



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**OFERTA EN FRANCÉS DE CASAS RURALES EN ANDALUCÍA
CON DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO**

Trabajo Fin de Grado presentado por **Jesús González Muñoz**, siendo **el tutor** del mismo **el profesor Juan José Perales Gutiérrez**

Vº. Bº. del Tutor/a/es/as:

Alumno/a:

D. Juan José Perales Gutiérrez

D. Jesús González Muñoz

Sevilla. Noviembre de 2013



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2012-2013]**

TÍTULO:

**OFERTA EN FRANCÉS DE CASAS RURALES EN ANDALUCÍA CON
DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO**

AUTOR:

JESÚS GONZÁLEZ MUÑOZ

TUTOR:

DR. JUAN JOSÉ PERALES GUTIÉRREZ

DEPARTAMENTO:

FILOLOGÍA FRANCESA

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

FILOLOGÍA FRANCESA

RESUMEN:

En este proyecto nos acercamos a la naturaleza del turismo rural en Andalucía, analizando su problemática y estudiando formas de hacer el producto turístico rural andaluz más atractivo para la demanda francesa.

PALABRAS CLAVE:

Oferta turística; entorno rural; sierra; gastronomía; idioma francés.

ÍNDICE

1.	CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1.	Presentación.....	2
1.2.	Consideraciones previas.....	3
1.3.	Objetivos.....	4
1.4.	Metodología.....	4
2.	CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL EN SU CONJUNTO.....	5
2.1.	Datos estadísticos.....	7
2.2.	Situación actual del turismo rural andaluz.....	9
2.3.	Potencialidades del turismo rural.....	11
2.4.	Limitaciones del turismo rural.....	12
3.	CAPÍTULO 3. LA DEMANDA FRANCESA.....	13
4.	CAPÍTULO 4: LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA HACER MÁS ATRACTIVO EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL ANDALUZ A LA DEMANDA FRANCESA.....	15
4.1.	Una zona a potenciar: Los Pueblos Blancos de Málaga.....	16
4.2.	Iniciativas ya existentes.....	25
5.	CONCLUSIONES.....	27

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

1.1 PRESENTACIÓN

El presente proyecto se va a centrar en la investigación del turismo rural andaluz en su conjunto, contando para ello con datos de diversas fuentes y variedad documental (internet, fragmentos de libros, informes de sitios web turísticos).

En este trabajo analizaremos maneras de hacer el turismo rural más atractivo para la demanda francesa, así como otras formas de solucionar problemas que han ocurrido estos últimos años dentro de esta modalidad turística. En este sentido, se tendrá en cuenta la actual problemática que está sufriendo el sector.

El material será escogido de entre informes, libros de distintos autores, datos estadísticos de diversos años para conocer la evolución del turismo rural en los últimos años.

1.2 CONSIDERACIONES PREVIAS

El turismo rural es un fenómeno relativamente reciente en España. Empezamos a ver muestras de él en los años 50, aunque no fue hasta la década de los 80 cuando se empieza a desarrollar completamente en la Península, concretamente en Asturias, Cantabria y País Vasco. No obstante, desde la época de los viajeros románticos tenemos constancia de su estancia en el entorno rural andaluz. Tenemos ejemplos como el de los franceses Davillier y Doré, los cuales seleccionan escenarios naturales como Ronda, la Vega de Granada y las Alpujarras como escenarios de hechos históricos y literarios árabes.

En esta igualdad de lo andaluz con lo árabe se centraron todos los viajeros románticos franceses, destacando lo similar del paisaje, la luz, naturaleza, costumbres, monumentos e incluso rasgos físicos (especialmente de las mujeres). **“El paisaje de España y Andalucía en los viajeros románticos. El mito andaluz en la perspectiva geográfica actual”**. **Francisco Rodríguez Martínez. Catedrático de la Universidad de Granada**

Este legado árabe se puede observar también en la arquitectura típica de los pueblos de las sierras andaluzas. Muchos de estos pueblos están coronados con castillos que datan de esa época.

1.3 OBJETIVOS

- Hacer un estudio del turismo rural andaluz en su conjunto, analizando sus potencialidades y haciendo hincapié en líneas de trabajo para atraer este turismo a la demanda.

- Posibilitar que la oferta de turismo rural de Andalucía sea atractiva para la demanda extranjera en general y francesa en particular.
- Hacer posible el desarrollo de zonas rurales que no han experimentado un gran auge en el turismo rural, siempre y cuando sea de manera sostenible.
- Analizar la oferta de casas rurales en Andalucía y determinar si ésta es suficiente tanto en número como en calidad.

1.4 METODOLOGÍA

En el presente proyecto de investigación, se ha recurrido a diversas fuentes de información. Principalmente, he accedido a estas fuentes a través de Internet. Para las consideraciones generales del turismo rural, he usado estudios tanto de investigadores como de páginas especializadas en la temática (Hosteltur, Asetur, Niumba).

Asimismo, he usado libros sobre Turismo Rural, que me han aportado información acerca de la calidad y tipología de los establecimientos turísticos andaluces.

Otra fuente de información ha sido la observación propia en algunas zonas en las que he estado (Sierra de Cazorla y Segura, Aracena y Sierra de Grazalema).

También ha sido de gran ayuda la información facilitada por mi tutor de este proyecto, que me ha ayudado a complementar muchos aspectos del trabajo.

CAPÍTULO 2: ANÁLISIS DEL TURISMO RURAL ANDALUZ EN SU CONJUNTO

El turismo rural, ya de por sí, es un fenómeno difícil de clasificar y de considerar como homogéneo. Así pues, nos vamos a centrar en esta variedad para hacer el análisis general del mismo.

Existen varias modalidades de alojamientos turísticos en Andalucía: casas rurales, hoteles rurales, casas-cueva, apartamentos turísticos, complejos turísticos rurales, albergues, aulas de la naturaleza, casa forestal, casa molino, chozas, casas de huerta, cortijo, granja-escuela, refugio y alojamientos especiales.

Fuente: EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA: TERMINOLOGÍA Y PROBLEMAS DE TRADUCCIÓN de Adrián Fuentes Luque.

2.1 Datos estadísticos

2.1.1 Número de viajeros, pernoctaciones y estancia media según comunidades y ciudades autónomas

Comunidades y ciudades autónomas	Número de viajeros			Número de pernoctaciones			Estancia media
	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero	
TOTAL	2.662.671	2.273.516	389.154	7.504.079	5.776.261	1.727.817	2,82
Andalucía	163.962	124.927	39.035	597.793	347.818	249.975	3,65
Aragón	122.397	113.104	9.295	376.051	334.514	41.536	3,07
Asturias, Principado de	181.261	172.124	9.132	587.205	548.429	38.776	3,24
Baleares, Illes	145.988	26.875	119.112	705.061	89.889	615.171	4,83
Canarias	56.746	19.628	37.119	337.711	84.149	253.561	5,95
Cantabria	177.682	154.164	23.514	445.486	383.371	62.116	2,51
Castilla y León	587.798	542.311	45.492	1.350.090	1.256.422	93.670	2,30
Castilla-La Mancha	169.215	164.666	4.549	415.694	392.349	23.346	2,46
Cataluña	290.931	262.999	27.933	860.858	701.936	158.921	2,96
Comunitat Valenciana	106.137	98.690	7.447	285.267	250.694	34.574	2,69
Extremadura	116.102	108.364	7.740	249.006	229.475	19.534	2,14
Galicia	138.196	112.789	25.406	269.599	222.069	47.529	1,95
Madrid, Comunidad de	128.426	123.367	5.059	238.655	225.494	13.161	1,86
Murcia, Región de	38.162	37.159	1.004	103.983	101.318	2.666	2,72
Navarra, Comunidad Foral de	102.392	89.151	13.242	311.946	282.284	29.663	3,05
País Vasco	108.305	95.618	12.690	300.738	260.583	40.155	2,78
Rioja, La	28.964	27.579	1.385	68.931	65.464	3.468	2,38
Ceuta	-	-	-	-	-	-	-
Melilla	-	-	-	-	-	-	-
Tasa interanual	-1,96	-4,42	15,34	-2,50	-6,21	12,38	-0,55

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Andalucía es la quinta comunidad autónoma que más viajeros rurales recibe y la cuarta en número de pernoctaciones. De estos datos podemos concluir que, viendo la oferta de turismo rural que tiene Andalucía, tanto en calidad como en cantidad

existente en esta oferta turística, habría que buscar maneras de mejorar los resultados tanto de viajeros como de pernoctaciones.

2.1.2 Alojamientos de turismo rural abiertos y plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado según comunidades y ciudades autónomas

Comunidades autónomas	y ciudades	Nº de aloj. rurales	Nº de plazas estimadas*	Grado de ocupación*			Personal empleado*
				Por plazas	Por plazas en fin de semana	Por habitaciónes	
TOTAL		15.389	142.209	14,26	23,61	16,64	21.634
Andalucía		1.410	11.748	13,80	20,09	18,99	2.008
Aragón		1.125	8.755	11,58	20,04	12,76	1.237
Asturias, Principado de		1.351	12.301	12,79	19,08	15,31	1.629
Baleares, Illes		205	3.686	51,19	54,77	54,24	916
Canarias		657	3.985	23,06	25,07	33,06	883
Cantabria		399	6.981	17,25	26,78	19,70	581
Castilla y León		3.305	29.360	12,48	23,84	14,13	4.610
Castilla-La Mancha		1.498	12.422	9,09	18,54	9,96	2.171
Cataluña		1.722	13.844	16,76	31,32	18,95	2.146
Comunitat Valenciana		986	9.235	8,39	13,38	10,70	1.427
Extremadura		498	5.985	11,33	20,52	13,46	717
Galicia		535	6.671	10,93	17,14	11,58	875
Madrid, Comunidad de		238	4.196	15,48	31,08	19,42	578
Murcia, Región de		266	2.900	9,72	18,90	12,22	375
Navarra, Comunidad Foral de		697	5.033	16,74	28,97	18,76	880
País Vasco		388	4.068	19,88	31,33	22,22	475
Rioja, La		110	1.041	17,78	38,22	17,72	125
Ceuta		-	-	-	-	-	-
Melilla		-	-	-	-	-	-
Tasa interanual		2,36	3,23	-5,63	-6,08	-4,47	-1,61

Fuente: INE (Instituto Nacional de Estadística)

Dentro de nuestra comunidad, la provincia de Málaga es la que más pernoctaciones de viajeros ha recibido.

2.1.3. Viajeros y pernoctaciones según país de residencia

	Viajeros		Pernoctaciones	
	Total	%	Total	%
TOTAL	2.662.671	100,00	7.504.079	100,00
Residentes en España	2.273.516	85,38	5.776.261	76,97
Residentes en el Extranjero	389.154	14,62	1.727.817	23,03
TOTAL residentes en el extranjero	389.154	100,00	1.727.817	100,00
TOTAL residentes en U.E. (sin España)	326.094	83,80	1.547.560	89,57
- Alemania	113.610	29,19	662.248	38,33
- Bélgica	14.622	3,76	72.237	4,18
- Francia	60.824	15,63	214.172	12,40
- Italia	14.175	3,64	41.670	2,41
- Países Bajos	26.671	6,85	154.782	8,96
- Portugal	9.132	2,35	29.967	1,73
- Reino Unido	65.294	16,78	277.772	16,08
Suiza	10.675	2,74	47.043	2,72
Resto de Europa	31.808	8,17	123.446	7,14
Estados Unidos	15.014	3,86	39.796	2,30
Resto del mundo	27.328	7,02	64.687	3,74

Fuente: INE

En esta tabla podemos observar que Francia es la tercera fuente de llegadas a nuestros alojamientos rurales detrás de Alemania y el Reino Unido. Teniendo en cuenta estos datos, habría que trabajar para hacer más atractiva la llegada de turistas franceses, dada la cercanía de este país y su gran población.

2.1.4. Evolución en el año 2012: alojamientos de turismo rural abiertos, plazas estimadas, grado de ocupación y personal empleado.

	Nº de aloj. rurales abiertos estimados*	Nº de plazas estimadas*	Grado de ocupación por plaza s*	Grado de ocupación por plazas en fin de semana*	Grado de ocupación por habitaciones*	Personal empleado*
TOTAL	15.389	142.209	14,26	23,61	16,64	21.634
Enero	14.256	127.254	6,55	11,82	8,08	19.686
Febrero	14.489	131.013	8,12	17,57	9,98	19.927
Marzo	15.084	138.412	9,22	19,73	11,01	21.011
Abril	15.564	144.786	17,79	29,67	19,90	22.051
Mayo	15.705	146.648	10,65	19,80	12,47	22.294
Junio	15.786	147.560	12,06	21,97	13,89	22.637
Julio	15.901	148.932	21,44	30,73	24,85	22.798
Agosto	15.912	149.164	33,46	38,24	38,73	23.366
Septiembre	15.818	147.927	13,41	21,10	16,17	22.720
Octubre	15.672	146.136	13,08	27,27	15,26	22.137
Noviembre	15.410	141.438	9,66	21,91	11,47	20.865
Diciembre	15.075	137.241	13,12	20,62	15,00	20.120

2.2. SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL ANDALUZ

Según *el Turismo Rural en España*, publicado en 2009 por Adrián Fuentes Luque, investigador de la Universidad Pablo de Olavide, el turismo rural andaluz no acaba de despegar, esto se debe a:

- La atracción que el viajero extranjero siente por el turismo de Sol y Playa. Este tipo de turista sólo visita una localidad de interior cuando ésta cuenta con una buena oferta monumental.
- La priorización de la promoción turística de otras modalidades (sol y playa, turismo cultural) en lugar del turismo rural.

Los turistas destacan en sus visitas a Andalucía aspectos como los paisajes naturales, los alojamientos y el trato recibido. Asimismo, el precio de los servicios turísticos es un factor decisivo para el turista de todas las procedencias. Sin embargo, el turismo rural y de naturaleza es sólo la séptima razón por la que el turista se acerca a Andalucía a hacer turismo de naturaleza y rural, si bien el número de turistas que han realizado actividades relacionadas con la observación de la naturaleza asciende hasta un 30%,

siendo la tercera modalidad turística más popular detrás del turismo de sol y playa y del urbano y de monumentos. (Todos estos datos son de 2011).

Fuente: Buscador de la página web Toprural

Según el INE, el número de alojamientos turísticos rurales en Andalucía en verano de 2012 ascendía hasta los 1.470, siendo 12.164 el número de plazas ofertadas en los establecimientos rurales, aunque se cerró el año 2012, con un número de 1.410 alojamientos rurales, con un total de 11.748 plazas. Los establecimientos andaluces contaron en 2012 con un total de 2.008 personas empleadas.

En su mayoría, estos viajeros provienen de grandes ciudades y buscan relajación y el contacto con la naturaleza. De este estudio también se ha sacado en claro que es mayor el número de turistas rurales masculinos que femeninos.

Lo que más valoran estos turistas en primer lugar es el trato recibido por el propietario, seguido de la relación calidad-precio y la limpieza.

En lo que se refiere a la forma de buscar empleada por los viajeros, en primer lugar se sitúa internet y en segundo las recomendaciones de familiares y amigos. Generalmente el período vacacional en el que se viaja a los destinos rurales son fines de semanas y puentes.

<http://www.diariodesevilla.es/article/economia/298348/sabemos/como/es/perfil/turista/rural/andaluz.html>

El turismo rural no ha notado tanto la crisis económica, según este artículo del Diario de Sevilla del 25 de junio de 2010. En estas fechas se celebró un Congreso de Turismo Rural organizado por Asetur (Asociación Nacional de Turismo Rural), en ese congreso se abordó la nueva clasificación de calidad del turismo rural (esta clasificación propuesta por Asetur; por espigas, no se ha llevado a cabo, pero se sigue negociando para establecerla). Asimismo se plantearon líneas de actuación para hacer el turismo rural más atractivo y para introducir las nuevas tecnologías en el negocio.

Desde Exceltur se insta a las administraciones a promocionar el turismo de interior y relacionarlo con el turismo gastronómico, cultural de montaña y artístico. Esta simbiosis será positiva para el desarrollo del turismo rural.

2.3 POTENCIALIDADES DEL TURISMO RURAL

Una de las recopilaciones más completas sobre turismo rural es la **Guía de Alojamientos de Turismo Rural, una selección de los mejores alojamientos rurales de España**. En este libro, se han seleccionado hasta 50 alojamientos rurales dentro de la comunidad andaluza. De esta selección podemos observar la variedad de tipología de los alojamientos rurales andaluces, incluso algunos de ellos situados cercanos a núcleos de gran población y otros cercanos a la costa (como en el caso de Mojácar), objetivamente este es un aspecto muy beneficioso, ya que podemos encontrar oferta de alojamiento rural a lo largo y ancho de toda Andalucía.

Llama la atención el caso de muchos establecimientos situados en la provincia de Sevilla, los cuales son antiguas haciendas y cortijos remodelados para la actividad turística. Muchos de estos lugares ofrecen al turista una gran calidad en el servicio, a parte de la belleza de la propia construcción.

Debemos recordar que el turismo posee capacidad para generar beneficios económicos, directos e indirectos, entre los que destacan el uso sostenible de recursos naturales y culturales. Además genera efectos dinamizadores para el desarrollo y el empleo local, además de cómo para los servicios, actividades de la zona (producción de artesanía, potenciación de la gastronomía local). Asimismo el desarrollo del turismo produce la conservación de las tradiciones locales e indirectamente, favorece la identidad local.

Al efecto que provoca el turismo sobre otros sectores se denomina efecto multiplicador. Dentro del turismo rural es muy importante incentivar este efecto, ya que en muchas ocasiones las zonas de Andalucía donde se puede realizar este turismo han sido tradicionalmente zonas deprimidas y menos desarrolladas que las grandes ciudades.

Asimismo es prioritario que el desarrollo de las actividades turísticas en el entorno rural se haga de una manera sostenible y respetando el entorno. El consumo de energía y la convivencia con las actividades agrícolas autóctonas debe de realizarse dentro de un marco de racionalidad y sostenibilidad.

También es necesario que se desarrolle el turismo rural junto a otras modalidades turísticas que pueden ser complementarias a él. Entre éstas podemos hablar de:

- Agroturismo (en el que el turista convive con el agricultor realizando algunas tareas del campo)

- Turismo de aventura

- Turismo gastronómico

- Turismo deportivo (pesca, senderismo)

- Turismo de balnearios

- Turismo de deportes invernales

Por lo cual no se debería hacer promoción únicamente de la oferta de alojamiento, sino también publicitar todas las actividades mencionadas anteriormente, para la venta de un producto común, que a todas luces será más atractivo para el futuro consumidor.

Como en este caso, para realizar las políticas relacionadas con el turismo rural se deben aglutinar además de los organismos competentes, asociaciones de diversa índole.

Este nuevo paso supone la difusión de las novedades de la actividad senderista para GPS, tablets y Smartphone. Esto supone también la puesta en valor del patrimonio cultural y paisajístico de la provincia de Sevilla, ya que los senderos se inician en los cascos históricos de los municipios y se adentran en las zonas rurales.

También hay que comentar la creación de empleos directos e indirectos de la mano del turismo rural.

2.4 LIMITACIONES DEL TURISMO RURAL

- Mala accesibilidad de muchas de las zonas turísticas rurales, por lo general se localizan alejadas de los aeropuertos internacionales. Es casi obligatorio el uso del automóvil para acceder a ellas
- El turismo rural, aunque ha crecido en los últimos años, no es ni de lejos el preferido por la mayoría de turistas, sigue estando por detrás en las preferencias de los viajeros del turismo de sol y playa y el turismo cultural y urbano.
- El turismo rural, por norma general, tiene una demanda muy estacionalizada. El viajero casi siempre realiza sus desplazamientos en los mismos períodos (puentes, fines de semana y vacaciones de Navidad casi exclusivamente)

CAPÍTULO 3

LA DEMANDA FRANCESA

Cita: http://www.hosteltur.com/143790_turista-frances-reducira-sus-viajes-al-extranjero-crecera-espana.html

Según este artículo de Hosteltur, la demanda turística francesa está en franco crecimiento desde 2010, tras caer la demanda en los años 2008 y 2009. En 2012 se experimentó un aumento del 5,2%, porcentaje parecido al que se espera este año.

En 2012 España se posicionó como uno de los principales destinos para los franceses, correspondiendo al 20,1 % del total, por delante de otros mercados competidores como Italia, Reino Unido y Marruecos. Para España el mercado francés representó el 15,6% de la demanda internacional.

Por lo cual deberíamos priorizar en nuestra oferta el precio, sin que la calidad se vea deteriorada. Así bien, deberíamos centrar la oferta para el turista francés en establecimientos más modestos pero con una calidad aceptable.

El turista francés, por norma general, huye de los establecimientos demasiado frecuentados por turistas de otras nacionalidades; en muchas ocasiones, el precio en estos lugares se “infla” para obtener más beneficios. Ante este tipo de tácticas el turista francés es reacio a consumir. Se podría tomar ejemplo del caso de Portugal: el país luso es uno de los preferidos para el turista rural francés. Por norma general, en este país los establecimientos cuentan con menús bastante económicos y detallados en varios idiomas.

CAPÍTULO 4

LÍNEAS DE ACTUACIÓN PARA HACER MÁS ATRACTIVO EL PRODUCTO TURÍSTICO RURAL ANDALUZ A LA DEMANDA FRANCESA

- Mayor presencia en internet (los franceses son los primeros en búsquedas de vuelos por este medio). Según un estudio de Olery Blog, el buen uso de las redes sociales es una de las mejores maneras de fidelizar clientes. La interacción con los clientes y la utilización de imágenes que publiciten mejor el producto son esenciales para un buen posicionamiento en redes sociales.

- Cambio en la estrategia posicional, apostando más por la comercialización que por la promoción. Para ello se debe contar más con el empresariado mediante la aportación de ofertas o paquetes concretos en cada uno de los eventos de forma puntual.

- Homogeneización de la clasificación de alojamientos rurales turísticos. Actualmente hay cierta confusión en la materia y por lo tanto, el turista no sabe la calidad real del lugar donde se está alojando.

- Mejora de las infraestructuras y los servicios. Muchas zonas turísticas andaluzas tienen grandes deficiencias en carreteras, señalización, etc. Esto empeora la imagen de las comarcas rurales.

- Mantener ofertas en ferias genéricas especializadas con gran afluencia de público final y profesional favoreciendo la presencia de productos concretos en Andalucía dispuestos para ser comprados por el usuario final.

- Intentar combinar los servicios de alojamiento con servicios de restauración, aprovechando la rica gastronomía de las zonas rurales andaluzas.

- Mejorar la formación académica del personal empleado en el turismo rural, el empleado en alojamientos de esta tipología tiene por norma general una preparación deficiente. Sería interesante otorgar subvenciones al personal ya empleado para la realización de cursos de idiomas (especialmente francés). Asimismo sería también interesante formar a los prestadores de servicios turísticos en la utilización de nuevas tecnologías.

- Alternar modernidad con aspectos tradicionales. Aunque esto ya se cumple, que los establecimientos de alojamiento rural estén perfectamente integrados en la arquitectura local, que no cuenten con elementos que contrasten mucho con lo ya

edificado. Asimismo, esta imagen tradicional combinarla con un servicio eficaz y moderno.

- -Potenciación de zonas como la sierra de Cádiz, la cual cuenta con una situación privilegiada, ya que se localiza cercana a hasta 4 aeropuertos con vuelos internacionales (Sevilla, Jerez, Málaga y Gibraltar).

- Potenciación del uso de la bicicleta, mediante la elaboración de carriles bici, vías verdes y rutas dentro del entorno rural andaluz. Uno de los principales mercados para el turismo rural podrían ser los amantes del cicloturismo.

- Fidelización de clientes: El turismo rural tiene por lo general una demanda muy estacionalizada. Para cambiar esta tendencia, sería una buena solución el ofrecer a los mejores clientes descuentos, incentivos, etc.

- Para atraer a la clientela del país vecino se podrían ofertar menús a un buen precio, con su correcta traducción en el idioma francés.

- Tomar ejemplo de la comarca de Aracena y los Picos de Aroche. Los establecimientos turísticos de esta zona están valorados como los de mayor calidad en Andalucía, con un nivel de servicio bastante alto y bastante bien publicitados en internet. Asimismo, alberga una gran variedad de senderos, perfectamente indicados y en varios idiomas. Otro reclamo que ayuda a esta zona a promocionarse es su rica gastronomía.

- Aumentar la oferta de alquiler de kayak y piraguas en pantanos, lagos, embalses, etc. Actualmente sólo en la Sierra de Cazorla, Segura y Las Villas tiene popularidad este tipo de alquileres.

Fuente: elaboración propia

4.2. UNA ZONA A POTENCIAR: LOS PUEBLOS BLANCOS DE MÁLAGA

Lamentablemente, el buscador de Asetur (Asociación Española de Turismo Rural) sólo dispone en su buscador de información de 11 establecimientos en la provincia de Málaga (todos ellos situados en la Serranía de Ronda) y una en la provincia de Córdoba (situado en el Valle de los Pedroches).

De entre estos establecimientos, Asetur destaca en particular la calidad de 2 establecimientos, ambos situados en la provincia de Málaga:

- El primero se encuentra en la localidad de Benalauria, en la Serranía de Ronda, se trata de la Casa el Olivo. Está situado en la parte alta de la localidad, por

lo que tiene unas preciosas vistas del valle del río Genal. Se encuentra a 666 m. de altitud. La casa consta de 2 plantas y 2 dormitorios. En cada planta hay un aseo.

Cercano a la zona hay varios senderos importantes y atractivos para los turistas, como el que une las localidades de Cartajima, Parauta e Igualeja. También se puede realizar una interesante excursión entre las localidades de Atajate, Benadalid y Benalauria; en todo momento se podrá disfrutar de grandes panorámicas. Asimismo, se encuentra cercana al famoso pueblo Pitufo de Júzcar, cuyas casas están pintadas de azul y decoradas con motivos de la famosa serie.

También se pueden realizar rutas de montaña en la Serranía de Ronda y actividades espeleológicas en la cercana Sierra de las Nieves. Esta localidad cuenta también con un museo Etnográfico y distintos talleres artesanales.

- El otro establecimiento se encuentra en la localidad de Algotocín, se trata de la Casa Algatoisa. Esta casa tiene una capacidad para 8 personas y dispone de todo tipo de comodidades para el viajero (nevera, hornos, radiadores). Se encuentra en la misma comarca que la casa anteriormente comentada; Algotocín y Benalauria se encuentran a 6 km de distancia.

Las actividades principales de la zona son:

- La artesanía (piedra, forja, cerámica).
- Actividades agroalimentarias (queserías, miel, castañas).

Aprovechando esta gran oferta turística en la zona, tanto en calidad como en cantidad, se pueden aconsejar y recomendar rutas a los viajeros para potenciar la economía de los pueblos de la zona.

El itinerario propicio para esta ruta comenzaría en la localidad de Ronda y terminaría en la localidad de Casares, quizás los pueblos más representativos de la zona.

La ruta recorrería las siguientes poblaciones: Ronda, Algotocín, Genalguacil, Jubrique y Casares.

Esta ruta discurriría por los pueblos blancos de la provincia de Málaga, algo menos conocidos que los de la provincia de Cádiz. Si bien poblaciones como Ronda y Casares reciben gran cantidad de turistas, para el resto de pueblos podría ser un incentivo importante para su economía, dando a conocer la gastronomía de la zona y atrayendo al cliente a comprar artesanía y productos típicos. Aprovecharíamos la cercanía de la zona al Aeropuerto de Málaga, el aeropuerto andaluz con mayor número de viajeros. El turista francés se podría ver atraído por esta ruta debido a la buena accesibilidad de la zona con respecto a este gran aeropuerto y a la cercanía de otros aeropuertos importantes, como el de Sevilla y el de Jerez de la Frontera. Esta ruta publicitaría principalmente la gastronomía y artesanía de la zona y atraería al turista del país vecino a estas localidades, pudiendo alojarse en alguna de las casas rurales de la zona.

Según esta noticia del portal Skyscanner, de mayo de 2011, Málaga es la tercera ciudad preferida para los turistas franceses y siendo Sevilla la quinta,

aprovecharemos esto para hacer más atractiva esta zona al turista galo. Posteriormente, comentaremos algunas formas de reactivar el turismo rural en zonas más próximas a Sevilla.

Aparte de las anteriormente comentadas, en Gaucín tenemos este pintoresco cortijo rural:



Figura 4.1. Cortijo rural en la localidad de Gaucín. **Fuente:** Numba.com

En cuanto a los alojamientos turísticos rurales de Casares, Numba destaca este:



Figura 4.2 Otra vista de este mismo cortijo rural. **Fuente:** Numba.com



Figura 4.3. Vista interior del Cortijo rural. **Fuente:** niumba.es

El punto de partida de la ruta sería la localidad de Ronda, un municipio que acoge bastantes turistas a lo largo del año y con una gran y variada oferta turística y gastronómica.

Sus principales atractivos son:



Figura 4.4: Vista del Tajo de Ronda. **Fuente:** turismoderonda.es

La plaza de Toros, la más antigua de España, fundada en 1572. Aquí tienen lugar las famosas corridas goyescas, celebradas a mediados del mes de septiembre.



Figura 4.5 Vista interior de la plaza de Toros de Ronda. **Fuente:** turismoderonda.es

Proseguiríamos hacia la localidad de **Algatocín**, situado a unos 30 km de Ronda, localidad donde se encuentra una de las casas rurales destacadas. El municipio está localizado en el valle del río Genal y se encuadra dentro de la comarca de la Serranía de Ronda.

Las primeras pruebas de poblamiento humano de esta localidad se remontan a la Edad de Bronce (2000 a.C.). Por aquí han pasado gran cantidad de pueblos; los que más huella dejaron fueron romanos y árabes.

Panorámica de Algatocín:



Figura 4.6 Vista general de la localidad de Algatocín. **Fuente:** alगतocin.net

La siguiente parada de la ruta es la localidad de **Jubrique**, también situado en el valle del río Genal; la vegetación de la zona se caracteriza por ser muy frondosa, abundando los pinos y castaños.

A continuación, algunas panorámicas de Jubrique:



Figuras 4.7. y 4.8. Imágenes de la localidad de Jubrique

Seguimos por el valle del Genal para llegar a **Genalguacil**. Es un municipio de pequeño tamaño (poco más de 500 habitantes) también perteneciente a la provincia de Málaga. Aquí se han hallado vestigios de culturas antiguas, como la fenicia y la helénica (molinillos de mano para metales).

El principal atractivo de este pueblo es que durante 1 semana y cada 2 años, se convierte en un museo al aire libre donde se exponen pinturas, esculturas y troncos tallados que se integran en el entorno.

Instántanea de alguna de las calles de Genalguacil:



Figura 4.9 Plaza típica de Genalguacil

El siguiente alto en el camino es la localidad de **Gaucín**, localidad también situada a orillas del río Genal, en su valle, ubicado en la comarca de la Serranía de Ronda y cercano al campo de Gibraltar. Se trata de otro pintoresco pueblo blanco malagueño, cuyas calles son de trazado morisco.

En Gaucín el turista se encontrará alcornoques, encinas y bosques de pinos, así como formaciones de arbustos mezclada con castaños y acebuches.

La festividad más destacada de la localidad es el **Toro de la Cuerda**, que se celebra todos los Domingos de Resurrección, en el que se suelta un toro bravo por las calles del pueblo amarrado con una larga y gruesa cuerda.

Seguidamente, foto de Gaucín y lo que queda de su antiguo Castillo.



Figura 4.10. Gaucín y su castillo, coronando la localidad. **Fuente:** gaucin.es

El punto final del recorrido es la localidad de **Casares**. Es limítrofe con la provincia de Cádiz y pertenece ya a la comarca de la Costa del Sol Occidental, si bien el núcleo principal del municipio no tiene salida al mar; también limita con el Campo de Gibraltar. Es el lugar de nacimiento del padre de la patria andaluza, Blas Infante. Sus calles son estrechas, empinadas, sinuosas y de casas encaladas. Hay vestigios de población cercanos a la localidad de hace 6000 años, probablemente estos grupos humanos se alojaron en la **Cueva del gran Duque**. Las actividades principales del hombre de este tiempo eran la caza, pesca, recolección de frutos y una incipiente ganadería y agricultura.

Los romanos llegaron y fundaron el asentamiento de **Lacipo**, en el siglo III a.C. Bajo el dominio árabe, Casares se convirtió en una inexpugnable fortaleza.

A continuación, varias panorámicas de la localidad.



Figuras 4.10 y 4.11 Vista general de Casares Fuente: casares.es

A destacar también la gran cantidad de embutidos fabricados en la zona: l chorizo, salchichón y caña de lomo. En Arriate, Cortes de la Frontera, Montejaque, Algotocín o Benaolán se fabrican las mejores chacinas.

Otro de los atractivos gastronómicos es la elaboración de la leche de cabra. En cuanto a los dulces destacan rosquillas de alfajor, quesos de almendra, roscos de vino, tortas de aceite, mantecados, suspiros y yemas.

Esta ruta podría ser una buena idea para llevar a cabo esta iniciativa <http://www.tiojimeno.es/2013/08/ruta-de-los-viajeros-romanticos-entre.html>, la cual trata de poner en valor y recuperar la antigua ruta de los Viajeros Románticos, entre la Serranía de Ronda y el Campo de Gibraltar.

4.2 INICIATIVAS YA EXISTENTES PARA POTENCIAR EL TURISMO RURAL

En la Sierra de Cádiz tenemos la Vía Verde de la Sierra, que transcurre por el antiguo recorrido ferroviario entre Jerez y Almargen, siendo transitables 36 kms entre Puerto Serrano y Olvera. Lleva 10 años en funcionamiento y atraviesa varios pueblos de las provincias de Sevilla y Cádiz. Uno de los pasos más destacados de la Vía es el peñón de Zaframangón, una de las reservas de buitres más pobladas de Europa.

Las vías verdes discurren sobre caminos ferroviarios inutilizados, transformados para facilitar el tránsito de personas. Por estos caminos, se da a conocer al viajero la zona por la que transitan con estas características:

- Facilidad de acceso
- Seguridad
- Continuidad de los trazados
- Respeto al medioambiente.

Aparte de estas características, impulsan el desarrollo rural, el turismo activo y el empleo local.

Una idea de negocio que ha prosperado en la vía Verde es el alquiler de bicicletas para el tránsito de la vía. Esta novedad ha sido un gran éxito, teniendo una gran demanda, tanto nacional como extranjera.

Multitud de empresas de los pueblos ubicados en la Vía se han adherido como colaboradores al programa.

Fuente:

<http://www.fundacionviaverdedelasierra.com/viaverde/opencms/via/viasVerdes.html>

La Vía Verde de la Sierra es el más famoso itinerario, pero no el único, en Andalucía conservamos 23 vías verdes, repartidas por toda la geografía andaluza.

La Vía Verde de la Sierra ha sido galardonada con el segundo premio a la excelencia europea el pasado día 29 de Septiembre.

Entre las iniciativas para potenciar el turismo rural cabe destacar (ABC, 11/05/2013) la que ha tenido lugar en la provincia de Almería. Entre las localidades de Carboneras, Níjar y Lucainena se ha proyectado una vía verde que tendrá como objetivo acercar al viajero a la historia y tradición del hierro almeriense. El itinerario elegido será similar al que realizaba el antiguo tren minero. El Ministerio de Fomento ha dado el visto bueno a la financiación de la idea. Este itinerario potenciará la actividad económica de la zona, como por ejemplo en el caso de los cortijos que se encuentren en el recorrido, que podrán ser rehabilitados como alojamientos turísticos rurales.

Este es un cortijo típico de la zona:



Figura 4.11 Cortijo Centeno, típico en la provincia de Almería **Fuente:** niumba.es

Se trata del Cortijo Centeno, situado en Níjar, perteneciente también al Parque Natural del Cabo de Gata; este cortijo tiene más de 100 años de antigüedad. Desde aquí se podrá realizar la ruta cinematográfica y podrán visitar el escenario donde se rodó la película "Bodas de Sangre". También se encuentra localizado a 12 km. de Las Negras, localidad costera del Cabo de Gata donde se pueden realizar actividades de buceo y kayak.

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

A lo largo de los anteriores apartados, se han analizado las características y tipologías del turismo rural andaluz. Este proyecto tiene como fin el de acercar el turismo rural andaluz a la demanda francesa. Podríamos concluir que la materia prima la tenemos es decir, un entorno rural casi sin igual, una rica y variada gastronomía y buenas comunicaciones.

Si bien falta ese salto de calidad definitivo, ese empujón que ponga a Andalucía a la cabeza de este tipo de turismo en España junto con las comunidades del Norte. Para ello hay que cuidar y, por decirlo así, querer más al producto.

Para que nuestra oferta crezca, quizás no sería mala idea copiar otras iniciativas que han surgido en otros lugares de España, las cuales han posibilitado que el turismo rural sea un producto atractivo y puntero y que, a través del mismo, muchas zonas no urbanas se hayan podido desarrollar gracias al turismo.

BIBLIOGRAFÍA

- Rodríguez Martínez, Francisco (2000): "El paisaje de España y Andalucía en los viajeros románticos. El mito andaluz en la perspectiva geográfica actual", *Actas de la II Conferencia de Hispanistas de Rusia. Moscú del 19 al 23 de abril de 1999*. Madrid, Ed. Embajada de España en Moscú.
- Fuentes Luque, Adrián (2009): "El turismo rural en España: terminología y problemas de traducción" *Entreculturas* N°1, págs. 469-486.
- Anónimo (2013): "El turista francés reducirá sus viajes al extranjero, pero crecerá en España" http://www.hosteltur.com/143790_turista-frances-reducira-sus-viajes-al-extranjero-crecera-espana.html
- Desconocido (2009): "Guía de Alojamientos de Turismo Rural, Una selección de los mejores alojamientos de España", Ediciones Gaesa
- Anónimo (2013): "Ruta de los viajeros románticos entre el Campo de Gibraltar y la Serranía de Ronda" <http://www.tiojimeno.es/2013/08/ruta-de-los-viajeros-romanticos-entre.html>
- F.F (2008): "¿Sabemos cómo es el perfil del turista rural andaluz?" 5 de Diciembre. Consultado 28/10/2013. <http://www.diariodesevilla.es/article/economia/298348/sabemos/como/es/perfil/turista/rural/andaluz.html>