



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD

Análisis estadístico descriptivo de empresas activas y concursadas en Andalucía desde 2005-2014

Trabajo Fin de Grado presentado por Cristina Lucero Curtido, siendo la tutora del mismo la profesora V. María Márquez de la Plata y Cuevas.

Vº. Bº. de la tutora:

Alumna:

Dª. V. María Márquez de la Plata y Cuevas.

Dª. Cristina Lucero Curtido.

Sevilla, Mayo de 2016



**GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2015-2016]**

TÍTULO:

**ANÁLISIS ESTADÍSTICO DESCRIPTIVO DE EMPRESAS ACTIVAS Y
CONCURSADAS EN ANDALUCÍA DESDE 2005-2014**

AUTOR:

CRISTINA LUCERO CURTIDO

TUTOR:

V. MARÍA MÁRQUEZ DE LA PLATA Y CUEVAS

DEPARTAMENTO:

ECONOMÍA APLICADA I

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA

RESUMEN:

En este trabajo veremos cuáles han sido las provincias más afectadas por la crisis en Andalucía. Haremos un estudio estadístico descriptivo del número de empresas activas y el número de empresas concursadas y cuál ha sido su evolución desde el año 2007 al año 2014. También veremos cuáles han sido los sectores más afectados por la crisis. Intentaremos ver si existe alguna relación entre el número total de empresas activas y el número total de empresas concursadas de Andalucía.

PALABRAS CLAVE:

Empresas activas, empresas concursadas, Andalucía, sectores y estadística.

ÍNDICE

CAPÍTULO 1: OBJETIVO DE ESTE TRABAJO	1
CAPÍTULO 2: EMPRESA ACTIVA Y EMPRESA CONCURSADA	3
2.1. DEFINICIÓN DE EMPRESA ACTIVA	3
2.2. DECLARACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE UNA EMPRESA CONCURSADA	3
2.3. MARCO DE ESTE TRABAJO	4
2.4. BASES DE DATOS UTILIZADAS	6
CAPÍTULO 3: ESTUDIO UNIDIMENSIONAL	9
3.1. POBLACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA	9
3.1.1. Estudio de las principales medidas estadísticas para el conjunto de municipios andaluces que cuentan con al menos una empresa activa.	12
3.1.2. Municipios más importantes en términos absolutos, por el número de empresas	14
3.2. POBLACIÓN DE EMPRESAS CONCURSADAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA	19
3.2.1. Estudio de las principales medidas estadísticas	21
3.3. ESTUDIO DE LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS CONCURSADAS POR PROVINCIA.	23
CAPÍTULO 4: EVOLUCIÓN SECTORIAL DEL PERÍODO 2007 A 2014	25
4.1. EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS POR PROVINCIAS	26
4.2. EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS CONCURSADAS	39
CAPÍTULO 5: ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS VARIABLES	41
5.1. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS Y CONCURSADAS EN ANDALUCÍA PARA LOS AÑOS 2005 A 2014	42
5.2. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS	43
5.3. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS CONCURSADAS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS	44
CAPÍTULO 6: CONCLUSIONES	47
BIBLIOGRAFÍA	49

CAPÍTULO 1

OBJETIVO DE ESTE TRABAJO

Entre las motivaciones académicas de este trabajo, no tanto entre los objetivos, está conseguir mi graduación en Finanzas y Contabilidad y conocer a las empresas de mi comunidad autónoma, para valorar si el sector privado está en condiciones de ofrecer una oportunidad a una recién graduada; si el clima empresarial es bueno, habrá empleo de calidad y podré incorporarme al mercado laboral. Por tanto hay una motivación personal en él, además de la académica.

Entrando en los objetivos relacionados con el título del trabajo, podemos señalar los siguientes:

1. Valorar el clima empresarial andaluz, a través del número de empresas activas y del número de empresas declaradas en concurso de acreedores.
2. Aplicar las herramientas de la estadística descriptiva para conocer cómo son estas variables en Andalucía para el período 2005 al 2014.
3. Establecer si la crisis ha afectado más a unas provincias que a otras, y también saber en qué sectores ha habido más dificultades en las empresas.
4. Buscar si es posible establecer relaciones entre ambas variables.
5. Valorar si el periodo de la crisis económica es una factor explicativo de la evolución de las variables en Andalucía.

CAPÍTULO 2

EMPRESA ACTIVA Y EMPRESA CONCURSADA

2.1. DEFINICIÓN DE EMPRESA ACTIVA

Cuando hablamos de empresa activa a lo largo de este trabajo nos referimos a dos tipos de unidades en su conjunto, que es por el que se rige el proceso de gestión del DIRCE, Directorio Central de Empresas del INE. Como primera unidad tenemos 'la empresa', que el INE, define como una unidad organizativa de producción de bienes y servicios, que disfruta de una cierta autonomía de decisión, principalmente a la hora de emplear los recursos corrientes que dispone. La empresa ejerce una o más actividades en uno o varios lugares. La segunda sería 'Unidad Local' la cual INE la define como aquella que corresponde a una empresa o una parte de esta, situada en una ubicación geográfica concreta, y desde el cual se ejercen actividades económicas por cuenta de la misma empresa.

Las condiciones jurídicas de las empresas activas que recoge el instituto nacional de estadística son: sociedades anónimas, sociedades de responsabilidad limitada, sociedades colectivas, sociedades comanditarias, comunidades de bienes, sociedades cooperativas, asociaciones, organismos autónomos, organizaciones e instituciones religiosas y personas físicas.

2.2. DECLARACIÓN Y PROCEDIMIENTO DE UNA EMPRESA CONCURSADA

Una empresa concursada es aquella que, o bien, en un juzgado de primera instancia, o en uno de lo mercantil, se califica como tal. Es el resultado de un procedimiento jurídico, que se inicia cuando una empresa no tiene suficiente solvencia para hacer frente a sus obligaciones de pago, es decir, no tiene la liquidez necesaria para pagar sus deudas, y finaliza cuando se declara el "concurso de acreedores".

Según quien inicia el procedimiento jurídico, se distingue entre el denominado concurso voluntario y el concurso necesario. El concurso voluntario ocurre cuando la empresa insolvente voluntariamente solicita el concurso de acreedores dos meses posteriores a la declaración de insolvencia de la misma. Y el segundo tipo es el concurso necesario, que se da cuando las empresas acreedoras solicitan el concurso de la empresa deudora.

El objetivo principal del concurso es conseguir, de la mejor forma posible, la continuidad de la empresa a través de la negociación de un convenio con los acreedores. En las negociaciones la empresa deudora consigue una cierta ventaja en una serie de aspectos tales como el embargo de nóminas y/o cuentas corrientes, detener la generación de intereses, e incluso puede conseguir la quita parcial o el aplazamiento de la deuda.

El concurso se divide en cuatro fases. La primera se denomina 'fase de actos previos', en ella la empresa deudora o acreedora según sea el tipo de concurso, solicita el concurso y expone la documentación pertinente. En esta fase, la entidad que solicita el concurso puede presentar una propuesta de convenio en la que se dé una alternativa que evite la liquidación de la entidad deudora, como podrá ser una quita o espera de la deuda. Finalmente, cuando la solicitud y documentación es revisada y aprobada termina con el auto de declaración del concurso.

La segunda fase denominada común se produce una vez aprobado el concurso, un juez se encarga de nombrar a los responsables de llevar el concurso que serán: un representante de los acreedores, un auditor o un economista y un abogado, éstos

serán los llamados administradores concursales. La empresa dispondrá de un mes para presentar todos los documentos necesarios con el fin de que los administradores puedan desarrollar un informe con el estado patrimonial de la empresa.

Pasamos a la fase de resolución, en la que se comunican las decisiones tomadas por los responsables del concurso que puede concluir de dos formas. La primera forma es mediante un convenio de acreedores, de esta forma lo que se pretende principalmente es la continuidad de la empresa, en el convenio se define una solución en la que las dos partes salgan satisfechas. La segunda forma sucedería cuando no consiguieran ponerse de acuerdo entre las dos partes y por lo tanto se procedería a la liquidación de la empresa.

Finalmente se produce la cuarta y última fase llamada determinación, en ella si se ha concluido con convenio de acreedores, deberá de ser justificado y presentado ante el juez, una vez el juez haya revisado, aprobado y firmado el auto terminará el proceso con un nuevo auto de conclusión del concurso. Con este nuevo auto quedará finalizado el concurso con las deudas de la empresa completamente saldadas.

Si en la fase anterior se optó por la liquidación de la empresa, en esta última fase se buscarán los responsables, además de calificar el concurso de concurso fortuito o concurso culpable.

En cualquier caso, y siempre desde nuestro punto de vista, la mejor opción será la que garantice la continuidad de la empresa, así de esta manera saldrán beneficiadas las dos partes, en la que los acreedores mediante el convenio podrán cobrar la totalidad o parte de la deuda de una forma u otra, los trabajadores podrán seguir manteniendo sus puestos de trabajo y la actividad empresarial podrá continuar.

2.3. MARCO DE ESTE TRABAJO

En este apartado vamos a estudiar la población de las empresas concursadas y activas en Andalucía desde el año 2007 al 2014. Para las empresas concursadas, recurrimos al INE que nos proporciona datos trimestrales a nivel provincial, para eliminar el efecto de la estacionalidad de éstos, obtenemos los totales anuales de forma que se compensan los trimestres donde el comportamiento de la variable sea más desfavorable con los más favorables. Hemos comparado esta cifra con la población de empresas activas en España para así poder comprobar la relación que existe entre el número de empresas activas y el número de empresas concursada. A continuación se muestran, en la tabla 3.1.1, estas cifras acompañadas de las variaciones relativas anuales para Andalucía y España.

Años	Empresas andaluzas activas	Variación respecto del año anterior en Andalucía	Empresas españolas activas	Variación respecto del año anterior en España
2007	505.369	--	3.336.657	--
2008	527.238	4,33%	3.422.239	2,56%
2009	498.309	-1,40%	3.355.830	0,57%
2010	478.182	-5,38%	3.291.263	-1,36%
2011	470.554	-6,89%	3.250.576	-2,58%
2012	466.513	-7,69%	3.199.617	-4,11%
2013	464.005	-8,18%	3.146.570	-5,70%
2014	470.300	-6,94%	3.119.310	-6,51%

Tabla 2.1. Número de empresas activas y tasas de variación en la comunidad andaluza y en toda España del periodo 2007 al 2014, en base a 2007.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

De la tabla 2.1. Obtenemos algunas reflexiones. Primera: el número de empresas activas en Andalucía se comporta igual que en el resto de España, disminuyendo por

sexto año consecutivo. Segunda, la crisis afecta más a las empresas andaluzas activas que en el resto de España. Si comparamos la evolución de las tasas de variación, resulta casi dramático comprobar que en nuestra comunidad autónoma, el número de empresas se ve mucho más afectada por la crisis que en España. Así en el 2009, en España crecía el número de empresas activas y en Andalucía disminuía. En el año 2010 en España disminuían en menos del 1'5% y en Andalucía disminuía por encima del 5%; en el año 2011 en España disminuía en un 2'6% y en Andalucía casi un 7%.

Representamos a continuación los números índices del número de empresas activas en Andalucía y en España, para mostrar gráficamente las reflexiones que se hacen en el párrafo anterior.

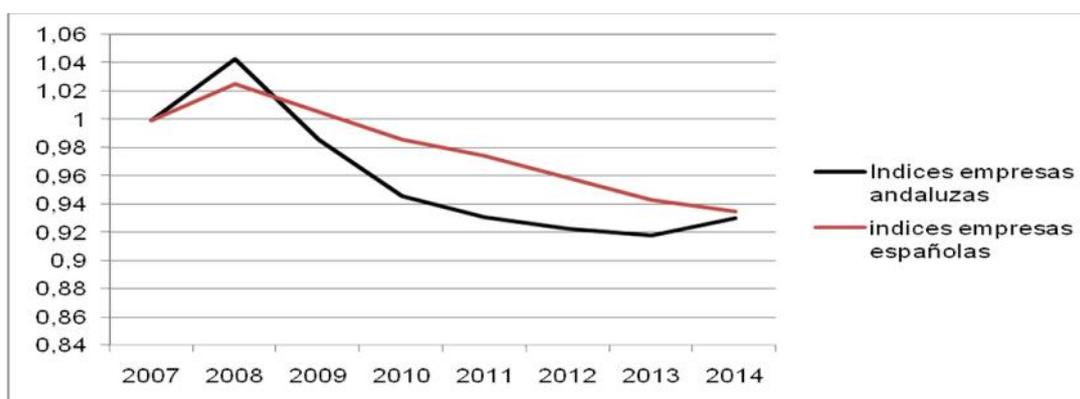


Figura 2.2. Evolución de los índices del número de empresas activas en la comunidad andaluza y en toda España, del periodo 2007 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Para finalizar este apartado, se incluye un pictograma que sitúa, en nuestro principal marco de referencia, a nuestra comunidad respecto del resto de las comunidades, en cuanto al número de empresas activas. Está elaborado para el último año disponible, el año 2014, y se representa el número de empresas activas por cada 1000 habitantes.

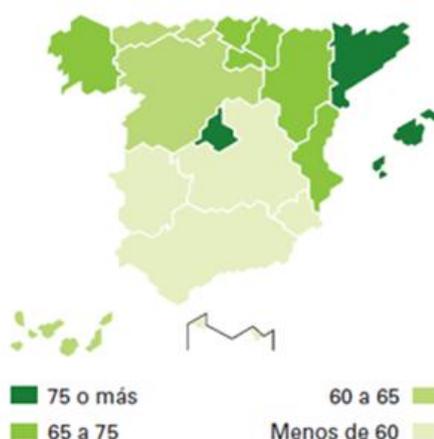


Figura 2.2. Empresas activas en el 2014 por cada 1.000 habitantes.

Fuente: España en cifras. 2014. INE

Tal y como se aprecia en la figura 2.2 Andalucía, junto con Extremadura, Castilla la Mancha y Murcia, son las cuatro comunidades autónomas que menos empresas activas tienen, menos de 60 empresas por cada 1000 habitantes, por debajo de la media para toda España que está en 67'1 empresas por cada 1000 habitantes.

En este trabajo nos vamos a centrar en la comunidad de Andalucía, en la que ha habido un descenso en la cifra de empresas a lo largo de los años en todas las provincias, la causa principal de este descenso se debe a la crisis económica que se produce a partir del año 2008.

El origen de ésta crisis proviene de Estados Unidos con la caída de sus bancos (principalmente el banco Lehman Brothers) originada por las hipotecas subprime, las cuales ofrecían préstamos con riesgos altos a clientes que no podrían devolverlos. Entre los factores que se conocen como causantes de la misma encontramos; la falta de regulación en la economía, la gran cantidad de corrupción bancaria y el aumento de venta de la vivienda debido al abaratamiento de la materia prima por el incremento en la demanda. Estos factores desembocaron en la actual crisis denominada 'Gran Recesión'.

Esta crisis afectó a todos los países europeos debido a la globalización de la eurozona, se tuvieron que emitir rescates financieros para poder salvar al mayor número de bancos posibles originando crisis de deuda entre países europeos. Según un artículo publicado por Ana Pérez en la web bolsamanía, la crisis afectó en mayor proporción a algunos países que otros, los países más afectados fueron España junto con Islandia, Grecia, Portugal, Hungría y Austria.

En concreto España, en la cual se sitúa la comunidad autónoma que estudiamos, Andalucía, destaca por su alto nivel de paro, debido a la elevada cifra de cierre de empresas, originado por la crisis que venimos explicando anteriormente.

Hemos querido recoger para el estudio de nuestra variable un periodo de años en el que se vea reflejado como ha afectado esta crisis en Andalucía, concretamente el impacto individual en cada provincia y además, que sectores de cada una de ellas se ha visto más afectado.

Para el estudio de la cantidad de empresas en actividad que tiene cada provincia hemos estudiado desde el año 2007 hasta el año 2014, pues son los años que hemos podido disponer la información necesaria, aunque si disponemos de los totales de Andalucía para los años 2005 y 2006.

Para el estudio de la cantidad de empresas declaradas en concurso de acreedores, hemos podido conseguir dos años más para nuestro estudio, pues se encontraban datos recogidos en el periodo 2005-2014. De esta manera podemos observar de mejor manera como fue la evolución empresarial antes de que se produjera la crisis económica, y también cómo ha evolucionado tras ésta.

2.4. BASES DE DATOS UTILIZADAS

Las bases de datos utilizadas tienen en común ser fuentes de datos públicas y están accesibles para cualquier persona a través de las siguientes direcciones: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=104&sub=38120> (SIMA), http://www.ine.es/inebmenu/mnu_empresas.htm (INE), y <http://www.poderjudicial.es/> (CGPJ).

Para el estudio de la población de empresas en Andalucía, la primera de las variables analizadas, se ha utilizado la base de datos SIMA que incluye desde el 2005 al 2014, y ésta nos proporciona datos por provincias por municipios y por sectores.

Para la otra variable analizada, el número de empresas concursadas, se ha utilizado la base de datos INE, la cual nos proporciona datos del periodo 2007-2014, esta base de datos nos ofrece datos por provincias y sectores pero no para los municipios de las provincias.

Finalmente, dentro de este apartado queremos mencionar la existencia de registros sobre concursos de acreedores que publica en su página web el Consejo General del Poder Judicial, en la que hacen públicas las actividades del Consejo General y de los Juzgados y Tribunales de España. En la siguiente figura, la figura 2.3 se recoge los registros correspondientes al año 2015, que aun no están disponibles en otras bases de datos. No hemos utilizado esta fuente puesto que estos registros no están disponibles con el suficiente nivel de desagregación, en cuanto a que sólo se recogen en los juzgados donde se tramitan los concursos, y no nos permiten conocer a qué municipios o provincias corresponden estas empresas. No obstante, si nos proporcionan información adicional, sobre otras cuestiones como la fase del procedimiento.



BBDD ESTADISTICA JUDICIAL (PC-AXIS)

español

Inicio - Menú - Selección - Resultado - Tabla

Editor y Calcular | Guardar como | Tabla - Discoré I














CONCURSOS CALIFICADOS DE LOS JUZGADOS DE MERCANTIL por ANOS, PROCEDIMIENTOS, ORGJUD Y SITUACION

	Pendientes Inicio	Incoados	Resueltos fortuitos	Resueltos culpables con oposicion	Resueltos culpables sin oposicion	Pendientes final
2015						
TOTAL						
JMER nr. 1 ALMERIA	11	36	32	4	0	11
JMER nr. 1 CADIZ	112	116	103	13	1	111
J11 nr. 5 CEUTA	2	1	1	1	0	2
JMER nr. 1 CORDOBA	29	52	51	9	3	18
JMER nr. 1 GRANADA	42	110	57	6	0	89
J11 nr. 4 HUELVA	11	22	10	2	0	13
J11 nr. 4 JAEN	1	39	20	8	3	9
JMER nr. 1 MALAGA	57	63	57	9	0	59
JMER nr. 2 MALAGA	0	36	31	4	1	0
J11 nr. 5 MELILLA	1	7	7	0	1	0
JMER nr. 1 SEVILLA	31	61	75	10	0	7
JMER nr. 2 SEVILLA	59	115	75	16	0	13
J11 nr. 5 HUESCA	23	7	8	4	0	18
J11 nr. 1 TERUEL	0	16	13	3	0	0
JMER nr. 1 ZARAGOZA	1	39	6	10	7	17
JMER nr. 2 ZARAGOZA	38	75	83	5	3	31
JMER nr. 1 OVIEDO	0	45	46	7	3	0

Figura 2.3. Información sobre los registros de los concursos para el año 2015.

Fuente: Consejo General del Poder Judicial.

CAPÍTULO 3

ESTUDIO UNIBIDIMENSIONAL

3.1. POBLACIÓN DE EMPRESAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

En la figura 3.1. hemos representado con una gráfica el total de empresas activas por provincia y año en Andalucía. A partir de esta grafica podremos comentar y comparar como ha ido evolucionando el número de empresas activas en cada provincia a lo largo del periodo 2007-2014.

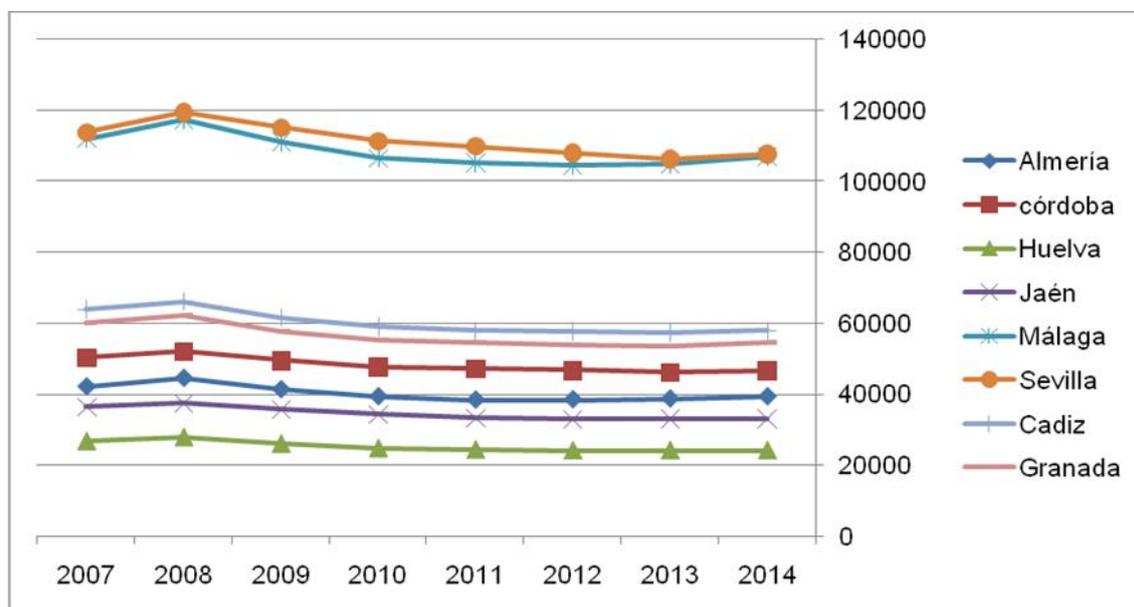


Figura.3.1. Gráfico de la evolución de empresas activas de cada provincia de Andalucía en el periodo 2007-2014

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En la gráfica que aparece en la figura 3.1 se recogen los años, en el eje de abscisas, y el número de empresas activas para el total de los municipios agrupados en provincias, en el de ordenadas. En ésta se puede apreciar a simple vista como todas las provincias a lo largo de los años tienen el mismo comportamiento dentro de su actividad empresarial. Todas las líneas tienen pendientes similares para las provincias, por lo tanto entendemos que la crisis económica ha afectado a todas por igual. Se puede observar como de 2007 a 2008 se produce un afloramiento en la economía andaluza que consigue la aparición de cientos de empresas en todas las provincias, consiguiendo así un crecimiento económico en toda la comunidad. A partir de 2008 parece que esta situación comienza a empeorar bajando las cifras de empresas activas en todas las provincias, incluso en 2009 las cifras son inferiores a las de 2007. Desde el año 2010 al 2012 parece que siguen descendiendo el número de empresas en todas las provincias aunque en menor medida, es entonces cuando observamos que a partir del 2013 parece que se consigue estabilizar la economía de alguna forma y consiguen aumentar en una pequeña proporción el número de empresas.

En la figura destacan dos provincias con un mayor número de empresas respecto a las demás, Sevilla y Málaga con casi 112.000 empresas activas antes de comenzar la crisis, es decir el año 2007, y unas 107.000 aproximadamente a partir de la crisis. En

el artículo publicado por Carlos Pizá de Silva en 2014 explica como ambas provincia engloban el 46% de empresas activas en toda la comunidad y la existencia de cierta competitividad por superarse y liderar el ranking de actividad empresarial, aunque es cierto que siempre lo ha liderado Sevilla aún estando muy igualadas entre ellas.

Posteriormente le sigue Cádiz con 63.927 empresas en los años más prósperos y descendiendo a unas 57.826 empresas en años de crisis. Tras el cierre de la Multinacional Delphi en Puerto Real en 2007 el cual dejó sin empleo a más de 1.600 trabajadores, la pérdida de carga de trabajo en Navantia y el cierre de grandes factorías en la bahía, Cádiz se pone a la cabeza como la provincia con mayor desempleo de Andalucía.

Seguidamente Granada muy igualada con Cádiz, en 2007 estaban registradas 60.040 empresas descendiendo a 54.500 empresas en 2014. Granada se encuentra en la cuarta posición del ranking de empresas activas a lo largo de todos los años que estudiamos.

En la quinta posición se encuentra Córdoba, que comienza con una cifra de 50.297 empresas en el primer año y termina con 46.520 empresas en el último. Esta provincia pierde 3.777 empresas desde 2007 a 2014., en ella destaca la actividad empresarial de cerámica y Alfarería situada en la Rambla, en la que ha habido un notable descenso causado por la minoración de la demanda. Han cerrado un gran número de empresas en este sector y las que no han cerrado han disminuido brutalmente su plantilla.

A Córdoba le sigue Almería con 42.209 empresas activas en 2007 a 39.395 empresas en 2014. Esta provincia está en la sexta posición en empresas activas pero es una de las que mejor se ha mantenido respecto al resto cerrando tan solo 2.814 empresas en estos años, comparada con Sevilla la cual ha cerrado 6.122 empresas en este periodo.

Jaén se encuentra en una baja posición con 36.331 empresas a principio del periodo decayendo hasta 33.046 al final. Esta provincia es la penúltima de Andalucía en cuanto a número de empresas activas en todos los años pero también es una de las que menor número de empresas ha cerrado, incluso superando a Almería en 471 empresas menos.

Huelva es la provincia con menor número de empresas que pasa de tener 26.798 empresas en 2007 a 24.187 en 2014. También es la que menor número de empresas ha cerrado de toda Andalucía, cerrando en todo el periodo 2.611 empresas. En un artículo que publica la web Huelva información, el catedrático de Economía aplicada, Francisco Ferraro intenta explicar cómo Huelva siendo una provincia que goza de maravillosas cualidades para ser una de las provincias más dinámicas y desarrolladas, es la provincia que menor actividad empresarial presenta. La provincia cuenta con una posición geográfica que le permite disponer de mar, sierra, agricultura e industria, factores que son muy favorables para un buen desarrollo económico. El catedrático señala como consecuencias de este atraso económico, la falta de iniciativa privada y la falta de incentivos perversos en la provincia, esta última se refiere a motivaciones no encaminadas hacia el progreso económico o tergiversadas.

En la tabla 3.1 nos encontramos con una una tabla en la que nos proponemos comprobar si existe una relación entre la variación absoluta de las empresas activas y el número medio de empresas activas para cada provincia, es decir, si a mayor número medio de empresas activas hay una mayor variación absoluta de las empresas activas. Para comprobar esta afirmación haremos un análisis más profundo más adelante en el capítulo 5. En primera columna aparece la variación absoluta de las empresas activas desde 2007 hasta 2014, si analizamos las tasas de variación interanuales la mayor variación se produce en 2008, año en el que estalló la crisis. En la segunda columna hemos representado una media de las empresas activas de cada provincia a lo largo del periodo estudiado (2007-2014), ya que la posición de la

provincia ha sido la misma en todos los años, así hemos podido hacer una comparación de una forma más generalizada.

Ranking de empresas				
Variación absoluta de las empresas activas para todo el periodo			Nº medio de empresas activas para todo el periodo	
1º	Sevilla	-6.122	Sevilla	111.458
2º	Cádiz	-6.101	Málaga	108.569
3º	Granada	-5.540	Cádiz	60.195
4º	Málaga	-4.819	Granada	56.519
5º	Córdoba	-3.777	Córdoba	48.194
6º	Almería	-2.814	Almería	40.337
7º	Jaén	-3.285	Jaén	34.492
8º	Huelva	-2.611	Huelva	25.293

Tabla 3.1. Tabla comparativa entre la variación absoluta de las empresas activas y el número medio de empresas activas para el periodo 2007-2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Como se puede observar en la Tabla 3.1 en la primera posición del ranking está situada Sevilla que cuenta con 111.458 empresas activas, pero también es la que mayor número de empresas ha disminuido en estos años, en concreto unas 6.122 empresas. Este dato sugiere de nuevo nuestra hipótesis sobre la existencia de una relación entre el número medio de empresas activas y la variación absoluta de las empresas activas.

En el segundo lugar del ranking de empresas con mayor variación nos encontramos con Cádiz, disminuyendo en todo el periodo una cifra de 6.101 empresas, cantidad muy igualada con Sevilla que tan solo baja 21 empresas más que ésta. Sin embargo, la diferencia entre empresas activas entre ambas es muy superior, encontrándose Cádiz en la tercera posición. Con esto se demuestra que Cádiz ha sido una de las más afectadas por la crisis, pues baja un número de empresas muy elevado, el cual no está en proporción con su media de empresas activas.

Con Granada ocurre algo similar que con Cádiz, se sitúa la tercera en la que más empresas disminuyen con la pérdida de 5.540 empresas, siendo la cuarta que mayor número de empresas posee. Este descuadre, es debido a la buena posición que toma Málaga en el ranking, la cual a pesar de la crisis económica posee la gran cantidad de 108.569 empresas en actividad posicionándose así en la segunda de su comunidad, y a su vez tiene el cuarto puesto en variación de empresas. Málaga, estando muy igualada en número de empresas con Sevilla, siendo las provincias líderes en actividad económica, disminuye 1.303 empresas menos que ésta.

A continuación, en nuestro ranking, después de esta diferencia que ocurre con Málaga, se sigue cumpliendo la afirmación de que cuanto mayor número de empresas tenga la provincia, mayor número de empresas perderá causa de la crisis. Córdoba ocupa la quinta posición disminuyendo 3.777 empresas y teniendo 48.194 empresas en actividad para el periodo 2007-2014. A Córdoba le sigue Almería, Jaén y Huelva teniendo la misma posición en cuanto a número de empresas activas y a la variación de empresas, ocupando el sexto, el séptimo y el octavo lugar respectivamente.

Con esta comparación sacamos como conclusión que la crisis ha afectado de igual forma a todas las provincias y se comprueba que a mayor número de empresas activas, mayor es el número de empresas que disminuye. Exceptuando Málaga la cual consigue mantenerse en los años de crisis, siendo la segunda potencia empresarial andaluza, pierde menos empresas que las dos provincias que le siguen en el ranking de empresas activas, que son Cádiz y Granada.

3.1.1. Estudio de las principales medidas estadísticas para el conjunto de municipios andaluces que cuentan con al menos una empresa activa.

Comenzamos este apartado con la breve descripción de las medidas calculadas. Dado que la variable es el número total de empresas activas al año en los municipios andaluces; la frecuencia de ésta es el número de municipios, sin importar la provincia, que cuenta con empresas activas.

Las primeras medidas calculadas son los percentiles de diversos órdenes. Un percentil es un valor de la variable que, una vez ordenados de menor a mayor, acumula un porcentaje determinado de observaciones. Es decir al calcular el percentil de orden 10, buscamos encontrar el número de empresas que se alcanza por el 10% de los municipios que menos empresas activas tienen; por lo que el 90% de los municipios lo superan. Entre ellos, está la mediana, que se corresponde con el percentil de orden 50. Son valores muy útiles puesto que permiten situar a un municipio determinado respecto a toda Andalucía, tal y como se verá en la interpretación.

Siguiendo con medidas de posición, se ha calculado la media y la moda. La moda es el número de empresas más frecuente en los municipios andaluces. La media se calcula como la suma de las empresas activas para un año en Andalucía entre el número de municipios que cuenta con al menos una provincia activa. Ésta es el principal promedio pero siempre debe ir acompañado de una medida de su representatividad, por lo que recurrimos al coeficiente de variación, que aunque no está acotado nos permite saber si hay mucha dispersión y por lo tanto si la media no es representativa. En caso de que esto ocurra, en lugar de utilizar la media como principal medida que resuma el comportamiento del total de empresas por año y municipio utilizaremos la mediana, que es el percentil de orden 50, o la moda, en el caso de que la distribución fuese muy asimétrica. Por eso, hemos creído necesarias el cálculo de las medidas de forma, es decir el coeficiente de asimetría y de curtosis de Fisher.

Todas las medidas calculadas se han realizado sobre los datos proporcionados por el INE, sin agrupar. Se han realizado con Excel, aunque sin utilizar la herramienta "Análisis de Datos", sino escribiendo la correspondiente función sobre el conjunto de los valores que se requería. Las fórmulas utilizadas en Excel son las siguientes:

Frecuencias	=contar()	Desviación típica	=Desvestp()
Percentil de orden X	=percentil(;0,X)	Coeficiente de Asimetría	=Coeficiente.Asimetria()
Media	=promedio()	Coeficiente de curtosis	=Curtosis()
Moda	=moda()		

Finalmente, también hemos calculado el índice de Gini, que es una medida de la concentración de las empresas en los municipios, pero como Excel no dispone de una función específica, hemos construido los porcentajes acumulados de empresas y municipios. Ésta si se trata de una medida acotada entre 0 y $(N-1)/N$, siendo N el total de municipios para cada año, y permitirá saber si las empresas activas se concentran o no en unos pocos municipios.

La siguiente tabla, tabla 3.2. Proporciona todas las medidas comentadas en los párrafos anteriores, incluyendo el total de municipios andaluces con al menos una empresa, van a variar dependiendo del año analizado.

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Nº municipios	768	768	768	768	768	769	770	770
P ₁₀	17	17	16	15	16	15	15	14
P ₂₅	43	44	42	40	39	37	39	40
P ₅₀	132	139	133	123	122	121	120	120
P ₇₅	404	426	396	380	373	372	371	376
P ₉₀	1158	1224	1156	1072	1059	1056	1063	1089
X _{máx}	50412	52605	51337	49888	37840	49422	48433	46995
Moda	22	12	12	14	11	11	13	14
Media	658,03	686,51	648,8	622,63	548,3	558,6	605,0	609,3
Desv. típica	2791,7	2903,1	2796	2707,1	2018,3	2315,8	2641,9	2617
C. de variación	4,24	4,23	4,31	4,35	3,68	4,15	4,36	4,29
C. asimetría	12,39	12,45	12,69	12,77	11,64	14,49	12,79	12,43
C. curtosis	187,08	189,09	195,7	198,02	177,7	272,6	197,8	187,1
Índice de Gini	0,8039	0,8029	0,805	0,8051	0,7856	0,7926	0,805	0,806

Tabla 3.2. Medidas estadísticas calculadas para el número total de las empresas activas de los municipios andaluces con al menos una empresa activa.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Pasamos a interpretar los resultados que contiene la tabla anterior.

El primer lugar el número de municipios andaluces con más de una empresa activa se incrementó en uno más en el año 2012 y, en otro, en el 2013 y 2014; sin embargo, este incremento no se debe a que hubiese más municipios con empresas sino a la segregación de cuatro municipios de Granada que antes pertenecían a Motril en el año 2012, y de otro municipio de Ronda, Montecorto, en el 2014. Actualmente el número de municipios andaluces es de 773.

En cuanto a los percentiles, del 2007 al 2008, se han comportado de forma que el percentil de orden 10 se mantiene igual, el 17 empresas activas; mientras que para el resto de los percentiles, su valor se ha incrementado. Para estos dos años conforme aumenta su orden, también el incremento es mayor. Para el período 2009 al 2014, con alguna salvedad todos disminuyen, incluso por debajo del dato del año 2007. Este hecho nos proporciona una visión clara de que la crisis afectó al número de empresas activas, de forma muy clara en toda la comunidad andaluza. El mismo comportamiento tiene el valor máximo de la variable, crece en el año 2008 para comenzar a caer desde este año al 2014, muy por debajo de que existía en el año 2007.

La moda, el número de empresas más frecuente en los municipios andaluces, tiene un comportamiento desigual, desciende en el año 2008 de 22 empresa activas del 2007 a 12 en el 2008; y se mantiene con una ligera subida de 12 a 14 en el que acaba en el 2014.

La media, sigue la misma pauta de comportamiento que los percentiles, sube en el año 2008 y baja para los años siguientes, registrando una cierta remontada en los años 2013 y 2014, pero sigue estando por debajo del año 2007. En cuanto a la representatividad de la media, tal y como nos muestra el coeficiente de variación, sus valores muy por encima de 0,7, nos indican que hay mucha dispersión y que la media

no es una buena medida para resumir el comportamiento de los valores de la variable empresas activas. Por esto último deberíamos recurrir a la mediana o a la moda.

Sin embargo los valores de estas tres medidas de posición difieren mucho entre sí: la moda es mucho menor que la mediana y ésta mucho menor que la media. Esto se explica por la fuerte asimetría positiva que tiene esta distribución. Hay muchos municipios con un número de empresas activas relativamente pequeño, en torno a la moda, para los años 2008 a 2014 en torno a 12 o 14 empresas, sin embargo según se incrementa el valor del número de empresas cada vez disminuyen más los municipios que las tienen. Para corroborar esta afirmación se ofrecen a continuación la distribución de frecuencias, aunque agrupadas, de los años 2007 y 2014:

Distribución para el nº de empresas activas andaluzas 2007			Distribución para el nº de empresas activas andaluzas 2014		
Intervalo		Frecuencias	Intervalo		Frecuencias
1	1868	3	1	1742	1
1868	3735	723	1742	3482	727
3735	5602	19	3482	5223	19
5602	7469	10	5223	6963	10
7469	9336	4	6963	8704	3
9336	11203	2	8704	10444	3
11203	13071	1	10444	12185	1
13071	14938	1	12185	13925	1
14938	18672	1	13925	17406	1
18672	24273	2	17406	22628	2
24273	44811	1	22628	41773	1
44811	50412	1	41773	46995	1

Tabla 3.3. Distribución por intervalos del número de empresas activas andaluzas para el año 2007 y para el año 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Estas distribuciones sólo se ofrecen para mostrar cuales serían los intervalos donde hay más municipios y cómo hemos de aumentar las amplitudes de los intervalos para encontrar algún municipio y que no aparezcan frecuencias nulas en la distribución.

En cuanto a la otra medida de forma, el coeficiente de curtosis o apuntamiento, también resulta muy elevado, lo que nos indica que su apuntamiento es mayor que el de una distribución Normal, con su misma media y desviación típica. Estas medias de forma nos indican que la variable no podría ser descrita ni por un modelo simétrico ni por un modelo mesocúrtico, es decir, que su representación no se parecería a una campana de Gauss.

Para acabar con el este estudio, nos queda por analizar el índice de Gini, cuyo valor está cerca de uno, y en torno a 0'80 para todo el período analizado, por lo que las empresas activas se concentran en unos pocos municipios andaluces, aunque en el año 2011 la concentración se redujo aunque muy débilmente.

3.1.2. Municipios más importantes en términos absolutos, por el número de empresas.

A continuación, en este subapartado, veremos cuáles son los municipios más relevantes en relación por su número de empresas activas en cada provincia, cuáles serán los más importantes en cuanto a la pérdida de empresas por municipios con

respecto el total de la provincia y como ha cambiado la el número de empresas activas de cada municipio antes (año 2007) y después (año 2014) de la crisis.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Almería (40.337)	Almería (capital)	12.304	11.432	-872	31%
	Roquetas de Mar	4.886	4.633	-253	9%
	Ejido (El)	4.726	4.708	-18	1%

Tabla 3.4. Municipios con mayor actividad empresarial de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de SIMA.

Como podemos observar en la tabla 3.4 el mayor número de empresas se sitúa en Almería capital con 12.304 empresas activas en 2007 y descendiendo a 11.432 empresas en 2014. Ésta ha sufrido a causa de la crisis el cierre de 872 empresas en estos años. Al ser la que mayor actividad empresarial concentra, ha sido la que mayor número de empresas ha cerrado en el periodo, representado un 31% sobre el total de pérdida de empresas en la provincia.

Entre el segundo y tercer puesto de la provincia están Roquetas de mar y El Ejido muy igualados, con 4.886 y 4.726 empresas activas en 2007, sin embargo un municipio ha conseguido resistir la crisis de mejor manera que otro. El Ejido pierde tan solo 18 empresas en estos años, suponiendo simplemente un 1% de todo Almería, situándose en 2014 en segundo lugar incluso superando a Roquetas de mar. Roquetas de mar cierra 253 empresas representando el 9% de Almería, esto supone una cifra muy elevada si la comparamos con El Ejido.

El resto de municipios de la provincia tiene un porcentaje de pérdida de empresas sobre el total que ronda el 1%, esto significa que todos los municipios han supuesto para la cifra de cierres de igual forma en mayor o menor medida, también sucede por el menor número de empresas activas que el resto tiene.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Cádiz (60.195)	Algeciras	6.627	5.647	-980	16%
	Cádiz (capital)	7.296	6.966	-330	5%
	Jerez de la Frontera	11.066	10.242	-824	14%

Tabla 3.5. Municipios con mayor actividad empresarial de Cádiz.

Fuente: Elaboración propia a partir de SIMA

Entre los municipios que destacan por mayor número de empresas activas en La bahía Gaditana encontramos en primer lugar Jerez de la Frontera, la cual posee 11.066 de empresas en 2007 disminuyendo a 10.242 empresas en 2014, esta ha supuesto un 14% de pérdida del total de la provincia, la cual es una cifra elevada pero justificada por su cantidad de empresas activas. Este municipio tiene la mayor actividad empresarial de la provincia, incluso casi doblando en número de empresas al de la capital, esto es debido a la buena posición geográfica en la que se encuentra, que le permite tener una buena comunicación y crecer en mayor medida que el resto.

Seguido de Jerez nos encontramos a Cádiz con 7.296 empresas y a Algeciras con 5.647 empresas, son cifras muy parecidas con respecto al resto de municipios, la

diferencia entre ambas está en cómo ha ido evolucionando a lo largo del periodo. Destacamos Algeciras por su elevada pérdida de empresas, 980 empresas, que se sitúa en la primera posición de la provincia por mayor disminución de número de empresas, teniendo el 16% sobre el total. Sin embargo Cádiz capital ha tenido una disminución de empresas dos veces menor a la de Algeciras a pesar de su parecida cifra de empresas activas, la capital contribuye al porcentaje de pérdida de empresas de la provincia en tan solo un 5%.

En general el resto de municipios, están igualados exceptuando los citados anteriormente, y también cabe destacar aunque en menor medida, el puerto de Santa María, que también posee un buen número de empresas, teniendo casi 4.000 empresas activas y un 8% de pérdida de empresas sobre el total de la provincia.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Córdoba (48.194)	Córdoba (capital)	21.446	20.104	-1.342	36%
	Lucena	3.274	2.962	-312	8%
	Puente				
	Genil	1.969	1.804	-165	4%

Tabla 3.6. Municipios con mayor actividad empresarial de Córdoba.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

La principal actividad empresarial en Córdoba se sitúa en la capital, superando 7 veces el la cifra de actividad empresarial de la siguiente en el ranking. Córdoba concentra en su mejor año estudiado (2007) 21.446 empresas activas y a lo largo de los años, y como consecuencia de la crisis ha disminuido esta cifra a 20.104 empresas activas en 2014. La pérdida de 1.342 empresas en la capital ha sido muy perjudicial para la provincia ya que esta sería su núcleo económico. El 36% de pérdida de empresas de la provincia se han producido en la capital, esto es debido a la proporción de empresas que esta tiene con respecto al resto, la capital representa un 46% de actividad empresarial de toda la provincia.

Seguida de Córdoba capital, muy por debajo de ésta encontramos a Lucena, que contiene 3.274 empresas en 2007 y en 2014 se encuentra con 312 empresas menos. Contribuye con un 8% de pérdida de empresas al total de la provincia siendo ésta a su vez también la segunda en cantidad de variación de empresas desde 2007 hasta 2014.

Como tercer municipio en el ranking de empresas activas de Córdoba, está Puente Genil con 1.969 empresas activas al principio y quedándose con 1.804 al final. Esta supone la mitad de pérdida de empresas en la provincia que Lucena, pero también es debido a la menor actividad empresarial de esta.

La mayoría de municipios de Córdoba tienen la misma actividad empresarial, sólo destaca la capital que contiene casi la mitad de toda la provincia, después de la capital todos los municipios rondan más o menos la misma cifra de número de empresas. Lucena tiene algo más de actividad que el resto pero no una cantidad muy superior.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Granada (56.519)	Granada (capital)	20.658	19.594	-1.064	19%
	Motril	3.661	3.266	-395	7%
	Almuñécar	1.907	1.783	-124	2%

Tabla 3.7. Municipios con mayor actividad empresarial de Granada.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

Muy parecido a Córdoba, Granada capital concentra el 36% de su actividad empresarial en la capital, con 20.658 empresas en 2007 y bajando esta cifra en 1.064 empresas, se queda en 2014 con 19.594 empresas. A pesar de la gran importancia económica de la capital en la provincia como es normal, el porcentaje de empresas es bastante bajo con respecto el total de perdidas en proporción al número de empresas que esta acumula. En el periodo la capital pierde un 19% del total a pesar de representar el 36% de empresas en la provincia.

Después de la capital, Motril concentra el 6% de la actividad empresarial de Granada, teniendo un 7% del total de cierres. Comienza teniendo 3.661 empresas y termina con 3.266, pierde 395 empresas en el periodo, esta es una cifra bastante normal en proporción con su actividad empresarial, y en relación de cómo ha afectado la crisis a toda Andalucía en general.

Almuñécar representa el 3% de actividad, porcentaje no muy alto pero en comparación con el resto de municipios que representarían entre el 0-1% del total, es un porcentaje a destacar. Este municipio empieza con 1.907 en 2007 y a lo largo de los años pierde 124 empresas quedándose en 2014 con 1.783 empresas, aportando un 2% a la cifra total de pérdidas de la provincia.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Huelva (25.293)	Almonte	1.212	1.135	-77	3%
	Huelva (capital)	8.596	7.592	-1.004	38%
	Lepe	1.447	1.254	-193	7%

Tabla 3.8. Municipios con mayor actividad empresarial de Huelva.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

Huelva, como podemos observar en la tabla 3.8 que aparece sobre estas líneas, es la provincia que menor número de empresas activas contiene de todo Andalucía con una media de 25.293 empresas, así que el número de empresas activas de sus municipios también es menor al resto de provincias. Huelva capital concentra el 31% de actividad empresarial de la provincia, con tan solo 8.596 empresas en 2007 bajando a 7.592 empresas en 2014, esta ha sufrido un 38% de pérdida sobre el total.

En la provincia también destacarían en actividad empresarial Lepe que tiene 1.447 empresas activas bajando 193 empresas tras la crisis y Almonte que se mantiene un poco mejor comenzando en 2007 con 1.212 empresas y disminuyendo en solo 77 en 2014. Ambos municipios representan el 5% cada uno de actividad empresarial en Huelva, a pesar de su importancia en el porcentaje total de actividad en Huelva, los porcentajes de perdidas sobre el total son muy diferentes. Almonte aporta tan solo un 3% a la cifra total, mientras Lepe lo dobla, incluso alcanzando el 7%.

El resto de municipios tiene una actividad empresarial muy baja, tienen cifras inferiores a las 500 empresas activas por municipio, con una baja variación empresas en estos años en proporción al bajo número de empresas de los mismos.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Jaén (34.492)	Jaén (capital)	7.940	7.078	-862	26%
	Linares	2.935	2.711	-224	7%
	Úbeda	2.298	2.271	-27	1%

Tabla 3.9. Municipios con mayor actividad empresarial de Jaén.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

En la tabla 3.9 podemos ver cuáles son los municipios más activos de Jaén, siendo ésta una de las provincias que tienen una actividad empresarial más bajas. La población de empresas está muy repartida entre los municipios, aún así destaca como viene siendo habitual la capital aunque en menor proporción que el resto de provincias. La capital representa el 21% de empresas activas, teniendo 7.940 empresas en 2007 descendiendo a 7.078 empresas en 2014. Ésta ha contribuido al porcentaje de pérdidas del total de la provincia en un 26%, porcentaje bastante alto no justificado por su baja actividad.

Resaltamos entre el resto de municipios a Linares y a Úbeda, dos municipios muy igualados en número de empresas. El primero tiene 2.935 activas al principio del periodo y acaba con 2.711 empresas en 2014, tiene un porcentaje bastante alto de perdidas sobre el total en comparación a Úbeda que comienza con 2.298 y acaba con 2.271 empresas. Linares cierra 224 empresas que supone un 7% de pérdida del total de la provincia, sin embargo, Úbeda baja tan solo 27 empresas aportando solo el 1% al total. Úbeda se ha mantenido mucho mejor a pesar del fuerte impacto que ha supuesto la crisis para la mayoría de municipios.

El resto de municipios de Jaén no consiguen superar las 500 empresas activas tras la crisis, se podría decir que la mayoría de ellos son muy inferiores a esta cifra.

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Málaga (108.569)	Málaga (capital)	39.339	37.879	-1.460	30%
	Marbella	15.745	15.340	-405	8%
	Fuengirola	6.417	5.985	-432	9%

Tabla 3.10. Municipios con mayor actividad empresarial de Málaga.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

En la tabla 3.10 nos encontramos con la segunda provincia con mayor número de empresas activas de Andalucía, ésta cuenta con una media desde 2007 a 2014 de 108.569 empresas activas. Málaga capital concentra el 35% de actividad en la provincia teniendo 37.879 empresas activas en 2014. En la capital se cierran a causa de la crisis 1.460 empresas, en proporción a su alto nivel de actividad empresarial, esta cifra representa el 30% de pérdida de toda la provincia.

Marbella es el segundo municipio más activo representado el 14% de actividad de toda la provincia y también es el que mejor se mantiene, cuenta con 15.745 empresas en su mejor año y desciende a 15.340, a pesar de su alto nivel empresarial esta solo baja en 405 empresas desde 2007 a 2014.

Con un comportamiento diferente al de Marbella está Fuengirola que teniendo menos de la mitad de actividad empresarial que Marbella (un 6%), esta pierde incluso mayor número de empresas durante la crisis que la misma. Marbella pierde en este periodo 405 empresas, y Fuengirola 432 empresas, cifra muy parecida a pesar de su diferencia de volumen de empresas en cada una. Marbella ha conseguido mantenerse positivamente a pesar de la crisis a diferencia de lo demás municipios

Provincia	Municipio	2007	2014	Variación absoluta de empresas (2007-2014)	% de pérdida de empresas sobre el total
Sevilla (111.458)	Alcalá de Guadaíra	4.440	4.197	-243	4%
	Dos Hermanas	6.376	5.891	-485	8%
	Sevilla (capital)	50.412	47.709	-2.703	44%

Tabla 3.11. Municipios con mayor actividad empresarial de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia a partir del SIMA.

En la tabla 3.11 se muestran los municipios más relevantes en Sevilla, la provincia que tiene mayor número de empresas de toda Andalucía, teniendo una media desde 2007 a 2014 de 111.458 empresas activas en toda la provincia. La capital posee casi la mitad de toda la actividad empresarial con 50.412 empresas en 2007, es el núcleo de toda la provincia, por lo tanto al ser la que mayor número de empresas tiene, también es la que mayor número de empresas pierde, presentando una cifra de 2.703 empresas al cierre de 2014.

Dos hermanas representa el 5% del total de empresas en Sevilla, esta tiene 6.376 empresas activas en 2007 perdiendo en estos años hasta llegar a 2014 485 empresas. Estas pérdidas suponen el 8% del total de la provincia, en comparación con el porcentaje de empresas activas en la provincia la pérdida es superior.

El tercer municipio más activo sería Alcalá de Guadaíra, el cual representa el 4% del total de empresas, y también representa el 4% de cierres en todo el periodo. Tras estos municipios cabe destacar un poco por debajo Écija, Mairena del Aljarafe, Utrera y La Rinconada, que rondan las 2.000 empresas activas actualmente.

3.2. POBLACIÓN DE EMPRESAS CONCURSADAS EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.

Cabe aclarar, en este apartado, que cuando una empresa se declara en concurso de acreedores posteriormente, tiene dos salidas para salir de éste. La primera y la mejor para la economía, sería que la empresa a través del concurso consiguiera recuperarse, y llegar sin ningún problema a la normal marcha de la compañía, pudiendo hacer frente a sus deudas externas y cumplir con sus clientes satisfactoriamente. La segunda salida que sería la peor aunque la más común, es llegar a la liquidación de la compañía ya que ésta no habría conseguido con la ayuda del concurso lograr la continuidad de la empresa.

En la figura 3.2 hemos representado cómo ha ido evolucionando el panorama andaluz en relación con el número de empresas que se han declarado en concurso de acreedores en cada provincia. En el gráfico vemos representado en el eje de ordenadas el número de empresas, y en el eje de abcisas los años que estamos estudiando (2007-2014). En la figura podremos observar cómo ha ido creciendo y decreciendo en cada provincia la cifra de empresas en concurso.

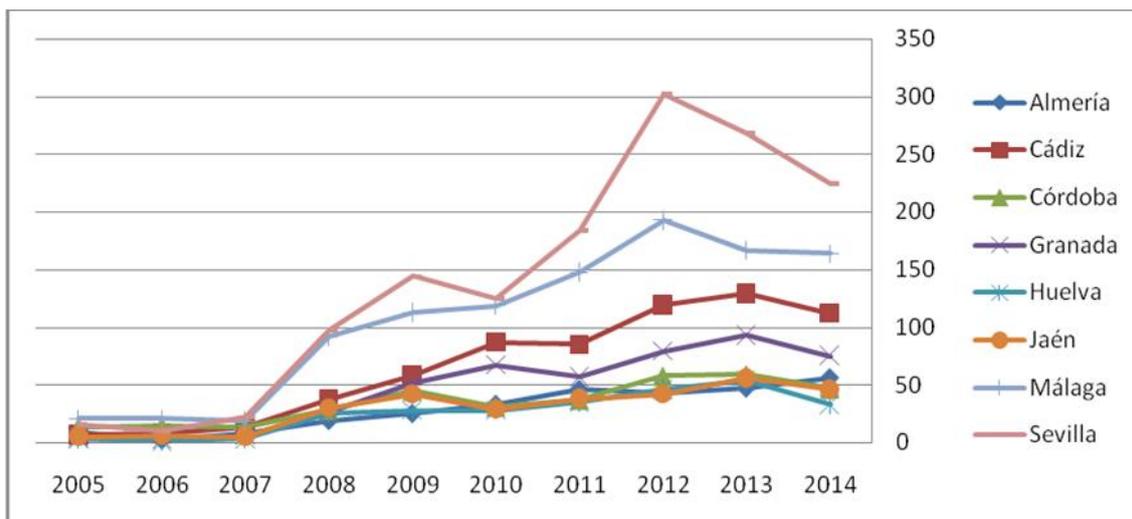


Figura.3.2. Gráfico de la evolución de empresas que entran en concurso de acreedores en cada provincia de Andalucía en el periodo 2007-2014.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en INE.

En primer lugar, a simple vista la provincia que más llama la atención por su gran número de empresas concursadas, es Sevilla. Hay que tener en cuenta que también es la que mayor número de empresas tiene. En 2007 cuando todavía no habría estallado la crisis económica, la provincia cuenta tan solo con 22 empresas en concurso de acreedores. Esta cifra comenzaría a aumentar a partir de 2008 la cual se incrementa en 76 empresas en este año, y lo sigue haciendo en 46 empresas en el año siguiente. Sorprendentemente a pesar de la mala situación concursal que ésta presenta, en 2010 parece recuperarse disminuyendo esta cifra en 19 empresas que han conseguido excluirse del concurso. Pero desgraciadamente en 2011 esta cifra aumenta en 59 empresas, y es en 2012 donde observamos el gran pico que sobresalta en la gráfica cuando aumenta en 118 empresas estableciéndose con 302 empresas en concurso de acreedores en este mismo año. A partir de este año, Sevilla se va recuperando poco a poco disminuyendo las empresas en concurso, en 2013 consigue disminuir en 34 empresas, y en 2014 disminuye 44 empresas, quedándose finalmente con la cifra de 224 empresas en concurso de acreedores.

Seguidamente, Málaga es la segunda provincia que destaca en las cifras de empresas concursadas, también tendremos en cuenta que es la segunda provincia con mayor número de empresas activas, muy igualada a Sevilla. Málaga aumenta su cifra de empresas en concurso en todos los años, en 2008 aumenta en 73 empresas y en los siguientes años lo sigue haciendo aunque en menor medida. En 2012 ésta ya tiene 193 empresas declaradas en concurso de acreedores, es entonces en 2013 cuando empieza a bajar disminuyendo la cifra en 26 empresas y finalmente en 2014 se queda con 164 empresas.

El tercer lugar lo ocupa Cádiz, que presenta un comportamiento algo diferente a lo que venimos observando anteriormente de Sevilla y Málaga. En 2007 presenta 13 empresas en concurso y hasta 2011 la cifra sigue aumentando en unas 25 empresas por año, al contrario que las dos provincias anteriores que en 2010 consiguen disminuir esta cifra. Cuando en 2011 estas dos aumentan su cifra de empresas, Cádiz la disminuye en 2 empresas. A partir de este año sigue subiendo en 44 empresas, al contrario de las otras dos que empiezan a disminuir la cifra a partir del año 2013, sin embargo en Cádiz la no comienza a disminuir se hasta 2014, que llega a excluir a 17 empresas del concurso quedándose con 112 empresas concursadas en total.

Granada, como podemos observar en el gráfico, sigue un comportamiento muy parecido al de Cádiz. En 2007 comienza con 6 empresas en concurso y aumenta esta cifra en unas 20 empresas cada año hasta 2010, es en 2011 cuando vemos como se

recupera la provincia al igual que la anterior, disminuyendo la cifra en 10 empresas. En 2012 aumenta en 22 empresas y en 2013 en 14 empresas, finalmente Granada se recupera en 2014 con 18 empresas acabando el periodo con 75 empresas en concurso.

Posteriormente, en la figura 3.2 vemos como se pisan Córdoba, Almería, Jaén y Huelva aunque con notables diferencias que vamos a comentar a continuación. Estas cuatro provincias son las que están por debajo en el número de empresas que se declaran en concurso de acreedores, también son las mismas que están en los últimos puestos en el ranking de empresas activas en Andalucía.

Córdoba comienza en 2007 al igual que Cádiz con 13 empresas declaradas en concurso de acreedores aumentando esta cifra en los dos años siguientes en 15 empresas en 2008 y 17 empresas en 2009. En 2010 la tendencia del gráfico es decreciente en 14 empresas que salen del concurso, seguidamente en 2011, 2012 y 2013 sigue aumentando la cifra hasta obtener en 2013 con 59 empresas concursadas. Finalmente en 2014 saldrían 12 empresas y terminaría el periodo con 47 empresas en concurso.

Almería consigue mantenerse a lo largo del periodo por el bajo número de empresas que entran en concurso y por el bajo número de empresas que se salen del mismo, aumentando por año tan solo una media de 8 empresas. En 2007 tiene 8 empresas en concurso aumentando a este ritmo llegando a 2011 con 46 empresas concursadas. En 2007 tan solo salen del concurso 3 empresas y la cifra seguirá aumentando en los siguientes años al mismo ritmo que en el resto.

Finalmente muy igualadas están Huelva y Jaén comenzando con 3 y 5 empresas respectivamente y aumentando esta cifra en todo el periodo. En 2010 las dos provincias bajan el número de empresas concursadas, y a partir de este año sigue aumentando hasta 2014 que ambas bajan considerablemente la cifra.

3.2.1. Estudio de las principales medidas estadísticas para el número de empresas concursadas por año y provincia

La distribución de la variable total de empresas concursadas por año y provincia aparece en la siguiente tabla:

Año\Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada
2005	9	7	13	4
2006	2	8	14	3
2007	8	13	13	6
2008	19	38	28	27
2009	25	58	45	52
2010	33	87	31	67
2011	46	85	37	57
2012	43	119	58	79
2013	47	129	59	93
2014	56	112	47	75

Año\Provincia	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total Andalucía
2005	3	5	21	16	78
2006	1	6	21	10	65
2007	3	5	19	22	89
2008	25	30	92	98	357
2009	28	42	113	144	507
2010	28	29	119	125	519
2011	35	38	148	184	630
2012	46	42	193	302	882
2013	54	56	167	268	873
2014	33	46	164	224	757

Tabla 3.11. Número de empresas concursadas por provincia y año para el periodo 2005 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Para el estudio de esta variable, no disponemos de todo el detalle que nos hubiera gustado tener como, por ejemplo, a qué municipios corresponden estas empresas, o si es la primera vez que la empresa entra en concurso o no, puesto que puede darse el caso de que una empresa puede entrar en concurso, y volver a incorporarse más adelante a la población de empresas activas. Trabajamos entonces con la información de la que disponemos que se refiere al número de empresas concursadas por provincia, siendo éstas últimas las frecuencias.

Tal y como se reflejó en el apartado 3.11 utilizamos las mismas funciones de Excel y confeccionamos la misma tabla que la ofrecida en ese apartado, pero en esta ocasión para las empresas concursadas desde el año 2005 al 2014. Con esas medidas elaboramos la tabla que se muestra a continuación:

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
P ₁₀	4	2	4	23	27	29	36	43	52	42
P ₂₅	5	3	6	27	31	31	38	45	56	47
P ₅₀	8	7	11	29	50	50	52	69	76	66
P ₇₅	14	11	15	52	95	95	101	138	139	125
P ₉₀	18	16	20	94	121	121	159	226	197	182
X _{máx}	21	21	21	98	125	125	184	302	268	224
Moda			13							
Media	9,75	8,125	11,125	44,625	64,875	64,875	78,75	110,25	109,125	94,625
Desv. Típica	5,974	6,353	6,392	29,538	38,485	38,485	53,357	87,112	72,006	63,403
C. de variación	0,613	0,782	0,575	0,662	0,593	0,593	0,678	0,790	0,660	0,670
C. de asimetría	0,787	0,978	0,511	1,334	0,599	0,599	1,261	1,546	1,472	1,213
C. de curtosis	-	0,491	-1,062	-0,088	-1,580	-1,580	0,170	1,785	1,808	0,476
Índice de Gini	0,340	0,429	0,322	0,323	0,324	0,321	0,347	0,398	0,339	0,354

Tabla 3.12. Medidas estadísticas calculadas para el número total de las empresas concursadas de las provincias andaluzas para el período 2005 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

A partir de la tabla 3.12 podemos corroborar cómo las empresas concursadas sufren de forma muy notable el efecto de la crisis; basta observar el valor máximo de la variable y su evolución, pasando de 21 empresas concursadas en los años 2005, 2006 y 2007 a 98 en el 2008, y llegando a ser 302 en el año 2012. También se puede observar lo mismo en la evolución de los percentiles de diversos órdenes. En este caso el valor máximo de la variable y el valor de los percentiles de orden 90 son mucho más cercanos que los observados para la variable empresas activas.

En la tabla 3.12 la fila correspondiente a la moda aparece vacía, salvo para el año 2007, cuyo valor es 13. Esto es porque para el resto de los años no existe ningún valor que se repita, es decir que no hay moda para el resto de los años. Y, si observamos la media en comparación con la mediana, la primera supera siempre a la segunda, y el año que están más cerca es el año 2007.

En cuanto a la valoración de la representatividad de la media, como el coeficiente de variación es menor de 0'7 en todos los años estudiados, salvo para el 2006, debemos considerar que, a pesar de que hay dispersión, la media es representativa. El año para el que la media es más representativa es el 2007.

Las medidas de forma que hemos obtenido nos indican que la representación gráfica del polígono de frecuencias es asimétrica positiva o a la derecha, tal y como sugiere el coeficiente de asimetría, y en cuanto a la curtosis esta por debajo de la distribución normal en los años 2005, 2007, 2008, 2009 y 2010; y por encima para el resto de los años.

En cuanto a la concentración de las empresas concursadas, el índice de Gini nos indica que están más cerca de la mínima concentración en las provincias que de la máxima. Los años donde menos concentración hay son los que van del 2007 al 2010.

3.3. ESTUDIO DE LA PROPORCIÓN DE EMPRESAS CONCURSADAS POR PROVINCIA.

Creemos que resulta pertinente incorporar la comparación provincial del número de empresas concursadas por cada 1000 empresas activas. Pensamos que sería un buen indicador de la “salud empresarial” de las provincias en el marco de nuestra comunidad autónoma. Al comparar el número de concursadas respecto al número de activas, cuanto más cerca esté de cero mejor “salud” empresarial tendrá la provincia y será peor en la medida en que crezca. De esta forma ofrecemos a continuación este indicador para los años estudiados:

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Almería	0,190	0,426	0,604	0,838	1,198	1,116	1,213	1,422
Cádiz	0,203	0,574	0,940	1,474	1,467	2,060	2,254	1,937
Córdoba	0,258	0,539	0,910	0,651	0,787	1,244	1,280	1,010
Granada	0,100	0,434	0,898	1,211	1,045	1,464	1,735	1,376
Huelva	0,112	0,896	1,075	1,132	1,438	1,904	2,233	1,364
Jaén	0,138	0,802	1,180	0,847	1,141	1,274	1,695	1,392
Málaga	0,170	0,784	1,018	1,118	1,407	1,846	1,592	1,531
Sevilla	0,193	0,819	1,250	1,122	1,675	2,797	2,524	2,080

Tabla 3.13. Número de concursadas por cada mil activas para todas las provincias andaluzas desde el año 2007 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y del SIMA

Hemos destacado en negrilla, aquellos valores que dentro del año son los más altos y, resaltado el peor valor del indicador a lo largo del período estudiado, que corresponde a Sevilla en el año 2012. Para observar gráficamente la información que contiene la figura 3.3, se ofrece la siguiente gráfica:

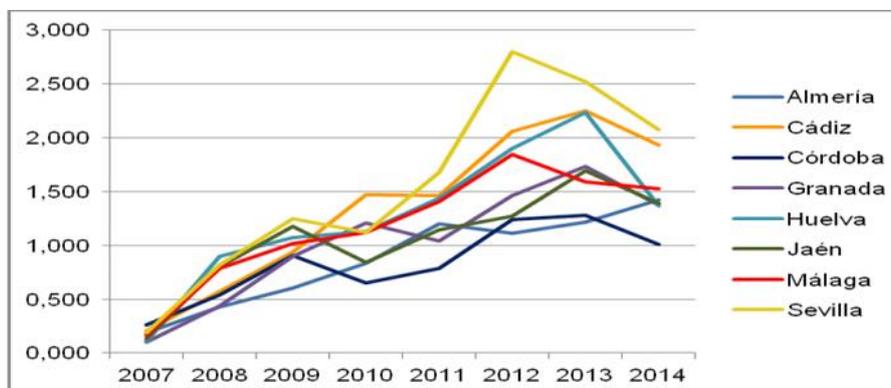


Figura 3.3. Evolución gráfica del indicador del número de concursadas por cada mil activas para todas las provincias andaluzas desde el año 2007 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE y del SIMA.

De la figura que precede a este párrafo, creemos que se puede obtener una visión más clara de cómo ha evolucionado este indicador, teniendo en cuenta la población de empresas activas, que es muy variable de unas provincias a otras.

Podemos observar cómo la evolución de Sevilla y Cádiz son las peores, desde el año 2010 y, quizás, la mejor evolución la tienen Córdoba y Almería. También nos permite comparar la evolución tan diferente que sigue este indicador en dos provincias como son Sevilla y Málaga.

CAPÍTULO 4

EVOLUCIÓN SECTORIAL DEL PERIODO 2007-2014

En este capítulo vamos a ver el número de empresas activas de los diferentes sectores en todas las provincias de Andalucía. Para el análisis del número de empresas activas seguiremos estudiando el periodo de 2007 a 2014, donde vamos a seguir observando la situación económica antes y después de la crisis.

A continuación explicaremos cuál ha sido la división de sectores que hemos realizado para el análisis a partir de los sectores que nos presenta INE, los cuales se determinan según los códigos de Clasificación Nacional de Actividades económicas de 1993 (CNAE-93) a dos dígitos de acuerdo a la información del DIRCE. En primer lugar hemos agrupado en un mismo sector la industria y la energía. En él hemos incluido la industria extractiva, como es la extracción de minerales, petróleo y gas natural, también hemos incluido la industria manufacturera la cual sería la industria de productos alimenticios y bebidas; tabaco, textil y confección; papelería; madera y corcho; artes gráficas; coquerías; química, metalurgia; construcción de maquinaria; fabricación de material electrónico, fabricación de instrumentos médico-quirúrgicos; industria de precisión, óptica y relojería; fabricación de vehículos a motor, remolques y semirremolques; fabricación de muebles y reciclaje, y por último también está incluido en este sector la producción y distribución de energía eléctrica, gas y agua.

El segundo sector que encontramos es el de la construcción, este sector engloba todo lo relacionado a la fabricación de edificios e infraestructuras. El siguiente sector sería el comercio, éste engloba la venta, mantenimiento y reparación de vehículos de motor, motocicletas y ciclomotores; y también incluye el comercio al por mayor y al por menor. Seguidamente está el sector transporte, éste abarca el transporte terrestre, marítimo, por tubería, de cabotaje y por vías de navegación interiores; el transporte aéreo y espacial; actividades de agencias de viajes; y por último correos y telecomunicaciones.

El siguiente sector sería el de la hostelería, que se refiere a la prestación de servicios relacionada con la alimentación y al alojamiento temporal. Otro sector que analizamos es el de la información y comunicaciones conocido como TIC.

Inmobiliarias financieras y seguros, en este sector incluimos todas las actividades inmobiliarias, de alquiler de maquinaria, informáticas, de investigación y desarrollo; y otras actividades empresariales. También encontramos el sector de actividades profesionales científicas y técnicas; y el sector de actividades administrativas y servicios auxiliares

Por último definimos un sector como 'el resto', en él hemos englobado varios sectores que hemos considerado minoritarios como el de la educación; actividades sanitarias y veterinarias; agricultura y pesca; servicios sociales; actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento; administración pública, defensa y seguridad social; hogares que emplean personal doméstico; organismos extraterritoriales etc.

4.1. EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS POR PROVINCIAS

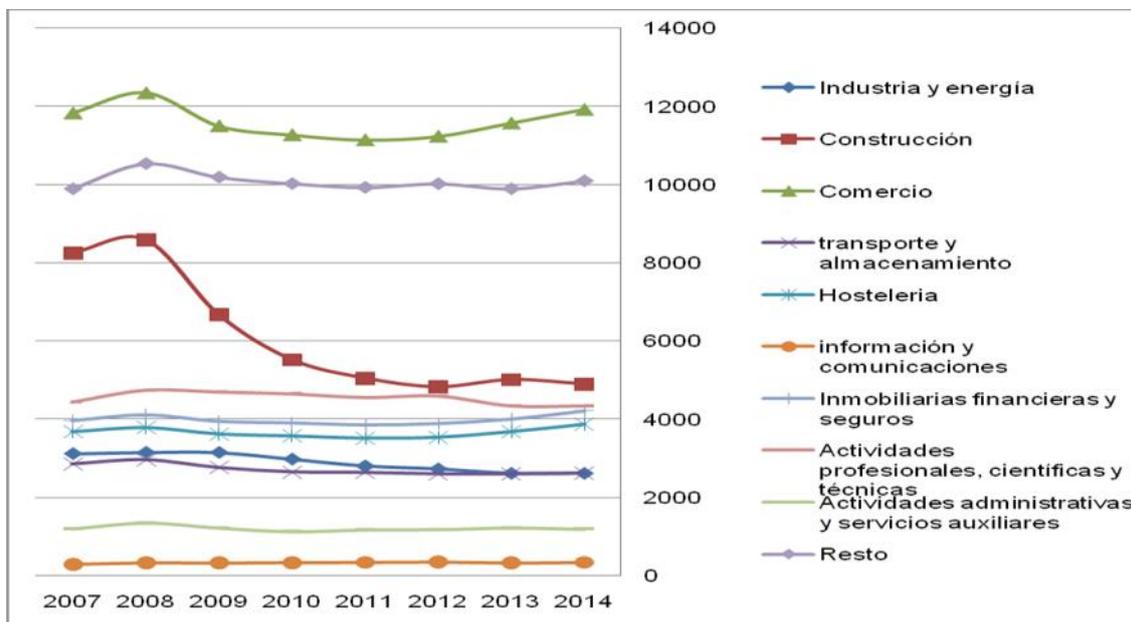


Figura 4.1. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Almería.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.1, vemos un gráfico en los que se puede observar a simple vista cuales son los sectores más importantes en la provincia de Almería, y cómo éstos han ido evolucionando a lo largo del periodo 2007-2014. En primer lugar destacamos el sector comercio que representa en 2014 el 26% de su economía, esto es debido a el aumento del turismo de costa y el sector terciario en general. La principal concentración de los comercios la encontramos en la zona litoral, en la cual se concentra la mayor parte de turismo de Almería. El comercio en esta provincia comienza el periodo teniendo en 2007 unas 11.836 empresas activas, en 2008 vemos como esta cifra de empresas aumenta notablemente hasta llegar a 12.325 empresas. La crisis consigue eliminar casi 900 empresas en 2009 y ésta lo sigue haciendo en los próximos años aunque en menor proporción. En 2012 observamos como el sector comienza a recuperarse poco a poco aumentando su cifra de empresas hasta 2014 que se queda finalmente con 11.927 empresas activas.

En segundo lugar teniendo un comportamiento muy parecido al sector comercio tenemos el sector que hemos llamado 'el resto', este grupo engloba variedad de sectores, pero tenemos que destacar el elevado peso que tiene la agricultura y la pesca en esta provincia debido a su demografía costera. El comportamiento que ha tenido el conjunto de los pequeños sectores que hemos agrupado en este grupo ha sido aumentar su número de empresas en 2008, y apartir de este año bajar la cifra aunque en muy baja proporción hasta 2012 que consigue aumentar. En 2013 vuelve a descender la cifra hasta 2014 que termina aumentandola.

En tercer lugar tenemos el sector de la construcción, este sector ha sido clave en la economía española en estos años, ya que fue la causa principal de la crisis inmobiliaria del país de la que llevamos hablando todo el tiempo. En 2007 el sector de la construcción representaba un 17% de la economía almeriense con 8.250 empresas activas, en 2008 sigue aumentando con el boom inmobiliario en 342 empresas, hasta que apartir del estallido de la crisis comienza a bajar drásticamente en los próximos años. Desde 2008 hasta 2012 cierran 3.736 empresas en este sector, en 2013 parece

estabilizarse un poco pero en 2014 seguirá bajando. La cifra de empresas que el sector tiene antes de la crisis y hasta la actualidad disminuye casi en la mitad, empezando con 8.250 empresas en 2007 y terminando 2014 con 4.905 empresas.

El sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas no se ha visto afectado por la crisis económica, como observamos en la gráfica se ha mantenido estable teniendo variaciones insignificantes durante todos los años. Comenzó en 2007 con 4.434 empresas y a lo largo de los años va aumentando y disminuyendo esta cifra simultáneamente pero en muy baja proporción, tan solo pierde 97 empresas al final del periodo termina con 4.337 empresas.

Tanto las inmobiliarias financieras y seguros, como la hostelería han tenido el mismo comportamiento en todo el periodo, con un número parecido de empresas siendo éste primero en una mayor proporción. Las inmobiliarias financieras y seguros comienzan con 3.969 empresas activas en el sector en 2007, esta cifra aumenta en 2008 en 150 empresas, en apartir de este año comienza a disminuir el número de empresas. En 2012 el sector se recupera aumentando hasta 2014 teniendo en este último 4.221 empresas activas, teniendo el mayor número de empresas activas del sector en este año. El sector de la hostelería comienza con 3.682 empresas activas en 2007, aumenta en 108 empresas en el siguiente año apartir del cual comienza a bajar hasta 2011 al igual que el sector anterior. En 2012 empieza a aumentar hasta tener en 2014 unas 3.879 empresas activas, siendo también el mejor año para este sector.

Por debajo de la hostelería nos encontramos con el sector industrial y energético que aumenta su actividad empresarial hasta 2009 que tiene 3.153 empresas activas en el sector. A partir de 2010 disminuye su cifra de empresas en los siguientes años hasta 2013 que se queda con 2.619 empresas manteniendo esta cifra durante 2014.

El sector de el transporte y almacenamiento en 2007 está por debajo del industrial pero al final del periodo llega a igualarse a este debido a la disminución de empresas que el sector anterior tiene en los últimos años. En el primer año el hay 2.859 empresas que se dedican al transporte y almacenamiento en Almería, como la mayoría de sectores esta cifra aumenta en 2008 y comienza a disminuir a partir de este. La disminución se frena en el año 2012 que se mantiene en estos últimos años quedándose en 2014 con 2.630 empresas activas superando incluso por muy poco a el sector industrial y energético.

En el último lugar, en la parte baja de la gráfica encontramos los sectores de actividades administrativas y auxiliares; y el de información y comunicación, estos sectores tienen una baja importancia en la provincia. A pesar de el bajo número de empresas que tienen se mantienen estables todo el periodo. Las actividades administrativas y auxiliares tienen 1.201 empresas activas en 2007 y terminan en 2014 con 1.194, y las empresas de información y comunicación en 2007 tienen 287 empresas y terminan con 342 empresas.

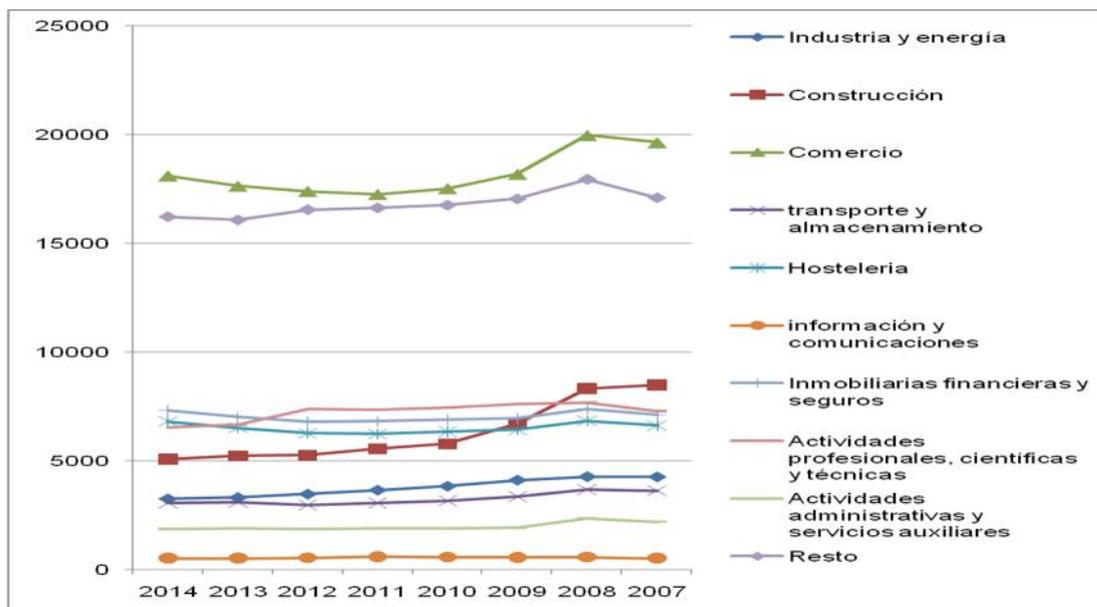


Figura 4.2. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Cádiz.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.2 vemos como el sector comercio tiene una mayor importancia económica con respecto al resto de sectores en la bahía gaditana con diferencia pertenecientes al mismo. Cabe destacar la comercialización de pescado fresco en lonjas y mercados mayoristas situados principalmente en el Puerto de Santamaría y Cádiz capital. Como podemos ver en la figura 4.2 a lo largo de los años estudiados a éste le ha afectado la crisis en una gran medida, cerrando a partir de 2008 unas 1.792 empresas. Al principio del periodo, en 2007 tenía 19.645 activas, posteriormente en 2008 esta cifra aumentó abriendo 334 empresas, y en el periodo 2009-2011 fue disminuyendo la cifra cerrando unas 1.000 empresas en total. En 2014 este sector representa el 26% de toda la economía gaditana teniendo 18.113 empresas.

En segundo lugar nos encontramos con el grupo llamado 'el resto' en el que se agrupan variedad de sectores, entre ellos el más importante en Cádiz la pesca. Según la web oficial del puerto de la bahía de Cádiz, éste es el primero de Andalucía en la comercialización de productos del mar. Cádiz vende más de 19.000 de marisco y pescado fresco al año valorado en unos 45 millones de euro anuales y se distribuyen por todo el país. Por desgracia la fuente de información de la que hemos extraído los datos (SIMA), no nos ofrece los datos exactos del sector pesquero en concreto, por lo tanto no podremos ver la evolución concreta de la pesca, aunque es muy importante para esta provincia.

En tercer lugar empezando por 2007 nos encontramos con el sector de la construcción, que cuenta con 8.500 empresas activas este año. Al ser éste el detonante la crisis inmobiliaria ocurrida en estos años, la construcción a partir de 2008 decrece en números de empresas y no deja de hacerlo en ningún año posterior cerrando una media de unas 400 empresas anualmente quedándose finalmente en 2014 con 5.064 empresas activas en el sector. A partir de 2009 se sitúa en sexto lugar en el ranking de sectores.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas parece que tiene un comportamiento diferente al resto de sectores, consigue mantenerse en los peores años de crisis, y en los últimos años, cuando el resto comienza a recuperarse, este sector empeora. En 2007 comienza el periodo con 7.286 empresas activas, incrementando la cifra en 2008 en unas 400 empresas, luego a partir de este año

comienza a descender pero muy sutilmente, casi insignificante. Cuando llega 2013 el sector da un gran bajón, cerrando unas 700 empresas y sigue sin mejorar la situación bajando el número de empresas y finalmente en 2014 se encuentra con 6.531 empresas activas.

El sector de inmobiliarias financiera y seguros; y el de la hostelería tienen comportamientos similares, y se parecen bastante en cuanto a número de empresas aunque el primero es mayor. Las inmobiliarias financieras tienen 7.126 empresas en 2007, el número de empresas aumenta bastante en 2008, pero posteriormente comienza a bajar en 2009 hasta 2011 con 6.971 empresas este último año. A partir de 2012 teniendo 6.796 empresas aumenta el número de empresas en los dos siguientes años hasta terminar 2014 con 7.325 empresas activas. Por otra parte, el sector hostelero comienza teniendo 6.622 empresas en 2007 y aumenta 217 empresas en el año siguiente. Y, a partir de este año, cierran empresas desde 2009 hasta 2011, siendo el periodo de 2012-2014 de crecimiento terminando en este último con 6.809 empresas activas en hostelería.

El siguiente sector que nos encontramos es el de industria y energía, que a partir de 2008 va descendiendo aunque en muy poca proporción hasta conseguir mantenerse los dos últimos años. En 2007 se encuentra con 4.257 empresas activas y con el descenso va disminuyendo la cifra hasta quedarse en los años 2013 y 2014 con 3.300 empresas activas. Seguidamente tenemos al sector de transporte y almacenamiento que al principio presenta una notable diferencia con el sector anterior pero al final del periodo se igualan bastante. Este sector tiene 3.673 empresas en 2008, siendo el mismo su mejor año, pero a partir de éste baja esta cantidad hasta 2012. En 2013 se recupera obteniendo 3.075 empresas tras los años de bajada y en el siguiente año se mantiene con 3.050 empresas activas.

Las actividades administrativas y servicios auxiliares ocupan tan solo el 3% de la actividad de la provincia en 2014, teniendo durante todo el periodo unas 2.000 empresas activas. El sector es bastante estable, solo presenta una irregularidad en el año 2008 que a partir de este baja en 423 empresas la cifra total manteniéndola en los años posteriores, incluso aumentándola en los dos últimos años.

Por último, con unas 500 empresas activas durante todos los años, nos encontramos con el sector de la información y comunicación. El sector se mantiene en todos los años, teniendo su mejor año en 2011 llegando a 582 empresas activas en este, y va bajando los siguientes hasta quedarse en 516 empresas en el último año.

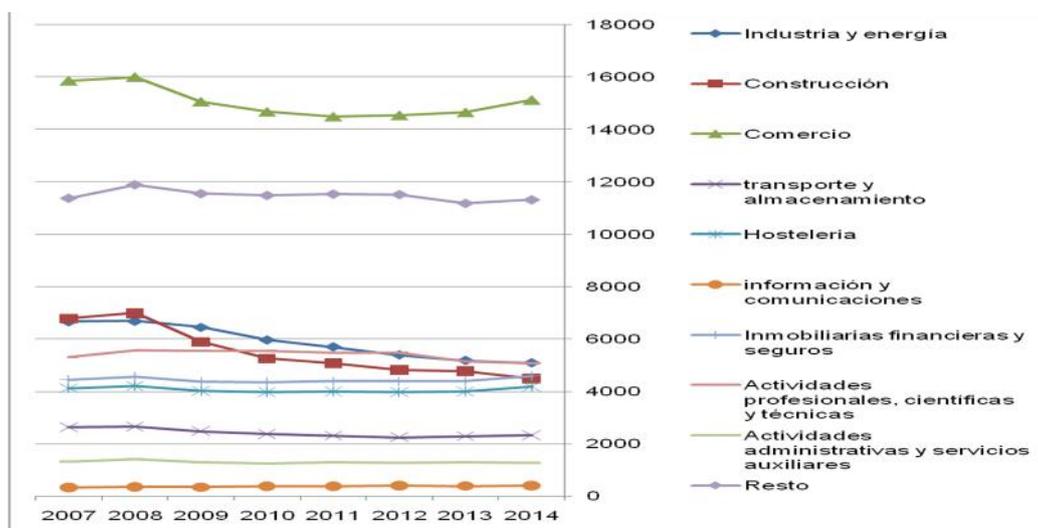


Figura 4.3. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Córdoba.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.3 vemos la evolución que han sufrido los diferentes sectores en la provincia de Córdoba. En primer lugar en la cumbre de la gráfica nos encontramos con el sector comercio, en el que en 2007 cuenta con 15.859 empresas activas mejorando esta cifra en 2008 llegando a 16.000 empresas activas. Tras 2008 comienza a bajar el número de empresas en el sector y lo seguirá haciendo en los próximos años. El bajón más importante se produjo en 2009 en el estallido de la crisis, que perdió 1.000 empresas en este año. Posteriormente el número de empresas siguió disminuyendo hasta 2011 que se encuentra con 14.485 empresas, es entonces cuando a partir de este año se observa una mejoría en el sector aumentando la cifra desde 2012 hasta 2014, que termina teniendo 15.121 empresas activas en este último año.

El grupo de sectores que denominamos 'el resto', ocupa un puesto importante en esta provincia, en él se agrupan diferentes sectores que entre ellos consiguen ponerse en segundo lugar en el ranking de empresas activas en Córdoba. No tenemos información de que sectores y que número de empresas exactamente se incluyen en este grupo, solo podremos comentar cual ha sido la evolución que este grupo de sectores minoritarios han tenido en Córdoba. Comienza reuniendo en 2007 unas 11.382 empresas, en 2008 aumenta 500 empresas, y en 2009 se produce un bajón de la crisis perdiendo 342 empresas. Una vez pasado el año del estallido de la crisis, este grupo de sectores se mantiene hasta 2013 año en el que vuelve a disminuir el número de empresas en 335 empresas, pero se recupera un poco en el último año quedándose con 11.322 empresas activas.

En tercer lugar en 2007, muy por debajo de los sectores anteriores aparece el sector de la construcción, que en este año cuenta con 6.787 empresas activas. En 2008 aumenta el número de empresas llegando a 7.000 empresas activas en este, es cuando a partir de este año comienza a bajar drásticamente su número de empresas, sin recuperarse ningún año posterior. La pérdida de empresas en el sector es tan elevada que pierde desde 2008 a 2014 unas 2.294 empresas en el sector. En 2014 se queda con 4.493 empresas en el.

El sector de la industria y energía ha bajado su cifra de empresas en todos los años desde 2008 sin recuperarse en ningún año, su comportamiento ha sido similar al de la construcción pero en menor proporción. Este sector comienza con 6.665 empresas activas en 2007, luego se incrementan 24 empresas el año siguiente, es cuando en 2009 va descendiendo cerrando unas 300 empresas por año. En 2014 cierra el periodo quedando 5.085 empresas activas en el sector.

Las actividades profesionales científicas y técnicas comienzan 2007 con una diferencia de 1.364 empresas con respecto al sector de industria y energía, y con el descenso de la industria, se iguala en 2014 con este sector. Las actividades científicas y técnicas se mantienen bastante estables exceptuando los dos últimos años, en 2008 aumenta su cifra de empresas y desde este año hasta 2012 la mantiene en unas 5.500 empresas. En 2013 cierra 242 empresas y en 2014 se queda con 5.070 empresas activas.

Los sectores de inmobiliarias financieras y seguros; y de la hostelería también están muy igualados en Córdoba, tanto en tendencias como en número de empresas. Éste primero comienza con 4.447 empresas activas, en 2008 aumenta 111 empresas la cifra, y en 2009-2012 se mantiene en unas 4.370 empresas aumentando algo en los dos últimos años. Y la hostelería comenzaría con 4.117 empresas, en 2008 aumenta en 86 empresas, y en 2009-2012 se mantiene en unas 4.000 empresas, y esta también incrementa la cifra un poco en los dos últimos años.

En último lugar, con una menor cantidad de empresas activas, se encuentran los sectores de transporte y almacenamiento; actividades administrativas y servicios auxiliares; y información y comunicaciones. Todos ellos se mantienen más o menos estables a lo largo del periodo, sin ninguna bajada o subida importante. El primero

tiene unas 2.300 empresas activas, el segundo unas 1.300 empresas y el último unas 400 empresas activas como media durante todo el periodo.

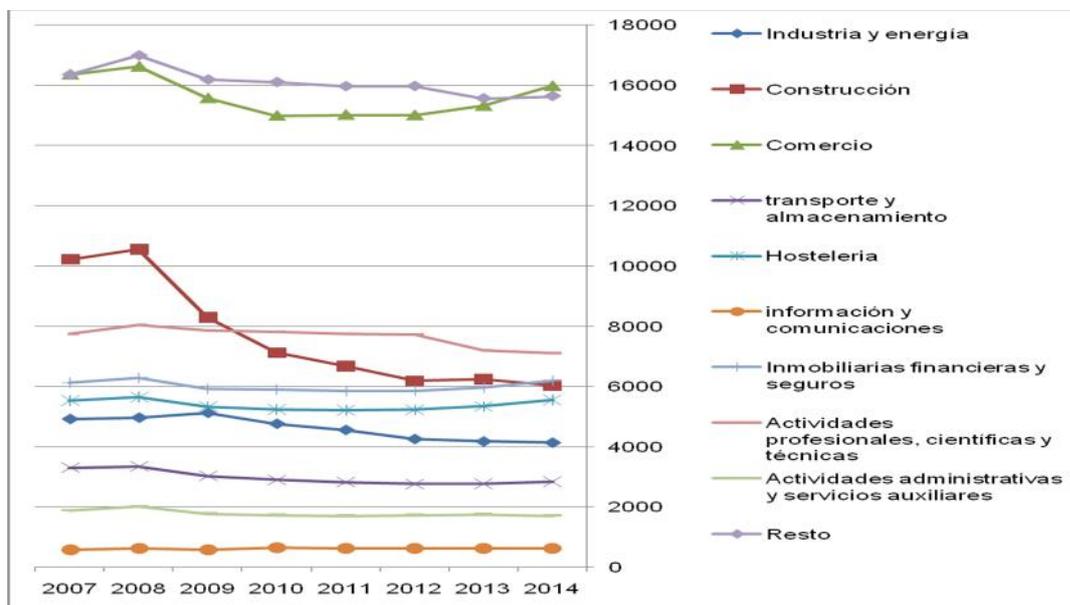


Figura 4.4. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Granada.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En el gráfico 4.4, vemos como Granada, a diferencia de los sectores que hemos visto anteriormente, tiene en primer lugar el grupo del 'resto', esto se debe al peso que tiene el sector primario en la provincia. La importancia de la agricultura y ganadería hace que este grupo supere incluso a el comercio, entre los cultivos más destacados en Granada encontramos el de cereales; leguminosas, cultivos industriales y forrajes; árboles frutales; y por último hortalizas y tubérculos. Este grupo en el que se agrupan multitud de sectores minoritarios, empieza en 2007 acumulando unas 16.355 empresas activas, luego en 2008 aumenta 639 empresas, y en 2009 hay un bajón de 804 empresas. Desde 2009 hasta 2012 se mantiene en unas 16.000 empresas, y luego en 2013-2014 baja hasta quedarse en 15.600.

En segundo lugar vemos el sector comercio, en 2007 tiene 16.369 empresas activas, en 2008 pasa a tener 16.632, y a partir de 2009 la tendencia del gráfico empieza a ser decreciente en los siguientes años llegando a 2012 que se queda con unas 15.000 empresas activas en el sector.

Muy por debajo de los anteriores, encontramos el polémico sector de la construcción, en el que vuelve ocurrir lo mismo que con el resto de provincias, debido a la crisis que sucede en España a partir de 2008, miles de empresas de este sector se ven obligadas a cerrar. En 2007 este sector en Granada cuenta con un total de 10.216 empresas, en 2008 la cifra aumenta en 340 empresas, hasta como podemos observar en el gráfico se sucede la crisis económica, los bancos dejan de dar préstamos hipotecarios, la gente no tiene acceso a comprar una vivienda, y el sector de la construcción queda paralizado. En 2009 se pierden 2.258 empresas de este sector y la cifra sigue disminuyendo en todos los años siguientes, y en 2014 se queda tan solo con 6.029 empresas activas.

El sector de las actividades profesionales y científicas es el siguiente sector en el gráfico el cual se mantiene bastante estable con una media de 7.800 empresas activas en todos los años, exceptuando los dos últimos años, en el que podemos apreciar un gran bajón. En 2013 pierde unas 600 empresas, hasta quedarse en 2014 con 7.108 empresas activas.

Los sectores que les sigue al anterior, serían el sector de inmobiliarias financiera y seguros, y el de la hostelería. Como venimos viendo en las anteriores provincias, en Granada también se repite el mismo comportamiento, estos sectores siguen estando muy igualados. Las inmobiliarias financieras y seguros tiene una media de 6.000 empresas activas y el de la hostelería tiene una media de 5.300 empresas activas. Los dos sectores tienen un aumento de empresas en 2008, posteriormente bajan en los siguientes años pero en muy poca proporción, y finalmente en los dos últimos años se consigue recuperar bastante bien.

El sector de la industria y energía comienza en 2007 con 4.925 empresas activas, y aumenta la cifra en 2008 e incluso en 2009 llegando a 5.126 empresas activas. En 2010 va bajando la cifra y lo continúa haciendo en todos los años siguientes sin conseguir recuperarse en ningún año. En 2014 alcanza su peor año teniendo 4.146 empresas activas.

Por último nos encontramos con los tres últimos sectores, que son los que menos empresas concentran pero consiguen no tener grandes descensos en el gráfico. En primer lugar tenemos al sector de transporte y almacenamiento que se mantiene todo el periodo con unas 2.900 empresas activas, siendo un poco mayor esta cifra en los tres primeros años. En segundo lugar están las actividades administrativas y servicios auxiliares con una media de 1.800 empresas activas en el periodo, este sector también aumenta la cifra en los dos primeros años. Y, por último, el sector que menos peso tiene en la provincia sería el de la información y comunicaciones con unas 650 empresas activas en todos los años.

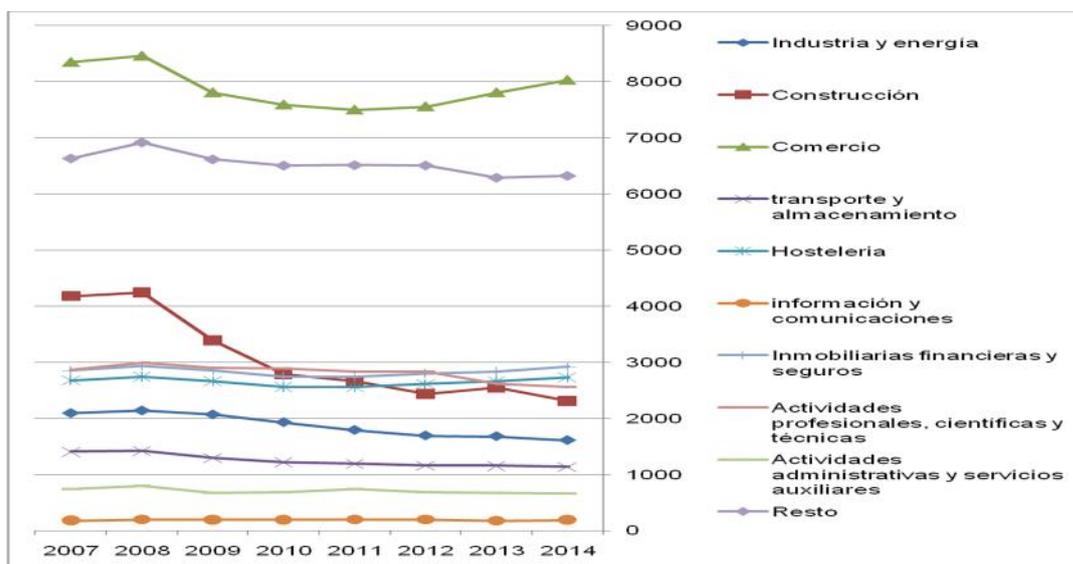


Figura 4.5. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Huelva.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.5 vemos como han ido evolucionando los distintos sectores en la provincia de Huelva. Cabe destacar que esta es la provincia con menor actividad de Andalucía así que, como iremos observando, la cifra de empresas en cada sector también será menor al resto. En primer lugar destaca el sector comercio, éste tiene el primer año 8.356 empresas activas, subiendo en 2008 unas 113 empresas. En 2009 el sector pierde unas 700 empresas con el inicio de la crisis, y esta situación empeora los siguientes años hasta 2011. En 2012 comienza la recuperación del sector subiendo a 7.561 empresas, y continúa subiendo hasta tener 8.036 empresas en el último año.

Por debajo de este sector se encuentra el grupo el 'resto', el gran peso de este grupo en Huelva se debe a que en él se incluyen los sectores de la minería, la pesca y

la agricultura, y estos tienen un peso importante en la provincia. Huelva posee puertos pesqueros esenciales para España, entre ellos destacamos Ayamonte, Isla Cristina y Punta Umbría, por su volumen de capturas y embarcaciones. Este grupo suma en 2007 unas 6.633 empresas, aumentando esta cifra a casi 7.000 empresas en 2008, luego a partir de 2009 va bajando la cifra en todos los años hasta 2014 que se queda con 6.325 empresas activas.

En tercer lugar podemos ver el comportamiento del sector de la construcción, en el que se observa una gran caída desde el año 2008 al 2010. El sector comienza siendo la tercera potencia de la provincia en 2007 concentrando el 13% de la actividad empresarial con 4.178 empresas activas, luego en 2008 esta situación mejora a partir del boom inmobiliario incrementando la cifra en 63 empresas. Al año siguiente en 2009 el sector se ve afectado por la crisis y cierra en este año 850 empresas, y lo sigue haciendo en el siguiente cerrando 611 empresas más. El sector va empeorando en los años siguientes hasta 2012 que se encuentra con 2.436 empresas, entonces es cuando sorprendentemente se consigue recuperar en el año 2013 incrementando 111 empresas al sector. En 2014 vuelve a bajar la cifra a 2.308 empresas quedándose con casi la mitad de empresas que con las que empezó el periodo.

Las actividades profesionales, científicas y técnicas parece que se mantienen muy bien a pesar de la crisis, este sector se mantiene todo el periodo con unas 2.850 empresas activas excepto en los dos últimos años. En 2013 el sector baja a 2.613 empresas y sigue disminuyendo en el siguiente y último año a 2.559 empresas.

Los dos siguientes sectores que le siguen como ya venimos viendo en otras provincias, los cuales siempre están muy igualados serían, el sector de las inmobiliarias financieras y seguros; y el de la hostelería. El primero comienza con 2.854 empresas activas, luego al siguiente año en 2008 aumenta la cifra en 78 empresas, y a partir de este en el periodo 2009-2012 se mantiene en unas 2.800 empresas. En 2013 mejora la situación cuando comienza a incrementar el número de empresas activas a 2.833, y continúa en 2014 quedándose en 2.917 empresas. El segundo, el sector de la hostelería, empieza con 2.675 empresas activas en 2007, al siguiente año aumenta 64 empresas, y desde 2009 a 2012 se mantiene con unas 2.600 empresas. Es en 2013 cuando al igual que el primero, comienza una recuperación aumentando a 2.658 empresas, y en 2014 termina con 2.728 empresas activas.

El sector de la industria y la energía reúne el 6% de la actividad empresarial en 2007 en la provincia de Huelva. Este sector comienza con 2.090 empresas, aumentando en 2008 a 2.136 empresas, es en 2009 cuando comienza a bajar la cifra de empresas activas en el sector, y lo sigue haciendo en todos los años por igual hasta llegar a 2014 con 1.609 empresas.

Y para terminar con Huelva tenemos, con un menor número de empresas, los sectores de: transporte y almacenamiento con una media de 1.200 empresas activas en el periodo; actividades administrativas y servicios con una media de 700 empresas; y el de información y comunicación con una media de 188 empresas en todo el periodo. Estos sectores se mantienen más o menos estables en todo el periodo, no se observan grandes bajadas ni tampoco grandes subidas en cuanto a su número de empresas.

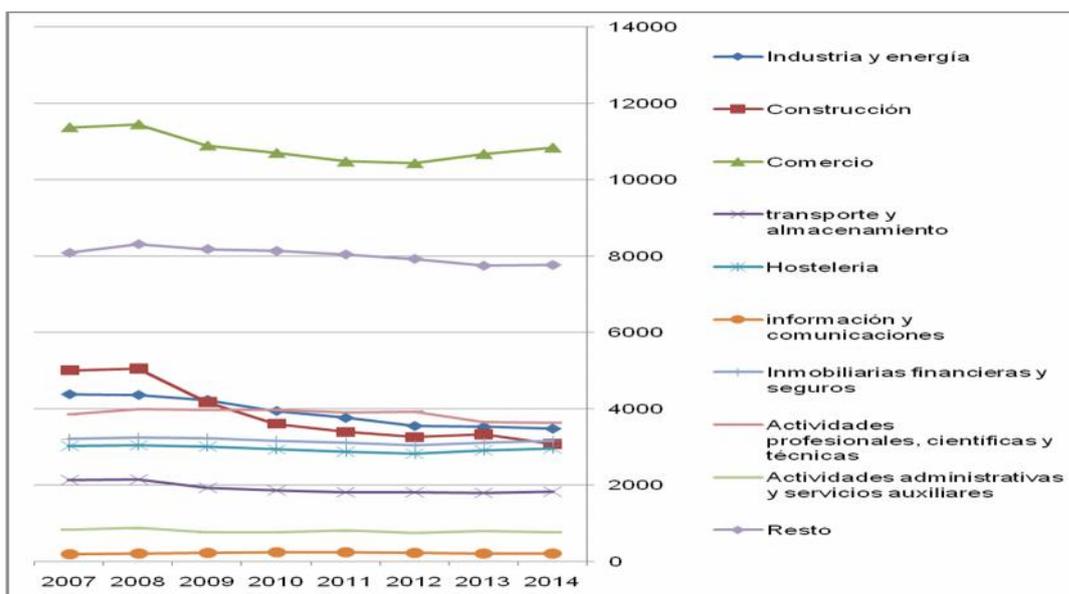


Figura 4.6. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Jaén.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.6 vemos como han ido evolucionando a lo largo de 2007-2014, distintos sectores en la provincia de Jaén. Esta provincia, después de Huelva, es la que menor peso empresarial tiene en Andalucía, por lo tanto igual que la anterior también será menor el número de empresas que esta concentre en cada sector. En primer lugar con un mayor número de empresas está el sector comercio, éste en 2007 concentra 11.379 empresas, y al siguiente año aumenta en 80 empresas la cifra. En 2009 disminuye a 10.898 empresas y lo sigue haciendo los años posteriores hasta 2012 que termina el año con 10.430 empresas activas. En 2013 comienza una recuperación del sector abriendo 300 empresas, y en el siguiente año sigue aumentando teniendo 10.845 empresas en 2014.

En segundo lugar nos encontramos con el grupo el 'Resto', en este grupo el sector que tiene mayor peso sin duda es el sector agrario que destaca principalmente por el cultivo del olivo y la producción del aceite. En un portal de la web de la provincia de Jaén explica la importancia de la agricultura en la provincia, ésta posee 580.000 hectáreas que representan el 25% de la superficie cultivada en España y el 42 % de la andaluza. Desgraciadamente en la base de datos SIMA de la que hemos extraído los datos para elaborar la información explicada no nos ofrece datos exactos del sector agrario en la provincia, sino que nos lo agrupa junto a otros sectores en 'el resto', así que continuaremos comentando la evolución que ha tenido este. Este grupo comenzó reuniendo unas 8.090 empresas, en 2008 aumento a 8.317 y en los siguientes años fue bajando la cifra sin recuperarse ningún año hasta quedarse en 2014 con 7.772 empresas.

El sector de la construcción como venimos viendo en las provincias anteriores, sigue siendo el más afectado por la crisis, que a partir de 2009 baja drásticamente su actividad empresarial. En Jaén este sector comienza el periodo con 5.000 empresas activas, en 2008 aumenta en 53 empresas, pero en 2009 pierde 900 empresas y sigue disminuyendo hasta 2014 que termina con 3.081 empresas.

Después del sector de la construcción nos encontramos con el sector de la industria y la energía, aunque solo está por debajo de éste en los primeros años, a partir del 2010 este consigue superarlo. Este sector en 2007 posee 4.375 empresas activas y va disminuyendo todos los años siguientes poco a poco hasta quedarse en 2014 con 3.476 empresas.

Las actividades profesionales científicas y técnicas en 2007 tienen 3.863 empresas activas, y esta cifra crece en 2008 hasta llegar casi a las 4.000 empresas. Posteriormente este sector se mantiene en unas 3.950 empresas en el periodo 2009-2012. Finalmente en los dos últimos años desciende a 3.650 empresas.

Seguidamente volvemos a encontrarnos con la misma situación que en otras provincias respecto a los sectores de inmobiliarias financieras y seguros y el de la hostelería, estos dos sectores vuelven a estar muy igualados en cuanto a comportamiento y volumen. Los dos sectores mantienen su volumen de empresas estable en el periodo 2007-2011, es cuando en 2012 cierran algunas empresas, pero en 2013 consiguen recuperarse aumentando la cifra. El sector de las inmobiliarias financieras y seguros se mantienen más o menos con una media de 3.100 empresas en todo el periodo, y el sector de la hostelería se mantiene con una media de 2.950 empresas, algo por debajo al otro sector.

En último lugar, con menor número de empresas activas, nos encontramos con los sectores de transporte y almacenamiento; actividades administrativas y servicios auxiliares; y el sector de información y comunicaciones. Estos sectores se mantienen estables en todo el periodo, excepto el primero que se observa una pequeña bajada respecto al número de empresas activas en 2009, éste sector comienza con 2.135 empresas y termina con 1.824 empresas. El segundo sector se mantiene con unas 750 empresas activas, y por último el sector de la información y comunicaciones tiene unas 200 empresas activas todo el periodo.

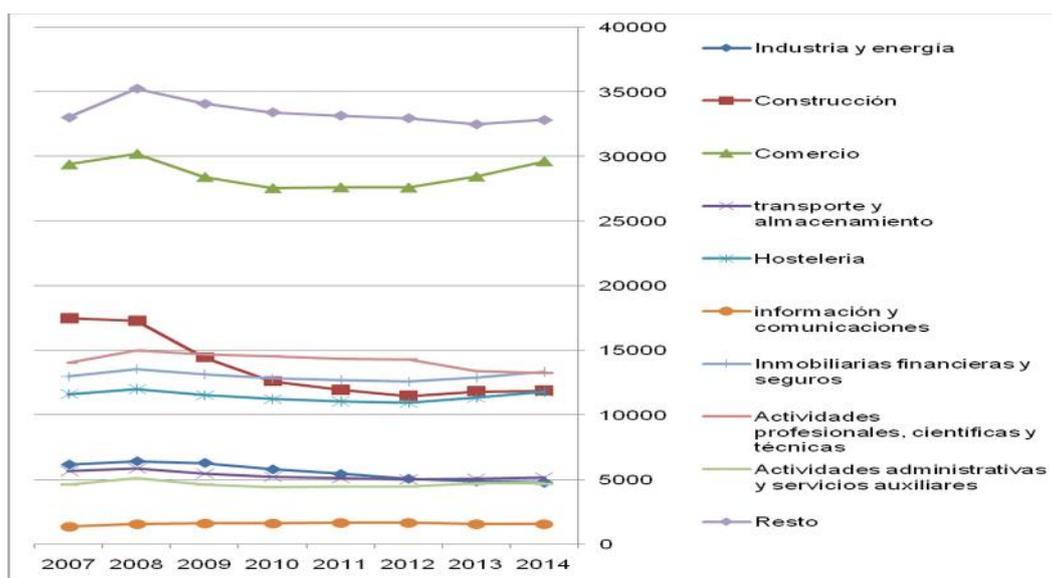


Figura 4.7. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Málaga.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

La figura 4.7 nos muestra la evolución del número de empresas activas de los diferentes sectores en la provincia de Málaga, ésta es la segunda potencia casi pisándole los talones a Sevilla, por lo tanto la cifra de empresas por sector será mayor al resto. En primer lugar con mayor número de empresas en la provincia nos encontramos al grupo 'el resto' este grupo de sectores supera incluso al comercio, a diferencia de lo que venimos viendo anteriormente en otras provincias. La actividad pesquera de toda la costa de Málaga ha ayudado bastante a que este grupo de sectores tenga el primer puesto en cantidad de empresas activas. En el primer año, este grupo reúne unas 33.045 empresas, en 2008 hay un notable incremento llegando a 35.248 empresas activas, a partir de este ha ido descendiendo el número de empresas en todos los años, sin recuperarse en ninguno. Desde 2009 hasta 2014 ha

ido descendiendo su número de empresas poco a poco en todos estos años, hasta terminar en este último con 32.847 empresas activas.

En segundo lugar, a diferencia de los otros sectores, se encuentra el sector comercio. En 2007 este sector posee 29.385 empresas activas, luego en el siguiente año aumenta a 30.203 empresas, y desde 2009 hasta 2011 baja esta cifra a 27.567 empresas. En 2012 se observa una creciente recuperación en el sector que va aumentando este año y los posteriores hasta 2014 su cifra de empresas, este sector se recupera bastante bien terminando este último año con 29.626 empresas activas.

El sector de la construcción comienza siendo el tercer sector con mayor número de empresas activas en el primer año, pero desde el principio tiene una bajada bastante significativa hasta 2012, la cual lo sitúa en los últimos años en quinto lugar. En 2007 comienza teniendo 17.512 empresas activas, luego al siguiente año baja tan solo 200 empresas, y a partir de 2009 baja unas 3.000 empresas y lo sigue haciendo en los siguientes años hasta quedarse en 2012 con 11.475 empresas. En los dos últimos años sube el número de empresas a 11.875, pero el sector no consigue recuperarse de ningún modo.

El sector de las actividades profesionales científicas y técnicas, comienza en 2007 con 14.074 empresas activas, y en 2008 sube esta cifra a 15.000 empresas. En el periodo 2009 va bajando pero en pequeñas cantidades su número de empresas todos los años hasta 2012 que se encuentra con 14.290. En 2013 se observa una gran bajada de unas 1.000 empresas que la sigue manteniendo en 2014 incluso bajando.

Los sectores de inmobiliarias financieras y seguros, y el de la hostelería vuelven a estar muy igualados también en Málaga. El primero comienza con 13.000 empresas, en 2008 sube unas 500 empresas, luego el sector baja unas 1.000 empresas desde el año 2009 hasta el 2012. En 2013 crece el número de empresas, y lo sigue haciendo en 2014 hasta recuperarse en este año con 13.354 empresas activas. El segundo sector, el de la hostelería, en 2007 tiene 11.627 empresas activas, en 2008 sube unas 600 empresas, en el periodo de 2009-2012 también baja unas 1.000 empresas y se recupera en los dos últimos años terminando con 11.796.

Los sectores de industria y energía; transporte y almacenamiento; y el de actividades administrativas y servicios auxiliares, están muy igualados en cuanto a número de empresas activas sobre todo los últimos años, debido a que el sector industrial y el de transporte que son los que mayor número de empresas activas concentran los primeros años bajan en los últimos años, hasta igualarse con el sector administrativo. El sector industrial empieza teniendo 6.189 empresas activas, y termina con 4.785; el sector transporte y almacenamiento comienza teniendo 5.658 empresas y termina con 5.100; y por último el sector de actividades administrativas empieza con 4.604 empresas activas y termina con 4.700 empresas.

En último lugar se sitúa el sector de la información y la comunicación que se mantiene muy por debajo a todos los sectores anteriores pero es estable en todos los años. Este sector concentra en todos los años unas 1.600 empresas sin subidas y bajadas pronunciadas.

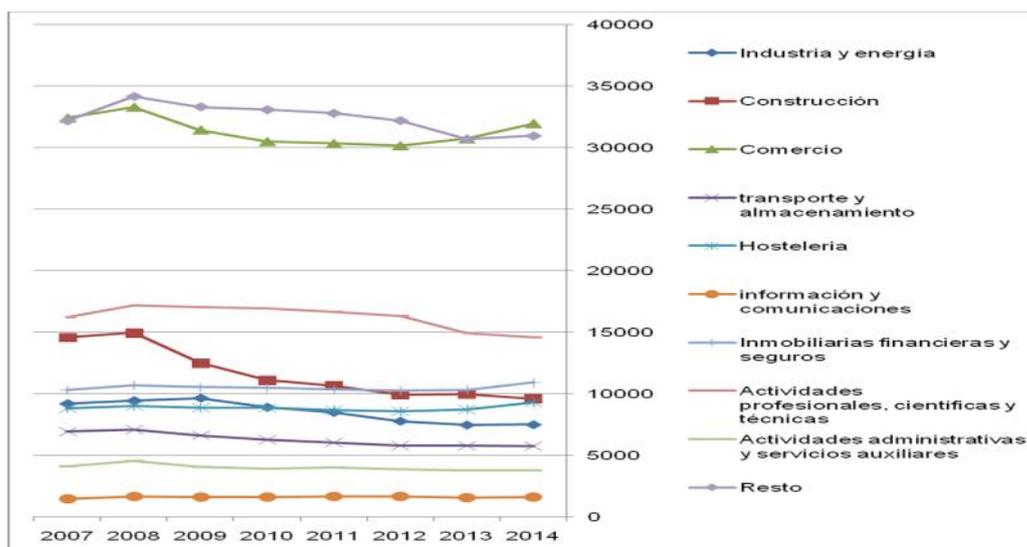


Figura 4.8. Gráfico de la evolución del número de empresas activas por sectores en la provincia de Sevilla.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En la figura 4.8 vemos la evolución del número de empresas activas de cada sector en la provincia de Sevilla desde el año 2007 al 2014. Cabe recordar que esta provincia es la primera en cuanto a actividad empresarial en Andalucía y la quinta en España según una publicación de José Santos en la web slideshare. En el año 2007 el grupo de sectores llamado 'Resto' conformado por pequeños sectores que en conjunto se sitúan en el primer lugar concentran 32.200 empresas en 2007. En 2008 hay una notable subida de unas 2.000 empresas, ya a partir de 2009 el número de empresas disminuye en los años siguientes hasta 2013 que baja la cifra hasta 30.708 empresas. En 2014 se recupera terminando el periodo con 30.975 empresas.

En segundo lugar se sitúa el sector comercio que representa una gran importancia en Sevilla. En el centro de Sevilla se concentra una gran actividad empresarial de este sector, en calle como Sierpes o Tetuán se vuelven incluso intransitables en fechas señaladas como Navidad o rebajas. En Sevilla también se encuentran grandes almacenes como son Ikea o corte inglés entre otros los cuales hacen que este sector sea el más importante para la provincia. En 2007 el sector comienza con unas 32.434 empresas activas, muy igualado al grupo anterior aunque su evolución ha sido muy por debajo. En 2008 aumenta en 773 empresas, en 2009 se observa una bajada bastante pronunciada de unas 1.846 empresas en el sector, y a partir de este año va disminuyendo pero en menor proporción. En 2012 llega a las 30.200 empresas activas, cuando en 2013 empieza a recuperarse bastante bien terminando 2014 con 32.000 empresas activas en el sector.

Muy por debajo del sector comercio está situado el sector de las actividades profesionales, científicas y técnicas que concentra menos de la mitad de empresas que el anterior. En 2007 empieza con 16.265 empresas activas, luego en 2008 aumenta la cifra en unas 1.000 empresas, y en los siguientes años va disminuyendo poco a poco la cifra llegando a 16.341 empresas activas en 2012. En 2013 se observa una bajada muy significativa de unas 1.400 empresas, y en 2014 termina el año bajando aun más la cifra, quedándose con 14.633 empresas activas en el sector.

El sector de la construcción en 2007 recoge unas 14.615 empresas, el siguiente año aumenta a 14.983 empresas, cuando a partir de 2009 se aprecia la gran caída de empresas en el sector. En 2009 cierran unas 2.500 empresas, en 2010 cierran unas 1.400 empresas más, y en 2011 unas 500 empresas. La caída en el sector se

consigue frenar de alguna manera en los tres últimos años que se mantiene en unas 10.000 empresas activas.

El sector de las inmobiliarias financieras y seguros; y el sector de la hostelería en Sevilla se asemejan en cuanto a comportamiento. Este primer sector comienza 2007 teniendo 10.324 empresas activas, luego en el siguiente año aumenta a 10.722 empresas, y en el periodo 2009-2013 va disminuyendo la cifra teniendo en este último 10.336. En 2014 tiene una recuperación que aumenta la actividad empresarial del sector terminando con casi 11.000 empresas activas. El segundo sector, el de la hostelería, se comporta de la misma manera, comienza 2007 con 8.829 empresas, luego al siguiente año aumenta a 9.053, y en el periodo 2009-2013 va disminuyendo teniendo en este último 8.736. En 2014 también tiene una recuperación terminando este año con 9.323 empresas activas.

Entre estos dos sectores anteriores vemos el sector de la industria y la energía, que de 2007 a 2009 va aumentando su número de empresas desde 9.231 a 9.676 empresas. En 2010 comienza una progresiva caída en este sector en todos los años siguientes hasta terminar 2014 teniendo 7.503 empresas activas.

Más debajo de las poligonales que representan de estos sectores nos encontramos con el sector de transporte y almacenamiento en el que observamos a partir de 2009 una bajada progresiva pero muy suave hasta el último año. El sector comienza 2007 con 7.000 empresas activas y termina el periodo en 2014 con 5.766 empresas, este sector ha tenido una pérdida de unas 1.200 empresas a largo plazo.

El sector de las actividades administrativas y servicios auxiliares comienza el año 2007 teniendo 4.117 empresas activas, luego aumenta el siguiente año unas 483 empresas. En el periodo 2009-2012 se mantiene en unas 4.000 empresas activas, y ya en los dos últimos años baja la cifra terminando 2014 con 3.793 empresas en el sector.

Por último, el sector de la información y comunicación se sitúa en último lugar pero muy estable. Este sector presenta una media de unas 1.600 empresas activas en todo el periodo.

4.2. EVOLUCIÓN SECTORIAL DE LAS EMPRESAS CONCURSADAS EN ANDALUCÍA

En la figura 4.10 hemos representado la evolución anual de las empresas concursadas de los diversos sectores que estamos estudiando para el total de Andalucía.

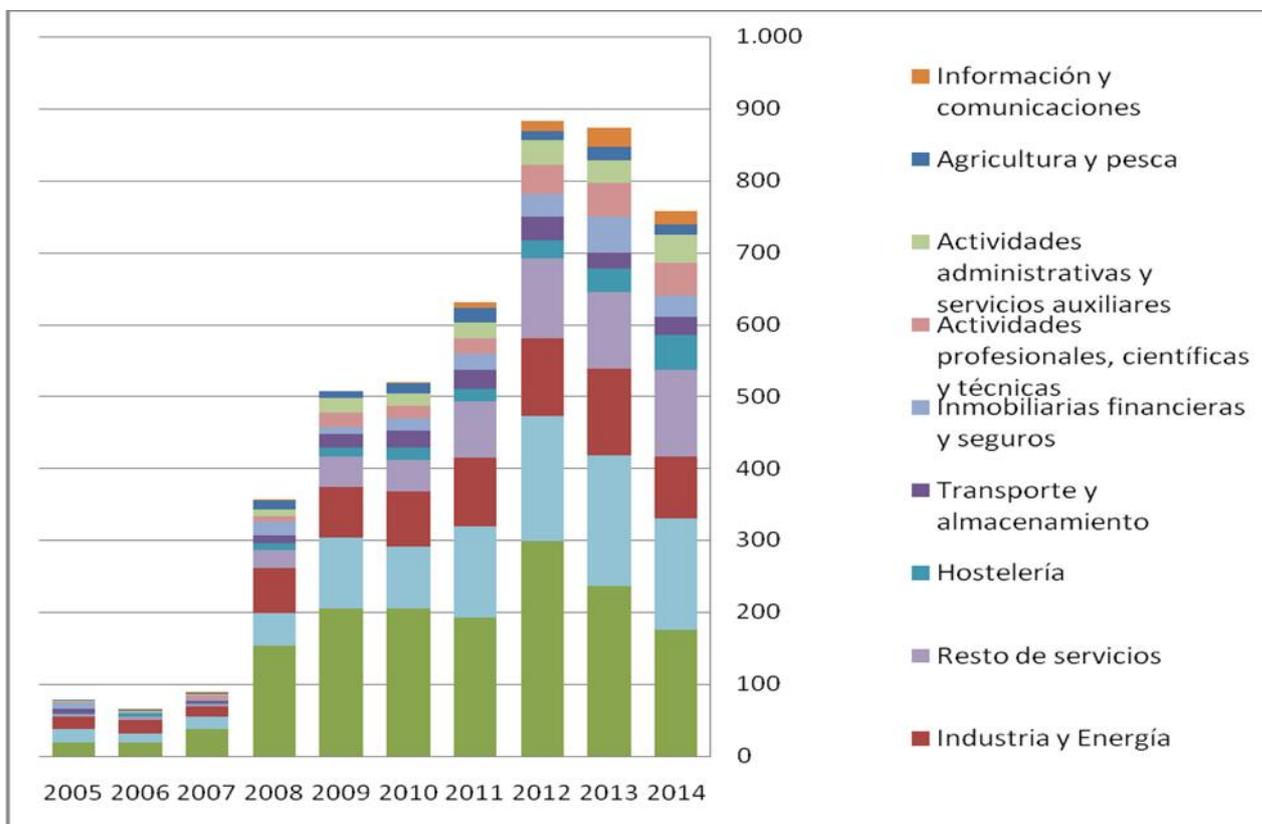


Figura 4.10. Gráfico de la cantidad de empresas declaradas en concurso de acreedores por año y por sector en Andalucía.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos recogidos en SIMA.

En ésta podemos ver el número de empresas que han entrado en concurso de acreedores en cada año y a que sectores pertenecen. A simple vista se puede observar cómo ha ido creciendo a lo largo de los años el número de empresas y el gran salto que sucede en 2008, es ahí cuando vemos el gran impacto que ha tenido la crisis económicas en las empresas Andaluzas.

En 2005 entraron en concurso de acreedores un total de 78 empresas, el sector de la construcción aporta a esta cifra 19 empresas, el sector comercio aporta 18 empresas y el sector de la industria y la energía aporta 17 empresas. Estos son los sectores afectados por igual en este año, el resto de sectores cierra por igual un número menor de empresas.

El año 2006 sería el mejor año de todo el periodo, es el año que menor número de empresas entra en concurso con 65 empresas concursadas. Los sectores más destacados vuelven a ser los mismos, siguiendo el sector de la construcción con 19 empresas concursadas, el sector comercio baja a 13 empresas y el sector de industria y energía se mantiene con 17 empresas. El resto de sectores vemos en el gráfico como disminuye el número de empresas concursadas.

En 2007 aumenta el número de empresas en concurso con un total de 89 empresas, este año ya comienza a cambiar la situación aumentando sobre todo el número de empresas en el sector de la construcción siendo este de 37 empresas

concuradas. El sector comercio se mantiene con 17 empresas e incluso el sector de la industria y energía baja a 15 empresas concursadas.

En el periodo 2008-2011 observamos la gran subida de empresas concursadas que ocasiona la crisis. En 2008 se encuentran en concurso de acreedores un total de 357 empresas, en 2009 aumenta a 507 empresas, en 2010 vuelve aumentar a 519, en 2011 sigue aumentando a 630, y finalmente en 2011 incrementa a 882 empresas concursadas. El sector más afectado en todos los años sería el sector de la construcción que en todos los años tiene una media de 200 empresas concursadas, incluso en 2012 llega a 300. Seguidamente está el sector comercio que va aumentando su número de empresas concursadas de 45 empresas en 2008 a terminar con 174 empresas concursadas en 2012. Y el último sector que destacamos es el sector de la industria y energía el cual empieza en 2008 con 64 empresas concursadas y va aumentando hasta 2012 llegando a 107 empresas concursadas. El resto de sectores también incrementan su número de empresas concursadas en todos los años en menor proporción que los tres citados anteriormente.

En los dos últimos años se observa una recuperación en la que el total de empresas concursadas va disminuyendo, primero en 2013 baja a 873 empresas concursadas, y por último en 2014 sigue bajando a 757 empresas concursadas. Todos los sectores han ido bajando el número de empresas concursadas en la misma proporción en relación con su número de empresas concursadas en los años anteriores.

Empresas concursadas		
	Sector	suma de empresas concursadas
1	Construcción	1.541
2	Comercio	914
3	Industria y Energía	670
4	Resto de servicios	641
5	Actividades profesionales, científicas y técnicas	210
6	Inmobiliarias financieras y seguros	186
7	Actividades administrativas y servicios auxiliares	180
8	Hostelería	174
9	Transporte y almacenamiento	171
10	Información y comunicaciones	70

Tabla 4.1. Ranking de sectores con mayor número de empresas concursadas en todo el periodo 2005-2014

Fuente: Elaboración propia a partir de la base de datos INE

En la Tabla 4.1 vemos un ranking por sectores de cuales han sido los sectores que mayor número de empresas han declarado en concurso de acreedores y cuál ha sido la suma de empresas en concurso de cada sector desde el año 2005 al 2014.

CAPÍTULO 5

ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS VARIABLES

En este capítulo procedemos a analizar conjuntamente el comportamiento de las variables analizadas a lo largo del trabajo: el número de empresas activas andaluzas por año y el número de empresa andaluzas concursadas por año. Para poder comparar estas variables hemos prescindidos de la información referente a las provincias, comparamos los valores para toda la comunidad autónoma y, de esta forma, podemos encontrar los datos que se refieren al total de empresas activas para el período 2005 al 2014, para poder compararlos con el número de empresas concursadas en Andalucía para el mismo período. Tendremos 10 valores, uno por año, con los que plantear este estudio bidimensional.

Con este fin presentamos en la siguiente tabla de frecuencias conjuntas unitarias para los pares de valores correspondientes a las activas y concursadas.

Años	Nº de empresas activas andaluzas	Nº de empresas concursadas andaluzas
2005	486674	78
2006	511728	65
2007	505369	89
2008	527238	357
2009	498309	507
2010	478182	519
2011	470554	630
2012	466513	882
2013	464005	873
2014	470300	757

Tabla 5.1. Número de empresas andaluzas activas y concursadas para el período 2005 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE.

Antes de comenzar con la aplicación de las técnicas de correlación y de regresión lineal para ofrecer resultados que describan el comportamiento conjunto; debemos explicar en qué consisten y que nos van a proporcionar.

Las técnicas de correlación buscan medir si existe relación entre las variables y si ésta es lo suficientemente fuerte que nos permita explicar el comportamiento de una a partir de la otra. Dentro de estas técnicas utilizamos la covarianza y el coeficiente de correlación lineal. La covarianza indica si hay relación lineal y su signo nos informa si estas variables guardan una relación lineal directa o inversa, según sea positiva o negativa. El coeficiente de correlación lineal no sólo nos proporciona el sentido de la relación lineal, sino también hasta qué punto la relación lineal es fuerte. Se trata de una cantidad adimensional cuyo signo coincide con el de la covarianza y su cuantía, en valor absoluto, está acotada entre cero y uno. Cuanto más se aproxime a uno más fuerte es la relación lineal.

Las técnicas de regresión lineal mínimo cuadrática buscan cómo resumir la información que se refiere a las dos variables en una recta, aquella que minimiza la

suma de los errores al cuadrado, definidos como la distancia de los valores a los estimados por la recta. Los parámetros de la recta de regresión son “a”, valor estimado de una variable cuando la otra se anula; y “b”, variación estimada de una variable cuando la otra se incrementa en una unidad más. Además de la recta, debemos proporcionar una medida de representatividad de ésta, para conocer si resume bien o no a la distribución bidimensional. Si la representa bien, podremos utilizarla para realizar predicciones de una variable en función de la otra, para esto se tiene el coeficiente de determinación. Proporciona una medida de la bondad del ajuste lineal a los datos utilizados, ya que al tratarse de la proporción de varianza explicada por la recta de regresión entre la varianza total, está acotado entre cero y uno. Cuanto mayor sea el coeficiente de determinación, el ajuste lineal será más adecuado, en la medida en que la recta representa bien a la distribución bidimensional de frecuencias.

De nuevo utilizamos Excel y las fórmulas que se utilizan son las siguientes:

Covarianza	=covar()
Coeficiente de correlación:	=pearson()
Parámetro a:	=intersección.eje()
Parámetro b:	=pendiente()
Coeficiente de determinación:	=pearson()^2

También utilizamos el asistente de gráficos, ya que para el caso concreto de los diagramas de dispersión se pueden agregar diversas “tendencias” y explícita, en el mismo gráfico, la función matemática que sigue esa tendencia. En este proyecto sólo se utiliza la función lineal y para ella el asistente de gráficos proporciona la recta de regresión lineal así como el coeficiente de determinación. Utilizaremos esta función, pero tendremos que tener en cuenta que en Excel las escalas de los gráficos no siempre están bien representadas y, si fuese así, se comentará en el correspondiente gráfico.

5.1. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS Y CONCURSADAS EN ANDALUCÍA PARA LOS AÑOS 2005 A 2014

Comenzamos por plantear si estas variables, para los ámbitos espacial y temporal señalados guardan algún tipo de relación; por esto calculamos la covarianza y el coeficiente de correlación lineal, que nos proporciona más información que la covarianza. Para el período 2005 a 2014 el valor de la covarianza es -4662864, lo que indica que las variables se comportan de tal forma que a medida que se incrementó el número de empresas activas, disminuyeron las concursadas. Para el mismo período, el valor del coeficiente de correlación es de -0,7448, es decir, entre las variables hay una relación lineal inversa y relativamente fuerte pues está en torno a 0,75.

Si llamamos X al número de empresas activas andaluzas e Y al número de empresas concursadas andaluzas, y estimamos el modelo de regresión lineal mínimo cuadrático, se obtiene:

$$Y^* = 5811,297 - 0,010936 X$$

$$R^2 = 0,55477$$

Este modelo tiene un coeficiente de determinación por debajo de 0,75 por lo que la recta de regresión no resumiría bien la información que contiene la distribución bidimensional. No obstante, la interpretación de la pendiente de esta recta nos indicaría que por cada 100 empresas activas más, las concursadas habrían disminuido en una, para el período analizado.

Hemos probado a estudiar qué ocurre a partir del año 2008, a pesar de que supone que de 10 observaciones nos quedemos con 7, y al estimar el modelo de regresión

para el período del 2008 al 2014, se obtiene un coeficiente de correlación de $-0,8634$ y el modelo de regresión lineal que sigue:

$$Y^* = 4266,186 - 0,007507X$$

$$R^2 = 0,745539$$

En este subperíodo, se incrementa la fortaleza de la relación lineal inversa y esto se traduce en que el modelo de regresión mejora la bondad, por lo que nos permite interpretar la pendiente, con una mayor confianza. Así, durante el período 2008 al 2014, por cada 1000 empresas activas andaluzas más, las concursadas disminuyen en más de 7.

Parece confirmarse el efecto de la crisis, una vez más, sobre el comportamiento conjunto de las variables, puesto que se incrementa el coeficiente de correlación si eliminamos los años previos a la crisis: el 2005, 2006 y 2007. A continuación, en la figura 6.1.1.1, se ofrecen los gráficos correspondientes a los dos modelos planteados:

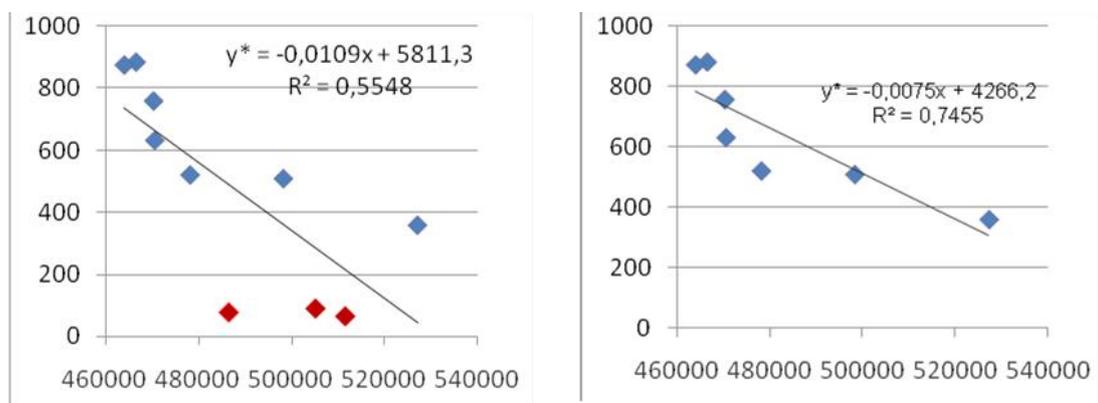


Figura 5.1. Diagramas de dispersión, y modelos de regresión, para las empresas andaluzas activas y concursadas, para los años 2005 al 2014 y del 2008 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En la figura 5.1 se han destacado los valores que corresponden a los años anteriores a la crisis del 2007 en color rojo; para ofrecer una explicación, que pensamos más clara, de por qué al quitar estos valores la recta de regresión mínimo cuadrática se incrementa su bondad de ajuste y la pendiente se suaviza al comparar el gráfico de la derecha con de la izquierda.

5.2. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS ACTIVAS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS

En este apartado tratamos de estudiar si el tiempo es una variable explicativa del número de empresas activas en Andalucía. Para eso renombramos, ahora, como X a los años, y llamamos Y al número de empresas activas en Andalucía. Es decir utilizamos ahora las dos primeras columnas de la tabla 6.1.1.

Obtenemos los valores de la covarianza y del coeficiente de correlación: $-43294,3$ y $-0,7299$ respectivamente. A medida que han transcurrido estos diez años, se han perdido empresas en nuestra comunidad; y, se puede decir que la variable tiempo, medido en años, tiene relevancia en la explicación de la variable número de empresas activas en Andalucía.

Debemos plantearnos si al interpretar la pendiente de este modelo, donde la variable tiempo toma valores entre 2005 y 2014, se puede interpretar como variación estimada del número de empresas activas por cada año transcurrido más. Por lo que si hacemos un cambio de origen y restamos 2004 a los años, la nueva variable tomará valores entre 1 y 10; y, un cambio de origen no afectará a la pendiente, puesto que es

el cociente de la covarianza entre la varianza de la variable independiente, por lo que no se modificaría.

Si ahora sólo se contemplan los años 2008 al 2014, el valor del coeficiente de correlación se modifica, pasando a ser de $-0,8443$; por lo que la relación inversa se intensifica. Ofrecemos las representaciones gráficas de los modelos de regresión lineal mínimo cuadrática para el número de empresas explicado por los años desde el 2005 al 2014; y desde el 2008 al 2014.

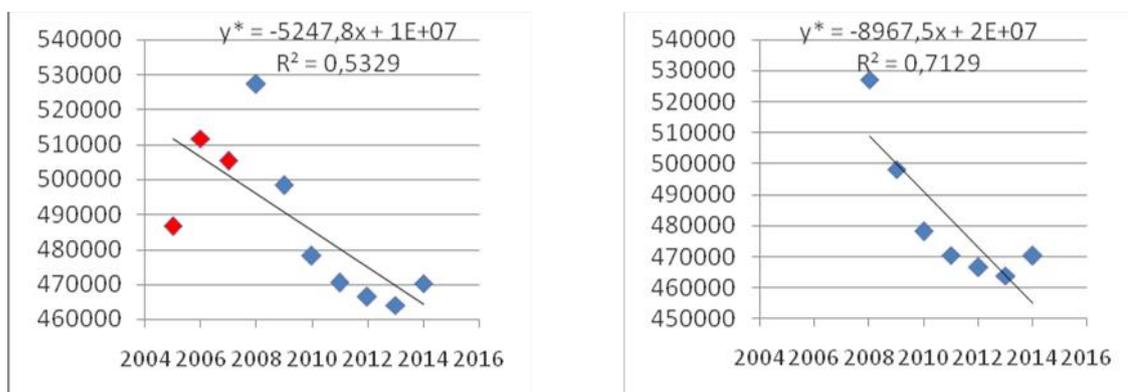


Figura 5.2. Diagramas de dispersión, y modelos de regresión, para las empresas andaluzas activas en función de los años 2005 al 2014 y del 2008 al 2014. Fuente: *Elaboración propia a partir del INE*

En la figura 5.2 volvemos a ofrecer los modelos de regresión lineal mínimo cuadráticos siendo el tiempo la variable explicativa del número de las empresas activas. A pesar de que las escalas de los dos gráficos no son las correctas, se han mantenido para que gráficamente se puedan apreciar la diferencia entre las dos nubes de puntos, y de nuevo al eliminar los tres primeros años en nuestro estudio, los previos a la crisis, aumenta el poder explicativo del modelo lineal, puesto que el coeficiente de determinación pasa de $0,5329$ a $0,71291$. Sin embargo, aunque el ajuste del modelo lineal se incrementa, no es suficiente, incluso se podría pensar en una función parabólica al observar el gráfico de la derecha. Si se quisiera ofrecer una explicación de la pendiente para los años 2008 a 2014 ésta sería que por cada año que ha transcurrido, el número de empresas activas andaluzas habría disminuído en más de 8950 empresas.

5.3. ESTUDIO BIDIMENSIONAL DE LAS EMPRESAS CONCURSADAS EN FUNCIÓN DE LOS AÑOS

En este apartado consideramos ahora como variable dependiente al número de empresas concursadas andaluzas para el período 2005 al 2014, y los años son, ahora, la variable independiente. La covarianza determina el tipo de relación que guardan las variables. Al calcularla se obtiene $828,5$; por lo que indica que entre el tiempo, medido en años, y el número de empresas concursadas existe una relación lineal y directa; al incrementar los años también los ha hecho el número de empresas concursadas. El coeficiente de correlación nos informa de si la relación lineal es fuerte o débil, y para todos los años estudiados se obtiene un coeficiente de $0,951$; el más alto de todos los obtenidos hasta el momento, y nos informa de que la relación es muy fuerte, por lo que nos permite encontrar un modelo de regresión lineal que explique las empresas concursadas en función del tiempo, con una bondad muy alta. Veamos cuál es ese modelo:

$$Y^* = -201242 + 100,38 X$$

$$R^2 = 0,9044$$

Al interpretar la pendiente de este modelo, vemos que por cada año transcurrido el número de empresas concursadas en Andalucía ha crecido en 100 empresas más y esto lo podemos afirmar con un modelo que tiene más de un 90% de fiabilidad, para el período estudiado.

Veamos ahora, si al quitar los años previos a la crisis se incrementa el coeficiente de correlación y de determinación, como ha ocurrido en los dos apartados anteriores. Procedemos de la misma forma, y presentamos la figura 6.3.1 que representa los modelos de regresión lineal mínimo cuadráticos para todo el período y para el que transcurre desde el 2008 al 2014:

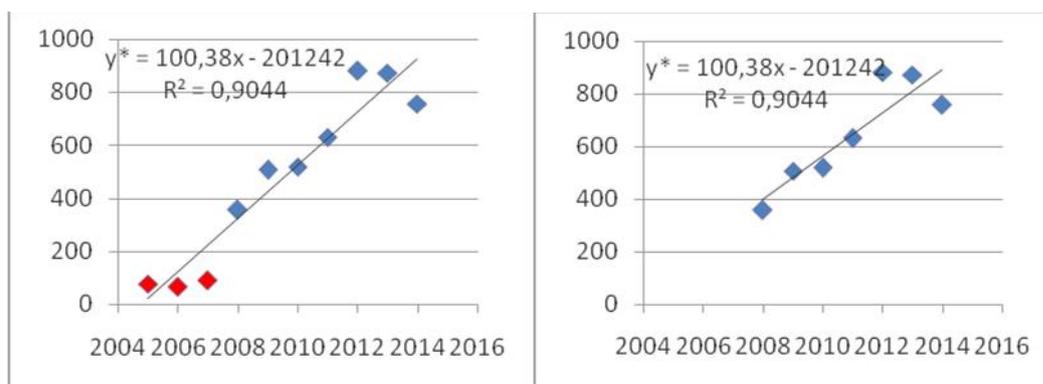


Figura 5.3. Diagramas de dispersión, y modelos de regresión, para las empresas andaluzas concursadas en función de los años 2005 al 2014 y del 2008 al 2014.

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En esta figura, la 5.3, no ocurre lo mismo que en las figuras 5.1 y 5.2. Ahora, al quitar los años previos a la crisis, el modelo lineal pierde capacidad de explicación; disminuye la bondad del ajuste y la pendiente se suaviza con menos pares de puntos. Hay, por tanto, otros factores explicativos distintos a la crisis que son importantes en la explicación de cómo se han comportado las empresas concursadas en el período que va desde el 2008 al 2014 en la comunidad andaluza.

CAPÍTULO 6

CONCLUSIONES

Este trabajo sobre cómo la crisis ha afectado al número de empresas andaluzas, las activas y las concursadas, ha sido bastante clarificador sobre el clima empresarial en Andalucía y en sus provincias.

En primer lugar hay un comportamiento diferenciado de esta comunidad autónoma con el resto de España. Hemos comprobado que la disminución del número de empresas activas andaluzas es mucho mayor que en España. Y, también hemos visto como Andalucía se encuentra entre las cuatro comunidades autónomas que menos empresas activas tienen, menos de 60 empresas por cada 1.000 habitantes.

Dentro de Andalucía hemos diferenciado como ha afectado la crisis en el número de empresas activas y en el número de empresas concursadas. Sobre el número de empresas activas por provincias, concluimos que Sevilla y Málaga destacan por su elevado número de empresas activas en todos los periodos. Por debajo de éstas se encuentran Cádiz, Granada, Córdoba, Almería, Jaén y Huelva, en este mismo orden por número de empresas activas. Todas las provincias han evolucionado en mayor o menor medida de la misma manera, en 2008 todas las provincias experimentaron un aumento en su número de empresas activas, posteriormente todas bajan considerablemente su número de empresas y lo siguen haciendo hasta 2013. En 2014 parece que se va recuperando en cierta medida la economía Andaluza incrementando en todas las provincias su cifra de empresas activas.

Tras realizar el estudio estadístico de la variable empresas activas para el conjunto de municipios andaluces que cuentan con al menos una empresa, hemos concluido que, en primer lugar, en Andalucía hay 773 municipios, y de éstos sólo habría tres municipios en los que no se encuentra registrada ninguna empresa activa. Segundo, a lo largo de los años, los percentiles calculados van incrementando su valor, manteniéndose el de orden 10 en torno a las 17 empresas como el más estable. Tercero, la moda, entre 22 y 14, es mucho más pequeña que la mediana, entre 139 y 120; y, ésta es más pequeña que la media, entre 686 y 548. Cuarto, la distribución de la variable número de empresas activas es parece más a una L que a una distribución normal. Y, finalmente, la variable número de empresas activas está muy concentrada en pocos municipios, los cuales corresponden con los más relevantes, como serían las capitales de provincia.

Hemos seleccionado los tres municipios más importantes en cuanto a número de empresas activas de cada provincia. En la provincia de Almería destacaría la capital, Roquetas de Mar y El Ejido; en Cádiz destaca Algeciras, la capital y Jerez de la frontera; en Córdoba destaca la capital, Lucena y Puente Genil; en Granada destaca la capital, Motril y Almuñécar; en Huelva destaca Almonte, la capital y Lepe; en Jaén destaca la capital, Linares y Úbeda; en Málaga destaca la capital, Marbella y Fuengirola; y por último en Sevilla destaca la capital, Dos Hermanas y Alcalá de Guadaíra.

Sobre la otra variable, el número de empresas concursadas ha variado mucho en cada provincia de un año a otro irregularmente, en los primeros años, desde 2005 a 2007 ninguna provincia superaba las 22 empresas concursadas. A partir del año 2009 en adelante, las cifras de empresas concursadas comenzaron a crecer desorbitadamente llegando incluso a un total en Andalucía en 2012 de 882 empresas concursadas. Es cierto que estas cifras comienzan a descender positivamente en los años 2013 y 2014.

El estudio estadístico del total de empresas concursadas por año y por provincia, ha revelado que la crisis ha tenido un papel muy relevante en el número de empresas en concurso de acreedores, teniendo en 2005-2007 un valor máximo de 21 empresas concursadas a aumentar a partir de 2008 en adelante hasta incluso tener un máximo de 302 empresas. Los percentiles también muestran lo mismo. En segundo lugar, las medidas estadísticas de las empresas concursadas por provincias se comporta de forma parecida a las activas por provincias, salvo en dos aspectos: que ésta tiene menor dispersión, y los valores máximos y de los percentiles de orden 90 están más cerca en las empresas concursadas que en las activas.

Al construir el indicador de empresas concursadas por cada 1000 empresas activas vemos una evolución diferente por primera vez entre Sevilla y Málaga, siendo peor el comportamiento de Sevilla, mostrando que en Sevilla la crisis ha sido más devastadora para las empresas que en Málaga.

En cuanto a la evolución del número de empresas activas por sectores, hemos deducido que los sectores con mayor número de empresas activas en todas las provincias serían, con mucha diferencia, el sector del comercio y del transporte que destaca en todas las provincias. En segundo lugar nos encontraríamos con el grupo de el 'resto'. Seguidamente por orden de número de empresas activas encontraríamos; el sector de la construcción; las actividades profesionales, científicas y técnicas; inmobiliarias financieras y seguros; hostelería, industria y energía, actividades administrativas y servicios auxiliares; y por último información y comunicación. En segundo lugar, todos los sectores han tenido en este orden una tendencia decreciente en cuanto a número de empresas, entre ellos destaca el sector de la construcción que es el que ha tenido en todas las provincias una bajada muy drástica a partir del año 2008. En este año estalla la crisis inmobiliaria, en la cual se dejarían de dar préstamos hipotecarios, las familias no tendrían recursos financieros para comprar casas, y por lo tanto se paralizaría el sector de la construcción.

En cuanto al número de empresas concursadas por sectores, y para toda Andalucía, ha sido creciente desde el año 2007 al 2012, y luego decreciente en los años 2013 y 2014. El sector de la construcción tiene el mayor número de empresas concursadas con diferencia de los demás sectores. Le sigue el sector comercio, y el de la industria y la energía. El resto de sectores aumenta también su número de empresas concursadas en los años de crisis pero en menor medida que lo hacen estos tres.

Al poner en relación el número de empresas activas con el número de concursadas hemos obtenido los siguientes resultados. En el capítulo 3, ya se intuía que existía. Posteriormente, en el capítulo 5, lo confirmábamos. En primer lugar con el estudio estadístico, en el periodo 2005-2014, nos ha indicado que existe una correlación negativa, que se intensifica cuando se contemplan sólo los años desde 2008 a 2014. En este caso, la pendiente de la recta de regresión que se obtiene nos indicaría que por cada 100 empresas activas más, el número de las concursadas se estima que ha disminuído en una para este período

Por último, el estudio estadístico bidimensional nos indica que la mejor regresión que hemos encontrado es la que explica las empresas concursadas en función del tiempo, para el 2005-2014. El tiempo ha sido la mejor variable explicativa del número de empresas concursadas, para toda Andalucía.

Bibliografía

Arias, C. Caro, J.M., Márquez de la Plata, V.M. y Pajares, A. (1999) *Lecciones de Estadística Descriptiva*. Sevilla, Editorial Atril.

Martín Marin, J.L., Trujillo Ponce, A.(2000), *Manual de valoración de empresas*. Barcelona, Editorial Ariel.

Molina Herrera, Jerónimo. (2005), *La economía de la provincia de Almería*, Almería, Caja Rural Intermediterránea. Cajamar.

Uriel Jiménez, E. y Muñiz Santodomingo, M. (1988) *Estadística económica y empresarial*. Madrid, Editorial AC.

Referencias a normas jurídicas:

Ley 22/2003, de 9 de julio, por la que se rige el proceso jurídico del concurso (BOE-A-2003-13813).

Real Decreto Legislativo 11/2014, de 5 de septiembre, por el que se adoptan medidas urgentes en materia concursal (B.O.E.-A-2014-9133).

Real Decreto Legislativo 1/2015, de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social (B.O.E.-A-2015-2109).

Ley 9/2015, de 25 de mayo, de medidas urgentes en materia de refinanciación y reestructuración de la deuda concursal (BOE-A-2015-5744).

Referencias a documentos web:

Agencia EFE, Sevilla (2014): “Andalucía es la tercera comunidad española en número de empresas”, [diariodesevilla.es](http://www.diariodesevilla.es), 1 de agosto, <http://www.diariodesevilla.es/article/andalucia/1826942/andalucia/es/la/tercera/comunidad/numero/empresas.html> (consultado 17/12/15).

Autoridad Portuaria de la Bahía de Cádiz (2008): “Características del puerto pesquero”, [puertocadiz.com](http://www.puertocadiz.com), <http://www.puertocadiz.com/opencms/PuertoCadiz/es/menu/puerto/pesquero/> (consultado 25/02/16).

Cherbuy, Carlos (2015): “La crisis se ha llevado unas 10.000 empresas en Cádiz”, [lavozdigital.es](http://www.lavozdigital.es), 9 de septiembre, <http://www.lavozdigital.es/cadiz-provincia/201509/09/crisis-llevado-unas-empresas-20150909020734-vo.html> (consultado 19/01/2015).

Diputación de Jaén. (2016): “Economía”, [jaen.es](http://www.jaen.es), <http://www.jaen.es/economia/> (consultado 20/02/16).

IECA, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (2015): SIMA, Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/iea/consultasActividad.jsp?CodOper=104&sub=38120> (consultado 03/12/2015).

INE, Instituto Nacional de Estadística (2015): DIRCE, Directorio Central de Empresas http://www.ine.es/inebmenu/mnu_empresas.htm (consultado 03/12/15).

Muñoz, Rafael (2012): “Actividades económicas en granada”, rafaelmunoziespa.blogspot.com.es, 7 de febrero, <http://rafaelmunoziespa.blogspot.com.es/2012/02/actividades-economicas-en-granada.html> (consultado 25/02/16).

Pérez Sánchez, Ana (2010): “Lo países más afectados por la crisis”, [finanzas.com](http://www.finanzas.com), 26 de septiembre, <http://www.finanzas.com/los-paises-mas-afectados-por-la-crisis> (consultado 17/12/15).

- Piñol, José Luis. (2011): "La crisis ha provocado el cierre de 42 empresas de alfarería", *diariodecordoba.com*, 10 de diciembre, http://www.diariocordoba.com/noticias/cordobaprovincia/crisis-ha-provocado-cierre-42-empresas-alfareria_682547.html (consultado 27/02/16).
- Pizá de Silva, Carlos (2014): "Sevilla-Málaga: empate técnico en tejido empresarial", *eleconomista.es*, 4 de noviembre, <http://www.eleconomista.es/blogs/andanomiks/?p=1088> (consultado 14/01/2016).
- R.M.M (2011): "La falta de empresas, un lastre para Huelva", *huelvainformacion.es*, 1 de octubre, <http://www.huelvainformacion.es/article/huelva/1077734/la/falta/empresas/un/lastre/para/huelva.html> (consultado 04/02/16).
- Ruiz de Arriaga Remirez, Jesús María. (2014): "Fases de un concurso de acreedores", *asesoría.arriagaasociados.com*, 13 de junio, <http://asesoria.arriagaasociados.com/fases-de-un-concurso-de-acreedores-2/> (consultado 13/12/15).

