

RADIOS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS COMO VALEDORAS DEL SERVICIO PÚBLICO Y SOCIAL

Regina Pinto-Zúñiga

Universidad de Málaga

Daniel Martín-Pena

Universidad de Extremadura

Macarena Parejo Cuellar

Universidad de Extremadura

Resumen

En el concepto de radio educativa encontramos gran parte de la esencia de las emisoras universitarias españolas, las cuales se definen desde su marcada heterogeneidad como un medio de comunicación alternativo al panorama radiodifusor del país, situándose en la órbita del tercer sector de la comunicación. Dicha peculiaridad queda definida desde las propias características intrínsecas de la mayoría de emisoras de este tipo en España: estaciones radiofónicas apegadas al concepto de la educomunicación, la formación, el servicio público y social y el acceso a la comunicación para la creación de una sociedad más justa y democrática.

Las primeras emisiones universitarias en España se inician a mediados de la década de los 70 desde la radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Radio UNED), aunque la consolidación de este tipo de radiodifusión no se alcanzaría hasta la primera década del nuevo siglo, y precisamente, bajo el prisma de la creación de estas emisoras con el objetivos de índole social bajo el propósito de tender puentes de diálogo y entendimiento entre la realidad universitaria y la social. En este sentido, la puesta en marcha de emisoras como Radio Universitaria de León, en primera instancia, y UniRadio Huelva, en segunda, muestra claramente esa apertura al diálogo social que se ha convertido en característica remarcada de esta tipología de emisoras en España.

A través de esta comunicación analizamos la vinculación que existe entre las estaciones universitarias españolas, que forman parte de la Asociación de Radios Universitarias de España, y la sociedad que las acoge, mediante el análisis de los rasgos diferenciadores de las mismas a través de la narración de casos de buenas prácticas. Desde emisoras que destacan por la instauración de plataformas de formación de futuros profesionales de la comunicación hasta estaciones que se habilitan a colectivos externos a la universidad, en

pos de brindar a los ciudadanos un “altavoz” alternativo para expresarse y dar a conocer sus inquietudes al resto de la sociedad en un diálogo de igual a igual, fuera de las presiones comerciales y partidistas que marcan la actualidad de los medios convencionales del país.

Palabras clave: Radio, educación, Universidad, formación, sociedad, servicio público.

1. Introducción

La radio es un medio oral, directo, sugerente y al alcance de todos, que entretiene, informa, educa, influye y condiciona. Es la fuente propicia para educar y formar las capacidades auditivas y la expresión oral de los oyentes. Se puede educar la capacidad de escucha, una capacidad que requiere siempre un esfuerzo, porque necesita la atención, es una actividad más activa que la simple exposición a la imagen. La radio ofrece múltiples posibilidades para fomentar y desarrollar la formación auditiva y la actitud crítica del receptor, que puede llegar a sentirse libre, feliz y autosuficiente.

Los orígenes de las emisoras universitarias han de buscarse en las radios educativas, que tanto éxito han tenido en nuestro entorno desde mediados de siglo pasado; creciendo en escuelas y centros educativos, preocupados por la motivación de su alumnado, y por una forma distinta del proceder didáctico, produciendo frutos considerables en la formación integral de los estudiantes. Este tipo de radio en España, gracias al impulso adquirido, dio el salto a las instituciones de educación superior. Sin embargo, estas emisoras comenzaron a desarrollarse de forma tardía en España, al contrario, de lo que sucedió en Estados Unidos o en países iberoamericanos, como Argentina o México. En nuestro país, la trayectoria es de apenas unas décadas, marcadas por un desarrollo lento y pausado al principio, y por una eclosión, cuasi geométrica, en estos últimos años, al amparo de la evolución continua de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. En este aspecto, el comienzo del siglo XXI, como reafirma Perona (2009), está marcado por las posibilidades que brindan Internet y su potencial interactivo, que está favoreciendo la emergencia de auténticas plataformas audiovisuales cuyo objetivo fundamental es la educación en medios. Mientras que en las regiones más desfavorecidas del planeta, la radio sigue siendo un instrumento esencial de formación básica a distancia (Arteaga, 2004), en los países más avanzados son cada vez más numerosas las emisoras escolares, universitarias o formativas, que apoyándose en la red de redes enriquecen su oferta con espacios multimedia complementarios, y otras utilidades que aumentan la participación y

el diálogo, en definitiva, la interactividad favorecedora del acceso a la comunicación de igual a igual, en el caso de este tipo de medios.

2. Radio y educación

Como señalan Aguaded y Martín-Pena (2013: 64), “en la actualidad, en nuestro día a día, navegar por la Red, ver la Tv o escuchar la radio, constituyen actividades muy comunes entre los ciudadanos, esto puede dar a entender el gran impacto que este tipo de medios de comunicación tienen sobre nosotros y su papel de intermediarios que ejercen, cómo ellos representen la sociedad será como llegue a transmitirse a la ciudadanía”. La población infantil, nativos digitales, están más expuestos que nunca a estos nuevos medios, por eso desde hace años surge el concepto de educomunicación con el propósito de trabajar la educación en medios desde una perspectiva crítica y constructiva, generando una ciudadanía más implicada. Obviamente nos situamos ante dos mundos, la educación y los medios, que deben colaborar desde edades bien tempranas si deseamos lograr una población reflexiva y no influenciada. Sin duda, ante este panorama, la radio educativa es un reto que los profesionales de la educación deben asumir, dando respuestas a los cambios que se producen a una velocidad acelerada, tanto de índole tecnológico como social, económico o político. La escuela tiene en su mano poder dar una respuesta alternativa y útil a unos niños, nativos digitales, que han nacido en un mundo totalmente mediado, y no puede ignorar la afición y la inclinación que sienten los alumnos por este tipo de medios (Aguaded y Martín, 2013: 64). Pero, la base de la relación entre la escuela y los medios de comunicación no ha sido y no es fácil, la escuela debe asumir que no constituye el único lugar de aprendizaje, ahora los niños tienen otras posibilidades y complementos, que utilizan y de las que incluso abusan. Y por su parte, los medios, deben tener en cuenta y no perder de vista, su labor de servicio público (González Conde, 2003).

Son muchos autores los que señalan de forma constante que la radio es el medio que mayor fuerza educativa posee, y que mejor se puede introducir en el aula ya por su capacidad de integración curricular. Además, a estos rasgos le añadimos que es el medio tecnológico más accesible y económico, y que ofrece una forma de trabajo colaborativa y una capacidad de autoaprendizaje, características que lo hacen propicio para trabajarlo desde edades tempranas. Para Roderó (2008: 106), la radio constituye el mejor medio educativo por que impacta el sonido, es la fuente estimuladora de la imaginación, fomenta la escucha y capacita la expresión oral. Ayala (1994: 51-52) señala que la radio posee unas características que la hacen ideal para incorporarla a la enseñanza: es un medio

directo o inmediato, ágil y ameno, con facilidades de uso y manejo, y además un medio que se adapta muy bien al público juvenil. Valls (1992: 69) opina que «promueve la comunicación, facilita la lectura y la comprensión oral de los textos y agiliza el trabajo de redacción de los alumnos». Por su parte, Galarza (2003: 332-334) observa en la radio las posibilidades de alcanzar una comunicación interactiva en el marco cultural-educativo, gracias al poder de sugestión, la comunicación afectiva, la empatía y la creatividad. Finalmente, Jiménez Martínez (2001: 297-313) observa en la radio el medio más enriquecedor desde el punto de vista pedagógico, y el que mayores posibilidades educativas ofrece. Este mismo profesor, señala que no sólo se obtiene una mejora en la mayoría de materias, sino que la educación se completa gracias a la tolerancia, respeto a la opinión del otro, la libertad de expresión, la autocensura, la independencia, el pensamiento y la actitud crítica, la toma de decisiones, el saber hablar y escuchar y otros muchos aspectos. Pero no sólo en la época escolar, para Muñoz (1994: 21):

La radio es evidentemente un instrumento válido para educar y para enseñar. Las experiencias en países del Tercer Mundo en programas de alfabetización o para elevar el nivel de educación de un público adulto, muestran que la radio es un medio magnífico y tiene un gran papel que desempeñar en este campo.

Acercar la radio a la escuela es la base para familiarizar a los alumnos con la realización de producciones radiofónicas partiendo del trabajo escolar diario, y basándose en el proyecto curricular, y así, poder modificar la práctica pedagógica en beneficio de los nativos digitales, unos alumnos que poco o nada tienen que ver con los estudiantes del siglo pasado. Se puede afirmar que, este medio ofrece a sus participantes, una dinámica comunicativa y pedagógica en la que poder desarrollar actitudes de independencia y de empoderamiento (González Conde, 2003).

Cuando nos referimos a radio escolar, lo hacemos a un aumento de la motivación de los alumnos, a cambios metodológicos de los docentes y, como consecuencia de esto, a una mejora del proceso de enseñanza-aprendizaje basado en los preceptos de la educomunicación (Aguaded, 2009). Una transmisión más efectiva de la educación en valores, una mayor participación del alumnado y una mejora considerable del ambiente del aula y de las relaciones interpersonales alumno-alumno y alumno-profesor, e incluso profesor-padres.

Poner en práctica un proyecto de radio educativa, permite según Villamizar (2002), abordar los temas ampliamente, desde distintos puntos de análisis y diversas ópticas, relacionar el trabajo escolar con el entorno más próximo, sobrepasando las paredes del aula, asumir el rol de una ciudadanía crítica y sumergirse en la práctica democrática, fomentando el diálogo y la confrontación de ideas. Por otro lado, mejora el rendimiento de los alumnos en áreas vitales como la lectura, la redacción, el análisis de temas, la expresión oral, la elaboración de síntesis, resúmenes y conclusiones. Este proceso los activa, les exige una formación más completa, incrementando el alumno sus capacidades de tipo analítico, crítico, creativo o comunicativo.

Cuando se introduce la radio se persigue contribuir a la formación de pequeños críticos ante los medios de comunicación. En este sentido, Romero (2011: 45-66) observa en la radio, oportunidades para aprender haciendo, para fortalecer los conocimientos vistos desde la pizarra o las pantallas y ponerlos en práctica a la hora de entrar en contacto con su comunidad. La radio escolar hace posible la visibilización de la experiencia del aula y ofrece a sus estudiantes, docentes y familias, oportunidades para construir contenidos, memorias y realidades que son compartidas con su entorno en un proceso de intercambio simbólico y cultural.

Este medio no viene a ser más que una respuesta a la falta de temas educativos, sociales y culturales en las parrillas de las emisoras generalistas comerciales, preocupadas por otro tipo de contenidos alejados de estos preceptos. Y, por otro lado, una propuesta a la práctica pedagógica alternativa en los distintos niveles académicos, otorgando formación, creatividad, innovación, emancipación e interacción a sus participantes.

2.1. Retos de la radio educativa

El planteamiento actual está marcado por los nuevos entornos mediáticos y la convergencia de medios de comunicación, la educación y la tecnología, y donde como afirma Méndiz (2003), el individuo es el nuevo protagonista, en lugar de la masa (hombre-masa / mensaje-masa), y el sistema educativo y el sistema mediático deben colaborar, dando lugar a una adecuación flexible entre estos dos mundos. El principal reto actual es el planteamiento de este nuevo discurso, desde la perspectiva de los medios y del aula, y ahí, es donde los medios educativos juegan un papel trascendental. Valls (1992: 67-75) advierte que:

Ante esta situación el sistema educativo debe reaccionar. ¿O acaso puede seguir dedicando la práctica totalidad de sus esfuerzos a enseñar a leer y a escribir, utilizando el lenguaje verbal, a unos alumnos sumidos en una cultura eminentemente audiovisual?

Como apunta Merayo (2000: 387-404), el reto actual consiste en volver a esos orígenes, marcados por un medio al servicio de la sociedad, pero teniendo en cuenta los nuevos escenarios actuales de transformaciones tecnológicas continuas, en donde se hace necesario aproximar los conceptos de educación y de medios. Por eso, es importante pensar y analizar cómo puede la radio ayudar a conseguir propósitos educativos, en el mejor momento, un momento marcado por la innovación y la interactividad. Romero (2011: 47-49) invita a explorar «el paisaje» que se configura ahora para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información, con nuevas herramientas y nuevas oportunidades de participación, interacción y creación. Es importante aproximar a la comunidad educativa a estas prácticas tecnológicas, no sólo desde la perspectiva de la educación para la recepción, que sin duda es imprescindible, sino también desde la potencialidad productiva, de manera que los ciudadanos, cualquiera que sea su edad, puedan apropiarse, convenientemente, de los nuevos medios, para que se pueda crear, experimentar y participar de nuevas vías expresivas.

Nos encontramos con las circunstancias propicias para que la escuela salga del aula, ya que existen múltiples posibilidades para que todas las producciones, los sonidos, los escritos y las imágenes pasen de ser parte de un ejercicio, de una tarea y trasciendan al entorno social. Para Romero (2011: 49-52), los nuevos paisajes son halagadores, pero también inciertos, se pueden pintar con muchos tonos, porque afortunadamente hay muchos colores, quizás demasiados. Lo que tenemos que hacer es que lo que se pinte sea auténtico, crítico y con sentido, no importa la técnica, sino el alma del artista.

3. Radios universitarias españolas

Las primeras emisiones universitarias en España se inician en 1974 desde la radio de la Universidad Nacional de Educación a Distancia (Radio UNED), aunque la consolidación de este tipo de radiodifusión no se alcanzaría hasta la primera década del nuevo siglo, y precisamente, bajo el prisma de la creación de estas emisoras con propósitos de índole social bajo el fin de tender puentes de diálogo y entendimiento entre la realidad universitaria y la social (Martín-Pena, Parejo-Cuellar y Vivas, 2016: 159).

Si bien es cierto que la realidad de las radios universitarias españolas en cuanto a su origen y su motivación, llegan a ser muy diferentes, dejando patente la heterogeneidad existente. En este sentido, hay radios que se crean por las universidades para proporcionar a los alumnos unas prácticas más profesionales como complementos de su formación teórica, o emisoras que se ponen en marcha gracias a un movimiento estudiantil, o estaciones que surgen como iniciativa directa de los órganos de gobierno buscando una comunicación externa e interna más efectiva, así como una mejora de su imagen e identidad. Sea de una manera o de otra, el apoyo del equipo de gobierno es fundamental para garantizar la supervivencia de los mismos. Y últimamente, las emisoras cuentan con ese apoyo y esa consideración gracias, en gran parte, a la creación del Asociación de Radios Universitarias (ARU), lo que constituye un punto de inflexión en la realidad y evolución de estas emisoras. Otro asunto que ha provocado la expansión de este tipo de radios, sin lugar a dudas, son las TICs, ya que han venido a facilitar la vida a estas emisoras, tanto en el tema legal, como espacial o temporal. Uno de los principales problemas existentes, es conseguir licencias administrativas para la emisión, las radios universitarias tienen ese campo minado y de difícil acceso, y gracias a Internet, pueden salir al aire con todas las garantías, supliendo esa carencia e, incluso, pudiendo alcanzar una repercusión mayor, al romper las barreras espacio-temporales; los servicios de podcast, la radio a la carta, las aplicaciones para teléfonos inteligentes, los servicios interactivos y de democratización del medio, han venido a consolidar el papel de servicio público y social de estas radios, no sólo en el ámbito académico, sino en el ámbito exterior a la institución, dando la voz a la sociedad, que otros medios le niegan.

En la actualidad, la Asociación de Radios Universitarias de España está compuesta por un total de 29 emisoras pertenecientes tanto a instituciones de educación superior públicas como privadas, y como advertíamos al inicio de este apartado su principal característica es su gran diversidad, no hay una emisora idéntica a la otra, aunque los grandes preceptos son comunes en la mayoría de ellas.

4. Rasgos de las emisoras universitarias españolas: ejemplos prácticos

La radio universitaria en España se caracteriza por ser alternativa al panorama radiodifusor actual, en busca constante de una diferenciación considerable en aspectos como los contenidos, los colaboradores o los formatos, entre otros. Después de realizar un estudio de las webs de las radios universitarias en España y de analizar la bibliografía

existente sobre la materia, podemos recoger como rasgos específicos de las emisoras españolas los siguientes:

- Emisoras formativas: la inmensa mayoría de estaciones se desarrollan en universidades que ofrecen estudios vinculados a las ciencias de la comunicación. Este hecho hace necesario habilitar plataformas prácticas para este alumnado, que demanda un lugar similar a lo que constituye un hospital clínico para un estudiantes del grado de medicina.
- Emisoras divulgadoras de la I+D+i universitaria: apelando por la difusión de la I+D+i de sus instituciones y conectando a los investigadores con la ciudadanía, que tantas veces ha sido ignorada y alejada de los procesos de avance social que vienen marcados por la dinámica de los laboratorios universitarios.
- Emisoras abiertas a la participación social: fomentando la alfabetización mediática y la educomunicación de sus participantes y de sus usuarios. Superando la línea o barrera invisible que separa la realidad universitaria de la sociedad. Dar voz a los sin voz, a esos que no pueden acceder a un altavoz porque lo que tienen que contar no interesa al no ser rentable.

4.1. Emisoras formativas: el caso de Radio UMH

Como hemos avanzado son muchas las emisoras que se vinculan de manera directa o indirecta a los estudios de periodismo o comunicación. Existen modelos formativos muy desarrollados como el que posee la 98.3 Radio de la Universidad de Navarra, que vincula los prácticas de los alumnos a la emisora de una manera muy efectiva y que revierte en beneficio para ambas partes, aunque sobre todo para el alumnado que aprovecha esos micrófonos para lograr las horas necesarias de rodaje delante del micrófono antes de dar su salto a un competitivo mercado laboral en mutación constante.

Una emisora más joven, Radio UMH, creada en el año 2007 como la radio de carácter institucional de la universidad, siempre ha tenido presente el precepto formativo, que fue recogido por el Reglamento de la Radio Universitaria, aprobado por el Consejo de Gobierno de la Universidad Miguel Hernández, en su sesión del 7 de noviembre de 2007, que regula la gestión de la emisora, y entre sus objetivos recoge que la estación universitaria debe:

Servir de instrumento docente, de prácticas e innovación a los alumnos de las titulaciones de las Licenciaturas de Periodismo e Ingenierías de Telecomunicación, así como de aquellas otras que por sus características precisen de este medio en su actividad docente.

Con el propósito de impulsar ese objetivo desde la dirección de la estación se ha puesta en marcha hace unas temporadas un pionero e interesante Proyecto de Innovación Docente (PID) para:

Ofrecerles asesoramiento profesional, apoyo docente y, al mismo tiempo que se contribuye a la formación de los estudiantes en materia radiofónica, conseguir mejorar la calidad de los programas (Ponce, 2015).

Esta misma autora menciona las distintas fases del mismo: supervisión de guiones, escucha reflexiva de las grabaciones y reunión final para tratar los asuntos a mejorar en pro del aumento de calidad de la programación. En definitiva, los alumnos acceden a una formación complementaria de calidad que acompaña y redonda en mejoras en las fases de producción, redacción y locución radiofónica.

4.2. Emisoras divulgadoras de la I+D+i universitaria: el proyecto Semillas de Ciencia

La ciencia ocupa un espacio ínfimo en las emisoras convencionales, y la poca información que transmiten este tipo de estaciones es la más destacada por su impacto en ese momento concreto, pero ni mucho menos dan cabida a las variadas líneas de investigaciones que tienen las universidades, dejando las humanidades o las ciencias sociales en un tercer plano fuera de toda difusión. Por el contrario, en las radios universitarias españolas los programas divulgativos juegan un rol especial en sus parrillas de programación. De hecho, es tal el interés, que por primera vez, en el año 2013 se unieron las emisoras de la Asociación de Radios Universitarias de España (ARU) con objeto de coproducir contenido de esta índole.

El proyecto Semillas de Ciencia está dirigido por la emisora de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, y cuenta con el apoyo financiero de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) que lo ha financiado de manera alterna en la convocatoria de ayudas para el fomento de la cultura científica, tecnológica y de la innovación en los años 2013 y 2015 (<http://semillasdeciencia.es/>).

Como apuntan Parejo Cuellar y Martín-Pena (2014: 173) el proyecto:

Se ha convertido en un canal de comunicación abierto, asíncrono y participativo, para divulgación científico-tecnológica que ha utilizado la radio a través de Internet, en formato creative commons, como medio para difundir este conocimiento desde la universidad hacia la sociedad.

Además, de manera añadida en la edición de 2015 se ha ampliado el proyecto a Latinoamérica a través de la participación activa de la Red de Radios Universitarias de Latinoamérica y El Caribe (RRULAC) mediante la producción de contenidos de las emisoras de la Asociación de Radios de Universidades Nacionales de Argentina (ARUNA) y de las estaciones de la Red de Radios Universitarias de México (RRUM).

Como apostillan Parejo Cuellar y Martín-Pena (2014: 175), que se encuentran al frente del proyecto:

No hay que olvidar la importancia que tiene la I+D+i para el desarrollo social, pero qué sería de ella sin tener en cuenta una letra más, la «d» de difusión. Es fundamental apostar y valorizar proyectos de este tipo que se empeñan en acercar a la sociedad la labor que cada día realizan los científicos e investigadores universitarios.

4.3. Emisoras abiertas a la participación social: el caso de UniRadio Huelva

La apertura de las emisoras al exterior se ha ido produciendo de manera progresiva desde que se crease en el año 2000 la Radio Universitaria de León. Esta emisora se caracterizó por impulsar las vías de conexión entre la ciudadanía y la universidad, abriendo sus micrófonos a colaboradores externos e independientes que no encontraban altavoz en los medios convencionales. Pero como hemos anunciado en líneas anteriores, para la supervivencia y continuidad de estos proyectos resulta fundamental el apoyo rectoral. Este apoyo se desvaneció unas temporadas después debido a un cambio de rector y la emisora vio muy acotadas todas sus buenas y ambiciosas pretensiones comunicativas. Como apunta Fidalgo (2011: 123-124) la emisora que se encargó de recoger el testigo de la estación leonesa fue UniRadio Huelva.

Desde su creación en 2007, la emisora de la Universidad de Huelva, se ha caracterizado por su fuerte implicación social y por cosechar innumerables reconocimientos a su labor en pro de la consecución de una democratización de la comunicación a través de varios proyectos insignia. Todo se inició en las primeras temporadas con la realización de cuñas sociales que abordaban los objetivos del milenio y de una programación bajo el “Propósito Penélope” dando voz a los sin voz, es decir, a ONGs, asociaciones o

ciudadanos independientes con mucho con aportar al discurso colectivo (Contreras Pulido, González Mairena y Aguaded, 2014: 115). Pero sin duda un proyecto reseñable es el programa “El Zapato Roto” (Contreras Pulido, Martín-Pena y Aguaded, 2015: 19). Un espacio realizado por internos del centro penitenciario de la capital onubense que bajo supervisión de la trabajadora social y de parte del personal de la emisora universitaria construyen un discurso radiofónico que muestra la capacidad alfabetizadora del medio radiofónico.

La emisora onubense ha sido referente en esta apertura social de las estaciones universitarias españolas. No en vano según datos recogidos por Martín-Pena, Contreras Pulido y Aguaded (2015: 151-157) el 78% de las emisoras universitarias de la Asociación de Radios Universitarias de España cuenta en su programación con proyectos de responsabilidad social, es decir, que abren su parrilla a la participación directa de la ciudadanía a través de la realización de programas o cuentan con espacios propios orientados a dar voz a esos colectivos que localizan en las emisoras universitarias “aire fresco” alejado de la agenda estandarizada de las emisoras comerciales.

4.4. Otros rasgos

Finalmente, y muy relacionado con el principio de este artículos, hemos de mencionar a estaciones universitarias que acuden a centros educativos de infantil y primaria e incluso a centros de educación secundaria con objeto de acercar el medio radiofónico a las aulas de estos estudiantes. Nos encontramos con emisoras que se conectan a las generaciones futuras con el propósito de acercar los medios a los más pequeños, a los nativos digitales. Pero el objetivo no es otro que generar la necesidad y ser mentoras y motivadoras de la puesta en marcha de emisoras educativas que favorezcan el desarrollo de ciudadanos críticos y reflexivos con la realidad mediatizada.

En este sentido, podemos mencionar el reciente caso del programa radiofónico “No muerdas el micro” de la emisora de la Universidad de Extremadura, OndaCampus, que ha acercado a más de 10 colegios de la región extremeña la radio universitaria para dar la palabra a los más pequeños fomentando su gusto por el medio y su motivación en temas de interés, previamente tratados con sus maestros. El resultado ha sido muy satisfactorio tanto para el alumnado como para el profesorado, incluso ya se ha logrado el hito de acompañar en la puesta en marcha de una nueva radio escolar en un centro educativo de

Badajoz, el CEIP Ciudad de Badajoz, bajo el nombre “Onda Llera” (<https://ondallera.wordpress.com>).

5. Conclusiones

La principal conclusión de este trabajo refleja el importante papel educativo que han adquirido los medios audiovisuales en general, y en particular la radio, como fuente de enseñanza y aprendizaje para la población, como afirma Méndiz (2003), «hay que reivindicar la utilización social de la radio con propósitos educativos y culturales, de servicio público para la población y democratización del acceso a la información en la sociedad actual».

Las emisoras universitarias españolas se caracterizan por su carácter alternativo y su perfil social de servicio a la sociedad y se constituyen como auténticas valedoras y defensoras de la comunicación como servicio público, en contraste a las emisoras comerciales cuyos intereses económicos las cuartan para poder apostar por la primacía de los contenidos sociales, culturales o formativos, que son la razón de ser de las estaciones universitarias pertenecientes a la Asociación de Radios Universitarias españolas (ARU).

6. Referencias bibliográficas

- Aguaded Gómez, José Ignacio & Martín-Pena, Daniel (2013), “Educomunicación y radios universitarias: panorama internacional y perspectivas futuras”, *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 124.
- Aguaded Gómez, José Ignacio (2009), “El Parlamento Europeo apuesta por la alfabetización mediática”, *Revista Comunicar*, 32. DOI: <http://dx.doi.org/10.3916/c32-2009-00-001>.
- Arteaga, Carolina (2004), “La radio como medio para la educación”, *Razón y Palabra*, 36.
- Ayala Payet, Antonio. (1994), “Talleres de radio escolar, cultural y juvenil”, *Revista Comunicar*, 3.
- Contreras Pulido, Paloma; Martín-Pena, Daniel & Aguaded Gómez, José Ignacio (2015), “Derribando el autoestigma: Medios de comunicación en prisiones como aliados de la inclusión social”, *Cuadernos.info*, 36.
- Contreras Pulido, Paloma; González Mairena, Manuel & Aguaded, José Ignacio (2014), “Programar una radio social en la universidad: el Propósito Penélope de UniRadio”, *Revista EdMetic*, 3(1).
- Fidalgo Diez, Diego (2011), “Las primeras reuniones sectoriales de las radios universitarias españolas como nexo de unión en la primera década del siglo XXI” en

- Aguaded, José Ignacio. & Contreras Pulido, Paloma (Coords.), *La radio universitaria como servicio público para una ciudadanía democrática*, A Coruña: Netbiblo.
- Galarza Chimborazo, Teodoro (2004), *Estrategias interactivas en la radio comunitaria educativa. El caso IRFEYAL*, Tesis Doctoral. Universitat Autònoma de Barcelona.
 - González Conde, María Julia (2003), “Ámbitos de actuación de la radio educativa y su integración en el contexto escolar”, *Red Digital: Revista De Tecnologías De La Información y Comunicación Educativas*, (4).
 - Jiménez Martínez, Jesús (2001), “La radio a la escuela. Contextos educativos”, *Revista de Educación*, 4.
 - Martín-Pena, Daniel, Parejo Cuellar, Macarena & Vivas Moreno, Agustín (2016), *La radio universitaria: Gestión de la información, análisis y modelos de organización*, Barcelona: Gedisa.
 - Martín-Pena, Daniel; Contreras Pulido, Paloma & Aguaded Gómez, José Ignacio (2015), “Programación, publicidad y responsabilidad social en las radios universitarias españolas”, *Observatorio (OBS*)*, vol. 9, nº4.
 - Méndiz Rojas, Heleny (2004),” La radio va a la escuela”, *Revista Comunicar*, 22.
 - Merayo Pérez, Arturo. (2000), *Identidad, sentido y uso de la radio educativa, Cultura y medios de comunicación*, Salamanca: Universidad Pontificia de Salamanca.
 - Muñoz, José Javier (1994), *Radio educativa* (1st ed.), Salamanca: Librería Cervantes.
 - Parejo Cuellar, Macarena y Martín-Pena, Daniel (2014), “El papel de la radio universitaria como transmisora del conocimiento científico. De la producción individual al trabajo cooperativo: el proyecto Semillas de Ciencia” en Martín-Pena, Daniel & Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (Coords.), *Radios Universitarias en América y Europa*, Madrid: Fragua.
 - Perona Páez, Juan José (2009), “Edu-webs radiofónicas: Experiencias españolas de educación en medios”, *Revista Comunicar*, 33.
 - Ponce López, Carmen (2015), “El podcast y la calidad en el proceso de aprendizaje de los estudiantes en Radio UMH”. En Mateos, Concha & Herreros, Javier. (Coords.) (2015), *La Pantalla Insomne, CAC nº90*, La Laguna. Tenerife: Sociedad Latina de Comunicación.
 - Rodero Antón, Emma (2008), “Educar a través de la radio”, *Signo y Pensamiento*, 27.
 - Romero Figueroa, Mauricio (2011), “Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información”, *Revista Hologramática*, 14(2).
 - Valls, Josep María (1992), “Educación con y para la radio”, *Comunicación, Lenguaje y Educación*, 14.
 - Villamizar Durán, Gustavo (2002), “De la escuela en la radio a la radio en la escuela” *Sapiens: Revista Universitaria De Investigación*, 3(1).