

Resumen

Las estadísticas oficiales sobre el mercado de alimentos ecológicos publicados en los últimos años han aportado mayor conocimiento y transparencia, pero son pocos los trabajos que han estudiado y contrastado esos datos a escala local. El presente trabajo trata de analizar comparativamente, tomando como referencia la ciudad de Sevilla, el mercado de alimentos ecológicos frescos con sus homólogos convencionales. Para ello se analizaron los dos limitantes más claros para el consumo: la escasa disponibilidad de fruta y verdura ecológica en los canales comerciales habituales y su precio.

Se seleccionaron siete puntos de venta en la provincia de Sevilla que englobaron los canales de distribución, moderno, tradicional y venta directa. Para el canal tradicional se seleccionaron dos fruterías, una tienda especializada y una cooperativa de consumidores. En el caso de las fruterías se tomaron datos de precio y disponibilidad de frutas y verduras convencionales y en el caso de la tienda especializada y cooperativa se obtuvieron solo datos de frutas y verduras ecológicas. Para el canal moderno se eligieron dos grandes superficies donde se recopilaron datos para frutas y verduras ecológicas y convencionales. En el caso de venta directa los datos obtenidos fueron solo de alimentos ecológicos. El periodo de estudio fue de 26 semanas durante los meses de otoño e invierno.

Los resultados muestran que la oferta de productos frescos ecológicos en Sevilla ha sido mayor en el canal tradicional que en el moderno, siendo más escasa e irregular la venta directa. Para las frutas y verduras convencionales los canales tradicional y moderno presentaron la misma regularidad.

En lo relativo a los precios medios los datos mostraron resultados diversos, destacando el hecho de que algunos productos ecológicos (naranja, ciruela, puerro y ajo) vendidos en los canales tradicionales, fueron significativamente más baratos que los ecológicos y convencionales vendidos en el canal moderno.

En el caso del sobreprecio de los alimentos ecológicos superaron el máximo que la población estaría dispuesta a pagar, siendo estos sobreprecios más elevados en el canal moderno para productos ecológicos.

El precio medio de la cesta de la compra elaborada para una familia tipo de 4 personas fue más barata en el canal tradicional, independientemente del sistema de producción (ecológico convencional) y de la estación (otoño e invierno).

Los precios medios percibidos por el agricultor, apuntaron una tendencia a ser más elevados si los alimentos circulan por canales tradicionales y si proceden del sistema ecológico de producción.