



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**ECUADOR COMO DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE:
ORÍGENES Y EVOLUCIÓN RECIENTE DE LA ACTIVIDAD**

Trabajo Fin de Grado presentado por Mayra Nataly Pila Cárdenas, siendo el tutor del mismo el profesor Enrique Santos Pavón.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Enrique Santos Pavón

D. Mayra Nataly Pila Cárdenas

Sevilla. Junio de 2015



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2014-2015]**

TÍTULO:

**ECUADOR COMO DESTINO TURÍSTICO EMERGENTE: ORÍGENES Y EVOLUCIÓN
RECIENTE DE LA ACTIVIDAD**

AUTOR:

MAYRA NATALY PILA CÁRDENAS

TUTOR:

DR. ENRIQUE SANTOS PAVÓN

DEPARTAMENTO:

GEOGRAFÍA FÍSICA Y ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANÁLISIS GEOGRÁFICO REGIONAL

RESUMEN:

El presente Trabajo de Fin de Grado pretende explicar de una manera breve cómo ha evolucionado el turismo en Ecuador, desde sus inicios hasta la presente fecha; así como los factores sociales y económicos que han influido en el reciente crecimiento experimentado por el sector. Mediante un análisis de diferentes aspectos técnicos relacionados con la actividad turística tales como la oferta, la demanda, las llegadas e ingresos, inversiones, presupuesto destinado al Ministerio de Turismo, etc. se observa claramente la evolución positiva y sostenida de los últimos años. A medida que se va avanzando en la lectura del documento, la tendencia a establecer una relación entre crecimiento económico-desarrollo turístico se irá incrementando de manera intuitiva. Aunque no se trata de una guía turística, se ha intentado dar a conocer las razones por las que Ecuador es una "Potencia Turística".

PALABRAS CLAVE:

Ecuador; turismo; evolución; crecimiento económico.

ÍNDICE

1. CAPÍTULO 1: PLANTEAMIENTOS GENERALES DEL TRABAJO.....	1
1.1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	2
1.3. OBJETIVOS.....	2
1.3.1. Objetivo General.....	2
1.3.2. Objetivos Específicos.....	3
1.4. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN.....	3
2. CAPÍTULO 2: CARACTERIZACIÓN GENERAL.....	5
2.1. SITUACIÓN.....	5
2.2. INFORMACIÓN GENERAL.....	5
2.3. REGIONES NATURALES.....	5
2.3.1. Litoral o Costa.....	5
2.3.2. Andina o Sierra.....	6
2.3.3. Oriental o Amazónica.....	6
2.3.4. Insular o Galápagos.....	7
2.4. DEMOGRAFÍA.....	8
2.5. ECONOMÍA.....	10
2.6. EMIGRACIÓN Y VUELTA DE COMPATRIOTAS.....	12
3. CAPÍTULO 3: EL TURISMO EN ECUADOR.....	17
3.1. HISTORIA DEL TURISMO EN ECUADOR.....	17
3.1.1. Antecedentes.....	17
3.1.2. Época Colonial, importancia de las expediciones científicas e Independencia.....	17
3.1.3. Vida Republicana.....	18
3.2. EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAÍS.....	20
3.3. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS.....	23
3.4. OFERTA TURÍSTICA.....	25
3.4.1. Establecimientos Turísticos de Alojamiento.....	25
3.4.2. Otros servicios turísticos.....	28
3.4.3. Estructura de productos y destinos turísticos.....	29
3.5. DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA.....	30
3.6. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE.....	32
3.6.1. Red de carreteras.....	32
3.6.2. Aeropuertos.....	33
3.6.3. Puertos.....	33
3.6.4. El ferrocarril como una obra de especial significación.....	33
4. CAPÍTULO 4: POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL.....	35
4.1. CONSIDERACIONES PREVIAS.....	35
4.2. MINISTERIO DE TURISMO.....	36
4.3. PLANES TURÍSTICOS.....	37

4.3.1. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020"	37
4.3.2. Otros planes y programas en ejecución.....	38
4.4. ACCIONES DE PROMOCIÓN.....	41
4.4.1. "Ecuador ama la vida"	42
4.4.2. Campaña nacional "Ecuador Potencia Turística".....	42
4.4.3. Campaña "Viaja Primero Ecuador"	42
4.4.4. Campaña "All you need is Ecuador" (Todo lo que necesitas es Ecuador)	42
4.4.5. Participación en ferias de turismo	42
4.5. INVERSIONES.....	42
5. CAPÍTULO 5: CONCLUSIONES	45
Bibliografía.....	47

CAPÍTULO 1

PLANTEAMIENTOS GENERALES DEL TRABAJO

1.1. INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad económica que en las últimas décadas se ha desarrollado de manera acelerada a nivel mundial, permite conocer sitios únicos, culturas impresionantes, paisajes increíbles y vivir experiencias de crecimiento personal y profesional. Fomenta la inversión tecnológica y la conservación, genera empleos directos e indirectos, resiste muy bien las crisis, atrae inversiones y rompe estigmas.

Según la OMT (2014) “es un sector fundamental de generación de ingresos en las economías emergentes y en desarrollo” [...] “La consolidación de la influencia económica del turismo ha aumentado su responsabilidad social y su relevancia política, y cada vez son más los países que dan un mayor peso al turismo en la planificación de sus políticas económicas y de desarrollo”.

En esta misma línea, el “Gobierno de la Revolución Ciudadana” impulsa el “Plan Nacional del Buen Vivir 2013-2017” en el que considera a la actividad turística como prioritaria e importante para dinamizar la economía mediante la atracción de inversión nacional y extranjera pero sin descuidar el concepto de desarrollo sostenible.

El turismo sostenible debe involucrar necesariamente a la comunidad local, convirtiéndose en una herramienta para aliviar la pobreza, la desigualdad y la inequidad. Dejaría de ser sostenible si pusiese en peligro a la naturaleza, es por ello que la Constitución de la República del Ecuador es la primera del mundo en reconocerle derechos inalienables.

El crecimiento económico experimentado por el país durante este tiempo, trajo consigo un aumento en las inversiones destinadas a potenciar la actividad turística. Como consecuencia de la promoción que se está llevando a cabo a nivel internacional el número de llegadas de turistas ha registrado un continuo incremento, también lo han hecho los ingresos.

El presente trabajo no pretende ser una guía turística de Ecuador, está pensado para entender el turismo como una actividad que evoluciona gracias a un conjunto de factores que inciden sobre él, directa o indirectamente.

En este capítulo se recogen los objetivos que se pretende alcanzar con la elaboración del documento, la metodología utilizada y las razones que motivaron la realización del mismo.

El siguiente capítulo está destinado a conocer los datos más generales del país, tanto geográficos como demográficos y económicos. Se podrá comprobar cómo la simbiosis entre ubicación geográfica y otros factores han influido para crear biodiversidad en el territorio ecuatoriano. Se entenderá por qué Ecuador es un país “multicultural” y “pluriétnico”. El epígrafe correspondiente a la economía recordará una de las peores etapas por las que tuvieron que pasar los ecuatorianos y que trajo como consecuencia la mayor ola emigratoria registrada hasta entonces.

La tercera parte hace un recorrido por los hechos y los personajes que marcaron la historia del turismo en la nación. Se describen de manera breve los principales hitos que dieron origen a una incipiente actividad turística. Aquí también está justificado por qué Ecuador es una “Potencia Turística”. A través de gráficos se explica cómo han ido evolucionando los arribos de turistas internacionales y los ingresos generados por los mismos. Un breve análisis de la oferta y la demanda extranjera contribuirá para

comprender la forma en la que está estructurado el mercado turístico ecuatoriano. Finalmente, una somera descripción dará cuenta de la evolución que han experimentado las infraestructuras de transporte en el país, con especial énfasis en el tren, símbolo de identidad y de orgullo de los ecuatorianos.

El capítulo número cuatro ha sido reservado para hablar de la política turística más reciente y del papel que ha jugado el Ministerio de Turismo como entidad encargada de poner en marcha los diferentes planes, programas y proyectos; los mismos que se presentan a través de tablas, en las que se consignan los aspectos más relevantes de cada uno de ellos, dando especial importancia al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020), aunque ya no está vigente, fue el inicio de la verdadera planificación turística del país, de él se derivan el resto de planes. Para concluir esta parte se señalan de manera muy breve algunas acciones que se están llevando a cabo como parte de la promoción y la atracción de inversiones.

Las conclusiones, así como las referencias bibliográficas que han sido consultadas durante la elaboración del presente documento se recogen en el último apartado.

Después de leer este trabajo se comprenderá por qué Ecuador es un país que “Ama la Vida”.

1.2. JUSTIFICACIÓN

El crecimiento económico que ha experimentado Ecuador en los últimos años se ha hecho eco en todo el mundo. La figura, a veces controvertida, del presidente Rafael Correa es reconocida por todas las medidas que han sido adoptadas durante su Gobierno. El giro que ha dado el país en cuanto a inversión y gasto público destinado a salud, educación, infraestructuras y por supuesto turismo se ha colado en las páginas de muchos periódicos a nivel internacional.

Con la consolidación de las redes sociales como la mejor vía para llegar a todos los rincones del planeta, la imagen de Ecuador como destino turístico empieza a posicionarse.

Este pequeño país, del cual soy originaria, ha contado siempre con recursos naturales y culturales de singulares características, los mismos que “en teoría” deberían ser suficientes para generar actividad turística; sin embargo, la historia demuestra que no ha sido así.

Hace algunos años, cuando empecé a estudiar el Grado en Turismo, aprendí que para generar millones de visitas turísticas y millones de ingresos por este concepto no solo hacen falta atractivos, es necesario trabajar muy duro, pero no de cualquier manera. Detrás de esas visitas y de esos ingresos hay una ardua tarea de planificación, muchas horas de investigación, miles de trabajos de campo, miles de expertos que ponen a disposición de un país sus conocimientos y desde luego, miles de millones de euros, dólares, etc. invertidos.

Así nace la curiosidad por saber si las acciones llevadas a cabo hasta el momento se parecen o no a lo que hizo y sigue haciendo España para convertirse en el segundo país más visitado del mundo.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo General

Analizar la evolución que ha tenido el turismo en Ecuador a lo largo de su historia mediante el estudio de los diferentes factores que han propiciado su éxito o su fracaso, deduciendo así qué es lo que le ha llevado a ocupar su posición actual.

1.3.2. Objetivos Específicos

- Examinar algunos indicadores sociales y económicos del país desde una perspectiva turística, así como sus constantes fluctuaciones y tendencias.
- Destacar la figura de personajes cuyo papel ha sido fundamental en el desarrollo del turismo así como los acontecimientos que han marcado un antes y un después en dicha actividad.
- Caracterizar la estructura del mercado turístico ecuatoriano prestando especial atención a los elementos más importantes que componen la oferta y la demanda.
- Reconocer el papel que ha jugado la política turística como eje vertebrador del cambio que se ha producido en el turismo ecuatoriano.

1.4. METODOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

La metodología empleada en el desarrollo del presente trabajo es fundamentalmente descriptiva, partiendo desde lo más general hasta lo más específico se ha procedido a estructurar un documento coherente que en una extensión limitada de espacio logre dar como resultado una aproximación a la situación actual del turismo en Ecuador.

Bajo esta misma lógica, en primera instancia se ha recabado información que sirviera de apoyo para la construcción del marco teórico. Las fuentes bibliográficas consultadas inicialmente fueron libros, revistas especializadas, guías turísticas, boletines de prensa, folletos informativos y páginas web. El acceso a dichas fuentes a través de Internet ha sido fundamental, sobre todo si se toma en cuenta que la distancia física que separa Ecuador de España es bastante grande, lo cual dificulta la consulta de material impreso, puesto que éste generalmente se encuentra en las bibliotecas.

La lectura de dichos documentos permitió seleccionar todos aquellos que aportaban valor a la investigación. Debido a la gran cantidad de información contenida en estas fuentes, ésta supuso una inversión considerable de tiempo.

Para la parte más técnica se recurrió a las bases de datos del Banco Central del Ecuador (BCE), Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), Organización Mundial del Turismo (OMT), Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE) y Ministerio de Turismo. La principal dificultad estuvo en el manejo de la mayoría de ellas, al no estar familiarizados con su uso y en la interpretación de los datos económicos contenidos en el portal web del Banco Central del Ecuador por tratarse de información demasiado técnica.

La magnitud de los datos contenidos en estas bases hacía necesario su tratamiento a través de gráficos y tablas que se ajustaran a las necesidades del presente proyecto, con la finalidad de facilitar su posterior interpretación y para que ésta fuera más didáctica.

Fuentes tan importantes como el Censo de Población y Vivienda y la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) realizados por el INEC sirvieron para elaborar varios epígrafes.

También se consultaron un gran número de planes sectoriales, programas y proyectos con el propósito de conocer sus principales objetivos, el presupuesto asignado para su elaboración y puesta en marcha y determinar cómo ha evolucionado la política turística en el país.

Se dio especial atención al Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador (PLANDETUR 2020) por constituir un hito en la planificación turística.

Nuevamente, la extensión de dichos documentos hizo necesario el uso de tablas de resumen.

La caracterización de la oferta y la demanda turística se hizo a partir de documentos como el Panorama de la OMT del turismo internacional, el Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013 publicado por el Ministerio de Turismo y el Catastro Turístico (también de esta entidad). El principal problema que se presentó aquí es la carencia de información que tiene el Catastro, puesto que los datos son solo de alojamiento y no se encuentran desagregados de acuerdo a los estándares internacionales, lo que dificulta su interpretación. Por otro lado, el boletín en el que sí se encontraron tenía como datos más recientes los del año 2013.

También se extrajo información del Presupuesto General del Estado para el año 2015 y de la Constitución de la República del Ecuador (2008).

Finalmente, una gran cantidad de artículos publicados en prensa digital sirvieron para complementar todos los epígrafes, puesto que la variedad de las noticias que circulan por la red es infinitamente amplia.

CAPÍTULO 2

CARACTERIZACIÓN GENERAL

2.1. SITUACIÓN

Ecuador está ubicado al noroccidente de América del Sur, sobre la línea ecuatorial, que divide su territorio en dos hemisferios. Cuenta con una superficie de 283.561 km². Limita al norte con Colombia, al sur y al este con Perú y al oeste con el océano Pacífico. El territorio incluye a las Islas Galápagos, localizadas a 1.000 km al oeste de la costa.

2.2. INFORMACIÓN GENERAL

La República del Ecuador nace constitucionalmente el 13 de mayo de 1830, aunque primero fue Real Audiencia de Quito y Distrito del Sur de Colombia.

La Constitución de 2008 en su Artículo 1 señala que “Ecuador es un Estado constitucional de derechos y justicia, social, democrático, soberano, independiente, unitario, intercultural, plurinacional y laico. Se organiza en forma de república y se gobierna de manera descentralizada”.

Su territorio está dividido en 24 provincias, cada una con un gobernador designado por el presidente y un prefecto elegido por votación popular. A su vez, las provincias se dividen en cantones y parroquias.

El idioma oficial es el castellano que, junto con el kichwa y el shuar, constituyen los “idiomas oficiales de relación intercultural”. Hay pueblos indígenas que aún mantienen su idioma ancestral y desde el Estado se promueve su conservación y respeto.

Desde el año 2000 Ecuador adoptó como moneda el dólar estadounidense.

Aunque la Constitución señala que es un Estado laico, la religión que más se profesa es la católica. Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC, 2012) “8 de cada 10 ecuatorianos que dicen tener una filiación religiosa, son católicos”. En menor proporción se encuentran los protestantes y otros cultos.

2.3. REGIONES NATURALES

Hay un conjunto de factores que han sido determinantes para que en el territorio ecuatoriano existan cuatro regiones naturales muy diferenciadas entre sí, de las cuales, se puede destacar su ubicación en plena línea equinoccial, la presencia de la cordillera de los Andes y la influencia de dos corrientes marinas, la cálida del “Niño” y la fría de Humboldt.

Esto, además de convertirlo en un país de contrastes y de originar una amplia variedad de climas y microclimas donde conviven especies vegetales y animales formando parte de hermosos y diversos paisajes naturales, ha influido en la configuración del carácter de sus habitantes.

A continuación se presenta una descripción con las características básicas de cada una de ellas.

2.3.1. Litoral o Costa

Esta zona está conformada por llanuras y elevaciones de poca altitud, sus ríos nacen en la cordillera de los Andes y desembocan en el océano Pacífico. Aquí se localiza la cuenca del río Guayas, considerada la red fluvial más extensa del país, también la ciudad de Guayaquil, principal puerto, capital comercial y urbe más poblada de todo el territorio nacional.

Se puede distinguir ecosistemas tales como bosques lluviosos tropicales del norte, sabanas tropicales del centro y suroeste, bosques secos de la franja peninsular occidental y meridional, manglares, playas y acantilados. Presenta un clima cálido - seco al sur y tropical - húmedo al norte, con una temperatura media de 22 °C. Entre enero y mayo, los índices de pluviosidad aumentan influenciados por la corriente cálida del Niño.

La ciudad de Manta con su puerto, Machala, la Reserva Ecológica Cotacachi - Cayapas, la Reserva bio-antropológica de la comunidad Awá y el Parque Nacional Machalilla son solo algunos ejemplos de los atractivos que ofrece esta región.

2.3.2. Andina o Sierra

La cordillera de los Andes atraviesa el país de norte a sur. Está formada por la cordillera oriental, la occidental y el "Callejón Interandino". Aquí se encuentran numerosas lagunas, lagos, termas, montañas, valles, mesetas, volcanes y nevados, como el Chimborazo, con 6.268 msnm (el más alto del país) y el Cotopaxi con 5.897 msnm, este último considerado uno de los volcanes activos más peligrosos del mundo¹.

Además en esta región se ubican dos de las tres ciudades más importantes a nivel nacional, Quito (capital de los ecuatorianos) declarada por la UNESCO "Primer Patrimonio Cultural de la Humanidad" el 18 de septiembre de 1978 y Cuenca, también llamada "Atenas del Ecuador". Al norte, en la provincia de Imbabura se encuentra Otavalo, el principal mercado indígena de la nación. Parte de su patrimonio lo constituyen pintorescos pueblos y haciendas coloniales.

El área incluye numerosos parques nacionales habitados por una gran variedad de especies animales y vegetales. Entre los 3.500 y 4.500 msnm, las condiciones climáticas y la actividad volcánica han propiciado la aparición de flora característica de los paisajes de páramo, constituyéndose en el refugio perfecto para la supervivencia del cóndor andino.

2.3.3. Oriental o Amazónica

Con 131.137 km² es la región más extensa de Ecuador, representando el 48% de la superficie total. Su bosque lluvioso tropical, considerado el más grande del planeta, constituye un importante pulmón para la generación de oxígeno. Su territorio es rico en plantas, sobre todo medicinales. De aquí proceden especias como la canela, pimienta, vainilla, etc. También produce materias primas como látex, resinas, maderas y se extrae petróleo, siendo esta última actividad la principal fuente de ingresos del país.

El clima es pluvial húmedo a hiperhúmedo, con una temperatura media de 26 °C y una precipitación total anual de 3.000 mm en las regiones próximas a la cordillera y 2.500 a 3.000 mm en la parte oriental.

El Parque Nacional Yasuní que por su extensión es el área protegida más grande de Ecuador y por su riqueza ha sido designado como el lugar más biodiverso del planeta² y, la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, caracterizada por sus

¹ Fuente: Instituto Geofísico de la Escuela Politécnica Nacional

² *Ecuador Terra Incognita*, 2011. Guía de turismo sostenible en la Reserva de Biosfera Yasuní. Ministerio de Turismo, Quito.

“delfines rosados” y las nutrias que pueblan sus ríos, son solamente algunos ejemplos de las figuras que se han creado con el fin de salvaguardar este complejo ecosistema.

La riqueza cultural de esta región se manifiesta en las nacionalidades indígenas que la habitan y en los grupos aislados no identificados, cuya subsistencia se basa en la caza, la pesca y la agricultura.

2.3.4. Insular o Galápagos

Este archipiélago de origen volcánico debe su nombre a las tortugas gigantes que habitan su territorio. Tiene una extensión aproximada de 8.010 km², de los cuales, casi el 90% están protegidos. Está compuesto por 7 islas mayores, 26 islas de menor tamaño, 64 islotes y 136 rocas³.

Las “Islas Encantadas” fueron descubiertas accidentalmente en 1535 por Tomás de Berlanga y declaradas por la UNESCO Patrimonio Natural de la Humanidad en 1978 debido a su gran riqueza animal y vegetal y sus características únicas en el mundo, lo que inspiró al científico inglés Charles Darwin a desarrollar su teoría sobre la evolución de las especies. Además es Reserva de la Biósfera (1985) y Reserva Marina (1986).

Sus tortugas, iguanas (terrestres y marinas), fragatas, piqueros de patas azules, pinzones, pingüinos, albatros, lobos marinos, delfines, tiburones, peces, cactus gigantes, playas de arenas blancas, negras, rojas y marrón despiertan la curiosidad de miles de turistas y científicos que llegan cada año a conocer e investigar este rico “laboratorio natural”.

Aunque al igual que en el resto del país, hay una época lluviosa y otra seca, durante todo el año se puede disfrutar una temperatura media de 24 °C, siendo marzo, abril y mayo los mejores meses para visitar el archipiélago.



Figura 2.1. Regiones naturales, provincias y capitales

Fuente: Imágenes de Google

³ Fuente: Ministerio del Ambiente (Consultado: 24/04/15)

2.4. DEMOGRAFÍA

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC) Ecuador cuenta actualmente con una población de 16.230.463 habitantes⁴.

Para esta caracterización se ha tomado como base el VII Censo de Población y VI de Vivienda realizado en 2010, el mismo que presenta los siguientes resultados: en Ecuador hay más mujeres que hombres, aunque la diferencia porcentual es mínima. A pesar de que el país es multicultural y pluriétnico, la mayoría de sus ciudadanos se autodefinen como mestizos. Más de la mitad de la población se asienta en zonas urbanas. La tasa de crecimiento con respecto al censo de 2001 es de 2,05%. Tiene una densidad poblacional de 51 habitantes por km², siendo Guayaquil, Quito y Cuenca las ciudades más pobladas.

La mayor parte de los ecuatorianos son gente joven, predominando los que tienen entre 10 y 14 años. Aunque la cifra de menores de 5 años sigue siendo significativa, en las últimas décadas ha ido disminuyendo constantemente porque también lo ha hecho el promedio de hijos que conciben las mujeres. Por el contrario, las personas mayores de 40 años han ido aumentando y según los expertos se está iniciando un proceso de envejecimiento de la población.

En 2010 la esperanza de vida fue de 75 años, mientras que en 2050 será de 80,5 años. Este dato mejora cuando se habla de las mujeres, que viven más tiempo que los hombres.

Las personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir representan el 6,8% de la población.

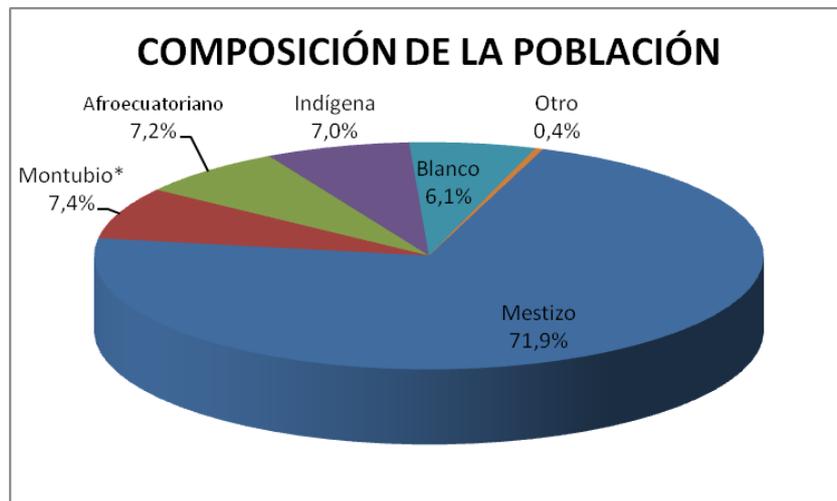


Figura 2.2. Composición de la población⁵

Fuente: Elaboración propia a partir del VII Censo de Población y VI de Vivienda INEC, 2010

⁴ Dato recogido el 20/04/15 a las 13:32H en la página oficial del INEC

⁵ Montubios* son los vaqueros criollos de las zonas rurales de la Costa, constituyen el grupo étnico minoritario más importante del país. Surgen del mestizaje entre indígenas, negros y blancos a partir de la Colonia. Poseen características particulares y múltiples manifestaciones artísticas y culturales (bailes, danzas, música, rodeo montubio, peleas de gallos, talabartería, vestimenta, vocablos propios, uso de herramientas y utensilios de trabajo).

Densidad poblacional	51 hab./km²	
Distribución de la población por sexo	Mujeres	50,44%
	Hombres	49,56%
Distribución de la población por zona	Urbana	62,77%
	Rural	37,23%
Distribución de la población por edad		
De 0 a 4 años		10,10%
De 5 a 9 años		10,50%
De 10 a 14 años		10,60%
De 15 a 19 años		9,80%
De 20 a 24 años		8,90%
De 25 a 29 años		8,30%
De 30 a 34 años		7,40%
De 35 a 39 años		6,50%
De 40 a 44 años		5,70%
De 45 a 49 años		5,20%
De 50 a 54 años		4,20%
De 55 a 59 años		3,60%
De 60 y más años		9,20%
Población económicamente activa	Hombres	3.850.417
	Mujeres	2.242.756
Ciudades más pobladas		
Guayaquil		2.291.158
Quito		1.619.146
Cuenca		331.888
Santo Domingo		305.632

Tabla 2.1. Distribución de la población

Fuente: Elaboración propia a partir del VII Censo de Población y VI de Vivienda INEC, 2010



Figura 2.3. Población total y tasa de crecimiento intercensal

Fuente: VII Censo de Población y VI de Vivienda INEC, 2010

2.5. ECONOMÍA

La economía ecuatoriana más reciente (desde finales del siglo XX) viene marcada por constantes fluctuaciones. El ciclo comprendido entre 1992 y 1997 presentó una recuperación y estabilidad significativas, seguido del tan recordado periodo de los Gobiernos de Abdalá Bucaram, Fabián Alarcón y Jamil Mahuad en los que hubo corrupción, inestabilidad política, quiebra de bancos y se congelaron los depósitos privados, lo que generó desconfianza entre los ciudadanos e inversores. Este conjunto de circunstancias, que aún permanecen en la memoria colectiva, finalizó en el año 2000 con la eliminación del sucre como moneda nacional y la adopción del dólar estadounidense como medio circulante.

Tras esta etapa convulsiva y de la mano del Gobierno asumido en 2007 por Rafael Correa, la economía ha registrado un crecimiento sostenido y se ha dinamizado mediante una fuerte inversión pública en infraestructuras, salud, educación y otros sectores considerados estratégicos. La Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), sitúa a Ecuador como la tercera economía con más rápido crecimiento en Latinoamérica. Según el Observatorio de la Política Fiscal (OPF) el gasto público pasó del 33% del PIB en 2009 al 43% en 2014. En enero de 2015 la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (Senplades) hacía público en su Boletín de Prensa N° 591 que Ecuador es “actualmente el país de la región que posee la más alta inversión pública. Mientras en 2006, esta inversión equivalía al 3,6% del Producto Interno Bruto y el promedio regional se ubicaba en 3,3%, 2014 cerró en Ecuador con el 11% como porcentaje del PIB, más alto que el 4,6% de promedio en América Latina”.

A lo anterior se suma la disminución del desempleo que, según esta misma fuente, se redujo del 6,07% en 2007 al 4,54% en 2014, lo que le convierte en “la tasa más baja de la región, por debajo de Brasil (4,8%), Perú (6%) y Chile (6,4%)”.

Asimismo ha sido fundamental en dicha dinamización el incremento en las exportaciones de productos como el azúcar, banano, rosas, cacao, productos del mar, etc.

En 2010 el Banco Central del Ecuador en su publicación “Evolución de la Economía Ecuatoriana” concluyó que ésta “es relativamente pequeña, exportadora de materias primas, altamente sensible del entorno internacional y fuertemente inequitativa”.

Dicha sensibilidad se explica en parte porque la economía nacional es muy dependiente del petróleo, que representa entre el 53 y 57% de sus exportaciones, los ingresos que genera esta actividad constituyen el 11,5% del PIB. Entre enero y octubre de 2014, según el Banco Central del Ecuador, las exportaciones petroleras generaron 13.302.5 millones de dólares.

En cuanto a las exportaciones no petroleras destacan sobre todo las de banano, que en 2014 ingresaron a las arcas del Estado 2.607.6 millones de dólares, camarón (2.571.8 millones), otros productos elaborados del mar (1.296.2 millones), flores naturales (798.4 millones) y cacao (577.2 millones). Por su parte, el turismo ocupa el tercer puesto de estas exportaciones con 1.487.2 millones de dólares y el cuarto (incluyendo el petróleo) por cifra de ingresos. Dada su importancia será abordado más adelante de manera detallada.

En los años 2004 y 2011 el PIB ecuatoriano registra crecimientos históricos (8,2% y 7,9% respectivamente). En 2009, coincidiendo con la gran recesión mundial, hay un descenso muy acusado, sin embargo, al igual que la mayoría de países de Latinoamérica no llega al punto de presentar valores negativos. Ver Figura 2.4.

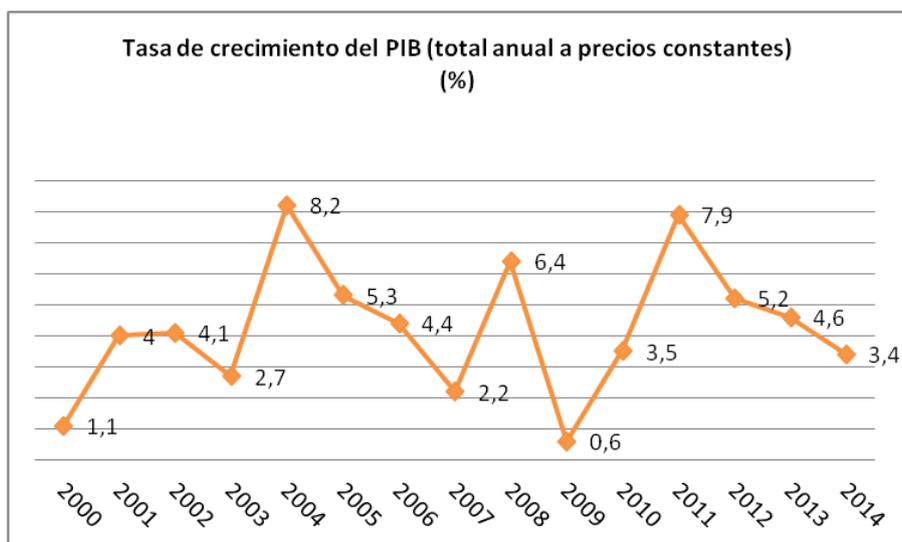


Figura 2.4. Tasa de crecimiento anual del PIB desde el año 2000
Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos de la CEPAL

Estos buenos resultados contrastan con la tendencia a la baja desde 2012, alcanzando el 3,4% en 2014, explicado en gran medida por la caída estrepitosa del precio del barril de crudo que ha traído consigo el replanteamiento de la matriz productiva. Se está trabajando para dejar de lado el modelo de exportación de petróleo banano y otras materias primas y pasar a una sociedad del conocimiento, a centrarse en sectores estratégicos como las energías renovables, la minería, el turismo, la tecnología, la investigación, entre otros.

A pesar de que se ha tenido que recortar 1.420 millones de dólares del Presupuesto General del Estado para el 2015 los sectores: Educación, Salud, Recursos Naturales, Comunicaciones y Bienestar Social siguen recibiendo una importante inyección de fondos públicos (5.227, 2.912, 2.111, 1.119 y 1.115 millones de dólares respectivamente).

La mejora de la economía no tendría ningún sentido si solamente se mide en monedas y no se traduce en la ampliación del bienestar social y la modificación de la condición de pobreza. Desde el año 2006 (tomado como referencia) hasta el año 2014, la pobreza se ha reducido en 15 puntos porcentuales, manteniendo una clara tendencia descendente (excepto en 2009). Esta tendencia se confirma también en el caso de la extrema pobreza. Ver Figura 2.5.

Según datos del último Reporte de Pobreza por Ingresos, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos en marzo de 2015, el 24,12% de la población es pobre y el 8,97% extremadamente pobre. Es decir, 24 de cada 100 ecuatorianos viven con menos de 2,74 dólares al día⁶ y casi 9 de cada 100 con menos de 1,54 dólares diarios⁷. Aun así, “más de un millón y medio de ecuatorianos han salido de la denominada pobreza por ingresos” en los últimos siete años según el boletín de prensa citado anteriormente.

⁶ Para marzo de 2015, se considera a una persona pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 82,11 mensuales (INEC)

⁷ Para marzo de 2015, se considera a una persona extremadamente pobre por ingresos si percibe un ingreso familiar per cápita menor a USD 46,27 mensuales (INEC)

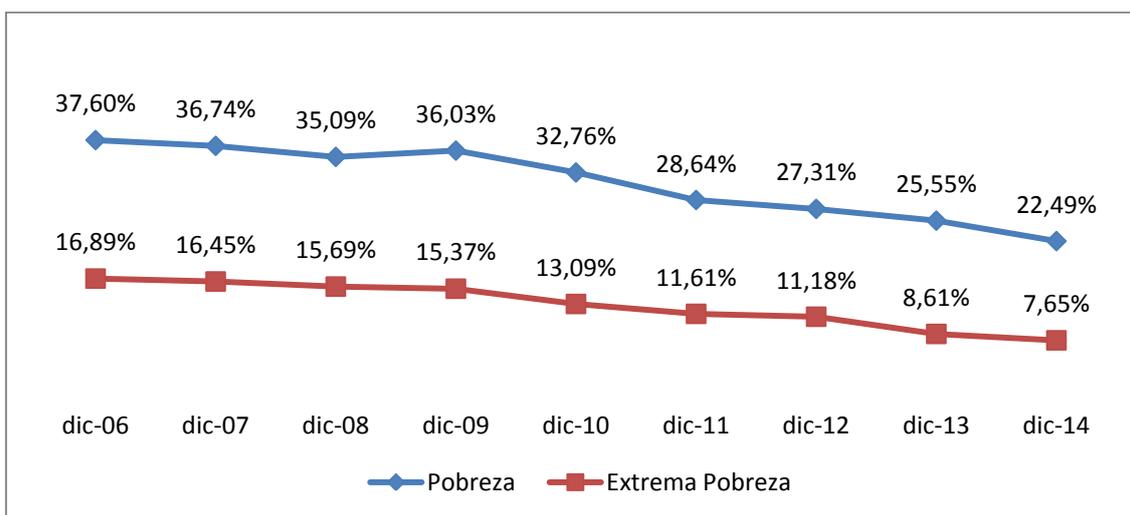


Figura 2.5. Evolución de la pobreza y pobreza extrema

Fuente: Elaboración propia a partir de los Resultados anuales de Pobreza por Ingresos (INEC)

Otros indicadores económicos se recogen en la *Tabla 2.2*.

PIB 2014 en millones USD corrientes (BCE)		100.543,00
PIB per cápita 2014 en USD corrientes (BCE)		6.273,00
Deuda Externa Pública como % PIB Diciembre 2014 (BCE)	17,40%	
Deuda Externa Pública millones USD Feb-2015 (BCE)		18.500,00
BALANZA COMERCIAL (MARZO 2015)		
Exportaciones en millones USD (BCE)		4.892,10
Importaciones en millones USD (BCE)		5.791,40
INFLACIÓN (BCE)		
Anual (Abril-2015/Abril-2014)	4,32%	
Mensual (Abril-2015)	0,84%	
EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU, MARZO 2015)		
Población en edad de trabajar (% y su equivalencia en millones de personas)	69,20%	11,20
Población económicamente activa (% y millones de personas)	65,83%	7,30
Personas con empleo (% del total de PEA y millones de personas)	96,16%	7,09
Tasa de Desempleo Nacional (% y su equivalencia en personas)	3,84%	282.967
Subempleo (personas)		985.698
OTROS INDICADORES		
Salario Mínimo Vital (USD)		354,00
Canasta Vital Familiar, abril 2015 (USD)		475,13
Canasta Básica Familiar, abril 2015 (USD)		660,85
Desigualdad (Coeficiente de Gini dic. 2007, INEC)	0,551	
Desigualdad (Coeficiente de Gini marzo 2015, INEC)	0,455	

Tabla 2.2. Otros indicadores económicos

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del BCE y del INEC

2.6. EMIGRACIÓN Y VUELTA DE COMPATRIOTAS

Como ya se dijo anteriormente, Ecuador a finales del siglo XX sufrió una grave crisis económica y política. Esto no solamente se tradujo en el hecho de que en cinco años hubo cinco presidentes, sino que vino acompañado de consecuencias nefastas para la población.

Acosta et al. (2004) menciona al respecto “[...] al año 1999 se le recordará por registrar la mayor caída del PIB. Este declinó en -6,3% medido en suces constantes, y

medido en dólares en -28%: de 23.255 millones en 1998 pasó a 16.674 millones de dólares en 1999. El PIB por habitante se redujo en -30%, al desplomarse de 2.035 a 1.429 dólares”.

Entre 1995 y 2000 el país sufrió el empobrecimiento más acusado de América Latina, consecuentemente la pobreza y la concentración de la riqueza se incrementaron y se duplicó la extrema pobreza.

Los efectos se notaron en la salud, la educación, los salarios y las inversiones. El poder adquisitivo de los ciudadanos se redujo, quebraron muchas empresas, se deterioró el nivel de vida y la competitividad del aparato productivo, la desconfianza en el país creció, se registró un incremento de la inseguridad y la delincuencia, se debilitaron los pocos sistemas de protección social existentes y aumentó la precariedad laboral y la desnutrición.

Como resultado de esto, desde el año 1997 hasta el 2000 (del cual se tienen datos) se registró una ola emigratoria sin precedentes, con efectos que apenas ahora se comienzan a entender.

No existe una cifra exacta sobre el número de ecuatorianos que abandonaron su patria en busca de mejores oportunidades porque la mayoría lo hicieron de manera irregular, por ejemplo en España, al principio ingresaban sin visado y luego como turistas. Al respecto, los citados autores Acosta et al. (2004) mencionan que “Las estimaciones sobre el movimiento emigratorio ocurrido desde que arrancó la ola fluctúan alrededor de un millón de personas. ¡Esto, en una Población Económicamente Activa - PEA de algo menos de 5 millones de personas, representaría un 20%!”.

Sin embargo, según los datos sobre emigración por trabajo que maneja el Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE), más de 300.000 personas salieron del país hasta el año 2000, lo que constituye una merma significativa y preocupante en términos de fuerza productiva. Ver figura 2.6.

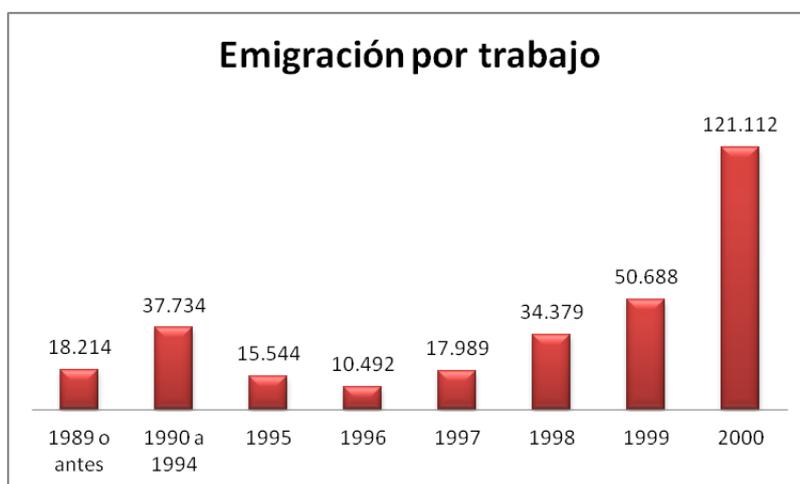


Figura 2.6. Número de personas que emigraron por trabajo según año
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SIISE

Es a partir de 1998 cuando el fenómeno se acelera, registrando en el año 2000 la increíble cifra de 121.112 personas. Al respecto, un artículo publicado por la misma fuente en la Revista Gestión señala que “De los ecuatorianos/as que abandonaron el país en busca de trabajo, casi el 40% lo hizo el año 2000 y el 28% entre 1998 y 1999”.

La emigración en Ecuador se puede dividir en dos etapas, la primera hacia EEUU y la segunda hacia España. Según Becerra, A. (2011) “hasta 1995 el 65% de la emigración tenía como destino los Estados Unidos y únicamente el 15% se dirigió

hacia España. Entre 1995 y el 2000, España concentraba el 53% de la emigración ecuatoriana y Estados Unidos únicamente el 30%”. Ver figura 2.7.

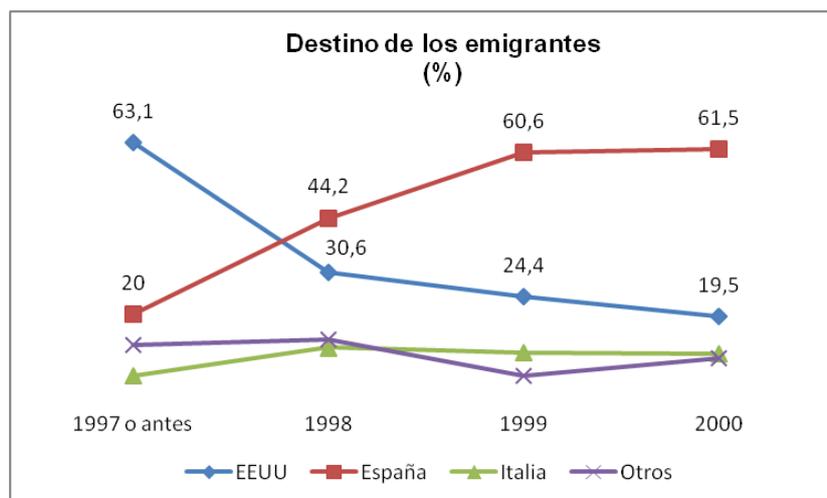


Figura 2.7. País de destino de los emigrantes por trabajo según año
Fuente: Elaboración propia a partir de datos del SIISE

Este cambio viene explicado por varias razones: el endurecimiento de la política migratoria en Estados Unidos, la facilidad para entrar en España, la afinidad cultural entre los dos países y por supuesto, la ventaja del idioma que no supone una barrera. En 1998 la comunidad de inmigrantes ecuatorianos en España ocupaba el décimo lugar, mientras que en 2004 pasó a ser la primera con casi 500.000 personas, de las cuales tan sólo 180.000 residían de forma legal según Alberto Acosta. Otros países de destino son Italia, Bélgica, Inglaterra y Venezuela.

Por otro lado, se pasa de una emigración mayoritariamente rural y masculina a un incremento en la salida de mujeres y de población urbana. Este fenómeno no se produjo en las clases sociales más bajas, sino en la clase social media. Se trataba de gente joven, relativamente cualificada y de trabajadores capacitados.

Las labores que desempeñan se encuentran básicamente en el sector servicios (cuidado de niños y personas mayores, hostelería, limpieza, construcción) y en el campo.

En cuanto a las remesas enviadas por los emigrantes, durante mucho tiempo se mantuvieron como la segunda fuente de divisas después de las exportaciones petroleras. En 2007 se registró su máximo histórico con 3.087,9 millones de dólares. Ver figura 2.8. Los principales países de los cuales provienen son Estados Unidos, España e Italia (97% del total). Están destinadas a cubrir las necesidades básicas de las familias y en menor proporción al ahorro, compra de propiedades y educación. También sirvieron para pagar la deuda contraída al emigrar.

Un aspecto positivo del ingreso de divisas por concepto de remesas fue el crecimiento de la disponibilidad de capital para el emprendimiento de pequeñas y medianas empresas, porque antes la mayoría de familias no eran sujetos de crédito al no reunir los requisitos de solvencia exigidos por las entidades bancarias.

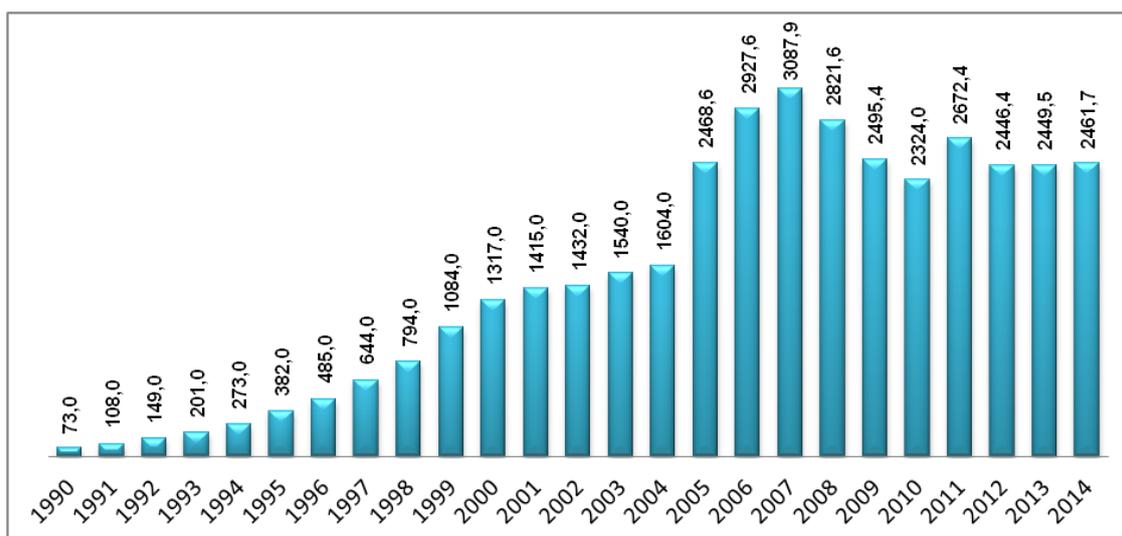


Figura 2.8. Evolución anual de las remesas enviadas por los emigrantes (US\$ millones)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Banco Central del Ecuador (BCN)

En el 2000 la relación remesas - PIB alcanzó el mayor nivel con 8,3% y aunque, en los siguientes años éstas crecieron en valores absolutos, no ocurrió lo mismo en términos de dicha relación.

El Gobierno ha realizado esfuerzos para fomentar el regreso voluntario de compatriotas mediante una serie de planes suscritos con la Secretaría Nacional del Migrante (Senami) y diferentes carteras de Estado.

En 2008 se puso en marcha la primera fase del “Plan de Retorno para el Migrante Ecuatoriano” con medidas como exenciones de impuestos en el ingreso de menaje de casa y equipos de trabajo, reinserción laboral de los migrantes retornados, creación de una bolsa de empleo para este colectivo, facilidad para que las personas en posesión de un título de nivel básico o medio puedan continuar con sus estudios, matrícula segura para los hijos/as de migrantes, posibilidad de adquirir una vivienda en Ecuador con el compromiso de residir en ella, capacitación y asistencia técnica para realizar emprendimientos turísticos, acceso a créditos destinados a inversiones en proyectos productivos y educación.

Por otro lado, el “Plan Bienvenidos a Casa” respaldado por la Secretaría Nacional del Migrante (Senami), el Ministerio de Relaciones Laborales de Ecuador y el Ministerio de Trabajo de España arrancó con la finalidad de favorecer el regreso de ecuatorianos residentes en España, mediante una oferta inicial de 20.000 puestos de trabajo y el asesoramiento técnico durante todo el proceso.

Hasta marzo de 2013 más de 37.000 personas habían retornado al país según la Senami, cifra totalmente alejada de las previsiones que aspiraban a un número mayor. El regreso voluntario se torna difícil debido a los lazos afectivos que se desarrollan, en muchos casos los ecuatorianos se han casado con españoles y sus hijos han nacido en este territorio.

Actualmente, según el Avance de la Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2015, publicado por el Instituto Nacional de Estadística (INE), 176.247 ecuatorianos residen en España. Este descenso parece indicar una migración de retorno y también viene justificado por la adquisición de la nacionalidad española.

CAPÍTULO 3

EL TURISMO EN ECUADOR

3.1. HISTORIA DEL TURISMO EN ECUADOR

3.1.1. Antecedentes

Algunos autores resaltan (sin pretender afirmar que ya existía el turismo tal y como se conoce actualmente) ciertas aportaciones realizadas desde épocas precolombinas. Entre ellas se hallan, la construcción de importantes redes de caminos y templos sagrados hacia donde peregrinaban, tanto los soberanos como sus súbditos, con el objetivo de agradecer a sus deidades (equivalente a un rudimentario “turismo” movido por la fe).

En el periodo de los Incas, el mayor vestigio de alojamiento se encuentra en los llamados “tambos”, sitios de resguardo y descanso ubicados en puntos estratégicos de los caminos en los que además se ofrecía alimento.

Otras infraestructuras edificadas para el disfrute del tiempo libre y la relajación fueron los baños, a los que únicamente tenían acceso el Inca y sus sacerdotes. En Cajamarca (Perú) Atahualpa se retiró a descansar junto a su ejército después de haber librado una cruenta batalla con su hermano.

3.1.2. Época Colonial, importancia de las expediciones científicas e Independencia

La Época Colonial es el espacio comprendido entre el siglo XVI y la primera mitad del XIX. En ella surge lo que ahora se podría considerar como “turismo emisor”.

El contraste que se daba entre clases sociales, favorece la aparición de la figura del mecenazgo por el cual se financiaban viajes académicos a artistas y científicos que tenían como destino Europa. A los beneficiarios no se les exigía pagos monetarios inmediatos, aunque no percibían ninguna remuneración, sí podían recibir comida y un lugar para vivir.

El progreso de la navegación intensificó el comercio marítimo entre Guayaquil (Virreinato del Perú) y Acapulco (Nueva España). El afán por viajar creció entre las clases sociales más pudientes que se desplazaban hacia México, España y Roma con fines religiosos.

Los antecedentes del incipiente interés “turístico” que despertó Ecuador por primera vez en su historia se pueden remontar a tres grandes hitos que lo pusieron en el punto de mira de científicos y personas de todo el mundo. Como se podrá comprobar, los inicios estuvieron íntimamente relacionados con estudios científicos que se llevaron a cabo en su territorio.

En primer lugar, Quito (hasta entonces ese era su nombre) fue elegido como el sitio idóneo para que la Primera Misión Geodésica enviada por Luis XV a mediados del siglo XVIII midiera un arco de meridiano desde la latitud cero al Polo Norte con la finalidad de determinar la forma de la tierra. Las labores realizadas en 1736 por los franceses Bouguer, Godin y la Condamine, los españoles Jorge Juan y Antonio de Ulloa y el ecuatoriano Pedro Vicente Maldonado permitieron posteriormente el nacimiento del metro como la unidad de medida del sistema decimal. Las primeras prácticas de montañismo que se encuentran registradas son las que llevaron a cabo los miembros de la Misión (Condamine coronó por primera vez el Corazón en 1746

pese a la falta de equipos y el desconocimiento de técnicas). Gracias a la iniciativa de Pedro Vicente Maldonado se construyó la vía Quito - Esmeraldas que fortaleció el comercio entre la Sierra y la Costa, acortó distancias y aumentó el número de desplazamientos. A los geógrafos franceses se les debe en parte la denominación del territorio tal y como se conoce actualmente, puesto que su trabajo fue titulado "Informe sobre la República del Ecuador". De hecho, a finales del siglo XIX la Segunda Misión sale desde Europa hacia las tierras ya conocidas con este nombre.

El segundo suceso es el arribo de Alexander von Humboldt a tierras quiteñas en 1802 como parte de su travesía por el Nuevo Mundo. Ávido de conocimientos, emprendió junto a su amigo y compañero de viaje Aimé Bonpland el ascenso al cráter del volcán Pichincha al que, después de tres intentos fallidos, llegaron dos veces llevando consigo novedosos instrumentos de medición. Además, realizaron expediciones al Antisana, Cotopaxi, Tungurahua y Chimborazo los mismos que despertaron tanta pasión en el científico alemán que los bautizó con el nombre de "Avenida de los Volcanes". Como legado de su trabajo quedan amplias descripciones, excelentes dibujos, mapas físicos de algunas regiones, ensayos y artículos publicados en revistas científicas parisinas. Fue un modelo a seguir para numerosos viajeros, artistas y homólogos.

Por último, es importante destacar la visita de Charles Darwin al archipiélago de Galápagos en el año 1835. El paisaje, el clima, las plantas y animales le sorprendieron tanto que, a pesar de haber permanecido en el lugar tan solo cinco semanas, éstas fueron suficientes para que sus observaciones se constituyeran más adelante en la base de sus teorías. A finales del siglo XIX, las islas se convirtieron en uno de los lugares más visitados por científicos de todo el mundo, atraídos por la idea de corroborar o rechazar la evolución de las especies y de realizar sus propias aportaciones. Por su peculiar riqueza geográfica, natural e histórica Galápagos se ha convertido en uno de los destinos turísticos más importantes del planeta, y gran parte de esta actividad en Ecuador, se fundamenta en las islas.

En la época independentista lo más reseñable son los viajes que emprendían las familias adineradas hacia Europa para ser tratadas por especialistas de la salud.

3.1.3. Vida Republicana

La segunda mitad del siglo XIX viene marcada por el influjo del montañismo en todo el país. Destaca la figura de Edward Whimper que coronó las elevaciones más importantes de los Andes.

En este periodo, varios son los ejemplos de presidentes que apoyaron con su labor a la naciente actividad económica. A continuación se hace referencia a algunos de ellos.

Los primeros indicios de promoción turística se dieron en los Gobiernos de García Moreno y Eloy Alfaro, quienes sentaron las bases del sistema turístico que se desarrollaría posteriormente. En Francia, García Moreno se encargó de crear la imagen de un país diverso, mientras que Eloy Alfaro sostuvo en su reunión con Archer Harman que se trataba de un "pequeño paraíso de clima tropical, con diversidad cultural y natural" (Caiza y Molina, 2012).

El impulso que se dio a la actividad turística en este tiempo, viene de la mano de la dotación de infraestructuras de transporte y la mejora de la vialidad y las comunicaciones. Con la construcción de su ambicioso proyecto para unir a la Costa con la Sierra mediante el ferrocarril, Eloy Alfaro, superó toda obra conocida hasta entonces.

A finales del siglo XIX y principios del XX se produce el auge cacaotero en el litoral, los hijos de los hacendados viajaban a Europa, principalmente a Francia, con el objetivo de estudiar o simplemente conocer otros lugares y cuando regresaron a

Ecuador su influencia se manifestó sobre todo en la arquitectura. Una vez más, los viajes estaban reservados exclusivamente a las élites.

En 1909 Guayaquil ya contaba con tres hoteles: Gran Victoria Hotel, Gran Hotel París y Gran Salón 9 de Octubre. Quito por su parte disponía de cuatro: Grand Hotel Continental (1908), Hotel Royal (1909), Hotel Metropolitano (1921) y Savoy Inn (1930). Todos estos sustituyeron a las “Casas de Huéspedes”.

A partir de aquí, son numerosos los sucesos encaminados a potenciar la actividad turística, por razones de espacio, el presente trabajo se limitará a esbozarlos.

En 1930 debido al incremento que se venía registrando en la llegada de turistas desde la década anterior, el Gobierno de Isidro Ayora crea un reglamento que regula y facilita la entrada de viajeros al país. La norma es publicada en el Registro Oficial N° 506 de diciembre de 1930 y se denomina “Ley que fomenta el Turismo en el Ecuador”. Ayora, también establece que la promoción e información turística se haga a través de los consulados y embajadas.

Entre 1934 y 1936 empiezan los primeros esfuerzos de conservación de determinadas áreas. En Galápagos se declaran como protegidas algunas especies de plantas y animales.

En el Gobierno de Alberto Enríquez Gallo (octubre de 1937 - agosto de 1938) se crea la denominada Ley de Turismo por la que se confería al visitante una especie de tarjeta que permitía la libre circulación en todo el territorio nacional. Además se conceden las primeras exoneraciones a los interesados en invertir en proyectos de alojamiento.

En 1940 nace SEDTA (Servicios Ecuatorianos de Transportación Aérea), primera aerolínea doméstica, de origen alemán y subsidiaria de Lufthansa. Prestaba sus servicios en las principales ciudades del país. Abandona sus operaciones con el estallido de la Segunda Guerra Mundial.

1941 es el año en el que la compañía americana Panagra (Pan American Grace Airways) establece sus rutas hacia las principales ciudades. Como dato se conoce que el billete de ida y vuelta Guayaquil - Cuenca costaba 160 sucres, es decir, en aquella época volar era un lujo y no se lo podía permitir cualquier persona. Dejó de operar en 1960.

La primera agencia de viajes del país, Ecuadorian Tours, nace en 1947. Ofrecía paquetes, recorridos y visitas. En la actualidad todavía permanece en el mercado.

Metropolitan Touring, una de las agencias de viajes más grandes de Ecuador, se funda en 1950. Hoy por hoy está presente en varios países de la región.

En el Gobierno de Galo Plaza Lasso (1948-1952) se instaura la Dirección de Turismo. En ella surge la idea de llevar visitantes de manera planificada, organizada y profesional. También se implanta una oficina de turismo adscrita a la Presidencia de la República, encargada de la primera promoción oficial de la actividad mediante la realización de una caravana por Estados Unidos para la que se llevó folletos y artesanías típicas. Galo Plaza fue un visionario, dada la trascendencia de sus labores a favor del sector, se tratará con más detenimiento en el apartado correspondiente a la política turística.

En 1957 surge Ecuatoriana de Aviación con el aporte de capital privado, en 1974 pasa a manos de la Fuerza Aérea Ecuatoriana al ser nombrada “Aerolínea de Bandera”.

Galápagos se convierte en el primer Parque Nacional del Ecuador en 1959, desde entonces, las políticas y esfuerzos por conservar áreas de especial interés fueron creciendo.

La compañía aérea TAME inicia sus operaciones en 1962.

Antes de terminar la década de los años sesenta, Metropolitan Touring pone de manifiesto su interés real por operar en el Archipiélago y para ello realiza en el exterior una campaña de promoción puerta a puerta.

Los ochenta trajeron consigo la expansión del sector y el apareamiento de nuevos prestadores de servicios. En 1986 se registraron 266.761 arribos internacionales. El mismo año, Aerogal inaugura sus vuelos entre el continente y Galápagos.

3.2. EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PAÍS

Ecuador es un territorio de contrastes; la notoria estabilidad climática durante todo el año, la influencia de dos corrientes marinas (una fría y otra cálida), la presencia de la cordillera de los Andes, su ubicación en plena línea ecuatorial y otros factores le han dotado de una extraordinaria riqueza natural y paisajística que lo sitúa en la lista de los 17 países megadiversos del mundo. Las razones son las siguientes⁸:

- En proporción a su territorio (solo representa el 0,2% de la superficie de la Tierra), Ecuador es el país más diverso del planeta, y con mayor cantidad de flora y fauna por kilómetro cuadrado.
- Cada región posee múltiples pisos altitudinales, establecidos en función de la altura y las precipitaciones, los mismos que dan lugar al apareamiento de un sinnúmero de ecosistemas.
- En el Ecuador continental existen 66 ecosistemas terrestres y más de 24 zonas tropicales de vida en una extensión de 73.909 km².
- Aproximadamente el 20% de la superficie forma parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP, actualmente constituido por 50).
- Tiene dos parques nacionales declarados como Patrimonio Natural de la Humanidad (Galápagos y Sangay).
- Es el cuarto país en especies de aves (1.640, entre ellas 38 son endémicas de las Islas Galápagos).
- Alberga el 10% de plantas del mundo, alrededor de 17.058 especies de plantas vasculares o con flor, de las cuales 4.173 son endémicas. Comparativamente, este número es seis veces mayor al encontrado en Alemania, un país dos veces más grande que Ecuador.
- Es el tercero en diversidad de anfibios (513 especies).
- El octavo en especies de reptiles (396 variedades).
- El décimo sexto en diversidad de mamíferos, concentrando el 8% del total mundial (369 especies, de las cuales 21 son endémicas). Cerca del 40% de los mamíferos son murciélagos.
- Contiene el 10,7% de los animales vertebrados del planeta. Con 41 especies, es el segundo país del mundo en diversidad de vertebrados endémicos.
- 124 especies de colibríes (que representan el 35% del total mundial), están en territorio ecuatoriano.
- Su pequeña superficie alberga el 18% de especies de orquídeas, 4.032 del total que hasta el momento han sido clasificadas y publicadas en el mundo; de ellas, 1.714 son endémicas. La variedad de orquídea más pequeña del planeta, con 2,1 milímetros de dimensión, se encuentra en Ecuador.
- En las áreas más biodiversas de la selva ecuatoriana, un acre (4.046 m²) puede contener hasta 70.000 especies de insectos, de ellos 6.000 son mariposas⁹. Además habitan aproximadamente 324 especies de mamíferos, entre los que se incluyen jaguares, pumas, ocelotes, cerdos salvajes, tapires, osos de anteojos, pecaríes, venados, delfines de agua dulce, manatíes, armadillos y 16 variedades endémicas de monos. Se estima que en las aguas de la región existen más de 800 variedades de peces, incluyendo anguilas y pirañas.

⁸ Datos extraídos del Ministerio de Turismo del Ecuador.

⁹ En el mundo existe un total de 20.000 especies de mariposas.

Esta alta concentración de flora y fauna, le hizo acreedor del premio “Destino Líder Verde de Suramérica” en los World Travel Awards, realizados en agosto de 2014 en Quito.

Pero el “País de los Cuatro Mundos” no solo ofrece biodiversidad, es un espacio donde conviven catorce nacionalidades, dieciocho pueblos indígenas, montubios, negros, mestizos y blancos. La mayoría de las dieciocho nacionalidades indígenas¹⁰ que conforman el territorio ecuatoriano permiten el intercambio cultural y enriquecedoras experiencias de turismo ecológico y comunitario. La elaboración de sus artesanías mediante el uso de técnicas ancestrales constituye la manifestación más tangible de su sabiduría y un legado cultural de incalculable valor histórico.

Además se pueden visitar ciudades coloniales con sus característicos cascos antiguos. Ecuador presume de tener dos Patrimonios Culturales de la Humanidad: Quito y Cuenca. La primera, posee el centro histórico más grande y mejor conservado de América Latina y la segunda, una peculiar arquitectura colonial-republicana, influenciada en gran medida por la migración hacia Estados Unidos. Otras ciudades de menor tamaño, pero, que merecen ser visitadas son Ibarra, Riobamba, Loja, Ambato y Latacunga. Guayaquil por su parte, es la capital económica y financiera del país. Esta urbe de arquitectura moderna es también el principal puerto comercial de la nación.

Ecuador tiene la más alta concentración de ríos por kilómetro cuadrado en el mundo, su diversidad natural lo convierte en un paraíso del turismo de aventura. La cordillera de los Andes con su impresionante “Avenida de los Volcanes” brinda la posibilidad de realizar innumerables actividades de montaña (senderismo, escalada, ciclismo) y dispone de un sinfín de reservas naturales, lagos, páramos, ríos y cascadas que se prestan para caminatas inolvidables, excursiones y la práctica de rafting, canyoning, puenting, canopy, etc. Las playas de la Costa del Pacífico permiten actividades como el surf, windsurfing, kayak, parapente, ala delta, buceo, entre otras. La experiencia que brindan los ríos navegables de la Amazonía ecuatoriana es otra de las maravillas del turismo de aventura en esta región del país, así como las excursiones al interior de la selva y los recorridos por los parques nacionales Yasuní, Podocarpus, Limoncocha o la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno. Galápagos es la segunda reserva marina más grande del mundo, cuenta con más de treinta puntos de buceo y permite apreciar alrededor de quinientas variedades de peces, rayas, tortugas, anguilas, lobos marinos, tiburones martillo, etc.

La gastronomía es el resultado de la fusión de técnicas, conocimientos y productos aportados por las diferentes culturas que han pasado por Ecuador a lo largo de su historia. En la Costa se pueden degustar platos preparados a base de pescado, mariscos, coco, plátano, yuca y arroz (“encebollado”, “ceviche”). En la comida de la Sierra no puede faltar el cerdo frito (“fritada”) o al horno (“hornado”); también se puede degustar el “cuy” (cobaya o conejillo de Indias) asado al carbón, con guarnición de patatas cocidas y una salsa de “maní” (cacahuete); el “yahuarlocro”, que significa guiso de sangre, es una sopa espesa de patata con vísceras de cordero y sangre cocida; se sirve con aguacate, cebolla y rodajas de tomate fresco. La mayoría de los platos se acompañan con “ají” (salsa picante preparada con chile), las guarniciones están conformadas por distintas elaboraciones hechas a base de maíz (mote: maíz cocido, tostado: maíz frito, choclo: mazorca de maíz dulce y tierno). Tanto la patata como el “ají” y el maíz son ingredientes milenarios, venerados por las culturas que los consumían. La gastronomía de la Amazonía está formada por ingredientes y sabores exóticos, uno de los platos más conocidos son los “chontacuros” asados (gusanos parecidos a las orugas que salen de una palmera llamada “chonta”). En Galápagos se puede degustar langosta y elaboraciones con pescado. Otro plato emblemático de la

¹⁰ Los grupos étnicos están distribuidos de la siguiente manera; en la Sierra: Otavalos, Salasacas, Cañaris, Saraguros y Awás; en la Costa: Chachis, Huancavilcas y Tsáchilas; en la Amazonía: Huaoranis, Achuars, Shuars, Cofanes, Siona-Secoya, Shiwiars, Záparos, Tagaeris y Taromenanes (los dos últimos han decidido vivir sin contacto con la civilización occidental, su territorio ha sido declarado por el Estado como “zona intangible”).

Costa y la Sierra es la “guatita” (estómago de res cocido con especias, servido con salsa de “maní” y patata guisada en dados muy pequeños) se acompaña con arroz, huevo duro y aguacate. Por toda la geografía amazónica y andina se puede probar la famosa “chicha”, bebida ritual ancestral que tiene como base el maíz, la yuca u otros productos como la “chonta” (el ingrediente principal cambia dependiendo del sitio donde se elabora); en la actualidad, los mestizos la preparan con hierbas aromáticas, frutas (piña, caña de azúcar, “naranjilla”, “babaco”) y especias (canela, clavo de olor y pimienta dulce). Todas las regiones tienen elaboraciones hechas con envolturas de hojas de plátano, de mazorca de maíz y “achira” que aportan sabor y aroma a los platos. Generalmente se trata de una masa de maíz, plátano o yuca; rellena de pollo, pescado, queso, chicharrones, etc. y cocida al vapor o asada con carbón (por ejemplo: “quimbolitos”, “humitas”, “bollos”, “ayampacos”, “tamales”). También hay comida preparada para determinadas épocas del año, habitualmente coinciden con festividades religiosas, es el caso de la “fanescas” (sopa espesa elaborada con muchas legumbres y bacalao seco, se consume en Semana Santa) y la “colada morada con guaguas de pan” (bebida hecha originariamente con harina de maíz morado, el cual le proporciona ese color. Actualmente, se prepara con fécula de maíz, hierbas aromáticas, fruta y especias. El término guagua significa niño pequeño en kichwa y, las “guaguas” que acompañan a la “colada morada” son panes en forma de muñecas), se toma el Día de Todos los Santos. No se puede finalizar este apartado correspondiente a la gastronomía tradicional sin recalcar que los mejores sitios para degustarla son las “huecas” (establecimientos de carácter popular donde se sirven comidas a precios muy económicos). Algunas fotografías se pueden ver en la *Figura 3.1*.

Esta lista no estaría completa si no se dirige la mirada a los pintorescos paisajes que brindan los páramos, valles, ríos, volcanes, montañas, lagunas, playas, bosques, selva, etc. y que son la fuente de inspiración de muchos artistas. También merece la pena visitar las ferias, plazas y mercados hasta donde llegan toda clase de productos. Un recorrido por ellos nos dará cuenta de la riqueza y el colorido que encierran estos lugares, donde semanalmente se congregan nativos y forasteros. Hay mercados en los que se puede encontrar un sinnúmero de artesanías, desde cerámica hasta textiles, pasando por adornos, pinturas, artículos de cuero, de madera y como no, el tan característico sombrero de paja toquilla.

Ecuador no solo es el “país de los dos hemisferios” y de la “mitad del mundo”, de sus tierras fértiles salen las rosas más apreciadas de todo el planeta por su calidad, el grosor y longitud de los tallos, el tamaño de los botones y sus vivos colores. También el cacao de aroma fino, utilizado en las elaboraciones de chocolate destinado a satisfacer los paladares más exigentes.

Sus coloridas fiestas son el resultado del sincretismo que dejó como herencia la fusión de la cultura indígena con la cristiana y que actualmente forman parte del patrimonio intangible de la nación.

La salud, el bienestar y el relax se pueden encontrar en sus aguas termales de origen volcánico y, en los spas y centros especializados, habilitados para atender a propios y extraños.

Como no podía ser de otra manera, el ocio y la vida nocturna que ofrecen todas las ciudades, está en un amplio catálogo de discotecas, bares, pubs, calles, plazas y zonas donde se concentran dichos establecimientos.

Para finalizar, todo esto no tendría sentido sin la amabilidad y hospitalidad que caracteriza a su gente.



Figura 3.1. Gastronomía¹¹

Fuente: recopilación a partir de imágenes de Google

3.3. IMPORTANCIA DEL TURISMO EN LA ECONOMÍA DEL PAÍS

Como ya se vio en el apartado correspondiente a la economía, gran parte de los ecuatorianos viven bajo el umbral de la pobreza y la extrema pobreza. La concentración de la riqueza en manos de unos pocos y la inequidad, traen como consecuencia exclusión social y marginalización, sobre todo en los estratos más vulnerables de la población (mujeres, indigentes e indígenas).

Los Objetivos de Desarrollo del Milenio, que tienen como horizonte temporal el año en curso, consideran al turismo sostenible como una oportunidad para “erradicar la pobreza extrema y el hambre” y “promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer”. En esta misma línea están encaminados los esfuerzos de la Organización Mundial del Turismo y los del Gobierno ecuatoriano.

Convencido de que esta actividad debe ser un instrumento para aliviar la pobreza, dinamizar la economía y mejorar la calidad de vida de la población, declara al turismo como Política de Estado en 2008, priorizando la ejecución de proyectos que lo promuevan e incrementando considerablemente los recursos económicos destinados al ministerio encargado de su gestión. Mientras en 2008 la cantidad asignada en el Presupuesto General del Estado al Ministerio de Turismo fue de 20 millones de dólares, en 2014 casi se triplicó con 56,7 millones y en 2015 la cifra asciende a 110 millones de dólares.

El propósito de la Administración y de todos los agentes implicados es el de convertir al turismo en el primer ingreso no petrolero del país. En palabras de Vinicio Alvarado, exministro de Turismo “aumentar exportaciones en 1.000 millones de dólares es muy difícil, pero crecer en turismo haciendo un buen trabajo es más sencillo y es cuatrocientas veces más rentable”. En diciembre de 2014, con 1.487.2 millones de dólares, el sector se ubicó en el tercer lugar de las exportaciones no petroleras, por detrás del banano y del camarón.

Y es que el crecimiento de la actividad turística en los últimos años ha sido prácticamente ininterrumpido tal y como lo demuestran los datos de arribos e ingresos por turismo internacional. De 937.000 turistas internacionales en 2007 se pasa hasta más de 1,5 millones en 2014 y de 623 millones de dólares a los citados 1.487.2 millones para igual periodo. En 2009 se registra una caída puntual provocada por la recesión económica mundial. *Ver Figuras 3.2 y 3.3.*

¹¹ Por orden de izquierda a derecha y de arriba hacia abajo: ceviche de camarón, hornado, cuy asado, yahuarlocro, ají, chontacuros asados, guatita, quimbolitos y humitas, fanesca y finalmente, colada morada con guaguas de pan.



Figura 3.2. Evolución de las llegadas de turistas internacionales¹²

Fuente: Elaboración propia a partir del Panorama OMT del turismo internacional 2010 y 2014

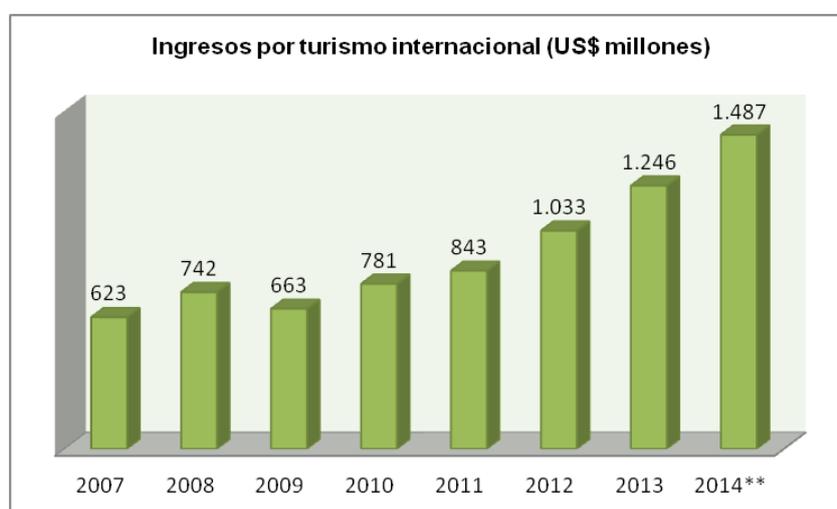


Figura 3.3. Evolución de los ingresos por turismo internacional¹³

Fuente: Elaboración propia a partir del Panorama OMT del turismo internacional 2010 y 2014

Aunque el turismo es uno de los principales sectores económicos del país y la evolución de los ingresos generados por dicha actividad ha sido positiva en este tiempo, su peso en el PIB ecuatoriano es apenas del 2%, quedando muy lejos de alcanzar ese 9% del PIB registrado en el contexto mundial.

Para Calderón X. (1997) “El turismo impacta de manera inmediata, al crecimiento de prácticamente la totalidad de los sectores productivos del sistema económico, a través de su efecto multiplicador [...] y genera oportunidades de empleo a un gran número de sectores económicos: hoteles, restaurantes, arrendamiento de vehículos, etc.”

Según la Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo en el Ecuador (INEC 2015) hasta marzo del presente año, el turismo generó 405.820 empleos directos e indirectos en los subsectores de alojamiento y alimentación, registrando un crecimiento del 16,3% frente al mismo periodo anterior. De esta cifra, 272.808 plazas

¹² *Los datos de 2014 han sido obtenidos del boletín Principales Indicadores del Turismo (marzo 2015), elaborado por la Coordinación de Estadística e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador.

¹³ ** Ibídem.

de trabajo están ocupadas por mujeres y 133.012 por hombres. De cada veinte empleos que se generan en el país, uno se encuentra en el sector turístico.

3.4. OFERTA TURÍSTICA

3.4.1. Establecimientos Turísticos de Alojamiento

Los datos más actuales sobre oferta alojativa con los que cuenta el Ministerio de Turismo y que no están restringidos al público en general se encuentran clasificados por provincias y cantones pero no desagregados en establecimientos hoteleros y extra hoteleros, por lo que a continuación se procederá a presentar solamente las conclusiones a las que se ha llegado después del análisis de la información disponible.

Existen cinco categorías: lujo, primera, segunda, tercera y cuarta. La mayoría de establecimientos de alojamiento son de tercera (2.414) y representan el 52% del total. Le siguen los de segunda (1.488), primera (679), cuarta (38) y lujo (34).

La provincia en la que tienen mayor presencia es Pichincha (en total 769); dentro de esta, el cantón Quito representa más de las tres cuartas partes (76,85%) de esa cifra con 591 establecimientos y el 12,7% a nivel nacional. Aunque no se especifica si este número se corresponde con la capital, lo más probable es que la concentración esté en la misma. No hay ningún cantón a nivel nacional que aglutine ese número de alojamientos, ni siquiera Guayaquil con sus 274 establecimientos. Sin embargo, el segundo tiene más “hoteles” de lujo (13) frente a los nueve de Quito.

La oferta alojativa de Quito, al igual que la del resto del país, está formada en su mayoría por establecimientos de tercera, no obstante, hay un importante número de establecimientos de primera (89).

Se ha podido observar que la mayor parte de alojamientos se concentran en las provincias con un turismo más consolidado (como es lógico). Así, Pichincha (de la que ya se ha hablado), el Austro ecuatoriano (Azuay y Loja), casi la totalidad del Litoral, Imbabura (con Otavalo a la cabeza) y Tungurahua (en donde se encuentra Baños que es una de las ciudades más visitadas de Ecuador tanto por nacionales como por extranjeros) registran las mayores cifras. Ver Figura 3.4.

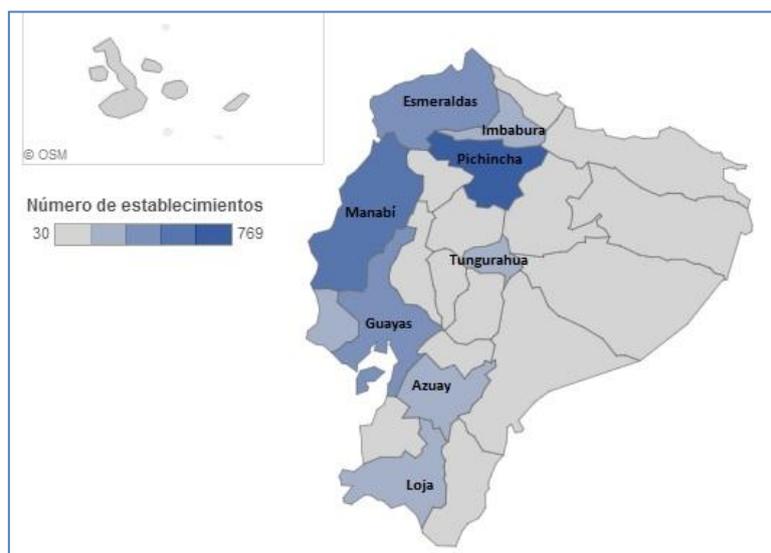


Figura 3.4. Concentración de establecimientos de alojamiento por provincia

Fuente: Adaptación a partir del mapa original contenido en la Web del Ministerio de Turismo.

Para encontrar una clasificación más exhaustiva hay que remitirse al Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013 en el que ya se hallan datos sobre las plazas con las que cuentan los distintos tipos de establecimientos de alojamiento.

En 2013 (último año del que existen cifras y que ha sido tomado como base para este análisis) se contabilizaron 206.384 plazas de alojamiento, que al ser consideradas, desplazan a la provincia de Pichincha hasta el segundo lugar con 15,38% del total y colocan a Guayas en la primera posición con el 15,54%. Manabí y Esmeraldas (con 11,49% y 10,27% respectivamente) ocupan el tercer y cuarto puesto.

La *Tabla 3.1.* muestra los múltiples tipos de alojamiento registrados en el Ministerio de Turismo así como su capacidad (medida en plazas) y el tanto por ciento que representan sobre el total.

Tipo	Nº de establecimientos	Plazas	(%)
Hoteles	473	49.525	23,99%
Hoteles residencias	251	17.119	8,29%
Hotel apartamento	14	901	0,44%
Hostales	1.041	41.160	19,94%
Hostales residencias	1.029	41.598	20,16%
Hosterías	464	18.751	9,09%
Cabañas	209	6.906	3,35%
Pensiones	803	16.182	7,84%
Moteles	315	11.101	5,38%
Apartamentos turísticos	29	1.547	0,75%
Paraderos	2	63	0,03%
Albergues	11	289	0,14%
Ciudades vacacionales	3	622	0,30%
Campamentos turísticos	7	126	0,06%
Refugios	6	137	0,07%
Otros	15	357	0,17%
TOTAL	4.672	206.384	100,00%

Tabla 3.1. Capacidad de los establecimientos de alojamiento según tipo

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013

Los hoteles son los establecimientos que concentran el mayor número de plazas (49.525), seguidos por los hostales residencias (41.598) y muy de cerca por los hostales (41.160), el resto de establecimientos se quedan muy lejos de alcanzar esas cifras. Ver *Figura 3.5.* Sin embargo, si la información se analiza basándose en el número de establecimientos son los hostales los que tienen mayor presencia a nivel nacional (1.041), los hostales residencia se mantienen en el segundo puesto con 1.029 establecimientos, las pensiones se colocan en el tercer lugar (803) y los hoteles quedan en una cuarta posición con 473 establecimientos. El tamaño medio de los hoteles es de 105 plazas.

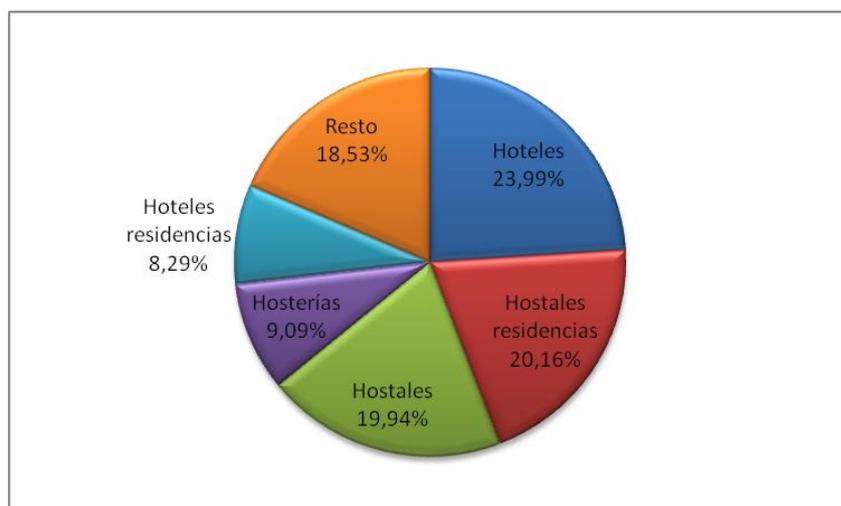


Figura 3.5. Representatividad de los distintos tipos de alojamiento (plazas)

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013

En cuanto a las tres principales urbes del país (Quito, Guayaquil y Cuenca), la composición de la oferta alojativa es la siguiente:

Tipo de establecimiento	Quito	Guayaquil	Cuenca
	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos	Nº de establecimientos
Hotel	52	63	36
Hotel residencia	28	55	4
Hostal	109	49	62
Hostal residencia	186	74	19
Pensión	146	16	19
TOTAL¹⁴	521	257	140

Tabla 3.2. Composición de la oferta de alojamiento en las principales ciudades de Ecuador basada en el tipo de alojamiento y el número de establecimientos

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013

En la ciudad de Quito la oferta de alojamiento por tipo de establecimiento está compuesta en su mayor parte por hostales residencia (186), seguidos muy de cerca por pensiones y hostales. Los hoteles no son precisamente los que más destacan en la capital. Las pensiones constituyen una parte importante de la oferta de alojamiento en Quito, no así, en Guayaquil y Cuenca.

En Guayaquil los hostales residencia pasan al primer puesto con 74 establecimientos, los hoteles (al contrario de lo que ocurría en la capital) se ubican en segundo lugar (aunque esto probablemente se deba a que el número de establecimientos que hay en Guayaquil es proporcionalmente inferior al de Quito). Los hoteles residencia por su parte pasan al tercer lugar, los hostales al cuarto y las pensiones tienen un notorio descenso en comparación con la cifra presentada en Quito.

Cuenca tiene un mayor número de hostales, los hoteles se quedan en el segundo puesto y tanto pensiones como hostales residencia se ubican terceros (con 19 establecimientos cada uno).

¹⁴ En el total no se han incluido los establecimientos correspondientes al resto de tipologías, sin embargo el orden que ocupan las ciudades en función del número de establecimientos que poseen se mantiene.

La tabla también muestra que la capital de los ecuatorianos es la ciudad con mayor número de establecimientos de alojamiento, Guayaquil la segunda y Cuenca la tercera, coincidencia o no, este es el orden de importancia que tienen las tres urbes en el país.

Para terminar, simplemente señalar que en los próximos días entrará en vigor el nuevo Reglamento de Alojamiento, el mismo que se ajusta a los estándares internacionales de categorización por estrellas y que busca subsanar los vacíos que generan la falta de estadísticas y de una adecuada normativa, en pos de la calidad y el aporte a la toma de decisiones basadas en la información.

El novedoso sistema, según informa el Ministerio de Turismo “incluye seis tipologías: Hotel (podrá ser categorizado de 2 a 5 estrellas); Hostal (de 1 a 3 estrellas); Resort (de 4 a 5 estrellas); Hostería, Hacienda Turística y Lodge (de 3 a 5 estrellas) [...] Además, se contemplan 3 tipologías con categorías únicas que no serán valoradas por estrellas. Estas son Refugio, Campamento Turístico y Casa de Huéspedes”.

Además, pretende incentivar la práctica formal de esta actividad mediante el cumplimiento de requisitos de carácter obligatorio y voluntario.

3.4.2. Otros servicios turísticos

La oferta turística de Ecuador se complementa con establecimientos de alimentos y bebidas, de intermediación, líneas aéreas, transporte turístico terrestre, fluvial y marítimo y otros como termas y balnearios.

En la *Tabla 3.3.* se recogen las principales cifras.

Alimentos y bebidas	Restaurantes	9.153
	Cafeterías	939
	Bares	1.271
	Discotecas	450
Intermediación turística		
Organizadores de eventos	Centros de convenciones	9
	Salas de recepciones y banquetes	188
	Organizadores de eventos, congresos y convenciones	7
Agencias de viajes	Mayoristas	104
	Internacionales	337
	Mixtas	389
	Operadoras	734
Termas y balnearios	Primera	15
	Segunda	118
	Tercera	19
Transporte turístico		
Líneas aéreas	Internacionales	52
	Nacionales	9
	Servicio internacional itinerario regular	1
Transporte terrestre	Servicio nacional itinerario regular	105
	Rentacar	105
Transporte fluvial y marítimo		104

Tabla 3.3. Otros servicios turísticos (establecimientos-empresas)

Fuente: Elaboración propia a partir del Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013

Puesto que la promoción del turismo de eventos y congresos es una apuesta firme de la cartera de Estado se considera importante hacer una breve descripción de los centros de convenciones con los que cuentan las principales ciudades del país.

Quito posee más de diez centros de convenciones, entre ellos: Centro de Convenciones Eugenio Espejo, Centro de Exposiciones Quito, QUORUM Quito, Centro de Convenciones Bicentenario y Centro de Exposiciones Quitumbe.

En Cuenca se ubican el Centro de Convenciones Mall del Río (con un área de 4.000 m²) y el Centro de Convenciones Baguanchi con capacidad para 700 personas.

En Guayaquil se localiza el centro de convenciones más grande del país, Expoguayaquil, inaugurado en 2007, cuenta con 18 salas en total, todas bajo el mismo techo y comunicadas entre sí. Tres de ellas tienen una extensión de más de 7.500 m². Se realizan cerca de 700 eventos al año, con promedio de 700.000 visitas.

3.4.3. Estructura de productos y destinos turísticos

En Ecuador existen once líneas de productos turísticos y cada uno de ellos posee algunas variantes. Ver *Figura 3.6*.

Circuitos generales	Circuitos generales	Ecoturismo y turismo de naturaleza	Parques nacionales
Sol y playa	Sol y playa		Reservas y bosques privados
Turismo comunitario	Turismo comunitario		Ríos, lagos, lagunas y cascadas
Turismo cultural	Patrimonios naturales y culturales		Observación de flora y fauna
	Mercados y artesanías	Turismo de deportes y aventura	Deportes terrestres
	Gastronomía		Deportes fluviales
	Shamanismo		Deportes aéreos
	Fiestas populares		Deportes acuáticos
	Turismo religioso	Turismo de salud	Termalismo
	Turismo urbano		Medicina ancestral
	Turismo arqueológico		SPA's
CAVE, científico, académico, voluntario y educativo	Agroturismo	Haciendas, fincas y plantaciones	
Haciendas históricas		Turismo de convenciones y congresos	Reuniones, incentivos, conferencias, exposiciones y ferias
Parques temáticos	Parques temáticos		Turismo de cruceros

Figura 3.6. Líneas de productos turísticos con sus variedades

Fuente: PLANDETUR 2020

El Plan Integral de Marketing Turístico (PIMTE 2014) divide a Ecuador en “cuatro mundos”: Galápagos, Costa, Andes y Amazonía y, en cada uno de ellos establece destinos específicos en función de las diferentes líneas de productos existentes tal y como se puede ver en la *Tabla 3.4*.

Mundos	Productos turísticos	Destinos específicos
GALÁPAGOS	Circuitos turísticos generales; ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna; deportes y aventura: buceo y surf; sol y playa.	Islas Galápagos.

COSTA	Circuitos turísticos generales; sol y playa; turismo comunitario; turismo cultural: mercados y artesanías; ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna (observación de ballenas); parques temáticos; deportes y aventura: surf; agroturismo; turismo de salud; turismo de convenciones y congresos: reuniones, incentivos, congresos, convenciones y exhibiciones; cruceros.	Isla de la Plata; Paseo de los sabores... cacao, banano, café; Parque Nacional Machalilla; Bosque Petrificado de Puyango; Reserva Ecológica Cotacachi-Cayapas; Puerto López; Montecristi; Manta; Guayaquil; Montañita
ANDES	Circuitos turísticos generales; turismo comunitario; turismo cultural: patrimonio cultural, mercados y artesanías, turismo religioso, turismo urbano, turismo arqueológico, haciendas históricas; ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna; deportes y aventura: escalada, trekking, ciclismo de montaña, puenting, cabalgatas y rafting; turismo de salud: termalismo y spas; agroturismo; turismo de convenciones y congresos: reuniones, incentivos, congresos, convenciones y exhibiciones.	Quito; Cuenca; Otavalo; Parque Nacional Cotopaxi; Avenida de los Volcanes; Bosque Nublado de Mindo; Ingapirca; Parque Nacional Podocarpus; Vilcabamba; laguna de Quiltoa; Riobamba; Parque Nacional Cajas; Reserva Ecológica El Ángel; Baños de Tungurahua; Cotacachi; Reserva de Producción Faunística Chimborazo; Avenida de las Cascadas.
AMAZONÍA	Circuitos generales; turismo comunitario; turismo cultural; ecoturismo y turismo de naturaleza: observación de flora y fauna; deportes y aventura: puenting, rafting; parques temáticos; turismo de salud: termalismo; agroturismo; cruceros (fluviales).	Parque Nacional Yasuní; Reserva de Producción Faunística de Cuyabeno; Parque Nacional Sangay; Napo Wildlife Center; La ruta de Orellana; Lodges amazónicos; Reserva Ecológica Antisana; Reserva Ecológica Limoncocha; Reserva Ecológica Cayambe- Coca; Puyo; Ruta del Manatee; Parque Nacional Llanganates.

Tabla 3.4. Productos y destinos turísticos por “mundos”

Fuente: Elaboración propia a partir del PIMTE 2014

3.5. DEMANDA TURÍSTICA EXTRANJERA

Según los datos publicados por el Ministerio de Turismo, más de 1,5 millones de turistas internacionales arribaron a Ecuador en 2014¹⁵. De ellos, el 58% proceden de países vecinos y el 16% de Europa. El 67% de llegadas se hizo por vía aérea y el 29% por vía terrestre.

El ranking de los diez principales mercados emisores de turistas lo encabeza Colombia, seguido por Estados Unidos, Perú y Venezuela. España y Alemania son los dos únicos países europeos que se cuelan en la lista, ocupando el séptimo y décimo lugar respectivamente. *Ver Tabla 3.5 y Figura 3.7.*

¹⁵ No se volverá a hablar de los arribos e ingresos generados por turismo internacional porque los mismos fueron abordados en el epígrafe “Importancia del turismo en la economía del país”.

	País	Turistas	Cuota de participación (%)
1º	Colombia	30.427	23,96
2º	Estados Unidos	21.039	16,57
3º	Perú	11.445	9,01
4º	Venezuela	7.412	5,84
5º	Cuba	5.904	4,65
6º	Argentina	5.512	4,34
7º	España	5.005	3,94
8º	Canadá	3.595	2,83
9º	Chile	3.498	2,75
10º	Alemania	3.492	2,75
	Otros	29.658	23,36
TOTAL		126.987	100

Tabla 3.5. Principales mercados emisores (marzo 2015)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo

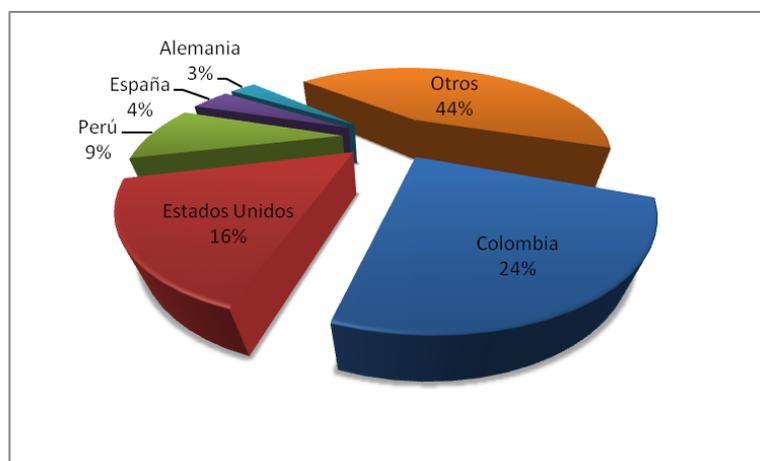


Figura 3.7. Cuota de participación de los principales mercados emisores de turistas (marzo 2015)

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Ministerio de Turismo

Con la finalidad de atraer a más visitantes, la cartera de Estado ha establecido los siguientes “Mercados Priorizados”:

- Mercados objetivos: Canadá, Estados Unidos, Alemania, Reino Unido y el propio Ecuador.
- Mercados de oportunidad: China, Rusia, Japón y Australia.
- Mercados de mantenimiento: los países del Benelux, España, Francia, Italia, Suiza y Países Nórdicos.
- Mercados naturales: México, Colombia, Perú, Chile y Argentina.

El objetivo para 2016 y 2017 es llegar a los dos millones de visitas.

No existe suficiente información acerca de la demanda turística, por tanto, el presente estudio tomará como referencia el documento “La experiencia turística en el Ecuador. Cifras esenciales de turismo interno y receptor” realizado por el Ministerio de Turismo durante el año 2011 el cual concluye que:

El 66% de los turistas extranjeros visitan Quito, el 47% Guayaquil, el 19% Cuenca, el 15% Galápagos y el 11% Baños.

Los meses en los que se registra un mayor número de visitas son julio y diciembre, coincidiendo con el periodo estival y las festividades de Navidad y fin de año. Por el contrario, en mayo y septiembre la afluencia de turistas baja considerablemente.

En 2006 el gasto medio por estadía fue de 595 dólares, en 2011 ascendió a 1.000 y en 2014 baja hasta los 807 dólares. Los turistas de negocios son los que más gastan.

El tiempo medio de permanencia en el país es de 14 noches.

Más de la mitad (52%) de los turistas extranjeros que visitan Ecuador son gente joven cuya edad está comprendida entre los 18 y los 34 años.

Los principales motivos de viaje son ocio y vacaciones (63%), visita a familiares y amigos (19%) y negocios (6%).

Los visitantes internacionales prefieren el turismo cultural (73,8%), el 21% se decanta por el ecoturismo, el 10,2% viaja atraído por el turismo de sol y playa, el 3,9% se inclinó por el turismo de deportes y aventura, otras modalidades son practicadas en menor medida.

El 66% de los turistas extranjeros ha visitado el país una sola vez.

Viajan solos (33%), con amigos (27%), con su pareja (23%), con la familia (15%), lo hacen en menor medida con grupos organizados y compañeros de trabajo.

3.6. INFRAESTRUCTURAS DE TRANSPORTE

La historia de las infraestructuras de transporte en Ecuador se puede dividir en dos etapas.

La primera, caracterizada por la poca inversión, el mal estado de conservación, accidentes, aislamiento de muchas comunidades (sobre todo rurales), empleo de largo tiempo de viaje y accesibilidad nula o restringida en algunas épocas del año.

La segunda, en la que el Estado interviene de forma decidida mediante un “Plan Maestro de Movilidad”, invirtiendo hasta la fecha alrededor de 8.225 millones de dólares destinados a la construcción de 8.700 km de nuevas carreteras, la renovación de más de 10.000 vehículos de transporte público legalizado y la modernización de once aeropuertos y de sus principales puertos.

Esta intervención ha contribuido para que el traslado de productos y personas se realice de forma segura y ha permitido el desarrollo de amplios sectores agrícolas, ganaderos, comerciales, productivos y turísticos que por décadas estuvieron alejados del progreso al no contar con infraestructuras de calidad.

3.6.1. Red de carreteras

Todas las carreteras y caminos de Ecuador están dentro de la denominada “Red Vial Nacional”, integrada por la “Red Vial Estatal” (vías primarias y secundarias que concentran el mayor tráfico vehicular, administradas por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas), la “Red Vial Provincial” (vías terciarias gestionadas por los Consejos Provinciales) y la “Red Vial Cantonal” (caminos vecinales a cargo de los Consejos Municipales).

Actualmente, la red vial estatal cuenta con 75.200 km, de los que 9.700 (12,9%) son de carácter nacional. Mientras que la red provincial está compuesta por 65.930 km. La transformación que han experimentado las carreteras ha sido reconocida por el Foro Económico Mundial que ubica a Ecuador como el segundo país con las mejores vías de Sudamérica (detrás de Chile).

3.6.2. Aeropuertos

Ecuador cuenta con una óptima red de aeropuertos, de los cuales tres son internacionales. Están ubicados en Quito, Guayaquil y Manta.

El Aeropuerto Internacional Mariscal Sucre (Quito) fue inaugurado en 2013, cuenta con una de las pistas más largas de Latinoamérica (4.100 m), además de seis puentes de embarque de pasajeros y una capacidad de traslado de aproximadamente cinco millones de personas. Del total de arribos internacionales que se registraron en 2014, casi la mitad (45%) se produjeron aquí. Hace un año fue galardonado como “Mejor Aeropuerto de Suramérica” por los World Travel Awards.

El Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo de Guayaquil es el segundo por número de llegadas internacionales (22%).

Aunque no es internacional merece la pena destacar al primer “Aeropuerto Ecológico del Mundo”, ubicado en la isla Baltra (Galápagos) y considerado como uno de los principales logros ecológicos del país. La terminal de pasajeros está construida con conceptos de arquitectura bioclimática y con materiales propios de la zona que logran reducir el impacto visual y ambiental. Además, opera disminuyendo al máximo el consumo de agua y de energía.

3.6.3. Puertos

El sistema portuario de Ecuador está compuesto por siete puertos estatales y diez muelles privados; estos últimos, especializados en carga.

El principal puerto es el de Guayaquil, cuenta con tecnología de punta que lo convierte en eficiente y seguro, por aquí se moviliza el 70% del comercio exterior. Puerto Bolívar está ubicado estratégicamente en la provincia de mayor producción bananera del país. Como se puede observar, estos dos puertos son comerciales.

El puerto de Manta, ubicado en la provincia de Manabí tiene un calado de doce metros, lo que posibilita la llegada de buques de gran eslora. Cada año más de veinte cruceros turísticos internacionales que surcan las aguas del Pacífico llegan a esta localidad, desembarcando aproximadamente 25.000 pasajeros y tripulantes para disfrutar de la ciudad, tomar el sol en sus playas, deleitarse con su rica gastronomía, conocer su cultura y recorrer el Parque Nacional Machalilla, la ciudad de Montecristi (donde se puede adquirir el famoso sombrero de paja toquilla) y Puerto López que es la puerta de entrada a la Isla de la Plata.

3.6.4. El ferrocarril como una obra de especial significación

Actualmente Ecuador tiene más de 966 km de vías férreas, cifra muy superior a los 41 km con los que el presidente García Moreno inauguró el ferrocarril en el año 1873.

En 1895 el trabajo es retomado por Eloy Alfaro, el mismo que por fin ve cumplido su sueño de unir a Quito con Guayaquil un 25 de junio de 1908 mediante la obra de ingeniería más grande de aquella época, calificada como el “ferrocarril más difícil del mundo” debido a la complejidad que supuso la apertura del tramo conocido como la “Nariz del Diablo”, una pared de roca casi perpendicular en la que el trazado de la vía es en forma de zig-zag. Su construcción se cobró la vida de muchos obreros.

Con la apertura del tramo Ibarra-San Lorenzo, las provincias de la Sierra lograron salida al océano Pacífico y acercaron al país al centro comercial más grande del mundo, el Canal de Panamá.

Los avances del transporte por carretera y el desinterés de los gobiernos provocaron la decadencia del ferrocarril desde 1975. Tras varios intentos por rescatar esta infraestructura, el 1 de abril de 2008 el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural

declara a la red ferroviaria del Ecuador como un “Monumento Civil y Patrimonio Histórico, Testimonial, Simbólico”.

En ese mismo año empieza la recuperación del ferrocarril ecuatoriano como un proyecto emblemático del gobierno de Rafael Correa y a finales de diciembre los ciudadanos son testigos de la reinauguración del tramo Quito-Latacunga. El 4 de junio de 2013 el Tren Crucero inicia sus operaciones.

Actualmente el uso que se hace del tren es exclusivamente turístico y fomenta el desarrollo económico local mediante la participación de todos los actores públicos y privados. La oferta está dividida en: “Tren Ecuador” y “Tren Crucero”

“Tren Ecuador” dispone de nueve rutas en las que se puede recorrer la geografía de la Sierra y la Costa disfrutando de hermosos paisajes, visitando pueblos, degustando alimentos que rescatan la tradición de cada lugar, conociendo la historia de esta infraestructura y comprando artesanías.

Por su parte, el “Tren Crucero” es un tren de lujo que recorre más de 440 km. El Gremio Británico de Escritores de Viajes lo galardonó con el “Premio al Mejor Producto Turístico fuera de Europa” y los World Travel Awards lo denominaron “Mejor Tren de Lujo Líder de Suramérica 2014”.



Figura 3.8. “Tren de la Libertad”
Fuente: Galería Tren Ecuador



Figura 3.9. “Tren Crucero”
Fuente: Imágenes de Google

CAPÍTULO 4

POLÍTICA TURÍSTICA NACIONAL

4.1. CONSIDERACIONES PREVIAS

Como ya se vio en el capítulo anterior, muchos fueron los presidentes que de una u otra manera contribuyeron para fomentar la actividad turística, sobre todo, a nivel internacional.

A pesar de los esfuerzos de García Moreno y Eloy Alfaro por promocionar el país, éstos, no fueron otra cosa que simples comentarios que se hicieron de manera verbal, nada que se parezca a una verdadera política planificada y pensada exclusivamente para el sector.

En la década de los cuarenta, la posición pasiva que venía ocupando la Administración cambia radicalmente y el turismo pasa a ser considerado como un concepto económico generador de divisas. Gran parte de esta transformación se debe a que Galo Plaza Lasso supo visualizarlo.

Uno de sus proyectos más conocidos es la llamada “Misión Cultural” por la que tres indígenas otavaleños visitaron Nueva York con el propósito de dar a conocer los atractivos del país mediante entrevistas, eventos y exhibiciones públicas sobre el uso del telar y de los instrumentos musicales andinos. Por otro lado, estaba el interés de incorporar plenamente a los indígenas dentro de la nación para contribuir al desarrollo de sus comunidades.

Como resultado de una política turística que no estaba centralizada ni gozaba de coordinación entre los diferentes actores interesados, Ecuador se hace un hueco en el competitivo mapa turístico internacional a través de varios nombres: “tesoro mejor escondido del mundo”, “país andino”, “país desconocido”, “enclavado en la mitad del mundo”, “cuatro regiones naturales, dos hemisferios, un solo país”, “dotado maravillosamente por la naturaleza”, “país privilegiado”, etc.

En la década de los setenta lo más relevante en cuanto a promoción turística fue la implementación de diseños florales, símbolos precolombinos, mosaicos y dibujos de animales en la parte exterior de las aeronaves de Ecuatoriana de Aviación.

En 2004 se institucionaliza la marca país “Ecuador, la vida en estado puro” que tuvo presencia en Miss Universo 2004 y en el Mundial Alemania 2006.

El turismo es declarado como Política de Estado en 2008, consecuentemente, se da prioridad al desarrollo de proyectos que favorezcan la actividad. Una vez más se considera a la promoción como uno de los cinco pilares de trabajo de la cartera de Estado, razón por la cual se da un cambio en la marca país y nace “Ecuador, ama la vida” en octubre de 2010.

Actualmente, la oferta de Ecuador está dividida en “cuatro mundos”, lo que ha generado mayor equidad en el sector, al ser tomados en cuenta tanto los pequeños emprendedores como las grandes empresas.

Por otro lado, la normativa está activa desde enero de 1997 con la promulgación de la Ley Especial de Desarrollo Turístico.

La Ley de Turismo publicada el 27 de diciembre de 2002 y que regula actualmente el sector, nace al considerar que la norma anterior está desactualizada y porque “[...] el Plan de Competitividad Turística planteó la necesidad de actualizar la legislación turística ecuatoriana, reincorporando importantes disposiciones de la Ley Especial de

Desarrollo Turístico, que no han perdido vigencia en el tiempo a fin de atraer la inversión e inyectar divisas a nuestra economía” (Ibídem).

Además, se apoya en varios instrumentos como el Reglamento General de Actividades Turísticas, Reglamento Especial de Turismo en Áreas Naturales Protegidas, Reglamento de Alojamiento, Reglamento de Señalización Turística, etc. También son parte de estos instrumentos diversos planes encaminados a potenciar un turismo sostenible (los mismos serán objeto de estudio en los siguientes epígrafes), al igual que el trabajo conjunto con otros ministerios, con la finalidad de dotar al país de infraestructuras que coadyuven no solamente al desarrollo turístico sino a mejorar la calidad de vida de la población.

4.2. MINISTERIO DE TURISMO

El nacimiento del Ministerio de Turismo se remonta al segundo mandato de Velasco Ibarra en 1944 cuando institucionaliza la Dirección de Turismo del Estado (DITURIS) encargada de llevar a cabo importantes campañas de promoción a nivel nacional e internacional. Dependía del Ministerio de Economía y dejó de funcionar cuando los recursos que se le asignaban fueron disminuyendo.

En líneas anteriores se comentó que en el Gobierno de Galo Plaza Lasso (1948-1952) nace la primera oficina de turismo (adscrita a la Presidencia de la República) y su correspondiente Dirección.

En la dictadura militar de 1964 se crea la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETURIS), aunque los esfuerzos por parte del Estado no eran suficientes, puesto que la promoción de la actividad quedaba en manos de empresas privadas.

En 1992 durante la presidencia de Sixto Durán Ballén se instaura el Ministerio de Información y Turismo, tras suprimir la Secretaría Nacional de Comunicación (SENAC) y traspasar los recursos humanos, técnicos y financieros a la nueva entidad. En 1994 se separa la información del turismo debido al crecimiento de este último sector, quedando oficialmente instaurado el Ministerio de Turismo con la finalidad de potenciar exclusivamente dicha actividad.

En periodos posteriores compartió gestión con carteras de Estado como las de Comercio Exterior, Industrialización, Pesca y Ambiente. A partir de abril de 2004 goza de total independencia jurídica, administrativa y financiera.

Uno de los principales proyectos de PLANDETUR 2020 fue la reestructuración institucional del Ministerio de Turismo. En 2014 la institución se hizo acreedora del premio a “Mejor Oficina de Turismo de Suramérica” en los World Travel Awards. En la *Tabla 4.1.* se presenta un resumen con los aspectos más relevantes.

Ministra de Turismo: Sandra Naranjo	
Misión: Que el turismo sea un instrumento clave para el desarrollo social y económico en el largo plazo. Trascender y convertir al sector en una fuente de riqueza intergeneracional para el país.	
Visión: Convertir a Ecuador en potencia turística. Un destino único que desarrolle su patrimonio natural – cultural y sea reconocido por la excelencia en la calidad de los servicios.	
Objetivos:	Pilares de trabajo:
2015: Año de la Calidad Turística.	1. Seguridad
2018: Primera fuente de ingresos no petroleros.	2. Destinos y Productos
2020: Duplicar los ingresos por concepto de turismo.	3. Calidad
	4. Conectividad
	5. Promoción



Tabla 4.1. Ministerio de Turismo

Fuente: Elaboración propia a partir de la Web oficial del Ministerio de Turismo

4.3. PLANES TURÍSTICOS

Debido a la importancia que ha cobrado el turismo como fuente generadora de riqueza y empleo, la cartera de Estado encargada de su gestión, viene desarrollando planes para diferentes áreas de actuación con la ayuda de expertos de organismos internacionales como la OMT, el Banco Interamericano de Desarrollo y la participación de todos los actores interesados.

A continuación se presenta una breve descripción de dichos planes y de sus principales líneas básicas.

4.3.1. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”

Constituye el eje vertebrador de la política turística más reciente de Ecuador, es el primer plan donde se hizo un análisis minucioso de la realidad del turismo en el país, se establecieron objetivos, estrategias, acciones, indicadores para realizar el seguimiento y control, se determinaron cuáles eran los recursos con los que contaba la nación, se diseñaron líneas de productos por regiones, se creó una matriz de priorización y fundamentalmente, es en donde convergieron de manera coherente los planes, programas y proyectos que se habían generado hasta entonces.

La documentación con la que contaba el Ministerio de Turismo era básicamente cualitativa, cuando los especialistas la examinaron se dieron cuenta que no se disponía de estadísticas que permitieran realizar estudios cuantitativos, analizar tendencias, efectuar proyecciones y, principalmente, tomar decisiones.

Veintidós programas y setenta y ocho proyectos fueron el resultado de este trabajo. En la *Tabla 4.2.* se muestra un resumen de lo que se considera más importante:

Horizonte temporal: 2006-2020 ¹⁶	Presupuesto: USD 197.806.301,00
Sectores participantes: privado, público, comunitario, académico y estudiantil.	
Misión: “PLANDETUR 2020 es una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.”	
Objetivos:	
1. “Generar un proceso orientador que coordine los esfuerzos públicos, privados y comunitarios para el desarrollo del turismo sostenible, basado en sus territorios y bajo los principios de alivio a la pobreza, equidad, sostenibilidad, competitividad y gestión descentralizada.	
2. Crear las condiciones para que el turismo sostenible sea un eje dinamizador de la economía ecuatoriana que busca mejorar la calidad de vida de su población y la satisfacción de la demanda turística actual, aprovechando sus ventajas comparativas y elementos de unicidad del país.	
3. Insertar al turismo sostenible en la política de Estado y en la planificación nacional para potenciar el desarrollo integral y la racionalización de la inversión pública y privada.”	
Elementos fundamentales para su diseño:	Ejes transversales:
1. Sostenibilidad.	a) Objetivos de Desarrollo del Milenio
2. Competitividad.	b) Desarrollo de la Oferta Turística
3. Fortalecimiento del marco legal e institucional.	c) Marketing y Promoción
	d) Gobernanza

¹⁶ Cumpliendo con el Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP, el Ministerio de Turismo ha dado a conocer los distintos planes y proyectos que viene desarrollando esta cartera de Estado. Si bien es cierto que el diseño de PLANDETUR empezó en el año 2006, fue apenas en 2011 cuando se implementó, y aunque el horizonte temporal estaba fijado en 2020, ha culminado en 2014.

Políticas:

- Coordinación entre los diferentes organismos implicados y gestión descentralizada.
- Prioridad de actividades turísticas frente a actividades extractivas y de alto impacto.
- Dinamización de las cadenas de valor integradas.
- Democratización del ocio como derecho humano.

Estrategias turísticas:

- “Desarrollo, equipamiento y dotación de elementos necesarios para la creación, mejora y consolidación de los destinos turísticos de Ecuador, como componentes de productos turísticos competitivos.”
- Fortalecimiento de PYMES
- Gestión de la promoción turística.
- Capacitación de profesionales en materia turística y sensibilización de la comunidad en general.
- Garantizar la viabilidad de los programas mediante incentivos económicos, sistemas de microcrédito, mecanismos financieros y no financieros.

PROPUESTA PROGRAMÁTICA

Programas:

- Desarrollo y consolidación de la normativa de turismo sostenible.
- Consolidación de la seguridad integral del turismo.
- Facilitación turística.
- Infraestructura turística.
- Desarrollo y fortalecimiento del turismo comunitario y patrimonio cultural para el turismo de Ecuador.
- Fortalecimiento del marketing turístico del Ecuador.

Proyectos:

- Reestructuración institucional del Ministerio de Turismo.
- Creación de un sistema de registro automatizado
- Optimización del sistema de estadísticas turísticas del Ecuador y de la cuenta satélite de turismo del Ecuador.
- Creación de un sistema de observatorios turísticos por destinos.
- Medidas preventivas para mejorar la seguridad para el turismo.
- Plan de señalización vial, urbana, rural y de sitios de patrimonio cultural.
- Red urbana de centros de asistencia turística [...]
- Red nacional de puntos de información turística en estaciones de servicio de los corredores, zonas rurales y sitios de patrimonio cultural.
- Evaluación y actualización periódica del Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado internacional.
- Plan de Marketing Turístico del Ecuador para el mercado interno.
- Esquema de la prevención de la explotación sexual comercial de niños, niñas y adolescentes en la industria.
- Destinos turísticos eco-eficientes y saludables: Optimización del uso de los recursos naturales y minimización de la contaminación del ambiente por el sector turístico

Tabla 4.2. Esquema PLANDETUR 2020

Fuente: Elaboración propia a partir de PLANDETUR 2020

El Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador, sirvió como herramienta para detectar las debilidades del país en materia turística (tanto en la planificación y puesta en marcha, como en la organización de los diferentes recursos). También se aprovechó para actualizar otros planes, programas, proyectos y se generaron nuevos.

Es fundamental recalcar que con el mismo, no se pretendía el incremento cuantitativo de las llegadas de turistas internacionales en el horizonte temporal previsto, sino aumentar el gasto medio por estancia a través de una gama más amplia de productos turísticos y la mejora de la calidad en el servicio.

4.3.2. Otros planes y programas en ejecución

Como se mencionó anteriormente, PLANDETUR sirvió para actualizar programas y proyectos con los que ya contaba el Ministerio de Turismo hasta entonces y se consideró necesario el diseño de muchos otros.

En la *Tabla 4.3.* se presenta una serie de programas y proyectos que actualmente están en ejecución, junto con sus principales objetivos y metas.

Programa Nacional de Destinos Turísticos de Excelencia (2014-2017)

Presupuesto: USD 84.521.009,08

Objetivo General: incrementar la oferta turística de Ecuador a través de la consolidación, potenciación, fortalecimiento y desarrollo de los destinos turísticos.

Objetivos Específicos

1. Incrementar el posicionamiento de los principales destinos turísticos priorizados **MEDIANTE** una intervención nacional integrada y planificada basada en procesos de competitividad, calidad e innovación.
2. Incrementar la oferta turística en destinos complementarios **MEDIANTE** la implementación de una estrategia de re-direccionamiento de los flujos turísticos.
3. Incrementar la gestión turística territorial **MEDIANTE** el diseño e implementación de herramientas de planificación y monitoreo de los destinos turísticos.

Meta: partiendo de la línea base se prevé incrementar en un 10% el número de arribos de los turistas internacionales a Ecuador en 2017

Proyecto Ecuador Potencia Turística (2015-2017)

Presupuesto: USD 205.395.000,00

Objetivo General: realizar un mercadeo especializado de Ecuador como destino turístico en función de una promoción estratégica direccionada a la consolidación de los mercados emisores y apertura de nuevos nichos.

Objetivos Específicos

1. Implementar estrategias de mercadeo para potenciar a Ecuador como destino turístico.
2. Implementar estrategias de promoción turística integral.
3. Brindar soporte estratégico a la oferta turística.
4. Implementar un sistema de información de inteligencia de mercados turísticos.

Metas

- Al tercer año de ejecución del proyecto incrementar el porcentaje de ingresos de turismo sobre exportaciones de servicios totales en un 8,60%.
- Al terminar el proyecto el porcentaje de incremento en el ingreso de divisas por concepto de turismo es del 25%.

Proyecto de Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística (2013-2016)

Presupuesto: USD 14.667.041,00 (+ IVA)

Objetivo General: implementar el Sistema Nacional de Señalización Turística, con el fin de potencializar competitivamente la oferta turística de Ecuador, que contribuya a la mejora de la calidad de vida de su gente, así como en la preservación de su entorno, permitiendo al turista nacional y extranjero una movilización cómoda y segura por las diferentes carreteras de la red vial del territorio nacional.

Objetivos Específicos

1. Realizar el levantamiento de información georeferenciada de la oferta turística en la red vial estatal.
2. Elaborar el diseño gráfico de señales turísticas bajo el concepto de imagen y marca turística de Ecuador.

Meta: al 2016 se han colocado 4910 señales turísticas con una cobertura de 6.400 km de la red vial nacional.

Programa Nacional para la Excelencia Turística (2014-2017)

Presupuesto: USD 39.988.534,37

Objetivo General: mejorar la calidad de la oferta de servicios turísticos en Ecuador mediante la implementación del Sistema Nacional de Excelencia Turística.

Objetivos Específicos

- 1. Fortalecer el Sistema Nacional de Excelencia Turística a través del desarrollo de capacidades de coordinación y organización, promoción y difusión de la excelencia turística a nivel nacional.**
- 2. Generar el Subsistema Nacional de Capacitación y Formación Turística a través de la participación e involucramiento de los sectores público, privado y académico.**
- 3. Mejorar el Subsistema Nacional de Calidad turística a través de la generación de normativa de calidad, certificaciones y aplicación de herramientas de gestión de calidad.**
- 4. Fomentar e implementar mecanismos que promuevan la cultura de la innovación en destinos, servicios y productos turísticos.**

Meta: en el período 2014-2017, los ingresos económicos generados en el sector turístico se incrementan en 25%.

Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística (2014-2017)

Presupuesto: USD 5.670.583,00

Objetivo General: convertir a Ecuador en el principal destino de Latinoamérica para la inversión turística, identificando y promoviendo oportunidades y proyectos estratégicos con alto impacto social, económico y político en el país.

Objetivos Específicos

- 1. Identificación de oportunidades de inversión turística.**
- 2. Promoción y atracción de inversiones internacionales.**
- 3. Generación de capacidades en inversiones.**

Meta: al término del año 2017, la inversión nacional y extranjera en el sector turístico se ha incrementado en 500 millones de dólares.

Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico (2014-2017)

Presupuesto: USD 5.945.965,00

Objetivo General: fortalecer la regulación y control de las actividades y modalidades turísticas del país, con mecanismos de control y herramientas de seguridad integral para establecimientos turísticos, en beneficio de los turistas nacionales y extranjeros.

Objetivos específicos

- 1. Realizar una reingeniería integral de la normativa que rige al sector turístico, a fin de contar con directrices y parámetros objetivos para el desarrollo de la actividad.**
- 2. Construir y ejecutar procesos y mecanismos para la depuración y actualización del catastro, de las diferentes actividades y modalidades turísticas.**
- 3. Construir y ejecutar procesos y mecanismos para el control de las diferentes actividades y modalidades turísticas.**
- 4. Desarrollar e implementar estrategias de seguridad turística integral, que contribuyan a la sostenibilidad de las actividades, destinos y productos turísticos.**
- 5. Desarrollar estrategias comunicacionales e instrumentos de información enfocados a los prestadores de servicios turísticos y público en general.**

Meta: incrementar el ingreso de turistas a Ecuador en un 0,33% anual (adicional al crecimiento normal) durante los 4 años de duración del proyecto.

Proyecto Ruta del Agua (2014-2017)

Presupuesto: USD 78.008.395,98

Objetivo General: fortalecer las condiciones turísticas de la Región Amazónica, mediante la implementación de facilidades turísticas, estrategias de planificación y mejora competitiva a fin de que se consolide como un destino turístico preferente que garantice una experiencia turística integral a los visitantes nacionales y extranjeros.

Objetivos Específicos

1. Diseñar estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos prioritarios ubicados en la Región Amazónica.
2. Diseñar estrategias de planificación territorial y construir facilidades turísticas para destinos potenciales ubicados en la Región Amazónica.

Metas

- Partiendo del diagnóstico se prevé el mejoramiento del posicionamiento del Índice Comparativo de Competitividad de la Región Amazónica Ecuatoriana con el de otros destinos de los 8 países que junto a Ecuador comparten dicha región, en 2 posiciones (del 4to al 2do) al 2017.
- Al 2017 se cuenta con un incremento del 37% de turistas extranjeros que visitan la región Amazónica.

Programa de Excelencia Institucional (2014-2016)

Presupuesto: USD 6.503.937,41

Objetivo General: optimizar la gestión institucional del Ministerio de Turismo a nivel nacional, a través de la mejora de la estructura e infraestructura organizacional; la prestación de los servicios públicos por canales electrónicos; la automatización de los procesos; la captura, procesamiento y presentación de la información oficial del sector turístico; el relacionamiento con las empresas, cámaras y gremios; y la aplicación de estrategias de descentralización.

Objetivos Específicos

1. Mejorar la eficiencia en la provisión de servicios institucionales a la ciudadanía, mediante la renovación de la infraestructura física y administrativa, y de la imagen institucional a nivel nacional.
2. Fortalecer la relación del Ministerio de Turismo con las organizaciones empresariales y gremiales del sector turístico del Ecuador, mediante la realización de un mapeo de actores; la generación de incentivos para la integración al Consejo Consultivo de Turismo; el fomento de la asociatividad; y la socialización de las normativas.
3. Descentralizar las competencias pertinentes, del Ministerio de Turismo a los Gobiernos Autónomos Descentralizados, mediante el diseño y aplicación de una estrategia integral; el establecimiento de un modelo de gestión adecuado y la generación de capacidades en territorio.
4. Institucionalizar el Sistema de Información Estratégica para el Turismo del Ecuador (SIETE), mediante la automatización de los procesos y la generación de información oficial de calidad.

Meta: 40% de confianza institucional de la ciudadanía en la gestión del MINTUR, al tercer año.

Tabla 4.3. Otros planes y programas turísticos en ejecución

Fuente: Elaboración propia a partir de los diferentes programas y proyectos mencionados en la tabla.

4.4. ACCIONES DE PROMOCIÓN

Este apartado está destinado a hacer una breve descripción de las diferentes acciones llevadas a cabo por el Ministerio de Turismo con la finalidad de posicionar al país como un destino turístico a nivel mundial.

4.4.1. “Ecuador ama la vida”

Se trata de la marca país, el logo utiliza diseños precolombinos y una amplia gama de colores (todos los que el ojo humano puede ver), está basado en el sol, la vida, la tierra y la megadiversidad. Con ella se pretende que en cada rincón del planeta se identifique a Ecuador como “sinónimo de vida y amor”.

4.4.2. Campaña nacional “Ecuador Potencia Turística”

Dirigida a los ecuatorianos para que conozcan su propio territorio y fomentar en ellos una cultura de servicio. Ecuador ha sido declarado “mercado objetivo”, puesto que, anualmente alrededor de 6 millones de ciudadanos viajan dentro del territorio nacional, generando cerca de 500 millones de dólares y 400 mil plazas de trabajo (directas e indirectas).

4.4.3. Campaña “Viaja Primero Ecuador”

Junto a “Ecuador Potencia Turística” tiene como finalidad promover el turismo interno, cuenta con una web en donde los tour operadores locales promocionan paquetes turísticos hacia destinos nacionales. También existen “islas de información” en centros comerciales de las principales ciudades del país.

4.4.4. Campaña “All you need is Ecuador” (Todo lo que necesitas es Ecuador)

Busca posicionar a Ecuador como destino turístico de clase mundial, su primera etapa (2014) se puso en marcha simultáneamente en 19 ciudades de distintos países, logrando un alto impacto, pues el récord de turistas internacionales a finales del citado año fue de 1.5 millones. Actualmente ha sido relanzada en una segunda etapa. Se puede ver en medios televisivos y digitales de Estados Unidos, Canadá, Colombia, Perú, Chile, Argentina, Brasil y México. En Europa se realiza a través de las redes sociales. Además se promociona en portales web de turismo con alto impacto global como Trip Advisor, Mashable y Travelocity y en las más importantes ferias de turismo de todo el mundo.

4.4.5. Participación en ferias de turismo

Con el objetivo de mostrar al mundo las bellezas naturales y culturales que posee y de establecer contactos con intermediarios y clientes potenciales de los mercados emisores, Ecuador ha participado en las más importantes ferias de turismo a nivel mundial. Durante 2014 estuvo presente en Fitur (España), ITB (Alemania), World Travel Market (Londres), The International Ecotourism Society, TIES y World Travel Market Latinoamérica (Brasil), Travel Mart Latin America y FIT (Argentina), Adventure Travel World Summit (Irlanda), VIRTUOSO y USTOA (EE.UU), Expomayorista (México), ITB ASIA (Singapur), Pure Experiences (Marruecos) y ANATO (Colombia).

4.5. INVERSIONES

Actualmente Ecuador cuenta con 22 proyectos de inversión, 10 de ellos están en construcción. Las inversiones vienen tanto del sector público como del privado, básicamente están enfocada a la creación de nuevas infraestructuras.

Por parte del Estado, el objetivo a 2037 es contar con 20 aeropuertos de los cuales 4 serán internacionales, 11 nacionales y 5 regionales. A los aeropuertos internacionales de Quito, Guayaquil y Manta se sumaría el de Latacunga.

Los principales proyectos del sector privado están encaminados a la edificación de nuevos hoteles y el mejoramiento de la planta hotelera existente. Cadenas europeas como Accor y NH Hotel Group que ya adquirió su primer hotel en Ecuador (Radisson Quito) se ha mostrado interesado en ampliar su presencia en el país con un hotel en Guayaquil.



Figura 4.1. Logos de promoción turística
Fuente: Imágenes de Google

CAPÍTULO 5

CONCLUSIONES

En Ecuador el apoyo hacia el sector turístico a lo largo de la historia siempre ha sido limitado o desplazado por otras actividades como el petróleo que genera ingresos de forma más rápida. Se ha podido observar cómo la carencia de leyes y de políticas turísticas ha frenado el desarrollo de este sector. Se ha comprobado que no solo los recursos turísticos son suficientes para que la actividad evolucione; también, es necesaria la voluntad política de los gobiernos de turno, el trabajo conjunto de todos los agentes interesados, la implicación de la comunidad local en la toma de decisiones, además de una buena inversión para llevar a cabo las distintas acciones encaminadas al fomento de la actividad.

El sentido de pertenencia y la puesta en valor de los recursos por parte de los ciudadanos cobran especial trascendencia para el turismo, puesto que nadie ama lo que no conoce. Ahora que los ecuatorianos han empezado a sentirse orgullosos de su país y que el ocio se ha convertido prácticamente en un derecho, se ha despertado el interés por recorrer el territorio en el que siempre vivieron, hasta tal punto, que se lo ha considerado como un mercado objetivo ya que mueve millones de dólares y genera miles de puestos de trabajo.

Es verdad que hasta el momento existe una gran cantidad de estadísticas turísticas, sin embargo hay sectores clave como el de alojamiento, en donde el análisis de la información se vuelve caótico debido a la gran cantidad de tipos de establecimientos considerados y a su categorización, la misma que no se corresponde con la conocida a nivel Europeo. Hay un “Catastro Turístico” pero los únicos documentos disponibles son formularios de registro de establecimientos. También la información de los aeropuertos es escueta o por lo menos restringida para quienes la buscan en la red, por ello ha sido imposible hacer un análisis profundo sobre el tipo de vuelos que operan, el número, las aerolíneas, la distribución del volumen de pasajeros, la cuota de mercado, itinerarios, etc.

Ecuador no dispone de una herramienta tan fundamental como lo es la Cuenta Satélite de Turismo, la página oficial del Ministerio la incluye en su apartado “Turismo en Cifras”, sin embargo, al intentar acceder aparece un mensaje comunicando que la sección se encuentra en construcción.

Las divisas por concepto de turismo, tanto ingresos como egresos se registran en dos partidas (“viajes” y “transporte internacional de pasajeros”) cuyos rubros el Banco Central del Ecuador los publica en la cuenta de servicios de la Balanza de Pagos. Sin duda, los expertos tienen aún una tarea pendiente: asignar al turismo una partida exclusiva que permita un mejor análisis de la información y contribuya de manera efectiva a la toma de decisiones.

Ecuador está muy lejos de alcanzar cifras de llegadas e ingresos comparables a las de los principales destinos como Francia y España, sin embargo, los datos demuestran que se está yendo por el buen camino.

Está claro que el punto fuerte de Ecuador (por ahora) no son las estadísticas; sin embargo, no se puede decir lo mismo de la promoción. La inversión en campañas publicitarias ha dado su primer fruto: 1,5 millones de turistas visitaron el país en el año 2014, muchas de las cadenas de hoteles más importantes del sector están invirtiendo en proyectos porque consideran que es un destino interesante, rentable y con proyecciones de crecimiento.

El 2015 ha sido declarado como “el año de la calidad turística”. Con la finalidad de crear en los ciudadanos (en general) y en el personal ocupado en el sector (en particular) una cultura de servicio, ha arrancado la primera fase del Programa Nacional de Capacitación Turística. Se pretende fortalecer el sector mejorando las habilidades, destrezas y conocimientos técnicos del capital humano, alcanzando niveles óptimos de calidad en la prestación de los servicios y generando consecuentemente una mayor competitividad.

Con un Ministerio totalmente renovado, la imagen institucional se ha fortalecido. Se trabaja conjuntamente con otras carteras de Estado como el Ministerio de Transporte y Obras Públicas para mejorar las infraestructuras. Durante los últimos años los ecuatorianos han visto cómo el país se ha transformado, miles de kilómetros de nuevas carreteras y autopistas han logrado conectar a poblaciones históricamente aisladas pero con mucho patrimonio que mostrar. Las distancias se han reducido, la siniestralidad ha disminuido, se ha dinamizado la economía local, pequeños emprendedores han sido tomados en cuenta como parte de la cadena productiva.

Sin el ánimo de tomar una postura a favor de ningún partido político ni de una persona concreta, no cabe duda que la mayor transformación que ha sufrido Ecuador en toda su historia ha venido de la mano del “Gobierno de la Revolución Ciudadana” representado en la figura del presidente Rafael Correa.

Todavía queda mucho trabajo por hacer y un largo camino por recorrer pero lo importante es dar el primer paso y esto en Ecuador ya se ha hecho.

Bibliografía

ARTÍCULOS/NOTICIAS EN PRENSA DIGITAL:

- Banco Central del Ecuador (2015): "Cifras Económicas del Ecuador", *contenido.bce.fin.ec*, abril 2015, <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie201504.pdf> (Consultado: 05/05/15)
- Caiza, R.; Molina, E. (2012): "Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano", *RICIT: Revista Turismo, Desarrollo y Buen Vivir*, 4, 6-24.
- Calderón Domínguez, M. (2009): "Alexander von Humboldt, perfil de un sabio (él también merece ser celebrado)", *Encuentros en la Biología*, 126 (2), 61-66. Puig-
- Calle Forrest, H. (2011): "¿Quiénes son los montubios?", *cempecuador.com*, 15 de enero, <http://cempecuador.com/elcostanero/cultura-quienessonlosmontubios.html> (Consultado: 20/06/15)
- Carrera, J. (2015): "Reporte Macroeconómico", *Observatorio de la Política Fiscal*, 73, 17-18. <http://www.observatoriofiscal.org/docs/reportemacroeconomico/reportemacroeconomicoNo73Abril2015.pdf> (Consultado: 21/04/15)
- Coordinación de Estadística e Investigación (2015): "Principales Indicadores de Turismo. Marzo 2015", *Ministerio de Turismo del Ecuador, servicios.turismo.gob.ec*, <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/TurismoReceptor/Boletines-estadisticos-reporte-mensual-de-turismo-receptor-marzo-2015.pdf> (Consultado: 10/05/15)
- Dirección de Comunicación Social y Atención al Ciudadano (s.f.): "82 años construyendo obras viales en el Ecuador", *Ministerio de Transporte y Obras Públicas*. Disponible en: http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/10/06-07-2011_Especial_MTOP_82_anios.pdf
- El Telégrafo (2011): "Resultados del Censo 2010 revelan una nueva cara de Ecuador", *Telégrafo.com.ec*, 01 de septiembre, <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/ecuador-tiene.html> (Consultado: 17/03/15)
- El Telégrafo (2013): "Más de 37 mil migrantes ecuatorianos han regresado al país", *Telégrafo.com.ec*, 29 de marzo, <http://www.telegrafo.com.ec/noticias/informacion-general/item/mas-de-37-mil-migrantes-ecuatorianos-han-regresado-al-pais.html> (Consultado: 08/04/15)
- El Telégrafo (2014): "2014, año clave para potenciar el turismo", *Telégrafo.com.ec*, 10 de marzo, <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/2014-ano-clave-para-potenciar-el-turismo.html> (Consultado: 17/03/15)
- El Telégrafo (2014): "Ecuador es un país 100% atractivo para la inversión turística", *Telégrafo.com.ec*, 30 de junio, <http://www.telegrafo.com.ec/economia/masqmenos/item/ecuador-100-atractivo-para-la-inversion-turistica.html> (Consultado: 05/05/15)
- El Telégrafo (2015): "SEDTA: La empresa alemana que volaba a Cuenca entre 1939 y 1941", *Telégrafo.com.ec*, 15 de marzo, <http://www.telegrafo.com.ec/regionales/regional-sur/item/sedta-la-empresa-alemana-que-volaba-a-cuenca-entre-1939-y-1941.html> (Consultado: 20/04/15)
- El Universo (2014): "Montubios, un grupo vital en el Ecuador", *eluniverso.com*, 11 de octubre, <http://www.eluniverso.com/vida-estilo/2014/10/11/nota/4090446/montubios-grupo-vital-ecuador> (Consultado: 20/06/15)
- El Universo (2015): "El petróleo cae y complica la economía de Ecuador este 2015", *El Universo.com*, 04 de enero, <http://www.eluniverso.com/noticias/2015/01/04/nota/4396261/petroleo-cae-complica-economia-este-2015> (Consultado: 10/03/2015)

- España, S. (2015): "Ecuador y la alternativa al petróleo", *internacional.elpais.com*, 9 de marzo, http://internacional.elpais.com/internacional/2015/03/09/actualidad/1425932617_507279.htm (Consultado: 15/03/15)
- Indicadores de Pobreza y Desigualdad", *Resultados principales - Diciembre 2014*, *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2014/Diciembre-2014/Presentacion_Pobreza_y_Desigualdad_diciembre_2014.pdf (Consultado: 08/04/15)
- INE (2015): "Avance de la Estadística del Padrón Continuo a 1 de enero de 2015. Datos provisionales", *Notas de prensa - Abril 2015*, www.ine.es/prensa/prensa.htm, <http://www.ine.es/prensa/np904.pdf> (Consultado: 25/04/15)
- INEC (2010): "Resultados de pobreza por ingresos, Nacional, Urbano-Rural a Diciembre 2010", *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2010/dic-2010/Resul_Pobreza_xIngr_NacUrRu_Dic2010.pdf (Consultado: 08/04/15)
- INEC (2013): "Sistema Integrado de Encuestas. Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Indicadores de Pobreza", *Resultados principales - Diciembre 2013*, *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2013/dic-2013/Presentacion_Pobreza_Dic_2013.pdf (Consultado: 08/04/15)
- INEC (2014): "Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)
- INEC (2015): "Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Indicadores de Pobreza y Desigualdad", *Resultados principales - Marzo 2015*, *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Presentacion_pobreza%20y%20desigualdad%20marzo%2015.pdf (Consultado: 09/04/15)
- INEC (2015): "Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) Indicadores Laborales", *Presentación de los Principales Resultados - Marzo 2015*, *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/EMPLEO/2015/Marzo-2015/Presentacion_Empleo_Marzo_2015.pdf (Consultado: 09/04/15)
- INEC (2015): "Índice de Precios al Consumidor", *Presentación Inflación Abril 2015*, *ecuadorencifras.gob.ec*, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Inflacion/2015/InflacionAbril2015/Presentacion_IPC_abril15.pdf (Consultado: 05/05/15)
- INEC (2015): "Reporte de Pobreza por Ingresos", *ecuadorencifras.gob.ec*, marzo 2015, http://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/POBREZA/2015/Marzo/Reporte_pobreza_desigualdad_marzo15.pdf (Consultado: 09/04/15)
- Ministerio de Turismo (2014): "Resumen 2014: Turismo ecuatoriano, en su mejor momento", *turismo.gob.ec*, 30 de diciembre, <http://www.turismo.gob.ec/resumen-2014-turismo-ecuatoriano-en-su-mejor-momento/> (Consultado: 17/05/15)
- Ministerio de Turismo (2015): "Ecuador se conecta con inversionistas hoteleros del mundo", *turismo.gob.ec*, 4 de marzo, <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-conecta-con-inversionistas-hoteleros-del-mundo/> (Consultado: 18/05/15)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2012): "Características del visitante extranjero", *La experiencia turística en el Ecuador. Cifras esenciales de turismo interno y receptor*, 31-39.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): "Ecuador megadiverso y único en el centro del mundo", *turismo.gob.ec*, 15 de septiembre, <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-megadiverso-y-unico-en-el-centro-del-mundo/> (Consultado: 15/04/15)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): "Alojamiento en Ecuador cuenta con nuevo reglamento", *turismo.gob.ec*, 24 de marzo, <http://www.turismo.gob.ec/alojamiento-en-ecuador-cuenta-con-nuevo-reglamento/> (Consultado: 13/04/15)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): "Aniversario de descubrimiento: Las Islas Galápagos, un lugar para disfrutarlo con un guía experimentado", *Turismo.gob.ec*, 10 de marzo, <http://www.turismo.gob.ec/las-islas-galapagos-cumplen-hoy-480-anos-de-ser-descubiertas/> (Consultado: 24/04/15)

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): "Arranca en el país la campaña nacional Ecuador Potencia Turística", *turismo.gob.ec*, 7 de mayo, <http://www.turismo.gob.ec/arranca-en-el-pais-la-campana-nacional-ecuador-potencia-turistica/> (Consultado: 11/06/15)
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): "Turismo genera en Ecuador 405.820 mil fuentes de trabajo", *turismo.gob.ec*, 30 de abril, <http://www.turismo.gob.ec/turismo-genera-en-ecuador-405-820-mil-fuentes-de-trabajo/> (Consultado: 04/05/15)
- Ministerio de Turismo del Ecuador: Boletín de Estadísticas Turísticas 2009-2013. Disponible en: <http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/Turismo-cifras/BoletinesEstadisticos/Anuario/Boletines-estadisticos-anuario-de-estadisticas-turisticas.pdf>
- Pérez, G. (2013): "El Ecuador nació constitucionalmente en 1830", *Teléfono.com.ec*, 01 de septiembre, <http://www.telegrafo.com.ec/cultura/carton-piedra/item/el-ecuador-nacio-constitucionalmente-en-1830.html> (Consultado: 22/02/15)
- Proaño, D. (2015): "La Balanza Comercial", *elheraldo.com.ec*, 21 de mayo, <http://www.elheraldo.com.ec/index.php?fecha=2015-05-21&seccion=Editoriales¬icia=54959> (Consultado: 22/05/15)
- Quiroz, G. (2015): "El ingreso por viajes y pasajes aéreos no tiene mayor peso en la economía de Ecuador", *elcomercio.com*, 03 de febrero, <http://www.elcomercio.com/datos/turismo-pasajes-aviones-economia-ecuador.html> (Consultado: 04/05/15)
- Samper, M.A.; Rebok, S. (2002): "Alexander von Humboldt y el relato de su viaje americano redactado en Filadelfia", *Revista de Indias*, 224 (62), 69-84.
- Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador - SIISE (2001): "La migración internacional reciente: algunos interrogantes", *Revista Gestión*, 90, 46-49.

JORNADAS, CONGRESOS, RUEDAS DE PRENSA

- Becerra Rosas, A. (2011): "Migración, transnacionalismo y codesarrollo: caso comparado México - Estados Unidos, Ecuador - España", *Seminario Migraciones y Fronteras* (pp. 2-8), M.C. Carrasco y L. Vásquez (Coords.), Julio, Madrid
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo (SENPLADES, 2015): "El Ecuador lidera la baja de la pobreza en la Región", *Boletín de Prensa Nro. 591*, (pp. 1-2), 23 de Enero, Quito.

LIBROS:

- Acosta, A. et al. (2004): "Ecuador: Oportunidades y Amenazas Económicas de la Emigración", en Hidalgo, F. (ed.): *Migraciones: un juego con cartas marcadas*, Ediciones Abya-Yala, 259-301.
- González, C. (s.f.): *Estudio de las políticas implementadas para el desarrollo turístico del Ecuador en el Gobierno de Galo Plaza Lasso 1948-1952*. Tesis Ingeniería Turística. Universidad del Azuay, Cuenca.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2012): *Ecuador Culinario Saberes y Sabores*. AI DIGITAL, Quito.
- Quiroga, D. (2009): "Galápagos, laboratorio natural de la evolución: una aproximación histórica", en Tapia W.; Ospina P.; Quiroga D.; González J.A.; Montes C. (eds.): *Ciencia para la sostenibilidad en Galápagos: el papel de la investigación científica y tecnológica en el pasado, presente y futuro del archipiélago*, Parque Nacional Galápagos, 13-64.

PLANES

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *"Proyecto para la consolidación, regulación y control turístico" 2014-2017*. Subsecretaría de Regulación y Control, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *Proyecto "Programa de Excelencia Institucional" 2014-2016*. Coordinación General de Planificación y Gestión Estratégica, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *Proyecto "Programa Nacional Destinos Turísticos de Excelencia"*. Subsecretaría de Destinos Turísticos, Quito.

- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *Proyecto "Programa Nacional para la Excelencia Turística" 2014-2017*. Subsecretaría de Desarrollo Turístico, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *Proyecto "Programa para la selección estratégica de áreas para la atracción de inversión turística"*. Subsecretaría de Fomento e Inversiones, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2014): *Proyecto Ecuador Potencia Turística*. Viceministerio de Promoción, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (s.f.): *Proyecto "Implementación del Sistema Nacional de Señalización Turística"*. Subsecretaría de Gestión Turística, Quito.
- Ministerio de Turismo del Ecuador (s.f.): *Proyecto Ruta del Agua*. Autor, Quito.
- Tourism & Leisure - Europraxis (2007): *Diseño del Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador "PLANDETUR 2020" - Informe Final*. Banco Interamericano de Desarrollo, Quito.
- Tourism & Leisure Advisory Services (2009): *Plan Integral de Marketing Turístico de Ecuador PIMTE 2014*. Ministerio de Turismo del Ecuador, Quito.

REVISTAS/FOLLETOS/GUÍAS/BOLETINES (ESTADÍSTICOS, PRENSA)

- Banco Central del Ecuador (2010): "Evolución de la Economía Ecuatoriana", *Publicaciones Históricas*. INEC (2011): "Primeras estadísticas oficiales sobre filiación religiosa en el Ecuador", *Presentación Estadísticas Religiosas*.
- Banco Central del Ecuador (2014): "Boletín Trimestral de la Balanza de Pagos del Ecuador", *Publicaciones de Banca Central*, 50.
- Coordinación General de Estadísticas e Investigación del Ministerio de Turismo del Ecuador (2015): "Principales Indicadores de Turismo Marzo 2015", *Boletín Mensual de Turismo*.
- INEC (2011): "Resultados del Censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador", *Fascículo Nacional*.
- Ministerio Coordinador de Producción, Empleo y Competitividad (2012): "Cambio de la Matriz Productiva".
- Ministerio de Turismo del Ecuador (2011): "Guía de turismo sostenible en la Reserva de Biosfera Yasuní", *Ecuador Terra Incognita*.
- Montesino Jerez, J.L. (2008): "La economía ecuatoriana del siglo XXI y sus perspectivas de comercio internacional con países del Asia Pacífico", *Observatorio de la Economía Latinoamericana*, 97, 1-39.
- Subsecretaría de Información y Comunicación Turística del Ministerio de Turismo del Ecuador (2012): "Ecuador Megadiverso", *Ecuador ama la vida*, 3.

OTROS

- Banco Central del Ecuador: "Evolución de las Remesas - Cartilla de análisis", *Evolución ANUAL de las remesas 2007 - 2014*. Disponible en: <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/Remesas/ndice.htm> (Consultado: 08/04/15)
- Calderón Peter, X. (1997): *El turismo receptivo y su aporte a la economía ecuatoriana. 1988 – 1994*. Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Quito. Disponible en:
- CEPAL (2015): "Estadísticas e Indicadores Económicos, Tasa de crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) total anual a precios constantes", *CEPALSTAT Bases de Datos*. Disponible: http://interwp.cepal.org/sisgen/ConsultaIntegradaFlashProc_HTML.asp (Consultado: 10/03/15)
- Constitución de la República del Ecuador, 2008
- Embajada del Ecuador en los Países Bajos (s.f.): "Informe Turístico Estratégico Ecuador - Holanda. Estudio, Recomendaciones y Plan de Acción". Disponible en: <http://www.embassyecuador.eu/site/images/descargas/informe-turistico-estrategico-ecuador-holanda.pdf>

<http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284416202>

Ley de Turismo 97/2002, de 27 de diciembre (R.O.S. 733)

OMT (2010): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2010. Disponible en: <http://www.e-unwto.org/doi/book/10.18111/9789284413867>

OMT (2014): Panorama OMT del turismo internacional. Edición 2014. Disponible en:

Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador - SIISE (2000): "Emigración por trabajo". Disponible en: <http://www.siise.gob.ec/siiseweb/siiseweb.html?sistema=1#> (Consultado: 08/04/15)

Subsecretaría de Presupuesto (2015): "Proforma Presupuesto General del Estado 2015", *Ministerio de Finanzas*. Disponible en: <http://www.observatoriofiscal.org/docs/analisisopinion/Presupuesto2015Sectoresfunciones.pdf> (Consultado: 10/03/15)

VII Censo de Población y VI de Vivienda, 2010 (INEC)

WEBS:

<http://www.optur.org/ecuador-informacion-general.html> (Consultado: 17/04/15)
http://www.inec.gob.ec/cpv/descargables/fasciculo_nacional_final.pdf
http://www.iadb.org/es/proyectos/project-information-page_1303.html?id=ec-t1051
http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=513%3Ainec-presenta-por-primera-vez-estadisticas-sobre-religion&catid=56%3Adestacados&Itemid=3&lang=es (Consultado: 01/02/15)
<http://www.cancilleria.gob.ec/acompanamiento-en-el-retorno-al-pais/> (Consultado: 20/04/15)
http://www.metropolitantouring.com/about_us.asp (Consultado: 20/04/15)
http://visit.ecuador.travel/orquideas/index.php?option=com_tz_portfolio&view=article&id=66%3Apor-que-ecuador-es-un-pais-megadiverso&catid=16&Itemid=110 (Consultado: 15/04/15)
<http://www.ambiente.gob.ec/parque-nacional-galapagos/> (Consultado: 24/04/15)
<http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/sectores/flores/> (Consultado: 03/03/15)
<http://www.un.org/es/millenniumgoals/poverty.shtml> (Consultado: 05/03/15)
<http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/distribucion-de-establecimientos-de-alojamiento-en-el-pais> (Consultado: 10/04/15)
http://www.obraspublicas.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2013/04/27-04-2013_Reportajes-Especiales_Aeropuertos.pdf (Consultado: 05/05/15)
<http://wtd.unwto.org/es/content/about-wtd-2014-wtd2014> (Consultado: 01/06/15)
<http://trenecuador.com/es/historia/> (Consultado: 10/06/10)
 (Consultado: 11/02/15)
 (Consultado: 17/03/15)
<http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2015/04/Literal-k-Planes-y-programas-en-ejecuci%C3%B3n-Febrero.pdf> (Consultado: 04/04/15)
<http://www.ambiente.gob.ec/areas-protegidas-3/> (Consultado: 17/04/15)
<http://www.igepn.edu.ec/> (Consultado: 20/04/15)
<http://www.apg.gob.ec/institucional/acerca> (Consultado: 05/05/15)
<http://www.codepmoc.gob.ec/historicidad> (Consultado: 20/06/15)