

# Historia de la televisión local en Sevilla: el caso de Giralda TV

El proceso comunicativo de la televisión local surgió a finales de los años 60, gracias a la descentralización televisiva que los entes públicos estatales de los países comenzaron a desarrollar en aquellos momentos. Este tipo de modelo televisivo ha tenido como oposición un mercado marcado por los medios generalistas y además, el establecimiento y posterior desarrollo de las nuevas tecnologías (internet). Sin embargo, pudo expandirse y en el caso español tuvo una explosión en la década de los noventa y primeros años de la nueva centuria. La implantación de la TDT hace unos años cambió para siempre este sector con respecto a la época analógica. Para ello, hemos utilizado como ejemplo Giralda TV y su trayectoria como medio local durante casi veinte años.

## • Comunicación Local: Glocalización

- General vs Local (concepto)
- Orígenes y desarrollo de la tv local
- Modelos de televisiones de proximidad (el catalán y el andaluz como ejemplos en España)
- Grandes grupos mediáticos en la tv local

## • Marco Legal en España

- Del vacío legal a la regulación
- La normativa facilitó la expansión del sector
- Socialistas y populares: Visiones distintas de la tv local

## • TDT Local

- Del sistema analógico a la TDT
- Plan técnico nacional de la televisión digital local
- Consecuencias de la crisis económica en la implantación de la digitalización

## • Giralda TV

- Fundación y primeros años (1994-1996)
- 'La televisión de Sevilla' (1997-1999)
- Los andalucistas retoman el mando (1999-2004)
- La familia Bustamante compra la tv (2004)
- CRN (Centro Regional de Noticias) se hace con la mayoría de las acciones (2005-2009)
- 'La televisión de Monteseirín' (2009-2011)
- Zoido y el cierre (2011-2013)

## 1. HIPÓTESIS:

La mayoría de las televisiones de proximidad, especialmente las locales, entraron en crisis, y más concretamente, en Sevilla y su área de influencia, por un lado, a raíz de la llegada de la TDT, y por otro, con la irrupción de la crisis económica (desde 2008) y la del propio sector.

## 2. OBJETIVO Y METODOLOGÍA:

Pretendemos demostrar la hipótesis de que el actual escenario de las televisiones de cercanía en nuestra ciudad es de claro retroceso. Para ello, hemos realizado una metodología basada en un exhaustivo análisis documental (libros, tesis, revista, prensa, vídeos, etc.) sobre la televisión local. Las entrevistas a fuentes vivas (profesionales), al no existir bibliografía al respecto, ha sido la vía de investigación utilizada en la emisoras sevillanas.

## 3. RESULTADOS:

Después de un concienzudo análisis documental y tras las reflexiones recabadas de los profesionales del sector, podemos aseverar que la irrupción de la crisis en 2008 y la difícil adaptación a la TDT, condenaron a muchas televisiones locales a cerrar en todo el país.

- Según Albújar, en 2012 había en España 564 emisoras locales, de un total de 962 posibles. Antes, en la época analógica existían alrededor de 900 (AIMC y De Haro, entre otros estudios).
- Casi un tercio del total en España eran andaluzas.
- En Sevilla y provincia emiten actualmente 13, 4 de ellas en la capital.

## 4. CONCLUSIONES:

Aunque, como nos indican los autores Navarro, Iborra o Moragas entre otros, que la fuerza homogeneizadora de los medios de masas no ha eliminado a los de proximidad, si es cierto, que en el caso de las televisiones, han tenido un retroceso en los últimos años por:

- Pérdida de audiencia e influencia en la sociedad.
- Por la crisis económica y la nefasta adaptación a la digitalización.
- Abandono de los grandes medios de este sector (Prisa, Vocento y COPE)
- La numerosa competencia en la nueva televisión digital, internet y los nuevos soportes.
- La televisión digital local actual es esencialmente diferente de la analógica.
- Numerosos cierres y fracasos empresariales en Sevilla.

## ¿Hay futuro?, ¿cuál sería la solución?, ¿es viable una televisión local de calidad en la actualidad?

- La más plausible es que en ciudades con una población elevada tuvieran una televisión municipal con un presupuesto ajustado y con una platilla profesionalizada. No deben buscar la competición con los medios de más calado.
- Debe hacerse, todo lo contrario que se concibió en Giralda TV. La municipal sevillana invirtió en una programación con un elevado coste que le condenó al cierre en 2013.
- En el caso de las privadas, lo tienen mucho más difícil para mantenerse en el negocio por las exigencias del mercado.