



Tidawinas tras el tercer género

Documento de Venta



Por: Nastascha Contreras Pérez

Tidawinas, tras el tercer género

El documental transmedia



A orillas de los caños del Delta del Orinoco, al extremo este de Venezuela, habitan los indígenas warao, la gente de las canoas o curiaras. La tribu milenaria tiene una población de 41.543 personas, de acuerdo al último Censo Nacional (2011), y es la segunda etnia con mayor población en este país.

El estudio demográfico indica que la población se divide en 21.312 hombres y 20.231 mujeres, pero detrás de esas cifras se esconde un tercer grupo, un “tercer género”, lxs tidawinas, “mujeres con pene”. Nacieron como hombres pero son mujeres en su forma de vestir, de comportarse y en la función social que cumplen y también pueden ser parejas sexuales de los hombres de la etnia. Y aunque no exista un censo que indique cuántas tidawinas habitan en los caños del Delta, son parte de la historia de esta tribu.

Actualmente la etnia warao está amenazada por una epidemia de VIH que lleva una década creciendo entre las diversas comunidades del Delta. Lxs tidawinas deben sortear una doble amenaza: la enfermedad y la discriminación que empiezan a sentir por parte de mujeres de la tribu.

Tidawinas, tras el tercer género es concebido como una narrativa transmedia documental que abarcará dos plataformas: cine y

web. Contará con un largometraje documental para cine (80’) y una fuerte actividad en su página web tidawinasdoc.com, que servirá como bitácora de la investigación y diario de rodaje, a la vez que se convertirá en el punto de encuentro para la comunidad virtual interesada en temas de diversidad sexual, derechos humanos y prevención del VIH/sida.

La web tendrá además dos blogs: el de Fray Bartolomé Cronista, donde se presentará una curaduría de las crónicas de indias que hablen sobre el trato que recibieron los indígenas homosexuales y transexuales durante la colonización, para rastrear las raíces de la discriminación hacia la sexodiversidad indígena; el otro blog será el de la documentalista que se plantea como un diario abierto para debatir los temas del documental.

Las redes sociales serán fundamentales: el Twitter se utilizará de forma narrativa, a través de la cuenta [@FrayBartolomeCronista](https://twitter.com/FrayBartolomeCronista), mientras que Instagram y Facebook serán ventanas divulgativas. Con las redes sociales se intentará establecer vínculos con el público objetivo y generar comunidades que apoyarán la campaña de micromecenazgo (*crowdfunding*) que financiarán ONG que trabajan con los waraos, para convertir la NT documental en una NT documental para el cambio.

Tidawinas, tras el tercer género

Sinopsis



Tidawina | Foto: Álvaro Laiz

En diversos asentamientos del Delta del Orinoco se encuentran los indígenas warao, quienes dentro de su estructura familiar contemplaban hombres, mujeres y tidawinas, estas últimas clasificadas por la Organización Panamericana de la Salud (OPS) como un tercer género. Con la expansión de la epidemia de VIH dentro de la comunidad se ha comenzado a discriminar y a poner en riesgo a lxs tidawinas, quienes en un pasado llegaron a ser incluso segundas esposas de los wisaditus (los curanderos de la etnia).

Con el documental *Tidawinas, tras el tercer género* se mostrará en qué condiciones viven las tidawinas y cómo la etnia warao enfrenta la epidemia.

La página web tidawinasdoc.com será el punto de encuentro de las diversas plataformas y servirá como diario de rodaje a través del blog de la documentalista y también como diario histórico para el personaje de Fray Bartolomé de las Casas. Una página de Facebook y otra de Instagram completarán el escenario de promoción de la historia. .

En los medios sociales, específicamente en Twitter, se creará la cuenta de Fray Bartolomé Cronista, @FrayBartolomeCronista, que será uno de los guías en el viaje del usuario. Con esta cuenta se pretende dejar testimonio de las agresiones que han sufrido los indígenas trans desde la colonia, acusados de pecado nefando (sodomía), y permitirá conectar el pasado con las discriminación que sufren actualmente las tidawinas, tanto por los “criollos” como por su propia etnia.

Finalmente, con el videojuego serio *Lxs del agua* se abrirá una puerta más por la cual al entrar el usuario se verá inmerso dentro de la historia al representar a Josefina, tidawina adolescente, que intenta salvar a su comunidad de unos terribles jebus (demonios) que matan a la población.

PALABRAS CLAVE: transgéneros, colonización, warao, tidawinas, VIH/sida, transmedia

Tidawinas, tras el tercer género

Mapa transmedia

Largometraje documental



FICHA TÉCNICA

Título: *Tidawinas, tras el tercer género*

Formato: Largometraje, Formato Digital Full HD (1920x1080)

Género: Documental

Duración: 80'

Target: Hombres y mujeres 14-35 años

Locaciones: 80% exteriores, 20% interiores, sin plató

Territorio: Delta del Orinoco, Venezuela

Idioma: Español y lenguas Warao, subtítulos en español e inglés

Lxs *tidawinas*, que han formado parte de esta tribu milenaria, están en riesgo de desaparecer de la vida familiar a causa de una segunda colonización: a raíz de la epidemia de sida

Sinopsis

Para los indígenas warao la palma de Moriche es el “árbol de la vida”, de ahí sacan la materia para los techos de sus viviendas, pero también para sus tejidos artesanales, entre ellos, el chinchorro (hamaca ligera) que acompañará al warao cuando duerma fuera de su casa, y también en su último viaje, pues su chinchorro le sirve de mortaja. Las mujeres son las encargadas del tejido, pero también históricamente lxs *tidawinas* –transgénero o tercer género- han realizado esta labor, pues aunque tienen pene se identifican con las mujeres y son acogidas por ellas.

Lxs *tidawinas*, que han formado parte de esta tribu milenaria, están en riesgo de desaparecer de la vida familiar a causa de una segunda colonización: a raíz de la epidemia de sida que está matando a parte de la población, las mujeres los señalan como responsables del espíritu de la enfermedad que está acabando con sus hombres. Una animación, inspirada en los patrones artesanales de los waraos, mostrará la génesis de la etnia según su cosmovisión, cómo enfrentaron el proceso de colonización español, saltando a los lugares de América donde hubo matanzas de homosexuales y transexuales por los conquistadores españoles, la historia de supervivencia de las etnias, y saltará al presente para señalar cómo la aparición de VIH ha comenzado a desestructurar a las familias warao.

Tidawinas, tras el tercer género

Mapa transmedia

Videojuego serio

Planteamiento

Josefina es warao y tiene 11 años. Nunca ha jugado con los niños, siempre con las niñas, y cuando sus compañeros salieron a cazar por primera vez, se quedó con su hermana Ana, tejiendo con la palma del moriche los chinchorros y las cestas para la comunidad. Josefina tiene el pelo largo, por debajo de la cintura y gestos femeninos. En su comunidad saben que nació niño, aunque se llama Josefina, y para los de su tribu no es una tida (niña) sino tidawina (mujer con pene).

Josefina va a la escuela rural, pero vive en un mundo mágico-religioso, donde además de

los jefes de las comunidades, ancianos fundadores, padres y madres, hay un brujo que los libra de los males, el Wisidatu, el chamán de la tribu.

Pero desde hace unos meses, unos demonios están sueltos en la comunidad y han comenzado a matar a los waraos. Son jebus (demonios devoradores de almas) que causan entre hombres, mujeres y tidawinas diaraya (fiebre), sojo (diarrea), botukataya (pérdida de peso), botobotoya (debilidad), ataearakateobo (mareos). Luego mueren, y hay que envolverlos en sus chinchorros –hamacas ligeras– para que hagan el último viaje.



Niña warao | Foto: Ariel López

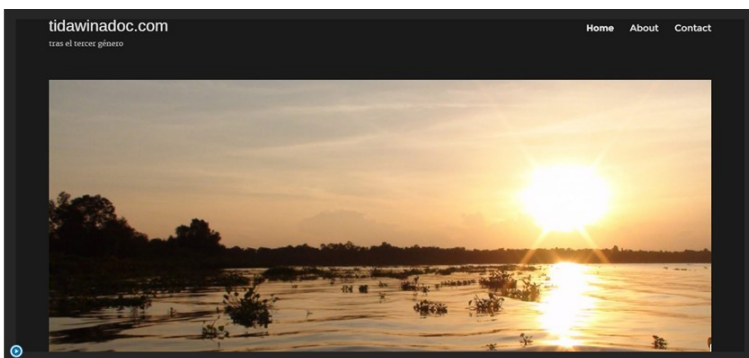
Mecánicas

Josefina podrá caminar, saltar, correr, recoger armas y elementos que necesite (flecha, machete, chinchorro y en próximos niveles cuchillos y un arma de fuego), arrodillarse y meditar (estado de somnolencia mediante el cual puede comunicarse con su guía espiritual, el Árbol de la vida).

Tidawinas, tras el tercer género

Mapa transmedia

Página web



La página web del proyecto es uno de los ejes fundamentales sobre los cuales se sostiene el proyecto. En ella estará alojada la presentación comercial del proyecto y de la campaña de micromecenazgo, dos blogs (el diario de la documentalista y el de Fray Bartolomé), y más adelante será el alojamiento del videojuego serio.

La escogencia del nombre tidawinadoc.com corresponde a la intención de facilitar el posicionamiento de la marca “tidawina”, una palabra desconocida para la mayoría de los potenciales espectadores, por lo cual se apuesta a que sea recordable al mantener esa identidad en todas las ventanas.

El *tagline* “tras el tercer género” da luces sobre el tema que se tratará, las tidawinas son mujeres que nacieron con pene, son un tercer género.

Redes sociales

Cada red social tiene su propio lenguaje y teniendo en cuenta los perfiles de la audiencia (personajes) se han escogidos tres redes sociales que frecuentan: Twitter, Facebook e Instagram.

BLOGS

tidawinadoc.com/diario

El primer mes para el blog será fundamental, pues será la campaña que atraerá al público a ver el documental. Está planificado su lanzamiento para el mes de noviembre, ya que pretende posicionarse en un público más amplio el 1 de diciembre, Día Mundial de la lucha contra el VIH/sida.

tidawinadoc.com/elcronista

@FrayBartolomeCronista será el encargado de lanzar en las redes sociales el proyecto. En el blog habrá fragmentos de sus crónicas y también de otros cronistas a los que hará referencia para refutarlos o sencillamente preguntarse por la veracidad de lo que afirman. Su lanzamiento será también en noviembre. Las publicaciones se harán todos los viernes hasta el 1º de diciembre cuando se estrene el documental.

Tidawinas, tras el tercer género

Mapa transmedia



Fray Bartolomé Cronista

@FrayBartolomeCronista
Fraile dominico, cronista, sevillano y defensor de las indias. Viajo y cuento lo que veo, aunque sea incómodo.

La estrategia diseñada para Twitter es narrativa. A través de la cuenta de @FrayBartolomeCronista se contará la dimensión histórica del proyecto: acusaciones y asesinatos de los indígenas acusados de “pecado nefando” durante la conquista española. Su voz irá contando lo que quedó escrito con sangre en la Historia de las Américas.



Tidawinas Documental Transmedia

@tidawinasdoc
Diario visual del documental Tidawinas, tras el tercer género. Venezuela

En la página de Facebook “Tidawinas, el documental transmedia” además de presentar las publicaciones de los blogs y los materiales de la web, se presentarán videos “detrás de cámaras”, entrevistas con especialistas, y todo el material adicional que no vaya a verse en el largometraje. Se hará énfasis en la campaña de micromecenazgo por esta vía.



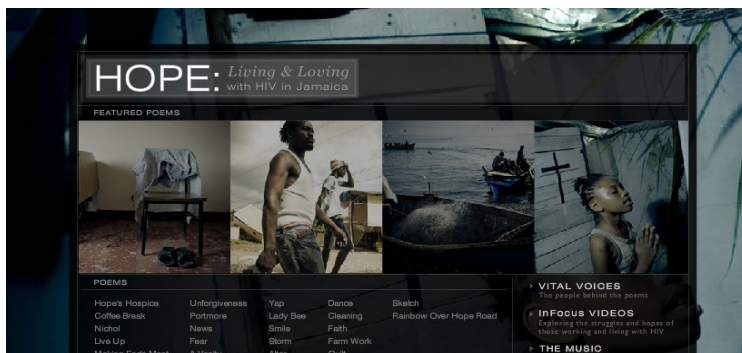
Tidawinas Documental Transmedia

Pioneros en el documental transmedia en Venezuela. Creemos en usuarios que se transforman en activistas

El Instagram, aunque también siguiendo la estrategia promocional, se dirigirá a los amantes de la naturaleza y diversas culturas, al presentar un ensayo fotográfico en desarrollo. A través de la fotografía se dará a conocer el entorno natural donde transcurre la historia y sus personajes. Por este medio no se publicarán las entradas del blog, pero sí se apoyará a la campaña de crowdfunding.

Tidawinas, tras el tercer género

Frente a la competencia



La utilización de recursos transmedia en el documental aún se encuentra en una etapa incipiente. Si bien existen casos pioneros de gran éxito como *Highrise* (2009) del National Film Board de Canadá, que incluye un documental, videos, presencia en redes sociales, webs que han surgido a raíz del trabajo, una aplicación y un video interactivo 360° *Out of my Window*, en América Latina, el documental transmedia es aún un territorio que clama por explorarse y explotarse como industria.

Argentina, uno de los países con mayor peso audiovisual en la región, ha presentado casos que se han convertido en referencia, como lo fue el proyecto *Malvinas 30*, considerado por el MIT como una referencia del documental transmedia en Latinoamérica.

En el caso de Venezuela, donde se realizará el proyecto, este documental sería pionero en el documental transmedia, ya que hasta ahora no existen registros de proyectos de esta índole.

Esto lo consideramos una ventaja competitiva pues podría marcar el inicio del desarrollo documental en este país y quienes colaboren en su financiación y distribución serían pioneros en esta área de lo audiovisual.

Asimismo, al plantearse como una narrativa transmedia para el cambio, financiar el proyecto permitirá un doble retorno de inversión: monetario, para la producción, y de desarrollo social para las comunidades waraos del Delta del Orinoco.

REFERENTES

HOPE: Love & living with HIV in Jamaica, una mirada fresca

Este proyecto de no ficción realizado en 2010 por el Pulitzer Center on Crisis Reporting presenta una aproximación original y artística a la epidemia de VIH/sida en Jamaica. *HOPE: Love & living with HIV in Jamaica* muestra la lucha contra la estigmatización de personas con VIH y la búsqueda de alternativas para vivir y amar con la enfermedad. La página web tiene entrevistas, música, fotografía y poemas. La poesía hecha texto e imagen visual cuentan la historia.

Kony 2012, aprovechar la "propagabilidad" para el activismo

El documental dirigido por Jasson Russell, *Kony 2012*, es considerado como la campaña más viral de la historia, según la revista TIME. Así lo reseña el informe la agencia Ondho en su e-book *Transmedia storytelling*: más 100 millones de reproducciones y más de 3,5 millones de firmas de soporte de ciudadanos de 204 países diferentes. La pieza documental, video de 30 minutos de duración, narra las acciones que impulsa la organización Invisible Children para rescatar a los niños que eran secuestrados por la guerrilla LRA en Uganda, dirigida por Joseph Kony.

Tidawinas, tras el tercer género

Público objetivo

El público objetivo al cual va dirigido el proyecto son personas 18-35 años interesados en las causas sociales, y el target secundario lo componen activistas indígenas y sexodiversos de cualquier edad que puedan incidir para transformar positivamente la situación de lxs tidawinas y adolescentes 12-17 años que empaticen con la diversidad cultural. A continuación describimos a los personajes/usuarios en quienes se basa el diseño del proyecto:

 <p>Tomás</p> <p>Edad: 54 años Estado civil: Divorciado Estudios: Universitarios Trabajo: Activista por los derechos LGBTI Intereses: Actividades al aire libre, montañismo y ciclismo, principalmente.</p>	 <p>Ney</p> <p>Edad: 33 años Estado civil: Unión de hecho Estudios: Universitarios Trabajo: Diseño grafico Intereses: Artes, Liberalismo, Activismo, Naturaleza, Sexodiversidad.</p>	 <p>José Miguel</p> <p>Edad: 14 Estado civil: Soltero Estudios: Va al instituto Trabajo: Estudiante Intereses: Videojuegos, series, cómics.</p>
<p>Frase que lo define <i>“Trabajo para transformar mi mundo” es su lema como activista social.</i></p> <p>Revisa a diario su Twitter dónde sigue a políticos y personas relacionadas con su trabajo. Retuitea más de lo que tuitea y tiene tan solo 300 seguidores. Utiliza Facebook como vehículo para conectarse con familiares y amigos y también sigue algunos grupos que defienden los derechos de la comunidad LGBTI.</p>	<p>Frase que la define <i>“El cambio depende de ti” es una de las frases que más repite.</i></p> <p>En Internet, Ney es una tuitera empedernida, comenta, propone e interpela a los políticos que no cumplen sus promesas, pero no es troll. Usa su Instagram como vitrina de exposición de su lado más artístico, mientras que en Facebook es activista y publica constantemente peticiones de diversas ONG que recogen firmas para intentar solucionar diversos problemas del mundo.</p>	<p>Frase que lo define <i>“Algún día contaré historias como las de mis juegos”, suele decir a sus amigos.</i></p> <p>Pasa todo el día conectado, a través de su móvil, laptop y consola. A diario juega un par de horas y disfruta ver series por Netflix. Graba videos en Youtube sobre los juegos que disfruta y utiliza snapchat para bromear con sus amigos.</p>

Tidawinas, tras el tercer género

Presupuesto



PRESUPUESTO

Largometraje documental: 10.000 €
Páginas web: 800 €
Redes sociales: 1.000 €
Videojuego: 5.000 €

Total: 16.800 €

Fuentes de ingreso:

Tidawinas, tras el tercer género es concebido como un documental transmedia para el cambio. En este sentido, se prevén dos retornos de inversión.

- ⇒ Ingresos derivados de la exhibición del producto
- ⇒ Ingresos recibidos mediante la campaña de micromecenazgo

Los ingresos de taquilla serán para el equipo de producción, mientras que los recibidos mediante la plataforma de *crowdfunding* irán a diversas ONG que trabajan por la salud y educación de los indígenas warao.

Tidawinas, tras el tercer género

En resumen:

- ⇒ ***Tidawinas, tras el tercer género* se plantea como una narrativa transmedia documental pionera: en el tema que toca, novedoso para el campo audiovisual, el enfoque y las posibilidades de convertir su narrativa en un lugar del cambio.**
- ⇒ **Invertir en la NT documental para el cambio se convierte en una oportunidad para llegar a distintas audiencias y trascender el plano de la denuncia para generar posibles soluciones a la situación que atraviesan los indígenas warao, y en especial, lxs tidawinas.**
- ⇒ **La unión de plataformas y canales amplía las posibilidades de alcanzar distintas audiencias y también de diseñar estrategias específicas para cada canal con la finalidad de obtener el mayor ROI.**
- ⇒ **Llegar a distintas audiencias y poder identificar los perfiles de los usuarios en cada una de las etapas del viaje se convierte en una oportunidad para potenciales anunciantes, siendo esta otra posible fuente de financiación.**
- ⇒ **¿Quieres ser pionero en un campo en pleno crecimiento como lo es el documental transmedia? Con *Tidawinas, tras el tercer género* puedes hacerlo.**