



# Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicracia y Desarrollo Social



**EGREGIUS**  
ediciones

**ACTAS DEL  
I CONGRESO INTERNACIONAL  
COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO.  
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL**

**Coordinadora**  
*Rosalba Mancinas Chávez*

**SEVILLA**

---

**2016**



ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL COMUNICACIÓN Y PENSAMIENTO.  
COMUNICACIÓN Y DESARROLLO SOCIAL

**DIRECCIÓN DEL CONGRESO**

- Dr. Ramón Reig, Universidad de Sevilla
- Dr. J. Ignacio Aguaded, Universidad de Huelva
- Dra. M<sup>a</sup> del Mar Ramírez Alvarado, Universidad de Sevilla

**COORDINACIÓN ACADÉMICA**

- Dra. Rosalba Mancinas Chávez, Universidad de Sevilla
- Dra. Antonia Isabel Nogales bocio, Universidad de Sevilla
- Dr. Luis Miguel Romero Rodríguez, Universidad de Huelva

**COMITÉ CIENTÍFICO INTERNACIONAL**

- Dra. Agrivalca Ramsenia Canelon Silva, Universidad de La Sabana, Colombia
- Dra. Ana Castro Zubizarreta, Universidad de Cantabria
- Dra. Concha Langa Nuño, Universidad de Sevilla
- Dr. David Park. Florida International University, USA.
- Dra. Gloria Olivia Rodríguez Garay. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, México
- Dr. Héctor Corona León. Universidad de Guanajuato, México
- Dra. Irma Perea Henze, Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- Dra. Isela Y. De Pablo Porras, Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- Dr. Isidro Marín Gutiérrez, Universidad Técnica Particular de Loja, Ecuador.
- Dr. Israel Méndez Ojeda. Universidad Autónoma de Yucatán, México
- Dr. Javier H. Contreras Orozco, Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- Dr. Jorge Cortés Montalvo, Universidad Autónoma de Chihuahua, México.
- Dr. José Manuel de Pablos. Universidad de La Laguna, España
- Dra. M<sup>a</sup> Amor Pérez Rodríguez, Universidad de Huelva
- Dra. M<sup>a</sup> Mar Rodríguez Rosell, Universidad Católica de Murcia
- Dr. Manuel Arana Nava, Universidad Autónoma de Chihuahua, México
- Dra. María Ángeles Martínez García, Universidad de Sevilla
- Dra. María José Ruiz Acosta, Universidad de Sevilla
- Dra. María Luisa Cárdenas Rica, CEADE, Universidad de Sevilla
- Dra. María Luisa Sánchez Calero, Universidad Complutense de Madrid
- Dra. Martha Elena Cuevas Gómez. Universidad de Tabasco, México
- Dra. Martha Patricia Álvarez Chávez. Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. México
- Dra. Mónica Hinojosa Becerra, Universidad Nacional de Loja, Ecuador
- Dr. Roberto Martínez Pecino, Universidad de Sevilla
- Dra. Rosa García Ruiz, Universidad de Cantabria

Edita: Ediciones Egregius

[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

Sevilla, 2016

ISBN - 978-84-945243-2-5

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

## **ORGANIZA**

Laboratorio de Estudios en Comunicación (LADECOM)

Grupo Comunicar

Grupo de investigación Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales  
(ADMIRA)

## **COLABORAN**

Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla

Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación  
(GREHCCO)

Cuerpo Académico Comunicación Global, Cultura Mediática y Tecnología en la  
Sociedad de la Información

*Revista Latina de Comunicación Social*

*Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*

Centro Universitario EUSA

Sindicato de Periodistas de Andalucía (SPA)

Federación de Sindicatos de Periodistas (FeSP)

## **PROMUEVE**

Universidad de Sevilla



# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN.</b> Rosalba Mancinas Chávez .....	14
--	----

## **EL EJERCICIO DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN.**

Presentación: EN LA BÚSQUEDA DEL NUEVO PERIODISMO. M <sup>a</sup> Luisa Cárdenas Rica, David Polo Serrano y Antonio Manfredi.....	17
---	----

EL CAMBIO ECOLÓGICO DE LA COMUNICACIÓN DO IT YOURSELF. TRANSFORMACIÓN DEL ESCENARIO MEDIÁTICO TRADICIONAL DESDE LA PERSPECTIVA DEL PROSUMIDOR. Marta Pérez Escolar .....	19
---	----

EL NUEVO CONCEPTO DE ENTREVISTA PERIODÍSTICA: LA ENTREVISTA PARTICIPATIVA. Felipe Pulido Esteban, María Luisa Sánchez Calero .....	35
--	----

LA CREDIBILIDAD: EL VALOR AGREGADO-INDICADOR, QUE AYUDARÁ A LOS INFORMATIVOS DE LAS EMPRESAS MEDIÁTICAS ECUATORIANAS A SOBREVIVIR FRENTE A LOS NUEVOS RETOS Francisco Javier Ruiz San Miguel e Ingrid Viviana Estrella Tutivén .....	57
---	----

NUEVAS PAUTAS PROFESIONALES: HACIA UNA DIMENSIÓN HUMANA DEL PERIODISMO. Montserrat Morata Santos .....	81
--	----

EL FUTURO DEL PERIÓDICO IMPRESO COMO MODELO DE NEGOCIO: ESTUDIO DE CASO DE LOS DIARIOS DE CÁDIZ CAPITAL. José Antonio González Alba .....	96
---	----

AUTORÍA EN EL ENTORNO DIGITAL. CONSTRUIR AUDIENCIAS EN UN CONTEXTO PERIODÍSTICO QUE NECESITA REINVENTARSE. María Pallarés Renau, Lorena López Font y Andrea Vaquero Bachero .....	116
---	-----

EL ‘QUIÉN INFORMATIVO’ EN EL PERIODISMO POLÍTICO EN ESPAÑA Dra. María Luisa Cárdenas Rica y Dr. David Polo Serrano .....	133
---	-----

INFOACTUALIDAD, UN PERIÓDICO ON-LINE UNIVERSITARIO, COMO MODELO DE PRÁCTICAS DE FUTUROS COMUNICADORES. María Luisa Sánchez Calero y Esperanza Martín Rodríguez .....	152
--	-----

EL DISCURSO PERIODÍSTICO Y LOS PROCESOS DE CRIMINALIZACIÓN. UNA REFLEXIÓN SOBRE EL CASO ASUNTA. Patricia Torres Hermoso .....	168
---	-----

LA NARRATIVA BÉLICA MULTIMEDIA, SUPERVIVENCIA DEL FREE LANCE. Alfonso Bauluz de la Iglesia .....	192
--	-----

LA DESMIXTIFICACIÓN INFORMATIVA A TRAVÉS DE LA MIXTIFICACIÓN INFORMATIVA. Lluís Muntada Vendrell .....	215
--	-----

## PERIODISMO NARRATIVO Y NUEVOS ESCENARIOS DE COMUNICACIÓN

EL PERIÓDICO SIN INTERRUPCIONES. UN ANÁLISIS DEL APROVECHAMIENTO DE LOS QUIOSCOS DIGITALES COMO INSTRUMENTO PARA MANTENER EL CONTACTO CON LOS LECTORES LOS 365 DÍAS DEL AÑO. Vicente Clavero Martín .....	232
A PERSONAGEM COMO ESTRATÉGIA DE IMERSÃO EM REPORTAGENS Ana Teresa Peixinho e Inês Fonseca Marques .....	248
ACTIVISTAS Y BLOGUEROS TUNECINOS: LA REVOLUCIÓN INACABADA. María Rubio Chaves .....	263
MIOTV: LA TELEVISIÓN INTERACTIVA EN ESPAÑA SE REINVENTA Marián Alonso González .....	279
PARTICIPACIÓN Y PENSAMIENTO EN EL PERIODISMO DE ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY: UNA PROPUESTA DEL PASADO PARA LOS RETOS DEL FUTURO Montserrat Morata Santos .....	296
NARRATIVAS DIGITALES Y DESARROLLO SOCIAL: ANÁLISIS Y CARACTERIZACIÓN DE LOS GÉNEROS DE NO FICCIÓN INTERACTIVA Jorge Vázquez Herrero y Xosé López García .....	309
LOS CIBERMEDIOS HIPERLOCALES EN LA COMUNIDAD Y SU FUNCIÓN DE SOCIALIZACIÓN EN LAS REDES SOCIALES. EL CASO ESPAÑOL DE SOMOS MALASAÑA. María Cruz Negreira Rey y Xosé López García .....	325
SALVADOR SOSTRES O LO QUE NO ES UNA CRÓNICA TRADICIONAL Laura Tejedor Fuentes y Pedro Paniagua Santamaría .....	344
NUEVOS FORMATOS Y CONTENIDOS PARA EL PERIODISMO DEPORTIVO EN ESPAÑA: LOS CASOS DE EL ENGANCHE, REVISTA LÍBERO Y MARCA PLUS. José Antonio González Alba .....	364

## TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Presentación: TENDENCIAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN M <sup>a</sup> Ángeles Martínez García .....	385
EL LUGAR DE LA ESTÉTICA EN LA REFLEXIÓN MEDIOLÓGICA ACTUAL Diego Luna .....	388
REVISIÓN EN TORNO A ALGUNAS TENDENCIAS ACTUALES EN INVESTIGACIÓN SOBRE EL DISCURSO CINEMATOGRAFICO: ENTRE LA SEMIÓTICA Y LA ICONOLOGÍA CRÍTICA. INTERSECCIONES DE LA TEORÍA. Manuel A. Broullón-Lozano.....	400

UNIVERSOS Y CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DEL ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN LOS MAGACINES DE RADIO EN ESPAÑA. Amparo Suay Madrid.....	416
EN EL UMBRAL. IDEAS PARA UNA DEFINICIÓN FILOSÓFICA DEL PERIODISMO. Inmaculada Murcia Serrano .....	432
DEMOCRACIA COMUNICATIVA EN UNA SOCIEDAD CIVIL QUE DEMANDA UNA CULTURA DE PAZ Andrea Vaquero Bachero, Lorena López Font y María Pallarés Renau .....	445
REDES SOCIALES Y PROYECCIÓN DE IMAGEN: EL CASO DE TURISME BARCELONA Joan Francesc Fondevila Gascón, Pedro Mir Bernal y Mónica Muñoz González .....	456
LOS GRADOS DE CRÍTICA DE LA COBERTURA PERIODÍSTICA VERIFICADOS EN LAS REVISTAS ACADÉMICAS ESPAÑOLAS Gislene Silva .....	475
LOS ESTUDIOS CULTURALES Y EL CINE EN ESPAÑA. PROSPECTIVA DE UNA DESAVENENCIA. M <sup>a</sup> Ángeles Martínez García.....	491

## **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL UNIVERSITARIA**

CLAVES PARA LA PARTICIPACIÓN Y GENERACIÓN DE CONTENIDOS EN LAS REDES SOCIALES EN LAS INSTITUCIONES UNIVERSITARIAS: ESTUDIO DE CASO DE LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA EN LOS SOCIAL MEDIA. Noelia García Estévez.....	505
EL NUEVO ROL DE LAS UNIVERSIDADES EN LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA Macarena Parejo Cuéllar, Daniel Martín-Pena y Regina Pinto-Zúñiga .....	523
EL COMUNICADOR INTERNO, DE PROFESIONAL DE LA INFORMACIÓN A PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN. Dra. Lelia Zapata Palacios, Dr. Arturo Gómez Quijano .....	540
EL USO DE TWITTER COMO PLATAFORMA DE DIÁLOGO DE LAS UNIVERSIDADES CON SUS PÚBLICOS Susana Miquel-Segarra, Marián Navarro-Beltrá y Susana Barberá Forcadell .....	563
IMPACTO DEL MARKETING DIGITAL EN REDES SOCIALES INSTITUCIONALES: CASO COARA OFICIAL. María Fernanda Monsiváis.....	580

## **COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL VS. COMUNICACIÓN POLÍTICA: HACIA UNA DELIMITACIÓN CLARA DE FRONTERAS.**

ACTORES POLÍTICOS Y ADMINISTRACIONES, EMISORES Y RECEPTORES EN EL DISCURSO INFORMATIVO DEL PERIODISMO DE PREVENCIÓN. Silvia Alende Castro y Mercedes Román Portas .....	589
PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y CAMBIO DE GOBIERNO. Emilio Feliu García y Ángeles Feliu Albaladejo .....	603

LA PUBLICIDAD INSTITUCIONAL EN CONTEXTOS ELECTORALES: LÍMITES Y ABUSOS. Ángeles Feliu Albaladejo .....	623
--	-----

## **COMUNICACIÓN DE LAS CULTURAS, CULTURAS DE LA COMUNICACIÓN**

Presentación: COMUNICACIÓN DE LAS CULTURAS, CULTURAS DE LA COMUNICACIÓN Francisco Javier Martín López.....	648
--	-----

TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN VERSUS INTEGRACIÓN CULTURAL: ANÁLISIS REFLEXIVO DE LA DEMONIZACIÓN Y LA POLARIZACIÓN DEL DISCURSO MEDIÁTICO SOBRE LA CULTURA MUSULMANA EN OCCIDENTE. Manuel Antonio Camacho Domínguez, Dr. Luis Miguel Romero-Rodríguez y Dr. Ignacio Aguaded-Gómez.....	651
--	-----

IDENTIDAD, RITUALES E INTERCULTURALIDAD EN LA COMUNICACIÓN DENTRO DE POBLACIONES INDÍGENAS MEXICANAS: CHONTALES DE TABASCO Dnd. Aurora Kristell Frías López y Dra. Martha Elena Cuevas Gómez .....	664
---	-----

EL ASCENSO DEL PERIODISMO MUSICAL. EL CASO DE DIEGO A. MANRIQUE EN EL PAÍS José Antonio Martín Matos.....	675
---	-----

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUALES GARANTÍA DE DIVERSIDAD A TRAVÉS DE LA ACCESIBILIDAD Marijo Deogracias Horrillo y Josu Amezaga Albizu .....	693
---	-----

PREFERENCIAS TELEVISIVAS DE ENTRETENIMIENTO DE LOS JÓVENES BRITÁNICOS RESIDENTES EN LA COSTA DEL SOL María Jesús Sáiz Díaz.....	714
---	-----

DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO A LA SOCIEDAD DE LA SABIDURÍA. HACIA UNA REHUMANIZACIÓN CIENTÍFICA Francisco Javier Martín López.....	730
---	-----

## **LA REPRESENTACIÓN DE LA CATÁSTROFE EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

PERIODISMO Y SITUACIONES DE RIESGO. EL PERIODISMO DE PREVENCIÓN, UN ENFOQUE ANTICIPATORIO. Silvia Alende Castro y Aurora García González .....	738
--	-----

EL TRATAMIENTO DE LA IMAGEN EN LOS ATENTADOS DE ETA. TERRORISMO Y FOTOGRAFÍA EN LA PRENSA. Esperanza Pouso Torres .....	755
---	-----

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES A TRAVÉS DE ENCUESTAS DE FENÓMENOS CLIMÁTICOS EXTREMOS EN EL MUNICIPIO DE PALMA DE MALLORCA 1980-2010 Torrens Calleja, José María.....	773
---	-----



DE LA PRENSA A LAS APPS. UN RECORRIDO POR LA COMUNICACIÓN DE LOS RIESGOS NATURALES EN LA PRENSA ESCRITA Y EL PAPEL DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS Montserrat Llasat-Botija, M. Carmen Llasat Botija y Maria Cortès.....	785
LA ENCÍCLICA LAUDATO SI EN EL DIARIO LA RAZÓN Y EN EL SUPLEMENTO L'OSSERVATORE ROMANO Rogelio Fernández Reyes .....	808
LA REPRESENTACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO COMO CATÁSTROFE EN LOS VÍDEOS ONLINE Mª Carmen Erviti Ilundáin, Alicia de Lara González y Jose Azevedo .....	833
LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL EN LA GESTIÓN DE CRISIS: CÓMO MINIMIZAR LOS RIESGOS DEL HURACÁN PATRICIA (MÉXICO) Calleja-Reina, María Antonia.....	849

### **ANÁLISIS DEL DISCURSO (POLÍTICO, MEDIÁTICO, RETÓRICO, CINEMATOGRAFICO, ETC.)**

DEBATE TERRITORIAL EN EL ESTADO ESPAÑOL EN LA PRENSA ALEMANA: ESTUDIO DE CASO DE LAS ELECCIONES GENERALES DEL 20 DE DICIEMBRE DE 2015. Rosa de les Neus Marco-Palau.....	863
LA UTILIZACIÓN DEL ESPACIO Y TIEMPO AUSENTES EN EL CONTENIDO “DE ÉPOCA” GENERADO POR LA ENTIDAD PROSUMIDORA. LAS NECRÓPOLIS RUPESTRES COMO ELEMENTO TEMÁTICO. Basilio Cantalapiedra Nieto.....	880
REFLEXIONES SOBRE EL DISCURSO MEDIÁTICO COMO EXALTADORES DE LA GUERRA: ANÁLISIS DE CASO SOBRE LOS ATENTADOS DE PARÍS (13N 2015). Patricia de-Casas-Moreno, Ángel Torres-Toukoumidis, Luis Miguel Romero-Rodríguez y Ignacio Aguaded .....	895
EL DIÁLOGO FILOSÓFICO COMO HERRAMIENTA DE TRANS-FORMACIÓN PERSONAL Y SOCIAL. José Moral Torralbo .....	909
ANÁLISIS DEL DISCURSO POLÍTICO CONTEMPORÁNEO: EL CAMINO DE LA RETÓRICA A LA POLÍTICA. Manuel Bermúdez Vázquez.....	929
ESPAÑOLISMO MEDIÁTICO EN DIARIOS CON DISTRIBUCIÓN EN ANDALUCÍA: LA COBERTURA DE LA EXPROPIACIÓN DE YPF A REPSOL Manuel Rodríguez Illana.....	942

### **REDES DE COOPERAÇÃO CULTURAL COMO ESPAÇOS DE DESENVOLVIMENTO**

PRESENTACIÓN: REDES DE COOPERAÇÃO CULTURAL COMO ESPAÇOS DE DESENVOLVIMENTO: BREVE APRESENTAÇÃO Manuel Gama.....	961
---	-----

QUANDO OS ESTUDANTES ASSUMEM A LIDERANÇA EM GESTÃO ARTÍSTICA E CULTURAL: EXEMPLOS DE EXPERIÊNCIAS DE COOPERAÇÃO NO ENSINO SUPERIOR. Anabela Moura Y João Moura .....	964
A POLÍTICA DE ACESSO AOS DOCUMENTOS DA UNIÃO EUROPEIA Dora Resende Alves.....	979
OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO SOCIAL E A NARRAÇÃO DOS CASOS CRIMINAIS EM PORTUGAL Ana Paula Guimarães.....	996

## **LA RED, EL GRAN ORÁCULO DE NUESTRO TIEMPO**

REDES DE INNOVACIÓN CÍVICA E INTELIGENCIA COLECTIVA Francisco Arenas-Dolz.....	1010
CUANDO LA CIUDADANÍA RECUPERA EL PODER. DELIBERACIÓN TEÓRICA SOBRE EL CIBERACTIVISMO, LA DESOBEDIENCIA CIVIL Y LA CULTURA HACKER Marta Pérez Escolar.....	1026
LA RED COMO MEDIO DE “ALFABETIZACIÓN” Dámaris Romero González.....	1046
EL JUICIO DEL ORÁCULO. LA RED COMO RECURSO PARA LA MEJORA DE LA EVALUACIÓN EDUCATIVA. Daniel David Martínez Romera.....	1053
INFLUENCIA DE LAS REDES SOCIALES EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR Alfredo Eduardo Hoyos Zavala.....	1067
TENDENCIAS COMUNICATIVAS EN LA MIGRACIÓN DE INFORMACIÓN DIGITAL A SOPORTES MULTIMEDIA EN LA FRONTERA NORTE DE MÉXICO. Gloria Olivia Rodríguez Garay, Martha Patricia Álvarez Chávez y Silvia Husted Ramos .....	1077

## **MERCADO, COMUNICACIÓN Y ESTRUCTURAS DE PODER**

GRUPOS DE COMUNICACIÓN, PODER Y DEMOCRACIA EN LA ERA DIGITAL. PRINCIPALES ESTRATEGIAS Y NEGOCIOS EN NUEVAS TECNOLOGÍAS Victoria García-Prieto.....	1094
ESTRUCTURAS DE PODER, OBESIDAD INFORMATIVA Y LA BENEFICENCIA EN MÉXICO A TRAVÉS DEL TELETÓN Mtra. Teresita Maribel Ramírez Silveira, Dr. José Israel Méndez Ojeda y Dra. Pastora Moreno Espinosa .....	1109
LA DECONSTRUCCIÓN DEL MERCADO LABORAL TRADICIONAL. ANÁLISIS DEL TRABAJO AUTÓNOMO EN EL SECTOR DE LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA Sara González Fernández y Julieti Sussi Oliveira .....	1127
EL PAÍS, EL MUNDO Y ABC: TRES HISTÓRICOS EN HORAS BAJAS Joaquín Sotelo González .....	1148

ESTRUCTURA DE PODER Y CONCENTRACIÓN MEDIÁTICA EN EL CLUB BILDERBERG. EL CASO DE CHARLES D. JACKSON Y TIME-LIFE INC. Cristina Martín Jiménez .....	1163
--	------

¿PUEDE EXISTIR UN VERDADERO PERIODISMO ALTERNATIVO EN REDES SOCIALES? ESTRUCTURAS VIRALES DE PODER Y ESTRATEGIAS DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE PERFILES FALSOS. Francisco Borrego.....	1180
--	------

**EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ENTORNOS,  
AGENTES Y MENSAJES**

PRESENTACIÓN: EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ENTORNOS, AGENTES Y MENSAJES Carmen Marta Lazo y Patricia de Casas .....	1199
--	------

NUEVAS FORMAS DE REPRESENTACIÓN DEL APRENDIZAJE EN LA ERA DIGITAL Francisco Arenas-Dolz.....	1203
--	------

LA ALFABETIZACIÓN DIGITAL PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD. UN ENFOQUE MEDIÁTICO Victoria García-Prieto .....	1223
---	------

CULTURA VISUAL Y ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA EN EDUCACIÓN INFANTIL. LAS POSIBILIDADES DEL DIÁLOGO CON IMÁGENES Lorena Alcalá Rodríguez y Rafael Marfil-Carmona .....	1240
--	------

LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN DE LA COMUNICACIÓN INTERACTIVA Y EL LENGUAJE MULTIMEDIA EN ENTORNOS VIRTUALES DE ENSEÑANZA – APRENDIZAJE (EVE-A) Betsy Vianney Arce Ponce, Gloria Olivia Rodríguez Garay y Silvia Husted Ramos .....	1255
--	------

**EDUCACIÓN MEDIÁTICA EN LA SOCIEDAD DIGITAL: ENTORNOS,  
AGENTES Y MENSAJES.**

RADIOS UNIVERSITARIAS ESPAÑOLAS COMO VALEDORAS DEL SERVICIO PÚBLICO Y SOCIAL Regina Pinto-Zúñiga, Daniel Martín-Pena y Macarena Parejo Cuellar .....	1273
--	------

PUBLICIDAD, PANTALLAS Y JUVENTUD. MIRADAS HACIA LA EDUCOMUNICACIÓN EN LA SOCIEDAD DEL ENTRETENIMIENTO Rocío Belén Borrero Ojuelos.....	1286
--	------

LOS JÓVENES ESPAÑOLES, HABITANTES DE LOS MEDIOS: UNA PROPUESTA DE AYUNO DIGITAL Montserrat Doval Avendaño y Susana Domínguez Quintas .....	1302
--	------

APRENDER A RECONOCER LA MANIPULACIÓN EN INFORMATIVOS DE TV. EL CASO DE TELEMADRID, 2003-2012. Anto J. Benítez, Esteban M. Stepanian Taracido y Manuel Sánchez Cid .....	1318
---	------

INVESTIGACIÓN Y CREACIÓN EN RED. EXPERIENCIA  
DE ESCRITURA COLECTIVA EN TWITTER BASADA EN EL  
FACTOR RELACIONAL  
Carmen Marta-Lazo, Elisa Hergueta-Covacho y Rafael Marfil-Carmona ..... 1340

LA SEÑALIZACIÓN DE LOS CONTENIDOS TELEVISIVOS EN  
ESPAÑA COMO EXPRESIÓN DEL DERECHO A UN CONSUMO  
MEDIÁTICO RESPONSABLE  
Miguel Ángel Ortiz Sobrino, Carmen Fuente Cobo y Juan Martínez Otero .....1353

## **ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA Y EDUCOMUNICACIÓN EN EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN**

EXIGENCIAS Y NECESIDADES DE FORMACIÓN EN EL CONTEXTO  
DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA. EL CASO DE LOS ESTUDIOS  
DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD.  
Manuel Canga Sosa y Pilar San Pablo ..... 1371

ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA EN LOS PROCESOS DE  
TELEFORMACIÓN UNIVERSITARIA  
José Ignacio Aguaded Gómez,  
M<sup>a</sup> Dolores Guzmán Franco y Ramón Tirado Morueta..... 1388

PROPUESTA PARA ALFABETIZAR EN TELEVISIÓN A FAMILIAS  
VULNERABLES DE COLOMBIA.  
Orlando González Gómez ..... 1403

COMUNICACIÓN EDUCATIVA: ESENCIA DEL APRENDIZAJE  
EN EL CONTEXTO ACTUAL DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR.  
Odalys Marrero Sánchez ..... 1420

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA MEDIÁTICA: EL USO DE  
INTERNET EN CASA PARA HACER LAS TAREAS ESCOLARES.  
Lilian Vieira da Rocha Ribeiro y Cristina Uzal Gonzalez ..... 1428

APRENDER PORTUGUÊS COMO LÍNGUA ESTRANGEIRA (PLE)  
EM CURSO LIVRE A DISTÂNCIA: REFLEXÕES E ANÁLISE DE CASO.  
Lilian Vieira da Rocha Ribeiro y Elísio Soares Santos Júnior ..... 1444

## **ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO. UNIVERSO METODOLÓGICO Y ESTUDIOS DE CASO**

Presentación: ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO. UNIVERSO  
METODOLÓGICO  
Y ESTUDIOS DE CASO.  
Antonia Isabel Nogales Bocio y María Dolores Ortiz Herrera ..... 1461

EL PROYECTO EDUCATIVO EN LA NARRATIVA FÍLMICA DEL CINE  
MEXICANO: LA MODERNIDAD ENTRE LA MAGIA,  
LA POLÍTICA Y LA RAZÓN  
Rosario Olivia Izaguirre Fierro y Eustolia Durán Pizaña ..... 1464

LA SELECCIÓN ESTRUCTURAL EN LOS ESTUDIOS DE  
IMPACTO MEDIÁTICO  
Daniel Gutiérrez Marín ..... 1485

LA FELICIDAD Y LOS VALORES QUE LA CONFORMAN EN LA COMUNICACIÓN POLÍTICA: ANÁLISIS NARRATOLÓGICO DE LOS SPOTS ELECTORALES DE LOS PARTIDOS ESPAÑOLES TRADICIONALES Y EMERGENTES (1993-2015). Cristina Sanchez-Sanchez. ....	1504
LA FAMILIA ESPAÑOLA EN EL TARDOFRANQUISMO: UNA APROXIMACIÓN DESDE EL HUMOR GRÁFICO DE <i>HERMANO LOBO</i> Carla Garrido Zanón .....	1530
PRENSA VASCA Y ALIMENTACIÓN: UN ANÁLISIS CUANTITATIVO (2014) Flora Marín Murillo, José Ignacio Armentia Vizuetze y Elena Olabari Fernández .....	1545
MÉTODO EDUCARE PARA LA DIAGNÓSTIS, EVALUACIÓN Y ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN VALORES HUMANOS EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL Miguel González Santos .....	1564
LA PRESENCIA DEL ANDALUZ EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Marta León-Castro Gómez .....	1583

## **LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIAL**

Presentación: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIAL Luis M. Romero-Rodríguez .....	1601
COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA EN LA INFORMACIÓN DE LAS WEBS DE LOS AYUNTAMIENTOS DE CÁCERES Soledad Ruano López y M. Rosario Fernández Falero .....	1604
TRANSPARENCIA Y COMUNICACIÓN EN LA WEBS DE LOS AYUNTAMIENTOS DE BADAJOZ ANTES DE LAS ELECCIONES LOCALES Y AUTONÓMICAS DE 2015 Javier Trabadela Robles e Indhira Garcés Botacio .....	1619
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y TRANSPARENCIA: UNA REVISIÓN TEÓRICA SOBRE LA FUNCIÓN SOCIAL DEL CEREMONIAL, EL PROTOCOLO Y LA ORGANIZACIÓN DE ACTOS. Marta Pulido Polo .....	1601
Presentación: LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO FACTOR DE DESARROLLO SOCIAL Luis M. Romero-Rodríguez .....	1636
ESTRATEGIAS COMUNICACIONALES DEL CONSEJO GENERAL DE HERMANDADES Y COFRADÍAS DE SEVILLA: UNA VISIÓN DESDE LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Esperanza M Sáez Vázquez .....	1653

## PRESENTACIÓN

En marzo de 2016 celebramos en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla el Primer Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento, que en esta primera convocatoria giró en torno a la temática “Comunicracia y desarrollo social”.

Gracias a la coordinación entre el Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom), el Grupo de Investigación en Análisis de Medios, Imágenes y Relatos Audiovisuales (Admira) y del grupo Comunicar, conseguimos reunir a una gran cantidad de investigadores de diferentes partes del mundo, sobre todo del ámbito iberoamericano, tal y como nos proponíamos.

Comunicracia se refiere al poder de los medios de comunicación y hace alusión a ese dominio casi omnipotente que parece tener el mensaje mediático. No hablamos del Cuarto Poder, en los términos que se pensaba en los años 60 del siglo pasado, Ramonet (1998) aclara la incorrección del término en la medida de la pérdida de poder de los tres poderes institucionalizados, habla más bien de un segundo poder, por debajo sólo del poder económico. Ramón Reig (2004) va más allá y nos deja claro que los medios no conforman un poder en sí, sino que funcionan como parte de ese primer Poder en las sociedades democráticas actuales, el poder económico.

En torno a esa idea y desde diferentes perspectivas nos propusimos debatir y plantear distintos enfoques de la comunicracia y su influencia en el desarrollo social.

En este libro se recogen los trabajos presentados y defendidos en dicho congreso. La organización se gestionó a partir de cinco áreas temáticas: La comunicación institucional como factor de desarrollo social; El ejercicio del periodismo en la sociedad de la información; Periodismo narrativo y nuevos escenarios de comunicación; Tendencias de investigación en comunicación; y ¿Nuevas alternativas de la comunicación? Soportes, contenidos y audiencias. También tuvieron lugar 16 simposios internacionales con diferentes temáticas, donde tuvimos destacada participación de investigadores de otras universidades que colaboraron con la coordinación. A todos ellos, nuestro más sincero agradecimiento por haber contribuido al éxito de esta primera edición del Congreso.

Es interesante destacar el interés que despertó el Análisis del Discurso. Los dos simposios que convocaban esta temática fueron los más concurridos, quedó claro que es una metodología esencial para los estudiosos de la comunicación desde distintos ámbitos académicos, pues en la misma convergieron expertos en filosofía, psicología, historia, periodismo, publicidad y comunicación audiovisual, entre otros.

El área de educomunicación fue una de las propuestas más exitosas de nuestra primera edición del Congreso. La confluencia que se dio entre las redes de trabajo que giran en torno al grupo Comunicar y la participación de expertos de las universidades de Huelva, Valladolid, Zaragoza y Barcelona consiguieron propuestas de muy alto nivel, fueron varios los grupos de investigación con proyectos I+D que aprovecharon ese espacio para exponer sus resultados.

En este libro predominan los trabajos en castellano, hay una importante presencia de investigaciones en portugués y alguno en inglés, los tres idiomas oficiales de esta primera edición del congreso.

Insistimos en lo de primera edición porque estamos seguros de que habrá futuras ediciones y nos volveremos a encontrar en la primavera sevillana.

Aprovecho estas líneas para mostrar mi agradecimiento a Ramón Reig, J. Ignacio Aguaded y Ma. Del Mar Ramírez Alvarado por su confianza y su apoyo, forman un gran equipo de trabajo. Hago extensivo el agradecimiento a mis compañeros en la coordinación Antonia Isabel Nogales Bocio y Luis Miguel Romero-Rodríguez, quienes hicieron que el trabajo fuera mucho más llevadero. Mención aparte merece Patricia de Casas Moreno por esa labor tan eficiente de difusión y apoyo a la coordinación. Finalmente expreso también mi agradecimiento a los miembros del Comité Científico Internacional, por creer en este proyecto y a los compañeros del Comité Académico Internacional por su activa participación.

Rosalba Mancinas-Chávez  
Coordinadora académica  
rmancinas@us.es