



TRABAJO FIN DE GRADO

PERIODISMO ESPECIALIZADO

VS

PERIODISMO CIUDADANO:

APLICACIÓN PRÁCTICA EN LA INFORMACIÓN
TAURINA

Juan José Casas Rodríguez

Dirección:

Dr. Juan Carlos Gil González

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

A mis abuelos por inculcarme la afición por la Tauromaquia

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

"La historia del toreo está ligada a la de España, tanto que sin conocer la primera, resultará imposible comprender la segunda"

José Ortega y Gasset

"El toreo es probablemente la riqueza poética y vital de España, increíblemente desaprovechada por los escritores y artistas, debido principalmente a una falsa educación pedagógica que nos han dado y que hemos sido los hombres de mi generación los primeros en rechazar. Creo que los toros son la fiesta más culta que existe en el mundo"

Federico García Lorca

"El toro bravo existe porque existe la Tauromaquia; si no, desaparecería. Es una creación de la fiesta taurina"

Mario Vargas Llosa

Índice de contenidos

| | |
|--|-----------|
| Agradecimientos | 9 |
| Capítulo I: Introducción..... | 11 |
| 1.1. Ámbito de estudio y justificación temática: interés científico y social | 11 |
| CAPÍTULO II: Planteamiento general de la investigación..... | 20 |
| 2.1 Hipótesis | 22 |
| 2.2. Objetivos | 22 |
| 2.3. Definición geográfico-temporal del estudio | 23 |
| CAPÍTULO III: Estrategia metodológica..... | 24 |
| 3.1. Diseño de la investigación | 24 |
| CAPÍTULO IV: Resultados y necesidades de continuación | 28 |
| 4.1 Comparación de las sedes web mediante el sistema BRACAD | 28 |
| 4.1.1 Búsqueda y recuperación de información | 28 |
| 4.1.2. Autoridad | 28 |
| 4.1.3. Contenido | 29 |
| 4.1.4. Administración del recurso | 30 |
| 4.1.5. Diseño | 31 |
| 4.2 Comparación de las sedes web mediante el análisis de los contenidos | 32 |
| CAPÍTULO V: Conclusiones | 43 |
| CAPÍTULO VI: Referencias bibliográficas | 44 |

AGRADECIMIENTOS

Toda persona que ha pasado por este trance conoce de primera mano lo complicado que resulta redactar los agradecimientos de un trabajo, que aunque parezca individual, en realidad es el resultado histórico de una obra colectiva. Este documento representa el producto final de un largo recorrido en el grado en Periodismo, y responde a una insaciable necesidad de conocer más a fondo una de mis aficiones aplicadas al ámbito periodístico, además de a unas circunstancias personales y familiares favorables para el estudio.

En primer lugar, esto no sería posible sin la ayuda de mi familia. Sin ellos no habría tenido la oportunidad de estudiar la carrera que desde pequeño tuve claro que quería realizar, y aunque el hecho de tener que trasladarme a Sevilla podría suponer un impedimento para cursarla, para ellos en ningún caso lo fue. Han sido momentos muy buenos, aunque estando a 200 kilómetros de ellos, es en los menos buenos cuando más los he necesitado y siempre me han alentado a seguir y han mostrado confianza plena en mí. Hoy, con la entrega de este trabajo me siento totalmente realizado universitariamente hablando, y me gustaría hacer partícipe de esto a un pilar tan importante en mi vida como es la familia. Gracias por estar siempre ahí.

En segundo lugar me gustaría destacar a quienes han hecho posible que experimentara en primera persona el periodismo taurino. El sueño de aquel niño de hablar sobre toros en un programa de radio se hizo realidad gracias a Solúcar Radio y NeoFM, aunque la culpa de que llegara a estas emisoras la tienen quienes me dieron la oportunidad de expresarme tras los micrófonos. Gracias a Hugo Gutiérrez por contar conmigo cuando El Paseíllo se encontraba bajo de efectivos. Nunca podría imaginar que aquel primer programa iba a ser el primero de muchos. Tantas tardes compartiendo capote y muleta que con el tiempo íbamos a cambiar por micrófonos y auriculares. Gracias también a Emilio Trigo, uno de esos referentes que es obligatorio tener cuando uno se interesa por el periodismo taurino, y que gracias a la radio tengo la suerte de contar con su sincera amistad. Gracias por darme continuidad infinita para curtirme radiofónicamente en el programa y por haberme hecho partícipe de tantas cosas relacionadas con el mundo de los toros. Asimismo hago extensible el agradecimiento a

Álvaro Ochoa, con quien he compartido numerosas tertulias en la radio y que siempre que ha tenido un hueco para mí, no ha dudado en contar conmigo. Siempre estaré en deuda contigo por ser el primero que me puso detrás de un micrófono, con todo lo que ello representaba y representa para mí. Gracias amigo.

Por último, y no menos importante, me gustaría darle las gracias a mi tutor del trabajo, Juan Carlos Gil. Desde que entré en la carrera tuve claro que mi Trabajo Fin de Grado tenía que ser de toros, y en este sentido, no concebía otro profesor que se encargara de la dirección del mismo. En estos meses en los que hemos trabajado juntos, he aprendido muchas cosas que estoy seguro que no se me olvidarán. Gracias por añadir mi trabajo a tus múltiples obligaciones sin tener por qué hacerlo, ya que este año no iba a acceder a ninguna tutorización. Para mí, es motivo de orgullo haber conseguido proponer un tema de investigación que le despierte el interés, y con ello acceder a la dirección del propio Trabajo de Fin de Grado.

CAPÍTULO I: Introducción

1.1. Ámbito de estudio y justificación temática: interés científico y social

Cuando uno se plantea qué tema va a abordar y a investigar para el Trabajo de Fin de Grado, trata de hacer que la investigación tenga un doble interés. Esto es, que la temática escogida goce de atractivo de cara a quien lo lea y, por supuesto, que tenga un interés para el propio autor, que es quien va a trabajar sobre él durante todo el tiempo de elaboración. El Periodismo es una disciplina muy amplia y está reconocido con gran importancia dentro del engranaje para el funcionamiento de un estado democrático. El paso del tiempo no ha pasado en vano, y en las últimas décadas, los avances tecnológicos han supuesto un giro de 180°, no sólo para las ocupaciones profesionales sino para toda la sociedad.

A lo largo de la historia, se han ido sucediendo diversos avances técnicos que han cambiado el devenir de la profesión periodística. Uno de los progresos más importantes y trascendentales es la aparición de la imprenta. Esta maquinaria, inventada por Gutenberg en el siglo XV y dejó atrás la xilografía, supuso una transformación extraordinaria en lo que a los procesos comunicativos se refiere. La imprenta contaba con la habilidad de poner a disposición de miles de personas un mismo texto, que dejaba de ser manuscrito para pasar a estar impreso en tipos móviles. Así, una obra podría multiplicarse en tantos ejemplares como se quiera, para una mayor y mejor distribución de la misma.

A finales del siglo XIX, se produce la consolidación de las agencias de información, lo que supondría un gran avance dentro del mundo del Periodismo. Con la creciente optimización de recursos técnicos, la información que circulaba en este período aumentaba su cantidad y calidad. La sociedad tenía cada vez más inquietud sobre qué es lo que pasa en el mundo, por lo que se intensifica el consumo de prensa. Esta demanda de información unida al incremento de noticias en diferentes sitios propicia la creación de las agencias de información. Efe, Reuters o Associated Press son algunas de ellas, y tienen la función de recopilar noticias de cualquier temática, formato

y ubicación geográfica por medio de sus corresponsales, para ser posteriormente ofrecidas a los propios clientes de las agencias.

Otro de los grandes avances ha sido la aparición de Internet que, al fin y al cabo, es sobre lo que está relacionado este trabajo. Esta nueva herramienta tiene sus orígenes en la segunda mitad del siglo XX, cuando en 1969 nace la primera red interconectada que enlazaba las universidades de UCLA y Stanford. Hoy en día, Internet constituye un mundo con multitud de utilidades, y en este sentido, el periodismo se ha visto modificado en sus aplicaciones debido a la irrupción del mismo.

En consecuencia, resulta evidente que con la llegada de la era de Internet, los mecanismos de acción de los distintos estamentos que conforman una sociedad han cambiado notablemente. El periodismo no es una excepción, ya que, a pesar de sus ventajas e inconvenientes, se ha beneficiado de la variedad de aplicaciones que ofrece la red. "Internet es un nuevo medio de comunicación formidable, y una fuente de gran esperanza para la futura vitalidad de la democracia" manifestó el ex vicepresidente de los Estados Unidos, Al Gore. Internet facilita que una información llegue a un mayor número de personas inhabilitando fronteras geográficas, que un mensaje que se quiere transmitir tenga la propiedad de la inmediatez o que haya una interactividad entre el profesional y el lector. "Internet facilita la información adecuada, en el momento adecuado, para el propósito adecuado" afirmaba el fundador de Microsoft, Bill Gates.

Por lo tanto, el cambio que ha sufrido el Periodismo en sus formas, con los avances técnicos que han surgido, es patente y, además, hace que sea un objeto de estudio que ofrece multitud de variantes en todas y en cada unas de sus heterogéneas ramas. El Periodismo Especializado es un concepto que surge a mediados del siglo XX, y aunque existen definiciones por parte de numerosos autores que se han ocupado de estudiar la materia, podría decirse que no existe una unificación de criterios respecto a la formulación de la descripción. Una de las primeras que se enunciaron corresponde a Marsden (1945; 72) quién formuló una definición pre-profesionalista, es decir, considerando al periodismo como una rama de la profesión de escritor:

“Hay una rama de la profesión de escritor denominada especialización: esta rama cubre tanto el periodismo técnico como la escritura sobre otros trabajos

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

especializados. El escritor especializado, además de poseer una aptitud especial para la escritura, puede ser también un tecnólogo; igualmente puede ser un experto en el arte o la ciencia sobre la que se propone escribir”

Lo interesante de esta definición es que surge el acercamiento entre el escritor especializado (lo que hoy día es el periodista) y el tecnólogo o experto en la materia. El periodista especializado viene a ser un profesional experto en un campo concreto, que tiene la capacidad de hablar sobre su especialidad, tratando de adecuar su lenguaje en función del nivel del público al que se dirige y teniendo en cuenta el grado de complejidad de la materia que desarrolla. La investigadora M^a Rosa Berganza, en su obra *Periodismo Especializado* (2005; 25), manifiesta que los aspectos fundamentales de las definiciones sobre el concepto de Periodismo Especializado y sus principales características se podrían resumir en:

“El periodismo especializado es aquella práctica que los profesionales de la información ejercen sobre una área del saber en la que son expertos, que exige la puesta en práctica de unos métodos de trabajo que persiguen eliminar la dependencia de las fuentes oficiales de información y que se caracteriza por analizar, explicar e interpretar procesos con rigurosidad, utilizando para ello un nivel de lenguaje adaptado a las necesidades del público receptor”.

En el marco del periodismo especializado, existen las áreas de especialización, que son los diferentes sectores de la información en los que puede realizar su trabajo un profesional de la información experto en una temática. Éstas son, por ejemplo, el Periodismo Político, Económico, Cultural, de Viajes, Educativo, Científico, Deportivo o Taurino. Este último tiene por objeto la profundización y el análisis del mundo del toro en sus múltiples aspectos. El grueso principal de este trabajo de fin de grado versará sobre la Tauromaquia, entendiéndola como el espectáculo de masas más seguido en España, tras el fútbol, y como un área especializada muy singular en lo que a sus formas se refiere. Los orígenes de la fiesta de los toros se remontan a principios del siglo XII, ya que el primer festejo documentado con su correspondiente crónica se dio en la localidad palentina de Saldaña, con motivo del enlace entre Alfonso VII de Castilla y Doña Berenguela la Chica, hija del Conde de Barcelona. Aún así, lo que se conoce

como el toreo contemporáneo lo podemos datar del siglo XVIII, cuando se empiezan a conocer a toreros, se crean las primeras ganaderías de bravo y se construyen plazas de toros fijas con la intención de que se produzcan allí los festejos taurinos. Desde entonces, ha sido un rito característico de la cultura española, expandiéndose a otros países como Francia, Portugal y varios países de Latinoamérica. El hecho de que en sus orígenes se produjeran corridas de toros con el motivo de conmemorar acontecimientos o fiestas, hizo que poco a poco ganara adeptos hasta ser uno de los espectáculos populares que más interesan dentro de la población española, a la altura de deportes como el fútbol u otros artes, como el cine. En el año 2010, el periódico El País elaboró un sondeo sobre la fiesta de los toros en el que se dictaminó que el 37% de los encuestados se consideraban aficionados a la tauromaquia, lo que extrapolándolo al total de la población española resultarían alrededor de 18 millones de habitantes.

Según el profesor de Teoría Económica de la Universidad de Extremadura, Juan Medina (*Los toros en España: Un gran impacto económico con mínimas subvenciones*), en el año 2013, los espectáculos taurinos recaudaron en taquilla 208.88 millones de euros, de los cuales 43.86 millones fueron recaudados por Hacienda en concepto de IVA. De esta forma, la Administración se embolsó por el Impuesto del Valor Añadido en los toros tres veces más que del cine español (14,5 millones de euros) y un 41% más que de los conciertos de música (31,2 millones de euros). Además, la aportación fiscal de los toros al Estado es también mayor que la suma aportada (42,35 millones de euros) por el conjunto de las artes escénicas (ópera, teatro, danza). Asimismo, durante el año 2013, 24.780.619 personas asistieron a festejos taurinos en todas las comunidades autónomas, excepto en Canarias, lo que supone una cifra que duplica la asistencia en ese mismo curso al teatro (11.160.983) y al cine español (10.716.757).

Los toros como acontecimiento tienen un gran impacto económico sobre nuestro país, ya no solo por ingresos directos, sino también por todo lo que le rodea, es decir, indirectamente. Para el propio Juan Medina, "los toros financian a las instituciones y al Estado" debido a las conclusiones que saca de su profundo informe transversal de la Tauromaquia en España. El profesor de la Universidad de Extremadura en su obra "*Los toros en España: Un gran impacto económico con mínimas subvenciones*" sostiene las siguientes deducciones al respecto de su informe. Por ejemplo, que la profunda huella económica de los espectáculos taurinos, que superó los 1.600 millones de euros en

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

2013, garantiza el retorno íntegro a la Hacienda española de las ayudas públicas que percibe el sector.

Además, solo con la recaudación derivada del IVA y de las cotizaciones sociales de los profesionales taurinos, el Estado ingresó de los toros una cifra de de 56 millones de euros, que dobló con creces la de su aportación al sector. Si a esta última cifra se le añaden los ingresos generados por los arrendamientos y la gestión directa de los cosos, la Administración obtuvo de la Tauromaquia un saldo favorable de 36,3 millones de euros, del que se beneficiaron todos los ciudadanos a través de los presupuestos públicos. Por estas cifras es por lo que Juan Medina asegura que son las corridas de toros, y no al revés, las que financian con sus ingresos e impuestos a la Administración española.



El trabajo, en este caso, tratará de relacionar la transformación surgida en los medios a causa de los avances tecnológicos con el Periodismo Taurino. Esta disciplina periodística, como las demás áreas de especialización, se ha tenido que adaptar a los nuevos tiempos, pasando de centrar su importancia en el formato del papel, a abrirse y

¹ Gráfico de Tauronomics sobre el saldo fiscal de los toros en el año 2013

aprovechar las nuevas posibilidades que ofrece la red. Además de los medios tradicionales como la radio o la prensa, Internet ha propiciado una gran diversidad de tipos de comunicación. Como, por ejemplo, las redes sociales, que han permitido gracias a su instantaneidad dotar a la información de la característica de la inmediatez. El hecho de que un suceso que esté ocurriendo se pueda dar a conocer, analizar u opinar en vivo y en directo, hace que este tipo de informaciones sean muy válidas. Otro ejemplo que se deriva del impacto de Internet es el de los gabinetes de prensa, que disponen de planes de comunicación con una serie de objetivos propuestos y estrategias de márketing y además se encargan de mantener las web personales, los perfiles en redes sociales o redactar las notas de prensa.

Otros ejemplos de estas nuevas formas de comunicación son las webs y los blogs, que se convertirán, *grosso modo*, en el objeto de estudio de este trabajo fin de Grado. Estas herramientas virtuales tratan de dar otra visión de los hechos, singularizándose por el carácter subjetivo de los contenidos o por la independencia respecto de líneas editoriales o presiones de otros cargos del medio de comunicación. Tales instrumentos, junto con las redes sociales, permiten dar voz a opiniones o informaciones emitidas por personas que no son necesariamente profesionales de la información, dando cabida a la participación ciudadana en el devenir de la realidad de una sociedad. La existencia de estas condiciones abre un abanico amplio de posibilidades comunicativas que van más allá de la que nos ofrecen los medios de comunicación convencionales. La cantidad de opciones que surgen gracias a Internet está íntimamente relacionado con los conceptos de 'Periodismo ciudadano' y 'Periodismo 2.0'.

El periodismo ciudadano, conocido también como periodismo público, social, de guerrilla, de calle o voluntario, es definido por Jay Rosen, profesor de periodismo de la Universidad de Nueva York, como "cuando las personas anteriormente conocidas como la audiencia utilizan las herramientas periodísticas que tienen a su alcance para informarse unos a otros, eso es periodismo ciudadano". Según el conferenciante Óscar del Santo (*El periodismo digital del presente... y del futuro*), "el periodismo 2.0 supone una transformación radical de la forma de hacer periodismo, relacionarse con las fuentes de las noticias, interactuar con los lectores, estar presentes de forma activa y

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

estratégica en las redes y medios sociales y obtener ingresos mediante formatos novedosos de publicidad".

El periodismo ciudadano se caracteriza por la participación de personas de a pie en el proceso de creación de contenidos y difusión de la información. Es un concepto surgido en gran medida por la aparición de Internet y su democratización, y las aplicaciones de los medios digitales. De esta manera, los ciudadanos se convierten en fuentes de información, que cuentan con la propiedad de no tener que pasar por ningún filtro de la industria editorial. El Periodismo 2.0, está referido a una trascendental evolución de la forma de hacer periodismo. Esta nueva variedad propicia una participación activa de los lectores, e incluso se da una relación de interactividad con el mismo medio.

Sergio Martínez Mahugo, en su obra *La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales*, defiende que "ante la crisis del periodismo, los públicos se han movilizado. Lo han hecho a través de los medios digitales, los primeros que les han pedido su opinión. Después a través de medios hiperlocales participativos contando aquello que pasa en su barrio y que no tenía cabida en los viejos medios. Se han lanzado a la aventura de publicar en sus propios blogs aquello que les preocupa o les interesa, colaboran en la redacción de wikis y emiten sus propios programas radiofónicos a través de Internet".

"El periodismo ciudadano está transformando al mundo, está contribuyendo al cambio social" declaraba, en una conferencia en el TEDx Midatlantic, Brian Conley, periodista cofundador de Small World News, un portal que trata de informar sobre lo que ocurre en países en conflictos, involucrando a habitantes de ellos. Irak, Libia o Túnez han sido algunos de los países en los que ha trabajado, y en los cuales, ciudadanos de a pie han informado al mundo de lo que ocurría a su alrededor, cumpliendo una función de profesional de la información.

El periodismo ciudadano en ningún caso debe sustituir al periodismo tradicional, ya que para la elaboración de una información de calidad, es necesario contar con la profesionalidad del periodista. A pesar de ello, existen multitud de opiniones respecto a

la funcionalidad del periodismo ciudadano, además de su complementariedad o no con el periodismo convencional. En la misma obra, anteriormente citada, Sergio Martínez Mahugo propone que "los medios tradicionales tienen que dejar de tener miedo a devolverle la palabra a aquellos a los que verdaderamente se deben Y esos a quiénes se deben no son ni el político de turno ni los intereses empresariales, sino el ciudadano y la sociedad civil. Algunos medios tradicionales, tímidamente, ya han empezado a hacerlo y están incorporando los nuevos formatos informativos a sus ediciones digitales".

Según Daniel Seseña, "el periodismo ciudadano es un fenómeno consolidado e imparable. Las nuevas tecnologías son el mejor aliado para incorporar canales propios para la participación activa de la ciudadanía en el trabajo informativo. Un acontecimiento tecnológico que ha supuesto una vuelta más de tuerca al periodismo y una puerta más abierta a la participación ha sido la tecnología de las gafas de Google o "Google Glass"; un dispositivo de visualización (con acceso a Internet mediante voz) que muestra información a través de un smartphone sin utilizar las manos. Medios como CNN no han tardado en aprovechar este "movimiento" en favor del periodismo ciudadano ¿Cómo? Poniendo en marcha la plataforma iReport "para informar mejor al mundo de lo que ocurre y facilitar la participación de todos en el proceso. Por eso hoy anunciamos el lanzamiento de una función que permitirá compartir fotos y videos con CNN a través de Google Glass", apuntan desde CNN".²

Para el decano de periodismo de la Universidad de Nueva York, Jeff Jarvis, esta confrontación no debe ser un impedimento para que se ejerza la profesión libremente., se citan unas interesantes palabras enunciadas por el norteamericano. "No se trata de una batalla entre nosotros, los periodistas profesionales, y ellos, los ciudadanos. Se trata de expandir las noticias. Estamos viviendo un momento magnífico y excitante para ser periodista, porque el periodismo está cambiando" sostiene el profesor Jarvis.³

Otro de los puntos de vista que hemos considerado interesantes en esta temática es el de la periodista Eugenia Toledo López. En su trabajo, denominado "Periodismo

² En Seseña, D. "Periodismo ciudadano y medios de comunicación: la colaboración entre dos mundos" en <http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/44/publicaciones/9%20Periodismo%20ciudadano%20y%20medios%20de%20comunicacion.pdf> consultado el 23-Marzo-2016

³ En Lnphi, "Periodismo ciudadano... ¿una amenaza?", en <https://storify.com/Inphidelio/periodismo-ciudadano-una-amenaza> consultado el 28-Marzo-2016

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

Ciudadano en la red", desglosa los entresijos de este tipo de práctica informativa. "A pesar de que el periodismo ciudadano resulte positivo para los propios ciudadanos, los periodistas profesionales pueden ver en él un principio de competencia o falta de exactitud en la información. El periodismo ciudadano puede ser una fuente de información, pero ésta debe ser contrastada, y de ello se encargará el periodista profesional, de dar el rigor necesario a las referencias conseguidas, de dar fe, certeza, realidad y legibilidad a los datos del ciudadano". Además, la periodista manifiesta que "el periodismo participativo es una actividad secundaria que ayuda a la profesión periodística, pero no puede ser fiable por sí sola. Necesita de los profesionales para ser traducido, mejorado, filtrado y clasificado, ya que el número de informaciones que se puede llegar a tener sobre una misma noticia es muy alto. Hay que tener en cuenta que las informaciones ciudadanas pueden no ser correctas, pues en el periodismo participativo abunda la subjetividad, y la mezcla de información y opinión. Muchas veces están llenas de falsedades o exageraciones".

Con la intención de conocer el impacto que han tenido las nuevas tecnologías y las redes sociales al perfil profesional de periodistas y bloggers, nace *El profesional de la información en la era 2.0*. Este informe fue realizado por la agencia de comunicación AxiCom, y en él se analizaron y se extrajeron conclusiones sobre las respuestas a diversas preguntas que se le hicieron a 176 periodistas y bloggers. Algunas de las resoluciones que se obtuvieron de los resultados de los encuestados fueron las siguientes:

- Casi la totalidad de los periodistas consultados (91%) afirma que los nuevos canales no mantienen los mismos criterios de calidad que los medios tradicionales, el 71% de los bloggers está de acuerdo con esto.
- El 41% de los bloggers opina que son las ediciones digitales de los medios tradicionales las que generan mayor impacto social. Para el 46% de los periodistas son las redes sociales.
- Más de la mitad de los periodistas y casi el 70% de los bloggers estiman que hoy en día no se puede hacer periodismo sin los nuevos canales de comunicación sociales.
- El 75% de los periodistas estima que las redes sociales conllevan rumorología y falso periodismo

CAPÍTULO II: Planteamiento general de la investigación

En primer lugar, el trabajo gira en torno a dos conceptos que, a pesar de estar relacionados, son independientes. Éstos son el periodismo especializado, entendido como las diferentes variedades que tiene la disciplina y del cual emana uno de nuestros objetos de estudio, como es la rama taurina. El otro concepto es el de periodismo ciudadano, cuya irrupción como fenómeno pretendemos estudiar, desde el punto de vista de la información taurómaca.

El periodismo taurino es una disciplina que ha ido evolucionando con el paso de los tiempos, habiéndose reciclado en sus formas. El periodismo ciudadano juega un papel interesante en lo que a las nuevas fórmulas de comunicación taurina se refiere, ya que los avances tecnológicos han logrado que existan herramientas que permiten un abanico más amplio de informadores, además de conseguir un producto más accesible e interactivo. A partir de una perspectiva comparativa, de establecer diferencias y similitudes, el trabajo se centrará en analizar tres plataformas de información taurina en la red, como es un portal web, un blog personal y una cuenta de Twitter.

En el caso del portal web, el elegido ha sido *Cultoro*. En los últimos tiempos, dicha página, dirigida por el salmantino Marco Antonio Hierro, ha dado un salto de calidad respecto a sus contenidos, situándose entre las más visitadas en materia taurina. Cuenta con gran variedad de secciones, sobre las que resalta la intención cultural e histórica que goza la Tauromaquia. Hemos optado por *Cultoro* por su constante crecimiento y por diferenciarnos de otros trabajos de fin de carrera de esta índole en los que, casi por defecto, el elegido es Mundotoro por haber sido durante muchos años la referencia. Este portal será el ejemplo de medio de comunicación profesional que analizaremos, ya que es una página web que ofrece información combinando noticias, artículos, vídeos o fotogalerías.

Además, el lector tiene la posibilidad de establecer una interactividad con los textos mediante comentarios en las mismas páginas. *Cultoro*, como medio de comunicación profesional, tiene un compromiso con la verdad periodística, está sujeto a la honestidad con los hechos y atiende a las fuentes que proporcionan información.

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

Constituye una estructura de negocio en la que se ha invertido en tener una página web y mantener a corresponsales por el país, por lo que trata de dar una cobertura amplia de la actualidad taurina.

Por su parte, el blog personal que vamos a analizar será *La Razón Incorpórea*. José Morente, aficionado práctico malagueño, es el gerente de esta bitácora, que goza de gran reputación dentro de la información taurina. Las entradas del blog, por lo general son extensas, documentadas, y muy bien ilustradas. Destacan las publicaciones en las que se analiza minuciosamente vídeos de actuaciones en las que se presta especial atención en la técnica. Resulta interesante el análisis de este blog para establecer diferencias con respecto a los medios de comunicación profesionales, en nuestro caso con *Cultoro*.

Los blogs personales constituyen otro de los ejes del periodismo ciudadano. Estos espacios de los aficionados no disponen de una jerarquía temática en su organización, no tienen una agenda informativa estipulada con anterioridad, de tal forma que el lector no puede prever qué va a encontrar, informa simple y llanamente de lo que se quiere, es decir, por regla general, de lo que es más cercano y de lo que cuesta menos esfuerzo, tanto humano como económico. Además, habría que añadir, que el responsable de la gestión del blog no asume ningún compromiso con la verdad periodística ya que tiene un marcado carácter subjetivo y personal, y no es necesaria ninguna inversión para su puesta en marcha. En cualquier caso, funcionan como suministro de información al periodista profesional, que es el que a la postre se encarga de digerir y realizar la posterior noticia.

Finalmente, el perfil de Twitter corresponde al usuario *Milinko Toros*, que cuenta con más de 7.000 seguidores. Está gestionado por un aficionado extremeño llamado Amaro, el cual, bajo su alias *@Milinko_*, es una de las cuentas en redes sociales más activas del panorama taurino. Además de artículos de opinión, el twittero ha registrado entrevistas más que interesantes a profesionales del mundo del toro. A su vez, es el responsable del blog *Banderillas Negras*, que también cuenta con mucha aceptación dentro de la afición del arte de Cúchares. Además de la actividad propia de una cuenta de Twitter, se utiliza esta plataforma para enlazar textos de su autoría que

publica en el blog anteriormente citado, por lo que sirve también de trampolín para propiciar un mayor flujo de visitas en sus artículos. El usuario busca asemejarse al trabajo de un profesional de la información utilizando los géneros periodísticos, escribiendo sobre temas taurinos que están de actualidad.

2.1 Hipótesis:

A pesar de que el periodismo ciudadano constituye una herramienta interesante a la hora de cubrir sucesos informativos, la hipótesis sostiene que la calidad informativa del periodismo especializado está muy por encima de la que ofrece el periodismo ciudadano y propone un mejor tratamiento de los temas que se van a abordar, utilizando los géneros periodísticos de forma adecuada a las exigencias de la profesión.

2.2 Objetivos

Dado el planteamiento general de la investigación, los objetivos que se proponen están pensados para aportar una visión diferente a la relación existente entre el periodismo profesional, de carácter objetivo y comprometido con la verdad periodística; y el periodismo ciudadano, más personal y subjetivo, sin exigencias ni jerarquía de trabajo, visto desde la temática taurina.

Los objetivos específicos son:

- 1) Identificar los principales rasgos que caracterizan al medio profesional, en este caso *Cultoro*, como representante de los medios taurinos digitales.
- 2) Analizar similitudes y diferencias entre la web y los blogs de información taurina.
- 3) Comparar el trato que se le da, por parte de los distintos soportes elegidos, a un mismo acontecimiento informativo
- 4) Establecer ventajas e inconvenientes de la inmersión de la participación ciudadana en la libertad de información

2.3 Definición geográfico-temporal del estudio

Este trabajo se basará en el análisis de noticias de portales que son referencia dentro del sector del periodismo taurino, como son *Cultoro*, como ejemplo de medio de comunicación proyectado en formato web; *La Razón Incorpórea*, como blog personal taurino; y *Milinko Toros*, como cuenta de Twitter de temática taurómaca.

El período de análisis escogido corresponde al período comprendido entre los días 11 y 17 de abril del año 2016. Esto es debido a que esa semana se desarrolló la Feria de Abril de Sevilla, por lo que se estaba inmerso en la celebración de los espectáculos taurinos en la plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería.

Consideramos que es un espacio temporal ideal para la exposición de nuestro análisis ya que la relevancia que caracteriza a la feria taurina sevillana, hace que el ciclo se componga de unos días de mucho trasiego informativo, y es una buena toma de contacto para establecer comparaciones en la forma de trabajar de los diferentes formatos periodísticos que han sido escogidos.

CAPÍTULO III: Estrategia metodológica

Antes de comenzar a desarrollar este apartado, se estima pertinente establecer algunas propuestas teórico-epistemológicas sobre los fundamentos de esta investigación. Para constituir la comparación entre el medio de comunicación profesional (*Cultoro*) y las propuestas del periodismo ciudadano (*La Razón Incorpórea* y *Milinko*_) hemos partido de un método científico como vehículo de almacenamiento de datos. Según Sierra Bravo en *Evaluación y calidad de sedes web*, este es "el proceso de aplicación del método y técnicas científicas a situaciones teóricas y prácticas concretas en el área de la realidad social para buscar y obtener nuevos conocimientos que se ajusten lo más posible a la realidad" (1983; 35).

El método científico resulta interesante para la obtención de datos sobre diferentes plataformas, su comparativa entre sí y la posterior emisión de conclusiones. Además se caracteriza por "su naturaleza empírica, objetiva, verificable o replicable, acumulativa y pública" según queda reflejado por Igartua y Humanes, cuya definición aparece también en *Evaluación y calidad de sedes web* (2004; 89).

En nuestro caso utilizaremos el método BRACAD, que se desarrolla en la obra *Evaluación y calidad de sedes web*, la cual hemos citado en este apartado con anterioridad y cuyas autoras son Marina Jiménez Piano y Virginia Ortiz-Repiso Jiménez. Las siglas responden a búsqueda y recuperación de información, autoridad, contenido, administración y diseño, que son los criterios en los que se distribuye el citado procedimiento. Estos se dividen a su vez en hasta 21 categorías que permiten una exactitud mayor en el análisis.

3.1 Diseño de la investigación

Las páginas web constituyen un marco en el que entre dos sedes de idéntica temática, se pueden establecer gran variedad de similitudes y diferencias. En este caso, se trabaja en vislumbrar los rasgos que puedan hacer diferentes a sedes web que pertenecen, por un lado a medios de comunicación profesionales, que ofrecen información honesta y veraz, y, por otro lado, a plataformas que emanan dentro del periodismo ciudadano, que tratan de realizar su función como fuente de información, que suministran a los medios, información, datos, hechos que deben ser procesados por

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

el profesional y que, en ningún caso, deben sustituir a los medios de comunicación. Para ello, se dan algunos procedimientos para analizar estas sedes, aunque en, en este sentido, se ha optado por un método científico.

Los distintos procedimientos de evaluación de la información web tienen una característica en común, que reside en disponer de un método de recogida de datos, ya sea directo o indirecto, para que sean interpretados posteriormente y se puedan sacar conclusiones. En nuestro caso, para analizar las sedes web vamos a utilizar el cuestionario BRACAD. Dichas siglas corresponden a los criterios de los que parte, como son búsqueda y recuperación, autoridad, contenido, administración y diseño. Estos se dividen a su vez en categorías que a lo largo de este apartado se irán nombrando.

El primer criterio que se va a analizar es el de búsqueda y recuperación de información. El hecho de que una web cuente con gran cantidad de entradas, hace que sea interesante la integración de un buscador que permita extraer información de cualquier espacio temporal y localizar datos o documentos que se deseen, basándose en unas palabras clave. Según el profesor especializado en la Universidad de Carolina del Norte, Gary Marchionini, (*Evaluación y calidad de sedes web*) la búsqueda de información se define como: "un proceso humano fundamental estrechamente relacionado con el aprendizaje y la resolución de problemas. La naturaleza ha desarrollado herramientas y métodos para sostener la búsqueda de información, que tienen como resultado habilidades fisiológicas y psicológicas apropiadas para esta". (2007;94). En este criterio se examinarán apartados como los motores de búsqueda, que son herramientas que permiten ubicar información en las bases de datos de las sedes web; o los metadatos, que consisten en una serie de etiquetas especiales que contienen significado sobre los documentos web.

El segundo criterio que se va a abordar es el de la autoridad, que constituye un principio de evaluación clave para la información en cualquier tipo de soporte. Según el glosario online de ciencias de la información ODLIS (Reitz, 2004), "autoridad es el conocimiento y la experiencia que cualifica a una persona para escribir o hablar como experto de una materia dada. En la comunidad académica, la autoridad está basada en

las credenciales, las obras publicadas sobre el tema, la afiliación institucional, los premios, los sellos editoriales...". El criterio de autoridad se divide a su vez en dos categorías, como son la identificación y reputación, y el control de calidad. Una información que proceda de una fuente que no es experta en la materia no puede considerarse una información válida.

El contenido de información se erige, sin ninguna duda, como el elemento principal para el análisis de una sede web, por lo que será el tercer criterio que se tratará. La difusión y comunicación de información es el objetivo esencial de las páginas web de los medios periodísticos. Según el ODLIS (Reitz, 2004 PÁGINA), "el contenido es la sustancia o materia esencial de toda obra escrita. En un sentido más general, todas las ideas, temas, hechos o afirmaciones contenidas en una obra". Dentro del propio contenido, las categorías que le compete evaluar son los de validez, exactitud y objetividad, cobertura y exhaustividad, originalidad, redacción y organización intelectual y actualización del contenido.

El cuarto criterio del sistema BRACAD es el de la administración del recurso. Junto con el diseño, este criterio potencia la utilidad y la eficacia de los contenidos que podemos encontrar en una sede web. Según el ODLIS de Reitz, "la gestión (sinónimo de administración) de la información es el control experto sobre la adquisición, organización, almacenamiento, seguridad, recuperación y diseminación de los recursos de información esenciales para el funcionamiento eficiente de una empresa, organización o institución, incluyendo documentación, gestión de los registros e infraestructura técnica". Las categorías que van a evaluarse correspondientes a la administración del recurso son audiencia, administración del sistema, normas de uso, política de actualización y evaluación.

El último criterio que se va a estudiar respecto a la disposición y el contenido de la web es el diseño. Este, en los últimos tiempos ha gozado de una importancia que va a más, teniendo un gran protagonismo. Hoy en día, el cuidado en el diseño resulta fundamental a la hora de presentar una sede web, ya que representa la primera impresión, la fachada de un portal de Internet. Según el portal informático CCM, el término diseño aplicado a las sedes web, "se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un portal para expresar estéticamente la identidad

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

visual de una compañía u organización". El objetivo de esta categoría es el de reforzar la imagen de una empresa poniendo en alza los elementos gráficos que sostienen a una web. La conjugación de estos elementos trata de potenciar la identidad visual de la web, además de persuadir y crear una sensación de confianza al usuario. Las categorías que pertenecen a este criterio son la navegación, la asistencia al usuario, el uso de normas aceptadas, el estilo o aspectos estéticos y la accesibilidad.

Cada uno de los cinco criterios está compuesto por diferentes preguntas con las que se busca, analizando las respuestas, establecer una comparativa clara entre los elementos que se quieran estudiar. En "*Evaluación y calidad de sedes web*" se propone comparar las categorías de los criterios entre sí, esclareciendo cual goza de más importancia respecto a cual mediante puntuaciones, que son un 1 (igual importancia), 2 (más importante) y 5 (significativamente más importancia). En nuestro caso, hemos tenido que buscar otra fórmula, ya que lo realmente válido es poder comparar las categorías de los criterios de cada una de las sedes web para establecer diferencias entre ellas. Por lo tanto, hemos establecido una escala propia que servirá de respuesta a cada uno de los apartados de las categorías del cuestionario BRACAD, y será: 0,5 (nula calidad), 1 (poca calidad), 2 (bastante calidad) y 5 (óptima calidad).

Esto estará articulado en una matriz de ponderación, que es, según Vilar Barrio (1998; 206) "una herramienta que se utiliza para priorizar actividades, temas, características de productos/servicios etcétera, en base a criterios de ponderación". Mediante las matrices se puede obtener una ponderación de determinados elementos, como son los 48 indicadores de nuestro cuestionario. Estas se materializan en una tabla de doble entrada, cuyas filas y columnas hacen que se relacionen unos elementos con otros. Las cuestiones y los indicadores de cada uno de las 5 categorías BRACAD aparecerán dispuestas en fila, mostrándose en forma de columna los medios a estudiar (*Cultoro, La Razón Incorpórea y Milinko*). Los valores de cada uno de las categorías de los criterios se sumarán, seguidamente, se dividirán por el total global y se multiplicará por 100 para obtener valores absolutos.

CAPÍTULO IV: Resultados y necesidades de continuación

4.1 Comparación de las sedes web mediante el sistema BRACAD

4.1.1 Búsqueda y recuperación de información

| Categorías | Indicadores | C | R.I. | M.T. |
|------------------------------------|---|------------|------------|------------|
| Motores de búsqueda | 1. ¿Dispone de un motor de búsqueda? | 5 | 5 | 0,5 |
| | 2. ¿Diferencia entre búsqueda simple y búsqueda avanzada? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Metadatos | 3. ¿Cuenta con metadatos normalizados? | 2 | 1 | 0,5 |
| Visualización de resultados | 4. ¿Permite distintos modos de ordenar resultados? | 1 | 2 | 0,5 |
| | 5. ¿Dispone de alternativas al resultado 0? | 1 | 0,5 | 0,5 |
| Total | | 9,5 | 9 | 2,5 |
| | Valor absoluto | 38% | 36% | 10% |

4.1.2 Autoridad

| Categorías | Indicadores | C | R.I. | M.T. |
|------------------------------------|--|---|------|------|
| Identificación y reputación | 6. ¿Se indica con claridad quién es el autor o autores de cada contribución de la sede? | 5 | 5 | 5 |
| | 7. ¿Hay un enlace en la sede a una biografía, un currículum u otra información adicional sobre el autor? | 1 | 2 | 0,5 |
| | 8. ¿Hay información sobre la institución que alberga o crea las páginas? | 5 | 2 | 2 |

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

| | | | | |
|---------------------------|---|------------|------------|------------|
| Control de calidad | 9. ¿Asesores externos expertos en la materia revisan los documentos de la sede de forma habitual? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| | 10. ¿Está incluido en directorios con políticas de selección explícitas? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Total | | 12 | 10 | 8,5 |
| | Valor absoluto | 48% | 40% | 34% |

4.1.3 Contenido

| Categorías | Indicadores | C | R.I. | M.T. |
|----------------------------------|--|----------|-------------|-------------|
| Validez | 11. ¿Se emplea una metodología adecuada? | 5 | 2 | 0,5 |
| | 12. ¿La información está sustentada con citas bibliográficas o enlaces que la confirmen? | 2 | 1 | 0,5 |
| Exactitud y objetividad | 13. ¿Están representadas las diferentes opiniones en los temas controvertidos? | 5 | 5 | 5 |
| | 14. ¿Los argumentos se exponen con moderación? | 5 | 2 | 1 |
| Cobertura y exhaustividad | 15. ¿Se tratan los temas con la extensión y la profundidad necesarias? | 5 | 2 | 1 |
| | 16. ¿Los contenidos se amplían o revisan periódicamente? | 2 | 1 | 1 |
| Originalidad | 17. ¿Es una información no disponible en otros medios o soportes o, en caso contrario, la versión digital le aporta valor añadido? | 2 | 1 | 2 |

| | | | | |
|---|--|-------------|------------|------------|
| Redacción y organización intelectual | 18. ¿El contenido está estructurado adecuadamente? | 5 | 2 | 0,5 |
| | 19. ¿Está la información dividida en partes lógicas y de extensión adecuada? | 2 | 1 | 0,5 |
| Actualidad | 20. ¿Se indica explícitamente la fecha de creación intelectual del recurso? | 0,5 | 2 | 5 |
| | 21. ¿Consta la fecha de la última modificación? | 5 | 5 | 5 |
| Total | | 38,5 | 24 | 21 |
| | Valor absoluto | 70% | 44% | 38% |

4.1.4 Administración del recurso

| Categorías | Indicadores | C | R.I. | M.T. |
|-----------------------------------|--|----------|-------------|-------------|
| Audiencia | 22. ¿Refleja con claridad a qué clase de usuarios va dirigido? | 5 | 5 | 2 |
| | 23. ¿Existe un servicio de alerta de novedades por correo según un perfil de usuario previo? | 2 | 2 | 2 |
| Administración del sistema | 24. ¿Su url es estable o, en su defecto, dispone de algún sistema que avisa de la nueva url? | 5 | 5 | 5 |
| | 25. ¿Existe alguna garantía de autenticidad, como certificaciones, etcétera? | 5 | 2 | 1 |
| | 26. ¿Existe una planificación de las modificaciones del recurso? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Normas de uso | 27. ¿El acceso general está limitado a una determinada categoría de usuarios (por ejemplo, solo para asociados)? | 0,5 | 0,5 | 5 |
| Política de actualización | 28. ¿Se expresa la frecuencia de actualización general de la sede? | 5 | 5 | 5 |

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

| | | | | |
|-------------------|---|------------|------------|-------------|
| | 29. ¿Es la frecuencia de actualización acorde con el tipo de información? | 5 | 2 | 2 |
| | 30. ¿Se actualizan sistemáticamente los enlaces asegurando que todos funcionan correctamente? | 5 | 5 | 2 |
| Evaluación | 31. ¿Existe algún modo de autoevaluación? | 5 | 5 | 5 |
| | 32. ¿Se refleja de algún modo la atención a las preferencias de los usuarios? | 1 | 2 | 0,5 |
| | 33. ¿Son manifiestas las mejoras y los cambios? | 1 | 2 | 0,5 |
| Total | | 40 | 36 | 30,5 |
| | Valor absoluto | 67% | 60% | 51% |

4.1.5 Diseño

| Categorías | Indicadores | C | R.I. | M.T. |
|-----------------------|---|----------|-------------|-------------|
| Navegación | 34. ¿Proporciona indicadores de posición en las distintas páginas? | 2 | 1 | 0,5 |
| | 35. ¿Dispone de un índice navegable, una tabla de contenido o un mapa de la web? | 5 | 2 | 0,5 |
| | 36. ¿Dispone de enlaces significativos, bien indicados y etiquetados? | 5 | 2 | 0,5 |
| | 37. ¿La información está etiquetada de forma inequívoca y consistente? | 5 | 1 | 0,5 |
| Asistencia al usuario | 38. ¿Existe una sección de ayuda en línea para el usuario? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| | 39. ¿Se proporciona un teléfono o e-mail para asistencia técnica y aclaración de dudas? | 5 | 5 | 2 |

| | | | | |
|-----------------------------|---|------------|------------|------------|
| Accesibilidad | 40. ¿Dispone de texto alternativo para describir la información no textual: imágenes fijas o en movimiento, audio, etcétera? | 2 | 5 | 1 |
| | 41. Toda la información que se transmite a través de los colores, ¿está también disponible sin color, por ejemplo mediante el contexto, por marcadores o mediante codificación? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| | 42. ¿Existen destellos en la pantalla o el usuario puede controlarlos? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Uso de normas aceptadas | 43. ¿Usa formatos multimedia normalizados? | 5 | 2 | 1 |
| | 44. ¿Utiliza lenguajes de marcado normalizados, sin extensiones propietarias? | 0,5 | 0,5 | 0,5 |
| Estilo o aspectos estéticos | 45. ¿Las pantallas están claramente estructuradas, marcadas pero no confusas? | 5 | 2 | 1 |
| | 46. ¿Existe un equilibrio entre texto, imágenes y espacios en blanco? | 5 | 5 | 2 |
| | 47. ¿Se usa el color de forma adecuada para facilitar la legibilidad y la comprensión? | 5 | 1 | 0,5 |
| | 48. ¿Son los menús consistentes pantalla a pantalla? | 5 | 5 | 0,5 |
| Total | | 51 | 33 | 12 |
| | Valor absoluto | 68% | 44% | 16% |

4.2 Comparación de las sedes web mediante el análisis de contenidos

A continuación, se procederá a comparar los contenidos de las tres sedes web (*Cultoro*, *La Razón Incorpórea* y *Milinko Toros*) durante el período de tiempo designado con anterioridad en la "Definición del espacio geográfico-temporal de estudio". En este caso, el período discurre entre los días 11 y 17 de mayo de 2016, correspondientes al desarrollo pleno de la Feria de Abril de Sevilla, centrándonos en su ciclo taurino.

Para la web *Cultoro*, la feria de Abril supone una de las citas marcadas en el calendario debido a la importancia de la misma, por lo cual, se le concede una amplia cobertura que desde este portal se le da desde el inicio del ciclo taurino. En este período, el portal publicó 35 entradas, lo que supondría una media de 5 entradas por cada día. Estas publicaciones estaban clasificadas con diferentes etiquetas según su contenido: "sorteo", "toro a toro" "la crónica de plata" "la crónica de Sevilla", y "declaraciones". Con estos epígrafes, la web especializada fue informando a su audiencia de forma cronológica de los acontecimientos más destacados de una corrida de toros, que se producen antes incluso de que se inicie el festejo.

La idea es cubrir informativamente todos los entresijos que componen una corrida de toros en una de las principales ferias de España. Cada una de las corridas de toros cuenta con sus correspondientes apartados. Estas secciones permiten a la audiencia moverse dentro de la web con facilidad en busca de las informaciones que más le interesen. A continuación, rescataremos algunos ejemplos de los diferentes apartados que hemos citado con anterioridad.

La sección "Sorteo" está proyectada para cubrir el orden en el que se van a lidiar las reses bravas en la plaza. En ella se muestran datos como el nombre de los toros, el peso que han dado en la báscula, el número con el que están herrados o su fecha de nacimiento. También se anuncian los toros que serán lidiados por cada torero, además de especificar los nombres y los colores de los trajes de los banderilleros y picadores de las cuadrillas de los matadores de toros. Existe un núcleo de aficionados taurinos que le dan más importancia al comportamiento del toro que a la actuación artística del torero, por lo que el apartado del sorteo resulta muy interesante para este sector. Gracias a las fotos y vídeos de esta parte, el aficionado puede ver la morfología de las reses y los pesos que oscilan antes de llegar a la plaza.

SORTEO SEVILLA

'Milano' de Juan Pedro abre la tarde de hoy en La Maestranza

Corrida bien presentada y sin estridencia, armónica y en tipo para una terna de auténtico lujo hoy en Sevilla

sábado, 09 de abril de 2016



Ya han sido sorteados los toros de Juan Pedro Domecq para la tarde de hoy en la Real Maestranza de Caballería de Sevilla para una terna de auténtico lujo. A las seis y media de la tarde y harán el pasillo el valenciano Enrique Ponce, el alicantino José María Manzanares y el peruano Andrés Roca Rey.

El orden de lidia es el siguiente:

- 1º Número 190. Milano. Colorao. 531 kilos. (02/2012)
 - 2º Número 69. Infortunado. Colorao. 515 kilos. (01/2012)
 - 3º Número 26. Martinete. Negro listón. 570 kilos. (02/2012)
 - 4º Número 77. Mugidor. Negro listón. 578 kilos. (03/2012)
 - 5º Número 57. Notario. Negro listón. 516 kilos. (01/2012)
 - 6º Número 165. Gruñidor. Colorao. 535 kilos. (02/2012)
- Sobrerros
- 1º Número 82. Irritante. Negro zahino. 529 kilos. (02/2012)
 - 2º Número 154. Marc. Castaño. 533 kilos. (03/2012)

ENRIQUE PONCE

Banderilleros:
Luis Fernández 'Jocho'
Mariano de la Viña (Corinto y plata)
Emilio Fernández (Fucsia y plata)
Picadores:
Manuel Quinta (Verde y oro)
José Palomares (Blanco y azabache)

JOSE MARÍA MANZANARES

Banderilleros:
Rafael Rosas (Caña y azabache)
Jesús González 'Suso' (Corinto y azabache)
Luis Blázquez (Cereza y azabache)
Picadores:
José Antonio Barroso (Grana y oro)
Pedro Morales 'Chocolate' (Fizarra y oro)

ANDRÉS ROCA REY

Banderilleros:
Juan José Domínguez (Negro y azabache)
Francisco Durán 'Viruta' (Azul marino y plata)
Francisco Gómez Algaba (Lila y azabache)
Picadores:
Sergio Molina (Grana y azabache)
Manuel Molina (Grana y oro)

4

En la sección "toro a toro", se va escribiendo en directo lo que sucede en el ruedo, ofreciendo la posibilidad al lector que no tiene la oportunidad ni de asistir a la plaza ni de verlo por la tele, de estar al tanto de la corrida de toros. Se va actualizando a la finalización de cada faena y en ellos se hace un análisis conciso de lo que ha sido la faena.

Una de las secciones que habría que marcar como innovación es la "Crónica de plata", que es un texto que se centra en las actuaciones de los subalternos del festejo, que a diferencia del matador, siempre permanecen en un segundo plano para no restarle protagonismo a su jefe de filas, pero cuya labor es trascendental. En este apartado se evalúa la ejecución de las banderillas y la brega de los toros por parte de los banderilleros, y la suerte de varas protagonizada por los picadores.

⁴ Ejemplo de la sección "Sorteo"

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

TORO A TORO
Simón pega otro golpazo: a hombros de La Maestranza
A hombros. La mejor versión vivió el torero madrileño en su mano a mano con Sebastián Castella en el que una corrida desigual de El Pilar fue punto clave para el entendimiento de la terna a los toros

PABLO LÓPEZ RIOBOO

Jueves, 07 de abril de 2016



PABLO LÓPEZ RIOBOO

Llegaba al coso del Baravillo la cita que había levantado pasiones entre el aficionado. Los dos máximos triunfadores de la temporada anterior se encontraban y se batían a duelo con la Real Maestranza como testigo de ello. Un encierro de El Pilar y Moisés Fraile estaba reseñado para la ocasión.

Suaves fueron las verónicas de recibio de un templado Castella al primero de la tarde. Quitó Simón por chiquelinas. Faena templadísima de Castella ante un encasado animal pero justo de fuerzas. Destacaron los lentísimos naturales. Se atascó con el descabello y fue silenciado tras escuchar un aviso.

No le acabó de coger el aire Simón al segundo de la tarde. Tuvo nobleza el toro al que Simón le pegó pasos buenos pero sin continuidad. Toro con leñas que no pedía estar encima, sino perderle unos pasos en cada muletazo. Silencio para el madrileño. Faena con buenos pasajes pero que careció de mayor ligazón y eco en los tendidos.

Duró muy poquito el noble y encasado tercero. Castella lo sometió en la primera tanda y el toro lo acusó. Detalles del francés ante un toro que adoleció de fuerza y casta pero que tuvo la virtud de la clase. Tras la estocada fue silenciado. Saludaron en banderillas Chacón y Vicente Herrera.

Tuvo el cuarto, al que le cortó la oreja López Simón, la virtud de la movilidad y la transmisión en el inicio de la faena el animal. La faena pese a tener buenos y destacados momentos no tuvo gran rotundidad. Le cortó la oreja al animal en tres tandas de toreó al ralentí con la zurda. Saludaron en banderillas Miguel Ángel Sánchez y Arruga.

Firme y valentísimo anduvo Castella ante el incierto y mentroso quinto. Faena en la que el torero francés estuvo muy por encima de un animal desrazado que al sentirse podido sacó complicaciones, un toro que siempre estuvo detrás de la mata. Tras la estocada fue silenciado.

Se soltó Simón en una faena de poderío ante un exigente toro de El Pilar, al que cuajó a base de bragueta y mucha verdad. Tras la estocada le cortó la oreja ante un toro exigente y nada fácil. Puerta grande para un macizo Simón. Antes habían saludado Vicente Osuna y Arruga.

FICHA DEL FESTEJO

Plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Quinta de la Feria de Abril. Sexta de abono. Corrida de toros. Tres cuartos de entrada.

Seis toros de El Pilar y Moisés Fraile.

Sebastián Castella, silencio, silencio y silencio.

Alberto López Simón, silencio, oreja y oreja.

5

CRÓNICA DE PLATA
A nadie dejaron frío
Las cuadrillas que trenzaban el pasillo bastante tuvieron con lidiar a ese gélido viento que se metía entre los huesos. Pero los de plata volvieron a rayar a un nivel más que importante

PABLO LÓPEZ RIOBOO

Lunes, 11 de abril de 2016



PABLO LÓPEZ RIOBOO

Sevilla vivía una tarde desasapable en cuanto a lo climatológico se refiere, el público que cubría en media entrada los tendidos barabilleros vieron como salían al ruedo seis toros de gran lamina y de un juego más que interesante. La corrida ya sea por el viento o por la falta de entendimiento de los espadas con los pupilos de Daniel Ruiz no levantaron de sus asientos a los aficionados.

Si te dijeran que hoy hubo toros en Siberia seguramente tildarías de loco a aquel que hizo esa afirmación, pues bien, hoy La Maestranza pareció estar más bien en Siberia que en Sevilla. Las cuadrillas que trenzaban el pasillo bastante tuvieron con lidiar a ese gélido viento que se metía entre los huesos. Pero los de plata volvieron a rayar a un nivel más que importante. A nadie dejaron frío en una actuación que pese a tener a todos los elementos en contra, consiguieron remontarla y sobreponerse a ella.

En una tarde donde costaba un mundo sacar las manos de los bolsillos. Curro Robles en el primero consiguió captar la atención del respetable con un par de exquisita colocación. En el segundo de la tarde, un animal de gran bravura y clase, lidiado con mimo por Pedro Calvo, vimos un tercio de banderillas de gran exposición por parte de Ángel Otero, dos pares de gran valor y exposición, que le hicieron saludar montera en mano junto a José María Tejero.

La cuadrilla de Daniel Luque vive un momento de madurez tremendo, si en el tercero de la tarde Juan Francisco Peña dejó un puyazo delantero pero muy efectivo y Abram Neiro lo lidio con mimo y pulso, en el sexto los hermanos Neiro -Abraham y José Luis- dejaron el pabellón bien alto. Abraham dejó un primer par arriba, asomándose al balcón, mientras que en su segundo se dejó llegar muchísimo al animal en un gran par por exposición y valor, mientras que José Luis se dejó llegar tanto al toro que colocó el par entre los mismos pitones, llegando incluso al animal a golpearle en la chaquetilla. Tal fue así que la maestranza supo valorarlo y les obligó a desmontarse tras su actuación.

GALERÍA: EDUARDO LÓPEZ MATITO

GALERÍA DE FOTOS



6

5 Ejemplo de la sección "Toro a toro"

6 Ejemplo de la sección "Crónica de Plata"

La crónica del festejo es, a buen seguro, el artículo que tiene más importancia dentro de la cobertura especial de cualquier feria taurina. En ella se plasma con detalle lo ocurrido en cada una de las faenas de los seis toros que se lidian, entrando a valorar las actuaciones de los toreros y el comportamiento de los animales. Es el testimonio directo del enviado especial a la plaza de toros, que transcribe en la propia crónica, lo que ha podido presenciar in situ. A la conclusión del artículo se muestra una ficha técnica en la que se resume el resultado artístico de la tarde.

ACTUALIDAD Y CULTURA TAURINA

CULTORO

PORTADA | NOTICIAS | FESTEJOS | FERIAS | BLOGS | CULTORIZATE | TOROS PARA NIÑOS

Feria de Abril 2016 | San Isidro 2016 | Fallas 2016 | Castellón 2016 | Santander 2015 | San Fermín 2015 | San Isidro 2013

CRÓNICA DE SEVILLA

Morante paró hasta el viento

Morante que cuajó al cuarto de la tarde le cortó dos orejas. El Juli fue ovacionado y resultó cogido en el "glúteo derecho". Por su parte, Roca paseó una oreja y derrochó enorme valor ante el sexto.

EMILIO TRIGO

(0)

 Enviar
 Imprimir

viernes, 15 de abril de 2016

FICHA DEL FESTEJO

Plaza de toros de la Real Maestranza de Caballería de Sevilla. Decimotercera de la Feria de Abril. Decimocuarta de abono. Corrida de toros.

Seis toros de Núñez del Cuvillo.

José Antonio "Morante de la Puebla", silencio y dos orejas.

Julían López "El Juli", ovación y ovación.

Andrés Roca Rey, oreja y ovación.

Enorme Morante al natural, sólido de piernas, erguido de figura y profundo de dibujo, larguísimo y haciendo soñar al tendido. El de la Puebla siempre entregado ante el bueno de su oponente. La mano por abajo, la muleta en el morro para ligar con el pulso preciso, perdiendo pasos para los siguientes y ganándolo luego ante la distracción del animal, deleitando los remates y saboreando la tremenda estética. Sensacional. La inspiración llegó cuando el toro rompió el pallo y Morante construye un afanado con la muleta. La recreación de Belmonte sobrevoló la Maestranza en tan preciso instante. Magia del genio sevillano. Faena que hizo cruzar a la Maestranza a "Dudosito" se dejaba el alma embistiendo tras la pafoosa. Toreó arrebatado, "abelmontado" del Cigarrero que ha sido histórico, en una obra de arte soñada. Tras la estocada le cortó las dos orejas. El Cuvillo era arrastrado con una rotunda ovación y es que tanta clase, merecía tal honor.

Ante el primero de la tarde, Morante tuvo un toro manejable pero falto de clase. Se rompió de salida toreando al ralentí mecidiendo el lance capotero a la verónica, paró los relajes y el molesto viento. Toro que tuvo mejor condición por el derecho pero informal en sus embestidas. Tenía mejor inicio que final a la hora de empujar en la muleta. Por el izquierdo tenía menos recorrido, tendía a aburrirse. Falló con la espada y fue silenciado.

Saló arreando "El Juli" desde que se abrió de capote. Emocionante tercio de quites entre Roca Rey y "El Juli", que hizo vibrar a la Maestranza. Un toro que tuvo galope y clase en sus embestidas en los primeros tercios. Sometió Julián al toro desde el primer muletazo y el toro lo acusó. Faena de tremendo poderío, ante un toro que acusó su justeza de raza. "El Juli" venía hoy a Sevilla pisando fuerte y demostrando el sitio que ocupa en el toreo. "El Juli" engrandeció su posición de figura del toreo en una faena de valor, pundonor y sapiencia ante un toro desrazado y nada fácil. Faena maciza, consiguió que el Cuvillo sacara dos o tres trancos más de embestida. No se quería dejar ganar la pelta tras el faenón de Morante. Expuso una enormidad en una tanda y el toro se lo hizo pagar, comada al madrileño que aun así siguió en la cara del toro. La espada le privó de cortar un orejón ganado a ley. Saludó desde el tercio en una ovación clamorosa de Sevilla, que le reconoció su titánica vergüenza torera. "El Juli" dictó cátedra.

Faena importante y poderosa de roca rey condicionada por el viento ante un encasadao de Cuvillo, un toro de humillación, temple y gran calidad. Lo mecío con temple a la verónica, luego dejó un quite ajustado y torero. Faena de gran temple ante un toro de grandes virtudes. A mitad de faena se levantó un temporal que desordenó parte de la faena, el toro lo acusó y a q la faena se tuvo que hacer muy pegado a tablas. Deslumbró a la plaza en una faena mezclada de temple, buen gusto y detalles de improvisación muy logrados. La plaza rugió con su personalidad y se entregó al matar en una estocada baja. Ese desajuste le privó de las dos orejas. Al final una pero con sabor a dos. Tuvo un tremendo mérito la faena de Roca Rey ante el exigente e informal un sexto. Un toro de Cuvillo con carbón pero desrazado y en ocasiones violento. Valor seco, temple y verdad de Roca Rey que acabó por someter al animal en los terrenos del 4. Cruzó la raya el peruano en una faena que perdió de un hilo. Se atacó en la suerte suprema y perdió una oreja que se había ganado a ley.

⁷ Ejemplo de la sección "Crónica del festejo"

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

La última sección del recorrido cronológico del festejo taurino es la de "Declaraciones". En este apartado se recogen las impresiones sobre el festejo de personajes relevantes relacionados con la corrida de toros. El torero que ha hecho el paseíllo esa tarde o el dueño de la ganadería de los toros que se han lidiado, son algunos ejemplos de personas cuyas declaraciones se hacen eco en esta sección. Este espacio sirve para informar al lector de las opiniones de los protagonistas del espectáculo taurino, que cuentan con un punto de vista más que interesante de cara al aficionado.

DECLARACIONES
Morante, tras las dos orejas: "A veces vienen estos días ventosos que uno cree que es imposible todo pero se dan estos milagros"
El Juli, tras el segundo: "Estoy disfrutando el ambiente, la profesión y este marco incomparable"

viernes, 15 de abril de 2016



Tras el primero, con el que no se lució, Morante señaló a los micrófonos de Canal Plus Toros que "el toro se abría de salida mucho, pero después no tenía continuidad ni largura, pero sí tenía un buen inicio que me movaba. No me he sentido muy a gusto porque el toro no paraba y estaba todo el tiempo cabeceando, esperemos que en el segundo pueda sentirme mejor". Tras las dos orejas, el torero de La Puebla comentó que "este era el objetivo, pero se hace tanto de esperar que está uno sufriendo hasta el último minuto. He tenido la suerte de que me saliera ese toro noble, con el que he podido entregarme. A veces vienen estos días ventosos que uno cree que es imposible todo pero se dan estos milagros. El toro ha embestado muy despacito, y ha sido posible, porque cuando embiste rápido es imposible. Son cuatro tardes, es mucho sufrimiento, y cuando las cosas no salen son duras".

El Juli, tras el segundo, comentó que "hace mucho viento, pero en estas tardes no se puede andar tirando esas cosas porque si no no pegas ni un muletazo. Estoy disfrutando el ambiente, la profesión y este marco incomparable como es Sevilla".

DECLARACIONES
Daniel Ruiz: "La tarde ha sido desangelada, pero a mí la corrida de toros me ha gustado"

Luque: "El toro tenía mucha calidad y mucha clase. Le he podido dar muletazos buenos"

lunes, 11 de abril de 2016



El Cid, tras hacer frente al sosísimo primero de Daniel Ruiz, señaló a los micrófonos de Canal Plus Toros que "el toro estaba gordo, tenía hechuras buenas pero estaba gordo. Lo he intentado por todos los medios pero finalmente no ha podido ser posible. Esperemos que en el segundo pueda ser". Tras el bravucón cuarto, señaló que "he creído en el toro desde el primer momento. Veía que por el pitón derecho era bueno pero por el izquierdo iba muy recto, así que pro derechazos he apostado por él. Creo que Sevilla me tiene un respeto especial, y tengo cuatro Puertas del Príncipe que ninguno de los

acarrelados en la Feria las tiene".

David Mora, tras el segundo, comentó que "ha habido momentos en los que me he encajado muy bien con él. Ha sido una lástima la espada, porque tenía medio cerrojo abierto. A ver si en el siguiente podemos disfrutar también".

Tras el tercero, Luque comentó que "el toro tenía mucha calidad y mucha clase. Le he podido dar muletazos buenos por abajo, pero le faltaba ese puntito, un pasito más para que hubiese entrado en el público de Sevilla".

Tras la corrida, Daniel Ruiz comentó que "a mí la corrida de toros me ha gustado. El toro segundo, el primer toro de Luque... la tarde ha sido desangelada, pero a mí la corrida de toros me ha gustado. Yo venía a que tres o cuatro toros embistieran. No han fallado los que no tenían que fallar, y ha fallado el que tenía que fallar".

8

Después de hacer balance de la cobertura que ofrece *Cultoro* sobre la Feria de Abril de Sevilla, estimamos que tienen un método de trabajo que pretende ofrecer variedad en la información. Lejos de anclarse exclusivamente en la crónica del festejo, tratan de ampliar horizontes dando cabida a los menos protagonistas del festejo, como son las cuadrillas de los toreros, o estableciendo una especie de directo en el que seguir toro a toro lo que va sucediendo el ruedo. Esta disparidad de información deja patente la intención, por parte del medio, de cubrir todo lo que envuelve a una corrida de toros. Además, la disposición en secciones provoca que se facilite al lector la tarea de localizar

⁸ Ejemplo de la sección "Declaraciones"

los datos que le interesan. A pesar de que la elaboración de las crónicas depende del punto de vista personal del periodista que las redacta, en este medio especializado predomina la información frente a la opinión, por lo que se demuestra el compromiso que tiene con la verdad periodística. En este sentido, deben ofrecer, y ofrecen, información sobre todas las ferias que se suceden a lo largo de la temporada en los diferentes puntos de la geografía taurina. Además, da cobertura a los temas que están de actualidad dentro del mundo de la Tauromaquia, por lo que el compromiso informativo que tiene con el aficionado taurino es evidente.

Al ser un portal profesional, se hace eco de todos y cada uno de los festejos que componen la feria taurina de Sevilla, y además estos están subdivididos en las secciones anteriormente citadas, que ofrecen gran cantidad de datos sobre el festejo. Con esto, el medio busca diferenciarse de los demás mediante su especialización y gracias al nacimiento de las diferentes secciones que lo conforman, se busca crear en el lector la necesidad de estar informados sobre los distintos aspectos de la Tauromaquia. En este sentido, *Cultoro* se encuentra al servicio de la información, y para una óptima divulgación de los contenidos, la web se actualiza al minuto para darle un cariz instantáneo al portal, al que puede accederse fácilmente desde cualquier dispositivo móvil.

La Razón Incorpórea, blog elegido para la investigación, también ha gozado de actividad de cara a sus lectores con motivo de la celebración de la Feria de Abril de Sevilla. En su caso, han sido 5 las entradas que han sido publicadas en el período elegido para nuestro estudio. En ellas se intercalan dos crónicas de algunas de las corridas de toros de la semana, con otras secciones como "postales taurinas", en las que se ilustran estampas de toreros antiguos, o "suertes del toreo", donde se habla sobre la variedad de lances existente en la Tauromaquia.

En lo que concierne a nuestra temática, el autor publica dos textos en los que se habla de dos festejos de la feria taurina sevillana. Por un lado, se escribe uno titulado "Una tarde para la historia", referida a la triunfal tarde con toros de Victorino Martín, y otro denominado "Morante, botella y oro" en el que se hace especial mención en la actuación del torero sevillano en una de sus tardes. El primer texto pertenece al género de la crónica, en el que se hace un resumen amplio y detallado de lo que sucedió en el


Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

ruedo. En él, el autor Mario García Santos hace un repaso a la histórica corrida de toros de Victorino Martín lidiada en la Maestranza, en la que se indultó un toro. Aunque habla de los tres toreros que compartieron cartel, el grueso de la crónica se centra en Manuel Escribano y en "Cobradiezmos", como se llama el animal que se ganó la vida por sus óptimas características. Todo ello arropado por un punto de vista muy personal que se traduce en el vistoso lenguaje que utiliza. A continuación, se ilustran unas imágenes de la crónica titulada "Una tarde para la historia".

jueves, 14 de abril de 2016

Una tarde para la historia

Por Mario García Santos



Indulto de un toro bravo! Debajo del palco, los buenos aficionados de Sevilla disfrutaban y comentaban. Esta es la Fiesta (Fotografía de Culturo)

Nota de L.R:

Quando se ven tardees como la de ayer, cuando se viven tarde como la de ayer, cuando saíen toros como el de ayer, uno se da cuenta que la Fiesta esta viva, muy viva y que tiene futuro. Mucho futuro.

Los aficionados vivimos siempre mirando al pasado pero ahora no es el momento de hacerlo. Ahora es el momento de mirar el presente. Mejor así, ahora hay que mirar al futuro, sólo al futuro.

Por eso, porque la embestida de "Cobradiezmos" es el símbolo del futuro de la Fiesta, hoy hemos querido que la resaca de la corrida donde se ha premiado esa excepcional embestida, la firme alguien que tiene todo el futuro por delante.

Mario García Santos es un chaval jovenísimo, de la Escuela Taurina de Camas que además de torero, de buen torero, hace sus pitillos como cronista taurino desde su magnífico blog "Dando el pecho desde la tapia" donde nos cuenta lo que ve pero, eso sí, y como el mismo dice, "Siempre intentando escribir con humildad e intentado contar la verdad".

Las frases

Mi padre es el mejor aficionado que he conocido. Cuando decía que una cosa estaba bien o mal explicaba el porqué (Rafael el Gallo)


El público protesta muchas veces sin razón por desconocer las condiciones difíciles de los toros (El Papa Negro)

Sin esta experiencia, adquirida por la práctica, y no la especulativa, no es posible acertar (Pepe-Hillo)

La lidia de un toro tiene tantos matices que se necesita mucho tiempo y una atención muy clara y despejada para verla (Corrochato)


Casi 100 años

LA MUERTE DE JOSELITO




Muerte de Joselito en Talavera

José Tomás



El Presidente, Don José Gago (hijo de Don Andrés Luque Gago)

Escribano estuvo a la altura de tan importante ejemplar y la faena acabó por alcanzar cotas indescribibles. El traseo fue largo, vibrante y explosivo, con toro y torero entregados y dispuestos a morir en el ruedo.



Toro y torero entregados. (Fotografía de Arjona para Aplausos)

Ya arrancada la banda, llegaron otras dos series por la derecha primero y otras dos sobre la zurda y el torero, ya armada la escandalaria, se fue a por la espada, estallando entonces una clamorosa petición de indulto para el toro. El generero siguió toreando entregado por ayudados por alto, pases de pecho, cambios de mano... y el toro embistiendo sin venirse abajo, y cambió el estoque de matar por la ayuda y le dio otra serie más al toro. Entonces, al fin, el presidente, mi paisano D. José Luque (hijo del gran Andrés Luque Gago), sacó el pañuelo naranja tras haber consultado con el ganadero vía telefónica.

Datos personales

José Morante
Málaga, Andalucía, Spain
mail de contacto: josemorante58@gmail.com
Ver todo mi perfil

Mis blogs favoritos

Toros con verdad
Fotografía Albert de Juan
El escalafón del aficionado
Al gungü
Dando el pecho desde la tapia
Aportaciones históricas taurinas

- ▶ marzo (15)
- ▶ febrero (14)
- ▶ enero (7)
- ▶ 2015 (156)
- ▶ 2014 (147)
- ▶ 2013 (77)
- ▶ 2012 (78)
- ▶ 2011 (186)

El segundo texto se titula "Morante. Botella y oro" y es redactado por Fernando Cámara. Es un pequeño artículo de opinión cuya extensión es bastante menor que la de la crónica anterior. En este se habla de manera muy literaria y singular sobre la gran actuación del torero Morante de la Puebla en la tarde del viernes 15 de abril. En las imágenes que mostramos a continuación, se puede observar la totalidad del artículo.

La razón incorpórea
Flamenco y toros

sábado, 16 de abril de 2016

Morante. Botella y oro
Por Fernando Cámara

Las frases

Mi padre es el mejor aficionado que he conocido. Cuando decía que una cosa estaba bien o mal explicaba el porqué (ritual el Gallo)

El público protesta muchas veces sin razón por desconocer las condiciones difíciles de los toros (El Papa Negro)

Sin esta experiencia adquirida por la práctica, yo no podría acertar (Pepe-Hillo)

La lidia de un toro tiene tantos matices que se necesita mucho tiempo y una atención muy clara y constante para verla (homochano)

Casi 100 años

Muerte de Joselito en Talavera

Seguidores

Sobre Joselito aquí y allá

El hecho de que desde *La Razón Incorpórea* sólo le hayan dado cobertura a dos de los siete festejos de la semana, y solo con una entrada por día, es bastante significativo. Con ello, se confirma que al ser un blog personal, no tiene ningún tipo de compromiso con la actualidad y que, además, predomina la opinión por encima de la información. Además se producen diferentes puntos de vista respecto a las entradas de este blog, que pueden ser plasmadas debajo de las mismas a modo de comentario, como se pueden observar en las anteriores ilustraciones. Aunque en esta semana el mundo del toro gira en torno a lo que sucede en la Maestranza de Sevilla, este blog incorpora otro tipo de contenidos que son ajenos al ciclo sevillano, como puede ser la entrada "El farol se inventó en Sevilla y no en Madrid", en el que se habla de la historia de este lance que se ejecuta con el capote. En este sentido, resulta evidente que se encuentra por debajo de *Cultoro* en lo que a cobertura informativa de la feria taurina de Sevilla se refiere.

La cuenta de Twitter, *Milinko Toros*, también tuvo una gran actividad en esas fechas tan señaladas de la temporada taurina. Concretamente, en los siete días de muestra, el perfil emitió 198 tweets, lo que supondría una media de 28 mensajes por día. Además, 43 de ellos correspondieron a Retweets, cuyo significado es que se le da difusión a mensajes escritos por otras cuentas taurinas. Aunque algunas publicaciones no son referidas a la actualidad de la feria sevillana, la amplia mayoría de los tweets sí trataron de comentar lo más relevante que había acontecido en el ruedo.

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

Los mensajes publicados sobre lo que acontecía en la Real Maestranza de Sevilla estaban dotados de un marcado carácter subjetivo, ya que el usuario pretende dar su singular punto de vista a lo que ve, con total libertad a la hora de escribir y sin estar sujeto a normas o a un estilo determinado. Cabe destacar que la plataforma Twitter tiene una serie de limitaciones a la hora de publicar en él, ya que lo máximo que se puede publicar por cada mensaje son 140 caracteres.



Aquí encontramos dos ejemplos de dos tweets publicados dentro del espacio geográfico-temporal escogido para nuestro trabajo. En ellos se observa como la concisión es una de las características más patentes y necesarias a la hora de expresarse en esta plataforma. Al tener que ceñirse a los 140 caracteres anteriormente citados, ambos mensajes pueden considerarse como pequeñas crónicas de lo sucedido tanto en una faena de un torero (Manuel Escribano con Cobradiezmós) como en una tarde completa (Morante de la Puebla, El Juli y Roca Rey con toros de Cuvillo).

Además, es llamativo el lenguaje que emplea a la hora de expresarse, en el que vislumbra la subjetividad que caracteriza a este tipo de cuentas y en el que *Milinko* da su particular punto de vista sobre los hechos acaecidos. La utilización de abreviaturas en

los mensajes responde a una necesidad de ahorro lingüístico para adaptarse a los parámetros establecidos y no sobrepasar el límite de caracteres. En este sentido, encontramos "d", en lugar de la preposición "de", "q" en lugar del pronombre "que" o "x" en lugar de la preposición "por".

Otra característica que llama la atención es la interactividad que ofrece la red social Twitter. Resulta extraño encontrar algún tweet de esta cuenta que no albergue respuestas a lo que ha escrito el autor en el mensaje. De esta manera se fomenta el debate y la diversidad de opiniones ante un mismo hecho, y además, todo esto se acrecienta gracias a que el propietario de la cuenta, *Milinko*, goza de una alta tasa de respuesta a los tweets en los que es citado.



En el tweet que se muestra a continuación, se constata que el propietario de la cuenta no visualizó los festejos de la Feria de Abril de Sevilla in situ. La plataforma Movistar Plus adquirió los derechos del ciclo abrioleño, por lo que las corridas de toros se pudieron ver por televisión por todo el mundo. En este caso, *Milinko* formó su opinión y realizó juicios de valor sobre lo que ocurría

en el ruedo de la Maestranza, pero desde un punto de vista diferente, a través de la televisión.

A diferencia del caso del medio de comunicación especializado, *Cultoro*, en el que se cuenta con el testimonio directo de un corresponsal que ve el festejo en la misma plaza de toros, *Milinko Toros* efectúa su labor periodística sin tener que desplazarse hasta el lugar de los hechos. Este hecho tiene sus pros y sus contras, ya que aunque se pueda beneficiar de la realización de la televisión, las repeticiones de detalles que pasan inadvertidos y los diálogos de los comentaristas, es totalmente diferente vivir una corrida de toros en directo, con todo lo que ello conlleva, a verlo a través de una pantalla.

CAPÍTULO V: Conclusiones

- Cultoro combina perfectamente todos los géneros periodísticos y los adapta a las necesidades del soporte, como en el caso de las crónicas, que no son tan extensas como en los medios impresos y, además, están completadas con el vídeo a modo de resumen y las declaraciones de los protagonistas.

- La información que contiene el medio especializado Cultoro es global, porque abarca todo el fenómeno de un festejo taurino desde el sorteo de las reses a la finalización del mismo;

- La información taurina especializada de Cultoro es integral, debido a que se centra en cada uno de los tres tercios que componen el espectáculo, dando una información actual y minuciosa de todo lo que acontece en el ruedo.

- La inmediatez de la que hace gala la plataforma Twitter es contrarrestada por parte de la web especializada, Cultoro, con la sección Toro a toro, en la que se realiza un directo de lo que sucede en el ruedo.

- El blog La Razón Incorpora carece de un seguimiento periódico del devenir de la temporada taurina y, al centrarse en los momentos más importantes de la Feria de Sevilla, se presupone que estos serán los hechos más relevantes desde el punto de vista del autor.

- En este tipo de soporte, la información pasa a ocupar un segundo plano y es la opinión la que asume el protagonismo en el blog, mientras que en el medio especializado prevalece el hecho informativo antes que la opinión.

- A pesar de la instantaneidad en el mensaje que caracteriza a Twitter, el límite de los 140 caracteres supone un obstáculo a la hora de expresarse sobre cualquier suceso en esta red social.

- Tras la elaboración del cuestionario BRACAD con el que se evalúa técnicamente las tres sedes web, concluimos que la web especializada (Cultoro) constituye el soporte con mayor calidad en cuanto a búsqueda de información, autoridad, diseño, administración del recurso y contenido se refiere.

- Sería deseable que el medio especializado en tanto que ágora informativa, pudiera dar cabida a los tweets de los usuarios y abrir una sección con un blog de algún aficionado destacado.

CAPÍTULO VI: Referencias bibliográficas

Berganza Conde, M^a.R. (2005): *Periodismo especializado*. Madrid, Ediciones Internacionales Universitarias.

De Haro, M^a.V. (2006): *Diez años de información taurina en Internet. Un nuevo modelo de periodismo taurino* en la edición digital de *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza, Asociación de la prensa de Aragón.

<http://fama2.us.es/fco/digicomu/VIIcongresoperiodismodigital.pdf>

De Haro, M^a.V. (2009) *La información taurina cambia de tercio en el ruedo de Internet en Rompiendo moldes: discurso, géneros e hibridación en el siglo XXI*. Sevilla, Comunicación social.

De Haro, M^a.V. y Pizarroso, A. (2003) Los Toros en la red en Fiestas de toros y sociedad : actas del Congreso Internacional celebrado en Sevilla del 26 de noviembre al 1 de diciembre de 2001. Sevilla, Universidad de Sevilla.

De Haro, M^a.V. y Pizarroso, A. (2009) *Periodismo y mundo taurino en Internet en Prensa y periodismo especializado. Historia y realidad actual*. Guadalajara, Editores del Henares

Espiritusanto, O. (2011) *Periodismo ciudadano: evolución positiva de la comunicación*. Madrid, Ariel

http://www.fundaciontelefonica.com/artes_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/?itempubli=125

Fernández Armendáriz, E. (2013) *De las redes sociales al periodismo ciudadano y la ciberdemocracia* en la revista *Anduli*. Sevilla, Universidad de Sevilla.

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4772226>

Fernández del Moral, J (2004) *Periodismo especializado*. Barcelona, Ariel

Fondevila, J.F. (2013) *Periodismo ciudadano y cloud journalism: un flujo necesario en la sociedad de la banda ancha* en la revista *Comunicación y Hombre*. Madrid, Universidad Francisco de Vitoria

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4546153>

García-Alonso, P. (2006) *Periodismo digital y periodismo ciudadano* en la edición digital de *Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza, Asociación de la prensa de Aragón.

<http://fama2.us.es/fco/digicomu/VIIcongresoperiodismodigital.pdf>

Periodismo especializado vs periodismo ciudadano: aplicación práctica en la información taurina

Jiménez Piano, M. y Ortiz-Repiso Jiménez, V. (2007) *Evaluación y calidad de sedes web*. Gijón, Trea.

Martínez Mahugo, S. (2006) *La influencia del periodismo ciudadano en los medios tradicionales en la edición digital de Análisis y propuestas en torno al periodismo digital*. Zaragoza, Asociación de la prensa de Aragón.

<http://fama2.us.es/fco/digicomu/VIIcongresoperiodismodigital.pdf>

Martínez Rodríguez, L. y Parra Pujante, A. (2010) *Periodismo especializado : teoría y práctica de la especialización informativa*. Murcia, Diego Marín Librero Editor.

Palau, D. (2012) *Periodismo ciudadano en las ediciones digitales: una apuesta limitada* en la revista *El profesional de la información*.

<http://recyt.fecyt.es/index.php/EPI/article/view/epi.2012.jul.06/17900>

Pedreira Souto, E. (2013) *Periodismo ciudadano: entre la profesionalidad y la participación* en la revista *Comunicación y Hombre*. Madrid, Universidad Francisco de Vitoria

<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4546152>

Seseña, D. (2014) *Periodismo ciudadano y medios de comunicación: la colaboración entre ambos mundos* en la web oficial del Instituto Nacional de la Juventud, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

<http://www.injuve.es/sites/default/files/2014/44/publicaciones/9%20Periodismo%20ciudadano%20y%20medios%20de%20comunicacion.pdf>