

**COMUNICACIÓN,  
CIBERPERIODISMO Y NUEVOS  
FORMATOS MULTIMEDIA  
INTERACTIVOS**



# COMUNICACIÓN, CIBERPERIODISMO Y NUEVOS FORMATOS MULTIMEDIA INTERACTIVOS

## **Coordinadora**

Pastora Moreno Espinosa

## **Autores**

Pilar San Pablo

Alba Marín

Aimiris Sosa Valcarcel

Javier Horacio Contreras Orozco

Irma Perea Henze

Isela Yolanda De Pablo Porras

Manuel Arana Nava

Pastora Moreno Espinosa



COMUNICACIÓN, CIBERPERIODISMO Y NUEVOS FORMATOS MULTIMEDIA  
INTERACTIVOS.

Edita: Ediciones Egregius  
[www.egregius.es](http://www.egregius.es)

Coordinadora:

- Pastora Moreno Espinosa

Aautores:

- Pilar San Pablo
- Alba Marín
- Aimiris Sosa Valcarcel
- Javier Horacio Contreras Orozco
- Irma Perea Henze
- Isela Yolanda De Pablo Porras
- Manuel Arana Nava
- Pastora Moreno Espinosa

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benítez

ISBN - 978-84-945243-7-0

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

# ÍNDICE

<b>Introducción.</b> Pastora Moreno Espinosa .....	5
<b>CAPÍTULO I.</b> Pilar San Pablo. La información internacional 3.0: Las nuevas relaciones entre periodistas, redes sociales y ONG´s.....	8
<b>CAPÍTULO II.</b> Alba Marín. Periodismo emergente: atención al usuario, calidad e hibridación. Estudio del caso Revista 5W en España.....	32
<b>CAPÍTULO III.</b> Aimiris Sosa Valcarcel Periodismo cubano en la Red: un análisis al interior de sus páginas .....	48
<b>CAPÍTULO IV.</b> Javier Horacio Contreras Orozco e Irma Perea Henze De la generación digital a la generación “bunker”.....	74
<b>CAPÍTULO V.</b> Javier Horacio Contreras Orozco e Isela Yolanda De Pablo Porras Espiral del silencio en redes sociales .....	90
<b>CAPÍTULO VI.</b> Javier Horacio Contreras Orozco e Irma Perea Henze. La piel social de la opinión pública .....	111
<b>CAPÍTULO VII.</b> Javier Horacio Contreras Orozco e Irma Perea Henze. De la generación digital a la generación “bunker” .....	124
<b>CAPÍTULO VIII.</b> Javier Horacio Contreras Orozco y Manuel Armando Arana Nava. Leer en la Era Digital .....	140
<b>CAPÍTULO VII.</b> Pastora Moreno Espinosa Pensamiento lineal versus Periodismo Digital .....	152

## INTRODUCCIÓN

**E**n tanto que actividad social, el mensaje periodístico tiene su manifestación específica en los géneros periodísticos, hasta el punto de que durante mucho tiempo se ha llegado a considerar que la construcción de la actualidad se produce desde ellos, con ellos y gracias a ellos.

Sabemos que, globalmente, la parte fundamental y más amplia de la prensa diaria se centra en el uso de los géneros periodísticos. Además de esto, los géneros periodísticos son géneros que reflejan el acontecer de un suceso y su interpretación, es decir, la información correspondiente y su comentario o valoración por parte del periodista.

La información en prensa escrita ha quedado en las últimas décadas desbordada por la instantaneidad que ofrecen los medios que aportan rapidez de transmisión. Si el éxito de la comunicación se basara exclusivamente en la rapidez de la transmisión de noticias, la prensa escrita sería ya del pasado. Pero los periódicos ofrecen una serie de ventajas de importancia sobre los medios audiovisuales, como la interpretación de los hechos y la explicación de las causas, antecedentes y consecuencias que puedan derivarse.

Hablar de los géneros periodísticos supone entrar en un conflictivo terreno en el que actualmente existen posiciones contrarias. Los géneros periodísticos son unos moldes que responden a unas determinadas actitudes y fines, y comportan un estilo y unos modos de escritura peculiares. Las actitudes con las que el periodista se enfrenta a una tarea profesional son tres fundamentalmente: informar, interpretar y opinar. Estas actitudes se corresponden con los fines perseguidos en la función periodística, los cuales, a su vez, generan tres tipos de periodismo: informativo, interpretativo y de opinión.

Hoy en día la información, la interpretación y la opinión resurgen como armas exclusivas de la prensa impresa, desde el punto de vista del contenido, frente a la celeridad y actualización del mensaje informativo audiovisual y electrónico.

Desde el punto de vista formal, la imagen es la gran protagonista del periódico. El predominio de recursos visuales sobre lenguaje textual, los géneros argumentativos, el periodismo de servicios, etc., definen la prensa impresa de los últimos años.

La información en prensa escrita ha quedado en las últimas décadas desbordada por la instantaneidad que ofrecen los medios que aportan rapidez de transmisión. Si el éxito de la comunicación se basara exclusivamente en la rapidez de la transmisión de noticias, la prensa escrita sería ya del pasado. Pero los periódicos ofrecen una serie de ventajas de importancia sobre los medios audiovisuales, como la información, la interpretación de los hechos y la explicación de las causas, antecedentes y consecuencias que puedan derivarse.

La prensa escrita debe adoptar nuevas fórmulas para captar y mantener el interés de sus lectores, fórmulas que se traducen en cambios no sólo en el lenguaje periodístico sino también en el estilo y contenido informativo de los diarios actuales. Podemos decir que las circunstancias que actualmente vive el periodismo, difieren de las que rodearon a algunos de los grandes cambios en la profesión, como cuando aparecieron la radio o la televisión. Antes, los medios nos movíamos en la misma plataforma, pero con las nuevas tecnologías ha desaparecido la periodicidad, la noticia es constante, permanente en los medios digitales.

Técnicamente, el mundo digital ha provocado un cambio importante en los medios y, profesionalmente, las circunstancias económicas del sector también han generado cambios radicales.

Y es que, en la actualidad, con las nuevas tecnologías y gracias a los periódicos digitales y al avance de los Medios Audiovisuales, es cierto que el lenguaje escrito ha perdido autoridad a favor de

la imagen, la prensa escrita ha perdido autoridad a favor de la prensa digital.

Definitivamente, con el periodismo digital, fotografías e infografías de gran tamaño permiten que el lector obtenga gran cantidad de información en poco tiempo.

Considero que estamos ante la encrucijada de la “revolución digital del periodismo”. No obstante, han podido cambiar las plataformas, pero la esencia del periodismo sigue siendo la misma. Pese a todo, el periodismo sigue siendo es una profesión emocionante.

***Pastora Moreno Espinosa***