

## LA RED COMO MEDIO DE “ALFABETIZACIÓN”

**Dámaris Romero González**  
*Universidad de Córdoba*

### **Resumen**

Cuando se publica alguna noticia sobre la red, habitualmente suele estar relacionada con sus efectos negativos, como las dependencias que se llegan a crear. Es, en cierta manera, lo que queda reflejado en algunos capítulos de la serie británica “Black Mirror”. También son familiares las noticias sobre la utilidad perniciosa que se hace de ella. Así, no es extraño que los telediarios abran con la noticia de nuevos alistamientos en sectas o en guerras que se han producido gracias a un contacto a través de la red. De igual modo, el uso perverso aparece cuando entran en escena niños y adolescentes. Todo ello sirve o debiera servirnos como señal de alarma ante el mal empleo de la red. Sin embargo, la red tiene también un uso positivo, pues puede emplearse de instrumento educativo y lúdico, un medio de “alfabetización” en ciertas materias que, de otra manera, serían reducidas a la ignominia por su aridez.

El objetivo de esta ponencia es presentar dos experiencias que si bien su origen no es equiparable, el propósito es similar: hacer que la gente sienta interés por la literatura inglesa (Shakespeare) y la filosofía. En primer lugar, trataremos sobre la dominical convocatoria #ShakespeareSunday y cómo de ser un perfil en twitter creado por los fans de una serie histórica inglesa basada en las obras de Shakespeare (“The Hollow Crown”), se ha convertido en un perfil que no sólo tiene una actividad trepidante los domingos, sino también cubre otros eventos relacionándolos con el bardo inglés. En segundo lugar, analizaremos el caso de “Filosoqué”, un canal de youtube de un profesor de la Universidad de Córdoba que, partiendo de unos breves vídeos, ha conseguido organizar un curso MOOC en el que han matriculado personas de varios países. Finalmente, acabaremos con algunas conclusiones sobre el tema.

**Palabras clave:** uso positivo de la red, Shakespeare, twitter, Filosoqué?, youtube.

## 1. Introducción

El 31 de diciembre de 1930 E.B. White escribía en una carta remitida a su hijo recién nacido lo siguiente: “Por cada adorno oscuro del árbol de Navidad hay una flor blanca en primavera”<sup>267</sup>. Lo mismo puede decirse de la Red: por cada mal uso que se hace de ella, por cada mala noticia que se encuentra en ella, hay un recurso excelente, una buena nueva. Así, una misma acción a través de la Red puede ser positiva y negativa. Así, para la búsqueda de empleo por internet, algo habitual en nuestros días, existen multitud de páginas dedicadas a captar solicitudes de personas que envían sus currícula a las ofertas. Por el contrario, existen páginas que, amparándose en esa necesitada búsqueda de empleo, captan personas para utilizarlas en la trata de personas con fines de explotación laboral.

También, y siguiendo en la línea negativa, está la captación de personas para grupos terroristas. El 11 de junio de 2015 el Ministro del Interior informaba no sin cierta alarma que a través de Internet y las redes sociales se producían el 80% de los procesos de captación, reclutamiento y adoctrinamiento de los terroristas yihadistas<sup>268</sup>.

Sin embargo, la captación puede tener fines humanitarios y las ONGs recurren a ello, en especial a las redes sociales, para intentar aumentar el número de socios con cuyas donaciones pueden ayudar a los refugiados, a los niños o a cualquier persona necesitada de asistencia médica (o al fin al que la ONG en cuestión se dedique).

De igual modo, otro posible buen uso de la red es el que se centra en la “alfabetización” de los usuarios, sobre todo si éstos son mayoritariamente jóvenes. En las líneas siguientes, mostraremos dos casos de ese uso “alfabetizador” y cómo han hecho, y siguen haciendo, posible que estos usuarios se sientan atraídos por las temáticas que tratan. El primer caso es el del perfil de twitter “Hollow Crown Fans” y el segundo el del proyecto “Filosoqué?”.

## 2. Hollow Crown Fans

Para algunos decir Shakespeare es recordar tragedias como *Romeo y Julieta*, *Macbeth*, *Hamlet*, o comedias como *Mucho ruido y pocas nueces* y *El sueño de una noche de verano*. Para otros Shakespeare será el autor cuyos versos (soneto 116) Kate Winslet, en

---

<sup>267</sup> “It must be nice to be a baby, Daisy White to Joel White”, en Shaun Usher, *More Letters of Note* (London 2015) 175.

<sup>268</sup> [http://noticias.lainformacion.com/interes-humano/el-80-de-los-procesos-de-captacion-de-yihadistas-se-realizan-por-internet-y-las-redes-sociales\\_oc4MGgXr40HA8FfK6i95d/](http://noticias.lainformacion.com/interes-humano/el-80-de-los-procesos-de-captacion-de-yihadistas-se-realizan-por-internet-y-las-redes-sociales_oc4MGgXr40HA8FfK6i95d/) [ref. tomada el 10-febrero-2016]

el papel de Marianne Dashwood en *Sense and Sensibility*, recitaba parada frente a la casa de Willoughby mientras la lluvia azotaba su cara.

Con esta panorámica, ¿quién diría que Shakespeare es difícil de estudiar? Los estudiantes que leen sus tragedias históricas, no sólo las de temática clásica (*Julio César*, *Antonio y Cleopatra*, *Pericles*, *Timón de Atenas*, *Coriolano*) sino también las de temática más patriótica, las dedicadas a la historia británica. Como si estuviese pensando en esos estudiantes, en 2012 con ocasión de los Juegos Olímpicos en Londres la BBC proyectó una Olimpiada cultural, con una programación basada en su autor fetiche (y el de Reino Unido): Shakespeare, y a su “Henriada”<sup>269</sup>, la trilogía que abarca los reinados de Ricardo II (*Ricardo II*), la llegada al poder de Enrique IV y la juventud (*Ricardo II*, *Enrique IV* primera parte) y ascenso al trono de Enrique V (*Enrique IV* segunda parte, *Enrique V*). Con ese objetivo rodaron una serie de cuatro episodios, *The Hollow Crown*.

En principio poco o nada de atractivo tendría esta serie para el público juvenil si no es por parte de su elenco: Patrick Stewart en el papel de Juan de Gante (John of Gaunt), Jeremy Irons como Enrique IV y, especialmente, Tom Hiddleston en el papel del joven príncipe Harry (o Hal) y futuro Enrique V. Baste recordar que por aquel entonces Tom Hiddleston había alcanzado fama mundial por su interpretación del dios nórdico Loki.

Dos fans del bardo, Lis y Rose, después de ver la serie, decidieron ese mismo año crear un perfil en twitter a través del cual compartir aspectos relacionados con ella: imágenes de los lugares donde se rodaron escenas, información sobre los actores, anécdotas... Por supuesto, cada cierto tiempo preguntaban a sus seguidores cuál era su cita favorita de la serie. Siendo una serie cuyo guión era una adaptación de obras shakespearianas, el inevitable siguiente paso era ampliar las citas a la obra completa de Shakespeare y, así, introdujeron el hashtag #ShakespeareSunday. De esta manera, lo que en un principio comenzó siendo un perfil dedicado a una serie, acabó en un perfil dedicado a Shakespeare y a mostrar la facilidad con la que su obra se adecuaba a cualquier celebración o a una situación concreta. Sirvan de ejemplos los dos siguientes:

---

<sup>269</sup> [http://cultura.elpais.com/cultura/2012/09/12/actualidad/1347469381\\_042897.html](http://cultura.elpais.com/cultura/2012/09/12/actualidad/1347469381_042897.html) (ref. tomada 19-febrero-2016)

2.1. #PresidentsDay: El 15 de febrero fue el día de los Presidentes americanos<sup>270</sup>, lo que sirvió de excusa para dar a conocer las inclinaciones hacia el dramaturgo inglés de algunos de ellos o los pasajes favoritos de otros. Así, el pasaje predilecto de Kennedy era el monólogo de Enrique V antes de la batalla el día de San Crispín (conocido por la expresión “we band of brothers”) (*Enrique V* A4 S3 20-69)

2.2. #BardWeather: A principios de febrero de 2016 la tormenta Imogen arreció en la zona costera del sur de Inglaterra con vientos de 100 mph y olas de 19 m. de altura<sup>271</sup>. Las administradoras, haciéndose eco del dicho “Al mal tiempo buena cara”, propusieron a los seguidores del perfil que bajo el hashtag #BardWeather (y con un obvio juego de palabras entre ‘bad’ y ‘bard’) rescataran citas en las que Shakespeare aludía al mal tiempo.

Ahora bien, me gustaría centrarme sucintamente en el hashtag #ShakespeareSunday y en qué consiste. Dominicalmente, desde 2012, las administradoras del perfil proponen un tema, bien elegido por ellas bien por otros usuarios, sobre el que los participantes seleccionan una cita shakespeariana que encaje con el tópico o sea relevante. En ocasiones son temas fáciles de encontrar: partes del cuerpo, números, el Amor, la Belleza, el Tiempo; en ocasiones, son temas lógicos en el contexto de la obra del dramaturgo: los Espíritus, las Hadas y bestias míticas (19-febrero-2016); sin embargo, en otras, resulta más difícil, pues parecen temas demasiado actuales (El bueno, el malo y el feo -7 febrero 2016-).

No obstante, lo importante no es el tema, esto es un pretexto, lo fundamental es que gente dispar y desconocida se cita durante un día para extraer citas de un autor del que este 2016 se celebra el cuarto centenario de su muerte. Y, además, el conjunto de estos twitters está formado por “cualquier persona, sin importar su edad, su idioma o su nivel de educación”<sup>272</sup>. De acuerdo a las administradoras, la procedencia cultural de los seguidores es diversa, ya que el encuentro dominical participan “jóvenes estudiantes, académicos

<sup>270</sup> Este día coincide con el tercer lunes de Febrero y se conmemora el nacimiento del primer Presidente de los Estados Unidos, George Washington, cf. <http://usafederalholidays.com/presidents-day/> (ref. tomada 19-febrero-2016)

<sup>271</sup> <http://www.theguardian.com/uk-news/2016/feb/08/storm-imogen-batters-britain-winds-100mph> (ref. tomada 19-febrero-2016)

<sup>272</sup> “Game of Crowns”, *Shakespeare Magazine* 1 (2014) 14 ([https://issuu.com/shakespearemagazine/docs/shakespeare\\_magazine\\_01](https://issuu.com/shakespearemagazine/docs/shakespeare_magazine_01) [ref. tomada 19-febrero-2016]).

ilustres, actores, productores e importantes instituciones dedicadas al estudio de Shakespeare”<sup>273</sup>.

A pesar de la vasta producción del inglés, no es difícil que dos personas coincidan con la cita, en cuyo caso las administradoras siguen la norma de no retuitear una de ellas. Tampoco retuitean a una misma persona si encadena citas en serie: es preferible que mucha gente participe y que las obras citadas sean lo más variadas posible<sup>274</sup>. Y el objetivo lo logran con creces, ya que en algunas ocasiones han sido trending topic en Reino Unido (p.e. 5-abril-2015, 14-febrero-2016).

A la luz de lo dicho, @HollowCrownFans y #ShakespeareSunday reúnen tres elementos que lo convierten en un fenómeno que lleva 3 años triunfando en la red: admiración por un autor clásico, creación de temas interesantes y diversión. Pero, sobre todo, es una magnífica excusa para que la gente de todo el orbe se acerque y lea a Shakespeare y lo haga con la profundidad necesaria para fijarse en conceptos, ideas o frases que quizá de otra manera no lo haría.

### 3. Filoqué?

La segunda propuesta del uso de la red con fines educativos es “Filoqué?”, un blog que gira “en torno a tres categorías: Filosofía, Pensamiento crítico y Retórica”<sup>275</sup>. Teniendo en cuenta estas tres premisas y la experiencia que muchos alumnos han tenido con la asignatura de Filosofía en Bachillerato, lo normal es que esta propuesta no gozara de gran aceptación entre el público juvenil. Sin embargo, si se hojean los perfiles de los seguidores en twitter, no parece exagerado decir que un 75% aprox. son jóvenes estudiantes de distintas especialidades, como Humanidades, Historia, Historia del Arte o Magisterio.

Para dar las razones de este éxito, hay que hacer una historia del proyecto. Filoqué? nace en 2012 tras el encuentro entre un ingeniero técnico de informática, Francisco Jiménez, y un profesor de Filosofía, Manuel Bermúdez, con el fin de divulgar la filosofía

---

<sup>273</sup> “Game of Crowns”, *Shakespeare Magazine* 1 (2014) 15.

<sup>274</sup> <http://www.hollowcrownfans.com/shakespearesunday/shakespearesunday-faq/> (ref. tomada 19-febrero-2016)

<sup>275</sup> <http://www.filoque.com/page/32/> (ref. tomada 21-febrero-2016)

y el pensamiento crítico a través de los diferentes medios que ofrece la red: Facebook, twitter, youtube y una página web.

La forma inicial y más efectista de divulgación fue el canal de youtube en el que desarrollaban en vídeos de 5-4 minutos aprox. de duración temas de retórica (distintos tipos de falacias discursivas) y de amplio espectro desde el punto de vista de la filosofía (el concepto de libertad, temas políticos: por qué cobran los políticos, nacionalismos catalán y vasco), añadiéndoles temas relacionados con el mundo clásico y sus protagonistas. Pronto descubrieron que la atención del espectador no resistía tanto tiempo y redujeron los vídeos a 2-3 minutos, a los que dieron el nombre de “Píldoras”, no sólo por la brevedad del tiempo sino porque el tema a tratar está concentrado.

Después de dos años en 2015 dieron un paso más en la divulgación de la Filosofía. Así nació el curso MOOC “Introducción a la Filosofía práctica”, en el que durante 7 temas en los que con vídeos se explicaba el contenido y se evaluaba con preguntas y ensayos filosóficos, se incitaba a “reflexionar sobre la realidad, la vida, la política, el conocimiento, los valores, etc.”<sup>276</sup>. Y que la reflexión era el punto central del curso, se vio en el “examen” final, que consistía “en escribir una disertación filosófica (opinar de forma razonada sobre un tema propuesto)”<sup>277</sup>.

Si existía alguna duda, se podía contactar con el profesor por correo o en el foro. Esta última opción permitía además la interacción horizontal entre alumnos, quienes en ocasiones incitaban al diálogo filosófico. Tal fue el uso que hicieron de la diosa Peitho que, una vez más, el éxito les acompañó en esta empresa: 1200 alumnos se matricularon en el curso. Los alumnos eran de todas partes del mundo y de todas las edades (uno de ellos confesaba en el foro ser alumno de la Cátedra Intergeneracional de la UCO).

La explicación de esto es sencilla y varias son claves para su éxito: con relación a la temática, los tópicos escogidos tienen por finalidad hacer pensar al oyente, no ser memorizados sin entender que se estaba estudiando, y confrontarlo en su pensamiento; a su vez, éstos están presentados con un lenguaje asequible, no exento de tecnicismos pero sin abusar de ellos; por su parte, la presentación carece de la parafernalia de una

---

<sup>276</sup> <https://filosoqueuco.appspot.com/preview> (ref. tomada 22-febrero-2016)

<sup>277</sup> <https://filosoqueuco.appspot.com/announcements> (ref. tomada 22-febrero-2016)

conferencia, al igual que la localización de los vídeos, ya que es una presentación muy didáctica, lo que favorece la empatía entre el orador y el oyente.

No debe menoscabarse como explicación el contexto en el que se desarrolla: no es estrictamente académico, lo que anima a salirse de la rigidez de formato y contenido; es divulgativo y, por tanto, no busca una calificación del contenido sino una reflexión sobre ese contenido. Ese afán reflexivo subyace hasta en los ejemplos usados para explicar conceptos como el “yo”: el yo como alcachofa o el yo como aguacate, dos de los vídeos más visualizados.

#### 4. Conclusiones

Me gustaría concluir mostrando los puntos que tienen en común estas dos propuestas. El primero de ellos es, sin lugar a dudas, la búsqueda del aprendizaje a través de canales no convencionales, o al menos no suelen ser todavía muy habituales en contextos académicos. Pero no es sólo eso, también, y este sería el segundo punto en común, lo hacen de manera amena y didáctica, olvidándose del dicho “La letra con sangre entra”. Ese método de enseñanza está muy relacionado con la temática de ambas propuestas: tanto las administradoras de @HollowCrownFans como el director de “Filosofía?” aman a Shakespeare y a la Filosofía, respectivamente, y eso, como no podía ser de otro modo, se trasluce en lo que hacen. Saben que para aprender una materia, sea ésta cual sea, el interés personal juega un papel importante y quizá por eso se adueñan de lo que Tranio aconseja a su señor:

No profit grows where is no pleasure ta'en;

In brief, sir, study what you most affect<sup>278</sup>

---

<sup>278</sup> Shakespeare, *The Taming of the Shrew* AC S1 (vv. 39-40) (Collins Classics : London, 2011).