

015466383

070.44
med

MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SALUD

130009066



José Teodoro del Pozo Cruz
Aránzazu Román San Miguel
Rocío Alcántara López
M^a Reyes Domínguez Lázaro
(Coordinadores)

ASTIGI

Coordinación:

José Teodoro del Pozo Cruz,
Aránzazu Román San Miguel
Rocío Alcántara López
M^a Reyes Domínguez Lázaro

Autores de los textos:

José Teodoro del Pozo Cruz, Aránzazu Román San Miguel,
Rocío Alcántara López, M^a Reyes Domínguez Lázaro,
Juan Turanza, Mónica Petracci, Matías Loewi, Manuel Ángel Calvo
Calvo, Antonio Manfredi Díaz, Joan Carles March Cerdá

I.S.B.N.: 978-84-939541-3-0

Depósito Legal: SE-258-2015

Impreso en Publidisa

Impreso en España

Editorial Astigi, S.L.

C.I.F. B 91154963

Teléfono 954 254 246

editorial_astigi@hotmail.com

c/ Antioquía, 1. Bloque 5, 9º B
41007 Sevilla (España)

CAPÍTULO 2. LA SANIDAD Y LA SALUD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Dra. Aránzazu Román San Miguel¹
Universidad de Sevilla

1.- INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación de masas juegan un papel primordial a la hora de influir en las opiniones y actitudes públicas.

¹ Doctora en Periodismo por la Universidad de Sevilla, con la tesis doctoral: *Estrategias de Comunicación para ONGD. Modelos de Gestión Basados en la Creación y Desarrollo de Procesos Comunicativos*. Además es experta en Comunicación Institucional y Marketing Político por la Universidad Hispalense. Imparte clases en la Facultad de Comunicación de esta Universidad desde 2005, siendo responsable de la docencia de asignaturas ligadas al Periodismo Especializado y la Producción Periodística. Ha publicado comunicaciones en numerosos congresos de ámbito nacional e internacional y ha participado en importantes investigaciones sobre la comunicación en el ámbito de las organizaciones sociales y las entidades locales. Actualmente coordina el Master en Periodismo Deportivo y el Máster Comunicación Institucional y Política de la Universidad de Sevilla, donde también es profesora, al tiempo que sigue impartiendo docencia en esta Universidad y preparando proyectos de investigación en el ámbito de la comunicación así como cursos de extensión Universitaria.

“Esta influencia se concreta (...) en un contexto y un tiempo determinados (agenda mediática) y aquellos que ocupan las prioridades en las preocupaciones de una comunidad o una población determinada (agenda social). Este proceso se ha descrito ampliamente, en especial por las teorías que en comunicación se han denominado de tematización o de agenda setting. En esencia, ambas afirman que los medios, al priorizar unos temas frente a otros, influyen a su vez en las agendas o en los temas considerados de importancia por la sociedad receptora. En resumen, la agenda de los medios influye en la agenda social. Conocer la agenda mediática (no sólo en el sentido de saber cuáles son los temas que la integran, sino también cómo han llegado hasta ahí y a quiénes son los agentes informadores) es, por tanto una cuestión clave para el estudio de una sociedad determinada”. (Revuelta, G. 2006:203-204)

Por eso, a veces en temas tan delicados como la salud la opinión de la ciudadanía se muestra como un punto clave a la hora de poner en marcha procesos de desarrollo en este ámbito.

“El desarrollo —económico, científico, tecnológico— no sólo no es suficiente por sí mismo para garantizar la salud de una población, sin que a menudo resulta negativo al generar entornos competitivos, agresivos y hostiles, a los cuales la población y sus servicios sanitarios deben adaptarse; para ello se precisa de un conocimiento y una comprensión adecuados a las distintas opciones, de los recursos disponibles. Como consecuencia, la salud de la población guarda una estrecha relación con el acceso y la utilización de la información”. (Revuelta, G. 2006:203)

Si esto es así en el ámbito científico, cuanto más importante será la opinión ciudadana en el ámbito de las

políticas sanitarias aplicadas en los países, en este caso en España. La salud es un ámbito que interesa a toda la población por igual, especialmente sensibilizada actualmente por los recortes que parece haber padecido la sanidad en los Presupuestos Generales del Estado para 2013.

Como decimos, no debemos olvidar que la agenda setting influye no en cómo deben pensar los ciudadanos sino en lo que deben pensar. Gracias a los grandes titulares de “la salud está en peligro” o “la sanidad está en la UVI”, nos olvidamos de los grandes avances médicos, del buen servicio de los profesionales de la salud y de los malos hábitos de los ciudadanos en el consumo de medicamentos. Ahora lo que está de moda son los recortes en diferentes materias, abanderado por la Educación, la Sanidad y los Servicios Sociales. Los medios no plantean en sus informaciones si tenemos una educación de calidad, sino sólo si va a haber recursos para que todos podamos tener acceso a la educación, no nos plantean si la sanidad está bien gestionada o si se derrocha o no en el sistema sanitario español, sino que menos dinero es igual a peor calidad, algo que no siempre es así. Igualmente ocurre con los servicios sociales, muy necesarios para algunas personas, pero también con su cierta dosis de derroche y poco aprovechamiento de los recursos. En definitiva, los medios no transmiten a la sociedad la necesidad del uso responsable de los recursos sino que se quedan en el no a los recortes. Un hecho propiciado desde diferentes ámbitos, por un lado el sistema sanitario que no quiere perder privilegios y por otro el Estado que no establece mecanismos para una mejor gestión de los recursos y se limita

a reducir las partidas presupuestarias, independientemente de que unos pocos cobren mucho y unos muchos cobren muy poco, empobreciendo así el sistema, no olvidemos que esta es la realidad de los países más pobres del planeta.

La información sobre salud, como señala J. Sánchez Martos, ha ido adquiriendo relevancia desde que “en mayo de 1981 el Ministro de Sanidad Jesús Sancho Rof afirmara de forma categórica, que el “síndrome tóxico por el aceite de colza” se debía al *Mycoplasma pneumoniae*, refiriéndose a él como “un bichito tan pequeño que si se cae de la mesa se mata””. (Sánchez Martos, J., 2010:68) Hechos noticiosos tan importantes como este y la proliferación de las redes sociales ha hecho que la información rigurosa sobre la salud se convierta en fundamental en sociedades avanzadas como la española.

Los temas sobre los que publican los medios de comunicación dependen de las rutinas periodísticas, atendiendo a criterios de actualidad, excepcionalidad, polémica e interés público. En estos últimos tiempos la polémica está servida en torno a las medidas del gobierno recortando en servicios públicos, unos recortes que le están viniendo muy bien a la oposición para criticar las políticas del partido en el poder y a los medios de comunicación para crear un interés público, a veces artificial, porque realmente los servicios sanitarios aún no se han resentido por los recortes. No obstante, se trata de un tema polémico y que es de interés público, con lo cual los medios es-

tán ayudando a que los ciudadanos se posicionen respecto a los recortes sociales. (Guía de estilo, en red:5)

En la guía de estilo sobre salud y medios de comunicación, se subraya que la calidad de las informaciones depende de factores como:

- Del interés del o la periodista para elaborar un artículo con rigor.
- Del interés del medio de comunicación para tratar con más profundidad y enfoque comunicativo el tema.
- De los recursos profesionales y periodísticos de los que se dispone.
- De la buena comunicación e interacción entre profesionales de los medios y fuentes de información, como por ejemplo con las asociaciones de pacientes. (Guía de estilo, en red:7)

Por ello en la guía de buenas prácticas se establece que se deben evitar los titulares alarmistas o morbosos, información científica confusa, creación de estereotipos o etiquetas, invisibilidad de algunos colectivos de enfermos, poca presencia del contexto de las informaciones en salud, el uso inapropiado, abuso o frivolidad de términos, imágenes erróneas o escabrosas y poca información preventiva.

Respecto al lenguaje, sostiene que el lenguaje científico debe hacerse inteligible, hacer un uso correcto del léxico, eliminar detalles demasiado técnicos o procesos sofisticados, escribir en estilo directo y con frases cortas,

contextualizar bien la información, aclarar las siglas, no caer en el amarillismo o sensacionalismo, no ser paternalistas y cuidar los aspectos relacionados con la identidad de género. (Guía de estilo, en red:10-11) Recomendaciones que vienen a ser las básicas de cualquier periodismo especializado y más concretamente del periodismo especializado en salud.

2.- MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SALUD

Las informaciones sobre salud y sanidad son dispares en cuanto a cantidad (10 en El Mundo Andalucía y 51 en Diario de Sevilla) pero no tanto en contenido. En El Mundo Andalucía de las 10 informaciones que aparecen sólo 2 se refieren a informaciones sobre salud, el resto están relacionadas con temas políticos. En Diario de Sevilla de las 51 informaciones recogidas 25 se refieren a temas políticos, aproximadamente la mitad, el resto son informaciones sobre investigaciones y hábitos saludables y una de ellas hace referencia a un programa de Salud de Canal Sur Televisión 'Salud al Día'.

Constatamos que no existe una sección fija para la salud en El Mundo Andalucía, sí la hay en el caso de Diario de Sevilla. Como apuntábamos en nuestra hipótesis la salud y la sanidad están en boca de todos los medios, últimamente más para hablar de los recortes que de la salud.

Un hecho que le hace un flaco favor a la sanidad, cuando un ámbito se politiza hasta tal punto es porque la política ha ganado la batalla al ámbito en cuestión, en este caso parece que es más importante hablar de los recortes

que de nuevos avances sanitarios, buenos hábitos de salud o propuestas de cómo mejorar la salud.

Por ello, consideramos que las administraciones deben hacer un esfuerzo para no transmitir a los ciudadanos que la salud es un tema político, sino un ámbito esencial para la población, como la educación y los servicios sociales, y a este mucho pueden aportar los medios de comunicación, interesándose más por la mejora de los sectores que por lo que dicen unos políticos y otros.

En este sentido encontramos las dos caras de la moneda en los medios analizados, mientras que en El Mundo Andalucía sólo aparecen la salud y la sanidad en informaciones relacionadas con los recortes, en Diario de Sevilla nos encontramos una sección denominada Salud y Bienestar donde se habla de diferentes estudios científicos para la solución de diferentes patologías y hábitos saludables.

En cuanto a los géneros periodísticos que más se repiten para hablar de salud, el más utilizado es, con diferencia la noticia de diferentes tamaños. De hecho, de las 61 informaciones analizadas, 46 son noticias, 6 géneros de opinión, 1 entrevista, 6 reportajes, un análisis un editorial y una crónica.

Un análisis del que se desprende que más allá de informar sobre salud a la población los medios informan sobre conflictos políticos donde se mezcla la salud, la educación, los servicios sociales pero, sobre todo, prevalece el discurso político.

Flaco favor le hacemos a la Sanidad con mayúsculas con este comportamiento por parte de los medios y citando a la investigadora del Observatorio de la Comunicación Científica de la Universidad Pompeu Fabra:

Dado que los medios de comunicación suponen la principal fuente de acceso a la información en materia de salud de los países desarrollados, si se pretende mejorar la salud de una población se debe garantizar que ésta disponga de medios de comunicación independientes (o como mínimo, plurales) y de calidad. Además, es necesario también fomentar, desde la etapa escolar, una cultura mediática que ayude a la población general a interpretar críticamente la información ofrecida por los medios.

Algunas recomendaciones concretas que deberían facilitar el camino son las siguientes:

1. Establecer plataformas de comunicación y participación entre el sector especialidad (sanitario) y los medios de comunicación.
2. Fomentar el conocimiento mutuo de las necesidades de cada grupo profesional que interviene en el proceso de comunicación de salud.
3. Desligar al máximo información en materia de salud de las presiones e influencias políticas, fomen-

tando la participación de especialistas en cada uno de los ámbitos².

A este respecto debemos mencionar que, aun sabiendo que ambos medio cuentan con profesionales especializados en este ámbito, no siempre escriben las informaciones los mismos periodistas, aunque sí se nota que intentan que las informaciones relacionadas directamente con salud e investigación en este ámbito estén realizadas por los profesionales expertos en la materia.

El hecho de que las noticias sean escritas por tan diversos periodistas puede deberse a la coyuntura que se ha producido y de la que venimos hablando a lo largo de este trabajo, en el sentido de que la información donde aparece la palabra sanidad y salud ha saltado de las páginas dedicadas a esta especialización a las páginas de política nacional.

3.- CONCLUSIONES

Tras el análisis llegamos a las siguientes conclusiones acerca del tratamiento de los medios de comunicación del ámbito de la salud:

- Últimamente los conceptos salud y sanidad aparecen en los medios de comunicación tratados más

² REVUELTA, Gemma: Salud y Medios de comunicación en España. Gac Sanit. 2006; 20 (Supl 1): 203-208

desde el punto de vista político que del estrictamente científico o humano.

- Algunos medios, como Diario de Sevilla, se centran más en la salud como ámbito de especialización periodística, poniendo más énfasis en los estudios recientes sobre tratamientos u otros aspectos del área. Pero sin dejar de lado las informaciones políticas al respecto.
- Como área de especialización periodística, la salud debería ser tratada en los medios de comunicación como un campo diferenciado de declaraciones políticas.
- La desinformación en el ámbito de la salud llega desde unos medios de comunicación que se preocupan más por los aspectos políticos que por los puramente científicos y útiles para la ciudadanía, sin llegar a crear un debate profundo más allá de decisiones políticas.

4.- REFERENCIAS

Guía de Estilo. *Salud y medios de comunicación*. Pág. 5. Fundación Pfizer en:

https://www.pfizer.es/docs/pdf/sala_prensa/guia-estilo-medios-comunicacion-sobre-sida.pdf (Consultado, 20 marzo de 2013)

Ortiz García, Regla Mercedes, Suárez Mirabal, Cristina Marilyn y Almanza Savigne, Diosdado. *El análisis de la información en los medios de difusión*. Monografías.com [http://www.monografias.com/trabajos85/analisis-informacion-medios-difusion.shtml#ixzz2GRRTpwAw__](http://www.monografias.com/trabajos85/analisis-informacion-medios-difusion/analisis-informacion-medios-difusion.shtml#ixzz2GRRTpwAw__) (Consultado, 20 marzo de 2013)

Revueña, Gemma (2006). *Salud y Medios de comunicación en España*. Gac Sanit. 20(Supl. 1) Pág. 203-208.

Sánchez Martos, J. (2010). *La información sobre la salud en los medios de comunicación*. Revista Española de Comunicación en Salud. 1(2) Pág. 68-76.

Referencias hemerográficas

Adler, Irene (2012). *Salud, en aplicaciones móviles. La Junta que todo lo ocupa*. El Mundo Andalucía. Sevilla, 07 de octubre. Pág. 31 (Andalucía). Edición impresa.

Aguilar, José (2012). *Inversiones menguadas*. Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 5 (Opinión). Edición impresa.

Cabrera, Miguel (2012). *El SAS renueva a especialistas de alta cualificación como mileuristas*. El Mundo Andalucía. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 22 (Andalucía). Edición impresa.

- Clavero, Javier (2012). *Treinta y siete horas y media*. Diario de Sevilla. Sevilla, 07 de octubre. Pág. 4 (Opinión). Edición impresa.
- Couronne, Iván (AFP) (2012). *Romney noquea a Obama*. Diario de Sevilla. Sevilla, 05 de octubre. Pág. 40 (Mundo). Edición impresa.
- De la Serna, Víctor (2012). *El vino, fuera de su gueto*. El Mundo Andalucía. Sevilla, 02 de octubre. Pág.54 (EM2/ Comunicación). Edición impresa.
- Diario de Sevilla (2012). *No puede haber dejadez con la droga*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 4 (Opinión). Edición impresa.
- Díaz, Teresa (2012). *La enfermedad invisible*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 35 (Sociedad). Edición impresa.
- E.P. (2012). *Los complejos de vitamina D no sirven para evitar los resfriados*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 54 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- EFE (2012). *El alto precio del tabaco disuade más que las imágenes en las cajetillas*. Diario de Sevilla. Sevilla, 01 de octubre. Pág. 29 (Sociedad). Edición impresa.
- EFE (2012). *El PP insiste en el déficit y el PSOE en salvar las políticas sociales ante la cumbre de presidentes*. Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 24 (Andalucía). Edición impresa.
- EFE (2012). *La mitad de los pacientes crónicos incumplen el tratamiento médico*. Diario de Sevilla. Sevilla, 03 de octubre. Pág. 33 (Sociedad). Edición impresa.

EFE (2012). *Los inmigrantes irregulares pagarán de 700 a 1.860 euros por recibir asistencia sanitaria.* Diario de Sevilla. Sevilla, 04 de octubre. Pág. 41 (Sociedad). Edición impresa.

EP (2012). *Un estudio vincula el consumo regular de bebidas azucaradas a la obesidad.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.

EP y Pedrosa, A. (2012). *Montero alerta de que la sanidad española se está alejando de la cobertura universal.* Diario de Sevilla. Sevilla, 04 de octubre. Pág. 33 (Andalucía). Edición impresa.

Esparch, P. (2012). *Cataluña retrasa el pago a colegios y hospitales.* El Mundo Andalucía. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 5 (España). Edición impresa.

Fuentes, Antonio (2012). *La dependencia entra en la UCI.* Diario de Sevilla. Sevilla, 01 de octubre. Pág. 21 (Andalucía). Edición impresa.

Fuentes, Luis Miguel (2012). *Preparación al parto.* El Mundo Andalucía. Sevilla, 01 de octubre. Pág. 27 (Andalucía). Edición impresa.

Gallardo, F.A. (2012). *Mucho más que calidad de vida.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 68 (Televisión). Edición impresa.

Márquez, Noelia (2012). *El Colegio de Enfermería rechaza los recortes y apoya las protestas.* Diario de Sevilla. Sevilla, 04 de octubre. Pág. 15 (Sevilla). Edición impresa.

Márquez, Noelia (2012). *El CSIF exige al SAS que suprima, al menos, a 50 equipos directivos.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 14 (Sevilla). Edición impresa.

- Márquez, Noelia (2012). *El nuevo centro de mayores del Cerro atenderá a 5.000 personas*. Diario de Sevilla. Sevilla, 05 de octubre. Pág. 11 (Sevilla). Edición impresa.
- Márquez, Noelia (2012). *El Satse denuncia al SAS por despedir a dos enfermeras durante la baja maternal*. Diario de Sevilla. Sevilla, 04 de octubre. Pág. 15 (Sevilla). Edición impresa.
- Mediavilla, Manu (2012). *La hormona del crecimiento*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 51 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Mediavilla, Manu (2012). *La nanotecnología se suma a las esperanzas contra el cáncer*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 53 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Morales, Adela (2012). *Defender la democracia sin encapuchados*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 4 (Opinión). Edición impresa.
- Navarro Antolín, Carlos (2012). *Arenas rompe el pensamiento único*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 8 (Sevilla). Edición impresa.
- Navarro, R. (2012). *Solicitan blindar la vacunación contra la gripe a grupos de riesgo*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 54 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Navarro, Ramiro (2012). *Crece la mortalidad por demencias en Andalucía en la última década*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 48 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Pedrosa, A. y Fuentes, A. (2012). *El Defensor se queja de los errores al tramitar el copago de medicamentos*. Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 25 (Andalucía). Edición impresa.

- R. S. (2012). *Zoido pide unión en defensa de las personas mayores*. Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 8 (Sevilla). Edición impresa.
- R.E. (2012). *El Gobierno obvia las críticas de las CCAA y pide atajar gastos innecesarios*. Diario de Sevilla. Sevilla, 01 de octubre. Pág. 30 (Economía). Edición impresa.
- R.S. (2012). *Un hospital con jardín colgante*. Diario de Sevilla. Sevilla, 05 de octubre. Pág. 14 (Sevilla). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Arranca la implantación de un sistema de receta médica*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 52 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Aumenta la 'distrofia social' asociada al entorno familiar*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 52 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Dieta rica en antioxidantes para proteger el corazón*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Dudas sobre la utilidad de los lácteos en las dietas de adelgazamiento*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *El 70% de la población siente molestias después de almorzar*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *El miedo al tratamiento estresa a las mujeres en terapias de fertilidad*. Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.

- Redacción (2012). *El PP alerta del colapso y el recorte de consultas en el centro de salud.* Diario de Sevilla. Sevilla, 05 de octubre. Pág. 18 (Provincia). Edición impresa.
- Redacción (2012). *El uso regular de pantallas puede ocasionar ojo seco.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 52 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *España presenta menos muertes por enfermedad cardiovascular.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 51 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Exploración virtual de los bronquios para el diagnóstico.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Identificados factores genéticos del neuroblastoma.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Iniciativa para romper estereotipos relacionados con el envejecimiento.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 52 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Inmunocitos de los michelines, una llave contra la obesidad.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *La combinación de frutas y pan blanco tiene efecto preventivo.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *La cuarta parte de las calorías diarias debe proceder del desayuno.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.

- Redacción (2012). *La mayoría cree que Rajoy no revalorizará las pensiones para no incumplir el déficit.* El Mundo Andalucía. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 23 (Otras voces). Edición impresa.
- Redacción (2012). *La mitad de los trasplantados desarrollan alguna infección.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 51 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Muestra pictórica en el Hospital Macarena.* Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 20 (Vivir en Sevilla). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Nanopartículas contra el envejecimiento.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49. (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Pasos para prevenir infecciones por coronavirus.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Protesta a favor de la sanidad pública.* Diario de Sevilla. Sevilla, 07 de octubre. Pág. 13 (Sevilla). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Subrayan los beneficios de la toma moderada de vino.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 50 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012). *Un test de sangre podría detectar el cáncer de mama.* Diario de Sevilla. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 49 (Salud y Bienestar). Edición impresa.
- Redacción (2012): *Beteta exige a las autonomías recortar lo <innecesario>.* El Mundo Andalucía. Sevilla, 01 de octubre. Pág. 43 (Economía). Edición impresa.

- Romero, Ana (2012). <Para arreglar esta crisis hace falta un presidente que no quiera ser reelegido>. El Mundo Andalucía. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 22 (Otras voces). Edición impresa.
- Ruiz, Gumersindo (2012). *Más allá del estrés*. Diario de Sevilla. Sevilla, 02 de octubre. Pág. 37 (Economía). Edición impresa.
- Sánchez, Manuel (2012). *El PSOE irá en un tono <constructivo>, pero crítico*. El Mundo Andalucía, Sevilla, 02 de octubre. Pág. 8 (España). Edición impresa.
- Valerio, María (2012). *El veterinario de la lactancia*. El Mundo Andalucía. Sevilla, 06 de octubre. Pág. 62 (EM2/ Ciencia). Edición impresa.