

**UNIVERSIDAD DE SEVILLA**  
**FACULTAD DE COMUNICACIÓN**



**TRABAJO FIN DE GRADO**  
**GRADO EN PERIODISMO**

**LA CRISIS ECONÓMICA DE 1993 EN LA  
PRENSA ESPAÑOLA: *EL PAÍS Y EL MUNDO*  
COMO ESTUDIO DE CASOS**

**PRESENTADO POR**

**Carmen Roperó Díaz**

**Tutora**

**Sandra Méndez Muros**

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Sandra Méndez Muros', is written over a horizontal line.

**Sevilla, septiembre 2016**

# ÍNDICE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE</b>  | <b>2</b>  |
| <b>1. INTRODUCCIÓN</b>  | <b>3</b>  |
| <b>2. LA ESPAÑA DE LOS AÑOS NOVENTA</b>                                   | <b>5</b>  |
| 2.1. CONTEXTO POLÍTICO  | 5         |
| 2.2. CONTEXTO ECONÓMICO   | 8         |
| 2.3. CONTEXTO SOCIAL  | 10        |
| <b>3. LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA DE 1993</b>                            | <b>12</b> |
| 3.1. HACIA UNA DEFINICIÓN DE CRISIS                                       | 12        |
| 3.2. ANTECEDENTES   | 13        |
| 3.3. DESARROLLO DE LA CRISIS  | 15        |
| 3.4. CONSECUENCIAS  | 20        |
| <b>4. APROXIMACIÓN DE LOS DIARIOS <i>EL PAÍS</i> Y <i>EL MUNDO</i></b>    | <b>22</b> |
| 4.1. <i>EL PAÍS</i> (1976-1993)   | 22        |
| 4.2. <i>EL MUNDO</i> (1989-1993)  | 25        |
| <b>5. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA</b>                              | <b>29</b> |
| 5.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA                                     | 29        |
| 5.2. METODOLOGÍA: EL ESTUDIO DE CASOS                                     | 29        |
| 5.3. SISTEMATIZACIÓN INVESTIGADORA  | 31        |
| <b>6. LA CRISIS ECONÓMICA DE 1993 EN <i>EL PAÍS</i> Y <i>EL MUNDO</i></b> | <b>35</b> |
| 6.1. FLUJO INFORMATIVO  | 35        |
| 6.2. TEMAS  | 36        |
| 6.3. LOCALIZACIÓN   | 37        |
| 6.4. AUTORÍA  | 38        |
| 6.5. FUENTES  | 40        |
| 6.6. RECURSOS GRÁFICOS  | 40        |
| 6.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS  | 41        |
| 6.8. TEXTOS COMPLEMENTARIOS   | 42        |
| <b>7. CONCLUSIONES</b>  | <b>44</b> |
| <b>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                                      | <b>46</b> |
| <b>9. ANEXOS DE FUENTES PERIODÍSTICAS</b>                                 | <b>48</b> |
| 9.1. <i>EL PAÍS</i>   | 48        |
| 9.1.1. Fuentes oficiales  | 48        |
| 9.1.2. Fuentes no oficiales   | 49        |
| 9.1.3. Fuentes profesionales y documentales                               | 50        |
| 9.2. <i>EL MUNDO</i>  | 52        |
| 9.2.1. Fuentes oficiales  | 52        |
| 9.2.2. Fuentes no oficiales   | 53        |
| 9.2.3. Fuentes profesionales y documentales                               | 55        |

## **0. RESUMEN Y PALABRAS CLAVE**

**Resumen:** Durante el bienio de 1992-1993 España entró en una fase de recesión económica tras años de crecimiento y prosperidad. El país se encontraba en los primeros años de la democracia española bajo las riendas del Partido Socialista. La entrada de España en el marco europeo provocó cuatro devaluaciones de la peseta, como consecuencia de la crisis monetaria que también estaban viviendo el resto de países que formaban parte del Sistema Monetario Europeo (SME). Las tasas negativas de paro, de déficit público y del Producto Interior Bruto (PIB) sumergieron a España en una crisis económica que no comenzaría a ver resultados positivos hasta el año 1994. En este Trabajo de Fin de Grado estudiamos el tratamiento periodístico que dieron *El País* y *El Mundo* a la crisis económica de 1993. Para ello realizamos mediante el estudio de casos un análisis de contenido cuantitativo de 404 textos entre los meses de mayo y octubre de 1993. Las conclusiones indican *El Mundo* ha sido mucho más perseverante en el trato periodístico de la crisis económica de 1993 que *El País*.

**Palabras clave:** Crisis económica de 1993, España, prensa española, *El País*, *El Mundo*.

## 1. INTRODUCCIÓN

Muchos son los acontecimientos que marcan la historia un país con el paso de los años. La prensa y los medios de comunicación, en su quehacer diario, van forjando y construyendo esa historia día tras día. Las cabeceras, los titulares o los comunicados de última hora definen a diario la sociedad en la que vivimos. El periodismo narra la historia en un tiempo presente, aquí y ahora.

En España, la década de los años noventa estuvo marcada por grandes acontecimientos como la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona en 1992 o la Exposición Universal de Sevilla este mismo año. Tras años de prosperidad y bienestar económico, España entró en crisis a finales del año 1992, desarrollando sus peores resultados en 1993 con el aumento del paro, la debilidad de la peseta y la subida de los tipos de interés. El país no vislumbraría la salida a este estancamiento económico hasta 1994.

Hablar de economía es hablar de números, porcentajes, indicadores económicos, parámetros o estadísticas. Asimismo, hablar de crisis es hablar de pesimismo e inseguridad ciudadana, de políticas de austeridad y medidas drásticas para alcanzar la prosperidad y el bienestar. El buen hacer un gobierno se basa, en gran medida, en las decisiones que marcan el transcurrir de la economía de un país. Por ello, es evidente que hablar de economía es hablar también de política, y viceversa. En esta línea, Juan Francisco Martín Seco (*El Mundo*, 29-8-1993:15) señala que “la economía tal y como algunos la manejan, tiene poco de ciencia y mucho de ideología”.

*El Mundo* y *El País* han sido dos diarios que desde su germen en los primeros años de la democracia española han dejado clara su postura política y han defendido los mismos principios editoriales. Por ello, este Trabajo de Fin de Grado pretende analizar el tratamiento periodístico de un acontecimiento de gran magnitud y con intereses políticos de por medio, para demostrar si la información, tal y como se piensa en numerosas ocasiones, está condicionada por ciertos intereses políticos donde no prima una objetividad totalmente parcial.

Con este punto de partida, este Trabajo de Fin de Grado nace con el deseo de mostrar el enfrentamiento ideológico entre las dos cabeceras más destacadas de nuestra prensa. El

siguiente paso fue seleccionar un acontecimiento de tal envergadura que pudiera ser analizado en un largo periodo de tiempo, para así apreciar estas similitudes o diferencias. Por ello, se decidió estudiar algún hito de la década de los noventa en España, dejando de lado los ya más que conocidos y estudiados años ochenta con la Transición española o el acecho del terrorismo. Y así, dimos con el eje principal y el tema de este estudio: la crisis económica española de 1993.

La motivación del estudio se origina en que es un acontecimiento de la Historia reciente de España al que, bajo nuestro juicio, no se le ha prestado la suficiente atención todavía. Lo hemos comprobado al buscar el tema en Internet, donde hemos encontrado escasos datos, pese a que es precedente inmediato de la reciente crisis económica que ha atravesado España.

## 2. LA ESPAÑA DE LOS AÑOS NOVENTA

### 2.1. CONTEXTO POLÍTICO

Terminada la primera fase de la Transición democrática, se llevó a cabo una política económica de choque pactada entre el Gobierno y las principales potencias sindicales. Fue así como surgieron los famosos Pactos de la Moncloa<sup>1</sup> en octubre de 1977, un acuerdo que tenía como fin regular la política fiscal, el estatuto de *Televisión Española* (TVE), la educación o la Seguridad Social. Se constituía así un clima de entendimiento entre el partido gobernante, los partidos de izquierda y los nacionalistas, que harían posible un año después, la aprobación de la Constitución de 1978.

En este punto de la historia, los medios de comunicación sirvieron de instrumento de afianzamiento de la democracia. De esta forma, se daba paso al consenso gracias a los editoriales de las principales cabeceras españolas en el periodo correspondiente de enero a abril de 1977, fecha en la que la Transición española se vio debilitada.

En este contexto periodístico, cabe destacar que con la elección de las primeras cortes democráticas en 1977, la prensa iba a dejar de ser el principal foco de atención, conocido como el “Parlamento del papel” que, hasta ahora había forjado la opinión de los españoles. De este modo, las Cortes y los partidos políticos cumplirían con el rol de representación e intermediación entre el pueblo y el poder, actividad que hasta entonces estaba en manos de los medios de comunicación (Fuentes y Fernández, 1998: 321-322).

Tras los años de gloria y estabilidad en la política española en el periodo de la Transición democrática, circunstancias como el acecho del terrorismo o el problema de las autonomías marcaron la decadencia de esta época dorada. Como consecuencia, Adolfo Suárez, presidente del Gobierno a la cabeza de Unión de Centro Democrático (UCD), presentó su dimisión el 29 de enero de 1981. Poco después, tendría lugar el fallido golpe de Estado del 23-F. Por toda esta serie de circunstancias, Jover Zamora,

---

<sup>1</sup> La firma de los Pactos de la Moncloa fue un acuerdo entre todas las fuerzas políticas y parlamentarias para arreglar la tensa situación económica por la que atravesaba España, en uno de los puntos más críticos de la Transición.

Gómez-Ferrer y Fusi Aizpúrua (2001: 817) destacan que “el partido que había hecho la transición había dejado de ser un instrumento político”.

Calvo Sotelo tomaría las riendas de UCD, intentando hacer frente a las adversidades políticas y económicas durante el año y medio que estuvo en el poder. Poco pudo hacer debido a la gran crisis estructural por la que estaba pasando el partido, lo que provocó que el presidente disolviera las cámaras el 27 de agosto de 1982 y convocara las elecciones generales de manera anticipada para el 28 de octubre de ese mismo año (Díaz Gijón, Fernández Navarrete, González González, Martínez Lillo y Soto Carmona, 2001: 299).

De esas elecciones generales, saldría victorioso el Partido Socialista Obrero Español (PSOE) con mayoría absoluta, dirigido por Felipe González y Alfonso Guerra, con 10 millones de votos, que doblaron los resultados de las elecciones en 1979 y con 202 escaños, 80 más que en las anteriores. Tras cincuenta años, un partido de izquierdas volvía a gobernar en España.

El triunfo aplastante del PSOE en las elecciones de octubre de 1982 significaba, y así lo interpretó la prensa, el verdadero final de la Transición y la consecución de la plena legitimidad del sistema democrático: se había producido una alternancia pacífica en el gobierno y por primera vez un partido de izquierdas llegaba al poder, con mayoría absoluta en ambas cámaras (Seoane y Saiz, 2007: 302).

Edward Malefakis escribió (*El País*, 20-5-1993) que la etapa socialista había sido “la segunda época del desarrollo democrático más importante de España (...) la década socialista emprendió una trayectoria de transformación económica y social rara vez igualada en la historia de España”.

Este sería el inicio de la era socialista, que tras las siguientes elecciones generales de 1986, 1989 y 1993 y con Felipe González a la cabeza, el PSOE se mantendría en el poder, siendo esta la etapa más longeva de un partido político en la España democrática del siglo XX.

Durante la etapa socialista, la política informativa de los gobiernos de Felipe González, especialmente con la gestión de *RTVE*, fueron motivo de numerosos conflictos entre los

medios de comunicación y el Partido Socialista. La prensa llevó a cabo una crítica ideológica, y desde los inicios de la era del PSOE hasta su derrota electoral en marzo de 1996, el mandato de González se vio manchado por las denuncias a la corrupción por parte de un gran número de medios de comunicación (Fuentes y Fernández, 1998: 331).

Es por este y otros motivos por los que la era del mandato socialista no fue un camino de rosas. Con la llegada de las elecciones de 1989, se puso fin a un periodo de siete años de dominio socialista. Es en este año cuando el PSOE comienza a notar su declive político y social, respaldado por las acusaciones de los medios de comunicación, los sindicatos y otros partidos políticos (Fuentes y Fernández, 1998: 333).

Además, tuvieron lugar los primeros casos de corrupción, entre los cuales destaca el escándalo de Juan Guerra<sup>2</sup>, que desencadenaría la dimisión del vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra. Asimismo, el Caso GAL<sup>3</sup> también estuvo en el punto de mira. Estos “Grupos Antiterroristas de Liberación” habían surgido en 1983 como resultado de una decisión política para acabar con el terrorismo de ETA. Sumado a estas circunstancias, la negativa coyuntura política iniciada en 1989, se vio consecuentemente acompañada de la crítica situación económica, provocada por el impacto de la Crisis del Golfo en la economía internacional.

También saltaron alarmas de corrupción por la supuesta financiación ilegal del PSOE. En 1984 se hacía público el primer caso relacionado con supuestos pagos al Partido Socialista procedentes de un consorcio alemán llamado Flick. Sin embargo, este acontecimiento no tuvo la misma repercusión que el escándalo del Caso Filesa, sacado a la luz por la prensa en mayo de 1991, por el cual distintas sociedades vinculadas al PSOE cobraban una desorbitada cantidad de millones por asesorar a empresas y bancos

---

<sup>2</sup> Juan Guerra era el hermano del vicepresidente del Gobierno, Alfonso Guerra, que en 1989 fue acusado de realizar negocios para lucrarse desde la Delegación del Gobierno de la Junta de Andalucía, sin tener ningún cargo en su posesión. El alcalde de Barbate, Serafín Núñez (PSOE), confesaría ese mismo año que Juan Guerra se estaba lucrando de un negocio turístico multimillonario. Este fue el punto de partida del declive de Alfonso Guerra como vicepresidente del Gobierno.

<sup>3</sup> Durante el periodo de 1983 a 1987, en España surgieron los Grupos Antiterroristas de Liberación (GAL), los cuales asesinaron, secuestraron y torturaron a presuntos miembros de la banda terrorista ETA y a ciudadanos sin ninguna vinculación con la banda. En otoño de 1991, la Audiencia Nacional, que se había hecho cargo del asunto tres años antes, hizo estallar el escándalo tras demostrar la participación en los GAL de varios oficiales de la policía española. Aunque la sospecha existía, no se pudo comprobar la intervención del Estado en su creación.

con informes inexistentes, con el fin de encauzar los fondos a la retribución de las campañas políticas del partido (Díaz Gijón y otros, 2001: 310).

Sumado a estos acontecimientos, la activación de políticas económicas estrictas también mancharon este segundo bloque de la era socialista, sobre todo las medidas llevadas a cabo por el calendario impuesto por el Tratado de Maastricht<sup>4</sup> en 1991 y la recesión económica iniciada en 1992 (Díaz Gijón y otros, 200: 312).

Como consecuencia a todos estos negativos acontecimientos, en abril de 1993 Felipe González anunció elecciones para el 6 de junio en un ambiente marcado por la crisis económica, la corrupción política y la división interna del partido (Díaz Gijón y otros, 2001: 312).

Finalmente, el 13 de marzo 1996 se adelantaron las elecciones generales, de las cuales saldría victorioso el Partido Popular (PP) presidido por José María Aznar obteniendo 9'7 millones de votos y 156 escaños, relevando a Felipe González como presidente del Gobierno.

## **2.2. CONTEXTO ECONÓMICO**

A finales del gobierno de UCD, la época dorada de la transición española comenzaba a flaquear debido a la negativa evolución que España estaba sufriendo en el contexto económico a causa de las repercusiones de la crisis del petróleo desde 1975.

Con la llegada del PSOE al gobierno en 1982, en uno de los momentos más álgidos de la anterior crisis económica, se pone en marcha una política monetaria basada en el modelo del resto de las democracias occidentales.

Vallés Ferrer (1997: 86) considera que todos los cambios a nivel político, social o económico que ha vivido la sociedad española entre 1980 y 1995 han sido propicios para que nuestra economía sea capaz de amoldarse a un mundo más globalizado:

---

<sup>4</sup> El Tratado de la Unión Europea (TUE), marca una nueva etapa que permite la puesta en marcha de la integración política en Europa. El Tratado fue firmado en Maastricht el 7 de febrero de 1992 y entraría en vigor el 1 de noviembre de 1993. El objetivo era la creación de un mercado europeo común.

Las profundas transformaciones políticas, económicas y sociales que ha experimentado la sociedad española durante el periodo que transcurre entre los años 1980 y 1995, han permitido la adaptación de nuestra economía a un entorno mundial más globalizado, en el que impera la liberación de intercambios comerciales y financieros y en el que la competitividad se ha convertido en el arma más eficaz para alcanzar cotas elevadas de crecimiento económico.

A continuación, en el siguiente gráfico se puede apreciar la evolución de la situación económica de España durante el ciclo de la etapa socialista. Tal y como se observa en los tres picos de los cuatro parámetros (tasa de paro, inflación, PIB y déficit público), se distinguen claramente tres etapas con sus respectivas consecuencias: dos de ellas son de auge: 1985-1991 y 1994 en adelante y la otra, 1992-1993, “de una pasajera aunque profunda recesión económica que por sus características recuerda a la crisis de los sesenta” (Díaz Gijón y otros, 2001: 391).

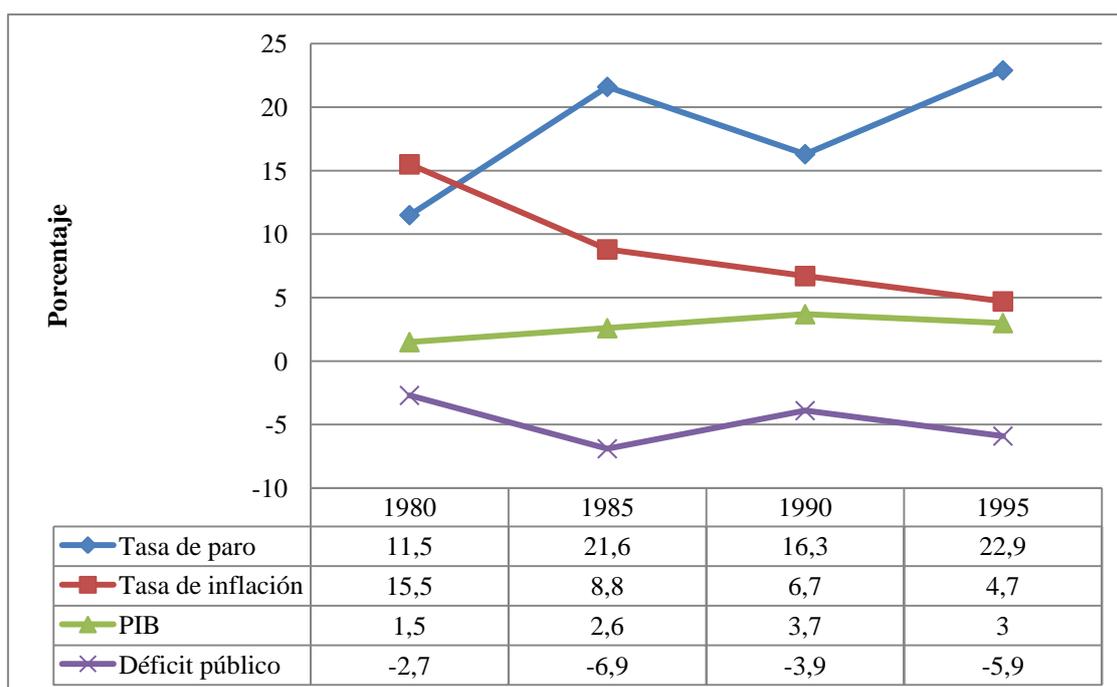


Gráfico 1. Macromagnitudes básicas de la economía española en el periodo 1980-1995.  
Fuente: Elaboración propia, basado en datos de Economía Española de Vallés Ferrer.

En el periodo que se extiende hasta 1991, la economía española vivió una etapa de prosperidad económica, la tasa de paro, de inflación y déficit disminuyen y aumenta el PIB (véase gráfico 1). Díaz Gijón y otros (2001: 403) señalan que “cuando se producen recesiones económicas, la capacidad de destrucción de empleo en la economía española es muy elevada y muy rápida. Un buen ejemplo lo proporcionan los años 1992-1994”.

La anterior crisis económica mantuvo sus niveles de crecimiento hasta los años 1989-1990, cuando se inicia la fase de recesión, situándose en el punto más bajo en el año 93. En este momento, la situación se vuelve a tensar, siendo la primera vez en 30 años que el PIB decrece, sumado al notable crecimiento del desempleo. A partir del cuarto trimestre de 1993, se aminoraría el proceso recesivo, comenzando la tercera fase de recuperación del ciclo, que alcanzó con gran rapidez resultados positivos, los cuales culminarían en 1994 y en el primer trimestre de 1995 (Alcalde, Barea, Fuentes Quintana, Pérez Díaz y otros, 1995: 117).

### **2.3. CONTEXTO SOCIAL**

El año 1992 fue más que importante para España. En este mismo año, se celebraron grandes acontecimientos de prestigio internacional que situaron al país en el punto de mira en el panorama internacional. Coincidiendo con la celebración de los Juegos Olímpicos de Barcelona, la Exposición Universal de Sevilla y el V Centenario del Descubrimiento de América. Todo ello, según Jover Zamora, Gómez-Ferrer y Fusi Aizpúrua (2001: 828) “fue resultado de la buena política exterior realizada por el gobierno socialista”.

Entre otras novedades, también destacar el nombramiento de la ciudad de Madrid como capital de la cultura europea y la inauguración de la primera línea de ferrocarril de alta velocidad entre Madrid y Sevilla. Además, comenzaron a funcionar gran parte de la red de autovías que hoy cruzan la península española.

Lara Galisteo (2009: web) señala que la sociedad española experimentó diversas transformaciones tras la muerte de Franco. La población empleada ocupaba en su mayoría el sector industrial y de servicios, como consecuencia del desplazamiento de los núcleos rurales a la urbe. Además, los Pactos de la Moncloa incrementaron las plazas escolares y el número de profesores, aumentando así la calidad de la enseñanza.

La transición cultural se llevó a cabo a finales de los años 50, antes de que se instaurara la democracia. Paul Llie (citado por Lara Galisteo) apunta que “cuando elementos reformistas jóvenes aparecen en la universidad, es entonces cuando reducidos grupos

democráticos comienzan a transformar sectores de la Iglesia”. Además, las nuevas ideas entre intelectuales, cineastas o periodistas habían surgido en el periodo de 1970-1975.

### **3. LA CRISIS ECONÓMICA ESPAÑOLA DE 1993**

#### **3.1. HACIA UNA DEFINICIÓN DE CRISIS**

La Real Academia Española de la Lengua (RAE) (2014: web) define la palabra ‘crisis’ en su primera aceptación como “cambio profundo y de consecuencias importantes en un proceso o una situación, o en la manera en que estos son apreciados”. No es hasta su quinta definición, donde encontramos una referente al entorno económico, de esta forma, la RAE la cita como “reducción de la tasa de crecimiento de la producción de una economía, o fase más baja de la actividad de un ciclo económico”.

A pesar de esta primera toma de contacto, ambas definiciones se quedan demasiado obsoletas para abordar un tema de tal magnitud, por ello dichas definiciones solo representan una breve aproximación a lo que una crisis económica supone para el desarrollo de un país.

Hay tantas definiciones como especialistas en la materia. Minsky (1972) define la crisis financiera como “un conjunto de caídas abruptas de los precios de los activos (tanto financieros como reales), quiebras de empresas (financieras o no financieras), deflaciones (o fuertes perturbaciones del mercado de divisas”.

Asimismo, cabe destacar que la crisis económica o financiera corresponde a una de las cuatro etapas o fases del ciclo económico; las otras tres son: auge, recesión y recuperación.

Todo cambio de ciclo conlleva una serie de cambios y modificaciones. Si esas transformaciones se realizan de forma simultánea, aumenta su grado de complejidad. Es lo que ocurre cuando se produce el cambio de un ciclo económico. El apogeo de estos procesos requiere de un periodo de transformación para que se cambien ciertos hábitos y conductas. (Nieto de Alba, 1994: 27-28).

Como apunta Samir Amin, dentro de la evolución del capitalismo industrial, “cada fase de crisis estructural constituye, por el contrario, una fase de desajustes y reajustes, de

transición de un modelo de acumulación a otro” (Sánchez Ayuso y Antuñano Maruri, 1898: 11).

### **3.2. ANTECEDENTES**

Con la entrada de España en las Comunidad Económica Europea (CCE) en el año 1986, la economía española tuvo la obligación y la difícil tarea de adaptarse a los modelos del resto de economías internacionales. Por ello, la política económica española debía estar encarrilada a conseguir tales objetivos como: una economía de mercado sujeta a las reglas de competencia de la colectividad europea, una escasa protección exterior del mercado de bienes, una constante liberación de los servicios, ofrecer libertad total en los movimientos de capital y restringir la circulación de las personas. En la larga legislatura del PSOE, se llevaron a cabo un gran número de reformas coyunturales para encaminar la economía española hacia la eliminación de diferencias con el resto de mercados, con el fin de agilizar y modernizar su desarrollo.

García Delgado y Jiménez (2004: 180), destacan que la adaptación a las exigencias del Tratado de Maastricht para el resto de países del marco europeo tampoco fue una tarea sencilla. Se desató una “tormenta monetaria” que afectó a la mayoría de las monedas más fuertes de los países más vulnerables, entre los cuales se encontraba España.

Nieto del Alba (1994: 48-49) señala que las medidas de Maastricht “son más o menos ordenadas y concretas y se han mezclado con visos de unidad, para justificar un programa que trasciende de la moderación de la inflación y del déficit público”. Es por ello, que el Gobierno español incluyó en su política económica medidas de convergencia destinadas al incremento de la producción, al crecimiento económico o el aumento del empleo.

Cuando la peseta entró en el Sistema Monetario Europeo (SME), se planteaba la propuesta de una moneda común europea. Sin embargo, esta medida no traería más que fatídicas consecuencias, ya que los niveles de inflación, desempleo y déficit de los distintos países europeos supondrían grandes trabas para conseguir la equidad monetaria. La misión del SME era la de establecer una política cambiaria, comercial y productiva que ofreciera eficientes resultados (Nieto del Alba, 1994: 49).

Cabe destacar que el último Gobierno del PSOE (1993-1996) y el primero del PP (1996-2000) se han caracterizado por ser gobiernos en minoría parlamentaria, es decir, ambos han necesitado el apoyo de otra fuerza política para gobernar. En este caso, fue necesario el acuerdo con Convergencia y Unió (CiU), que a cambio del apoyo como fuerza parlamentaria, impuso sus condiciones para desarrollar una política monetaria en España durante el periodo de 1993 al 2000. Por ello, se aprecian tan pocas diferencias en cuando a las medidas económicas adaptadas por la última legislatura del PSOE en los noventa y la primera legislatura del PP. Es evidente que esta política monetaria estuvo marcada en todo momento por los criterios del Tratado de Maastricht para la Unión Económica y Monetaria (UEM).

Como consecuencia de la entrada de la peseta en el marco europeo, la moneda española sufrió una progresiva apreciación del tipo de cambio frente a las principales monedas de la comunidad europea. Con el fin de reducir la tasa de inflación, las decisiones iban encarriladas a mantener unos tipos de interés muy altos con el objetivo de tener capital exterior. El resultado fue el abaratamiento de los bienes y servicios y el agrave de las exportaciones.

Asimismo, en la gran estabilidad económica de la que había gozado España en el periodo de 1985 a 1991, se puede apreciar en la capacidad que hubo para crear empleo. La tasa de paro se redujo a más del 16%, creándose 1.866.000 puestos de empleo debido a dos factores: la incorporación al mercado de trabajo de la mujer-más de un millón durante este periodo-y los altos índices de población activa como consecuencia del *baby boom* de los setenta (García Delgado y Jiménez, 2004: 177-178).

Entre los años 1989 y 1991, España se sumerge en la recesión económica que desataría posteriormente la crisis. El déficit comercial alcanzó tales mínimos que superó el 3% del Producto Interior Bruto (PIB) haciendo de España uno de los países con niveles más bajos PIB pertenecientes a la OCDE. Este fue uno de los principales motivos por los que la peseta sufrirá las cuatro siguientes devaluaciones en el periodo que va desde septiembre de 1991 hasta comienzos de 1995, una medida que fue necesaria para restablecer el equilibrio interno. España ponía fin a un periodo de expansión económica con la puesta en escena de la recesión en 1992 que, como señala Velarde, “debe quedar

en nuestra historia económica como el reflejo del caos que produce un profundo desgobierno económico” (Díaz Gijón y otros 2001: 392-400).

El ritmo de la actividad económica comienza a verse estancado. La euforia y la estabilidad de los años previos se convierten en un sentimiento de negatividad extendido por toda la sociedad española. Además, el desgaste político, visible en la convocatoria de las elecciones generales de 1993, supone un aliciente más para la dificultad de la recuperación económica de España, “que se mostraba ya sin fuerzas ante los desafíos de cumplir los criterios establecidos en Maastricht para incorporarse, en el plazo de un lustro, a la última fase de la Unión Económica Monetaria (García Delgado y Jiménez, 2004: 180-181).

### **3.3. DESARROLLO DE LA CRISIS**

La depresión económica no solo se vivió en España; el resto de países de la Comunidad Europea también se vieron afectados, sin embargo, no traspasó las fronteras internacionales. El resto del mundo, entre los que se encontraba países como Estados Unidos, los dragones asiáticos -a excepción de Japón- China continental y gran parte de los países latinoamericanos se encontraban en una fase de prosperidad y crecimiento económico. En el panorama europeo, los criterios de convergencia del Tratado de Maastricht provocó una crisis en las monedas más débiles del Sistema Monetario Europeo (Díaz Gijón y otros, 2001: 400).

El proceso de integración de España en Europa requería del alcance de mayor estabilidad económica, reducir el déficit público y tipos de interés menos divergentes. La estabilidad de precios era necesaria para sobrevivir en un mercado abierto y competitivo como es el europeo, un requisito que no contaba con una tradición española que recalcará y concienciara de su importancia y cumplimiento (Alcalde y otros, 1995:138).

La crisis del SME azotó a España rápidamente. La política económica austera que se venía aplicando, unida a los incrementos salariales habían disparado los desequilibrios de los indicadores macroeconómicos. El país comenzaba a perder competencia en el marco europeo, y esta fue una de las causas que provocaron las cuatro devaluaciones de

la peseta entre 1992 y 1995. El hecho de que los países comunitarios se encontraran en fases distintas del ciclo económico y el objetivo de liberalizar los mercados provocaron la descoordinación de las divisas comunitarias.

Así, en los primeros noventa, el ya mencionado alto valor de nuestra divisa, unido a un deterioro de los fundamentos de nuestra economía que erosionaban la credibilidad exterior en la gestión de la política económica española, llevó a la necesidad de devaluar hasta en cuatro ocasiones desde 1992 hasta 1995, ante las presiones que nuestra moneda estaba soportando en los mercados de divisas en un contexto de crisis del S.M.E. Estas devaluaciones condujeron a una depreciación nominal y real de la peseta para iniciar, una vez superada la crisis del S.M.E. a partir de la segunda mitad de los noventa, la senda de la convergencia nominal derivada de los criterios de Maastricht (Aixala Pastó, 2002: web).

La primera de las devaluaciones tuvo lugar el 17 de septiembre de 1992, depreciándose la moneda española un 5%, seguida de otra el 22 de noviembre de ese mismo año al 6%. Al año siguiente, en plena crisis, el conocido como “Jueves negro” del 13 de mayo de 1993, la devaluación subió al 8%. Finalmente, el 5 de marzo de 1995, en la fase de recuperación económica, fue necesaria una cuarta devaluación al 7%, pero en esta ocasión con el fin de reducir la especulación contra la peseta, la cual se veía amenazada su continuidad en el SME. Carvajal Hoyos (6-3-1995), en una noticia de *El País*, señalaba que esa cuarta devaluación “para el Gobierno español, la medida tiene como objetivo primordial tranquilizar los mercados y frenar definitivamente la crisis de la peseta”. Como resultado, la suma de estos cambios en el valor de la divisa española, la peseta perdió un 26% de su valor.

VIERNES 14 DE MAYO DE 1993 EL MUNDO/69

# ECONOMIA

---

 El Gobierno pidió devaluar un 10%, pero algunos países dijeron que era una medida para aumentar competitividad — Los tipos de interés bajan en 1,5 puntos — La peseta fue amenazada con su expulsión del SME

**El Gobierno aprovecha la devaluación para bajar los tipos de interés en campaña electoral**

*La pérdida masiva de reservas obligó a devaluar la peseta en un 8%*

La peseta ha perdido el 20% de su valor desde septiembre

- El Comité Monetario insta a España a cumplir con los objetivos establecidos en el Plan de Convergencia

Imagen 1. Ejemplo de texto en *El Mundo*, 14 de mayo de 1993, p. 63.

**'Jueves negro' para la economía española**

El Comité Monetario de los Doce anunció ayer la devaluación de la peseta en un 8% y del escudo portugués en un 6,5%. El ministro de Economía, Carlos Solchaga, atribuyó más a la incertidumbre política

ca que a la realidad económica la decisión de depreciar la divisa española, que pilló por sorpresa al mundo financiero al acordarse en un día laborable, con todos los mercados operando. La Bolsa de Madrid su-

bió más de un 4%. La devaluación sólo fue la culminación de un auténtico *jueves negro*: la Encuesta de Población Activa reveló que el paro aumentó en más 250.000 personas en el primer trimestre y que el nú-

mero de parados alcanza ya los 3,3 millones de personas. Por la mañana se había sabido que la inflación de abril se elevó al 0,4%, muy por encima de lo esperado, y deja la tasa interanual en el 4,6%.

Carlos Solchaga afirma que la incertidumbre electoral agudizó las tensiones

**La peseta pierde un 8% en su tercera devaluación**

Imagen 2. Ejemplo de texto en *El País*, 14 de mayo de 1993, p. 59.

En pleno 1993, el descenso del PIB en un 1'2% provocó el aumento de la tasa de desempleo hasta el 24'1% en 1994 -alcanzando los 3'3 millones de parados- y desencadenando el decrecimiento de la inflación. La situación económica pasaba por una crisis de credibilidad, afectada por la debilidad de la moneda española con las continuas devaluaciones y la dificultad para hacer frente a la liquidez debida a la entrada de capital extranjero (Vallés Ferrer, Fernández Amador y Caraballo Pou, 2009: 140).

MARTES 12 DE OCTUBRE DE 1993 EL MUNDO/71

**ECONOMIA**

---

En los últimos doce meses, el desempleo ha aumentado un 15,3% — UGT y CCOO califican de muy grave la cifra y exigen al Gobierno que su prioridad debe ser la creación de empleo

**El paro registrado aumenta en 59.941 personas en septiembre, y en 336.770 en el último año**

*El total de desempleados es de 2.532.126, el 16,6% de la población activa*

**Trabajo dice que algunos empresarios encubren el fraude del paro**

- El Gobierno presentará este mes un plan de lucha contra el fraude en el cobro de las prestaciones por desempleo

MADRID.— La directora general del Instituto Nacional de Empleo (INEM), Aurora Domínguez, ha denunciado que, en algunos casos, los empresarios son cómplices de

Imagen 3. Ejemplo de texto en *El Mundo*, 12 de octubre de 1993, p. 71.

El aumento de 59.941 parados afecta sobre todo a servicios y al grupo sin empleo anterior

## La fuerte subida del paro en septiembre mantiene la grave situación de los dos años anteriores

EL PAÍS Madrid — más negativa que la de 1990 — creció en en el mes de septiembre se concentra sobre

**EE UU y Europa, contra la pretensión francesa de un pacto parcial en el GATT**

AGENCIAS, París  
La nueva proposición francesa de concluir la Ronda Uruguay del GATT (Acuerdo General sobre Aranceles y Comercio) exclu-

Imagen 4. Ejemplo de texto en *El País*, 12 de octubre de 1993, p. 37.

Además, durante el periodo de la crisis, la tasa de ahorro cayó tres puntos respecto a la etapa de auge de 1985-1991 y la inversión se tornó negativa. Todos los sectores vieron decrecer su actividad excepto el sector servicios, que creció un 1'4% en este periodo. El sector más perjudicado por la crisis fue la construcción, que vio bajar su rendimiento en un 5'5%.

Carlos Solchaga fue el ministro de economía en la etapa socialista. Llevó a cabo una política económica que desencadenaría una huelga general en 1988. Su mala gestión a cargo del ministerio, atravesando los peores meses de la crisis, hizo que fuera relevado en el cargo por Pedro Solbes, el último ministro de economía de la era socialista hasta 1996.

*El Mundo*, en su portada de economía del 4 de agosto de 1993, anunciaba las medidas que el Gobierno iba a llevar a cabo para hacer frente a la crisis, a las cuales se opusieron los sindicatos, reclamando unas condiciones laborales que garantizaran la salida de la crisis de una manera más digna. Ello conduciría a sucesivas negociaciones entre gobierno y sindicato, con el fin alcanzar un pacto social. Estas medidas fueron:

- Congelar los salarios en 1994 y subirlos menos que el IPC entre 1995 y 1996.
- Total pérdida de 6 puntos del poder adquisitivo.
- Congelar los contratos de los directivos (empezando por los de las empresas públicas).
- Suprimir las indemnizaciones pactadas (blindaje).
- Las empresas acogidas a este pacto de congelación de rentas mantendrán las plantillas excepto las que sufran grandes pérdidas.

- Posible aumento de los impuestos sobre los carburantes y el tabaco.

Con los resultados que marcaron la crisis, se hacía imposible hacer frente a los criterios de convergencia fijados en Maastricht, los cuales entraron en vigor el 1 de noviembre de 1993, aunque, tal y como señala Malo de Molina (2005: 31) “el intento de conseguirlos se presentaba como la única opción posible para reconducir la política económica y poner las bases sólidas de una estrategia orientada a la estabilidad”. Con el objetivo de seguir las directrices del programa de convergencia, en 1994 se promulga la Ley de Autonomía del Banco de España, con el cual la política monetaria se fija como objetivo a perseguir, reducir la tasa de inflación como una necesidad vital para el resurgir de la economía (Vallés Ferrer, Fernández Amador y Caraballo Pou, 2009: 140).

Nieto del Alba (1994: 52) señala que “la crisis saca a la luz todas las diferencias y signos por los cuales flaquea nuestra economía. Es el momento en el que se aprecian aquellas medidas que deberían haberse tomado a tiempo para evitar el estancamiento en la crisis”.

En la misma línea, Alcalde y otros (1995: 68-69) puntualizan que “nuestros problemas de los 90 se derivan, de que hemos sobreestimado las posibilidades de adaptación de la economía española a los principios de *economía abierta*, que eran contrarios a los que se habían vivido bajo las costumbres del modelo castizo”. Además, señalan que se han sobreestimado las posibilidades de la economía española y no se han hecho las reformas que deberían haberse aplicado a tiempo para evitar esta crisis: “Una sobreestimación de las posibilidades de adaptación y un retardo en su práctica muestran que los programas de convergencia de 1992 y 1994 carentes de realismo, han constituido una oportunidad utilizada por el gobierno para prometer cambios demorados en el tiempo”.

Desde que España forma parte de la Unión Europea (UE), su economía se ha visto dominada por la influencia de los países comunitarios. Desde 1984 a 1994, España ha experimentado un ciclo económico a la par que los demás países del continente (Alcalde y otros 1995: 116).

### 3.4. CONSECUENCIAS

En 1994, la economía vuelve a realizarse, superando las tasas negativas de crecimiento de los años anteriores. Durante el bienio de 1994-1995, se experimenta un pequeño crecimiento del 1'3% y del 2'7%, una tasa de crecimiento que se sitúa por debajo de los países europeos. La tasa de desempleo y de inflación también comienzan a recuperarse, estableciendo un crecimiento positivo que supone el inicio de la recuperación de la crisis, aunque aún no es suficiente para restaurar los desequilibrios experimentados durante la fase de 1992 a 1993 (Vallés Ferrer, Fernández Amador y Caraballo Pou, 2009: 12).

El Partido Popular gana las elecciones de 1996 sin mayoría absoluta, lo que le obliga a buscar el apoyo de la fuerza parlamentaria nacionalista CiU, lo mismo que le ocurrió al PSOE cuando ganó las elecciones de 1993. Esto dará lugar a que la política económica de ambos partidos apenas se diferencien una de otra, unido a la necesidad de seguir los criterios de convergencia establecidos por la UEM y a la influencia del Banco de España en el quehacer de las políticas económicas, dirigido por Luis Ángel Rojo. Aún así, las directrices impuestas por Solbes para encaminar a España a la unión económica y monetaria en Europa, fueron relevadas por Rodrigo Rato como ministro de Economía en la legislatura del Partido Popular desde 1996 en adelante. Es por ello, que el PP le asignara a Solbes el puesto de Comisario Europeo.

Solbes llevó a cabo, como hemos visto, una nueva reforma en el mercado laboral. Devaluó la peseta introduciendo las correcciones necesarias en su tipo de cambio central respecto al ecu, con el fin de que la economía española recuperase competitividad en el exterior; y realizó una política de ajuste-en el déficit público y en el crecimiento de masa salarial-que permitió a nuestra economía ir superando con éxito los restos que imponía el programa de convergencia hacia la UEM. La excelente coyuntura económica internacional y una buena gestión de la herencia de Solbes, han permitido al Gobierno popular-y al responsable del área económica-superar con éxito su primera legislatura, que se ha visto coronada por la entrada de España en la UEM (Díaz Gijón y otros 2001: 395-396).

Como en cada ciclo económico, después de la fase de depresión o crisis se inicia el periodo de recuperación. En España, a mediados de 1994 se vislumbran los primeros síntomas del resurgir de la economía española que se irán asentando poco a poco hasta la total recuperación en 1995. Es así como se da comienzo a otra fase de auge en la

economía española y que llegará hasta 2008, donde iniciará otra crisis económica y financiera en España. Siguiendo los criterios de convergencia de la UEM, se vuelve a encaminar el crecimiento económico, además de cumplirse las exigencias para entrar a formar parte de la moneda única europea, el euro (Vallés Ferrer, Fernández Amador y Caraballo Pou, 2009: 12-13).

El resultado de las medidas llevadas a cabo por el PP en la etapa de 1995 a 1999, provocaron un crecimiento notable, alcanzando la estabilidad de precios, el asentamiento de las cuentas públicas y la reducción de la cifra de desempleo. “Probablemente ha sido uno de los lustros económicamente más brillantes del siglo XX” (Díaz Gijón y otros, 2001: 396).

#### **4. APROXIMACIÓN DE LOS DIARIOS *EL PAÍS* Y *EL MUNDO***

En 1976 aparecen en plena transición dos nuevas cabeceras de acuerdo a la nueva situación política que se vivía por aquel entonces en España: *El País* el 4 de mayo y *Diario 16* el 18 de octubre, estudiar y comprender los inicios de este periódico nos servirá para conocer mejor la historia de *El Mundo*.

##### **4.1. *EL PAÍS* (1976-1993)**

*El País* se convirtió, nada más aparecer, en una de las cabeceras más destacables de la Transición española. Se trataba de un diario enfocado a un público que buscaba un aire nuevo tras la dictadura, dirigido a un público joven y defensor de las tendencias de izquierda. Surge en una etapa en la que existía una notable demanda de información, que hasta entonces estaba cubierta por algunos semanarios independientes. Estos alicientes le sirvieron para convertirse en el periódico más vendido de la nueva era española.

Este diario surge con la fundación de la Promotora de Informaciones S.A. (PRISA), el 17 de enero de 1972 y con Carlos Mendo-el primer consejero delegado -, Darío Valcárcel y José Ortega Spottorno a la cabeza. Constituido con un capital inicial de 500.000 pesetas, que se aumentaría en 15 millones y que crecerían hasta 150 millones de pesetas. Jesús Polanco, empresario procedente del mundo editorial, fue nombrado consejero delegado del grupo en 1975.

El 2 de junio de 1972, Prisa presentó en el Ministerio de Información y Turismo la solicitud de inscripción en el Registro de Empresas Periodísticas del diario, cuyo subtítulo sería *Diario independiente de información general*. En el apartado de “objeto, finalidad, principios que inspiran la publicación”, se tomó constancia de que sería una “publicación de ámbito nacional, inspirada en los siguientes principios: la norma jurídica y las ideas de justicia y equidad serán directrices fundamentales que presidan la actuación informativa, basada en los criterios de veracidad y profundidad, respeto a la libertad y dignidades humanas, fomento de la convivencia entre todos los españoles, defensa de la plena integración de España en Europa, exaltación de las virtudes patrias,

de los valores cívicos y de la cultura, y oposición a todo extremismo exclusivista” (Seoane y Sueiro, 2004: 27-28).



Imagen 4. Portada del primer número de *El País*, 4 de mayo de 1976.

El 25 de mayo de 1974, se reunieron José Ortega y Carlos Mendo y decidieron de mutuo acuerdo nombrar como nuevo director a Juan Luis Cebrían, un hombre con una brillante trayectoria a sus espaldas. Inició su carrera periodística en el diario *Pueblo*, del cual sería nombrado director a la temprana edad de 19 años. En una entrevista, el periodista confesó que

al ser muy joven vivía con mis padres, trabajaba por vocación y por afición. No necesitaba estar pluriempleado y eso me permitía tener una gran dedicación. Estas circunstancias, más una buena comunicación personal con Jesús de la

Serna, redactor jefe primero y subdirector después, hizo que me nombraran redactor jefe” (Castro Torres, 2010: 214-215).

Sin embargo, cuando el periódico salió a la calle estaba atravesando una crisis coyuntural en su grupo editorial, el grupo Prisa, entre Jesús Polanco, consejero delegado; José Ortega Spottorno, presidente, y Juan Luis Cebrián, el director, extendiéndose una batalla ideológica, “ya que una cosa eran las tendencias iniciales y otra muy distinta los que ocupaban los cargos máximos cuando salió a la calle”. Finalmente, triunfaron las ideas de Cebrián, un joven director con una tendencia liberal, concienciado con la democracia y las libertades públicas (Castro Torres, 2010: 215).

Las simpatías de este diario hacia el PSOE se plasmaron con claridad tras las elecciones de 1977 y a lo largo de 1978 se va construyendo una imagen positiva hacia Felipe González. Con la crisis de UCD, el Partido Socialista se postula claramente como la oposición y *El País* apostó en todo momento por Felipe González, refiriéndose a él como “la más prometedora figura política que nos ha deparado la democracia”, marcando sin tapujos su línea izquierdista (Seoane y Sueiro, 2004: 169-160).

En 1981, tras cinco años desde su primer número y una considerable renovación tecnológica, el periódico se sitúa como un referente a nivel europeo, siendo el más difundido de la prensa española. En el primer año controlado por la Oficina de Justificación de la Difusión (OJD), los datos verificaban una tirada media de 128.805 ejemplares. En 1982, la media ascendió a 296.000 ejemplares y el dominical casi doblaba esta cifra con 471.466 (Seoane y Sueiro, 2004: 263-263).

Con la llegada de las elecciones generales de 1982, *El País* promulgaba la necesidad de cambio que necesitaba la democracia española con la llegada del PSOE al gobierno, hecho que muchos consideran el final de la transición española. El resultado electoral, con 10 millones de votos hacia el Partido Socialista, corrobora que gran parte de la sociedad está de acuerdo con *El País*, “la simpatía del diario por el PSOE había traspasado fronteras” (Seoane y Sueiro, 2004: 273-274).

Sin embargo, esta unanimidad y objeto de referencia para la sociedad se irá desvaneciendo, poniendo fin a una etapa de consenso, perdiendo parte de protagonismo y éxito que fue ganando durante la transición. *El País* entró en una batalla periodística

con *El Mundo*, impulsada por el caso GAL, en la que ambos diarios se acusaron de manipulación documental y falsificación.

A pesar de ello, *El País* sirvió de aliciente para el asentamiento de la democracia en España, según el que fuera Ministro de Asuntos Exteriores del primer Gobierno de la monarquía: “ningún Gobierno de la etapa democrática pudo ignorarlo y el apoyo de sus lectores demostraba el mayoritario sentido centrista, tolerante y maduro de la sociedad española posfranquismo” (Areilza, 1985: 187, citado por Castro Torres, 2010: 218).

#### **4.2. EL MUNDO (1989-1993)**

Seoane y Saiz (2007: 298-299), señalan que *Diario 16* no tuvo el mismo impacto sobre la sociedad que *El País*. A pesar de pertenecer al grupo editor de Cambio 16, no terminó de encontrar su público referente ni un estilo que le sirviera para identificarse sobre su rival. Fuentes y Fernández (1998: 324) destacan que “su imparable trayectoria de los años sesenta ocultaba una estructura empresarial excesivamente frágil para las dimensiones que estaba adquiriendo el semanario”. Por ello, Miguel Ángel Aguilar fue destituido en junio de 1980 y Juan Tomás Salas nombra director a Pedro J. Ramírez, un joven periodista que venía ejerciendo de comentarista en el diario monárquico *ABC*, donde fue colocado por José Luis Cebrián, miembro numerario del Opus Dei, que había sido su director anteriormente en *La Actualidad Española*.

Pedro J. Ramírez llega en 1980 al diario para tomar las riendas de este, llevando a cabo una estrategia y una línea editorial totalmente opuesta a la que estaba desarrollando *El País*. De esta forma, dio un giro al periódico -que no conseguía despuntar- y se convirtió en uno de los más novedosos y populares de la prensa madrileña, manteniendo un estilo “provocador” y “desafiante”. Fue así como *Diario 16* alcanzó la cifra de una tirada de 80.000 ejemplares entre 1980 y 1982. Aun a pesar de las diferencias visibles entre ambos periódicos, mostraron sin tapujos su clara tendencia a respaldar al Partido Socialista en las elecciones generales del 1982.

Sin embargo, este respaldo hacia el PSOE en la prensa trajo negativas consecuencias, provocando una guerra de medios. La prensa poco a poco se fue tornando en contra del PSOE de manera radical, difundiendo “la idea de que Prisa se había convertido en un

complejo cultural y de comunicación, que era el principal soporte del régimen de Felipe González y que se veía recompensado por el poder congruentemente con ese apoyo condicional prestado” (Seoane y Saiz, 2007: 303-306).

Con las elecciones generales de 1993, la prensa mostró su descontento con el Partido Socialista. El PSOE volvió a ganar las elecciones-aunque sin mayoría absoluta-a costa de los resultados que se esperaban. Fue así como el partido de Felipe González prometió un cambio en su quehacer político con la frase: “he entendido el mensaje”. Los medios de comunicación anti socialistas y los partidos de la oposición mostraron su inconformidad con este inesperado resultado y a partir de este momento crearon una campaña en la prensa “anti felipista”. Fue así como se forjó una guerra mediática que enfrentó a *El País* y *El Mundo* (Seoane y Saiz, 2007: 308).

La prensa más enfrentada a los socialistas tomó las riendas de investigar los casos de corrupción o escándalos del PSOE como el Caso Filesa o el Caso Guerra. Fue *Diario 16*, con Pedro J. a la cabeza, quien sacó a la luz los primeros escándalos y, sobre todo, por filtrar las revelaciones del caso GAL que implicaban al Gobierno. Llegados a este punto, el editor y el consejero de administración de *Diario 16* no estuvieron de acuerdo con la estrategia de Pedro J, que parecía más “una caza de brujas que una investigación parcial”. Fue así como en marzo de 1989, Juan Tomás Salas destituye a Pedro J. Ramírez como director de *Diario 16* y en menos de siete meses, el 23 de octubre de 1989 -en plena campaña electoral- Ramírez sacó a la calle *El Mundo*, un periódico que adoptó un carácter crítico en contra el Partido Socialista en el poder. De este modo, *El Mundo* constituiría, después de *El País*, el mayor éxito de la prensa democrática española (Seoane y Saiz, 2007: 306-307).

Olmos (2004: 20-21), asegura que tres altos ejecutivos de *Diario 16* se desplazaron con Pedro J: el director general, Alfonso Salas; el gerente, Juan González y su director de publicidad, Balbino Fraga. Así fundaron UNEDISA (Unidad Editorial S.A.), empresa desde la que se lanzaría al mercado *El Mundo*:

Se hablaba de un periódico de calidad, comprometido con el sistema democrático, las libertades públicas y los derechos humanos y adalid del periodismo investigativo. En un corto periodo de tiempo recaudaron 1.700

millones de pesetas, suscritos por más de 300 pequeños accionistas, entre ellos, el prestigioso diario británico *The Guardian*.



Imagen 4. Portada del primer número de *El Mundo*, 23 de octubre de 1989.

En octubre de 1990, un año después de la tirada de su primer número OJD demostró que *El Mundo* había lanzado una tirada de más de 100.000 ejemplares diarios y 147.000 en sus tiradas dominicales, convirtiéndose así en el diario español que había conseguido mayor difusión en un margen de tiempo tan corto.

Tal fue el despegue del diario, que no pasó desapercibido para Rizzoli, una poderosa editora italiana de diario milanés *Il Corriere della Sera*, la cual se hizo con el 45% de las acciones de UNEDISA aportando 4.300 millones de pesetas.

No tardaron en lloverle reconocimientos a este diario por su buen hacer periodístico. En 1993, la Society of Newspaper Design (SND)-considerados los premios Pulitzer del diseño periodístico-le otorgó 64 premios, convirtiéndose en el primer diario no estadounidense que se colocaba a la cabeza de los mejores diseñados del mundo.

Hablar de *El Mundo* es hablar de Pedro J. Ramírez; ninguno se puede entender sin el otro. La seña del director estaba presente en todo su ser. A veces, sus textos estaban en el punto de mira, enfrentando a políticos, periodistas y líderes de economía y cultura. En su primer número, en el artículo de la primera página, firmado por él mismo, se exponían cuales iban a ser los principios y la línea editorial del periódico, entre los que destacan:

“El Mundo no servirá jamás otro interés sino el del público, porque el verdadero titular de la libertad de expresión no somos los periodistas, menos aún los amos de los periódicos, sino el conjunto de la ciudadanía”.

“Toda noticia de cuya veracidad y relevancia estemos convencidos será publicada, le incomode a quien le incomode. Toda investigación periodística alentada por el derecho a saber de los lectores, será culminada, le pese a quien le pese”.

“El Mundo será un órgano radical en la defensa de sus convicciones pero moderado y sereno en la exposición de sus argumentos... Nuestros editoriales tratarán de convencer antes que de conmover”.

Y así, los periodistas de la redacción de *El Mundo*, guiados por los objetivos de Ramírez, han investigado y sacado a la luz asuntos y casos asumiendo todas las consecuencias, tales como la financiación ilegal de partidos políticos, el uso fraudulento de los fondos reservados del Gobierno, la utilización corrupta de información privilegiada y los crímenes del Estado. Este duro periodismo de investigación lo ha consagrado como el primer diario español de denuncia, siendo además su director, uno de los personajes más influyentes de la nación (Olmos, 2004: 8).

Mientras tanto, *Diario 16* fue adquirido en 1998 por el Grupo Voz, pero ni aun así logró resurgir el periódico, que terminaría cerrando ese mismo año.

## **5. OBJETIVOS, HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA**

### **5.1. OBJETIVOS E HIPÓTESIS DE PARTIDA**

Los objetivos que nos planteamos en nuestro Trabajo de Fin de Grado son:

- Conocer y estudiar las causas, acontecimientos y consecuencias de la crisis económica de 1993 desde una perspectiva histórica y periodística, dada la escasa atención otorgada de acuerdo a nuestras búsquedas..
- Conocer el impacto periodístico de la crisis de 1993, así como las diferencias y semejanzas de tratamiento en dos de las principales cabeceras españolas de la época, *El País* y *El Mundo*.
- Estudiar y comprender el contenido y la forma de los textos periodísticos económicos.

Bien es sabido que *El Mundo* y *El País* han sido dos cabeceras que han dominado los índices de audiencia en España desde su nacimiento. Además, sus tendencias políticas se muestran en sus textos en ocasiones con demasiada claridad que lo alejan de la objetividad y el rigor periodístico. Siendo el Partido Socialista el que estaba a las riendas del país durante el periodo de recesión, este Trabajo de Fin de Grado parte de la hipótesis de que ambos periódicos dejarán su huella en el tratamiento informativo de la crisis. Por ello, se espera que el diario *El Mundo* sea más perseverante en el trato de la recesión económica que *El País*, periódico más afín al Partido Socialista.

### **5.2. METODOLOGÍA: EL ESTUDIO DE CASOS**

A continuación, se pasará a explicar la metodología empleada para el desarrollo de este Trabajo de Fin de Grado, así como el método de estudio seleccionado. Cabe destacar, que para la confección del marco teórico ha sido necesario el apoyo de literatura especializada en temas de historia de España, medios de comunicación, metodología de investigación e historia económica, para establecer un contexto que nos haga entender previamente el acontecimiento del que parte nuestro objeto de estudio.

Bardin (1986: 7) señala que el análisis de contenido es “un conjunto de instrumentos metodológicos, cada vez más perfectos y en constante mejora, aplicados a *discursos* (contenidos y continentes) extremadamente diversificados”. Por otro lado, para Berelson (citado por Bardin, 1986) “el análisis de contenido es una técnica de investigación para la descripción objetiva, sistemática y cuantitativa del contenido manifiesto de la comunicación”. Para este estudio, será necesario analizar el contenido al que nos enfrentamos, con el fin de seleccionar el método más adecuado que nos ofrezca los resultados más satisfactorios.

Por ello, siendo un contenido de publicaciones periodísticas al que nos confrontamos, para la realización de este Trabajo de Fin de Grado se ha seleccionado el método de estudio cuantitativo. De esta forma, Manzano Fernández (2014: 9), señala que “el planteamiento deductivo del análisis cuantitativo contrasta con el planteamiento inductivo que rechaza la formulación de teorías antes de empezar a trabajar sobre la materia”. Asimismo, el análisis basado en la forma y no en el contenido nos garantiza obtener unos resultados objetivos, ya que al usar un esquema semejante durante todo el estudio, se garantizan unas conclusiones comprobables empíricamente cuyos datos no estarán condicionados por la subjetividad del investigador.

Bardin (1986: 87) se refiere al análisis cuantitativo como aquel a través del cual se obtienen resultados que describen la realidad a través de un proceso matemático basado en estadísticas. Se trata de desglosar los resultados obtenidos de una forma clara y estructurada que se asemeje a la realidad frente al análisis cualitativo, que se define por ser el proceso basado en la inducción y con mayor margen de estrategia para el investigador, ya que puede reaccionar según su juicio a resultados obtenidos contrarios a la hipótesis de partida.

En esta línea, Ballcells I Junyent (1994: 98) señala algunas ventajas de este método, tales como: la rigurosidad y precisión en cuanto a los resultados obtenidos; también permite recabar datos que no serían posibles con otras técnicas; además, es de gran utilidad para mostrar los resultados de manera estadística y su garantía de fidelidad respecto a la realidad es mayor que la del análisis cualitativo.

Aunque la norma periodística dice que las noticias en su contenido han de ser objetivas, sin que el autor deje su huella, sabemos que es un criterio de rigor periodístico que no se suele poner en práctica, y menos cuando se trata de dos diarios con unas líneas editoriales tan bien marcadas como son las de *El Mundo* y *El País*. Por ello, partiendo ya de la hipótesis o premisa principal que establece este Trabajo de Fin de Grado, sobre la cual se espera que a nivel cualitativo, el contenido de *El Mundo* sea más intolerante respecto a los datos o declaraciones referentes a la crisis, el análisis cuantitativo se plantea como la mejor opción para obtener resultados de una forma más clara y objetiva y poder establecer así, un corpus claro de diferencias y semejanzas.

Por último, es preciso señalar que este Trabajo de Fin de Grado se trata de un estudio de casos. Young (1960) citado por Ballcells I Junyent (1994: 376-377) se refiere a caso como

cualquier fenómeno social. En sentido restringido como objeto de la investigación sociológica, puede ser considerado como un dato que describe cualquier fase o el proceso de la vida entera de una unidad, en sus diversas interrelaciones dentro de un escenario cultural, ya sea que esa unidad sea una persona, una familia, un grupo social, una institución social, una comunidad o una nación

El estudio de caso consiste en describir, estudiar, analizar y comparar para explicar los procesos sociales. Además, cuenta con la ventaja de que se reduce el riesgo de una interpretación contradictoria, ya que las situaciones sociales van ligadas a un contexto. Es por ello que este método o técnica tiene una doble finalidad según Beeker y Hankey: el entendimiento total del conjunto que se estudia y a su vez, desarrollar teorías generales sobre la estructura y procesos sociales (Ballcells I Junyent, 1994: 377-378).

### **5.3. SISTEMATIZACIÓN INVESTIGADORA**

Para el análisis de este Trabajo de Fin de Grado se han seleccionado textos de la sección de Economía de los diarios españoles *El Mundo* y *El País*. El objetivo principal era partir de una búsqueda de contenido a través de palabras clave tipo “recesión económica”, “devaluación de la peseta”, “desempleo”... etc. Sin embargo, esta búsqueda no fue posible, ya que la plataforma de *Mynews* -a la cual se puede acceder a través de la Biblioteca de la Universidad de Sevilla- sólo recupera textos desde 1996 en

adelante, por lo que nuestro objeto de búsqueda del año 1993 se quedaba fuera de su alcance.

La siguiente opción fue realizar una búsqueda por palabra clave en los distintos servicios digitales de hemeroteca de los grupos editoriales de *El Mundo* y *El País*, es decir, *Orbyt* y *Kiosko y más* respectivamente -a los cuales se puede acceder gracias a la suscripción que tiene la Universidad de Sevilla a través de FAMA-. Esta opción tampoco fue factible, pues a pesar de que a través de *Orbyt* se podía realizar una búsqueda por ítems con total eficacia, la opción de *Kiosko y más* tampoco fue satisfactoria, pues la selección por palabras clave solo recuperaba textos hasta 2011.

Finalmente, la solución fue seleccionar las portadas de la sección de economía de ambos diarios, en el periodo transcurrido durante el 1 de mayo hasta el 31 de octubre, siendo estos los meses más convulsos de la crisis. De esta forma, se seleccionaron todas las páginas y se descargaron en formato PDF para su posterior análisis. En total, se ha recuperado una muestra de 404 textos entre ambos periódicos, de los cuales 217 pertenecen a *El Mundo* y 187 a *El País*.

Para dicho análisis, se ha realizado una tabla de cada mes y de cada diario de manera independiente en el que se han establecido los siguientes parámetros:

- Fecha
- Tema
- Titular
- Autor
- Localización
- Fuentes
- Recursos visuales
- Género periodístico
- Texto complementario
- Observaciones

Hemos de destacar que para la elección del tema, se han seleccionado aquellos textos que tienen que ver con la crisis española, estableciendo una palabra o palabras clave

para denominarlos, tales como: ‘desempleo’, ‘peseta’, ‘crisis’... etc. Aquellas noticias que englobaban a España en el marco de la crisis económica europea, han sido descartadas, con el fin de cubrir solo los acontecimientos en el marco español.

Cabe señalar que, a la hora de delimitar la localización de la noticia, se han establecido los criterios de principal o secundaria, siendo la noticia principal aquella que abre la sección y entendiendo por secundarias el resto de ellas, siendo éstas las que captan menos la atención del lector en un primer impacto visual.

Asimismo, es conveniente resaltar qué clasificación de fuentes periodísticas se ha llevado a cabo y por qué. Según Pérez Curiel (2005: 82), “la fuente, por su propia definición, se constituye como uno de los pilares básicos gracias al que es posible construir la actualidad, producirla y difundirla”.

Hay tantas clasificaciones como tipos de fuentes periodísticas: directas o indirectas, orales o escritas, gubernamentales o no gubernamentales... etc. y que cada autor las clasifica o agrupa siguiendo sus criterios personales; es por ello que no hay una clasificación única o universal. De este modo, el periodista es consciente de la importancia que tiene recurrir a fuentes periodísticas en la elaboración de una noticia, que aporte unos argumentos que le doten de prestigio y que se gane la confianza de la audiencia por su credibilidad y contraste.

Por ello, la clasificación que se ha escogido para realizar este análisis ha sido aquella establecida por Esteve Ramírez y Fernández del Moral, en su estudio sobre las Áreas de Especialización Periodística (1999), los cuales establecen una clasificación de fuentes denominada “Heurística”, que se aplica a la configuración de las secciones de los diarios de *El Mundo* y *El País* (citado por Pérez Curiel, 2005). Dicha clasificación es idónea para nuestro análisis, ya que se ajusta a las diferentes secciones temáticas que configuran la agenda de actualidad. En definitiva, la clasificación que corresponde a la sección de Economía y que será la empleada en nuestro trabajo es la siguiente:

- Fuentes oficiales (Ministerio de Economía y Hacienda, Consejerías de Economía de Comunidades Autónomas, Banco de España, Fondo Monetario Internacional, Comisión Nacional del Mercado de Valores ...).

- Fuentes no oficiales (Banca Privada, Confederación de Cajas de Ahorro, Organizaciones Sindicales, Gabinetes de prensa, Asociaciones empresariales...).
- Fuentes profesionales y documentales (Boletines informativos de entidades financieras, Estadísticas e informes coyunturales, Agencias de prensa especializadas...).

Por último, cabe destacar que el apartado dedicado a observaciones, es una especie de “cajón de sastre” donde se han anotado aspectos relevantes de noticias concretas, como frases o expresiones útiles y destacables o diferencias o similitudes respecto al mismo día de publicación con el otro diario. A continuación, adjuntamos un ejemplo:

|                             |                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------|
| <b>Día</b>                  | <b>3 de mayo <i>El Mundo</i></b>    |
| <b>Titular</b>              | Este primero de mayo                |
| <b>Tema</b>                 | Sindicatos                          |
| <b>Autor</b>                | Juan Francisco Martín Seco          |
| <b>Localización</b>         | Secundaria                          |
| <b>Fuentes</b>              | Declaraciones propias del autor     |
| <b>Recursos gráficos</b>    | No                                  |
| <b>Género periodístico</b>  | Artículo de opinión                 |
| <b>Texto complementario</b> | No                                  |
| <b>Observaciones</b>        | El art. De opinión aparece un lunes |

Tabla 1. Ejemplo de tabla de análisis empleada. Fuente: Elaboración propia.

## 6. LA CRISIS ECONÓMICA DE 1993 EN *EL PAÍS* Y *EL MUNDO*

### 6.1. FLUJO INFORMATIVO

En total, se ha recogido una muestra de 404 textos en las portadas de la sección de Economía de ambos diarios desde mayo hasta octubre de 1993, de las cuales, 217 pertenecen al periódico *El Mundo* y 187 a *El País* (véase gráfico 2). Como podemos observar, el margen de diferencia no es excesivamente grande, tan sólo *El Mundo* supera las publicaciones de *El País* en un 8%, es decir, 30 textos más.

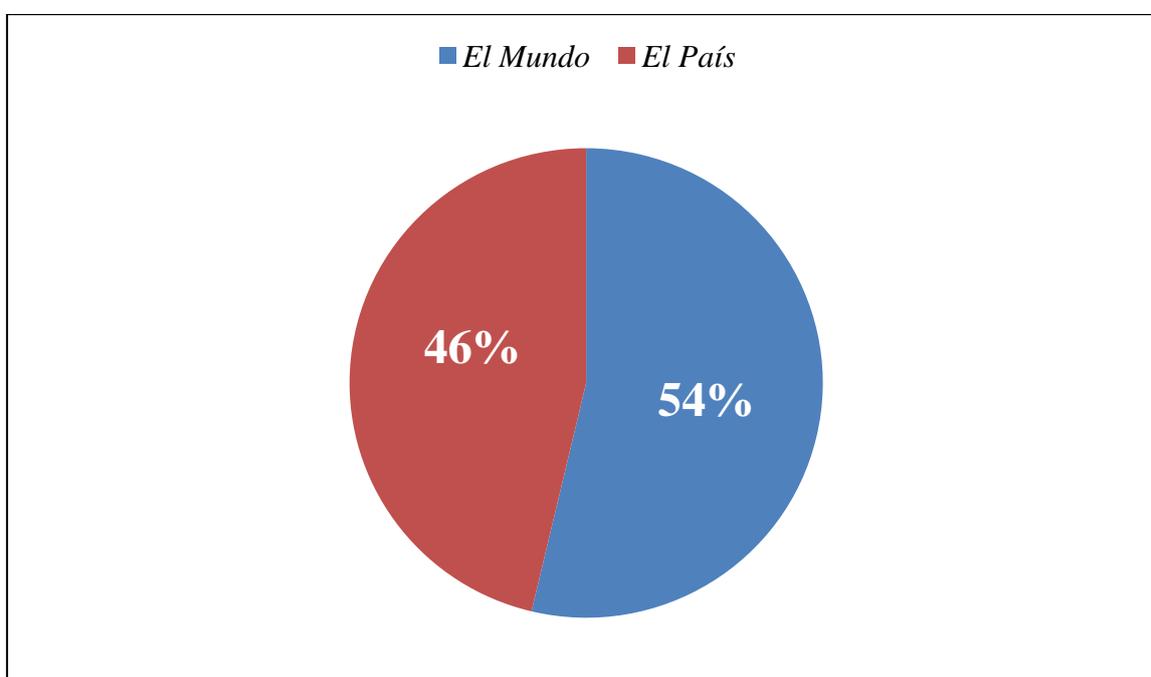


Gráfico 2. Total de noticias analizadas. Fuente: Elaboración propia.

La cantidad de textos recogidos durante los meses analizados en *El Mundo* consta de 37, 35, 31, 39, 43 y 32 textos respectivamente de mayo a octubre, mientras que la evolución de *El País* data de 25, 33, 25, 34, 44 y 26 textos (véase gráfico 3).

Los resultados avalan que septiembre es el mes con mayor número de textos relacionados con la crisis económica, mientras que en el mes de octubre se reducen notablemente, por lo que la situación desde la perspectiva de la prensa tiene menos valor noticioso. En cuanto al resto de los meses de análisis, el desarrollo es bastante inestable, con picos que crecen y decrecen sin aportar ninguna tendencia clara.

Por otra parte, la oscilación más grande la apreciamos en el mes de mayo, con una diferencia de 12 textos de *El Mundo* sobre *El País*. En esta evolución podemos observar cómo *El Mundo* domina sobre *El País*, dedicando más espacio en sus portadas de Economía que este, superando solo a su contrincante mediático en el mes de septiembre por un texto.

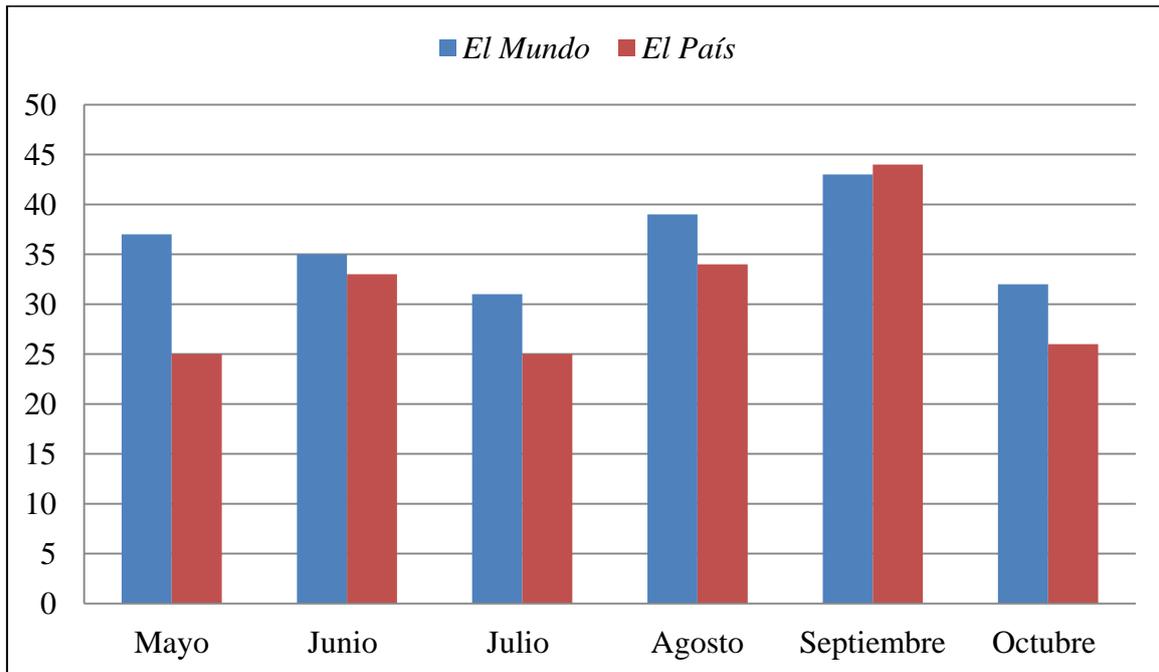


Gráfico 3. Evolución mensual del flujo informativo. Fuente: Elaboración propia.

## 6.2. TEMAS

En total, se ha establecido una clasificación de 11 temas, catalogados de la siguiente forma: crisis, déficit comercial, déficit exterior, déficit público, desempleo, Hacienda, inflación, peseta, Seguridad Social, sindicatos y tipos de interés (véase gráfico 4).

Los resultados avalan que los aspectos más destacables de la recesión para la prensa son la temática de la crisis en general, con 72 textos en *El Mundo* y 53 en *El País*. Le siguen los textos que tienen como protagonistas a los sindicatos o a las negociaciones del pacto social, con 55 y 54 textos respectivamente. Asimismo, la temática del desempleo se repite hasta en 30 ocasiones en *El Mundo* y 20 en *El País* y, por último, los textos

relacionados con la peseta también ocupan varias portadas de las secciones de Economía de los meses consultados, con 20 y 26, respectivamente.

Si comparamos los resultados de ambas publicaciones, observamos las diferencias más destacables en el tema de la crisis, donde *El Mundo* adelanta a *El País* en 19 textos. Sin embargo, en contraposición a ello observamos que *El País* hace más énfasis en las devaluaciones de la peseta y su crisis respecto a las otras monedas del marco europeo que *El Mundo*, superando a este con un margen de 6 textos.

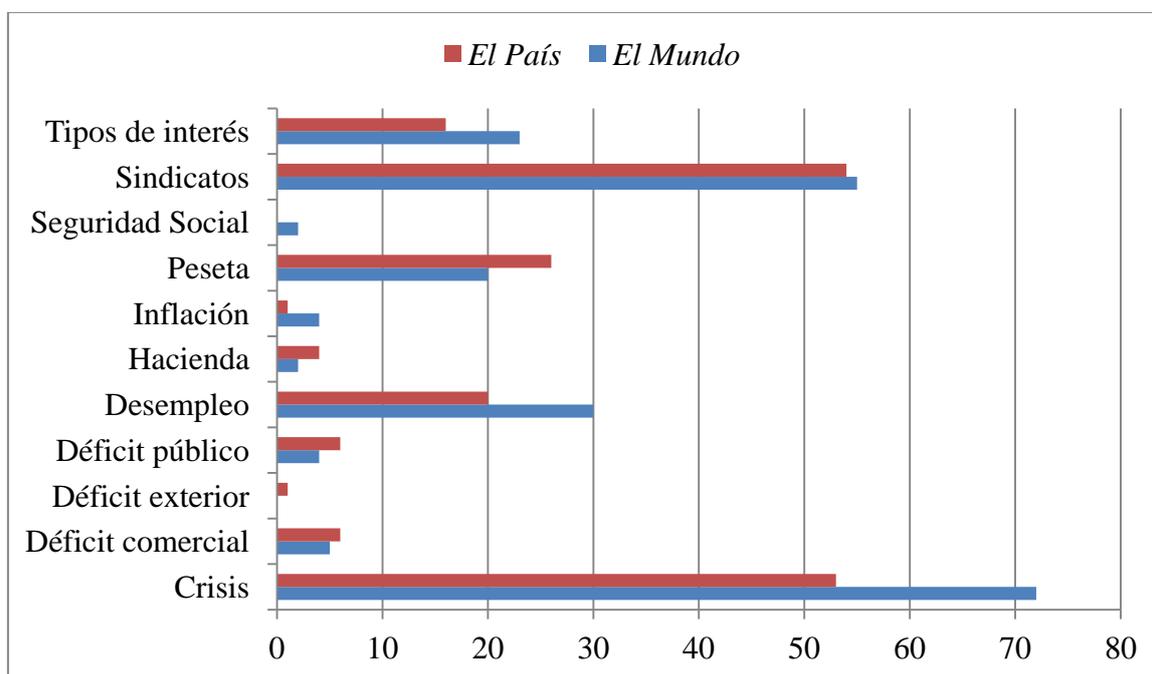


Gráfico 4. Temática publicada. Fuente: Elaboración propia.

### 6.3. LOCALIZACIÓN

A la hora de estudiar la localización de los escritos, tal y como se explicó en el apartado que hace referencia a la metodología de estudio, se distinguirían únicamente dos partes en la portada: principal y secundaria, dando por hecho que la noticia principal sería la más importante en el día, ya que es la que abre la sección de Economía.

El análisis recoge un total de 103 textos principales en el diario *El Mundo* y 114 secundarios. En contraposición, en *El País* se han localizado 80 textos principales y 107 secundarios.

Los resultados reflejan que el número de textos secundarios es superior en ambos periódicos, aunque es preciso señalar que se ha observado que cada portada tiene una media de cuatro noticias; es por ello que la probabilidad de que haya noticias secundarias es más alta que principales, ya que solo es posible que haya una principal por página.

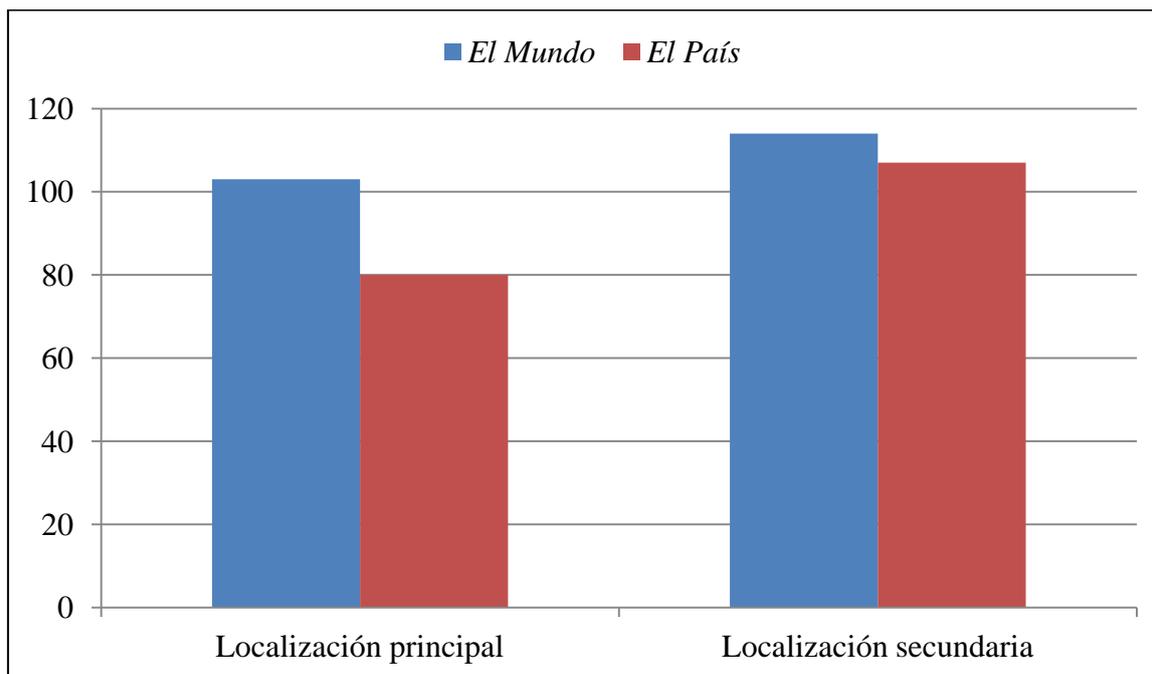


Gráfico 5. Localización de los textos. Fuente: Elaboración propia.

#### 6.4. AUTORÍA

En cuanto a la firma de los textos, a la hora de realizar el análisis hemos visto cómo aparecían firmados por periodistas o, por otro lado, firmaba directamente la redacción del periódico, especificando la ciudad desde la cual se redactaba. Asimismo, debemos puntualizar que las noticias de agencia también se han incluido en la categoría de redacción.

Por tanto, observamos una vez más cómo hay 109 textos de *El Mundo* firmados frente a los 96 de *El País*. Además, aunque por muy poca diferencia, en ambos diarios predominan los textos de autor sobre los de redacción, ya que esta cantidad asciende a 108 y 91 textos repartidos entre *El Mundo* y *El País*, respectivamente.

Es preciso recalcar que la mayoría de los textos periodísticos de *El Mundo* son firmados por Carlos Sánchez. En cuanto a todos los artículos de opinión que encontramos en este diario, están escritos por Juan Francisco Martín Seco, casi todos publicados en la edición dominical del periódico. Por su parte, aunque en *El País* la mayoría de las firmas aparecen con iniciales, se distingue que la gran parte de ellas son de Javier Ayuso y Carmen Parra.

En esta línea, es interesante resaltar que, en el caso de *El País*, la gran mayoría de los textos que hacen referencia a datos negativos que afectan directamente a la crisis, como puede ser la subida de la inflación o de la tasa de empleo, aparecen firmados por la redacción, sin que un periodista interprete o haga juicios de valor con los resultados, a diferencia de lo que ocurre en *El Mundo*, donde suelen ser analizados por Carlos Sánchez, pero manteniendo siempre un tono informativo.

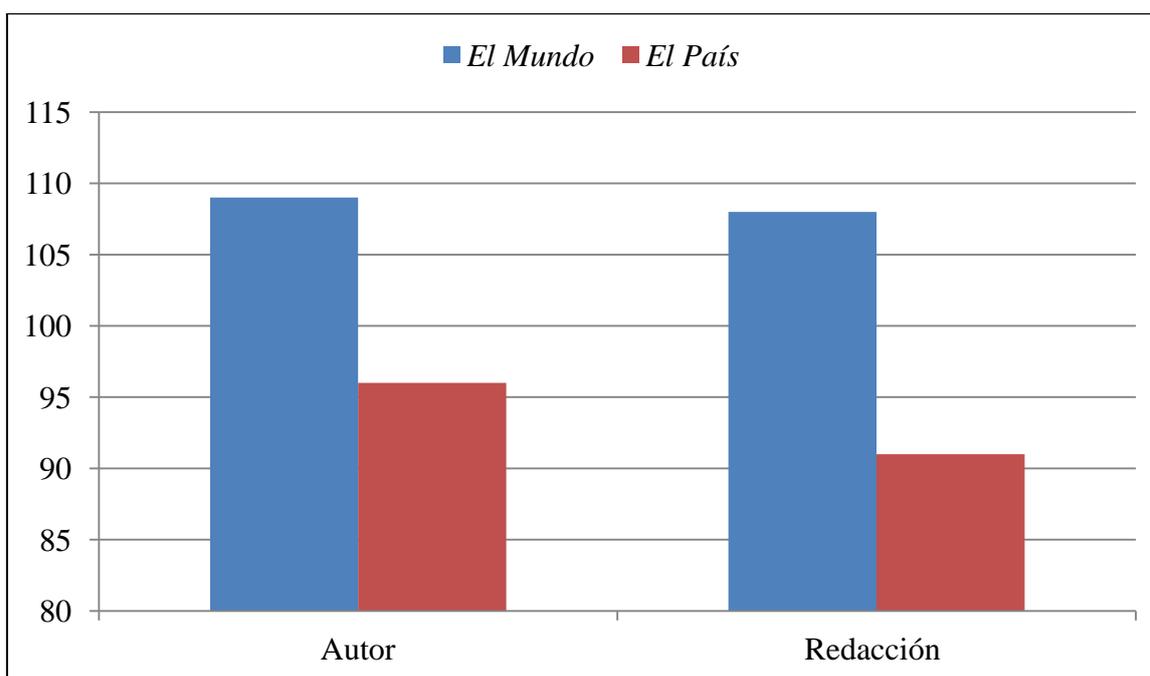


Gráfico 6. Autores y autores de redacción. Fuente: Elaboración propia.

## 6.5. FUENTES

Tal y como se avanzó en el apartado de metodología, la clasificación empleada para establecer las fuentes periodísticas de los textos analizados en la sección de Economía ha sido: fuentes oficiales, fuentes no oficiales y fuentes profesionales y documentales. La cantidad de fuentes utilizadas en ambos periódicos presenta destacables diferencias (véase gráfico 7). Mientras que *El Mundo* recoge mayor cantidad de fuentes oficiales y no oficiales (84 y 70, respectivamente), *El País* destaca por consultar un volumen mayor de fuentes documentales y profesionales (65 frente a las 59 de *El Mundo*).

Hemos de aclarar que las fuentes se repiten constantemente a lo largo de los textos (véase anexo), pero para realizar el análisis se han contabilizado solo una vez. Con diferencia, las fuentes que más se repiten a lo largo del texto son: Gobierno, Pedro Solbes, Ministerio de Economía, Nicolás Redondo o Antonio Gutiérrez.

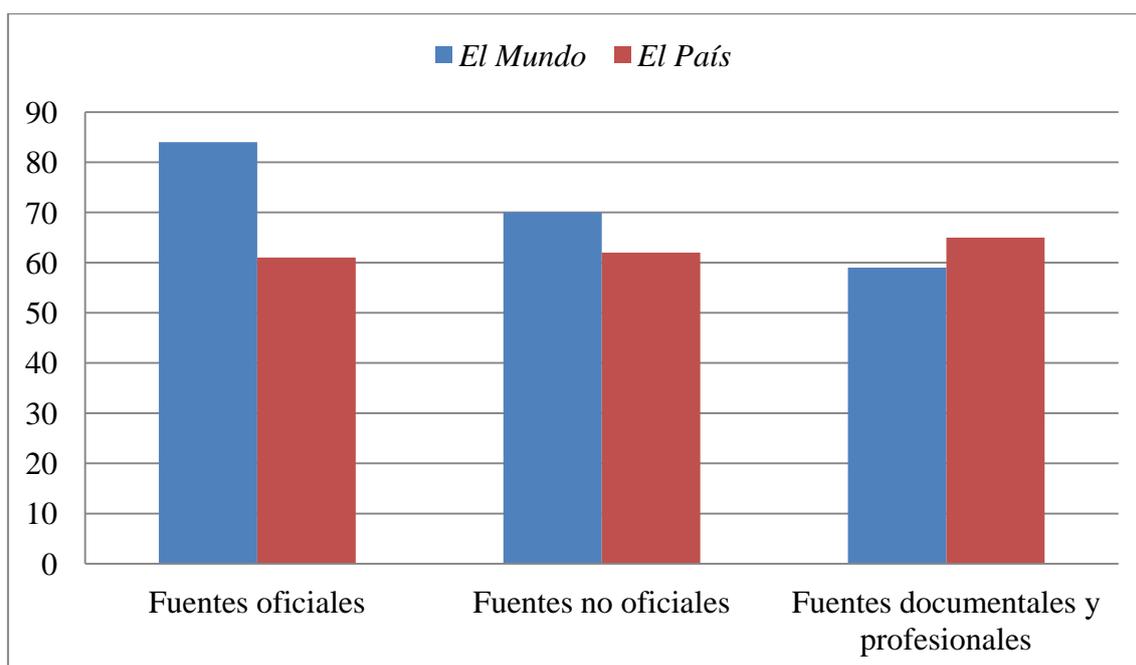


Gráfico 7. Fuentes periodísticas. Fuente: Elaboración propia.

## 6.6. RECURSOS GRÁFICOS

Los resultados del análisis de los recursos gráficos, avalan que, por muy poca diferencia, *El Mundo* recurre a más fotografías o infografías para ilustrar y

complementar los textos, ya que en el ámbito periodístico, los recursos gráficos suponen un plus de información adicional al contenido en la mayoría de los casos.

De esta forma, la cantidad de textos que aparecen apoyados con recursos gráficos en *El Mundo* asciende a 105, frente a los 112 textos que se encuentran sin recurso. Por su parte, en *El País* la diferencia es mayor, ya que un total de 87 publicaciones aparece acompañada por un recurso gráfico con respecto a los 100 que no.

Podemos observar cómo tan solo *El País* recurre a más publicaciones con la combinación de fotografía e infografía que *El Mundo* (véase gráfico 7). Asimismo, destaca que la cifra de infografías supera a las fotografías en ambos diarios.

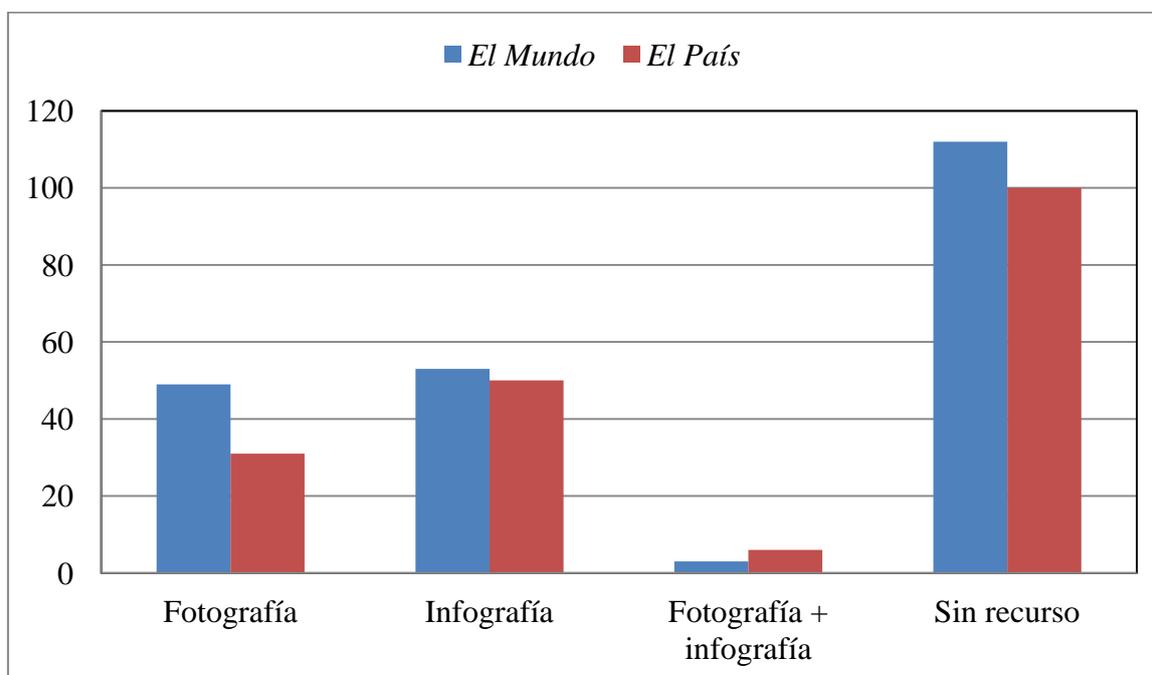


Gráfico 8. Recursos gráficos. Fuente: Elaboración propia.

## 6.7. GÉNEROS PERIODÍSTICOS

A continuación, pasamos a establecer la clasificación por géneros periodísticos del conjunto de textos analizados. Destaca el predominio de noticias sobre otro tipo de géneros en ambos periódicos.

De esta forma, *El Mundo* recoge un total de 186 noticias, 17 artículos de opinión, 6 crónicas, 2 entrevistas y 6 reportajes. Por su parte, *El País* acumula 179 noticias, 7 crónicas y un reportaje.

En *El País*, destaca la ausencia de artículos de opinión o entrevistas, que servirían al lector para conocer puntos de vistas distintos sobre la crisis. Asimismo, el volumen de crónicas o reportajes en ambos periódicos no son dignos de destacar.

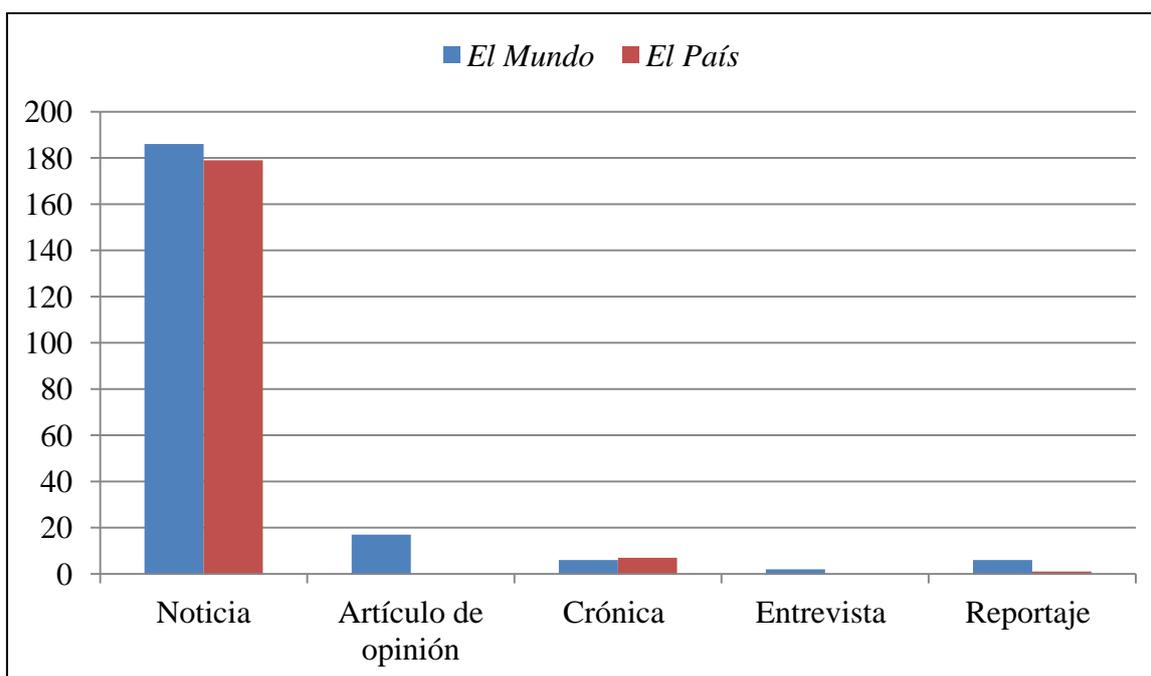


Gráfico 9. Géneros periodísticos. Fuente: Elaboración propia.

## 6.8. TEXTOS COMPLEMENTARIOS

Por último, se han analizado el conjunto de textos complementarios que acompañan a los textos principales. Aquí encontramos la oscilación más grande de todos los parámetros analizados entre las dos publicaciones seleccionadas, ya que estos resultados nos inducen a pensar que la diferencia se justifica por cuestiones de forma o maquetación de cada periódico, ya que los textos de *El Mundo* aparecen en 65 ocasiones acompañados de uno complementario frente a los 6 de *El País*.

Como característica a señalar, *El Mundo*, que es el que recurre más textos complementarios, en su mayoría despieces, llega a recurrir hasta a 3 textos complementarios por uno principal.

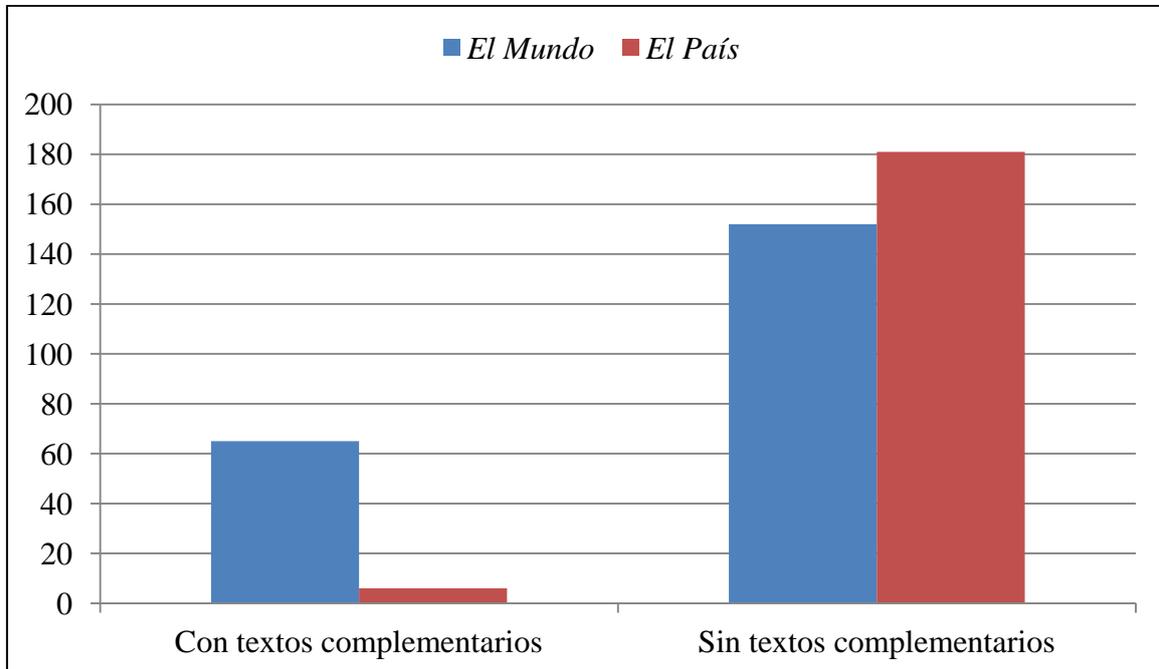


Gráfico 10. Textos complementarios. Fuente: Elaboración propia.

## 7. CONCLUSIONES

1. Al inicio de este Trabajo de Fin de Grado afirmábamos que la crisis económica de 1993 en España ha sido un acontecimiento que carece de datos y estudios contrastados. Sin embargo, la prensa analizada lo ha considerado como un hecho más que importante para prestarle el necesario enfoque periodístico. Los datos demuestran que a tan solo seis meses de análisis han aparecido un total de 404 textos.
2. La crisis tuvo más presencia entre las portadas de Economía de *El Mundo* que de *El País*, a excepción del mes de septiembre, donde se observa un mayor crecimiento de textos en ambos periódicos, aunque en esta ocasión el número de textos de *El País* es mayor. En este mes, también se aprecia un aumento de los textos relacionados con las negociaciones del pacto social, la cual estaba encaminada a establecer unas condiciones laborales dignas para los trabajadores y a garantizar la reducción de la tasa de desempleo.
3. La gran variedad temática que abarca esta crisis demuestra los distintos frentes que había abiertos. La depreciación de la peseta, el pacto social o la tasa de desempleo son los temas que más se repiten, de los cuales, el pacto social tiene un mayor trato periodístico para *El País* que *El Mundo*, centrando de este modo la atención.
4. En cuanto a los géneros periodísticos, cabe destacar que, al tratarse de textos de la sección de Economía, es evidente el gran número de noticias, ya que es una sección donde predominan este tipo de géneros. Sin embargo, se echan en falta más reportajes. En todo el periodo de análisis tan solo han aparecido 6 en *El Mundo* y 1 en *El País* que, con respecto al volumen de noticias, es una cifra muy reducida. La presencia de más reportajes hubiera dado al lector la oportunidad de contrastar declaraciones y puntos de vista, así como conocer los datos con aclaraciones y contextos que le ayuden a interpretar con mayor claridad lo que está pasando.
5. Destaca el gran número de fuentes periodísticas, siendo estas imprescindibles para el desarrollo de los textos. Tanto las publicaciones firmadas como de agencia, recurren a una gran cantidad de fuentes contrastadas en la mayoría de ocasiones, dotando así al contenido del texto de mayor rigurosidad periodística que garantizan la confianza en el lector de estar recibiendo una información de calidad. Sin embargo, la presencia de más fuentes documentales y profesionales en *El País* respecto a las fuentes oficiales y de organismos no oficiales, nos indican que este periódico huye

de declaraciones oficiales para aportar opiniones de expertos y de datos que en su gran mayoría apuntan signos de recuperación económica.

6. El tercer objetivo de nuestro trabajo era comprender el contenido y la forma de los textos de la sección de Economía. A lo largo del análisis, se ha podido observar como los distintos autores, tienen que hacer un trabajo divulgativo a la hora de redactar los textos, ya que la Economía es una ciencia que requiere de unos conocimientos previos para su comprensión. Es por ello, que en algunas ocasiones aparecen aclaraciones. Por ejemplo, en la noticia del 1 de mayo de 1993 de *El País*, al hablar de déficit comercial, el autor de la noticia aclara que este indicador es “la diferencia entre los ingresos por exportaciones y los pagos por importaciones”. Por tanto, además del carácter divulgativo de la especificación económica, se han observado unas características comunes a los textos, tales como: 1. Titulares concretos y precisos, destacando indicadores económicos para que el lector conozca de antemano de qué tratará el texto. 2. Abundan las infografías con gráficos, estadísticas o tablas de datos que permiten al lector conocer la evolución de un indicador o compararlo con otros datos, esto sirve para contextualizar el contenido del texto. 3. Las cifras se muestran precisas, es decir, sin redondear. La economía es una ciencia exacta, en la cual no es lo mismo un porcentaje de 5’4% que 5’48%. La cifra, en la mayoría de los casos es la información y, por tanto, esta no se puede alterar. 4. Por último, es preciso señalar que abundan textos declarativos, los cuales sirven para dar voz a un cargo o institucional que den más peso a la información.

En definitiva, los resultados del análisis cuantitativo confirman nuestra hipótesis de partida: *El Mundo* ha sido mucho más perseverante en el trato periodístico de la crisis económica de 1993 que *El País*.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ALCAIDE, J., BAREA, J., FUENTES QUINTANA, E., PÉREZ DÍAZ, V., ROJO, L.A., SÁNCHEZ ASIAÍN, J.A. et al. (1995). *Problemas económicos españoles en la década de los 90*. Galaxia Gutenberg. Círculo de Lectores S.A.: Barcelona.
- AIXALÁ PASTÓ, José (2002). "Una historia del tipo de cambio de la peseta (1868-2002)" [en línea] *5campus.com, Economía Aplicada*  
<<http://www.5campus.com/leccion/peseta>> [consultado el 25 de agosto].
- BALCELLS I JUNYENT, J. (1994). *La investigación social. Introducción a los métodos y las técnicas*. Escuela Superior de Relaciones Públicas. PPU, S.A.: Barcelona.
- BARDIN, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Ediciones Akal, S.A.
- CARVAJAL HOYOS, V. (6-3-1995). La peseta se devalúa un 7% para seguir en el SME. El País. Recuperado de:  
[http://elpais.com/diario/1995/03/06/economia/794444409\\_850215.html](http://elpais.com/diario/1995/03/06/economia/794444409_850215.html)  
[consultado el 25 de agosto].
- CASTRO TORRES, C. (2010). *La prensa en la Transición Española 1966-1978*. Alianza Editorial: Madrid.
- DÍAZ GIJÓN, J.R., Fernández Navarrete, D., González González, M.J., Martínez Lillo, P.A., y Soto Carmona, A. (2001). *Historia de la España actual: 1939-2000: Autoritarismo y democracia*. Marcial Pons: Madrid.
- FUENTES, J.F., y FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, J. (1998). *Historia del Periodismo Español*. Editorial Síntesis S.A.: Madrid.
- GARCÍA DELGADO, J.L., y JIMÉNEZ, J.C. (2004). *Un siglo de España. La economía*. Marcial Pons, Ediciones de Historia S.A: Madrid.
- JOVER ZAMORA, J.M., GÓMEZ-FERRER, G., y FUSI AIZPÚRUA, J.P. (2001). *España: Sociedad, Política y Civilización (siglos XIX-XX)*. Areté: Madrid.
- LARA GALISTEO, J. (2009). *España a finales del siglo XX: sociedad, economía y cultura*. Revista digital Innovación y experiencias educativas. Recuperado de:  
[http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod\\_ense/revista/pdf/Numero\\_18/JOSE\\_LARA\\_GALISTEO01.pdf](http://www.csi-csif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_18/JOSE_LARA_GALISTEO01.pdf) [consultado el 8 de septiembre].
- MALEFAKIS, E. (1993). "El logro socialista", *El País*, 20-3-1993, p.15.

- MANZANO FERNÁNDEZ, J. (2014). *Análisis del tratamiento periodístico de la información política sobre el conflicto de Gibraltar: El País y El Mundo (julio-diciembre-2013)*. Universidad de Sevilla: Sevilla.
- MARTÍN SECO, J.F. (1993). “Política expansiva sí, pero...”, *El Mundo*, 29-8-1993 p. 57.
- NIETO DE ALBA, U. (1994). *Crisis y caos en la economía española. Una perspectiva emergente*. Editorial Complutense: Madrid.
- OLMOS, V. (2004). *Un día en la vida de El Mundo*. La esfera de los libros S. L.: Madrid.
- PÉREZ CURIEL, C. (2005). *Estudio de las fuentes de información en el marco del Periodismo Especializado: estrategias de selección y tratamiento de las fuentes periodísticas en las secciones de El Mundo y El País*. Sevilla: Universidad de Sevilla.
- REAL ACADEMIA DE LA LENGUA (2014). «Crisis». Diccionario de la lengua española (23ª edición). Madrid: Espasa. Consultado el 5 de agosto de 2016. Recuperado de: <http://dle.rae.es/?id=BHwUydm>.
- SÁNCHEZ AYUSO, M. y ANTUÑANO MARURI, I. (1981). *Crisis económica: hechos, políticas e ideas*. Ediciones Pirámide S.A.: Madrid.
- SEOANE, M.C. y SUEIRO, S. (2004). *Una historia de El País y del Grupo Prisa. De una aventura incierta a una gran industria cultural*. Plaza & Janés: Barcelona.
- SEOANE, M.C., y SAIZ, M.D. (2007). *Cuatro siglos de Periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*. Alianza Editorial: Madrid.
- VALLÉS FERRER, J. (1997). *Economía española*. McGraw-Hill/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.: Madrid.
- VALLÉS FERRER, J., FERNÁNDEZ AMADOR, O., y CARABALLO POU, M.A. (2009). *Economía española*. INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.: Madrid.

## 9. ANEXO DE FUENTES PERIODÍSTICAS

### 9.1. *EL PAÍS*

#### 9.1.1. Fuentes oficiales

- Adolfo Jiménez, secretario general de Seguridad Social
- Alberto Elordí, director general del INEM
- Alfonso Guerra, secretario general del PSOE
- Alfredo Pastor, secretario de Estado de Economía
- Alfredo Pérez Rubalcaba, Ministro portavoz del Gobierno
- Ángel Laborda, director general de previsión y coyuntura del Ministerio de Economía
- Antonio Romero, diputado de IU
- Antonio Zabala, presidente del Estado de Hacienda
- Banco de España
- Banco Nacional danés
- Carlos Navarro, subsecretario del Ministerio de Trabajo
- Carlos Solchaga, ministro de Economía
- Celia Villalobos, diputada del PP
- Comisión Europea
- Cristina Alberdi, Ministra de Asuntos Exteriores
- Diego López Garrido, portavoz adjunto de IU
- Fabrizio Saccomani, presidente del comité de política cambiaria del Comité de Gobernadores de la CE
- Felipe González, presidente del Gobierno
- Francesc Homs, diputado de CiU
- Francisco Álvarez Cascos, secretario general popular
- Francisco Fernández Marugán, responsable del asuntos exteriores del PSOE
- Francisco Fruto, IU
- François Mitterrand, presidente de Francia
- Fuentes ministeriales
- Henning Christophersen, presidente de la Comisión Europea
- INEM
- Javier Gómez Navarro, Ministro de Comercio y Turismo
- Javier Solana, Ministro de Asuntos Exteriores
- Jon Zabalía, diputado del PNV
- Jorge Braga de Macedo, ministro de finanzas luso
- José Ángel Fernández Villa, dirigente de UGT y del PSOE
- José María Aznar, líder del Partido Popular
- Juan José Dolado, economista del Banco de España
- Juan Manuel Eguiray, Ministro de Industria
- Julio Anguita, coordinador general de IU
- Luis Gámir, coordinador de política económica del PP
- Luis Martínez Noval, ministerio de Trabajo y Seguridad Social
- Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía
- Manuel Conte, director general del Tesoro
- Marciá Alavedra, consejero de Economía y Finanzas de la Generalitat
- Marcos Peña, secretario general de Empleo
- Miguel Boyer, ex ministro de Economía
- Miguel Cruz, director general de Tributos
- Ministerio de Economía

- Ministerio de Hacienda
- Ministerio de Industria
- Ministerio de Obras Públicas y Transportes
- Ministerio Portavoz del Gobierno
- Miquel Roca, portavoz de Convergencia i Unió en el parlamento
- Padrig Flynn, comisario de asuntos sociales de la CE
- Partido Popular
- Pedro Pérez, secretario general de Economía
- Poul Nyrup, ministro danés
- Profesor Barea Tejeiro, secretario de la Seguridad Social con el PSOE
- Ricardo Peralta, diputado de IU
- Rodrigo Rato, portavoz del grupo parlamentario del PP
- Salvador Jové, encargado de la política económica de IU
- Tesoro
- Theo Waigel, Ministro de Finanzas alemán
- Vicente Albero, Ministro de Agricultura
- Xabier Arzalluz, presidente del PNV

### **9.1.2. Fuentes no oficiales**

- Agustín Moreno, secretario de acción sindical de CCOO
- Alfredo Molinas, presidente de la patronal catalana Fomento del trabajo y vicepresidente de la CEOE
- Antonio Gutiérrez, secretario general de CCOO
- Apolinar Rodríguez, secretario de acción sindical de UGT
- Argentaria
- Arturo Gil, vicepresidente de CEOE
- Asociación Española de la Banca Privada (AEB)
- Banco Bilbao Vizcaya (BBV)
- Banco Central Hispano (BCH)
- Banco Popular
- Banesto
- Caja Madrid
- Carlos Espinosa de los Monteros, presidente del círculo de empresarios por la Confederación de Empresarios Vascos (CONFEBASK)
- Carmen Alcaide, directora del servicio de estudios del BBV
- Centro de Predicción Económica (CEPREDE)
- CEOE
- Confederación española de Organizaciones Empresariales del Metal
- Dirección ejecutiva de CCOO
- Emilio Ybarra, presidente del BBV
- Federación de Servicios Públicos de UGT
- Federico Prades, asesor económico de la AEB
- Fernando Fernández Tapia, vicepresidente de la CEOE
- Fuentes del Santander
- Fuentes del sector bancario
- Gregorio Mayayo, presidente de la Asociación Hipotecaria
- Instituto de la Empresa Familiar
- Javier Granda, nuevo presidente de la FSP
- Jesús Urrutia, secretario general de la Federación de Industrias Afines de UGT
- Jiménez Aguilar, uno de los máximos representantes de la CEOE

- Jorge Hay, Banco Central Hispano
- Jorge Wuhrmann de Fincosult
- José Folgado, director de economía de la CEOE
- José Luis López Bulla, secretario general de CCOO en Cataluña
- José Manuel Basáñez, presidente del Mercado de Futuros Financieros
- José María Benegas, secretario de Organización del PSOE
- José María Bonilla, jefe de estudios del Banco de España
- José María Cuevas, presidente de la CEOE
- José María Fidalgo, secretario de política institucional de CCOO
- José María Zifiaur, dirigente de UGT
- Juan Francisco Jimeno, de la Fundación Fedea
- Julio Rodríguez, presidente del Banco Hipotecario
- Luis Ángel Rojo, gobernador del Banco de España
- Luis Valls, presidente del Banco Popular
- Manuel Otero, presidente de Cepyme
- Manuel Zaguire, secretario general de USO
- Marcelino Camacho, presidente de CCOO
- Mario Conde, presidente del Banco Banesto
- Medios cercanos al Bundesbank
- Mercado interbancario
- Nicolás Redondo, secretario general de UGT
- OCDE
- Óscar Ozaeta, director de BMW Ibérica
- Otilio Cabrera, director del Banco Popular
- Ricardo Sanz, subdirector de Banesto
- Robin Marshall, jefe del Chase Manhattan
- Salce Elvira, secretaria de empleo de CCOO
- Santiago Fernández, director de economía de Beta capital
- Santiago Gómez Pintado, fundador de Otaysa
- Servicio de estudios del BBV
- Standard & Poor's y su filial en España Iberating
- Tesoreros
- Vicente Benedito, consejero delegado del Banco de Comercio

### **9.1.3. Fuentes profesionales y documentales**

- Álvaro Cuervo, catedrático de Economía
- Analistas de Salomon Brothers
- Analistas financieros
- Antón Costas, catedrático de Hacienda y vicerrector de la Universidad Menéndez Pelayo
- Antonio Moltanbán, secretario general de CCOO de la Comunidad Valenciana
- Antonio Sánchez Rosado, director del departamento de estudios de Safei S.V
- Arturo Rojas, de Analistas Financieros Internacionales
- Avance de liquidación aprobado por el consejo ejecutivo del INEM
- César Cantalapiedra, de Analistas Financieros Internacionales
- Clive Heathcote, analista financiero de AB Asesores
- Comunicado de UGT
- Comunicado del Ministerio de Economía y Hacienda
- Comunicado institucional de la CEOE

- Daniel Manzano, director de Analistas Financieros Internacionales
- Datos confidenciales del Banco de España
- Datos de Economía
- Datos de Estadística
- Datos de la Dirección General de Aduanas
- Datos de la Encuesta de Población Activa
- Datos de la EPA
- Datos definitivos del Bundesbank
- Datos del INEM
- Datos del Ministerio de Trabajo
- Datos que muestra el balance de Intervención General del Estado (IGAE)
- Documento de CCOO
- Documento de UGT
- Documento del Ejecutivo
- Documento entregado a las fuerzas sociales
- EFE
- Empresarios
- Empresarios vascos agrupados en CONFEBASK
- Encuesta de presupuestos familiares del INE
- Enrique Sánchez Villar, de Analistas Financieros
- EPA
- Especialistas
- Especuladores
- Europa Press
- Felipe Guirado, analista financieros de Fincosult
- Financieros
- France Press
- Franco Modigliani, premio Nobel de Economía de 1985
- Fuentes de la administración central
- Gary Becker, último premio Nobel de Economía
- Henri Lumolt, analista de la sociedad de valores FG
- Informe de Economía
- Informe de expertos del FMI
- Informe de perspectivas sociales de la OCDE
- Informe del Banco de España
- Informe sobre empleo elaborado por la Dirección General de Empleo, Relaciones Industriales y Asuntos Sociales
- Inversores
- Inversores del mercado londinense
- Íñigo Lecubarri, analista de Salomon Brothers en Londres
- Jorge Wuhrmann, analista de Fincosult
- José Luis Feito, hombre clave en Asesores Bursátiles
- José Miguel Físico, de Analistas Financieros Internacionales
- Nota de agencia
- Operadores
- Paquete de reactivación de la economía defendido por UGT
- Peter Bruce, corresponsal del *Financial Times*
- Portavoz de la sociedad de valores de Warburg
- Profesor de Massachusetts Institute of Technology (MIT) de Harvard en Boston
- Resultados enviados por las entidades del Consejo Superior Bancario
- Series históricas de contabilidad Nacional publicadas por el Banco de España

- Sonsoles Gallego, Analistas Financieros Internacionales
- Tesorero de una caja de ahorros

## **9.2. EL MUNDO**

### **9.2.1. Fuentes oficiales**

- Adolfo Jiménez, secretario general para la Seguridad Social
- Agencia Tributaria
- Alberto Elordi, secretario general del INEM
- Alfonso Guerra, secretario general del PSOE
- Alfredo Pastor, secretario de Estado de economía
- Alfredo Pérez Rubalcaba, ministro de la presidencia
- Ángel Laborda, director general de previsión y coyuntura del Ministerio de Economía
- Antonio Espasa, portavoz de la comisión económica de IU
- Antonio Romero, diputado electo de IU
- Antonio Zabala, secretario de Estado de Hacienda
- Aurora Domínguez, secretaria general del INEM
- Banco de Dinamarca
- Banco de España
- Banco de Francia
- Carlos Sanjuán, secretario general de los socialistas andaluces
- Carlos Solchaga, Ministro de Economía
- Celia Villalobos, diputada del PP
- Comisión Europea
- Comité de Gobernadores de Bancos Centrales de la CE
- Comité Monetario de la Comisión Europea
- Cristina Alberdi, ministra de Asuntos Sociales
- Cristóbal Montoro, miembro de equipo económico del PP
- Dirección General de Aduanas
- Edmond Alphandéry, El ministro de Economía francés
- Edouard Balladur, Primer Ministro francés
- Emilio Olabarría, portavoz del PNV
- Encuesta continua de presupuestos familiares del INE
- Enrique Martínez Robles, secretario de Estado de Hacienda
- Felipe González, presidente del Gobierno
- Felipe Maestro, vicepresidente de la Confederación española de Comercio (CEC)
- Félix Martínez de la Cruz, presidencia de IU
- Fernando Jimeno, miembro de la ejecutiva de Aragón
- Francisco Álvarez Cascos, secretario general del Partido Popular
- Francisco Fernández Marugán, responsable de Finanzas del PSOE
- Francisco Frutos, dirigente de Izquierda Unida
- Grupo parlamentario de IU
- Henning Christophersen, vicepresidente de la Comisión Europea
- Hirojisa Fugii, ministros de Finanzas japonés
- Instituto Nacional de Empleo
- Instituto Nacional de Estadística (INEM)
- Intervención General del Estado (IGAE)
- Iñaki Anasagasti, portavoz del PNV en el Congreso
- Javier Arenas, vicepresidente general del PP

- Javier Gómez Navarro, ministro de Comercio
- Javier Solanas, ministro de Asuntos Exteriores
- Jon Zabaldía, responsable de asuntos económicos del PNV
- José Antonio Griñán, Ministro de Trabajo
- José María Aznar, presidente del PP
- José María Bonilla, jefe de Coyuntura y Estudios Económicos del Servicio de Estudios del Banco de España
- Juan José Dolado, economista del Banco de España
- Juan Manuel Eguiray, ministro de Industria
- Juan March, secretario del PSOE en Baleares
- Juan Pedro Hernández Moltó, portavoz del PSOE
- Julio Anguita, líder de IU
- Kristen Mordhorst, vicegobernadora del Banco Nacional de Dinamarca
- Luis Ángel Rojo, gobernador del Banco de España
- Luis Carlos Rejón, presidente de IU, convocatoria por Andalucía
- Luis Gámir, responsable de asuntos económicos y cabeza de lista del PP al Congreso por Murcia
- Luis Martínez Noval, ministro de Trabajo
- Manuel Chaves, presidente de la Junta de Andalucía
- Manuel Conthe, director general del Tesoro
- Marcos Peña, secretario de Estado de Trabajo
- Miguel Boyer, ex ministro de Economía
- Miguel Gil, subsecretario del ministerio portavoz
- Miguel Martín, subgobernador del Banco de España
- Miguel Roca, portavoz de CiU
- Ministerio de Economía
- Ministerio de Industria
- Ministro del petróleo saudí, Hishman al Nazer
- Narcís Serra, vicepresidente del Gobierno
- OCDE
- Oficina de Estadísticas de la Comisión Europea
- Partido Popular
- Pedro Pérez, secretario de Estado de Economía
- Pedro Solbes, Ministro de Economía
- Profesor Barea Tejeiro, primer secretario de la Seguridad Social con el PSOE
- Ramón Espasa, portavoz de IU, iniciativa por Cataluña
- Ricardo Peralta, portavoz de IU en la Comisión de Política Social y Empleo del Congreso
- Rodrigo Rato, dirigente del PP
- Rosa Aguilar, portavoz de IU
- Rosa Conde, Ministra Portavoz del Gobierno
- Salvador Jové, responsable de asuntos económicos de Izquierda Unida
- Santiago González, miembro del área económica de IU
- Tesoro

### **9.2.2. Fuentes no oficiales**

- Agustín del Valle, subdirector del servicio de estudios del BCH
- Agustín Moreno, secretario de acción sindical de CCOO
- Ángel Campos, portavoz de CCOO
- Ángel Cárcoba, responsable del área de salud laboral de CCOO

- Antonio Gutiérrez, secretario general de CCOO
- Apolinar Rodríguez, secretario de acción sindical de UGT
- Argentaria
- Arturo Gil, vicepresidente de CEOE
- Asociación Española de la Banca Privada (AEB)
- Banco Central Hispano
- Banco Popular
- Cándido Méndez, secretario general de UGT Andalucía
- Carlos Solás, secretario de acción sindical de USO
- Carmen Alcaide, subdirectora del servicio de estudios del BBV
- Centro de Predicción Económica (CEPREDE)
- Comisiones Obreras (CCOO)´
- Confederación de Cuadros
- Confederación de Sindicatos Independientes de Funcionarios (CSIF)
- Confederación Española de Transporte de Mercancías, CETM
- Confederación Estatal de Consumidores y Usuarios, CECU
- Diego López Garrido, portavoz adjunto de IU
- Emilio Ybarra, presidente del BBV
- Enrique Fuentes Quintana, director de la Fundación de Fondo de Investigación Económica
- Federaciones socialistas
- Federico Durán, presidente del Consejo económico social
- Federico Prades, asesor económico de la AEB
- Gabinete del Gobierno
- Heinz Sorion, consejero delegado de Ford España
- Helmut Schlesinger, presidente del Bundesbank
- Ignacio Gómez Montejó, director de análisis de la sociedad de valores FG
- Instituto de la Empresa Familiar
- Javier Granda, presidente de la FSP
- Jean Ping, máximo responsable de la OPEP
- Joaquín de la Herranz, jefe del gabinete de Carlos Solchaga
- José Fernández, tesorero de moneda española del Banco Popular
- José Folgado, director de economía de la CEOE
- José González Moza, secretario general de la federación de jubilados de UGT
- José Luis Leal, presidente de la Asociación Española de la Banca Privada (AEB)
- José Luis López Bulla, secretario general de CCOO en Cataluña
- José María Amusatégui, presidente del BCH
- José María Cuevas, presidente de la CEOE
- José María Fidalgo, secretario de acción institucional de CCOO
- José María Zufiaur, secretario confederal de UGT
- José Serrano Carvajal, presidente de la Asociación Nacional de grandes Empresas de distribución (ANGED)
- Juan Jiménez Aguilar, secretario general de la CEOE
- Juerguen B. Donges, director del Instituto de Política Económica de Colonia
- Julio Rodríguez, asesor de la AEB
- Leopoldo Rodés, presidente del Instituto de la Empresa Familiar
- Luis Ángel Lerena, director de los servicios de estudio del BBV
- Luis Gámir, responsable de economía del PP
- Luis Valls, presidente del Banco Popular
- Manuel Otero, presidente de Cepyme
- Manuel Zaguire, secretario general de USO

- Marcelino Camacho, ex secretario general de CCOO
- Mario Conde, presidente del Banco Banesto
- Nicolás Redondo, secretario general de UGT
- Nicolás Santorious, miembro de UGT
- Organización de Consumidores y Usuarios, OCU
- Organización de de Agricultores y Ganaderos (COAG)
- Pedro Antonio Ríos, portavoz de la coalición de presupuestos
- Salce Elvira, secretario de empleo de CCOO
- Santiago Gómez Pintado, presidente fundador de Otaysa
- Sebastián Reyna, responsable de cuentas de UGT
- Servicio de estudios del BBV
- Servicio de estudios del BCH
- Simón Rosado, secretario general de la federación del metal de CCOO de Cataluña
- Sindicatos
- Standard & Poor's y su filial en España Iberating
- Unión de Consumidores de España, UCE
- Unión General de Trabajadores (UGT)

### **9.2.3. Fuentes profesionales y documentales**

- Agencia Reuters
- Análisis
- Análisis de la FIES
- Analistas
- Analistas de Salomon Brothers
- Antonio Pulido, de la sociedad de valores FG
- Antonio Sánchez Rosado, director del departamento de estudios de Safei S.V
- Avance de liquidación aprobado por el consejo ejecutivo del INEM
- Banqueros
- Boletín de estadística que elabora mensualmente el Banco de España
- Boletín de estadísticas laborales que elabora el ministerio de trabajo
- Boletín económico del Banco de España
- Cálculos no oficiales
- César Cantalapiedra, de Analistas Financieros Internacionales
- Comunicado de CCOO
- Comunicado institucional de la CEOE
- Datos de la CMNV
- Datos del INE
- Dealers
- Diario madrileño
- Economistas de la OCDE
- EFE
- Ejecutivos
- Empresarios
- Empresarios hoteleros de la Costa del Sol
- Encuesta de Población Activa (EPA)
- Estudio de UNESA
- Estudio del boletín del Banco de España
- Estudio del gabinete técnico de UGT
- Europa Press
- Expertos

- Expertos del Consejo Económico Social
- *Financial Times*
- Financieros
- Fuentes de la administración y el sector bancario
- Fuentes petroleras
- Gary Becker, premio Nobel de Economía
- Henri Lumolt, analista de la sociedad de valores FG
- Informe de coyuntura de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales del metal (CONFEMETAL)
- Informe de Coyuntura Económica correspondiente al primer trimestre del año del Ministerio de Economía y Hacienda
- Informe del Gobierno
- Informe económico del BBV
- Informe elaborado por un grupo de expertos del FMI
- Informe semestral de coyuntura de la OCDE
- Inversores
- José Luis Feito, hombre clave en Asesores Bursátiles
- José Luis Ruiz, de Analistas Financieros Internacionales (AFI)
- *Le Monde*
- Mar Turrado, directora de análisis de empresas eléctricas en FG Inversiones
- Mercados
- Operadores
- Peter Bruce, corresponsal en Madrid del *Financial Times*
- Proyecto Ley de Presupuestos Generales del Estado
- Revista del Instituto de Estudio Económicos
- Series históricas de Contabilidad Nacional publicadas en el último boletín del Banco de España
- Sonsoles Gallego, Analistas Financieros Internacionales
- Tertulia de un programa de radio
- *The Economist*
- Un teletipo de la agencia francesa AFP