



TRABAJO DE FIN DE GRADO

CAMERA WHITE, UNA ESCUELA DE FOTOGRAFÍA

Autora:

María Terroba Ruiz

Profesora tutora:

Virginia Guarinos Galán

Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Comunicación

Universidad de Sevilla

Septiembre 2016

RESUMEN

CAMERA WHITE es una nueva empresa perteneciente al mercado de la enseñanza y de la fotografía. Su oferta consta de cursos de fotografías para adultos y niños, charlas informativas por diferentes institutos, concursos y un proyecto social destinado a un sector de la sociedad en riesgo de exclusión social. La empresa colabora activamente con una institución nacional, como es el CSIC, en este caso, con el museo de ciencias de Sevilla y por otro lugar con la ONG Tetoca Actuar para llevar a cabo el proyecto social.

Nuestro objetivo es ofrecer los mejores servicios al mejor precio y poder ampliar nuestras fronteras, así como ampliar el número de socios y trabajadores de nuestra empresa.

Palabras clave: empresa, escuela, fotografía, talleres, cursos, proyecto social.

ÍNDICE

0 INTRODUCCIÓN	5
0.1 Origen de la idea	6
1 BASES TEÓRICAS	7
1.1 Marco teórico sobre la didáctica de la fotografía y la metodología lúdica	8
2 PLAN DE EMPESA	14
2.1 Introducción	15
2.2 Promotores del proyecto	15
2.3 Elección de la forma jurídica	19
2.4 Localización de la empresa	20
2.5 Tipo de producto	22
2.6 El proceso productivo	25
2.7 Análisis de mercado	26
2.8 Recursos humanos	27
2.9 Plan de marketing	28
2.10 Análisis DAFO	30
2.11 Inversión y financiación	33
2.12 Manual de identidad visual corporativa	35
3 DOSSIER DEL PROYECTO EDUCOMUNICATIVO	37
3.1 Antecedentes	38
3.2 ONG “TeToca Actuar”	39
3.3 Objetivos	41
3.4 Target	42
3.5 Metodología	43

3.6 Planificación del proyecto -----	47
3.7 Herramientas y plataformas -----	57
3.8 Herramientas de comunicación -----	58
3.9 Conclusiones -----	60
4 ANEXO -----	61
4.1 Temario -----	62
4.2 Tríptico -----	62
5 BIBLIOGRAFÍA -----	63

0. INTRODUCCIÓN

0.1 ORIGEN DE LA IDEA

La idea de este trabajo surge a raíz de mi periodo de prácticas en el Museo Casa de la Ciencia de Sevilla (CSIC). Allí, mi trabajo principal consistía en grabar y montar vídeos de los talleres que el museo ofrecía para niños y adultos, los cuales se impartían allí mismo. Hubo un taller en especial que me cautivó, “El color y la música de las emociones”, un taller para los más pequeños donde aprenden a identificar y transmitir sus emociones gracias a la música y a la psicología del color. Me pareció un taller muy entretenido a su vez que interesante donde se enseñaba un tema que debería reforzarse más a edades tempranas tanto en las escuelas como en las casas, las emociones. Entonces, pensé llevar a cabo la idea de un taller para completar el que ya había o desarrollar la idea de otros talleres nuevos donde los más pequeños pudiesen identificar las emociones a través de la fotografía y la música, ya que esta puede ser importante a la hora de la creación, la inspiración de obras fotográficas o vídeos, y para transmitir unas emociones u otras (véase la importancia de las bandas sonoras en las películas, donde la música refuerza los sentimientos y las emociones de la escena).

Sin embargo, el trabajo no podía ser solo esto, estaba convencida de que podía dar más de mí, existía la necesidad de crear algo más importante, podría llevar la fotografía a un sector de la sociedad que tuvieran escasos medios y ver si a través de la fotografía se podría conseguir una serie de objetivos. Y así fue como se acordó llevar el proyecto más allá y colaborar con la ONG “TeToca Actuar” de Sevilla. Esta idea surge también tras un periodo de voluntariado que pasé con la ONG. Más adelante, se explicará con más detalles cómo funciona esta. Resumidamente, “TeToca Actuar” es una organización no gubernamental para el pleno desarrollo de la infancia, fomentando la integración, garantizando la formación y velando por la salud de los niños. Se desarrollaría un proyecto el cual consistiría en un curso anual de fotografía dirigido a este sector de la sociedad.

Así que pensé que sería una gran idea desarrollar este proyecto para el Trabajo de Fin de Grado y así, del mismo modo, ponerla en funcionamiento en un futuro.

Una idea que, si se consigue llevar a cabo, los adolescentes beneficiarios del proyecto agradecerán sin ninguna duda ya que formaría parte de una nueva etapa para ellos llena de nuevas motivaciones y experiencias.

1. BASES TEÓRICAS

1.1 MARCO TEÓRICO SOBRE LA DIDÁCTICA DE LA FOTOGRAFÍA Y LA METODOLOGÍA LÚDICA

En 2005, “Los niños del Barrio Rojo” ganó el Oscar al mejor largometraje documental. Documental que luchó junto a “La historia del camello que llora”, “Super size me”, “Tupac: Resurrection” y “Twist of Faith”. Además de recibir este importante premio, recibió otros, no por ello menos importantes, como el premio del público en el festival de Sudance.

“Los niños del barrio Rojo” o “Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids” es un documental de 84 minutos dirigido por Zana Briski (periodista y fotógrafa) y Ross Kauffman (productor y director), producido en Estados Unidos y coproducido en La India.

La periodista y fotógrafa Zana Briski viajó a Calcuta (India) para mostrar la vida de las prostitutas del barrio rojo. Para poder acceder al barrio sin ser rechazada por los demás debía instalarse un tiempo por allí. Mientras tanto, durante su estancia en Calcuta y mientras trabaja con las mujeres, conoce a un grupo de niños, hijos de las prostitutas, los cuales sienten verdadero interés por el funcionamiento de la cámara que ella lleva. Y desde entonces, decide enseñarle a este grupo de chicos cómo tomar fotografías y a comunicarse, para que sepan en todo momento qué es lo que quieren mostrar con sus fotografías.

El documental, por lo tanto, narra la experiencia y aventura de la periodista en su estancia en Calcuta. Nos cuenta cómo es la vida de las mujeres prostitutas de allí y la historia que rodea a sus hijos, protagonistas de este documental. El principal objetivo de Zana, tras conocer a los niños e incluso llegar a crear un vínculo afectivo-emocional, es el de intentar alejarlos de aquellos lugares y conseguirle un hueco en escuelas para que puedan seguir con sus estudios y no repitan las vidas de sus padres, futuro que le depara a la mayoría de los niños de aquel barrio. Y para ello usa la fotografía como método de enseñanza, como metodología.

La fotografía está considerada como una herramienta privilegiada para transmitir información, conocimientos y comunicación, del mismo modo, registrar los cambios que se producen en la sociedad. Por ello, Zana decidió usar la fotografía como método de evasión y aprendizaje para estos niños, conseguir que esta se convierta en el reflejo de la

imaginación y de la perspectiva de la realidad a través de sus ojos y sus cámaras y hacerles llegar al resto del mundo cómo viven ellos. Para ello organiza exhibiciones, conferencias, vídeos, publicaciones online y venta de fotografía (esta última con el principal objetivo de conseguir dinero para que se pueda destinar exclusivamente en los niños y sus estudios.

Como hemos dicho, la fotografía es un recurso privilegiado para transmitir información. Es un elemento muy importante puesto que a través de ella congelamos y detenemos un momento específico. Por ello, la fotografía se convierte en un importante testigo del paso del tiempo, de los cambios presentes en las personas, del entorno, de los cambios socioculturales existentes en la sociedad y en el cambio de historia. Así, al tener delante una fotografía, aprendemos y descubrimos la historia y la cultura de otros países.

El macrogénero de la fotografía documental nace con la vocación de perpetuar en el tiempo los temas reflejados en sus contenidos. Nace con la idea de denunciar aquellos aspectos de la sociedad suplicado por la industrialización, donde la injusticia y los problemas sociales como la precariedad laboral, la pobreza, la explotación y las desigualdades se hicieron eco en las clases obreras, las clases menos favorecidas. Hoy en día es un género que perdura por ser un medio de representación de la realidad de gran importancia, puesto que sigue siendo un medio de denuncia de las injusticias de nuestra era y nuestra sociedad.

Zana Briski les enseña a los niños del barrio la capacidad de comprender, crear y producir fotografías como un medio de expresión, de comunicación y de mostrar al mundo la realidad que ellos viven ya sea de forma objetiva e incluso artística. Está claro que, en este caso, la fotografía de carácter documental tiene una alta carga de influencia cuya función es inmortalizar su existencia, la de los que los rodean y los de su entorno.

A raíz de este proyecto llevado a cabo por Zana Briski y Ross Kauffman, la periodista creó “Kids with Cameras Foundation (KWC), una fundación sin ánimo de lucro donde su principal objetivo es que la fotografía se convierta en un reflejo de la imaginación y la forma de ver que tienen los niños del mundo.

Este no es el único proyecto donde la fotografía por sus valores se convierte en método para trabajar con personas con riesgo de exclusión social. Como ejemplo, existen otros proyectos con finalidades similares a nivel nacional como son: “Con otros ojos:

Fotografía participativa con niños del Cabañal”, o a nivel internacional como “La casa de los pequeños artistas” en Argentina, “Litteracy Through Photography”, “Photovoice”, etc.

Además de perpetuar en el tiempo y servir como recuerdo y forma de denuncia social, la fotografía tiene otros valores por los que se hace importante para este tipo de proyectos. La fotografía, es objeto de información, objeto de crítica y objeto de expresión. Es un acercamiento a la cultura, un apoyo de explicación, tiene infinitas maneras y diversas formas de tratarla y lo más importante, sostiene una alta carga emocional. De esta forma, podemos trabajar con la fotografía como terapia, de la misma manera que trabajaban en el Barrio Rojo.

Desde el momento que tienes una cámara, tienes que tomar decisiones creativas como priorizar unos elementos frente a otros, elegir un tipo de ángulo, etc... Esto está conectado en todo momento a nuestra creatividad, se activa “el área de trabajo de nuestro cerebro”. Podemos usar estas decisiones, usar este modo de captación de la realidad para llevar a cabo actividades individuales o grupales cuyo principal objetivo es la de provocar cambios positivos en las personas y mejorar el bienestar, reducir la exclusión social y abrir nuevos caminos y expectativas de futuro.

La fotografía es una herramienta universal, es decir, no entiende ni de lenguajes ni de culturas. Es entendido en todo el mundo, aunque luego cada persona la enfoque con su propia cultura y su propio contexto. El resultado puede ser distinto pero la herramienta es la misma. Podríamos llamarlo arte, un arte capaz de reforzar vínculos personales o mejorar la vida personal. Es una herramienta flexible a todos los cambios.

“Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids” lo que pretende dar a conocer, entre otras cosas, en su documental es que una de las técnicas que Zana utilizaba tenía que ver con la comunicación emocional, por lo que no se necesita tener experiencia previa con las cámaras. Esto lo podemos ver en una parte donde Zana con los niños están comentando las fotografías que ellos mismos han sacado, dejando a estos expresarse libremente y dejando de lado conceptos técnicos y reglas de composición. Como sucede muchas veces, nos empeñamos en seguir unas normas y por tanto enseñarlas sin saber que de ese modo estamos restringiendo la libertad del creador. No por ello significa que dejemos de lado de concebir y enseñar las reglas de composición, por ejemplo. Sino que se debería utilizar otro método de enseñanza basado más en la práctica y la experiencia que en la propia teoría.

Todo estos valores y principios de la fotografía, al igual que los proyectos nos sirven de reflexión e influencia para llevar a cabo nuestro proyecto de “Camera White”, debemos tener en cuenta que nuestro proyecto se llevará a cabo en otro lugar y por tanto, en otra sociedad, en otra cultura y seguramente con unos avances tecnológicos muy diferentes a los del barrio de Calcuta, al igual que con otras facilidades y oportunidades con los que quizás y muy probablemente los otros niños no hubiesen podido contar. Es cierto que en todo el mundo se está viviendo una nueva era, la era de la información, la llamada sociedad red. Sin embargo, y tal y como hemos dicho anteriormente, en unos lugares está más patente y desarrollado que en otro, elemento clave para diferenciar un país desarrollado de otro país pobre.

Vivimos en una etapa donde el desarrollo económico y el desarrollo industrial ha permitido que las nuevas tecnologías estén presentes en la actualidad al alcance de todos, donde las Tics han traído nuevas formas de comunicarnos, nuevas formas de aprender y nuevas formas de creación artística donde las barreras de recepción y transmisión de conocimientos se amplían. Estamos hablando de la nueva etapa en la enseñanza. Tenemos la posibilidad de acceder a una gran cantidad de información a través de Internet que nos ofrece un gran potencial de interactividad y, además, de forma rápida y a un reducido coste. La imagen, a su vez, se ha convertido en un elemento importante, pues la imagen documenta visualmente la información. La imagen ilustra el acontecimiento, incorpora comentario, resalta una noticia, enfoca la información e incluso puede añadir o introducir una opinión. La imagen se ha convertido en veracidad. Ahora más que nunca eso de “una imagen vale más que mil palabras” cobra sentido. Por ello, en nuestro caso, deberemos además de enseñar a usar la fotografía como modo de evasión, como medio de expresión artística, como medio de información, deberemos también informar de los peligros que conlleva la masificación de imágenes en nuestro día a día y prevenir de los posibles riesgos que conllevan, como la manipulación y utilización inapropiada de ciertas imágenes en las redes sociales.

Las redes sociales forman parte de nuestro día a día, incluso las 24 horas. Hace poco apareció una noticia en Antena 3 donde decía que mirábamos Facebook alrededor de 150 veces al día. Sin duda, es una noticia preocupante puesto que una gran parte de nuestro tiempo lo pasamos enfrente de un dispositivo electrónico y está claro que esto no tiene consecuencias positivas. Y es que vivimos en una época donde la influencia que la tecnología tiene en nuestras vidas es preocupante. 3 de cada 4 menores españoles entre

10 y 18 años tienen un perfil en las redes sociales. Están invirtiendo mucho tiempo en estas plataformas interactivas en las que comparten información personal con muchas personas. Sin embargo, pocos conocen los riesgos que encierran esta práctica. Las redes sociales son escenario de amistades, rupturas, amores, grupos de interés... Pero también los son de amenazas y contactos con personas desconocidas.

Por ello, en el caso de llevar a cabo un proyecto de fotografía para adolescentes con riesgo de exclusión aquí en España, se tendrá doble trabajo. Por un lado, se deberá ofrecer las herramientas necesarias para poder enseñar y que los adolescentes utilicen para producir sus propias imágenes. Pero, por otro lado, se les deberá prevenir de los riesgos que una simple imagen puede provocar en un medio equivocado. No sin ello, premiar las buenas acciones responsables.

Volviendo al tema de la didáctica de la fotografía, la metodología propia de las enseñanzas de esta implica práctica y ensayo continuo. Forma un elemento motivador para los alumnos que muestran normalmente poco interés en las actividades académicas del instituto, y se convierte en un lenguaje de expresión de su visión del mundo y de su entorno que los alumnos acaban por manejar con soltura. De este modo, además de crear una dinámica de trabajo consistente en aprender las técnicas de fotografía, también se adapta una rutina de trabajo, de organización y planificación totalmente nueva para la mayoría de los adolescentes que formarán parte del proyecto.

Además del trabajo realizado, una de las finalidades de estos proyectos es la exposición final de las fotografías tomadas por los niños. Esto crea una sensación de responsabilidad, de importancia, de reto, que enfoca como resultado el aumento de la autoestima de estos, al poder mostrar como bien hemos dicho sus trabajos a sus familiares y a un público objetivo.

Por lo tanto, la enseñanza de las técnicas fotográficas favorece en los alumnos el desarrollo de actitudes y aptitudes necesarias para un futuro profesional al igual que una oportunidad de poder continuar con sus estudios en el ámbito de la imagen. Se fomenta el diálogo y la reflexión con las obras, se inculca valores nuevos, aumenta la autoestima y la confianza en los niños al depositar en ellos una nueva herramienta de trabajo, se desarrolla su personalidad con la observación de obras de otros artistas.

No hay duda alguna, que proyectos de este carácter llevados a cabo de la mano de buenos profesionales tienen un alto grado de eficacia y beneficios. Sin embargo, hay que saber de qué manera enseñarle una nueva herramienta y diferenciarlo un poco de la metodología tradicional de enseñanza que se imparten en las escuelas, puesto que la gran mayoría de los chicos con los que se trabajan en este tipo de proyectos suelen tener problemas de estudios.

Una metodología lúdica y dinámica, basada en la práctica continua y en la experiencia es el mejor acierto en este caso. Hay que abandonar el estilo técnico de enseñanza y utilizar el estilo práctico. Interesarse por el cómo, el qué, los porqués y para qué. Hay que evitar el estilo técnico, el hacer por hacer o hacerlo de una manera mimética. El profesorado en todo momento debe actualizarse científica y didácticamente, trabajar con el libro de texto, pero sin ser su único recurso, ser colaborativo, flexible, etc.

Hay que apostar por una enseñanza de calidad, pero a su vez hay que ser consciente de que para poder tener una enseñanza de calidad como queremos es necesario llevar a cabo cambios estructurales en la escuela y en las instituciones. Cambios desde el punto de vista de la didáctica como desde el punto de vista de las infraestructuras.

En definitiva, el proceso educativo en sí es muy complejo, así como cada alumno es distinto a otro, el profesor también lo es. Por ello, la motivación se convierte en la clave de la relación profesor-alumno. Hay que intentar mostrarle al alumno que él es importante, para ello hay que darle libertad, hay que dejarle crear y, sobre todo, hay que dejarle que tome decisiones. Hay que hacerles ver que son tan importantes como el profesor y que tienen todo un camino por delante para poder construir. Para poder hacer todo esto podemos tomar nuevos métodos o métodos tradicionales de enseñanza, pero ante todo hay que renovarse y seguir formándose, se utilice una didáctica u otra. La práctica, la experiencia, la interacción el alumno nunca olvidará.

Dicen los expertos en aprendizaje organizacional: "aunque los conocimientos teóricos que se facilitan en las aulas son necesarios, su puesta en práctica es lo que verdaderamente posibilita que se digieran y perduren así con el paso del tiempo". Más que nada porque "lo que se vive nunca se olvida".

2. PLAN DE EMPRESA

2.1 INTRODUCCIÓN

La idea de montar la empresa “CAMERA WHITE” surge durante mi periodo de voluntariado en el *Instituto Inmaculada Vieira* para la asociación “*Te toca Actuar*”. La organización imparte clases extraescolares a los adolescentes institucionalizados en el mismo centro con la idea de mantenerlos alejados de los malos hábitos y del absentismo escolar. Pensé que sería bueno para ellos conocer otro tipo de motivaciones que no fuesen siempre las asignaturas de clases, y que les abriese nuevas expectativas e intereses. Así pues, tras ponerme en contacto con un antiguo compañero mío de la facultad, Juan Manuel, nos pusimos manos a la obra para llevar a cabo el proyecto que teníamos en mente. La idea era formar una Sociedad Civil que nos permitiese desarrollar un proyecto anual para colaborar con esta asociación y, además, impartir otros tipos de talleres de fotografías y cursos para otros públicos.

2.2 PROMOTORES DEL PROYECTO

La empresa contaría en sus comienzos con dos trabajadores, a su vez promotores del proyecto y socios iniciales de la Sociedad Civil “Camera White”. Los promotores, que a continuación presentaremos, somos María Terroba y Juan Manuel Campos, graduados en comunicación Audiovisual por la Universidad Hispalense. Ambos nos encargaríamos de la dirección de la empresa y de impartir las clases, talleres y charlas por los distintos centros.

Aquí tenemos los datos personales de ambos promotores:

DATOS PERSONALES

MARÍA TERROBA RUIZ



DNI: 32078038F

Tfs: 672693318

Correo electrónico: mterrobafotografia@gmail.com

DATOS ACADÉMICOS

- **Grado en Comunicación Audiovisual, Universidad Hispalense 2016**

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Prácticas de empresa en el área de comunicación** en la Casa de la Ciencia (CSIC), Sevilla. 2016
- **Monitora de Rugby-Tag en el Colegio Público El Borbolla por Ludociencia.** 2015-2016
- **Colaboradora deportiva para** El Servicio de Actividades Deportivas de la Universidad de Sevilla (SADUS). 2015-2016
- **Fotógrafa deportiva** para el equipo de rugby 15, de División de Honor B,

Helvetia Rugby, Sevilla. 2014

OTROS DATOS DE INTERÉS

Inglés: B1 por Cambridge.

Informática: Conocimientos en el manejo de los programas informáticos Microsoft, Excell, y Power Point, así como en editores de fotografía y vídeo, como Premier Pro CS6, Photoshop CC, Light Room 5.5.

Carnet de conducir: B1. Coche propio.

DATOS PERSONALES

JUAN MANUEL CAMPOS MENUDO



DNI: 72678452T

Tfs: 616671794

Correo electrónico: juanmacampos87@hotmail.com

DATOS ACADEMICOS

- **Grado en Comunicación Audiovisual**, Universidad Hispalense, 2016
- **Ciclo Superior de Realización de Audiovisuales y Espectáculos**, Huelva, 2012

EXPERIENCIA PROFESIONAL

- **Realizador de vídeos para Wifiblaster tv**, Huelva, 2016

OTROS DATOS DE INTERES

Inglés: B1 por Cambridge.

Francés: A2 por Delf.

Informática: Conocimientos en el manejo de los programas informáticos Microsoft, Excell, y Power Point, así como en editores de fotografía y vídeo, como Premier Pro CS6, Photoshop CC, Light Room 5.5.

Carnet de conducir: B1. Coche propio.

2.3 ELECCIÓN DE LA FORMA JURÍDICA

Camera White es una empresa conformada jurídicamente como una Sociedad Civil de responsabilidad ilimitada. En este caso, se trata de un contrato entre dos o más personas en el cual cada uno de ellos se compromete a poner en común bienes, dinero o trabajo para realizar negocios y como consecuencia repartir las ganancias. Los socios pueden ser o bien socios capitalistas s aportan bienes y/o dinero, o por el contrario socios industriales si aportan trabajo. Además, al ser socios trabajadores se aseguran una máxima implicación en la buena marcha de la empresa ya que también ellos son los máximos beneficiarios del éxito de la misma.

Se eligió la Sociedad Civil frente a otras sociedades por sus ventajas:

- Solución de comienzo para pequeñas empresas que no disponen de capital.
- Sencilla y económica en su constitución. La sociedad civil es una forma ágil, sencilla y barata de aportar capital común para realizar actividades mercantiles. Salvo excepciones, no requiere proceso de constitución y, además, no es necesario un capital inicial para ponerla en marcha.

Número de socios	Responsabilidad	Capital	Fiscalidad y Constitución
Mínimo 2.	Ilimitada.	No existe mínimo legal Formado por aportaciones de los socios, en dinero, bienes o industria.	IRPF (rendimientos por actividades económicas) Ninguna (Si hay bienes inmuebles o derechos reales: escritura pública.

TRÁMITES:

- DNI de los promotores.
- Contrato público o privado de constitución.
- CIF de los promotores de la Sociedad (Modelo 036).
- Liquidación del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales (ITP) sobre aportación de bienes al tipo impositivo del 1% si se pretende que la sociedad tenga personalidad jurídica.

2.4 LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA

En un principio no sería necesario estar a la vista, por lo tanto, no es obligatorio una localización de cara al público, pero si es conveniente que sea accesible para poder atender a posibles clientes, convocar reuniones y también como área de trabajo. Un punto a favor que debería tener la localización es que la zona sea conocida y que tenga fácil aparcamiento. Por ello y por la necesidad de que el precio sea lo más barato posible para minimizar costes fijos, se ha localizado un alquiler de los menos costosos que tenemos en Sevilla, para la instalación más rápida posible y comenzar con la actividad lo antes posible. El local que cumple con las condiciones de fácil acceso y lo menos costoso posible se situaría en el Parque Empresarial Nuevo Torneo, en la Calle Arquitectura nº3 Torre 7, Planta 4, CP: 41015 Sevilla.

Plano de la situación



Fotografías del edificio:





La oficina cuenta con 54 m2 y el alquiler incluye plaza de garaje y gastos de comunidad incluidos. El precio es de 250 euros al mes.

2.5 TIPO DE PRODUCTO

La empresa se sitúa dentro del sector de la enseñanza y de la comunicación audiovisual. Nuestra oferta de productos como empresa es amplia, tiene desde talleres de iniciación a la fotografía hasta concursos, y sus pertenecientes exposiciones; además del principal proyecto de colaboración con “*Tetoca Actuar*”.

En primer lugar, el Museo Casa de la Ciencia de Sevilla (CSIC) mantiene un contrato con nuestra empresa de forma anual. Nuestra oferta y actividad en el museo sería la siguiente:

- Taller infantil: Emoción a través de la música. Taller donde las emociones son los más importante. Aprenderemos a diferenciar diferentes tipos de música según el sentimiento que transmita y para ello bailaremos y nos dejaremos llevar por las emociones de la música. Taller para experimentar con los sentidos de tu cuerpo.



- Taller infantil: Retrata tus emociones. Conoceremos algunas de las emociones más comunes, cómo se muestran en las fotografías y a continuación, haremos una sesión de fotografía donde los más pequeños se divertirán “poniendo caras”.
- Curso para adultos: Iniciación a la fotografía. (DSLR) Durante varios días los más mayores tendrán la oportunidad de adentrarse en el mundo de la fotografía. Conocerán los conceptos más importantes y básicos y sus cámaras por dentro para poder comenzar a disparar.
- Curso para adultos: Fotoperiodismo. Fotografía de guerra. Aquí encontrarás la posibilidad de iniciarte en la labor de unir la fotografía y el periodismo. El objetivo es conocer las técnicas y aptitudes necesarias para cubrir cualquier tipo de noticia y reportaje gráfico. Haciendo especial hincapié a la fotografía de guerra y las labores de los fotoperiodistas.
- Curso para adultos: Fotografía con macro. Conoce los mejores rincones y las mejores imágenes de la naturaleza. Aprenderás las técnicas y aptitudes necesarias para poder iniciarte en la fotografía macro y captar los recuerdos de la naturaleza.
- Concurso de fotografías:
 - I Concurso fotografía de aves en el Parque de Doñana.
 - I Concurso fotografía nocturna.
 - I Concurso fotografía los rincones de Sevilla.

- I Concurso fotografía abstracta.



- Galería de fotos y exposiciones.

Como empresa propia, organizamos charlas informativas y talleres por diferentes institutos para adolescentes como son:

- Redes sociales y los peligros que presenta.
- Retrata tus emociones.

Ejemplo. Calendario del mes de marzo:

Marzo 2017

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
		1 10:00 11:00 Emoción a través de la música	2 5.3 RAW	3 10:00 11:00 Emoción a través de la música	4 Fotoperiodismo	5
6	7 5.3 RAW	8 10:00 11:00 Emoción a través de la música	9 5.3 RAW	10 10:30 les Llanes Retrata tus emociones.	11 concurso foto doñana Fotoperiodismo	12
13	14 5.3 RAW	15 10:30 les Nervión Retrata tus emociones.	16 5.4 USOS Y APLICACIONES. IMAGEN MANIPULADA	17 10:00 11:00 Emoción a través de la música	18 Fotoperiodismo	19
20	21 6.1 ¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN?	22 10:00 11:00 Emoción a través de la música	23 6.2 RIESGOS Y DEBATE	24 11:00 les Miguel de Cervantes Redes Sociales	25 Fotoperiodismo	26
27	28 6.2 LECTURA DE NOTICIAS Y DEBATE	29 10:00 11:00 Emoción a través de la música	30 6.3 FACEBOOK Y SUS PÁGINAS.	31 18:00 Presentación exposición retratos	10:00 11:00 Emoción a través de la música	10,15,24,31

2.6 EL PROCESO PRODUCTIVO

Nuestro proceso productivo se divide en tres partes fundamentales. Nuestros principales clientes en los comienzos son: La Casa Museo de la Ciencia de Sevilla, la ONG “Tetoca Actuar” y diferentes institutos de la provincia de Sevilla.

En un principio, a finales de agosto se cierran los acuerdos con el museo y el proyecto con los chicos de la ONG estará finalizado para su comienzo en septiembre. No obstante, a medida que sea necesario, los encargados del museo podrán contratar otros cursos o talleres para posteriores meses, o, por el contrario, realizar cambios en los demás.

En otro lugar, tenemos fechas fijadas a lo largo del año para dar charlas y talleres por algunos institutos de la provincia de Sevilla. Aun así, existe la posibilidad de que nos llamen de otros centros para ofrecerles nuestros servicios.

Los servicios podrán ser contratados personalmente en nuestra oficina o bien a través de vía telefónica o a través de nuestro correo electrónico.

Nuestra función fundamental será llevar a cabo todas las tareas de manera eficaz y productiva. A su vez, promocionarnos a través de nuestras plataformas y redes sociales y hacernos conocer, tanto a nuestra empresa como a nuestros servicios con el objetivo de ir ampliando nuestras fronteras y aumentar el número de trabajadores y socios.



2.7 ANÁLISIS DE MERCADO

Nuestra principal idea es establecernos como empresa en el sector de la Comunicación y la Enseñanza. Actualmente es un medio en difícil situación puesto que la evolución de los medios de comunicación y de la enseñanza de estos no han ido a la misma velocidad.

2.7.1 Clientes

Inicialmente nuestros targets son grupos de alumnos desde 4 a 16 años y adultos de cualquier edad que quieran iniciarse en el mundo de la fotografía desde distintas ramas;

o incluso personas que quieran competir con sus trabajos fotográficos. Nuestras tarifas reducidas y el total de servicios ofertados facilitan la labor de contratación. Nuestro target principalmente es a nivel provincial, pero trabajamos para conseguir la posibilidad de expansión a nivel nacional e incluso internacional mediante servicios online.

2.7.2 Competencia directa

La competencia más directa viene de la mano de las numerosas escuelas con grandes profesionales del mundo de la fotografía, con más experiencias y consolidadas en el ámbito de la fotografía, por su trayectoria como hemos dicho y su reconocimiento público. Entre ellos está: Espacio Abierto, Cobertura Photo, Martin Iglesias, etc. La estrategia principal que se ha seguido para intentar hacer frente a los competidores es ofrecer cursos y nuevas actividades, además de conseguir una buena imagen de marca a través de nuestro proyecto social.

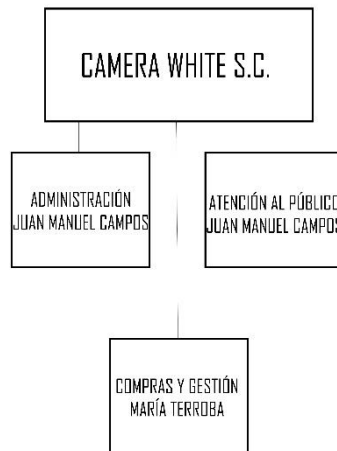
2.7.3 Tendencias

El mercado de la fotografía y la enseñanza está en constante evolución, aunque saturado. El número de escuelas cada vez es mayor y es difícil la competencia. Por eso, aquellos cursos que estén dotados de mejores tecnologías y mejores profesores tendrán un plus a la hora de competir. Sin embargo, muchos de los usuarios buscan precios baratos y cursos de pocos días que sean compatibles muchas veces con sus trabajos, pues una gran mayoría de los demandantes quieren aprender la fotografía como un hobby.

2.8 RECURSOS HUMANOS

Nuestra empresa al ser una pequeña sociedad no tenemos ningún tipo de organización compleja, puesto que de momento somos dos socios al mismo tiempo que trabajadores. Las tareas de enseñanza se reparten equitativamente, ambos damos el curso de fotografía en el instituto, también compartimos los talleres en el museo y las charlas informativas.

Sin embargo, las tareas de la organización y gestión de la empresa la dividimos. La división quedaría así:



Este organigrama tiene como objetivo la visualización de las labores de cada uno, sin llegar en ningún momento a crear barreras burocráticas.

El objetivo del departamento de compras y gestión es en todo momento aumentar el beneficio y crear una buena imagen hacia los proveedores para abastecer los mejores productos y servicios. En este caso soy yo la elegida como encargada de esta actividad por mis conocimientos a la hora de gestionar el dinero y sacarle el máximo rendimiento posible. Por otro lado, Juan Manuel se encarga del departamento de Atención al público y de la administración. Lo hemos elegido a él por su carrera profesional de cara al público y su capacidad de planificación, organización y dirección.

2.9 PLAN DE MARKETING

2.9.1 Objetivos máximos

Nuestro principal objetivo es crecer como empresa e ir ampliando nuestras fronteras fuera de la provincia de Sevilla, así como ampliar el número de nuestros servicios y proyectos. Por ello deberemos posicionarnos bien en el mercado de la comunicación y la

enseñanza ofreciendo un servicio bueno en relación calidad-precio. Otro punto donde haremos un especial esfuerzo será en la captación de clientes, puesto que, si queremos abrir nuestras fronteras y crecer como empresa necesitaremos conseguir un respaldo mejorando nuestra imagen como empresa. De esta manera otras empresas y clientes contratarían nuestros servicios.

2.9.2 Objetivos mínimos

Al ser nuestro primer año, el gasto de constitución y de materiales es mayor que el resto de los años posteriores y el beneficio será a su vez menor. Por eso, esperamos poder generar un beneficio mínimo para no obtener pérdidas y que amortice los gastos del primer año. Para ello haremos especial hincapié en la publicidad para darnos a conocer.

2.9.3 Variables de marketing

Servicio

Ofrecemos una serie de servicios de calidad, ofertando interesantes cursos y talleres y uno de los proyectos más productivos que puedas encontrar en el mercado sevillano. Además, en todo momento buscamos la satisfacción de nuestros clientes, por ello contamos con ofertas de descuentos en próximos cursos para la persona que haya realizado algún otro con nosotros.

Precio

Tenemos tres ofertas. Por un lado, el proyecto educomunicativo con la ONG no tiene ningún tipo de gastos para los destinatarios y beneficiarios del proyecto. En todo momento es subvencionado y financiado. Por otro lado, para las charlas de los institutos somos contratados por la Junta de Andalucía en el caso de los institutos públicos, y para los institutos privados por la empresa que los coordine. En ambos casos, se nos paga un jornal fijo a cada trabajador. Por último, los precios de los cursos y talleres serán precios asequibles y los beneficios se repartirán entre el museo y nuestra empresa.

Distribución

Nuestro campo de actuación en principio es provincial centrándonos en la capital sevillana, aunque se espera ampliar la cobertura conforme la empresa vaya creciendo y consolidándose a nivel de Andalucía y posteriormente a nivel nacional. Sobre todo,

esperamos poder ampliar nuestro proyecto educomunicativo a otros puntos de Andalucía con problemas de exclusión social.

Publicidad

Nos enunciamos principalmente a través de nuestra página donde se podrá encontrar todo tipo de información, así como nuestro correo electrónico y nuestro número de teléfono para que el cliente pueda ponerse en contacto con nosotros. También nuestra web estará vinculada a través de las plataformas de redes sociales como Facebook y Twitter.

Tecnología

En un principio contaremos con tecnologías de última hora, aun así, no será de la mejor del mercado pues al ser una empresa de primer año tenemos que buscar los medios más accesibles. Con los pasos de los años se buscará la renovación de materiales puesto que nos dedicamos a un mundo de constante renovación y quedarse atrás tecnológicamente puede suponer la pérdida de mercado.

2.10 ANÁLISIS DAFO

El análisis DAFO es una metodología de estudio de la situación de la empresa analizando los elementos internos y externos de la misma empresa. El objetivo de esta metodología de estudio es conocer la situación real en la que se encuentra la empresa y planear una estrategia de futuro. Está considerado como el método más sencillo y eficaz para decidir sobre el futuro de nuestra empresa. Como hemos dicho, el análisis DAFO se basa en el estudio de los dos principales pilares: análisis interno y análisis externo. El análisis interno nos muestra las debilidades y las fortalezas de nuestra empresa, puntos que son más fácilmente subsanables desde la propia empresa, mientras que el análisis externo nos muestra las oportunidades y las amenazas, elementos externos que no son controlables por la propia empresa.

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Poco personal altamente motivado y multitarea	Bajo precio de cámaras digitales y DSLR
Dedicación exclusiva	Nuevas formas de consumo vinculadas a Internet
Capacidad de adaptación	Uso de las redes sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
Empresa de nueva creación	Empresas con trabajadores más profesionales
Inversión inicial	Empresas con equipo amortizado
Falta de experiencia en el mercado	Rápida evolución tecnológica y social

ANÁLISIS INTERNO

Fortalezas:

- Poco personal altamente motivado y multitarea: el éxito de una empresa depende mucho de los trabajadores de la misma. En nuestro caso, al ser solo dos trabajadores y en nuestro caso los socios de la empresa, las decisiones se toman en conjunto de forma sencilla. Además, la empresa es de nueva formación y un proyecto en conjunto, por lo que ambos estamos motivados en la consecución de los objetivos. El reparto de tareas será equitativo en todo momento, llevando a cabo las mismas horas.
- Dedicación exclusiva: este es un punto importante sobre todo al inicio en el que todos los esfuerzos irán destinados a nuestro primer proyecto. La política de la empresa es no abarcar más de lo que sea posible realizar, por lo tanto, preferimos mientras el tamaño sea reducido centrarnos en un proyecto e involucrarnos al máximo.
- Capacidad de adaptación: somos una empresa joven de nueva creación que está dispuesta a adaptarse a las nuevas condiciones y mejorar en todo momento.

Debilidades:

- Empresa de nueva creación: el inicio de cualquier empresa supone un gran esfuerzo, sobre todo para llegar a posicionarse en el mercado y alcanzar visibilidad. Esta debilidad puede ser solventada si alcanzamos con nuestro primer proyecto, cursos y talleres.
- Necesaria inversión inicial: al inicio necesitaremos una gran inversión, no sólo para la creación de la empresa, sino también para costear los gastos necesarios para el curso de fotografía.
- Falta de experiencia en el mercado: lanzarse a la creación de una empresa precisa de conocimientos más amplios de mercadotecnia. Sin embargo, este punto es subsanable, ya que existen multitud de entidades que pueden asesorar a los integrantes de la empresa, así como diversas actividades de formación.

ANÁLISIS EXTERNO

Oportunidades:

- Bajo precio de cámaras digitales y DSLR: El abaratamiento de las cámaras digitales y DSLR debido a la constante evolución de estos medios hace que un mayor número de personas puedan permitirse hacerse con alguna cámara ya sea de forma amateur o como profesional.
- Nuevas formas de consumo vinculadas a Internet: como hemos analizado previamente el consumo de Internet sigue en aumento imparable y parece que seguirá aumentando en los próximos años. Por eso mismo, es necesario la labor de enseñar los riesgos que estos pueden tener y a manejarlos de manera segura y eficaz.
- Uso de las redes sociales: el uso de las redes sociales como el uso de Facebook, Instagram, Flickr, etc. Están teniendo repercusión a la hora de motivar a muchas personas a hacer fotografías y a querer aprender a tomarlas.

Amenazas:

- Empresas con trabajadores más profesionales: existen numerosas escuelas con grandes fotógrafos como profesores. Suelen tener mucha carrera y experiencia profesional por

delante a diferencia de nosotros que somos nuevos. Además de tener una buena posición de mercado basado en el “boca a boca”.

- Empresas con equipo amortizado: aquellas empresas que no precisan hacer una gran inversión para la realización de un nuevo proyecto porque tienen el equipo amortizado suponen una amenaza ya que nosotros tendremos que dividir nuestros esfuerzos en invertir tanto en el equipo técnico como en la puesta en marcha de la empresa.
- Rápida evolución tecnológica y social: los rápidos cambios tecnológicos están teniendo cambios igual de rápidos en los hábitos de consumo. Es posible que, aun siendo un equipo predispuesto a aceptar y adaptarse a estos cambios, éstos supongan un desequilibrio en un momento tan crucial como es la apertura de la empresa.

2.11 INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

En un principio, cada socio hemos puesto en común 5000 cada uno, haciendo un total de 10000 euros, más dos cámaras DSLR como bienes.

GASTOS MATERIALES PROYECTO EDUCOMUNICATIVO	PRECIO Precio x unidad
14 cámaras compactas	$396 \times 14 = 5544$
14 fundas de cámara	$7,5 \times 14 = 105$
6 portátiles	$257 \times 6 = 1542$
6 ratones	$6,99 \times 6 = 41,94$
6 alfombrillas	$1,99 \times 6 = 11,94$
6 maletines	$12,99 \times 6 = 77,94$
2 proyectores y 2 pantallas	$396 \times 2 = 792$
Softwares de propiedad: Photoshop CC e InDesign CC	$600 + 240 = 840$
2 estudios portátiles	$42 \times 2 = 84$

2 sets de focos	459x2= 918
2 packs de reflectores	15x2=30
2 fotómetros	179,99x2=359,98
Gastos de papelería	200
Total	10.566,7 euros
GASTOS TRABAJADORES proyecto	JORNAL Cantidad x trabajador
jornal	425x10=4250
jornal	425x10=4250
Total	8500
GASTOS MATERIALES INSTITUTOS	PRECIO Precio x unidad
papelería	200
GASTOS MATERIALES MUSEO	PRECIO Precio x unidad
Papelería	200
TOTAL	19.466,7
+IVA 21%	23.554,70
+IRPF 19%	25.169,70
+retención alquiler local 19%	250x12=3000 3570 (RAL)
	Total 28.739,70
+ cuota autónomo 1 año	54,11x6=324,66 133x6=798

	Total 29.862,36
--	-----------------

- Crédito empresarial: LA CAIXA (15.000 €).
- Subvención Junta de Andalucía (10.000 €).
- Gastos extras=5.137,64 euros. (Para pagar el IRPF en cuanto sepamos qué cobraremos con el museo y los institutos).

2.12 MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA

El presente manual tiene como finalidad establecer el correcto uso de la imagen corporativa de la empresa CAMERA WHITE en todos los soportes de comunicación que se utilice, dotándolos de carácter único y propio, evitando que la marca se represente de forma incorrecta. La imagen está diseñada de acuerdo a los valores que queremos transmitir. La idea es conseguir una identidad visual estableciendo una representación de la personalidad en los receptores.

La aplicación de los elementos visuales: símbolo, logotipo y colores corporativos, estructurados en función de una imagen única, se efectúa según un programa determinado, fruto del estudio de los objetivos de comunicación de la empresa. Para su reproducción se debe seguir las pautas marcadas por este manual de imagen corporativo.

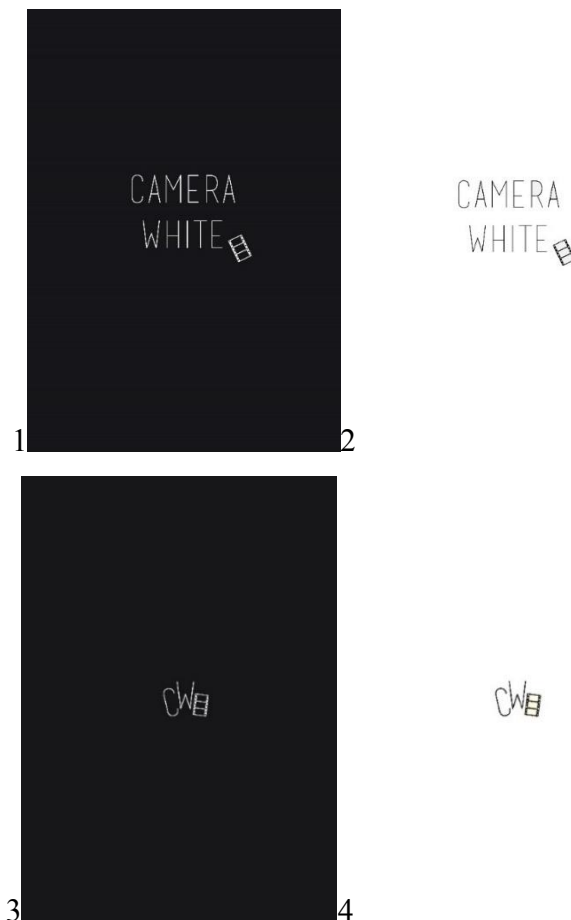
La empresa recibe el nombre de Camera White. Se ha decidido optar por un logotipo acompañado de un icono de un negativo de película para complementar, aunque lo que realmente funciona es el logo.

El nombre surgió a raíz de una película, JAMES WHITE. Esta película narra la historia de un joven neoyorquino que lucha por controlar sus impulsos autodestructivos, especialmente cuando tiene que enfrentarse a varios retos familiares. Una película que tiene especial complicidad con los jóvenes con los que se trabajarán en el proyecto. Por ello, se cambió James por Camera, para especificar en el área de trabajo donde se

desarrolla la actividad que sería la fotografía. La idea era alzarse con un logo sencillo y que a su vez fuese elegante.

Fuente tipográfica: BASIC TITLE FONT

Se han diseñado dos modelos diferenciados por el color. Se buscaba un logo sencillo y elegante. Para ello se han creado dos logos diferenciados por los colores usados. En el primero se ha usado un blanco puro para el fondo y la tipografía en negro para alzar la imagen del fondo dando un toque de verdad, honradez, fuerza, ligereza y elegancia. .Por otro lado, en el segundo se ha cambiado los colores por un azul oscuro para el fondo, lleno de elegancia, inteligencia y armonía. Así, junto al blanco de la tipografía da un toque de modernidad a la imagen de la empresa.



3. DOSSIER DEL PROYECTO EDUCOMUNICATIVO

3.1 ANTEDECENTES

El proyecto surge a raíz de mi voluntariado en “Tetoca Actuar”. En el Instituto Inmaculada Vieira, la ONG Tetoca Actuar, imparte talleres y actividades extraescolares para unos 12 niños del mismo centro. La idea era llevarles algo distinto que no fuese asignaturas impartidas en el propio sistema educativo ya que nuestra idea es desvincularnos un poco del sistema tradicional. El proyecto está pensado para esta comunidad de adolescentes pertenecientes a una clase social en riesgo de exclusión. Por lo tanto, el taller tiene que ser práctico, ameno y divertido, que ellos se sientan realmente atraídos por la fotografía y se interesen y quieran continuar con sus estudios y con la fotografía, ya sea de manera amateur o profesional.



Nuestra socia María Terroba en el acto de clausura del taller de flamenco en TeToca Actuar.

3.2 ONG “TETOCA ACTUAR”

Para poder comprender el funcionamiento de nuestro principal proyecto con los alumnos del Instituto Inmaculada Vieira y Tetoca Actuar, primero deberemos conocer cómo se formó y cómo funciona la ONG con la que colaboraremos.



Tetoca Actuar desarrolló en 2014 un proyecto de carácter socio-educativo en el Instituto de Educación Secundaria “Inmaculada Vieira” el cual se encuentra situado en el Polígono Norte de Sevilla. A dicho instituto asisten niños del mismo barrio del Polígono Norte y niños del asentamiento chabolista “El Vacie”.

La ONG cuenta hoy en día con el apoyo de 50 voluntarios, directores, tutores, familiares y con niños del centro beneficiarios del proyecto, específicamente 12 adolescentes.

El proyecto comenzó en 2014 en una pequeña biblioteca situada en una asociación de vecinos del mismo barrio, en la calle Marzo. Meses más tarde, el centro educativo Inmaculada Vieira les cedió un espacio en el mismo instituto para la mejora del desarrollo de las actividades. El espacio cuenta con tres aulas y el salón de actos, en horario de tarde.

La idea de trabajar en esta área y con alumnos de edad comprendidos entre los 12 y 16 años es debido a que estudios realizados por el propio centro educativo nos indica de un alto índice de absentismo escolar inducido por un gran fracaso escolar durante el curso escolar de 1º y 2º de la ESO debido a la falta de motivación e interés (en la mayoría de los casos por problemas familiares y económicos). Esto provoca un alto índice de absentismo que al llegar la edad de los 16 años, límite legal de la educación obligatoria, estos alumnos abandonan sus estudios.

El objetivo de esta ONG es conseguir que los alumnos más desprotegidos cubran sus necesidades de desarrollo físico, afectivo, social y cognitivo para poder superar sus estudios y así acabar con el absentismo escolar y en muchos casos con el analfabetismo. Al mismo tiempo motivarlos para que los chicos continúen formándose.

El método seguido para conseguir estos objetivos es usar una metodología lúdica, activa y motivadora a través de actividades de apoyo escolar, educación emocional, mediación familiar, formación sociocultural y actividades de ocio y tiempo libre.

Nuestra empresa, Camera White, quiere ser partícipe de este importante proyecto y colaborar con la ONG. Para ello, tras evaluar el sistema y la metodología utilizada, vimos que sería productivo ofrecerles a los jóvenes un taller de larga duración (anual), como el taller de flamenco. Este taller es diferente a lo que ellos están acostumbrados y les puede servir para abrirles nuevas expectativas de futuro, conocer un nuevo medio de trabajo y/o un hobby de evasión. Nuestra idea es trabajar con ellos la fotografía utilizando los medios convencionales y los nuevos medios de comunicación como Internet y las redes sociales. Buscamos una metodología totalmente lúdica, activa, práctica, amena y divertida, rompiendo un poco con el sistema educativo tradicional. También es importante que estos adolescentes aprendan a utilizar los nuevos medios de comunicación correctamente y enseñarles a usar estos con una finalidad concreta como puede ser por ejemplo la utilización de una página de Facebook como medio de promoción de sus trabajos fotográficos.

En resumen, vamos a trabajar con estos adolescentes a través de un curso anual de fotografía con una metodología de lo más práctico y donde no habrá una evaluación numérica, para así dejar de lado la presión y la obligación.

3.3 OBJETIVOS

Antes de comenzar con el proyecto hay que realizar un estudio completo de cuáles van a ser los objetivos principales y secundarios, así como conocer qué es lo que se quiere conseguir con el curso.

En primer lugar, los objetivos principales serían los siguientes:

- Conocer los diferentes usos y aplicaciones de las imágenes.
- Usar la fotografía como medio de expresión.
- Integrar a los adolescentes institucionalizados del barrio en un nuevo entorno cómodo y seguro.
- Motivar a los alumnos para que quieran continuar con sus estudios y darles a conocer una nueva vía de trabajo.
- Alejarlos de los malos hábitos.
- Minimizar el absentismo escolar.

¿QUÉ BUSCAMOS CONSEGUIR?

Para que se cumplan los objetivos es necesario saber qué se quiere conseguir y de qué manera. Por ello, se han planteado una serie de objetivos específicos necesarios para poder estudiar la metodología adecuada:

- Identificar y ubicar en un espacio-tiempo determinado el desarrollo del dispositivo y técnicas pertenecientes a la práctica fotográfica.
- Distinguir y manejar los componentes esenciales de las cámaras digitales.
- Identificar los elementos de la fotografía y aplicar estos conocimientos básicos de forma técnica y conceptual en la producción de imágenes fotográficas.
- Desarrollar conocimientos y destrezas referentes al estudio y ejecución de técnicas de fotografía blanco y negro, así como el manejo de técnicas de fotografía a color.
- Aplicar conocimientos sobre las propiedades de la luz para fotografía, en torno a la solución y producción de propuestas y necesidades específicas de creación.

- Uso de herramientas tecnológicas para la manipulación de la imagen fotográfica por medio de software especializado como Photoshop para retoque y montajes digitales y sus posibilidades técnicas y expresivas.
- Desarrollar en el alumno la capacidad de afrontar proyectos fotográficos desde el medio digital, como una fuente generadora de nuevos modos de creación visual.
- Concebir y realizar soluciones coherentes y eficaces a problemas relacionados con la producción de la imagen fotográfica.
- Comprensión de los procesos generales que intervienen en la elaboración de las fotografías.
- Utilización adecuada de productos fotográficos.
- Valoración sobre la importancia de la expresión artística en general y de la fotografía en particular.
- Desarrollo de destrezas necesarias para la realización de fotografías.

3.4 TARGET

El público objetivo de este proyecto educomunicativo son niños y niñas de 12 a 16 años del “Instituto Inmaculada Vieira” de Sevilla. Como se ha nombrado en el apartado 1, son niños procedentes del mismo barrio del centro educativo el Polígono Norte y adolescentes del asentamiento chabolista “El Vacie”. Es un curso por tanto dirigido a un público adolescente entre los 12 y los 16 años de edad con la idea de mantenerlos alejados de los malos hábitos y del absentismo escolar, debido al entorno de crecimiento en el que se encuentra y motivarlos, mediante el lenguaje fotográfico, con un nuevo camino que les llegue a ilusionar.

El taller se agrupará dentro del programa de dicho instituto de actividades extraescolares, por tanto, las clases teórico-prácticas se realizarán por la tarde después de finalizar la jornada escolar, constando de dos clases a la semana de 1 hora y media de

duración cada una. El horario será de 17:00 a 18:30 con la idea de que tengan un descanso entre la finalización de la jornada escolar y el inicio del taller.

El proyecto está integrado en principio por 12 alumnos los cuales estarán divididos en dos grupos de 6 para que el feed-back entre el profesor y el alumno sea más directo y cercano y el ritmo de trabajo, la dinámica y por tanto la productividad se faciliten.

3.5 METODOLOGÍA

Utilizaremos una metodología totalmente práctica, lúdica, amena y divertida. Durante el curso anual se impartirá un temario elaborado previamente acorde a sus necesidades y capacidades, siendo un temario muy visual y práctico, nada denso y técnico, puesto que lo que queremos, como hemos dicho anteriormente, es un taller muy dinámico y ameno. El taller busca enseñar los conceptos más importantes de la cámara y la imagen e introducirles un poco en la producción fotográfico, así como mostrar los nuevos medios de comunicación y su relación con la fotografía.

El temario se realizará con antelación, pero a principios de curso se realizarán unas encuestas y unas entrevistas personales para conocer los conocimientos fotográficos de los chicos, así como ver el nivel de aptitud y actitud de los chicos y modificar el temario o dejarlo tal como está para que en todo momento se tenga en cuenta a los alumnos.

El curso será impartido durante los meses de septiembre a junio, igual que el periodo escolar. Dividiremos la semana en dos sesiones de taller con una duración de hora y media cada clase. Las clases serán teórico-prácticas y a final de curso los chicos entregarán un proyecto final, el cual consiste en la realización de un diario personal ilustrado.

El curso será presencial, teórico-práctico y sin ningún tipo de evaluación numérica. En todo momento se premiará las buenas aptitudes y las motivaciones personales dejando de lado la presión y la obligación de una evaluación de aprobados y suspensos. Al final de curso se realizará una excursión a El Puerto de Santa María (Cádiz) de 4 días y 3 noches con diversas actividades a donde podrán asistir aquellos alumnos que hayan asistido a las

clases y además hayan mostrado un verdadero interés. Se les entregará un certificado de aptitud durante la ceremonia de clausura y una beca por valor de una cámara a aquellos que hayan superado el curso con verdadero interés y progreso.

Será muy importante el feed-back que se mantendrá en todo momento entre alumno y profesores, además de con familiares, al igual que el refuerzo positivo. En todo momento se reforzará los aspectos positivos y el castigo no estará entre nuestros métodos de actuación.

El temario previsto es el siguiente:

- Introducción a la fotografía
 - Conceptos:
 - Sensibilidad
 - Sensor
 - Diafragma y velocidad de obturación
 - Tiempo de exposición
 - Propiedades de la cámara:
 - Nuestra cámara por dentro
 - Balance de blancos
 - Flash
 - Compensación de exposición
 - Medición
 - Cómo tomar bien una fotografía
 - Fijándote en la luz incidente
 - Fijándote en la luz reflejada
 - Fijándote en el histograma
 - Resolución y formatos
- Propiedades de la luz y el color
 - Naturaleza y percepción de la luz y el color
 - Luz

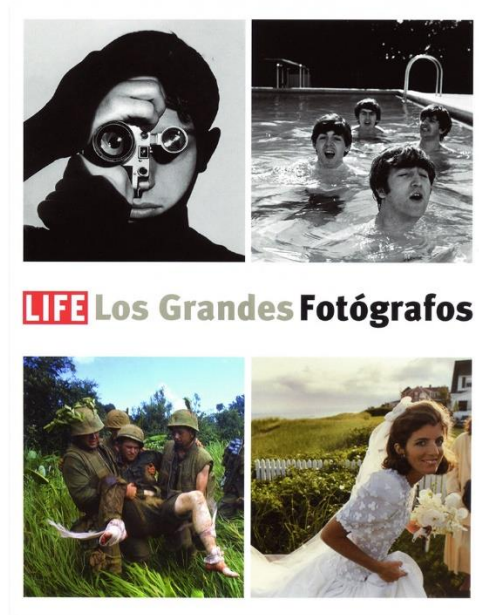
- Color
- Espectro visible
- Sistema óptico humano
- Sistemas de obtención del color
- Parámetros básicos de la iluminación
 - Cantidad
 - Dirección
 - Calidad
 - Color
- Fuentes de luz y temperatura
- Esquema básico de iluminación y alternativas

- Reglas básicas de composición
 - El encuadre
 - Aspectos compositivos
 - Reglas compositivas del encuadre
 - Simetría y regla de los tercios
 - Aire compositivo
- Tipos de planos
- Tipos de angulaciones de la cámara
- Psicología del color
- Retratos y emociones
 - Definición y evolución
 - La composición
 - Tipos de iluminación
 - El emocionario y la comunicación



- Fotografía documental

- ¿Qué es?
- Los mejores fotografías de LIFE



- Claves y consejos de la fotografía documental
 - Proyecto final
-
- Photoshop y usos



- Introducción al cuadro de herramientas
 - Aprende a trabajar con el histograma
 - RAW
 - Usos y aplicaciones. Imagen manipulada
-
- Redes Sociales

- ¿Qué son y para qué sirven?
 - Riesgos
 - Facebook y sus páginas. Una nueva herramienta de promoción y trabajo
-
- Fotografía Creativa
 - Dibuja con luces
 - Inspiración a través de música
 - ¡Sáltate las reglas de composición!
-
- Edición de libros



- Repaso y corrección de estilo y ortografía
- Maquetación. Adobe InDesign CC.

...En el Anexo tenemos el temario desarrollado.

3.6 PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO

Durante el curso anual, el desarrollo del temario y de las actividades las organizaremos de la siguiente manera:

- 3 horas de taller a la semana, divididos en 1 hora y media durante dos días.
- 1 hora y media de clases teóricos-prácticas.

- 1 hora y media de clases prácticas en relación a lo aprendido en la clase anterior.
- Desarrollo de 8 temas que impartiremos durante 10 meses.
- El curso durará de septiembre de 2016 a junio del 2017, igual que el periodo escolar y con las mismas vacaciones, exceptuando que en septiembre el curso empezará antes.

Como hemos dicho, el calendario del curso va paralelamente al calendario escolar. Hemos usado el calendario 2016-2017, año en el cual nos pondremos en funcionamiento para organizar el desarrollo de las clases y de las prácticas para tener un control y continuar el curso de forma fluido, excepto en septiembre que se comenzará el día 6 de septiembre para ir adaptándose en un nuevo entorno, casi desconocido para los alumnos, que es el mundo de la fotografía, así como para ir cogiendo una dinámica nueva de trabajo. El último día será el 22 de junio junto al fin del curso escolar.

Las clases tendrán lugar durante los martes y los jueves de 17 horas a 18 horas y 30 minutos (17:00-18:30 pm).

Aquí dejamos el calendario 2016-2017 junto a la distribución de las clases:

CALENDARIO

2016		
Septiembre	Octubre	Noviembre
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4	1 2	1 2 3 4 5 6
5 6 7 8 9 10 11	3 4 5 6 7 8 9	7 8 9 10 11 12 13
12 13 14 15 16 17 18	10 11 12 13 14 15 16	14 15 16 17 18 19 20
19 20 21 22 23 24 25	17 18 19 20 21 22 23	21 22 23 24 25 26 27
26 27 28 29 30	24 25 26 27 28 29 30	28 29 30
	31	
2017		
Diciembre	Enero	Febrero
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4	1	1 2 3 4 5
5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8	6 7 8 9 10 11 12
12 13 14 15 16 17 18	9 10 11 12 13 14 15	13 14 15 16 17 18 19
19 20 21 22 23 24 25	16 17 18 19 20 21 22	20 21 22 23 24 25 26
26 27 28 29 30 31	23 24 25 26 27 28 29	27 28 29 30 31
	30 31	
Marzo	Abril	Mayo
L M X J V S D	L M X J V S D	L M X J V S D
1 2 3 4 5	1 2	1 2 3 4 5 6 7
6 7 8 9 10 11 12	3 4 5 6 7 8 9	8 9 10 11 12 13 14
13 14 15 16 17 18 19	10 11 12 13 14 15 16	15 16 17 18 19 20 21
20 21 22 23 24 25 26	17 18 19 20 21 22 23	22 23 24 25 26 27 28
27 28 29 30 31	24 25 26 27 28 29 30	29 30 31
Junio		
L M X J V S D		
1 2 3 4		
5 6 7 8 9 10 11		
12 13 14 15 16 17 18		
19 20 21 22 23 24 25		
26 27 28 29 30		

ORGANIZACIÓN

06 – Septiembre – 2016	0.1 CONCEPTOS
08 – Septiembre – 2016	0.1 CONCEPTOS
13 – Septiembre – 2016	0.1 CONCEPTOS
15 – Septiembre – 2016	0.2 PROPIEDADES DE LA CÁMARA. NUESTRA CÁMARA POR DENTRO
20 – Septiembre – 2016	0.2 PRÁCTICA SITUACIÓN REAL
22 – Septiembre – 2016	0.3 CÓMO TOMAR BIEN UNA FOTO
27 – Septiembre – 2016	0.3 CÓMO TOMAR BIEN UNA FOTO
29 – Septiembre – 2016	0.3 PRÁCTICA EN EL PARQUE
04 – Octubre – 2016	0.4 RESOLUCIÓN Y FORMATOS
06 – Octubre – 2016	1.1 NATURALEZA Y PERCEPCIÓN DEL COLOR
11 – Octubre – 2016	1.1 NATURALEZA Y PERCEPCIÓN DEL COLOR
13 – Octubre – 2016	1.2 PARÁMETROS BÁSICOS DE LA ILUMINACIÓN
18 – Octubre – 2016	1.3 FUENTES DE LUZ Y TEMPERATURA
20 – Octubre – 2016	1.3 PRÁCTICA SITUACIÓN REAL
25 – Octubre – 2016	2.1 REGLAS BÁSICAS
27 – Octubre – 2016	2.1 REGLAS BÁSICAS
03 – Noviembre – 2016	2.2 TIPOS DE PLANOS
08 – Noviembre – 2016	2.2 PRÁCTICA POR PAREJA
10 – Noviembre – 2016	2.3 TIPOS DE ANGULACIONES DE LA CÁMARA
15 – Noviembre – 2016	2.3 PRÁCTICA POR PAREJA
17 – Noviembre – 2016	2.4 PSICOLOGÍA DEL COLOR
22 – Noviembre – 2016	2.5 VISIONADO DE ANUNCIOS Y ANÁLISIS
24 – Noviembre – 2016	3.1 DEFINICIÓN Y EVOLUCIÓN
29 – Noviembre – 2016	3.2 LA COMPOSICIÓN
01 – Diciembre – 2016	3.2 PRÁCTICA REAL CON ESTUDIO
13 – Diciembre – 2016	3.3 EL EMOCIONARIO Y LA COMUNICACIÓN
15 – Diciembre – 2016	3.3 PRÁCTICA CON EL LIBRO EN EL ESTUDIO

20 – Diciembre – 2016	3.3 ACTIVIDAD POR PAREJA Y EMOCIONES
22 – Diciembre – 2016	REPASO DE LOS PUNTOS DÉBILES
10 – Enero – 2017	4.1 ¿QUÉ ES?
12 – Enero – 2017	4.2 LOS MEJORES FOTÓGRAFOS DE LIFE
17 – Enero – 2017	4.2 ANÁLISIS Y DEBATE SOBRE FOTOGRAFÍAS
19 – Enero – 2017	4.3 CLAVES Y CONSEJOS DE LA FOTOGRAFÍA DOCUMENTAL
24 – Enero – 2017	4.3 EXPOSICIÓN Y DEBATE SOBRE FOTOGRAFÍAS REALIZADAS POR ELLOS
26 – Enero – 2017	4.4 EXPLICACIÓN PROYECTO FINAL
31 – Enero – 2017	4.4 CORRECCIÓN INDIVIDUAL DE LOS PRIMEROS ESCRITOS
02 – Febrero – 2017	REPASO 0.1
07 – Febrero – 2017	REPASO 0.2
09 – Febrero – 2017	REPASO 0.3
14 – Febrero – 2017	5.1 INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE HERRAMIENTAS
16 – Febrero – 2017	5.1 INTRODUCCIÓN AL CUADRO DE HERRAMIENTAS
21 – Febrero – 2017	5.2 APRENDE A TRABAJAR CON EL HISTOGRAMA
23 – Febrero – 2017	5.2 APRENDE A TRABAJAR CON EL HISTOGRAMA
30 – Febrero – 2017	5.2 APRENDE A TRABAJAR CON EL HISTOGRAMA
02 – Marzo – 2017	5.3 RAW
07 – Marzo – 2017	5.3 RAW
09 – Marzo – 2017	5.3 RAW
14 – Marzo – 2017	5.3 RAW
16 – Marzo – 2017	5.4 USOS Y APLICACIONES. IMAGEN MANIPULADA
21 – Marzo – 2017	6.1 ¿QUÉ SON Y PARA QUÉ SIRVEN?
23 – Marzo – 2017	6.2 RIESGOS Y DEBATE
28 – Marzo – 2017	6.2 LECTURA DE NOTICIAS Y DEBATE
30 – Marzo – 2017	6.3 FACEBOOK Y SUS PÁGINAS. UNA NUEVA HERRAMIENTA DE PROMOCIÓN Y TRABAJO

04 – Abril – 2017	7.1 DIBUJA CON LUCES
06 – Abril – 2017	7.1 DIBUJA CON LUCES
18 – Abril – 2017	7.2 INSPIRACIÓN A TRAVÉS DE LAMÚSICA
20 – Abril – 2017	7.2 INSPIRACIÓN A TRAVÉS DE LAMÚSICA
25 – Abril – 2017	7.3 ¡SÁLTATE LAS REGLAS DE COMPOSICIÓN!
02 – Mayo – 2017	7.3 ¡SÁLTATE LAS REGLAS DE COMPOSICIÓN!
04 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
09 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
11 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
16 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
18 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
23 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
25 – Mayo – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
01 – Junio – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
06 – Junio – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
08 – Junio – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
13 – Junio – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
15 – Junio – 2017	8 EDICIÓN DEL DIARIO
20 – Junio – 2017	EXCURSIÓN
22 – Junio – 2017	CLAUSURA DEL CURSO

3.6.1 MEMORIA CLASE PILOTO

Jueves 23 – Marzo- 2017

Tema 6: Redes Sociales

Apartado 6.2: Riesgos

17:00 Comienzo de la clase. Tomamos asiento en semicírculo alrededor de la pantalla. Sacamos los apuntes. Pasamos lista.

17:10 Repasamos lo que dimos la clase anterior sobre las Redes Sociales.

17:15 Lectura y explicación sobre el apartado 6.2: “Riesgos”.

Las redes sociales como hemos dicho anteriormente tiene muchas funciones positivas en esos casos. *¿Quién podría nombrarme algunas de ellas?* Sin embargo, presentan unos riesgos para aquellas personas que la usan de otra manera, y, sobre todo para los adolescentes, conocidos como los nativos digitales, que no ven los peligros que estas suponen. *¿Pero qué riesgos existen?* Principalmente Internet y las plataformas sociales plantean un riesgo porque circula multitud de información que no pasa por ninguna organización que verifique si son ciertas o no. Por otro lado, la globalización permite en las redes pasar fronteras de un país a otro y cometer un delito cibernético. *(Explicar el origen de Internet).*

Charo Sábada y Xavier Bringué en su libro Redes Sociales (2011) ... *“Cuando en los años 60 se diseña el germen de lo que hoy conocemos como Internet, se siguen dos premisas básicas: que sea una herramienta descentralizada y no jerárquica que permita que la información pueda fluir sin verse obligada a pasar por un determinado punto para su verificación. El objetivo de esta medida era asegurar que en una situación de conflicto bélico la tecnología permitiera asegurar la comunicación entre las partes conectadas siempre, independientemente de que el mando central hubiera sido abatido.*

Esta cualidad, inherente a la red desde sus inicios, tiene como consecuencia inmediata la dificultad de control de los contenidos que circulan por ella. No existe un registro previo obligatorio, o un punto de paso que permita, a modo de aduana, certificar la validez de los datos que se transmiten: Internet está concebida para conectar a cualquiera, desde cualquier punto del mundo. La labor de las fuerzas de seguridad es, por tanto, complicada.”

Ante todo, vamos a organizar los riesgos en tres:

- **Riesgos de contenido.** El número y la cantidad de información existente en Internet es sorprendente. Además, tenemos accesibilidad a contenidos de violencia y sexuales sin más, con la mayor facilidad. Por eso los contenidos de Internet no siempre son apropiados para los menores. *Cuenten algunos de los contenidos que hayáis visto por Internet o las Redes Sociales.*
 - **Riesgos de contacto.** Es un sistema de libre acceso por ello cualquier persona es capaz de ponerse en contacto con otra y por lo tanto también de ponerse en contacto con un menor. Además, la usurpación de identidad está a la orden del día y personas se hacen pasar por otras para familiarizarse contigo para al final chantajearte. *Leer noticia.*
-
- JAVIER ORTEGA
 - Zaragoza
 - 15/04/2016 17:51

El **Tribunal Supremo** ha confirmado la condena de **4 años y 3 meses** impuesta por la **Audiencia Provincial de Huesca** a un vecino de la localidad oscense de **Fraga** por un **delito continuado de abusos sexuales a una menor de 10 años** a través de las redes sociales.

El alto tribunal considera que los abusos sexuales a un menor no requieren de "contigüidad física" entre el acusado y la víctima y que las redes sociales han creado un escenario para la comisión de estos delitos con "un realismo hasta ahora inimaginable".

El inspector jefe del Grupo de Delitos Tecnológicos, **José María Otín**, y el fiscal jefe de la Audiencia de Huesca, **Felipe Zazurca**, han explicado el alcance de la sentencia del Supremo.

La Audiencia de Huesca **consideró probado que el acusado se sirvió de un perfil en Facebook**, "el madridista", para establecer contacto con la menor y proponerle, al menos hasta en cinco ocasiones, el **intercambio de fotografías y de imágenes de contenido sexual** con sus respectivas webcams.

El acusado, mayor de edad, se mostraba desnudo ante la niña para pedirle a su vez, con un lenguaje de carácter obsceno, que se quitara la ropa y se acariciara en sus órganos genitales, imágenes que le incautaron tras su detención.

La sentencia **fue recurrida** por la defensa ante el Supremo al entender que el artículo 183.1 del Código Penal castiga cuando existe contacto entre el acusado y la menor, y que en el caso enjuiciado dicha relación se estableció sólo a través de Internet.

El Supremo argumenta en su resolución que, "más allá de aquellos supuestos en los que la falta de contacto físico se produce en un contacto de proximidad entre agresor y víctima, **las nuevas formas de comunicación introducen inéditos modelos de interrelación** en los que la distancia geográfica deja paso a una cercanía virtual".

Los magistrados hacen referencia a la **escasa jurisprudencia** existente en torno al uso de las redes en abusos sexuales para concluir que "**el ataque a la identidad sexual del menor de edad puede producirse sin esa contigüidad física** que, hasta hace pocos años, era presupuesto indispensable para la tipicidad de conductas de agresiones o abusos sexuales a menores".

En opinión de Otín, "el alto tribunal ha considerado con acierto que no era necesario en este caso el contacto físico porque, como dice la sentencia, **el nivel de realismo que se consigue con estas agresiones es suficiente para considerar la condena**".

Según el fiscal, "con los medios actuales, con los adelantos tecnológicos, **aunque haya una distancia geográfica se produce una evidente cercanía virtual** que pueden dar a las imágenes un realismo que hace años no se podía ni imaginar".

Mazurca considera que la sentencia es "importante" en cuanto "fortalece y consolida una situación que es real, el hecho de que hoy en día se ha extendido la posibilidad de que se produzcan estos delitos dada las facilidades que da Internet".

En su opinión, el Supremo dice con claridad que no es necesario un contacto físico para perpetrar un abuso sexual sobre un menor, ni siquiera una presencia real entre agresor y víctima ya que, como aprecia el alto tribunal, las redes ofrecen la posibilidad de llevar a cabo el delito con "un realismo hasta ahora inimaginable".

Añadió que esta sentencia del Supremo evidencia que la jurisprudencia se va adecuando a esta nueva situación que relativiza los conceptos "distancia geográfica" y "cercanía virtual" a la hora de enjuiciar unos abusos sexuales a un menor.

Aun así, y a pesar de que la última reforma del Código Penal "va en esta dirección", el fiscal jefe de Huesca considera que respecto a Internet "todavía hay que avanzar mucho" a la hora de perseguir el delito dadas las dificultades que entraña esta labor.

Por este motivo, reconoce el fiscal, las fuerzas policiales y la administración de justicia se incardinan en redes europeas e internacionales con el fin de "ir ajustando las cosas tanto en cuanto a la persecución del delito como en la actuación judicial"

- **Riesgos de conducta.** Se repiten conductas y actos que en la vida real no se harían, pero en Internet sí puesto que se rompen algunas barreras como por ejemplo el contacto físico. *Ejemplificar.*
- Otro de los riesgos que conlleva Internet y las redes sociales es que nuestros datos se quedan registrados en la base de datos y nuestra vida está expuesta a que terceras personas puedan conocer de nosotros sin más movimiento que teclear en el ordenador.

17:55 Descanso de 5 minutos para ir al baño y beber agua.

18:00 Comienzo de la actividad práctica: Debate sobre imágenes





18:20 Turno de preguntas y feed-back con refuerzo positivo

18:30 Fin de la clase

3.7 HERRAMIENTAS Y PLATAFORMAS

Nuestro proyecto se desarrollará con los 12 alumnos, de edad comprendida entre los 12 y los 16 años, componentes de la ONG, con la posibilidad de aumentar el número de alumnos para el curso posterior. Las clases se impartirán en dos grupos de 6.

Para poder llevar a cabo el proyecto, se requiere una lista de herramientas que son las siguientes:

- 2 aulas.
- Internet (el centro nos ofrece la posibilidad de conectarnos a su red).
- 14 cámaras compactas (una para cada alumno y para cada profesor).
- 14 fundas de cámara.
- 6 portátiles con sus respectivos ratones de cable, alfombrillas y maletines. (Uno por cada pareja de alumnos).

- 2 proyectores.
- 2 pantallas.
- Softwares de propiedad: Photoshop CC e InDesign CC.
- 2 estudios portátiles.
- 2 fotómetros.
- 2 altavoces portátiles.

Durante el curso trabajaremos con las plataformas virtuales de Youtube, Facebook, Twitter, Gmail y Dropbox. Y además requeriremos de los softwares de Photoshop CC e InDesing CC.

En el curso se entregarán los temarios impresos en papel para que los alumnos puedan seguir la clase mientras se explica a través del proyector y se ejemplifica con recursos de Internet.

3.8 HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN



Tras cerrar el acuerdo formalizado con La ONG “Tetoca Actuar”, la empresa se encargará de organizar una reunión con los padres de los alumnos, los mismos estudiantes

y el equipo para poder explicar el desarrollo del curso anual, las condiciones, beneficios con los que contarán los alumnos y el sistema y la metodología.

En dicha reunión aquellos que estén interesados podrán realizar unos test y unas encuestas para que el equipo pueda evaluar el nivel de los conocimientos fotográficos a nivel contextual y básico que tienen los alumnos; y, por otro lado, se realizarán test de personalidad para poder estudiar cómo son y si la metodología aplicada se ajusta a sus necesidades y aptitudes.

Para darse a conocer a un mayor público, se publicará información en las redes, página web y plataformas sociales como Facebook, Twitter y Youtube. La idea también es ampliar el número de alumnos y socios de la empresa y seguir aumentando y ampliando sus zonas de actuación. Para eso es necesario darnos a conocer como empresa y que conozcan las actividades que desarrollamos. En Facebook abriremos un grupo privado donde colgaremos los apuntes, videos tutoriales y las explicaciones que demos en clase, así como las prácticas por si los alumnos quieren repetirlo o consultar algo desde sus casas. Los padres tendrán también la posibilidad de unirse al grupo para de este modo saber qué hacen sus hijos y participar si les apetecen. Además, tendremos dos páginas. Una de ella será la oficial de la empresa donde colgaremos las actividades que desarrollamos, y, por otro lado, una página que será personal de los alumnos donde colgaremos sus fotografías para que puedan enseñar a los demás sus trabajos. Por otro lado, utilizaremos una cuenta de Twitter, para complementar la cuenta de Facebook. Aquí colgaremos información más escueta, datos interesantes sobre fotografía y enlaces que lleven a la página de Facebook. Por último, en Youtube colgaremos videos de nuestros talleres, cursos y proyectos para darnos a conocer de forma más visual. Toda esta información se podrá conocer a través de nuestra página web: www.cameraWHITE.com.

Por otra parte, los padres podrán participar del curso a través de un grupo de Facebook donde se irán colgando los vídeos tutoriales y los apuntes que se entreguen durante el curso a través de enlaces de Dropbox.

3.9 CONCLUSIÓN

El principal objetivo del curso como se ha nombrado en el apartado 3, es mantener a este grupo de adolescentes alejados de los malos hábitos de su entorno de crecimiento y distanciarlos del absentismo escolar y el analfabetismo; Además de intentar motivarlos para que sigan continuando sus estudios y su formación profesional. Para ello, usar la fotografía como un medio puede resultar gratificante para conseguir el fin ya que se trata de una propuesta innovadora para ellos, dándoles a conocer un nuevo mundo de manera lúdica y divertida.

En este proyecto no se pretende evaluar de manera numérica al alumno. Se pretende hacer evaluaciones continuas y analizar desde el punto de vista educativo y del aprendizaje el desarrollo de los conocimientos adquiridos durante las clases. Los alumnos podrán experimentar la sensación profesional a través de las exposiciones y de la edición del diario personalizado. Así, de este modo, el alumno recibirá al final del curso un diploma y un expediente académico donde se mostrará su evolución, aptitudes e interés durante el curso.

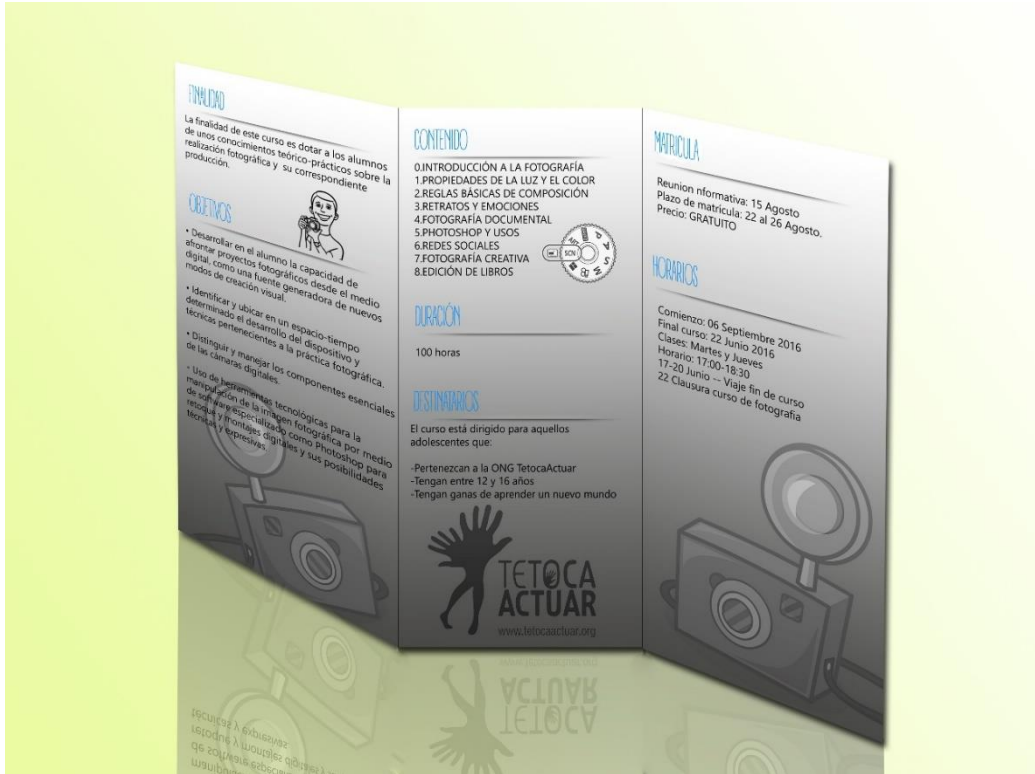
En el último día de clase, se les pasará una encuesta a los alumnos y a los familiares donde mostrarán su conformidad con el proyecto (teoría, práctica, profesorado, materiales, organización, etc.) para que la empresa pueda realizar mejoras para los futuros alumnos que asistan a proyectos posteriores, además de la evaluación de objetivos alcanzados y propuestos para saber cuáles han sido alcanzados y cuáles se han quedado sin realizar.

El proyecto tiene una valoración positiva y se ve que es muy eficaz y gratificante para este segmento de la sociedad. La idea sería ir ampliando el proyecto para llevar a cabo este mismo proyecto en otros institutos de la provincia y de la comunidad autónoma con riesgos de exclusión social.

4. ANEXO

4.1 TEMARIO (impreso a parte debido a su composición horizontal)

4.2 TRÍPTICO



5 . BIBLIOGRAFÍA

- Rosa Castro. (2011). *El arte para comunicarse contra la exclusión*. Agosto 03, 2016, de Periodismo humano Sitio web: <http://periodismohumano.com/culturas/el-arte-para-comunicarse-contr-la-exclusion.html>.
- Marga Gutiérrez del Arroyo. (2015). *Fotografía terapéutica*. Agosto 03, 2016, de La terapia del arte Sitio web: <http://laterapiadelarte.com/numero-7/reportajes-2/fotografia-terapeutica/>.
- M^a del Valle Cecilia Montilla Coronado. (2012). *Educando la mirada: la fotografía como herramienta de enseñanza-aprendizaje*. Agosto 01, 2016, de Educaweb Sitio web: <http://www.educaweb.com/noticia/2012/01/30/educando-mirada-fotografia-como-herramienta-ensenanza-aprendizaje-5222/>.
- Jaim Etcheverry, G. (2014). El maestro de música. julio 20, 2016, de La Nación Sitio web: <http://www.lanacion.com.ar/1671915-el-maestro-de-musica>.
- J. Felipe Trillo. (1994). *El profesorado y el desarrollo curricular tres estilos de hacer escuela*. Cuadernos de pedagogía, 228, pp. 70-74.
- Rabadán, Ángel V., & Contreras, P. (noviembre, 2014). *La Fotografía Participativa en el contexto socio-educativo con adolescentes*. Comunicación y hombre., 10, pp.143-153.
- Rodríguez Barbero, A. (2001). Didáctica de la fotografía. Enseñanza de la fotografía en los niveles de educación infantil y primaria. Revista de educación de la Universidad de Granada, 14, pp.107-118.
- Manuel Castells. (2005). *La era de la información Vol.1 La sociedad red*. Madrid: Alianza editorial.
- Editor Robert Sullivan. (2011). *LIFE Los grandes fotógrafos*. Madrid y Barcelona: Los editores de LIFE.

- Beaumont Newhall. (2002). *Historia de la fotografía*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Campos, V. (2009). La educación en medios, más allá de la escuela. *Revista Comunicar*, 32, pp.145-160.
- <http://www.ipyme.org/es-ES/DecisionEmprender/FormasJuridicas/Paginas/FormasJuridicas.aspx>.



MEMORIA EXPLICATIVA

CAMERA WHITE, UNA ESCUELA DE FOTOGRAFÍA

Autora:

María Terroba Ruiz

Profesora tutora:

Virginia Guarinos Galán

Grado en Comunicación Audiovisual

Facultad de Comunicación

Universidad de Sevilla

Septiembre 2016

ÍNDICE

1 DESCRIPCIÓN -----	69
2 PROPUESTA -----	73
3 ESQUEMA REALIZACIÓN DEL PROYECTO -----	75
4 INFLUENCIAS -----	78
5 CONCLUSIÓN -----	83

1 DESCRIPCIÓN

Este trabajo de fin de grado, perteneciente al grado de comunicación audiovisual, consiste en la realización de un proyecto de empresa. La creación de esta empresa supone un plan y un desarrollo anterior con su correspondiente organización, la preproducción, actividad que he llevado a cabo durante estos meses de trabajo.

La idea principal era crear un proyecto de empresa que ofreciera cursos sobre fotografía, aunque no sabía con exactitud de qué manera y qué cursos ofertar. A medida que he avanzado con el proyecto he ido estudiando diferentes posibilidades y he acabado cerrando nuestra oferta de servicios, nuestras colaboraciones y nuestras acciones sociales.

De manera que la estructura quedaría de la siguiente manera:

“Camera White es una empresa de sociedad civil que se encuentra en el sector de la enseñanza y de la fotografía y en sus comienzos actúa sobre la provincia de Sevilla. Camera White está impulsada por dos jóvenes promotores cuyo objetivo es enseñar las nociones básicas de la fotografía y mostrar una forma diferente de percibir y ver nuestro alrededor a través de la cámara; así como, por consecuencia, ampliar el número de socios y trabajadores de la empresa y, por tanto, ampliar las fronteras de actuación. La idea es abarcar en un futuro una empresa a nivel nacional.

En primer lugar, Camera White tiene un convenio firmado con La Casa Museo de la Ciencia de Sevilla (perteneciente al Consejo Superior de Investigaciones Científicas [CSIC]).



El museo nos ofrece su espacio para llevar a cabo talleres infantiles con los grupos de niños de los colegios que visitan el museo, talleres para adultos de forma libre y concursos de fotografías, así como sus correspondientes exposiciones. En principio contamos con 2 talleres infantiles, 3 talleres para adultos y 4 concursos de fotografía. Los talleres infantiles son los siguientes: “Emoción a través de la música” y “Retrata tus emociones”; los talleres para adultos constan de: “Introducción a la fotografía (DSLR)”, “Fotoperiodismo y fotografía de guerra” y “Fotografía con macro”; y, por último, los concursos: “Fotografía de aves en el Parque de Doñana”, “Fotografía nocturna”, “Fotografía los rincones de Sevilla” y “Fotografía abstracta”. Estos son los servicios que ofrecemos en un principio en colaboración con el museo en sus instalaciones.

En segundo lugar, organizamos charlas informativas a través de los diferentes centros de Educación Secundaria por toda la provincia de Sevilla. La idea es crear conciencia sobre un tema en particular que está hoy al alcance de todos: Las Redes Sociales y los peligros que conllevan. Hoy en día casi el 90% de los adolescentes tienen acceso a Internet, dispositivo móvil y de la misma manera un perfil en las redes sociales. Nuestra charla se compone de 3 partes fundamentales. En primer lugar, se hablaría sobre las plataformas sociales y las diferentes herramientas que nos ofrece para trabajar y comunicarnos. En segundo lugar, se mostraría las consecuencias negativas y los problemas existentes de estas redes y pondremos ejemplos reales y virales que han sucedido respecto a este tema. Y por último, la charla se acabaría con un debate a partir de una imagen que mostraremos.



Por último, nuestra empresa se compromete a llevar a cabo un proyecto importante para nosotros, un acto social. Un proyecto educomunicativo dirigido a un sector específico de

la sociedad, un sector en riesgo de exclusión. En este caso, nuestro proyecto está dirigido a un grupo de 12 adolescentes del Polígono Norte de Sevilla y del asentamiento chabolista de “El Vacie”. Estos niños están escolarizados en el Instituto Inmaculada Vieira y por las tardes pasan su tiempo libre en actividades extraescolares con la ONG “TeToca Actuar”. Nuestra idea es colaborar con esta ONG y ofrecerles un curso anual de fotografía para conseguir una serie de objetivos, entre ellos y el más importante: mostrarles una nueva herramienta y una nueva forma de percibir el mundo para que se mantengan alejados de los malos hábitos y del absentismo escolar.”

Estos son los servicios que ofreceríamos en esta empresa de nueva apertura, o en este proyecto de empresa.

El trabajo se ha dividido en 4 partes fundamentales: El marco teórico sobre la didáctica de la fotografía y la metodología lúdica, el plan de empresa, el dossier explicativo del proyecto educomunicativo y el anexo. En el marco teórico explico por qué apostamos por utilizar la fotografía como medio de enseñanza y explico un gran proyecto que se llevó a cabo en la India de la misma temática y en el que nos hemos basado para llevar a cabo este propósito, además de explicar por qué apostamos por una enseñanza no común a la tradicional, a la impuesta en las escuelas y en los institutos. Una enseñanza basada en el propio progreso e interés de los alumnos que en el progreso numérico. La segunda parte está formada por el plan de empresa, aquí se muestra las bases iniciales de nuestra empresa y su constitución para la posterior puesta en marcha. En tercer lugar, tenemos el dossier explicativo del proyecto educomunicativo donde desarrollamos el plan del curso anual de fotografía con los chicos de la ONG “TeToca Actuar”. Desarrollamos desde el calendario del curso hasta los objetivos que queremos conseguir. En último lugar, en el anexo, complementamos el trabajo con el temario que se llevará a cabo en el curso de fotografía y el tríptico del proyecto para promocionarnos y publicitarnos. El temario está impreso a parte debido a su formato horizontal. Se ha elegido este formato puesto que pensamos que la estructura horizontal es más visual ya que se asemeja al formato de cine, de fotografía, etc.



Este sería el trabajo final elaborado. Un proyecto en el que confío plenamente que se pueda llevar adelante y poner en marcha.

2 PROPUESTA

El desarrollo de la empresa es importante para poder ofertar los servicios que queremos y aumentar nuestros ingresos (principal objetivo del empresario) y por tanto aumentar nuestras fronteras de actuación.

Sin embargo, queremos centrarnos específicamente en el proyecto que hemos explicado anteriormente puesto que pensamos que es una gran propuesta, importante y beneficiosa y a su vez podemos ayudar a estos adolescentes.

La fotografía está considerada como una herramienta privilegiada para transmitir información, conocimientos y comunicación y para registrar los cambios que se producen en la sociedad. Es un elemento muy importante puesto que a través de ella congelamos y detenemos un momento específico. Por ello, la fotografía se convierte en un importante testigo del paso del tiempo, de los cambios presentes en las personas, del entorno, de los cambios socioculturales existentes en la sociedad y en el cambio de historia. Así, al tener delante una fotografía, aprendemos y descubrimos la historia y la cultura de otros países. Además de perpetuar en el tiempo y servir como recuerdo y forma de denuncia social, la fotografía tiene otros valores por los que se hace importante para este tipo de proyectos. Es objeto de información, objeto de crítica y objeto de expresión. Es un acercamiento a la cultura, un apoyo de explicación, tiene infinitas maneras y diversas formas de tratarla y lo más importante, sostiene una alta carga emocional. De esta forma, podemos trabajar con la fotografía como terapia, como medio de evasión. Desde el momento que tienes una cámara, tienes que tomar decisiones creativas como priorizar unos elementos frente a otros, elegir un tipo de ángulo, etc... Esto está conectado en todo momento a nuestra creatividad, se activa “el área de trabajo de nuestro cerebro”. Podemos usar estas decisiones, usar este modo de captación de la realidad para llevar a cabo actividades individuales o grupales cuyo principal objetivo es la de provocar cambios positivos en las personas y mejorar el bienestar, reducir la exclusión social y abrir nuevos caminos y expectativas de futuro. Podríamos llamarlo arte, un arte capaz de reforzar vínculos personales o mejorar la vida personal. Es una herramienta flexible a todos los cambios.

Forma un elemento motivador para los alumnos que muestran normalmente poco interés en las actividades académicas del instituto, y se convierte en un lenguaje de expresión de su visión del mundo y de su entorno que los alumnos acaban por manejar

con soltura. De este modo, además de crear una dinámica de trabajo consistente en aprender las técnicas de fotografía, también se adapta una rutina de trabajo, de organización y planificación totalmente nueva para la mayoría de los adolescentes que formarán parte del proyecto.

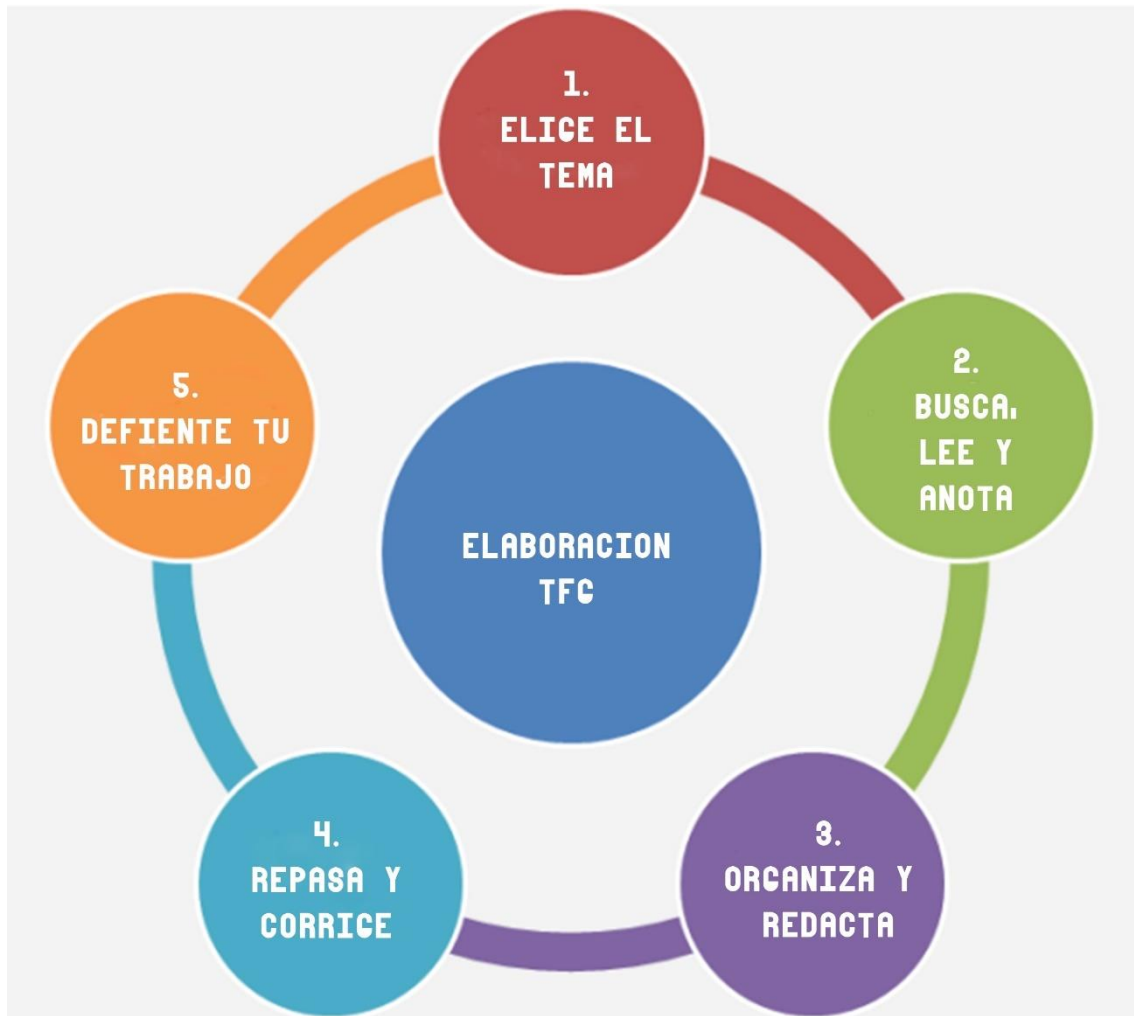
Por lo tanto, la enseñanza de las técnicas fotográficas favorece en los alumnos el desarrollo de actitudes y aptitudes necesarias para un futuro profesional al igual que una oportunidad de poder continuar con sus estudios en el ámbito de la imagen. Se fomenta el diálogo y la reflexión con las obras, se inculca valores nuevos, aumenta la autoestima y la confianza en los niños al depositar en ellos una nueva herramienta de trabajo, se desarrolla su personalidad con la observación de obras de otros artistas.

No hay duda alguna, que proyectos de este carácter llevados a cabo de la mano de buenos profesionales tienen un alto grado de eficacia y beneficios. Sin embargo, hay que saber de qué manera enseñarle una nueva herramienta y diferenciarlo un poco de la metodología tradicional de enseñanza que se imparten en las escuelas, puesto que la gran mayoría de los chicos con los que se trabajan en este tipo de proyectos suelen tener problemas de estudios.

Una metodología lúdica y dinámica, basada en la práctica continua y en la experiencia es el mejor acierto en este caso. Hay que abandonar el estilo técnico de enseñanza y utilizar el estilo práctico. Interesarse por el cómo, el qué, los porqués y para qué. Hay que evitar el estilo técnico, el hacer por hacer o hacerlo de una manera mimética. El profesorado en todo momento debe actualizarse científica y didácticamente, trabajar con el libro de texto, pero sin ser su único recurso, ser colaborativo, flexible, etc.

Vemos que es un proyecto de carácter positivo que beneficiará en absoluto a este grupo de chavales y que por tanto llevarlo a cabo es un gran acierto.

3 ESQUEMA REALIZACIÓN DEL PROYECTO



Para llevar a cabo este TFG, hemos pasado por diferentes procesos. En primer lugar, la designación del tutor. En este caso ha tutorizado este trabajo de fin de grado Virginia Guarinos Galán. Una vez establecido el tutor-alumno y tras varias reuniones hemos dado comienzo a la elaboración del trabajo. Para ello hemos pasado por:

- Elección del tema. En este caso, la primera idea no fue un trabajo de creación, sino de investigación. La idea principal era un trabajo de investigación sobre el papel de la policía nacional en los medios de comunicación. Sin embargo, personalmente no estaba muy contenta y no me sentía realmente realizada con ese

trabajo, por lo que decidí hacer un cambio de tema y pasar a un trabajo creativo y práctico, acorde con mi forma de trabajar. Por ello, decidí, tras estar un periodo haciendo prácticas en el museo de ciencias de Sevilla, cambiar el trabajo y llevar a cabo la creación de una empresa la cual ofertara cursos de fotografía y enseñanza.

- Búsqueda de información, lectura y anotación. Una vez establecido el tema para trabajar, el siguiente paso es buscar la bibliografía para documentarse. En este caso, he seleccionado libros, artículos y páginas webs de donde he sacado información necesaria para poder llevar a cabo este proyecto. Tras la lectura previa al trabajo de toda la información seleccionada, he anotado todos aquellos datos que me han resultado interesantes y útiles y por tanto han influido en el trabajo.
- Organización y redacción. El siguiente paso ha sido organizar toda la información que tenía, elaborar el índice y empezar a redactar el trabajo. Lo he organizado de la siguiente manera: Índice, marco teórico sobre la didáctica de la fotografía y la metodología lúdica, plan de empresa, anexo y bibliografía.
- Repaso y corrección. Una vez acabado de redactar todo, el siguiente proceso ha sido imprimir todo el trabajo y leerlo varias veces para corregir posibles faltas de ortografía, de concordancia y de estilo, así como completar con posibles datos o cambiar algunos por otros. Una vez terminada toda la corrección se ha vuelto a escribir, dar forma, y enviar definitivamente a la tutora para su final entrega en secretaría.
- Defensa del trabajo. Para llevar a cabo la defensa del trabajo he elaborado un póster donde viene toda la información resumida del trabajo. Hemos dividido el póster en dos partes, en la parte de arriba se define de qué va nuestra empresa, en concordancia a la parte del plan de empresa, y en la parte de abajo he resumido el proyecto educomunicativo al igual que en el apartado 3 de nuestro trabajo hemos

hablando del dossier explicativo del proyecto. Y, por último, hemos diseñado un polo oficial de nuestra empresa donde se recoge el logo y el contacto.

CAMERA WHITE



Empresa de enseñanza y fotografía.

FORMA JURÍDICA: SC.
DIRECCIÓN: Calle Arquitectura nº3 Torre 7, Planta 4, CP: 41015 Sevilla.

TFG SUPERVISADO POR:
Virginia Guarino Galán

Grado en Comunicación Audiovisual septiembre 2016 Universidad de Sevilla

PROMOTORES DEL PROYECTO:
María Terroba Ruiz
Juan Manuel Campos Menudo



SERVICIOS:

Talleres infantiles:

- Emoción a través de la música
- Retrata tus emociones

Cursos para adultos:

- Iniciación a la fotografía DSLR
- Fotoperiodismo. Fotografía de guerra
- Fotografía con macro

Concursos de fotografía:

- I concurso fotografía de aves en el Parque de Doñana
- I concurso fotografía nocturna
- I concurso fotografía los rincones de Sevilla
- I concurso fotografía abstracta

Charlas informativas:

- Redes sociales y los peligros que presenta
- Retrata tus emociones

Proyecto.educomunicativo.CAMERA.WH-ITE



ANÁLISIS DAFO

ANÁLISIS INTERNO	ANÁLISIS EXTERNO
FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Poco personal altamente motivado y multitarea	Bajo precio de cámaras digitales y DSLR
Dedicación exclusiva	Nuevas formas de consumo vinculadas a Internet
Capacidad de adaptación	Uso de las redes sociales
DEBILIDADES	AMENAZAS
Empresa de nueva creación	Empresas con trabajadores más profesionales
Inversión inicial	Empresas con equipo amortizado
Falta de experiencia en el mercado	Rápida evolución tecnológica y social

PROYECTO EDUCOMUNICATIVO CAMERA WHITE



FINALIDAD:

La finalidad de este curso es dotar a los alumnos de unos conocimientos teórico-prácticos sobre la realización fotográfica y y su correspondiente producción.



DESTINATARIOS: adolescentes que:
-Pertenezcan a la ONG Tetoca Actuar.
-Tengan entre 12 y 16 años.

OBJETIVOS:

- Conocer los diferentes usos y aplicaciones de las imágenes.
- Usar la fotografía como medio de expresión.
- Integrar a los adolescentes institucionalizados del barrio en un nuevo entorno cómodo.
- Motivar a los alumnos para que quieran continuar con sus estudios y darles a conocer una nueva vía de trabajo.
- Alejarlos de los malos hábitos.
- Minimizar el absentismo escolar.

CONTENIDO:

- 0 Introducción a la fotografía
- 1 Propiedades de la luz y el color
- 2 Reglas básicas de composición
- 3 Retratos y emociones
- 4 Fotografía documental
- 5 Photoshop y usos
- 6 Redes sociales
- 7 Fotografía creativa
- 8 Edición de libros



HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN:



4 INFLUENCIAS

Antes de comenzar con este trabajo, he visto un documental en el cual me he inspirado para llevar a cabo esta empresa y este proyecto social: “Los niños del Barrio Rojo” de Zana Briski (periodista y fotógrafa) y Ross Kauffman (productor y director), o, su nombre original “Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids”. Este documental ganó un Oscar en 2005 y recibió otros tantísimos premios importantes.

El documental narra la historia de la periodista y fotógrafa Zana Briski en su viaje a Calcuta (India) para mostrar la vida de las prostitutas del barrio rojo. Sin embargo, para poder acceder al barrio sin ser rechazada por los vecinos, debía instalarse allí por un tiempo. Es así, mientras trabaja con las mujeres cómo conoce a los hijos de este y llega a crear un vínculo emocional y estrecho con cada uno de ellos. De esta manera, Zana observa cómo los niños muestran verdadero interés por conocer el funcionamiento de la cámara que esta lleva siempre consigo y es así como decide enseñarle a este grupo de niños cómo tomar fotografías y a comunicarse a través de ellas, para mostrarles a los demás la realidad en la que viven.



Me he inspirado en este documental y por tanto en el proyecto de Zana y Ross debido a que el principal objetivo de la periodista era intentar alejarlos de aquellos lugares y conseguirles un hueco en escuelas para que los niños pudiesen seguir con sus estudios y no repitan la vida de sus padres, futuro que le depara a la mayoría de los niños del barrio

rojo. Para ello Zana y Ross utilizan la fotografía como metodología de enseñanza al igual que nuestro proyecto CAMERA WHITE con los niños de la ONG “Tetoca Actuar”.

Queremos utilizar la fotografía como herramienta para transmitir información, conocimiento y comunicación. Usar la fotografía como método de evasión y a su vez de aprendizaje para estos adolescentes, conseguir que esta se convierte en sus ojos, en el reflejo de la realidad en la que ellos viven. Queremos aprovechar el recurso privilegiado que nos ofrece la fotografía para transmitir información, para mostrar los cambios socioculturales existentes en la sociedad, en una misma ciudad, mostrar las desigualdades y descubrir y aprender otras culturas. Por ello, nuestro objetivo es el de ofrecerles a estos adolescentes la capacidad de comprender, crear y producir fotografías como medio de expresión, de comunicación y de evasión.

Al igual que Zana Briski, tras la puesta en marcha de ese proyecto, creó “Kids with Cameras Foundation (KWC), una fundación sin ánimo de lucro donde su principal objetivo es que la fotografía se convierta en un reflejo de la imaginación y la forma de ver que tienen los niños del mundo, al igual que nuestra idea de ampliar las fronteras de actuación y llevar este proyecto por otras escuelas de España.

Por otra parte, para poder llevar a cabo el desarrollo y la organización de este plan he tomado referencias de los conocimientos adquiridos durante la carrera y específicamente de algunas asignaturas en concretas, las cuales vamos a nombrar ahora.

Para la realización del plan de empresa he tenido en cuenta las asignaturas de “Economía de los medios audiovisuales” e “Industrias culturales”. Para el desarrollo del proyecto educativo he tomado referencias de “Alfabetización Audiovisual” e “Industrias culturales”. Y para el anexo y, por tanto, para la realización del proyecto hemos tomado influencia de los conocimientos adquiridos en las asignaturas de: “Introducción a la realización”, “Realización I y II”, “Tecnologías de los medios audiovisuales I y II”, “Procesos básicos de la puesta en escena. Dirección e interpretación de audiovisuales”, “Realización y producción publicitaria y de documentales” y “Teoría, técnica y géneros fotográficos”.

Por otro lado, he tomado referencia de otras escuelas de fotografía, como es el caso de Espacio Abierto. Es un lugar abierto a todo tipo de manifestaciones artísticas; la fotografía, el cine, la arquitectura, la literatura, el teatro, la pintura, la música...donde es

posible la autogestión de actividades culturales. Espacio como punto de encuentro a todo aquel que necesite un medio donde desarrollar su conocimiento e inquietudes y que, sobre todo, quiera compartirlo con los demás. Un espacio donde, además, se ofrecen cursos del ámbito de la comunicación audiovisual, que van desde cursos sobre guion audiovisual hasta talleres sobre la historia de España.



Especialmente, tomé como referencia los conocimientos adquiridos en los cursos de “Iniciación a la fotografía” y del curso de “Iluminación”.

Además de basarme en el documental de “Born Into Brothels: Calcutta's Red Light Kids”, en las diferentes asignaturas cursadas durante la carrera y en los cursos recibidos en la escuela de Espacio Abierto, también me he inspirado en varias películas como son:

- James White. Esta película trata sobre la vida de un joven de New York que tiene que controlar sus impulsos autodestructivos, especialmente cuando tiene que tratar problemas familiares.

He tomado referencias de esta película puesto que el actor principal tiene especial complicidad con los adolescentes con los que trabajaremos. Son personas que necesitan ser escuchadas y hay que darles ese espacio y ese cariño que piden de manera no directa.

- La clase. Un nuevo curso comienza de nuevo en uno de los barrios más conflictivos de la ciudad francesa. Los profesores comienzan con muchas ganas,

pero pronto las diferencias de culturas, etnias y clases hace que se tambalee el orden de la clase y aumente la desesperación de los profesores. François es un profesor que llega nuevo y sorprende con su metodología.

De aquí tomé referencia de ese cambio de metodología que lleva a cabo el profesor y se ve cómo es posible ofrecerles lo mismo cambiando las formas y de manera interesada para ellos.

- Diarios de la calle. La temática es la misma que la película anterior solo que cambia el lugar, esta vez en California, y la situación social que envuelve a los estudiantes, pertenecientes incluso a bandas callejeras.

Lo que nos interesa de esta película es que para evadirlos un poco de su entorno y para que ellos cuenten sus problemas la profesora les enseña el Diario de Ana Frank y les anima a que ellos también escriban. Algo así como lo que nosotros haremos, pero además de escribir un diario les pediremos que ilustren estos con fotografías tomadas por ellos mismos.

- La ola. Esta película narra la historia de un profesor de instituto de la Alemania que se le ocurre un experimento para explicarles a sus alumnos cómo funciona un régimen totalitario. En pocos días, lo que parecía una prueba, al profesor se le va el control.

No tiene mucho que ver con nuestro proyecto, pero hemos sacado un factor que nos interesa mucho y es que, si conseguimos cautivar a alguno de ellos con la fotografía, el interés puede contagiarse y hacer que el resto acaben interesándose por ello.



Fotograma de la película "Diarios de la calle".

Aparte del documental, las asignaturas, cursos y películas, hemos leído artículos y libros sobre la fotografía y la metodología lúdica con los cuales hemos llegado a una conclusión y hemos tomado referencia que explicamos en el marco teórico.

5 CONCLUSIÓN

Una vez elaborado todo el marco teórico, el plan de empresa, el dossier explicativo y el anexo vemos que tenemos un proyecto de empresa en principios bastante completo y con muchas expectativas de futuro. A pesar de ser una nueva empresa y de tener algunas dificultades a la hora de asentarse y hacerse un hueco en un mercado muy complicado, contamos también con muchos aspectos positivos que pueden hacernos crecer además como empresa.

En primer lugar, la elección de una sociedad civil nos facilita mucho el proceso puesto que esta sociedad presenta ventajas a la hora de abrir una nueva empresa ya que no existe un mínimo legal. Además, hemos intentado minimizar tanto costes fijos como costes variables buscando siempre una buena relación calidad-precio.

Por otro lado, la colaboración con el museo de ciencias de Sevilla nos proporciona, además de una buena imagen, una unión con el CSIC que nos puede valer para futuras ocasiones y de ese modo ampliar nuestras colaboraciones y nuestras ofertas. De la misma manera que ocurre con los colegios públicos y privados ya que nuestras charlas informativas tienen un valor muy positivo con los adolescentes a la hora de afrontar la realidad que presentan las redes sociales.

Y nuestro producto estrella, nuestro proyecto más importante, la colaboración con la ONG “Tetoca Actuar” es un proyecto importante puesto que además de garantizarnos una buena imagen como empresa también nos produce una satisfacción muy positiva y gratificante puesto que si sale bien podremos cambiar al menos un poco la vida de estos niños con un solo granito de cada uno de nosotros.

Estos son nuestras ofertas y por lo que creemos que pueden resultar bastantes competitivas y pueden generarnos beneficios como empresa. También, no dejando de lado nuestras debilidades y las amenazas que nos suponen el mercado que nos pertenece, no dejando de ser realistas, pero centrándonos en las fortalezas y en las oportunidades, vemos que podemos llegar a crecer como empresa. Tenemos poco personal motivado y multitarea que nos beneficia a la hora de tomar decisiones en conjunto, no queremos abarcar demasiadas cosas y dedicarnos exclusivamente en nuestras ofertas principales para involucrarnos al máximo y tenemos una alta capacidad de adaptación además de muchas ganas. Además, contamos con oportunidades en el mercado que nos facilita

nuestra entrada como son los bajos precios de las cámaras digitales y DSLR, nuevas formas de consumo vinculadas a Internet y el aumento del uso de las redes sociales.

Aun así, no podemos dejar de lado la realidad y ser conscientes de que el primer año será duro ya que tendremos más gastos en este primer año respecto a los siguientes. Los gastos totales aproximados durante el primer año son de alrededor de 30.000 euros. En un principio contamos con 10.000 euros entre las aportaciones de mi socio y yo. Y esperamos contar con un crédito empresarial de LA Caixa de 15.000 euros y una subvención de la Junta de Andalucía de 10.000 euros. Sin embargo, tenemos que ser conscientes de que pueden denegarnos las ayudas y tener que buscar otras vías para poder afrontar los gastos.

Afrontamos este proyecto con muchas ganas e ilusión. Pondremos todo lo posible para que salga adelante, trabajaremos en ello para que tenga sus frutos y esperamos que podamos ir mejorando año tras año a base de esfuerzo y experiencia.



CAMERA WHITE, una empresa de fotografía.