



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**La Cultura como motor de desarrollo turístico:
Inventario del Patrimonio y diseño de la ruta turística
“Morón Oculto”**

Trabajo Fin de Grado presentado por Germán Ramos Campos, siendo el tutor del mismo el profesor D. Javier Hernández Ramírez

Vº. Bº. del Tutor:

Alumno:

Dr. D. Javier Hernández Ramírez

D. Germán Ramos Campos

Sevilla. Junio de 2015



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2014-2015]**

TÍTULO:

LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO: INVENTARIO DEL PATRIMONIO Y DISEÑO DE LA RUTA TURÍSTICA “MORÓN OCULTO”

AUTOR:

GERMÁN RAMOS CAMPOS

TUTOR:

Dr. D. JAVIER HERNANDEZ RAMIREZ

DEPARTAMENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

ANTROPOLOGÍA SOCIAL

RESUMEN:

En este trabajo pretendemos demostrar que el desarrollo turístico tiene más posibilidades de éxito si se tienen en cuenta la cultura y las personas. El desarrollo turístico no debería concebirse al margen de la cultura, ya que esta la cultura es el principal mecanismo para el desarrollo social y económico de los pueblos.

De acuerdo con lo anterior, en este estudio se desarrolla un inventario patrimonial de Morón de la Frontera, teniendo presente los valores históricos, artísticos y etnológicos, y atendiendo a sus dimensiones materiales inmateriales. Este inventario es el instrumento para el diseño de una ruta turística que trata de articular los distintos elementos patrimoniales de la localidad. Las arraigadas leyendas locales constituirán el hilo conductor de este itinerario que transitará por los hitos patrimoniales más significativos de Morón de la Frontera.

PALABRAS CLAVE:

Cultura; turismo; Morón; inventario; ruta.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1. INTRODUCCIÓN	3
1.1. JUSTIFICACIÓN.....	3
1.2. OBJETIVOS.....	4
CAPÍTULO 2. METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	7
CAPÍTULO 3. LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO.....	9
3.1. CULTURA Y PATRIMONIO	9
3.2. EL TURISMO CULTURAL	11
3.3. GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL	11
CAPÍTULO 4. UNIDAD DE OBSERVACIÓN: MORÓN DE LA FRONTERA	13
4.1. LOCALIZACIÓN.....	13
4.2. EL TURISMO CULTURAL EN MORÓN	15
4.3. DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS CULTURALES.....	15
CAPÍTULO 5. PATRIMONIO CULTURAL DE MORÓN DE LA FRONTERA	19
5.1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INVENTARIO?.....	19
5.2. ¿CÓMO PROTEGER EL PATRIMONIO?	19
5.3. INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL	20
5.4. EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO	22
5.5. EL PATRIMONIO ETNOLÓGICO	23
5.6. FICHAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS	24
CAPÍTULO 6. PROPUESTA DE DESARROLLO TURÍSTICO	29
6.1. LA RUTA COMO PRODUCTO TURÍSTICO.....	29
6.2. DISEÑO DE ITINERARIO TURISTICO	30
6.3. LEYENDAS Y MISTERIOS QUE CONFORMAN LA RUTA	34
CAPÍTULO 7. CONSIDERACIONES FINALES.....	47
BIOGRAFÍA	49

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

La cultura está ligada estrechamente a la actividad turística, en cualquier tipo de turismo siempre hay contacto con la cultura receptora. Este contacto se incrementa a medida que el patrimonio y las tradiciones y costumbres de una zona determinada se tienen en cuenta como recursos para el despliegue turístico de ésta.

La cultura confiere al turismo un valor añadido, aportando numerosos activos, no solo bienes muebles e inmuebles, sino también usos y costumbres, gastronomía, ritos y leyendas que contribuyen al desarrollo socioeconómico del entorno, de las empresas o de los individuos. En definitiva la cultura en el turismo no es solo un medio para el desarrollo turístico sino que se convierte en un fin en sí mismo indispensable para el despegue turístico de una zona.

El turismo es un fenómeno social que manifiesta un crecimiento constante, constituyendo una notable fuente de riqueza económica y sociocultural. El turista pretende gozar de una experiencia enriquecedora y personalizada; por ello, concibe el viaje como una inversión productiva dado los beneficios intelectuales, morales y sociales que a este se vinculan. Además el interés por la cultura, la nostalgia por el pasado y la autenticidad presente en la sociedad actual conducen a redescubrir las diferencias culturales de los pueblos.

El turista cultural busca aquello que es singular y pueda sorprenderle; busca la diferencia. El patrimonio cultural constituye parte de esta diferencia que evoca imágenes auténticas de cada localidad.

Si se quiere afinar en la gestión de un destino, hay que saber perfectamente qué objetivos se quieren cumplir, y cuáles de esos objetivos son estratégicos y cuáles son operativos.

1.1. JUSTIFICACIÓN

La elección de este tema se justifica en primer lugar en el hecho patente de la importancia del patrimonio cultural en el turismo en la actualidad. En segundo lugar debemos tener en cuenta la inexistencia de un estudio que aborde la complejidad del valor patrimonial desde un punto de vista holístico, que comprenda tanto los aspectos materiales como los inmateriales de forma conjunta.

Con respecto a la elección de la ciudad de Morón como ejemplo de este trabajo por un lado se debe al gran potencial turístico del patrimonio en esta ciudad y por otro a que yo soy natural de Morón de la Frontera y una persona comprometida con mi ciudad y más si cabe con todo aquello que esté relacionado con la cultura y el turismo. Con las aportaciones de este trabajo quiero contribuir a poner en valor el patrimonio de mi ciudad. Desde que inicié mis estudios mis metas siempre han derivado en el desarrollo de mi localidad, marcándome una hoja de ruta que desemboca en este estudio tan ligado a mi entorno, que espero redunde y ponga un granito de arena para el desarrollo turístico de Morón.

Para el buen desarrollo de esta investigación debemos tener en cuenta que he desempeñado la labor de agente turístico en Morón durante más de un año y que además he estado realizando labores de dinamizador turístico, por lo que conozco bien no solo el entorno sino también las políticas desarrolladas en los últimos años para las mejoras del turismo en la zona.

Morón de la Frontera cuenta con una gran concentración de Patrimonio Monumental, algunos de los cuales declarados Bienes de Interés Cultural. Estilos

como el gótico o el barroco están representados en este municipio y en todas sus manifestaciones artísticas: arquitectura, escultura y pintura. Así pues, la riqueza artística de este territorio es manifiesta y se presenta como una gran oportunidad para su valorización obteniendo del territorio una rentabilidad tanto económica como cultural. De hecho la política turística se ha enfocado tradicionalmente hacia la puesta en valor de este tipo de patrimonio. Sin embargo, el etnológico ha sido minusvalorado o ignorado en esta población, lo cual resulta bastante extraño o llamativo, por cuanto Morón es una localidad con una rica memoria de tradiciones, rituales, costumbres y oficios de un notable interés cultural y turístico, destacando la cal de Morón cuya potencialidad turística queda demostrada en mi trabajo fin de Máster (Ramos, 2014). La proyección turística del museo de la Cal presenta unas inmejorables perspectivas para los sectores económicos y para el desarrollo de la comarca de la Sierra Sur, que además dispone de un importante legado rural y patrimonial.

Es mi deseo que este documento contribuya a que los agentes turísticos del entorno y la administración pública proyecte en la localidad una nueva visión holística del patrimonio que repercuta en un proyecto turístico atractivo y diferenciado que atraiga al turista no solo por nuestros monumentos sino también por nuestras tradiciones y leyendas que enriquecerán de forma notable la visita de este.

1.2. OBJETIVOS PRINCIPALES Y SECUNDARIOS

Para el desarrollo de este trabajo nos proponemos alcanzar dos grandes objetivos principales de los que dependerán una serie de objetivos secundarios.

Los dos objetivos principales son los siguientes:

1º. Demostrar que Morón de la Frontera cuenta con un patrimonio muy rico, legado de su historia y tradiciones.

2º. Elaborar un itinerario turístico

Para alcanzar estos dos grandes objetivos se tendrán en cuenta una serie de objetivos subordinados a los mismos.

Para verificar el primer objetivo principal se realizará un inventario del patrimonio cultural que posee la localidad. Este no será un inventario al uso, sino un catálogo innovador en el que no solo se señalan los aspectos históricos, artísticos y etnológicos, sino también cómo lo ve e interpreta la sociedad, relacionando los bienes con la vida sociocultural del pueblo. Es éste un enfoque que se aproxima al patrimonio cultural desde una perspectiva holística o integral de la que hablaremos de forma extendida a lo largo de este estudio.

Para la realización de este inventario se estudiarán detalladamente los siguientes aspectos u objetivos secundarios:

1.1. Compilación del patrimonio histórico-artístico (monumentos)

1.2. Catalogación del patrimonio etnológico (paisajes culturales, rituales, arquitectura vernácula, oficios y leyendas)

1.3. Protección y Puesta en valor del patrimonio cultural

En referencia al segundo objetivo nos hemos centrado en:

2.1 Elaboración de ruta turística “Morón Oculto” que articulará el legado de leyendas y tradiciones orales moronenses con los bienes patrimoniales tanto histórico-artísticos como etnológicos

2.2 puesta en marcha de la ruta

El siguiente cuadro, tiene como finalidad clarificar la relación entre los objetivos principales, secundarios y el plan de la obra:

Objetivos principales	Objetivos secundarios	Capítulo en el trabajo
1. Demostrar que Morón cuenta con un rico patrimonio. Inventario del Patrimonio cultural de Morón de la Frontera	1.1 El patrimonio histórico-artístico (monumentos)	Capítulo 5
	1.2 El patrimonio etnológico (paisajes culturales, rituales, arquitectura vernácula, oficios)	
	1.3 Protección y Puesta en valor del patrimonio cultural	
2. Diseñar un itinerario turístico	2.1 Elaboración de ruta turística "Morón Oculto"	Capítulo 6
	2.2 Puesta en marcha de la ruta	

Tabla 1.1 Relación entre los objetivos principales y secundarios

Fuente: elaboración propia

1.3. HIPÓTESIS

El desarrollo turístico no debe entenderse al margen de la cultura; la cultura es el principal instrumento para el desarrollo social y económico de los pueblos. La cultura no puede estar al servicio del turismo. Es al contrario: el turismo debe incorporarse como una actividad más (no depredadora). Sostenemos como hipótesis en este trabajo la relación directa entre la cultura y turismo que deben de ir de la mano para alcanzar una convergencia común y conseguir un mayor desarrollo turístico.

CAPÍTULO 2

METODOLOGÍA Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

Teniendo en cuenta la información presentada hasta el momento, hemos atendido a continuación a las distintas variables que han dado cuerpo a esta investigación. Así, los apartados que han estructurado la metodología de trabajo han sido los siguientes:

1. Recogida y lectura de la producción científica existente (libros, revistas, actas de congresos, páginas web, etc.) sobre la realidad antropológica, geográfica e histórica de Morón de la Frontera. En este punto, ha de recordarse la necesidad de acercarse a la visión holística del patrimonio cultural. Así mismo, teniendo en cuenta el carácter general de este primer paso metodológico, es igualmente necesario el análisis del entorno como ejemplo idóneo para la puesta en práctica del Proyecto atendiendo a las fuentes oficiales y privadas, quedando éstas recogidas en la bibliografía.

2. Análisis del sector turístico atendiendo a la información existente. La realización de este apartado interactúa con aquel dedicado a la identificación de las fuentes de información estadística que se tratarán en su momento, dada la importancia de conocer el volumen de visitas turísticas, el origen de los turistas, y qué actividades desarrollan durante su estancia.

3. Estudio detallado del patrimonio cultural de Morón de la Frontera. Para ello, se han identificado y analizado los valores de los diferentes bienes existentes en la localidad.

Se ha desarrollado un exhaustivo trabajo de campo con el propósito de obtener la información necesaria que posibilitara la elaboración de un diagnóstico turístico bien estructurado y de un inventario holístico en el que se tenga en cuenta todos los parámetros del recurso. Para ello hemos contado con los responsables de la Administración local relacionados directamente con la actividad turística de Morón, así como con los empresarios del sector y otros agentes implicados, realizando entrevistas personales y encuestas con el propósito de obtener la máxima información posible acerca de la realidad turística de Morón de la Frontera. Asimismo, hemos estudiado la oferta turística de la localidad, tanto desde un punto de vista cuantitativo como cualitativo; todo ello con el objetivo de conocer directamente las características generales de las empresas turísticas: tamaño, recursos humanos, orientación, proyectos; así como sus opiniones acerca del desarrollo turístico del entorno.

La realización del trabajo de campo se ha complementado con la identificación y análisis de los atractivos turísticos. A este respecto, hemos visitado los espacios de interés turísticos que se encuentran en la ciudad, identificando y registrando, en un modelo de ficha diseñada para tal fin, los recursos turísticos del entorno.

Una vez recopilada esta información hemos procedido a la organización de los datos obtenidos y a su posterior análisis, obteniendo como resultado el diagnóstico turístico de Morón de la Frontera, en el que hemos podido identificar las debilidades y fortalezas que presenta el conjunto de la actividad turística, así como los aspectos que constituyen una amenaza, o una oportunidad para su desarrollo.

Seguidamente, tras la elaboración del diagnóstico, hemos procedido a la definición de los objetivos generales y específicos y a la definición detallada de diferentes estrategias turísticas sustentadas en el aprovechamiento de los recursos culturales del municipio para impulsar el desarrollo económico y social de la zona, y convertir a Morón en un destino turístico cultural referente en la comarca.

Para la elaboración de este trabajo hemos contado con instrumentos cualitativos y cuantitativos para elaborar un diagnóstico preciso, realizando entrevistas en profundidad, mesas temáticas, contando con expertos en diversas materias y la

participación de los distintos agentes económicos y sociales, hemos analizado una batería de variables que posteriormente darán sus frutos y que sintetizarán los principales elementos del análisis desarrollado.

En este proyecto hemos fijado los objetivos afines con los problemas detectados y las soluciones propuestas. Hemos formulado las estrategias que determinarán las actuaciones que se deben emprender en Morón para conseguir los objetivos fijados.

Este trabajo se constituye, como un documento inicial de trabajo que habrá de ir enriqueciéndose en el futuro con nuevas aportaciones provenientes de campos de estudio distintos pero que persigan las mismas metas.

En definitiva, este Estudio pretende demostrar la importancia de la cultura como motor turístico y aportar los datos necesarios para elaborar un programa de actuación en el que la oferta turística basada en el patrimonio cultural de Morón se diferencie por el especial carácter simbólico del mensaje que muestra y transmite; que responda a las expectativas de los turistas y que haga que éstos se sientan bien acogidos, atendidos en sus demandas de información, ayudados en el momento de elegir qué quieren ver o qué prefieren hacer, satisfechos en su deseo de encontrar respuesta a sus necesidades de conocimiento, atendidos en sus expectativas de ocio y escuchados siempre en sus propuestas.

La proyección turística de Morón presenta unas perspectivas para los sectores económicos y para el desarrollo de la comarca de la Sierra Sur. Se plantea así el reto que supone el turismo cultural para las zonas rurales, como fuente de actividad alternativa y, por lo tanto, de sostenimiento poblacional, en un contexto marcado fuertemente por el bajo desarrollo económico y demográfico de esta zona.

Una vez analizados y estudiados tanto los objetivos, como los antecedentes teóricos y la metodología, es de obligada necesidad señalar los resultados previstos de este Proyecto.

	mayo 2014	junio	diciembre	febrero 2015	marzo	abril	mayo	Junio
Observación participante	---	---	---	---				
Entrevistas		---	---			---	---	
Encuestas					---	---		
Tutorías	---	---	---	---	---	---	---	---
Desarrollo				---	---	---	---	---
Conferencias y ponencias	---				---		---	
Conclusión								---

Tabla 2.1 Cronograma

Fuente: elaboración propia

CAPÍTULO 3

LA CULTURA COMO MOTOR DE DESARROLLO TURÍSTICO

3.1. CULTURA Y PATRIMONIO

Según la *Declaración sobre los Derechos Culturales* (declaración de Friburgo, 2007), la cultura es "el conjunto que comprende los modos de vida, las instituciones, las tradiciones, los saberes y artes, la lengua, las creencias, los valores y las expresiones mediante los que un pueblo, expresa los significados que otorga su existencia". Por otra parte, el uso convencional que se hace de cultura se refiere a la formación académica del individuo, por lo que podría definirse como aquel cúmulo de conocimientos superiores que se tiene a cerca de diferentes materias y permite exponer o desarrollar juicios críticos.

Atendiendo a este concepto existen individuos que tienen cultura y otros que no, mientras que según el concepto de cultura empleado por la antropología social, todos los individuos posemos cultura, no por el hecho de ser individuos, si no como miembros de una sociedad; por lo que cabría destacar entre ellos una diferencia fundamental: la cultura tal y como es entendida por la antropología social comprende además de conocimientos, modos de vida, costumbres, creencias, valores... y la cultura como concepto de uso convencional, solamente se asocia al conocimiento, al nivel de instrucción.

Con respecto a la diferencia entre cultura y patrimonio cultural, por un lado, mientras que la Cultura en sí misma, comprende los modos de vida de una sociedad, sus costumbres, conocimientos, tradiciones, etc., el patrimonio cultural sería un elemento de la cultura. Podría definirse como un conjunto de bienes que la sociedad tiene en alta estima, ya que representa la historia de esta, sus tradiciones, sus modos de vida... Podría decirse que el Patrimonio Cultural es una construcción cultural, algo así como un elemento existente dentro de la cultura.

Según Isidoro Moreno en su artículo "Cultura andaluza, patrimonio cultural y políticas del patrimonio" (2002), pueden diferenciarse tres ámbitos diferentes del Patrimonio Cultural: el Patrimonio declarado legalmente tal por la Administración; el Patrimonio definido por los "especialistas en Patrimonio" y por los profesionales de las diversas disciplinas que inciden en él; el Patrimonio realmente percibido y vivido por los distintos grupos y colectivos sociales.

Como dice el Antropólogo Javier Hernández-Ramírez, el Patrimonio se puede entender por un lado desde el punto de vista de una Tesis Restrictiva y por otro teniendo en cuenta una tesis aperturista. La Tesis Restrictiva limita la calificación de patrimonio a objetos materiales concretos que son seleccionados por expertos académicos según 4 criterios definidos: materialidad, antigüedad, excepcionalidad y estética. En la Tesis Aperturista el patrimonio comprende también las manifestaciones culturales intangibles, como son las tradiciones orales, la música, las festividades o las lenguas. Cada bien cultural constituye una riqueza colectiva, cuyo valor lo proporciona su reconocimiento, valoración y estima social

Siempre hemos tenido la tendencia natural de asociar la palabra patrimonio con algo material, pero como hemos podido comprobar, también existe un tipo de patrimonio formado en gran parte por elementos intangibles, inmateriales, en definitiva lo que hoy conocemos por patrimonio etnológico.

Por un lado, el término patrimonio hace referencia a aquello que heredamos, pero por otro lado, la palabra patrimonio engloba mucho más.

Con respecto al patrimonio etnológico, es uno de los patrimonios más olvidados, además de ser el menos valorado por las instituciones, relegándolo a un segundo plano. Esto acelera el riesgo que tiene el patrimonio etnológico de desaparecer.

Hace falta un conocimiento de las técnicas de trabajo de los oficios tradicionales, ya que si no se terminarán perdiendo, como podría haber pasado en Morón de la Frontera con el oficio del Calero, que si no hubiera sido por un grupo de personas, hoy día no se conocería este oficio, y la labor que desarrollaban, tan tradicional en nuestra Comunidad Autónoma. Pero este grupo de personas ha sabido canalizar la importancia patrimonial de la Cal y ha conseguido la máxima declaración y máxima protección para que perviva siempre este oficio tradicional y toda la connotación social que este conlleva en la zona.

El patrimonio etnológico es parte fundamental de nuestro legado y si no valoramos lo que nos ha sido transmitido de generación en generación desaparecerá una parte de nuestra historia y se acabarían perdiendo nuestras tradiciones.

El conocimiento y compromiso que manifiesten en la preservación del patrimonio; a mi entender debieran ser justamente las comunidades locales los principales gestores del patrimonio y por supuesto es responsabilidad de la Universidad modular diferentes acciones de investigación y formación para contribuir a la gestión del patrimonio.

El patrimonio intangible está presente en todos los elementos del patrimonio cultural. Hoy día debemos plantearnos integrar mejor la protección del patrimonio y la valorización del patrimonio dentro de la perspectiva local de desarrollo teniendo en cuenta todos sus parámetros. Probablemente algo que nosotros entendemos como bien patrimonial en nuestro entorno, ya sea por arraigo, tradición o por un valor dado, puede que en otro sitio no tenga ningún interés y no sea valorado, ni le preste mayor atención, pero no por ello dejaría de ser patrimonio el primero de los casos planteado.

El concepto de Patrimonio Cultural ha ido cambiando a lo largo de los años. Hoy día, aquello que se considera Patrimonio, se intenta proteger para que, aparte de poder sacarle rendimiento, (en mayor parte económico), también puedan disfrutarlo las generaciones futuras; mientras que en el siglo XIX, por ejemplo tal como señala Antonio Limón en su artículo "Patrimonio, ¿De quién? (1999), se derribaron las murallas de algunas ciudades como Sevilla, y no estaba mal considerado por la sociedad.

Para la sociedad es muy fácil reconocer un objeto y asociarlo a que es escaso por su rareza, su belleza, su antigüedad... Sin embargo, asociar el Patrimonio Cultural a Bienes Inmateriales, parece que actualmente, es algo más complicado de entender para la sociedad, ya que en estos, no se puede concebir su escasez, aunque en los últimos años se ha dado un paso importante y el patrimonio inmaterial es reconocido por la sociedad y protegido por las instituciones.

Según Antonio Limón existen entendidos de la materia, cuyo único afán es contraponer los Bienes materiales contra los Bienes Inmateriales, y esto no tiene ningún sentido, ya que según este autor "*es inseparable el martillo del golpe*". Esto quiere decir, que el martillo, no podría definirse sin el golpe que produce; metáfora que representa que los Bienes Intangibles no pueden precisarse sin los Bienes materiales y viceversa.

La sociedad debería estar más concienciada de qué es el Patrimonio Cultural, y debería valorarlo como suyo. Hay que saber valorar, y sobre todo, conocer a fondo lo que una sociedad posee, (ya sean Bienes Materiales o Inmateriales), para así poder mostrárselo a los demás, entrando en juego el turismo cultural.

En este trabajo se lleva a cabo una identificación del patrimonio de la localidad de Morón de la Frontera y una propuesta de itinerario o ruta turística. Precisamente el objetivo que subyace a estas actividades es contribuir a una mayor conciencia de la ciudadanía nativa y forasteras sobre el valor de la cultura y el patrimonio.

3.2. EL TURISMO CULTURAL

Para la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo cultural es definido como el "movimientos de personas debido esencialmente a motivos culturales como viajes de estudio, viajes a festivales u otros eventos culturales, visitas a sitios y monumentos, viajes para estudiar la naturaleza, el arte o el folklore, y peregrinaciones" (Pedersen, 2005).

De otro lado, Toselli (2007) argumenta que la preservación del patrimonio también debe darse desde la participación del turista, partiendo del hecho de fomentar en ellos la sensibilidad por el cuidado del patrimonio y respeto de las culturas de las comunidades visitadas. Aquí no solamente basta con que el turista llegue al destino y se aloje en una finca, consuma los productos típicos de la zona local y se tome fotos que posteriormente serán publicadas en las redes sociales. No se trata del consumo turístico por sí solo, es necesario que el turista conozca la historia de los platos típicos, así como la importancia que representan las actividades que se desarrollan en la finca. Es decir, se requiere de la identificación del turista con las tradiciones locales.

Para el buen desarrollo turístico de una zona es necesario promover el interés de los habitantes por la cultura a través de sus costumbres, artesanías, folklore, fiestas, gastronomía y tradiciones; además se debe fomentar en los turistas la sensibilidad por el cuidado del patrimonio y respeto de las culturas en las zonas visitadas.

Como se adelantó en el anterior apartado, la propuesta de ruta turística que se desarrolla en este trabajo tiene como finalidad contribuir a estos propósitos de puesta en valor.

3.3. GESTIÓN TURÍSTICA DEL PATRIMONIO CULTURAL

El turismo cultural puede convertirse en un instrumento positivo tanto para la revalorización del patrimonio cultural como para el desarrollo económico de una zona.

Por lo que respecta a la gestión del patrimonio cultural, tradicionalmente, se ha obviado el papel fundamental que el turista juega en todo el proceso, que cada vez está más informado, es más exigente y valora su experiencia turística realizando un análisis coste-beneficio. Por ello, al tomar en consideración todas estas circunstancias los gestores se encuentra con la tarea de educar a la demanda a través de un acercamiento entre patrimonio y turista, explicándoles las características particulares del patrimonio tangible e intangible desde una perspectiva amena, sencilla, atractiva y cómoda. Los bienes de patrimonio histórico han pasado a considerarse como productos turísticos pues se entiende que el objetivo perseguido con su lanzamiento al mercado es el suministro de una experiencia enriquecedora que satisfaga las necesidades de los turistas (Mckercher and Ho, 2004).

La gestión turística del patrimonio cultural según Toselli puede revitalizar el interés de los habitantes por su cultura, así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico, contribuir a atenuar o romper la estacionalidad en destinos cuya oferta principal se base en productos de sol y playa. Generar recursos para el mantenimiento, protección y mejora de los sitios de patrimonio y recuperar viejos recursos para nuevas formas de turismo, puesto que a través de la puesta en valor de recursos del patrimonio tangible e intangible se recuperará la herencia de los antepasados y se integrarán en los proyectos de desarrollo local a través del turismo.

No obstante, también puede tener efectos no deseados los cuales deben ser minimizados en la medida de lo posible por los agentes implicados, entre estos riesgos Toselli destaca el deterioro de la cultura del destino a través de la producción y venta de artesanías no auténticas o el desarrollo de fiestas que constituyen una puesta en escena alejada de la realidad, generar un sentimiento de rechazo por parte de las comunidades visitadas cuando no se respetan los sitios o las costumbres del lugar e

Impulsar la mercantilización extrema de las tradiciones locales, despojándolas de su verdadero significado, convirtiendo la cultura local en un mero objeto de consumo.

Todo lo anterior hace de la cultura un bien de consumo de primer orden, ya sea como motivo principal o secundario del viaje. Por lo tanto, se debe hacer una oferta de calidad que no solo potencie los beneficios que produce, sino que minimice los riesgos que conlleva.

En este sentido, la propuesta de ruta que en este trabajo se diseña tiene como fundamento la perspectiva emic del patrimonio, es decir, la visión nativa, conectando las leyendas y las tradiciones con el patrimonio histórico, artístico y etnológico presente en las calles moroneras.

CAPÍTULO 4

UNIDAD DE OBSERVACIÓN: MORÓN DE LA FRONTERA

4.1. LOCALIZACIÓN

La ciudad de Morón de la frontera se encuentra enclavada en la Serranía Suroeste Sevillana entre la Campiña y las Sierras Subbéticas. Zona rica por sus paisajes, donde amplias llanuras onduladas se mezclan con las primeras estribaciones del borde meridional del valle del Guadalquivir. Los olivares bañan sus campos y los girasoles y el trigo dibujan un paisaje lleno de contrastes. Cuenta con un clima mediterráneo con temperaturas suaves en invierno y veranos calurosos. Un territorio principalmente agrícola donde grandes llanuras y encrespadas sierras sitúan la localidad en un lugar estratégico.



Figura 4.1 Mapa entorno de Morón.

Fuente: elaboración propia a partir de plano de Oficina de Turismo de Morón

Morón cuenta con una población de 28.467 habitantes (2010) en una extensión superficial de 431,94 km². Morón se encuentra a una altitud de 297 metros sobre el nivel del mar y a 62 kilómetros de la capital. Morón de la Frontera es el principal núcleo de población de la comarca regada por el río Guadaíra.

Con respecto a la economía, antes de finalizar el siglo XIX se produjeron tres hechos relevantes: la inauguración de la línea ferroviaria Morón-Sevilla (1.864), la salida a la luz del primer periódico local impreso La Razón (1.885) y la concesión a esta villa del título de Ciudad por la Reina María Cristina (1.894).

Desde finales del siglo XIX hasta las primeras décadas del XX, proliferaron algunas industrias de aceite, aceitunas, cemento y cal, contribuyendo al desarrollo económico e industrial de Morón. En los años 40 y 50, la construcción de la Base Aérea Española (1.944) y Americana (a partir de 1.956) atrajo mucha mano de obra especializada, provocando un considerable aumento de la población, que llegó a rebasar los 37.000 habitantes.

En la historia moderna hay que destacar la transformación urbanística, y el desarrollo económico de la ciudad relacionado fundamentalmente con los materiales de construcción (cal, yeso, carpintería metálica y madera) la agricultura (olivar, girasol y trigo) la industria agroalimentaria (aceite de oliva, aceituna de mesa, mataderos de aves y piezas mayores) las empresas de artes gráficas y el comercio minorista.

El origen de Morón se remonta al Paleolítico, y según los vestigios arqueológicos, hubo asentamientos humanos desde el Calcolítico, como lo demuestran los restos encontrados por distintas zonas del municipio.

Más tarde, en la época romana, la extensión de Morón era muy poblada debido a la existencia de muchas villas equidistantes de su castillo, de gran importancia. Hay pruebas fehacientes de que la ciudad de Morón ya existía antes de la etapa romana, siendo su origen probablemente fenicio, los cuales mantuvieron una intensa relación con sus pobladores protohistóricos. Durante la dominación musulmana, la ciudad estuvo muy bien defendida por su castillo, enclavado en el centro urbano, en un cerro. La ciudad fue conquistada por Fernando III, siendo entregada posteriormente a la Orden de Alcántara. Por esta época el castillo sufrió una remodelación, y es modificado una vez más hacia el siglo XVI por los Condes de Ureña, que hicieron de éste su residencia. También sirvió de cuartel para las tropas napoleónicas, que lo volaron en 1812, sin perder por ello su riqueza arquitectónica. Morón ostenta el título de Ciudad desde 1894 como dijimos anteriormente.

Entre sus edificaciones de interés histórico artístico destacan las iglesias de San Miguel (siglos XVI-XVIII), San Francisco (siglo XVI), Nuestra Señora de la Victoria (siglo XVI), San Ignacio (siglo XVIII), la Merced (siglo XVIII), Santa María de la Asunción, Santa Clara y San Juan de Dios (siglo XVII), la ermita de Nuestro Padre Jesús de la Cañada (siglo XVIII), la Cilla del Cabildo, así como los restos de murallas y la Torre del Homenaje. También tenemos que tener en cuenta el patrimonio etnológico, es decir, sus fiestas, la artesanía, el flamenco, etc.

En el territorio objeto de estudio existe una gran variedad de patrimonio etnológico: Romería de Gracia, el flamenco en Esparteros, la rica tradición oral, la arquitectura tradicional y como no, la artesanía de la cal.

Son numerosos los cortijos y haciendas que salpican el entorno de la localidad, estos son espacios vivos, en uso y transformación constante. Además de los valores arquitectónicos, históricos e incluso artísticos, poseen un valor simbólico, capaz de expresar ideas, sensaciones y sentimientos. La ruptura radical producida a finales de los sesenta con el abandono masivo de la población, se refleja muy bien en el paisaje cultural, los cortijos, las aldeas en ruina y la homogenización de los cultivos. El futuro es incierto. La arquitectura tradicional es algo desconocido porque está inserta en lo cotidiano, pero es precisamente ese valor el que debemos resaltar.



Figura 4.2 Mapa de Morón.

Fuente: www.codigopostal.org/moron

4.2. EL TURISMO CULTURAL EN MORÓN

Morón de la Frontera, a pesar de contar con un Patrimonio Cultural muy rico, se advierte un desarrollo turístico muy escaso. Llama la atención, que un recurso tan importante como es el Castillo, con restos de la Torre del Homenaje del siglo XVI y ubicado en un lugar con una riqueza paisajística y una potencialidad turística inmensas, sea ignorado y obviado por la propia población, al igual que la Iglesia de San Miguel que presenta un estado de conservación lamentable.

Uno de los grandes inconvenientes de Morón en su desarrollo turístico es la falta de infraestructura hotelera y la mala comunicación con otros destinos turísticos relevantes. Existe un desequilibrio elevado entre la cantidad de recursos turísticos que puede ofrecer y la falta de una adecuada infraestructura turística, esto imposibilita que el turista decida permanecer más de un día en la localidad.

La localidad cuenta con una Oficina de Turismo en funcionamiento de la que se encarga un técnico especializado y un dinamizador turístico que no sólo informan al turista y hacen de guía en visitas organizadas sino que a la vez trabaja en la promoción y divulgación del Patrimonio del municipio.

Asimismo cuenta con tres agencias de viajes y dispone de servicio de alquiler de vehículos. Existe una empresa denominada Cortijo de Arenales que organiza días de encuentro principalmente entre turistas extranjeros.

Las acciones relacionadas con la promoción turística de la localidad son llevadas a cabo desde el Ayuntamiento y la Oficina de Turismo. Los medios que utilizan principalmente son Internet, publicaciones en boletines provinciales y regionales y la asistencia a ferias turísticas. La población, en general, no está concienciada ni sensibilizada con el Turismo en la localidad, aunque sí lo está con respecto al mal estado del Patrimonio Monumental y la necesidad de su conservación, principalmente con el Castillo y la Iglesia de San Miguel, pero esto no quiere decir que sea consciente de la necesidad de la puesta en valor de ese patrimonio como fuente de desarrollo turístico.

4.3. DIAGNÓSTICO DE LOS RECURSOS CULTURALES

En este apartado vamos a determinar los puntos fuertes y débiles del destino desde el punto de vista turístico; por puntos fuertes se entiende aquel aspecto que influye favorablemente en la posición competitiva del destino, mientras que un punto débil identifica aquel aspecto que dificulta la posición competitiva de este. Posteriormente estableceremos las amenazas y oportunidades del destino, considerando amenaza los elementos externos que afectan de manera negativa a la localidad, y oportunidades a aquellos elementos de carácter externo que afectan de manera positiva.

Análisis D. A. F. O. de Morón de la Frontera

Debilidades

- Escasez en la oferta hotelera y de restaurantes de alta capacidad, muy por debajo de la demanda.
- Falta de una buena planificación turística.
- Escasa en infraestructura de comunicación.
- Incompatibilidades entre el turismo cultural y los horarios de las Iglesias que la mayoría de las veces tienen sus puertas cerradas.
- Existencia de múltiples recursos turísticos pero dispersos y no estructurados en una oferta turística concreta.
- Falta de infraestructura de ocio complementaria.

Amenazas

- Decrecimiento de la demanda turística en general
- Falta de estudios de mercado y de demanda de servicios turísticos
- Morón cuenta con importantes y singulares recursos pero no con suficientes productos en destino.
- Falta de innovación y búsqueda de nuevas ofertas turísticas
- Infratilización desde el punto de vista turístico de importantes recursos culturales y patrimoniales.
- Dependencia financiera de las Administraciones públicas.
- Falta de un plan estratégico de desarrollo del Turismo Cultural a medio plazo, integrando y coordinando acciones públicas y privadas.
- Falta de concienciación, por parte de todos los agentes implicados, al desarrollo turístico de la localidad.
- Escasa valoración y conciencia social de la importancia del patrimonio de la localidad.

Fortalezas

Existencia de un importante Patrimonio Monumental rico en Iglesias, destacando la Iglesia de San Miguel

- El Castillo de Morón es un recurso turístico con muchísimo potencial debido a su situación privilegiada, lo que le convierte en un mirador natural de características paisajísticas inigualables.
- Morón es cabecera comarcal y cuenta con un importante mercado comercial en la Sierra Sur de Sevilla
- Nueva Oficina de turismo
- Gran oferta de eventos deportivos a nivel provincial e incluso regional.
- Un mayor interés por parte de la administración local en las inversiones turísticas en los últimos años
- Cuenta con una señalización turística homogénea,

Oportunidades

- Crecimiento acelerado de turismo extranjero.
- Cercanía de la base aérea de Morón.
- Existencia de infraestructura turística: Oficina de Turismo, agencias de viajes, alquiler de vehículos, así como realización de visitas guiadas e interpretadas a los distintos monumentos.
- el nuevo Espacio Cultural Santa Clara
- la posibilidad de visitar la Torre y el tesoro de San Miguel
- la Cal de Morón ha sido declarada Patrimonio de la humanidad

Para solventar estas debilidades al final de este estudio hacemos una propuesta de desarrollo turístico que posibilite convertir las debilidades citadas en fortalezas, acabando con la dispersión de sus recursos cohesionándolos en un inventario y en una ruta que apuesta por una visión holística del patrimonio que interrelaciona tanto el patrimonio material como el inmaterial de la localidad en un producto rico y único en contrastes.

¿Qué ofrece Morón que otros destinos turísticos similares del entorno no pueden ofrecer?

- Un bien declarado Patrimonio de la Humanidad como es la Cal
- Restos de la Iglesia paleocristiana más antigua de Andalucía

- Otro patrimonio de la humanidad como es el flamenco, el cual se *respira* por todas sus calles
- Ostenta el título de ciudad desde 1894
- La Iglesia de San Miguel es una pequeña Catedral en la Sierra Sur
- Su Ayuntamiento posee un reloj realizado por Losada al igual que el reloj de la Puerta del Sol de Madrid y ambos son muy similares.
- La iglesia de San Miguel posee el Sagrario de plata más grande de la cristiandad
- Se encuentra situado en un lugar estratégico entre la Campiña y la Sierra
- Su archivo conservan las Actas Capitulares más antiguas de Andalucía, y las terceras más antiguas de España.
- La Semana Santa está declarada de interés turístico Nacional.
- Morón es uno de los mayores exportadores del Mundo de aceituna de mesa, uno de los aperitivos más típicos de nuestra región
- Hace mil años tuvo sus propios reyes conformando un importante Reino de Taifa
- Su famoso gallo es universal, y la leyenda ha llegado a sitios recónditos de todo el mundo
- Su casco histórico posee cinco monumentos declarados BIC y dos más en proceso de solicitud para ser incoados.

CAPÍTULO 5

PATRIMONIO CULTURAL DE MORÓN DE LA FRONTERA

5.1. ¿QUÉ ENTENDEMOS POR INVENTARIO?

El primer paso para llevar a cabo una efectiva protección del patrimonio cultural es el conocimiento. La investigación determina la mayor o menor dimensión cultural de los bienes culturales. La investigación del patrimonio comienza con la identificación de los bienes culturales existentes en una determinada zona. Esta documentación es la materia prima de los inventarios

Un inventario consiste en contar y ordenar con precisión aquellos bienes pertenecientes a una persona o a una comunidad. En el caso del patrimonio se trata de identificar los elementos más sobresalientes y valorados pertenecientes a una comunidad simbólica de individuos.

Debe existir sin duda alguna, un tipo de inventario que sea capaz de recoger la riqueza patrimonial existente, y servir como paso previo a cualquier tipo de legislación de protección.

Según Agudo, J, *"no solo hay que inventariar como proceso técnico previo a cualquier medida de protección, también hay que inventariar para conocer la realidad del patrimonio sobre el que queremos intervenir"*, (1999, pág.53). Esta afirmación nos demuestra que los inventarios no deben realizarse solamente para conseguir enumerar y más tarde proteger todos los Bienes que una persona o comunidad posea, sino también, para poder transmitir el valor y el significado que los Bienes poseen, y por lo tanto, también poseen dichas personas o comunidades.

El inventario es útil para documentar, para conocer, para valorizar e investigar los Bienes Materiales, y gracias al conocimiento que se obtenga de estos, se podrán llegar a conocer los Bienes Etnológicos que se le relacionen. Ambos tipos de Bienes, han de ir siempre de la mano.

Es preciso destacar, que el procesamiento de la información para el inventario es un trabajo permanente, de tal manera que éste se encuentre siempre actualizado. Un inventario tiene que ser claro, conciso y dinámico; permitiendo la actualización de los recursos turísticos.

Para la realización del inventario de recursos turísticos de Morón de la Frontera nos centraremos en primer lugar en ordenar y clasificar los monumentos, tradiciones y acontecimientos de la localidad para su posterior evaluación y jerarquización, que comprenderá el proceso de ponderación de los recursos, con el fin de determinar el valor y la importancia de cada uno de ellos.

Para entender bien la clasificación patrimonial propuesta es necesario conocer la protección actual del patrimonio a nivel mundial y a nivel autonómico, ya que la Junta de Andalucía tiene transferidas las competencias para la protección del patrimonio. Por ello en el siguiente apartado vamos a presentarlos diferentes rangos de protección ateniéndonos principalmente a la UNESCO y a la ley que se encarga de tutelar el patrimonio cultural en nuestra comunidad.

5.2 ¿CÓMO PROTEGER EL PATRIMONIO?

Los bienes inventariados pueden formar parte de catálogos oficiales, en los que una determinada administración adquiere el compromiso público de proteger aquellos bienes inscritos. A nivel internacional destacan la lista de Patrimonio Mundial y la lista representativa del patrimonio inmaterial de la Humanidad. Con respecto a este segundo catalogo Morón cuenta con dos bienes declarados Patrimonio inmaterial Cultural de la Humanidad, por un lado la Cal de Morón, con el título: "Revitalización del

Saber Tradicional de la Elaboración de la Cal Artesanal en Morón de la Frontera, Sevilla, Andalucía” y por otro El flamenco, que aunque ocupa todo el territorio andaluz, está muy arraigado en la localidad.

La comunidad Andaluza tiene transferidas todas las competencias para la tutela del Patrimonio histórico, esta las regula a través de la LEY 14/2007, de 26 de noviembre, la cual concibe como instrumento fundamental para la tutela y conocimiento de los bienes **el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz**, y dentro del catalogo encontramos clasificados los bienes en tres categorías:

Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. CGPHA	Bienes de Catalogación General
	Inventario General de Bienes Muebles
	Bienes de Interés Cultural (BIC)

5.1 tabla del Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz.

Fuente: elaboración propia a partir de Ley 14/2007

Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía Este instrumento autonómico recoge aquellos bienes situados en la comunidad que están integrados en el Patrimonio Histórico Español ayudando a su mayor conocimiento y al incremento de la seguridad jurídica. Conllevan la obligación de conservación, mantenimiento y custodia por parte de sus propietarios.

- **Bienes de Catalogación General** son bienes que ya han sido reconocidos por sus aportaciones estéticas, por la eficacia de su diseño arquitectónico, por las soluciones o depuración técnica de su ejecución, además de ser en muchos casos significativas «obras de autor». La resolución del procedimiento de inscripción en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, corresponderá a la persona titular de la Consejería competente en materia de patrimonio histórico.
- **Inventario General de Bienes Muebles.** Son bienes muebles que poseen valor histórico pero que no están reconocidos como bienes de interés cultural.
- **Bienes de Interés Cultural (BIC).** Es la declaración que otorga a un bien una singular protección y tutela, de acuerdo con lo previsto en la legislación artículos 11 de la Ley 14/2007, de 26 de noviembre, del Patrimonio Histórico de Andalucía y 21 de este Reglamento. La declaración como tal, está sujeta a unas limitaciones y obligaciones debido a su protección especial. Las personas propietarias, titulares de derechos o simples poseedoras de los bienes, deberán permitir la visita pública gratuita, durante al menos cuatro días al mes, en días y horario habitual previamente señalados. Esta visita comprenderá, en todo caso, el acceso y la contemplación de los bienes en su integridad, para su conservación y restauración deberá solicitar licencia.

Morón de la Frontera tiene reconocido una serie de bienes que están inscritos en este catálogo, los cuales serán resaltados en el siguiente apartado.

5.3 INVENTARIO DEL PATRIMONIO CULTURAL DE MORÓN DE LA FRONTERA

Para la realización del inventario en primer lugar nos centraremos en aquellos bienes que tienen la máxima catalogación y están declarados Patrimonio de la Humanidad y en segundo lugar en aquellos que están incluidos en el Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz, destacando aquellos que están declarados BIC. Para la realización de nuestro inventario hemos tenido en cuenta la misma tipología utilizada

para la clasificación de bienes que se ciñe al artículo 25 del capítulo 1 de clasificación y ámbito de los Bienes de Interés Cultural de la Ley 14/07 de Patrimonio Histórico de Andalucía:

Dentro de los bienes patrimoniales de Morón, cabe destacar la inscripción de seis BIENES DE INTERES CULTURAL en el Catálogo General de Patrimonio Histórico de Andalucía, cinco en la categoría de MONUMENTO y uno en la categoría de INTERÉS ETNOLÓGICO. En la siguiente tabla se puede observar el año de inscripción y publicación de cada uno de ellos.

Iglesia de San Miguel

Estado	Régimen	Tipología jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Monumento	BOE	14/04/1970

Casa de la Cultura

Estado	Régimen	Tipología Jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Monumento	BOE	04/12/1981

Castillo

Estado	Régimen	Tipología Jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Monumento	BOE	29/06/1985

Torre de la Atalaya

Estado	Régimen	Tipología Jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Monumento	BOE	29/06/1985

Iglesia de San Francisco

Estado	Régimen	Tipología Jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Monumento	BOJA	27/09/2001

Caleras de la Sierra

Estado	Régimen	Tipología Jurídica	Publicado en	Fecha
Inscrito	BIC	Lugar de Interés Etnológico	BOJA	27/07/2009

5.2 tabla con los bienes BIC de Morón

Fuente: elaboración propia a partir de Catálogo General del Patrimonio Histórico Andaluz

Para proteger el patrimonio debemos tener en cuenta la dimensión etnológica de los bienes (usos y significados). Por ejemplo, si visitas una iglesia, debemos tener en cuenta que estás viendo una iglesia del S.XXI aunque date del S.XVI. Se trata de comprobar los valores patrimoniales que atesora cada bien y el conjunto de bienes de Morón. Por ejemplo, un historiador del arte sólo se fijaría en la dimensión artística de una iglesia, el historiador destacaría la antigüedad del templo, pero nosotros también nos hemos fijado en los usos sociales de la iglesia: de de hermandades, centro de ceremonias, centro de la vida social en la plaza de al lado. También nos interesa mucho el significado simbólico del bien para los vecinos. Por ejemplo, la Giralda es una torre renacentista sobre alminar almohade, pero para los sevillanos es el símbolo de la ciudad. Todo bien tiene una visión material y otra inmaterial que aportan valores del bien.

5.4 EL PATRIMONIO HISTÓRICO-ARTÍSTICO (MONUMENTOS)

- Patrimonio inmueble:

Monumentos

Según la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía, los monumentos son: “Edificios y estructuras de relevante interés histórico, arqueológico, paleontológico, artístico, etnológico, industrial, científico, social o técnico, con inclusión de los muebles, instalaciones y accesorios que expresamente se señalen”

1. **Iglesia de San Miguel (Monumento Nacional) (BIC)** ¹
2. **Iglesia de San Francisco de Asís (BIC)**
3. Iglesia del Convento de La Asunción. (Monasterio de Santa María)
4. Iglesia de Nuestra Señora de la Victoria
5. Iglesia del Convento de Santa Clara
6. Iglesia de San Ignacio de Loyola (La Compañía)
7. Iglesia de Nuestra Señora de la Merced
8. Iglesia del Antiguo Hospital de San Juan de Dios (colegio la Inmaculada)
9. Ermita de Nuestro Padre Jesús de la Cañada
10. Iglesia de María Auxiliadora (los Salesianos)

11. **El Castillo de Morón. (BIC)**
12. **Casa de la Cultura. Antiguo Palacete del Marqués de Pilares. (BIC)**
13. **Torre de la atalaya (BIC)**
14. Ayuntamiento
15. Biblioteca Pública Municipal

Zonas Arqueológicas

Según la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía, las zonas arqueológicas son: “Espacios claramente delimitados en los que se haya comprobado la existencia de restos arqueológicos o paleontológicos de interés relevante relacionados con la historia de la humanidad.”

1. El Torrejón
2. Las Encarnaciones
3. Barros

Lugares de Interés Etnológico

Según la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía, los lugares de interés etnológicos son: “Parajes, espacios, construcciones o instalaciones vinculados a formas de vida, cultura, actividades y modos de producción propios del pueblo andaluz, que merezcan ser preservados por su relevante valor etnológico.”

¹ Todos aquellos bienes que están en negrita están incluidos en el catalogo General del Patrimonio Histórico Andaluz. El resto aunque no lo están, consideramos que reúnen valores patrimoniales necesarios para poder ser incorporados en un futuro.

1. Fuente de la Plata

5.5 EL PATRIMONIO ETNOLÓGICO

Según la Ley 14/2007 del Patrimonio Histórico de Andalucía, el patrimonio etnológico engloba: "Parajes, espacios, construcciones o instalaciones vinculados a formas de vida, cultura, actividades y modos de producción propios de la Comunidad autónoma Andaluza. 3 tipos: inmuebles, muebles y actividades"

Patrimonio inmueble:

Monumentos:

1. Cortijo de la Amarguilla
2. Cortijo de Arenales
3. Cortijo de la Rana
4. Hacienda las Alcabalas
5. Cortijo Molino Nuevo
6. Hacienda La Reunión
7. Casino Mercantil

Fiestas:

1. Semana Santa. (declarada de interés turístico nacional)
2. Carnaval
3. Corpus Christi.
4. Festival Flamenco "Gazpacho Andaluz".
5. Feria
6. Paseo de Gracia.
7. Fiestas Patronales de la Inmaculada Concepción

Espacios vinculados a actividades de interés etnológico:

1. **Cal de Morón (BIC y Patrimonio de la Humanidad)**

Leyendas más populares:

1. Leyenda del Gallo de Morón. Paseo del Gallo
2. Leyenda del Caballo del Escudo de Morón. Monumento al caballo

El flamenco (Patrimonio de la Humanidad)

A continuación vamos a presentar algunas de las fichas realizadas para el inventario,

plasmando en este estudio aquellos bienes más relevantes.²

5.6 FICHAS DE RECOPIACIÓN DE DATOS PARA INFORMACIÓN DEL INVENTARIO DE RECURSOS TURÍSTICOS DE MORÓN DE LA FRONTERA

1. NOMBRE DEL BIEN PATRIMONIAL:

Iglesia de San Miguel Arcángel

UBICACIÓN: Morón de la Frontera

CATEGORÍA: Monumento Nacional, (BIC)

TIPOLOGÍA JURÍDICA: Patrimonio inmueble, monumento

CATALOGACIÓN: Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía y Censo de Recursos Turísticos de Morón de la Frontera

DESCRIPCIÓN: Nombrada por los expertos “la pequeña catedral de la Sierra Sur”, declarada Bien de Interés Cultural, se trata de un edificio notable erigido entre 1506 y 1730, sobre las ruinas de un templo medieval, está construido en tres naves de piedra caliza y consta de elevadas bóvedas sostenidas por columnas.

Abarca diversos estilos que incluyen desde el gótico al barroco tardío. Fueron once los arquitectos que intervinieron en su ejecución, como Lorenzo de Oviedo o Diego de Riaño. Consta de planta de salón, tres naves y alberga 6 retablos y 7 capillas. Sus púlpitos, pila bautismal y mesa de altar mayor, están ricamente labrados en piedra; en sus retablos de estilo churrigueresco, se ven esculturas y pinturas de escuelas conocidas. Destacan la Capilla Mayor y la Sacramental con un magnífico Sagrario y otras piezas de plata labrada de los siglos XVII y XVIII. En sus retablos y capillas la forja, el mármol y la madera juegan un papel importante en la clásica decoración. Un relieve de Andrés de Ocampo y las importantes obras de orfebrería de plata hacen del recinto un lugar idóneo para el cultivo de la devoción y las artes. La torre campanario data del siglo XVI, y se asienta sobre un antiguo alminar almohade que imita a la Giralda, tiene cuatro cuerpos y una altura de 47 metros.

USOS SOCIALES: al tratarse de la Iglesia Mayor de Morón y estar situada en un lugar privilegiado, son numerosos los usos que tiene y ha tenido a lo largo de su historia. Cabe destacar que todas las Hermandades hacen estación de penitencia en Semana Santa. Desde principios del S.XX, todos los viernes de marzo se celebran los Viernes de Cautivo. Cada mes de Mayo se celebra misa de romero y salida y entrada de la Hermandad Filial del Rocío de Morón. Desde el S. XVII se celebran en el mes de diciembre, cultos a la Inmaculada Concepción (Fiestas Patronales). Todos los cultos que celebran y organizan las tres hermandades que radican en la parroquia.

PARTICULARIDADES: Se trata uno de los monumentos de mayor valor de la localidad y una de las más destacados edificios religiosos de la Provincia de Sevilla.

ESTADO ACTUAL: A pesar de que su estado de conservación es bajo, el pasado año comenzaron las labores de restauración en el crucero de la Iglesia. Se espera proseguir con las distintas fases del proyecto de restauración en el año 2015.

OBSERVACIONES: Se puede visitar además de la Iglesia, la torre-mirador y el tesoro parroquial.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: Todo el Año

² Debido a la normativa del trabajo, no podemos incluir todas las fichas del inventario ya que sobrepasaríamos el número máximo de páginas. Por ello nos hemos decantado por incluir como mínimo un bien de patrimonio histórico-artístico y otro etnológico

HORARIO DE VISITA: Horario de culto. Misas de lunes a viernes a las 20.00 h. (excepto lunes), sábados a las 20.00 h. y domingos y festivos a las 12. h. y a las 20. h.

PRECIO: Entrada Gratuita. Visita guiada en grupo: 1€ por persona

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Arzobispado de Sevilla

ADMINISTRADO POR: Parroquia de San Miguel

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO: Postales, díptico de la torre e San Miguel y folleto descriptivo de la Iglesia.

RUTAS: incluida en la Ruta Morón Oculto, con varios misterios y milagros ocurridos en el interior del templo, como la Función del rayo o el milagro de San José entre otros.

2. NOMBRE DEL BIEN PATRIMONIAL:

Castillo de Morón de la Frontera

UBICACIÓN: Morón de la Frontera

CATEGORÍA: Monumento Nacional, (BIC)

TIPOLOGÍA JURÍDICA: Patrimonio inmueble, monumento

CATALOGACIÓN: Catálogo General del Patrimonio Histórico de Andalucía y Censo de Recursos Turísticos de Morón de la Frontera

DESCRIPCIÓN: Sobre una colina de 300 m. De cota, situada en el mismo centro del pueblo, se alzan las ruinas de un castillo medieval, de corte gótico, con su torre del homenaje del siglo XVI. La fortaleza tiene su origen en Roma y presenta una arquitectura de fuerte influencia árabe de los siglos VIII a mediados del XIII, fecha en que llegó a convertirse en sede de un reino de Taifa. Fue de la encomienda de la Orden de Alcántara y los Duques de Osuna posteriormente hicieron en él su residencia palaciega. El castillo fue volado por los franceses en 1812. En el costado norte se conserva una torre albarrana con acceso muy destruido y tubo de cantería. En el centro del conjunto se sitúa la torre del Homenaje de planta casi cuadrada sobre basamento de talud. Consta de dos espacios; el inferior está cubierto con bóveda mudéjar sobre trompas.

USOS SOCIALES: durante el S. XX el castillo estuvo ocupado y habitado por los llamados "casilleros" que aunque destrozaron algunas zonas, conservaron y mantuvieron otras en su propio beneficio, convirtiendo el castillo en residencia para los más desfavorecidos de la localidad. En los últimos dos años el castillo ha resurgido gracias a la amplia actividad desarrollada en su entorno por parte del Castillo de las Artes, un espacio para el teatro la música y la danza que ha posibilitado que moronenses y foráneos suban al castillo y participen en diferentes actividades culturales.

PARTICULARIDADES: la ciudad ha vivido de espaldas al Castillo en las últimas décadas.

ESTADO ACTUAL: Restos arqueológicos en estado ruinoso. Se trata del vestigio más importante de la localidad, por su amplia cronología que sitúa sus orígenes en época romana, aunque lo más significativo es que conserva su estructura de alcazaba.

OBSERVACIONES: Se sitúa en la zona más alta de la localidad. Recinto abierto al aire libre, sus accesos y alrededores son deficitarios para su visita y acceso. Está rodeada por un bosque de casuarinas.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: primavera y otoño

HORARIO DE VISITA Y PRECIO: Carece de ambos al ser un espacio al aire libre.

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Ayuntamiento de Morón de la Frontera.

ADMINISTRADO POR: Ayuntamiento de Morón de la Frontera.

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO: carece de material propio aunque aparece en los generalistas.

RUTAS: incluido en la ruta castillos, testigos de la reconquista y en la ruta Morón Oculto, ya que en este enclave se produjeron las numerosas leyendas que hay sobre la toma de la ciudad por los cristianos y el origen del escudo de la localidad.

PERSONA ENCARGADA DE RELLENAR LAS FICHAS: Germán Ramos Campos

FECHA: 08/06/2015

3. NOMBRE DEL BIEN PATRIMONIAL:

Cortijo de Arenales

UBICACIÓN: Morón de la Frontera

CATEGORÍA: arquitectura vernácula

TIPOLOGÍA JURÍDICA: Patrimonio inmueble, monumento. Patrimonio Etnológico

CATALOGACIÓN: no tiene

DESCRIPCIÓN: Situado en la provincia de Sevilla, a 45 minutos de la capital, se encuentra el Cortijo de Arenales, propiedad de los Condes de la Maza. Sin duda este hermoso Cortijo atesora con celo, en sus más de 2.900 hectáreas, todos los secretos y leyendas que esconden el mundo del toro bravo, la cría de caballos y la filosofía de vida del campo andaluz.

Lejos de convertirse en un producto turístico artificial, Cortijo de Arenales, ha seguido conservando toda su tradición para poder sumergir al visitante en la magia de lo auténtico, en la experiencia real que se respira entre sus parajes naturales, dónde las reses bravas de 1ª categoría, conviven en curiosa armonía con el hombre, el caballo, las labores agrícolas y la fauna salvaje de la dehesa.

USOS SOCIALES: Su dehesa, llena de fauna salvaje como demuestran sus gamos, muflones, cigüeñas, buitres, liebres, caballos en libertad..., nos embriagan de la luz, el color, el aroma y la visión de ese campo que ya es difícil disfrutar.

En definitiva, Cortijo de Arenales, pone a disposición de todo aquel que busque la esencia de lo auténtico y lo diferente, todos sus medios y todo su personal para que su paso por estas tierras sea algo más, sea una experiencia a su medida.

ESTADO ACTUAL: Buen estado de conservación

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: todo el año

HORARIO DE VISITA E INFORMACIÓN: Tel. 95 595.70.48 - 95 485.09.17.

E-mail: cortijodearenales@cortijodearenales.com. Web: www.cortijodearenales.com

PROPIEDAD DEL RECURSO TURÍSTICO: Familia Condes de la Masa

ADMINISTRADO POR: Ruraltur Arenales

MATERIAL AUDIO VISUAL ACTUAL DEL RECURSO TURISTICO: carece de material propio aunque aparece en los generalistas.

PERSONA ENCARGADA DE RELLENAR LAS FICHAS: Germán Ramos Campos

FECHA: 08/06/2015

4. NOMBRE DEL BIEN PATRIMONIAL:

El Flamenco en Morón de la Frontera

UBICACIÓN: Morón de la Frontera

CATEGORÍA: Manifestación Artística

TIPOLOGÍA JURÍDICA: Patrimonio Etnológico

CATALOGACIÓN: Patrimonio Inmaterial de la Humanidad

DESCRIPCIÓN: La importancia de Morón en la historia del flamenco es fundamental. Morón es un enclave tocaor por antonomasia. Su acendrada historia asentada sobre un castillo de génesis romana nos sitúa ante un pueblo con fuertes raíces andaluzas, algo que explica el interés que siempre se ha mostrado por el flamenco en esta zona.

Morón celebró en 1963 el "I Gazpacho Andaluz", festival flamenco que sigue vigente. En el mismo participan los mejores cantaores, guitarristas y bailaores del momento. Celebradas ediciones, este festival sigue congregando a grandes artistas y aficionados. En 1973 fallece en Morón Diego Amaya Flores (Diego del Gastor) tocaor y germen universal de la modalidad musical reconocida como "Toque de Morón".

USOS SOCIALES: Todo esto y mucho más puede contemplarse en la Tertulia Flamenca el Gallo, y sobre todo, en la taberna Los Alemanes, hoy conocida como Bar Alemán, donde se conservan multitud de fotografías de Diego en sus momentos álgidos, pues era en este local donde con más frecuencia se desarrollaban las fiestas.

PARTICULARIDADES: El flamenco es un arte andaluz que integra el baile, el cante y la música de guitarra. Conocido por su gran intensidad emocional.

EPOCA PROPICIA DE VISITA AL RECURSO: todo el año

HORARIO DE VISITA E INFORMACIÓN: Peña Flamenca Montegil. C/ Guerrero Olmo, 3. Tel. 955 853 065. Tertulia Cultural Flamenca El Gallo. C/ Calzadilla, 8. Tel. 954 850 822 y Bar Alemán. Avenida de la Alameda s/n

RUTA: incluido en la Ruta de la Bajañí, Rutas del Flamenco de Andalucía

PERSONA ENCARGADA DE RELLENAR LAS FICHAS: Germán Ramos Campos

FECHA: 08/06/2015

CAPÍTULO 6

PROPUESTAS DE DESARROLLO TURÍSTICO

6.1 LA RUTA COMO PRODUCTO TURÍSTICO

Para realizar un proyecto turístico ambicioso es necesario aprender a gestionar los recursos en conjunto y no individualmente. Por ello en este proyecto apostamos por un modelo holístico de colaboración público-privada.

En los últimos años el turista que visita bienes culturales parece estar mucho más motivado por aspectos intangibles de la experiencia turística urbana que por los elementos tangibles en sí. Una de las principales motivaciones del turista cultural es "experimentar". Apostamos desde estas líneas por un turismo participativo frente a un turismo meramente contemplativo.

Se considera como ruta turística un itinerario seguido a partir de un sitio de partida en una determinada dirección, para recorrer un espacio que tiene un sitio final o una llegada, lo que le permitirá percibir una experiencia de viaje. Briedenhann y Wickens la definen como la "creación de un cluster de actividades y atracciones que incentivan la cooperación entre diferentes áreas y que sirven de vehículo para estimular el desarrollo económico a través del turismo" (2003, pág. 57).

Las rutas deben crearse en función a un producto característico cultural de una zona, en el que el objetivo principal sea incentivar la realización de la ruta para así promover al desarrollo local donde se desarrolla la ruta.

En los últimos años las rutas turísticas han intentado innovar, lo que ha provocado una mayor exigencia por parte de la demanda en cuanto a la diversificación de la oferta. Por ello, es necesario dar un valor añadido a los productos para así lograr un mejor posicionamiento de los destinos turísticos.

Para el diseño de esta ruta necesitamos definir el objetivo que muestre la esencia de esta, teniendo en cuenta una serie de variables para su posterior comercialización. Fernández y Guzmán (2003) presentan las siguientes:

- a. La ruta debe construirse sobre la base de una actividad específica que la distinga y la diferencie, es decir, debe tener un nexo de cohesión común.
- b. El itinerario turístico debe desarrollarse sobre la base de una red viaria u otro tipo de vía de comunicación, ya que este elemento es fundamental para el traslado de los turistas.
- c. El itinerario turístico debe iniciarse en algún punto en el cual la empresa organizadora de la ruta debe estar perfectamente señalizada a lo largo de todo el recorrido, mostrando cuando se considere necesario, mapas de información que permitan a los demandantes de este producto ubicarse correctamente en la ruta.

Las rutas turísticas son un recurso turístico muy idóneo para la promoción y puesta en valor de espacios concretos, estas ayudan a planificar y ordenar un territorio estableciendo una serie de líneas estratégicas de desarrollo en un lugar determinado, en este caso Morón de la Frontera. Los espacios de interés en el municipio son transformados en productos que reúnen los "atributos de excepcionalidad, pureza, autenticidad, historia o tradición (a veces todos juntos) que son del gusto del consumidor global" Hernández-Ramírez Javier, (2011, pág. 3)

Es importante destacar aquellos testimonios históricos, artísticos y etnológicos más relevantes para la consecución de un itinerario cultural que sea atractivo y auténtico para el turista. Los valores añadidos son primordiales, no podemos ceñirnos a lo que se puede ver o palpar, debemos tener una visión holística del lugar, para que los turistas revivan lo que aconteció en el pasado sin perder de vista el presente y

disfrutando de la ruta de una forma completa.

Rutas	Subtipos
Específicas Patrimoniales	Rutas del Patrimonio Etnológico
	Rutas del Patrimonio Histórico y/o arqueológico
	Rutas del Patrimonio Natural
	Caminos Históricos e Itinerarios Culturales
Específicas Imaginadas	Literarias-cinematográficas-televisivas
	Personalidades históricas y personajes ficticios célebres
	Mágicas, esotéricas, míticas, legendarias
Genéricas o mixtas	Mosaico de recursos (rutas y circuitos)

Tabla 6.1. Tipos y Subtipos de Rutas

Fuente: Hernández-Ramírez, Javier. Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales (2011)

La ruta que se presenta en este trabajo está basada en leyendas, milagros y mitos y según la tabla anterior se ajustaría al tipo “Específicas Imaginarias”, concretamente al subtipo, “Mágicas, esotéricas, míticas y legendarias” Este tipo de rutas la mayoría de las veces presentan unas historias muy seductoras y atractivas pero con poco fundamento histórico. Esto permite que el turista se transporte a un lugar encantado, increíble y aunque muchas veces onírico, le permite descubrir el patrimonio desde otra perspectiva que permite normalmente una fácil comprensión del lugar visitado. Los espacios que recorren estas rutas son mostrados como insólitos y cargados de leyendas que refieren a acontecimientos, personajes históricos e incluso fantásticos combinados a veces con interpretaciones esotéricas (Hernández-Ramírez, 2011, Inglis y Holmes, 2003; Otamen-di, 2008). Con este tipo de ruta, el turista puede transportarse a un lugar bucólico, donde vivir experiencias únicas. Según Hernández-Ramírez, Javier. 2011, es necesario para la realización de esta tener en cuenta no solo los valores históricos sino también los valores identitarios y etnológicos como un conjunto articulado en el que participe activamente la sociedad local, analizando las tradiciones, las diferentes versiones de aquellas leyendas que han perdurado durante siglos, la forma de vida y el valor e importancia que le dan a estas. la huella del pasado, su continuidad, es el argumento para la construcción de un territorio fosilizado, estancado, pero muy atractivo para la imaginación turística.

Como trasfondo central de la hipótesis de este trabajo debemos apostar por una concepción holística que integre los bienes arqueológicos, históricos, artísticos, ecológicos y etnológicos como un todo dentro de un contexto cultural y territorial determinado, basada en los usos y valores simbólicos autóctonos y esto es lo que intentamos hacer con esta propuesta. Es importante generar nuevas relaciones entre la población y su patrimonio a través de estas leyendas y misterios que forman parte de la idiosincrasia de estos y ayudan a entender y comprender de una forma muy atractiva y complementaria el bien a la hora de interactuar con los visitantes.

6.2. DISEÑO DE ITINERARIO TURISTICO: RUTA TURÍSTICA “MORÓN OCULTO”

Como se ha señalado anteriormente, nuestra ruta trata de articular dos conjuntos de bienes patrimoniales, los que son resultado de tradiciones orales (leyendas) con los monumentos y bienes de interés etnológico artístico histórico.

A lo largo de la historia, Morón ha atesorado numerosos secretos, misterios, leyendas y milagros de una importante riqueza. Esta ruta va a posibilitar aunarlas todas para que el visitante viva una experiencia trascendental y lo valore como algo único e

irrepetible, posibilitando que el turista interactúe a la vez que visita los diferentes monumentos de la localidad en los que acontecieron estas leyendas.

Todas estas leyendas van a contribuir a dar vida a una serie de monumentos de la localidad. Este bien diferenciador va a favorecer la posibilidad de ofrecer un producto único, con un interés mayor. El atractivo del bien crecerá con estas aportaciones que estudiosos y vecinos han contribuido para enriquecer aún más si cabe estas leyendas que aunque no se saben si ocurrieron realmente, han influenciado notoriamente en el devenir histórico de esta ciudad y en la forma de ser de sus vecinos.

Estas leyendas invitan a adentrarse en un mundo de fantasía que te transportará a otras épocas y te ayudará a comprender mejor porque aconteció de esa forma y como ha influenciado en el entorno. No podemos reducir una visita guiada a la descripción histórica artística de un bien, hay que ahondar más y ofrecer al visitante aquello que no puede no ver ni tocar, pero que también forma parte del bien.

El lema turístico de Morón desde hace varios años es “Leyenda y Patrimonio”, pero desde esta delegación no han sabido ahondar en esta imagen corporativa y se han quedado solo en el nombre. Morón no es pueblo de una sola leyenda, sino que su historia y su pasado está lleno de misterios y leyendas relegados a los libros y a la memoria colectiva. Con esta ruta pretendemos acercar no solos estas leyendas al turista a través de un recorrido tematizado sino que pretendemos refrescar la memoria a los moronenses y recordarle sus hazañas pasadas, su poderío y la gran cantidad de misterios y milagros que han envuelto a la localidad en un halo encantado que ofrece al visitante un mundo mágico por descubrir en el que los gigantes, las supersticiones y los santos forman parte del devenir de la ciudad.

Para cubrir las necesidad que tiene la delegación de turismo para contar con guías y personal cualificado que realicen las visitas que se producen en la localidad en horarios en los que la Oficina Municipal de Turismo está cerrada, hemos fundado una Asociación Cultural que ha surgido de la unión de antiguos becarios de la Oficina de Turismo, con el fin de dar a conocer todos los recursos patrimoniales que tiene Morón a través de diferentes visitas guiadas, el nombre de esta Asociación es “Moroneando”. Entre las actividades a organizar por esta asociación cabe destacar la puesta en marcha próximamente de la ruta “Morón Oculto”, diseñada y creada como propuesta de desarrollo turístico de este Trabajo.

La ruta turística “Morón Oculto” será un proyecto novedoso que servirá para dar a conocer aquellas leyendas, milagros y misterios que han llegado a nuestros días y que se desarrollaron en el entorno del pueblo, algunas ya relegadas a los libros y otras que ni siquiera están plasmadas en papel pero que han pasado de generación en generación. Como leyenda central se aprovecharía la fama y popularidad de la leyenda del Gallo conocida internacionalmente. Otras leyendas que tendrían cabida en este proyecto serían las siguientes: las leyendas del “caballo del escudo”, la de la “conquista cristiana de la Fortaleza” o incluso otras que se remontan a la época romana como son la de “exportación de aceite de Oliva al mismo Cesar” y la de “las minas de Plata”.

Para este proyecto de ruta hemos diseñado una imagen de marca y un logotipo con el que se identifique y sea reconocida a simple vista por el turista. A continuación podemos ver el diseño realizado para la ruta “Morón Oculto”:



Figura 6.1: logo y marca de la ruta “Morón Oculto”

Fuente: elaboración propia

Esta ruta está dirigida a todas aquellas personas interesadas en descubrir el rico patrimonio cultural de esta zona de la provincia de Sevilla, que posee un formidable legado artístico, monumental simbólico e inmaterial.

La presente ruta no pretende ser un manual de historia, sino que ha sido concebida básicamente con dos objetivos: por un lado remarcar las principales características artísticas y monumentales de este municipios, por el otro, abarcar en su totalidad todos aquellos elementos que constituyen el conjunto del patrimonio cultural de un pueblo, es decir, su arquitectura vernácula, sus celebraciones, su artesanía, su gastronomía y especialmente sus leyendas, misterios y milagros que componen en su conjunto el patrimonio etnológico.

La Ruta “Morón Oculto” va a permitir conocer, interpretar y experimentar desde una perspectiva holística el patrimonio cultural de la ciudad.

Para realizar de manera razonable el desarrollo de esta ruta hemos tenido en cuenta los siguientes procedimientos:

1. En primer lugar elaboramos un diagnóstico de los recursos culturales y turísticos de la localidad (véase capítulo 4, pág.16), analizando su demanda turística cultural, los recursos patrimoniales, el entramado institucional y si este mercado turístico es potencial. El objetivo del diagnóstico consiste en ofrecer una visión crítica de la situación, así como de sus posibilidades.

2. En segundo lugar, consensuamos los objetivos y líneas estratégicas a desarrollar: nos hemos decantado por el diseño de una ruta cultural teniendo en cuenta que las rutas son una de las herramientas más activas y frecuentes utilizadas a la hora de organizar productos en base al patrimonio. Permiten integrar en un producto elementos que individualmente no alcanzan un interés suficiente o que dificultan las tareas de promoción y comercialización. Esperamos que esta ruta proporcione una experiencia única que aumente la satisfacción del visitante, desde la experiencia principalmente educativa a la de simple disfrute.

3. En tercer lugar, conceptualizamos el criterio clave de interpretación, que permite convertir la visita en un descubrimiento, en una enriquecedora experiencia vivida. Estas claves de interpretación facilitan la difusión del destino, en general, y del patrimonio en particular. Hemos buscado que nuestra ruta interese al mayor número de público posible, intentando conseguir despertar sus curiosidades y también la necesidad de conocer y comprender. Este proyecto precisa de un plan de comercialización del destino y la configuración de los productos que vamos a ofertar.

4. Finalmente creímos necesaria la creación de una asociación cultural participada (moroneando) para el desarrollo turístico para facilitar una visión integrada, así como el seguimiento y evaluación de los efectos conseguidos por la puesta en marcha de esta ruta.

Este itinerario va dirigido a todo el público en general, pero puede suscitar especial interés a los amantes de la cultura, la historia y el patrimonio, teniendo en cuenta que nuestro público va a ser mayoritariamente nacional y en menor medida europeo.

Hemos creído conveniente para conseguir la difusión de esta ruta hacer uso de las nuevas tecnologías, por ello la Asociación cultural Moroneando ha creado ya un Facebook (Asociación Moroneando) y un twitter (@Amoroneando) en el que se presenta la ruta y se expondrán todos los detalles para poder realizarla.

Además hemos considerado conveniente la realización de un díptico y de carteles divulgativos para la promoción exterior de la ruta.



Figura 6.2: cartel promocional de la ruta "Morón Oculto"

Fuente: elaboración propia

Por último hemos diseñado señalizaciones para las distintas leyendas que componen la ruta para facilitar la realización de esta con una breve narración de estas y de la repercusión que ha tenido a lo largo de la historia del municipio. . Estas señales podrían colocarse llegando a un acuerdo con la administración local para armonizar la ruta en los principales puntos de ella.

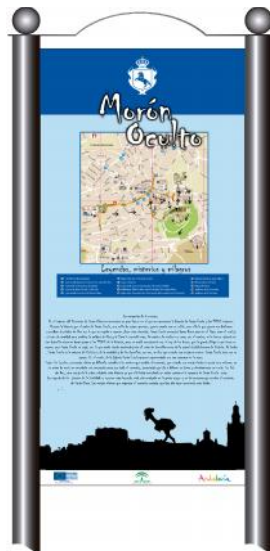


Figura 6.3: diseño de señal turística de la ruta “Morón Oculto”

Fuente: elaboración propia a partir de modelo de las Señales turísticas de Morón

Para complementar la ruta hemos creído necesario la realización de actividades complementarias para mostrar un mayor aliciente a los visitantes; entre ellas destacan la posibilidad de realizar representaciones teatrales y conciertos vinculados a la temática de la ruta

Otra propuesta es la divulgación de la ruta en los colegios y la organización de actividades de animación cultural en las que participen los alumnos recreando algunas de las leyendas de la ruta. Para los más pequeños sería interesante la edición de un comic que escenifique estas leyendas y con el que trabajar en clase antes de hacer la ruta.

Para la creación de esta ruta hemos recopilado todas aquellas leyendas y milagros más conocidos e interesantes para dar a conocerlas y que aquellas más desconocidas no se pierdan y sigan pasando de padres a hijos. Una vez hecho esto será necesaria la creación de una marca identificativa y un folleto.

A través de esta encrucijada de leyendas, misterios y milagros, pretendemos contar el devenir, la historia e idiosincrasia de este municipio y dar a conocer parte de su pasado de una forma entretenida y didáctica, para que generaciones venideras puedan conocer estas leyendas.

6.3 LEYENDAS Y MISTERIOS QUE CONFORMAN LA RUTA E ITINERARIOS PROPUESTOS PARA SU DESARROLLO

Leyendas, milagros y misterios de Morón:

1. Minas de plata S. II A.C.
2. Aceite del emperador. S. I
3. El reino taifa de Morón S. XI
4. Santa Catalina y el escudo de Morón SXII
5. Reconquista de Morón S. XIII
6. Pasadizos del Castillo lo ha escuchado S.XIII
7. Torre de Algamazamara S.XIII
8. El Gallo de Morón S.XVI9. Ajusticiamientos de la Inquisición S. XVI
10. El gigante de los Jesuita S. XVII
11. Milagro de San José S. XVII
12. Función del Rayo S. XVIII
13. El dedo de mármol S. XIX
14. Supersticiones de Fernando Villalón s. XX
15. La campanita de la muerte. Aún ocurre actualmente

El origen de algunas de estas leyendas, a fuerza de repetirse han adquirido un protagonismo relevante, sus orígenes suelen ser a veces dudosos y oscuros, con lo que se originan diversas interpretaciones y conjeturas, la mayoría deformadas de la realidad. Según García López, Juan José (2005), Las leyendas populares suelen tener siempre un vago fundamento histórico que las prestigia a través del tiempo y de generaciones sucesivas, aunque su verdadero origen escape muchas veces a la curiosidad de los eruditos. A continuación vamos a describir algunas de estas leyendas, misterios y milagros más relevantes estructurándolas en tres itinerarios tematizados aquellas leyendas que tienen más peso y están relacionadas entre sí y un cuarto itinerario que engloba los diferentes misterios y leyendas de Morón a lo largo de la Historia, desde la Hispania Romana hasta nuestros días, dando lugar a la ruta propuesta “Morón Oculto”:

Primer itinerario: Leyendas del Escudo y de la Toma de Morón.

Segundo itinerario: La Leyenda del Gallo de Morón.

Tercer itinerario: Misterios y Milagros en la Iglesia de San Miguel.

Cuarto itinerario: Ruta “Morón Oculto”.

Leyendas, misterios y milagros	Itinerarios				Cronología
	1º	2º	3º	4º	
Minas de plata					Hispania Romana
Aceite del emperador.					Hispania Romana
El reino taifa de Morón					S.XI
Santa Catalina y el escudo de Morón					S. XII
Reconquista de Morón					S.XIII
Pasadizos del Castillo lo ha escuchado					S.XIII
Torre de Algamazamara					S.XIII
El Gallo de Morón					S.XVI
Ajusticiamientos de la Inquisición					S.XVI
El gigante de los Jesuita					S.XVII
Milagro de San José					S.XVII
Función del Rayo					S.XVIII
El dedo de mármol					S.XIX
Supersticiones de Fernando Villalón					S.XX
La campanita de la muerte					Hasta nuestros días

Tabla 6.2: tabla de Leyendas e itinerarios

Fuente: elaboración propia

Primer itinerario: Leyendas del Escudo y de la Toma de Morón

Este primer itinerario se centra en las zonas aledañas al castillo, ya que la mayoría de estas leyendas transcurren en este entorno. Por lo que este itinerario consistiría en un recorrido por las ruinas de la antigua fortificación árabe, de la que aún se conservan lienzos de murallas y la torre del homenaje.

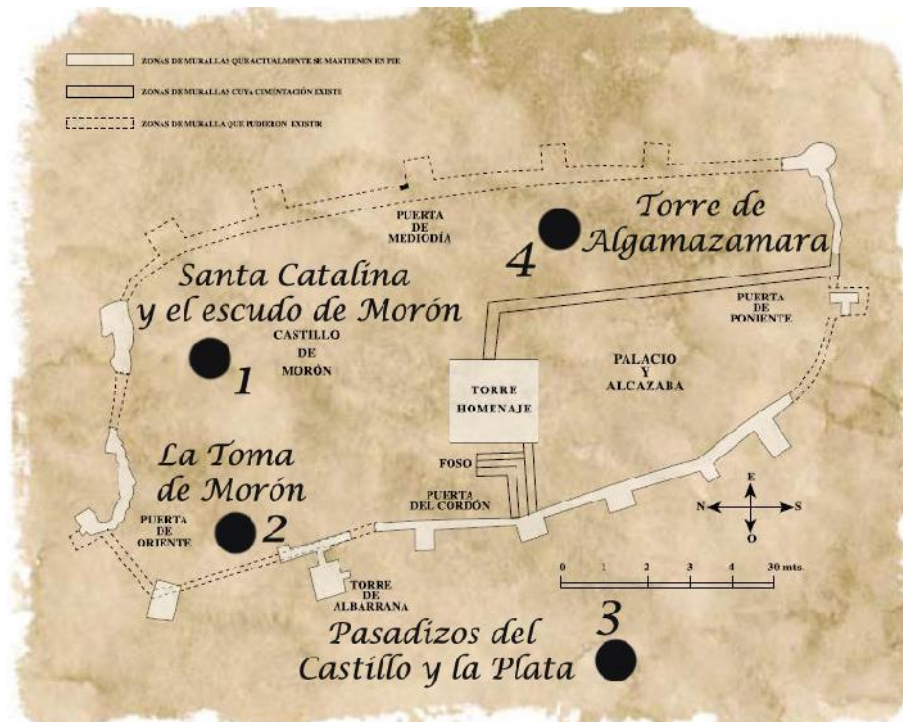


Figura 6.4: plano del Castillo de Morón

Fuente: elaboración propia a partir de: Castillos, "testigos de la reconquista" PRODETUR

Este itinerario se compone de cuatro leyendas, tres de ellas, las que se refieren a la conquista de Morón transcurren en los alrededores de la fortaleza y en la misma fortificación y la otra en Tierra Santa aunque está ligada estrechamente al origen del escudo de la localidad, al igual que las otras por lo que la hemos incluido también en este primer recorrido.

A continuación vamos a desglosar según la tradición oral, los escritos y libros, las crónicas de reyes y cronistas estas cuatro leyendas:

Santa Catalina y el Escudo de Morón (SXII)

Según cita Torres y León (1915) en el año 1180, cuando se luchaba en Tierra Santa para rescatar los Santos Lugares por los cruzados, tomaba parte el Conde de Flandes, y entre los caballeros que formaban sus huestes, iba un joven mozárabe natural de Morón, llamado Alonso de Figueredo Gallinato. Este autor cuenta que muy cerca de la falda del Sinaí, donde se asentaba el Monasterio de Santa Catalina, tuvo lugar una batalla entre los cruzados y el ejército del Rey Epiro. En esta batalla se apareció Santa Catalina, cabalgando sobre un brioso corcel, blandiendo su espada en favor de los cristianos, aunque sin darse a conocer. Se cuenta que el moronense Figueredo, después de grandes hazañas, presentó al Conde de Flandes su prisionero, el Príncipe Adameto a quien había vencido. El Conde agradecido a Santa Catalina, le invita a que sea ella la que fije el rescate del prisionero, y ésta dirigiéndose a Figueredo, le dijo: "Daos por satisfecho y contento, caballero mozárabe, con hacer para vos la adarga de

Adameto, blasonada con indómito y albo corcel desenfrenado, sobre campo bermejo, ya que la vuestra, como casi adolescente que sois y novel en guerreros lances, encuéntrase limpia de emblemas y empresas"

A lo que contesto Figueredo "yo os juro, doncella de sin par hermosura, que esta adarga blasonada por vuestro fallo recibo, la defenderé con mi espada para que la empresa que en ella campea sea el blasón glorioso de Murur (Morón), mi pueblo, cuando las armas cristianas lo rescaten para siempre del poder agareno".



Imagen 6.1: fragmento de cómic

Fuente: *Historia Ilustrada de Morón*, Castellano de Torres, Ramón (1991)

La Toma de Morón (S. XIII)

Una de las leyendas más extendidas que se atribuye a la gesta de la conquista de la fortaleza de Morón, también envuelta en los laureles fantásticos de la leyenda oral, ya que según nos cuenta el Cronista, el castillo de este pueblo jamás fue conquistado con armas de guerra, sino que fue entregado con resultado de un pacto, es la hazaña de Melen Rodríguez Gallinato. En tiempos del Rey Santo las tropas cristianas llegaron a Morón, donde provocaban a voz en grito y espada en mano a los moros, que asustados ante tan bien compuesto ejército se asomaban por las almenas de su castillo y no osaban salir de sus murallas. Cada vez era más estrecho el cerco de los guerreros que llegaron a tocar los vastos torreones para desafiarlos, hasta que llegado el momento, el capitán árabe, temeroso del inminente asalto, aceptó una lucha a muerte propuesta por el infanzón Gallinato que mandaba las huestes castellanas. En uno de los ataques Gallinato cortó las riendas del caballo del Adalid árabe, quien cayó al suelo vencido, mientras el caballo, desbocado, prendió desenfrenada carrera hacia las puertas del castillo por donde antes saliera. Y aprovechando el paso del caballo, penetró en el recinto una avalancha de guerreros que aquel mismo día, tomaron posesión del fuerte castillo de Morón para el santo monarca. Así reza más o menos la leyenda con más de siete siglos, que transmitida por todas las generaciones de moronenses ha llegado a nuestros días.



Imagen 6.2: fragmento de comic

Fuente: Historia Ilustrada de Morón, Castellano de Torres, Ramón (1991)

Pasadizos del Castillo y la Plata (S.XIII)

Siempre ha existido la leyenda de que el cerro del Castillo ha estado horadado por una serie de túneles o salidas de una considerada altura que permitían a la población escapar a caballo ante cualquier asedio o situación de guerra, como durante la Reconquista, por lo que estarían conectados con las principales salidas del pueblo. Una de estas salidas daría a lo que actualmente se conoce como la Plata, donde actualmente se conserva una pequeña fuente surtidor, que servía como lavadero del mineral que se extraía del monte aldaño y, posteriormente, como abrevadero de animales. Se piensa que se situaría en una de las salidas de los túneles provenientes del castillo. Según los cronistas, su nombre le viene del mineral de plata que se extraía del monte aldaño, el monte Calvario y que ya explotaban los fenicios.

Algunos vecinos de Morón cuentan otra versión también muy arraigada sobre la toma de Morón. Estos cuentan que cuando vinieron a reconquistar los cristianos Morón se creyeron los moros que venían miles de caballos por lo menos y después resultó que solo era uno. Esto se debió a que armaba tanto estruendo galopando el jinete por uno de los pasadizos de acceso al castillo que creyeron que era un gran ejército que iba a atacar inminentemente.



Imagen 6.3: fragmento de comic

Fuente: Historia Ilustrada de Morón, Castellano de Torres, Ramón (1991)

Torre de Algamazamara (S.XIII)

Viendo los moros que los valerosos cristianos iban conquistando los lugares cercanos a Morón, fundaron una torre en un sitio llamado Maraga Zamara, para tener en ella algún presidio. Sobre el nombre de esta torre hay varios topónimos, Fernando III el santo en sus crónicas la llama Maraga Zamara, sin embargo su hijo Alfonso X el sabio la denomina Morgazmara, nombres al parecer provenientes de algún moro propietario del terreno donde se hizo la torre. Lope de Vega en su comedia de la conquista de Morón la llama Chincoya. Hoy sus ruinas se han quedado a injurias del tiempo, también se le conocía por la torre de Mendo y a continuación sabremos porqué: En el año 1240 fue cobrada por los cristianos para gloria y honra de Dios la Villa de Morón, según cuentan las crónicas del Rey Don Fernando la Villa se ganó por pleitesía y según Bohorques Villalón la razón de que se ganó Morón en tan poco tiempo, siendo tan fuerte castillo y tan bien poblado es esta: *"un infanzón que llamaban Melen Rodríguez Gallinato, buen caballero probado en hecho de armas, ganó una torre en un lugar que llamaban Morgazmara, un cuarto de legua de Morón entre las viñas; y de allí corría a Morón hasta las puertas, que no les dejaba cosa fuera de la Villa de que se ayudar pudiesen: y tomaron de él tan grande miedo los moros, que no osaban ni salir ni entrar. Y cuando un niño lloraba, decíanle: ¡cata Melendo!, y no osaban más llorar. Y tanto los apremió este Gallinato con sus correduras, que se dieron por pleitesía al rey don Fernando"*.

Es cierto según el cronista de la Villa que la leyenda atribuye al caballo de Gallinato, desbocado y sin riendas, la toma del castillo, pero más cierto es que moron se dio a los cristianos mediante acuerdo pacífico entre su Cadí Abén Çabah y el Rey Fernando III en el año 1240, con lo que la leyenda no tiene pilares históricos donde sostenerse. Gallinato existió realmente, si damos crédito a la " crónica de Alfonso X " y la torre también. El cronista cuenta que él ha visto los restos de la torre en un olivar que hay en la Viña de Fuentes.



Imagen 6.4: fragmento de comic

Fuente: *Historia Ilustrada de Morón, Castellano de Torres, Ramón (1991)*

Segundo itinerario: La Leyenda del Gallo de Morón.

La leyenda del Gallo de Morón es la más famosa de todas las estudiadas. El Gallo de Morón es conocido internacionalmente y por ello le hemos dedicado uno de los itinerarios en exclusividad.

Se trata de una historia que nace en el S.XVI y de la que se cuentan dos versiones. Por un lado, hay quienes cuentan que tan peculiar gallo era un recaudador de impuestos que llegó a esta localidad procedente de Granada. Y otros cuentan que el “Gallo” era un juez que llegó a Morón para poner paz entre los bandos que se crearon en el pueblo cuando, a fines del siglo XVI, se constituyó el Cabildo.

Morón de la Frontera cuenta con dos monumentos al gallo que recuerdan a sus ciudadanos y visitantes la famosa Leyenda: una es la escultura del gallo situada en el paseo del gallo, levantado a principios del siglo XX, a iniciativa de don Jerónimo Villalón-Daóiz y Pérez de Vera. La escultura es de bronce y su peso es de 98 kilos; la otra es un gallo de grandes dimensiones situada en 1999 en el cruce de cuatro caminos del Paseo de la Alameda y está realizada en acero inoxidable y su peso es de una tonelada.

Según cuentan las antiguas crónicas y tal como lo recoge el cronista de la villa en su libro, allá por los años de mil quinientos, el pueblo de Morón se encontraba dividido en dos bandos, cada uno capitaneado por sus respectivos alcaldes. Era tal la rivalidad existente entre ellos que cualquier problema, por simple que fuera, se convertía en una cuestión de fuerza y poder, por lo que continuamente la tranquilidad y sosiego del pueblo se veía rota por estos apasionados enfrentamientos. La Chancillería de Sevilla y de Granada, y aun la misma Corte de Madrid, insisten los cronistas, estaban asombrados ante los asuntos de Morón, pues no sabían qué hacer, ya que aunque mandaran jueces imparciales, las dos facciones, usando todas las artimañas, trucos y trampas posibles no los reconocían, ya que afirmaban que el orgullo de Morón no admitía ningún arbitraje ajeno, aunque éste viniese respaldado por el más alto tribunal. Pero como estas divergencias y rencores, en lugar de apagarse cada vez eran más y más hondas, a la Chancillería de Granada no le quedó otro remedio que volver a intervenir en los asuntos de Morón.

Así, en la primavera de 1597, siendo señores de Morón mandó a Morón al doctor Juan Esquivel (Audiencia Regional de Andalucía) que, a tenor de las crónicas, tenía pocas luces amén de un carácter fuerte y poco tratable. Además, se dirigía de forma grosera a los señores de Morón, a quienes provocaba diciendo, entre otras cosas, que donde él estuviera no había más gallo que él, razón por la que los lugareños le comenzaron a llamar el “Gallo de Morón”. Cansado todo el pueblo de Morón de sus tonterías y palabrerías, así como de sus insultos y provocaciones, motivó que los grandes señores de la villa se reuniesen para vengarse de todo lo que estaba diciendo y haciendo. De este modo, una noche con engaños fue sacado sigilosamente al Camino de Canillas el doctor Esquivel, donde le desnudaron de todas sus ropas y, dándole una paliza con varas de acebuche, le “invitaron amablemente” a marcharse con la condición de que si volvía a presentarse, lo pasaría mucho peor, ya que no lo contaría más. Desde ese día, en las calles de Morón se canta una coplilla que recuerda a todo el mundo este suceso, y que dice así:

**Anda que te vas quedando
como el Gallo de Morón,
sin plumas y cacareando
en la mejor ocasión**



Imagen 6.5: fragmento de comic

Fuente: *Historia Ilustrada de Morón*, Castellano de Torres, Ramón (1991)

El itinerario de esta ruta recorre los dos monumentos dedicados al gallo y los diferentes lugares donde transcurrieron los hechos, como el edificio del Cabildo (actual ayuntamiento) y la Peña del Moro.



Figura 6.4: Plano del itinerario 2

Fuente: elaboración propia a partir de plano de folleto Oficina de Turismo

Tercer itinerario: misterios y Milagros en la Iglesia de San Miguel Arcángel

En este tercer itinerario hemos englobado dos milagros y un misterio acontecidos en la Parroquia de San Miguel. En el siguiente plano aparece reflejado donde acontece cada uno de ellos.

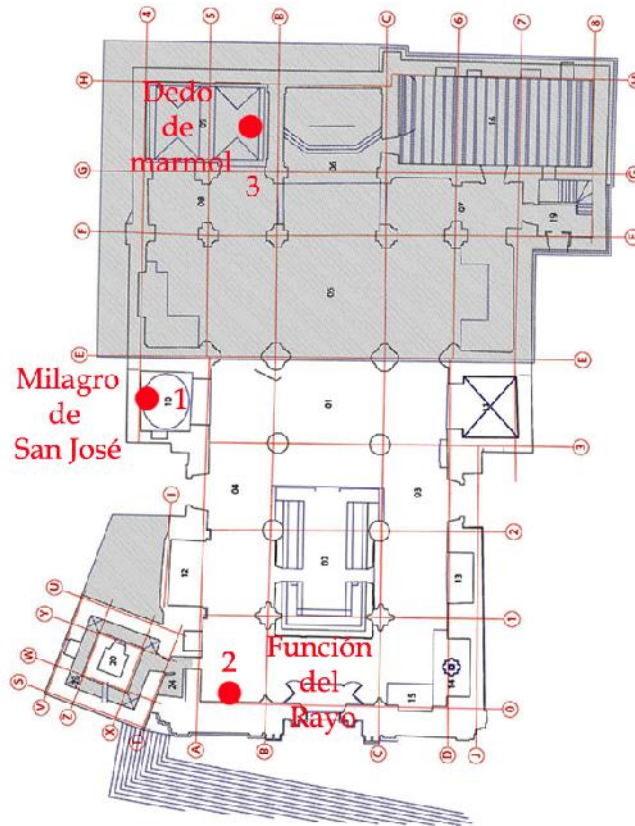


Figura 6.5: plano Iglesia de san Miguel con puntos de la ruta
Fuente: elaboración propia a partir de planimetría de la Iglesia

Milagro y capilla de San José (S.XVII)

El nombramiento de San José como patrón de Morón, fue debido a un milagro según la tradición anunciado por el propio santo. En el verano de 1680 una terrible plaga bubónica asolaba la villa produciendo numerosas defunciones. Anunció la imagen de San José a un religioso del convento de Santiago que si lo sacaban en procesión erradicaría la peste; así lo hicieron y como el mal desapareció las autoridades locales lo nombraron Patrón de Morón un martes, 2 de julio de 1680, como queda recogido en las actas capitulares. Desde entonces, San José ha venido recibiendo culto en un destacado retablo barroco en una capilla de la Iglesia de San Miguel Arcángel.

En esta capilla de San José se encuentra los restos del primer Marques de Pilares, tal como recoge la lápida sepulcral a la entrada de la misma, aunque originariamente estos restos estuvieron unos años a los pies del retablo de la Virgen del Rosario. Aquí yace D. Miguel Topeté Venegas, Caballero de la orden de calatrava, primer marques de Pilares, murió el día 29 de octubre de 1756 y dejando dos entierros que gozaba y gozan sus herederos en esta iglesia.



Imagen 6.6: fragmento de comic

Fuente: Historia Ilustrada de Morón, Castellano de Torres, Ramón (1991)

La función del rayo (S.XVIII)

El 7 de mayo de 1797 sucedió en la iglesia de San Miguel el hecho milagroso que dio lugar a la Función del Rayo durante la celebración de la Novena en honor a Ntro. Padre Jesús. Predicaba aquel día Fray Diego de Cádiz, quien encabezaba las predicaciones de frailes capuchinos por los pueblos y ciudades españolas. Durante la misa hubo tormenta. Un rayo provocó el desprendimiento de una piedra en el interior del templo, sin causar daños personales. Tuvo lugar este hecho en un contexto de importante piedad religiosa, como indica el historiador moronense Rafael Jesús López Gallardo.

Aquel 7 de mayo de finales del siglo XVIII, el concejo de Morón acordó iniciar los trámites ante el Papa Pío VI para celebrar el Santo Jubileo Circular de las 40 Horas, según reflejan las Actas Capitulares de Morón de la Frontera. Para celebrarlo, los moronenses definieron un calendario de 87 días festivos. Así pues, aquel 7 de mayo de 1797 en Morón sucedió el milagro que da nombre a la Función principal de la hermandad de Jesús, que se sigue celebrando cada mes de Mayo.



Imagen 6.7: fragmento de comic

Fuente: Historia Ilustrada de Morón, Castellano de Torres, Ramón (1991)

El dedo de mármol (S.XIX)

Hay varios enterramientos de la familia Villalón en la Iglesia de San Miguel, en la capilla de Nuestra Señora del Rosario, así como en la capilla sacramental, donde se encuentra el mausoleo de Doña Rosario Villalón y Torres (1873). En torno a este mausoleo gira una leyenda.

Un antepasado de Fernando Villalón, falleció muy joven, a los 25 años de edad, debido a una grave enfermedad, la gangrena. Por este motivo tuvieron que amputarle un dedo del pie, falleciendo al poco tiempo. La familia decidió enterrarla en la capilla sacramental de San Miguel, mandando construir un gran mausoleo de mármol. Al poco tiempo de ser enterrada una de las esculturas que flanquea la lápida y representa a una joven dama, cambió según cuentan la tonalidad de uno de los dedos del pie, adquiriendo el color de la carne. Mucha gente cuenta que es un milagro y que da suerte tocarlo, otras sin embargo, atribuyen este misterio a una veta del mármol de esa tonalidad que ha coincidido en el dedo del pie de la escultura.

Cuarto itinerario: Ruta “Morón Oculto”

Debido a la gran riqueza de leyendas, misterios y milagros en la ciudad de Morón de la Frontera, hemos aunado todas ellas en esta ruta titulada “Morón Oculto” y que ha sido el itinerario empleado para nuestro estudio en el que hemos desglosado todo el proceso para la realización y puesta en marcha de esta ruta.

En la tabla realizada anteriormente con todas las rutas aparecen enumeradas por orden cronológico todas las leyendas y misterios que ahora vamos a situar en el mapa, diseñando un recorrido interpretativo y sencillo que recorra los principales bienes de la localidad.



Figura 6.6: Plano del itinerario “Morón Oculto”

Fuente: elaboración propia a partir de plano de folleto Oficina de Turismo

Además de las leyendas narradas en los anteriores itinerarios, en esta ruta se incluyen otras como estas que también tienen su relevancia:

Fin del Reino de Taifa de Morón (XI)

Valdeavellanos en su historia de España cuenta que en el siglo XI, el entonces rey de Sevilla Muhamad Aben-Abbad, visitó en Morón al Rey berebisco Aben Nuh, por aquel entonces dueño de la fortaleza, siendo agasajado con festines y acogido por la población con fiestas y honores. A su vuelta, el Rey de Sevilla, en cuyo corazón sin duda había anidado la envidia y la ambición, invitó a la ciudad al berebisco de Morón y a los de Ronda Arcos y Jerez. Entre otros muchos festines, les ofreció un baño del que salía agua caliente de pilas de mármol acopladas a los muros, alimentadas por una caldera. Cuando los invitados fueron a abrir la puerta, la encontraron tapiada y allí murieron asfixiados. Muhamad Aben-Abbad mandó cortar sus cabezas y las guardó como trofeo en un arca. Acto seguido tomó para sí Morón, Ronda, Arcos y Jerez.

Esta leyenda aparece publicada en algunos libros del fondo local, pero no llegó a tener trascendencia social hasta el pasado año 2014, cuando se celebró el milenio del Reino de Morón en el que se realizaron numerosas visitas guiadas al castillo y una gran exposición donde se reflejaba esta historia sobre el final del Reino Taifa de Morón.

El gigante de la compañía (XVII)

Según el cronista Balbuena. En el siglo XVII existió un hombre en Morón que medía más dos metros y medio de altura, este hombre según cuentan pesaba más de 300 kg y casi no se podía mover. Uno de sus apellidos era Auñon. Este gigante se comía un jamón y varias docenas de pajaritos a diario. Para amortajarlo usaron una tela negra de más de 15 metros y los individuos que portaron al féretro fueron unas 24 personas. Estaba quebrado antes de morir.

El cronista actual no daba créditos a esta crónica y lo obvia en su libro ya que no se cree lo que dice Balbuena. Pero habían pasado los años 80 y la sacristana de la Iglesia de la Compañía, Mercedes, avisa al cronista cuando levantan el suelo de la iglesia y este pudo contemplar un esqueleto de más de dos metro de longitud y verificó que, el gigante había existido y la leyenda era real.

El día que levantaron el suelo había muchos enterramientos desorganizados, el subsuelo de la Iglesia era un auténtico cementerio. Además del gigante, había un cuerpo momificado con la dentadura completa y tenía un pañuelo blanco y negro puesto en la cabeza.

La campanita de la muerte:

En el interior del Convento de Santa Clara se encuentra un gran lienzo en el que se representa la historia de Santa Úrsula y las 11000 vírgenes. Cuenta la historia que el padre de Santa Úrsula, una noble de origen germano, quería casarla con un noble, pero ella lo que quería era dedicarse a predicar la palabra de Dios por lo que se negaba a casarse. Ante esta situación, Santa Úrsula peregrinó hasta Roma para ver al Papa, ante el cual juró voto de castidad para predicar la palabra de Dios y el Papa le concedió esto. De camino de vuelta a su casa, por el camino, se le fueron uniendo varias doncellas vírgenes hasta juntar a las 11000 de la historia, pero se acabó encontrando con el rey de los hunos, que la quería obligar a que fuera su esposa; pero Santa Úrsula se negó, por lo que acabó siendo asesinada junto al resto de doncellas cerca de la actual ciudad alemana de Colonia. De hecho, Santa Úrsula es la patrona de Colonia y de la castidad y de las doncellas; por eso, se dice que cuando una monja se muere, Santa Úrsula toca una campana. En el cuadro de la Iglesia Santa Úrsula aparece representada con una campana en la mano.

Según Sor Lurdes, una monja clarisa ya fallecida, contaba a los vecinos que acudían al convento, que cuando una monja clarisa se ponía muy enferma, poco antes de morir

se escuchaba una campanita sonar por todo el convento, anunciando que iba a fallecer en breve y efectivamente se moría. Sor Cristo Rey, otra monja de la orden refutaba esta historia ya que ella había escuchado en varias ocasiones la campana de Santa Úrsula sonar.

La mayoría de los jóvenes de la localidad no conocen esta leyenda, está más arraigada en la gente mayor y en las personas que acuden al convento de Santa Clara. Las monjas clarisas que regentan el convento cuentan que hoy día sigue ocurriendo este hecho.

CAPÍTULO 7

CONSIDERACIONES FINALES

La cultura hoy día es una de las principales motivaciones que impulsan a los turistas a visitar un lugar determinado; no es un mero decorado. La cultura y el turismo deben ir de la mano, ambos convergen al mismo tiempo, por un lado la cultura se comercializa y por otro el turismo se culturaliza. Es necesaria una cooperación entre las áreas de Cultura y Turismo y creemos que los objetivos propuestos en este estudio, lo han conseguido.

En este estudio nos proponíamos alcanzar dos objetivos principales, y llegados a este punto consideramos que se ha conseguido este propósito, ya que a lo largo de trabajo hemos desarrollado detalladamente todo lo referente a la cultura como motor turístico y la riqueza patrimonial de Morón de la Frontera, esta ardua investigación y compilación de artículos para poder desarrollar ambos objetivos ha dado lugar a la realización de un inventario de la localidad y la creación de una nueva ruta turística.

En el inventario de los recursos patrimoniales de Morón, se ha valorado el valor intrínseco del bien según sus usos y funciones, lo que ha permitido obtener una visión holística del patrimonio cultural de Morón.

Con respecto a la realización de una ruta asociada a misterios y leyendas de la localidad, esta va a permitir por un lado, añadir un mayor valor a los bienes patrimoniales, ya que incorpora los saberes e imaginarios tradicionales, estimulando un turismo lleno vivencias y experiencias y por otro lado poner en valor y recuperar la memoria de leyendas, misterios y milagros entre la propia población local.

Con esto conseguimos que el turista no solo visite edificios aislados, sino que a través de la ruta se integren diferentes espacios, superando la visión monumentalista que solo atiende a objetos aislados. Gracias a esta ruta se podrá visitar Morón como un conjunto, en el que las leyendas permitirán articular elementos aparentemente aislados dándoles contenido. El turista entrará en Morón a través de lo inmaterial, presentando la ciudad como algo singular.

La puesta en marcha de la ruta "Morón Oculto" va a permitir revitalizar el interés de los habitantes por su cultura, expresada a través de sus costumbres, tradiciones, leyendas y misterios así como en la protección del patrimonio arquitectónico y artístico. Todo esto otorga un valor añadido o de diferenciación al destino. La potencialidad de esta Ruta, está basada en su autenticidad y singularidad, y su atractivo reside, justamente, en que no es tan fácil de encontrar en otros lugares.

En conclusión el turismo puede contribuir al patrimonio, lo novedoso de este trabajo es la articulación entre un inventario y una ruta turística. Las leyendas constituyen el hilo conductor de las rutas, lo que da contenido integral al itinerario y se convierten en el pretexto para visitar monumentos y manifestaciones del patrimonio etnológico de la localidad. En este sentido, Camacho) afirma que: *"El uso del patrimonio cultural ha estado directamente relacionado con la actividad turística de una manera casi imperceptible. Muchos estudiosos del tema se han atrevido a asegurar que el turismo es un factor de destrucción de ese patrimonio que en muchas localidades se ha mantenido incorrupto. Sin embargo, contrariamente a esta opinión, el turismo es una actividad que está al servicio de la protección del Patrimonio Cultural"*. (2006 pag.280)

La afirmación de este autor no es del todo certera, ya que el turismo en determinados casos ha hecho daño al patrimonio cultural. Pero hoy día podemos decir, que nos encontramos ante una "humanización del turismo", ya que se está produciendo un cambio en los mecanismos de atracción turística, y al mismo tiempo, los nuevos turistas experimentan un cambio de sensibilidad.

Según el Código Ético Mundial Para el Turismo (OMT, 1999), el turismo es un vehículo de intercambio cultural que brinda oportunidades para la mejor comprensión de la cultura y el patrimonio de las comunidades anfitrionas y los programas de promoción del turismo deben ayudar a proteger y poner en valor las características del patrimonio. Esto implica una promoción realista, orientada a lo auténtico y preocupada por el control y la distribución de los flujos de visitantes. Estos puntos del código Ético Mundial para el turismo resumen perfectamente los objetivos alcanzados con nuestra propuesta de estudio, que a partir de una interpretación innovadora hemos establecido una línea de actuación adecuada que afronte los problemas detectados y permita diseñar una nueva estrategia turística para la localidad, que relacione estrechamente el patrimonio cultural.

La cultura es en definitiva un indiscutible motor de la actividad turística, que como hemos visto a lo largo de este trabajo ha permitido dar coherencia a una propuesta turística atractiva y auténtica que permite aproximarse al turista a la población local y sentir en primera persona aquello que está viendo desde una perspectiva holística.

Bibliografía

Artículos en revistas:

Agudo, J. "Patrimonio etnológico e inventarios: Inventarios para conocer, inventarios para intervenir", en Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio, 1999,

Claudia Toselli. *Algunas reflexiones sobre el turismo cultural*. Universidad del Salvador (Argentina) revista pasos (2007).

Dacosta, Arsenio (2008) "Musealizar la tradición". *Reflexiones sobre la representación pública del pasado*", en *Revista de antropología experimental*, pp. 97-106.

Hernández-Ramírez, Javier. *Los caminos del patrimonio. Rutas turísticas e itinerarios culturales*. PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Vol. 9 Nº 2 págs. 225-236. 2011

Limón, A. "Patrimonio, ¿De quién?" en Patrimonio etnológico: nuevas perspectivas de estudio, 1999, ISBN 84-8266-093-4, págs. 8-15.

Moreno, Isidoro (2002) "Cultura andaluza, patrimonio cultural y políticas del patrimonio", en *Demófilo. Revista de Cultura Tradicional de Andalucía*. Núm. 1. Tercera Época, pp. 71-87.

Trabajos presentados en congresos, jornadas:

Ramos Campos Germán. "Donde nace la cal". *Valor patrimonial y potencialidad Turística en Morón de la Frontera (Sevilla)*. Trabajo de Fin de Máster 2014

Libros:

Balbuena Molina y Orellana, Cristóbal de, "Noticia de la antigüedad de Morón y algunas cosas notables que han ocurrido en esta villa, sacadas de un libro antiguo", En: "Revista de Morón / "Revista Española", Morón de la Frontera, 1921-1923.

Bohorques Villalón, Antonio, "Anales de Morón", [introducción, edición, notas e índices de Joaquín Pascual Barea], Morón de la Frontera: Gráficas Olímpica, 1994

Castellano de Torres, Ramón, "Historia Ilustrada de Morón de la Frontera", Morón de la Frontera: Fundación Fernando Villalón, 1991.

Castellano de Torres, Ramón, "Monumentos de Morón", Morón de la Frontera: Fundación Fernando Villalón, 2001.

Collantes de Terán Y Caamaño, Francisco, "Historia de Morón de la Frontera", [editores, A. Miguel Bernal y Manuel García Fernández], Morón de la Frontera: Fundación Fernando Villalón, 1990.

García López, Juan José, "Crónicas para una Historia de Morón", Morón de la Frontera: Ayuntamiento, 1982.

García López, Juan José, "Hermandad de Jesús: Historia de una efemérides", Morón de la Frontera: Real, Muy Antigua, Ilustre y Fervorosa Hermandad de Nuestro Padre Jesús Nazareno de la Fuensanta y María Santísima de los Dolores, 1997.

García López, Juan José, "La leyenda del Gallo de Morón. Aproximación a la historia", Morón de la Frontera: Fundación Fernando Villalón, (1ª) 2001 y (2ª) 2005.

Hernández-Ramírez, J. (2011) *Tiempo de hornadas. Etnografía de la actividad calera en Santa la Real*. Ed. Diputación Provincial. Huelva.

Morón de Castro, María Fernanda, "La Iglesia de San Miguel: cinco siglos en la Historia de Morón de la Frontera (XIV-XVIII)", Sevilla: Universidad; Fundación Fernando Villalón, 1995

Pascual Barea, Joaquín, "El caballo del escudo de Morón: origen, leyendas y otras explicaciones", Morón de la Frontera: Fundación Fernando Villalón, 2005.

Capítulos de libros:

Camacho R, Raúl A 2006. *El turismo al servicio del patrimonio cultural. En: "Memorias de VII Encuentro para la Promoción y Difusión del Patrimonio Inmaterial de los países Iberoamericanos"* San Felipe: pags.280-284.

Leyes, decretos y normativas:

Ley 14/2007, del 26 de Noviembre de Patrimonio Histórico de Andalucía.

Decreto 304/2009, del 14 Julio, en el que se inscribe en el Catálogo General de Patrimonio Histórico como Bien de Interés Cultural, con la categoría de Lugar de Interés Etnológico, el bien denominado Las Caleras de la Sierra, en Morón de la Frontera (Sevilla)

Normativa Unesco/2003, del 17 Octubre París, para la salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial.

Ley 16/1985, de 25 de junio, del Patrimonio Histórico Español

Recursos Webs:

www.museocaldemoron.com

www.serraniasuroeste.org

www.consorcioviaverde.es

www2.unwto.org/es

www.ayto-morondelafrontera.org

www.iaph.es

www.juntadeandalucia.es

www.personal.us.es/jhernan/

www.unesco.org