



FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS

GRADO EN TURISMO

**POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA
MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS
TURÍSTICOS PARA PERIODO 2007-2015**

Trabajo Fin de Grado presentado por Jennifer Páez Díaz, siendo el tutor del mismo el profesor Carlos Arias Martín.

Vº. Bº. del Tutor:

Alumna:

D. Carlos Arias Martín

Dª Jennifer Páez Díaz

Sevilla. Mayo de 2016



**GRADO EN TURISMO
FACULTAD DE TURISMO Y FINANZAS**

**TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO [2016-2017]**

TÍTULO:

POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS TURÍSTICOS PARA PERIODO 2007-2015

AUTOR:

D^a Jennifer Páez Díaz

TUTOR:

D. Carlos Arias Martín

DEPARTAMENTO:

DEPARTAMENTO DE ECONOMIA APLICADA I

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Economía aplicada

RESUMEN:

Los contenidos objeto de estudio en el presente trabajo han sido la población así como el análisis de dicha variable por sexo. Además, se ha realizado una proyección de la población para evaluar su comportamiento. Por otro lado, se ha estudiado a su vez los viajeros y pernoctaciones, así como la estancia media y el personal empleado en el sector hotelero.

Se ha realizado un análisis de aquellas unidades para las que el INE proporciona datos donde figuran los establecimientos hoteleros de la provincia de Málaga así como para los puntos turísticos de dicha provincia en el periodo 2007-2015.

El periodo para el que se ha realizado dicho análisis comienza en el año 2007 y termina en el año 2015, haciendo referencia siempre a los meses de Enero de dichos años.

PALABRAS CLAVE:

Málaga; viajeros; pernoctaciones; estancia media; personal empleado.

ÍNDICE

1.	INTRODUCCIÓN.....	1
2.	OBJETIVOS.....	3-4
3.	METODOLOGÍA.....	5-6
4.	POBLACIÓN.....	7
4.1.	ANÁLISIS POBLACIÓN PROVINCIA DE MÁLAGA.....	7
4.1.1.	Población de la provincia de Málaga por sexo.....	8
4.2.	ANÁLISIS POBLACIÓN POR PUNTO TURÍSTICO.....	8-10
4.2.1.	Incremento de la población por punto turístico en Números Índices.....	10-11
4.3.	PROYECCIÓN DE LA POBLACIÓN.....	11
4.3.1.	Proyección de la población en la provincia de Málaga.....	11-12
4.3.2.	Proyección de la población de la provincia de Málaga por sexo.....	12
5.	VIAJEROS.....	13
5.1.	VIAJEROS EN MÁLAGA PROVINCIA.....	13
5.2.	VIAJEROS POR PUNTOS TURÍSTICOS.....	13-14
5.3.	NACIONALIDAD DE LOS VIAJEROS.....	14
5.3.1.	Nacionalidad de los viajeros en la provincia de Málaga.....	14-15
5.3.2.	Nacionalidad de los viajeros por puntos turísticos.....	15-17
6.	PERNOCTACIONES.....	19
6.1.	PERNOCTACIONES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.....	19
6.2.	PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS.....	19-20
6.3.	NACIONALIDAD DE LAS PERNOCTACIONES.....	20
6.3.1.	Nacionalidad de las pernoctaciones en la provincia de Málaga.....	20-21
6.3.2.	Nacionalidad de las pernoctaciones por puntos turísticos.....	21-23
7.	ESTANCIA MEDIA.....	25
7.1.	ESTANCIA MEDIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.....	25
7.2.	ESTANCIA MEDIA POR PUNTOS TURÍSTICOS.....	26
7.2.1.	Estancia media en números índices.....	26-27
8.	PERSONAL EMPLEADO.....	29
8.1.	PERSONAL EMPLEADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA.....	29
8.2.	PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR HOTELERO POR PUNTOS TURÍSTICOS.....	30

	8.2.1. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en números índices.....	30-31
9.	CONCLUSIONES.....	33-34
10.	FUTUROS TRABAJO DE FIN DE GRADO.....	35-36
11.	BIBLIOGRAFÍA.....	37

CAPÍTULO 1

INTRODUCCIÓN

Se va a realizar un estudio de algunas variables que afectan tanto a Málaga provincia en su conjunto como a los puntos turísticos que dentro de dicha provincia se encuentran que son Málaga capital, Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Marbella, Ronda, Nerja y Torremolinos.

Se analizará, en primer lugar, la población para tener una visión general de los habitantes de la provincia de Málaga así como el sexo de estos habitantes. Además se estudiará la población en los puntos turísticos comprobándose el aumento o descenso de dicha población con números índices.

Por otro lado, se observará la proyección de la población en los próximos años para examinar su comportamiento durante el futuro. Esta variable también se analizará por sexo comprobando de esta forma si se continúa con la tendencia de años anteriores.

En cuanto a las variables de viajeros y pernoctaciones ambas se estudiarán de igual forma analizándose, en primer lugar, los viajeros y las pernoctaciones en la provincia de Málaga y posteriormente aquellos que pertenecen a los puntos turísticos de dicha provincia. Además, se incluye un apartado en el que se estudia la nacionalidad de los viajeros y pernoctaciones para los dos casos objeto de estudio.

Para ver la variación de las estancias de los viajeros y de las pernoctaciones se procederá a estudiar la estancia media y de esta forma comprobar cómo evoluciona esta variable a lo largo de los meses de Enero y durante el periodo que se estudia con año de inicio en Enero de 2007 finalizando en Enero de 2015.

También, se evaluará el personal empleado en el sector hotelero en el periodo citado anteriormente tanto para la provincia de Málaga como para los puntos turísticos que ésta engloba de forma que se pueda apreciar los cambios que han surgido en los distintos años.

CAPÍTULO 2

OBJETIVOS

El objetivo general es realizar un análisis de la población, de los viajeros y pernoctaciones, así como de la estancia media y del personal empleado tanto en la provincia de Málaga como en los puntos turísticos de esta provincia durante el periodo de 2007 hasta 2015 considerándose solo los meses de Enero.

Los objetivos más específicos son:

Población:

- Realizar un estudio de la población de la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Conocer la evolución de la población en la provincia de Málaga por sexo en el periodo 2007-2015.
- Analizar la población de los puntos turísticos de la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Conocer la variación de la población por puntos turísticos para el periodo 2007-2015.
- Observar el comportamiento de la población mediante un estudio de la proyección de la población en la provincia de Málaga, así como la proyección de dicha población por sexo.

Viajeros:

- Analizar la evolución de los viajeros en la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Realizar un estudio de los viajeros en los puntos turísticos de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Estudiar la nacionalidad de los viajeros tanto en la provincia de Málaga como en sus puntos turísticos para el periodo 2007-2015.

Pernoctaciones:

- Realizar un estudio de las pernoctaciones en la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Analizar las pernoctaciones en los puntos turísticos de la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Estudiar la nacionalidad de los viajeros en la provincia de Málaga y los puntos turísticos de dicha provincia para el periodo 2007-2015.

Estancia media:

- Se observará el comportamiento de la estancia media en la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015
- Se analizará la evolución de la estancia media en los puntos turísticos de la provincia de Málaga durante el periodo 2007-2015.
- Se realizará un análisis de la estancia media en números índices para comprobar su evolución.

Personal empleado:

- Se estudiará el personal empleado en la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Se realizara un análisis del personal empleado en los puntos turísticos de la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.
- Se investigará en números índices los cambios producidos en la variable de personal empleado por puntos turísticos de la provincia de Málaga para el periodo 2007-2015.

CAPÍTULO 3

METODOLOGÍA

El periodo objeto de estudio comienza en el año 2007, puesto que es el año en que comienza a atisbarse la crisis. Por otro lado, el periodo finaliza en el en 2015 ya que aún no se tienen datos del año 2016 puesto que todavía no ha concluido.

Los datos se han recogido a partir del INE (Instituto Nacional de Estadística) y tienen periodicidad tanto anual como mensual, dependiendo de las variables estudiadas en cada caso.

Para comparar los datos y su evolución se elaboran las distintas gráficas en números índices, tomando como base de cada una de ellas el instante 0. El valor correspondiente al instante t viene dado por:

$$I_o^t = \frac{x_t}{x_o}$$

Donde x_t es el valor de la dimensión en el periodo t y x_0 es el valor de dicha dimensión en el instante 0.

Esto da lugar a tres posibles resultados:

- Si es mayor que 1 significa que el valor es mayor que el que se toma como base.
- Si es 1 quiere decir que es igual.
- Por último, si es menos que 1, significa que es menor que el que se toma como base.

Conceptos básicos:

- Población residente: se define como población residente en un determinado ámbito geográfico a aquellas personas que en la fecha de referencia tienen establecida su residencia habitual en el mismo.
- Nacionalidad: vínculo legal entre un individuo y un Estado, adquirido por nacimiento o naturalización si es por declaración o adquirida por elección, matrimonios u otros términos según la legislación nacional.
- Viajero: toda persona que realiza una o más pernoctaciones seguidas en el mismo alojamiento hotelero.

- Pernoctación: ocupación por una persona de una o más plazas o de una cama supletoria dentro de una jornada hotelera y en un mismo establecimiento. Si una persona ocupa en el mismo día dos o más plazas en alojamientos distintos puede producir más de una pernoctación.
- Estancia media: esta variable es una aproximación al número de días que, por término medio, los viajeros permanecen en los establecimientos y se calcula como cociente entre las pernoctaciones y el número de viajeros.
- Personal empleado: se define como el conjunto de personas, remuneradas y no remuneradas, que contribuyen mediante la aportación de su trabajo, a la producción de bienes y servicios en el establecimiento durante el mes que incluye el periodo de referencia de la encuesta, aunque trabajen fuera de los locales del mismo.

CAPÍTULO 4

POBLACIÓN

El INE proporciona información por sexo y edad de la población municipal a 1 de Enero de cada año, siendo el año de inicio de recogida de esos datos el 1 de Enero de 1996.

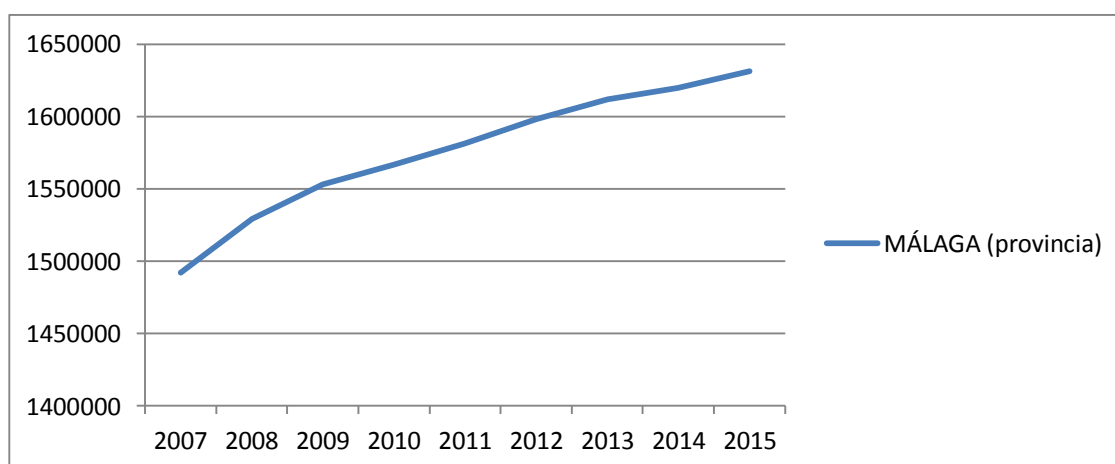
El INE proporciona cifras oficiales de población realizando un registro administrativo en el que figuran los vecinos de cada municipio. Ofrece un recuento de la población y conocimiento de su estructura demográfica, de manera que se acentúa así su utilidad estadística.

Puesto que el actual trabajo versa sobre el año 2007 hasta el 2015 incluido, se valorarán los datos a partir del 1 de Enero de 2007, teniendo en cuenta posteriormente todos los 1 de Enero de cada año hasta el último año de estudio. Así, se analizarán todos los municipios incluidos en la provincia.

4.1. ANÁLISIS POBLACIÓN PROVINCIA DE MÁLAGA

Se pasará a evaluar la evolución de la población durante los años objeto de estudio.

En el primer año que se estudia, 1 de Enero de 2007, Málaga tenía un total de 1.491.784 personas y en el último año en el que se repasa asciende a un total de 1.6310.357 personas. Como se observa en el gráfico, la población de la provincia de Málaga en su totalidad está en continuo crecimiento. Este crecimiento tiende a ser sostenido año tras año.

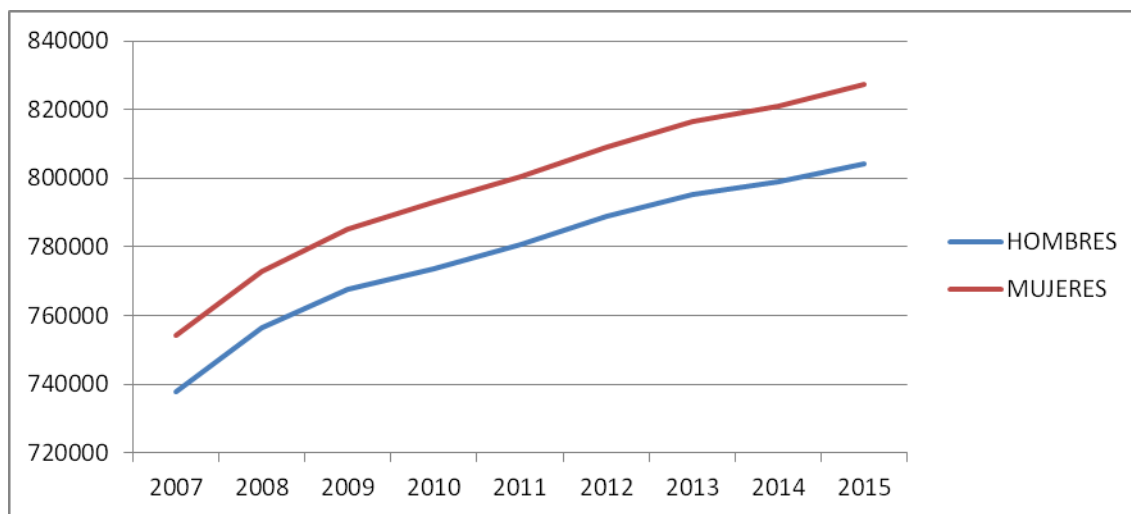


Gráfica 4.1. Población de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: elaboración propia a partir del INE

4.1.1. Población de la provincia de Málaga por sexo

A continuación, se analiza dicha población por sexo para comprobar las diferencias existentes.



Gráfica 4.1.1. Población de la provincia de Málaga por sexo en el periodo 2007-2015

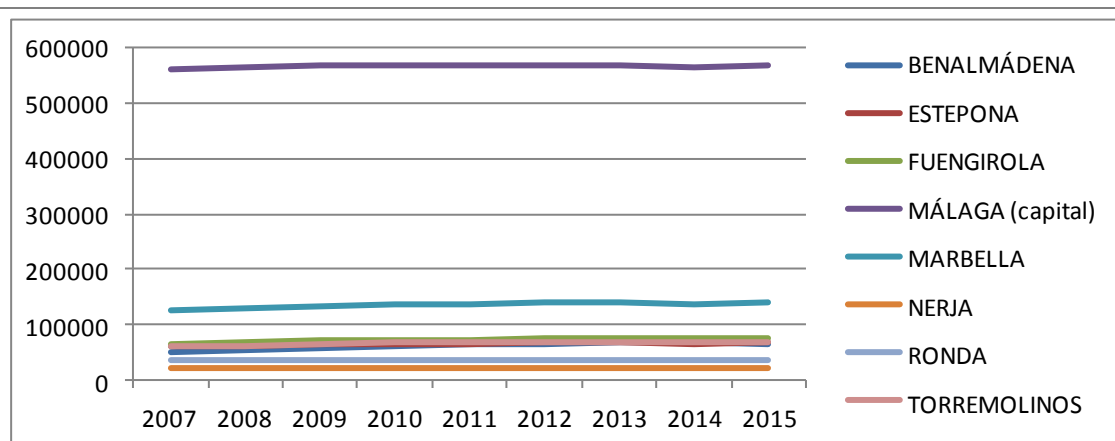
Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En dicha gráfica se aprecia que ambas magnitudes crecen de manera casi paralela una a la otra. Sin embargo, cabe destacar que el número de población femenina en la provincia de Málaga es superior a la población masculina.

4.2. POBLACIÓN POR PUNTO TURÍSTICO

A continuación, se analiza la población por punto turístico para el estudio de su evolución. Los puntos turísticos que se consideran son todos aquellos incluidos en la provincia de Málaga: Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Málaga (capital), Marbella, Nerja, Ronda y Torremolinos. En cuanto a los años objeto de estudio son desde el 1 de Enero de 2007 hasta el 1 de Enero de 2015.

TFG-TUR. POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS TURÍSTICOS PARA EL PERIODO 2007-2015



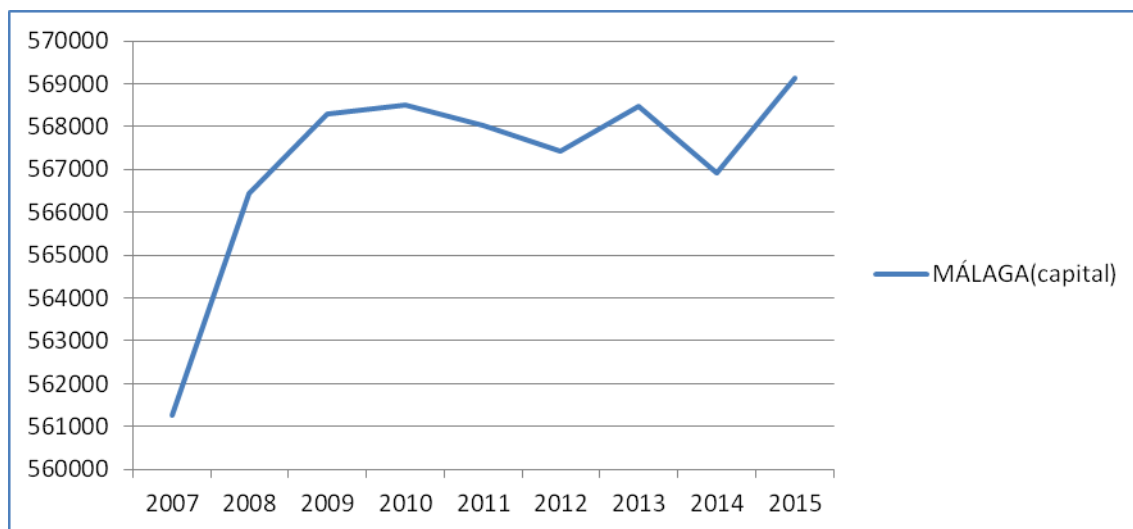
Gráfica 4.2.1.1. Población por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Para poder observar con mayor precisión el comportamiento de la población se va a analizar por separado Málaga capital del resto de puntos turísticos puesto que Málaga capital posee un valor muy elevado.

Málaga (capital) es inconstante en la evolución de la población. Como se observa en la gráfica, se aprecia un incremento considerable en 2007 y algo más constante en 2008 y 2009, sucesivamente. Sin embargo, a partir de 2009 la población comienza a disminuir hasta 2012 donde vuelve a aumentar el número de personas.

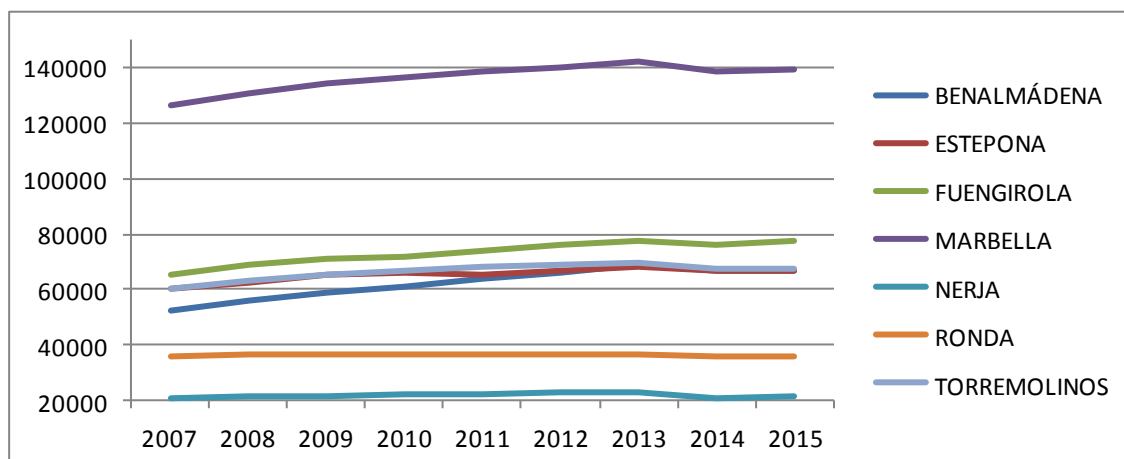
No obstante, como todos los casos de estudio en este capítulo, en 2014 vuelve a caer recuperándose un año después.



Gráfica 4.2.1.2. Población Málaga capital durante el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Para observar mejor el comportamiento del resto de puntos turísticos, se realiza otra gráfica donde no se incluye Málaga capital cuyo valor es el más elevado.



Gráfica 4.2.1.3. Población por puntos turísticos excepto Málaga capital durante el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En Benalmádena, la población se incrementa notablemente año tras año hasta el 2013 donde sufre una caída que perdurará hasta el 2015.

Estepona sufre un crecimiento menos constante al estudiado en el caso de Benalmádena. Sin embargo, tras el descenso de la población en el año 2013 vuelve a recuperarse y a seguir en continuo crecimiento. Se adjunta la gráfica puesto que no se aprecia en la anterior.

EL punto turístico de Fuengirola sufre el mismo comportamiento que el caso de Estepona pero variando las cifras del total de la población.

Marbella está en continuo crecimiento desde 2007 y en 2013 su población desciende en el mismo porcentaje aproximadamente que los casos anteriores.

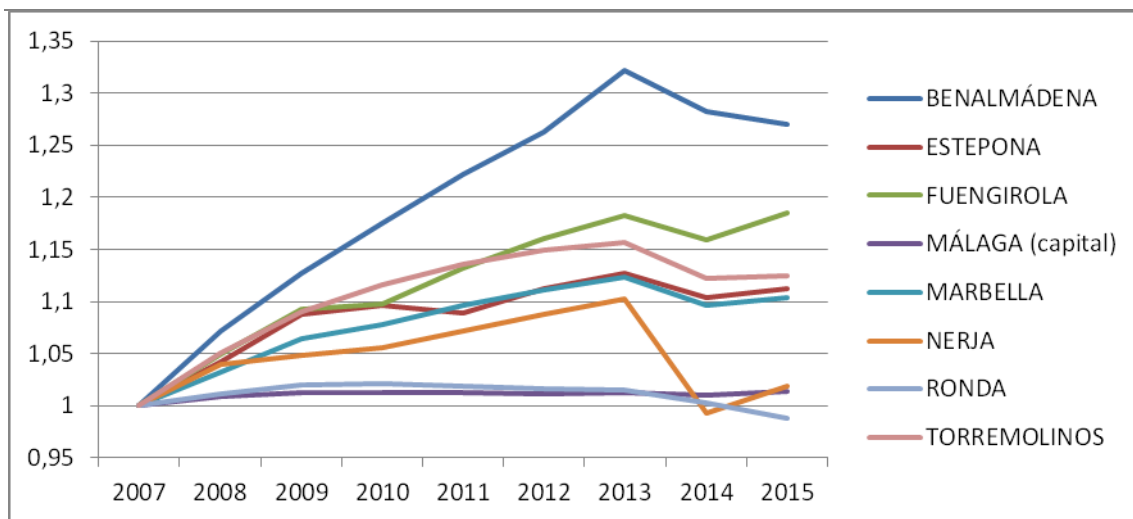
En cuanto a Nerja, este punto turístico crece desde 2007 hasta 2013 donde la caída es considerable. Este descenso de la población de Nerja viene dado principalmente por la marcha de extranjeros a su lugar de nacimiento.

En Ronda solo se aprecia el crecimiento desde 2007 hasta 2010 y a partir de ahí el descenso de la población residente en Ronda desciende año tras año, siendo la caída del número de personas más importantes en 2013.

Torremolinos sigue el modelo de crecimiento de la mayor parte de puntos turísticos de la provincia de Málaga incrementa su población hasta el año 2013 y cayendo durante ese mismo año. Sin embargo, luego se mantiene el nivel de población que cerró Torremolinos en Diciembre de 2013.

4.2.1. Incremento de la población por puntos turísticos en números índices

A continuación, se estudia el incremento de la población a través de números índices cuya base es el año 2007.



Gráfica 4.2.1. Incremento de la población por puntos turísticos en números índices en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Benalmádena es el punto turístico que ha experimentado mayor crecimiento. En el extremo opuesto nos encontramos a Málaga capital y Ronda, que pese a continuar creciendo, lo ha hecho en menor proporción.

4.3. PROYECCIÓN DE POBLACIÓN

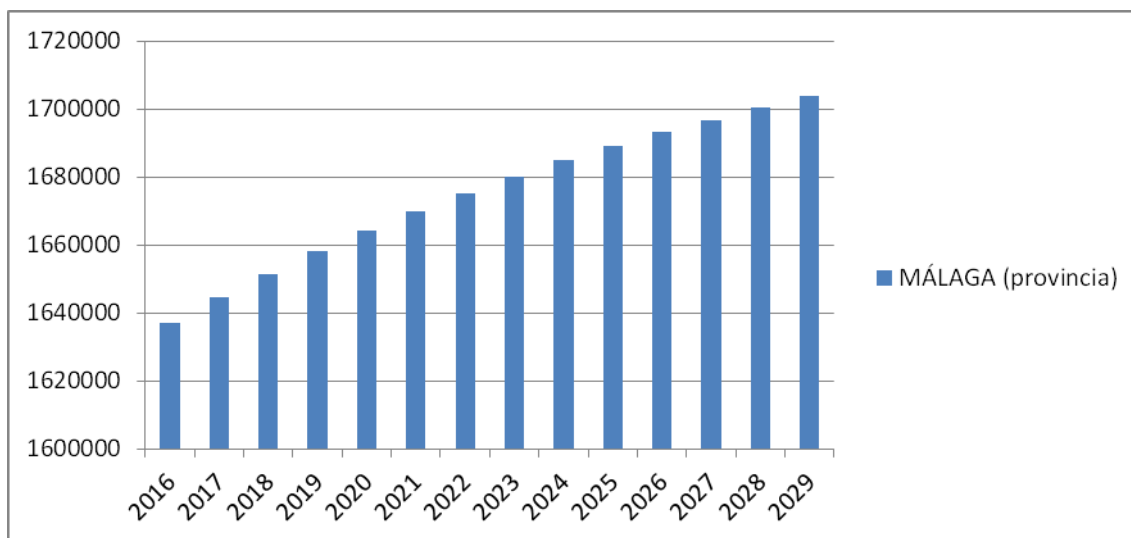
El INE nos ofrece datos de población a 1 de Enero de cada año de los 50 años siguientes al año de elaboración para el caso del total nacional y de los 15 años siguientes para comunidades autónomas y provincias.

Ofrece una síntesis y análisis de la evolución demográfica presente y futura si se continúa con las tendencias y comportamiento vigentes en la actualidad. De esta manera, se puede realizar una predicción de los posibles resultados demográficos en el futuro.

4.3.1. Proyección de la población en la provincia de Málaga

Según los datos recogidos por el INE, en Málaga provincia, la población tiende a aumentar año tras año. El INE considera que si las tendencias y comportamientos vigentes en la actualidad continúan como hasta el momento, Málaga provincia pasará de una población de 1.636.865 habitantes en 2016 a 1.703.646 en 2029, aumentando en un total de 67.000 habitantes aproximadamente.

Sin embargo, si se observa la proyección de la población a nivel nacional ocurre el caso contrario. Si se compara el horizonte temporal de la proyección de España con la proyección para la provincia de Málaga, la población desciende en 885.000 habitantes, siendo en 2016 un total de 46.369.238 y en 2029, 45.484.908.



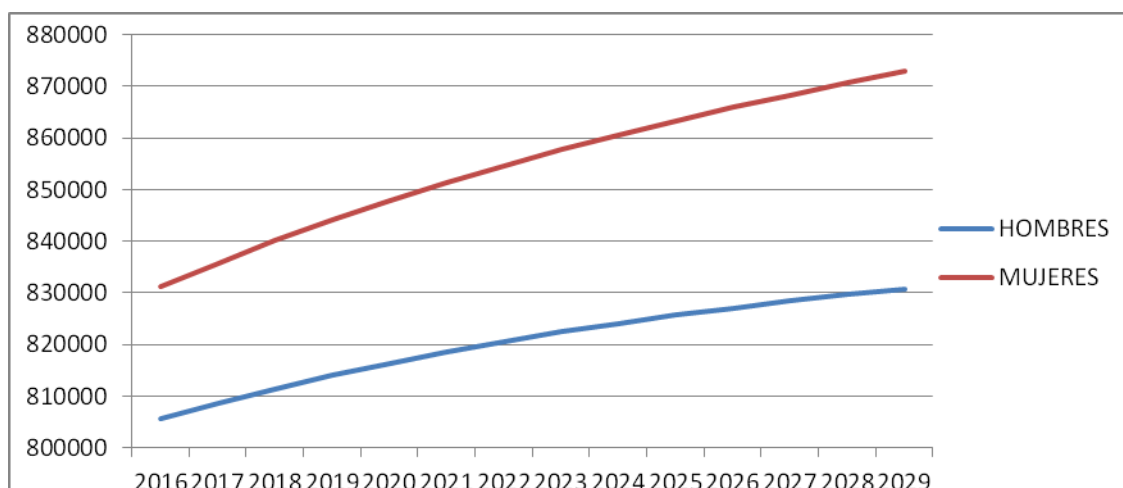
Gráfica 4.3.1. Proyección de la población en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

4.3.2. Proyección de la población de la provincia de Málaga por sexo

Si se estudia el crecimiento de la población en la provincia de Málaga por sexo se observa que la tendencia en los próximos años continua siendo similar a la existente en la actualidad. El número de habitantes mujeres es superior al de hombres y continúa creciendo en una mayor proporción al número de habitantes varones.

Sin embargo, ambas variables siguen aumentando cada año a diferencia de la proyección nacional.



Gráfica 4.3.2. Proyección de la población de la provincia de Málaga por sexo en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

CAPÍTULO 5

VIAJEROS

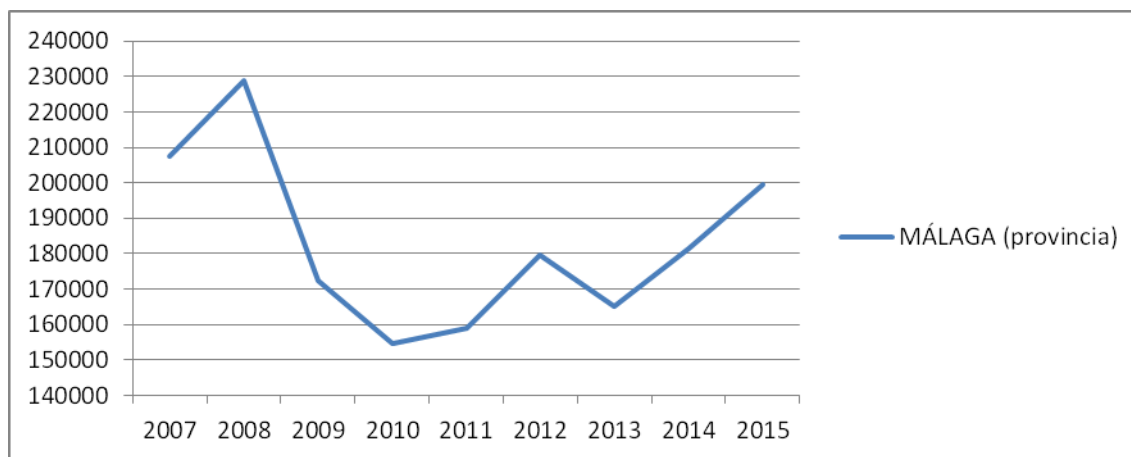
Para este capítulo vamos a utilizar datos proporcionados por el INE (Instituto Nacional de Estadística) que ofrece datos mensuales por provincias y puntos turísticos.

Se analizan todos los establecimientos hoteleros inscritos como tales en el registro de las Consejerías de Turismo de cada Comunidad Autónoma.

El periodo de estudio del presente trabajo versa desde 2007 a 2015 considerándose todos los meses de Enero de dichos años.

5.1. VIAJEROS EN MÁLAGA PROVINCIA

Se estudia el caso de Málaga como provincia para comprobar la variación de viajeros durante los meses de Enero del periodo de estudio y se comprueba como en 2008 el número de viajeros llega a 230.000 sufriendo en ese mismo año una caída considerable hasta llegar a aproximadamente unos 155.000 viajeros en 2010. A partir de ahí, se recuperará pero lo hará de forma inconstante hasta 2013, año en el que inicia una recuperación pero que no alcanzará los valores del año 2008.



Gráfica 5.1. Viajeros en Málaga provincia en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

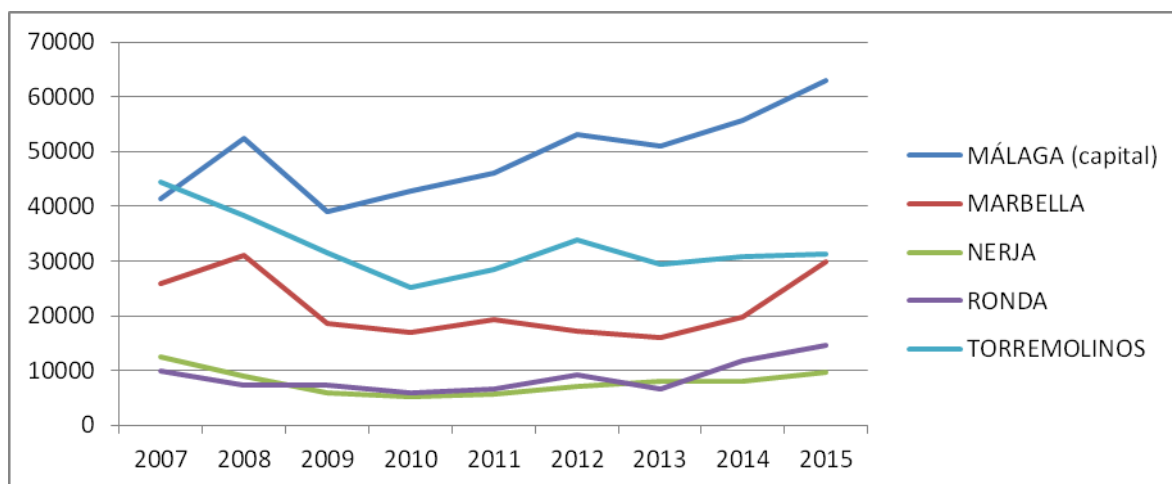
5.2. VIAJEROS POR PUNTOS TURÍSTICOS

En este apartado se estudiarán los puntos turísticos de la provincia de Málaga de los que se disponen de datos puesto que algunos de ellos son protegidos por el INE por secreto estadístico.

En cuanto a los viajeros por puntos turísticos, éstos sufren subidas y bajadas a lo largo de los años objeto de estudio. Sin embargo, tienen en común que pese a la caída del año 2012 en 2013 se recuperan e inician un incremento en el número de viajeros.

A destacar es que Málaga capital es el punto turístico que más viajeros recibe seguido de Torremolinos y Marbella, respectivamente.

En el extremo opuesto se encuentran Ronda y Nerja que tienen las cifras más bajas.



Gráfica 5.2. Viajeros por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

5.3. NACIONALIDAD DE LOS VIAJEROS

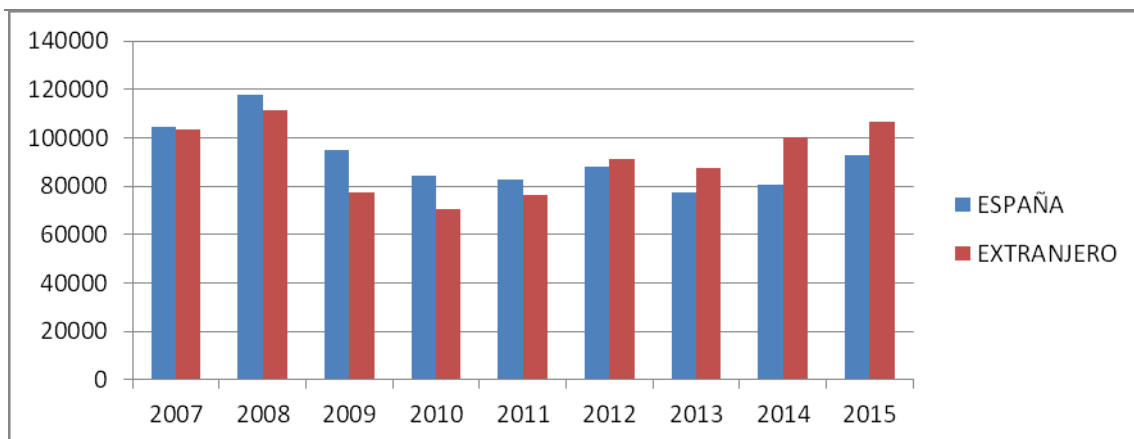
Se utilizan datos que proporciona el INE y que recoge los viajeros por provincia residentes en España y residentes en el extranjero. La periodicidad de estos datos es mensual.

Los datos provienen de las encuestas que realizan los hoteles de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro y los hostales y pensiones con 3, 2 y una estrella de plata.

El horizonte temporal objeto de estudio será desde Enero de 2007 a Enero de 2015.

5.3.1. Nacionalidad de los viajeros en la provincia de Málaga

Durante el periodo de 2007 a 2011 el número de viajeros españoles en la provincia de Málaga supera Al número de viajeros extranjeros. Sin embargo, a partir de ahí comienza a aumentar el número de viajeros extranjeros por encima del valor de turistas nacionales. Este hecho hace considerar la importancia del turismo extranjero en Málaga.



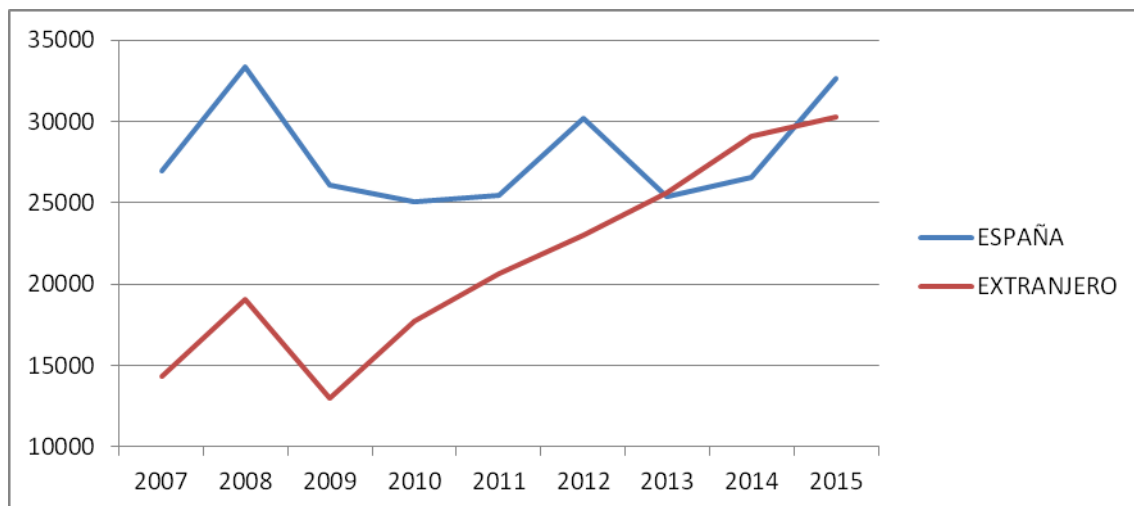
Gráfica 5.3.1. Nacionalidad de los viajeros en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

5.3.2. Nacionalidad de los viajeros por puntos turísticos

Se analizarán uno por uno los puntos turístico de los que se dispongan de todos los datos de los años objeto de estudio para comprobar cuáles son los valores de viajeros españoles y extranjeros dependiendo del punto turístico que se estudie.

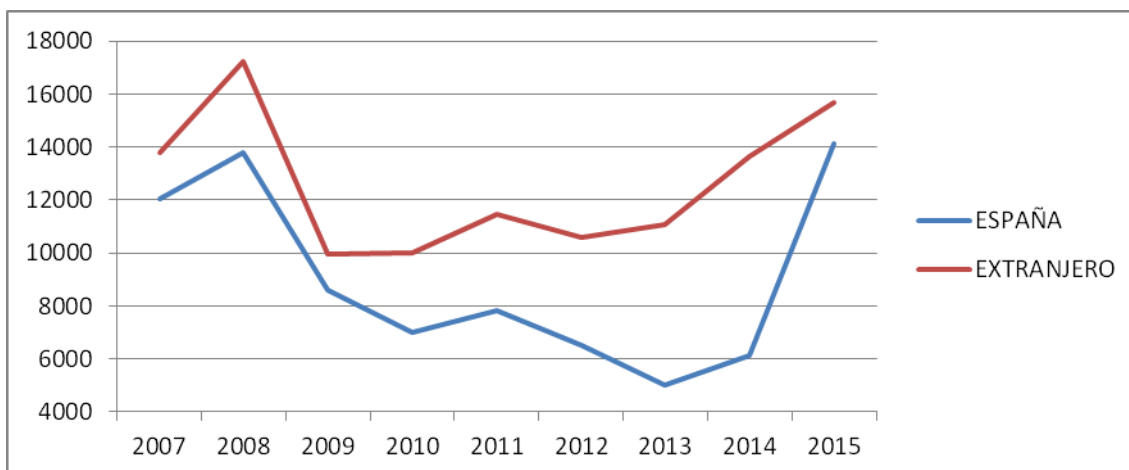
En el caso de Málaga capital el número de españoles supera al de extranjeros en aproximadamente unos 15.000 viajeros. Sin embargo en el último año 2013, cambia la tendencia y el número de viajeros extranjeros supera al de viajeros españoles aunque un año después el valor de viajeros españoles se recupere y vuelva a superar a los viajeros extranjeros.



Gráfica 5.3.2.1. Nacionalidad de los viajeros en Málaga capital en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

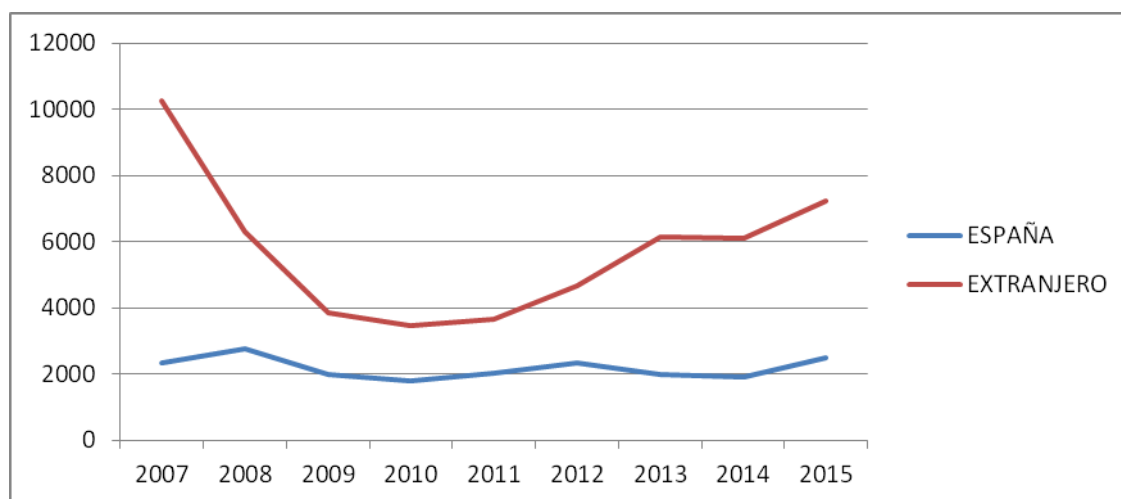
Por otro lado, Marbella experimenta el caso contrario. El número de viajeros extranjeros superó al de viajeros españoles. Sin embargo, lo hace en menor medida que el caso de Málaga capital puesto que lo hace en un valor máximo de aproximadamente 14.000 viajeros y un valor mínimo de unos 5.000 viajeros. Aunque esta distancia se hace mayor en el año 2012 donde el número de viajeros extranjeros se incrementa y el número de viajeros españoles desciende, en el año 2013 el valor de viajeros españoles se recupera hasta alcanzar una distancia respecto a los viajeros extranjeros de 200 personas.



Gráfica 5.3.2.2. Nacionalidad de los viajeros en Marbella en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia elaborada a partir del INE

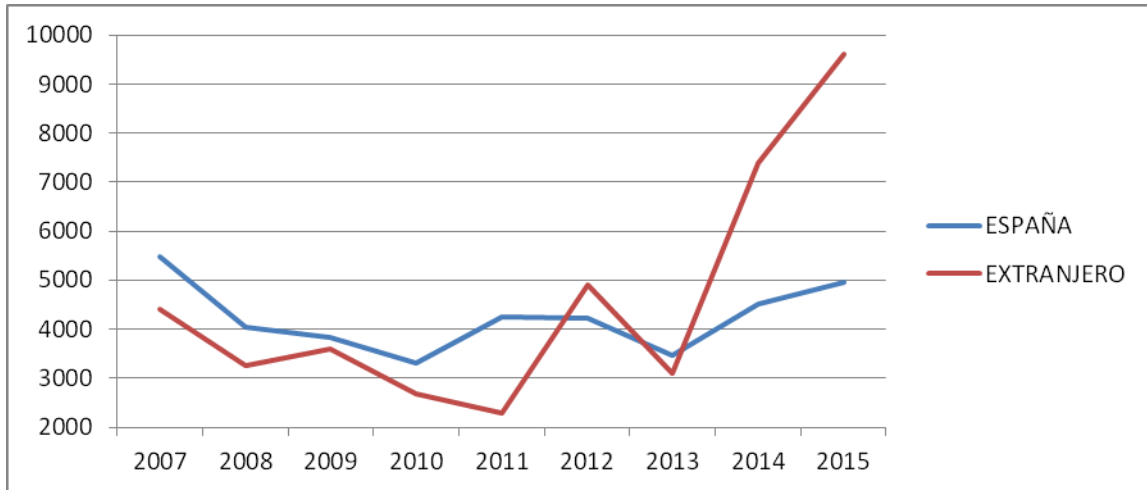
En cuanto al caso de Nerja, el número de viajeros españoles se mantiene constante en torno a los 2000 viajeros y el número de viajeros extranjeros es la variable que sufre mayores cambios. Desde 2007 hasta 2011 sufre una caída en cuanto al número de viajeros y posteriormente aumentará estos valores sin llegar a alcanzar la cifra del año 2007 de 10.000 viajeros extranjeros.



Gráfica 5.3.2.3. Nacionalidad de los viajeros en Nerja en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

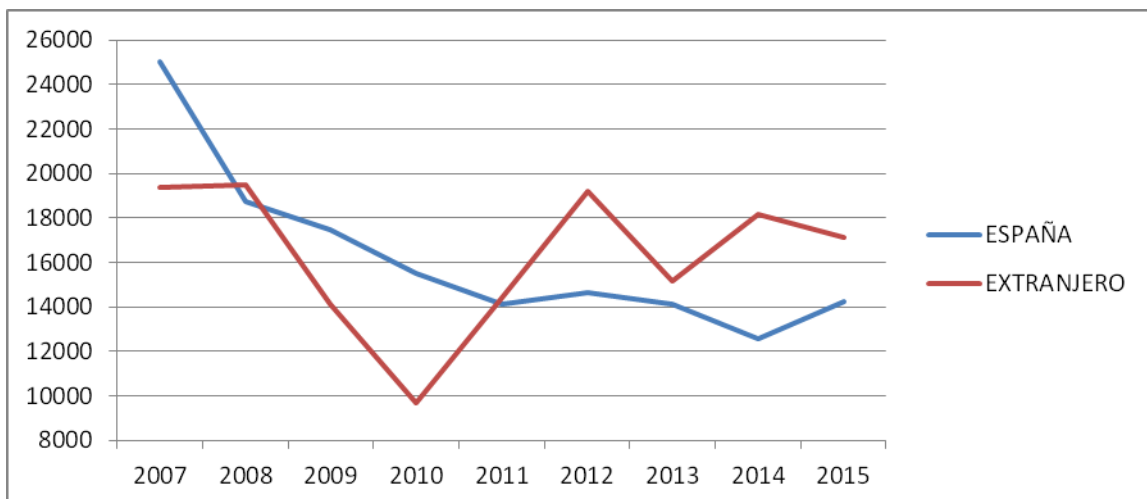
En Ronda, el número de viajeros españoles se mantiene más o menos constante en torno a los 4.500 viajeros siendo superior al de extranjeros. Sin embargo, en 2013 esta tendencia cambia y el número de viajeros extranjeros supera y con creces al de viajeros españoles, siendo el valor de casi 10.000 viajeros extranjeros cuando en años anteriores objeto de estudio la cifra nunca superó los 5.000 viajeros.



Gráfica 5.3.2.4. Nacionalidad de los viajeros en Ronda en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Por último, Torremolinos es el último punto turístico del que se tienen datos. En Torremolinos los viajeros españoles superan al número de extranjeros hasta el año 2011 aunque ya en el 2008 también lo hizo aunque en menor medida. A partir de 2011 el número de viajeros extranjeros se mantiene por encima de los españoles, aunque siendo dichos valores más inestables que estos últimos.



Gráfica 5.3.2.5. Nacionalidad de los viajeros en Torremolinos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

CAPÍTULO 6

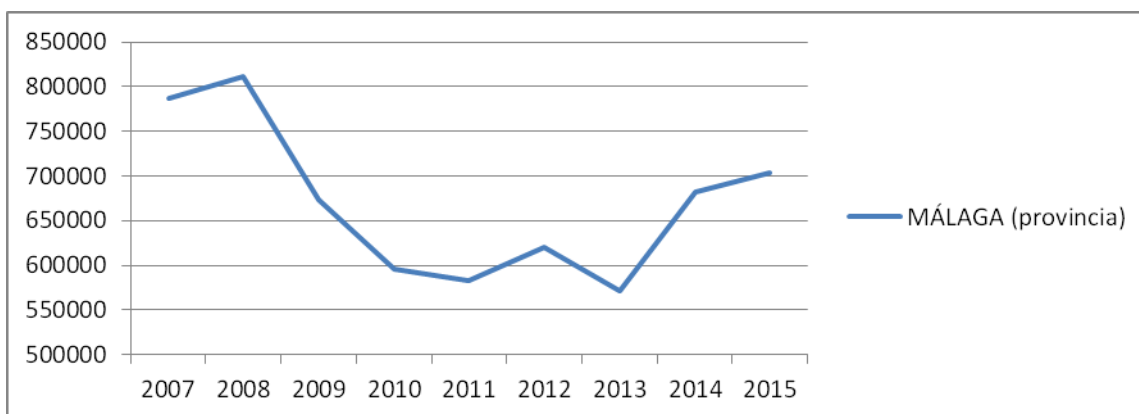
PERNOCTACIONES

El INE proporciona información sobre las pernoctaciones tanto por Comunidades autónomas y provincias como por zonas y puntos turísticos. Además, establece los datos también por categorías.

Los datos se recogen semestralmente desde Enero de 1999, donde la Encuesta de Ocupación Hotelera sustituyó a la antigua Encuesta de Movimiento de Viajeros en Establecimientos Hoteleros (MVEH) y además en la actualidad se incluyen en la investigación la categoría de una estrella y similares que no eran tenidas en cuenta hasta enero de 1999, ya que esta categoría supone el 50% del total de establecimientos hoteleros.

6.1. PERNOCTACIONES EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

El número de pernoctaciones en Málaga capital desciende notablemente a partir de año 2008 pasando de unas 80.000 pernoctaciones en enero de 2008 a unas 58.000 aproximadamente en Enero de 2011. Al año siguiente se inicia una subida en el número de pernoctaciones pero no consigue recuperarse hasta el año 2013 donde se incrementa el número de dichas pernoctaciones hasta alcanzar en 2015 el valor de 70.000 pernoctaciones en el mes de enero. Por tanto, la cifra más alta registrada durante el periodo de estudio oscila entre las 80.000 pernoctaciones y la cifra más baja unas 56.000 variando notablemente de un año a otro.



Gráfica 6.1. Pernoctaciones en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

6.2. PERNOCTACIONES POR PUNTOS TURÍSTICOS

Para el estudio de esta variable se analizarán los puntos turísticos de los que se tenga la información completa para los meses de enero del periodo 2007-2015.

El punto turístico que recibe mayor número de pernoctaciones durante el mes de enero es Torremolinos rondando una media de 180.000 pernoctaciones aproximadamente.

Málaga y Marbella siguen el mismo comportamiento de crecimiento aunque siendo un poco más elevadas las cifras de pernoctaciones en la Málaga capital.

En el extremo inferior, se encuentra Nerja y Ronda, con un valor en torno a 4.000 y 1.000 pernoctaciones respectivamente.

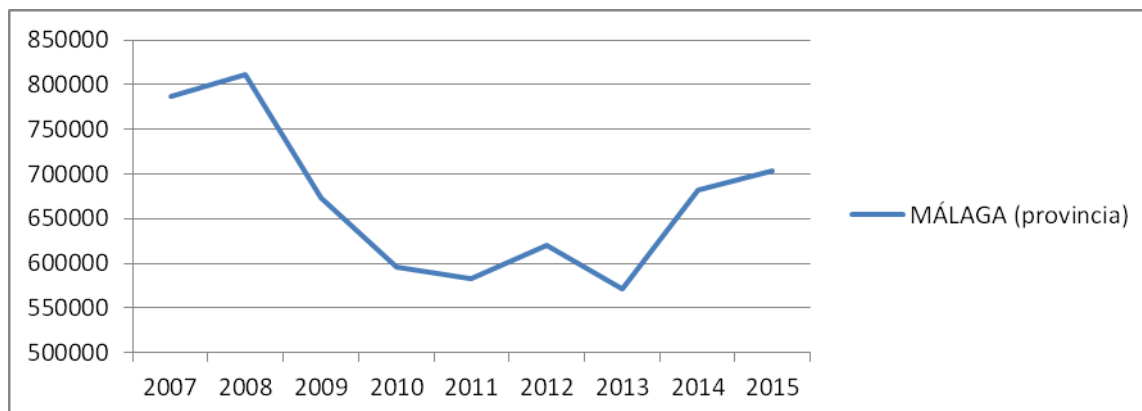


Gráfico 6.2. Pernoctaciones por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

6.3. NACIONALIDAD DE LAS PERNOCTACIONES

Para estudiar la nacionalidad de las personas que pernoctan en Málaga se toman los datos que ofrece el INE sobre esta variable.

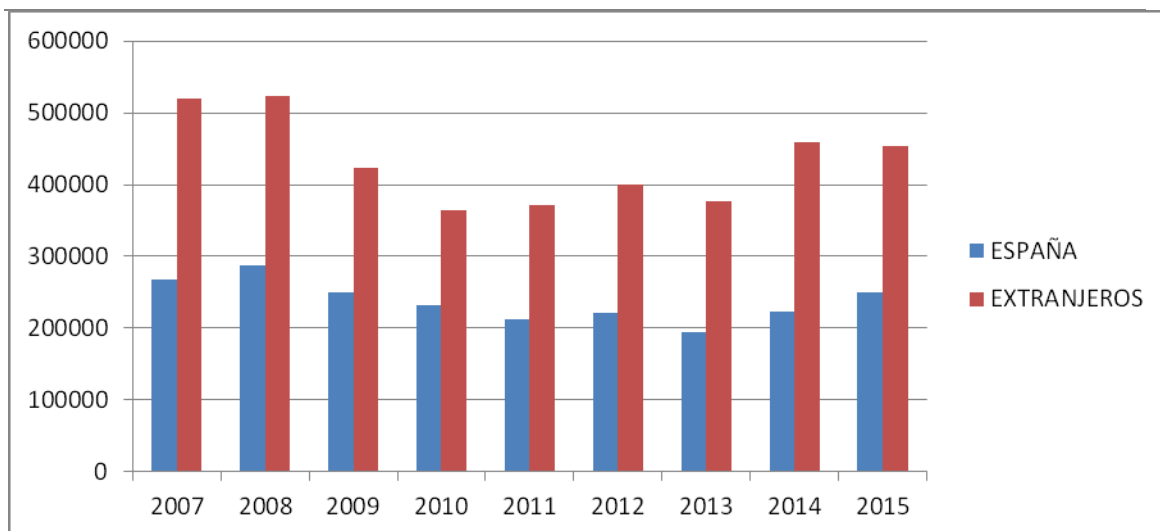
El periodo que se estudia versa sobre Enero de 2007 hasta Enero de 2015, ya que estos datos se ofrecen de manera mensual, lo que permite hacer un estudio del comportamiento de las pernoctaciones y su nacionalidad solo en los meses de enero.

Además, solo se estudiarán la nacionalidad de las pernoctaciones de aquellos puntos turísticos en los que se pueda acceder a todos los datos y no estén ocultos por secreto estadístico.

6.3.1. Nacionalidad de las pernoctaciones en la provincia de Málaga

En el caso de la provincia de Málaga el número de pernoctaciones de extranjeros supera, y con creces, al número de pernoctaciones nacionales. Mientras que el número de pernoctaciones de españoles máximo es de 29.000 pernoctaciones aproximadamente, el número de pernoctaciones de extranjeros ronda las 52.000.

TFG-TUR. POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS TURÍSTICOS PARA EL PERIODO 2007-2015



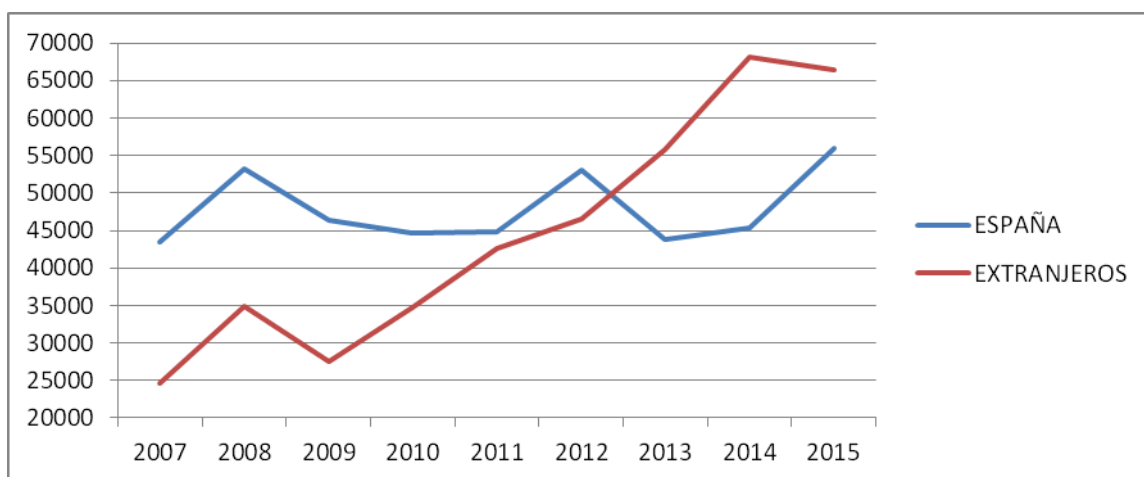
Gráfica 6.3.1. Nacionalidad de las pernoctaciones en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

6.3.2. Nacionalidad de las pernoctaciones por puntos turísticos

En primer lugar, en Málaga capital el número de pernoctaciones nacionales está por encima de las extranjeras hasta Enero de 2013 donde esta tendencia cambia y es a partir de entonces donde el número de pernoctaciones de extranjeros es más elevado que el de españoles.

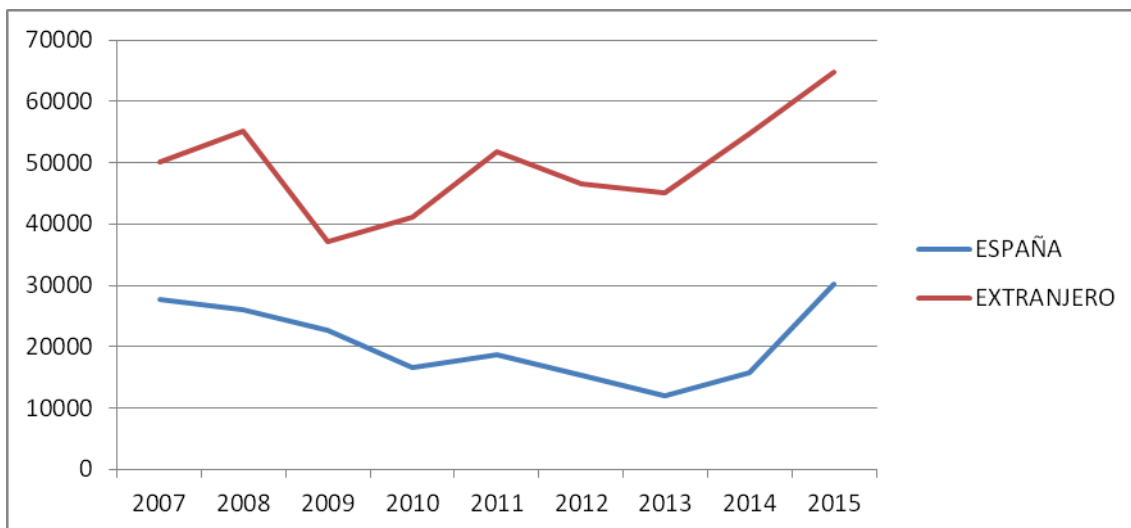
La variable de pernoctaciones nacionales se mantiene más constante en torno a las 50.000 y en cambio las pernoctaciones extranjeras sufren un mayor aumento creciendo desde las 24.000 en Enero de 2007 a las 68.000 aproximadamente en Enero de 2015.



Gráfica 6.3.2.1. Nacionalidad de las pernoctaciones en Málaga capital en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

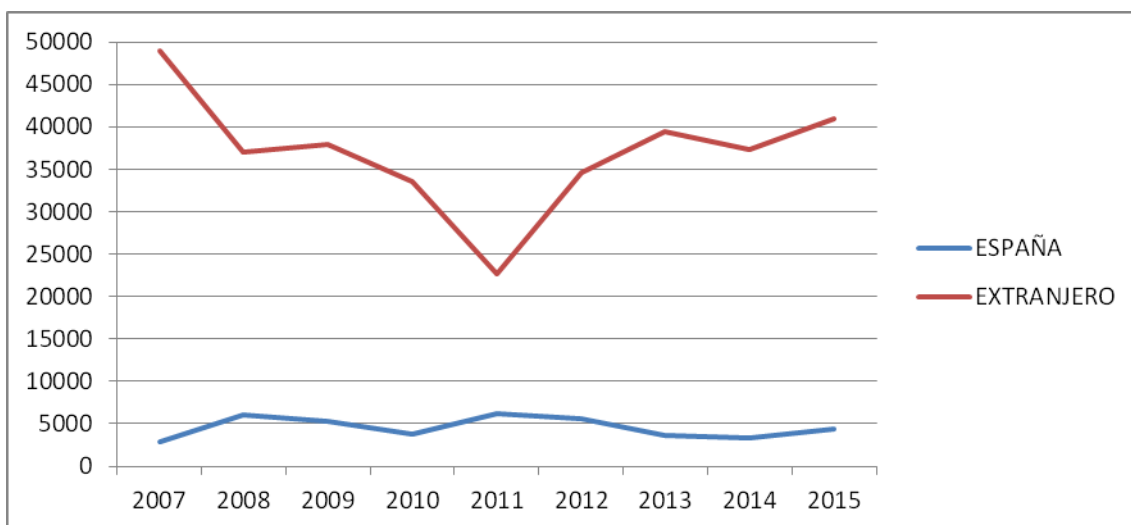
En segundo lugar, en Marbella el número de pernoctaciones de extranjeros supera durante todo el periodo objeto de estudio al número de pernoctaciones nacionales.



Gráfica 6.3.2.2. Nacionalidad de las pernoctaciones en Marbella en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En tercer lugar, se encuentra el caso de Nerja donde el número de pernoctaciones extranjeras es claramente superior a las nacionales, siendo el valor aproximado de turistas nacionales unos 5.000 y la de turistas extranjeros toma un valor máximo de unas 50.000 pernoctaciones y un valor mínimo en torno a 22.500 para el año 2011.

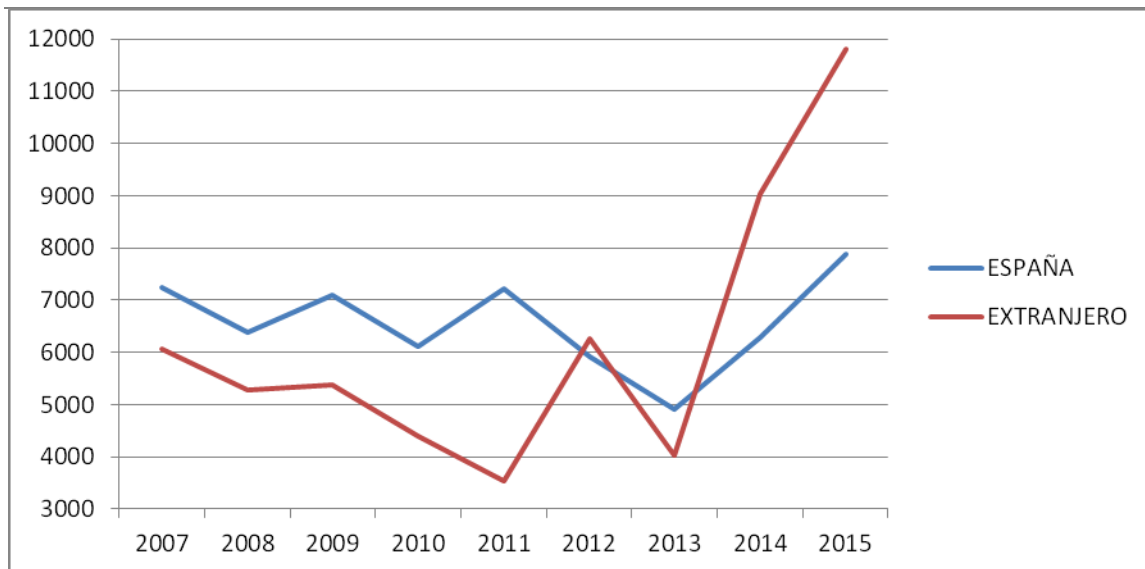


Gráfica 6.3.2.3. Nacionalidad de las pernoctaciones en Nerja en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En cuarto lugar, en Ronda en el periodo de 2007 a 2013 el número de turistas nacionales es superior al de extranjeros pero a partir de 2013 cambia la tendencia y ocurre el caso contrario. Ambas variables aumentan pero el número de pernoctaciones extranjeras lo hacen en mayor medida hasta alcanzar un valor de casi 12.000 pernoctaciones mensuales.

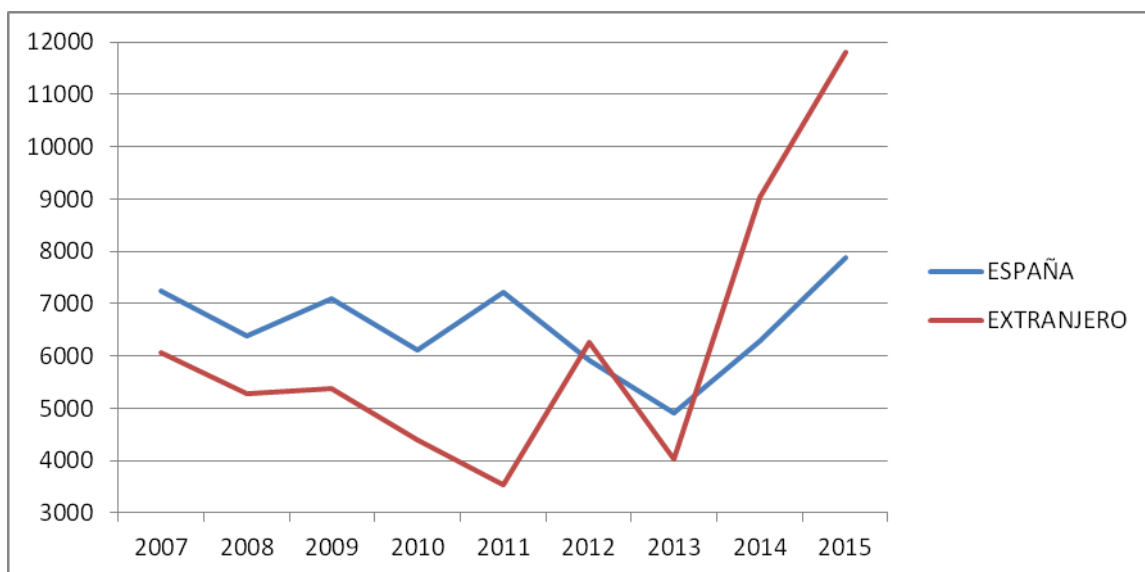
TFG-TUR. POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS TURÍSTICOS PARA EL PERIODO 2007-2015



Gráfica 6.3.2.4. Nacionalidad de las pernoctaciones en Ronda en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Por último, en Torremolinos el número de pernoctaciones extranjeras es siempre superior excepto en 2010 donde el número de pernoctaciones nacionales supera levemente al de pernoctaciones extranjeras.



Gráfica 6.3.2.5. Nacionalidad de las pernoctaciones en Torremolinos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

CAPÍTULO 7

ESTANCIA MEDIA

El INE proporciona datos sobre la estancia media de los turistas. Recoge los datos agrupándolos por categorías, por comunidad autónoma o provincia, o por zona o punto turístico.

El INE ofrece estos datos desde Enero de 1999 y su periodicidad es mensual.

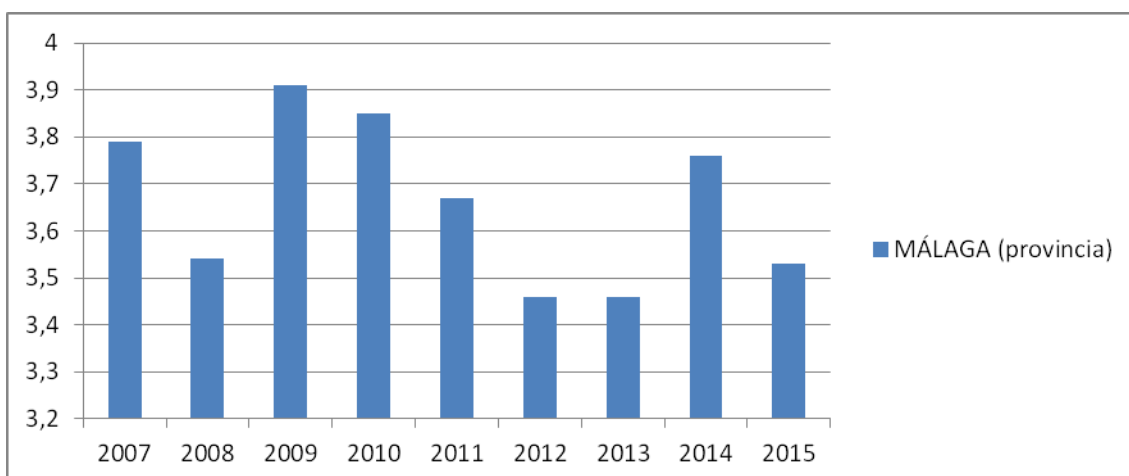
Se analizarán los datos recogidos por el INE desde Enero de 2007 hasta Enero de 2015.

7.1. ESTANCIA MEDIA EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Se analiza la estancia media de los turistas en Málaga capital desde el año 2007 hasta el año 2015.

Aunque el periodo de crisis se sitúa entre el 2008 y 2013, la estancia media de los turistas aumentan hasta llegar a una máxima de 3.9 días. Este hecho viene determinado porque los turistas que visitan la provincia de Málaga durante esos años son principalmente extranjeros lo que hace que aumente el número de días de estancia media. Aunque se considera el fin de la crisis en el año 2013 y se observa una subida a principios del 2014 no termina de consolidarse el turismo en la provincia de Málaga y en 2015 vuelve a descender hasta una media de unos 3.5 días.

Pese a las subidas y bajadas propias de esta provincia el número de días que pernoctan los turistas no varía en exceso, siendo 3.9 días la máxima y 3.5 la mínima.



Gráfica 7.1. Estancia media en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

7.2. ESTANCIA MEDIA POR PUNTOS TURÍSTICOS

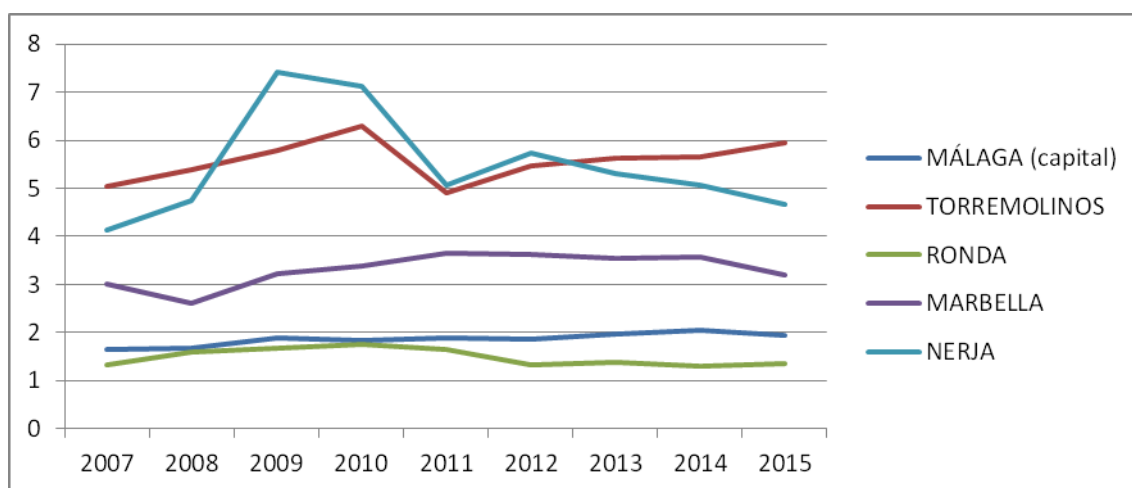
Se estudia en este caso la estancia media por punto turístico y se observa como en este caso en la mayoría de puntos turísticos la estancia media supera a la media de la provincia de Málaga.

Esto ocurre en Benalmádena, Estepona, Fuengirola, Marbella, Nerja y Torremolinos.

Este último es el más constante en cuanto al número de días de estancia media siendo entre 5 y 6 los días de estancia media en el periodo de estudio.

Marbella, a su vez, también es constante en esta variable de estudio, aunque la estancia media disminuya hasta colocarse en unos 3-3.5 días.

En los casos opuestos se encuentran Málaga capital y Ronda siendo la media de la estancia de 1.2-2 días.



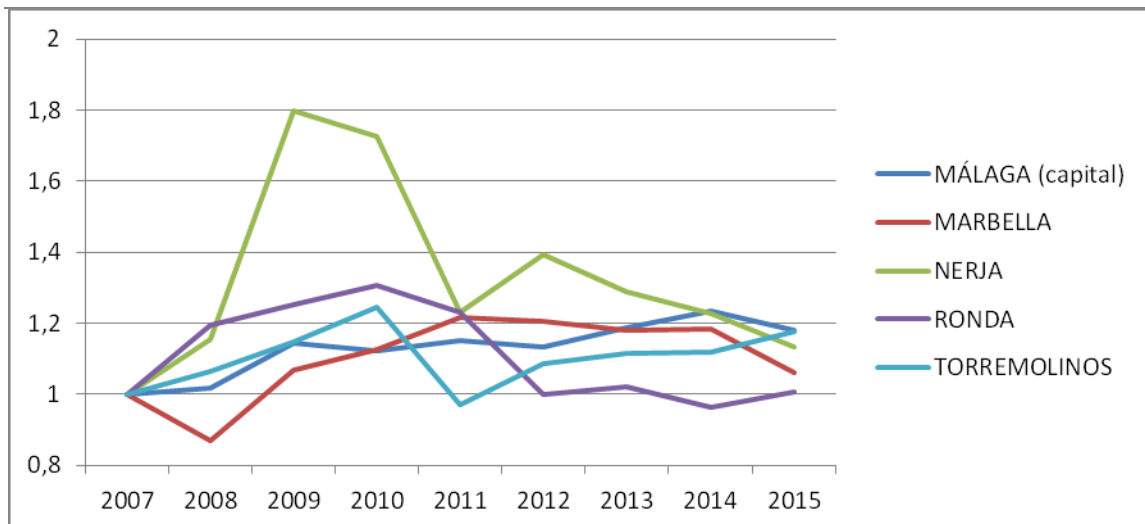
Gráfica 7.2. Estancia media por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

7.2.1. Estancia media en números índices

Se va a analizar la estancia media en números índices cuya base será el año 2007 para apreciar mejor cual es el punto turístico de mayor crecimiento.

TFG-TUR. POBLACIÓN, VIAJEROS, PERNOCTACIONES, ESTANCIA MEDIA Y PERSONAL EMPLEADO EN MÁLAGA Y PUNTOS TURÍSTICOS PARA EL PERIODO 2007-2015



Gráfica 7.2.1. Estancia media en números índices por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

En la posición más favorable, se encuentra Nerja, que crece a un ritmo mayor por encima del resto, esto quiere decir que el número de días de estancia media aumenta en ese punto turístico. Sin embargo, hay varios puntos turísticos más que, aunque no experimenten ese crecimiento se encuentran el año 2015 al mismo nivel que Nerja y son Málaga capital y Torremolinos.

En el extremo contrario se encuentra Benalmádena y Fuengirola que apenas han experimentado crecimiento.

CAPÍTULO 8

PERSONAL EMPLEADO

Se van a utilizar datos proporcionados por el INE (Instituto Nacional de Estadística) que ofrece datos mensuales del personal empleado en el sector hotelero para cada provincia y municipio donde la oferta turística es importante.

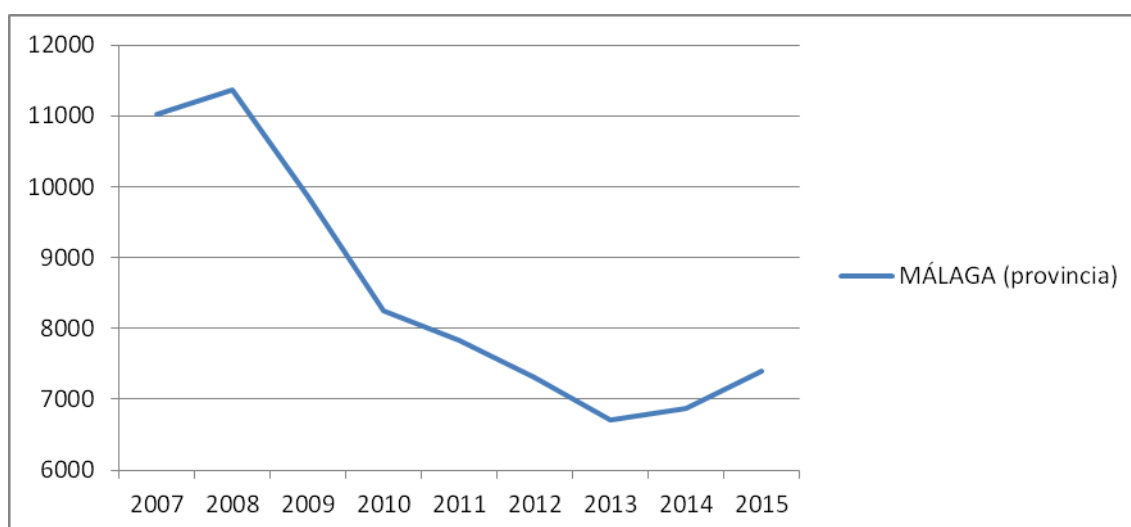
La recogida de información se realiza durante el mes escogido como referencia. La muestra oscila entre un número determinado de hoteles de invierno y de verano que reflejan en un cuestionario la información que se quiere transmitir. Los datos que se analizan provienen de hoteles de cinco, cuatro, tres, dos y una estrella de oro y hostales y pensiones con tres, dos y una estrella de plata.

Para el estudio del personal hotelero se van a analizar datos del mes de Enero de 2007 hasta Enero de 2015.

8.1. PERSONAL EMPLEADO EN LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Con anterioridad a 2008 el personal empleado en el sector hotelero seguía una tendencia al alza. Sin embargo, a partir de 2008 el empleo generado por este sector decae considerablemente en torno a unas 5.000 personas.

En 2013, año en el que España se comienza a recuperar tras la crisis del periodo 2007-2013, en empleo comienza a recuperarse y se observa una leve mejora en el sector.

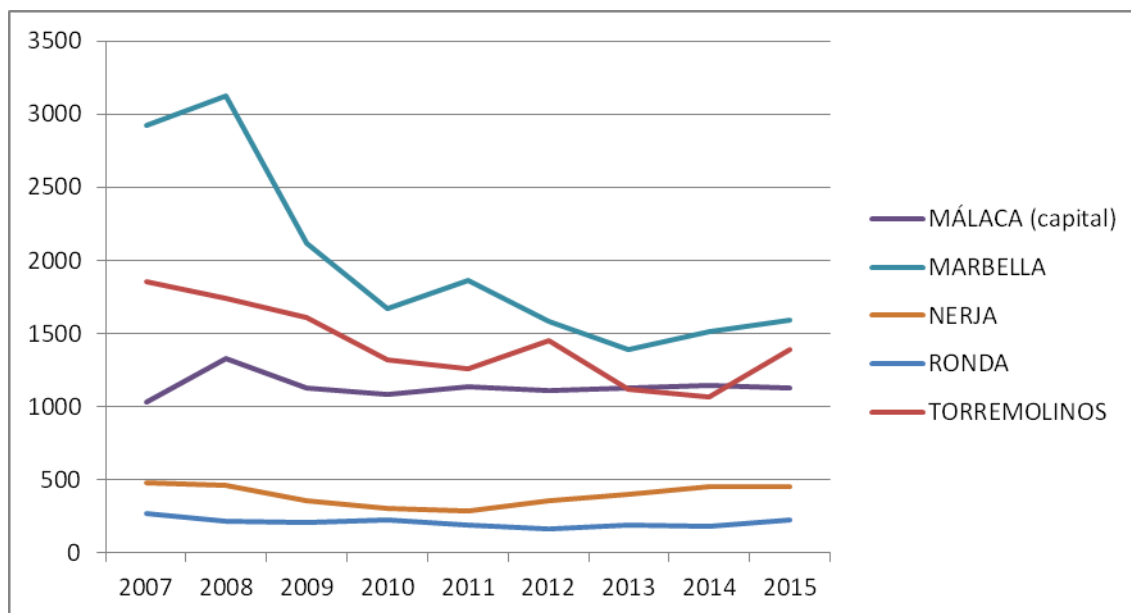


Gráfica 8.1. Personal empleado en el sector hotelero en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

8.2. PERSONAL EMPLEADO EN EL SECTOR HOTELERO POR PUNTOS TURÍSTICOS

Para el periodo objeto de estudio se considera los datos desde Enero de 2007 hasta Enero de 2015.



Gráfica 8.2. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

Durante el primer año de crisis, el empleo generado en el sector turístico en los puntos turísticos de la provincia de Málaga se mantiene. La causa de ello es la afluencia de turistas internacionales que mantienen los niveles de empleo en dichos puntos. Sin embargo, la caída de turistas nacionales afecta al empleo generado en mayor medida en Marbella y Torremolinos.

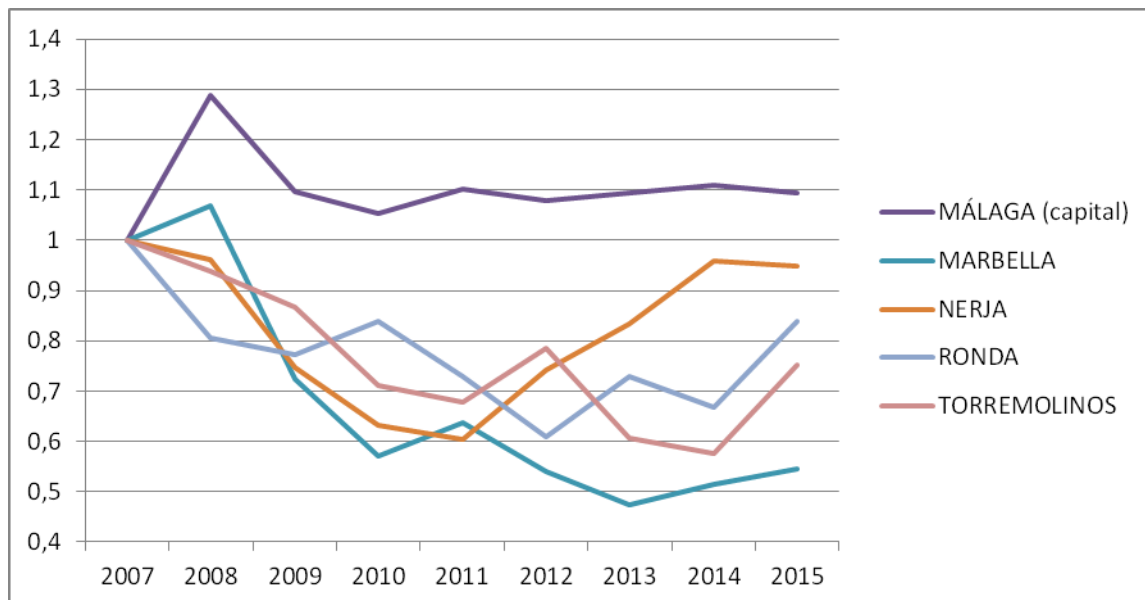
Ronda sigue una tendencia constante a lo largo de todos los años incluso en el periodo de crisis donde otros puntos turísticos se ven afectados en mayor medida.

En el lado opuesto se encuentra Marbella, que pese a ser el municipio con mayor número de personal empleado, es el que mayor desempleo genera durante el periodo de estudio, aunque poco a poco comienza a recuperarse en el año 2013.

8.2.1. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en números índices

Para comprobar el nivel de crecimiento y apreciarlo con mayor claridad se presenta una gráfica en números índices con base en el año 2007 de todos los puntos turísticos de la provincia de Málaga.

Destacamos el caso de Málaga capital donde aumenta el número de personal empleado y en el otro extremo, crece en menor medida Marbella. Este hecho puede deberse a la fuerte externalización de los servicios hoteleros que se está dando en este sector en la actualidad. Los hoteles, para abaratar costes, ceden sus servicios hoteleros a otras empresas de forma que el personal empleado en dichas empresas no se contabiliza como personal empleado en el sector hotelero.



Gráfica 8.2.1. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en números índices en el periodo 2007-2015

Fuente: Elaboración propia a partir del INE

CAPÍTULO 9

CONCLUSIONES

Población

- La población de Málaga y de sus puntos turísticos crece año tras año.
- El número de personas de sexo femenino es superior al número de varones.
- El municipio que más crece es Benalmádena y en el extremo opuesto se encuentra Ronda y Málaga capital.
- Tras el análisis de la proyección de la población se comprueba que esta continuara creciendo a lo largo de los años, a diferencia de lo que se proyecta para España.

Viajeros

- El número de viajeros desciende hasta el año 2014 donde se recupera.
- Hasta el año 2012 el número de viajeros españoles en la provincia de Málaga supera al número de viajeros extranjeros pero a partir de 2013 la tendencia cambia al caso contrario.
- En Málaga capital el número de viajeros españoles es superior al de extranjeros excepto en el año 2014.
- En Marbella y Nerja el número de extranjeros es siempre claramente superior.
- En Ronda el número de españoles es superior hasta el año 2012 donde cambia la tendencia.
- En Torremolinos el número de españoles es superior hasta el año 2011 donde los extranjeros superan a los nacionales.

Pernoctaciones

- El número de pernoctaciones en la provincia de Málaga desciende hasta el año 2013 donde empieza a crecer.
- En la provincia de Málaga el número de pernoctaciones de extranjeros supera al de nacionales.
- Málaga capital es el punto turístico con mayor número de pernoctaciones mientras que en el extremo opuesto se encuentra Ronda y Nerja.
- En Málaga capital y Ronda el número de pernoctaciones de españoles supera al de extranjeros hasta el año 2013 donde cambia la tendencia.
- En Marbella, Nerja y Torremolinos, el número de pernoctaciones extranjeras supera al de nacionales.

Estancia media

- La estancia media en la provincia de Málaga varía desde el máximo de 4 días hasta el mínimo de 3 días durante el periodo objeto de estudio.
- La estancia media por puntos turísticos varía desde un máximo de 8 días y un mínimo de 1.2 días.
- El punto turístico donde la estancia media es mayor es Torremolinos con un valor aproximado de 6 días.
- El punto turístico donde la estancia media es menor es Ronda con un valor de 1.2 días aproximadamente.

Personal empleado

- El personal empleado en la provincia de Málaga desciende notablemente año tras año hasta el 2013 donde se incrementa levemente.
- El mayor número de personal empleado por puntos turísticos se encuentra en Marbella siendo el punto turístico con menor número de personal empleado en el sector hotelero Nerja y Ronda.
- El punto turístico que experimenta mayor crecimiento y variación en el número de empleados en el sector hotelero para el periodo de estudio es Málaga capital y en el extremo opuesto se encuentra Marbella.

CAPÍTULO 9

FUTUROS TRABAJOS FIN DE GRADO

Se puede realizar un análisis de las variables para otras provincias españolas. Sin embargo, para la provincia de Málaga se pueden proponer los siguientes trabajos de fin de grado:

Población

- Investigar las causas de que la población femenina sea mayor que la población masculina para la provincia de Málaga.
- Analizar las causas de que la población en Málaga capital crezca en menor medida que el resto de puntos turísticos de la provincia de Málaga.
- Estudiar en qué se basa el INE para realizar la proyección de la población y que probabilidades hay de que esa proyección se cumpla.

Viajeros

- Analizar las posibles causas de que el número de viajeros descienda notablemente hasta el año 2014.
- Investigar las causas y consecuencias de que en algunos puntos turísticos el número de viajeros extranjeros se encuentre por encima del número de viajeros nacionales, y viceversa.

Pernoctaciones

- Estudiar las posibles causas de que el número de pernoctaciones descienda considerablemente hasta el año 2013.
- Analizar las causas y consecuencias de que en algunos puntos turísticos el número de pernoctaciones nacionales supere al número de pernoctaciones extranjeras, y viceversa.

Estancia media

- Analizar las causas de que para los mismos meses de Enero, la estancia media varíe de un año a otro.
- Investigar sobre las posibles causas de que en un punto turístico la estancia media sea mayor que en otros puntos turísticos, y viceversa.

Personal empleado

- Estudiar las causas de que el personal empleado para la provincia de Málaga descienda notablemente.
- Investigar el origen de que algunos puntos turísticos tengan mayor número de personal empleado y estudiar las causas para aquellos puntos turísticos que tienen un menor número de personal empleado.
- Analizar las variaciones del personal empleado en todos los puntos turísticos de la provincia de Málaga.

Además, se pueden realizar futuros trabajos fin de grado analizando las mismas variables del presente trabajo pero para otros meses de manera que se pueda realizar una comparación de los distintos meses con un mes base, el mes de Enero.

CAPÍTULO 10

BIBLIOGRAFÍA

-BOE (Boletín Oficial del Estado)

<http://www.boe.es/>

-IECA (Población)

<http://www.juntadeandalucia.es/>

-INE

<http://www.ine.es/>

Martín-Priego López, F.J. (2004): Introducción a la Estadística Económica y empresarial, Thomson, Madrid.

Parra López, E; Calero García, F.J. (2007): Estadística para turismo, Mc Graw Hill, Madrid.

Casas Sánchez, J.M; Martos Gálvez, E.I; Tejera Martín, I. (2011): Estadística aplicada al turismo, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid.

CAPÍTULO 11

ANEXOS

Sumario de gráficas

- Gráfica 4.1. Población de Málaga provincia en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.1.1. Población de la provincia de Málaga por sexo en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.2.1.1. Población por punto turístico en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.2.1.2. Población de Málaga capital durante el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.2.1.3. Población por puntos turísticos excepto Málaga capital durante el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.2.1. Incremento de la población por puntos turísticos en números índices en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.3.1. Proyección de la población de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 4.3.2. Proyección de la población de la provincia de Málaga por sexo en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.1. Viajeros en Málaga provincia en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.2. Viajeros por puntos turísticos en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.1. Nacionalidad de los viajeros en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.2.1. Nacionalidad de los viajeros en Málaga capital en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.2.2. Nacionalidad de los viajeros en Marbella en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.2.3. Nacionalidad de los viajeros en Nerja en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.2.4. Nacionalidad de los viajeros en Ronda en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 5.3.2.5. Nacionalidad de los viajeros en Torremolinos en el periodo 2007-2015.

- Gráfica 6.1. Pernoctaciones en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.2. Pernoctaciones por puntos turísticos en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.1. Nacionalidad de las pernoctaciones en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.2.1. Nacionalidad de las pernoctaciones en Málaga capital en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.2.2. Nacionalidad de las pernoctaciones en Marbella en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.2.3. Nacionalidad de las pernoctaciones en Nerja en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.2.4. Nacionalidad de las pernoctaciones en Ronda en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 6.3.2.5. Nacionalidad de las pernoctaciones en Torremolinos en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 7.1. Estancia media en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 7.2. Estancia media por puntos turísticos para el periodo 2007-2015.
- Gráfica 7.2.1. Estancia media en números índices por puntos turísticos en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 8.1. Personal empleado en el sector hotelero en la provincia de Málaga en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 8.2. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en el periodo 2007-2015.
- Gráfica 8.2.1. Personal empleado en el sector hotelero por puntos turísticos en el periodo 2007-2015.

