



LOS FILTROS DE YOUTUBE PARA SU USO EDUCATIVO: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA

**Línea temática 3. Nuevas Tecnologías de la Información y la
Comunicación en contextos formativos**

Gallego-Domínguez, C.

Contreras-Rosado, J. A.

Facultad de Ciencias de la Educación.

Universidad de Sevilla

cgallego@us.es

Resumen

YouTube se posiciona como el portal de recursos audiovisuales más visitado por los usuarios en la red a nivel mundial. Este hecho, unido a sus características motivadoras, lo convierten en una herramienta con un alto valor en el ámbito educativo. Por ello, en esta investigación pretendemos conocer los filtros que median en el uso de YouTube y para ello tenemos en consideración a 256 estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria seleccionados por un muestreo aleatorio simple. Para la recogida de los datos se diseña un cuestionario *ad hoc* de preguntas abiertas. Los datos obtenidos han mostrado un amplio desconocimiento y, por lo tanto, de uso de esta aplicación por lo que el uso de YouTube en jóvenes no responde a la utilización de ningún filtro que discrimine contenidos inapropiados para su edad.

Palabras clave: YouTube, filtros, recursos.



1. Introducción.

YouTube se sitúa en la cuarta posición en el ranking de las webs más visitadas, siendo el primero en cuanto a la categoría de lugares de entretenimiento, y recibiendo a 13,5 millones de usuarios por mes resultando el 54,25% de la audiencia de toda España (Lavado, 2010). A este respecto, YouTube se convierte en un espacio con un alto uso y que puede convertirse en un espacio más de aprendizaje.

La integración de las TIC para la mejora de los procesos de enseñanza a través de la innovación de materiales y metodologías didácticas eficaces, activas y motivadoras supone uno de los retos principales en la actualidad (Area, 2010).

Numerosos estudios señalan y avalan el hecho de que el uso correcto de las TIC como recurso pedagógico y didáctico eleva los estándares de éxito del alumnado, tomándolas como recurso potencial del aprendizaje más satisfactorio y significativo (Akbiyik, 2010). Mortis Lozoya et al. (2013) destacan la importancia del uso de las TIC en esta sociedad del conocimiento así como el uso de las mismas en el alumnado para adaptarse a un mundo en constante cambio.

Siguiendo a Alonso Cano et al. (2010), el uso de las tecnologías en el proceso de enseñanza y de aprendizaje constituye una auténtica revolución en las aulas, ya que se consideran uno de los recursos más eficaces para el buen aprendizaje del alumnado. Valverde et al. (2010) señalan los resultados de un estudio basado en las políticas educativas y la innovación educativa con TIC, y cómo éstas influyen en el proceso de aprendizaje del alumnado. Algunas de las líneas más relevantes y a tener en cuenta son las siguientes:

- El uso de las TIC en el aula fomenta la creatividad del alumnado.
- La utilización de las TIC genera aprendizajes profundos y significativos en el alumnado.
- El uso de las TIC en el aula permite que el alumnado supere sus dificultades de aprendizaje.
- La introducción de las TIC en las clases fomenta el aprendizaje autónomo o auto-aprendizaje.

La gran apuesta que han realizado las políticas y las instituciones educativas por explorar las TIC en las aulas se han materializado en las denominadas Escuelas 2.0. Esta inclusión ha supuesto una revolución tanto para los estudiantes como para los docentes, sobre todo en estos últimos porque deberán ser competentes digitalmente para afrontar el aprendizaje de sus alumnos, debiéndose plantear cuál es el nivel inicial del que parten y de ahí diseñar su planificación didáctica y ayudando de este modo a alcanzar el nivel suficiente para permitirles convertirlos en ciudadanos competentes, también desde el punto de vista digital (González Martínez et al., 2012).

En relación al alumnado, y siguiendo con González Martínez et al. (2012), se trata de agentes nativos digitales, inmersos en un mundo repleto de tecnologías y rodeados de dispositivos móviles, convirtiéndose las TIC en parte de su vida cotidiana (Arancibia & Badia, 2013).

2. Fundamentación teórica.

La competencia digital se constituye como una herramienta relevante para afrontar sus retos cotidianos como ciudadanos activos y parte fundamental para su desarrollo académico y profesional futuro. Este proceso de autodiagnóstico previo de la competencia digital del alumnado, permite la planificación del proceso formativo posterior, del mismo modo que la realización de un seguimiento y una evaluación final para determinar el nivel de mejora de los



aprendizajes alcanzados, dotando así de estrategias y herramientas para conseguir ciudadanos competentes en la sociedad del conocimiento.

Las escuelas necesitan, según Hatlevik y Christophersen (2013), identificar las deficiencias y/o necesidades en cuanto a la competencia digital que posee su alumnado con la finalidad de contribuir a su mejora a través de intervenciones de enseñanza. De este modo, se trata de una grandiosa oportunidad para proveer a las escuelas de un análisis sobre la competencia digital en su alumnado y de este modo el profesorado podrá enseñar en base a las necesidades propias y reales de sus estudiantes. Que los docentes y líderes escolares conozcan las características de sus alumnos, hace posible la intervención o creación de medidas sobre una instrucción eficaz, consiguiendo unas buenas prácticas o bien aceptando recomendaciones en cuanto a las necesidades de su centro y/o de sus estudiantes.

Evaluar el nivel de competencia digital de los estudiantes de secundaria nos ofrece la oportunidad de examinar las diferencias, en cuanto a competencia digital, entre colegios, clases y/o individuales. Así mismo, explorar la competencia digital en los estudiantes de secundaria e identificar los factores que influyen tanto positiva como negativamente la adquisición y desarrollo de la misma (Hatlevik & Christophersen, 2013).

Podemos atribuir, en definitiva, las siguientes matizaciones o aspectos básicos al concepto de competencia digital: habilidad de los estudiantes para usar las tecnologías con la finalidad de acceder a la información; el cómo los estudiantes usan la tecnología para procesar, adquirir y evaluar la información; cómo los estudiantes pueden producir y comunicarse a través de instrumentos y herramientas media de comunicación (digitales).

Las categorías que se señalan como constituyentes de la competencia digital y que son susceptibles de su evaluación son las siguientes (Hatlevik & Christophersen, 2013):

- Habilidad para acceder, manejar, integrar, evaluar y crear información.
- Creatividad e innovación.
- Comunicación y colaboración.
- Investigar e informarse con fluidez.
- Pensamiento crítico, resolver problemas y tomar decisiones.
- Ciudadanía digital.
- Operaciones y conceptos tecnológicos.

Calvani, Fini, Ranieri y Picci (2012), a su vez, distinguen tres categorías o dominios dentro de la competencia digital y que el docente debería de tener presente a la hora de evaluar la competencia tecnológica y digital de sus estudiantes: conocimiento en TIC, habilidades cognitivas de orden superior y conocimiento ético. Y por último, también se señala el factor familiar como una variante que puede influir, tanto positiva como negativamente, en la adquisición y desarrollo de la competencia digital en el alumnado. Factores que Hatlevik y Christophersen (2013) identifican como: capital cultural, lenguaje digital en los hogares, orientación y las aspiraciones académicas.



Tal y como apuntan González Martínez et al. (2012), el auto-diagnóstico con respecto a la competencia digital por parte del alumnado es imprescindible para que el docente pueda planificar su enseñanza en base a las necesidades manifestadas por su aula.

Desde el punto de vista del alumnado, autoevaluar de forma diagnóstica la competencia digital es un paso imprescindible para la posterior planificación concreta por parte de los docentes. Conocer cuáles son las ideas previas que tienen adquiridas los estudiantes al iniciar sus estudios en Educación Secundaria, en concreto, intentar dar respuesta a los siguientes objetivos planteados por González Martínez et al. (2012):

- Obtener información acerca de las percepciones del alumnado sobre su nivel en la competencia digital.
- Evaluar a los alumnos de Educación Secundaria en cuanto a su nivel en la competencia digital.
- Utilizar toda la información y los datos desprendidos para planificar y organizar el diseño de los planes formativos sucesivos.

3. Método de investigación.

La presente investigación utiliza una metodología cuantitativa de corte descriptivo. La meta fundamental que guía este estudio es conocer los filtros que median en el uso de YouTube. En concreto, se disponen los siguientes objetivos:

- Valorar el conocimiento de aplicaciones que presentan clasificaciones en cuanto al uso de YouTube.
- Conocer el uso de YouTube que realiza el profesorado en la realidad de las clases.

En cuanto a la muestra participante en esta investigación se tienen en consideración los estudiantes de Educación Secundaria Obligatoria de centros públicos de la provincia de Sevilla. En concreto, 256 alumnos y alumnas seleccionados por un muestreo aleatorio simple.

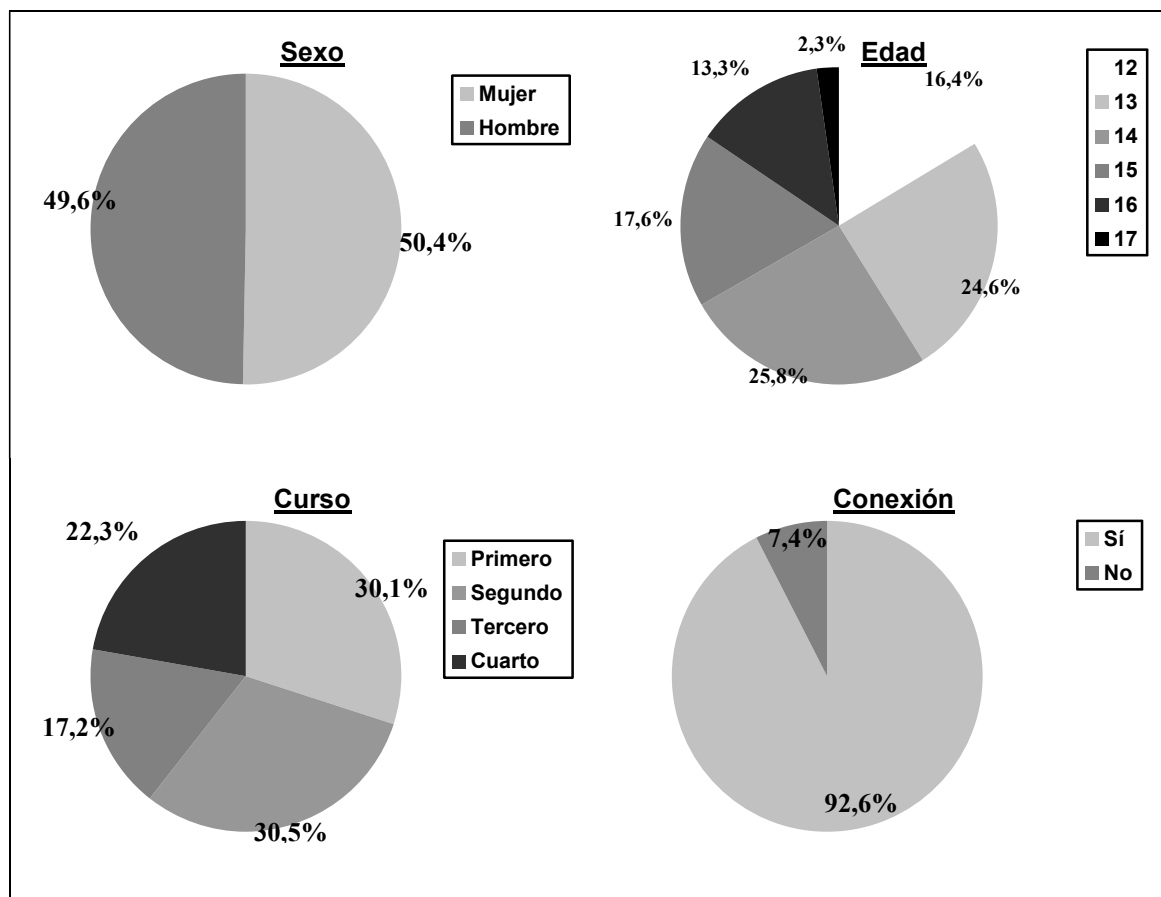
Para la recogida de los datos se diseña un cuestionario *ad hoc* de preguntas abiertas compuesto por las siguientes partes:

- a) Conocimiento de aplicaciones de YouTube.
- b) Uso de YouTube por parte del profesorado en las clases.

En relación al tratamiento de los datos se utiliza el software de análisis estadístico SPSS (v.21) y la estadística descriptiva. Para las dos partes del cuestionario se analizan los datos de manera cuantitativa a partir de una codificación previa en función de las respuestas resultantes.

4. Resultados de la investigación.

En referencia a los resultados de la investigación, se presenta en primer lugar la sociología de la muestra participante en este estudio:

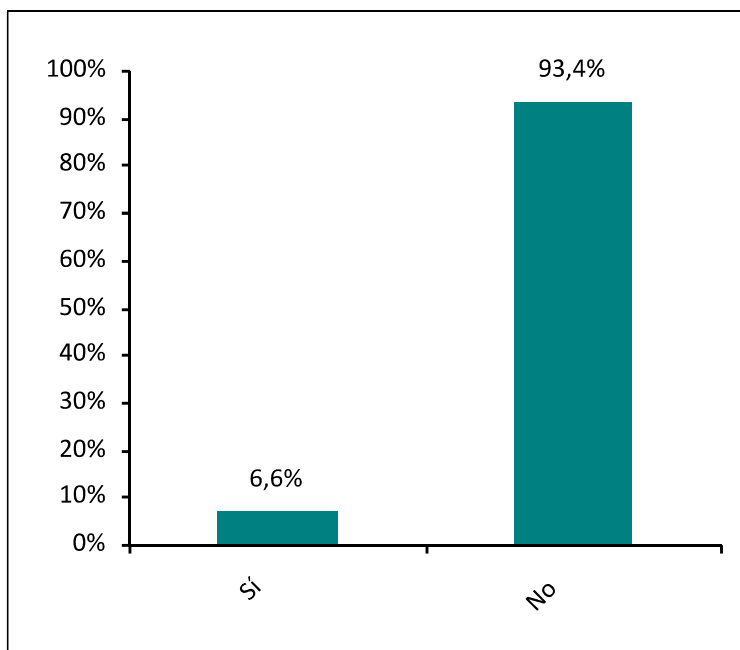


Gráfica 1. Sociología de la muestra participante.

En cuanto al sexo la muestra se presenta de manera homogénea revelando porcentajes del 50,4% en mujeres y 49,6% en hombres. Respecto a la edad, destaca un primer grupo de estudiantes de 14 años (25,8%), 13 (24,6%) y 15 (17,6%) y un segundo grupo de alumnado de 12 años (16,4%), 16 (13,3%) y 17 (2,3%). En referencia al curso sobresalen primero y segundo con cifras del 30,1% y 30,5% respectivamente seguidos de cuarto (22,3%) y tercero (17,2%). En cuanto a la disposición de conexión a Internet desde casa un 92,6% contesta de forma afirmativa.

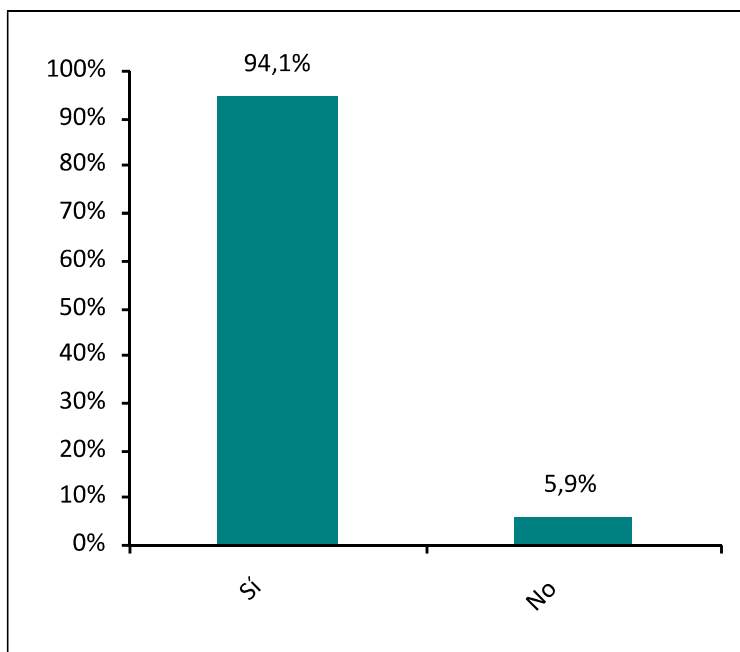
En este sentido, la muestra participante resulta representativa de la población objeto de estudio en cuanto a la colaboración de alumnos y alumnas en porcentajes similares y de los cuatro cursos que componen esta etapa educativa. En otro aspecto, casi la totalidad de la muestra dispone de conexión a Internet desde sus hogares. Hecho que supone una ventaja en cuanto al uso de YouTube.

A continuación se presentan los datos obtenidos en función de las respuestas resultantes del cuestionario.



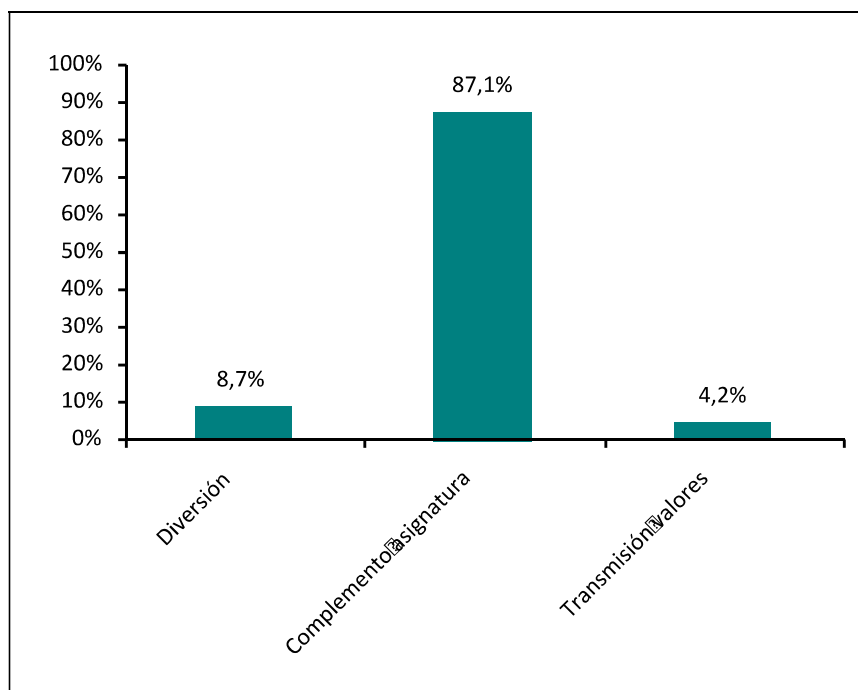
Gráfica 2. Conocimiento de la App YouTube Kids.

En referencia al primer objetivo *Valorar el conocimiento de aplicaciones que presentan clasificaciones en cuanto al uso de YouTube* se cuestiona en cuanto al conocimiento y uso de la aplicación YouTube Kids que supone un filtro para la utilización correcta de esta herramienta basada en clasificaciones adaptadas a la edad de los usuarios. En este sentido, un 93,4% afirma no conocer ni utilizar dicha aplicación. Este hallazgo supone que la mayoría de los jóvenes que utilizan YouTube lo hacen sin disponer una manera apropiada según los contenidos adecuados para su edad. Lo cual responde a un uso de YouTube sin control.



Gráfica 3. Uso de YouTube en clase.

En cuanto al segundo objetivo *Conocer el uso de YouTube que realiza el profesorado en la realidad de las clases* un 94,1% de los estudiantes confirma que el profesorado se sirve de esta herramienta para apoyar sus clases. Esto supone que YouTube se entiende como un elemento de apoyo a la función docente en la realidad de las clases mostrándose como un banco de recursos audiovisuales.



Gráfica 4. Temática del uso de YouTube en clase.



De ese uso que realiza el profesorado en sus clases un 87,1% responde a una utilización de YouTube como complemento al contenido desarrollado en la asignatura, seguido de un 8,7% para diversión y un 4,2% para la transmisión de valores. De esta forma, se evidencia que YouTube es una herramienta útil para el desarrollo de la docencia.

5. Conclusiones.

En investigaciones previas se halló que smartphones, ordenadores y tablets eran los medios tecnológicos más utilizados por los jóvenes. En este sentido, estos aparatos se prestan a la instalación de aplicaciones que pueden mediar en un uso adecuado de YouTube. En concreto, en esta investigación se parte de ese hallazgo y se cuestiona sobre el conocimiento de una aplicación en referencia a lo señalado. A este respecto, los datos obtenidos han mostrado un amplio desconocimiento y, por lo tanto, de uso de esta aplicación por lo que el uso de YouTube en jóvenes no responde a la utilización de ningún filtro que discrimine contenidos inapropiados para su edad.

Por otro lado, se advierte que el profesorado se sirve de YouTube para el desarrollo de las clases. En este sentido, se entiende como una herramienta de apoyo a la docencia. Estos datos coinciden con investigaciones previas en las que se evidenció que el uso de YouTube en estudiantes derivaba en una serie de emociones propicias para el aprendizaje. Por lo tanto, se entiende que exista un amplio uso de YouTube por parte del profesorado.



Referencias bibliográficas

- Akbiyik, C. (2010). ¿Puede la informática afectiva llevar a un uso más efectivo de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en la Educación? *Revista de Educación*, 352, 179–202.
- Alonso Cano, C., Casablanco Villar, S., Domingo Peñafiel, L., Guitert Catusuàs, M., Moltó Egea, Ó., Sánchez i Valero, J.-A., & Sancho Gil, J. M. (2010). De las propuestas de la Administración a las prácticas del aula. *Revista de Educación*, 352, 53–76. Retrieved from http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/re352_03.pdf
- Arancibia, M., & Badia, A. (2013). Caracterización y valoración de los usos educativos de las TIC en 10 secuencias didácticas de historia en enseñanza secundaria, *Estudios Pedagógicos XXXIX*, Número especial 1,7-24.
- Area, M. (2010). El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos . The process of integration and the pedagogical use of ICT in schools . Case studies. *Revista de Educación*, 352, 77–97. Retrieved from <http://redined.mecd.gob.es/xmlui/bitstream/handle/11162/79368/00820103009645.pdf?sequence=1>
- Calvani, A., Fini, A., Ranieri, M., & Picci, P. (2012). Are young generations in secondary school digitally competent? A study on Italian teenagers. *Computers & Education*, 58(2), 797–807. Retrieved from <http://doi.org/10.1016/j.compedu.2011.10.004>
- González Martínez, J., Espuny Vidal, C., de Cid Ibeas, M. J., & Gisbert Cervera, M. (2012). INCOTIC-ESO. Cómo autoevaluar y diagnosticar la competencia digital en la Escuela 2.0. *Revista de Investigación Educativa*, 30(2), 287–302. Retrieved from <http://doi.org/10.6018/rie.30.2.117941>
- Hatlevik, O. E., & Christophersen, K.-A. (2013). Digital competence at the beginning of upper secondary school: Identifying factors explaining digital inclusion. *Computers & Education*, 63, 240–247. Retrieved from <http://doi.org/10.1016/j.compedu.2012.11.015>
- Lavado, A. (2010) El consumo de YouTube en España. *Global Media Journal México*, 7, (14), 76-92.
- Mortis Lozoya, S., Valdés Cuervo, A., Angulo Armenta, J., García López, R. I., & Cuevas Salazar, O. (2013). Competencias digitales en docentes de educación secundaria. Municipio de un Estado del Noroeste de México. *Perspectiva Educativa. Formación de Profesores*, 52(2), 135–153. Retrieved from <http://doi.org/10.4151/07189729-Vol.52-Iss.2-Art.174>
- Valverde, J., Garrido Arroyo, M. del C., & Sosa Díaz, M. J. (2010). Políticas educativas para la integración de las TIC en Extremadura y sus efectos sobre la innovación didáctica y el proceso enseñanza-aprendizaje: la percepción del profesorado. *Revista de Educación*, 352, 99–124. Retrieved from <http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=dZ47AezyxawC&oi=fnd&pg=PA99&dq=Políticas+educativas+para+la+integración+de+las+TIC+en+Extremadura+y+sus+efectos+sobre+la+innovación+didáctica+y+el+proceso+enseñanza-aprendizaje+la+percepción+del+profesorado&btnG=Buscar+libros>