

## Complejidad, capacidad y empleabilidad televisiva \*

---

Antonio Checa Godoy \*\*  
Luis Fontán del Junco \*\*

La sesión de apertura del Encuentro denominado “*Del Video Comunitario a la Televisión Local en Andalucía*” se celebró a las 16:30 horas del día 29 de noviembre de 2010 en la Sala de Grados de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, la cual lleva el nombre de “*M. Chaves Nogales*”, que había sido autorizada en uso al Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de la Información de la misma Universidad como organizador del “*Encuentro*” con los patrocinios y colaboraciones del Vicerrectorado de Relaciones Institucionales de la Universidad, la Facultad donde se celebraba, la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC) y la empresa “*Copistería Delicias, S. L.*”. Ocuparon la mesa presidencial, desde el centro y de derecha a izquierda de acuerdo con los pormenores protocolarios: Antonio Checa Godoy, decano de la Facultad de Comunicación donde se celebraba el evento; el director del Encuentro, José Manuel Gómez y Méndez, y Luis Fontán del Junco, periodista y secretario general de la Asociación para el Progreso de la Comunicación (APC).

A continuación se ofrecen los textos de los intervinientes, menos del profesor Gómez y Méndez, toda vez que cuanto pudo decir ya queda recogido y ampliado en el Capítulo 1 del presente libro. En todos ellos, y en los siguientes capítulos, se ha procurado suprimir las palabras o frases individualizadas de agradecimientos al Equipo y a sus integrantes con responsabilidades planificadoras, para que no sean reiterativas al lector.

---

\* Intervenciones tenidas en el acto de apertura del Encuentro “*Del Video Comunitario a la Televisión Local en Andalucía*”.

\*\* Los nombres de los intervinientes están por orden alfabético de apellidos. Véase el texto introductorio del presente Capítulo donde se indica el puesto profesional o cometido que desempeña cada uno de los autores.

## LUIS FONTÁN DEL JUNCO

Los que hemos sido alumnos de esta Facultad sabemos muy bien -y en el ejercicio profesional eso se nota- que la formación ha de ser permanente. Por eso mismo está aquí, en el Programa de este Encuentro, como colaboradora la Asociación para el Progreso de la Comunicación, que es una Asociación donde se encuentran profesionales de la comunicación, publicistas, periodistas, directores de comunicación de empresas e instituciones cuyo cometido u objetivo es la formación.

Yo me quedo simplemente en la cuestión de la formación y con eso justifico de sobra la presencia de la APC como colaboradora y, sobre todo, incido en la formación porque me parece que va en un sentido muy general, pero también en sentido concreto del Encuentro que hoy inauguramos, estamos en un escenario de la complejidad. Y en un escenario de la complejidad lo que se requiere son capacidades orientadoras. A mí me parece que en ese sentido este programa es tan completo y brillante en su confección y en los invitados que van a estar aquí que os va a aportar mucho. Creo que aún muy esos dos funciones que debe tener cualquier aspecto formativo: la misma formación y junto con ello la experiencia. Por eso, déjenme que insista, me parece que es muy importante aprovechar bien el Encuentro.

No en vano, con esto uno se adelanta a vislumbrar ese escenario de la complejidad, también el de la Televisión. Y también, por qué no decirlo, el escenario en el que dentro de poco seguramente se van a empezar a desenvolver. Por lo tanto, es cualidad de un buen periodista abrir bien los ojos, escuchar, vislumbrar en ese escenario de la complejidad quién tiene la capacidad orientadora. Creo que los ponentes que aquí están la tienen y aparte de vislumbrar, aceptar y también admitir la complejidad, pueden ir tomando ya una capacidad crítica, es decir, ser capaz de emitir juicios acerca de lo que uno va viendo y, a continuación, tomar partido por su futuro profesional, por los gustos profesionales que uno pueda ir teniendo, por dónde se siente identificado al trabajar y, si ya hablamos de la Televisión, pues ya con todas las capacidades de adaptación que tiene.

## ANTONIO CHECA GODOY

Hace unos tres años oí decir a un especialista en Historia de la Televisión Europea que la principal aportación que habíamos tenido los españoles -él decía los españoles pero yo lo traduje a los andaluces- en la Historia de la Televisión

---

era el Vídeo Comunitario. Y decía en que en aquellos años 80 en los que en España sólo había la Televisión Estatal, la Televisión Pública, *Televisión Española*, y emergía muy lentamente todavía la Televisión Autonómica -en Andalucía no la tuvimos hasta el 1989-. La sociedad se inventó una nueva forma de comunicación. Llenó un vacío a base de los famosos vídeos comunitarios. Cuando conocí el programa de este Encuentro, de pronto volví a ver la palabra mágica aquella de Vídeo Comunitario.

El programa me parece muy atractivo porque junta esos orígenes en los que Andalucía aportó algo a la Historia de la Televisión en España y en Europa con ese problema que tenemos en nuestros días que es la nueva etapa de la Televisión Local. Sabéis que está en un momento muy difícil: la transición de la tecnología de la analógica a la digital. Están desapareciendo muchas televisiones locales porque son muy caras, están apareciendo otras. Algunas cadenas grandes como *Vocento* han eliminado las pequeñas televisiones locales para crear una aparente Televisión Local, que no deja de ser una gran Televisión en toda España. Estamos en un momento muy difícil para la Televisión Local. Me parece que son unas jornadas que vienen a resultar muy oportunas, viendo además el amplio abanico de colaboradores que se asoman hoy y mañana a ella.

Si entráis por casualidad en una de las webs de la Unión Europea como la del Banco de Datos de Estadística de la Unión Europea, veréis que el único sector dentro del mundo de la Comunicación que sigue creando empleo en estos momentos es precisamente el sector audiovisual y, muy específicamente, la Televisión Local. Durante el año pasado se crearon en la Unión Europea 270 canales nuevos de Televisión, una cifra importante, y, en su mayoría, son canales locales.

La esperanza en creación de empleo está en estos años muy concentrada en el sector audiovisual y, específicamente, en la Televisión que no deja de verse sobre todo en estos tiempos de crisis. El año pasado -2009- y durante el actual 2010<sup>1</sup> ha ido en aumento el número de minutos diarios que dedicamos a ver Televisión, que está ya por media en el español en 220 minutos, o sea, que la Televisión se sigue viendo aunque encendamos el ordenador y tengamos otras distracciones. No es un sector que en ese aspecto esté en crisis y, por tanto, hay esperanza de empleo para las próximas generaciones de licenciados de nuestra Facultad y de las demás facultades españolas.

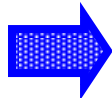
---

<sup>1</sup> Nota de edición: téngase presente, al leer, que las palabras fueron pronunciadas el día 29 de noviembre de 2010.

---

Sin más declaramos inaugurado el Encuentro y damos paso al primer Panel del mismo.

(ir al inicio del capítulo)



(ir al índice)

