

ANEXO A

ÍNDICE ANEXO A

ANEXO A. 1: Letra de “Todo al revés”	5
ANEXO A. 2: Programación Carnaval 2014 y 2015	7
ANEXO A. 3: Pregoneros del Carnaval de Cádiz.....	9
ANEXO A. 5: Chirigotas ganadoras 1990-2015	11
ANEXO A. 6: Web de Carlos Latre.....	13
ANEXO A. 7: Escaleta de Canal Sur, 2ª Semifinal 25 de febrero de 2014.....	15
ANEXO A. 8: Audiencias Finales COAC en Canal Sur	17
ANEXO A. 9: Entrevistas.....	19
1) Antonio Pedro Serrano Álvarez, “El Canijo de Carmona”	22
2) José Guerrero Roldán “El Yuyu”	41
3) José Luis García Cossío “El Selu”	56
4) Manolo Santander Cahué “Manolito Santander”.....	69
5) Manuel Jesús Casal López.....	84
6) Ana Barceló Calatayud, “Pepa Marzo”	98
7) Javier Osuna García	111
8) Ángel Sanz Moreno	116
9) Juan Antonio Valentín-Gamazo de la Fuente	128
ANEXO A. 10: Nombre-Mote.....	154

ANEXO A. 1: Letra de “Todo al revés”

Letra “todo al revés” <http://www.musica.com/letras.asp?letra=1971506> 20 enero de 2014

Venid, llegad,
No hay escuela ni taller
Ni animales que atender
llegad, venid
Hoy no hay que trabajar
Hoy no hay reglas que guardar.

Una vez al año hay fiesta en la ciudad
y París se vuelve loca de verdad
cada hombre es un payaso en libertad
y un payaso hoy va a ser el rey.

Hoy el diablo es el que mueve nuestros pies
porque en este día todo está al revés
Ya en la fiesta nadie es nadie si no es bufón.

¡Todo está patas arriba!
Es locura colectiva
Hoy la escoria es un tesoro, pues
es el día de todo al revés

(...)

¡Hay trompetas y tambores!
Los mendigos y ladrones
llegan desde Chartres y Calé
el ratero es más ratero
en el día 6 de enero
es el día de todo al revés

¡Llegad, venid!
Ahora es tu oportunidad
si no es sueño es realidad
¡Venid, llegad!
Aquí está la gran beldad
ya conquista la ciudad
danza Esmeralda ¡ya!

(...)

Ya llegó el momento que esperábamos
ahora si veréis que os reservábamos
estalla de risa para la ocasión
¡Coronar ahora al rey bufón!
- ¿Recordáis al rey de hace un año? –

Son mascararas horribles y diabólicas
caras feas que parecen gárgolas
(¡Eh!)
Ganará el más feo
Elegir al rey bufón
¡Monstruos alzad cabezas!
¡Que os van a llamar su alteza!

Una vez al año ya lo ves
es el día de todo al revés

(...)

- Señoras y señores, no haya pánico
queríais la cara más horrorosa de París ¡y aquí esta!
¡Quasimodo, el jorobado de Notredame!-

Todos juntos
Una vez al año hay fiesta en la ciudad
(Mirad al rey)
Y París se vuelve loca de verdad
(Jaja, mirad aquí)
Se corona el hijo de la fealdad
Es el día todo al revés
(Nunca más un rey así)
Es el día en que podemos liberar
lo que en todo el año se ha de condenar
solo hoy nos revolvamos
y en cerveza nos bañamos

Y cuando acabe el día en que todo está al revés
(...)

Vídeo: <https://www.youtube.com/watch?v=oaSNQ15EPZo>

ANEXO A. 2: Programación Carnaval 2014 y 2015



CARNAVAL DE CÁDIZ
Del 27 de Febrero al 09 de Marzo de 2014

De Interés Turístico Internacional
Ayuntamiento de Cádiz

VI GRAN GALA DEL CARNAVAL

Con los dos primeros premios de cada una de las categorías participantes en el Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas del Carnaval de Cádiz 2014

Lugar: Gran Teatro Falla
Fecha: Sábado 1 de Marzo a las 22.00 horas

Entradas a la venta en la taquilla del Gran Teatro Falla y www.uniticket.es

 visitcadiz
 [@visitcadiz](https://twitter.com/visitcadiz)


www.cadiz.es · www.visitcadiz.es · www.facebook.com/visitcadiz
www.twitter.com/visitcadiz

 **Ayuntamiento de Cádiz**
www.turismo.cadiz.es Delegación Municipal de Turismo

Programa Provisional de los Principales Actos CARNAVAL DE CÁDIZ 2014

Jueves 27 de Febrero

- 19.00 h.: Inauguración del Alumbrado Extraordinario
- 21.00 h.: Concurso Oficial de Romanceros - Teatro de Títeres "La Tía Norica"

Viernes 28 de Febrero

- 18.00 h.: Cortejo de Ninfas Adultas
- 19.00 h.: Proclamación de la Diosa del Carnaval de Cádiz 2014
Plaza de San Antonio
- 21.00 h.: Final del Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas 2014
Gran Teatro Falla

Sábado 1 de Marzo

- 12.00 h.: Cortejo de Ninfas Infantiles
- 12.30 h.: Pregón Infantil - *Plaza de San Antonio*
- 13.00 h.: Proclamación de la Diosa Infantil de Carnaval de Cádiz 2014
Plaza de San Antonio
- 13.30 h.: Carrusel de Coros de Puerta Tierra
- 19.30 h.: Cortejo del Pregonero
- 20.30 h.: Pregón del Carnaval de Cádiz 2014 - *Plaza de San Antonio*
- 22.00 h.: VI Gran Gala del Carnaval - *Gran Teatro Falla*
- 23.00 h.: VI Noche de Carnaval en la Calle
Plaza de San Antonio y Barrio de la Viña

Domingo 2 de Marzo

- 14.00 h.: Carrusel de Coros - *Plaza Libertad*
- 18.00 h.: Desfiles de Agrupaciones
- 18.30 h.: Gran Cabalgata - *Avenida Ana de Viya - Avenida de Andalucía*
- 22.00 h.: Sesión de Fuegos Artificiales - *Puertas de Tierra*

Lunes 3 de Marzo

- 14.00 h.: Carrusel de Coros - *Plaza Libertad*
- 18.00 h.: Circuito de Agrupaciones - *Plaza de San Antonio - Plaza de San Francisco*

Martes 4 de Marzo

- 16.30 h.: Concurso de Tanguillos - *Carpa Municipal*
- 18.30 h.: Circuito de Agrupaciones - *Barrio de la Viña - Plaza de Candelaria - Plaza de San Francisco*
- 21.00 h.: Espectáculo del Dios Momo - *Plaza de San Antonio*
- 22.00 h.: Quema del Dios Momo - *Plaza de San Antonio*

Miércoles 5 de Marzo

- 16.30 h.: Concurso de Tanguillos - *Carpa Municipal*
- 18.30 h.: Circuito de Agrupaciones - *Barrio de la Viña - Plaza de Candelaria - Plaza de San Francisco*

Jueves 6 de Marzo

- 16.30 h.: Concurso de Tanguillos - *Carpa Municipal*
- 18.30 h.: Circuito de Agrupaciones - *Barrio de la Viña - Plaza de Candelaria - Plaza de San Francisco*
- 22.00 h.: Entrega de la XXIV Aguja de Oro - *Plaza de San Francisco*

Viernes 7 de Marzo

- 20.30 h.: Carrusel de Coros - *Barrio de la Viña*
- 22.00 h.: Concierto (artista por confirmar) - *Plaza de San Antonio*

Sábado 8 de Marzo

- 13.00 h.: Gran Fiesta Infantil - *Plaza de San Antonio*
- 14.00 h.: Carrusel de Coros - *Barrio del Mentidero*
- 22.00 h.: XXVI Marcha Carnavalesca - *Barrio de la Viña*
- 22.30 h.: Concierto (artista por confirmar) - *Plaza de San Antonio*

Domingo 9 de Marzo

- 12.00 h.: Gran Fiesta Infantil - *Plaza de San Antonio*
- 14.00 h.: Carrusel de Coros - *Plaza Libertad*
- 22.00 h.: Quema de la Bruja Piti - *Plaza de San Antonio*
Fuegos artificiales y Bailes en las Carpas

Durante todo el Carnaval

- 23.00 h.: Apertura de la Carpa Municipal

* Sujeto a cambios por parte de la organización

Delegación Municipal de Turismo · Paseo de Canalejas, s/n · 11006 Cádiz
T. 956 241 001 · F. 956 241 005 · info.turismo@cadiz.es · www.visitcadiz.es



Ayuntamiento de Cádiz
www.turismo.cadiz.es Delegación Municipal de Turismo



JUEVES 12 DE FEBRERO
Cortejo de Niñas. Punto de partida: Plaza San Juan de Dios. Hora: 19.00h
Proclamación de la Diosa del Carnaval de Cádiz 2015. Plaza de San Antonio. Hora: 20.00h
Inauguración del Alumbrado Extraordinario de Carnaval. Hora: 19.30h
Final del Concurso de Romaneros 2015. Teatro del Títere La Tía Norica (C/ San Miguel, nº 15). Hora: 20.00h
Espectáculo de Fuegos Artificiales. Puerta de Tierra. Hora: 23.00h

VIERNES 13 DE FEBRERO
Cortejo de Niñas Infantiles. Punto de partida: Plaza San Juan de Dios. Hora: 13.00h
Proclamación de la Diosa Infantil del Carnaval de Cádiz 2015 y Pregón
Final del Carnaval de Cádiz 2015. Plaza de San Antonio. Hora: 20.00h
Final del Concurso Oficial de Agrupaciones Carnavalescas 2015 (Coros, comparsas y cuartetos). Gran Teatro Falla (Plaza Fragola, s/n). Hora: 21.00h

SÁBADO 14 DE FEBRERO
Carrusel de Coros de Puerta Tierra. Zona Segunda Aguada. Hora: 13.30h
Cortejo de la Regenera. Punto de partida: Plaza San Juan de Dios. Hora: 20.00h
Pregón del Carnaval de Cádiz 2015. Pregonera: cantante "Merche". Plaza de San Antonio. Hora: 20.30h
VII Gala del Carnaval. Gran Teatro Falla. Hora: 22.00h
VII Noche de Carnaval en la Calle. Barrio de la Viña y Plaza de San Antonio. Hora: 23.00h

DOMINGO 15 DE FEBRERO
Carrusel de Coros. Centro histórico. Hora: 13.00h
Cesión de Fuegos Artificiales. Centro histórico. Hora: 16.00h
Gran Cabalé del Carnaval de Cádiz 2015. Y Avenida principal. Hora: 17.00h

LUNES 16 DE FEBRERO
Carrusel de Coros. Centro histórico. Hora: 13.00h
Ceramten de Agrupaciones. Plaza de San Antonio. Hora: 20.30h

MARTES 17 DE FEBRERO
Concurso de Tanguillos. Carpa Municipal. Hora: 17.00h
Circuito de Agrupaciones. Centro histórico.
Espectáculo Dios Momo. Plaza de San Antonio. Hora: 21.00h
Quema del Dios Momo. Plaza de San Antonio. Hora: 22.00h

MIÉRCOLES 18 DE FEBRERO
Concurso de Tanguillos. Carpa Municipal. Hora: 17.00h
Circuito de Agrupaciones. Centro histórico.
Chirigotas ilegales. Barrio del Pópulo. Hora: 22.00h.

JUEVES 19 DE FEBRERO
Concurso de Tanguillos. Carpa Municipal. Hora: 17.00h
Circuito de Agrupaciones. Centro histórico. Hora: 19.30/20.30h.

VIERNES 20 DE FEBRERO
Espectáculo Musical (artista por confirmar). Plaza de San Antonio. Hora: 18.00h
Ceramten de Agrupaciones. Plaza de San Antonio. Hora: 20.30h
Final Concurso de "Popurrisc". Barrio de la Viña. C/ La Palma. Hora: 21.00h

SÁBADO 21 DE FEBRERO
Espectáculo Infantil. Plaza de San Antonio. Hora: 13.00h
Carrusel de Coros. Barrio del Mentidero. Hora: 14.00h
Carrusel de Coros. Barrio de la Viña. Hora: 14.00h
Espectáculo Musical (artista por confirmar). Plaza de San Antonio. Hora: 22.30h

DOMINGO 22 DE FEBRERO
Carrusel de Coros. Plaza de San Antonio. Hora: 12.00 a 16.00h
Carrusel de Coros. Centro histórico. Hora: 13.00h
Quema de la Bruja Plu. Plaza de San Antonio. Hora: 19.00h
Espectáculo de Fuegos Artificiales. Puerta de Tierra. Hora: 20.00h

ANEXO A. 3: Pregoneros del Carnaval de Cádiz

- 1954 Antonio Rosales Gómez “Don Puyazo”.¹
- 1955 Antonio Rosales Gómez “Don Puyazo”.
- 1956 Antonio Rosales Gómez “Don Puyazo”.
- 1957 Manuel Fernández Campos Bará.
- 1958 Antonio Rosales Gómez “Don Puyazo”.
- 1959 José María Pemán.
- 1960 José de las Cuevas Velázquez-Gaztelu.
- 1961 Joaquín Calvo Sotelo.
- 1979 Bartolomé Llompert Bello.
- 1980 Fernando Quiñones.
- 1981 Rafael Alberti.
- 1982 Pedro Romero Varo y Felipe Campuzano.
- 1983 Carlos Edmundo de Ory.
- 1984 Jesús Quintero, “El Loco de la Colina”.
- 1985 Rocío Jurado.
- 1986 Mario Moreno, “Cantinflas”.
- 1987 Ramón Díaz, “Fletilla”.
- 1988 Antonio Burgos y Carlos Cano.
- 1989 Isabel Pantoja.
- 1990 Jorge y César Cadaval, “Los Morancos”.
- 1991 Benito Rodríguez, “Beni de Cádiz”.
- 1992 Carmen Abenza Díaz.
- 1993 Pedro Payán Sotomayor.
- 1994 Miguel Durán Campos.
- 1995 Jesús Janeiro, “Jesulín de Ubrique”.
- 1996 Esther Arroyo.
- 1997 Antonio Martín García.
- 1998 Paz Padilla.
- 1999 Enrique Villegas.
- 2000 Agustín González, “Chimenea”.
- 2001 Ismael Beiro.
- 2002 Sara Baras.
- 2003 Carlos Herrera.
- 2004 Andrés Morales y Lucas González, “Andy & Lucas”.
- 2005 Alejandro Sanz.
- 2006 José Guerrero Roldán, “El Yuyu”.
- 2007 Ana María Alias, “Pasión Vega”.
- 2008 Antonio Martínez Ares.
- 2009 Javier Ruibal.
- 2010 José Luis García Cossío, “El Selu”.

¹ “El pregonero repite, y así “Don Puyazo” redacta otro pregón para 1955, y otro más para el año 1956, con motivo de un acto benéfico y de nuevo en 1957 que, en esta ocasión fue leído en el teatro Falla, el 21 de febrero, por otro radiofonista, Manuel Fernández Campos Bará. [...] No se ha conservado un posible quinto pregón, redactado asimismo por Antonio Rosales para las Fiestas Típicas de 1958, pero sí ha quedado una pista sugerente y delatora, dentro de la hoja número 2 de un balance de gastos que el ayuntamiento elabora aquel año. El número de comprobante 238 dice textualmente: ‘Antonio Rosales.- Gratificación Pregón... 1000 pesetas’.” (Osuna 2009: 372).

- 2011 Julio Pardo Merelo.
- 2012 María Rosa García, “Niña Pastori”.
- 2013 Jorge Drexler.
- 2014 Chirigota del Love.
- 2015 Merche

http://es.wikipedia.org/wiki/Carnaval_de_C%C3%A1diz Consultado el 26 de noviembre de 2013

ANEXO A. 5: Chirigotas ganadoras 1990-2015

- 1990: Hasta que la muerte nos separe.
- 1991: Los príncipes encantados, gracias igualmente.
- 1992: El que la lleva le entiende.
- 1993: Con el sudor de el de enfrente.
- 1994: Las viudas de los bisabuelos del 55.
- 1995: Los lacios.
- 1996: Una chirigota con clase.
- 1997: Los aleluya.
- 1998: Los *Juancojones*.
- 1999: Los *Yesterday*.
- 2000: Los Capuchinos.
- 2001: *Tampax* goyescas, comparsa fina y segura.
- 2002: *Ojú*, ya saltó el levante.
- 2003: Ay, qué malito estoy y qué poco me quejo.
- 2004: Lo que diga mi *mujé*.
- 2005: Los que salimos por gusto.
- 2006: Los aguafiestas.
- 2007: Los Juan Palómez, yo te lo guiso tú me lo comes.
- 2008: Las Pito-risas.
- 2009: Salón de belleza "El tijeritas"
- 2010: Los que van por derecho.
- 2011: Ricas y maduras.
- 2012: Los *puretas* del Caribe.
- 2013: Los de Gris.
- 2014: Esto sí que es una chirigota.
- 2015: Los *Superpop* (Chirigota ochentera).

ANEXO A. 6: Web de Carlos Latre

The screenshot shows the website www.carloslatre.com/agenda.php in a browser. The navigation menu includes: HOME, VIDEOS, FOTOS, BIOGRAFÍA/PRENSA, NOTICIAS, AGENDA, CONTRATACIÓN, ZONA FAN, and BLOG. The main header features the logo "Carlos LATRE.com".

Agenda

Febrero

VIERNES 8 FEBRERO		FINAL CONCURSO CHIRIGOTAS DE CÁDIZ Carlos Latre, invitado de honor a la Final del Concurso de Chirigotas de Cádiz. 21h Gran Teatro Falla de Cádiz.
LUNES 11 FEBRERO		"TU CARA ME SUENA" EN ANTENA 3 TV A las 22.30h, Carlos Latre vuelve a formar parte del jurado en la segunda edición de "Tu cara me suena" en Antena 3 TV.
LUNES 11 FEBRERO		65ª GRAN GALA DEL MUNDO DEPORTIVO A las 20h, Carlos Latre será el maestro de ceremonias de la 65ª Gran Gala del Mundo Deportivo que tendrá lugar en el Palau de Congressos de Catalunya, en Barcelona.

Calendario

Calendar for February (FEB) showing dates 4 through 28. A tooltip for the 8th of February indicates the "FINAL CONCURSO CHIRIGOTAS DE CÁDIZ". A legend at the bottom indicates that shaded days correspond to Carlos Latre's appearances.

ANEXO A. 7: Escaleta de Canal Sur, 2ª Semifinal 25 de febrero de 2014

20:55 SEGUNDA SEMIFINAL	
CABECERA SINTONIA CAMAS SOLO JAVIER RUIBAL. NO LA MÁSCARA	
MANOLO Y MANU PATIO DE BUTACAS PAZ EN PALCO SUMARIO DE LA NOCHE RÓTULOS CAMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO MANU, MANOLO Y PAZ PALCO	
#carnavalsur25S2 y www.carnavalsur.canalsur.es	
1	21.00 Coro LOS CUATRO REINOS,
MANOLO DA PASO A CONCURSO CON FALDÓN + DIRECTO MÁLAGA 3'	
2' PUBLICIDAD	
MANU Y PAZ PALCO CAMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO	
VTR AÑO 94	
2	21.30 Chirigota LAS DIVINAS DE LA MUERTE
5' PUBLICIDAD	
MANU Y MANOLO CAMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO	
VTR AÑO 95	
3	22.00 Comparsa LOS CHICOS DEL TEJADO
OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
MANOLO DA PASO A CONCURSO CON FALDÓN + DIRECTO MÁLAGA 3'	
2' PUBLICIDAD	
MANU Y PAZ PALCO CAMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO	
VTR AÑO 96	
4	22.30 Cuarteto CLINICA PRIVADA, SANA, SANA CULITO DE RANA
OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
5' PUBLICIDAD	
MANU Y MANOLO PALCO CAMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO	
VTR AÑO 97	
5	23.00 Comparsa LOS HOMBRES DE NEGRO
OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
VTR SOCO CON SELU	
10' PUBLICIDAD	
MANU, MANOLO Y PAZ PALCO COMERINOS SOCO ESCENARIO FERNANDO	
MOMENTO CARNAVAL DE PLATA O HABANERA DE LOS OJOS CERRADOS	
6	Coro LA BOUTIQUE

OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
5' PUBLICIDAD	
MANU , SOCO Y FDO PALCO CAMERINOS PAZ	
VTR AÑO 98	
7	Chirigota PEPE TROLA
OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
5' PUBLICIDAD	
MANU, MANOLO Y PAZ PALCO FERNANDO Y SOCO ESCENARIO	
VTR AÑO 99	
8	Comparsa LOS GALLITOS
OJO SOBREIMPRESIÓN CRUZCAMPO	
5' PUBLICIDAD	
CONEXIÓN RADIO CON JUAN MANZORRO	
MANU, SOCO Y FERNANDO PALCO PAZ ESCENARIO	
9	Chirigota ESTO SÍ QUE ES UNA CHIRIGOTA
MANOLO Y MANU PALCO DESPEDIDA RÁPIDA	
VTR CIERRE FALLA CON COPY	
COPY	

ANEXO A. 8: Audiencias Finales COAC en Canal Sur

Fuente: Departamento de Audiencias de Canal Sur con datos de Kantar Media

PRIMERA PARTE DE LA FINAL										SEGUNDA PARTE DE LA FINAL										Cuota del día		FINAL COMPLETA	
Fecha	Día	H.Inicio	Dur.	Cuota	AM%	AM(000)	C.SUR	C.SUR2		Fecha	Día	H.Inicio	Dur.	Cuota	AM%	AM(000)	C.SUR	C.SUR2					
27/02/92	Jueves	22:56	3:33:14	53,6	15,5	1.036	31,0			28/02/92	Viernes	2:30	4:54:46	91,0	2,4	160	32,1					56,5	
19/02/93	Viernes	23:01	3:28:11	49,0	12,7	849	31,0			20/02/93	Sábado	2:30	4:50:35	69,9	1,6	107	25,3						48,8
11/02/94	Viernes	22:57	3:32:01	47,9	12,6	841	24,0			12/02/94	Sábado	2:30	5:13:38	69,9	2,2	147	22,6						50,6
23/02/95	Jueves	21:28	5:01:31	37,3	11,3	774	25,2			24/02/95	Viernes	2:30	2:52:40	81,2	2,8	192	20,3						39,9
16/02/96	Viernes	21:13	5:16:29	35,0	12,3	844	25,3			17/02/96	Sábado	2:30	2:52:08	70,3	3,6	248	24,3						37,6
06/02/97	Jueves	23:04	3:25:48	45,3	10,3	714	37,4			07/02/97	Viernes	2:30	5:03:05	82,1	1,9	132	18,7						50,1
19/02/98	Jueves	21:47	4:42:57	37,6	11,1	775	27,1			20/02/98	Viernes	2:30	4:03:08	78,8	2,2	150	20,9						40,7
12/02/99	Viernes	21:39	4:50:08	25,2	7,9	556	20,9	1,4		13/02/99	Sábado	2:30	3:48:59	64,7	2,0	139	21,2	1,5					28,0
03/03/00	Viernes	21:44	4:45:08	23,4	6,8	474	20,5	2,7		04/03/00	Sábado	2:30	5:16:00	62,0	1,6	112	22,4	1,9					26,9
23/02/01	Viernes	21:41	4:48:34	28,8	8,2	590	21,8	3,2		24/02/01	Sábado	2:30	4:52:49	59,7	1,3	90	25,0	2,3					31,0
08/02/02	Viernes	21:48	4:41:03	24,5	6,8	485	19,2	4,8		09/02/02	Sábado	2:30	5:30:30	51,9	1,5	106	19,7	2,4					27,5
28/02/03	Viernes	21:47	4:42:11	28,7	8,2	578	23,7	5,2		01/03/03	Sábado	2:30	5:30:10	68,4	2,8	197	24,4	4,2					34,4
20/02/04	Viernes	21:53	4:36:25	25,7	8,0	580	21,2	5,0		21/02/04	Sábado	2:30	5:00:16	45,3	1,4	101	24,0	4,2					27,6
04/02/05	Viernes	21:46	4:43:03	30,0	9,0	660	26,6	5,6		05/02/05	Sábado	2:30	5:42:29	50,5	1,3	99	22,5	4,4					32,0
24/02/06	Viernes	21:46	4:43:15	27,8	8,6	632	22,7	4,5		25/02/06	Sábado	3:30	5:23:16	60,5	1,6	121	22,0	5,1					30,8
16/02/07	Viernes	21:01	5:28:03	24,2	7,7	573	19,4	4,3		17/02/07	Sábado	2:30	4:03:35	41,2	1,8	136	15,9	4,1					25,8
01/02/08	Viernes	20:59	6:00:45	25,1	8,0	603	21,0	4,6		02/02/08	Sábado	2:30	2:08:25	46,7	1,8	132	25,3	3,6					26,1
20/02/09	Viernes	20:59	5:29:09	23,7	7,5	581	20,8	4,0		21/02/09	Sábado	2:30	4:51:00	43,8	2,1	160	16,9	2,5					24,9
12/02/10	Viernes	20:59	5:30:17	21,0	7,0	544	17,0	2,1		13/02/10	Sábado	2:30	2:16:33	36,9	1,4	111	13,0	2,6					21,8
04/03/11	Viernes	20:56	5:33:10	19,3	6,7	526	14,8	1,8		05/03/11	Sábado	2:30	2:57:05	39,5	1,8	139	13,3	2,8					20,5
17/02/12	Viernes	20:55	5:34:52	21,8	7,4	580	15,8	1,1		18/02/12	Sábado	2:30	3:02:45	37,3	1,9	146	11,9	1,5					22,9
08/02/13	Viernes	20:59	5:30:52	23,5	8,2	651	17,5			09/02/13	Sábado	2:30	2:17:33	39,6	2,6	203	11,7						24,7
28/02/14	Viernes	20:55	5:35:00	22,0	7,3	586	16,8			01/03/14	Sábado	2:30	3:19:02	38,6	2,0	159	12,3						23,4

CARNAVAL 2015

CSUR
 Ámbito Andalucía
 Ind. 4*



DETALLE

	Título	Cadena	Fecha	Hora de l.	AM(000)	AM%	Cuota
SEMIFINALES	CARNAVAL	C.SUR	09/02/2015	20:57:59	296	3,7	10,9
	CARNAVAL	C.SUR	10/02/2015	2:30:00	43	0,5	10,6
	CARNAVAL	C.SUR	10/02/2015	20:58:27	248	3,1	9,5
	CARNAVAL	C.SUR	11/02/2015	2:30:00	47	0,6	13,4
	CARNAVAL	C.SUR	11/02/2015	21:01:41	283	3,5	10,9
	CARNAVAL	C.SUR	12/02/2015	2:30:00	22	0,3	6,8
GRAN FINAL	CARNAVAL	C.SUR	13/02/2015	20:59:24	504	6,3	19,5
	CARNAVAL	C.SUR	14/02/2015	2:30:00	102	1,3	37,2
MARTES DE CARNAVAL	MARTES DE CARNAVA	C.SUR	14/02/2015	25:45:41	80	1	7,4
					276	3,4	13

RESUMEN: Pt + Madrugada

	AM(000)	AM%	Cuota
1ª SEMIFINAL (09/02/2015)	250	3,1	10,2
2ª SEMIFINAL (10/02/2015)	221	2,7	9,6
3ª SEMIFINAL (11/02/2015)	216	2,7	10,8
GRAN FINAL (13/02/2015)	343	4,3	20,7

ANEXO A. 9: Entrevistas

Recordamos aquí quiénes han sido las personas entrevistadas:

Carnaval:

- 1) Antonio Pedro Serrano Álvarez, “El Canijo de Carmona”: Autor de chirigotas en activo. Sevillano.
- 2) José Guerrero Roldán, “El Yuyu”: Autor de chirigotas actualmente retirado. Gaditano.
- 3) José Luís García Cossío, “El Selu”: Autor de chirigotas en activo. Gaditano. Representante de lo que se consideran chirigotas “modernas”, término que será explicado en el desarrollo de la investigación.
- 4) Manolo Santander Cahué “Manolito Santander”: Autor de chirigotas en activo. Gaditano. Exponente de las chirigotas “clásicas”.

Medios de Comunicación:

- 5) Manuel Jesús Casal López: Periodista. Director, presentador y guionista de las retransmisiones del COAC (Canal Sur).
- 6) Ana Barceló Calatayud: Periodista. Encargada de la retransmisión radiofónica y de la descripción de las agrupaciones (Canal Sur).
- 7) Javier Osuna García: Periodista. Locutor de radio de las retransmisiones del COAC. Estudioso del Carnaval de Cádiz. Autor retirado de agrupaciones carnavalescas. (Canal Sur).
- 8) Ángel Sanz Moreno: Realizador de televisión de las retransmisiones del COAC (Onda Cádiz).
- 9) Juan Antonio Valentín-Gamazo de la Fuente: Realizador de televisión de las retransmisiones del COAC (Canal Sur).

El diseño de las siguientes entrevistas en profundidad ha sido el siguiente. Para los autores de Carnaval, de chirigotas, hemos optado por realizarles las mismas preguntas a todos para observar las distintas opiniones sobre el mismo tema. A los realizadores de televisión hemos diseñado uno distinto al de los autores pero iguales entre ellos con las distintas matizaciones que requiere cada cadena de televisión. Y a los periodistas entrevistados hemos optado por un cuestionario distinto a cada uno puesto que trabajan sobre aspectos distintos de la retransmisión carnavalesca.

Las preguntas que aparecen entre corchetes y con un asterisco son preguntas no planeadas, es decir, que surgieron de manera espontánea en el contexto de la respuesta dada por el entrevistado. De ahí que en algunas aparezca y en otras no, en lugares distintos al desarrollo de las mismas y con otro contenido. Entre corchetes también añadimos aclaraciones que ayudan a entender mejor alguna respuesta ya que son temas muy concretos o que el entrevistado da por sabidas algunas omisiones sobre todo en cuando a nombres propios.

Tras la transcripción de las entrevistas hemos realizado dos tablas a modo de informe comparativo entre las respuestas de los chirigoteros y de los realizadores, como ha podido verse en el cuerpo de la tesis. De los periodistas no la hemos realizado ya que son preguntas distintas.

Tras esta introducción adjuntamos el texto mostrado a los chirigoteros en sus entrevistas en la pregunta 32.

Texto mostrado:

“Ha habido una evolución. Yo diría que es tan importante el tema de si hemos influido, desde la televisión y desde la imagen, para que el Carnaval de Cádiz haya cambiado; y ha cambiado. No es igual el Carnaval del teatro Andalucía del 90 que el Carnaval que hacemos en el 2008 y mucho de lo que ha cambiado es que ha habido un desarrollo estético en las agrupaciones. Ha habido unas escenografías mucho mayores, ha habido una puesta en escena espectacular, y además, un Carnaval que ha sabido responder e irse profesionalizando a medida que la televisión les ha acompañado. Es decir, ha sido un proceso natural, de profesionalización. La clave del Carnaval de Cádiz es que es profesional, es un producto profesional, desde lo primero que se canta, lo primero que se escribe y lo primero que se ve, tiene una calidad que puede ir al fin del mundo, como un producto televisivo, un producto audiovisual de primer orden, y eso lo hemos ido construyendo juntos. Es decir, que estamos ahora en un punto en que si tú ves al Yuyu que se va al Castillo de Perelada en Lérida y actúa delante una agrupación; actúa por su creatividad y por su gracia..., pero también porque ha ido creciendo, ha ido viéndose en la tele y han ido corrigiendo sus fallos, sus maneras de hacer y ha ido mejorando el producto. Es verdad que hemos perdido un poco un Carnaval a lo mejor más callejero, más de barrio, pero tenemos un producto superprofesional, un producto que puede ser un espectáculo televisivo de primer orden tan importante como el cine, como una película, como una obra de teatro, o como lo que nos dé la gana. Es un producto que ahora mismo se ve fuera de Andalucía en cualquier sitio, de manera muy distinta a como se veía en el año noventa, que era una cosa como que la ponían y decían ‘¿¡Qué es esto!?’” (Valentín-Gamazo en Osuna, 2009: 645).

1) Antonio Pedro Serrano Álvarez, “El Canijo de Carmona”

Sevilla, 17 de marzo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

Se diferencia sustancialmente en las coplas, especialmente en las letras de las coplas. Hay otros carnavales que son más de cabalgata, de baile... En mi opinión, el Carnaval de Cádiz lo mejor que tiene son las coplas, tanto en el Teatro durante el Concurso Oficial como las coplas de las agrupaciones callejeras. En el Carnaval de Cádiz lo más importante es lo que se dice. Por eso engancha a mucha gente a la primera, porque los contenidos que ofrece son contenidos muy particulares y menos correctos políticamente que los que ofrecen los medios [de comunicación] normales, que tienen otro tipo de humor, otro tipo de crítica social. El Carnaval de Cádiz además tiene la tradición de hacerlo desde hace muchos años, incluso en épocas donde era muy difícil hacerlo.

- 2) ¿Cómo definirías la palabra “chirigota”? Ya que según la RAE: Conjunto que en carnaval canta canciones humorísticas.

Pues es una tradición heredada que implica mostrar y criticar con la visión de Cádiz las cosas que han pasado tanto a nivel internacional, nacional, como en el propio Cádiz a nivel local. Es una especie de cristal tintado con un tinte recoge el doble sentido, la ironía, la guasa, no sólo para la risa, también para la crítica, que cuando van unidas es lo mejor de lo mejor.

- 3) ¿Qué diferencia a las chirigotas del resto de modalidades? ¿Qué rasgos de estos destacarías sobre los demás?

Para mí, aparte de hacer reír que es evidente, una chirigota debe mantener otros valores, como son el uso del doble sentido, la ironía, la crítica social y política, y el humor de la letra de la copla más que de lo visual. Uno de los valores que considero más importante es el de la crítica. Yo no concibo la chirigota que sólo se dedique a hacer reír sin ejercer la crítica. La chirigota

debe dar caña a diestro y siniestro a todo el que se lo merezca. El Carnaval es más de criticar que de poner en valor desde luego. Raras son las coplas que ponen en valor a algún político, recuerdo una a Carlos Díaz ([Comparsa] “Las Coplas”, 1985).

- 4) ¿Es la modalidad más exportable?

Sí, creo que la chirigota es quizás la modalidad más exportable como espectáculo. Porque tiene espacio para todo, y mantiene una estructura de repertorio que puede ser muy equilibrado. Hacer reír de por sí es algo muy llamativo, y muy demandado hoy en día. Es más fácil llamar la atención a alguien con el Carnaval si se consigue hacerle reír. Hoy día, y siempre, la chirigota ha sido más comercial. En términos generales, es más fácil que un neófito entre [como aficionado al carnaval] por la chirigota que por otras modalidades. No obstante, hay comparsas, cuartetos y hasta coros con tanta calidad que también pueden generar ese interés. La comparsa con la aparición de los medios de comunicación en el Carnaval, sobre todo a partir de los años ochenta con la aparición de la televisión en el Concurso, también arrastra a muchos aficionados, en ocasiones algunas se han convertido en un fenómeno fan, casi pop, esto las ha hecho muy exportables también. En general, pienso que la forma o fórmula de organizar un repertorio, de presentarlo, de la chirigota, es más comprensible y más seductora para una persona que no controle muy bien el folklore del Carnaval de Cádiz.

- 5) ¿En Cádiz se siguen más las comparsas o las chirigotas? ¿Y fuera de Cádiz?

Es difícil decirlo, va por años. Hay comparsas y chirigotas que se siguen mucho tanto fuera como dentro de Cádiz. Además creo que lo de que va por año es realmente así porque, en general, la calidad media de las agrupaciones depende directamente de la fecha en la que se inicie el Carnaval. Cuanto más temprano caiga, tenemos menos tiempo para preparar las agrupaciones y serán en general, en la media, peores ¿Por qué? Porque siempre pensamos en septiembre como fecha de inicio para los ensayos. En agosto no te pones a ensayar... Puede haber alguna excepción, pero lo normal es que si tienes más ensayos y más tiempo para escribir la agrupación, la agrupación saldrá mejor.

Creo que la calidad es directamente proporcional a la fecha en la que se empieza, por lo cual el 2016 va a ser un Carnaval fatal. [Comienza antes que otros años].

- [* ¿Siendo de Sevilla, por qué medio te aficionaste al Carnaval de Cádiz?]

Pues cuando tenía trece o catorce años, por primera vez en la Historia echaron un trozo de la Final del Falla en directo por Televisión Española, todavía no existía ni Canal Sur, mi madre me levantó y me dijo “¡Toni, Toni, tienes que ver esto!” porque ella sí conocía a “Los *Beatles* de Cádiz”, que era una comparsa de Enrique Villegas, “Los escarabajos trillizos”, que iban vestido de “Los *Beatles*” que habían trascendido y estuvieron siete años cantando. Entonces se hicieron muy famosos, salieron en películas y en muchos sitios. La gente que había vivido esa época los conocía y mi madre me dijo “vente, vente” efectivamente, vi la final del Falla y me encantó. Me encantó el cuarteto “Grandes Relatos” donde estaba “El Peña” y “El Masa”, los hermanos *Scapachini* y me quedé completamente flipado y desde ese momento me convertí en aficionado. Como a mí, a mucha gente que a la primera que ha escuchado una buena agrupación de Carnaval se han enganchado muy rápido y han tenido curiosidad por ver más.

- 6) ¿Con qué intención sacas la agrupación? La principal.

Eso es una gran pregunta. Ya no lo sé. Porque todo depende un poco de cómo vas progresando. Al principio (años ochenta) era por sentir que pertenecía al Carnaval de Cádiz. Un poco como la Pirámide de Maslow, ese sentimiento de permanencia o pertenencia a esa sociedad, al Carnaval, el poder decir “soy chirigotero”; después fue subiendo en la pirámide intentando mejorar, como todos, a ver si pasamos a Semifinales, y luego mantenerme en la pomada, que se dice. Cuando ya llevas tantos años de Carnaval, ahora es porque me encanta concursar y me encanta cantar después por muchos sitios. Tengo un grupo con el que me gusta estar. Si no fuera por ellos difícilmente le dedicaría tanto tiempo, no iría tres veces a la semana a Cádiz a estar con ellos. Cuando pasan tantos años en el Carnaval ya te das cuenta que mantenerse arriba es muy difícil, lo que te arrastra a seguir es la posibilidad de disfrutar mucho.

Aunque se sufre mucho, también se disfruta luego durante el Carnaval y cuando vas a cantar a cualquier sitio donde valoren tu trabajo. Si estás en una agrupación querida, como considero que es la nuestra, muy querida, pues es un placer, sientes cosas que sienten profesionales de la canción. Ver el Palacio de Congresos de Sevilla lleno y toda la gente contigo, es una sensación muy bonita para no ser profesional de esto. Por cierto, siempre he creído que no se puede vivir de esto. Todos los años no hay pelotazo.

- 7) ¿En quién piensas cuando compones, tu destinatario ideal? ¿Es distinto por ejemplo para tu programa de radio?

En los programas de radio yo escribo para una audiencia que sé que sabe de fútbol. Saber de fútbol a la hora de escribir es un valor importante. Es mucho más cerrada la audiencia. Yo cuando escribo para Carnaval escribo para todo el mundo. Para todo el mundo es realmente imposible porque en el público los hay súper cerrados, los hay súper abiertos, hay a quien le gusta lo viejo, hay a quien le gusta lo nuevo, me refiero al público... entonces es muy difícil, pero intento que todo lo entienda el máximo de gente, aunque últimamente intento que le guste a las personas que me gusten a mí.

- 8) ¿En qué ha cambiado el Concurso, aspectos concretos, no el Carnaval en general?

En muchísimas cosas. Yo conocí el Concurso cuando solamente se veía la Final en televisión y era sólo un trozo. Era un concurso más de radio que de tele. La aparición de la televisión como medio retransmitiendo hoy en día, preliminares, todo el Concurso, y estando íntegro en internet, hace que los repertorios se quemem más rápido que antes, en especial los de cuartetos y chirigotas. Antes la gente seguía el Concurso por la radio, al Teatro solo iban unos pocos. Ahora el 99,99% de la gente lo sigue visualmente por televisión o por Internet. Esto hace que tengas que cuidar la estética de la agrupación porque media hora por la tele con algo insulso visualmente, es muy difícil de aguantar, no lo aguantaría absolutamente nadie. Los mismos que critican que una chirigota cuide su estética, serían los primeros que criticarían a una chirigota que fuera demasiado simple visualmente.

La gente además consume todo el Concurso entero. He hablado con amigos, con compañeros y estamos de acuerdo en muchas cosas que quizá el popurrí no deberíamos cantarlo en Preliminares para que fuera algo nuevo en Cuartos ¿no? Date cuenta que Preliminares es la mitad del Concurso. La otra mitad del Concurso es lo mismo salvo pasodobles y cuplés. Entonces creo que deberíamos cuidar más cómo vamos soltando el repertorio, para que el Concurso sea más ameno y haya más novedades cada día. Creo que fuimos los primeros que empezamos a cambiar cuartetos del popurrí, porque vemos que en Cuartos o Semifinales la gente se sabe ya los puntos del popurrí. En una comparsa si canta bien, pues canta bien, pero en una chirigota si los puntos graciosos ya los conoces pues es difícil que luego te vuelvan a hacer gracia...

- 9) ¿Cómo sigues el COAC, por qué medio de comunicación?

Televisión, radio e internet.

- 10) ¿Veis vuestras actuaciones en televisión tras vuestro pase? ¿Y las demás agrupaciones?

No me gusta mucho verme. Ni aunque peguemos un pelotazo, ni aunque estemos menos bien. Me gusta más recordar las sensaciones que tuve cantando. A lo mejor si lo vemos es para estudiar algún fallo. Pero no soy de los que se ven durante todo el año porque creo que cuando lo has hecho bien, el éxito te puede volver un poco estúpido e idiota en el sentido de creerse que lo tienes muy fácil para el año que viene. El primer día de éxito es cuando comienza el fracaso [risas] porque es cuando comienza que tienes que superar lo que acabas de hacer, que te ha costado mucho y tienes que volver a hacer que sorprenda, cuantos más años pasen, más difícil es. Esto es una opinión compartida con compañeros como el “El Selu” o con “El Love”. Lo comentábamos el otro día: la gente te pone arriba, la gente te pone abajo y que hay una curva donde al principio la gente te pone en alto, luego cuando ya te han dado algunos premios, la gente te vuelve a bajar y una vez en ese socavón pues llega ese momento en el que pegas y te vuelven a poner arriba, mucho más alto todavía. Y a lo mejor ni cuando te ponen tan bien eres tan bueno ni cuando te ponen tan mal eres tan malo.

El público ha cambiado mucho. Al ser el Concurso tan largo, y tan mediático, ahora quieren darte un primer premio en Preliminares. Y la primera vez las mejores agrupaciones sueltan lo menos bueno porque el peso de la estrategia está en Semifinales. Esto hace que la gente diga “Este año vienen peores” y es que están comparando las mejores coplas del año pasado con las peores de este año.

A las demás agrupaciones sí suelo verlas, pero poco, ahora consumo menos Carnaval que antes. De joven consumía mucho y cuando descubrí que consumiendo menos Carnaval escribía mejor, empecé a no consumir tanto Carnaval. Ya en el coche no llevo prácticamente nada de Carnaval, ahora mismo llevo a Serrat y Sabina. Antes llevaba muchos CD de Carnaval pero me di cuenta de que me perjudicaba porque me salían cosas que se parecían a otras escuchadas.

- 11) Al veros en televisión ¿en qué aspecto os fijáis más? Cuando ves reproducida tu actuación ¿A qué atiendes más a lo visual o a lo auditivo?

Me fijo más en lo visual porque supongo que lo auditivo ya lo tengo más asimilado porque el visual no se ensaya tanto como en el auditivo. Porque la letra antes de entregarla al grupo la he estudiado muchísimo. De hecho escribo un pasodoble y no se lo doy inmediatamente sino que lo tengo “en salmuera” dos o tres semanas y cada día puedo cambiarle una frase. Por eso digo que la letra está más probada. Pero lo visual no está tan probado en los ensayos como cuando tú lo ves allí. Y además creo que es lo que menos se debe hacer porque lo importante son las letras. Pero bueno, cuando nos vemos a nosotros mismos por televisión, nos fijamos en todo, pero especialmente en cómo reacciona la gente, que es lo que no tenemos en los ensayos.

- 12) ¿Cuántas cámaras de televisión crees que se ocupan de retransmitir el Concurso?

Pues no sé, yo te diría que una a cada lado, una de frente... yo diría que tres o cuatro, no lo sé, no lo sé.

- 13) ¿Sabes dónde están ubicadas?

Una en un palco; la cámara caliente, una que está en escena, y otra que está en el palco a la altura de los de Onda Cádiz. Tres, y otra al fondo, hay por lo menos cuatro.

- 14) ¿Te ha dificultado tu actuación alguna vez la ubicación de alguna cámara?

No. Lo único que me ha pasado que no me ha gustado nada es que entrara una cámara en los camerinos cuando estábamos calentando voces. Onda Cádiz con “Mejor no salgo” entró y ya estábamos con el disfraz puesto. Creo que la primera aparición del disfraz por televisión debe ser en el escenario y no fuera de él. No me gusta que el primer día se enseñe el disfraz antes de salir a escena. Ni para mí ni para otras agrupaciones, quiero verlo como se siente en el teatro.

- 15) ¿Has llegado a cambiar algo de tu chirigota tras veros en televisión para el siguiente pase?

Sí, algunas cosas sí se han cambiado. Por comodidad por ejemplo, o que tenga que repasarse algo del tipo, todos los años creo que alguna cosilla se toca.

- 16) ¿Cuando diseñáis la escenografía, atrezo, tipo, forillo, detalles, etc., crees que consciente o inconscientemente se piensa en cómo quedaría mejor para ser visto en televisión o no?

Ahí me dejo ayudar por profesionales que saben de esto más que yo y se encargan de realizarlo todo, con las empresas encargadas en la escenografía, maquilladoras, sastres, ellos te aconsejan porque ellos son los que más saben de esto. Me dejo aconsejar, y creo que la gente creativa trabaja mejor cuando les dejas iniciativa.

- 17) ¿Qué opinión tienen los autores del Carnaval, o tú concretamente, sobre la televisión?

Es un medio tan fuerte y tan potente que de alguna manera confunde mucho la visión que se tiene que tener de una agrupación. Cuando la televisión como medio, da igual que sea Canal Sur, Televisión Española o el que sea, está mostrando una chirigota a medio metro, te está poniendo las caras de las personas en primer plano, con lo cual hay que maquillar para televisión, no para teatro. El maquillaje del teatro se tiene que ver a cincuenta metros. Un maquillaje de televisión se tiene que ver natural a medio metro. Pero ya no es solo eso, cuando hay televisión tan importante es que a la gente le guste lo que está viendo como lo que está oyendo, quieras o no, porque aunque seas muy buen aficionado y pienses que la letra es lo verdaderamente importante, de forma involuntaria, tú tienes tu mente predispuesta a una forma de ver televisión. Esto hace que el Concurso sea un concurso de primeras impresiones, de primera visión, sin esperar las letras, y eso difumina mucho otras cosas a lo mejor.

Y después, la televisión lo magnifica todo, y a veces somos tratados como, no sé, somos tratados que parecemos Justin Bieber. El hecho de aparecer por televisión mitifica mucho, la sociedad le da demasiada importancia al hecho de haber aparecido en televisión. Uno agradece que la gente valore tu trabajo pero también hay un sentimiento como de que te conocen en muchísimos sitios que hay que saber llevar. Lo importante no somos nosotros, lo más importante es lo que se dice, lo que intentamos transmitir. Yo también he pedido fotos a ídolos como Antonio Martín, como aficionado.

- 18) ¿Cambiarías algo de la realización televisiva? Es decir, del modo en que el COAC se retransmite por televisión ¿Por qué?

Yo es que a Juan Valentín lo entiendo perfectamente en lo difícil que es realizar una chirigota sin haber hablado antes con él. Porque él el primer día no sabe cuándo va a hablar un componente. Puede que lo haya visto antes y lo tenga más o menos controlado. Pero es que no estamos haciendo un programa de televisión que tendría un guión y la cámara sabe perfectamente dónde tiene que ir. Estamos haciendo una cosa que es para el Teatro, pero la retransmite la

televisión, cosa que es un poco incongruente. A las chirigotas se nos critica mucho, dicen que lo hacemos todo pensando en la televisión “Es que sacáis muchas cosas”. A Lolo Seda le han dado la del tigre por sacar cosas escenificadas, pero la gente tiene que comprender que si el 99% de la gente que ve el Concurso lo está haciendo por televisión hay que darle algo a la gente visible para hacerlo aguantable. Es muy difícil que un espectáculo teatral quede lo mejor posible en televisión sin tener ciertas pautas que cambian. Hay gente que ante esta afirmación seguro que dice “¡Pues no hacerlo!” Eso es hipocresía por parte de ellos. Seguramente sería un tostón en televisión doce personas inmóviles quietas, con las caras serias explicando algo. Sería aburridísimo, por muy bueno que sea el repertorio la parte visual te está fallando. Y eso está integrado en el espectador, lo ve y lo percibe y algo está fallando si visualmente no lo percibe. Por ejemplo la comparsa “Los Perfumistas” [“Tino” Tovar, 2008], tú la escuchas y es una delicia, sin embargo mucha gente que la veía decía que la peluca era un horror, y eso lo pagó la comparsa que seguramente merecía más por repertorio. ¿Ese público qué está mirando la peluca o la copla? Pues también están mirando la peluca y ya sabemos por experiencia que esos que cada vez dicen que somos más televisivos... son los primeros en hablar de la peluca de “Los Perfumistas”.

- 19) En alguna ocasión has sido invitado a comentar actuaciones desde el palco para las retransmisiones de televisión ¿Qué puedes decirme al respecto?

Sí, con Onda Cádiz. Hombre, pues no se opina igual que si fuera en *petit comité* ¿no? No puedes decir ninguna maldad aunque se te venga a la cabeza porque está muy feo, si estás compitiendo con él, hacer un comentario negativo de un compañero en un día tan importante. Las críticas en las retransmisiones de televisión suelen ser más blandas que las de la radio, aunque eso depende en general de libro de estilo de la emisora o canal. Imagínate que Telecinco coge el Concurso, seguramente en *prime time* lo que querría serían cuplés de “La Pantoja”, de “Paquirrín” o de *Gran Hermano* porque su guerra es el *share*, y sacar más beneficio económico de la publicidad. En particular prefiero que el Concurso sea retransmitido por cadenas públicas, íntegro y sin intervenir por motivos comerciales.

Retransmitir el Concurso por televisión tiene una complicación muy grande y es que ese espectáculo no está hecho para la tele está hecho para el teatro.

- 20) ¿Hacia dónde miras durante las actuaciones?

Suelo mirar a media altura del patio de butacas. Pero cuando tengo que dar las notas para arriba [altas] me han enseñado que tengo que hacer así con la cabeza para arriba y mirar al gallinero. El primer día siempre estamos tan nerviosos que estamos más pendientes de la reacción de la gente que de nosotros. Eso creo que les pasa a todas las agrupaciones.

- 21) ¿Alguna vez has pedido algo al realizador del COAC, ya sea Onda Cádiz o Canal Sur?

No, no he avisado, y sería “lo suyo” [risas], pero no lo he hecho.

- 22) ¿Qué crees que le aporta el Carnaval a la televisión?

Le aporta un contenido muy original, una ventana de libertad y desde luego buenas cifras de *share*. Según una conversación que mantuve con Manolo Casal, la Final del COAC era el programa que más gente veía en Andalucía durante todo su transcurso. En ocasiones alcanzan un *share* grandísimo de más de un 16% que para Canal Sur eso es una pasada desde la aparición de la TDT.

- 23) ¿Y la televisión al Carnaval?

Por supuesto que nos ha aportado, y el que diga que no, se equivoca. Ha divulgado y ha hecho posible el conocimiento del Carnaval de Cádiz por parte de mucha gente que ahora lo ama y que sin la televisión es muy probable que nunca lo hubiese conocido. Esto es bueno para las agrupaciones, para la hostelería de Cádiz, para las empresas de transportes, en general para Cádiz. Es un fenómeno que hay que gestionar bien, la globalización del Carnaval está muy bien, pero que hay que saber gestionarla. No hay que evitarla porque es imposible evitarla ya. Ya no puedes echar a la gente del Carnaval. Pero sí hay que cuidar el Carnaval de Cádiz que no cambie en su esencia y que la gente que venga a disfrutarlo valore su esencia, lo disfrute, lo respete, y que lo

importante no es lo que se ve, sino lo que está detrás de todo, una tradición preciosa, un patrimonio innegable.

El problema de la globalización es que puede estropear la esencia del Carnaval de Cádiz, sus esencias. Y las esencias hay que cuidarlas mucho. Es una tradición que se hereda y hay que mantenerla viva evolucionándola, pero sabiendo conservar lo importante. Hay que entregársela a los que vienen detrás. El doble sentido, la ironía, la incorrección inteligente, tenemos que decir cosas que no se digan en los medios. Hay que mantener esas cosas que tiene el Carnaval de Cádiz que otros no tienen.

- 24) ¿Se achaca a la televisión ser el factor principal de los cambios del Concurso crees que las agrupaciones al salir por televisión se hacen más competitivas o lo contrario, le resta calidad?

Más lo primero que lo segundo. El Concurso al ser más mediático, se hace más competitivo. [*¿Y eso es bueno para las agrupaciones?] Eso para las agrupaciones es bueno y es malo, pero puede ser más malo que bueno. Es bueno a nivel de contratos, de repercusión del Carnaval como reclamo para que vengan turistas a Cádiz, pero es malo porque se puede perder el centrarnos en la palabra a la hora de hacer el humor. Y eso a la larga es muy malo porque significa perder esencia. Esa competitividad hay quien no lo sabe llevar y por ejemplo, estamos escuchando coplas al “Metacarnaval”, al propio Carnaval [de Cádiz, al Concurso], que nos aleja de lo importante, de las cosas que suceden en el día a día: de la política, de la economía, los problemas nuevos de la sociedad. Había una imagen que dijo Paco Rosado una vez que se trataba de “El templo del ego” o algo así. Y yo creo que sí, que en el fondo, la competencia, el primer premio y el ganar, nos lleva a veces a producir coplas de Carnaval estúpidas, más destinadas a que te las aplaudan que a hacer pensar.

- 25) Fede Quintero (2003) afirma: “Los grupos actúan sabiendo que hay gente que los ve y los escucha desde sus casas, lo que puede llevar a cambios en las formas de escribir las coplas o de hacer la escenografía, lo que propiciaría la propia transformación del concurso” ¿Qué te parece esta afirmación?

Coincido totalmente. En muchos ha pasado. Y está pasando. Ojo, que no tiene nada que ver que si tú quieres que la imagen visual de tu agrupación: comparsa, chirigota, coro... sea más acorde a la televisión, no tiene porqué abandonar el contenido. Lo que se critica es que la gente abandone el contenido por eso. Se nos critica que los puntos sean más visuales que de contenido, de letra. Es decir, que la gracia de Cádiz no es visual, es de letra. No es por ejemplo como “*Tricycle*”, el Carnaval de Cádiz es el del doble sentido, a mí me parece más de “*Les Luthiers*” que de “*Tricycle*”. Me interesa más el contenido, quiero decir que “*Tricycle*” son geniales en lo suyo, en los gags visuales que son maravillosos pero la gente no quiere que el Carnaval sea así. Nunca ha sido así.

- 26) “Ahora, la gente actúan en concordancia con lo que se ha emitido o en función y pensando en lo que se puede emitir. Ahora los grupos guardan más su imagen sabiendo que mucha más gente va a estar pendiente de ellos. Se puede decir que la televisión ha hecho que todos estén más pendientes del Carnaval, incluidos los autores y componentes o quizás, estos los que más” (Julio Pardo en Quintero, 2003).

Sí, está claro. Antes el Carnaval de Cádiz era más cerrado y quizá más bruto, en el buen sentido, pero eso era también una parte de su encanto porque al ser más bruto era más transgresor. Pero ahora lo que estamos haciendo muchas veces es domesticar los repertorios y eso no puede ser tampoco. Porque se pierde lo que es esa incorrección, esa transgresión que sí ha habido siempre, bueno, siempre que le han dejado, porque con Franco era muy difícil.

- 27) ¿En qué se traduce lo que se llama habitualmente “las imposiciones de la televisión” de qué manera os afecta a los autores?

Eso es mentira. Nadie nos dice nada. Son pataletas de gente que no ha triunfado ese año. A mí jamás me ha venido la televisión a decirme qué tema toco o qué tema no toco.

[*¿Y sobre los tiempos de las actuaciones?] Eso es un problema que no es solamente de la televisión. Es un problema del Concurso en general y de los comentaristas también. Acotar la Final se dice que es porque la televisión quiere que se acote. Pero si los autores quisiéramos y nos plantáramos en hacer una Final con dieciséis agrupaciones hasta las nueve de la mañana como había antiguamente se hace y punto. Eso es cuestión de nosotros. “Mira, que es que somos todos, y queremos una Final hasta las nueve de la mañana y sino que no lo retransmita la televisión”, ¿Por qué no mandamos? Pues no mandamos porque estamos separados, porque somos estúpidos. Nos pasa como al pueblo, si un pueblo no está unido, haces lo que quieres con él. Se hará lo que quiera una parte importante que dice representar a las demás y se establece como una plataforma que cualquiera la quita [sarcasmo]. El colectivo más importante, los componentes, no está representados en el Patronato. Por ejemplo la Asociación de Autores del Carnaval de Cádiz a mí no me representa, a mí no me pregunta, las asambleas se hacen... cuando llegan las cartas a mi casa las asambleas ya se han hecho, toman decisiones sin consultar, y luego vemos las cosas y nos sorprenden. Muchas veces hablamos entre nosotros pero seguimos siendo estúpidos porque no nos unimos, “[El] Selu”, “[Kike]Remolino”, [José Antonio] Vera Luque, lo hemos hablado y compartimos esa sensación. Creo que todos queremos que el Concurso sea retransmitido lo más fielmente posible, tal como es. Se ha creado una especie de burocracia y ni los autores ni los componentes, estos sin representación además, nos quejamos formalmente. Sólo coplas y poco más.

- 28) Aparte de la televisión, ¿Cuáles han sido las concausas del cambio del Concurso? [Quizá comentadas con anterioridad]

La televisión es el principio de ese cambio, pero en realidad lo que cambia esto es la globalización. La tele es solo un medio, el principal, para globalizarlo. El verdadero problema que tiene el Carnaval de Cádiz es saber mantener sus valores ante la avalancha de gente que le encanta o que empieza a encantarle el Carnaval. Eso es lo que realmente tenemos que gestionar bien. Y es muy difícil si antepone los premios a todo. Competir ya no es hacer la mejor agrupación posible. La repercusión de la tele es tan grande, que nos asusta y a veces hasta los críticos del COAC valoran de manera diferente las coplas según estén en el COAC o fuera de él. Hacer media hora aproximadamente de humor fino, con doble sentido, con ironía, que aguante cuatro sesiones hasta llegar a la Final, eso el que lo haga tiene que estar trabajando ya en la televisión pero a nivel grande. Tú ves un programa de televisión de media o una hora y lo que encuentras de humor de texto con calidad es muy poco.

- 29) Si la retransmisión del COAC funciona tan bien en la audiencia ¿Por qué crees que hay tantas controversias? ¿Algún día se arreglará el conflicto de intereses?

El conflicto es inherente al ser humano. Como siempre que hay conflicto, se debe a que hay intereses opuestos. Todos queremos ganar. Mientras esto siga siendo una competición, que lo seguirá siendo porque es lo que mola tanto al público como a la mayoría de los componentes y autores, seguirá habiendo conflictos de intereses. Es inherente a una competición que haya conflictos de intereses. Unos quieren una cosa que favorezca a su agrupación, otros quieren otra, otros creen que su opinión es la mejor para el Carnaval...

El Ayuntamiento sabe muy bien lo que es un concurso como el COAC porque de hecho lo ha gestionado directamente durante mucho tiempo. Sabe “el marrón” que significa. El único que está contento es el que gana. Por eso la Alcaldesa, que es muy inteligente, creó un patronato para que gestionara el COAC y el Carnaval y se quitó ese “marrón” directo. Y en el comité, digamos en los que mandan, metió a una representación de los autores, a otro de los coristas, a otro de los artesanos, entonces no hay nadie, absolutamente nadie que representa a los componentes de las agrupaciones en ese comité (siendo el colectivo con más personas que participa del COAC y del Carnaval). Los

directivos son los que organizan el Concurso, no los componentes. El Patronato es un órgano creado a modo de cortafuegos. La política en España está principalmente “dirigida por sonido”, es decir, los políticos acuden donde hay “ruido” o “grito”. Aquí entonces lo que han creado es un cortafuegos, un *firewall* que diríamos en informática, que separa al Ayuntamiento de algo tan candente como es el Concurso con sus polémicas, sus piques, etc.

- 30) El conflicto de los derechos de imagen de los autores y la televisión
¿Aunque no te corresponde a ti dar la solución, cuál crees de debería ser?

Creo que Onda Cádiz paga 60.000 euros, Canal Sur paga 200.000 euros. Por retransmitir Semifinales y Final Canal Sur, y Preliminares y Cuartos Onda Cádiz. O sea, Onda Cádiz es más de la mitad del Concurso y pone 60.000 euros, aparte de que pone una campaña de “El Puente [de la Pepa]” y de los hechos conseguidos por el Ayuntamiento, aunque el puente no es del Ayuntamiento, es del Gobierno de España... Hay gente que se preocupa mucho de eso [de los derechos de imagen] yo no me preocupo tanto. No es algo que me preocupe, es un dinero que se cobra, que se cobra muy tarde, pero se cobra muy tarde porque Canal Sur lo paga tarde al Ayuntamiento y el Ayuntamiento nos lo paga a nosotros cuando quiere. Y hay años que lo cobramos casi de un año para otro. Para muchas agrupaciones ese dinero es importante para pagar sus ropas y su tipo y a los artesanos que los hacen. Ojalá fuera todo mucho más rápido en el cobro porque ahí sí que tenemos las agrupaciones una base para quejarnos, es que hay personas que tienen sus empresas, que pagan su autónomo y que van a cobrar a un año vista, y eso tampoco es. La Administración según la ley tiene que pagarlo a un mes vista. Ley que se pasan todos los Ayuntamientos por el forro.

- 31) ¿Qué aspectos positivos y negativos tiene para vosotros que vuestra actuación esté disponible en *Youtube* a los pocos minutos de haber actuado?

Para la gente que se encarga profesionalmente de gestionar los derechos de los contenidos digitales y que habla con nosotros nos dicen que somos tontos. Nos dicen: “¿Cómo se nos ocurre poner todo el repertorio? ¿Tú, cuándo has

visto una obra de teatro puesta entera en *Youtube*? Habrás visto un tráiler no una película entera en *Youtube*". Entonces económicamente somos imbéciles. Pero ¿qué pasa? Que cuando tú firmas tu hoja de inscripción para entrar en el Concurso hay una casilla en la que dices que "sí" a todos los artículos del reglamento del COAC, entonces tus derechos los tiene el COAC. Por eso protesta mucho la gente, porque esos derechos digitales de *Youtube* y demás, yo creo que el Ayuntamiento ni los cobra, y son derechos. Yo te puedo decir que a lo mejor un vídeo mío puede tener 2.000.000 de visitas de Preliminares. Algo tendrá que dar, a mí desde luego no. Pero algo, aunque sea para el Ayuntamiento de Cádiz.

Esto comercialmente no nos aporta absolutamente nada. Estratégicamente menos porque el contenido de una chirigota sobre todo cuando tú lo cantas al día siguiente que vayas a escuchar el popurrí no te va a hacer gracia. Entonces estamos quemando el repertorio más rápido. Siempre he sido de la opinión de hacer una preselección más rápida, eliminamos los popurrís, porque cualquiera escuchando cuplés y pasodobles sabe cómo va a ser una agrupación, si mejor o peor, no hace falta escuchar el popurrí de la agrupación que en cuplés y pasodobles no ha pegado nada. Así harían unas preliminares más rápidas y quizá en Cuartos entrara más gente. Así damos más tiempo a agrupaciones de más calidad. Y eso es mejora para el Concurso, más calidad. Yo estrenaría el popurrí en Cuartos. Escuchar a una agrupación más de diez minutos no creo que haga falta para saber si pasan a Cuartos o no.

[*¿Influye en la venta de CD?] Sí, ha bajado muchísimo.

- 32) [Mostrar Texto de Juan Antonio Valentín] ¿Qué opinas de esto?

Yo no creo que hayamos sabido profesionalizarlo. De hecho no somos profesionales. Otra cosa es que cobremos las actuaciones, pero no es nuestra profesión. Si fuera nuestra profesión no podríamos pagar las hipotecas.

A ver, ¿Queremos que el Carnaval sea un producto? Y qué tipo de producto. Yo no quiero que el Carnaval sea un producto de televisión porque la mayoría de productos de televisión no me gustan. Yo quiero cantar con mi chirigota, divertirme y que la contraten para seguir divirtiéndome. A muchos de mis

compañeros que están parados en la chirigota les puede echar un cablecito. Pero lo que no quiero que sea es un producto para la televisión, porque aborrezco los productos para la televisión. Productos de humor para la televisión están: *Zapeando* en La Sexta, que es horroroso; "*Buenafuente*", que lo ponen a las 00.30 porque algunas veces dicen cosas interesantes; *La que se avecina*, que es muy correcto políticamente, o sea, yo no quiero que el Carnaval sea así, no quiero que sea un producto correcto para la televisión. Quiero que mi chirigota sea un "pedazo" de chirigota y si es un "pedazo" de chirigota, la gente que la vea por televisión le va a encantar. Y si le encanta irá a verla a actuaciones. Pero yo no quiero que sea un producto televisivo. Porque los productos televisivos de hoy en día son nefastos. Lo único que me gusta es *El Intermedio*. Yo no quiero que sea *El Hormiguero*. Porque la transgresión no puede ir con la corrección política. Digo lo que me da la gana, me meto con el PSOE, con el PP... Yo no quiero que la chirigota sea un producto televisivo porque entonces nos lo cargamos. Quiero que sea un "pedazo" de agrupación y como consecuencia a la gente le encante la chirigota. Si es un producto que sea un producto teatral. A mí me gusta más ir a los teatros, que vayamos a Murcia, al FIBES de Sevilla, que llenemos una sala de Badajoz, que vayamos a Canarias, a mí me interesa el producto teatral con transgresión política, crítica social, los valores del Carnaval. Y no llesves a los niños porque voy a decir cosas que los niños no quiero que escuchen.

Yo creo que Juan lo que dice lo dice con muy buena fe. Pero se equivoca en que precisamente si al Carnaval de Cádiz lo puede salvar hoy alguien es el Carnaval de la calle. Las agrupaciones de la calle están siendo más transgresoras y hacen cada vez más gracia que nosotros, que los chirigoteros del COAC. Hay que recuperar ese espíritu, que ese cuplé nada políticamente correcto, hacer humor negro si hace falta bien hecho, eso le falta al Concurso. Por eso hoy es más divertida la calle que el Concurso. Y hay que recuperar más transgresión en el Carnaval de Cádiz. Hay demasiada corrección política que además cuando se canta algo a la política no se dice ya ni el nombre, se generaliza "los políticos..." no, di nombres y apellidos. Hecho mucho en falta cierto tipo de crítica al pueblo, pero claro, no es competitivo para el Concurso: la culpa de que los políticos estén ahí es del pueblo. El pueblo tiene mucha

responsabilidad. Y no le cantamos coplas al pueblo que igual sí se merecen. Todos estamos de acuerdo en que a “la Teo” hay que darle, sí, pero “La Teo” [Teófila Martínez, Alcaldesa de Cádiz] está ahí con el 75% de los votos, mayoría absoluta. Luego habrá que hablar del pueblo que la vota. Una crítica política que no se moje de verdad es peor. Porque tergiversa y no es responsable.

- 33) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

Es separable totalmente del Concurso. Bueno... quizá esa pregunta que me has hecho tiene más fondo de lo que yo creo. Quitar la televisión como medio del Concurso sería un proceso que implicaría el primer año un gran pataleo “Se han ido porque decimos las verdades...” y cuentos que ya nos sabemos. Mi opinión es que hay que “fasear” bien el Concurso. Es decir, que hay que ir de menos a más. Como cuando tú das de comer y das unos entremeses, después un primer plato, y luego el segundo plato. Las Semifinales tienen que ser el segundo plato. Y los entremeses las Preliminares que tiene que ser más rápida y justa para que se diga si tienen una calidad mínima suficiente para tener otra oportunidad de cantar. Pero es que claro, la mitad del tiempo del Concurso es la preliminar, aproximadamente 15 jornadas de preliminares, entonces la gente se cansa, hay gente que ya quiere darte un primer premio en Preliminares sin haber escuchado a las demás, a las mejores coplas.

Más allá de la televisión, lo que nos hace falta es incorporar más trasgresión y más calle a las agrupaciones, creo... porque se está haciendo una competición sobre cuál es la agrupación que se puede llevar a más lados a cantar. Si yo saco una chirigota a lo mejor de “Cristos” habrá gente que en cuanto vea la imagen le va a echar para atrás y a lo mejor no ha escuchado ni el repertorio. En las agrupaciones de la calle hay más realidad. Nosotros mismos discutimos en los ensayos si tenemos que decir esto o esto otro. Pero no a nivel político sino a ver este “borderío” porque están los niños... entonces ¿Qué estamos haciendo un programa infantil o una chirigota?

- 34) Si quisieras aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

Lo que más te duele es que te digan algo cuando el que lo ha dicho, lo ha hecho de la forma más tranquila, y sin querer hacer daño. Que te digan “Ay que mono tu niño” eso significa que no es guapo. Entonces pues te afecta más, por eso cuando Juan Valentín dice lo del producto televisivo, sin querer nos está haciendo un daño muy grande. Y sé que él es buena gente, lo dice por el bien de nosotros, porque ve el valor de las chirigotas y de las agrupaciones. Porque nos encontraríamos con una chirigota como *El Hormiguero*, y si hacemos eso perdemos toda la esencia. Quizá habría que puntuar los valores y no tanto el tipo que yo directamente no lo puntuaría. Yo puntuaba la originalidad y los valores por los que estoy en el Carnaval de Cádiz y el ingenio. Y no que se está puntuando más la afinación que no es lo más importante. Ese arte de decir las cosas. Jorge Drexler decía que lo que más le sorprendía del Carnaval de Cádiz era el remate y es verdad, un cuplé sin remate o un pasodoble sin remate no es ni un cuplé ni un pasodoble. Cuidemos los valores de este tesoro.

2) José Guerrero Roldán “El Yuyu”

Sevilla, 19 de marzo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

La música y la letra. La mayoría de los carnavales famosos son tipo Brasil, Tenerife... Aunque en Tenerife también hay murgas y tal pero están más puestos en los disfraces. El de Cádiz no es un carnaval donde premie el disfraz, es un carnaval musical. Creo que la diferencia es esa. En el Concurso del Falla hay muchísima música, muchísima letra, y todos los años se renuevan. Es un carnaval eminentemente musical. Quizá esté más cerca del Carnaval uruguayo, donde también dicen que hay concursos de murgas que también son muy importantes, pero los carnavales aquí, Tenerife, las Palmas están más basado en el Carnaval brasileño que en el nuestro, el nuestro es musical eminentemente.

- 2) ¿Cómo definirías la palabra “chirigota”? Ya que según la RAE: Conjunto que en carnaval canta canciones humorísticas.

Es complicado. Es complicado porque hay muchas modalidades. Es como la pintura. ¿La pintura qué es? ¿Picasso? ¿Rembrant?... La chirigota es una agrupación que en teoría debía ser humorística pero que con el paso de los años ha derivado a un plano más serio y más comprometido. Yo creo que se está perdiendo un poco la chirigota de toda la vida. Verás, en el Carnaval de Cádiz la chirigota no ha sido nunca humor-humor, ha habido cosas de poesía de crítica y tal, pero que de un tiempo a esta parte se está tergiversando un poco el concepto de chirigota. Creo que hay alguna gente que está haciendo chirigotas y tirando más a la comparsa.

- 3) ¿Qué diferencia a las chirigotas del resto de modalidades? ¿Qué rasgos de estos destacarías sobre los demás?

Que tenga mucho humor y crítica. Esos son los dos elementos que se les debe presuponer a una chirigota. Humor y crítica, y la parte humorística se está perdiendo.

- 4) ¿Es la modalidad más exportable?

Yo creo que sí. Porque el humor se entiende en todos lados. Y luego la comparsa de unos años para acá está siendo más exportada quizá que las chirigotas. Pero no creo que sea por una pérdida de calidad de la chirigota. Sino porque la gente cree o está entendiendo que es más fácil hacer una comparsa que una chirigota. Que yo no digo sea más fácil hacerla, lo que sí es más fácil es hacer letras serias que de humor. Eso está claro. Ahora hacer bien las dos es complicado. Pero como hay muchas comparsas quizá se está exportando más la comparsa, pero de cara a la galería una buena chirigota con buen humor se puede escuchar en cualquier lado.

- 5) ¿En Cádiz se siguen más las comparsas o las chirigotas? ¿Y fuera de Cádiz?

Creo que la corriente ahora es de las comparsas, pero porque creo que hay autores que se han aburrido de las chirigotas y se han ido a las comparsas. Una chirigota es muy exigente. Una comparsa, me refiero a las de arriba, es muy difícil que la gente te diga “Qué mala es” porque la letra siempre te va a decir algo. Pero en una chirigota sino te ríes no hay más. Entonces la gente ante ese temor, la chirigota es una modalidad muy competitiva y tienes que estar haciendo reír cada dos por tres... y la gente está tirando para la comparsa. Creo que esta año [2015] ha habido sesenta y tantas comparsas y cuarenta y tantas chirigotas. Entonces eso te da una idea de la gente que está emigrando a las comparsas. Antes, en mi época un chaval lo que quería sacar era una chirigota, ahora lo que quiere es sacar una comparsa.

- 6) ¿Con qué intención sacabas la agrupación? La principal

Para divertirme. Sacar una agrupación por dinero no se puede. Hay que estar muy metido en la élite del Carnaval. Aunque hay gente que piensa que algunos estamos metidos en la élite, el Carnaval es una cosa muy voluble. Entonces un año no te garantiza que vayas a hacer nada. Tú puedes ganar un primer premio y al siguiente año quedarte en cuartos de final, le ha pasado a Vera Luque, le ha pasado a “El Sheriff”, que ha quedado fuera de Cuartos, y Vera Luque también que ha quedado fuera de Cuartos y a los dos años siguientes dos primeros premios. Entonces si tú te planteas sacar eso por dinero, algo falla. Tienes que planteártelo, al menos en mi caso, porque me gustaba, y luego como en Cádiz todo el mundo hemos estado parados pues nos ha venido bien el tema del dinero, pero principalmente la sacábamos por satisfacción personal, y bueno, se pasa bastante bien con la gente.

- 7) ¿En quién pensabas cuando componías, tu destinatario ideal? ¿Es distinto por ejemplo para tu programa de radio?

Yo he intentado hacer chirigotas para todo el mundo. Pero la verdad es que en nuestra chirigota ha funcionado muy bien, y esto no es una cosa que sea clasista ni mucho menos, la chirigota nuestra ha funcionado muy bien para gente con cierto nivel de formación. Quieras que no, el Carnaval se ha adaptado un poquito. Ya no es el Carnaval de antes, ya los que escriben y escribimos en Carnaval, tenemos nuestros estudios, nuestras cosas, entonces claro, en vez de escribir cosas más básicas, pues lo que se trata es de escribir cosas más rebuscadas, pero te puedes encontrar luego que puede haber gente que no lo termine de pillar. Hay que tratar de escribir para todo el mundo. Pero la chirigota nuestra se encuentra muy cómoda por ejemplo cuando vamos a cantar a congresos, en la calle también nos divertimos pero cuando hay un público que coge bastante bien las cosas, ese público con formación media o universitaria, ese público es muy receptivo para la parte nuestra.

- 8) ¿En qué ha cambiado el Concurso, aspectos concretos, no el Carnaval en general?

En muchas cosas. El ambiente ya no es el mismo. Antes se vendían las entradas por taquilla, ahora se venden por internet y yo creo que eso ha matado un poco el ambiente del Teatro. Ha abierto el Falla a gente de fuera, pero el ambiente se ha considerado muy frío. Y luego ¿Qué pasa? ¿A la gente de fuera no hay que darle entradas? No es eso, pero yo siempre he puesto el ejemplo: tú llenas una tarde La Maestranza de japoneses que a lo mejor los japoneses mueren [les gusta mucho los toros] pero el público japonés es otro público, el público japonés no te va a decir un “¡ole!”, el público japonés no dice “¡ole!” por no molestar, el público japonés no sabe cuándo tiene que aplaudir porque está un poco cohibido, entonces claro, no significa que no les guste... Pero el ambiente ha cambiado muchísimo. Hay un ambiente muy frío en el Teatro.

Y luego el Concurso también ha cambiado debido a las revoluciones digitales. Te cambian el mapa, porque tú antes, hace veinte años sacabas una chirigota y la escuchabas por la radio y tenían que pasar seis días para poder volver a escucharla. Y ahora Onda Cádiz es un rodillo, eso es un día y otro, en internet, *Youtube*... Entonces claro, tú sacas un popurrí de chirigota con unos cuantos chistes y al día siguiente está quemado. Al día siguiente tienes en *Youtube* treinta mil visitas. Y volver a sorprender en la siguiente función es muy complicado. De ahí que se esté perdiendo un poco en las chirigotas, en comparsas cuanto más las escuchas más te gustan, pero en las chirigotas la tecnología está matando ese punto de originalidad.

- 9) ¿Cómo sigues el COAC, por qué medio de comunicación?

Ahora por internet. He cambiado, hasta hace unos años lo escuchaba por la radio. Pero hoy por internet, que como te digo, tiene sus ventajas y sus inconvenientes. La ventaja es que canta la chirigota de “El Selu” y yo la quiero escuchar y hace cuatro años o así, tenía que estar incluso trabajando con la oreja puesta en la radio para poder escucharla y ahora me despreocupo por completo. ¿Por qué? Porque ahora llegas a tu casa y la de “El Selu” o cualquiera está subida en media hora y en vídeo. Entonces he pasado incluso

de escuchar días enteros de Concurso. Te sientas una tarde y dices ¿Quién ha interesado? “El Love”, Juan Carlos Aragón... y en una hora o dos has visto seis agrupaciones que son las que te interesan. Así que ahora por internet.

- 10) ¿Veíais vuestras actuaciones en televisión tras vuestro pase?

Alguna vez, pero sobre todo para ver si ha habido algún fallo. Porque en el escenario hay muchas cosas que se te escapan, de cómo ha sonado por ejemplo, pero ahora por televisión. Antes por radio. Se solía grabar la actuación para luego escucharla y a los comentaristas qué habían dicho, cómo había sonado, puede haber habido cosas que tú creas que hayan ido bien y luego ha sonado mal y al revés, algo que tú creías que la letra haya sido una cosa escandalosa que luego lo escuchas por la radio y ves que no se ha notado tanto. Por eso sí se suele escuchar.

- 11) Al veros en televisión ¿en qué aspecto os fijabais más? Cuando ves reproducida tu actuación ¿A qué atiendes más a lo visual o a lo auditivo?

Sobre todo en lo auditivo. La visualización y la puesta en escena, más o menos la tienes clara. Hombre, si ha habido alguna cosa de la puesta en escena que haya sido muy escandalosa... El año de “Los Palomos” [“De plaza en plaza” (1997)] tuvimos problemas con los trajes... pero sobre todo interesaba el resultado final.

- 12) ¿Cuántas cámaras de televisión crees que se ocupan de retransmitir el Concurso?

No sé, en el Falla está la cabeza caliente, había una *steady*... Yo creo que unas cuatro o cinco. Tres o cuatro puede haber en el escenario y luego dos arriba, creo que en total serán unas seis o siete cámaras. No creo que haya muchas más.

- 13) ¿Sabes dónde están ubicadas?

En uno de los palcos está la cabeza caliente, luego hay otro que lleva la *seteadycam* que llevan para el escenario, que antes la llevaban al hombro y ahora así, y bueno ahora están metiendo la *GoPro* de alta definición y luego

puede haber una general, otra a lo mejor para planos cortos, otra para los presentadores y otra arriba. No creo que haya mucho más.

- 14) ¿Te ha dificultado tu actuación alguna vez la ubicación de alguna cámara?

No. No, los primeros años se veía raro. Sí es verdad que los primeros años se notaba, ya la grúa esa, la cabeza caliente, la gente está habituada a ella, saben que forma parte del espectáculo, como en el fútbol detrás de la portería y tal. Pero los primeros años sí era raro. Cuando llegaba Canal Sur sí era raro ver actuando y al lado uno con una cámara. De hecho hubo muchas bromas con los cámaras en esa época. Ya hoy creo que el cámara es uno más de la agrupación.

- 15) ¿Has llegado a cambiar algo de tu chirigota tras veros en televisión para el siguiente pase?

No. Hemos cambiado cosas, pero yo nunca he querido. El último año que sacamos, el año de “Los Emires” [“Los emires por donde se mire”, 2010] sí cambiamos cosas del popurrí, pero no porque sonaran mal sino porque nos dimos cuenta de que no funcionaban. Los cambios han sido de contenido, no de otra cosa.

- 16) ¿Cuando diseñabais la escenografía, atrezzo, tipo, forillo, detalles, etc., crees que consciente o inconscientemente pensabas en cómo quedaría mejor para ser visto en televisión o no?

No, pensando en la televisión nunca, sólo en el teatro. De hecho hay muchas agrupaciones que empiezan con la luz apagada. Este año creo que el coro de Julio Pardo ha empezado con las luces apagadas y la televisión se ha tenido que ir a una pantallita chica y a un plano general del Falla por fuera. Eso es anti-televisivo. Pero vamos, normalmente la gente no piensa en la tele. Piensa en la tele como difusión, pero no como puesta en escena.

O sea, el tema de la tele sí preocupa, o mejor dicho, se tiene en cuenta, pero más que por la puesta en escena, pero por ejemplo sí en ¿Qué voy a cantar? Porque si llevo dos cuplés muy locales la persona de Almería no se va a

enterar de lo que va la película. Se trata de jugar un poco con eso y evidentemente la tele es una plataforma muy potente.

- 17) ¿Qué opinión tienen los autores del Carnaval, o tú concretamente, sobre la televisión en el COAC?

Es como todo, tiene su parte buena y su parte mala. La parte buena es que hoy se conoce el Carnaval de Cádiz en todos lados y los autores de Carnaval somos conocidos en todos lados y que salen actuaciones en muchos sitios por haberte visto por la tele. Malo: pues eso que te he dicho antes, que la televisión te mata muchas sorpresas, te mata no sé, te da la inmediatez de reírte, pero te lo repite y te lo repite, y te machaca mucho. Bueno, ¿Es bueno para el Carnaval? Sí, pero luego ¿Qué pasa si quieren venirse dos millones de personas al Carnaval de Cádiz? Bueno, pues es la parte negativa. Las cosas hay que asumirlas. Pero yo creo que la televisión ha sido positiva para el Carnaval de Cádiz. Pero luego hay mucha gente, o algunos, que se preocupan en exceso de la tele. Y creo que a veces se está montando más un *show* para televisión que para otros. A mí particularmente nunca me ha preocupado, pero luego hay gente que monta unas historias en las actuaciones que... Yo te he dicho antes que nosotros nos preocupábamos por la tele en cuanto al repertorio, pero hay gente que llega con castillos hinchables y unas historias que era una obra de teatro que luego le quitas eso y se queda en nada.

- 18) ¿Cambiarías algo de la realización televisiva? Es decir, del modo en que el COAC se retransmite por televisión ¿Por qué?

No. Yo creo que, bueno, la televisión no tiene culpa de eso: los montajes. Lo que se tarda entre una agrupación y otra. Creo que con eso habría que hacer una normativa. No puede haber cuarenta minutos entre una agrupación y otra porque eso es una barbaridad. Y de lo demás no. Creo que la televisión perdió en su momento la oportunidad, aunque te hablo de antes de que llegaran las locales, perdió la oportunidad del *Pay per view* por Carnaval. Haberlo ofrecido por Canal +, o por ONO... a treinta euros por todo el Falla lo hubiera pagado todo Cádiz y mucha gente de fuera, pero claro, ya llegaron las televisiones locales y les interesa la publicidad corporativa, el Ayuntamiento... Yo creo que esa oportunidad se ha perdido con el Carnaval porque ya que se da gratis, ya

no lo paga nadie. Pero antes, cuando todo el mundo estaba loco por verlo: Oye vamos a poner en abierto la Final y una Semifinal y tú le dices a la gente por 30 euros tienes en ONO todo el Carnaval, eso se hubiera vendido que daba gusto.

- 19) En alguna ocasión has sido invitado a comentar actuaciones desde el palco para las retransmisiones de televisión ¿Qué puedes decirme al respecto?

Bueno, a mi no me resulta raro porque como estamos trabajando en los medios de comunicación tampoco me resulta nada. Lo que pasa que en el palco hay que ser más comedido. Tampoco se trata de una forma de “*falseío*”, tú no puedes decirle a una persona todo lo que piensas, si una persona te resulta desagradable y tienes que compartir con ellos no puedes decir “oye mira, como soy muy sincero eres muy desagradable” [Risas] pues mira, no. Hay cosas que no te gustan pero también se entiende el esfuerzo de la gente y se suele ser más tolerante. La gente que no está metida suele ser más leñera pero los que hemos hecho eso y sabemos el esfuerzo que cuesta...

- 20) ¿Hacia dónde mirabas durante los pases del COAC?

Desde el escenario no se suele ver nada, se ve muy poquito: la primera fila [de butacas] y poco más. Se suele mirar al fondo, tampoco a nada especial. Durante las actuaciones a lo mejor inevitablemente en algunas ocasiones se te iba la mirada a la gente del jurado para ver cómo se lo estaban pasando. Pero con las luces no se ve mucho al público. Más bien en general, intentando ver reacciones de todos lados.

- 21) ¿Alguna vez has pedido algo al realizador del Concurso, ya sea Onda Cádiz o Canal Sur?

No. Nunca se nos ha dado el caso.

- 22) ¿Qué crees le aporta el Carnaval a la televisión?

Audiencia, mucha audiencia. Es lo que más se ve, no quiero decir que Canal Sur no tenga audiencia, pero durante la época de Carnaval yo he escuchado a Manolo [Casal] a Modesto [Barragán] decir que esto daba un veintidós o veintitrés por ciento de audiencia y esto es una barbaridad, eso no lo consigue

nadie con ningún programa y si lo consigue es una barbaridad, *Gran Hermano* que sea una Final o una cosa de estas muy gordas. A la televisión le da mucha audiencia. Ahora, que genere ingresos, eso ya no lo sé. Pero audiencia sí que le da. Mucha.

- 23) ¿Y la televisión al Carnaval?

Proyección. Lo ha situado fuera de Cádiz que es muy importante, porque bueno, el Carnaval de Cádiz siempre ha sido carnaval y siempre ha habido agrupaciones. Bueno, el Coro de “El tío de la Tiza” ya estuvo cantando en Sevilla. Quiero decir que no es una cosa nueva. Pero que la televisión le ha dado proyección. Ha puesto al Carnaval muy, muy, muy fuera de Cádiz, vamos, que no es una cosa negativa. Muy fuera, me refiero a que nosotros hemos estado cantando en Santoña [Santander] y en Santoña hay bares con fotos de la gente de Cádiz, está “El Love”, te conoce la gente... y eso que Santoña está en la otra punta de España. Son gente que se ha aficionado a raíz de la televisión.

- 24) ¿Se achaca a la televisión ser el factor principal de los cambios del Concurso, crees que las agrupaciones al salir por televisión se hacen más competitivas o lo contrario, le resta calidad?

Bueno no sé. Competitividad ha habido siempre. O sea, que la televisión no da más competitividad. Lo que pasa que sí es verdad, ahora un poco menos con las televisiones locales, pero antes, lo que pasa que salir en televisión te supone que si llegas a la Final te va a ver muchísima más gente y que te vea muchísima más gente supone que te pueda contratar más gente. Ya independientemente de que quedes primero, segundo o tercero. A lo mejor tú has quedado tercero pero has actuado a las diez de la noche y te ha visto todo el mundo y el que ha ganado... nosotros cantamos con “*Tampax Goyescas*” [2001] a las seis de la mañana en la Final y hasta las seis de la mañana muy poquita gente a lo mejor aguantaba. Que hay gente que ha malentendido eso, pues puede ser. Pero el cambio principal que ha ofrecido la televisión, ha sido ese, que te ve mucha gente. Pero tampoco creo que haya sido una cosa negativa.

- 25) Fede Quintero (2003) afirma: “Los grupos actúan sabiendo que hay gente que los ve y los escucha desde sus casas, lo que puede llevar a cambios en las formas de escribir las coplas o de hacer la escenografía, lo que propiciaría la propia transformación del concurso” ¿Qué te parece esta afirmación?

Si eso es cierto, es lo que decíamos antes, si tú cuando antes solo te veía la gente de Cádiz pues te podías permitir el lujo de hacer dos cuplés de dos personajes de Cádiz, de cualquier *majarón*, pero si tú haces eso, cualquier persona en Almería no se entera. Eso en la radio también nos pasa. *La Cámara de los balones* la estamos haciendo para Cádiz, para Almería, y si tú metes algo de un paso de Semana Santa de Sevilla el que es de Cádiz se va a quedar igual. Y eso evidentemente influye cuando tú tienes un concurso para toda Andalucía o toda España, a la hora de escribir claro que te condiciona. Vamos, te condiciona si quieres, que tú puedes decir: pues llevo la cosa más gaditana del mundo, pero sí que puestos a hacer una cosa que guste pues te esfuerzas un poquito para que pueda gustar en todos lados.

- 26) “Ahora, la gente actúan en concordancia con lo que se ha emitido o en función y pensando en lo que se puede emitir. Ahora los grupos guardan más su imagen sabiendo que mucha más gente va a estar pendiente de ellos. Se puede decir que la televisión ha hecho que todos estén más pendientes del Carnaval, incluidos los autores y componentes o quizás, estos los que más” (Julio Pardo en Quintero, 2003).

Yo creo que al final todo el mundo quiere que su producto luzca bien. Y cuanto más secreto esté mejor. Y cuanto más y mejor luzca y aparezca en televisión, igual. Eso no creo que sea exclusivo del Carnaval. Pasa en todos lados. En el fútbol también pasa, la televisión ha cambiado el fútbol en que los futbolistas estrenan unas botas, “Cristiano Ronaldo va a estrenar unas botas especiales que le ha hecho *Nike*” ¿Para qué? Pues para vender, eso es espectáculo. Posiblemente en los años cuarenta los futbolistas no se daban cuenta de si iban bien peinados, o si iban a salir bien en televisión. Jugaban y ya está y en el Carnaval ha pasado lo mismo. En los años sesenta o setenta era un poco más nuestro y ahora hay que cuidar un poquito más la imagen. La gente trata

de vestirse mejor, trata que la puesta en escena sea mejor, y eso es lo único que ha traído pero no como imposición, eso lo hace el que quiera. Nosotros en el año de “*Tampax Goyescas*” [2001] nosotros cantamos con un forillo negro. Además lo hicimos adrede porque nos daba mucho coraje que otras agrupaciones triunfaran con cosas más importantes que la letra o la música y para ganar no hace falta llevar nada. Y así lo hicimos, telón negro y nada más, aquí lo importante son las letras. No quiero decir que otros años no hayamos llevado cosas.

- 27) ¿En qué se traduce lo que se llama habitualmente “las imposiciones de la televisión” y de qué manera os afecta a los autores?

No, no, imposición ninguna. Yo he trabajado en la tele con Canal Sur y eso es una historia de que la tele pone y deshace y que le interesa, y que pone a los que quiere en la Final, eso es completamente mentira. Al revés, para nada se ha metido la televisión en quién tiene que ir a la Final, jamás, ni en el orden que tienen que cantar, ni nada. Eso ocurriría si alguna televisión que no fuera Canal Sur se metiera.

[*¿Una privada?] Una privada. Si la gente dijera: “es que estamos hartos de Canal Sur”, pues venga, mete a una privada, venga, Telecinco. Para empezar, Telecinco no va a cortar *Gran Hermano* para poner el Carnaval de Cádiz, ni Antena3 creo que vaya a cortar [su emisión]. Pero si lo cortara te diría “– [Con acento irónico] ¿Aquí quiénes son los buenos? – “Selu”. – Pues “Selu” tiene que cantar a las nueve de la noche. – ¿Y el cuarteto este? – Pues el cuarteto a las seis de la mañana.” Y eso es lo que hacen las privadas, en la NBA la televisión pide tiempos muertos. Y eso sería aquí igual y eso sí serían imposiciones. La tele no impone. Impone las cosas que son de espacio, de organización, de dos tonterías, pero muy poquito, muy poquito.

[*¿Y el tiempo en la duración del Concurso?] Eso no tiene nada que ver. El tiempo va determinado por las agrupaciones que se apuntan, si un año se apuntan ciento veinte agrupaciones pues el Concurso durará veinte días. Si otro año se apuntan doscientos veinte pues durará cuatro días más.

[*¿Y el tiempo de actuación?] Las agrupaciones más allá de la televisión, la gente se está volviendo más loca y a pesar de que hay una normativa de que tiene que estar quince minutos como mucho desde que se desmonta la anterior. Entonces desde una cosa y otra te montas en casi media hora y debería de existir algo que dijera: ligereza. Para aligerar actuaciones porque si no se vuelve eterno. Hay sesiones que este año han empezado a las nueve de la noche y han terminado a las tres de la mañana. Eso es una locura.

- 28) Aparte de la televisión, ¿Cuáles han sido las concausas del cambio del Concurso? [Quizá comentadas con anterioridad]

Creo que la televisión ha sido lo principal. La televisión e internet. Lo demás, no creo, el tiempo sigue siendo el mismo, el tiempo de actuación sigue siendo el mismo, lo que sí el cambio del sistema de ventas de entrada. Lo demás tampoco... Normativas... En los noventas los camerinos estaban llenos de gente y ahora por la normativa de que los telones deben de ser ignífugos, antes las radios estaban entre bambalinas, ahora por seguridad o por lo que sea no puede haber nadie. Antes tú mirabas a los lados del escenario y estaba lleno, había cuatro radios, ahora miras y está todo aquello vacío. En los camerinos pasa igual, antes la Final era eterna, antes te quedabas no allí en el patio de butacas, sino en los camerinos, te tomabas algo, ahora se canta y corriendo te vas y esa frialdad pues está. Pero yo creo que es consecuencia de los tiempos.

- 29) Si la retransmisión del COAC funciona tan bien en la audiencia ¿Por qué crees que hay tantas controversias? ¿Algún día se arreglará el conflicto de intereses?

Porque hay pasión y donde hay pasión hay polémica. Las polémicas gordas surgen en un Barça-Real Madrid. En un Celta-Logroñés es más difícil que haya polémica nacional ¿no? Si hay un penalti no pitado al Logroñés, vale, no pasa nada... Si al Madrid no le pitan un penalti a Messi, eso es que media España... Será portada del *Marca*, del *As*... A la pasión, a la difusión y al interés... la gente se pelea por eso, porque hay mucha pasión.

- 30) El conflicto de los derechos de imagen de los autores y la televisión
¿Aunque no te corresponde a ti dar la solución, cuál crees de debería ser?

Ahí hay un problema y es que el Concurso lo organiza el Ayuntamiento o el Patronato del Carnaval. Pues ellos son los que lo gestionan. Otro año se planteó hacer un Concurso paralelo pero claro, el problema de Cádiz es que no hay dónde hacerlo porque el Teatro Falla es de Cádiz y es del Ayuntamiento. Entonces si tú le echas un pulso al Ayuntamiento, evidentemente el Ayuntamiento no te va a dejar el Teatro Falla para que hagas una cosa aparte. Y luego tampoco creo que con los derechos de imagen por ellos se genere una bestialidad, creo, porque Canal Sur comercializa, pero Canal Sur tiene mucha audiencia, pero creo que tampoco ingresa una millonada con el Carnaval como para decir "Aquí vamos a coger cada uno...". Aquí se pagan unos derechos de imagen creo en la medida justa o normal, tampoco creo que sea para mucho más. Lo que sí es verdad es que lo que sea hay que pagarlo. Con Canal Sur sí ha habido problemas por retrasarse del pago, que eso no lo veo bien. Si usted tiene unos derechos de imagen los paga y ya está. Pero sacarle más al Concurso de explotación, yo creo que no hay mucho más donde rascar. Si nos ponemos así también le podrían exigir los autores a las radios dinero ¿No? De hecho un año se les pidió un canon y se formó una *pajarraca* porque claro, si la SER o quien sea, el autor entiende que está ganando dinero a costa de ellos, cosa que es verdad, las radios, menos quizá Radio Nacional o la que sea, que emitían sin publicidad, el autor puede entender que si una emisora está allí es porque le interesa, cosa que es cierto, entonces le podría pedir. Pero claro ¿Qué factura una radio? Pues no lo sé ¿Qué factura una televisión? ¿Qué le va a dar un diez por ciento? Y si esa radio o esa tele no va [al COAC], a ti no te escuchan, entonces es un poco el pez que se muerde la cola. Eso ha pasado en el fútbol, que le han pedido un canon a las emisoras y al final se ha quedado en una mamarrachada.

- 31) ¿Qué aspectos positivos y negativos tiene para vosotros que vuestra actuación esté disponible en *Youtube* a los pocos minutos de haber actuado?

Bueno: que te ve mucha gente. Malo: en la chirigota te mata los chistes. Creo que a las comparsas les afecta mucho menos. Bueno, y los cuartetos parece ser que están de capa caída. Pero a las chirigotas, y todo lo que sea humor lo mata. A las comparsas no, ni a las comparsas ni a los coros, bueno los coros también están en otra liga digamos. Pero las comparsas que son digamos “la rival” hasta lo agradecen. En una comparsa un pasodoble de Juan Carlos Aragón, cuanto más lo escuches más te gusta, o no, pero como son como canciones, no te vas a cansar nunca de escuchar una canción de los *Beatles*, ahora, un chiste de Paco Gandía no lo escuchas más de tres veces la cinta en dos años.

- 32) [Mostrar Texto de Juan Antonio Valentín] ¿Qué opinas de esto?

Estoy completamente de acuerdo. La televisión se ha ido adaptando a nosotros y nosotros a la televisión. Ya no le sorprende a nadie qué es esto, qué es una chirigota, qué es un coro, todo el mundo sabe esto de qué va. Y luego aparte la televisión y los medios de comunicación en general han aportado una profesionalidad y ha descubierto a mucha gente que vale. Gente que vale para hacer otras cosas, “Selu”, además de hacer chirigotas, hace guiones para “Los *Morancos*”, yo hago radio, Martínez Ares se ha puesto a componer para Pasión Vega, para Raphael... “El Chipirón” estaba de percusión con “El Barrio”, los mismos Andy y Lucas han salido del Carnaval. No sé, la televisión ha permitido descubrir a gente que de otra manera estaba condenado a salir en una *chirigotita* y ya está. Yo casi empecé a la vez en la radio y el Carnaval, pero que nos ha permitido una proyección que evidentemente nos la da la tele y la radio.

- 33) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

Ahora mismo no se puede separar. A ver, imprescindible no es nadie, si mañana no hay tele porque se cierre Onda Cádiz y a Canal Sur no le interese dar el Carnaval desde el minuto uno, pues nos tendremos que fastidiar y

joernos como se dice. Pero hoy, el Carnaval le interesa a todo el mundo. El Ayuntamiento tiene ahí una bomba mediática durante cerca de un mes, ahora porque es un Ayuntamiento del Partido Popular, cuando sea del PSOE o del que sea, pues le interesará igual. Eso son casi dieciocho horas todos los días “*pum pum y pum pum*” y en medio “El Ayuntamiento de Cádiz hace el puente” y cuando esté el otro [partido político] pues “El Ayuntamiento de Cádiz lo ha hecho mejor que los que estaban antes...” y eso es una millonada, una millonada me refiero en imagen para un ayuntamiento. Entonces estoy seguro que ni este ayuntamiento ni el partido que venga se va a plantear quitar eso. Volver atrás en la televisión no creo que se vaya a hacer. A no ser que se entre en una situación muy deficitaria que la televisión se tenga que cerrar, pero ya habrá alguna que le interese emitirlo y a Canal Sur creo que le va a seguir interesando hacerlo. Que a Canal Sur le cuesta un dinero hacer eso, es decir, que todo se ve muy fácil pero que llevar a Cádiz a treinta personas, un camión, las dietas, yo conozco aquello y eso no es barato. Así que vuelta atrás es muy complicado.

- 34) Si quisiera aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

Añadir poco, que esto cambia. Cuando empezamos nosotros en los noventa pensábamos que éramos los más modernos del mundo y ahora los más modernos son otros [Risas]. Y es muy largo y muy complicado de hablar, hay muchos frentes y nadie lo ve igual: hay algunos a los que la televisión les parecerá maravillosa y otros que creerán que la televisión se ha cargado el Carnaval, gente más talibana, gente menos talibana, pero que bueno, esto forma parte del Concurso y del Carnaval de Cádiz.

3) José Luis García Cossío “El Selu”

Cádiz, 24 de marzo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

Pues tiene la peculiaridad de que se basa mucho en los repertorios mezclando crítica y humor. Aunque hay otros carnavales que también hacen crítica, pero son carnavales que se basan más en la puesta en escena o en lo visual que en lo profundo. Aunque el Carnaval de Uruguay es verdad que profundiza también bastante, pero creo que sea quizá más poético que el de Cádiz. El Carnaval de Cádiz eminentemente es humorístico aunque evidentemente también hay otro tipo de variedades de repertorio. La ironía, el humor y la guasa, como se dice aquí, es lo que lo caracteriza más.

- 2) ¿Cómo definirías la palabra “chirigota”? Ya que según la RAE: Conjunto que en carnaval canta canciones humorísticas.

Una chirigota ha cambiado mucho con el tiempo. Era una cosa muy imaginativa, eminentemente también humorística, y los que hemos vivido la chirigota desde siempre pues era como instituir el humor que se hablaba en la calle, elevarlo a copla.

- 3) ¿Qué diferencia a las chirigotas del resto de modalidades? ¿Qué rasgos de estos destacarías sobre los demás?

Pues eso, el humor por el humor. Aunque últimamente, bueno... siempre ha habido su punto que crítica directa, pero es más el humor cantado, porque aunque está el cuarteto, de siempre creo que es el humor cantado lo que más la distingue.

- 4) ¿Es la modalidad más exportable?

Desde hace ya bastantes años sí. Porque las cosas caen por su propio peso y la gente quiere sobre todo reírse. Aunque para los iniciados hay otros tipos de modalidades que consumen, la gente que no está tanto en el Carnaval contrata

a chirigotas porque bueno, aparte de la realidad social triste y dura, la gente quiere pasarse un buen rato sobre todo. Por ejemplo desde hace años, congresos que vienen aquí [Cádiz] de grandes marcas, o bodas o acontecimientos en los que la gente quiere pasar un buen rato, disfrutar y reírse, contratan a chirigotas.

- 5) ¿En Cádiz se siguen más las comparsas o las chirigotas? ¿Y fuera de Cádiz?

Esto va por rachas. La racha de los setenta fue la de los coros, sesenta y setenta también cuartetos, yo de chico me aprendía los cuartetos con mis primos que venían de Madrid, nos aprendíamos los cuartetos completos. En los setenta pues eran años convulsos, años de cambio y coros como “La Guillotina” [1978] era un nuevo exponente. De las estudiantinas, de los institutos y de las universidades pues hacían coros y se escuchaban letras profundas y críticas. Luego los años ochenta fue de comparsas, yo creo que también es por el tema musical, de voces y de composiciones bonitas. Y a partir de los noventa fueron las chirigotas. Y aunque ahora también está muy de moda la comparsa, la chirigota nunca ha dejado de caer, de los noventa para arriba ha cogido tanto prestigio que nos han impuesto y nos hemos impuesto a nosotros mismos un nivel de dificultad muy alto.

- 6) ¿Con qué intención sacas la agrupación? La principal

Pues sobre todo, en mi caso es resarcirme de las frustraciones e inquietudes teatrales, literarias y musicales, aunque luego no encajamos en ninguna de esas facetas...

- 7) ¿En quién piensas cuando compones, tu destinatario ideal?

Pues no sé. Empezamos queriéndole gustar a la juventud sobre todo. Los años de cada uno son como un espejo, quieres mostrárselo quizá más a los de tu edad. El objetivo sobre todo es que guste a todo el público evidentemente [risas], pero claro, si le gustas sobre todo a los niños ya tienes conseguido bastante porque ya no se trata de que el niño haga a sus padres que consuman chirigota sino que si les llega a los niños es porque también antes le

ha llegado a los padres. Entonces eso sería porque hemos hecho una cosa muy asequible a todos.

¿Es distinto por ejemplo para tu programa de radio o televisión?

Es mucho más dificultoso [el Carnaval]. Yo siempre pongo el ejemplo de “Los *Morancos*” con los que he trabajado 17 años. Valoraban muchísimo lo de las chirigotas, por eso estuve con ellos, pero siempre pensaron que lo verdaderamente dificultoso eran los guiones de la tele y cuando se metieron en el Carnaval se dieron cuenta de la dificultad que tiene esto porque claro, un guión es un recorrido literario en el que vas metiendo a la gente en una historia. Pero hacer Carnaval en instituir el humor, es como una canción, no puedes bajar la guardia en ningún momento de la canción o del repertorio, de la composición. Y eso conlleva a que la gente esté con mucha más delicadeza a la hora de escucharte. No te perdonan tanto como en un guión. En un guión, si no en el mismo guión se equilibra, sí en otros guiones de la misma serie. Entonces bueno, a mí siempre me ha costado muchísimo menos trabajo guiones para la televisión que cualquier composición de Carnaval.

- 8) ¿En qué ha cambiado el Concurso, aspectos concretos, no el Carnaval en general?

Mucho. Creo que ha sido una retroalimentación. Ha habido agrupaciones que han ido dirigiendo al público en un sentido, luego el público se ha ido haciendo en ese sentido. Por un lado creo que ha ido cambiando para bien porque el público tiene un gusto más fino, hasta tal punto que dificultan mucho, ya no te perdonan nada. Y por otra parte, la parte mala es que se ha hecho un Carnaval demasiado comercial, demasiado poco profundo. Es como si tú ves en alguien un detalle que dices: este tío tiene gracia, que a lo mejor durante el resto del día no tiene gracia, pero me ha hecho un detalle que sé que tiene un humor inteligente. Creo que por un lado se está construyendo un Carnaval en lo que el “*aje*” [ángel, gracia] de verdad en el sentido nuestro de la chirigota se da muy poco. Te pones a buscar y a veces encuentro más en las callejeras que en el Concurso, esos detalles.

- 9) ¿Cómo sigues el COAC, por qué medio de comunicación?

A mí siempre me ha gustado la radio. A mí me gusta imaginarme las cosas y además el contexto de la radio de estar por la noche en la cama, acostado con la radio es menos frío. Creo que no solo a mí, creo que la gente que sigue el Carnaval de siempre ese ha sido su medio. Pero bueno, en la tele se ven las cosas, pero el encanto que tiene la radio para mi gusto no lo tiene ningún otro medio.

- 10) ¿Veis vuestras actuaciones en televisión tras vuestro pase? ¿Y las demás agrupaciones?

No, no suelo verme. Veo algo, pero muy poco. A las demás agrupaciones sí las veo más. Tampoco consumo tanto Carnaval, en mi familia de nunca, no sé, quizá por lo mismo por lo que uno que trabaja en una pastelería no como pasteles [risas].

- 11) Al veros en televisión ¿en qué aspecto os fijáis más? Cuando ves reproducida tu actuación ¿A qué atiendes más a lo visual o a lo auditivo?

Me fijo más en la conexión con el público. En el resultado de cada cosa, cosas que tú crees que van a conectar y que luego lo ves, y ves que no... y al contrario. Más bien hago valoraciones de conexión.

- 12) ¿Cuántas cámaras de televisión crees que se ocupan de retransmitir el Concurso?

Pues no sé... puede estar en torno a las... es una pregunta que nunca me había hecho, está guay, creo que unas 6 cámaras o por ahí.

- 13) ¿Sabes dónde están ubicadas?

Hay una grúa, una *steady* en el escenario, una en el palco, arriba, otra abajo, vamos, me imagino por las imágenes que veo... otra autónoma por detrás creo que hay una... no sé.

- 14) ¿Te ha dificultado tu actuación alguna vez la ubicación de alguna cámara?

No, por regla general en los años que llevamos a nosotros no. Se criticó mucho la *steady* que estaba en el escenario porque rompía un poquito lo que podía haber de encanto. Pero no. Todo esto ha sido un proceso, se ha visto que los realizadores cada vez están más preparados, se le ha dado categoría al Carnaval como para que los realizadores se empapen de lo que debe ser una retransmisión y de lo que la gente quiere ver.

- 15) ¿Has llegado a cambiar algo de tu chirigota tras veros en televisión para el siguiente pase?

Últimamente sí aunque a mí nunca me ha gustado eso, lo he visto como un sacrilegio cambiar cosas. Pero como estamos en un concurso y te lo permitían, este año no pero dos o tres años he cambiado cosas. El año de “Las *Pepis*” [“¡Viva la *Pepi!*” 2012] es el más significativo y el más “dramático” aunque con un resultado... no sé, ha sido como un milagro [risas] en tres días meter dos cuartetos que gusten más que ninguna de las que ya había.

- 16) ¿Cuándo diseñáis la escenografía, atrezzo, tipo, forillo, detalles, etc., crees que consciente o inconscientemente se piensa en cómo quedaría mejor para ser visto en televisión o no?

Es un poco todo. Porque la escenografía es puramente del teatro. En la calle hay que mantener cosas porque no puedes engañar a la gente sacando elementos que luego no salgan. La escenografía del teatro no tiene que incidir, para mi gusto, en el desarrollo del repertorio ni en el resultado de la composición, o llevarlo luego a todos los sitios. Yo hago teatro, por ejemplo este año con “Las gorditas” [“Ahora es cuando se está bien aquí”, 2015] había cosas que nos veían la gente, defectos, que yo explicaba que esto era teatro. Lo que se ve en la tele en verdad es como meterse en nuestros interiores, como meterse en un vestuario de señoras. Lo que pasa es que la gente te veía en la tele y te veían los defectos pero esto no está enfocado para la tele está enfocado para el teatro. Cuando tú vas a La Cubana y luego lo ves por la tele pues ves los defectos de maquillaje por ejemplo, pero que no son defectos, son

cosas preparadas para que te vea la gente de lejos. Entonces eminentemente la escenografía está enfocada a la gente del teatro.

[*Cuando dices que veían defectos te refieres que a través de la tele se veían más los defectos] Sí, y nos lo achacaban y me molestaba porque habría que dejarle claro al público que lo que tú llevas es para el teatro. Lo de la tele está muy bien que se vea pero la gente tiene que entender que está todo enfocado al teatro.

- 17) ¿Qué opinión tienen los autores del Carnaval, o tú concretamente, sobre la televisión?

Le ha afectado muy positivamente, lo ha difundido hasta el extremo de donde ahora estamos. Donde estamos es gracias a la tele y por mucho que se quiera criticar es hipocresía. El Carnaval está donde está eminentemente gracias a la tele. La radio siempre ha sido muy local y la gente para la radio tenía imaginación. Los que estábamos iniciados en el Carnaval, tú ofrecías por la radio una agrupación y no era tan atractiva ni mucho menos y la gente no se iba a poner a imaginarse cosas fuera de Cádiz. Entonces la tele a dado un espectáculo y entonces ha metido a la gente en el teatro y ha enganchado a mucha gente que en la vida se hubiera enganchado si no hubiera sido por la tele.

- 18) ¿Cambiarías algo de la realización televisiva? Es decir, del modo en que el COAC se retransmite por televisión ¿Por qué?

Viendo que cada vez están más preparados los realizadores, prepararlos más incluso. Los realizadores son *la alma mater*² siempre y en este caso más porque sabiendo la dificultad que tiene este concurso que es una cosa tan *sui generis* como ninguna porque no hay ningún espectáculo, o bueno, no es un espectáculo, son siete espectáculos en una retransmisión y claro, pedirle a alguien que se meta tanto... Quizá pedirle que vaya mejorando conforme va

² *La alma mater* —en femenino, sin tilde y en cursiva—, no *el alma mater*, es la forma adecuada de escribir esta locución latina.

La norma de cambiar *la* por *el* ante palabras femeninas que comienzan con “a” tónica solo afecta a sustantivos (*el alma contenta*, *el aula espaciosa*), pero en esta locución latina *alma* es un adjetivo que significa ‘que alimenta’, tal como indican los diccionarios de latín. <http://www.fundeu.es/recomendacion/la-alma-mater-no-el-alma-mater-1563/>

pasando la agrupación, que haya una preocupación por parte de la realización de ir aprendiendo cosas de cada agrupación en cada pase, para que vaya mejorando el resultado final. Que se preocupen. Que vayan tomando nota de lo que se han perdido y poder recogerlo luego. Ya no solo por la agrupación sino por el público.

[*¿Que se les escapa a lo mejor algún detalle?] Claro, detalles del espectáculo que ellos mismos se den cuenta de que se les ha escapado.

- 19) En alguna ocasión has sido invitado a comentar actuaciones desde el palco para las retransmisiones de televisión ¿Qué puedes decirme al respecto?

Es una mala experiencia, malísima [risas]. Si no es una agrupación que te guste mucho es complicado. Por un lado tienes que decir cosas que no piensas y por otro lado todo el mundo se está dando cuenta de eso, lamentable.

- 20) ¿Hacia dónde miras durante las actuaciones?

A la nada. Incluso cuando estoy en la calle con tres filas de gente no quiero mirar a nadie en concreto, no sé. Es porque sensitivamente a lo mejor te encuentras con uno que hace una mala mirada o un mal gesto y te deprime, entonces prefiero no arriesgarme.

- 21) ¿Alguna vez has pedido algo al realizador del COAC, ya sea Onda Cádiz o Canal Sur?

Bueno, la amistad que nos une con algunos realizadores como Juan Valentín o Ángel que son los dos que lo hacen, pues si hay algún año que llevamos algo importante y me he acordado, con mi memoria tan precaria, se lo he dicho y si no se lo he dicho la primera vez pues sí me he preocupado de buscarlo o que alguien se lo diga porque es importante que si tú te basas en algo visual de algo de lo que estás hablando, eso es lo peor que le puede pasar a una agrupación, porque en el teatro hay mil personas pero los que te están viendo por televisión son muchos miles y si hay algo gestual o visual que de alguna manera se pierda de lo que tú llevas en el repertorio... pero claro, eso es también responsabilidad nuestra. En la tele ellos tienen una escaleta de lo que

van a hacer y lo mismo, dadas las circunstancias deberíamos llegar a ese extremo de darle algo escrito “en el pasodoble tal va a pasar esto” y que lo tuvieran en cuenta y ayudarlos en ese sentido.

[* En la Final de “Lo que diga mi *mujé*” (2004) hubo un momento en el que saludabais a la cámara y os enfocan al momento ¿Eso lo avisasteis?]

No, no. No porque no me acordé. Yo intuía que como hay agilidad en la realización en el momento que nos dirigiésemos a la cámara los pillarían desde el primer momento. Pero eso no estaba avisado. Además es un pasodoble no era algo que se hubiera cantado antes... Creo que no se avisó, creo que fue intuición del realizador.

- 22) ¿Qué crees le aporta el Carnaval a la televisión?

Audiencia sobre todo. No estoy tan seguro de que si no tuvieran audiencia seguirían retransmitiéndolo. Por desgracia la audiencia manda en la tele.

- 23) ¿Y la televisión al Carnaval?

Difusión y engrandecimiento.

- 24) ¿Se achaca a la televisión ser el factor principal de los cambios del Concurso crees que las agrupaciones al salir por televisión se hacen más competitivas o lo contrario, le resta calidad?

Lo hacen más competitivo evidentemente. Por la tele incluso miramos las horas, puedes tener los pases previos a la final en malas horas y pasar a la final.

Yo por ejemplo, he tenido años en los que la gente me ha valorado mucho cantando en *prime time* las demás fases y no yendo la Final, que luego yendo a la Final a malas horas. La gente de Cádiz, o a los que de verdad les gusta el Concurso y se preocupa buscan los vídeos en internet al otro día y así sí te ven. Pero hay otra gente que no te ven nunca, que van pasando los días y no te han visto, por mucha Final que hayas conseguido.

- 25) Fede Quintero (2003) afirma: “Los grupos actúan sabiendo que hay gente que los ve y los escucha desde sus casas, lo que puede llevar a cambios en las formas de escribir las coplas o de hacer la escenografía, lo que propiciaría la propia transformación del concurso” ¿Qué te parece esta afirmación?

Yo no creo que llegue a tanto, creo que la gente haría lo mismo sin la tele. Pienso que esto es un proceso evolutivo. No se le puede achacar todo a la tele ni ser tan malos con nosotros mismos como para pensar que la tele condiciona. A Lo mejor hay grupos que sí, pero somos muchos grupos. Pero en mi caso, y en otros muchos, haríamos lo mismo habiendo tele o no. Al final el público no es tonto y cuando se hace algo enfocado a algún interés es contraproducente.

- 26) “Ahora, la gente actúan en concordancia con lo que se ha emitido o en función y pensando en lo que se puede emitir. Ahora los grupos guardan más su imagen sabiendo que mucha más gente va a estar pendiente de ellos. Se puede decir que la televisión ha hecho que todos estén más pendientes del Carnaval, incluidos los autores y componentes o quizás, estos los que más.” (Julio Pardo en Quintero, 2003).

Eso habría que explicarlo porque ahí no dice nada concreto. ¿En qué sentido? ¿Alguien ha hecho algo concreto porque esté la tele? Que me digan qué. Cuando tú estás seguro de lo que llevas te da igual todo, hay gente muy celosa de guardarlo todo...

- 27) ¿En qué se traduce lo que se llama habitualmente “las imposiciones de la televisión” de qué manera os afecta a los autores?

En horarios quizá, los descansos que hay en la Final, el comienzo de las sesiones, pero por otra parte es algo lógico también habría que ver el punto de vista de la tele. Hemos ido consiguiendo cosas, por ejemplo antiguamente solo había un decorado para todo y ya pues te permiten cambiar de decorado, le han dado un poquito de dignidad, hemos conseguido respeto. Pero date cuenta que la tele se juega mucho, no es lo mismo que un grupo de los que más audiencia deja actúe en *prime time* que a las 04.00.

[¿*Y eso lo decide la tele?] No, por eso te digo, que podría imponerse un poco, a lo mejor si fuera otra tele, no sé, en cualquier otra retransmisión del mundo la tele impone cosas por la difusión y el prestigio que le da, pero en este caso no solo no lo hace sino que encima le recriminamos que nos condicione lo cual yo creo que en cuanto a horario un poco sí, pero poco más. Incluso las iluminaciones, antiguamente estaba prohibido que se fuera todo a oscuro y creo que ahora mismo lo tenemos todo conseguido.

- 28) Aparte de la televisión, ¿Cuáles han sido las concausas del cambio del Concurso?

Pues el público que ha ido cambiando.

- 29) Si la retransmisión del COAC funciona tan bien en la audiencia ¿Por qué crees que hay tantas controversias? ¿Algún día se arreglará el conflicto de intereses?

Creo que hay hasta gente que se divierte con eso, está por un lado el construir la agrupación, los vestuarios, los ensayos generales, concursar y también la trastienda del Concurso. Eso hay gente a la que le encanta pero esa fiebre del Carnaval, ese no estar a gusto nunca con nada no lo entiendo. Al final creo que es engañarse a uno mismo, creo que por mucho que tú quieras disfrazar o encubrir el resultado de lo que tú has hecho el valor que tiene, eso es el que tiene. Se comenta que ha habido gente que ha conseguido muchas cosas en las barras de los bares y en conversaciones pero al final se ve que agrupaciones o autores que hacen cosas con una calidad relativa son los que más hablan y más discuten y protestan.

- 30) El conflicto de los derechos de imagen de los autores y la televisión ¿Aunque no te corresponde a ti dar la solución, cuál crees de debería ser?

Se ha conseguido bastante. Yo no sé lo que se debería pagar a las agrupaciones por los derechos de imagen. Pero la verdad es que hemos conseguido lo que no había. Antes no se pagaba nada por los derechos de imagen. Antes se veía como pago el que nos difundieran. Ahora se reparte todo en la medida justa, pero bueno, está bien establecido porque el que va

pasando pases va cobrando más y los que llegamos a la Final cobramos una cifra que ya te digo que no sé si es la adecuada completamente pero cobrar cobramos.

- 31) ¿Qué aspectos positivos y negativos tiene para vosotros que vuestra actuación esté disponible en *Youtube* a los pocos minutos de haber actuado?

Fatal. Eso es una cosa con la que hemos estado peleando y la verdad es que no hay un Patronato con una fuerza suficiente ni un interés suficiente para pelear por esto. Pero es indigno que la gente gane dinero, sobre todo el Ayuntamiento, que es el que se lleva los cuartos de lo que se cuelga en *Youtube* porque el mayor número de visitas las tienen las Preliminares que son las que retransmite el Ayuntamiento, Onda Cádiz, y ahí no se reparte nada. Porque cuando tú haces la inscripción es un contrato que firmas cediendo todo. Entonces eso está mal, pero la culpa es nuestra por permitirlo, claro.

[*¿Influye en la venta de CD?]
Influye en todos los aspectos, evidentemente el que no quiere comprar el CD lo puede ver en *Youtube* perfectamente, antes no había otra posibilidad, se vendían muchas cintas de *casette* porque no había CD, ni *Youtube*, ni nada. Y ahora por un lado ni reparten el beneficio contigo y por otro ponen todo tu repertorio, y grabaciones también inéditas en los ensayos y gente que se engrandece mucho a costa nuestra. Hay que decir que aquí todo el mundo piensa en generar dinero de una agrupación, a costa de la agrupación, sin pertenecer a la agrupación. Hay más gente pensando en cómo sacar provecho de una agrupación de cualquier manera que la propia agrupación que es la que menos se lleva al final. Sobre todo de las retransmisiones. Y también del Carnaval en la calle que graban las actuaciones las cuelgan y ya está.

- 32) [Mostrar Texto de Juan Antonio Valentín] ¿Qué opinas de esto?

Yo no estoy de acuerdo. No creo que la tele haya condicionado al Carnaval hasta ese punto. Sin la tele el Carnaval hubiera crecido de esta misma manera. Si esto es un espectáculo o un *show* televisivo de primer orden es por sí mismo no por la televisión. Habría que saber... ¿Qué es antes la gallina o el huevo?

Claro, yo te hablo desde mi punto de vista. Yo trataría igual de bien a mis agrupaciones en cuanto a todo, en cuanto a escenografía... de hecho yo lo enfoco al teatro. Es un medio que le ha dado al Carnaval eso, puede que haga del Carnaval un *show* y un espectáculo televisivo, pero creo que ya lo era por sí mismo. El cuarteto "La boda del siglo" [1982] no tuvo tanta difusión en televisión y era en sí un *show*, contratados por los grandes teatros y las salas de fiestas de toda España.

Y lo de las escenografías, no se hacen más grandes o más bonitas, porque la escenografía es teatro más que televisión.

Una cosa es lo que haya que agradecerle a la televisión y otra cosa es que la televisión haya repercutido en el engrandecimiento de las puestas en escenas y de repertorio.

"*Tricycle*": "*Tricycle*" es un espectáculo televisivo magnífico. Y sería todo un *show* con máxima audiencia televisiva, pero si tú le quitas la televisión a "*Tricycle*", "*Tricycle*" sigue siendo el mismo, o "*Les Luthiers*".

- 33) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

¿Qué si se podría quitar? Sí. Con una repercusión muy negativa. Nos quedaríamos... siempre ha habido mucha hipocresía en ese aspecto. Los que renegaban tanto, ya no lo hacen tanto porque han visto cómo se ven implementadas las actuaciones gracias a la tele por todos sitios por su difusión. Pues toda esa gente que siempre ha tenido repertorios muy locales los han abierto. Y gente que han hecho agrupaciones de primer nivel han llevado repertorios muy locales y han triunfado y luego no los entendía nadie por ahí fuera y entonces, claro, no se puede estar "en misa y repicando". Yo llevo pasodoble y cuplés muy de Cádiz pero que cuando voy por ahí no los canto.

- 34) Si quisieras aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

Lo más importante, como he dicho, para nosotros de la tele es la difusión y a lo mejor orientamos los repertorios pero no por la tele sino por la difusión que tiene, por a donde llegamos, gracias a la tele por supuesto. Pero que el

espectáculo por la tele no cambia, lo que sí cambia, donde está el verdadero cambio es en la difusión que ha proporcionado la tele. Y que quizá esto condiciona el repertorio a que ya no sean tan locales y que sean más abiertos y que se criticara a muerte agrupaciones como la mía por no hacer repertorios locales netamente. Luego, se han ido callando esas voces y todo el mundo se ha ido dando cuenta de que es más factible tener en cuenta todo esto. “Martes y Trece” no hace “repertorios” de Madrid ni “Los *Morancos*” de Sevilla, lo hacen cuanto más abierto mejor porque al final el tan denostado negocio que es el Carnaval y se está haciendo siempre, donde se inventó la palabra “pesetero” fue en Cádiz, es un sitio donde se utiliza esta palabra y es un absurdo. Pesetero es alguien que cobra por algo que hace y alguien que paga por verlo. Toda esa serie de... no sé cómo denominarlo... de golpes de pecho por Cádiz se han ido disipando porque todo el mundo ha visto a dónde ha llegado el Carnaval.

4) Manolo Santander Cahu  “Manolito Santander”

Cádiz, 7 de mayo de 2015.

- 1)  Qu  diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

La copla. Y hay una cosa que también siempre le ha distinguido, que ahora se está perdiendo, que era de disfraz de baúl más que de disfraz caro. Siempre nos ha dado por disfrazarnos con cosas que tuviéramos muy a mano. Incluso se hizo un premio, La Aguja de Oro, que originariamente se pensaba en eso, en la originalidad del disfraz, no en la perfección. Quizá sea la diferencia más notable. La copla y el disfraz porque los demás  Qu  ofrecen? *Casha*. [Entiéndase “nalgas”]

- 2)  C mo definiría la palabra “chirigota”?

Es la madre del Carnaval. En una palabra sería difícil porque es eso “chirigota”. Todo el mundo usa la palabra “chirigota” para definir algo “Esto es una chirigota”. La chirigota es la esencia pura. Es sacarle tres pies al gato, sacarle puntita a todo lo que ha pasado, hay quien se lo saca desde el punto humorístico, hay quien se lo saca desde el punto de vista crítico, la ironía, incluso la sal gorda, porque ahora incluso se está perdiendo un poquito porque ahora está mal mirado pero la chirigota siempre ha sido la sal gorda, el chiste de casi “*uy, uy, uy*” la gente echarse las manos a la cara como asustados de lo que se dice. La palabra chirigota es en una definición: el Carnaval de Cádiz. Es lo que más define el Carnaval de Cádiz.

- 3)  Qu  diferencia a las chirigotas del resto de modalidades?  Qu  rasgos de estos destacaría sobre los demás?

Bueno, tengamos en cuenta que el Carnaval de Cádiz comienza con los coros. Que no son los coros que vemos ahora: cantaban mucha menos gente y cantaban cosas del sitio donde paraban. La primera copla que se conoce cantaban a un v ter... pero le faltaba esa chispa gamberra, incluso borde.

En los tiempos de la Dictadura no era raro que una chirigota fuera prohibición entera. Pero era prohibición y luego cantaban en casa del obispo. Yo he llegado a cantar en casa de un obispo. Y cuando estás cantando allí, te pones a cantar más o menos así [recatado] y te dicen “No, no, ¡las verdes, las verdes!”. Y las chirigotas lo que señalan más es quizás el punto canalla de Cádiz. La palabra “canalla” joven de ahora la usa todo el punto pero digamos que es el punto sin vergüenza de Cádiz.

- 4) ¿Es la modalidad más exportable?

Claro, por supuesto. Es la que siempre se ha exportado. Aunque últimamente se ha exportado más la comparsa que más bien se exporta como grupo de chavales guapos que van las *grupis* a verlos. Pero hay fotos que puedes ver del Teatro Lope de Vega de Madrid con los carteles grandes de “Fletilla” o de Juan Poce que se llevaron meses allí en cartel. Y los famosos “*Beatles* de Cádiz” esos que recorrieron España y Sudamérica van como chirigota concurso. Es más exportable porque la gente suele reírse incluso de lo serio.

- 5) ¿En Cádiz se siguen más las comparsas o las chirigotas? ¿Y fuera de Cádiz?

Son modas. La chirigota es que hubo un momento en el que hasta estaba mal visto salir en ellas. Mi padre no me dejaba salir con “Fletilla” que es el máximo que ha escrito en chirigotas y en Carnaval, vamos. Y quizá cuando llegan “Los Cruzados Mágicos” es cuando meten a la clase media-alta en el mundo del Carnaval. Primero lo hicieron “Los *Dedócratas*” y bueno, el Carnaval estaba mal visto en sí, por completo. Estaba visto para gente chabacana, bajuna, que se emborrachaban, que iban a cantar por botellas de vino... Y entonces a partir de “Los Cruzados [Mágicos]” es cuando se abren las puertas a los estudiantes, a los universitarios y se hace más famosa. Pero ahora sigue teniendo épocas. Ahora mismo la juventud está por las comparsas. Depende de los autores que estén en boga. Juan Carlos [Aragón] por ejemplo es un tío que jala mucho a la juventud y en su época fue [Antonio] Martínez Ares, y ahora mismo [la comparsa] está en su apogeo. Pero la chirigota siempre se mantiene en un nivel óptimo digamos.

- 6) ¿Con qué intención saca la agrupación? La principal

¿Ahora mismo? Ya por vicio. Como fumar. Como empecé no me acuerdo. Y últimamente, como son 38 años en esto puedo decir que los 10 primeros era aprendiendo, los 10 siguiente concursando y ahora ya lo uso como altavoz. Las chirigotas las hace uno para protestar. Porque la gente del barrio de alguna manera cree que esta es la única manera en la que se va a escuchar, que digas cosas, que expliques, y muchas veces escribes pasodobles que te lo pide la gente por la calle “*Quillo* Manolo escribe sobre el atasco que ha habido aquí monumental...” y tú lo escribes.

- 7) ¿En quién piensa cuando compone, destinatario ideal?

Supuestamente va a los políticos, al Ayuntamiento, aunque en Cádiz no se ha cambiado ni un semáforo por una copla de Carnaval vamos, ni por ninguna copla ni por ninguna manifestación. No hacen caso de nada. Claro, ya el destinatario más que ellos es la gente en general, que nos podemos quejar, que siempre ha sido como dijo uno, “un periódico cantado” y tenemos que contar qué es lo que nos pasa. Nos hagan caso o no. Callarnos es muy feo. Y muchas veces todo lo que se escribe no es crítica, se escriben cosas para que la gente del Barrio se sienta... El destinatario mío final es mi Barrio [de la Viña].

- 8) ¿En qué ha cambiado el Concurso, aspectos concretos, no el Carnaval en general?

El público. Se ha incorporado mucho público joven que viene a un concurso equivocado. Creen que es un concurso de humor y esto es un concurso de coplas. Es un concurso de crítica y no de gags. Siempre hablo de la chirigota. Ellos esperan que una chirigota si no te hace reír a carcajadas desde el primer momento es una chirigota muy mala. Y después lo curioso es que cantan las coplas de las chirigotas que les hacen reír, son “*Los Yesterday*”, “*Los Capuchinos*” “*Los Pepperoni*”. Entonces ha cambiado eso, el público. Respecto a todas las coplas.

- 9) ¿Cómo sigue el COAC, por qué medio de comunicación?

No lo suelo seguir. Es que cuando llega el Concurso ya estás harto de Carnaval. Pero si tuviera que elegir prefiero la radio a la televisión. Además tendrían que estar escritas las agrupaciones para la radio, para que sean escuchadas y tienen que darte un punto a la imaginación más que verlo así, tan directo como se ve ahora me parece todo demasiado *zarzuelesco* con tanto decorado. Y la radio te deja esa imaginación, que yo tenía de chico me lo imaginaba hasta cómo iban vestidos. La radio tiene ese encanto que el Carnaval ha perdido.

- 10) ¿Ve sus actuaciones en televisión tras vuestro pase? ¿Y las demás agrupaciones?

Las demás agrupaciones es que no las veo. Veo la de mi hijo y porque sale. Y porque a la madre le gusta.

- 11) Al verse en televisión ¿en qué aspecto se fijan más? Cuando ve reproducida su actuación ¿A qué atiende más, a lo visual o a lo auditivo?

No me gusta verme y le saco pegas a todo. Quizá más en lo sonoro, en la forma de cantar que en la actuación porque no somos profesionales entonces la actuación puede tener demasiados aspectos corregibles. Tendríamos que ir a una escuela y además me parece secundario. Ya te digo que es un concurso de coplas y las coplas hay que cantarlas. Pero repito que no me gusta verme ni verlo demasiado.

- 12) ¿Cuántas cámaras de televisión cree que se ocupan de retransmitir el Concurso?

Según. En la televisión local creo que hay 3 y en la andaluza hay más. Por lo menos hay una que *da un por culo* que no veas. Que es la grande esa la cabeza esa caliente que recorre todo el escenario.

- 13) ¿Sabe dónde están ubicadas?

Me parece que hay dos frontales, en los palcos de platea y una arriba.

No, televisado está bien, no está mal. Cuando lo ves tú, ves que está bien retransmitido. Quizá toman demasiado protagonismo ellos porque cuando tú haces un decorado pensado para verse desde butacas y hay una cámara de por medio, la *cabecita* caliente por ejemplo, la gente que está en butacas es como si tuviera una cámara en medio de un partido de fútbol y no te dejan ver el partido. Eso es lo que pasa con las cadenas de televisión que toman demasiado protagonismo y se olvidan totalmente del público que está allí.

- 14) ¿Le ha dificultado su actuación alguna vez la ubicación de alguna cámara?

Esa cabeza caliente por ejemplo hace perder toda la magia. Porque uno se intenta concentrar y uno pone un decorado para intentar parecer que está en un bosque y pone uno humo... y aparece ahí "*RoboCop*" y entonces pierde toda la magia tanto para ti como para el público. Incluso también pierde la magia abajo donde están los periodistas que están haciendo su trabajo y tienen que entender que nosotros estamos actuando y tienen encendidos todos los ordenadores y luego pide uno la luz apagada y nunca está apagada, un sonido, un silencio, no hay silencio del todo... el tema de la comunicación es que no entienden que van a un teatro que son los segundones ellos. Creen que lo que va a pasar en el teatro es por y para ellos. Y ese es el problema. Mientras que en un campo de fútbol los ponen en la gran puñeta y no se les ocurre decir ni mu, aquí son los que más se quejan, son los que tienen más derechos que los que actúan, vamos es una curiosidad, curiosísimo.

- 15) ¿Ha llegado a cambiar algo de su chirigota tras verse en televisión para el siguiente pase?

Por fotos. Pero muy poco. No lo he cambiado en ese año, al año siguiente pienso pues he recargado demasiado el decorado. Si la pregunta viene si influyen los medios audiovisuales en cómo hagamos el repertorio, por lo menos en mí muy poco, pero poquísimo.

- 16) ¿Cuando diseñan la escenografía, atrezzo, tipo, forillo, detalles, etc., crees que consciente o inconscientemente se piensa en cómo quedaría mejor para ser visto en televisión o no?

Pensando en la butaca. Eso no lo hago yo, lo hace mi hermano que tiene Bellas Artes y es un fenómeno. Entonces está pensado para que se vea desde un punto de vista. También sabemos que está el gallinero, entonces se hace usando dos planos. También sabemos que el Teatro está en comba, o sea, que usamos una serie de medidas... que no es tan fácil. Y después llega la televisión y te pone un primer plano así [de cerca] y dice tú “¡Quillo que feo lo que has puesto ahí!” Es que eso no es así hijo. Por eso no le puedes hacer ningún tipo de caso porque tú tampoco estás haciendo el repertorio para salir en televisión. Yo estoy haciendo el repertorio para que se vea en el Teatro.

- 17) ¿Qué opinión tienen los autores del Carnaval sobre la televisión? Y la suya en particular.

Según. Porque hay mucha gente que le ha dado mucho dinero la televisión. Hay gente que ha terminado trabajando en televisión. Pero como somos 400 autores podríamos decir que 160 no la ven bien. Primero porque nota que existen privilegios a los que ellos [la televisión] creen buenos. Y aunque yo no me he sentido dañado nunca, por no decir otra cosa, se nota que les hacen más caso a unos que a otros. Y bueno, ahí llevan ellos su parte de razón porque lo que hacen ellos es vender, pero yo no lo veo bien. Y algunos se llevan un cabreo lógico. Después algunos piensan, los que no suelen llegar a la Final, que manipulan la Final. Yo nunca me he sentido manipulado en la Final por la televisión, aunque se han cargado la Final.

[*¿Por qué?] Porque parece más una Final de televisión que una Final de Carnaval. Y es que no tiene nada que ver. Y es comprensible porque ellos hacen un programa de Carnaval en una televisión y lo que ahí había era el concurso de un pueblo. Yo he cantado a las 08.00 de la mañana y ahí nadie se ha quedado dormido desde las 21.00 de la noche y ahora a las 03.00 ya no hay casi nadie y todo el mundo está agobiado porque el mismo público que viene, viene más a salir por la tele que a escuchar lo que está pasando. Viene más de protagonista que de receptor.

- 18) ¿Cambiaría algo de la realización televisiva? Es decir, del modo en que el COAC se retransmite por televisión ¿Por qué?

Claro, yo comprendo que es muy complicado. Sería entrar a valorar cuestiones que desconozco, son aspectos técnicos de la televisión. Pero supongo que se les va un poco de las manos. No es lo mismo grabar en un estudio de grabación que en un teatro que está pensado para actuar como un teatro. Por eso se televisan tan pocas obras de teatro, porque se pierde muchísima calidad. Antes había un programa que se llamaba *Estudio 1*, y se hacía teatro en estudio porque se probó que en el teatro es imposible, vamos.

- 19) En alguna ocasión ha sido invitado a comentar actuaciones desde el palco para las retransmisiones de televisión ¿Qué puede decirme al respecto?

Sí, sí, voy todos los años a comentar otras agrupaciones, no me gusta lo más mínimo, como todo en esta vida si no vas eres un malaje y si vas eres muy listo. Eso es que tiene que ser muy difícil, son opiniones muy subjetivas. Las opiniones se dan en una barra de bar y en la tele más que una opinión estás juzgando y eso es muy delicado al crear corrientes de opinión.

- 20) ¿Hacia dónde mira durante las actuaciones?

Eso es muy relativo. No sé cómo explicarte... no he mirado nunca a un punto fijo. Actuando no disfruto mucho porque estoy demasiado pendiente a que todo salga bien. O sea, que tampoco estoy muy pendiente a si están grabando o no están grabando, o si estoy mirando que una cámara me está mirando...

- 21) ¿Alguna vez ha pedido algo al realizador del COAC, ya sea Onda Cádiz o Canal Sur?

A sonido. Me gustan mucho las grabaciones en directo. Suelo hacer los CD con el sonido en directo que lo regala Canal Sur. Me gustan más que las grabaciones de estudio. Ya te he dicho que la radio me gusta mucho más que la televisión. Parece que algo fantástico, que está pasando algo genial en algún sitio. Pero a la televisión no le he pedido nunca nada.

- 22) ¿Qué cree le aporta el Carnaval a la televisión?

Nada... bueno, programas. El Carnaval gusta bastante en Andalucía. Ellos [la televisión] han hecho que guste más. Pero como aprendizaje nada, nada. Seré muy pesado, pero sigo diciendo lo mismo: esto está mucho más cerca del teatro que del cine y entonces no tiene nada que ver. Y es difícil, es difícil.

- 23) ¿Y la televisión al Carnaval?

Fama, mucha fama. Ha abierto muchas puertas que antes las teníamos 10 o 12 que íbamos a todos los pueblos cuando íbamos como íbamos. Y nos ha dado fama. A mí me conocen y me llaman de mogollón de sitios y ha hecho que vendiéramos más y gustemos más. La televisión le ha echado un cable muy grande al Carnaval. Si no, no estarías tú aquí haciendo la tesis, eso está más claro que el agua.

- 24) ¿Se achaca a la televisión ser el factor principal de los cambios del Concurso, cree que las agrupaciones al salir por televisión se hacen más competitivas o lo contrario, le resta calidad?

No, lo que pasa que ha cambiado el tema de los pasodobles y de las letras. Antes todo era más localistas porque estaba pensado para Cádiz. Algunos seguimos defendiendo eso. Pero cada uno hace lo que le da la real gana. Y algunos como lo tienen tomado como un negocio con la televisión han abierto mucho más el abanico de los temas a tocar y la mayoría son de fuera. Pero que la televisión te obligue a cantar de una manera u otra, no. Lo que sí ha hecho alguna vez es si alguna letra no le ha gustado a ellos no la ponen.

[¿*En los resúmenes?] Incluso en Finales. Yo me acuerdo un año, que éramos primer premio, que llevábamos un pasodoble dedicado a ellos y de forma extraña se acabó la cinta.

[*¿En qué año?] *Ojú...* en “Los crímenes del mes de mayo”. Sí, el Concurso era en el [Teatro] Andalucía así que...

[*¿Pero antes de los 90?] Sí... No me acuerdo...

Había una cosa sobre que la televisión al principio sí llegó a poner algunas condiciones y se negó todo el mundo en rotundo y nosotros llevábamos una letra precisamente dedicada a eso y curiosamente no salió. La excusa era que cantábamos muy tarde.

[*Es que si fue antes de los 90 sí es cierto que cortaban la emisión independientemente de los que estuvieran actuando porque Televisión Española tenía un tiempo estimado] Sí, pero esta fue la primera de Canal Sur íntegra. Y Onda Cádiz ni te cuento ya, Onda Cádiz algo del Ayuntamiento no sale.

[*Pero en el directo sí] En directo sí porque no lo pueden evitar. Pero como ellos luego hacen *multidifusiones* al día siguiente en lugar de aparecer todo el repertorio entero aparece solo un cuplé.

- 25) Fede Quintero (2003) afirma: “Los grupos actúan sabiendo que hay gente que los ve y los escucha desde sus casas, lo que puede llevar a cambios en las formas de escribir las coplas o de hacer la escenografía, lo que propiciaría la propia transformación del Concurso” ¿Qué le parece esta afirmación?

Eso quiere decir que lo hemos cambiado todo sabiendo que hay gente que nos ve en la tele. No, por lo menos desde mi punto de vista no. Porque entonces haríamos otro tipo de decorado, y otro tipo de letra y cantaríamos e incluso formaríamos las agrupaciones de otra manera. Sabiendo y dependiendo de dónde estén los micros colocados. Y nosotros cantamos pensando en la acústica del teatro, en las dimensiones del teatro... es que sería muy diferente si lo hiciéramos así. Es mi punto de vista, que otros lo hagan no lo sé. Que otros lo hagan puede ser. Yo te digo que no porque es que además sería imposible porque muchas veces suena mal y dices ¿Por qué está sonando tan mal? Porque es que muchas veces coges en un aparte que solo hay tenores y en la otra punta están solamente los segunda al acabar el dúo.

[*Que se oye mal por televisión dice ¿no?] Claro, porque no controlamos micros. Si lo hiciéramos pensando que está la televisión tendríamos que

preguntar ¿*Picha*, dónde vas a poner los micros? Como hace cualquier persona que trabaja en un plató.

- 26) “Ahora, la gente actúan en concordancia con lo que se ha emitido o en función y pensando en lo que se puede emitir. Ahora los grupos guardan más su imagen sabiendo que mucha más gente va a estar pendiente de ellos. Se puede decir que la televisión ha hecho que todos estén más pendientes del Carnaval, incluidos los autores y componentes o quizás, estos los que más” (Julio Pardo en Quintero, 2003).

Eso no se puede decir porque entonces es cargarnos el Concurso. Es como decir que el Concurso del Falla es un programa de televisión. Porque si los autores y los componentes estamos pendientes de lo que va a salir en televisión entonces esto no es el Concurso del Falla ni el Concurso del Carnaval de Cádiz. Según esa teoría somos un programa de televisión que se emite desde el Teatro Falla.

Se han cargado hasta los camerinos. Los camerinos antes eran una fiesta. Una fiesta la espera y el *post*. Y ahora como quieren que sea como lo llamáis un *photocall* de entrevistas ha perdido todo el encanto.

- 27) ¿En qué se traduce lo que se llama habitualmente “las imposiciones de la televisión” de qué manera les afecta a los autores?

No las hay. A mí nadie me dice nada de que tenga que hacer algo. Vamos, ahora así a bote pronto... No sé qué imposiciones se pueden dar porque es que no pueden decirme nada, ni que me mueva de aquí a aquí, ni que cante nada. Ya te he dicho que luego podrán hacer o deshacer lo que les dé la gana. Pero a mí de televisión nunca me ha puesto una imposición. Ni escenográficamente, ni de cantar, nada, nada, nada. Es que eso sería hasta denunciabile porque hay una cosa que se nos está escapando de las manos: que nosotros somos asociaciones privadas que nos presentamos a un concurso con una serie de bases, nosotros no vamos a televisión, no a un concurso de Canal Sur, nosotros vamos al Concurso del COAC. A nosotros puede mandarnos el COAC a nosotros no puede la televisión mandarnos en nada. La televisión tiene que pagarnos los derechos.

- 28) Aparte de la televisión, ¿Cuáles han sido las concausas del cambio del Concurso?

La tele ha tenido mucha culpa. Es indudable. Lo he dicho antes, hay autores que creen que le damos a la tele, que lo hemos hecho más grande, que tiene un aspecto mucho más grande que antes que era del boca a boca y con la radio que no llegaba más allá de El Puerto.

[*¿Y aparte de la tele?] No, porque por ejemplo ahora salimos en pocas películas. “Los *Beatles*” salieron en 5 películas que fueron 5 grandes pelotazos con Marisol... Ya se nos usa menos. Y de los demás programas cada vez que veo una chirigota no me gusta lo más mínimo porque no representa el Carnaval de Cádiz. Lo usan como pequeñas compañías humorísticas de tercera fila que no me gustan nada. Pierden todo el encanto.

A mí me gustaría hablar de que los medios le dan al Carnaval, o no siempre que se hable del Concurso. Fuera del Concurso no me gusta nada el tratamiento que se les da a las agrupaciones de Cádiz, nada. La culpa la hemos tenido los que hemos ido ¿eh? Pero no me gusta absolutamente nada porque nos tratan solo para hacer gags humorísticos, y muy chabacanos, muy de tercera fila, muy lo que no somos. No somos humoristas somos chirigoteros. Y la televisión no entiende eso.

Los demás cambios, son los que da el tiempo: la gente canta mucho mejor, la gente escribe mucho mejor, los que hacen los escenarios lo hacen infinitamente mejor a como los hacían antes, la gente es más exigente y como te he dicho antes se canta más para afuera que local, lo demás es igual ¿eh? Si no, no sería esto. Es como los zancudos que en vez de hacerlo de cartón pues los hacen de madera pero tienen zancos, si no, no sería lo mismo. Sería otra cosa.

- 29) Si la retransmisión del COAC funciona tan bien en la audiencia ¿Por qué cree que hay tantas controversias? ¿Algún día se arreglará el conflicto de intereses?

Por eso mismo, porque hay gente que cree que hay gente a la que se le beneficia. Ya nadie se cree un sorteo. Por “h” o por “b” siempre hay gente que

tiene mucha suerte y le toca en [horario de] máxima audiencia, “El Selu” y los que son siempre regulares tal... es que aquí siempre se pelean por todo, por el jurado... y esto no iba a ser menos, la televisión. Y siempre hay sospechas. Siempre es sospechoso que la gente note un poco de más apoyo a gente que trabaja en la cadena. Que están en plantilla. Y ahí pueden llevar hasta razón.

- 30) El conflicto de los derechos de imagen de los autores y la televisión ¿Aunque no le corresponde a ustedes dar la solución, cuál cree de debería ser?

Ahora mismo está solucionado. Eso está absolutamente solucionado. Además nosotros, los derechos de imagen y de autor me lo gestiona la SGAE [Sociedad General de Autores y Editores] y lo de intérpretes también lo llevan los de Intérpretes de Madrid y lo llevan estupendamente. Eso es que el conflicto que hubo inicialmente es que no teníamos ni idea. Esto para nosotros es que es tremendamente nuevo, la mayoría de los intérpretes no están dados de alta. En el momento que hemos regularizado todo pues va sobre patines.

Aquí está asaltando ahora una duda que va a traer problemas y es que va a haber gente que va a pedir más derechos [más dinero por sus derechos]. Porque claro, alguno va a decir “Oye, que a mí me ve más gente que a ti” y vamos a ver por dónde sale la cosa.

- 31) ¿Qué aspectos positivos y negativos tiene para ustedes que su actuación esté disponible en *Youtube* a los pocos minutos de haber actuado? [¿Influye en la venta de CD?]

Eso ha sido terrible para la venta de CD pero vamos, eso nos pasa a nosotros y a Alejandro Sanz. Lo que pasa que tampoco estamos sabiendo gestionarlo. Algunos, no todos, porque mi hijo sale en un grupo que lo está gestionando ya. Ya daremos con la tecla porque lo está haciendo Alejandro Sanz, por ejemplo, presentó el otro día su nuevo disco y ya era el número *one* en bajadas de no sé qué y le está sacando partido. Lo que tenemos es que controlar eso. Somos muy torpes, somos muy antiguos y no sabemos controlarlo pero ya le cogeremos el rollo. Pero eso es inevitable, no solo es en el Carnaval, eso les

pasa a todos. Vamos la comparsa de mi hijo sé que lo está gestionando ya bien.

- 32) (Mostrar Texto de Juan Antonio Valentín) ¿Qué opina de esto?

Lo que está diciendo es verdad... Lleva razón pero lo de profesional siempre ha sido igual. Siempre lo hemos querido ser lo máximo posible. Pero hay un error, el más grande que tienen ellos. Y es que conocen el Carnaval solo desde el año 90 y el Carnaval de Cádiz está desde por lo menos 1700. Se ha avanzado como ha avanzado la vida. No porque hayan estado ellos. El cambio de cantar en el Teatro Andalucía a cantar en el Teatro Falla es brutal. Primero porque en el Andalucía no podíamos llevar decorado, no nos dejaban. En el momento que pasamos al Falla no es porque estuvieran ellos [Canal Sur] es porque ya teníamos decorados para llevarlos. Ya habíamos llevado antes decorados monumentales. Creen que todo ha cambiado a raíz del cambio del Andalucía, pero es que nosotros llevábamos eso al Falla muchos años. Ellos no lo han visto. Entonces no pueden opinar.

Ha habido agrupaciones como “Ángeles y demonios” [1979] que ahora mismo parecerían chabacanas de feria, “Entre rejas” [1985]... pero ellos no lo llegaron a ver y no pueden opinar de eso. ¿Ellos qué se encuentran? Un carnaval en un teatro muy chiquitito que no tiene ni camerinos y que mientras estaba el Falla en obras pues eso era un carnaval de pueblo. Y creen que todo ha ido con ellos, que ellos “han montado la nata” vamos, sin saber que antes había sido igual de grande.

Y que se cantara fuera, pues los mismos “*Beatles* [de Cádiz]” y no salieron en televisión e hicieron películas con Sara Montiel, cruzaron el charco. Hay una anécdota muy curiosa que Los *Beatles* de verdad creían que los estaban copiando y el manager fue incluso el que les movió los contratos en Sudamérica. Y no estaba Canal Sur.

Canal Sur tiene un problema y es que se cree que es el padre de todo. Y ese es el problema que tiene. ¿Qué lleva razón? ¿Qué nos han dado a conocer? Sí, pero que el Carnaval está como está por culpa de ellos no. Eso está más claro que el agua.

- 33) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

Pues no lo sé. Eso habría que discutirlo. O a lo mejor otra forma de retransmitir. Y ya te digo a alguien le gustará porque es su trabajo pero a mí no me gusta nada. Porque es lo que menos pega. Nadie... Cuando La Latina intentó venderle Televisión Española a Lina Morgan una serie de contratos a la televisión y me parece que firmó uno, porque yo tenía contactos con los bailarines de Lina Morgan, tal y cual, y eso fue un fracaso porque es que no funciona echar teatro televisado y nosotros hacemos teatro. Pequeñas obras de teatro cantadas.

Televisión y Carnaval no se llevan tan bien como parece.

[*¿Por ser géneros distintos?] Claro. Y aunque parezcamos muy profesionales somos muy *amateur*, dependemos de muchos ensayos y después las condiciones son mínimas y además tenemos todo muy marcado y no encaja demasiado. Ellos ponen muy buena voluntad y son muy buenos técnicos. Pero hay veces que algo se ve una *migita* [mal] y ellos no lo van a decir, cuando tú lo vez y dices “Esto es horroroso”. Tú lo comparas con un concurso de la tele y esto no hay quien se lo coma con patatas: es súper aburrido, falta de dinamismo... es que... no hay programa de televisión que dure 4 horas y tenga más anuncios que... es lento, sin dinamismo, falta de conexión, las cámaras te vuelven medio loco, el sonido es nefasto... y dices tú “Esto es para quitarlo”. Luego nos gusta y ¡*Bieeeeeen!* pero es nefasto. Si no, te pones con alguien que sepa de técnicos y te dirá “Esto está fatal, es criminal”. Pero claro ¿Ellos qué van a decir?

[*A diferencia de otras situaciones aquí los intérpretes no llevan micrófonos] Claro. Partimos de la base de que esto es un concurso de cantar en un teatro que tiene una acústica precisa para cantar. Es incompatible.

[*Y claro, los micros están en el suelo en un sitio fijo, muy complicado para los cuartetos por ejemplo] Sí. Antiguamente se nos marcaba el suelo porque es verdad que hay una acústica diferente cuando cantas dentro de la concha o fuera de la concha y según tengas repartidas las voces suena de una manera o de otra. Pero la radio, antes estaba todo lleno de micros y según la cadena que

tú escogieras escuchabas la agrupación de una manera. Y ahora a lo mejor el micro de la tele está allí [lejos] y escuchas la agrupación y dices “Valiente porquería”. Si encima además el enfoque de la tele con la cámara esa te da un plano así... es que esto no es un partido de fútbol. Tienes que ver la perspectiva del decorado desde el punto de vista que estamos saliendo de una cueva y te lo coge desde aquí [un lado] y te ves el telón por la mitad, ves la gente que está entre bastidores, *quillooo*... Es horroroso.

He hablado con Antonio Martín y ¿Para qué me gasto yo 10.000 ó 12.000€ en un decorado para que se vea de una manera y después la mayoría de la gente lo ve en la tele desde abajo y ve a todo el mundo que está en bastidores? [risas] Que parece que estás cantando en una caja de cartón. ¿Esto qué es *picha*? Por lo menos que los cámaras sepan dónde vienen y pregunten a los técnicos que han montado el decorado y digan “Pues el decorado está pensado verlo desde aquí” y entonces se vería de otra manera, digo yo.

- 34) Si quisiera aportar alguna cosa más que considere interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrela.

No, yo no digo nada [risas]. El Carnaval, lo mejor es escucharlo. Es la forma más directa, y aunque suene a cachondeo, la forma más directa es en la calle, en cara a cara porque las letras están escritas para decirse cara a cara. Y más *na*.

Incluso oídas están muy bien más que vistas en la tele. Se sabe que esto es un estudio y todo aquel que hace un estudio desde el punto de vista audiovisual quiere darle fuerza y es lógico que tiene una fuerza horrorosa salir en televisión. No es lo mismo como salir antes en el *Cinexín* pero que se sepa que no somos tan tontos y no nos damos cuenta de lo que está mal. Parece que leyendo esto de Valentín, que yo lo conozco, parece que todo lo que nos exigimos a nosotros mismos es porque ellos han estado aquí y de alguna manera nos han dirigido el camino y eso, y es todo lo contrario. Ojalá pudiéramos decir “Aquí no vayas a poner una cámara *quillo* que me ha costado esto 14.000 *pavos* porque sin esto la agrupación no es nada y el otro con la cámara ahí y la gorra y la otra cámara...”. Y poco más.

5) Manuel Jesús Casal López

Sevilla, 14 de enero de 2014.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de otros Carnavales?

El Carnaval de Cádiz es único por el fenómeno de las agrupaciones carnavalescas. Es decir, es igual que todos los carnavales en sus raíces históricas porque tiene sus antecedentes más antiguos en fiestas paganas de Roma, como las saturnales o lupercales, pero se configura alrededor del poder de la Iglesia Católica en la Edad Media. Si dejamos atrás el origen común, el hecho singular de Cádiz son las agrupaciones, los grupos musicales que, por su extraordinaria calidad, se han convertido en el eje de la fiesta. En Cádiz hay entre 3.000 y 5.000 personas que ocupan 5 meses de su año personal en preparar un repertorio nuevo, de letras y música, para criticar todo lo criticable, mostrar su manera de ver el mundo, hablar de su entorno más inmediato, de los grandes temas de la actualidad, haciendo lo que el periodista gaditano Bartolomé Llompart llamaba “periodismo cantado”. Cádiz construye un periódico que sale una vez al año, un anuario, y en ese periódico, los periodistas, que son los autores y los intérpretes de Carnaval, mezclan información y opinión. Si uno vuelve a Cádiz después de un año fuera, tiene que acudir a las fuentes del Carnaval para saber qué ha pasado en ese tiempo. Los asuntos más importantes son de temática local pero también hay sitio para las grandes preocupaciones mundiales, como el cambio climático, los problemas de España como el paro o la polémica del aborto, y los grandes personajes del mundo, Obama, Merkel, el Papa etc. Y esto que pasa en Carnaval tiene mucho que ver con el privilegio de vivir en un lugar como Cádiz. El aislamiento natural, Cádiz y San Fernando son una isla separada de la Península, y probablemente el aislamiento social soportado durante el asedio francés, han influido en el carácter observador, curioso y superviviente del gaditano, que no ha encontrado mejor manera de comunicarse que a través de sus gestos y su música. En Cádiz la música es todo, el viento de levante, las olas del mar, el graznar de las gaviotas, el griterío del mercado. Todo

promueve la creatividad, la alegría. Yo siempre me pregunto cómo es posible que un pueblo sea tan feliz y tenga esa disposición a la felicidad cuando tienen 47 personas de cada 100 sin trabajo. Es algo sorprendente. En definitiva, el Carnaval es tan singular como el pueblo que lo hace. Ahora la influencia de la televisión unida a la fuerte personalidad de Cádiz ha generado muchos carnavales clónicos del Carnaval gaditano. Estos carnavales están muy contaminados por lo que ven en la pequeña pantalla y es una pena porque pierden quizá algunas señas de identidad propias.

- 2) Cada modalidad tiene su potencial y sus seguidores pero, ¿Cuál cree que en global contiene más potencial comunicativo y la hace más representativa del Carnaval?

Depende de donde estés. Si estás fuera de Cádiz, lo que más te llama la atención es el sentido del humor, la capacidad que tienen de crear letras, críticas con doble sentido, con un barniz humorístico. Por eso fuera de Cádiz el poder de atracción de la chirigota no tiene igual. Al mismo tiempo la chirigota es una modalidad troncal y la que más se parece a la esencia de Cádiz. Por otro lado está la comparsa, que también tiene un gran poder de convocatoria tanto fuera como dentro de la ciudad. Digamos que es la modalidad a la que se acercan todos los aspirantes. Cuando el gaditano entra en la adolescencia su primera aspiración es cantar bien, porque es un pueblo que tiene música, y todo el mundo quiere cantar bien. Hay una media muy alta de gente con oído musical, con capacidad natural de afinación e interpretación. La afinación no solo es una cosa que tenga que ver con la música. Se trata de estar afinado en la vida, saber hablar a tiempo, tener compás, saber contar un chiste, un chascarrillo o un comentario jocoso y saber cuándo contarlos. Eso que puede parecer un tópico, en Cádiz se respira. Quizá venga en los genes, yo que sé. Volviendo sobre la comparsa hay que insistir en que es una modalidad artificial, la última en llegar. La comparsa en los orígenes cantables del Carnaval de Cádiz no existía. Se llamaba comparsa a lo que hoy conocemos como coros o rondallas, que no iban en batea entonces sino a pie. Digamos pues, que el origen de la comparsa está en el coro, pero en cuanto a número está en la otra modalidad troncal que es la chirigota. Y está en la huída que hizo Paco Alba de las chirigotas bruscas, de humor grueso de la Dictadura. El inventor sin querer

de la comparsa, allá por los albores de la década de los sesenta, quería escapar de ese lenguaje de sal gorda y aspirar a otros públicos de la ya incipiente clase media gaditana. Probablemente, el régimen lo utilizó como ejemplo a seguir para los grupos carnavalescos y se “inventó” el premio de comparsas. Paco Alba tenía su estilo propio y nunca sabremos si “Los Pajeros” (1960) era chirigota, como la creó su autor, o la primera comparsa de la historia, como decidió el jurado.

- 3) ¿Cómo se muestran esas características por televisión?

Creo que la televisión actúa de mensajera, como hilo conductor. El acierto de nuestras retransmisiones de televisión, y nosotros hemos sido los pioneros en hacer esto, es que Canal Sur ha sido capaz de dejar que Cádiz se cuente sola, que se cuente a sí misma, que Cádiz se exprese y se muestre como es, con sus virtudes y defectos. Nosotros no hemos interferido para nada. Lo que se ve es lo que Cádiz quiere que se vea. En este sentido, nuestro trabajo ha sido únicamente de vaso comunicante. A ver ¿Qué es una chirigota? Y decimos lo que es y lo que es se está viendo al mismo tiempo. El medio audiovisual es tan potente que sobre la marcha puedes comprobar lo que se te está explicando. Y yo creo que el acierto también ha estado en ponernos nosotros en la posición del espectador y dejar que Cádiz y su Carnaval se cuente, por sí mismos.

- 4) ¿Qué aporta la televisión al Carnaval?

La televisión, como medio de comunicación masivo, ha aportado un mayor conocimiento de la fiesta. En el caso de Canal Sur además se ha hecho una gran campaña de imagen del propio Carnaval, de la ciudad y la provincia de Cádiz. Jamás en la historia ha tenido Cádiz más eco en los medios de comunicación que en estos 25 años de Carnaval emitidos por la radio y la televisión autonómicas. Canal Sur ha enseñado en detalle qué era el Carnaval de Cádiz. Hace 25 años, cuando nosotros empezamos, el Carnaval gaditano se conocía de forma muy lejana en toda España y con mayores referencias en el Valle del Guadalquivir. A partir de esa apuesta por enseñar en profundidad la fiesta, cuando llegó la televisión fue como una revelación, un descubrimiento social para Andalucía. Todo el mundo sabía de Cádiz y de sus Carnavales pero con la televisión encontraron una fiesta increíble, descubrieron un mundo

totalmente nuevo, una gente con una capacidad creativa extraordinaria, que cada año cambian los argumentos, las letras, las músicas, y fue una revelación comparable a la ciudad de Viena en el siglo XIX, una capital de la música. Este es el poder de la televisión. Y estoy seguro que se ha ayudado a la economía de la ciudad porque en 25 años posiblemente a Cádiz se le ha hecho más promoción que en los 20 siglos anteriores.

- 5) ¿Y el Carnaval a la televisión?

Mucho. Cuando le descubres al público, a tus clientes potenciales, los andaluces, un fenómeno tan singular, las audiencias que se alcanzan son históricas. Para nosotros la referencia más importante era la Final y en algunas Finales del Gran Teatro Falla han sido de las más altas de la historia de las televisiones autonómicas. Para que te hagas una idea, en un espectáculo de tanta duración, las audiencias se miden en dos partes. La primera parte, que es la que a más gente reúne en el salón familiar, lo que se llama en televisión el *prime time* (21.30-01.00h.) ha llegado a superar cuotas de audiencia del 55%. Y en la segunda parte (01.00-05.00h.), como las Finales son tan largas, o históricamente eran tan largas, hemos superado algunas ediciones el 87% de *share*. Es un hito. Cada año se sitúa entre los tres programas más vistos de Canal Sur. Ese día, a la competencia feroz, el duopolio que hoy representan Telecinco y Antena 3, le sacamos entre 10 y 15 puntos de diferencia.

Las audiencias más relevantes que ha conseguido Canal Sur en su historia han sido con las Galas de Andalucía, las Finales del Carnaval de Cádiz y el concurso *Se Llama Copla*. Es necesario dejar claro aquí que Canal Sur es una empresa pública, por lo tanto no tiene ánimo de lucro. Pero quiere ser un servicio público con público. Canal Sur no entiende el Carnaval de Cádiz como un negocio, entiende que está haciéndole un servicio al Carnaval de Cádiz y que al mismo tiempo ese servicio repercute positivamente en los resultados de audiencia de una empresa pública cuyo objetivo es social, no económico. Nosotros medimos los beneficios en puntos de *share*, la cuota de pantalla de consumo televisivo. Nuestros resultados no se miden en euros porque nuestra empresa está condenada a acabar todos los años con algo de déficit. Y si tuviera superávit, al año siguiente se reduciría la subvención pública, es decir,

necesitaríamos menos dinero de la caja pública. Hay sectores del Carnaval que tratan a Canal Sur como una televisión privada porque creen que hacemos negocio con la fiesta. Y nada más lejos de la realidad. La cuenta de resultados entre lo que se gasta en hacer el Carnaval de Cádiz y lo que se ingresa siempre es negativa. Siempre digo que si las retransmisiones del Carnaval gaditano fueran negocio ya estarían aquí las privadas para llevárselo. Hay que ser realista y asumir que el Carnaval de Cádiz sale adelante gracias a las televisiones públicas. Empezó haciéndolo TVE. Seguimos nosotros y cuando no estamos nosotros está Onda Cádiz, la TV municipal. Por lo tanto, es dinero público el que se emplea para promocionar la fiesta. Yo insisto, el interés es mutuo, de ida y vuelta, Cádiz necesita a Canal Sur y Canal Sur a Cádiz.

- 6) El género de las retransmisiones del Carnaval contiene información (entrevistas, pequeños reportajes) y también publicidad, pero los rasgos del entretenimiento son imperantes en las retransmisiones: Humor, competencia y espectáculo. A la hora de definir el formato ya encontramos más dificultad. Lo primero que se nos vendría a la mente sería el concurso pero, recordemos que el concurso en este caso es algo “ajeno” al programa, Es un concurso televisado, no televisivo, no lo elabora la cadena que lo retransmite, aunque se nutre de él, con lo cual, el formato de las retransmisiones del COAC oscila entre gala temática y retransmisión en directo, no deportiva [Magacine, Concurso, Musical, Humor, Variedades, Gala temática y Retransmisión deportiva]. ¿Está de acuerdo?

Efectivamente, es un concurso televisado. Si fuera un concurso televisivo nosotros influiríamos en la escaleta, decidiríamos quién canta y a qué hora, el casting sería nuestro y el jurado seríamos nosotros. Como es un concurso televisado nosotros nos adaptamos al modelo de concurso aunque no esté pensado para la televisión. La retransmisión en directo se ha ido ampliando. Históricamente en directo solo era la Final. Antes emitíamos programas con resúmenes de las sesiones. Nunca hemos hecho preliminares porque es imposible estar 30 días en el Falla. Siempre hemos ido a partir de Cuartos. Y los programas de Cuartos y Semifinales eran editados. Hacíamos una

selección de lo que íbamos a poner, basada en criterios televisivos, para construir un programa de entretenimiento que fuera atractivo para la audiencia. Tenía carácter antropológico para explicar qué, desde cuando, por qué, todo lo que se mueve alrededor de las agrupaciones. En ese sentido, emitir chirigotas siempre ha sido un elemento fundamental para mantener la atención de la gente. Empezar con un coro o una comparsa era poner en riesgo el arranque del programa. Podrían servir para abrir un programa, pero lo lógico para captar la atención de toda Andalucía era apostar por la modalidad más esperada por la audiencia de los no iniciados. Esto en Cádiz no se entiende pero nuestra obligación es atender a todos los públicos. Y sobre todo partiendo de la base de que todo no es Cádiz y nadie entiende de Carnaval como se entiende en Cádiz. Pero las cifras nos dan la razón. Frente a la audiencia potencial de Cádiz, cerca de un millón y medio de personas (800.000 habitantes en la Bahía), están los casi 9.000.000 de andaluces. Ese público obliga a hacer algo muy genérico, con criterios muy generales y utilizando todos los recursos televisivos para que no cambien de cadena con el mando a distancia.

- 7) ¿Cuáles son los elementos nucleares de una retransmisión? ¿Qué es imprescindible para una buena retransmisión? ¿Cómo se prepara el guión?

En cuanto a guión, de lo único que se trata es de hacer un seguimiento al Concurso. Seguimos la tradición de Cádiz, nosotros en septiembre ya nos estamos enterando qué van a sacar los que ganaron en la Final del año anterior. Sabemos qué va a sacar “[El] Selu”, “[Kike] Remolino”, Manolo Santander, Antonio Martín, [Joaquín] Quiñones, Juan Carlos Aragón... Estamos pendientes de eso, es decir, le hacemos un seguimiento. Luego nos enteramos de las inscripciones y estudiamos los grupos que se han registrado, los cambios que se han producido, los autores que descansan o regresan. Y cuando empieza el Concurso estamos pendientes de la preselección. A partir de ahí vamos adquiriendo información, nos documentamos y preparamos una ficha de cada agrupación. Con esa ficha y la descripción del momento de la retransmisión que hacemos en directo tratamos de compensar las dos cosas, la capacidad de improvisación y la ficha individualizada de cada agrupación. Con eso básicamente trabajamos. Una ventaja que tenemos es que la mayoría del

equipo que trabaja en el Carnaval de Cádiz es de Cádiz. Por lo tanto conoce las historias, los personajes, el mundillo de las agrupaciones del Carnaval de Cádiz y puede hacer comparaciones y recurrir a otros años con facilidad.

- 8) Porque la escaleta ya viene hecha por el propio Concurso.

Claro, nosotros realmente hacemos una escaleta muy visual y dinámica, es decir ¿Dónde vamos a empezar? En el patio de butacas, camerinos o escenario, y lo que hacemos es distribuir en los puntos calientes del Teatro cámaras y redactores. ¿Por qué? Pues porque pensamos que van a pasar cosas interesantes en camerinos, en la tramoya, en el *hall* del teatro. Estamos seguros que también habrá protagonistas populares en el patio de butacas. Vamos rotando e intentamos no repetirnos con los sitios, los ángulos, los tiros de cámara, incluso con los presentadores, y luego simplemente seguir el orden de actuación. Recurrir al palco cuando tenemos que ir a un sitio que nos lleva fuera del Teatro, por ejemplo, dar paso a un bloque de publicidad. Eso también tiene que ir en la escaleta, hay que minutar la duración del bloque de publicidad. Tengo que cotejarlo con los preparativos del coro o el cuarteto que sale a continuación. No podemos emitir un bloque de publicidad de 6 minutos si el coro de Julio Pardo ya sabemos, porque lo estudiamos en preliminares, que en 4 minutos está preparado. Todo eso está documentado.

- 9) Como espectador ¿Qué se gana viendo el Concurso en televisión y qué se pierde, y por el contrario, qué se gana y pierde estando en las butacas del Falla?

Viendo el Concurso en televisión se gana información, se gana perspectiva y se gana normalidad. ¿Qué se pierde? La pasión del Teatro. Con la televisión también ganas porque ves cosas que no ves en el Teatro. En el Teatro te ha tocado el sitio que te ha tocado y de ahí no puedes moverte. Pero en fin, yo creo que las dos cosas son muy atractivas. Algún año me he tenido que quedar en casa por enfermedad y me ha encantado ver la Final por la tele. Más atractivo incluso que en el propio Teatro porque cuando yo estoy trabajando “no estoy disfrutando”, o mejor dicho “disfruto de otra forma” porque estoy pendiente de muchas cosas: las órdenes de realización, el sonido, las posibles entrevistas, los vídeos que permitirán mantener la atención... y muchas veces

hay que comentar una copla que no has escuchado. No te han dejado escucharla, claro. Nadie sabe que has tenido que estar hablando sobre la publicidad que viene después, o manteniendo una charla previa a la entrevista con la alcaldesa, etc.

- 10) En esos guiones se muestra una labor pedagógica del Carnaval gaditano (comentarios entre copla y copla).

Claro, eso se lo pierde el que está en el Teatro, solo lo tiene el que ve la televisión. Yo creo que nosotros cuando más pedagógicos fuimos en el tema del Carnaval fue cuando hicimos durante tres temporadas las series del programa *El ritmo del Tangai*, que fue efectivamente un trabajo muy testado para explicar las bases del Carnaval de Cádiz. ¿Qué es lo básico? Que la gente sepa qué instrumentos se usan, cuántas voces se utilizan, a cuántas voces se canta, qué contiene un repertorio, etc. Queríamos también que se conociera el sacrificio que esta gente hace todos los años. Y hubo pedagogía para mostrar lo que era el Carnaval de Cádiz. La gente alucinó cuando le descubrimos qué era aquello de verdad. Y parecía que los chirigoteros lo improvisaban todo, pues no.

- 11) Canal Sur tiene programas con un *target*, público objetivo muy marcado ¿Quién es vuestro *target* en la retransmisión de los Carnavales?

El Carnaval de Cádiz es para todos los públicos. El arco de consumo abarca todos los *targets* televisivos. Desde un niño de 4 años hasta un abuelo de 90 están pendientes de lo mismo. De todas maneras, es verdad que cuando emitimos Carnaval las audiencias que se nos disparan son audiencias muy atractivas para nosotros. Porque son audiencias de consumidores atractivos comercialmente. Estamos hablando de gente que tiene entre 20-24 años a 40-45, que es la franja de edad más consumidora. Es verdad que las personas mayores consumen menos porque ya han hecho todas las compras importantes de su vida: pagaron la hipoteca, se compraron el coche... el dinero lo dejan para regalarle algo al nieto o ayudar a subsistir a los hijos. Desde el punto de vista comercial hay un mayor abanico de marcas pendientes de esas retransmisiones porque ahí están todos los públicos comercialmente atractivos.

- 12) Según podemos leer en *Los primeros ojos de Andalucía*, libro escrito por Antonio Torres Flores, usted que desde 1982 retransmite el Concurso, afirma “el concurso del Teatro Falla no se concibe ya sin la televisión”, deducimos que se mantiene en lo dicho.

Eso sigue absolutamente vigente. ¿Te imaginas a estas alturas un Concurso del Falla sin la tele? Dije bien “sin la televisión” no sin Canal Sur. Hay gente que me ha reprochado ese comentario pero hablaba del medio audiovisual de forma genérica. Ver la Final del Falla se ha convertido en un derecho de los andaluces. Como el derecho a la información, a la educación o a la sanidad, porque el Falla es bueno hasta para la salud amén de ser una de las grandes citas culturales de nuestra tierra. En el Concurso volvemos al principio, de la gesticulación, de la música y palabra. A mí me gusta al Carnaval llamarle “La fiesta de la palabra”, porque es verdad que hay un trabajo literario espectacular, quizá no en todos los repertorios pero en general hay un esfuerzo de comunicación trascendente. Los autores quieren decir cosas y las dicen, y cada vez con más estilo, con más figuras retóricas, con más esfuerzo intelectual. Y la gente tiene derecho a ver eso por la tele aunque a lo mejor mañana no es la televisión, es internet, o es la televisión conectada, las *smart tv*. El Falla ha entrado ya por derecho propio en nuestra biblioteca personal de imágenes. Está en nuestra memoria para quedarse y autoafirmarse cada año. La imagen entró en el Falla para quedarse y ya no hay quien le quite eso a Andalucía.

- 13) Sin la presencia de los Medios de comunicación, ¿La estructura del Concurso seguiría igual?

El Concurso no ha cambiado. El Concurso es el mismo, no se ha amoldado a la televisión. Es la televisión la que se ha amoldado al Concurso. Todo aquel que diga que Canal Sur impone el tiempo, el día, la duración, el orden... miente. Eso no ha ocurrido nunca. Seguramente una televisión comercial no hubiera aceptado todo lo que nosotros hemos aceptado. A nosotros muchas veces, nos han puesto lo que más nos interesaba a las 6 de la mañana, porque ha habido un sorteo y ha habido una agrupación muy importante que le ha tocado a las 6. ¿Y quién era el principal perjudicado? ¿La televisión? No. El mayor perjuicio

era para el Carnaval de Cádiz, porque al Carnaval de Cádiz le hubiera venido muy bien que esa agrupación de las 6 de la mañana fuera a las 11 de la noche para que los 3 millones de persona que en ese momento hay viendo la tele vieran esa agrupación. A las 6 de la mañana no hay 3 millones de personas viendo la tele... habrá despiertos 90.000 y serán el 80% de la audiencia, de la gente que está despierta, pero son 90.000.

- 14) ¿Qué pasaría si una televisión privada retransmitiera el Concurso?
¿Sí intervendría en la estructura del Concurso?

Estoy convencido. La televisión privada tiene un fin último que es hacer negocio. Como nosotros no tenemos ese fin, somos empresas sin ánimo de lucro, nos adaptamos a un espectáculo cultural que ya está montado. Y hacemos lo que decide el Patronato del Carnaval de Cádiz, la Asociación de Autores, los intérpretes. Lo que ellos quieren, es lo que nosotros hacemos. Imagínate si entrara una televisión comercial. A una comercial le costaría venir a Cádiz lo mismo que a nosotros, y tendría que conseguir beneficios comerciales para que no le costara nada venir a Cádiz y que además le dejara dinero en la caja. Eso no le pasa a Canal Sur. A Canal Sur el Carnaval de Cádiz le cuesta dinero todos los años. Forma parte consustancial del hecho de ser una empresa pública. Y aunque sea deficitario y no consigamos compensar los gastos con los ingresos por publicidad, venimos porque somos un servicio público y consideramos el Carnaval como algo nuestro y de los andaluces para los que trabajamos. Si esto diera dinero desde el punto de vista comercial, Canal Sur no lo haría porque ya habría llegado Telecinco o Antena 3 con un cheque con una cantidad de dinero prohibitiva para nosotros. Y estaría haciendo el Carnaval. Con ese cheque estarían comprando también su manera de intervenir en el COAC. Y habría una gran controversia, entiendo, si una televisión comercial le dijera al Carnaval de Cádiz cómo tiene que organizarse.

- 15) ¿Se reciben quejas a la televisión sobre lo dicho en las letras del Carnaval por parte de los espectadores, o algún tipo de queja?

Por el contenido de las letras no. Nosotros tenemos una institución que es el Defensor del Espectador y del Oyente que puede recibir quejas. De hecho algún año ha recibido quejas relacionadas con nuestros programas. Esas

quejas son porque le damos más tiempo a unas agrupaciones que a otras, porque piensan que podemos influir en el Concurso o porque elegimos letras poco locales para nuestros resúmenes. Claro. Estamos trabajando para un público mayoritariamente fuera de la provincia de Cádiz y tenemos que seleccionar lo que nos parece que van a entender mejor, les resultará más atractivo o más humorístico etc. También hay quejas de otras provincias por la programación tan amplia que le dedicamos al Carnaval. Pero también hay mucha leyenda negra sobre eso. Ahora hace por lo menos 12 años que no hacemos ninguna retransmisión de ninguna feria. Pero la gente todos los años se nos queja por hacer tantas ferias. Muchas veces piensa uno ¿La gente ve la televisión? Se quejan por sistema: “Es que le prestan ustedes mucha atención a la Feria de Sevilla”. Hay que responderles: Mire usted, a la Feria de Sevilla solo la hemos atendido en *Andalucía Directo* y los telediarios, sumando todos los vídeos de la Feria, le hemos dedicado 1 hora 36 minutos durante toda la semana. Y al Carnaval de Cádiz le hemos dedicado 40 horas.

- 16) ¿Canal Sur en Carnavales, o durante su retransmisión se transforma en televisión local y no autonómica?

Una televisión es local o nacional por la cobertura que tiene, no por sus contenidos. Canal Sur saca el Carnaval de la ciudad de Cádiz. No es Onda Cádiz que es una televisión municipal de Cádiz para Cádiz porque su ámbito de cobertura es local. La aspiración de hacer el Carnaval por Onda Cádiz está muy bien. Pero ¿Para quién? Es un error pensar que Onda Cádiz cumple la misma función que Canal Sur. En absoluto. Cumple la misma función porque lo saca en “la caja tonta” nada más. Pero no es lo mismo el alcance, la cobertura y la influencia de una corporación pública del tamaño de Canal Sur frente a una televisión local como Onda Cádiz. Para mí que somos televisiones complementarias. Una atiende los intereses de todos los actores del Carnaval para satisfacer la ansiedad que se produce por la proximidad a la fiesta y otra promueve el conocimiento y la expansión de la fiesta fuera de Cádiz atrayendo gente a la ciudad y apoyando que sus agrupaciones más importantes recorran Andalucía con sus repertorios. ¿Qué alguien piensa que se está usando Onda Cádiz contra Canal Sur? A mí me gusta hablar de Carnaval, no de política. Lo que tengo claro es que una fiesta que era de Interés Turístico Internacional

pero un hecho cultural local, ha trascendido a hecho cultural autonómico o nacional cuando ha entrado el medio de comunicación más poderoso de todos: la televisión.

- 17) ¿Es el evento que requiere más despliegue de medios?

Pues seguramente no... Nosotros hemos dado cobertura a acontecimientos muy potentes. Hicimos la Expo-92, los Campeonatos de Atletismo en Sevilla, transmisiones del Rocío, de la Semana Santa, y de otros acontecimientos deportivos, taurinos y culturales. Hemos transmitido la Liga de Fútbol durante muchos años. También la *Champions League*. Pero sin lugar a dudas, el mayor despliegue técnico de Canal Sur se produce todos los años en primavera. Es en Semana Santa cuando se usan más recursos porque la Semana Santa es un acontecimiento muy local de características muy distintas en cada sitio. La gente quiere ver su Semana Santa y la de Sevilla. Y en Semana Santa la gente quiere ver en su pueblo su Semana Santa, que es la suya, y por la tele quieren ver la de Sevilla. ¿Por qué Sevilla? Pues porque Sevilla es la madre de todas las Semanas Santa o la más conocida o famosa. Pero Canal Sur tiene la obligación de vertebrar Andalucía y eso obliga a dar protagonismo a los acontecimientos más relevantes de cada sitio. Ahí hemos descubierto que hay más Semanas Santas que la de Sevilla y ponemos muchísimos recursos en todas las capitales y hacemos muchas retransmisiones y muchos programas específicos de Semana Santa. El movimiento cofrade es un movimiento social muy potente. En Cádiz utilizamos, en torno a unas 50 o 60 personas durante el COAC pero en Semana Santa podemos hablar de movilizar a unos 300 trabajadores en programas especiales.

- 18) La gente ve cada vez más Carnaval por internet, pero tenemos en cuenta que lo que ve por internet es lo grabado o emitido por televisión. ¿Qué papel tiene internet en la expansión del Carnaval? Antes era la televisión por cable, ahora internet.

Internet ahora mismo multiplica el consumo de las cosas y es muy atractivo para el *target* más joven. La gente más familiarizada con las nuevas tecnologías tiene la tendencia a llegar antes a cualquier cosa vía internet, tabletas o teléfonos móviles. Internet lleva el Carnaval a cualquier parte del

mundo en tiempo real durante todos los días de Concurso. Respecto a este fenómeno sólo espero que no haya empacho y los jóvenes se cansen de acceder con tanta facilidad a todo el Concurso.

- 19) ¿Cómo se presenta la retransmisión del COAC 2014?

Onda Cádiz tiene los derechos de preliminares y cuartos. Nosotros el año pasado, por el recorte en la parrilla de Canal 2, desistimos de hacer los cuartos. Hay intención de recuperar los cuartos pero este año parece ser que es imposible. Nosotros iremos a las 3 Semifinales y a la Final.

- 20) Canal Sur nunca ha retransmitido preliminares.

Es un esfuerzo que no compensaría, quiero decir, Cádiz sí soportaría 30 días de retransmisión de Carnaval pero Andalucía no. No podemos dar recursos técnicos y económicos durante 30 días al COAC porque dejaríamos de hacer otras muchas cosas que tenemos que hacer. Sería algo desproporcionado. Aparte de que tampoco podemos entender que todo lo que sale en el Falla, por el mero hecho de salir en el Falla sea bueno, entonces intentamos ser serios en esto y gastarnos el dinero público cuando se supone que están allí los mejores, que se ha hecho una criba, una selección razonable.

- 21) La Final de este año, 2014 coincide ser 28 de febrero, Día de Andalucía y 25 años de Canal Sur.

Exactamente Canal Sur se inauguró la noche antes al 28 de febrero con una Gala especial en la que estuvieron Camarón de la Isla y Julio Iglesias. Entonces el 27 de febrero que es día de descanso en el Falla haremos algo especial, una gala o un programa especial sobre el 25 aniversario de Canal Sur y los orígenes de la casa y demás, y el día 28, día de Andalucía y viernes, pues qué mejor programación que una Final del Falla, que ya te digo que las audiencias son espectaculares.

Ahora sabemos que las audiencias eran más importantes cuando la Final era en jueves. Había gente que pensaba que el viernes era más interesante para nosotros porque era la puerta para el fin de semana y habría más consumo porque la gente no tenía que trabajar al siguiente día. Cuando nos plantearon

desde el Carnaval de Cádiz el cambio de la Final ya con carácter definitivo al viernes no pusimos muchas pegas, pero con el paso del tiempo se ha demostrado que hubiera sido más atractivo mantenerse en el jueves. La audiencia del viernes es la misma que la del jueves, pero el jueves no hay la misma competencia en televisión. Es decir, el viernes ganamos en masa crítica, hay más gente durante más tiempo viendo la televisión, pero también más competencia por la oferta del resto de televisiones. Eso no pasa el jueves. Y aunque siempre somos líderes de audiencia, en viernes lo somos con muchos menos puntos de *share* de los que conseguíamos en las finales que se hicieron en jueves.

6) Ana Barceló Calatayud, “Pepa Marzo”

Cádiz, 24 de marzo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

De lo que yo conozco, fundamentalmente, las coplas. Para mí que ese es el elemento más importante y el más *sui generis* del Carnaval de Cádiz. Hay más diferencias, pero esa es la que más lo distingue.

- 2) Aunque el Carnaval de Cádiz se diferencia de los demás Carnavales del mundo porque tiene más peso la letra de las coplas y las composiciones musicales que lo ostentoso en las vestimentas, ¿Los tipos y disfraces también son peculiares?

Sí, claro. Los disfraces en Cádiz son distintos que en otros sitios, al igual que las coplas. En Cádiz se llama disfraz a una cosa que no es tal. Es un “tipo” que es la encarnación de un carácter. Entonces, como las coplas cambian cada año, el tipo se adapta. El disfraz es una cosa distinta. Disfraz puede ser algo que se compra en una panoplia, pero precisamente lo más distintivo junto con la copla, o después de la copla, es el carácter que cada agrupación le imprime a su tipo. Por eso no es sólo un disfraz, es algo más.

- 3) ¿No son ostentosos porque quieren ser más prácticos?

Depende de qué época me hables. No es que sean prácticos, más llevaderos en todo caso, no sé yo qué práctico es algún artefacto (que llevan)... Hay otros Carnavales que llevan un traje lujoso, una fantasía, que se le llama así a todo aquello a los que no se le puede poner nombre [risas] eso es una fantasía. Y en Cádiz hay fantasías, por supuesto, pero lo más importante es el carácter, cómo se viste una idea que puede ser una alegoría, por ejemplo del río Guadalquivir, de la copla, del vino, del flamenco... depende también de la época económica, porque en los años cincuenta y sesenta de lo que más salían eran de oficios ¿Por qué? Pues porque era lo más barato de encontrar en casa. No es porque fuera cómodo, sino porque en aquel momento, en el

que no existía la influencia de los medios audiovisuales, lo que se imponía era la economía, la economía de subsistencia era la de vestirse de aceitunero, pescador, sobre todo los “-eros”, los oficios más simples, más económicos, y si no se tenía se le pedía a alguien un babi. Dado que si nos remontamos a mediados del siglo XIX, (los tipos que más se llevaban), que es cuando el Carnaval de Cádiz se despegó más de otras manifestaciones similares (en el siglo XIX) y empieza por las letras, por las coplas (letras y músicas): “El Tío de la Tiza”, “Cañamaque”, Suárez... Suárez es un gran desconocido y más fuera de Cádiz, que fue un hombre muy innovador, anterior a “El Tío de la Tiza”. Entonces en aquel fin de siglo ¿Qué era lo que se tenía más a mano? Pues el traje de las mujeres, el traje de las viejas, de los abuelos, las ropas que había en las casas, eso al final del siglo XIX. Y luego se llegó a límites altísimos, por eso me decías la comodidad, yo no sé si eran cómodos los tipos que llevaban los de “Cañamaque”, en algunos casos sí, pero “Los Trovadores” era un lujo que ahora se empieza a ver algo parecido, ahora, y eso era de los años veinte. Después, claro, termina con la Guerra [Civil Española] y no queda nada, después de la Guerra y anterior a la Guerra no queda nada. Porque ser comparsista, término genérico que abarca a todos los componentes de las agrupaciones, estaba mal visto entonces. El que tuvo algo lo hizo desaparecer, aparte de que la ropa era mala.

Volviendo al tema, no es que sean cómodos es que se atienen a lo que representen. En Cádiz se atienen a eso, tú eres un perro o eres una “Pepi”, una “Mari”, una mujer o lo que sea. Y para eso no hace falta demasiado.

- 4) ¿En los disfraces, prima más el contenido o la apariencia?

Evidentemente el contenido, aunque la apariencia es lo que te hace comprender de qué van: te hacen comprender que van de gordos, o de mujer, que van de enfermeras, que van de... te voy a decir los que más conocen la gente, porque son a los que le dan más difusión los medios de comunicación, que en tu caso es importante: La Aguja de Oro. Este año de qué van: de caballeros andantes [“Los Imprescindibles”, comparsa de Jesús Bienvenido, 2015]. Representan el espíritu de un hombre luchador. ¿Cómo te lo dicen? Tipo Quijote, que es lo que ellos quieren representar.

Entonces en el caso de Cádiz, contenido y apariencia es indisoluble. O sea, quien consigue quedarse con el público el que por fuera te enseña lo que por dentro te quiere explicar y te explica. Volviendo al ejemplo de “Los Imprescindibles” no hay nada que sea gratuito, hay una señal sobre el corazón, a la izquierda que pone “Prohibido pararse” Y en el lado derecho “No tocar. Peligro de Muerte” ¿Nos han dado una confesión ideológica? Sí. Son gente normal con una ideología y la expresan, el que quiera verlo lo ve y el que no dice “¡Ah qué bien, van de Quijotes!”. Tienen muchos niveles de interpretación. Así lo he entendido yo. O las gordas [“Ahora es cuando se está bien aquí” Chirigota, “El Selu”, 2015] tú los estás viendo y te están diciendo cómo son esas mujeres que van a la playa y las preocupaciones que tienen, que serán probablemente muy distintas de las tuyas y de las mías, que tenemos otros intereses, pero tan válidos como cualquiera. Serán intereses diferentes.

- 5) Si es posible, ¿Podrías decir las características de los tipos de las chirigotas frente a las demás categorías?

No, cada vez hay menos diferencias. Vamos, digo cada vez menos porque al observarlas en estos últimos 25 años, aunque lleve más tiempo viendo agrupaciones, yo creo que hay tipos de chirigotas que son muy serios, tendría que pensármelos pero seguro que sí. Y tipos de comparsas muy simpáticos. Es que no nos olvidemos que hasta los años sesenta comparsas y chirigotas eran lo mismo. Y si me apuras, hasta antes de la guerra es que no había diferencias. Te encuentras en los documentos “El (COAC) coro chirigotero”, “La chirigota acompañada” es que esa rigidez de modalidades que hay a partir del año sesenta, antes no era. De hecho, miras documentos de después del año cuarenta y ocho y ves maquillajes de comparsas que parecen chirigotas y a la inversa. Y ves chirigotas muy serias. Pienso que eso es una división artificial, y en la calle hay menos comparsas callejeras que chirigotas desde luego, pero hay comparsas que cuando van a la calle son menos rígidas en cuanto a la postura personal.

Pudo haber un momento en el que sí se diferenciaban más pero, hoy por hoy, bueno, hay diferencias, pero no son tantas como parecen.

- 6) ¿Las chirigotas usan más lo caricaturesco que lo fantástico en sus tipos?

Te comento por ejemplo de las de este año, 2015. No se hubiera pensado hace 30 años que la comparsa que ha ganado, “Los Millonarios” [Juan Carlos Aragón], con ropa ajada y vieja, muy buen tipo pero que entonces, igual me equivoco, en los años sesenta, si salen unos de pordioseros como iban ellos, o de vagabundos, se hubieran vestido de purpurina casi seguro.

Bueno y lo rompe mucho Antonio Martín. “Entre Rejas” [1985] es una comparsa y, sin embargo, lleva el tipo que empieza a romper, de hecho creo que es el primero al que yo le anoto el término “envejecido”. Ya no es sólo purpurina, lamé y raso, sino que van con una ropa de pobre hombre, que es lo que es “Entre Rejas”, un payaso con el corazón destrozado que le pinta unos ojos de payaso pero ya no es el payaso fino sino que va como podría ir una chirigota. En los tipos creo que Antonio Martín y alguno más, que no me viene a la cabeza, empezaron a hacer eso. La comparsa que ha ganado este año podría haber sido una chirigota perfectamente. O sea, que ese tipo lo podría haber llevado igual una chirigota, no me refiero al repertorio ni las armonizaciones, simplemente en las indumentarias, que podrían ser indistintas. Y en el coro de Valdés, hace diez o doce años, “Muerte al Gordo” es como un “*chirigotón*”, de hecho lo que ha seguido saliendo después, los coros van casi de chirigota.

- 7) Ha habido años que las agrupaciones han sacado un tipo para el Concurso y otro parecido pero más ligero para la calle. O al menos no lo cuidan tanto. ¿Qué opinas de eso?

Sí, hay muy pocos casos. Hay más de transformación en el escenario. Hablamos del Concurso Oficial de Agrupaciones, no de las callejeras. El caso más significativo que conozco no es de ahora, es de hace mucho tiempo. Antonio “El Guitarra” que fueron “Los Travolta”. En el setenta y nueve no había Carnaval en la calle como ahora, no había la eclosión que hay ahora. Entonces fueron después en verano al Teatro Andalucía y a ellos mismos no les gustaba el tipo, usaron el mismo atrezzo, se hicieron un cochecillo y se pusieron otra cosa. Hubieran cantado igual si les hubiera gustado el tipo, pero no les gustó. Y uno de sus componentes dice “Todos dicen que nos quitaron el premio por el

tipo” y no. Lo que sí es una batalla, que tú la verías que estuviste en el Congreso [VIII Congreso gaditano de Carnaval, 2014], es la que lleva “Fali” Pastrana.

[*¿Sobre los coros?] Sí, pero quien dice los coros, vale para lo demás. Y la verdad es que sí ganaría mucho una de dos: si la gente fuera al Teatro de una manera más cercana a como va a ir en la calle, que no siempre puede ser exactamente igual, pero es verdad que algunas veces llevan al Teatro, sobre todo en maquillaje, una cosa tan grande que luego es imposible sacarla a la calle porque es que no podrían. Entonces hay una tendencia entre los que se encuentran este mismo “Fali” Pastrana, o por lo menos así lo defendió en el último Congreso del Carnaval, que hay que ir a la calle como has ido al Teatro, o ir al Teatro como piensas salir a la calle. Por un respeto también para la gente que no ha podido verte o también por la gente que te ha visto en el Teatro y te tienen que identificar. Yo creo que quitando el maquillaje, normalmente se suele llevar lo mismo. Otra cosa que no nos olvidemos, es que la ropa de Carnaval generalmente es ropa efímera, entonces se estropea. Y sobre todo materiales que se han puesto ahora tan de moda como es la goma EVA que eso se rompe y si la endureces se parte como si fuera un colín de pan. Con eso hay que contar con que el tipo es algo efímero.

- 8) Cada año se aprecian más detalles en los tipos ¿A qué crees que es debido?

Te lo digo porque además lo puse en mi tesis doctoral: la televisión. Yo estoy convencidísima que si no fuera por la televisión, o por las descripciones que hacemos en la radio y sobre todo los primerísimos primeros planos de televisión, yo te aseguro que nadie se sometería a la tortura de las lentillas blancas, por poner un ejemplo. De hecho empezaron por llevarlas agrupaciones más punteras y ahora los que las llevan son gente que quizá no tienen repertorio para competir, o gente muy joven que están ilusionadísimos o ilusionadísimas, que este año ha habido una comparsa creo que de Huelva o Sevilla, que venían las criaturas con sus lentillas blancas. Esa minuciosidad en el detalle indudablemente se debe a las descripciones para la radio, o lo digo cronológicamente, la realización de televisión se ha complicado. Pero vamos a

poner 25 años, desde que la televisión se toma esto en serio, y entonces creo que buscan el primerísimo primer plano, con lo cual se lo ponen muy bien a los realizadores, porque juegan con el plano contra plano, detalle, general, para un buen realizador son un reto los detallitos, que si el zapato con una punta de tal manera, que si las uñas de los pies... si no de qué.

- 9) ¿Está lo visual ganando importancia en el COAC? [Si es que sí ¿a qué lo atribuyes?]

Mira, mi primer proyecto de tesis se llamaba “El lenguaje no verbal en el Carnaval de Cádiz” y me refería a esos significados. ¿Qué siempre han pretendido ser detallistas? Pues unas veces más que otras, pero el lenguaje no cantado, que para mí es menos importante, en este caso, personalmente como espectadora, a mí me interesa mucho más lo que dicen y con qué música lo dicen, con qué sentimientos, con qué emociones, qué me transmite esa música y esa letra... pero reconozco que sí, aunque con el tiempo eso se pasará, creo que es una moda. Lo que va a permanecer, estoy convencidísima, son las coplas.

- 10) Sofisticación también de los maquillajes, ya no solo coloretos aunque muchas agrupaciones se lo siguen poniendo.

Yo creo que se están potenciando las dos cosas. A mí particularmente esos enrejados con hiedras y notas musicales entrecruzadas... a mí me parece que es muy bonito además da un trabajo estupendo y viene muy bien para una economía como la de Cádiz que existan gabinetes de maquillaje y lo veo muy bien, como lo veo muy bien en una película. Pero eso no ha hecho que desaparezcan los coloretos. Al contrario. Los coloretos ya se ven en las comparsas, pero no se ven ya sólo en las de Cádiz, sino en las que vienen de fuera. Y eso creo que es un elemento no verbalizado de su comunión con el Carnaval, el pintarse los coloretos. Y entonces ves que la comparsa de Córdoba te viene con coloretos. Ojo, y las comparsas unas veces han llevado coloretos y otras no, y las chirigotas unas veces han llevado coloretos y otras veces no, pero ahora cada vez más y lo pienso como un sentimiento de pertenencia a Cádiz. Tanto para los que son de Cádiz como para los que

quieren acercarse. Para mí es muy significativo que lleven coloretos, parches, cachetes, que tres nombres, o más, tiene.

- 11) ¿Lo extraño en una chirigota sería encontrar un elemento “normal” sin ser hiperbolizado?

Es que son caricaturas. Claro que todo se exagera, si pones las hombreras de este año de “Los *Superpop*, chirigota ochentera” [Vera Luque, 2015], si hubiera puesto hombreras de verdad, aunque en los años ochenta se llevaban hombreras y eran grandes, pero la ropa de escenario también es más exagerada que la de calle. Y evidentemente se exagera por la parte que tiene de caricatura. Es que si lo hace exactamente igual que vestíamos en los ochenta no hubiera resultado tan llamativo.

- 12) ¿Qué factores han aparecido para los cambios y la evolución de los tipos del Carnaval de Cádiz?

Han evolucionado como evoluciona todo. La formación o la falta de formación, pues ha influido muchísimo. Pienso que el Carnaval de Cádiz, antes de perderse con la Guerra, había alcanzado unos niveles altísimos en cuanto a su representación, a su concreción musical, a sus tipos, había alcanzado unos niveles altísimos. ¿Qué ocurre? Que después se prohíbe y aunque siguen cantándose los antiguos repertorios en las trastiendas y los sitios ocultos, al no poderlos exteriorizar, se reprime y cuando vuelve a salir a partir de los años noventa, y no olvidemos por qué vuelve el Carnaval de Cádiz, después de una tragedia tremenda que costó tantas vidas, entonces la gente sale porque le revienta por los poros, porque tiene una costumbre de cantar y está escondida cantando, esa represión salta, muy controlada por cierto, pero bueno, salta. Entonces esas mismas condiciones sociopolíticas claro que inciden. Inciden en los repertorios y como hemos hablado antes, inciden en la ropa. Y si inciden las sociopolíticas que inciden porque no se podía vestir por ejemplo de mujer, no sólo a partir del año cuarenta y nueve, antes hay épocas en las que tampoco se puede vestir de mujer, esa es una razón social que modifica los repertorios e influye en la forma de construir un repertorio y en construir un tipo. Las económicas también, ahora estamos en crisis y aun así se siguen gastando dinero aunque sí que se ha notado en eso. Ya esos presupuestos de 30.000

euros de hace 8 o 9 años ya no se dicen, pero se advierte que no son tales. Entonces las condiciones económicas, las condiciones de mayor o menor libertad de expresión influyen en el carácter y al influir en el carácter indudablemente influyen en el tipo, porque para mí están relacionados.

O sea, razones políticas, sociales y económicas claro que sí y luego están la aparición de otros elementos, de la televisión o las descripciones radiofónicas y eso que hacen que la gente a veces recargue los detalles por llamar la atención o en algún caso por querer ganar una Aguja [de Oro] que todos sabemos que el dinero que da no es para salir de pobre, pero sí que es un motivo de orgullo porque se reconoce el trabajo de los buenísimos profesionales que hay en Cádiz, que son muy buenos y que podrían estar compitiendo con los “*atrezistas*” y sastres, todo el personal del Teatro, los tramoyistas, todo el espectáculo que se mueve en torno a la puesta en escena del Teatro no tiene nada que envidiarle a las grandes superproducciones de Hollywood, que bueno, no tienen esos presupuestos, pero a los grandes montajes de los musicales, para nada.

- 13) Estos cambios también se han producido en toda la puesta en escena. ¿Qué dirías sobre esto?

Ahora mismo hay un movimiento no declarado de un poquito de vuelta hacia la simplicidad, cuando precisamente están más pujantes las empresas constructoras de atrezzo y decorados, pero también viene eso por la crisis.

- 14) ¿Ahora qué crees que es lo que buscan los autores a la hora de confeccionar o diseñar tanto el tipo como el atrezzo?

No lo he hablado nunca con ellos, pero me imagino que lo mismo que quería el “Tío de la Tiza” que es el gran impulsor del carácter, bueno, hay incluso anteriores, pero era el que más innova: el primero que saca una carroza, el primero que los viste de algo que no sean tunos, viejos ni viejas o niños, que era lo que se sacaba hasta entonces, viejos, viejas, niños... por ejemplo, son las primeras flores que aparecen, “Los Claveles” del “Tío de la Tiza” ¿Qué quería? Impresionar. ¿Los motivos para impresionar? Posiblemente lo que pretende cualquier artista: gustar. ¿Para qué hace la gente lo que hace? Para

que la quieran, para ser admirada o para algo que no es nada egoísta, hacer las cosas para que la gente nos considere, eso es un principio del carácter de las personas. ¿Qué hacen cuando quieren vestir bien? Yo creo que no lo hacen ni por el premio, sino que la gente sintonice con ellos, se solidarice con su tipo. Nadie sale para no gustar. Sale para intentar conectar con el máximo de personas, evidentemente con sus coplas, pero eso que la primera impresión que se tiene no es con la música, es cuando se abre el telón y ves a una gente en el escenario. Entonces esa primera impresión es la que vale y luego tienes que defenderla con tu repertorio. Eso es lo que pienso, no he hablado con ellos, es lo que deduzco de estudiar y de hablar en otros terrenos coloquiales, pero nunca se lo he preguntado a un autor.

- 15) ¿A más sofisticación e innovación en la retransmisión televisiva, mayor sofisticación en las agrupaciones? ¿O al revés?

Por supuesto el pensar que te pueden pillar un primerísimo primer plano detalle de un rabillo del ojo en el que llevas pintada una lagrimita en forma de hoja de hiedra, vamos a ver, eso el público no lo va a ver, el que está en el teatro no lo va a ver. Que no creo que sea una maniobra para desviar la atención porque sea una música mala, no, no, sencillamente porque va en el gusto de cada cual. Hay gente que le gusta tener su casa complicada completamente llena de cuadros y hay gente que con simplicidad minimalista te agrada. Ni una cosa ni la otra son malas. Son criterios estéticos.

[*¿Podría ser que se fija el plano porque tiene la lagrimita pintada es decir, a la inversa?] Eso tendríamos que preguntárselo a Pilar Arjona que es maquilladora y lo sepa posiblemente mejor que yo. Como estoy en el Teatro no estoy viendo la realización televisiva, pero sí que piensan mucho en que las cámaras se van a enamorar de ese bigotito así o de esa perla en el escote, o sencillamente por el gusto, muchas cosas se hacen porque te gusta y ya está, sin plantearte más. Pero si vas como el año pasado la comparsa de Carmen Jiménez, “Óyeme” que iban de la música, era una alegoría de la música con un pentagrama en el vestido, un traje rococó, y llevaban perlas en el escote. Claro que ellas quieren que tú te fijes, y más siendo ellas conscientes de que en ese momento son unos artistas sobre el escenario y si a la cámara le gusta se va a fijar más

tiempo y además te va a tener más tiempo en primer plano y van a ver cómo estás cantando y tú eres la música. En ese momento Carmen y su gente son la música y visten a la música con su cuerpo. Y ellas piensan que la música es algo barroco, lo cual me parece muy adecuado. En este caso sí se justificaba. En otros hay veces que, francamente, no tiene ningún sentido. Pero las que ya están más experimentadas ya saben hasta dónde tienen que llegar, tampoco se pasan en eso.

- 16) ¿Mayor pérdida de lo simple, de lo tradicional quizá?

Pienso que se va evolucionando. Lo que sí que se genera son tendencias de gente que va cada vez más a lo “*supercalifragilisticoespialidoso*” con la hojita con la gotita de rocío, que yo no sé hasta qué punto compensa, pero oye, si se sienten en ese momento guapas o los hombres muy atractivos, me parece muy bien. Pero si te lo has hecho para el Teatro regálase también a la gente de la calle pero no, porque claro, tienes que pagar a unas profesionales, digo “unas” porque son mayoría mujeres, o unos profesionales del maquillaje que hacen muy bien su trabajo en general y que además satisfacen unas necesidades de expresar con la cara, también incluso hasta con las manos, que muchas veces no te explicas muy bien determinadas cosas que sabes que la gente no va a ver. Pero si ellos se sienten así más metidos en el papel, pues estupendo. Y soy muy crítica aunque parezca que no, pero no todo me parece bien, tampoco soy yo quién para criticar sus gustos.

- 17) ¿Has visto aumento de detractores a la televisión?

No es que sean detractores, pero hay un motivo que tienen las agrupaciones para exigir el cumplimiento de uno de los primeros artículos cada año del COAC. El Reglamento para mí es un poco contradictorio, ya que el Carnaval es algo libre de expresar... y hay un exceso de “*reglamentismo*” que luego no se cumple. Y hay un reglamento que cada año se renueva, que cada año se alambica, que cada año se complica más, en que “no se podrá toser, no se podrá no se qué...” se empieza a controlar. Y dice que los ensayos generales se celebrarán tantos días antes, la *Pestiñá*, la no sé qué, el fin de semana anterior a que comience el Concurso, vale. No se puede enseñar la ropa ¿Vale? Tú puedes abrir tu corazón a tus coplas por eso se va degradando tanto

el nivel de las fiestas anteriores, sin querer molestar a nadie al decir “degradando”, pero antes las agrupaciones importantes iban a los ensayos generales, la *Pestiñá*, la *Ostioná*... Ahora no van porque ahora se guardan sus coplas para dar su sorpresa en el Teatro. Hace 15 o 20 años, y aun hoy, tú puedes mostrar tu repertorio en una fiesta pública y no puedes enseñar el tipo y sin embargo, la gente sí que se deja ver mientras la maquillan, con el tipo puesto y cuando van desfilando por la calle. Pues mire usted, el Reglamento dice en uno de sus primeros artículos que habrá de ser inédito en el momento en el que se abran las cortinas. Y hay agrupaciones, que lo estuve hablando con una chirigota en concreto que ha ganado algún premio en los últimos 3 o 5 años, para no dar todos los datos, y decían que ellos han dicho que no, que las cámaras de televisión, de ninguna televisión, entren en camerinos cuando los están peinando o cuando los están pintando o vistiéndose, porque quieren que los primeros que vean sus tipos sean, a ver, por los pasillos los vas a ver, pero que sea el público que ha pagado su entrada los primeros en verlos y no el que está en su casa. Y eso lo hacen incluso por una razón de rebeldía: “Usted me obliga a cumplir un Reglamento. Pero entra la televisión municipal o la andaluza, y no quiero que sus espectadores tengan un privilegio sobre los que han venido y han pagado. Han venido para vernos a todos, pero no el que está sentadito en su casa. El privilegio que lo tenga el que ha venido a verme”. Eso sí que se lo oí decir hace 8 o 10 días a un chirigotero “Estoy en mi derecho de que a mi calentamiento de voces no entren las cámaras”.

- 18) ¿Esa evolución en los tipos es debida a la aparición de la televisión?
¿También a otras concausas?

La televisión ha influido muchísimo, no te lo podría poner en porcentajes, pero, la mitad de las ocasiones vienen dadas por los primeros planos de la televisión y la retransmisión radiofónica, más la televisión, evidentemente. Pero hay una suma de factores que equivaldría a esa otra mitad, que son las condiciones sociales, económicas y sobre todo socioeconómicas y también culturales, porque hay veces que la gente no sabe ni de lo que va vestida. Lo sabe el que lo ha creado, pero yo le he preguntado a algún componente “¿Tú vas de tal? – Ah pues no lo sé”, o te dicen el mismo nombre, si tienen un nombre largo, perifrástico, y le dices “Que traducido resulta...”

Pero no se puede generalizar. Hay agrupaciones que además son un *todo*, entonces los componentes, aparte de que aporten, están informados de lo que están haciendo y son las más arraigadas, las mejores y no es casualidad. “Es que son siempre los mismos”. No señor, es que si hay agrupaciones, ya sean coros, cuartetos, lo que sea, en esas agrupaciones que mejor funcionan hay algo, hay un autor, una persona entorno a la cual, o un grupo pensante. Por ejemplo, La Chirigota del Vera Luque, La Comparsa de Antonio Martín, hay un núcleo, pero en general, las que *chutan* tanto no es por casualidad, es porque están todos en el ajo, no son sólo un grupo de personas que se han juntado para ir a cantar al teatro de Cádiz, no. Generalmente, con alguna excepción, las mejores es que saben y responden a lo que van.

- 19) Que una agrupación se centre mucho en lo visual ¿Cómo afecta a la radio?

A mí me encanta y como yo no he inventado lo de las descripciones, me he enterado, después de llevar un montón de años haciendo descripciones, de que eso ya existía, pero no en la radio sino por escrito, de hecho hay una interesantísima literatura popular fundamentalmente en los documentos que van desde las últimas dos décadas del siglo XIX y hasta 1930, después siguió el Carnaval, pero los archivos están muy esquilados, donde hay unas descripciones increíblemente bonitas (O sea, que el personaje que yo interpreto, yo disfrutaba viendo eso).

Las descripciones de la radio responden a una necesidad de completar lo que el oyente no puede ver. Las descripciones que te decía antes no se hicieron por lo que la gente se cree, se hicieron para controlar las coplas censuradas.

Si un chiste es visual el principal perjudicado es la agrupación. Si una agrupación centra su chiste en lo que pueda contar “Mari Pepa Marzo” [Ana Barceló] se equivoca. Y desde luego las chirigotas inteligentes que son el 99,9%, digo chirigotas como puedo decir comparsas o cuartetos, si basan el éxito de su trabajo en hacer *así* con la mano, señalarse el pecho se equivocan de medio a medio, porque eso se sale de la copla y es que lo más importante, lo más distintivo del Carnaval de Cádiz son las coplas (letra y música). Entonces si estuviéramos hablando de teatro para sordomudos podría ser, pero

da la casualidad de que los grandes perdedores en este caso son los oyentes o las grandes audiencias con una deficiencia auditiva, porque hasta la vista se puede suplir con la descripción verbal, oral, pero si tú haces un chiste visual, mire usted, para eso estaba el cine mudo. De hecho, si alguien hace un chiste visual de “mira de qué color llevo la falda o el sombrero...”, usted no se entera de lo que va la historia. Porque a lo mejor ese día no vamos las que describimos por la radio y ese día... pues te comes el chiste con pan. Eso, las buenas agrupaciones creo que no lo hacen.

- 20) Si quisiera aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

[Introducción de su tesis] “El tipo del Carnaval de Cádiz es más que un disfraz, es la representación icónica de una fiesta. Tiene un significado propio y está relacionado con el repertorio de las agrupaciones que le dan corporeidad. El estilo característico de los disfraces, de los tipos del Carnaval gaditano, es distinto a las indumentarias de otros carnavales del mundo y permanece en evolución continua. Mientras que en otros lugares, con pocas excepciones, se mantiene arquetipos”.

7) Javier Osuna García

(Vía Correo electrónico) 5 de mayo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de otros Carnavales?

La copla y una gran interacción con el pueblo. Su lado cáustico y la autenticidad del ingenio.

- 2) Cada modalidad tiene su potencial y sus seguidores pero ¿Cuál cree que en global contiene más potencial comunicativo y la hace más representativa del Carnaval?

Ninguna más que otra. Aunque es cierto que, dependiendo de la época, las preferencias entre una u otra modalidad, fluctúan entre la afición.

- 3) ¿Qué rasgos o características destacaría más de esta modalidad?

-

- 4) ¿Cómo se muestran esas características por televisión?

-

- 5) ¿Cuándo no lo retransmite, por qué medio de comunicación sigue más el COAC?

Diario de Cádiz y Cadena SER.

- 6) Cuando ve la retransmisión de una actuación por televisión ¿A qué atiende más, a lo visual o a lo auditivo?

Auditivo. Es un defecto de aficionado. Entiendo que las agrupaciones son, generalmente, más “de oír” que “de ver”. La tele me “apaga” cosas que sólo la radio es capaz de “encenderme”.

- 7) Como espectador ¿Qué se gana viendo el Concurso en televisión y qué se pierde, y por el contrario, qué se gana y pierde estando en las butacas del Falla?

El placer de comer y beber ante el espectáculo. Se pierde el ambiente del directo. En el teatro ganas el sabor del *in situ* y te pierdes una buena (o te ahorras una nefasta) transmisión.

- 8) Ha conocido el COAC sin estar presente la televisión ¿Qué cambios cualitativos ha observado en las agrupaciones? ¿Y cuantitativos?

Sí. No he observado un cambio de calidad significativo. Esta sube y baja puntualmente, dependiendo de la inspiración de los autores, ese año.

Los cambios de cantidad son un hecho constatado. Han ido aumentando (creo), paralelos a la atención mediática.

- 9) ¿Cree que ahora los autores son más espectadores que autores, están más pendientes de las cámaras?

Creo que sí. Pero también más pendientes de las redes sociales y de periódicos monográficos de la fiesta.

- 10) ¿Sabe cuántas cámaras de televisión se ocupan de retransmitir el Concurso? ¿Cuántas crees?

5 en Semifinales y 8 en la Final.

- 11) ¿Sabe dónde están ubicadas?

Camerinos, escenario, lateral del palco, paraíso (cabeza caliente y pole).

- 12) ¿Qué opinión tienen los autores del Carnaval sobre la televisión en el COAC?

En general, y según percibo en círculos en los que me muevo y a pesar del bombardeo panfletario de Teófila, a los autores les gusta más en la actualidad el modelo de transmisión de Onda Cádiz, frente al de Canal Sur Televisión, que es percibido ya, como un modelo obsoleto, reiterativo y que necesita recambio.

- 13) ¿Cambiaría algo de la realización televisiva? Es decir, del modo en que el COAC se retransmite por televisión, tanto la local como la regional ¿Por qué?

La realización creo que es lo que menos cambio necesita.

- 14) ¿Qué le aporta la televisión al Carnaval? (Aparte de la sobredimensión, la creación del “monstruito” embrutecido y la globalización de los repertorios, que podemos leer en su libro *El Periodismo en tiempos de Carnaval 1763-2005*).

Le suministra la “gasolina” de la fama y le consolida y le aumenta la globalización, complementada por *Youtube* y la red. Esto tiene, o puede tener, un gran beneficio individual para el autor, que se traduce en contratos y nombradía; y un perjuicio enorme para la calidad y el devenir de la fiesta en la calle.

- 15) ¿Y el Carnaval a la televisión?

Espectaculares índices de audiencia.

- 16) Según podemos leer en *Los primeros ojos de Andalucía*, libro escrito por Antonio Torres Flores, Manolo Casal afirma “el concurso del Teatro Falla no se concibe ya sin la televisión” ¿Estás de acuerdo?

“La costumbre es una segunda naturaleza”. Le sucede igual a Eurovisión o a Los Óscars. Aunque puede concebirse.

- 17) Escribió sobre la primera retransmisión del Falla “La querencia por la tele se tuerce y en el disco duro de la memoria colectiva gaditana se archiva una *bajancia* que llega a nuestros días” (Osuna, 2009: 657). Con las nuevas generaciones, o como diría Federico Quintero (2003) las generaciones del pseudoacontecimiento esto ya no se da. Los “nativos del COAC televisado” pueden encontrarlo “natural” como encuentran natural la retransmisión del fútbol. ¿Estaría de acuerdo?

Para nada. Existe un amplio sector joven, disconforme con el modelo actual de concurso televisado. La “bajancia” persiste y la tele sigue siendo “medio antipático” por antonomasia.

- 18) Sin la presencia de los Medios de comunicación, ¿La estructura del Concurso seguiría igual?

Seguramente cambiaría. De todas formas, la estructura del Concurso, en algunos aspectos, sigue inalterable desde antes de la televisión. En otros, no.

- 19) ¿Qué crees que pasaría si una televisión privada retransmitiera el Concurso?

La imposición horaria sería mayor y habría más espacios publicitarios. No creo que pasase nada más reseñable. Buscarían locutores, conductores y comentaristas de apoyo que conociesen la fiesta.

- 20) Aparte de la televisión ¿Cuáles han sido las concausas del cambio del Concurso del Carnaval?

Los cambios siempre se producen, y a menudo tienen que ver con puntuales descontentos personales. La Preselección (ahora se le llama Clasificatorias) llegó por un descontento; la supresión de las sesiones de tarde por otro; la radio en palcos, fue producto de otro; la prohibición de que los periodistas pisen el escenario... Y así, *hasta el infinito y más allá*.

- 21) Si la retransmisión del COAC funciona tan bien en la audiencia ¿Por qué cree que hay tantas controversias? ¿Algún día se arreglará el conflicto de intereses Autores-Patronato-Televisión?

Porque el mundillo del Carnaval es sociológicamente complejo y contradictorio. Dudo que se arregle. La televisión se nutre y beneficia del monopolio de concurso municipal y el ayuntamiento controla y genera ingresos, no sólo mediante taquilla. Por eso todos los amagos de lucha individual de autores que abandonan el concurso, están abocados a “volver”. Hasta el día que los

autores sean capaces de organizar un concurso. (He escrito “un concurso”; no “el concurso”).

- 22) Si quisieras aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar por favor, añádela. Muchas gracias.

Gracias a ti.

8) Ángel Sanz Moreno

Cádiz, 24 de marzo de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

Pues no se parece a ningún otro, es muy personal, no se parece al de Canarias o incluso yéndonos fuera de España como puede ser el veneciano, o el brasileño. Aquí se trabajan mucho más las voces de lo que puedan ser las murgas por ejemplo en Canarias. Date cuenta que [las agrupaciones] están casi todo el año ensayando voces para luego llevarlo a buen término en el Falla. Y bueno, luego también en los diferentes contratos que les vayan saliendo.

- 2) ¿Cuántas personas están implicadas en la retransmisión del COAC?

Unas 40 personas aproximadamente.

- 3) ¿Cuáles son las características fundamentales de la unidad móvil desde la que retransmitís?

Trabajamos con 7 cámaras en total, cada una van controladas con una CCU³, por un control de cámara. Utilizamos la cabeza caliente al lado derecho, *steadycam* al lado izquierdo: que es la principal diferencia que tenemos con Canal Sur, ellos también ponen cámaras en otros puntos y también ponen la *pole*... una cámara inalámbrica para dar ciertos pasos a los presentadores... 5 cámaras para la retransmisión de las actuaciones, 7 en total. Lo demás es prácticamente igual, lo que sí es que nuestra unidad móvil es más pequeña, es una furgoneta donde entramos 4 personas.

³ La Unidad de Control de Cámara es la parte de un circuito de múltiples cámaras de televisión profesionales. Está instalada en la sala de control y producción, y nos permite controlar todas las señales de video captadas por las diferentes cámaras situadas en el plato de TV o en el exterior de una unidad móvil. https://es.wikipedia.org/wiki/Unidad_de_control_de_c%C3%A1mara (Consultado el 1 de septiembre de 2015).

- 4) ¿Cuáles son las fases por las que se pasa desde que se sabe en qué fecha comienza el Concurso hasta el día de la final, o en vuestro caso, hasta el último día de Cuartos?

Como todos los años es prácticamente lo mismo y usamos casi siempre los mismos equipos y tecnología, a no ser que cambiemos algo como este año que hemos probado unos sistemas inalámbricos de enlace... Pero sí hay primero una fase técnica para ver si es viable lo que se quiere hacer. Una vez está hecho ese estudio técnico para ver qué quiere hacerse, nos ponemos en marcha y tenemos todo el mes de diciembre para hacer las pruebas con la unidad móvil, se hace un repaso entero a la unidad porque se pasa muchos días fuera, repasamos cámaras, repasamos equipamiento de alquiler que tengamos que requerir, en este caso pues siempre es una óptica larga, la cabeza caliente con los operadores, el *steady* no, el *steady* que tenemos y la *steady* es nuestra.

Luego, tenemos una reunión con base en el equipamiento que tenemos y vemos cómo va a ir en cuanto a contenidos de la retransmisión. Tenemos varias reuniones sobre el contenido que va a haber con los presentadores por un lado y con el equipo técnico por otro.

Pero siempre el principio es la puesta a punto de todo el sistema.

- 5) ¿Cuál es el protocolo para la realización de un pase del COAC?

El contenido ya está cerrado en cuanto a invitados y demás. Y la retransmisión es lo que es, sabemos lo que hay todos los días. Entonces quedamos a una hora, hacemos la revisión técnica de todo el equipamiento, vemos que los enlaces lleguen a la tele, una vez hecha la revisión técnica de cámaras y demás seguimos revisando y puede que en dos horas antes de que comience el pase de ese día ya estemos preparados. Siempre se revisa lo antes posible por si hay algún problema que tengamos tiempo para poder resolverlo.

- 6) ¿Qué modalidad te gusta realizar más? ¿Por qué?

Las cuatro modalidades me gustan mucho, tanto coros, como comparsas, chirigotas y cuartetos. Sí me gustan mucho las chirigotas y las comparsas.

Pero no le hago ascos ni a los coros ni a los cuartetos, si los cuartetos son buenos son muy agradecidos realizarlos.

- 7) ¿Cuál es la más complicada?

Para mí cuartetos. Siempre y cuando como nosotros realizamos los cuartetos que intentamos que la cámara vaya cogiendo en todo momento la acción. Date cuenta que trabajamos ahí con 4 cámaras, no sabemos la acción, ni cómo se van a mover los personajes en el escenario, pero sí, los cámaras conocen muy bien el Carnaval, conocen muy bien a los personajes y me facilitan mucho el trabajo, pero muchísimo. De hecho prácticamente siempre vamos a tiro hecho, es decir, sabemos quién va a hablar en cada momento aunque no tengamos guión, sabemos que si damos un plano de *Fulanito* sabemos la cara que va a poner el siguiente para que el espectador no se lo pierda... Digamos que no nos ceñimos tan solo a planos generales como si fuera en plan teatro, sino que intentamos realizar un poquito la acción.

[*¿Cada cámara atiende a un personaje en los cuartetos?] Sí, las cámaras siempre estarían en tiro cruzado, si se mueven los personajes y cambian de posición que suele ocurrir ya saben los cámaras que seguimos con el tiro cruzado, paso a otra cámara que tengo y vuelven a resituarse las cámaras.

- 8) Y las agrupaciones cuya realización es más relajada, ¿podríamos decir, es la comparsa y el coro?

Depende... no hay realización relajada en sí. Siempre hay zonas en las que crece la actuación, luego baja... si la agrupación es buena sea de coros, sea de comparsas, de chirigotas o cuartetos, si es buena tienes que tener todos los sentidos puestos en la realización. Por ejemplo, hay muchas chirigotas que hacen muchísimas acciones y tienes que estar muy atento a las acciones que hay. De hecho muchas veces se pierden acciones porque es imposible, si no te dicen previamente qué es lo que van a hacer. Y ahí tengo mucha ayuda de los operadores que están atentos y mirando todo lo que está ocurriendo tanto en cuartetos, como en coros, como en comparsas y chirigotas. Hay que estar atento a las cuatro si son buenas, si son las agrupaciones punteras tienes que estar atento, muy atento.

- 9) ¿Cuál es la intención de la realización de los Carnavales?

A mí me gusta mucho captar las acciones y los personajes, captar los sentimientos. Si en una comparsa la persona que está haciendo el contralto, o un solo, o se ve que está poniendo las manos de una forma determinada, pues me gustan esos detalles. Generalmente siempre tengo una cámara, tú lo verías en la realización, en la que siempre me gusta ver manos porque si en algún momento hace algún gesto de sentimiento, pincho manos y voy para arriba, para la cara. Planos generales también por supuesto. Generales cuando la música o la letra “te lo diga” porque eso al fin y al cabo me lo va pidiendo a mí, al fin y al cabo esto es una cosa muy personal. No a mucha gente le tiene por qué gustar.

- 10) Por las características del COAC las hojas de cámara no existen pero ¿Quizá sí un patrón de plano por cámara?

No, claro, hojas de cámara no usamos porque llevamos muchos años haciendo lo mismo y es innecesario.

Sí ocurre que a lo mejor viene algún director de una agrupación y me puede decir “Mira que en esta agrupación va a ocurrir esto, esto y esto” y cada vez gracias a Dios son más. Sobre todo en los primeros pases. Entonces tengo una reunión previa con los cámaras y ya comentamos cómo va a ir esa retransmisión y cómo van a ir los tiros de cámara. Pero hojas de cámaras no porque tenemos muy cerrado cómo va a ir el tema.

- 11) ¿Cuáles han sido los cambios más significativos en la realización del Concurso desde que la televisión está presente?

A nivel de agrupación ninguno. A nivel técnico introducimos la *steady*, que fue quizá lo más innovador que metimos. Luego utilizamos cámaras inalámbricas con lo cual tenemos más libertad de movimiento del operador. Y en lugar de utilizar 3 presentadores, pues utilizar 4: 2 presentadores en palco, 1 detrás [del escenario] para recogida de impresiones [de los componentes] y después el otro que va un poco más a su aire por el patio de butacas y preguntando más a la gente.

- 12) ¿Qué cambios harías para que la retransmisión del Concurso fuera más cómoda para la televisión?

Realmente nosotros realizamos para el público. Entonces el que se tiene que sentir cómodo es el público cuando lo ve. Y en el Carnaval al público le gusta lo que le gusta, tú tampoco puedes hacer cosas para que luego no gusten... Yo realizo para un público muy determinado, aunque luego es verdad que hay mucha gente que sin entender de Carnaval le gusta mucho, así que no te podría decirte una respuesta exacta de qué es lo que haría yo o qué es lo que yo no haría.

Sí me gustaría que antes de Preliminares hubiera otra fase, para que por ejemplo empezáramos la realización directamente desde Cuartos. No directamente desde preliminares porque realmente por día solo hay una o dos agrupaciones buenas. Las demás agrupaciones son más flojitas, sin faltarle el respeto a ninguna de ellas, pero es lo que suele ocurrir, de hecho se ve en el Teatro, que si coinciden en Preliminares dos agrupaciones fuertes se llena para esas dos agrupaciones y después se queda vacío a no ser que sean los familiares de los que actúen esa noche. Pero realmente quitar o poner no depende de mí en ese sentido. El público es muy especial, porque es un público muy entendido de Carnaval, eso aquí en Cádiz.

- 13) ¿Varía mucho la realización de Preliminares respecto a Cuartos?

No, mantenemos el mismo ritmo, date cuenta que a lo mejor en Preliminares hay agrupaciones que son un poquito más flojitas, no son tan fuertes como las punteras, aunque a lo mejor alguna puede despuntar. Entonces, bueno, pues quizá estamos más relajados en ese sentido, solo un poquito, pero luego ya en Cuartos como casi todas las agrupaciones son buenas tienes que estar muy atento a todo lo que ocurra en el escenario.

- 14) ¿Te avisan cuando una agrupación va a cantar alguna parte a oscuras? ¿Qué tipos de avisos recibes?

A mí directamente no me avisan, me lo dice el operador de cámara que esté allí. Cuando Eduardo Bablé que es el presentador de sala, da paso a la siguiente agrupación, me avisa el cámara, aunque yo también lo estoy

escuchado y en ese momento pincho la cámara en posición B, que es ya la de la actuación, la posición A es la de presentadores, y ya paso a plano general y ya pues empieza la actuación.

[*¿Cómo os afecta a que empiecen a oscuras?] Pues dejamos el plano general a oscuras porque sobre todo después para la CCU lo tienen preparado para que cuando abran luces lo vaya haciendo gradualmente para que no te pegue el cañonazo de luz. Siempre intentamos buscar un punto de luz como pueden ser los monitores [de los periodistas en el foso] y demás.

- 15) Las principales diferencias entre tu realización y la de Canal Sur es que ellos usan cámara al hombro en lugar de *steady*, añaden la pluma tras los músicos y que ellos tienen una fija para inserción de publicidad. ¿Alguna más?

No, son esas.

- 16) ¿Por qué prefieres *steady* y no cámara al hombro?

Tiene mucha mayor movilidad dentro del escenario y los planos son más suaves. A mí por lo menos me gusta muchísimo. Los planos con cámara al hombro son más erráticos, de hecho yo intento siempre que si se puede poner *steady* en lugar de cámara al hombro, pongo la *seteady*. Porque por ejemplo, pasas de una cabeza caliente que está en movimiento a una *steady* que también está en movimiento suave. Esos movimientos me gustan mucho. Aparte de las demás líneas de cámaras que tengo cubriendo el escenario.

- 17) ¿En cuanto al protocolo, escaleta y guión, Canal Sur y Onda Cádiz trabajan igual?

Sí, ellos tendrán sus propios guiones sobre todo para dar paso a presentadores. Lo que ya es el espectáculo en sí es lo que el realizador vaya viendo o lo que sepa de haberlo visto anteriormente en nuestra fase.

[*La escaleta permanecería igual: presentadores, actuación...] Sí quizá algunas salvedades, quizá ellos en el momento que termina la actuación pasan a recogida de primeras impresiones, nosotros por continuidad tenemos que irnos

a *publi*. No sé si ellos aguantan a las primeras impresiones y luego se van a *publi*, eso ya no lo sé.

- 18) Al realizar las Preliminares y Cuartos todo “te viene de nuevas”, ¿Usas alguna técnica para evitar sorpresas, es decir, quizá planos más generales para evitar perderte algún chiste?

Intento tener siempre un plano general, pero claro, ¿De qué te sirve un plano general si lo que te está enseñando es una foto muy pequeña que no se ve? Entonces hay cámaras que en todo momento están preparadas por si van a sacar algo y son cámaras que conocen qué personaje de cada agrupación, sobre todo de las importantes pueden sacar algo. Y eso es muy importante, el apoyo que tengo de los operadores es importantísimo. De hecho muchísimas veces cogemos muchas cosas sin saber de qué va el tema. Y bueno, también depende de que una agrupación haya hablado previamente conmigo, que me hayan comentado “vamos a hacer esto, lo otro...” entonces ya vamos más preparados, pero vamos, el 90% de los casos no avisan.

- 19) ¿Podríamos afirmar que realizar el COAC y un evento deportivo es similar?

No, para nada. No le veo ningún parecido. Para mí esto es una retransmisión artística, yo lo llevo más al ámbito artístico y al arte que le quiera poner el realizador a una retransmisión deportiva es “sota, caballo y rey”: máster largo, máster corto, y si es un partido de fútbol tus cámaras desde el fuera de juego y el apoyo del operador que te de las repeticiones que hoy en día se juega mucho con repeticiones, se trabaja mucho las repeticiones. Y bueno, digamos que eso es siempre lo mismo: la cámara que da los cortos del que ha fallado el tiro, del que no ha fallado el tiro, del que no lo haya metido, del portero, de su acción... todo eso está muy encorsetado, que son los planos que tienes que dar, que es lo que quiere el público y a lo que está acostumbrado el público. Sin embargo en los Carnavales tú vas jugando con la realización.

- 20) ¿Qué diferencias encuentras en la realización de los Carnavales con otras realizaciones a las que te dedicas?

Digamos la espontaneidad y como te he dicho, intentar sacar el sentimiento de las agrupaciones y de los que cantan, por eso hay muchos planos cortos, me gustan los cierres de las canciones de las agrupaciones, darle mucha más fuerza con ese juego de los últimos planos y acentuar más lo que ha sido la actuación en el escenario.

- 21) ¿El paso de lo analógico a lo digital en qué afectó a la retransmisión del COAC?

Nosotros tuvimos que hacer algunos cambios en la televisión, pero más a nivel de continuidad y de infraestructuras ya la unidad móvil estaba preparada. Fueron cambios en cuanto a las instalaciones.

- 22) ¿Qué peticiones a la organización del Concurso te han sido concedidas y cuáles no?

Por ejemplo con la *steady*, eso fue complicado hasta que al final logramos introducirla en el escenario. Eso fue complicado porque no querían, era demasiado volumen en la escena, pero bueno, al final conseguimos que se quedara y creo que la gente y el público al que va dirigido lo agradece, siempre y cuando manteniendo las normas de no colarte delante de la agrupación, ciertas normas básicas y no ensuciar el plano.

- 23) ¿En qué crees que influye la retransmisión del COAC en las agrupaciones?

Tanto con Canal Sur como con nosotros es importantísimo porque es un reflejo, los van a ver mucha gente fuera para los futuros contratos. Aunque es cierto que hay agrupaciones a las que ya no les van a faltar los contratos. Pero hay otras agrupaciones que si ese año, digamos, pegan el pelotazo les viene muy bien la televisión, porque ya los conocen. Para ellos los medios de comunicación y la televisión han sido importantísimos, sobre todo para muchísima gente del Carnaval vivir de esto. Para mí eso ha sido lo más

importante, si no hubieran tenido televisión o radio no creo que hubieran tenido la repercusión que han tenido muchos autores hoy en día. Que no es poca.

- 24) ¿A más sofisticación e innovación en la retransmisión, mayor sofisticación en las agrupaciones? ¿O al revés?

Creo que no. Ha habido alguna agrupación que me han comentado “¿Oye, este color de este disfraz podría ir bien para que lo coja bien la cámara?” Pero creo que ellos no se preocupan por eso, a no ser que sea alguna agrupación puntera, alguna puntera puede que sí se preocupe más de eso. Pero el 80% de las agrupaciones no creo que tengan preocupación de cómo van a quedar visualmente bien en pantalla. Otras sí, hay ciertos coros que sí, alguna chirigota, algunas comparsas. Pero claro, de las buenas estamos hablando, que son pocas. Luego está ese 80% que le da un poquito igual, te das cuenta con el tema de las luces que apagan las luces de buenas a primeras y no sabes por qué te las vuelven a encender... y así ocurre con muchas agrupaciones, hay agrupaciones que comienzan con la luz apagada y en mitad de la presentación las encienden y dices tú, pues bueno, no ha ocurrido nada en sí para que me justifique esto.

- 25) ¿Mayor pérdida de lo simple, de lo tradicional quizá?

Yo creo que todo debe ir avanzando. No está mal, se puede ir combinando muy bien lo tradicional con lo moderno, indudablemente tienes que avanzar, tienes que darle un avance a las agrupaciones del Carnaval. Y hay muchas agrupaciones que lo hacen.

- 26) ¿Aumento de detractores de la televisión?

Creo que cada vez menos, a la gente le gusta verlo por la tele. Es muy cómodo estar en tu casa y verlo por la tele. No todo el mundo consigue entradas para entrar en el Falla. Y ha ayudado mucho en el caso de las Preliminares donde solo hay una o dos buenas [por día] y la gente no va a comprar la entrada por esa noche. Ya la cosa en cuartos cambia, en Semifinales por supuesto y la Final ni te digo.

[*¿Es el acontecimiento que tiene más audiencia en Onda Cádiz?]

Semana Santa... Los Carnavales por supuesto porque se vive en Cádiz muchísimo, Semana Santa igual, también es muy importante, de hecho es la semana entera. Y el fútbol, el Cádiz FC también da mucha audiencia. Y después los programas que mantenemos todo el año de Carnaval, Semana Santa y del Cádiz FC son programas que mantienen muy bien la audiencia en Onda Cádiz, bastante alta.

- 27) ¿Cómo crees que evolucionará la realización de los Carnavales?

Pues no lo había pensado como evolución en un futuro, la verdad, no te voy a engañar. Pero puede que como ya hicimos un año, dar los Carnavales en *Full HD*, que eso técnicamente fue muy importante, de hecho se realiza de una forma diferente cuando se trabaja con *Full HD*, o con 4K imagínate si se diera el caso, puedes dejar los planos más quietos, para que la gente disfrute más con lo que hay en el escenario porque como se ve tan bien, tan definido, disfrutan mucho más con los contenidos y los personajes. Que se puedan ubicar cámaras nuevas por sitios que vayan saliendo, otro tipo de cabeza caliente o de *travelling*... Ya Canal Sur un año puso un *travelling* delante del escenario y no lo ha vuelto a poner más, no sé por qué, quizá porque daban mucho taconazos los de las agrupaciones y eso se moviera. Pero bueno, en un futuro se harán más cosas.

[*Has comentado que con *HD* dejarías más tiempo los planos] Sí, para que la gente disfrutara más de los detalles. Un plano general en *Full HD* hay que dejar tiempo para que la gente disfrute de los detalles. Tampoco soy un realizador de aguantar los planos mucho tiempo. Se realiza de forma diferente. Con el *Full HD* puedes ver hasta los errores del maquillaje. Si tiras un plano corto igual estás hundiendo al de la agrupación que tienen que estar muy bien maquillados para que no se vean los defectos. En 16:9 y formato *PAL* y demás pues no se ve tanto esa nitidez y pasa un poco desapercibido pero con el *Full HD* ves perfectamente cualquier error que tenga la agrupación en el escenario: descosidos, forillos que no estén bien rematados...

- 28) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

Personalmente creo que el COAC depende más de la televisión. Al COAC le es muy importante que la televisión lo siga retransmitiendo. Y por supuesto la televisión también tiene que tirar del COAC [abastecerse de] digamos que estamos hablando de la retransmisión de un mes. ¿Cuánto duran unas Olimpiadas? Hombre, no es extrapolable el símil, pero para el gaditano, para el que viva en la provincia y para el que le guste el Carnaval es lo máximo que hay. Estamos dando casi un mes entero, tanto Canal Sur como nosotros, esas son muchas horas de retransmisión. No estamos hablando de una horita diaria, no, no, estamos hablando de unas 5 horas diarias que luego viene Canal Sur y sigue con las 5 horas de retransmisión. Durante un mes entero tienes 4 o 5 horas diarias de retransmisión en directo. Con lo complicado que es mantener un programa en el exterior en directo.

Convivimos bien los dos y por supuesto al COAC le interesa. Ya que no le interesa relegarse al ostracismo y que no venga ningún medio de comunicación a escuchar si ellos realmente, las agrupaciones viven de eso, bueno, muchas de esas agrupaciones viven de eso, de los contratos que le puedan salir, de los sitios en los que puedan cantar, “Mira, que os hemos visto en la tele, que nos interesa, que nos ha gustado mucho este pase, a ver si venís a tal sitio...”

[*¿Y el Carnaval a la tele qué le aporta?] Y el Carnaval le da a la tele da el espectáculo en sí, como cualquier otro espectáculo, como pueda ser el fútbol y demás, el contenido y la audiencia que tiene detrás y que pueda tener.

- 29) Si quisieras aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

Simplemente que la realización es de cada uno, depende mucho si al espectador le guste más o le guste menos. Yo realizo como a mí me gusta o como yo creo que le pueda gustar al espectador, pero eso no quiere decir que no le pueda gustar a alguien, que también los hay “oye, a ver si aguantas más los planos...” pero bueno, se me contrató para esto y así lo hago yo. Pero no significa ni que tenga la verdad absoluta ni que no la tenga. Yo realizo el Carnaval según lo que me pida la cabeza y poco más. Sé que hay mucha

gente a la que le gusta y también entiendo que habrá gente que no esté loca con esos planos. Y nada, así que respeto e intentando que la gente disfrute. Tampoco cuando estoy realizando estoy pensando mucho, solo intento que le llegue al espectador y que disfruten con lo que están viendo. Tampoco quiero que sea un muermo, una agrupación que no sea muy buena o que sea mala le viene muy bien una realización un poquito ligera porque le hace que las personas estén un poco más atentas. Eso es el público el que lo tiene que decir, no yo. “Pues mira Ángel pues no me gusta, o mira Ángel sí me gusta” Todo depende del que lo ve.

[*¿Te da tiempo de escuchar las letras?] Sí, yo realizo escuchando las letras. De hecho con las chirigotas tengo que estar escuchando continuamente para coger los momentos.

[*Lo decía por haber visto tu modo de realizar sin ayudante] Sí, sí, pero sí lo escucho. Bueno, nosotros por razones de presupuesto no tenemos a alguien que pinche. Pincha el propio realizador, pero hay veces que lo prefiero pinchar yo mismo porque así voy más rápido y voy al toque. Bueno, también he realizado con mezcladores pero mientras que doy la orden hay un tiempo a no ser que el mezcla esté muy compenetrado contigo hay un retardo importante y además el ritmo... Yo estoy muy atento mirando y en ese momento me da tiempo e intento pillarlo en el momento con lo que tenemos, claro. No te voy a decir que para mí no es mejor tener un mezclador, que sí me gustaría, pero no es el caso y tengo que trabajar con lo que tengo y hacerlo lo mejor posible con lo que tengo, tanto mi compañero como yo, que somos dos, aunque yo sea el jefe tengo a un compañero realizador que también realiza conmigo y siempre intentamos hacerlo lo mejor posible con lo que tenemos.

9) Juan Antonio Valentín-Gamazo de la Fuente

Sevilla, 8 de abril de 2015.

- 1) ¿Qué diferencia el Carnaval de Cádiz de los demás Carnavales?

He tenido la oportunidad de ver los demás carnavales y este año también los he visto. Para mí hay una diferencia fundamental. La primera es la cantidad de años de experiencia que tiene el Carnaval de Cádiz que es el que inaugura ese modelo de concurso. O sea, que en los demás carnavales no hay tanta competitividad porque entre otras cosas hay menos agrupaciones y no es tan importante quién gana y quién no gana. Mientras que en Cádiz tiene mucha repercusión el que gana a todos los niveles, a nivel económico y a otros niveles. Por otro lado, el Concurso del Falla surge porque las agrupaciones cuando actuaban en el Teatro para poner su repertorio la gente les pedía repertorios de años anteriores entonces no se acababa nunca. La normativa del Concurso nace de acotar el tiempo de actuación para que un grupo no se quedara horas arriba, y se pudiera ver a los demás cantar. De ahí han ido surgiendo una serie de normas que lo han ido convirtiendo en un concurso competitivo. Entonces esa experiencia de muchos años se nota.

Segundo: en Cádiz hay un esfuerzo enorme por lo musical. Y la afinación, la música, la calidad de las voces, la composición musical, el preocuparse porque no se repitan ni se copien esas composiciones musicales... eso hace un fondo que le da mucha calidad a todo el Concurso. Aunque al final es una fiesta de la palabra y lo importante es lo que se dice y las letras, la base musical es fundamental para dar ese aspecto súper profesional: esas introducciones de guitarra, ese juego de voces, ese que se entienda tan bien, eso hace que tengamos una base de calidad casi profesional. Y que estemos ante gente en el Carnaval de Cádiz capaz de cantar en otras cosas porque tienen una capacidad enorme de composición y de todo.

Y el tercer aspecto que los diferencia es otra cosa fundamental: creo que El Falla es el único teatro en el que se hace un concurso carnavalesco en Andalucía en el que no hay megafonía para el propio teatro. Entonces cuando

estamos en el Falla hay una diferencia a cuando estamos grabando porque están cantando a un teatro sin modular las voces ni nada con lo cual eso acrecienta la dificultad. Tienen que cantar muy bien y luego sobre todo ese juego de cantar suave que para mí es fundamental. Cuando el Carnaval de Cádiz canta *suavito*, eso es muy difícil verlo en otros concursos que se canta más “a lo bestia”.

- 2) ¿Cuántas personas están implicadas en la retransmisión del COAC?

Entre 30 y 50 personas dependiendo de la complicación. Teniendo en cuenta que últimamente hemos ampliado mucho el personal porque la jornada de la Final es tan bestial que tenemos que doblar equipos en muchas ocasiones.

- 3) ¿Cuáles son las características fundamentales de la unidad móvil desde la que retransmitís?

Es una unidad móvil absolutamente profesional. En este momento no es una unidad HD. Pero está en el tope técnico para que lo siguiente fuera HD. Tiene todo una calidad contrastada profesionalmente y *broadcats*.

- 4) ¿Cuáles son las fases por las que pasa desde que se sabe en qué fecha comienza el Concurso hasta el día de la Final?

Como la fecha es muy variable en función de la Semana Santa, la Semana Santa coloca los Carnavales, pues hay veces que la cuestión técnica y sobre todo la programación varía en función de esos tiempos. No es lo mismo una Final el 28 de febrero que el 13 de febrero como hemos tenido este año. Eso aprieta la producción desde la Navidad y se puede complicar más o menos. Pero los parámetros técnicos son los mismos. A la hora de montar la unidad no le afectan esas distancias.

Básicamente más que por las fechas nos movemos por los contratos. Ahora tenemos contrato hasta 2016. Cuando termine 2016 habrá que negociar el contrato. Normalmente eso se suele prolongar mucho y solemos llegar a enero de 2017 y se firma prácticamente a un mes vista. Si se firma en enero pues se lleva a cabo el planteamiento técnico que realmente es muy repetitivo, llevamos 26 años haciéndolo y todos sabemos lo que tenemos que hacer, no es una

cosa que tengamos que acometer totalmente nueva. Y luego el Teatro Falla tiene unas limitaciones de espacio y demás que tampoco variamos sustancialmente de un año para otro. Vamos añadiendo algún detalle pero básicamente la estructura está hecha. En la documentación que te he pasado verás que los planos son repetitivos y que muchas veces lo rehago porque cambie una óptica, o porque añadimos alguna cámara por temas publicitarios, pero no hay técnicamente una cosa muy diferente. Con lo cual es sencillo. En un plazo de 15 días sabemos muy bien lo que tenemos que poner y todo el mundo sabe muy bien lo que tiene que hacer.

- 5) ¿Cuál es el protocolo para la realización del COAC?

Eso va fijado por los horarios del Teatro que a veces varían. Llevábamos varios años que entrábamos a las 21.00. El personal estará a unas determinadas horas también según el convenio de Canal Sur, que lo fija producción por supuesto.

Como el Concurso va pasando sucesivas fases hasta la misma mañana de la primera Semifinal no tengo el orden de actuación de esas Semifinales. Entonces el primer día hacia las 13.00 convocamos una reunión de contenidos, lo hacemos en la delegación [de Canal Sur] de Cádiz donde la dirección del programa, que en este caso somos Manolo Casal y yo, hacemos una reunión con los diferentes presentadores: Paz Santana, Juan Manzorro, Fernando Pérez y Soco López, y allí, en la delegación, viendo el orden de la actuación establecemos una pequeña estrategia de contenidos. A eso hay que añadirle una serie de contenidos que vamos a introducir en el descanso, algunos invitados, o algunas cuestiones; se decide también si hay algún tipo de vídeo recordatorio, es decir, si vamos a meter algo de archivo recordando algo; si metemos a grupos que no han pasado a esa fase pero que han sido reconocidos por el público; y luego establecemos una dirección en cuanto al sistema de rotación de presentadores dentro de la misma noche para que: “tú estás en el escenario, das paso a uno, das paso a otro, hablamos poco, hablamos mucho, damos paso con rapidez a otro sitio...” En fin, unas series de coordenadas de contenido.

La unidad móvil se instala el domingo [empiezan el lunes], en el montaje estoy presente revisando cámara por cámara y posiciones. Ponemos todo el sistema de rotulación en marcha el domingo, que tiene muchas “puntillitas” porque tienen muchas sobreimpresiones publicitarias y eso complica mucho la rotulación, tenemos que tener un sistema independiente de rotulación y una cámara solamente para la rotulación [publicidad]. Y luego se hace una prueba para ver que la señal del Teatro Falla vía fibra pasa por el centro de producción de Cádiz y llega hasta Sevilla y llega con los parámetros de audio adecuados. Suele haber dificultades a veces de labiales o dificultades sonoras. Esto el domingo.

El lunes se hace la reunión de contenido. Por la tarde a las 16.00 o las 17.00 hago la escaleta definitiva en la que introduzco ya los nombres de todos los presentadores, en qué palco van a estar, las posiciones en el Teatro, por supuesto los grupos que van a actuar y si hay algunos vídeos que vamos a poner que siempre suele haber. Vídeos por ejemplo que vamos haciendo de detalles del Concurso. En la escaleta también van indicados los momentos de las sobreimpresiones publicitarias, las duraciones de los cortes de publicidad, la hora aproximada del programa, hasta qué hora se produce, si hay alguna conexión previa con el informativo... Esa escaleta y los montajes finales los hago en la delegación y desde la delegación hacia las 19.30 me voy al Teatro Falla. La unidad móvil se abre a las 19.00 se colocan todas las cámaras, se pone todo en marcha que aunque ya estaba montado del día anterior se vuelven a chequear todas las cámaras y cuando yo llego están todas las cámaras en marcha. Hacia las 20.00 llegan los cámaras, operadores, mezcladores de vídeo y demás. Y distribuyo a los operadores de cámara en cada cámara aunque luego se producen rotaciones entre ellos para que de vez en cuando descansa alguno. El mezclador que ha estado en el montaje de la unidad ha dejado todo montado para el sistema de ventanas y que la rotulación entre perfectamente. Y vienen los ayudantes de realización, operadores de vídeo, y hacia las 21.00 arrancamos. Ese es el protocolo previo.

En los sucesivos días ya no se producen reuniones de contenido y ya voy directamente haciendo la escaleta y desde las 16.30-17.00, hasta que acaba la noche ese es más o menos el sistema de trabajo.

Cuando hacíamos los cuartos, que puede que lo volvamos a hacer el año que viene, esto mismo se producía el lunes que empezaban los cuartos.

[¿*La reunión de contenidos solo se produce un día entonces?] Sí, aunque luego se vuelve a intentar el día de descanso entre las Semifinales y la Final que suele haber un programa resumen que nos sirve como puesta al día de lo que vamos a tener en la Final. La cosa cambia, nos vamos a otro sitio, presentamos desde el tornavoz, hay más presentadores, se suele incorporar otro presentador, hay una serie de entrevistas oficiales que hay que hacer a la Alcaldesa, nos ponemos al tanto de gente que esté en el Teatro y pueda ser invitada y que entre o no entre [al tornavoz, palco, para ser entrevistado en televisión] y tener los huecos donde hacerlo, hay que colocar la entrega de La Aguja de Oro que es el premio que da Canal Sur Radio al mejor disfraz, y a lo mejor hay algunas cuestiones que se suelen colocar porque tenemos dos descansos y de nuevo se vuelve a hablar de las pausas publicitarias porque de nuevo cada vez hay más compromisos publicitarios, conexiones en directo, con lo cual volvemos a hacer otra reunión que se hace ese día, el jueves anterior. Y ya el día de la Final [viernes] para que todo el mundo vaya descansado yo vuelvo a hacer el mismo protocolo, voy por la tarde y hago la escaleta, aunque en esta ocasión la suelo hacer el día anterior, y ya llevo a la Final con todo en marcha.

- 6) ¿Qué modalidad te gusta realizar más? ¿Por qué?

Aquí hay dos cuestiones. Una qué es lo que me gusta más y otro que es lo que se realiza mejor. No te puedo decir la que me gusta más, te puedo decir el grado de dificultad...

- 7) En *El periodismo en tiempos de Carnaval* le dijiste a Javier Osuna que las chirigotas son las más complicadas de realizar, puesto que tienes que mantener la atención al principal de la agrupación pero sin perder la gracia que en cualquier momento puede hacer otro miembro y sin marear al espectador ¿Sigues manteniendo esa idea?

Efectivamente, uno de los problemas que tengo con los realizadores nuevos que llegan al Carnaval es que en la comparsa como todo el mundo va

acompañado y musicalmente tiene una estructura más acompañada no tienen que “hacer tanto el tipo” que se llama. Que es hacer el papel como hace “El Selu” que es hacer el papel todo el rato, desde que entra hasta que sale. Entonces lo que es horrible es que tú por querer centrarte en planos cortos, alguien haga un gesto que haga reírse al Teatro y tú no lo veas. Entonces en la chirigota hay que mantener mucho los planos generales y sobre todo ahora que las pantallas son grandes en los que con el plano general te puedes fijar en los detalles. Además a la chirigota hay que conocerla bien porque hay momentos en los que hacen chistes. Es importante saber quiénes son los más divertidos de las agrupaciones, no solo tienes que estar en el centro, no solo está “El Yuyu” en el centro, o “El Selu” en el centro, está en el extremo José Mari, de “El Selu”, que es una bomba. Es una bomba constante de hacer reír. Entonces hay que conocer que cuando está “El Selu” en el escenario el de la derecha [José Mari] va a estar apostillando casi todo lo que se hace. Entonces la chirigota es lo más difícil.

Luego también hay que realizar en el ritmo musical. Porque el golpe de la caja te hace cambiar el plano en un momento determinado “¡pam-pum-pim!” Que cuando lo tienes cogido es muy esquemático y funciona solo. En cambio los coros y las comparsas permiten extenderte: planos encadenados más largos, panorámicas más lentas... mientras que la chirigota tienes que estar “pam, pam, pam” cambiando constantemente. Y lo peor es eso, que la gente se ría de algo que no se ve. Eso es lo peor.

- 8) Y las agrupaciones cuya realización es más relajada, ¿podríamos decir, es la comparsa y el coro?

Sí, es un poquito más relajada pero también es muy agradecida porque es muy visual, muy luminosos los coros, mucha gente, da un aspecto grandioso al Teatro. Y la comparsa te permite hacer cositas un poco más lentas, como dicen allí a “Pipirigañadas” [risas], para que te quede más pijo. Luego también hay sorpresas de todo tipo y cuando llegas al Teatro te encuentras: con alguien que se cruza, hay algún cameo, de repente los del grupo se dan todos la vuelta... entonces también hay que trabajar en un estado de tensión ante cualquier cosa porque no es algo ensayado, no es una acción ensayada porque además no

has visto los ensayos. Y no te quiero ni contar lo que es un cuarteto. Eso es una pesadilla. Un cuarteto es muy difícil de hacer, para mí es la modalidad más difícil del Concurso, hacer reír 4 personas durante todo ese tiempo [25 minutos aproximadamente] con las parodias que además tienen que actuar muchas veces con tantas parodias que sean graciosas y luego en la Final suelen repetir una con lo cual baja mucho porque la gente ya se sabe el chiste. Y luego realizarlo es muy... iba a decir "jo..." es muy complicado porque de repente se va uno, entra otro, giran para otro lado, no miran, el chiste es un gesto y se te escapa... Tampoco puedes estar con una cámara fija "a piñón fijo".

Lo más difícil el cuarteto. Lo más activo y pendiente la chirigota. El coro te da más comodidad de trabajo porque tienes el plano lleno, pero también tienes que distinguir lo que es un tango de una falseta y demás. Y en la comparsa, la dificultad que tiene es saber las voces que hacen los *octavillitas* y quién hace la voz final porque de repente hay uno que hace la voz porque es *un* máquina y de repente la dispara y tú tienes que saber quién es para poner el plano porque eso es lo que la gente quiere ver. Lo que hay que hacer es ponerse siempre en la posición del espectador.

- 9) ¿Cuál es la intención de la realización de los carnavales? [*Aunque lo acabas de decir.]

Exacto, este es el fundamento de la realización: nunca olvidarte del público. La primera cosa que hace el realizador es informar. La segunda informar estéticamente correcto. Pero la primera es informar. No debemos perder nunca el sentido de que todo debe de tener un contenido y luego conseguir que ese contenido esté estéticamente lo mejor posible. Pero lo primero es que nadie se quede insatisfecho de no ver a "El Yuyu", de no ver al que canta mejor, de no ver en ese momento al guitarrista que en ese momento está tocando mejor, de no ver el momento en el que alguien aparece en el escenario... y eso es lo principal.

- 10) Por las características del COAC las hojas de cámara no existen pero ¿Quizá sí un patrón de plano por cámara?

Tienen una actividad determinada y muchas veces se aburren de hacer esa actividad porque son muchísimas horas y entonces ofrecen planos que no necesito. Por ejemplo, el que está haciendo los generales que lo tengo en una posición un poquito en alto hace generales y en un momento dado no es que necesite el general como un plano, sino que me salva si yo tengo planos cortos comprometidos y me tengo que ir a un general, si tengo una cámara que me está haciendo ese trabajo me salva. ¿Qué pasa? Pues que a veces se aburre y me quiere dar planos más cortos y me deja un poco pillado. Pero tienen una actividad determinada que hacer cada uno. Incluso ellos saben ya cuando llega una chirigota que les pido generales y me abren tres generales y la diferencia entonces es que tienes que trabajar mucho con la *angulación*. En la tele lo más fácil es pinchar cortos, si tú realizas con cortos siempre encaja: de corto a corto todo va bien. Lo difícil es enganchar generales. Cuando estás trabajando en un plató todavía es más difícil porque conseguir generales en los platós es dificultoso. Solo suele haber un general. Te vas a un Informativo y hay un general. Y luego hay versiones de ese general más cortas o menos, enganchar esos generales con otros sin que salten, que las cámaras no tengan posiciones parecidas sino posiciones diferentes para que el ángulo de visión no te dé la sensación de salto. En un teatro pasa lo mismo e intentas buscar esos ángulos laterales que lo intentas con la cabeza [caliente], cámara al hombro para conseguir generales distintos. Y por tanto, los cámaras tienen que tener clara su posición aunque resulte aburrido.

- 11) ¿Cuáles han sido los cambios más significativos en la realización del Concurso desde que la televisión está presente?

La introducción de la cabeza caliente y que el Teatro y la organización del COAC fueran capaces de renunciar a un tornavoz en semejante posición que probablemente era donde se sentaría el Alcalde en su día. Los planos en movimiento consiguen que sin perder el general visualmente sea entretenido. Con su movimiento interno tienen una actividad que consiguen que dure tiempo

sin necesidad de que tengamos que estar cambiando constantemente de plano.

Segundo: el gran esfuerzo que hace el Teatro por tener todo iluminado bien. Cuando te vas a otros concursos la iluminación suele ser un desastre absoluto. Los teatros están “*cutrísimos*”. En cambio, el Falla tiene una iluminación correcta aunque de vez en cuando por motivos teatrales las agrupaciones apaguen y enciendan. Pero eso no quita que en el momento que tienen la luz, incluso cuando tienen una luz tenue tienen unos parámetros bastante potentes y además la luz muy bien repartida.

La tercera cosa por supuesto son los teleobjetivos que consiguen planos cortísimos que eso ha cambiado mucho. Al principio no se tenían esos objetivos que consiguieran esa luminosidad.

Y técnicamente se ha superado mucho el tema del sonido. Tema que sigue siendo dificultosísimo. Lo más difícil del Falla es el sonido. Porque al no haber una megafonía, tenemos los micros en los tobillos, en el techo y los laterales. Cuando los grupos se vienen adelante en el escenario nos hacen polvo, se meten los micros en los tobillos y mantener la diferencia sonora que hay de un grupo a otro... todos los grupos son diferentes y luego hay una cosa tremenda en Carnaval que es que cantan muy *suavito* y de repente se disparan a lo bestia y te rompen los vúmetros. Entonces la persona que está en sonido tiene que estar muy preparado, tiene que conocer muy bien el Concurso porque sabe que va a llegar el leñazo y si lo sabe, como la estructura es muy semejante, ahora va a subir, pues entonces tira para abajo, sino revienta los vúmetros y no se oyen las voces. La dificultad además es que se entienda y que en cualquier momento musical *suavito* se sepa subir y cuando hay uno muy bestia se sepa bajar y mantener ese nivel. Técnicamente el sonido es lo más difícil.

[*¿En qué año usasteis por primera vez la cabeza caliente?] En el 92, en nuestro segundo año del Falla.

- 12) ¿Qué cambios harías para que la retransmisión del Concurso fuera más cómoda para la televisión?

Yo mantendría en el patio de butacas las lucecitas, las arañas y las del patio de butacas. Es decir, no iluminaría la parte del público pero dejaría esa luz de adorno, entonces dejaría una imagen del Teatro Falla mucho más bonita y me permitiría un poco pinchar al público que lo tengo absolutamente en negro y entonces no me permite que cuando la gente se ría pincharlos. Tengo que hacer una especie de giro de la cámara al hombro y subir el diafragma a lo bestia metiendo ganancia para poder ver a la gente. A mí me gustaría que la gente tuviera una tenue iluminación que me permitiera pinchar un poquito al público y eso es una cosa con la que podríamos mejorar el Carnaval. Daría un aspecto más televisivo meter al público en la retransmisión, que no lo pongo porque no se ve.

Luego, hay momentos que se van a negro que yo evidentemente qué voy a decir... tengo que trabajar con imagen y me viene fatal que se vayan a negro en una retransmisión televisiva. Incluso cuando se van a un tenue color azul pues deberían trabajar en parámetros un poco más televisivos. Evidentemente si tienen que cambiarse de ropa es lógico que se vayan a negro para que el público no vea lo que está pasando. Es una cuestión teatral, yo ahí no me meto.

No una obligación, pero sí un poquito de esfuerzo en pensar en la televisión.

- 13) ¿Varía mucho la realización de la Final respecto a Semifinales?

Hay varias cosas. El público de la Final, por desgracia, se hace con el concurso de un banco que saca las entradas a concurso y tal, con gente que se ha apuntado con meses antes, entonces llega de repente un público que no ha estado viviendo el Concurso antes. El público de las Semifinales y de los Cuartos suele ser gente que ha seguido el Concurso, que han estado en el Teatro, que repiten muchos días y entonces hay un ambiente en el teatro espectacular. Se nota: la gente se sabe los temas, cantan, se conocen a la gente que está cantando... Y ahora llega la Final y hay un público más frío, que tienen pasión por el Carnaval pero te pones a cantar "Me han dicho que el

amarillo” y la gente del Teatro no se lo sabe y en las Semifinales se lo sabe todo el mundo. Entonces para mí ese momento marca mucho las diferencias de la Final.

Luego no deja de ser una especie de gala para Andalucía. La Final del Falla se ha convertido en una gala. Una gala que llega cada año como llegan Los [Premios] Goya, como llegan cosas que todos los años tenemos. Entonces los andaluces han cogido la costumbre de a lo mejor no ver nada del Concurso pero esa noche aquello se ve como una fiesta que se ve en la tele. Entonces tiene esa cosa que los presentadores van con su pajarita, más aire de gala que le va muy bien, le da más glamur al tema y luego hemos conseguido todos juntos a lo largo de estos años que sea un espectáculo que televisivamente funciona y que tiene una calidad profesional: que se canta bien, que suena bien, que los tipos son bonitos, que las escenografías son estupendas, que los presentadores están en ese tema, que se respeta, es una cosa digna. Y eso está muy bien.

Hay una dificultad en cuanto a escenografías en general que evidentemente son muy buenas pero ha dificultado mucho los tiempos de montaje y creo que no hay ningún teatro en el mundo que cambie 10 veces de escenario en una noche, no existe. La tramoya del Falla hace un milagro todos los días porque hay decorados bestiales y allí entran y salen camiones cargados de tramoya y de decoración y los tramoyistas hacen un trabajo increíble. 10 decorados diarios durante casi un mes no hay teatro que lo aguante, sacar y meter 9 decorados diferentes, eso es increíble, no hay teatro en el mundo igual. Hay veces que se llevan 10 o 15 minutos porque es que no pueden hacerlo en menos tiempo y esos tiempos televisivamente hablando son duros.

[*¿Y en cuanto a escaleta sigue siendo igual aumentando el número de cámaras?] Sí, en la Final aumenta el número de cámaras porque pierdo la cámara del palco 13. Entonces me falta una cámara en el patio de butacas. Se me sube la cámara al tornavoz de arriba y ya no tengo dos cámaras a la altura del patio de butacas entonces tengo que poner una cámara más al fondo para compensar la que me falta en el palco 13. Antes entre la del 13 y la del fondo hacía ese trabajo usando la del trece para los presentadores y luego usándola

como tiro corto. Entonces eso hace que aumente una cámara más para la Final.

La *polecam* antes se ponía solo en la Final, ahora se pone también en Semifinales y también se ha trabajado siempre con alguna cámara en exterior o ENG para lo que pueda ocurrir en la calle. Que eso también si se puede se hace. En la Final más. En la Final antiguamente la gente iba a verlo porque poníamos una pantalla fuera pero eso se convertía en un *botellonazo* tremendo y lo tuvimos que quitar.

- 14) ¿Te avisan cuando una agrupación va a cantar alguna parte a oscuras? ¿Qué tipos de avisos recibes?

Más o menos como hay un Concurso ya por delante, llegamos ya sabiendo lo que va a ocurrir y los mismos tramoyistas de iluminación me hacen un informe y el regidor de escena, Miguel Ángel Fuertes, también tiene hecho un sistema de ordenador y tal, que calcula los tiempos y esos tiempos me los da por escrito y me dice más o menos los tiempos de montaje. Con esos tiempos de montaje, porque por ejemplo, un año va un coro con una casa detrás de madera, pues me dice “Esto va a tardar mucho”, y entonces aprovechamos y nos adaptamos para hacer una entrevista o meter un vídeo más.

[*¿Y con lo de Paco de Lucía? Pusieron sobreimpresiones del guitarrista durante una actuación] Pues se me ocurrió la misma idea. Cuando muere Paco de Lucía nosotros intentamos en el ensayo meter un vídeo homenaje. Entonces dijimos “Va a ser [Antonio] Martín” que será el que cante algo a Paco de Lucía. Entonces no adivinamos que le fuera a cantar, pero ¿Qué es lo que pasó? Que le fuimos a preguntar qué es lo que iban a hacer esa noche en el Teatro. Se presentó allí la redactora con un cámara y le pidió a “Pacoli” que es el que toca la guitarra, “Toca algo de ‘Entre dos Aguas’ y luego le hacemos una entrevista aquí sobre qué opináis de Paco de Lucía.” Y dijo “No, no, no queremos...” ¿Por qué? Pues porque estaban preparando un tema y no querían decirlo que compusieron esa misma tarde. Lo pasaron fatal porque las comparsas van mucho más ensayadas que una chirigota, una chirigota puede hacer una letra, que es muy difícil, pero que la pueden hacer con un poquito de tiempo. Pero una comparsa: las voces, la música... ellos ensayan muchísimo. (Esa es otra

de las grandes diferencias del Carnaval de Cádiz, que desde el 1 de septiembre están ensayando. Musicalmente para engarzar un popurrí de 8 minutos que lleva 20 temas musicales diferentes y que puedes pasar de uno a otro con guitarra, caja y bombo, engarzar la música del popurrí, eso es un mes de trabajo. Y vuelta a empezar ¿Cómo pasas de la música de tal tema al otro? Entonces esa comparsa se mete en el Teatro y lo hace). Hay que tener mucha capacidad de improvisación. Y hay veces que te bajan la luz, que ocurren cosas en el escenario y tienes que estar pendiente de que no se te escape nada.

Hay veces que te avisan “Oye que voy a hacer un homenaje a Carlos Cano” Pues entonces yo me traje imágenes de Carlos Cano y las puse mientras ellos cantaban. ¿Con lo de Paco de Lucía qué pasó? Pues que me llevé un vídeo de Paco de Lucía y cuando ellos se pusieron a cantarle a Paco de Lucía yo metí imágenes de Paco de Lucía. Porque yo tenía un vídeo preparado para hacerle un homenaje personal, de Canal Sur.

Cuando pasa eso los cámaras también te ayudan. También he tenido a [Rafael] Alberti allí. Por ejemplo a Teófila [Martínez] no la pincho porque lo que le están “dando es estopa” y no voy a dedicarme a torturar dándole planos a Teófila. Pero siempre que hay alguien se le busca. También estuvieron “Los Morancos”... Es más, cuando hay un homenaje los autores me lo suelen decir. Me dicen “Oye, vamos a hacerle un homenaje a Alberti y Alberti está” y yo me encargo de prepararlo. A lo mejor se lo dicen al regidor momentos antes de actuar. Y hay que improvisar muchas veces.

- 15) Las principales diferencias entre tu realización y la de Onda Cádiz es que tú usas cámara al hombro en lugar de *steady*, añades la *polecam* tras los músicos y que tienes una fija para inserción de publicidad ¿Alguna más?

El chaval que realiza en Onda Cádiz estuvo muchos años en la unidad móvil conmigo. Creo que la *steady* tiene un tiempo de preparación para el movimiento que es muy bonito pero me impide tener una cámara para el chiste. Para mí la cámara al hombro con el angular en el escenario es fundamental para la chirigota porque tengo una versión de perfil general, durante la

actuación de una chirigota mi cámara al hombro que trabaja con un angular está dando un general y ese general es el que me permite tener el corto de “El Love” y de “El Cabra” y de repente pasar a un general con rapidez que no sea muy lejano. Eso me permite un general cercano. La cabeza [caliente] lo que pasa es que si está muy arriba no llego. El que tengo siempre que me salva para todos los chistes es esa cámara. La *steady* es que además no puedo tener al cámara todas las horas ahí enganchado por el hombro. Usamos el sistema este del *easyrig* que le llamamos “la ducha” con un cablecito y la aguanta un poco con la espalda y está al hombro todo el rato y así le permite tener un general en primera línea. Eso ha hecho famoso a Mateo que durante muchísimos años ha sido ese cámara, José Mateo que se jubiló este año en el Falla, después de 26 años haciendo el Concurso y fue un momento muy emotivo.

Onda Cádiz lo realiza también muy bien. La realización del Teatro Falla no es complicada. Lo que hay que evitar es como en los toros, no te puedes pasar mucho tiempo dando un plano corto del toro, tienes que dar el toro, al torero, que se vean los dos, que se vean los pies, el capote en los movimientos del bicho y tal... Y en los Carnavales pasa lo mismo, no te puedes llevar todo el día dando detallitos del disfraz cuando están cantando. Cuando están cantando hay que ver lo que dicen, no enseñar los pies porque sea muy divertido enseñar los pies... cosas así. Y eso el de Onda Cádiz lo controla también, claro.

- *) Según podemos leer en la documentación de Javier Osuna (2009), en 1995 te pidieron que no hicieras tantos planos cortos. Pero realmente es la esencia de la realización en el Carnaval, quizá no planos cortos (de caras) pero sí de detalles, lo cual es muy arriesgado porque al tener un encuadre menor se puede salir más fácilmente de plano y marear al espectador.

Sí, te vas adaptando. En el año 90 imagínate, yo venía de Valladolid y llegué al Teatro Falla y bueno... El abuso de los planos cortos es porque los propios cámaras disponen de unas cámaras fantásticas con las que pueden cerrar y

dar detalles y eso a ellos les gusta. Yo tengo que contener a la gente [a los cámaras] para que no de cortos.

Me pasó con “La Macarena” y “La Trianera⁴” el viernes pasado: la gente tienen que ver el paso entero moviéndose porque la clave del asunto es ver cómo se mueve el paso. Entonces, te dan un plano de La Esperanza de Triana cortísimo que está muy bien pero no puedes tener eso mucho tiempo porque no es la base del asunto.

- 16) ¿Por qué prefieres cámara al hombro y no *steady*? [*Aunque ya la has comentado antes]

Sí, la *steady* necesita de una preparación de un arranque y de un final. Y la cámara al hombro la tengo ahí y es “¡Pam!” es muy rápida y no necesita de un esfuerzo físico brutal del hombre que está tirando de aquel tiesto para eso. Para el futuro estamos ya con estas *steadies*⁵ electrónicas que usamos en los *drones* que habrá una especie de cacharro que se coge con las dos manitas que te permite hacer ese movimiento de cámara sin tener que tener ese tiesto ni ese peso en lo alto. Y el cámara podrá hacer ese trabajo más cómodamente. Yo tendré una *steady* cuando realmente eso sea rápido para poder llegar “Pum, pim, pam” y en una chirigota cambiar de plano.

Luego la *pole* da un juego tremendo porque introduce la parte musical de la chirigota que no se ve. Yo la uso sobre todo para ver la batería que me parece el trabajo que hace el bombo y la caja con los platillos que te construyen una batería en un momento, para ver las guitarras, y para tener siempre [al público] que si tuviera ese teatro un poquito iluminado esa imagen sería aun mejor. Pero bueno, me hace llegar a sitios que no se ven. La *pole* lo que permite es ver a ese grupo de segunda y tercera línea que no se ve.

⁴ Se refiere a la realización de las procesiones de Semana Santa de Nuestra Señora de la Esperanza Macarena y Nuestra Señora de la Esperanza [de Triana] (de Sevilla).

⁵ Forma coloquial y acortada de llamar a las *steadycams*.

- 17) ¿En cuanto al protocolo, escaleta y guión, Canal Sur y Onda Cádiz trabajan igual?

Bueno, de eso habría mucho que decir. Ellos tienen una versión publicitaria muy local y muy repetitiva. A ellos no les importan los tiempos muertos y a nosotros nos agobian mucho. Hemos tenido que aguantar 15 ó 20 minutos hablando sin que salgan agrupaciones y eso para nosotros es durísimo. La televisión local pues se pone a hacer entrevistas y además nosotros intentamos que el set tenga sus ventanas... y también es verdad que nosotros contamos con un archivo de 26 años y eso hace que tengamos unas posibilidades de entretener a la gente tremendas. Llevo 26 años haciendo el Concurso y yo ya esos vídeos no es que no los valore y digo “‘Los Borrachos’ otra vez...” pero hay chavales jóvenes, mi hijo de 16 años se ha aprendido este año todo el repertorio de “Los borrachos” [1992] y nació más tarde de que cantaran ellos y le encantan. O sea, que el archivo nos da unas posibilidades que no tienen ellos.

- 18) ¿Ves la realización de Preliminares y Cuartos para conocer cómo actúan al menos las agrupaciones “punteras” y así estar prevenido?

Sí. Veo la realización pero intento no “achicharrarme”. Y te digo porqué. Porque cuando llego al escenario y me encuentro una chirigota y me encuentro con sorpresas voy a ser capaz de realizarlo pensando en la persona que lo ve por primera vez que es al público que yo voy dirigido. Entonces si no tengo esa capacidad de sorprenderme por el tipo, por la puesta en escena, por las cosas que cantan... creo que si no, no sería capaz de transmitirlo en la realización. La gente me persigue para enseñarme cosas y las veo y más o menos me informo bien de la gente que está pendiente del Concurso, compañeros de la radio, básicamente Juan Manzorro. Me informo bien de aquellas cuestiones delicadas y que técnicamente sean necesarias y le pregunto a Juan. Pero intento no abusar y llegar saturado de Carnaval porque entonces no lo disfruto. Y sin disfrutarlo no soy capaz de transmitirlo igual de bien a los espectadores.

- 19) ¿Podríamos afirmar que realizar el COAC y un evento deportivo es similar?

Sí, tienen parecido. Primero porque tienen competitividad y si te fijas muchísima gente que está en comentarios [de la retransmisión del COAC] hacen fútbol: Fernando Pérez, Juan Manzorro, Juan Manuel Pedreño en su día, Joaquín Durán... Esas duraciones tan enormes hacen que mucha gente del deporte se adapte muy bien a retransmitir el Falla. Y el conocimiento de los autores es como el conocimiento de los equipos de Primera [División], de los equipos de Segunda [División], hay un equipo que asciende, hay un equipo que desciende, hay gente que sube un año y baja otro, etc. Además hay otra cosa. Mira, el equipo más estable en las televisiones de presentadores y de redactores es el de Deportes. En Televisión Española cambian a los presentadores de los Informativos pero [María] Escario ahí sigue. Porque necesitan un conocimiento brutal de lo que estás haciendo. Es decir, los mejores que comentan el Carnaval de Cádiz son los que se lo saben absolutamente todo. Manolo Casal, Modesto Barragán y Paz Santana son capaces de decirte cosas incluso anteriores a que la tele llegara allí, nombres de muchísima gente, tipos de composiciones musicales, los momentos cumbre, se saben letras, saben cantar, saben los movimientos de personas que hay cada año entre agrupación y agrupación, es decir, los fichajes, se saben el nivel de actuaciones profesionales que tienen fuera de Concurso, lo que se les contrata fuera, los discos que venden, y eso pasa como en el fútbol. ¿Por qué? Pues porque el periódico que más se vende en España es el *Marca* y los españoles saben hasta la ficha de Ronaldo, saben cosas increíbles, por todos los equipos por los que ha pasado, muchos datos. Y eso llega uno nuevo y hasta que eso lo aprende pasan años.

¿Qué ocurre? Que el Carnaval tiene ese parecido con el deporte ya que necesitas a gente que se lo sepa muy bien. Porque el aficionado es tan aficionado que como alguien diga una tontería se descalifica.

[*¿Y por la realización?] Se parece en la de horas. He hecho muchísimos deportes y soy capaz de haber hecho finales yo solo de 9 horas en directo. Ahora lo hacemos también con otro realizador para poder coger un poco de

aire porque hay que cambiar de plano cada 5 segundos y tienes que realizar igual el primero que actúa que el que actúa a las 5.00. No puedes relajarte, tienes que seguir haciendo la misma realización y eso también me lo ha dado el deporte.

- 20) ¿Qué diferencias encuentras en la realización de los Carnavales con otras realizaciones a las que te dedicas?

Intento que no muchas. Siempre intento posicionar al espectador. Dar un general, informar, posicionar, lo que tu mirada miraría. Yo siempre hago un ejercicio para realizar y es mi primera mirada: yo te estoy mirando, cambio y vuelvo a mirarte y en segundos tengo un concepto del general que hay ahí [por la ventana]. Hay dos elementos en esa mirada que me han llamado la atención, uno el pequeño rascacielos que hay allí y otro La Giralda. Luego esta mirada que hago yo y vuelvo a ti. Esas dos cosas que me han llamado la atención que en este caso son sencillas, pues te la llaman a ti también porque es nuestra cabeza la que mira. Entonces tendría una cámara que me haría el general, luego un corto que me haría el rascacielos y luego La Giralda. El general informa y el corto satisface la mirada casi mental. Que tú no cierras plano, pero tu cabeza sí. Eso es lo que hago yo realizando siempre y eso mismo es lo que intento hacer en el Falla. Lo hago en el fútbol y lo hago en todas partes. Lo que pasa que en el Falla hay que hacerlo todo el rato. Lo difícil es mantener esa tensión de realización y esa calidad todo el rato.

- 21) ¿El paso de lo analógico a lo digital en qué afectó a la retransmisión del COAC?

Sobre todo al montaje, no tener que montar linealmente, sino grabar los pasos un día y luego meterle los contenidos y moverlo de sitio eso fue ¡vamos! Antiguamente cuando terminábamos a las 3.00 había que irse a montar porque no teníamos montado nada hasta ese momento y ahora al estar digitalmente grabado podemos cambiarlo: es corta y pega. Eso cambió radicalmente, nos permitió también retrasar la emisión una hora podemos hacerlo porque se graba digitalmente y se vuelve a emitir, nos permite hacer un resumen del programa casi media hora después de acabar la sesión de noche, o sea, bestial. También se acabaron los problemas que teníamos con las cintas y

digitalmente nos permite conseguir una calidad de imagen mucho más potente porque entra en acción la calidad técnica de las cámaras y ayuda a graduar los colores, la luminosidad, aunque la luz esté mal la conseguimos mejorar... mucho.

- 22) ¿Qué peticiones a la Organización del Concurso te han sido concedidas y cuáles no?

Ha habido cosas que los propios autores han ido cambiando. Nosotros no hemos influido en nada en el Concurso de Cádiz. Influidos como medio de comunicación social que lo pone en la calle, entonces influimos porque la gente conoce a “El Selu” que va por Sevilla y la gente dice “¡Mira ‘El Selu!’”. Se ha hecho famoso. Y hemos conseguido promocionar el Carnaval de Cádiz a un nivel andaluz, sobre todo, tremendo pero también por el satélite a toda España. Es decir, la influencia que tiene el medio de comunicación. Pero no hemos pedido nunca al Teatro, al COAC, ni a la organización cambios. Otra cosa es que se hayan propuesto cosas muy complicadas y que hayamos dicho esto tal. Pero nunca hemos influido.

¿Y concedido? Pues se me ha concedido poner la cabeza caliente. Que en su día se dijo “Esto va a molestar a la gente y se van a poner a silbar” pero nunca ha habido problemas con el público, ni les ha molestado la cámara al hombro. Sí es verdad que a veces se metía por delante porque algún cámara no controlaba y se me ponía por delante. Ya no se ponen, de hecho le hicieron algún chiste, hubo un coro que me dijo “Tú cuando oigas esto dile al cámara que se ponga delante”, se puso en medio el cámara y dijo el coro “¡Que te quites ya picha!” o sea, que... Pero no he tenido una dificultad grave.

[*¿Y el cambio de que empezase a las 23.00 y pasara a las 21.00?] A las 23.00 empezaba porque era como el Síndrome de Estocolmo. Televisión Española dijo que daba el Concurso pero cuando terminara la emisión nacional. Entonces venía la unidad del centro de producción de Sevilla, de Andalucía, que estaba en Sevilla, ponían una unidad allí y cuando acababa [la programación de] La 2 pues entraban. Entonces les obligaron a empezar a las 23.00. Se pegaron 8 años haciéndolo así y cuando nosotros llegamos querían seguir a las 23.00 y yo les decía “Pero vamos a ver, si podéis empezar a las

21.00 que es la hora a la que empiezan los espectáculos...” Estaban como el secuestrado que ya está contento secuestrado. Y dijeron “Ah, pues es verdad” y empezaron a las 21.00, y se convirtió en una cosa televisiva de *prime time*, no en una cosa de segundo *prime time* que era como algo residual. Televisión Española dejaba un plano fijo horas... un plano fijo durante una actuación completa. Tampoco quiero renunciar a que hicieron un gran trabajo, pero que se tenía un concepto de aquello mucho menos... nosotros hemos hecho esto teniendo un concepto cultural del Carnaval. Que es fundamental. Para nosotros que una ciudad sea capaz de que la gente sencilla y humilde que no tiene valores profesionales que se dedican a otra cosa, sea capaz de cantar un repertorio cada año de media hora que eso no lo hace un grupo musical de este país, cada año media hora de letra y música nuevas, con un tipo diferente, eso no hay un grupo musical que lo resista. Esa cantidad de material musical no lo consigue hacer nadie en este país. Y nosotros valoramos eso como algo cultural. Eso es cultura popular y le elevamos el nivel. No te puedes acercar a esto como si lo hicieran cuatro *tajarinas*, borrachines, que hacían esto para divertirse y qué divertido, no. Hay que acercarse como algo que es culturalmente andaluz. Una cosa que hemos conseguido hacer. Por eso se presentan a ese Concurso desde muchas provincias y se ha convertido en el concurso de Andalucía, el de Cádiz, pero el de Andalucía también... Qué bonito.

- 23) ¿En qué crees que influye la retransmisión del COAC en las agrupaciones? [Declaraciones a Javier Osuna (2009), Carnaval → *show* televisivo]

Sí, pero fíjate, en la parte deportiva de la que hablábamos, retransmitimos un concurso y por lo tanto no podemos influir. El Concurso tendrá unos ganadores y unos perdedores por lo tanto gente que ganará más o menos dinero por esas circunstancias. Y nosotros no podemos intervenir en eso ni en el orden de las actuaciones por mucho que haya grupos que tengan un sentido más televisivo que otros, que eso es normal, que haya claves más locales o que se entienden mejor o peor fuera de Cádiz, eso es normal, tienen repertorios adaptados a su ciudad que no se entera nadie fuera de la ciudad. O porque estéticamente se vayan a negro o porque estéticamente estén mejor o peor. No influimos en

nada para que el Concurso siga siendo un concurso. Eso mantiene la pureza del asunto y mantiene su calidad. ¿Qué pasa? Pues que a veces no es un producto televisivo. Si una cadena nacional hiciera este Concurso sí influiría en ese esquema porque no permitiría nunca que hubiera esos tiempos muertos, grabaría y lo emitiría después, elegirían ellos los contenidos y dirían si van en un orden o en otro, despreciarían a los grupos que a lo mejor ese año llevan un repertorio más aburrido o que no hacen gracia y dirían “Esto no vale”.

Si lo mides por *show* televisivo una cadena nacional lo convertiría y se cargarían eso. Nosotros influyendo para bien o para mal porque somos un medio que estamos en la calle y con lo cual los autores inconscientemente cambian los repertorios y las cosas pensando en la tele y en la repercusión que tienen: puede que la crítica no sea tan bestia porque están en la tele, puede que no se metan con unos y con otros porque luego va a afectar a sus contratos. O sea, que al final afectamos pero intentamos que el Concurso esté lo más puro y lo más legal posible en cuanto al jurado, desde luego como cualquier gaditano nadie está de acuerdo con el veredicto del jurado, nosotros tampoco.

- 24) ¿A más sofisticación e innovación en la retransmisión, mayor sofisticación en las agrupaciones? ¿O al revés?

Por supuesto. Es brutal la diferencia que hay desde el año 90, ten en cuenta que antes actuaban con el mismo telón para todos, lo que cambiaba era que entraba el grupo. Las escenografías que han entrado ahora son bestiales. Y los tipos son ingeniosísimos. Hay empresas en Cádiz que se han venido arriba por esta imagen televisiva que todo este trabajo que se ha hecho con la goma espuma que es brutal, todos esos disfraces que ha hecho “El Canijo” jugando con la goma espuma, con nuevos métodos y cosas nuevas, con iluminaciones... se han sofisticado para salir mejor en la tele.

[*¿Y al revés no ha podido suceder?] Hombre cuando hay un tipo espectacular y llama la atención, los que estamos en imagen nos encanta. Este año la comparsa de [Jesús] Bienvenido con ese caballo hecho de alambre, era escenográficamente una preciosidad. Eso puede ser perfectamente el decorado de cualquier teatro en España de primer nivel y eso nos llama la

atención y nos fijamos más. Y eso además atrae al público. “El Selu” con esas gordas que les ha costado horrores que esos movimientos sean reales, pues eso influye y llama la atención y hay gente y público que no son tan entendidos que se sienten atraídos por esa imagen. Yo llevo gente a Cádiz que ven a estas *gordotas* sentadas en la playa y ya eso solo les hace reír.

Ellos han crecido porque saben que se les ve. Luego, eso cuesta el dinero. También depende de que consigan sus buenos contratos publicitarios, que nuestra tele enseñe el bombo [donde las agrupaciones llevan serigrafías de publicidad]. Yo tengo que ayudar a que el Concurso funcione. No puedo evitar la publicidad. Hay gente que decía “Es una vergüenza que el Teatro Falla tenga una parche en el suelo que ponga “Unicaja” o “Cajasol” y yo les digo “La tele siempre ha sido esto, tenemos que ayudar con la publicidad estática a que todo funcione” es imprescindible a día de hoy contar con la publicidad para ellos y para nosotros. Entonces me dicen “No se te olvide sacar el bombo Valentín que me han puesto el dinero del disfraz” y es que es el tipo y tienes que hacerlo, esas empresas pequeñitas de Cádiz ¿Y ahora voy a llegar yo y no las voy a sacar?

- 25) + 26) ¿Mayor pérdida de lo simple, de lo tradicional quizá? ¿Aumento de detractores a la televisión?

Eso es una discusión recurrente que toda la vida la vamos a tener. Efectivamente el aumento de la complejidad del Concurso tanto en tipos como en escenografías y en la aparición de la televisión puede haber afectado a perder un poco la pureza del Concurso o de sencillez que también viene bien [la sencillez]. Yo creo que eso también juega una baza. Yo siempre creo que llegan a la Final del Falla agrupaciones que llegan allí porque defienden un modelo más clásico del Concurso y el jurado siempre tiene en cuenta ese modelo clásico: el 3 x 4, el sonido de [el barrio de] La Viña de toda la vida, y eso también se valora y la gente que sabe nota la diferencia entre Semifinales y Final. Cuando hay un buen sonido 3 x 4, cuando sale la caja viñera, cuando sale el sonido que lleva la gente metida en el tuétano desde que es pequeñita, eso levanta al público. Y ese público se nota en Semifinales y no se nota en la Final. Y ese valor clásico también lo tiene en cuenta el jurado. Y de repente

dices “¿Cómo es que se ha colado este en la Final si televisivamente era mejor el otro?” Pues porque hay un valor del sonido y de la música que no ha valorado la gente [y el jurado sí]. Por eso te digo que la base de la calidad es la base sonora, la base profesional.

Efectivamente hemos influido en variar el Concurso para bien o para mal pero eso es el signo de los tiempos, eso es así.

[*] ¿Por qué hay quien afirma que el Carnaval, en el COAC, se hace según lo que dice Canal Sur?]

Eso es una estupidez, es rotundamente falso. Otra cosa es la potencia que tenga un “Selu” disfrazado pero luego no gana “El Selu” ¿Eh? Y todo el mundo daba a “El Selu” ganador. Y para nosotros estéticamente era un pelotazo.

Nosotros lo retransmitimos para el mayor número de gente posible. Sin embargo contamos el Carnaval con la gente que más sabe de eso. Luego hay una especie de disfunción: por un lado queremos que el Carnaval sea sencillo para que la gente lo entienda pero por otro ponemos al tío que más sabe a hablar de Carnaval. Eso ocurre en casi todo. Cuando tú haces Esgrima, tienes que poner a un profesional de la Esgrima y tú no tienes ni puñetera idea de Esgrima pero el tío como sabe tanto también se convierte en algo atractivo, te está enseñando. Y en este caso pasa lo mismo. El que sabe mucho y una imagen lo más sofisticada posible, esa combinación funciona.

Nosotros enseñamos algo que vende muy bien televisivamente pero luego el Concurso va a su aire. Jamás hemos influido en nada ni hemos marcado ninguna directriz, jamás. Ni siquiera políticamente porque nunca hemos convertido el Falla en un “*Pim-pam*” político. La única entrevista que se hace es de cargos oficiales y no ha entrado más que la Alcaldesa salvo la primera vez que hubo más de lío en el año 90. A partir de entonces solo entra políticamente el Alcalde.

- 27) ¿Cómo crees que evolucionará la realización de los Carnavales?

Creo que debemos pensar en esa parte que digo de incluir al público como parte del espectáculo. Y los grupos tendrían que pensar en esa pequeña luz

tenue, que no les va a afectar casi en nada a su realización teatral, es imprescindible.

Luego, tenemos que hacer un esfuerzo con el tema del sonido. Para nada quiero que se sonorice el Teatro, no lo quiero. Pero es verdad que tiene que haber unas normas que no pudieran pasar de una línea determinada en el escenario para que hubiera un buen sonido.

Y aquí la eterna discusión son las duraciones. A mí me encantaría que hubiera una especie de escenario giratorio. Sería fantástico tener un escenario mientras están montando el siguiente. Y quizá pensar en algo que tuviera que ver con la escenografía más activa, algún sistema. O sea, que a lo mejor el orden de actuación venga influido por la escenografía sin que afecte porque claro, ellos dicen que, es evidente, no es lo mismo actuar a las 2.00 que a las 21.00 ya te encuentras al público más achicharrado, entonces para ellos es muy importante el orden de actuación. Y no puedes cambiar ese orden de actuación, pero habría que ver alguna manera de acelerar los tiempos muertos entre grupo y grupo. Entonces no se trata de cambiar el Concurso, se trata de mejorarlo porque esos tiempos muertos van en contra de la actividad televisiva. Y es como todo, los deportes acabaron adaptándose a la tele porque de la tele vivían. Entonces las reglas del fútbol y otros deportes se han cambiado por motivos televisivos. No se trata de cambiar el Concurso pero sí de hacer unas condiciones que haga que eso fluya mejor y funcione mejor.

- 28) ¿Con todo, es inseparable televisión y COAC?

Sí. Y lo bueno que tiene el Carnaval es que nunca hemos pretendido sacar el Carnaval que se vive en la calle. Esas mismas agrupaciones en la calle son otra cosa. Los coros en la calle son otra cosa. Hemos hecho algún programita en el que salieran las callejeras y tal, pero no hemos tratado de retransmitir lo que pasa en la calle en Cádiz. Lo que pasa en la calle hay que ir a Cádiz y vivirlo. Nosotros estamos haciendo un Concurso previo al Carnaval. El Carnaval empieza cuando nosotros nos vamos al día siguiente y lo más importante que le ocurre a Cádiz es el Carnaval. Lo que ocurre en el Falla es un concurso que al estar en un teatro se convierte en un evento televisivo pero fuera de ese teatro sería otra cosa. Y no hemos pretendido dar aquello que no

podemos dar que es sentir el Carnaval gaditano que es irse a Cádiz y vivirlo como el que vive la Semana Santa en la calle, por mucho que la veas en la tele las cosas hay que vivirlas, o la Feria. Y yo disfruto bestialmente oyendo el Carnaval durante las agrupaciones callejeras, las ilegales, viendo a las mismas del Falla en la calle, y disfrutando con los coros sin comparación a cómo los veo en el Falla. En el Falla me parece un sitio mágico ¿Eh? Tiene otra magia cómo ves y oyes las actuaciones allí con el público es otra cosa.

- 29) Si quisieras aportar alguna cosa más que consideres interesante destacar sobre estos temas, por favor, muéstrala.

Este año se ha suavizado más y llevamos muchos años conviviendo nosotros y los autores. Y los autores siempre tienen la sensación de que estos temas le dan mucho rédito a Canal Sur o a cualquier otra televisión y ellos no reciben a cambio una satisfacción económica suficiente. Es evidente que eso es real. Pero nosotros también somos un medio público que no disponemos de fondos económicos como para que pudiéramos pagar eso. A cambio lo que ofrecemos es una buena cobertura del Concurso, unos programas previos donde creo que hacemos un esfuerzo enorme por poner en valor a los grupos. Creo que al final nuestra promoción del Carnaval es la fiesta que más horas está la televisión andaluza, no hay otra fiesta de Andalucía que tenga esa cantidad de tiempo en Canal Sur. Ponemos en valor esa fiesta y eso al final les acaba dando réditos: acaba yendo mucha más gente a Cádiz, viene gente de más lejos porque lo ven desde lejos, los grupos de Cádiz actúan en Santoña, actúan en Valladolid, actúan en Valencia, actúan en el Castillo de Perelada en Gerona, viajan al extranjero, van a peñas de Europa, se les contrata en bodas... al final creo que hacemos un esfuerzo que no es el pago en corto. Que no podemos hacerlo porque en el momento que eso se convirtiera en un dispendio económico bestial tendríamos que dejarlo porque no tendríamos dinero para pagarlo como ocurrió con el fútbol, que tuvimos que dejarlo. Además es un disparate que con el dinero público se paguen disparates. Hacemos un gran esfuerzo de producción que eso también cuesta mucho dinero, poner a tanta gente tantos días allí. Y no dejamos de pagar un dinero y que la relación que tenemos con los autores y con el Carnaval en general, este año no, pero que hemos pasado nuestras tensiones.

También cualquier evento del mundo que nadie más se presenta a retransmitirlo tendría consecuencias ¿no? Nosotros hemos mantenido el contrato aunque nadie se ha presentado a hacer otra oferta. Digo a nivel nacional, a nivel local Onda Cádiz, pero ellos tienen que medir mucho si lo que quieren es un ámbito de emisión local, que luego lo pasan por internet, que luego lo pasan a otras locales, o sea, que tienen una especie de misión pero que en realidad *encutrecería* mucho el asunto, perdería un nivel. Pero bueno, ahí estamos y seguimos viajando juntos. Y vamos a por el 27.

ANEXO A. 10: Nombre-Mote

Nombre	Mote/apelativo/sobrenombre
Aragón, Juan Carlos	Aragón
Ballesteros, José Luis	El Love
Barceló Calatayud, Ana	Mari Pepa Marzo
Bienvenido, Jesús	Bienvenido
Braza, Juan Manuel	El Sheriff
Carrión, Manuel	El Cabra
Cascana, Juan Luis	El Cascana
Díaz Gómez, Ramón	Fletilla
García Cossío, José Luis	El Selu
García Rosado, Manuel Enrique	Kike Remolino
Guerrero Roldán, José	El Yuyu
Labio, Manuel	El Lete
López Cañamaque, Manuel	Cañamaque
Márquez Mateos, David y Francisco Javier	Los (hermanos) Carapapa
Peña Herrera, José	El Peña
Rodríguez Martínez, Antonio	El Tío de la Tiza
Rodríguez Rey, Benito	El Beni de Cádiz
Rosado, Francisco	Paco Rosado
Sánchez Payán, Francisco de Asís	Pacoli
Santander Cahué, Manuel	Manolito Santander
Serrano Álvarez, Antonio Pedro	El Canijo de Carmona
Villar Pacheco, Juan Antonio	El Masa