

30. VALORES EMERGENTES EN LA JUVENTUD

Juan Díaz Sánchez

Son muchas las investigaciones y estudios que se han realizado, en estos últimos años, sobre la Juventud, y son muchos los datos cuantitativos y cualitativos que se barajan para describir y analizar las conductas, hábitos y valores de los Jóvenes.

Nuestro punto de partida se centra en la propia práctica personal y profesional de los últimos diez años. Entendemos que educar en valores no es hablar de valores, por ello más allá de abordar este tema de trabajo desde las referencias y construcción bibliográficas, consideramos muy pertinente, centrarnos en la experiencia grupal del trabajo con los colectivos juveniles.

1. LA REALIDAD SOCIAL DE LA JUVENTUD.

La sociedad actual se encuentra inmersa en un proceso de cambios espectaculares en todos los ordenes, los planteamientos que encierra «la globalización» están presentes con todo lo que ello lleva consigo. Si tuviéramos que calificar la realidad social podríamos adjetivarla como una sociedad de lo efímero y transitorio frente a una sociedad tan diferente de lo estable y duradero de hace tan solo una década (HERNADO, M^a Angeles, 1997).

Los cambios económicos -la globalización-, tecnológicos -red de comunicaciones, Internet-, socio político -implantación de los estados de derechos y de la democracia como forma de gobierno- han ido transformado las formas de articulación de

los ciudadanos, de su cultura, de sus relaciones, modos de vida y sobre todo de la valoración de los acontecimientos y de la vida misma.

Si bien unos influyen en mayor medida que otros, lo cierto es que todos tienen una cuota de inferencia en la percepción y realidad social que nos ha tocado vivir. Por encima de todo ello, hay una cuestión que consideramos esencial: se ha cambiado también la lógica de actuación y en consecuencia se ha cambiado la lógica de la valoración y actitudes sociales.

Los jóvenes de hoy, con su modo de vivir, de estar y encarar la vida, son quienes mejor representan la lógica en la que se desenvuelve la sociedad actual. La situación de los jóvenes no se diferencia demasiado del resto de los grupos sociales en que se ha convenido dividir la fase vital de las personas. Aunque la opinión más generalizada entre la sociedad adulta sea la de establecer estereotipos y etiquetas, generalizando desde los casos particulares a toda la etapa Juvenil, los «estilos de vida» de los jóvenes no tienen por qué coincidir -casi nunca lo hacen- con los estereotipos que los adultos construyen sobre ellos. Estos suelen ser descriptores simples y simplificadores, casi siempre, aunque no solo difundidos por los medios de comunicación de masas. En realidad esos modos de vida no son exclusivos de los jóvenes, sino características de la misma sociedad.

Culto al cuerpo y a la belleza, consumismo, pasividad, desideologización, irresponsabilidad, despreocupación, por el futuro, promiscuidad, abuso del alcohol, tabaco y otras drogas son algunos de los atributos que una buena parte de la sociedad adulta considera propios de los estilos de vida de los jóvenes. Evidentemente la realidad del estilo de vida de los jóvenes, con toda su variedad, es bastante diferente de la que dichos términos refleja, y no muy distinto del que predomina entre los demás grupos de edad, sino en los aspectos formales sí en los más profundos y estructurales. (ZAMORA, E. 93).

En una sociedad plural y «poliédrica» en la que vivimos resulta, cuanto menos arriesgado relatar los valores mayoritariamente aceptados, porque se realizaría en detrimento de obviar unos por otros, sin embargo es preciso delimitar el marco y aunque sea por un acto de retratar la compleja realidad social, haremos un tímido acercamiento.

En líneas generales, los valores comúnmente más aceptados como valores de la postmodernidad (G-ERVILLA, E,1993) entre los jóvenes son:

PLURALISMO DE VALORES.TODO VALE. Esta valoración de la realidad nos conduce a un relativismo y subjetivismo que afecta a todas las dimensiones del joven, nada hay absoluto y en consecuencia existen múltiples y diferentes opciones ya que el **valor** no es inmutable ni único sino que es relativo y depende de muchos factores y

elementos. Esto es lo que lleva al joven a considerar su posición en el mundo desde una opción plural, diversa, fragmentada.

De igual forma surge el sentimiento de incredulidad, cierta desconfianza en los poderes establecidos, lo que lleva a una posición de «cinismo», pasotismo, a veces con un sentido de humor mordaz y superficial por lo cotidiano. El joven desencantado de las respuestas y estrategias que se emplea para la resolución de los conflictos, interioriza el pensamiento que se resume en la frase de «todo es un montaje», «un cubrir expediente».

La utilización reiterada de los colectivos y grupos de jóvenes en momentos puntuales, de una forma aislada, sin un trabajo serio de continuidad, de la búsqueda de procesos de promoción y desarrollo, ha producido el desencanto y desconexión de los movimientos sociales más jóvenes, ajenos a todo compromiso tanto político como social.

Esta situación de escepticismo, de fragmentación y de individualismo exacerbado al que se asoma el joven, de una forma impávida y absorta, genera en el propio joven la búsqueda de valores hedonistas.

El consumismo está tan presente como ilimitado y compulsivo es para el joven, convirtiéndose en una válvula de escape, en un encuentro con los placeres y satisfacción personal. Todo se vende, todo se compra. La vanalidad del mercado incita al consumo acelerado y cuando se consume y se posee se deja de desear para introducirse en una carrera alocada por desear lo que no se posee. La moda fugaz está presente en todos los aspectos de la vida del joven. Adquirir, poseer son objetivos frustrantes en la juventud, convirtiéndose en un elemento que condiciona no solo las relaciones y referencias entre los jóvenes, sino que afecta a la propia autoestima, al papel y al proyecto de futuro que se construye el joven.

Los medios de comunicación con las agresivas campañas hacia el consumo altera la voluntad del joven, convirtiendo la satisfacción por comprar en un referente que le ubica y «socializa» entre los iguales. Todo esto, más allá de ser un hecho deseable, muy a nuestro pesar, es una realidad de la que debemos de reflexionar y ofrecer respuestas desde las instancias educativas.

Así, por un extraño proceso de simplificación la subcultura dominante hace visible **la cultura** en la consumición de bienes culturales: literatura, música, cine, moda, cursos... Eso sí, plural, fragmentada, variada, vacía. El acceso a la cultura se convierte en el acto de consumir y adquirir, desprovista de conciencia creativa y crítica, o de emancipación y desarrollo personal y grupal.

Uno de los aspectos más interesantes y también más complejos de cuantos tienen que ver con la cultura y los estilos de vida de los jóvenes, es el que trata de los siste-

mas de significados y **los valores** de las expectativas y los ideales de los jóvenes. Las ideologías juveniles, como cualquier otra, se construyen a partir de la contrastación de los valores y normas recibidas con las realidades vividas cotidianamente. Las conductas, por su parte tratarán de ajustarse a los nuevos modelos así construidos; y aunque las diferencias entre lo que se hace y lo que se piensa que se debe hacer, entre los modelos y la realidad, son siempre notables, la comprensión de los modelos, de los sistemas de significados y de los valores, ayuda a entender y explicar la conducta real de los jóvenes. Llegados a este punto es esencial resaltar que el valor adquiere toda su validez y eficacia cuando el valor queda interiorizado en una conducta, que es el paso primordial de todo programa de intervención socioeducativo en valores con jóvenes.

Ciertamente estos rasgos que venimos describiendo, están presentes en el sentir y quehacer de los jóvenes, pero no menos cierto es que existen colectivos y grupos de jóvenes que buscan de una forma honesta y auténtica construir sus propias referencias, ancladas en valores, y consideran que la solidaridad, la igualdad, la justicia y la libertad son valores importantes, aunque los perciban en un horizonte lejano y utópico y, poco practicado por el mundo construido por los adultos.

Estos jóvenes se vinculan a proyectos y programas de desarrollo, progreso y ayuda para los menos favorecidos, jóvenes que se implican en acciones cívico-sociales que se relacionan con sus familias y entorno en un marco de dialogo y comprensión. Unos jóvenes movilizados en la construcción colectiva de sus espacios y territorios, de sus propias referencias y de sus propias vidas.

En definitiva entre los clarososcuros que se perciben en el análisis de la realidad se dan opciones variadas y distantes entre los propios jóvenes, y aunque nos resulte tópico, las opciones son tan variadas como lo es la vida misma.

Por todo ello la tarea educativa se presenta cargada con bastantes dificultades en la medida que tiene que paliar la realidad agresiva, deshumanizada y voraz con la implementación de unos valores de desarrollo y promoción de los jóvenes.

Pensamos que la educación juega un papel esencial en la incorporación de una cultura y unos valores que propicie el desarrollo del ser humano. El reto que tiene planteado hoy en día el curriculum educativo, no es tanto sobre qué o cuáles valores incorporar, sino más bien el modelo educativo que hay que emplear.

En otras palabras, pensamos que todos los esfuerzos se orientan hacia los contenidos, hacia la incorporación temática en el curriculum de los valores cuando en realidad la respuesta debe ser más de criterio **metodológico**, en resumen los valores en el curriculum no es una cuestión de contenidos sino más bien una cuestión de metodología de trabajo.

2. ESTANCIAS FORMATIVAS EN VALORES: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA DE TRABAJO CON JÓVENES.

Desde el Instituto Andaluz de la Juventud se ha trazado el programa denominado Estancias Formativas en Valores con el objetivo marco de dar respuestas a las inquietudes de los jóvenes con ciertos valores con los que se identifican y asumen.

Antes de desgranar este programa de intervención, consideramos oportuno desarrollar muy brevemente aquellas pistas y criterios que deben de fundamentar el desarrollo y seguimiento de nuestros proyectos.

En general son pistas y criterios que no funcionan de manera aislada sino que están interrelacionadas entre sí, unas influyen sobre las otras, ya que están «atravesadas» por una serie de ejes transversales que son a la vez objetivos estratégicos e instrumentos de nuestra práctica, por ello lo que fundamenta y articula este y otros proyectos deben ser:

- El grupo y lo colectivo.
- La comunicación, el intercambio de experiencias.
- La experiencia personal, sensorial, afectiva, cultural, la ubicación territorial.
- La construcción y producción colectiva...
- La realidad de partida, vinculados a un entorno.
- El proceso es lo que da sentido y coherencia global al proyecto, frente al activismo y el valor exclusivo de la actividad. El proceso es un conjunto de acciones secuenciales, abiertas, interrelacionadas entre sí, y que responden a criterios estratégicos comunes, relacionados con el grupo y el territorio.
- La base de los proyectos son las acciones:
- Pequeñas acciones conectadas entre sí.
- Acciones abiertas, dirigidas al grupo de destinatarios iniciales y abiertas a otros grupos, agentes o individuos, y que permitan vincularse o desvincularse como sujetos protagonista de estas acciones o como objeto de las mismas.
- Acciones visibles por el propio grupo y el entorno.
- Acciones para la producción colectiva de la información, del conocimiento significativo y no para el consumo de información institucional.
- Acciones que tengan un componente lúdico, de creatividad, comunicativa en torno a las experiencias y a los intereses vitales de las personas.
- Acciones que buscan intercambio, que tienden a superar el umbral lógico -el desarrollo previsible- del grupo. Busca formar redes que se insertan de una manera viva, dinámica y compleja en los territorios.
- Acciones que parten de la realidad para reconstruirla desde una posición optimizada de los grupos.

- Los destinatarios son los protagonistas. Las acciones han de incorporar la revisión, el análisis y la sistematización. Proporcionando que el grupo se refuerce e implique, se apropie del proyecto.
- Los objetivos, los contenidos y las acciones han de estar continuamente relacionados con la realidad cotidiana del grupo y con su entorno.
- Los objetivos han de ser claros, precisos, visibles y alcanzables. Las técnicas que se utilicen y los códigos de comunicación tiene que ver con los jóvenes viven y conocen: métodos y técnicas han de ser coherentes entre sí.
- Los proyectos deben de partir de los recursos propios y buscar la forma de generar recursos, priorizando los recursos sociales a los recursos institucionales.

Con estas premisas de partida se pone en marcha el Programa de Estancias Formativas, dirigido a jóvenes de 2º Ciclo de Enseñanza Secundaria Obligatoria y Bachillerato, las líneas básicas que orientan la realización de este programa son entre otras:

- Dar el protagonismo de sus actuaciones a los jóvenes.
- Colaborar con aquellos colectivos de jóvenes que vienen desarrollando programas de interés para la juventud.
- Proporcionar vías de expresión y participación a los jóvenes no asociados.
- El contacto entre grupos de jóvenes y jóvenes no organizados puede provocar experiencias muy positivas para los propios jóvenes y para la promoción del asociacionismo como cauce de participación de la juventud.
- Ciertos valores de nuestra sociedad están siendo potenciados por grupos de jóvenes que persiguen tanto la formación, como la transmisión de esos valores entre otros jóvenes y en el conjunto de la formación, como la transmisión de esos valores entre otros jóvenes y en el conjunto de la sociedad.

Las Estancias Formativas que en torno a una serie de valores planteamos, deben ser vehículo de expresión y espacios de intercambio y comunicación entre jóvenes, para conseguir el aprendizaje y la transmisión de esos valores.

El programa debe ser una colaboración del IAJ con la Consejería de Educación y Ciencia, dentro de una línea de trabajo en la que se compartan objetivos, actuaciones y recursos.

3. OBJETIVOS.

- Crear un espacio de intercambio, comunicación y expresión, donde los jóvenes puedan manifestar sus ideas.
- Conseguir el aprendizaje y la transmisión de los citados valores a través de su apropiación y construcción colectiva.

- Divulgar y multiplicar lo trabajado y expresado por los jóvenes durante cada uno de esos encuentros.
- Elaborar un Material, unas "herramientas" que le sirvan a los jóvenes y a los colectivos para difundir el contenido de las Estancias y susceptibles de editarse por el IAJ.

4. ESTRATEGIAS.

1. Contrastar experiencias, identificar aspectos que han funcionado bien en cada una de las Estancias realizadas y consensuar nuevas propuestas para el futuro.
2. Establecer mecanismos de comunicación e información que permitan una coordinación de las acciones y la evaluación continua y final de las mismas.
3. Crear un vínculo entre colectivos y jóvenes que permita una relación entre el IAJ y todos los participantes después de las Encuentros.

5. DESTINATARIOS.

- Grupos de jóvenes de Institutos de ESO y Bachillerato.
- Colectivos de jóvenes que se encuentren desarrollando actuaciones relacionadas con el fomento y la transmisión de valores.

6. FASES Y ACTUACIONES.

6.1. Actuaciones que debemos impulsar.

- **Coordinación con la Consejería de Educación y Ciencia.**

Estableciendo vínculos de coordinación y sensibilización con el personal técnico de la Consejería de Educación y con el profesorado de los centros educativos.

- **Selección de Valores.**

Seleccionar el valor o valores a tratar, atendiendo a criterios de interés e impacto entre la población juvenil.

- **Selección de Colectivos coordinadores de las Estancias.**

Estas Estancias Formativas son coordinadas por un grupo o colectivo vinculado al desarrollo y trabajo con el valor.

- Los colectivos deben de estar desarrollando actuaciones relacionadas con el fomento y la transmisión de valores.
- La selección se realiza de acuerdo a los siguientes criterios:
- Los colectivos deben de contar con una práctica de trabajo y una metodología dinámica y participativa.
- Tener capacidad de multiplicación en el territorio.

- Trabajar en proyectos de forma coordinada con otros colectivos.
- **Taller de Programación de las Estancias.**
 - Con participación de técnicos de Servicios Centrales y Direcciones Provinciales del IAJ y de los Colectivos coordinadores.
 - Los objetivos de este Taller son:
 - Consensuar la metodología y programas de trabajo de las estancias.
 - Resolver todas las dudas que del proyecto puedan tener todas las personas implicadas en él.
 - Inicialmente se desarrollará durante dos días, en sesiones de tarde y mañana respectivamente, y contará con el siguiente programa de trabajo:
 - * Presentación de los colectivos y de su idea acerca del proyecto
 - * Reconstrucción del proceso: objetivos y fases.
 - * Dudas, Tareas y Responsabilidades.
 - * Presentación de proyectos: Objetivos, fases. Técnicas y Herramientas.
- **Elaboración del Programa Descriptivo de las Estancias.**
 - Consensuado por los Colectivos coordinadores y los técnicos de las Direcciones Provinciales.
 - Contendrá una descripción de:
 - * Objetivos
 - * Contenidos y fases de trabajo
 - * Técnicas y herramientas
 - * Funciones y tareas
 - * Recursos
 - * Momentos de coordinación del colectivo
 - * Momentos de seguimiento y evaluación
 - * Participación de los destinatarios
 - * Coordinación con otras entidades y/o colectivos
- **Selección de Centros de enseñanza.**
 - La realizarán la Dirección Provincial del IAJ y el colectivo coordinador de la Estancia. El conocimiento de profesionales de la enseñanza: profesores, coordinadores de actividades extraescolares, jefes de estudios, directores, constituirá una herramienta fundamental para la selección de los centros. Desde la Dirección Provincial del Instituto se dirigirá una Carta de Presentación del Programa.
 - Se valorará que sean centros de diferentes zonas de la capital y/o pueblos limítrofes y que abarquen realidades sociales diferentes. El número de Centros seleccionados se determinará por cada provincia según el valor, estableciéndose un margen de selección entre 3 y 6 centros.

- Junto a los soportes elaborados para la difusión institucional, el colectivo coordinador elaborará un "Programa básico de trabajo" para la difusión del proyecto a los centros seleccionados. Este "Programa básico" contendrá:
 - * Origen y objetivos del proyecto.
 - * Objetivos específicos de la Estancia.
 - * Perfil de los destinatarios.
 - * Días, hora y lugar de celebración.
 - * Plazo de inscripción.
- **Selección de jóvenes**
 - Los Colectivos Coordinadores de las Estancias participarán en la Difusión del Programa entre los jóvenes. La selección de jóvenes la realizarán los profesionales de la enseñanza que estén colaborando con nosotros, según un perfil consensuado que responda a los criterios que establecemos.
 - Serán criterios preferentes de selección:
 - * No estar asociado.
 - * Estar interesado en el valor objeto del Encuentro.
 - * Ser dinámico con capacidad de multiplicación.
 - * Exista equilibrio chico/a.
 - Los cursos/edades preferentes se determinarán por los colectivos según el valor. En cualquier caso la edad de los participantes habrá de ser homogénea. Se considera edad de referencia la de 15 - 18 años.
 - A los jóvenes participantes seleccionados se les facilitará un "Programa de Trabajo de las Estancias" que será: claro, breve y concreto.

6.2. Fase de ejecución.

- **Desarrollo de las Estancias.**
 - Serán coordinadas por los Colectivos juveniles seleccionados.
 - Contarán con el apoyo presencial de un técnico de la Dirección Provincial y un técnico del IAJ.
 - Se desarrollarán en un Albergue Juvenil de la Red Andaluza, según la provincia a que corresponda.
 - El desplazamiento de los jóvenes desde su lugar de origen hasta la capital de la provincia, correrá a cargo de los participantes. En el caso de que el encuentro no se desarrolle en un albergue de la capital, el IAJ asumirá la organización y el gasto del traslado en autobús de los jóvenes hasta la localidad donde se encuentre el Albergue elegido.
 - Los colectivos también programarán actividades para el tiempo libre.

- Objetivo fundamental de las Estancias es la construcción colectiva, crear un espacio de comunicación y expresión donde los jóvenes puedan manifestar sus ideas.
- Será necesario contemplar al menos los siguientes momentos:
 - * Conocimiento del grupo (Se puede dedicar la tarde del viernes).
 - * Construcción de lo que los jóvenes piensan sobre ese valor.
 - * Identificar como viven el valor en su realidad.
 - * Conocer como trabaja el colectivo y otros colectivos el fomento y la difusión del valor.
 - * Definir las características del Material a elaborar.
 - * Trabajar las estrategias para difundir lo trabajado en el Taller y el Material resultante.
 - * Facilitar herramientas para apoyar las iniciativas de los jóvenes surgidas en las estancias.
 - * Las técnicas de trabajo deben ser dinámicas.

6.3. Actuaciones finales.

- **Taller de Evaluación.**
 - Objetivos de este taller serán:
 - Intercambiar experiencias.
 - Evaluar el funcionamiento organizativo y de coordinación del conjunto del proceso.
 - Analizar la propuesta del Material resultante de cada una de las Estancias.
 - Estudiar y profundizar en la posible continuidad o renovación del proceso.
 - En este sentido surgen en el taller de programación de las Estancias de este año, dos propuestas concretas:
 - * Identificar un valor con una provincia con idea de facilitar la continuidad del programa.
 - * Cambiar el término valor por el de Centro de Interés.
 - Los colectivos aportarán una Memoria descriptiva y evaluativa de las Estancias.
- **Difusión de las Estancias**
 - Objetivo fundamental de las Estancias es la difusión de lo trabajado a otros jóvenes para su multiplicación y enriquecimiento.
 - Vemos cuatro ejes fundamentales de difusión:
 - Una difusión selectiva a los Institutos participantes. El protagonismo será de los alumnos que han trabajado en los talleres, que serán los encargados de presentarlos a sus compañeros.

- Una difusión a los Institutos de la propia provincia intentando implicar en ello también a los jóvenes participantes.
 - Una difusión al resto de los Institutos de Andalucía más genérica.
 - Por, último, una difusión a los colectivos interesados.
 - El colectivo apoyará la difusión en los ejes de difusión provinciales inicialmente previstos: Centros participantes, otros Centros de la provincia, otros colectivos interesados.
- **Elaboración de Materiales.**
- Deberá construirse un Material con todo lo trabajado en las Estancias que les sirva a los jóvenes y al colectivo de herramienta de difusión de los Encuentros. Entre los Materiales deberá contemplarse un "cuadernillo" para:
 - Recoger lo expresado por los jóvenes. Deberá potenciarse el protagonismo de los jóvenes participantes para que los Materiales resulten cercanos y atractivos a los destinatarios propuestos: otros jóvenes compañeros de institutos.
 - Incluir los datos e ideas que han surgido en las Estancias sobre como se manifiesta ese valor en nuestra sociedad.
 - Ofrecer información, herramientas y pistas que apoyen las iniciativas de los jóvenes que estén interesados en trabajar y/o comunicar un determinado valor.
 - Facilitar a los jóvenes una descripción de las técnicas utilizadas en las Estancias con idea de que puedan multiplicarlas.
 - Posibilitar la recogida de ideas y aportaciones de otros jóvenes a los que se les difunda el contenido del taller.
 - En cuanto a su formato deberá ser ameno, fácil de leer, sin mucho texto, de diseño atractivo, con abundante material gráfico.
 - Además del cuadernillo, los colectivos podrán producir un vídeo, un diaporama o cualquier otro material que complemente el cuadernillo, para comunicar el contenido de las Estancias.

7. CONCLUSIONES.

La puesta en marcha de un proyecto de intervención socioeducativo en valores supone una coherencia interna. Un hacer en la práctica educativa en coherencia con lo que se dice y con lo que se piensa que se debe de hacer. El método articula y da sentido a todo el proceso, por ello se ha utilizado una metodología que propicie situaciones naturales, en un clima distendido y dialogante que favorezca el intercambio de experiencias y la producción colectiva. La implicación de los participantes es un elemento esencial en este tipo de procesos.

De la experiencia con centenares de joven de todo el territorio andaluz, a través del programa Estancias Formativas, podemos concluir que los valores que más interés suscita son:

1. Valores relacionados con el entorno, la ecología y el respeto por el medio ambiente.
2. Valores relacionados con la creatividad y el desarrollo personal. (Los talleres que implementan este tipo de valor son talleres de creación artística, dibujo, pintura, cuenta cuentos...)
3. Valores relacionados con la expresión de emociones, sensaciones, conocimiento y desarrollo del cuerpo mediante talleres de danza, música... (Con talleres de creación de instrumentos, bailes, danzas, concursos, representaciones teatrales.).
4. Valores relacionados con un compromiso social, como la solidaridad, la igualdad, diversidad, cultura, tolerancia....

No podemos entender con ello, que estos cuatro grupos de valores sean los valores emergentes de los jóvenes en general, sino que estos son los valores que estos/as jóvenes andaluces/zas han identificado y creído conveniente desarrollar y trabajar para reconstruir y cambiar sus propias experiencias vitales.

BIBLIOGRAFÍA.

- BOLIVAR, A. (1995) *La evaluación de valores y actitudes*. Editorial Anaya.
- CONDE GUTIERREZ DEL ÁLAMO, F. y otros (1994) *Juventud y consumo*. Actitudes y comportamiento de los jóvenes españoles ante el consumo. A.G. Grupo.
- E.P.A.S.A. JUNTA DE ANDALUCIA (1993). *Jóvenes Andaluces de los 90*. Editorial Novograf.
- G. LUCINI, F. (1993). *Temas transversales y educación en valores*. Editorial Anaya.
- GERVILLA E. (1993). *Postmodernidad y Educación*. Valores y cultura de los jóvenes. Ed. Dykinson.
- HERNANDO, M^a A. (1997). *Estrategias para educar en valores*. Propuestas de actuación con adolescentes. Editorial CCS.
- INSTITUTO CANARIO DE LA JUVENTUD, (1998). *Libro Blanco de la Juventud Canaria*. Imprenta Clarín.
- MARCHIONI, M. (1994). *La utopía posible. La intervención comunitaria en las nuevas condiciones sociales*. Editorial Bencho.
- PANIEGO, J.A. (1999) *Cómo educar en valores*. Editorial CCS.
- ROMERO E. (1997) *Valores para vivir*. Editorial CCS.