



Facultad de Comunicación

Máster en Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Trabajo de Fin de Máster

Tidawinas, tras el tercer género

Proyecto de narrativa transmedia documental

Nastascha Contreras Pérez

Tutora: Dra. María Del Mar Ramírez

Septiembre de 2016

ÍNDICE DE CONTENIDOS

I. MEMORIA EXPLICATIVA.....	5
Introducción	6
1.1 Objetivos	10
1.2 Interés y justificación del proyecto	11
1.3 Colonizar la diversidad: del “aperramiento” de los “indios vestidos de mujer” a la discriminación por “maricones”	13
1.4 La crítica Two Spirit como posible horizonte	17
1.5 Transmedia aplicado al documental: territorio en construcción	19
1.6 Referentes.....	22
1.6.1 Los waraos y la producción audiovisual venezolana.....	22
1.6.2 El documental etnográfico moderno	23
1.6.3 Documental, activismo y transmedia	25
1.7 Metodología.....	27
1.7.1 ¿Qué historia quiero contar?	27
1.7.2 ¿Cómo la contaré?	28
1.7.3 ¿Qué tipo de participación de la audiencia quiero o necesito?	28
1.7.4 ¿Cómo afectará la participación de la audiencia la historia en el tiempo?	28
1.7.5 ¿Cuánto de la historia se basa en el mundo real vs. el mundo ficcional?	28
1.8 Comprometer a la audiencia.....	30
II. BIBLIA TRANSMEDIA	32
2.1 Ficha del proyecto	33
2.2 Sinopsis.....	35
2.3 Plot points.....	37
2.4 Mapa de fuentes y personajes.....	41
2.5 Usuarios	44
2.6 Mapa de empatía del usuario	46
2.7 Mapa transmedia.....	49
2.7.1 Largometraje documental: <i>Tidawinas, tras el tercer género</i>	49

2.7.2	Página web: tidawinasdoc.com.....	53
2.7.3	Redes sociales: Estrategias complementarias.....	56
2.7.4	Videojuego serio: <i>Lxs del agua</i>	60
2.8	Modelo de negocio	62
2.9	Financiación y distribución	62
2.10	Presupuesto	63
2.11	Plan de trabajo y Calendario de trabajo.....	64
2.12	Experiencia del usuario	65
2.13	Conclusiones.....	66
	Referencias Bibliográficas.....	68
III.	Documento de venta.....	72

*“La práctica del documental es el lugar de
oposición y cambio.”*

(Bill Nichols, 1997: 42)

*“My point here is only that the makers should go
beyond awareness as a goal and think how their
projects can deliver solutions (...) We should use our
stories to engage and our technology to empower.”*
(Robert Pratten, 2015: 203).

I. MEMORIA EXPLICATIVA

INTRODUCCIÓN

A orillas de los caños del Delta del Orinoco, en el noreste de Venezuela, habitan desde hace varios milenios los indígenas warao, denominados también “gente de canoa” o “navegante” (Gassón y Heinen, 2012: 45). La etnia cuenta con una población de 41.543 personas y es la segunda con mayor población en este país, de acuerdo al *Censo Nacional de Población y Vivienda* de 2011. (Instituto Nacional de Estadística [INE], 2011: 30).

El estudio demográfico realizado por este organismo indica que la población se divide en 21.312 hombres y 20.231 mujeres, pero detrás de esas cifras se esconde un tercer grupo, un “tercer género”, lxs¹ tidawinas, vocablo que literalmente significa “mujer con pene”. Nacen como hombres, pero en su forma de vestir, de comportarse y en la función social que cumplen son mujeres, y también pueden ser parejas sexuales de los hombres de la etnia. Pese a que no hay un registro del número de tidawinas que habitan en los distintos subgrupos warao, forman parte de la historia de “la gente de canoa”:

A contracorriente del mundo occidental, las familias más notables y acaudaladas de la etnia warao incluían dentro de su estructura a una segunda esposa y se trataba precisamente de los tidawinas, que mantenían relaciones sexuales exclusivamente con su marido y se desempeñaban, en algunos hogares, como ayudante de la primera esposa. Ya está visto que el VIH terminó de trastocar su rol; concretó lo que la Iglesia venía trabajando durante décadas. (Vitti, 2015).

La cronista venezolana, Minerva Vitti, denuncia en su reportaje “El VIH transmutó hasta los matrimonios warao” un fenómeno social que podría terminar amputando a un miembro de la tribu: la epidemia de VIH/sida que

¹ En el presente trabajo para referirse a lxs tidawinas será utilizado el grafema “X” en sustitución de los grafemas que denotan el género femenino o masculino. La decisión se corresponde con los postulados feministas y *queer* que defienden el uso de la “X” como forma de contribuir a una construcción no binaria del género desde el lenguaje para hablar de las personas transgéneros, transexuales e intersexuales.

lleva más de una década creciendo entre los waraos y en la cual lxs tidawinas son consideradxs como sujetos de riesgo.

Reseña Vitti que en 2006 comenzaron a registrarse los primeros decesos por sida en la comunidad, y dos lustros más tarde parte de la población ha muerto a causa de la enfermedad, lo que ha comenzado a deteriorar las relaciones familiares. Las mujeres –que gozan de gran respeto entre los waraos– han comenzado a señalar a lxs tidawinas como responsables de la enfermedad, y como vehículo de los *jebus* (espíritus malignos) que provocan *diaraya* (fiebre), *sojo* (diarrea), *botukataya* (pérdida de peso), *botobotoya* (debilidad) y *ataearakateobo* (mareos).

A través del proyecto transmedia *Tidawinas, tras el tercer género* nos embarcaremos hacia las comunidades del Delta del Orinoco, para buscar a lxs tidawinas, retratar su presente y también indagar en su pasado.

Desde la colonización española, los indígenas que no se identifican con su sexo cargan con la “culpa” de representar a un tercer género y de practicar el “pecado nefando” (sodomía). Y si bien los waraos estuvieron durante varios siglos muy alejados de la influencia criolla, durante el siglo XX el contacto se intensificó modificando algunos comportamientos dentro de las comunidades. Actualmente, muchxs tidawinas han sido relegadxs al papel de “maricones” y a la marginalidad dentro de su etnia. (Aillard, 2013).

El presente proyecto, concebido como narrativa transmedia (NT) documental, pretende abarcar dos plataformas: el cine y la web. La primera puerta de entrada será una página web –con diseño *responsive*– que funcionará como un diario de rodaje abierto al usuario donde habrá material de video, galerías fotográficas y avances del proyecto, esta página será también el centro de una campaña de micromecenazgo (*crowdfunding*) que apoyará a las organizaciones que trabajan para ayudar a los waraos del Delta del Orinoco.

La segunda puerta, alojada dentro de la web, será un blog que funcionará como diario de viaje, en el cual la documentalista y diversos colaboradores del proyecto ampliarán la información sobre la situación de lxs tidawinas y de la sexodiversidad en distintos grupos indígenas; asimismo, se rescatarán las inquietudes de los usuarios que sumen perspectivas nuevas al proyecto. La tercera puerta, también dentro de la web, será el blog de Fray Bartolomé Cronista, donde se recrearán las crónicas del fraile dominico como si estuviera contando la historia en la actualidad.

Las redes sociales serán otras puertas de acceso a esta NT documental: Twitter, Facebook e Instagram serán los medios utilizados para contar la historia, potenciar la campaña de micromecenazgo e invitar a los usuarios a que vean los materiales recientes (textos e imágenes), asimismo, será desde las redes sociales que se informará del lanzamiento del documental en el cine y del videojuego serio (*serious game*), que serán las últimas dos puertas que contemplará el proyecto. Especial relevancia para la NT tendrá la cuenta de Twitter @FrayBartolomeCronista, pues a través del personaje histórico, revivido como tuitero, se pretende llamar la atención y contar la historia de represión de los homosexuales y transgéneros durante la colonización de América.

El largometraje documental (80') buscará llegar a los espectadores de documentales en las salas de cine de Venezuela y en otros países de habla hispana, mientras que con el videojuego serio se pretende llegar a un público más joven, conectado a redes y que disfruta de la inmersión.

Tidawinas, tras el tercer género pretende así acercar la realidad y la ficción para incidir en la realidad, siguiendo lo que Robert Pratten define como transmedia para el cambio: “*My point here is only that the makers should go beyond awareness as a goal and think how their projects can deliver solutions*”

(...) *We should use our stories to engage and our technology to empower.*"
(Pratten, 2015: 203).

El presente Trabajo de Fin de Máster está dividido en tres partes. La "Memoria explicativa", en la cual se incluirán los objetivos que persigue el TFM; la justificación e interés del proyecto; el marco teórico, donde se resume el tratamiento que lxs indígenas transgéneros han recibido desde la colonia hasta la actualidad, presentando el caso de lxs tidawinas, seguido de los aportes de la corriente norteamericana two spirit ha dado a la discusión del género y la sexualidad indígena, dentro de la teoría, se incluirá un apartado sobre las narrativas transmedia aplicadas al documental y se repasarán los diversos géneros que conformarán el proyecto total (documental etnográfico, videojuego serio, narración para la web), así como los referentes cinematográficos, televisivos y transmedia que han nutrido el proyecto; cerrará la memoria un capítulo dedicado a la metodología que se ha utilizado en el diseño de la biblia transmedia.

La segunda parte estará conformada por la "Biblia transmedia", donde se presentará la ficha del proyecto; sinopsis; *plot points*; el mapa de fuentes y personajes; el perfil de los usuarios y el mapa de empatía del personaje; el mapa transmedia, donde se desarrollarán brevemente los diversos mundos que constituyen la NT; el modelo de negocio; la financiación y distribución; el presupuesto y un plan de trabajo con un posible calendario para su desarrollo; el diseño de la experiencia de usuario, y finalmente las conclusiones.

La tercera parte será el documento de venta, que resume varios puntos de la biblia con más énfasis en el área comercial y que servirá para presentar el proyecto a distintos organismos públicos y privados.

1.1 OBJETIVOS

Objetivo general:

Realizar el proyecto de narrativa transmedia documental *Tidawinas, tras el tercer género*, que incluye investigación y documentación, biblia transmedia y documento de venta, con el cual se presentará la situación de amenaza en la que se encuentran lxs tidawinas por la epidemia de VIH/sida que padece su etnia.

Objetivos específicos:

-Mostrar la doble amenaza a la cual se exponen lxs tidawinas: por la infección de VIH (son sujetos de riesgo) y por la discriminación en la comunidad warao que lxs relega a la clandestinidad.

-Cartografiar las raíces de la discriminación hacia lxs tidawinas como representantes de un tercer género y relacionarla con otros grupos indígenas como lo son lxs muxes en México y el movimiento two spirit en Estados Unidos.

-Definir el perfil de los usuarios a los que se dirigirá la NT documental y crear un mapa de empatía que permita diseñar un proyecto centrado en la experiencia del usuario.

-Elaborar las propuestas para un largometraje documental: *Tidawinas, tras el tercer género* (80') y un videojuego serio *Lxs del agua* sobre la situación que enfrenta este grupo perteneciente a los waraos.

-Crear una propuesta de página web (tidawinasdoc.com) y una estrategia de redes sociales para difundir los distintos contenidos que abarcará la NT documental.

1.2 INTERÉS Y JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO

En noviembre de 2015 con la publicación del reportaje “Una epidemia de sida está diezmando a los warao”, la periodista Minerva Vitti dio a conocer a la ciudadanía una información que el gobierno venezolano manejaba desde 2006, cuando los primeros casos de muertes a causa del sida fueron detectados entre los indígenas del Delta del Orinoco. Casi una década después de los primeros reportes, la infección no había sido controlada por las autoridades sanitarias y creció hasta convertirse en una epidemia. Lo retratado por la periodista en la página web armando.info despertó las alarmas en la sociedad (solidarizada con los pueblos originarios) y también entre la comunidad de Lesbianas, Gays, Bisexuales, Transexuales e Intersexuales (LGBTI) por el caso de especial vulnerabilidad en el que se hallan lxs tidawinas.

Aunque tuvo repercusión dentro de la web, y actualmente la Asamblea Nacional venezolana (que tiene entre sus filas a la primera parlamentaria transgénero de Latinoamérica, Tamara Adrián) está al tanto de lo que ocurre con este grupo indígena, no hay un conocimiento generalizado entre la población venezolana de la doble amenaza que vive esta minoría. El caso de lxs tidawinas no ha recibido una respuesta contundente de parte de los actores políticos y sociales que podrían evitar que sean amputadas por completo de la sociedad warao.

La elección de hacer de esto un proyecto de NT documental, de llevar a múltiples plataformas la historia de este grupo discriminado, es la creencia del poder que tanto el documental como las redes sociales y la web tienen para incidir en la sociedad. Como venezolana y periodista la situación en la que se encuentran los indígenas warao, una minoría históricamente discriminada, me causó un gran impacto, pero conocer además que hay un subgrupo que está

en mayor riesgo de exclusión me movilizó a querer contar su historia, con la idea de poder transformarla desde la narrativa transmedia.

Bill Nichols, teórico fundamental sobre el género documental, dice: “La práctica del documental es el lugar de oposición y cambio” (Nichols, 1997: 42). Al unir esta motivación con lo postulado por Pratten en “Transmedia for change”, surge este proyecto que aspira a convertirse en una referencia del alcance que puede tener una historia cuando se utilizan múltiples plataformas centradas en los usuarios, motivándolos a interactuar con lo narrado y a convertirse en prosumidores que generan cambios sociales.

Tidawinas, tras el tercer género aspira cumplir con los criterios de inmersión, interactividad, integración e impacto, “The 4 i’s of Storytelling”, de acuerdo a la consultora Latitude (<http://futureofstorytellingproject.com/>). Inmersión, ya que la NT busca la entrada más profunda en la historia a través de la web y del videojuego serio; interactividad, a través del intercambio con los usuarios en redes sociales; integración, con el cruce de plataformas que amplificarán la historia, documental para cine, cine foros, blogs, redes sociales; e impacto, al permitir que los usuarios se conviertan en prosumidores del cambio simbólico, con los aportes que puedan generar a la historia, y del cambio de la realidad, participando en una campaña de micromecenazgo en GoFundMe para ayudar a controlar la epidemia de VIH/sida y educar para la diversidad.

Este proyecto aspira a la “propagabilidad”, en el sentido en que lo plantean Henry Jenkins, Sam Ford y Joshua Green:

La “propagabilidad” se refiere a los recursos técnicos que permiten la circulación más cómoda de cierto tipo de contenido en vez de otro, las estructuras económicas que apoyan o limitan esa circulación, los atributos de un texto mediático que podrían captar la atención de una comunidad y las redes sociales que vinculan a las personas a través del intercambio de *bytes* significativos. (Jenkins y otros, 2015: 29).

Alcanzar esos “bytes significativos” para convertirlos en impactos (acciones de cambio) es la motivación de este proyecto y la razón que impulsa su realización.

1.3 COLONIZAR LA DIVERSIDAD: DEL “APERRAMIENTO” DE LOS “INDIOS VESTIDOS DE MUJER” A LA DISCRIMINACIÓN POR “MARICONES”

La colonización de América estuvo marcada por el deleite de lo maravilloso y también por la violencia contra los pueblos indígenas. La mirada extrañada de los primeros viajeros, sorprendidos por la voluptuosidad del paisaje y la desnudez de los cuerpos indígenas, ha quedado relatada por los primeros cronistas.

Américo Vespucio, hacia 1503, resume así sus primeras impresiones de los pobladores del nuevo mundo:

En aquellos países hemos encontrado tal multitud de gente que nadie podría enumerarla, como se lee en el Apocalipsis: gente, digo, mansa y tratable; y todos de uno y otro sexo van desnudos, no se cubren ninguna parte del cuerpo, y así como salieron del vientre de su madre, así hasta la muerte van. Tienen cuerpos grandes, membrudos, bien dispuestos y proporcionados y de color tirando a rojo, lo cual pienso les acontece porque andando desnudos son teñidos por el sol; y tienen los cabellos abundantes y negros... (Vespucio, 1992: 28).

La subjetividad de la mirada y las referencias religiosas impregnan el texto de Vespucio, que describe detalladamente los agujeros en los rostros de los indios, hombres y mujeres, junto al desagrado que eso le genera; y seguidamente lanza un juicio sobre ciertas costumbres de las parejas y llega a calificar a las indígenas de “lujuriosas”:

Otra costumbre hay entre ellos muy atroz y fuera de toda credulidad humana, pues, siendo sus mujeres lujuriosas, hacen hinchar los miembros de sus maridos de tal modo que parecen deformes y brutales, y esto con un cierto artificio suyo y la mordedura de ciertos animales venenosos; y por causa de esto muchos de ellos lo pierden y quedan eunucos (...) Viven juntos sin rey, sin autoridad y cada uno es señor de sí mismo. (Vespucio citado en: VVAA, *Historia Real y Fantástica del Nuevo Mundo*, 1992: 28).

Para algunos conquistadores la “gente mansa y tratable” va adquiriendo rasgos violentos, entre los que destacan el canibalismo y la sodomía, calificada como “pecado nefando”; son estas las causas que algunos esgrimirán para justificar la necesidad de “tutela” de los indígenas para manejar sus riquezas, pese a que cada uno era “señor de sí mismo”.

Cuenta Fray Bartolomé de las Casas, férreo defensor de los indígenas, que cuando el conquistador Vasco Núñez de Balboa buscaba llegar al “mar del sur” desde Panamá, región en la cual prometían muchas riquezas, se encontró con la resistencia del cacique Quarequa, a quien asesinó junto a otros indígenas alzados en armas; los demás integrantes de la tribu fueron apresados, y entre ellos había un hermano del cacique vestido como mujer. Así cuenta el religioso este episodio:

Entre los presos que allí tomaron, fue un hermano del mismo señor, y otros –no sé cuántos- que dizque andaban vestidos de hábitos de mujeres; a los cuales, juzgando que del pecado nefando eran inficionados, los mandó luego, sin otra indagación ni juicio, aperrear, conviene a saber, echar los perros bravos, que, mirándolos, y regocijándose como si mirara graciosa montería, en un credo los despedazaron. (De Las Casas, 1994: 1954).

Lo retratado por el fraile dominico es ejemplarizante, matanzas similares ocurrieron en México, Brasil y Perú. Y aunque este cronista insiste en que se juzgue con mesura lo que ocurre en las indias, ya que el uso de hábitos de mujer no tiene que estar relacionado directamente con la práctica del “pecado nefando”, las creencias religiosas pesarán más en el juicio generalizado desde España hacia los indígenas.

La versión de Fernández de Oviedo, citado por Quirós Leiva (2003), sobre la vileza de los indígenas, no sólo por sus prácticas sexuales sino también por otros rasgos de su idiosincrasia, sirvió para justificar la violencia contra las tribus y su esclavitud, ciñéndose a lo que la corona consideró “causas justas”.

Entre los indios en muchas partes es muy común el pecado nefando contra natura, y públicamente los indios que son señores y príncipes que en esto pecan tienen mozos con quien usan este maldito pecado; y tales mozos son pacientes,

así como caen en esta culpa, luego se ponen naguas, como mujeres que son unas mantas cortas de algodón, con que las indias andan cubiertas desde la cinta hasta las rodillas, y se ponen sartaes y puñetes de cuentas y las otras cosas que por arreo, ni hacen cosa que los hombres ejerciten, sino luego se ocupan en el servicio común de las casas, así como barrer y fregar y las otras cosas a mujeres acostumbradas. (Fernández de Oviedo, *Sumario*, citado por Quirós Leiva, 2003: 11).

Han transcurrido más de 500 años desde aquellas noticias extrañas del nuevo mundo. Lo que entre los indígenas fue condenado, es reivindicado desde hace algunas décadas en buena parte del mundo: reconocimiento de los derechos fundamentales de colectivos de Lesbianas, Gays, Transexuales, Bisexuales e Intersexuales (LGBTI), no sólo en lo tocante al ejercicio libre de su sexualidad sino también en la autodeterminación del género y el reconocimiento del género como construcción social, de acuerdo a las teorías *queer*.

Sin embargo, las reivindicaciones no han llegado a todos los rincones del mundo, y los efectos de la primera colonización sobre el cuerpo y las relaciones de los indígenas han dejado marcas en estas comunidades y en las que las rodean.

En 2013, el antropólogo Oliver Allard realizó la ponencia “Pueblos indígenas e identidades de género: el dualismo sexual sometido a discusión”, tras la experiencia que tuvo al convivir con los indígenas warao del Delta del Orinoco, y así describe la situación actual de lxs tidawinas:

Según algunos ancianos waraos, solían ser esposas secundarias de hombres polígamos, que muchas veces eran chamanes, es decir, los especialistas religiosos de la etnia. Hoy en día las cosas están cambiando mucho: por una parte, los venezolanos que viven en la zona los califican de «maricones», de una manera obviamente muy despectiva; por otra parte, desde que se descubrió la epidemia de VIH/sida, los médicos y otros actores de salud los incluyen en el grupo de riesgo de todos los hombres que tienen relaciones sexuales con hombres (1, para la epidemia de VIH/sida). (Allard, 2013).

De acuerdo al antropólogo, el contacto estrecho entre los criollos y las comunidades warao ha incidido en que la percepción de la comunidad

indígena hacia lxs tidawinas cambie y se consideren más bien como “afeminados” y “maricones”.

Esta transformación de la percepción y también de los roles ha llevado a lxs tidawinas a ser marginadxs, perdiendo su lugar en la tribu, y cayendo en relaciones sexuales con diversos hombres aumentando así el riesgo a infectarse de VIH.

El estudio “HIV-1 epidemic in Warao Amerindians from Venezuela: spatial phylodynamics and epidemiological patterns” (2013), de Juan A. Villalba et al., revela que en aproximadamente una década 9,55% de la población warao ha sido infectada y la prevalencia es mayor en hombres (15,6%) que en mujeres (2,6%). De acuerdo a la investigación, aunque los warao se definen como monógamos, la diferencia podría explicarse por las prácticas homosexuales y bisexuales de la etnia.

It is common to find male-to-female transgender individuals (called ‘tidawina’ in Warao language) in some communities who maintain sexual practices with men on a daily basis. Some anthropologists suggested that transgendered people often used to be secondary ‘wives’ in polygamous marriages, therefore, having a more-or-less exclusive relationship (Allard O, personal communication). Three HIV-infected men included in our study were ‘tidawina’ individuals, although another five reported sexual intercourse with ‘tidawinas’ during menstruation of their wives, revealing the importance of homosexual practices for HIV dissemination in Warao communities... (Villalba et al., 2013: 1788).

Al rechazo por “maricones” de algunos sectores de la población se suma ahora que lxs tidawinas están clasificadas como un factor de riesgo en la epidemia de VIH/sida, relegándolxs a la clandestinidad.

“Los[sic] tidawinas han quedado desligadas de las relaciones socioproductivas y por ende las personas transgéneros y homosexuales, que antes eran toleradas por la sociedad warao, ya no pueden tener parejas estables, familia, ni ninguna función social. Relegados a la clandestinidad, algunos de ellos se han dedicado a la prostitución”. (Vitti, 2015).

1.4 LA CRÍTICA TWO SPIRIT COMO POSIBLE HORIZONTE

El caso de lxs tidawinas no es único entre los aborígenes del continente americano. Hoy la Organización Panamericana de la Salud califica como “tercer género” a este grupo warao junto a lxs muxes de los zapotecas en México, pero la descripción se implica en un marco más amplio, entre las “marcas de identidad [que] pueden ser utilizadas por individuos cuya identidad y/o expresión de género no se ajustan a un concepto binario del género”. (Organización Panamericana de la Salud [OPS], 2011: 24).

En este sentido, consideramos que el caso de las tidawinas se acerca también al movimiento amerindio two spirit. Estevão Rafael Fernandes (2014) afirma que las críticas two spirit reflejan la existencia de un posible discurso original que sirva como resistencia a la domesticación de los cuerpos colonizados y estigmatizados por la lógica colonial, blanca, cristiana y de heterosexualidad forzosa.

Recuerda Fernandes que, en 1990, al celebrarse la *Third Native American/First Nations gay and lesbian Conference*, en Winnipeg (Canadá), los investigadores, indígenas y activistas presentes decidieron adoptar el término two spirit, definición ratificada por la American Anthropological Association en 1993. Decisión que, de acuerdo a este autor, tiene connotaciones políticas.

La decisión de los nativos americanos (indígenas de los Estados Unidos) de los de las Primeras Naciones (pueblos indígenas del Canadá) que participaron de la conferencia de Winnipeg y de la siguiente de usar la identidad de two spirit fue deliberada, con una clara intención de distanciarse de los gays y lesbianas no indígenas. Nos parece una coincidencia interesante que ese distanciamiento marcado haya ocurrido en un momento en que los gobiernos de los Estados Unidos y Canadá apenas estaban empezando a responder a la epidemia del SIDA en la comunidad gay... (Jacobs et al., citado por Fernandes, 2013:146).

De acuerdo a Jacobs et al. (1997), citado por Fernandes, muchos hombres nativo-americanos urbanos trataron de regresar a sus reservas para pasar sus últimos años con sus familias antes de morir por complicaciones del VIH, y muchos no eran bienvenidos porque portaban la “enfermedad del gay blanco”. Afirmar que la homosexualidad no formaba parte de la cultura indígena era común en aquellos tiempos y la escogencia del término two spirit enfatiza la espiritualidad por encima de la persona homosexual.

Reseña Fernandes que con la creación del National Native American AIDS Prevention Center se comenzaron a tener los datos del número de indígenas infectados con VIH, en 1997 había 1.677 casos oficiales de indios infectados con sida en Estados Unidos. “...La lucha contra el SIDA significó también la lucha contra la homofobia, haciendo posible que varios indígenas homosexuales surgieran como líderes, y que varios indígenas diagnosticados con la enfermedad regresaran a sus comunidades”. (Fernandes, 2013: 147).

Con el retorno de estos indígenas se incrementó la conciencia de los géneros alternativos tanto en la tradición oral como en los libros que comenzaron a publicarse. Las organizaciones homosexuales indígenas fueron las abanderadas en la recuperación del rol sagrado de lxs two spirit en sus culturas.

La activista Mohawk, Susan Beaver, cuenta acerca del significado de lxs two spirit:

Nosotros creemos que existe el espíritu tanto de hombre como de mujer interiormente. Nos vemos a nosotros mismos como muy privilegiados. El Creador hizo seres muy especiales, al crear a los two spirit. Él dio dos espíritus a algunos individuos. Nosotros somos personas especiales, y eso ha sido negado desde el contacto con los europeos... Lo que los heterosexuales alcanzan en el matrimonio, nosotros los tenemos dentro de nosotros mismos (Roscoe citado por Fernandes, 2013: 147).

Este dualismo del género resuena en la pregunta que se hace Judith Butler (2006): “¿Soy yo un género después de todo? ¿‘Tengo’ una sexualidad?” Dentro de las teorías *queer* la visión que aporta Butler, considerando al género como un ejercicio performativo, presenta coincidencias con la visión del género de las culturas indígenas.

Considerar el género como una forma de hacer, una actividad incesante performada, en parte, sin saberlo y sin la propia voluntad, no implica que sea una actividad automática o mecánica. Por el contrario, es una práctica de improvisación en un escenario constrictivo. Además el género “propio” no se hace en soledad. Siempre se está haciendo con o para otro, aunque el otro sea solo imaginado. (Butler, 2006:13).

En el caso de lxs tidawinas esta definición del género parece ajustada, ya que incluidxs dentro del tercer género se definen por su “hacer”: dedicarse a la cestería, utilizar vestidos, cumplir con los roles de segunda esposa; este performance, como bien define Butler, no se hace en soledad sino en relación con los otros miembros de la tribu. Por esta razón, al desvincularse de su contexto o ser rechazadas por su comunidad, la definición de tidawina, como tercer género, comienza a ser borrosa, al no tener como ejecutar su actuación, el género comienza nuevamente a colonizarse y a ser leído con lógica de heterosexualidad forzada, relegando a “maricón” a quien antes era “tidawina”.

1.5 TRANSMEDIA APLICADO AL DOCUMENTAL: TERRITORIO EN CONSTRUCCIÓN

Tidawinas, tras el tercer género surgió como proyecto en la asignatura Guion de Documental del Máster de Guion, Narrativa y Creatividad Audiovisual. Allí, confrontada a escribir un guion para documental encontré una historia que reúne lo que han sido para mí intereses vitales: los derechos de las minorías, la investigación periodística y el cambio social.

Pero el proyecto fue creciendo de manera orgánica, pasó de la idea de un guion de largometraje para cine, a la posibilidad de amplificar su alcance con una campaña transmedia, en la materia Guion para Páginas Web. La historia demostró que tenía la posibilidad y la necesidad de crecer. Finalmente, al llegar a Guion de Videojuegos una nueva perspectiva para contar la historia se abrió ante mí: el videojuego serio podría amplificar el alcance y el público objetivo de mi proyecto.

Comenzó entonces el proceso más enriquecedor para una guionista en formación: transformar aquellas posibilidades en un proyecto transmedia documental, dar el salto del guion a la biblia transmedia para delinear el proyecto en su totalidad. Así, a la formación recibida durante el máster se sumaron nuevas lecturas y nuevos visionados para escribir la biblia.

El planteamiento de Carlos A. Scolari (2013) abría una puerta al proyecto de documental transmedia: “Si el documental interactivo encontró en la web un espacio privilegiado de expresión, el documental transmedia va más allá y lleva sus contenidos a otros medios y plataformas, buscando siempre la complicidad de los prosumidores...” (Scolari, 2013: 198).

Para este autor el documental no puede seguir concibiéndose como una comunicación unidireccional y se deben crear espacios para que las audiencias cuenten sus historias. En ello parece coincidir Álvaro Liuzzi, investigador y realizador, al afirmar que:

Históricamente hemos concebido al periodismo y al género documental como una disciplina, como un servicio y como un producto. En lo personal, a partir de la realización de *Proyecto Walsh* y *Malvinas/30*, puedo afirmar que también debemos concebirlos como “experiencia”, allí donde las narrativas transmedia cumplen un rol central. (Liuzzi, 2014).

La experiencia del usuario pasa al centro del diseño de proyecto de un documental transmedia. Sólo pensando en el usuario, potencial prosumidor, podrá generarse inmersión, interacción, integración e impacto.

Y si bien realizar una narrativa transmedia documental es el objeto de este proyecto, no se pueden dejar de mencionar dos géneros que serán tocados en dos de las plataformas principales que contempla *Tidawinas, tras el tercer género*.

En principio, tomando como punto de partida la definición de los géneros que hace Bill Nichols, se ha decidido optar por un “documental interactivo” para el largometraje documental.

El documental interactivo hace hincapié en las imágenes de testimonio o intercambio y en las imágenes de demostración (imágenes que demuestran la validez, o quizá lo discutible, de lo que afirman los testigos). La autoridad textual se desplaza hacia los actores sociales reclutados: sus comentarios y respuestas ofrecen una parte esencial de la película. Predominan varias formas de monólogo o diálogo (real o aparente). (Nichols, 1997: 79).

La voz la tendrán los personajes (actores sociales) y aunque la documentalista no se verá en pantalla, su voz y sus preguntas guiarán el hilo narrativo de la pieza.

Actualmente, el documental interactivo (i-doc o web-doc) tiene otra acepción, como lo explica Arnau Grifeu Castells (2014). *Tidawinas, tras el tercer género* no se emitirá en línea como un documental interactivo, pero sí buscará la interacción en la web con material inédito, textos, imágenes y video, y con un videojuego serio, titulado *Lxs del agua*.

La utilización de videojuego serio (*serious game*) es recurrente en el documental, ya que genera nuevas experiencias y mayor inmersión por parte de los usuarios.

El rápido crecimiento de la industria de los videojuegos ha dado lugar a la creación de nuevos nichos de géneros, pero pocos pueden ser más controvertidos que el advenimiento de juegos de ordenador documental, llamados “juegos serios”. El propósito de estas simulaciones, a diferencia de la mayoría de los juegos de video, se centra en la educación, la formación o la política, que van más allá de fines de entretenimiento. (Grifeu Castells, 2013: 237).

Con el juego serio *Lxs del agua*, la NT documental aspira a trascender el testimonio para generar una historia en la que cada jugador podrá encarnar un adolescente tidawina. Testimonio y ficción se enlazarán así para generar mayor impacto en la realidad.

1.6 REFERENTES

Al ser concebida como una narrativa transmedia documental, los referentes visuales que acompañan el diseño de *Tidawina, tras el tercer género* corresponden a distintos formatos: cinematográfico, interactivo, videojuego serio.

A continuación, se señalan los referentes que mayor influencia han tenido en los distintos productos que se desarrollarán, así como dos productos audiovisuales (uno de ficción y otro documental) que tocan el universo warao y que han servido como insumo al imaginario visual de la documentalista.

1.6.1 Los waraos y la producción audiovisual venezolana

Aunque los waraos han sido sujetos de estudio por antropólogos, en especial desde la década de los 90, no hay un registro audiovisual amplio de esta etnia y mucho menos de alcance masivo. Rescatamos dos casos recientes que ilustran el tratamiento que este grupo indígena ha recibido en el cine y la televisión.

<i>Dauna, lo que lleva el río</i> (2015)	<i>Somos Warao</i> (2006)
Dirigido por Mario Crespo, el filme (104') estrenó mundialmente en el 65°	El documental (50') dirigido por Enrique Blein, pertenece a la serie "Somos",

<p>Festival Internacional de Cine de Berlín. Cuenta la historia de Dauna, una mujer warao que debe decidir si continuar con su rol dentro de la tradición milenaria de su etnia y casarse con Tarciso, o seguir su vocación de aprender y convertirse en maestra, desafiando su entorno. Este es el tráiler oficial: https://www.youtube.com/watch?v=piyD_UDdeLs</p>	<p>encargada por el Ministerio de la Cultura de Venezuela. Su estilo etnográfico retrata la cotidianidad y las principales costumbres de los Waraos. Aunque concebida para emitirse por televisión abierta (en la señal de Vive Televisión), actualmente está disponible en YouTube: https://www.youtube.com/watch?v=T4-LgQLLGro</p>
<p>Aunque es una ficción, de esta película nos interesa el amplio registro documental que presenta sobre las comunidades warao del Delta del Orinoco, así como el uso del lenguaje (está grabado en el lenguaje originario de los waraos). Asimismo, el hecho de no contar con actores profesionales, en la mayoría de los casos, sino con habitantes de las comunidades habla de la disposición de éstos hacia el cine y amplía las posibilidades de desarrollo del documental.</p>	<p>De este documental que muestra la cotidianidad de los waraos de Morichal Largo, en el estado Monagas, interesa el registro etnográfico y cómo han enfrentado los indígenas de esta etnia el contacto con los “criollos”.</p>

1.6.2 El documental etnográfico moderno

Al explorar en el documental para cine el género interactivo y etnográfico fue necesario recurrir a uno de los maestros: Jean Rouch, al hacerlo además de su obra se pudo visionar una propuesta más contemporánea que también ha inspirado la propuesta de guion documental.

<p><i>La caza del león con arco (1958-1965) y Un león llamado El Americano (1968)</i></p>	<p><i>Alpha, and again (2008)</i></p>
<p>Dirigidos por Jean Rouch, considerado el padre del documental etnográfico moderno y pionero de la modalidad de documental interactivo, <i>La caza del león con arco</i> (88'), largo documental, y <i>Un león llamado El Americano</i> (20'), cortometraje continuación del anterior, muestran la relación entre los hombres de Mali y los ritos ancestrales que guían la caza de los leones.</p>	<p>Isa Campo e Isaki Lacuesta muestran en este cortometraje de 26' los campos de refugiados en Australia, como parte del proyecto "Lugares que no existen". El documental sigue el rastro de un refugiado senegalés en Australia para hallar el campo de internamiento (una suerte de cárcel amable) en el que éste vivió y la realidad ocultada, tanto por Google Earth, como por el gobierno de dicho país.</p>
<p>Más allá de la temática, de Rouch interesa el estilo y la forma en que estructura la narrativa, que parece desarrollarse en un eterno presente, también es destacable la relación que establece el documentalista con los personajes retratados y el seguimiento minucioso de los ritos de preparación para la caza, los cuales resultan inspiradores para el documental que se pretende desarrollar.</p>	<p>Calificado por algunos como un documental reflexivo, presenta un enfoque moderno a la etnografía, persiguiendo objetivos políticos desvelados desde el principio: la denuncia de los lugares que oculta el gigante de la información y, en este caso, el gobierno de Australia. De este cortometraje, interesa la aproximación al "otro" que rompe con la distancia habitual de un documental etnográfico.</p>

1.6.3 Documental, activismo y transmedia

La utilización de recursos transmedia en el documental aún se encuentra en sus comienzos. Si bien existen casos pioneros de gran éxito como *Highbribe* (2009) del National Film Board de Canadá, que incluye un documental, videos, presencia en redes sociales, webs que han surgido a raíz del trabajo, una aplicación y un video interactivo 360° *Out of my Window*. A continuación analizamos tres casos que pueden alimentar el desarrollo del proyecto *Tidawinas, tras el tercer género*.

<i>Malvinas 30 (2012)</i>	<i>HOPE: Love & living with HIV in Jamaica (2010)</i>	<i>Kony 2012 (2012)</i>
<p>El 5 de enero de 2012, Álvaro Liuzzi, productor de <i>Malvinas 30</i>, presentó el proyecto de este modo: “Malvinas30 es un Documental Interactivo que a lo largo de 4 meses buscó a través de herramientas digitales re/vivir los acontecimientos de la Guerra de Malvinas, tal como sucedieron durante el año 1982.”</p> <p>El 13 de mayo rompía el silencio en las redes sociales y comenzaba la</p>	<p>Este proyecto de no ficción realizado en 2010 por el Pulitzer Center on Crisis Reporting presenta una aproximación original y artística a la epidemia de VIH/sida en Jamaica.</p> <p><i>HOPE: Love & living with HIV in Jamaica</i> muestra la lucha contra la estigmatización de personas infectadas con el virus y la búsqueda de alternativas para vivir y amar con la enfermedad.</p> <p>La página web tiene entrevistas, música,</p>	<p>El documental dirigido por Jasson Russell, <i>Kony 2012</i>, es considerado como la campaña más viral de la historia, según la revista TIME. Así lo reseña el informe la agencia Ondho en su e-book <i>Transmedia storytelling</i> (2015): más 100 millones de reproducciones y más de 3,5 millones de firmas de soporte de ciudadanos de 204 países diferentes.</p>

<p>descripción, en tiempo real de la Guerra de las Malvinas, tomando como referente todo el material hemerográfico del que se disponía. Disponible en:</p> <p>http://www.malvinastreinta.com.ar/</p>	<p>fotografía y poemas. La poesía hecha texto e imagen visual cuentan la historia. Disponible en:</p> <p>http://www.livehopelove.com/#/home/</p>	<p>El video de 30 minutos de duración, narra las acciones que impulsa la organización Invisible Children para rescatar a los niños que eran secuestrados por la guerrilla LRA en Uganda, dirigida por Joseph Kony. Disponible en:</p> <p>http://invisiblechildren.com/kony-2012/</p>
<p>El uso de las redes sociales, los documentos históricos y los vínculos emotivos que alcanzó este i-doc con ex combatientes, entre ellos Gabriel Beber que se convirtió en parte activa del proyecto, permite considerar a <i>Malvinas 30</i> como un caso digno de replicarse en sus aciertos.</p> <p>Un análisis de las cuentas de Twitter @Malvinas30 y</p>	<p>Grabado en 2010, no puede considerarse un proyecto transmedia, ni tampoco explota todas las posibilidades de i-doc. Sin embargo, consideramos que es un buen representante de las aproximaciones temáticas que pueden hacerse sobre el VIH cuando se convierte en epidemia dentro de una comunidad.</p> <p>De este proyecto –producido por el periodista Jon Sawyer– nos interesa el uso que hace de las imágenes, impactantes</p>	<p>El documental es breve y realiza continuas llamadas a la acción a los espectadores, quizá eso fue lo que garantizó la propagabilidad de la pieza.</p> <p>De Kony 2012 nos interesa sobre todo estas “llamadas a la acción”, que se complementan con acciones en la calle, que saltan de las pantallas individuales a</p>

<p>@SoldadoM30 permite llegar a una primera conclusión: el personaje humano logra mayor conexión con la tuitósfera.</p>	<p>y humanas, y el diseño sencillo de la interfaz que puede inspirar nuestro proyecto.</p>	<p>una acción colectiva para pedir a las fuerzas políticas que utilicen el “poder” que les ha sido dado para ayudar a quienes lo necesitan.</p>
---	--	---

1.7 METODOLOGÍA

Todo proyecto transmedia se sustenta en la participación de los usuarios, es por ello que se habla de un diseño centrado en el usuario y se invita a los productores a pensar siempre en los potenciales clientes.

Tidawinas, tras el tercer género se plantea como una narrativa transmedia documental. Aspira a la interactividad en el desarrollo de sus distintos productos, ya que son los intercambios con los usuarios y las acciones que ellos realicen las que pueden generar un cambio social en la historia que se está contando.

Someteremos el proyecto a las cinco preguntas que recomienda Robert Pratten (2015) para comenzar a construir las narrativas transmedia:

1.7.1 ¿Qué historia quiero contar?

Lxs tidawinas, que constituyen el tercer género de los warao, son amenazadxs por una segunda colonización: a causa de la epidemia de sida que afecta a la etnia son relegadxs a la marginalidad, perdiendo su lugar dentro de la tribu.

1.7.2 ¿Cómo la contaré?

Tidawinas, tras el tercer género se plantea como un documental transmedia que utiliza plataformas como las redes sociales, web, blogs, cine y videojuego serio para contar la historia y que se apoyará en una campaña de crowdfunding y actividades de calle para apoyar a las ONG que trabajan por la salud y la educación de los warao.

1.7.3 ¿Qué tipo de participación de la audiencia quiero o necesito?

En una primera etapa, se esperan interacciones en redes sociales para que los usuarios conozcan más la historia y motivarlos a ver el documental en cine. En una segunda etapa, una vez alcanzado el compromiso de la audiencia, se espera conseguir acciones por parte de los usuarios: tanto en eventos de calle como en el apoyo al micromecenazgo para las ONG que trabajan con los waraos.

1.7.4 ¿Cómo afectará la participación de la audiencia la historia en el tiempo?

A mayor interacción en redes sociales, mayor será la base de usuarios que se dispongan a dar el salto de comprometerse de las interacciones a las acciones en la realidad. Es por ello que los primeros tres meses serán vitales para asegurar participación en el segundo trimestre cuando se lance la campaña de crowdfunding y el videojuego serio.

1.7.5 ¿Cuánto de la historia se basa en el mundo real vs. el mundo ficcional?

La historia se basa en hechos reales, explota el género documental pues consideramos que es el más adecuado para contar lo que ocurre con lxs tidawinas, sin embargo, se hará uso del mundo ficcional en el Twitter, recreando un personaje histórico como Fray Bartolomé de las Casas, y en el videojuego serio, donde se creará una ficción tomando como referencia el mundo mágico-religioso que envuelve la cultura warao.

En consecuencia, y a efectos de cumplir con los objetivos, los canales que serán utilizados para la NT documental serán las siguientes:

Página web:
tidawinasdoc.com
Será el eje del proyecto y alojará varios productos (blog de la documentalista, blog de Fray Bartolomé Cronista, videojuego serio, campaña de crowdfunding)

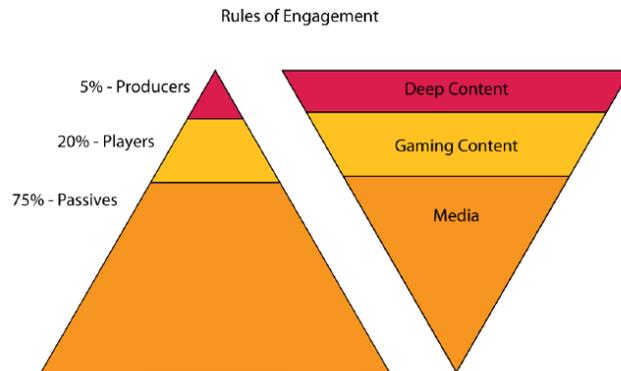
Documental para cine:
Tidawinas, tras el tercer género
Contará la historia de lxs tidawinas y de la etnia warao en su propia voz

Redes sociales:
Twitter, Facebook, Instagram
Mediante estos canales se propondrán las primeras interacciones con los usuarios. Será de vital importancia la cuenta de @FrayBartolomeCronista

Videojuego serio:
Lxs del agua
Permitirá al usuario experimentar lo que siente un adolescente tidawina que debe salvar a su comunidad del VIH

Campaña de Crowdfunding:
GoFundMe
En cada uno de los canales mencionados se invitará a los usuarios a donar en la campaña de crowdfunding para apoyar a las ONG que trabajan por la salud y educación de los waraos

1.8 COMPROMETER A LA AUDIENCIA



Pratten, 2015: 22, Fig.18, Participación de la audiencia con los contenidos

Con este documental transmedia, y para seguir las reglas del compromiso con la audiencia, se pretende impactar a una base amplia de usuarios. Estos usuarios considerados “pasivos” son aquellos que estarán expuestos a las redes sociales, web y el documental en el cine. Sin embargo, los esfuerzos de promoción se concentrarán en alcanzar ese 20%, denominados “jugadores” y el 5% denominado “productores”.

Se considerarán “jugadores” a aquellos que interactúen con los contenidos y respondan a las llamadas a la acción (en redes sociales, web, blogs y el videojuego serio); mientras que se considerarán “productores” a aquellos que quieran dar el salto de la interacción a la acción, participando en eventos en la calle y en la campaña de crowdfunding.

Pratten resume en tres las fases del compromiso de la audiencia: descubrimiento, experiencia y exploración, cada una requiere un contenido específico y persigue diversos objetivos.

En el caso del presente proyecto documental transmedia, podrían resumirse los estadios del compromiso de la audiencia de la siguiente manera:



En la biblia transmedia, que será estructura siguiendo los parámetros de *¿Cómo escribir una biblia transmedia?* (2012) de Gary P. Hayes, se explicarán con más detalles tanto las plataformas y canales como la interacción propuesta para los usuarios en cada una de las etapas de la NT documental.

II. BIBLIA TRANSMEDIA

2.1 FICHA DEL PROYECTO

<p>Título:</p> <p><i>Tidawinas, tras el tercer género</i></p> <p>Lema:</p> <p>¿Sobrevivirán lxs transgénero warao a una segunda colonización?</p> <p>Formato:</p> <p>Narrativas transmedia</p> <p>Género:</p> <p>Documental</p> <p>Plataformas:</p> <p>Cine, página web, blog, redes sociales, videojuego serio</p> <p>Target</p> <p>Principal:</p> <p>Personas 18-35 años interesados en las causas sociales</p> <p>Secundario:</p>	<p>Concepto del proyecto:</p> <p><i>Tidawinas, tras el tercer género</i> es un proyecto de documental transmedia que cuenta cómo dentro de la etnia Warao del Delta del Orinoco (Venezuela), lxs transgéneros de este grupo indígena están siendo discriminados por la epidemia de VIH/sida que desde 2006 diezma a la tribu. El proyecto explorará las raíces de esta discriminación, considerada como una segunda colonización de los waraos, a través de una página web, blogs, redes sociales, un documental para cine y un videojuego serio. Estas plataformas perseguirán impulsar un cambio dentro de la comunidad warao a través de acciones en la calle y una campaña de micromecenazgo que atravesará todas las plataformas.</p> <p>La página web tidawinasdoc.com servirá como eje del proyecto, bitácora de la investigación y diario de rodaje, y alojará dos blogs: el de la documentalista, con información actual sobre lxs tidawinas, y el blog de @FrayBartolomeCronista, inspirado en el personaje histórico de Fray</p>
--	--

Activistas indígenas y sexodiversos de cualquier edad que puedan incidir para transformar positivamente la situación de lxs tidawinas

Adolescentes 12-17 años que empaticen con la diversidad cultural

Localizaciones:

Venezuela. Delta Amacuro: Tucupita (capital del estado) y comunidades del Delta del Orinoco (San Francisco de Guayo, Jobure de Guaya, Iburuina, Jeukubaka, Jobotobo, Usido y la Isla de Jobure).

Bartolomé de las Casas que contará la historia de la primera colonización de los cuerpos indígenas.

La página web se convertirá en el punto de encuentro para la comunidad virtual e irá alojando más piezas a medida que vaya desarrollándose la narrativa transmedia. También contará con una fuerte campaña en Twitter, Instagram y Facebook, canales desde los cuales se intentará establecer vínculos con el público objetivo. En el caso de Twitter: @FrayBartolomeCronista será un personaje que a través de la historia de la colonia invitará a conocer el presente de lxs trans waraos. Finalmente, también se buscará generar empatía entre el público más joven a través de un videojuego serio, *Lxs del agua*, que estará en la web.

El documental para cine *Tidawinas, tras el tercer género* dará voz a los protagonistas y afectados por la situación, para que la audiencia conozca en primera persona lo que ocurre con esta etnia. De las pantallas se buscará salir a la realidad, y las proyecciones serán acompañadas por cine foros con líderes indígenas y de los colectivos sexodiversos. Asimismo, durante su estadía en cartelera se

	<p>propondrán tomas y manifestaciones en diversos organismos del Estado venezolano para alcanzar repercusión en las instancias de poder que pueden ayudar a la comunidad warao.</p> <p>Con la figura de crowdfunding se pretende brindar apoyo a los grupos médicos y educativos que trabajan en los distintos asentamientos indígenas, a la vez de alertar a la comunidad nacional e internacional sobre la situación de vulnerabilidad de la diversidad cultural y sexual a raíz de la epidemia de VIH/sida.</p>
--	--

2.2 SINOPSIS



Mujer warao tejiendo con la palma de moriche | Foto: Orinoquia Photo

En diversos asentamientos del Delta del Orinoco se encuentran los indígenas warao, quienes dentro de su estructura familiar contemplaban hombres, mujeres y tidawinas, estas últimas clasificadas por la Organización

Panamericana de la Salud (OPS) como un tercer género. Con la expansión de la epidemia de VIH/sida dentro de la comunidad se ha comenzado a discriminar y a poner en riesgo a lxs tidawinas, quienes en un pasado llegaron a ser incluso segundas esposas de los wisaditus (los curanderos de la etnia). Con el documental *Tidawinas, tras el tercer género* se mostrará en qué condiciones viven lxs tidawinas y cómo la etnia warao enfrenta la epidemia. La página web *tidawinasdoc.com* será el punto de encuentro de las diversas plataformas y servirá como diario de rodaje a través del blog de la documentalista y también como diario histórico para el personaje de Fray Bartolomé de las Casas. En los medios sociales, específicamente en Twitter, se creará la cuenta @FrayBartolomeCronista que será uno de los guías en el viaje del usuario. Con esta cuenta se pretende dejar testimonio de las agresiones que han sufrido los indígenas trans desde la colonia, acusados de pecado nefando (sodomía), y permitirá conectar con las agresiones que sufren actualmente lxs tidawinas mediante interacciones en la web. Una página de Facebook y otra de Instagram completarán el escenario de promoción de la historia. Finalmente, con el videojuego serio *Lxs del agua* se abrirá una puerta más por la cual al entrar el usuario se verá inmerso dentro de la historia al representar a Josefina, tidawina adolescente, que intenta salvar a su comunidad de unos terribles jebus (demonios) que matan a la población.

El proyecto transmedia *Tidawinas, tras el tercer género* se sustenta en tres pilares fundamentales: la historia de la colonización como raíz de la imposición de una visión binaria del género en las etnias indígenas; la crisis social de la comunidad Warao a causa de la epidemia de VIH/sida y la cosmogonía de la etnia, que explica su visión del género y de la enfermedad. Estas narrativas transmedia pretenden lograr el compromiso de la audiencia, en diversos niveles, e invitarlo a tomar acciones para cambiar el presente de lxs tidawinas.

2.3 PLOT POINTS

Tidawinas, tras el tercer género se concibe como un proyecto de narrativa transmedia, y por lo tanto contiene varios mundos que se irán integrando a un universo mayor. A continuación se presentan, en orden cronológico y señalando diversas llamadas de acción, los puntos de la trama que irán conectando cada uno de esos mundos:

<p>El primer tuit:</p> <p>Con la cuenta de @FrayBartolomeCronista se realizará el lanzamiento del proyecto el 1 de noviembre de 2018. A través de una voz ficcional se contará cuál ha sido el trato que históricamente han sufrido lxs indígenas trans.</p>	 <p>Fray Bartolomé Cronista @FrayBartolomeCronista</p> <p>#CronicasIndianas Al parecer Vasco Núñez ha aperreado a indios por ir vestidos de mujer. Favor, #RTMasivo #SOS</p>	<p>Llamada a la acción:</p> <p>En este caso, se invitará al usuario de Twitter a interactuar a través de un retuit, esta primera <i>call to action</i> (CTA) introduce al usuario en el universo del documental.</p>
--	---	---



<p>Lanzamiento del Teaser de <i>Tidawinas, tras el tercer género</i></p> <p>En la página web tidawinasdoc.com estará</p>		<p>Llamada a la acción:</p> <p>Invitará al espectador a visitar la web</p>
---	---	---

<p>alojado el teaser del documental. Los usuarios que retuiteen a @FrayBartolomeCronista recibirán como respuesta automática un tuit con el enlace del teaser alojado en la página web.</p>	<p>El primer teaser del documental será una animación que recrea en 30 segundos la historia de cómo han sido tratados lxs trans indígenas desde la colonia y ahí estará la conexión con Fray Bartolomé de las Casas.</p>	<p>tidawinasdoc.com y a saber más. Una vez en la página el usuario puede decidir si quiere seguir descubriendo más de la historia a través del diario de rodaje, del blog de FrayBartolomeCronista y de los distintos materiales disponibles en la página.</p>
---	--	--



<p>Actualizaciones en primera persona a través de los blogs</p> <p>Dentro de la web habrá dos blogs. El de la documentalista y el blog de Fray Bartolomé de las Casas.</p>	<div data-bbox="787 1213 917 1339" data-label="Image"> </div> <p>Se presentarán en pequeñas entradas información actual sobre la situación de lxs tidawinas y los warao (blog de la documentalista), y fragmentos de las crónicas</p>	<p>Llamada a la acción:</p> <p>Cada blog dará al usuario la opción de suscribirse, esto servirá para mantenerlo informado sobre las novedades en los blogs y también para constituir una base de datos para las llamadas a acciones</p>
---	---	--

	de Indias (blog de Fray Bartolomé).	como la campaña de micromecenazgo, cine foros y acciones en las calles.
--	-------------------------------------	---



<p>Estreno del documental para cine:</p> <p>El 1º de diciembre, Día mundial de la lucha con el VIH/sida, y tras un mes de fuerte presencia en Internet, llegará <i>Tidawinas, tras el tercer género</i> a las salas de cine venezolanas.</p>	<div data-bbox="787 724 933 871" data-label="Image"> </div> <p>La expectativa es de seis semanas en cartelera.</p>	<p>Llamada a la acción:</p> <p>Se propondrán cine foros en las salas donde se proyecta el documental, para contactar con la audiencia que quiere ir un paso más allá e involucrarse activamente en el tema que plantea el documental. También se propondrán marchas y concentraciones la Asamblea Nacional (parlamento) y reuniones con los diputados indígenas.</p>
---	--	---



<p>Campaña de micromecenazgo por redes sociales:</p> <p>Cuando el documental salga de cartelera, en la segunda quincena de febrero de 2018, se lanzará la campaña de micromecenazgo que recolectará fondos para apoyar a las ONG de salud y educativas que trabajan para ayudar a los warao en el Delta del Orinoco.</p>	 <p>Se espera para entonces contar con una base activa de prosumidores que quieran hacer algo más para frenar la discriminación.</p>	<p>Llamada a la acción:</p> <p>A través de las redes sociales, actualizaciones del blog y medios aliados (fundaciones, ONG y medios de comunicación) se invitará a donar en la plataforma de crowdfunding GoFundMe. De acuerdo a la cantidad aportada se recibirán diversas recompensas. La meta inicial será recaudar US\$ 10,000.</p>
---	---	--

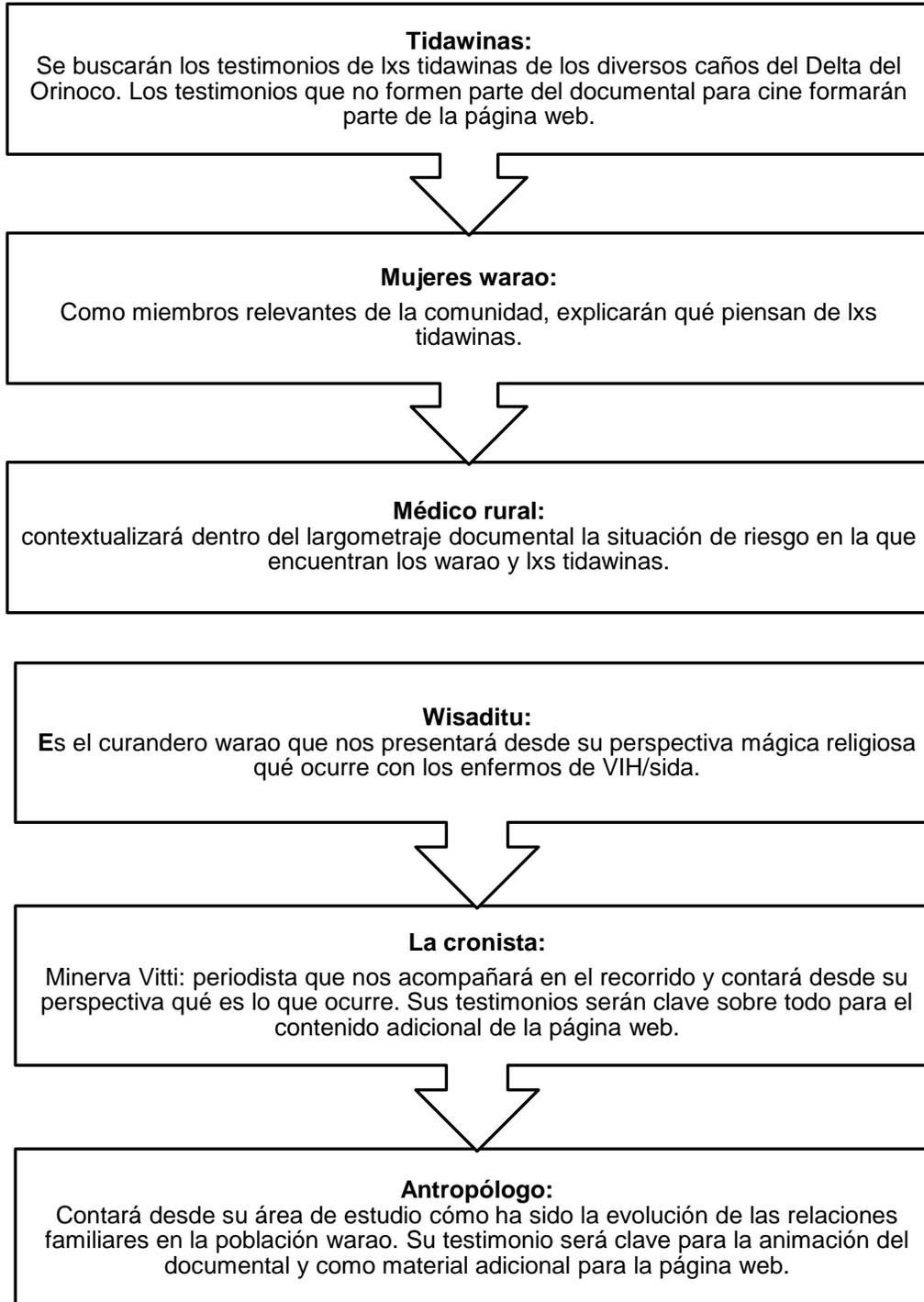


<p>Lanzamiento del videojuego serio:</p> <p>Para apoyar la campaña de micromecenazgo se lanzará el juego serio <i>Lxs del agua</i>, los primeros en recibir el link para jugar serán los usuarios que hayan apoyado el <i>crowdfunding</i>.</p>	<div data-bbox="760 268 867 352" data-label="Image"> </div> <p>A principios de marzo, el juego estará disponible en la página web y será promocionado a través de las redes sociales del proyecto para alcanzar un nuevo público objetivo. Asimismo, dentro del videojuego se invitará al jugador a donar en GoFundMe.</p>	<p>Llamada a la acción:</p> <p>Los jugadores podrán experimentar cómo vive una adolescente tidawina y cómo lucha para combatir la discriminación y la enfermedad. Se llamará a donar a quienes se vean movidos a seguir colaborando con la historia.</p>
--	--	---

2.4 MAPA DE FUENTES Y PERSONAJES

Para este proyecto se distinguen tres grupos de personajes: los personajes documentales, que forman parte del universo de no ficción del largometraje documental y la página web; el personaje de Fray Bartolomé Cronista que hemos definido como docuficcional, ya que pertenece a la dimensión histórica pero revive como personaje a través de una cuenta en Twitter y un blog; y los personajes ficticiales (aunque inspirados en lo real) que conforman el mundo del videojuego serio.

Personajes documentales (largometraje documental, página web y redes sociales):



Personaje docuficcional:

Fray Bartolomé de las Casas: personaje histórico que nos ayudará a documentar las raíces de la discriminación de lxs transgénero indígenas. Sus relatos en Twitter servirán para conectar la historia de hace más de 500 años con la historia actual de lxs tidawinas. También estará presente en una animación que formará parte del largometraje documental y que unirá la Historia con la historia que se pretende contar.

Personajes de ficción (videojuego serio):

Josefina: tidawina warao de 11 años que busca la cura para su hermana Ana que ha enfermado repentinamente. Empezará el viaje del héroe.

Ana: 17 años, es la hermana de Josefina; ha enfermado de sida pero no lo sabe. Será el motivo por el cual empezará el viaje.

Wisidatu: es el brujo y curandero de la comunidad que propondrá a Josefina que realice un viaje hacia la ciudad para buscar las respuestas de la enfermedad nueva que ha llegado a la comunidad.

Árbol de moriche: figura mítica que aparecerá en los sueños de Josefina, ayudará a encontrar las respuestas que busca.

Hombres warao: acompañarán a Josefina en su viaje iniciático hacia Tucupita.

Simona: Tidawina warao de 60 años que trabaja como prostituta en la ciudad y que ayudará a Josefina a encontrar las respuestas que busca.

Miguel Ángel: médico rural que revelará a Josefina cuál es la causa de la epidemia presente en su comunidad. Le dará las herramientas necesarias para que al volver pueda ayudar a los suyos.

2.5 USUARIOS

Esta narrativa transmedia documental busca despertar el activismo ciudadano. Por lo tanto, el proyecto se ha diseñado no para un target (público objetivo) único, sino pensando en tres usuarios diferenciados (denominados “personas” en el marketing digital): activistas, jóvenes y adolescentes, cuya raíz común es el interés por los temas sociales y la diversidad sexual y cultural.

Dentro de sus comunidades virtuales y reales son líderes de opinión innatos, que cultivan la relación con su entorno (ciudadanía o seguidores). A continuación se presentarán tres perfiles, tres “personas”, a las que va dirigido el documental transmedia.

 <p>Tomás</p> <p>Edad: 54 años</p> <p>Estado civil: Divorciado</p> <p>Estudios: Universitarios</p> <p>Trabajo: Activista por los derechos LGBTI</p> <p>Intereses: Actividades al aire libre, montañismo y ciclismo, principalmente.</p>	 <p>Ney</p> <p>Edad: 33 años</p> <p>Estado civil: Unión de hecho</p> <p>Estudios: Universitarios</p> <p>Trabajo: Diseño gráfico</p> <p>Intereses: Artes, Liberalismo, Activismo, Naturaleza, Sexodiversidad.</p>	 <p>José Miguel</p> <p>Edad: 14</p> <p>Estado civil: Soltero</p> <p>Estudios: Va al instituto</p> <p>Trabajo: Estudiante</p> <p>Intereses: Videojuegos, series, cómics.</p>
<p>Frase que lo define</p> <p><i>“Trabajo para transformar mi mundo” es su lema como activista social.</i></p> <p>¿Cómo se relaciona en el entorno digital?</p> <p>En redes sociales, Tomás es más un observador que un</p>	<p>Frase que la define</p> <p><i>“El cambio depende de ti” es una de las frases que más repite.</i></p> <p>¿Cómo se relaciona en el entorno digital?</p> <p>En Internet, Ney es una tuitera empedernida, comenta, propone e</p>	<p>Frase que lo define</p> <p><i>“Algún día contaré historias como las de mis juegos”, suele decir a sus amigos.</i></p> <p>¿Cómo se relaciona en el entorno digital?</p> <p>Pasa todo el día conectado, a través de su móvil, laptop y consola. A</p>

<p>participante activo. Revisa a diario su Twitter dónde sigue a políticos y personas relacionadas con su trabajo. Retuitea más de lo que tuitea y tiene tan solo 300 seguidores. Utiliza Facebook como vehículo para conectarse con familiares y amigos y también sigue algunos grupos que defienden los derechos de la comunidad LGBTI.</p>	<p>interpela a los políticos que no cumplen sus promesas, pero no es troll. Usa su Instagram como vitrina de exposición de su lado más artístico, mientras que en Facebook es activista y publica constantemente peticiones de diversas ONG que recogen firmas para intentar solucionar diversos problemas del mundo.</p>	<p>diario juega un par de horas y disfruta ver series por Netflix. Graba videos en Youtube sobre los juegos que disfruta y utiliza snapchat para bromear con sus amigos.</p>
---	---	--

2.6 MAPA DE EMPATÍA DEL USUARIO

A través del mapa de empatía se interrogan a las “personas”, los perfiles de usuario que se han definido anteriormente, para tratar de comprender con más profundidad sus pensamientos y deseos. Esto ayudará al diseño de la estrategia transmedia.

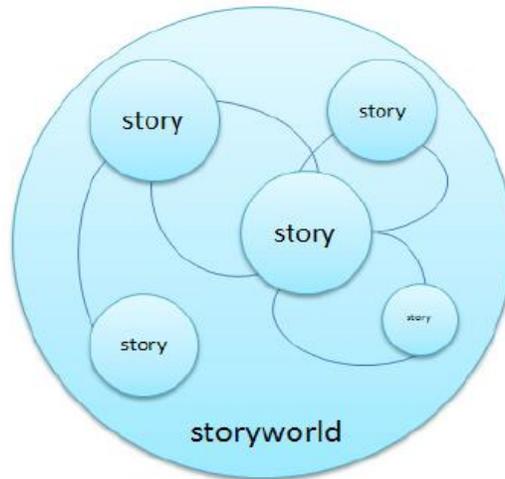
Personaje	Preguntas fundamentales
Tomás, el activista	<p><i>¿Qué piensa y siente?</i></p> <p>Mi trabajo es importante porque ayuda a quienes más lo necesitan.</p>

	<p><i>¿Qué ve?</i></p> <p>Poca gente se moviliza para ayudar a los que más lo necesitan, se quedan en la queja de que todo va mal.</p> <p><i>¿Qué dice y hace?</i></p> <p>El trabajo es mi vida. En la ONG ayudo a las personas con VIH/sida, y en mi tiempo libre hago deportes para liberar tensión y conectarme con la naturaleza.</p> <p><i>¿Qué oye?</i></p> <p>Muchas veces me dicen que tengo buenas ideas pero que espero cambiar demasiado las cosas.</p>
<p>Ney, la diseñadora</p>	<p><i>¿Qué piensa y siente?</i></p> <p>Creo que si no hago nada el mundo terminará peor. Me gustaría que reconocieran el esfuerzo que pongo en esto.</p> <p><i>¿Qué ve?</i></p> <p>Veo a diario injusticias, falta de solidaridad, pero a pesar de esto, el mundo está lleno de cosas bellas.</p> <p><i>¿Qué dice y hace?</i></p> <p>Cuido mi estilo personal porque expresa lo que soy, y disfruto unas cervezas al salir del trabajo con mis amigos.</p> <p><i>¿Qué oye?</i></p>

	<p>Algunos dicen que estoy “empeñada en cambiar un mundo que no quiere cambiar”. Me parecen unos conformistas.</p>
<p>José Miguel, el <i>gamer</i></p>	<p><i>¿Qué piensa y siente?</i></p> <p>Me gusta jugar porque puedo controlar lo que sucede. Pienso que es más fácil funcionar cuando están claras las reglas del juego.</p> <p><i>¿Qué ve?</i></p> <p>Salir afuera cada vez es más peligroso, mejor quedarse en casa y relajarse.</p> <p><i>¿Qué dice y hace?</i></p> <p>Reunirme a jugar con mis amigos es lo mejor, el tiempo no nos rinde para jugar todo lo que queremos.</p> <p><i>¿Qué oye?</i></p> <p>Algunos insisten en que vivo alejado de la realidad por los “juegos” y las historias en las que vivo pensando.</p>

2.7 MAPA TRANSMEDIA

Robert Pratten (2015) sugiere pensar la “historia” como una implementación entre las muchas que constituyen el mundo narrativo, distinguiendo así entre “story” y “storyworld”. A este espacio lo define como “espacio narrativo”.



Pratten, 2015: 10, Fig.7, *Story vs. Storyworld*

Las historias que constituyen el espacio narrativo de *Tidawinas, tras el tercer género* se detallarán a continuación:

2.7.1 Largometraje documental: *Tidawinas, tras el tercer género*

2.7.1.1 Propuesta argumental

Para los indígenas warao la palma de Moriche es el “árbol de la vida”, de ahí sacan la materia para los techos de sus viviendas, pero también para sus tejidos artesanales, entre ellos, el chinchorro (hamaca ligera) que acompañará al warao cuando duerma fuera de su casa, y también en su último

viaje, pues su chinchorro le sirve de mortaja. Las mujeres son las encargadas del tejido, pero también históricamente lxs *tidawinas* –transgénero o tercer género- han realizado esta labor, pues aunque tienen sexo masculino se identifican con las mujeres y son acogidxs por ellas.

Lxs *tidawinas*, que han formado parte de esta tribu milenaria, están en riesgo de desaparecer de la vida familiar a causa de una segunda colonización: a raíz de la epidemia de sida que está matando a parte de la población, las mujeres los señalan como responsables del espíritu de la enfermedad que está acabando con sus hombres.

A través de la entrevista con un *tidawina* y su recorrido en sus labores cotidianas, el documental mostrará cómo la enfermedad está destruyendo la convivencia con el resto de la comunidad, la opinión de las mujeres de la etnia, las voces de los médicos que en curiaras aplican pruebas de diagnóstico rápido y carga viral y cuentan cómo la enfermedad está afectando a hombres, mujeres y transgéneros.

Una animación, inspirada en los patrones artesanales de los waraos, mostrará la génesis de la etnia según su cosmovisión, cómo enfrentaron el proceso de colonización español, saltando a los lugares de América donde hubo matanzas de homosexuales y transexuales por los conquistadores españoles, la historia de supervivencia de las etnias, y saltará al presente para señalar cómo la aparición de VIH ha comenzado a desestructurar a las familias warao. También se presentarán los ritos de los *wisidatu* –chamán- que intenta expulsar los demonios que relacionan con la enfermedad –fiebre, diarrea, decaimiento- pues para el sida, la etnia no tiene un nombre.

Finalmente, el documental volverá al árbol de la vida, mostrando el entierro de un indígena envuelto en su mortaja –su chinchorro de morichal- y volviendo al río Orinoco, con su inmensidad y sus árboles de palma de Moriche, y se escuchará la reflexión de qué es la muerte para el *tidawina*.

2.7.1.2 Sinopsis

La palma de moriche para los waraos es el “árbol de la vida”, con él elaboran los techos que cubren sus casas, extraen alimentos y curan enfermedades, con el moriche también tejen los chinchorros que los acompañarán a lo largo de sus viajes y en el último, pues sirve de mortaja, cuando mueren. Las mujeres tejen los chinchorros, y lxs *tidawinas* – transgénero o tercer sexo- también, pues históricamente han ocupado su lugar en la estructura familiar como mujeres y segundas esposas. Pero ahora su lugar en la sociedad está en peligro de desaparecer tras la epidemia de sida que está diezmando a la comunidad. El enfrentamiento entre la enfermedad y la muerte, el deseo de expulsar al mal y el inminente peligro de la discriminación, tejen los hilos de esta historia, la de lxs *tidawinas*, que encarnan dos almas, que son sobrevivientes.

2.7.1.3 Ficha técnica

Título: *Tidawinas*

Formato: Largometraje

Género: Documental

Duración: 80'

Target: Hombres y mujeres 14-35 años

Locaciones: 80% exteriores, 20% interiores, sin plató

Territorio: Delta del Orinoco, Venezuela

Idioma: Español y lenguas Warao, subtítulos en español e inglés

2.7.1.4 Aproximación al guion

Ramón Feldman en *Guion Argumental, Guion documental* afirma que: “El guion del documental se termina de redactar en el momento en que se termina la película o el video respectivo” (Feldman, 2005: 73). Feldman sugiere realizar una exhaustiva investigación y delimitar el superobjetivo, antes de comenzar el guion. Cumplidos estos requisitos, se puede poner a prueba lo ideado a través de una escaleta.

“La escaleta se ocupa de la estructura general y de mostrar el desarrollo del relato; es decir, del desarrollo lógico y de la coherencia y eficacia en la estructuración del tema.” (Mendoza, 2010: 202).

2.7.1.5 Escaleta

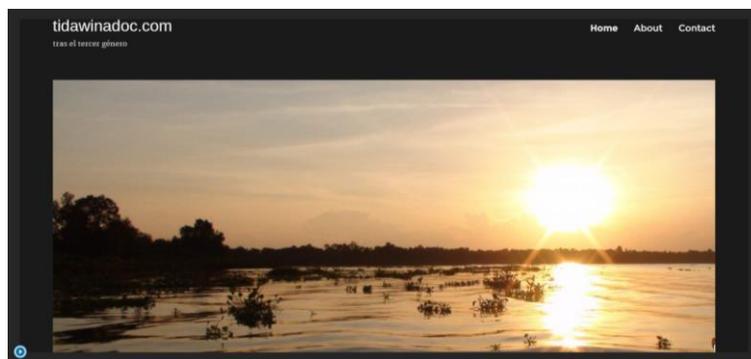


Tidawina en el Delta del Orinoco | Foto: Álvaro Laiz

1. Descripción de la etnia warao y su relación con la palma de moriche. (Paseo por el Delta del Orinoco, y secuencia de objetos realizados con la palma hasta terminar en el chinchorro).
2. Tidawina tejiendo. (Su nombre, edad, rol en la etnia).

3. Entrevistas con médicos que realizan despistaje de VIH en una curiara (bote pequeño) sobre el Orinoco (Situación de la etnia, número de pruebas positivas, control de la epidemia, relación de la homosexualidad y transexualidad con la epidemia).
4. Entrevista a mujeres warao (Directo a la cámara, rompiendo el estilo anterior, cuentan por qué creen que lxs tidawinas son responsables de la epidemia).
5. Entrevista a Tidawina (Cuenta lo que sabe del sida, si es o no portadora, si se ha sentido o no discriminada, si tiene miedo).
6. Animación que hace un recuento histórico sobre el rol de lxs transgénero desde la conquista hasta la fecha.
7. Ritual del Wisidatu (chamán) para expulsar los demonios de la tribu.
8. Funeral warao (Vemos cómo envuelven a un indígena de la comunidad muerto a causa del sida en su chinchorro).
9. Tidawina tejiendo una cesta (Cuenta qué opina de la muerte, lo que significa para él).

2.7.2 Página web: tidawinasdoc.com



Captura de boceto de página web

La página web del proyecto es uno de los ejes fundamentales sobre los cuales se sostiene el proyecto. En ella estará alojada la presentación comercial

del proyecto y de la campaña de micromecenazgo, dos blogs (el diario de la documentalista y el de Fray Bartolomé), y más adelante será el alojamiento del videojuego serio para ordenador.

La selección del nombre tidawinadoc.com corresponde a la intención de facilitar el posicionamiento de la marca “tidawina”, una palabra desconocida para la mayoría de los potenciales espectadores, por lo cual se apuesta a que sea recordable al mantener esa identidad en todas las ventanas.

El *tagline* “tras el tercer género” da luces sobre el tema que se tratará, lxs tidawinas son mujeres que nacieron con pene, son un tercer género.

2.7.2.1 Blog de la documentalista

El primer mes para el blog será fundamental, pues será la campaña que atraerá al público a ver el documental. Está planificado su lanzamiento para el mes de noviembre, ya que pretende posicionarse en un público más amplio el 1º de diciembre, Día Mundial de la lucha contra el VIH/sida.

Estos son los temas que se tratarán las primeras cuatro semanas, los post se publicarán todos los jueves y domingos.

Primera Semana

-Tidawinas: El tercer género de los indios warao

-El VIH pone en riesgo la existencia de lxs tidawinas

Segunda Semana

-La supervivencia de los colectivos transgénero tras la conquista española en el siglo XVI y su acorralamiento tras la colonización del sida en el siglo XXI

-Propagación del VIH/sida entre los colectivos sexodiversos y el caso exitoso de los indígenas americanos denominados two spirit.

Tercera Semana

-Día Mundial contra el VIH/sida: ¿Y los que viven en riesgo?

-¿Qué está haciendo el Estado venezolano para controlar la epidemia del VIH/sida en Delta Amacuro?

Cuarta Semana

Bitácora 1: Camino a Delta Amacuro, comienza el viaje

Bitácora 2: Tras el árbol de la vida, lxs tidawinas y el tejido con palma de Moriche

2.7.2.2 El blog de Fray Bartolomé de Las Casas

@FrayBartolomeCronista será el encargado de lanzar en las redes sociales el proyecto. En el blog habrá fragmentos de sus crónicas y también de otros cronistas a los que hará referencia para refutarlos o sencillamente preguntarse por la veracidad de lo que afirman. Su lanzamiento será también en noviembre. Las publicaciones se harán todos los viernes hasta el 1º de diciembre cuando se estrene el documental.

Estos son los temas que se tratarán los cuatro viernes del mes de noviembre.

Primera semana

-¿Son realmente pecadores los indios que visten de mujer?

Segunda semana

-La utilización del “pecado nefando” para justificar matanzas

Tercera semana

-Aquellos que cuentan historias sin haber pisado las “indias”

Cuarta semana

-Urgente: “Brevísima relación de la destrucción de las Indias”

2.7.3 Redes sociales: Estrategias complementarias

Cada red social tiene su propio lenguaje y teniendo en cuenta los perfiles de la audiencia se han escogidos tres redes sociales que frecuentan: Twitter, Facebook e Instagram. Tomando en cuenta que todo proyecto transmedia tiene múltiples puertas de entrada, se cuidará cada una para que los usuarios puedan pasar a conocer e interactuar con la historia de *Tidawinas, tras el tercer género*.

La estrategia diseñada para Twitter es narrativa. A través de la cuenta de @FrayBartolomeCronista se contará la dimensión histórica del proyecto: acusaciones y asesinatos de los indígenas acusados de “pecado nefando” durante la conquista española. Su voz irá contando lo que quedó escrito con sangre en la historia de las Américas.

En el caso de Facebook e Instagram la estrategia es promocional, ya que se utilizarán las redes para posicionar la marca del documental.

En la página de Facebook “Tidawinas, el documental transmedia” además de presentar las publicaciones de los blogs y los materiales de la web, se presentarán videos “detrás de cámaras”, entrevistas con especialistas, y todo el material adicional que no vaya a verse en el largometraje. Se hará énfasis en la campaña de micromecenazgo por esta vía.

El Instagram, aunque también siguiendo la estrategia promocional, se dirigirá a los amantes de la naturaleza y diversas culturas, al presentar un ensayo fotográfico en desarrollo. A través de la fotografía se dará a conocer el entorno natural donde transcurre la historia y sus personajes. Por este medio no se publicarán las entradas del blog, pero sí se apoyará a la campaña de crowdfunding.

2.7.3.1 *Los perfiles*



Fray Bartolomé Cronista

@FrayBartolomeCronista

Fraile dominico, cronista, sevillano y defensor de las indias. Viajo y cuento lo que veo, aunque sea incómodo.



Tidawinas Documental Transmedia

@tidawinasdoc

Diario visual del documental Tidawinas, tras el tercer género.
Venezuela



Tidawinas Documental Transmedia

Pioneros en el documental transmedia en Venezuela. Creemos en usuarios que se transforman en activistas del cambio

2.7.3.2 Estilo de las redes sociales



Twitter



Fray Bartolomé

Cronista

@FrayBartolomeCronista
#CronicasIndianas Al parecer Vasco Núñez ha aperreado a indios por ir vestidos de mujer. Favor, #RTMasivo #SOS #NuevoMundo



Fray Bartolomé

Cronista

@FrayBartolomeCronista
#CronicasIndianas ¿Se puede acusar a los indios de pecadores si no conocen las leyes de Dios? #PreguntasIncomodas #NuevoMundo



Fray Bartolomé

Cronista

@FrayBartolomeCronista
#CronicasIndianas Unos justifican el pecado mortal para evitar el pecado nefando ¿Cristiandad o avaricia? #PreguntasIncomodas #NuevoMundo #SOS



Fray Bartolomé

Cronista

@FrayBartolomeCronista
#CronicasIndianas Pronto publicaré una breve relación de lo ocurrido en las indias. Creo que incomodaré a más de uno #NuevoMundo #SOS



Instagram

@tidawinasdoc



Vamos llegando a San Fernando. Comienza el rodaje con buen tiempo. #Orinoco #Delta #Waraos #Venezuela

@tidawinasdoc



Hoy conocimos a Rosa, nos contó la importancia de la palma de moriche, y por qué le llaman el árbol de la vida. #Orinoco #Delta #Waraos #Venezuela

@tidawinasdoc



Rosa nos regaló esta cesta. Nos encantó el diseño, ¿no les parece un símbolo del ciclo de la vida? #Orinoco #Delta #Waraos #Venezuela #Artesanía

@tidawinasdoc



Ella es Ana. Nació con sexo masculino, pero se siente mujer, es Tidawina, tiene 17 años. Accedió a aparecer en nuestro documental #Orinoco #Delta #Waraos #Venezuela #LGBTI

@tidawinasdoc



Hoy viajamos con nuestra guía predilecta, Minerva, quien nos mostró las pruebas de despistaje e VIH que hacen a los waraos. Hoy puedes unirse a la lucha contra el #VIH #sida #Orinoco #Delta #Waraos #Venezuela



Tidawinas Documental Transmedia

Hace 9000 años ya habitaban este planeta. Así cuentan en sus historias de los waraos. Su sistema familiar incluía una segunda esposa, Tidawina, es decir, una mujer con pene. Pero con el siglo XXI ha llegado para esta comunidad una segunda colonización que ha quebrantado las relaciones familiares: una epidemia de VIH/sida está diezmando a la comunidad. Lea más en tidawinadoc.com #warao #DeltadelOrinoco



Tidawinas Documental Transmedia

Y dentro de todos los problemas, los waraos tienen una enorme belleza, no solo del paisaje sino cultural. Creemos que esta pequeña muestra de su música te puede gustar #musica #warao #DeltadelOrinoco
<https://www.youtube.com/watch?v=zeQ1waQOsMQ>

2.7.4 Videojuego serio: *Lxs del agua*

Josefina es warao y tiene 11 años. Nunca ha jugado con los niños, siempre con las niñas, y cuando sus compañeros salieron a cazar por primera vez, se quedó con su hermana Ana, tejiendo con la palma del moriche los chinchorros y las cestas para la comunidad. Josefina tiene el pelo largo, por debajo de la cintura y gestos femeninos. En su comunidad saben que nació niño, aunque se llama Josefina, y para los de su tribu no es una niña sino tidawina (mujer con pene).

Josefina va a la escuela rural, como el resto de su comunidad, vive en un mundo mágico-religioso, donde además de los jefes de las comunidades, ancianos fundadores, padres y madres, hay un brujo que los protege de los males, el Wisidatu, el chamán de la tribu. Pero desde hace unos meses, unos demonios están sueltos en la comunidad y han comenzado a matar a los waraos. Son *jebus* (demonios devoradores de almas) que causan entre hombres, mujeres y tidawinas *diaraya* (fiebre), *sojo* (diarrea), *botukataya* (pérdida de peso), *botobotoya* (debilidad), *ataearakateobo* (mareos). Luego mueren, y hay que envolverlos en sus chinchorros –hamacas ligeras– para que hagan el último viaje.

2.7.4.1 *Mecánicas*

Josefina podrá caminar, saltar, correr, recoger armas y elementos que necesite (flecha, machete, chichorro y en próximo niveles cuchillos y un arma de fuego), arrodillarse y meditar (estado de somnolencia mediante el cual puede comunicarse con su guía espiritual, el Árbol de la vida).

2.7.4.2 *Objetivos*

Lxs del agua está pensado para que Josefina recorra tres mundos en vigilia, y en cada uno recibirá una pista de lo que debe hacer mientras duerme o medita. El primer mundo que deberá superar es Ama (Ahora), la misión será

lograr embarcarse hacia el río Orinoco superando el rechazo inicial que pueda recibir de los hombres waraos, pescadores y mineros, que viajan a la ciudad de Tucupita. Deberá dejar sus vestidos y vestir como niño y recoger sus cabellos largos. Este mundo se correspondería a la llamada de la aventura, la ayuda de lo sobrenatural y el cruce del primer umbral, siguiendo la nomenclatura de Joseph Campbell en *El héroe de las mil caras* (2013).

El segundo mundo que deberá surcar es Imajana (Oscuridad). Ya en el río enfrentará aventuras propias del oficio: el encuentro con una culebra de agua gigante, que hará a los más supersticiosos querer volver, y demostrarán el valor de Josefina al matarla. La heroína también deberá enfrentar los primeros problemas al pisar la tierra desconocida. Ahí se encontrará con una aliada: Simona, que la protegerá y ayudará a enfrentarse a enemigos que no podría prever, hombres del mundo occidental que quieren hacerle daño, mujeres que parecen también querer dañarla. Simona descubrirá que es Tidawina y que busca la cura para su hermana, y le presentará a Miguel Ángel, un médico de Caracas que realiza sus prácticas rurales en Tucupita. Este mundo se correspondería con “el camino de las pruebas”, “el encuentro con la Diosa”, “la apoteosis” y “la última gracia”, de acuerdo a lo planteado por Campbell.

En el tercer mundo, ya de regreso, Josefina recibirá de Miguel Ángel instrucciones precisas para ayudar a su hermana, y le contará el nombre de un Jebus que él no conocía: VIH que si no se trata puede derivar en sida. El doctor le contará que por los síntomas es lo que tiene su hermana. Le dará una bolsa con unos artefactos que indicarán si Ana y otros tienen ese nuevo Jebus, y le prometerá que pronto, en menos de una semana, irá con otros compañeros hasta su comunidad. Aquí, ya con su objetivo cumplido, Josefina querrá volver, pero verá como sus compañeros se niegan a regresar aún, entregados a la bebida y a los placeres carnales de la ciudad. Con la ayuda de Simona y Miguel Ángel, Josefina emprenderá sola el camino de regreso, y

se unirá el mundo onírico con el real, al pasar frente al árbol de la vida, el árbol de palma de Moriche, que lo visitó en sueños la primera noche. Al volver, hallará al Wisidatu, a quien le contará el nombre del nuevo demonio y la cura que le dio un brujo blanco, porque esa enfermedad venía de afuera y no de los demonios de la comunidad. Al volver a casa, Ana está mucho peor, le hará el examen que resultará positivo, y rezará a los dioses, pero esa noche morirá. Josefina volverá a vestir como niña e irá con Wisidatu haciendo exámenes al resto de los enfermos, y contará que en breves vendrán unos hombres blancos con una medicina para este mal.

2.8 MODELO DE NEGOCIO

Tidawinas, tras el tercer género es concebido como un documental transmedia para el cambio. En este sentido, se prevén dos retornos de inversión. A saber: los ingresos derivados de la exhibición del producto y los recibidos mediante la campaña de micromecenazgo.

Los ingresos de taquilla serán para el equipo de producción, mientras que los recibidos mediante la plataforma de crowdfunding irán a diversas ONG que trabajan por la salud y educación de los indígenas warao.

2.9 FINANCIACIÓN Y DISTRIBUIÓN

El documental *Tidawinas* buscará financiación nacional, en Venezuela, e internacional tanto para su grabación, producción y distribución.

En principio, se recurrirá al Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) en Venezuela, a través de su programa de “Fomento a la Producción Cinematográfica/ Cultura Cinematográfica”.

Asimismo, el proyecto será postulado al Programa Ibermedia, como mecanismo de coproducción. De no lograrse un acuerdo en la coproducción,

a través de la relación que mantiene con el CNAC se buscarán nexos para la distribución internacional.

También se enviará el proyecto a la Fundación Alter-Ciné, en Canadá, para aspirar a su programa de becas, enfocados en documentales que buscan “sacudir la indiferencia”.

El Pulitzer Center on Crisis Reporting será otra alternativa para solicitar recursos dada su experiencia en el desarrollo de investigaciones de documental en otros países de Latinoamérica.

De no conseguirse financiación a través de estos organismos se tocarán las puertas de productoras venezolanas como Factor RH o Bolívar Films.

Para intentar conseguir distribución internacional se recurrirá también al circuito de festivales especializados en documentales, como el Festival Internacional de Documentales de Ámsterdam, Documenta Madrid, DocsBarcelona o el Festival Punto de Vista.

2.10 PRESUPUESTO

Producto	Costo
Largometraje documental	10.000€
Páginas web	800€
Redes sociales	1.000€
Videojuego	5.000€
Total	16.800€

2.11 PLAN DE TRABAJO Y CALENDARIO DE TRABAJO

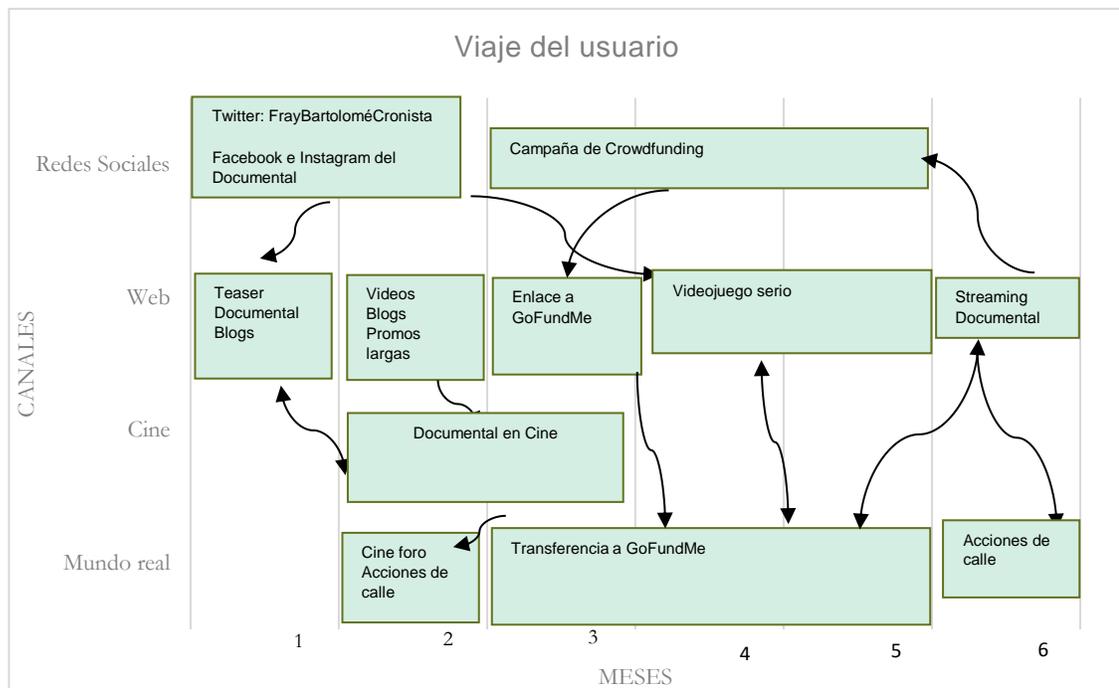
Cronograma de lanzamiento	Plataforma	Canales
1 de noviembre 2017	Eje de la comunidad: Páginas web	Página de inicio Blog de la documentalista Blog de Fray Bartolomé Cronista
1 de noviembre 2017	Narrativa en redes sociales: Twitter, Facebook e Instagram	Cuenta de Twitter: @FrayBartoloméCronista Página de Facebook: Tidawinas Documental Transmedia Cuenta de Instagram: @TidawinasDoc
1 de diciembre 2017	Largometraje documental	Proyección en salas <i>Streaming</i>
1 de febrero	Campaña de Crowdfunding	GoFundMe Apoyo en redes sociales
15 de marzo 2017	Videojuego serio	Página web

2.12 EXPERIENCIA DEL USUARIO

Con la experiencia del usuario se pretende evidenciar las rutas que pueden tomar los consumidores a través del servicio. El presente gráfico, adaptado del original Gary P. Hayes (2012), resume la multiexperiencia que se propone para *Tidawinas, tras el tercer género*.

En el eje X se encuentran los seis meses en los que se ejecutará el proyecto, mientras que en el eje de la Y se pueden mirar los distintos canales a través de los cuales puede el usuario acceder a esta multiexperiencia.

El proyecto, ideado dentro de la categoría de transmedia por el cambio, hace especial énfasis en el “Mundo Real” como canal de transformación.



2.13 CONCLUSIONES

Bill Nichols, en su libro *La representación de la realidad. Cuestiones y conceptos sobre el documental*, afirma: “La historia nos espera fuera del texto, pero pueden descubrirse aspectos de su magnitud dentro del mismo” (Nichols, 1997: 297). Quisimos llevar esta premisa hasta el extremo al realizar esta biblia para el documental transmedia: *Tidawinas, tras el tercer género*.

Y se entiende la afirmación de Nichols en un doble sentido: como la narrativa que se ha querido contar utilizando diferentes plataformas y canales, y también como la Historia que también hemos querido abordar al indagar en las crónicas de indias y en la construcción del género desde entonces.

En la situación que viven lxs tidawinas waraos puede verse el pulso del devenir histórico, como un desenlace de un proceso de colonización del género y de la sexualidad entre los indígenas de América.

Pero para poder narrar este devenir, aunque el documental se mostró como el camino más adecuado, la idea del “transmedia for change” se instaló en la mente de quien esto escribe como una prolongación natural del ejercicio de documentalista.

Si el documentalista muestra, no lo hace sólo para guardar registro. La evolución del género documental evidencia el incremento de la interacción entre el observado y el que lo mira. En este proyecto se ha pretendido ofrecer al usuario la posibilidad de asomarse a la situación de lxs tidawinas desde distintas perspectivas, para ahondar, interactuar y transformar la realidad, si así lo desea el usuario.

Las posibilidades de las narrativas transmedia para amplificar el alcance de la historia y para generar acciones en los públicos a los cuales se dirige ha abierto un nuevo camino para el documental, y esa es la senda que se ha

querido transitar con este proyecto, pensando la transformación no sólo como acciones simbólicas sino como activismo en la esfera de lo real.

Este proyecto cree que todas las narrativas deben ir dirigidas a empoderar a los sujetos que son documentados y a quienes los observan. Creemos que si una historia toca al espectador, éste sería capaz de actuar para transformarla. Esta idea considera también que el devenir histórico no es inamovible y que la suma de fuerzas colectivas puede cambiar el entorno, en el caso de este proyecto, detener la discriminación y el abandono de lxs tidawinas.

Hoy los medios sociales (redes, blogs), la web, el cine o el videojuego abren un abanico de posibilidades para comprometer a la audiencia, pero también para llevarlos un paso más allá, haciéndolos cocreadores del relato. En este sentido, *Tidawinas, tras el tercer género* se plantea como un proyecto documental transmedia en el cual los usuarios pueden modificar ese macrorelato de lo real, donde el poder ignora los problemas de la minoría y parece que las minorías discriminadas estuvieran condenadas al olvido.

Movidos por esta creencia escogimos los canales que consideramos más idóneos, el género de los productos audiovisuales que mejor contribuyen a comunicar la idea del proyecto y los contenidos que deben estar en manos de la audiencia para que ellos puedan convertirse en prosumidores, si así lo desean.

Y si bien esta biblia se perfila sólo como el principio del camino que hay que proseguir, hemos hallado al diseñarla aspectos de la narrativa que nos ayudarán a abordar la realidad cuando estemos allí afuera, en los asentamientos del Delta del Orinoco, frente a la Historia.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Libros

Butler J., (2006): *Deshacer el género*. Traducción de Patricia Soley-Beltran. Barcelona. Paidós.

Campbell J., (2013): *El héroe de las mil caras: psicoanálisis del mito*. Traducción de Luisa Josefina Hernández. Segunda reimpresión. Madrid. Fondo de Cultura Económica.

De Las Casas, F., (1994): *Obras completas*. Madrid, Alianza Editorial.

Feldman S., (2005): *Guion argumental. Guion documental*. Quinta reimpresión. Barcelona. Gedisa.

Grifeu Castells A., (2013): *El documental interactivo. Evolución, caracterización y perspectivas de desarrollo*. Barcelona. Universidad Abierta de Cataluña.

Jenkins H., Ford S. y J. Green (2015): *Cultura transmedia: La creación de contenido y valor en una cultura en red*. Traducción de Xavier Gaillard Pla. Barcelona. Gedisa.

Mendoza C., (2011): *El guion para cine documental*. Primera reimpresión. Ciudad de México. Universidad Nacional Autónoma de México.

Nichols B., (1997): *La representación de la realidad: Cuestiones y conceptos sobre el documental*. Barcelona. Paidós.

Scolari C. A., (2013): *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*. Barcelona. Deusto.

VV.AA., (1992): *Historia Real y Fantástica del Nuevo Mundo*. Caracas. Biblioteca Ayacucho.

Recursos electrónicos

Allard, O. (2013): Pueblos indígenas e identidades de género: el dualismo sexual sometido a discusión. [En línea] Disponible en: <http://revsexologiaysociedad.sld.cu/index.php/sexologiaysociedad/article/view/13/63>

Fernandes E., (2013): *Homosexualidades indígenas y descolonialidad: algunas reflexiones a partir de las críticas a Two-spirit*. [En línea] Disponible en: <http://www.scielo.org.co/pdf/tara/n20/n20a07.pdf>

Gassón R. y Heinen D., (2012): “¿Existe un Warao Genérico?: Cuestiones Clave en la Etnografía y la Ecología Histórica del Delta del Orinoco y el Territorio Warao-Lokono-Paragoto” en *Tipití: Journal of the Society for the Anthropology of Lowland South America*: [En línea] Vol. 10: Iss. 1, artículo 3, 37-64. Disponible en: <http://digitalcommons.trinity.edu/tipiti/vol10/iss1/3>

Hayes G., (2012): ¿Cómo escribir una biblia transmedia? [En línea] Disponible en: <http://guionactualidad.uab.cat/wp-content/uploads/2013/01/Como-escribir-una-Biblia-Transmedia.pdf>

Instituto Nacional de Estadística (2011): “Censo nacional de población y vivienda 2011: Empadronamiento de la población indígena”. [En línea] Caracas. Disponible en: <http://www.ine.gov.ve/documentos/Demografia/Censo2011/pdf/EmpadronamientoIndigena.pdf>

Iturrate Merás I., (2008): *La gente de las curiaras*. [En línea] Disponible en: <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/arqueoweb/pdf/9-2/isis.pdf>

Latitude (2016): “The 4 i’s of Storytelling” [En línea] Disponible en: <http://futureofstorytellingproject.com/#iiii>

Liuzzi, A. (2014): “*El Documental Interactivo en la Era Transmedia: De Géneros Híbridos y Nuevos Códigos Narrativos*”, [En línea] Disponible en: <https://medium.com/transmedia-historitelling/el-documental-transmedia-g%C3%A9neros-h%C3%ADbridos-c%C3%B3digos-narrativos-y-experiencias-de-consumo-8b00dde2039f#.co8jcw2r3>

Pratten, R. (2015): *Getting started en transmeda storytelling, a practical guide to begginers*. 2ª edición. [En línea] Disponible en: <http://www.slideshare.net/ZenFilms/getting-started-in-transmedia-storytelling-2nd-edition>

Quiroz L., (2013): “Indios, sodomitas y demoniacos: Sumario de la Natural Historia de la Indias de Gonzalo Fernández de Oviedo” en *Revista Intercambio* [En línea] Número 2, enero-diciembre 2003, Universidad de Costa Rica. Disponible en: <http://www.ciicla.ucr.ac.cr/recursos/docs/biblioteca/revista-intercambio/n2/003.pdf>

Villalba, J. y otros, (2013): *HIV-1 epidemic in Warao Amerindians from Venezuela: spatial phylodynamics and epidemiological patterns*. [En línea] Disponible en: <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/23435304>

Vitti M., (2016): “El VIH trasmutó hasta los matrimonios warao” en *Armando info*. [En línea] Disponible en: <http://www.armando.info/historias/series/6031=el-vih-trasmuto-hasta-los-matrimonios-warao>

Películas

Alpha, and again (2008) Película dirigida por Isaki Lacuesta e Isa Campo. España. CCCB, Fundación Suñol [DVD]

Dauna, lo que lleva el río (2015) Película dirigida por Mario Crespo. Venezuela. Asociación Civil Yakarí, Alfarería Cinematográfica.

Hope: Love & living with HIV in Jamaica (2010) Documental interactivo dirigido y producido por Pulitzer Center on Crisis Reporting. Estados Unidos. [En línea] Disponible en : <http://www.livehopelove.com/#/home/>

Kony (2012) Documental transmedia dirigido por Jasson Russell. Estados Unidos. Invisible Children [En línea] Disponible en: <http://invisiblechildren.com/kony-2012/>

La chasse au lion à l'arc (1965) Película dirigida por Jean Rouch. Francia. Comité du film Éthnographique, Les Films de la Pléiade [DVD].

Malvinas 30 (2012) Documental transmedia coordinado por Álvaro Liuzzi. Argentina. Universidad Nacional de La Plata [En línea] Disponible en: <http://www.malvinastreinta.com.ar>.

Somos warao (2006) Película dirigida por Enrique Blein. Venezuela. Ministerio de Educación.

Un lion nommé l'américain (1968) Película dirigida por Jean Rouch. Francia. Les Films de la Pléiade, Pierre Braunberger [DVD].

III. DOCUMENTO DE VENTA
