

LA REGENERACIÓN URBANA DE LOS ASENTAMIENTOS TURÍSTICOS DESDE LA COMPLEJIDAD Y LA TRANSVERSALIDAD DISCIPLINAR

URBAN REGENERATION OF TOURIST SETTLEMENTS: COMPLEXITY AND TRANSDISCIPLINARITY

Marilda Azulay Tapiero, Vicente Mas Llorens, Juan José Tuset Davó
Universidad Politécnica de Valencia

Temática: Arquitectura – Regeneración urbana

Universidad Politécnica de Valencia

Camino de Vera s/n 46022 Valencia (+34) 96 387 70 00mazula@pra.upv.es

RESUMEN

Proponemos la indagación en las ideas de complejidad y transdisciplinaridad - estrechamente unidas como forma de pensamiento relacional- para organizar nuestro conocimiento acerca del proceso de elaboración y re-elaboración de la realidad arquitectónica y urbana, hasta formular estrategias para la regeneración, y estudiar los alcances e implicaciones de dichas estrategias. Es necesario abordar la realidad urbana como interrelación e interacción, identificando escenarios, marcos y huellas de actuación -incluso los “elementos aleatorios que sobrevendrán y perturbarán la acción” (Morin, 2004)-, y al sujeto como coautor -aún involuntario- en su construcción. Los modelos de complejidad permiten la planificación poniendo el énfasis en una visión sostenible de la realidad urbana, integrando diversidades, experiencias, territorios, participación y disciplinas, a la vez que respondiendo a las relaciones dialógicas y recursivas que acontecen.

Como ejemplo específico, el fenómeno turístico constituye un hecho estructural donde establecer estrategias para avanzar en el proyecto de una ciudad diversa, integradora y sostenible. En el propósito, desde el Proyecto de Investigación “Estrategias de regeneración de asentamientos turísticos en el litoral mediterráneo” (ERAM) en el que coparticipan la Universidad Politécnica de Valencia y la Universidad Ramón Llull de Barcelona, se ha partido de la necesaria elaboración de un mapa tipológico de dichos asentamientos.

Palabras clave: Asentamiento turístico. Regeneración urbana. Complejidad. Litoral Mediterráneo. Transversalidad disciplinar.

ABSTRACT

We propose the investigation of the ideas of complexity and transdisciplinarity -very closed as a kind of relational thought- in order to organize our knowledge about the process of production and re-production of the architectural and urban reality, so we will be able to set strategies for the regeneration, and study how far those strategies reach and their implications. It is necessary to approach urban reality as an interrelationship and interaction, identifying intervention scenes, frames and traces - even the “random elements that will follow and disturb the intervention” (Morin, 2004)-, and the subject as co-author -even involuntary- in its construction. Models of complexity allow planning, emphasising a sustainable vision of urban reality, integrating diversities, experiences, territories, participation and disciplines, and simultaneously giving an answer to the dialogical and recursive relations that happen.

As an specific example, the tourist phenomenon constitutes a structural fact where to establish strategies to advance in the project of a diverse, integrated and sustainable city. The purpose of the Project of Investigation “Strategies for the regeneration of tourist settlements in the Mediterranean coast” (ERAM) in which are involved the Universidad Politécnica de Valencia and the Universidad Ramon Llull de Barcelona, has required the elaboration of a typology map of the tourist settlements.

Key words: Tourist Settlement. Urban Regeneration. Complexity. Mediterranean Coast. Transdisciplinarity.

1. INTRODUCCIÓN

La presente comunicación se plantea como reflexión necesaria a la investigación *Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea*,¹ cuya finalidad es el establecer estrategias y acciones orientadas a la regeneración sostenible de asentamientos turísticos de la costa mediterránea atendiendo a la recuperación de su identidad histórica, cultural y arquitectónica, a la vez que preservando el paisaje natural y humano mediterráneo.

Un proyecto que parte de la hipótesis de que puede encontrarse soluciones válidas a los asentamientos turísticos que, dada su capacidad de promoción y contribución al desarrollo cultural y como factor de desarrollo económico, social y territorial sostenible, no supongan destrucción del territorio y estructuras sino que, por el contrario, transformándose en motor de regeneración territorial, supongan su recuperación, rehabilitación y/o reutilización -en definitiva reciclaje-. Por otro lado, la investigación no pretende desarrollar un plan o un proyecto concreto, sino indagar en la necesidad y posibilidades de realización de esos planes o proyectos, y en cuál debe ser su orientación para incidir en la mejora del medio ambiente y en la optimización del patrimonio arquitectónico y paisajístico medioambiental. Para ello, desde el encuentro transdisciplinar e innovador, trata de atender a la reestructuración de la ocupación y distribución del territorio, facilitar su adaptación a otros usos, a las normativas vigentes y a las nuevas exigencias constructivas y de acondicionamiento climático, así como al aprovechamiento de cualidades geográficas y espaciales.

A partir de la determinación de casos de estudio, bajo la consideración del asentamiento como un sistema abierto (en intercambio con el ambiente) que requiere de energía y “alimentación” para su mantenimiento y pervivencia, y tras la identificación y

¹El proyecto de investigación **Estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea**, está subvencionado por el MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN, Dirección General de Programas y Transferencia de Conocimiento, Plan Nacional de I + D + i (2008-2011)

análisis de diferentes tipos de asentamientos turísticos en el litoral mediterráneo, las estrategias tienen por finalidad servir de marco donde formular las bases y escenarios para el desarrollo de las posibles acciones. Acciones encaminadas tanto a dotar a los asentamientos turísticos de cohesión urbana con el fin de recuperar o establecer su identidad social y cultural, como a plantear y posibilitar nuevas propuestas de turismo cultural, paisajístico, urbano-también de paisaje urbano-, arquitectónico, deportivo, agroturismo,... y sus posibles redes y rutas donde lo determinante no es sólo actuar sobre las partes o productos del destino, sino de un modo global y multidimensional, sobre las condiciones ambientales y paisajísticas que conforman los espacios y sus escenarios (estructuras, espacios abiertos, edificios o conjuntos de edificios,...). Entre las acciones, las que afectarán, por un lado, a su mantenimiento, recuperación y reciclaje, renovación, rehabilitación, flexibilidad, adaptabilidad y diversos y posibles cambios de uso; y, por otro, a la intervención en objetos concretos de (y para) la regeneración, estableciendo una serie de criterios y pautas referidas a cada una de las escalas, desde la geografía y el paisaje -por tanto, a su implantación y relación con el entorno-, y la caracterización y disposición de los espacios interiores, exteriores y de transición, hasta el tratamiento de los elementos constructivos y de acondicionamiento climático colaboradores en el funcionamiento sostenible.

Para abarcar y determinar los rasgos comunes y aspectos diferenciales de la urbanización turística de la costa mediterránea, como objetivo específico de la investigación, se hace necesaria la realización de estudios comparados en un área territorial amplia, así como el rastrear en sus orígenes y transformaciones. La participación de diversas disciplinas y de diversos grupos de investigadores arraigados en sus respectivos territorios facilita la capacidad de conocimiento y comprensión de los asentamientos. Así, actualmente trabajan coordinados dos grupos radicados, uno en Valencia -el Grupo de Investigación del Departamento de Proyectos Arquitectónicos de la Universitat Politècnica de València, Arte y Arquitectura Contemporánea (GIAAC)- y otro en Barcelona -el grupo Investigación de Arquitectura Mediterránea (IAM) de la Escuela de Arquitectura La Salle, Universidad Ramon Llull- que, por su experiencia profesional, docente e investigadora, abordan aspectos diferenciados de una misma investigación: mientras el equipo valenciano trata de los aspectos relacionados con la regeneración de los espacios públicos y estructuras urbanas, el equipo de Barcelona lo hace respecto de lo edificado.

Con todo ello, en esta reflexión y en el esfuerzo en la regeneración urbana de los asentamientos turísticos, partimos de la premisa de la necesaria incorporación tanto en los métodos de análisis, interpretación y de conocimiento, como en el propio proceso de planificación y regeneración, de, entre otras, las aportaciones del pensamiento complejo - de acuerdo con Edgar Morin (2007), una propuesta que “es fruto de un esfuerzo para articular saberes dispersos, diversos y adversos entre sí”², de la teoría de la auto-organización, de la teoría sistémica, el concepto de dispositivo foucaultiano,³ “una especie de ovillo o madeja, un conjunto multilineal”, para Gilles Deleuze (1990:160)- o las referidas a las cuestiones de la percepción y la experiencia.

2. CONSIDERACIONES ACERCA DE LA COMPLEJIDAD Y DE LA TRANSVERSALIDAD DISCIPLINAR

Edgar Morin, en *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*, un texto publicado en 1999, afirmaba que “para articular y organizar los conocimientos y así reconocer y conocer los problemas del mundo, es necesaria una reforma del pensamiento” (Morin 1999:14). Una reforma que tiene que ver con nuestra aptitud para organizar el conocimiento y en la que las ideas de complejidad y de transdisciplinariedad-estrechamente unidas como forma de pensamiento relacional-deben estar presentes. Un problema universal, continúa Morin, “dada la inadecuación cada vez más amplia, profunda y grave por un lado entre nuestros saberes desunidos, divididos, compartimentados, y por el otro, realidades o problemas cada vez más poli-disciplinarios, transversales, multidimensionales, transnacionales, globales, planetarios”.

Para organizar nuestro conocimiento acerca del proceso de elaboración y reelaboración de las realidades arquitectónicas y urbanas hasta formular estrategias para su regeneración y estudiar los alcances e implicaciones de dichas estrategias, proponemos abordarlas incorporando las ideas de complejidad y transdisciplinariedad, a la vez que las referirlas a las experiencias del habitar, a las cuestiones de la percepción, de la legibilidad, o de la visión de y desde la diversidad. Complejidades fenoménicas y

²Edgar Morin, entrevista de Angélica Sático, *Iniciativa Socialista*, 75. [En línea] <http://www.inisoc.org/morin75.htm> [Consulta 09/05/2013]

³Dispositivos son “un conjunto resueltamente heterogéneo que incluye discursos, instituciones, instalaciones arquitectónicas, decisiones reglamentarias, leyes, medidas administrativas, enunciados científicos, proposiciones filosóficas, morales, filantrópicas, brevemente, lo dicho y también lo no dicho [...] El dispositivo mismo es la red que se establece entre estos elementos.” (Foucault 1991:128)

experienciales que, como apunta Steven Holl (2011:11-12), “se desarrollan solo parcialmente mediante el propósito y muy frecuentemente se originan de forma accidental a partir de la superposición semiordenada, aunque impredecible de propósitos individuales”.

En un conocimiento pertinente -quedeberá evidenciar el contexto, lo global, lo multidimensional y lo complejo-, se hará necesario explicitar la naturaleza del objeto de estudio -el asentamiento turístico-desde la visión compleja y sus principales ejes epistemológicos: la relación sujeto-objeto; la relación todo-parte y la concepción del tiempo. Pero, como expresan Robert Park y Ernest Burgess (1970:1), la ciudades también “un cuerpo de costumbres y tradiciones y actitudes organizadas y sentimientos que pertenecen de estas costumbres y son transmitidos con esta tradición. La ciudad no es, en otras palabras, meramente un mecanismo físico y una construcción artificial”. De este modo, aún en *una* ciudad, “partes enteras de la ciudad presentan signos concretos de su modo de vivir, una forma propia y una memoria propia” (Rossi, 1976:143).

También se hacenecesaria la identificación del habitante-sujeto como testigo, observador, coautor y participante activo -voluntario o involuntario, local o foráneo, permanente o temporal- en la construcción de la ciudad (incluso la identificación de quienes no son autores ni testigos directos, pero sí referentes, promotores, comunicadores, visitantes...) Por último, la interpretación del diálogo entre la ciudad y quienes la habitan y construyen, hará necesario establecer los escenarios en que se produce, sus estructuras, marcos temporales, fases y huellas.

Desde esta perspectiva, el pensamiento complejo constituye una herramienta imprescindible para comprender la diversidad (de culturas, de lenguajes, de actividades, de edades, etc.) y la sustentabilidad (de equilibrios energéticos, consumo, huella ecológica, etc.) como condiciones limitantes del fenómeno urbano. Italo Calvino (1998) lo sintetiza al hablar de Octavia, ciudad telaraña, “Ésta es la base de la ciudad: una red que sirve para pasar y para sostener [...] la vida de los habitantes de Octavia es menos incierta que en otras ciudades. Saben que la resistencia de la red tiene un límite” (Calvino, 1998:89).

2.1. La idea de complejidad

Aludiendo a “lo complejo” como “lo que está tejido en conjunto” -según el sentido original del término-, la idea de complejidad se refiere a un corpus de conocimiento científico dedicado al estudio de fenómenos, comportamientos y sistemas que exhiben

complejidad.⁴ Complejidad que existe mientras sean inseparables “los componentes diferentes que constituyen un todo (como lo económico, lo político, lo sociológico, lo psicológico, lo afectivo, lo mitológico) y haya un tejido interdependiente, interactivo e interretroactivo entre las partes y el todo, el todo y las partes” (Morin, 2007:14).

Así, la Teoría del Pensamiento Complejo, desarrollada por Edgar Morin,⁵ aborda el conocimiento como un proceso en el que la realidad se comprende y se explica simultáneamente desde todas las perspectivas posibles: el pensamiento complejo aspira a situar todo acontecimiento, información o conocimiento en su relación de inseparabilidad respecto de su entorno cultural, social, económico, político, natural,... Se trata de buscar las relaciones e interretroacciones entre todo fenómeno y su contexto, las relaciones recíprocas entre el todo y las partes, al mismo tiempo que reconocer la unidad en el seno de la diversidad y la diversidad en el de la unidad -“de reconocer, por ejemplo, la unidad humana a través de las diversidades individuales y culturales, las diversidades individuales y culturales a través de la unidad humana” (Morin 2007:30)-.

2.2. La noción de estrategia

En cierto sentido, la complejidad comprende indeterminaciones, fenómenos aleatorios e incertidumbre. Desde la perspectiva compleja, la planificación se asimila a la noción de estrategia cuando, como afirmaba Morin (2004:113) permite imaginar escenarios para la acción según las informaciones y elementos aleatorios que lleguen, o incluso perturben, en el curso de la acción. En este sentido, la estrategia debe luchar contra el azar a través de la búsqueda exhaustiva de información y conjugar el conocimiento del planificador con otras fuentes de conocimiento. Entonces, la planificación estratégica puede

⁴ El término “Ciencias de la Complejidad” se acuña a raíz de la fundación, en 1984, del Instituto Santa Fe, Nuevo México, dedicado a la investigación transdisciplinaria y al estudio de los fenómenos, comportamientos y sistemas que exhiben complejidad. Ver <http://www.santafe.edu/>

⁵ Para abordar el conocimiento de las unidades complejas se debe reconocer su multidimensionalidad a la vez que adelantar, tres principios sobre los que construye Edgar Morin, lo que podría ser el paradigma de la complejidad.

- a) El principio dialógico une nociones que, excluyéndose mutuamente, son indisociables en una misma realidad, como orden y desorden cooperan en la organización del sistema social.
- b) El principio de recursividad organizacional rompe con los de causalidad lineal y producto-productor, porque “la causa actúa sobre el efecto, el efecto sobre la causa” (Morin 2007:124). En el proceso recursivo, el efecto es al mismo tiempo causa de lo que lo produce; como expresó Le Corbusier (1977:7): “existe la arquitectura [...] el producto de los pueblos dichosos y lo que produce pueblos dichosos.
- c) El principio hologramático trasciende al reduccionismo que no ve más que las partes y al holismo que no ve más que el todo. Como menciona Morin, es, de alguna manera, la idea formulada por Pascal, “considero imposible conocer las partes sin conocer el todo, y tampoco conocer el todo sin conocer particularmente las partes” (Cyrułnik y Morin, 2005:10).

Podemos incluir el principio de autonomía-dependencia o auto-eco-organización: toda organización necesita la apertura al eco-sistema del que se nutre y al que transforma (Morin, 2007:125).

establecer caminos sistemáticos para gestionar la evolución del proyecto integrado en el problema más global del desarrollo sostenible (el proyecto como parte del desarrollo sostenible).

En orden a tratar el proceso de planificación estratégica y sus efectos, es importante considerar si cada detalle puede ser previsto o no, las diferentes posibilidades de participación, sus posibles actores... qué participantes y disciplinas van a jugar un papel determinante, cuándo y en qué, y si determinadas participaciones van a ser activas o pasivas; incluso si es posible el diseño de estructuras en las que puedan suceder diferentes posibilidades de interacción. Así como considerar intenciones y posibles variaciones de los modelos a lo largo del proceso en el que también se pueden producir interacciones no deseadas o no previstas.

Las estrategias son las herramientas para la acción que nos posibilitan “navegar en un océano de incertidumbres a través de archipiélagos de certeza” (Cyrulnik y Morin 2005, p.35). Deben elaborarse en un marco donde formular las bases para la acción y articular sus escenarios; escenarios que constituyen lo que Peter Cook en *The City, Seen as a Garden of Ideas* (2003) denomina la ciudad como un jardín de ideas, incidentes, atmósferas, sendas, estratos, sitios, sorpresas, invenciones, iconos...

2.3. La idea de transdisciplinariedad

Más allá de la pluridisciplinariedad, incluso de la interdisciplinariedad,⁶ la transdisciplinariedad tiene por finalidad la comprensión desde el imperativo de la unidad del conocimiento. Su interés es la dinámica de la acción inscrita en distintos niveles de realidad y conlleva transmisión de los conocimientos más allá de las disciplinas establecidas. Para Basarab Nicolescu (1996), la visión transdisciplinaria -sin rechazar ni renunciar a las disciplinas, sino complementando el enfoque disciplinario-⁷ propone considerar una realidad multidimensional estructurada en múltiples niveles de comprensión que resultan de la interpretación del conocimiento de diversos niveles de realidad y de percepción, siempre múltiples y complejos.

⁶La pluridisciplinariedad concierne al estudio de un objeto de una disciplina por varias disciplinas a la vez, y el conocimiento del objeto de estudio, perteneciente a una disciplina, se profundiza por el aporte pluridisciplinario. La interdisciplinariedad transfiere métodos de una disciplina a otra, incluso contribuyendo al nacimiento de nuevas disciplinas, según Nicolescu (1966).

⁷ Carta de la Transdisciplinariedad, redactada por Lima de Freitas, Edgar Morin y Basarab Nicolescu, 6 de noviembre de 1994, Primer Congreso Mundial de Transdisciplinariedad. En el artículo 3, “la transdisciplinariedad complementa el enfoque disciplinario. Hace emerger de la confrontación de las disciplinas, nuevos resultados que se articulan entre ellos” (Nicolescu, 1996:121).

En este sentido, trascendiendo la componente morfológica, consideraremos el asentamiento como un entramado de relaciones e interacciones entre la organización y estructura física de los espacios y la organización social de las relaciones humanas (sus actividades e instituciones). El propósito requiere de la visibilidad de las interacciones y retroacciones entre las partes y el todo, entre el sujeto y el objeto,... y de la concepción de una identidad humana común donde estén presentes solidaridad y responsabilidad. “El debilitamiento de una percepción global conduce al debilitamiento del sentido de responsabilidad, ya que cada uno tiende a no ser responsable más que de sus tareas especializadas, así como al debilitamiento de la solidaridad, porque nadie percibe su lazo orgánico con su ciudad y con sus conciudadanos” (Morin, 2007:20).

3. CONSIDERACIONES ACERCA DEL OBJETO DE ESTUDIO

Resulta imprescindible estudiar el objeto que se investiga en sus múltiples dimensiones y, precisamente es en la ciudad donde se reúnen y “entretejen” todos los saberes y disciplinas.

Por otro lado, el fenómeno turístico, sistema complejo y transversal de actividad, desde su dimensión social y como factor de desarrollo, constituye un hecho estructural donde establecer estrategias para avanzar en el proyecto de ciudades diversas, integradoras y sostenibles; y ejerciendo un papel determinante en el desarrollo territorial, tal y como se expresa a lo largo del litoral mediterráneo, puede y debe participar activamente en la estrategia de su desarrollo sostenible.

Partiendo de la diversidad de formas y perspectivas que puede adoptar el turismo, advierte Agustín Santana (1997)⁸ de la necesidad de explicitar que, en su naturaleza “el turismo es el movimiento de gente a destinos fuera de su lugar habitual de trabajo y residencia, las actividades realizadas durante su estancia en estos destinos y los servicios creados para atender sus necesidades” (Santana, 1997:52), hasta conformar, a partir de las dinámicas turísticas, verdaderos asentamientos turísticos.

Asentamiento como la expresión física de la manera de vivir, configurada por los usos, las actividades desarrolladas y sus expresiones físicas en el territorio, como efecto de determinadas apropiaciones, ocupaciones, conformaciones y transformaciones del espacio, procesos de urbanización, relaciones sociales, socioeconómicas,...

⁸Santana, Agustín. En “Definiendo para comprender y analizar: el turismo como actividad” (1997:46-52).

Considerar el asentamiento turístico implica considerar el equipo receptor turístico (comunicación y transporte, equipamientos, alojamiento, servicios,...); los efectos de su implantación en el territorio, relaciones y efectos tanto en las poblaciones receptoras como en las de su entorno, y los aspectos dinámicos del fenómeno -tanto durante la afluencia turística como cuando ésta es interrumpida-, motivaciones, relaciones entre turistas y locales,... a partir de la organización de infraestructuras de alojamiento basada fundamentalmente en la oferta hotelera, hasta la importante presencia de “segundas residencias”, de uso temporal vacacional, muchas de ellas para la población autóctona, coexistiendo con la actividad propiamente turística. Ambas actividades, expresan Alfonso Fernández y Arsenio Villar (2011:598), “comparten el aprovechamiento de los mismos recursos y estructuras territoriales, pero la extraordinaria proliferación de las residencias secundarias, con la consiguiente presión sobre dichos recursos y estructuras (playas, suelo, agua, paisaje, infraestructuras de comunicación, de abastecimiento y depuración de aguas, etc.), ha acabado por deteriorar la experiencia del turista en estos destinos, restando competitividad a los mismos; por todo ello la citada proliferación de segundas residencias ha sido señalada, incluso por los propios agentes empresariales turísticos [...] como el principal problema del modelo turístico en el litoral andaluz y español”.

Evolución tradicional de los asentamientos, inicialmente sujeta a factores como la topografía, la hidrografía, las vías de comunicación o las actividades económicas que, en el caso concreto del litoral y a partir de las dinámicas turísticas, ha desembocado, como escribió Yvette Barbaza respecto del “paisaje humano de la Costa Brava”, en “la degradación de los más bellos paisajes de la costa” (1988, II:415).

Un litoral caracterizado como zona limítrofe de actividad y por protagonizar con más intensidad que otros espacios, una relación privilegiada del ser humano y el medio físico: un espacio complejo cuyo estudio requiere de la captación de información, su análisis, y la comprensión de los factores estructurales y el de la variedad de los agentes que actúan en la costa. Por ello es necesario reconocer e interpretar tanto los elementos objeto de estudio, como el territorio que “los envuelve” y su pertenencia o no a un paisaje global. Así, “frente a las dificultades de definición del patrimonio litoral”, como advierte Josep Vicent Boira (2004:140), consideraremos aquellos elementos que se explican solo por la presencia del mar y la relación medio físico/medio humano, donde surge con fuerza el término “paisaje litoral” como aquel que nace en una franja de contacto con el mar y debe su existencia a esta particularidad geográfica. Elementos

propios del paisaje litoral, independientemente de los “ubicados” en el litoral, en el caso valenciano, “un espacio poco atractivo para los establecimientos humanos, al menos hasta el siglo XX” si bien hoy “su espacio urbanizado se extiende hasta la orilla del mar bien por difusión o por la absorción de núcleos preexistentes” (Boira, 2004:141-144).

Ocupación que no se lleva a cabo de forma simultánea, sino en un proceso continuo. En un primer estadio, tomar posesión del espacio. Como dijo Le Corbusier (1998:46) “la primera prueba de existencia, es ocupar el espacio”.⁹ [Para Vittorio Gregotti (1982), el origen de la arquitectura: “colocar la piedra sobre la tierra para reconocer un emplazamiento en medio de un universo; para tenerlo en cuenta y modificarlo”¹⁰]. Espacio donde cada persona se relaciona e identifica individual y colectivamente -el espacio existencial para Christian Norberg-Schulz (1975)-, y que el hombre no deja de elaborar, de modo que, de acuerdo con los argumentos de Amos Rapoport (1977), el hábitat puede ser tan diverso como tantas manifestaciones culturales puedan existir: el hombre, frente a una necesidad habitacional, elaborará innumerables soluciones según sea su cosmovisión y escala de valores provenientes de su cultura.

Una cualidad específica de importancia decisiva en el escenario urbano es la imagen de la ciudad; imagen que requiere de legibilidad, definida por Kevin Lynch (1975) como la facilidad con que pueden reconocerse y organizarse sus partes en una pauta coherente. Una consideración para el análisis respecto de dicha imagen: la percepción, determinada por el conocimiento, también es un hecho cultural, la interpretación de lo que podemos re-conocer en un proceso en el que están involucradas muchas variables, incrementadas con el fenómeno turístico, hasta percibir mundos diferentes que son producto de motivaciones y experiencias diversas que podemos no conocer. Una interacción que se produce también a través de los rótulos, definición de barrios,... incluso la lengua que se habla o la ropa que se viste.

Por otro lado, la comprensión de la estructura de una ciudad incluye también la comprensión espacio-temporal: de acuerdo con Lynch (1975), el saber dónde (o cuándo) está uno, lo que implica saber cómo los otros lugares (o tiempos) se conectan a este lugar. En el otro sentido de la interacción, una imagen ambiental eficaz confiere a su poseedor sensación de seguridad emotiva; en parte por ello, el observador re-elabora la imagen ambiental.

⁹ Le Corbusier, “El espacio indecible”, texto dirigido a “aquellos cuya misión es llegar a una justa y eficaz ocupación del espacio, lo único capaz de poner en su lugar las cosas de la vida” (Le Corbusier: 1998 [1946], 45).

¹⁰ GREGOTTI, Vittorio. Charla en la Liga Arquitectónica de Nueva York, 1982. Citado en Frampton, Kenneth. “En busca del paisaje moderno”. Revista Arquitectura, núm. 285, julio-agosto 1990, Madrid, p. 52-73 (p. 72).

4. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:ERAM - “ESTRATEGIAS PARA LA REGENERACIÓN SOSTENIBLE DE ASENTAMIENTOS TURÍSTICOS EN LA COSTA MEDITERRÁNEA”

El objeto del presente título, es el de presentar el trabajo hasta ahora realizado de cara a establecer, desde la visión compleja, las estrategias para la regeneración sostenible de asentamientos turísticos en la costa mediterránea.

4.1. Objetivos

El proyecto de investigación ERAM tiene por finalidad establecer estrategias y acciones orientadas a la regeneración de asentamientos turísticos de la costa mediterráneaatendiendo a la recuperación de su identidad histórica, cultural y arquitectónica, preservando el paisaje natural y humano mediterráneo.

El proyecto plantea una metodología de trabajo y análisis, y soluciones concretas a la problemática medioambiental en el entorno de la costa mediterránea desde una visión territorial, urbana y arquitectónica, en la que la colaboración y coordinación garanticen, a partir deun trabajo de transversalidad, medidas de respuesta encaminadas a determinar acciones claras y a establecer medidas de detección yprevención sobre lo existente y lo futuro, desde la exigencia de medidas de coordinación administrativa, y lasque deberían regir los órganos de seguimiento y control de tales acciones.

4.2. Metodología y plan de trabajo

Se hace necesario aclarar las principales líneas de trabajo abordadas en la investigación; estudios que deben combinar diversos métodos como el análisis bibliográfico y documental, el análisis cartográfico y fotográfico, el análisis estadístico y el trabajo de campo (fundamentalmente en una franja de hasta 500 metros de proximidad a la costa),determinando una serie de variables en cuya selección ha prevalecido la valoración de su posible funcionalidad a la futura estrategia de regeneración.

En cualquier caso, es necesario identificar e interpretar los elementos significativos y determinar sus relaciones desde tres planos del estudio:

1. La identificación del flujo turístico,perfil de los visitantes, susmotivaciones y estrategias de asentamiento, primero fundamentado en la suma de una serie de equipamientos situados sobre el territorio litoral (alojamiento, restauración,

servicios,...) a los que se sumaron urbanizaciones de segunda residencia, generando una extensa malla en la inmediata franja costera y una creciente dispersión de los asentamientos hacia el interior, facilitada por la también creciente motorización y mejora de las estructuras de comunicación, con el consecuente aumento de los flujos de movilidad y complejidad en los usos del suelo y tipos de asentamiento.

2. Respecto del asentamiento turístico, también ayudará a conocerlo el hacerlo desde su clasificación tipológica, de la comparación entre asentamientos, a través de la percepción de sus habitantes y de las transformaciones de usos, de la idea de propiedad, tipos residenciales, de la definición de nuevos asentamientos o “barrios”, sistemas constructivos... Desde su capacidad y oferta turística, desde las relaciones entre sus miembros -aunque no se encuentren en contacto directo-, la ocupación del espacio público, los equilibrios o desequilibrios entre grupos -edad, sexo, cultura, lengua...-. O síntomas de “huída” o integración.
3. En el establecimiento de las estrategias que dirijan la toma de decisiones para la regeneración de los asentamientos turísticos, habrá que tratar de los ámbitos urbanístico y turístico, identificar referentes, sus formas, propósitos y marcos de las intervenciones, medios y técnicas utilizadas, agentes y procesos... en una interacción en la que intervienen las condiciones geofísicas del hábitat -clima, geografía, estructura, usos, accesibilidad...-, el tejido sociocultural -la identidad individual y la identidad colectiva,...- y el contexto sociopolítico.

En su interacción, hay que asumir que las posibilidades no son infinitas y, por tanto, necesario, descubrir sus condiciones, posibilidades y límites.

Será una herramienta del conocimiento tanto el de la dinámica económica de los municipios costeros, capacidad de acogida turística de los asentamientos y su entorno territorial más inmediato, calidad de la oferta complementaria y calidad del parque edificado, como el estudio de los niveles de aptitud territorial a usos urbanísticos y, más concretamente, turísticos.

Una vez abordado el estado de los estudios e investigaciones en relación con el objetivo general del proyecto, y con la pretensión de seguir atendiendo y analizando las nuevas aportaciones científico-técnicas de interés que surjan durante el desarrollo de la investigación, se procede a diferentes fases de trabajo:

1. Definición de parámetros a analizar y rangos de variables a cubrir en la investigación con la finalidad de delimitar los condicionantes a considerar en el estudio y posterior selección de casos de estudio. Los parámetros fundamentales sobre los que centrar el estudio, pretendiendo cubrir en un inicio el rango lo más amplio posible para luego proceder a su delimitación, se refieren: a) al establecimiento de tipos de asentamientos turísticos costeros en el territorio de Cataluña y de la Comunidad Valenciana y b) a la manifestación y determinación de las necesidades de regeneración.

En este sentido, pudiendo afirmar que la actividad turística es un factor indispensable para comprender el desarrollo territorial, económico, social y cultural del litoral mediterráneo, las variables a considerar han sido agrupadas en cuatro parámetros por su carácter explicativo en relación a los objetivos marcados.

Parámetro 1: Estructura de la implantación

Subíndice 1: tipos de agregación

Subíndice 2: relación con el núcleo histórico

Parámetro 2: Frente litoral

Subíndice 1: encuentro con el frente litoral

Parámetro 3: Índice de ocupación

Subíndice 1: desarrollo del asentamiento

Parámetro 4: Componente económico-turística

Subíndice 1: ocupación

Subíndice 2: equipamientos/servicios

Algunas consideraciones y criterios al respecto:

- a) La recogida de información, iniciada desde una aproximación y un primer ensayo de recopilación reducida, dada la cantidad de factores, ha sido revisada a lo largo del trabajo a partir de herramientas del área de conocimiento, fuentes bibliográficas, trabajo de campo, y su constatación.
- b) La estructura de la implantación-desde el recorrido como estructura básica a la ordenación proyectada- se caracteriza con el tipo de agregado edificado (Subíndice 1), permitiendo obtener una primera aproximación a la morfología urbana del asentamiento. En caso de la coexistencia de más de un tipo de agregado, se ha considerado el que caracteriza la “forma” del asentamiento, hasta establecer el tipo mixto, zonificado o no, en función de la relación de distribución en el territorio de los agregados a considerar. El parámetro también se remite al carácter del asentamiento turístico como núcleo histórico -independientemente del “momento histórico”- (Subíndice 2) o, en su caso, su grado de relación con dicho núcleo consolidado.
- c) Respecto del frente litoral, la definición se realiza desde el tipo de costa, caracterizado por un subíndice que se refiere al encuentro del asentamiento que se trata con el frente litoral (más allá de la accesibilidad o conexión asentamiento y

costa) mediante la existencia o inexistencia de bandas de transición donde hallar o no infraestructuras de diversa índole y función.

- d) Se considera la ocupación del territorio teniendo en cuenta la definición previa morfológica, si bien en cada caso objeto de estudio a determinar en una siguiente fase, habrá que establecer la superficie en planta del territorio del asentamiento y su grado de ocupación hasta definir el índice de ocupación o la edificabilidad bruta, traducible a vivienda/ha. A dicha ocupación le caracteriza el grado de desarrollo del asentamiento (Subíndice 1).
- e) Se ha realizado una primera aproximación a la componente económico-turística con la dificultad que comporta la oferta de alojamiento no regulada, al igual que la determinación de ocupación estacional o permanente de las viviendas (Subíndice 1) y la oferta comercial, de equipamientos y servicios de que está dotado el asentamiento propiamente dicho (Subíndice 2). Un análisis que nos puede dar idea de la movilidad obligada y ayuda a conocer la utilización del territorio.

2. Elaboración de un mapa tipológico índice de los asentamientos turísticos, en base a los parámetros definidos previamente, mediante la recopilación de información y elaboración de una base cartográfica adecuada sobre la cual verter dicha información, identificando y denominando los diferentes asentamientos turísticos de acuerdo a la homogeneidad morfológica o a la identificación toponímica.

Dicho mapa tipológico permite situar los casos de estudio en su entorno territorial más próximo, a la vez que leer el territorio en su totalidad, aportando datos referentes al paisaje (hidrografía, topografía, perfil costero), a las infraestructuras (transporte terrestre, marítimo, industrias), y a los asentamientos urbanos consolidados (núcleos históricos, ensanches y urbanizaciones). Se identifica asimismo las diferentes provincias, comarcas y municipios.

En la Comunidad Valenciana, dividida la costa en 11 unidades en consonancia con la delimitación realizada por el Plan de Acción Territorial del Litoral de la Comunidad Valenciana (PAT)¹¹ en base a la constatación de la existencia de varios submodelos que responden a realidades físicas, históricas y socioeconómicas diferentes, se ha recopilado información particular de cada unidad, reelaborando cartografía específica.

¹¹«Plan de Acción Territorial del Litoral de la Comunidad Valenciana. Memoria justificativa». Conselleria de Territorio y Vivienda. Dirección General de Planificación y Ordenación Territorial. Generalitat Valenciana. DOGV 20/02/2006

Identificación que también se realiza en tablas Excel que incorpora datos y parámetros (más allá de los primarios) referidos a diversos aspectos históricos, territoriales, geográficos, demográficos, funcionales y sociales.

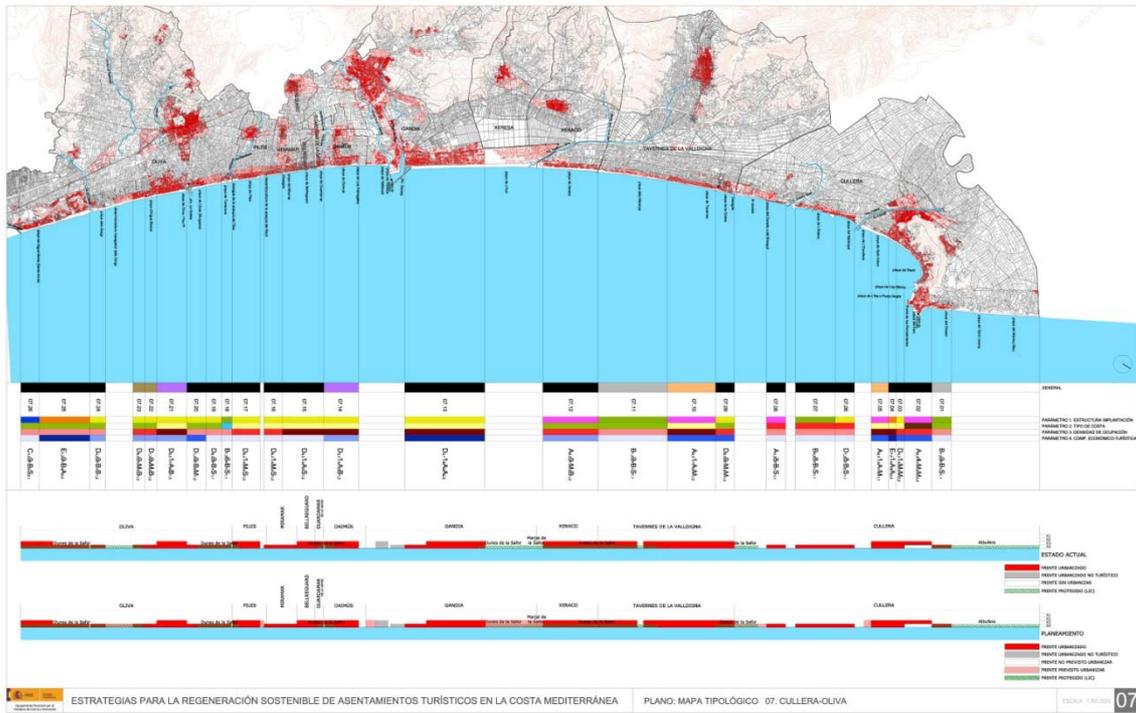


Fig. 1 Mapa Tipológico Unidad 07 – Cullera– Oliva

Completado el mapa tipológico índice de la Comunidad Valenciana, entrevemos el crecimiento urbano mediante actuaciones yuxtapuestas hasta generar continuos edificadas que han conllevado un tipo de hábitat propio y la transformación de grandes extensiones de la línea costera, funcional y paisajísticamente; un espacio cuyo entorno ha ido degradándose con, a su vez, las correspondientes consecuencias sobre la demanda turística y sobre la población residente.

Ocupación del territorio, continua y paralela a la costa, independientemente de la unidad que se trate de las 11 en que se ha dividido el territorio para su estudio, mediante una gran diversidad de tipos de asentamientos turísticos en función de los factores y parámetros considerados, caracterizados por la demanda y presión urbana, por las características geomorfológicas de la costa y su accesibilidad, y por la dependencia del asentamiento respecto del núcleo consolidado del que se alimenta. (Desde 11 considerando los cuatro parámetros, a 56 considerando un parámetro y sus índices caracterizadores - Tabla 1).

Parámetros	Núm. de tipos 184 asentamientos 32 núcleos	(Asentamientos) tipo característico
1 - 2 - 3 - 4	111	
1 - 2 - 3	69	(15) DIM
1 - 2	39	(26) D1
2	10	(62) F (36) V
1	5	(91) D
1 ₁₂	56	(15) D₈₃
1 ₁	36 (8) + 21 (9)	(57) ₈₊₉

DIM: D: Estructura de la implantación: malla organizada a partir de una estructura básica agrícola; **1,** Frente litoral: Playa de arena y **M,** Índice de ocupación: Media

D₈₃: Subíndice **8:** diferentes tipos de agregación, de la vivienda unifamiliar -aislada o agregada-, a la torre, el bloque,... -con o sin espacio privado-, con zonificación en cuanto a su ubicación en el asentamiento; **9:** idem., sin zonificación. **3:** comunicación con núcleo consolidado.

Tabla 1. Número de tipos característicos en función de los parámetros considerados

Respecto de la estructura de la implantación prevalece la malla organizada a partir de la estructura agrícola (Parámetro D) y respecto de la edificación (desde la densificación de los tejidos urbanos preexistentes y, llegando a su congestión, a la construcción bien en los límites del núcleo o en terrenos aislados), ésta se caracteriza por la heterogeneidad de la tipología de la edificación y la combinación de usos recreativos de carácter privado y residenciales, donde ha ido creciendo la demanda de segunda residencia (hasta 57 asentamientos con tipo de agregación mixta: subíndices 8 y 9).

Modelos de implantación y crecimiento que nos enfrentan tanto a su regeneración como a la revisión de las determinaciones normativas, sociológicas, técnicas, económicas y arquitectónicas que los han posibilitado.

3.El análisis detallado de cada tipo (así como el establecimiento de sub-tipos) y el de la aptitud territorial, darán lugar a la detección de los objetos de regeneración, tanto asentamientos turísticos, de acuerdo a problemáticas comunes a los distintos tipos, como posibles objetos motores de dicha regeneración, desde una visión territorial y urbana hasta la concreción arquitectónica (tejidos, centros históricos, espacios públicos, edificios, sistemas, infraestructuras, bordes marítimos, etc.)

Dicho análisis y deducción de conclusiones, tanto a nivel particular de determinados asentamientos, como en el conjunto de la costa de Cataluña y Comunidad Valenciana, debe dar lugar a la **determinación de Casos de Estudio**, en cada “caso”, a la inclusión de parámetros específicos de acuerdo a diversas componentes y sus variables: medio-ambiental; geomorfológica; urbanística; arquitectónica; sociológica; económica y condiciones institucionales.

4. Las estrategias de actuación serán planteadas como marco donde formular las bases para el desarrollo de las acciones y sus escenarios, con la consideración del asentamiento como un sistema en intercambio con el ambiente y atendiendo a la optimización del patrimonio arquitectónico y paisajístico medioambiental sostenible, tanto del objeto como del proceso de producción de que se trate. Se atenderá, entre otros aspectos, al aprovechamiento de las cualidades geográficas y espaciales, a la optimización del consumo energético para alcanzar el nivel de confort óptimo, a la adecuación a la normativa técnica, y al equilibrio entre aplicación tecnológica y manipulación del usuario.

Un último aspecto se referirá a la **elaboración de criterios y pautas** en la actuación en cada una de las escalas y atendiendo a la interacción de escalas; proceso en el que, independientemente del objeto que se trate, pero específicamente en cada uno de ellos, se enfrentando objetivos: la adaptación a la normativa vigente, y llegar a la máxima optimización en los resultados, considerando las inter-retroacciones que puede llegar a establecerse en el marco de cada actuación y en su conjunto.

5. A MODO DE CONCLUSIÓN

Resulta imprescindible estudiar el objeto que se investiga en sus múltiples dimensiones. Al abordar el concepto y las posibilidades de regeneración de los asentamientos turísticos a partir de la elaboración de nuevos marcos interpretativos desde las ideas de complejidad y transdisciplinariedad, y del manejo de herramientas de planificación y gestión, se estarán en condiciones de impulsar estrategias que pongan el énfasis en las interacciones y en las “tipologías de coordinación” descritas por Enrico Tedeschi (1963) integrando las potencialidades turismo y territorio, planeamiento turístico y planeamiento territorial. Ello, sabiendo del papel esencial del turismo y sus efectos directos en lo social, cultural y educativo, así como de su papel determinante en el desarrollo territorial y en los sectores económicos (en la Comunidad Valenciana uno de los pilares fundamentales del crecimiento económico es el aprovechamiento de sus recursos turísticos, representando el turismo del orden del 12,6% del PIB regional)¹², y de las oportunidades que, al mismo se presentan en el litoral.

¹² La participación del turismo en la economía valenciana en 2010 se estimó en:

- El 12,6% del total del PIB (12.831 millones de euros)
- El 13,4% del total del empleo (270.452 puestos de trabajo)
- El 6,8% del total de la inversión (1.655 millones de euros de Formación Bruta de Capital –Inversión-).

Como expresa Gordon Cullen (1974:8),“lo importante no es establecer normas absolutas sobre el aspecto y configuración de una ciudad o de sus alrededores [...] de lo que se trata es, simplemente, de manipular dentro de ciertas tolerancias”.

Ello puede implicar,

a) Considerar la diversificación de la oferta turística y puesta en valor de un turismo “desestacionalizado” que, establecido en la costa, comprenda el patrimonio natural, cultural, ambiental, el paisaje litoral... estableciendo redes y rutas y buscando que el desarrollo del turismo, que no tiene por qué implicar desarrollo inmobiliario, no determine el uso inmobiliario del litoral. Por otro lado, en la regeneración urbana, contribuir a dar adecuadas respuestas a las nuevas demandas funcionales y sociales.

Desde la aproximación al litoral valenciano, las densidades de ocupación residencial son diversas, así como las tipos edificados y morfologías urbanas implantadas, generando, en muchos casos y al margen de los asentamientos urbanos históricos, gran número de tipos de asentamientos y grandes contradicciones respecto de las características geográficas, con las correspondientes disfuncionalidades, problemas y riesgos; como la edificación ocupando cordones dunares o las situadas en zonas declaradas inundables. Por otro lado y respecto del uso, el crecimiento incesante de la demanda de costa determina en muchos casos el colapso de la capacidad de las playas y la caída de la calidad ambiental de estas áreas litorales cuya recuperación está vinculada, en primera instancia, con el alivio de la presión edificatoria.

b) A pesar de que como expresa Boira (2004:140), “el País Valenciano ha sido un territorio poco propicio para la presencia y conservación de elementos patrimoniales litorales”, habrá que considerar diversas puestas en valor con las consiguientes protección y gestión. Entre ellas, la puesta en valor del medio natural con la recuperación de áreas de interés, teniendo que señalar la inestabilidad de determinados tramos de costa. En este sentido, se puede actuar garantizando la permanencia y sostenimiento tanto del elemento verde natural, como de los suelos agrícolas que, sin duda, contribuyen a la definición del paisaje característico de las planas litorales (la huerta, el marjal y los arrozales). Por otro lado, el carácter litoral puede conllevar la potenciación de actividades portuarias, con la consideración de los asentamientos portuarios históricos.

- El 5,3% del gasto público (1.021 millones de euros de gasto público corriente)

- El 11,5% del total de impuestos (1.938 millones de euros de recaudación)

Fuente: “El Turismo en la Comunitat Valenciana 2011”. Generalitat valenciana. Conselleria de Turismo, Cultura y Deporte

En la puesta en valor del paisaje cultural litoral, Boira también se refiere al “paisaje de la defensa: de las torres al castillo [...] mudos testimonios de un forma diferente de entender el mar” (Boira, 2004:142). Igual que también son elementos patrimoniales los asentamientos de población litorales como alquerías, barrios de pescadores, *elsgraus*,...; el “paisaje de la producción: puertos, almadrabas y salinas”; o lo que llama “el paisaje invisible: los nombres de lugares”, un patrimonio intangible pero de alto valor cultural.

c) Otros aspectos se refieren a la puesta en valor y revitalización del patrimonio edificado -donde adquiere interés por la evolución, función y desarrollo de los asentamientos, el patrimonio moderno-, un objeto o un recurso, factor y motor de regeneración, atendiendo, fundamentalmente, a la recuperación funcional y accesibilidad; a la conservación y recuperación de paisajes urbanos históricos, con propuestas de utilidades alternativas o complementarias para determinados espacios y edificios; y a la necesaria permeabilidad y alternativas al uso del suelo, mediante proyectos específicos para sitios específicos, que consideren la recuperación y el reciclaje, la renovación y adaptabilidad, tanto a diversos y posibles cambios de uso, como en el tiempo o estación, de cara a la regeneración de asentamientos turísticos. Al respecto, el aprovechamiento de sus cualidades geográficas, espaciales y paisajísticas, así como el mantenimiento y/o la construcción de una imagen nítida de lugares, sistemas de conexión y elementos de orientación: “Interacción del Aquí y el Allá [...] relación entre Esto y Aquello” que pueden consistir “en una cuestión de escala, en una distorsión o simplemente en unos árboles” (Cullen, 1974:77). Áreas verdes intrínsecas a la ciudad que, a la vez que incrementan la habitabilidad, el contacto y el intercambio entre la diversidad, tiene un efecto disuasorio de presión sobre los entornos más frágiles.

d) Un aspecto específico del estudio se debe referir a la transformación de la segunda residencia a residencia permanente en determinados asentamientos accesibles y dotados del litoral. En su caso, el estudio de requerimientos tanto de “alimentación material-energética como organizacional-informacional” (Rueda 1998, Batty 2005) -accesos, comunicación, administración, servicios sanitarios, docentes,...) para determinar tanto las posibilidades como los caracteres limitantes de dicha acción, tanto en asentamientos como en viviendas pensados y construidos para ser habitados estacionalmente y que deberán garantizarlos umbrales de confort.

REFERENCIAS:

- BARBAZA, Yvette (1988): *El paisatge humà de la Costa Brava*. Edicions 62, Barcelona.
- BOIRA I MAIQUES, Josep Vicent (2004): "Paisaje cultural y patrimonio litoral valenciano". *Saitabi* no. 54, pp. 139-154.
- CALVINO, Italo (1998): *Las ciudades invisibles*. Siruela, Madrid.
- COOK, Peter (2003): *The City, Seen as a garden of Ideas*. The Monacelli Press, N.Y.
- CULLEN, Gordon (1974): *El paisaje urbano*. Blume, Barcelona.
- CYRULNIK, Boris y MORIN, E. (2005): *Diálogos sobre la naturaleza humana*. Barcelona: Paidós
- DELEUZE, Gilles (1990): *Michel Foucault, filósofo*. Gedisa, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, Alfonso, VILLAR, Arsenio (2011): "La distribución territorial de la actividad turística en Andalucía. Selección de indicadores y evolución de los mismos en la etapa reciente". Turismo y desarrollo económico. IV Jornadas de Investigación en Turismo. Sevilla, 19 y 20 de mayo de 2011, pp. 589-608.
- FOUCAULT, Michel (1991): *Saber y verdad*. La Piqueta, Madrid.
- HOLL, Steven (2011): *Cuestiones de percepción*. Gustavo Gili, Barcelona.
- HEALEY, Patsy (2007): *Urban Complexity and Spatial Strategies*. Routledge, Londres.
- LE CORBUSIER (1977): *Hacia una arquitectura*. Poseidón, Buenos Aires.
- _____ (1998) "El Espacio indecible". DC. nº 1 [en línea] Escola Tècnica Superior d'Arquitectura de Barcelona. [Consulta: 12/02/2011] <<http://hdl.handle.net/2099/1912>>
- LYNCH, Kevin (1975): *¿De qué tiempo es este lugar?* Gustavo Gili, Barcelona.
- _____ (1998). *La imagen de la ciudad*. Gustavo Gili, Barcelona.
- MORIN, Edgar (1999): *Los siete saberes necesarios para la educación del futuro*. UNESCO, París. Accesible en <http://www.unmsm.edu.pe/occaa/articulos/saberes7.pdf>. [Consulta: 01/06/2013]
- _____ (2004): *Introducción al pensamiento complejo*. Gedisa, Barcelona.
- _____ (2007): *La mente bien ordenada*. Seix Barral, Barcelona.
- MOTTA, Raúl (2002): "Complejidad, educación y transdisciplinariedad", *Polis* [En línea] Accesible en: <http://polis.revues.org/7701> [Consulta 08/05/2013]
- NICOLESCU, Basarab (1996): *La transdisciplinariedad. Manifiesto*. Editions Du Rocher, Mónaco.
- NORBERG-SCHULZ, Christian (1975): *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Barcelona, Editorial Blume, Barcelona.
- PARK, R., BURGUESS, E. (1970): *The city*. The University of Chicago Press, Chicago.
- ROSSI, Aldo (1976): *La arquitectura de la ciudad*. Gustavo Gili, Barcelona.
- RAPOPPORT, Amos (1977): *Vivienda y cultura*. Gustavo Gili, Barcelona.
- SANTANA, Agustín (1997): *Antropología y turismo ¿Nuevas hordas, viejas culturas?* Editorial Ariel. Barcelona.
- TEDESCHI, Enrico (1963): *Teoría de la Arquitectura*. Nueva Visión, Buenos Aires.
- TROITIÑO VINUESA, M.A. (2012): "Turismo, patrimonio y recuperación urbana en ciudades y conjuntos históricos". *Patrimonio Cultural de España*, no. 6, pp. 147-185.