

PROYECTO FIN DE CARRERA
DISEÑO DE MOBILIARIO URBANO PARA EL PASEO
PASEO MARÍTIMO DE ALMERÍA

DOCUMENTO Nº 3 ANEXO II:
MARCO EMPRESARIAL

RAFAEL DIEGUEZ TORRICO
INGENIERÍA TÉCNICA EN DISEÑO INDUSTRIAL ESCUELA
POLITÉCNICA SUPERIOR

Anexo II: Marco Empresarial

ÍNDICE

CAPÍTULO I. SECTOR EMPRESARIAL.....	3
1.1 EL SECTOR DEL MOBILIARIO URBANO.....	3
1.2 SITUACIÓN ACTUAL.....	3
CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO.....	5
2.1 CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO..	5
2.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR.....	6
2.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.....	6
2.3.1 Empresas de la competencia	6
2.3.1.1 Benchmarking de banos	8
2.3.3 Benchmarking de luminarias.....	13
2.3.4 Benchmarking de papeleras.....	15
2.3.2 Conclusiones.....	18
2.4 ESTRATEGIA.....	19
2.4.1 Estrategia de Liderazgo en Costos. Pasos a seguir.	20

CAPÍTULO I. SECTOR EMPRESARIAL

1.1 EL SECTOR DEL MOBILIARIO URBANO

El sector del mobiliario urbano es una industria que está mostrando actualmente una gran capacidad de reacción para atender la creciente sensibilización de la sociedad española y, en particular, de los gestores públicos, ante el deterioro del equipamiento urbano ocasionado por actos de vandalismo, sobre todo en las grandes ciudades. En este sentido, los fabricantes concentran buena parte de su capacidad de innovación y desarrollo, para ofrecer soluciones a la generalización de estas actitudes antisociales y de fenómenos nuevos como el graffiti.

El sector del mobiliario urbano proporciona todo lo necesario a ciudades y espacios urbanos para su desarrollo, ornamentación y mantenimiento.

En España, este sector se trata de un sector muy heterogéneo que ha evolucionado en los últimos años desde un producto estándar realizado con materiales básicos, hacia un producto en el que la imagen y el diseño de autor son factores fundamentales.

Los fabricantes españoles han sido históricamente proveedores del mercado nacional, que ha absorbido hasta hace muy pocos años un alto volumen de sus ventas. Sin embargo, en estos últimos años la especialización, la profesionalización y el esfuerzo para internacionalizarse han sido rasgos destacables de las empresas españolas.

Los compradores de este sector son principalmente entidades públicas locales y empresas de construcción. El sector es altamente dependiente de la demanda de las ciudades, encargadas de los planes de desarrollo urbano.

1.2 SITUACIÓN ACTUAL

El sector del mobiliario urbano en España está compuesto por un pequeño número de grandes empresas y muchas PYMES que han hecho muchos esfuerzos durante los últimos años para continuar en el negocio.

La cuota de mercado de las 5 empresas líderes es del 36.2% y hay diez empresas que controlan el negocio.

Los principales actores en España están localizados en las áreas industriales tradicionales; País Vasco, Cataluña, Madrid y Valencia.

A pesar de que la demanda creció entre un 25% y un 30% entre los años 1998 y 1999, el mercado sólo registró un crecimiento del 3.4% en el año 2000 debido a la finalización de muchos proyectos urbanos y la crisis económica.

En la siguiente tabla se muestran datos significativos sobre el sector del mobiliario urbano en España de los últimos años.

Datos Generales	
Número de empresas	198
Número de trabajadores	3900
Trabajadores / Empresa	20
Producción en millones de euros	2.874.789
Cuota de mercado de las 5 primeras empresas (%)	34,2
Producción, crecimiento en valores (%)	15,4

Tabla 1.1

En el año 2003 las exportaciones alcanzaron aproximadamente los 8.228 millones de euros, mientras que las importaciones de mobiliario fueron de 18.330 millones de euros. Las principales destinaciones de las exportaciones españolas son los países europeos (Francia 1.005 millones de euros; Dinamarca 987 millones de euros y Alemania 688 millones de euros) y los latinoamericanos.

De otro lado, el mercado asiático proporciona grandes oportunidades para los inversores o empresas que deseen tener instalaciones en esos países.

Los compradores de este sector son principalmente entidades locales y empresas de construcción. El sector es altamente dependiente de la demanda de las ciudades, encargadas de los planes de desarrollo urbano. Los contratos públicos en la Unión Europea suponen un 14% del PIB y el 60% proviene de las entidades locales.

Cuando los contratos están valorados por encima de los 60.010 euros, las concesiones se hacen a través de concurso público y las empresas participantes proceden del sector privado de compañías de capital mixto.

CAPÍTULO II. ESTUDIO DE MERCADO

2.1 CONCEPTOS BÁSICOS SOBRE EL ESTUDIO DE MERCADO

Un estudio o análisis de mercado es una herramienta que permite y facilita la obtención de datos para su posterior análisis, con la finalidad de obtener resultados la aceptación o no y sus complicaciones de un producto dentro del mercado.

Un estudio de mercado consta de tres grandes análisis:

- Análisis del consumidor
- Análisis de la competencia
- Estrategia.

Análisis del consumidor:

Estudia el comportamiento de los consumidores para detectar sus necesidades de consumo y la forma de satisfacerlas. Su objetivo final es aportar datos que permitan mejorar las técnicas de mercado para la venta de un producto o de una serie de productos que cubran la demanda no satisfecha de los consumidores.

Análisis de la competencia:

Estudia el conjunto de empresas con las que compete el mismo producto. El benchmarking o plantilla permite establecer los estándares de la industria así como las ventajas competitivas de cada empresa.

Estrategia:

Concepto breve pero imprescindible que marcará el rumbo de la empresa. Basándose en los objetivos, recursos y estudios del mercado y de la competencia, debe definirse una estrategia que sea más adecuada para la nueva empresa. Toda empresa optará por dos estrategias posibles:

- **Liderazgo en costos:** consiste en mantenerse competitivo a través de aventantajar a la competencia en materia de costos.
- **Diferenciación:** consiste en crear un valor agregado sobre el producto ofrecido para que este sea percibido en el mercado como único.

2.2 ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR

Los consumidores o usuarios de mobiliario urbano se estudian de manera más extensa en el Capítulo V de la Memoria, dónde se realiza una identificación del tipo de usuario de mobiliario urbano, un análisis de sus necesidades y de las funciones que debe poseer cada elemento a diseñar para que satisfagan las necesidades de estos usuarios. Así mismo, se estudian una serie de datos tanto ergonómicos como sociales a tener en cuenta para el futuro diseño.

2.3 ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA

En este apartado se va a realizar un estudio de los elementos objeto de este proyecto en diferentes empresas dedicadas a mobiliario urbano en España.

Se han escogido empresas de nombres conocidos dentro del sector del mobiliario urbano, que además, por sus características, serían competencia directa de nuestra empresa ficticia para el supuesto teórico que tratamos.


2.3.1 Empresas de la competencia

Enumeramos las empresas de las que vamos a analizar los productos que nos competen. Así mismo, se indica también la organización de su cartera de productos para saber la parte total del mercado que pueden abarcar.

A pesar de que hay gran multitud de empresas de empresas dedicadas a este sector, se han escogido las 4 siguientes por los siguientes motivos:

- Tenemos una cantidad de datos considerable sobre sus productos suficientes para hacer un análisis fiable.
- Son empresas líderes en el sector
- Poseen una amplia cartera de productos y modelos.

Hay que decir que no todas las empresas que se verán tienen los tres elementos de nuestro estudio. Se marcarán en negrita dentro de la cartera de producto, los elementos de nuestro interés.

EMPRESA	CARTERA DE PRODUCTOS
 ADOSA	Pilonas
	Postes control de accesos
	Farolas
	Ceniceros
	Fuentes urbanas
	Duchas y lavapies
	Tarimas y pasarelas playa
	Papeleras urbanas
	Bancos urbanos
	Aparcabicicletas
	Jardineras exterior
	Protectores árboles / farolas
	Barandillas urbanas
	Vallas extensibles
	Postes cinta extensible
	Separadores cinta extensible
	Bandas reductoras velocidad
	Separadores viales
	Semáforos
	Señales tráfico / placas calle
EMPRESA	CARTERA DE PRODUCTOS
 EQUIDESA	BANCOS
	PAPELERAS
	JARDINERAS
	MESAS
	APARCA-BICIS
	BOLARDOS
	PÉRGOLAS
	PASARELAS
	VALLADO
	PUENTES
	BIOSALUDABLE
	CIRCUITO NATURAL
	CIRCUITO ACTIVO
	SEÑALIZACIÓN

EMPRESA	CARTERA DE PRODUCTOS
 MOBIPARK	Aparca Bicicletas Atriles Informativos Bancos Cubre Contenedores Cubreárboles y Tutoros Jardineras y Maceteros Fuentes Mesas Papeleras Puentes y Pasarelas Hitos Señalización Vallas Pipican y Kioscan
EMPRESA	CARTERA DE PRODUCTOS
 ESTILO2	Alumbrado publico Fuentes Bancos Hitos Vallas Mesas Fuentes Aperca-bicicletas Papeleras

2.3.1.1 Benchmarking de bancos

El Benchmarking se puede definir como el proceso de medir productos, servicios y prácticas contra los competidores más duros o aquellas empresas líderes en la industria.

En este apartado se realizará un benchmarking para ver las características más importantes de una selección de bancos de la competencia así como sus precios de venta al público.

El criterio de selección de estos asientos ha sido la posibilidad de adaptación al entorno que estudiamos.

ADOSA		
MODELO	DECRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Banco LOA</p>	<p>Banco urbano compuesto de 6 listones de madera tropical, con estructura de hierro con pasamanos en forma de H y con pletina para soportar los listones.</p>	<p>. Material: Acero + Madera</p> <p>. Peso: 248 kg</p>
 <p>Banco NOVELA</p>	<p>Banco urbano compuesto de 6 listones de madera tropical, con estructura en forma de V.</p>	<p>. Material: Acero + Madera</p> <p>. Peso: 198 kg</p>
 <p>Banco GIRO</p>	<p>Banco urbano fabricado en hierro, con estructura polivalente para banco o banqueta. Robusto y antivandalico</p>	<p>. Material: Hierro</p> <p>. Peso: 255 kg</p>
 <p>Banco CUBE</p>	<p>Banco de hormigon armado de elevado peso, construido en una sola pieza, muy robusto y antivandalico</p>	<p>. Material: Hormigon</p> <p>. Peso: 1300 kg</p>

EQUIDESA		
MODELO	DECRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Banco AYUNTAMIENTO</p>	Banco urbano con reposabrazos y tablones de madera	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero + Madera Peso: 148 kg
 <p>Banco AVENIDA</p>	Banco doble con estructura metálica y listones de madera tratada con protector fungicida, insecticida e hidrófugo. Acabado color caoba.	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero + Madera Peso: 138 kg
 <p>Banco 2001 B</p>	Banco urbano fabricado en chapa metálica y estructura de acero inoxidable tubular.	<ul style="list-style-type: none"> Material: Hierro Peso: 155 kg

MOBIPARK		
MODELO	DECRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Banco LIVOS</p>	<p>Banco con respaldo y apoyabrazos, fabricado con estructura metálica compuesta por pies de tubo</p>	<p>Medidas: 2x0.59x0.82m Material: Acero + Madera Peso: 174 kg</p>
 <p>Banco RUZAFA 200</p>	<p>Banco con respaldo y apoyabrazos fabricado con estructura metálica y apoyabrazos de pletina Estructura metálica galvanizada.</p>	<p>Medidas: 2,14x0.86x0.6m Material: Acero Peso: 205 kg</p>
 <p>Banco PLANETA</p>	<p>Banco urbano fabricado en chapa metálica y estructura de acero inoxidable tubular.</p>	<p>Medidas: 2x0.64x0.8m Material: Hierro Peso: 255 kg</p>
 <p>Banco AGORA 200</p>	<p>Banco con respaldo y apoyabrazos fabricado con estructura metálica pintada en polvo de poliéster secado al horno. Maderas tratadas con protector fungicida, insecticida e hidrófugo.</p>	<p>Medidas: 2x0.63x0.7m Material: Hierro Peso: 255 kg</p>

ESTILO 2		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Banco TUBULAR</p>	<p>Banco con patas fabricadas en tubo de acero. Tablones en madera tropical o pino tratado para exteriores.</p>	<p>. Material: Acero + Madera</p> <p>. Peso: 134 kg</p>
 <p>Banco PASEO</p>	<p>Banco patas fabricadas en pletina de acero. Tablones en madera tropical o pino tratado para exteriores</p>	<p>. Material: Acero + Madera</p> <p>. Peso: 158 kg</p>
 <p>Banco PLAZA</p>	<p>Banco urbano fabricado Tubo y chapa de acero perforada galvanizada.</p>	<p>. Material: Acero + Madera</p> <p>. Peso: 163 kg</p>

2.3.1.2 Benchmarking de luminarias

En este apartado se realizará un benchmarking para ver las características más importantes de una selección de luminarias de la competencia así como sus precios de venta al público.

El criterio de selección de estas luminarias, al igual que se ha hecho con los asientos, ha sido la posibilidad de adaptación al entorno que estudiamos.

El criterio de elección de los elementos de esta empresa a analizar es el mismo que se está tomando para el resto de elementos.

ADOSA		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Farola CROW</p>	<p>Farola diseñada para optimizar la distribución del flujo luminoso en las calles y espacios públicos. Estas luminarias utilizan lámparas que ofrecen una gran reducción del consumo y un elevado rendimiento color</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Medidas: ø664mm x 735mm
 <p>Farola UFO</p>	<p>Luminaria para iluminación de exteriores con óptica rotosimétrica (SC) de luz directa con alto confort visual (G5), destinada al uso de lámparas luminosas con led. Cuerpo óptico realizado en fundición a presión de aluminio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Aluminio Medidas: 423x423x114mm
 <p>Farola Flaminia B</p>	<p>La luminaria Flaminia se caracteriza por el encuentro de experiencias y culturas diferentes. Destinado para el alumbrado urbano y público, el proyecto nace de la idea de realizar familias múltiples de luminarias unidas por el mismo concepto de diseño, pero con funciones y aplicaciones amplias y diferenciadas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Medidas: ø340mm x 663mm

ESTILO 2		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Farola OCEANO</p>	<p>Farola de base fabricada en hierro fundido nodular. Fuste en tubo de acero galvanizado. Baliza remate en aluminio fundido. Dispone de puerta de registro en la base para conexiones IP44 IK10.</p>	<p>. Material: Hierro fundido . Medidas: Ø200 x (4-8)m</p>
 <p>Farola LIBRA</p>	<p>Farola de base fabricada en hierro fundido nodular. Fuste en tubo de acero galvanizado. Baliza remate en aluminio fundido. Dispone de puerta de registro en la base para conexiones IP44 IK10.</p>	<p>. Material: Hierro fundido . Medidas: Ø0,20 x (4-8)m</p>
 <p>Farola PERGOLA</p>	<p>Columna fabricada en aluminio fundido. Dispone de puerta registro en la base para conexiones IP44 IK10. Terminal, con sujeción de luminaria mediante racor y tuerca de latón de 3/4". Bajo pedido casquillo de Ø 60 mm.</p>	<p>. Material: Aluminio fundido . Medidas: Ø0,20 x 4m</p>

2.3.1.3 Benchmarking de papeleras

En este apartado se realizará un benchmarking para ver las características más importantes de una selección de papeleras de la competencia así como sus precios de venta al público.

Los criterios de selección de las papeleras se basan en los mismos tomados para los asientos urbanos y para las luminarias.

ADOSA		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Papeleras CIRCULO INOX</p>	<p>Papeleras de acero inoxidable construida con chapa microperforada y estructura tubular</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Capacidad: 56 L Peso: 38 kg
 <p>Papeleras TALI</p>	<p>Papeleras basculantes de diseño avanzado construida en acero inoxidable.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Capacidad: 42 L Medidas: 0,76 x 0,38m
 <p>Papeleras PILCE</p>	<p>Papeleras de diseño de gran resistencia a impactos, construida en Acero</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero Capacidad: 26 L Peso: 48 kg

EQUIDESA		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 Papelerera ALLI	Toda la papelerera se compone de PVC en distintos tonos de verde, material altamente resistente a la intemperie, capacitado.	<ul style="list-style-type: none"> . Material: PVC + Acero . Capacidad: 30 L . Peso: 18 kg
 Papelerera RUSTICA	Papelerera fabricada en madera tratada y acero, tiene una alta resistencia ante agentes biológicos y atmosféricos. El sistema de vaciado, consiste en separar el recipiente del soporte con un leve esfuerzo vertical hacia arriba.	<ul style="list-style-type: none"> . Material: Acero + Madera . Capacidad: 43 L . Peso: 28 kg
 Papelerera SHINE	Papelerera fabricada en chapa perforada inoxidable y estructura formada por tubos fabricados en acero inoxidable.	<ul style="list-style-type: none"> . Material: Acero + Madera . Capacidad: 43 L . Peso: 60 kg

MOBIPARK		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 <p>Papelera RUZAFA</p>	<p>Papelera de estructura en acero galvanizado cortada por laser pintada en polvo de poliéster secado al horno. Cesta en pletina de acero galvanizado</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Capacidad: 45 L Medidas: 0,29 x 0,38m
 <p>Papelera AGORA</p>	<p>Papelera de madera cilíndrica con estructura metálica en su interior, formada por listones de madera Tropical acabados con una doble capa de lasur protector fungicida, insecticida e hidrófugo color teka. Zócalo y cubeta interior de vaciado metálicos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero + Madera Capacidad: 40 L Medidas: Ø400 x 750 mm
 <p>Papelera AITANA</p>	<p>Cesta tronco-cónica formada por un armazón de pletina de acero pintada en polvo de poliéster secado al horno</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Capacidad: 40 L Medidas: Ø365 x 805 mm
 <p>Papelera PLANETA H</p>	<p>Cesta basculante semicilíndrica en plancha de acero inoxidable y perforada de 1,5 mm. de espesor. Estructura de sujeción en tubo acero inoxidable de Ø40 x 2 mm. en forma de H para facilitar el vaciado</p>	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero inoxidable Capacidad: 30 L Medidas: 480 x 900 x 175 mm

ESTILO 2		
MODELO	DESCRIPCIÓN	DATOS TECNICOS Y PRECIO
 Papelera HISTORICA	Papelera fabricada en pletina y chapa de acero. Abatible, con cierre de seguridad.	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero Capacidad: 55 L Medidas: 0,4 x 1,5m
 Papelera LISTONES	Papelera fabricada en pletina y chapa de acero. Listones de madera de pino tratada para exteriores.	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero + Madera Capacidad: 45 L Medidas: 0,46 x 0,7m
 Papelera	Papelera fabricada en pletina y chapa de acero, con anclaje de 3 pernos M-8. y acabada en color negro mate.	<ul style="list-style-type: none"> Material: Acero Capacidad: 45 L Medidas: 0,84 x 0,57m

2.4 Conclusiones

De la muestra analizada para cada empresa tenemos:

- **ESTILO 2:** La cartera de productos de la empresa, posee muy poca variedad de diseño, y sus diseños son muy básicos. En cambio, es el proveedor con precios más comerciales y competitivos. El precio de los bancos oscila entre 400 y 1100 €, papeleras alrededor de los 100–300€, y luminarias completas entre 800 y 3000 €.
- **MOBIPARK:** Es una empresa que dentro de la variedad de productos que ofrecen, solo nos interesan las papeleras y los bancos. En Mobimark son más competitivos dentro del mercado del mercado maderero, pero abarcan distintos mercados como el del metal. Poseen gran variedad de precios para cubrir cualquier necesidad, como bancos entre 300 y 1800 € y papeleras desde 200 € y hasta 800 € y luminarias completas entre 1000 y 3000 €.

- **EQUIDES A:** Es una empresa cuyo signo de identidad es la simplicidad y estética urbana de sus diseños y el uso de materiales variados hacen adaptarse a sus muebles en múltiples ambientes. Especialistas en el uso de madera combinado con metales. Tienen un amplio rango de precios para todos sus productos, aunque en comparación con Estilo 2 por ejemplo, resultan algo más caros. Esto se debe a que apuestan más por el diseño que por la comercialidad.
- **ADOS A:** Aunque es una empresa que se dedica principalmente al mobiliario urbano a nivel de tráfico, son muy competitivos en diseño. Su gama de productos es la más cara de las empresas estudiadas, ya que utilizan materiales de muy buena calidad y tienen la mejor estética y diseño de todas las empresas analizadas.

2.4 ESTRATEGIA

Visto lo anterior, podría pensarse que para el proyecto que nos compete, una estrategia de diferenciación en cuanto a productos podría ser la más acertada ya que la amplia demanda en cuanto a mobiliario urbano que hay en las empresas es bastante grande. Pero haciendo un estudio del entorno, de las costumbres de los usuarios y de la época en la que estamos, se considera más conveniente seguir una estrategia de liderazgo en costos y realizar una serie de elementos que puedan competir con lo que actualmente oferta el mercado y que, además, tengan una estética cuidada.

No se considera tampoco necesario añadirle muchos elementos de diferenciación (y seguir por lo tanto la estrategia de diferenciación) al los diseños ya que el entorno a ubicar, de por sí, tiene elementos que hacen que sea un entorno de estética muy peculiar y que no necesita más elementos que recarguen el ambiente, encajando mejor diseños sencillos.

La siguiente figura muestra la parte de sector que se pretende abarcar según la estrategia a seguir escogida.

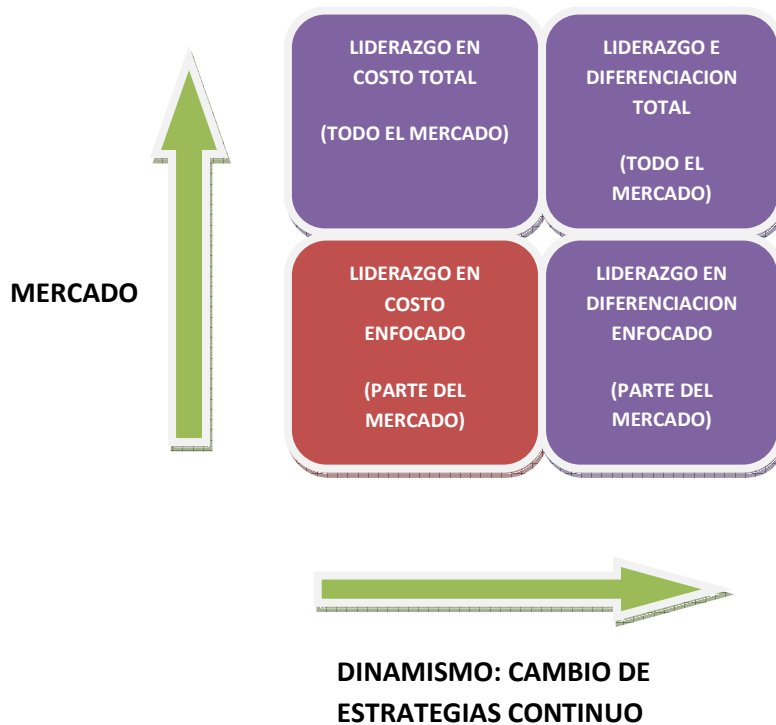


Figura 2.1

Se elige la estrategia de liderazgo en costo enfocado, ya que de momento, solo se pretende abarcar una parte del mercado.

2.4.1 Estrategia de Liderazgo en Costos. Pasos a seguir.

Las ventajas en costos buscan ofertar productos similares a los de otras empresas pero a un costo menor. A precios equivalentes o menores que sus rivales la posición de costo bajo de un líder se traduce en mayores retornos. Las fuentes de las ventajas en el costo son variadas y dependen de la estructura del sector industrial. Puede incluir economías de escala, tecnología propia, acceso preferencial a materias primas por ejemplo. Los productores de costo bajo venden básicamente un estándar, o un producto sin adornos. Sin embargo no puede ignorar las bases de la diferenciación, ya que si su producto no se percibe como comparable o aceptable para los compradores, se verá obligado a fijar precios muy por debajo de sus competidores para lograr ventas.

La estrategia aplicada en busca de disminución de costos debe concentrarse en el análisis de las siguientes variables:

- Costo de las materias primas y materiales: disminución de los precios de adquisición de las materias primas importadas.

- Técnicas de producción: utilización más eficientes de materias primas. Menor cantidad de residuos durante los procesos. Aumento de la calidad de producción.
- Diseño de productos: adecuación del diseño a patrones adaptados al entorno.
- Diseño enfocado para disminuir costos. Diseños que obtengan parámetros competitivos.
- Efecto aprendizaje: aumento de destrezas. Capacidad innovadora. Aumento de la eficiencia en la cooperación. Organización empresarial.
- Economía de escalas: especialización. Economías de alcance. Costos compartidos con otros negocios. Utilización de capacidades instaladas. Costos diferenciales como patrón de costos.