

¿NUEVAS ALTERNATIVAS
DE LA COMUNICACIÓN?
SOPORTES, CONTENIDOS
Y AUDIENCIAS



¿NUEVAS ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACIÓN? SOPORTES, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS

Coordinadora

María José Barriga Cano

Autores

Rubén García-Loureda Díaz

Angel Torres-Toukourmidis

Luis M. Romero-Rodríguez

María Amor Pérez Rodríguez

Jamile Paiva

Loreto Villegas Galán

Lorena Arévalo Iglesias,

Carla López Rodríguez y Jessica Fernández Vázquez

Claudia A. Donis.

Francisco Javier Bellido Sánchez

Fátima Pacheco

José Ignacio García-Lomas Taboada

Manuel A. Broullón-Lozano

Fernando Segundo Moya Hiniesta

Alejandro Rubio Navalón

Cristina González Oñate



¿NUEVAS ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACIÓN? SOPORTES, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS.

Edita: Ediciones Egregius
www.egregius.es

Coordinadora:

- María José Barriga Cano

Autores:

- Rubén García-Loureda Díaz
- Angel Torres-Toukourmidis
- Luis M. Romero-Rodríguez
- María Amor Pérez Rodríguez
- Jamile Paiva
- Loreto Villegas Galán
- Lorena Arévalo Iglesias,
- Carla López Rodríguez y Jessica Fernández Vázquez
- Claudia A. Donis.
- Francisco Javier Bellido Sánchez
- Fátima Pacheco
- José Ignacio García-Lomas Taboada
- Manuel A. Broullón-Lozano
- Fernando Segundo Moya Hiniesta
- Alejandro Rubio Navalón
- Cristina González Oñate

Maquetación y diseño: Francisco Anaya Benitez

ISBN - 978-84-945243-3-2

NOTA EDITORIAL: Las opiniones y contenidos de los resúmenes publicados en el libro, son de responsabilidad exclusiva de los autores; asimismo, éstos se responsabilizarán de obtener el permiso correspondiente para incluir material publicado en otro lugar.

ÍNDICE

Introducción. María José Barriga Cano	5
CAPÍTULO I. Rubén García-Loureda Díaz. Amoldándose al entorno tecnológico: introducción de los sistemas de Media Asset Management en Televisión de Galicia. Tecnología y revolución.....	7
CAPÍTULO II. Angel Torres-Toukoumidis, Luis M. Romero-Rodríguez y María Amor Pérez Rodríguez. Análisis de la gamificación en la estructura de las aplicaciones móviles de E-Learning.	31
CAPÍTULO III. Javier Ruiz San Miguel, Mónica Hinojosa Becerra e Isidro Marín Gutiérrez. Nuevos modelos de negocios en el sector audiovisual	52
CAPÍTULO IV. Jamile Paiva. Comunicar o património em centros históricos: os casos de Coimbra e João Pessoa	71
CAPÍTULO V. Loreto Villegas Galán. La Revolución de los Paraguas: participación política em China a través de las Redes	96
CAPÍTULO VI. Lorena Arévalo Iglesias, Carla López Rodríguez y Jessica Fernández Vázquez. Movimientos sociales y formas alternativas de comunicación. Experiencias de cinco casos de éxito	126
CAPÍTULO VII. Claudia A. Donis. La representación y discurso del Otro/a en la publicidad social de las ONGD como legitimador de relaciones de poder.....	147
CAPÍTULO VIII. Francisco Javier Bellido Sánchez. El significado del disenso como clave política.....	170

CAPÍTULO IX. Fátima Pacheco. Na via de legitimação democrática da uniao Europeia: o estatuto da cidadania como elemento propulsor do processo de integração Europeia	187
CAPÍTULO X. José Ignacio García-Lomas Taboada. La mediación de las tecnologías móviles de las Redes Digitales en la organización, puesta en escena y difusión posterior de las manifestaciones reivindicativas	211
CAPÍTULO XI. Manuel A. Broullón-Lozano Discursos sobre participación ciudadana y con-fianza/desconfianza respecto a la televisión pública en España.....	233
CAPÍTULO XII. José Ignacio García-Lomas Taboada. El cambio histórico de la programación televisiva y de los esquemas de conocimiento: una aproximación dialéctica y experimental a la dimensión cognitiva del consumo de televisión	251
CAPÍTULO XIII. Fernando Segundo Moya Hiniesta. El podcast como herramienta de trabajo para los estudios por Internet (e-learnig)	276
CAPÍTULO XIV. Alejandro Rubio Navalón y Cristina González Oñate Nuevas tendencias de los formatos audiovisuales en el discurso.....	297

¿NUEVAS ALTERNATIVAS DE LA COMUNICACIÓN? SOPORTES, CONTENIDOS Y AUDIENCIAS

El área 7 del “I Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Comunicar” presenta ponencias con espíritu crítico e innovador, que versarán sobre las diferentes alternativas de la comunicación, quedando estructurada en cuatro sesiones temáticas: **“Redes Sociales y nuevas tecnologías”**, **“Comunicación como herramienta de movilización”**, **“Comunicación política”** y **“Audiencias y tv”**.

En el bloque temático de las redes sociales, se recogen ponencias que van desde los nuevos desafíos de la violencia de género en las redes sociales y la participación política mediante este canal, hasta las nuevas estrategias de comunicación como la gamificación, tendencias que están revolucionando a la sociedad.

La segunda sesión, “Comunicación como herramienta de movilización”, versará sobre las formas alternativas de comunicación en los movimientos sociales o el significado del disenso como clave política. De esta forma se dará paso al tercer bloque de esta área, que tendrá a la comunicación política como protagonista con ponencias que abarcarán desde la propaganda de guerra en la prensa sudamericana en la segunda mitad del siglo XIX a la gestión de una crisis política tomando como ejemplo a la gestión del partido UPYD.

Todo ello para cerrar el área mencionando investigaciones sobre el que sigue siendo medio de comunicación de masas estrella, la televisión, y sus audiencias. Los ponentes hablarán aquí sobre los nuevos modelos de negocio en el sector audiovisual, así como sobre el cambio histórico de la programación televisiva y su consumo. De esta forma, se pondrá fin a este espacio multidisciplinar que tiene un nexo de unión: **el interés sobre el devenir en los medios de comunicación y su poder en la sociedad.**

María José Barriga Cano