

Por sexos, en los últimos años se ha hecho hincapié en la situación de las mujeres con discapacidad por ser mayoría (2,5 millones frente a 1,6 millones de hombres). Y respecto a los niños, son más de 60.000 los menores de 5 años con alguna limitación. En esta franja de edad, los niños (60,3%) superan a las niñas (39,7%).

Continúo con más datos relacionados con la comunicación: Las personas con discapacidad son el primer grupo de beneficiarios de las informaciones de los periódicos con un 46% del total y por delante de los inmigrantes con un 23%, según un informe elaborado por la Fundación Empresa y Sociedad. Los periódicos publicaron en el año 2008 un total de 2.195 noticias sobre actuaciones empresariales para la integración social.

Con estos datos, vemos que los grupos de personas con discapacidad son un sector importante de población que no se ha de desatender, porque además a ellos debemos sumarle otros grupos que deberíamos de incluir como son el de personas mayores, el de incapacidades temporales (roturas de hueso, lesiones temporales por ejercicios, etc.), mujeres en periodo de embarazo, etc.

Diariamente, en el uso de nuestra comunicación, nos encontramos con multitud de colectivos a los que dirigirnos y por ello debemos seguir trabajando para darles la atención que necesitan en base a la igualdad de trato.

La comunicación con las personas con discapacidad es sencilla, tan sólo consiste en disponer de igualdad de oportunidades en la comunicación, es decir, en no poner barreras.

“Siempre hay tiempo para soltar las palabras, pero no para retirarlas.”

(Baltasar Gracián)

## CAPÍTULO 5.- EL DEPORTISTA DISCAPACITADO A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES.

M<sup>a</sup> del Valle Carreras Álvarez<sup>12</sup>  
Universidad de Sevilla

### 1.- INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las redes sociales se han convertido en todo un fenómeno social digno de estudio que permiten, entre otras muchas posibilidades, una nueva forma de comunicación e interacción a través de Internet. Un aspecto que está siendo muy tenido en cuenta a la hora de establecer estrategias de comunicación en el seno de entidades de todo tipo: educativas, políticas, sociales, sanitarias, culturales y deportivas. En este artículo vamos a centrarnos en las entidades deportivas, con el objetivo de realizar un análisis acerca del uso que las federaciones deportivas españolas de deportistas con discapacidad hacen de las redes sociales (Twitter, Tuenti, Facebook, blog,

<sup>12</sup> M<sup>a</sup> del Valle Carreras Álvarez (Sevilla, 1980). Doctora en Periodismo y Profesora Asociada de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla. Imparte docencia en las asignaturas Producción Periodística y Promoción y Distribución de Productos Periodísticos. Profesora del Título de Posgrado Propio Máster en Gestión de Empresas Audiovisuales y Experto Universitario en Comunicación Audiovisual y Marketing Político, de la Universidad de Sevilla, habiendo cursado previamente los dos. Miembro del Equipo de Investigación "Estrategias de Comunicación" de la Universidad de Sevilla. Desarrolla parte de su labor investigadora con la presencia en diversos congresos celebrados en España sobre Periodismo Digital, Alfabetización Mediática y Culturas Digitales, Investigación y Género, etc. Continúa con su labor formativa a través de la realización de cursos promovidos por el Instituto de Ciencias de la Educación (ICE), relacionados con la plataforma virtual de la Universidad de Sevilla, Web CT. Amplia experiencia profesional como Asesora en Comunicación en instituciones públicas.

You Tube). Además, pretendemos determinar si las redes sociales pueden considerarse una herramienta de comunicación que favorece la integración de los deportistas discapacitados en la denominada WEB 2.0, o si por el contrario, presentan ciertos obstáculos o limitaciones que impiden el acceso a las mismas, no pudiendo este colectivo beneficiarse de las enormes ventajas que éstas aportan a la sociedad y los ciudadanos.

Las redes sociales nacen con un objetivo muy claro, tal y como señala Christian D. Doyle, profesor de Tecnologías de la Información de la Universidad Austral, “agrupar individuos que tienen necesidades similares. Éstas pueden ser laborales, sentimentales, sociales, lúdicas, etc., todo depende de la red social vinculante. De esta manera, de forma gratuita o muy económica, ayudan a las personas miembro a conseguir lo que buscan o quieren” MARTÍNEZ, Luis Eduardo, 2011, <http://www.elcisne.org/ampliada.php?id=1136>.

En este sentido, “la numerosa presencia de las asociaciones en las redes sociales, además de crear espacios de encuentro, viene a cubrir un vacío dentro del rol de estado para visibilizar a los sectores más vulnerables. “Es primordial crear redes sociales con el fin de desarrollar un movimiento asociativo que lleve a visibilizar la infinidad de temas vinculados con la discapacidad. La unión hace la fuerza, por lo tanto, es vital que las organizaciones se unan en redes y desarrollen proyectos que incluyan tanto demandas como propuestas que apunten a la inclusión social” MARTÍNEZ, Luis Eduardo, 2011, <http://www.elcisne.org/ampliada.php?id=1136>.

Al igual que en una gran multitud de áreas de conocimiento, “las redes sociales dedicadas a los deportes comienzan a popularizarse entre los internautas y a atraer la atención de los anunciantes, seguros de encontrar allí a un

público perfectamente segmentado e identificado”. Así destacan sitios como SkiSpace.com, dedicado a los aficionados al esquí, que cuenta con más de 10.000 usuarios registrados, o Infield Parkings, dedicado a las personas amantes de la velocidad y de las carreras de coches de la modalidad Nascar, comunidad que supera los 42.000 miembros. (BAQUIA, 2008, <http://www.baquia.com/posts/llegan-las-redes-sociales-deportivas>).

Lo mismo sucede con la discapacidad. Internet se ha convertido en el medio de comunicación más utilizado por el colectivo de personas discapacitadas y sus familias que encuentran en la red un infinito campo de información disponible sobre múltiples aspectos relacionados con la discapacidad que surgen de “proyectos independientes plasmados en blogs y redes sociales, entre las que destacan Blogger, Wordpress, Flickr, YouTube, Sónico, Hi5, Twitter, MySpace y Facebook” (MARTÍNEZ, Luis Eduardo, 2011, <http://www.elcisne.org/ampliada.php?id=1136>).

Pero quiénes hacen uso de estas páginas y qué pueden encontrar en ellas. Luis Eduardo Martínez señala que “oficinas gubernamentales, ONG’s, Asociaciones de familias, grupos de arte inclusivo, usuarios particulares comprometidos con campañas de concientización y los derechos humanos, son sólo algunos de los actores vinculados a la discapacidad que han sabido extraer de las redes sociales virtuales la posibilidad de evolucionarlas hacia espacios de transformación social (...) En estas páginas personales o de asociaciones de la sociedad civil, los usuarios comparten experiencias, problemáticas y deseos, buscan orientación profesional, abren bolsas de empleo, generan sus propios contenidos informativos, comparten agendas sobre las temáticas e intereses afines, crean y promueven protagonismo” MARTÍNEZ, Luis Eduardo, 2011, <http://www.elcisne.org/ampliada.php?id=1136>.

## 2.- EL USO DE LAS REDES SOCIALES EN LAS FEDERACIONES ESPAÑOLAS DEPORTIVAS DE DISCAPACIDAD

La presencia de ambas materias por separado en Internet es abundante y son numerosas las páginas dedicadas a informaciones relacionadas con ambas áreas de conocimiento. Pero cuando estos dos vocablos se unen y hablamos de deportistas discapacitados el panorama de Internet y las redes sociales cambia sustancialmente y detectamos un uso muy escaso y limitado, por no decir prácticamente nulo.

Para ello, acudimos a la página del Comité Paralímpico Español, un organismo creado en 1995 del que forman parte "las cinco federaciones españolas deportivas que, en función de cada discapacidad, organizan todo el deporte de competición en nuestro país y que cuentan, en total, con más de 13.000 deportistas afiliados" ([http://paralimpicos.sportec.es/publicacion/ISC\\_Comite/11SS\\_CPEQuees.html](http://paralimpicos.sportec.es/publicacion/ISC_Comite/11SS_CPEQuees.html), 2006).

Estas federaciones españolas deportivas, objeto de ese artículo son: la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC), Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), Federación Española de Deportes para Discapacitados Intelectuales (FEDDI), Federación Española de Deportes para Sordos (FEDS), Federación Española de Deportes de Paralíticos Cerebrales (FEDPC).

Como afirma Juan José Lozano, "a raíz de la aparición de los entornos colaborativos de Internet (entornos Web 2.0), las redes sociales han proliferado rápidamente, teniendo gran impacto social en la sociedad. Estos entornos han permitido habilitar mecanismos alternativos de comunicación" (LOZANO, Juan José, 2009: [http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/Articulos\\_Servicios\\_Red\\_Sociales/seccion=1188&idioma=es\\_ES&id=2009101611280001&activo=4.do](http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/DYC/SHI/Articulos_Servicios_Red_Sociales/seccion=1188&idioma=es_ES&id=2009101611280001&activo=4.do)).

Sin embargo, y tras realizar el análisis del uso que estas federaciones deportivas españolas realizan en sus respectivas páginas webs oficiales, podemos afirmar que ninguna de ellas hace uso de herramientas tales como Facebook, Tuenti o Twitter, aunque sí hemos detectado en algunas páginas webs la utilización de blogs, foros y Youtube para la difusión de vídeos relacionados con actividades desarrolladas en cada una de estas federaciones deportivas. A continuación exponemos los resultados obtenidos.

En la página web de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física (FEDDF), encontramos dos foros, uno dirigido a deportistas con discapacidad física en general, el cual cuenta con 22 miembros registrados; y otro Foro del Comité Jurídico. Asimismo, si picamos la pestaña *Enlaces de Interés Nacional*, aparece un blog dedicado a un deporte específico, el tenis de mesa. En la opción, *Galería Multimedia*, aparece un vídeo subido a Youtube.

En la página web de la Federación Española de Deportes de Paralíticos Cerebrales (FEDPC), existe una pestaña titulada *Videos Deporte Paralímpico*, en la que se pueden ver una gran diversidad de vídeos subidos al propio servidor de Terra.

Por su parte, la Federación Española de Deportes para Discapacitados Intelectuales (FEDDI) no hace uso en su página web de ninguna de las herramientas analizadas, al igual que la Federación Española de Deportes para Sordos (FEDS) y la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC). No obstante, realizando una búsqueda en Tuenti, Twitter y Facebook, encontramos que la Federación Española de Deportes para Sordos (FEDS) dispone de un Facebook, con 295 seguidores; con un Foro sin temas de discusión.

Por otro lado, también encontramos en la red la web del Deporte y la Discapacidad, más conocida como Deportes sin

Barreras. En esta página encontramos una sección de vídeos, la “primera red de blogueros sensibles a los ámbitos del mundo senior, las personas mayores y la discapacidad” (<http://www.blogomayor.com/>) y un enlace a su perfil en Facebook. Nació como blog, pero tal fue la demanda informativa que al final pasó a convertirse en página web con unas mil visitas diarias aproximadamente (<http://deportesinbarreras.net/index.php>, 2011).

Otro ejemplo bastante significativo de los esfuerzos por intentar que el deporte y la discapacidad empiecen a tener presencia en las redes sociales es la Red Social Sí Podemos. La Comunidad de la Discapacidad, “la primera red social del mundo puesta al servicio de personas con discapacidad, del movimiento asociativo y de todos los participantes en el mismo, ya sean particulares, instituciones públicas o entidades privadas” (<http://sipodemos.ideal.es/>, 2011) y que cuenta con 247 miembros. Su página dispone de blog, foro, sección de vídeos, además de enlaces a sus perfiles en Facebook y en Twitter.

Según un estudio pionero elaborado por el Observatorio de la Accesibilidad TIC del portal Discapnet, las redes sociales no alcanzan el aprobado en cuanto a la accesibilidad para personas con discapacidad. Del estudio realizado a las plataformas Facebook, Tuenti, My Space, Xing, LinkedIn, Twitter, Flickr y Windows Live Spaces, se obtiene que LinkedIn es la plataforma que más facilidades ofrece a las personas con discapacidad, mientras que Tuenti y Space, son las que más barreras presentan desde un punto de vista técnico; situándose en una situación intermedia Flickr y Xing. En cuanto a los problemas detectados, éstos están relacionados con los scripts y órdenes de navegación y en la utilización de iconos cuyo diseño difiere bastante de que debiera tener para permitir la accesibilidad de personas con discapacidad (visual, con movilidad física reducida en las manos o con problemas psi-

quicos) EFE, 2011, <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ciencia-y-tecnologia/las-redes-sociales-suspenden-accesibilidad-para-discapacitados/962366.shtml>.

Ante esta situación, son muchas las personas con discapacidad, entre ellas también deportistas, las que denuncian estas importantes barreras de acceso a las redes sociales, un colectivo que, junto con el de las personas mayores, supera el 40% de la población española. En este sentido, el Observatorio de Accesibilidad ha elaborado una serie de recomendaciones, relacionadas fundamentalmente con el diseño, para eliminar estas barreras, destacando “la necesidad de desarrollar unos códigos que puedan interpretarse de forma adecuada por los dispositivos de navegación de los discapacitados. Además, se recomienda unos formularios accesibles de participación en las redes sociales, alternativas de texto que complementen a las imágenes para facilitar el acceso a los contenidos por los invidentes, encabezados que se ajusten correctamente a los contenidos, y que se garanticen los contrastes entre los mensajes y el fondo para asegurar su visualización por parte de todos”.

Aunque las personas deportistas con discapacidad tienen presencia en la red a través de las federaciones españolas de deportistas con discapacidad, el uso que hacen estas instituciones de las redes sociales deja mucho que desear. Deberían ser estos organismos los que lanzaran un órdago a favor de este reclamo y comenzar a usar las redes sociales en sus distintas páginas webs, ofreciendo así al colectivo de personas deportistas con discapacidad un espacio on line donde poder compartir experiencias, inquietudes, necesidades, dudas, sugerencias, consejos, etc. con el objetivo de superar esas barreras de acceso tan denunciadas por este colectivo. Sin duda, son estas federaciones las que tendrían que colocar esta primera piedra que contribuyera, de forma decidida, a acabar con esas barreras de acceso, ofreciendo

las herramientas y los recursos técnicos necesarios para que los deportistas con discapacidad no se sientan reconocidos solamente ante la sociedad española por sus logros y títulos conseguidos, sino que también se sientan parte activa e importante dentro de la comunidad cibernética que conformamos toda la sociedad española y puedan presumir de haberse subido al carro de las nuevas tecnologías y de disfrutar de las mismas ventajas que cualquier ciudadano, señal de que su discapacidad no supone freno alguno a sentirse ciudadano de pleno derecho.

### 3.- CONCLUSIONES

La implantación de la Web 2.0 y las redes sociales ha favorecido la creación de numerosas asociaciones de deportistas que han encontrado en Internet un espacio abierto, totalmente gratuito y libre, donde compartir conocimientos relacionados con la práctica de numerosas especialidades deportivas. Los deportistas pueden mantener, gracias a las nuevas tecnologías, un encuentro on line y a distancia entre todos los sujetos que conforman esta comunidad.

Sin embargo, cuando hablamos de deportistas discapacitados, la situación cambia completamente. Apenas tienen presencia en Internet y el uso que puedan hacer de las redes sociales es limitado debido a las grandes barreras y obstáculos que encuentran a la hora de acceder a estas herramientas de la Web 2.0 y beneficiarse de sus innumerables ventajas.

Tal situación queda demostrada en las páginas web de las cinco federaciones de deportistas con discapacidad acogidas al Comité Paralímpico Español. El uso de las redes sociales es prácticamente inexistente. Algunas de ellas, tan sólo hacen uso de foros, blogs y youtube. Tan solo una de ellas hace uso del Facebook.

Además, los escasos estudios realizados sobre la accesibilidad de las redes sociales para personas con discapacidad, entre ellas también deportistas, ponen en evidencia las numerosas barreras (técnicas y de diseño) a las que tiene que enfrentarse este colectivo. De ahí que concluyamos diciendo que son las federaciones españolas de deportistas con discapacidad las que deberían apostar por el uso de las redes sociales en sus respectivas páginas webs y poner ese primer granito de arena, tan necesario por otra parte, para que el colectivo de personas deportistas con discapacidad encuentre el respaldo institucional necesario que les permita acceder a estas herramientas on line, superándose así todas las barreras, obstáculos y limitaciones denunciadas, y beneficiándose de sus numerosas ventajas.

### 4.- BIBLIOGRAFÍA

- Página Web Oficial del Comité Paralímpico Español, 2006: [http://paralimpicos.sportec.es/publicacion/ISC\\_Comite/11SS\\_CPEQuees.html](http://paralimpicos.sportec.es/publicacion/ISC_Comite/11SS_CPEQuees.html). Consultada el día 4 de mayo de 2011.
- Red Social Sí Podemos. La Comunidad de la Discapacidad <http://sipodemos.ideal.es/groups/profile/95>. Consultada el 1 de junio de 2011.
- BAQUIA, 2008: Llegan las redes sociales deportivas, <http://www.baquia.com/posts/llegan-las-redes-sociales-deportivas>. Consultada el 4 de mayo de 2011.
- Deportes sin Barreras. La Web del Deporte y la Discapacidad, <http://www.deportesinbarreras.org/>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- MARTÍNEZ, Luis Eduardo, 2011, La cara inclusiva de Facebook, <http://www.elcisne.org/ampliada.php?id=1136>. Consultada el 10 de mayo de 2011.

- Página web oficial de la Federación Española de Deportes de Personas con Discapacidad Física, <http://www.feddf.es/index.asp>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- Página web oficial de la Federación Española de Deportes para Ciegos (FEDC), <http://www.fedc.es/home.cfm>. Consultada el día 11 de mayo de 2011
- Página web oficial de la Federación Española de Deportes para Discapacitados Intelectuales (FEDDI), <http://www.feddi.org/>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- Página web oficial de la Federación Española de Deportes para Sordos (FEDS), <http://www.feds.es/>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- Página web oficial de la Federación Española de Deportes de Paráliticos Cerebrales (FEDPC), <http://www.fedpc.org/>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- Página web oficial de Deportes sin Barreras, <http://deportesinbarreras.net/>. Consultada el día 11 de mayo de 2011.
- EFE, 2011, Las redes sociales suspenden en accesibilidad para discapacitados, <http://www.elperiodico.com/es/noticias/ciencia-y-tecnologia/las-redes-sociales-suspenden-accesibilidad-para-discapacitados/962366.shtml>. Consultada el 1 de junio de 2011.

## CAPÍTULO 6.- LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL COMO RETO PARA EL CAMBIO DE LA REALIDAD SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD

Aránzazu Román San Miguel  
*Universidad de Sevilla*

La discapacidad es tenida en cuenta, a día de hoy, por la sociedad como una realidad más de la vida ordinaria de los pueblos y ciudades de nuestro país. Afortunadamente, cada día la población está más concienciada de que la discapacidad no tiene que llevar al insulto, a la marginalidad y a la exclusión social, sino a la integración y la normalidad de la más sana convivencia.

Antaño, el invidente o ciego, el cojo, el manco, el tuerto, el inválido, el denominado loco sin saber realmente cuál era su dolencia, era visto como el estigmatizado, sobre todo en los pueblos donde se conocía a las personas con alguna discapacidad, no tanto por su nombre o apodo sino por aquello que alteraba sus funciones intelectuales o físicas. A día de hoy, las personas con discapacidad trabajan en lo mismo que cualquiera que no tenga impedida o entorpecida las actividades consideradas cotidianas, ese es el logro de una forma de comunicar la discapacidad y de integrar la diferencia en la normalidad del acontecer diario.

Pero, a pesar del camino recorrido aún quedan flecos que salvar en el ámbito de la integración y, de ello mucho deben aprender los medios de comunicación. Los diferentes códigos deontológicos confeccionados por organismos relacionados con los medios de comunicación y asumidos por éstos, a pesar del tiempo transcurrido desde su elaboración y asunción