

LA GENERACIÓN DE CONOCIMIENTO EN LAS ORGANIZACIONES DE FORMACIÓN

COORDINADOR:

Guillermo Domínguez Fernández (*U. Complutense de Madrid*)

CONTRIBUCIONES:

Guillermo Domínguez Fernández (*U. Complutense de Madrid*)

Julián López Yáñez (*Universidad de Sevilla*)

Miguel Ángel Carretero (*Universidad de León*)

Francisca Berrocal (*Universidad Complutense de Madrid*)

Santiago Pereda Marín (*Universidad Complutense de Madrid*)

Marta Souto (*Universidad de Buenos Aires, Argentina*)

PRESENTACIÓN

El tema vertebral de este simposio será debatir acerca de cuales son las bases que influyen en una organización de formación para poder facilitar y potenciar, no solo la gestión del conocimiento, sino, sobre todo, la generación del conocimiento.

En estos momentos habría varias tendencias, pero se podrían resaltar de entre ellas tres grandes corrientes o tendencias: a) La tendencia de **Harvard** (2000) y **el grupo de Drucker** (1988), **Nonaka** (1991) y **Takeuchi** (1995), que plantearon este nuevo concepto a través del conocimiento implícito y tácito y desarrollaron toda la teoría de base sobre la necesidad de generación del conocimiento, a través de un proceso de desarrollo y consolidación de la cultura organizacional, dando lugar a un concepto hoy aceptado con el símbolo de una época la Sociedad del Conocimiento; b) La tendencia sociológica y psicologista, de origen anglosajón europeo, que plantea la generación de conocimiento en base al desarrollo tecnológico de una estructura organizacional y otra tecnológica que lo soporte, como son las Intranet, entre ellos estaría **Brooking** (1996), como uno de los precursores y dentro de esta línea estaría el movimiento del desarrollo del capital intelectual con **Edvinsson** (1991) y **Malone** (1997), **Th. A. Stewart** (1997); **Sveiby** (2000) y en el movimiento de gestión del conocimiento **J. Buck** (2000) y **J. Callaghan** y todo; c) Los trabajos de **Ch. Shon** y **D.A. Argyris** (1987) o de **A. Mayo** y **R. Lank**, que desarrollan la teoría del aprendizaje en las organizaciones y la plantean como el aprendizaje la base para generar conocimiento.

El objetivo del simposio sería el de debatir entre diferentes posturas, los siguientes aspectos: A) Qué es generación del conocimiento dentro de una organización; B) Cuáles son las variables que facilitan y potencian la generación del conocimiento organizacional; c) Consecuencias en bienes intangibles y tangibles para la organización de la formación.; C) Presentación de estrategias y herramientas que hayan demostrado su eficacia en la generación del conocimiento.