

# LA CONSTRUCCIÓN IDENTITARIA EN LA RED, COMO LUGAR DE RESISTENCIA DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS CIBERFEMINISTAS Y EL ACTIVISMO DIGITAL

Maeso, Gómez, Noelia

## RESUMEN

Actualmente la Sociedad de la Información ejerce una influencia cada vez mayor en prácticas artísticas relacionadas con **movimientos activistas** de carácter político y social. Ofreciendo grandes posibilidades desde el punto de vista de la comunicación interactiva, el tratamiento de imágenes, el acceso a la información y el manejo de todo tipo de datos, que pueden llegar a un mayor número de personas. En esta investigación realizaremos un análisis de **prácticas artísticas ciberfeministas**, desarrolladas en entornos virtuales con discurso feminista. Observaremos sus aplicaciones y las diversas propuestas metodológicas relacionadas con los contextos sociales donde se desarrollan. Estudiando su identidad en el ciberespacio y su construcción en la red, de manera individual y colectiva. Se pretende dar visibilidad a mujeres artistas que emplean como herramienta, medio y soporte de su obra las nuevas tecnologías y el espacio virtual. Mostrando de este modo las transformaciones sociales que se desarrollan en torno a ellas.

## PALABRAS CLAVE

Arte en red, mujeres, ciberactivismo, feminismo.

## ABSTRACT

At present the Information Society exerts an increasing influence on artistic practices related to activists movements of political and social character. Offering big possibilities from the point of view of the interactive communication, the treatment of images, the access to information and the handling of all kinds of information, which can come to a major number of persons. In this investigation we will realize an analysis of cyberfeminist artistic practices, developed in virtual environments with feminist speech. We will observe its applications and the diverse methodological proposals related to the social contexts where they develop. Studying its identity in the cyberspace and its construction in the network, in an individual and collective way. One tries to give visibility to women artists who use like tool, way and support of its work the new technologies and the virtual space. Showing this way the social transformations that develop concerning them.

## KEYWORDS

Art in network, women, cyberactivism, feminism.

## INTRODUCCIÓN: GÉNERO Y CIBERESPACIO DESDE EL ARTE Y LA REPRESENTACIÓN VISUAL

Como consecuencia del desarrollo de las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación –conocidas como TICs-, y al encontramos inmersos en la llamada Sociedad de la Información, se ha normalizado y **popularizado el uso de medios que transforman las relaciones sociales**, políticas, económicas y culturales que redefinen los campos de acción del individuo. La llegada de internet ha recontextualizado las relaciones humanas, creando un

---

· Universidad del País Vasco, noemora14@gmail.com

contexto donde la identidad del individuo y el espacio que habita mutan. Constituyéndose de esta manera en una herramienta imprescindible para el desarrollo individual y colectivo. Todas estas cuestiones se consideran especialmente significativas para la divulgación de los Estudios de Género, contribuyendo a una red de información global en soporte virtual. Cobrando importancia en las últimas décadas en que la sociedad de la información y del conocimiento, así como los estudios y cambios de género, se están desarrollando con fuerza. De esta manera, Los feminismos de la tercera ola, (interpretados aquí como los feminismos desarrollados a partir de los 90 que replantean los temas clave de los feminismos de los 60's-70's), han visibilizado las experiencias de las mujeres y las nuevas tecnologías, reivindicando en los últimos 20 años, una mejor relación. (Wajcman, 2010). Estas investigaciones feministas en base a la tecnología se han llevado a cabo desde diferentes disciplinas y ámbitos de investigación, desarrollándose desde distintos feminismos, y **corrientes ciberfeministas** (Nuñez, 2008; Sveningsson y Sunden, 2007; Zafra, 2010; 2014), **tecnofeministas** (Wajcman, 2004), **tecnoqueer** (Landström, 2007) y, **tecnotransfeministas** (Egaña, 2013), que han conllevado el uso de diferentes metodologías, combinando y experimentando con nuevas técnicas que se iban desarrollando.

## PLANTEAMIENTO

Así mismo **van apareciendo diferentes espacios de trabajo** en relación con estas nuevas herramientas que permiten un intercambio social en su máxima expansión. No solo el uso de la red o el ordenador como medio y práctica, sino también como lugar de encuentro para posteriores revisiones. Es decir, no hablamos de un conjunto de prácticas artísticas que son producidas para la red exclusivamente como soporte de la obra, si no que van más allá de los límites meramente estéticos, dialogando y explorando en el ciberespacio para una transformación social comunitaria. De esta manera surge esta investigación, que centrará su atención en el **estudio de las prácticas artísticas de carácter feminista en la red**, que dan nombre al **ciberfeminismo** (acuñado por el grupo de artistas australianas VNS Matrix en su manifiesto ciberfeminista para el siglo XXI, Anexo I), que tiene tras de sí un complejo campo tecnológico y político a la vez. Arte en su gran mayoría realizado por mujeres.

Esta práctica del arte ciberfeminista, pretende la búsqueda de la multiplicidad del individuo a través de las fuerzas de colaboración y de los cuerpos no estructurados y predefinidos por las normas establecidas. Su expresión es una nueva aceptación de nuestras identidades fracturadas (Sunden y Sveningsson, 2007; Flanagan y Both, 2002). Se configura en base a las teorías de género y desde el contexto histórico, pero reescribe la predisposición restrictiva de su propia historia hacia un nuevo futuro, estrechando el vínculo entre tecnología y arte para una transformación social igualitaria (Braidotti, 2014). Todo ello conlleva un proceso de toma de conciencia colectiva, como en su momento tuvieron las artistas feministas mostrando su interés por internet y los nuevos medios de comunicación que les permitieran difundir sus reivindicaciones de forma global, en un nuevo espacio que buscaba métodos menos sobrecargados por la cultura patriarcal. Por lo que aquí el papel del arte no se limita a un mero canal distribuidor, sino que constituye un medio de expresión por sí mismo. (Plant, 1997)

En este arte propio de la red, las nuevas posibilidades de trabajo, tanto de producción como de distribución, que ofrece el ciberespacio, **permiten a las artistas la creación de redes autónomas independientes** de las estructuras jerárquicas propias de la Institución-Arte. Huyendo del marco expositivo y estético que marcan las normas, regidas por las instituciones que avalan y dan por validos solo ciertos argumentos de su interés. De esta manera las artistas comparten su responsabilidad con el usuario, haciéndole partícipe de la pieza en cuestión, y reclamando su atención delegando parte de la actividad creativa del proceso que no llegaría a completarse sin una comunidad online conectada. En consecuencia la imagen de intermediario

entre público y obra desaparece, lo que obliga a redefinir diferentes campos abyectos al nuevo sistema establecido en la red. Por lo que es necesaria una reflexión en torno a la creación artística en la red realizada por mujeres, o en su defecto con una carga potencialmente feminista y social basada en los diferentes estudios de género. Además de la función de los/as artistas que adoptan una posición crítica y la del usuario/a - espectador/a, que forma parte del proceso de transformación.

## OBJETIVOS

**La práctica artística de las mujeres a través de las tecnologías desempeña un importante papel dentro de nuestra cultura actual**, siendo pioneras en la producción artística con nuevas tecnologías. Aunque desde el punto de vista tradicional de la metodología feminista (Harding, 1987) ahondar en las nuevas tecnologías ha sido considerado un tema de estudio centrado en los mundos de los hombres, limitativo para las mujeres. Hoy en día no sólo se ha mostrado que ellas fueron también pioneras (Light, 1999; Plant, 1997), sino que género y nuevas tecnologías se constituyen mutuamente en el marco de la sociedad de la información y conocimiento y que, en todo caso, cabe una mejor y mayor actuación política feminista en nuestras investigaciones y acciones (Natansohn, 2013; Wajcman, 2010). Actualmente se están reivindicando las figuras de mujeres que han sido relegadas a un segundo lugar en nuestra historia. Como la escritora y matemática Ada Lovelace, conocida como la primera programadora de ordenadores. (Zafra, 2014).

Vinculando el trabajo creativo con la **lucha política ciberfeminista**, surge por consiguiente una responsabilidad con la **construcción de identidad**. No podemos obviar que las políticas de producción de identidad, vienen determinadas por las nuevas condiciones para la producción del sujeto en un mundo en red, donde lo que somos es siempre creado y el código produce identidades de usar y tirar. De este modo, consideramos las prácticas creativas como dispositivos de construcción crítica de subjetividad y sociabilidad, que pueden actuar como una eficaz herramienta feminista. La identidad, es uno de los temas que más debate ha producido en el ámbito teórico del Ciberfeminismo. Tal vez, porque desde el Ciberfeminismo y las nuevas tecnologías de la información, se perciben como la causa de que se haya creado en el espacio virtual un territorio donde la identidad e identidades, se muestran en crisis. Por ello, uno de los objetivos de la investigación es sistematizar los fundamentos teóricos del Ciberfeminismo que se sitúan en construcción, redefinición y reivindicación de nuevas configuraciones identitarias. Respondiendo a cuestiones como son las de qué tipo de identidades se crean en la Red y si estas identidades hacen que sea posible una acción política efectiva que configure un medio válido para repensar las estrategias de organización social.

Sin embargo, ¿por qué hay tan sólo unas pocas mujeres en posiciones visibles de liderazgo en el mundo electrónico? , ¿por qué las mujeres programadoras y las hackers son sólo una pequeña minoría, frecuentemente considerada como una anomalía y tachada de estereotipos? Estas preguntas merecen un estudio de reflexión por parte de la comunidad artística, ahondando en las diferentes formas de producción artística de carácter online, además de sus complementos en la red por medio de las figuras que se adoptan en su representación. Los movimientos más significativos de debate feminista orientado al ámbito tecnológico y digital deben ser analizados por individual y en su conjunto. Con ello me refiero a prácticas creativas que surgen con intensidad estética, política y reflexiva, alejadas del marco de la institución arte. Estas corrientes son entre otras el ciberfeminismo, tecnofeminismo (véase anexo II), posfeminismo, transfeminismo, ciberpunk, pospornografía, geek grrrl (véase anexo III) o el activismo riot grrrl, que expanden la presencia feminista a través de las nuevas tecnologías de la información (Zafra, 2014). En ellas han encontrado una menor carga simbólica que en las

prácticas y técnicas tradicionales. Buscando como aliciente aprovechar el carácter novedoso del medio, para transitar el margen político y social de los espacios por hacer que se encuentran en plena construcción y de sus dispositivos. Apelando a una neutralidad en el contexto que es actualmente inexistente y que es necesario revisar, para su posterior comprensión y análisis.

## **METODOLOGÍA**

La investigación llevada a cabo partirá de la observación del marco artístico actual entorno a la creación en la red de carácter ciberfeminista, y de la necesidad de analizar los espacios de intersección entre las nuevas tecnologías y el género. Buscando conocer y visibilizar la colectividad y productividad de las artistas y, con ello, mostrar las transformaciones sociales y políticas que se desarrollan en torno a ellas. Fomentando el interés en dichas prácticas y empoderando las ya existentes.

Para ello se llevará a cabo un recorrido analítico, a través del conjunto de obras en relación con lo citado, analizando artistas individuales y colectivos, además de una serie de entrevistas que buscarán dar forma a la nueva imagen de artista-ciberfeminista. Centrándonos en las experiencias de las artistas y sus trayectorias, considerando sus accesos y progresos dentro del marco artístico actual a través del entorno virtual y el activismo digital, así como su aportación dentro del Ciberfeminismo del futuro.

## **CONCLUSIONES**

El mundo tecnológico, en general, siempre ha sido un territorio tradicionalmente masculino. Aunque las mujeres han hecho algunas de las mayores contribuciones para la invención y programación de las computadoras siguen siendo aún una minoría a la retaguardia. Olvidadas en muchas ocasiones por la historia del arte, donde la presencia de la mujer significa un 5% en los museos pero un 85 % de las obras que hay en él, siendo desnudos femeninos, poniendo en evidencia la necesidad de romper con el discurso actual y convertir a la mujer del papel de objeto pasivo al que había sido relegada en un sujeto activo y creador.

La propuesta de investigación aborda un tema, que por las características de la mayoría de personas vinculadas con el ciberactivismo y debido al dualismo clásico en el que está basado el pensamiento y la construcción social occidental, no ha sido abordado en profundidad hasta la fecha. En un medio y un entorno como el de los hackers y el activismo en línea, y en un ámbito como el del arte, ambos tradicionalmente masculinos, es necesaria una revisión y análisis en profundidad de todas aquellas cuestiones vinculadas con el feminismo y los estudios de género tanto en la temática, en la representación, la conceptualización del ciberfeminismo y su vinculación con la práctica artística. Los objetivos buscados, son la construcción y la representación de la identidad en Internet, planteando un análisis del espacio de comunicación. Analizando las relaciones existentes en el espacio público virtual, indagando en diferentes aspectos sociológicos, como son el género y como afecta éste en la forma de comunicarnos a través de las redes. Por lo que el estudio hará un recorrido por los diferentes perfiles que adoptan los movimientos feministas y sus prácticas artísticas dentro de la red junto con su estudio y reflexión para determinar las causas de la falta de neutralidad en el espacio virtual.

## ANEXOS

### I.Ciberfeminismo

Las ciberfeministas han rechazado ser definidas, por lo que su definición está en una evolución continua y cambiante. Conforman un conjunto de teorías y prácticas feministas de la tecnología que surgen a partir de los años 90 por la expansión de las nuevas tecnologías y la influencia de la tercera ola feminista, especialmente de Donna Haraway (1991). Inspiradas por su Cyborg. Las primeras en definirse expresamente como ciberfeministas fueron el grupo de artistas australianas VNS Matrix, que declararon su existencia con un manifiesto titulado “*cyberfeminist manifesto for the 21st century*” en 1991. La práctica ciberfeminista artística utiliza el ciberespacio como espacio de exposición y difusión, y como conjunto de recursos (in)materiales y técnicas para el desarrollo de sus prácticas artísticas. A través de la interconexión, colaboración, permeabilización, experimentación y la tendencia hacia la transformación cuestionan las identidades de género y la cultura establecida. Desarrolla una multitud de estrategias, como la deconstrucción, la ironía, el juego y la parodia, la performatividad, la visibilidad, la exageración y sobreidentificación como recursos que se retroalimentan con la teoría.

### II.Tecnofeminismo

Este término aparece por primera vez en la obra “*El tecnofeminismo*”, de Judy Wajcman. Plantea que los avances tecnocientíficos están transformando radicalmente la relación mujer-máquina. Recurriendo a nuevos planteamientos del postmodernismo, la teoría feminista y los estudios de la ciencia y la tecnología. Analizando las distintas maneras en que las tecnologías tienen género, tanto en su diseño como en su utilización.

### III.Geek grrrl

El término fue acuñado por Rosie Cruz en 1993, como el título de su revista de línea ciberfeminista. En septiembre de 1996 se expuso una de las publicaciones en el Nuevo Museo de Arte Contemporáneo de Nueva York.

## BIBLIOGRAFÍA

- Aliaga, J.V., Villaespesa, M. (1999): *Transgenéric@s. Representaciones y experiencias sobre la sociedad, la sexualidad y los géneros en el arte español contemporáneo*, Koldo Mitxelena Kulturunea, San Sebastián.
- Andujar, D.G. (2015): *Sistema Operativo*, Catálogo, museo Reina Sofía, Madrid.
- Barral, M. J., Magallon, C. y otros, (1999): *Interacciones ciencia y género. Discursos y prácticas científicas de mujeres*, Icaria, Barcelona.
- Beauvoir, S. (2005): *El segundo sexo*, Cátedra-Universidad de Valencia Instituto de la Mujer, Valencia.
- Beltran, E., Maquieira, V., Álvarez, S. y Sánchez, (2001): *Feminismos. Debates teóricos contemporáneos*, Alianza, Madrid.
- Benhabib, S. Cornell, D., (1990): *Teoría feminista y teoría crítica. Ensayos sobre la política de capitalismo tardío*, Edicions Alfons del Magnànim, Valencia.
- Bourdieu, P. (1985): *Razones Prácticas: Sobre la teoría de la acción*, Anagrama, Barcelona.
- Braidotti, R., (2000): *Sujetos nómades*, Paidós, Barcelona.
- Brea, J.L. (2003): *El tercer umbral. Estatuto de las prácticas artísticas en las sociedades del capitalismo cultural*, Ad Hoc, serie Ensayo, Murcia.

- Brea, J.L. (2002): *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*, Centro de Arte de Salamanca, Salamanca.
- Cameron, D. (2000): *Sobre feminismo: post-, neo-, e intermedio*, Zona F.Consell General del Consorci de Museus de la Comunitat Valenciana, EEAC, Valencia.
- Carrillo, J. (2004): *Arte en la red*, Cátedra, Madrid.
- Castells, M. (1997): *La era de la información: sociedad, economía y cultura*, Alianza Editorial, Madrid.
- Claramonte, J. (2011): *El arte de contexto*, Nerea, Madrid.
- Colaizzi, G. (1998): *Visiones de lo contemporáneo: cuerpos reales/sujetos virtuales*, G. Cortes.J. M., Crítica cultural y Creación Artística. Signo Abierto, Valencia.
- Depwell, K. (1998): *Nueva crítica feminista de arte. Estrategias críticas*, Cátedra, Madrid.
- Dery, M. (1995): *Velocidad de escape. La cibercultura en el final del siglo*, Siruela, Madrid.
- Duque, F. (2001): *Arte público y espacio político*, Ediciones Akal, Madrid.
- Ecker, G. (1986): *Estética Feminista*, Icaria, Barcelona.
- Elias, N. (1990): *Cambios en el equilibrio entre el yo y el nosotros. La sociedad y los individuos*. Ediciones 62, Barcelona.
- Giannetti, C. (1998): *Ars Telemática*, Acc L 'Angelot, Barcelona.
- Giannetti, C. (1995): *Media Culture*, Acc L 'Angelot, Barcelona.
- Giddens, A. (2000): *Modernidad e identidad del yo: El yo y la sociedad en la época contemporánea*, Península, Madrid.
- Habermas, J. (1997): *La Teoría de la Acción Comunicativa*, Cátedra, Madrid.
- Haraway, D. (1995): *Manifiesto para cyborgs: ciencia, tecnología y feminismo socialista a finales del siglo XX. Ciencia, cyborg y mujeres. La reinención de la naturaleza*, Cátedra, Madrid.
- Navarrete, C. (1998): *Re-visión. Notas para un debate sobre arte y feminismos*. G.Cortes, J.M., Crítica y creación artística. Coloquios contemporáneos, Signo Abierto, Valencia.
- Philip K. Dick, (1972): *The Android and the Human*, Bruce Gillespie.
- Plant, S. (1998): *Ceros + Unos, Mujeres digitales + la nueva tecnocultura*, Destino, Barcelona.
- Prada, J.M. (2015): *Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales*, Akal, Madrid.
- Turkle, S. (1997): *La Vida en las Pantallas. La Construcción de la Identidad*, Paidós, Barcelona.
- Virilio, P. (1989): *La máquina de visión*, Cátedra, Madrid.
- Virilio, P. (1997): *Cibermundo ¿Una política suicida?*, Dolmen, Santiago.
- Virilio, P. (1988): *Estética de la desaparición*, Anagrama, Madrid.
- Virilio, P. (1999): *La bomba informática*, Cátedra, Madrid.
- VV.AA. (2012): *Tecnopolítica, internet y r-evoluciones*, Icaria, Madrid.
- Wajcman, J. (2005): *El Tecnofeminismo*, Cátedra, Madrid.
- Weeks, J. (1998): *Cuestiones de identidad. The cultural construction of sexuality*. Universidad del Valle.
- Wirth, U. (1998): *Literatura en Internet. ¿A quien le importa quién lea?*, Ars Telemática, Barcelona.
- Zafra, R. (2005): *Netianas: n(hacer) mujer en internet*, Lengua de trapo, Madrid.
- Zafra, R. (2013): *(H)adas*, Páginas de espuma, Madrid.