

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

Resumen

Pretendemos llevar a cabo una reflexión acerca de los mecanismos institucionales que pueden ser utilizados para el reconocimiento social y la activación del papel de las mujeres de familias pescadoras en el ámbito andaluz. Tendremos en cuenta tanto iniciativas procedentes de la Administración, como propuestas que hayan emergido de los contextos sociales objeto de estudio (familias de pescadores en el ámbito andaluz). Ello nos llevará, por una parte, a una revisión de la política de género (mejor decir, sobre la mujer) en el sector pesquero; por otra, a ofrecer una evolución del asociacionismo específico en el ámbito andaluz, caracterizado históricamente por su fragilidad y escasa preponderancia. Para el primer caso, dicho análisis se abordará en el contexto donde confluyen las políticas pesqueras, de género, así como las políticas activas de empleo. Para el análisis del ámbito asociativo, pretendemos ofrecer una caracterización de las entidades existentes en la actualidad, sus actividades, sus perspectivas, su génesis en la historia reciente y su evolución, analizando los factores sociales y políticos que han promovido un desarrollo asociativo de tan escaso relieve.

Abstract

We intend to offer an analysis on institutional mechanisms which show a marked potentiality to social recognition and political empowerment for women in andalusian fisheries sector. Initiatives coming from State and projects and proposals arisen from the social contexts analysed will be taken into account. Thus, the first part of the article is devoted to develop a critical review about the gender politics in fisheries sector, although taking into consideration in which extent fisheries, gender and employment policies converge. The second part is dedicated to propose a characterisation of civil associations and organisations in which women belonging to fisheries sector play a role, analysing their origin and recent evolution, purposes, views, activities. As well is our aim to discuss the social and political factors that can help us to explain the low level of the extra-domestic presence of women in andalusian fisheries sector, and the degree of success or failure of public and private initiatives to reach the women empowerment.

La invisibilización de las mujeres en el contexto de la invisibilidad del sector pesquero en la cultura andaluza como punto de partida

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

Hemos seleccionado estas unidades de análisis –la política de género aplicada a las mujeres de sociedades de pescadores y el asociacionismo específico de este colectivo social en Andalucía- porque han sido considerados por la teoría social y política como mecanismos adecuados para promover el *empoderamiento*¹ de las mujeres, en general. Aunque se asumiera una premisa tal en términos teóricos y abstractos, como un *apriori* de la acción política –es decir, sin descender a referentes empíricos concretos-, sin embargo, intentaremos poner de manifiesto que la *actualización* de las potencialidades de estos mecanismos institucionales pasa por descender a la configuración específica de las relaciones sociales de sexo/género en las sociedades pesqueras andaluzas –particularmente a la articulación de las relaciones domésticas en el ámbito extradoméstico-, a sus contextos específicos, a la conformación histórica de sus mercados de trabajo, y a la reconfiguración de éstos, una vez que la actividad pesquera ha entrado en crisis en las últimas décadas, dando paso a nuevos sistemas laborales. Por ello, creemos precisos unos párrafos introductorios que ayuden a comprender las trabas históricas (económicas, sociales, ideológicas) que han lastrado el reconocimiento social de las mujeres del sector pesquero en Andalucía.

A pesar de haber contado con numerosas poblaciones pesqueras que han jalonado históricamente el amplio litoral andaluz, podemos decir que los andaluces hemos vivido de espaldas al litoral y a sus *gentes de mar* hasta la década de los setenta del siglo XX. Hemos de tener en cuenta para comprender este hecho, en primer lugar, la movilidad de la fuerza de trabajo², marcadamente intrasectorial –aunque también se producían movimientos de trabajadores del campo hacia las faenas pesqueras-, pues este proceso sociodemográfico ha contribuido a la invisibilidad histórica de buena parte de su población pesquera. Aún más, dentro de las propias sociedades locales a las que pertenecían, estos colectivos eran estigmatizados; proceso de marginalización que se manifestaba sobre los espacios en

¹ Nos estamos refiriendo aquí, en particular, a la noción más aplicable a colectivos de mujeres –más que a la noción genérica de empoderamiento-, según la cual, el empoderamiento significa, ante todo, : *“modificar las pautas políticas que coartan la vida personal y colectiva al crear condiciones para eliminar los poderes personales y sociales que oprimen a las mujeres”* (Lagarde, 2000: 27)

² Los procesos de intensificación productiva en el sector pesquero de algunas zonas y poblaciones litorales andaluzas hasta la década de los años setenta del siglo XX, produjo el desarrollo de flujos migratorios a estos centros productivos procedentes de otras poblaciones pesqueras donde dicha intensificación no tuvo lugar. En cualquier caso, también se produjo un movimiento poblacional importante desde el interior hacia estos centros productivos litorales, pero su incidencia fue menor y más centrada en la década de los años veinte y treinta debido a la expulsión masiva de fuerza de trabajo de los mercados de trabajo agrícola.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

que vivían y desarrollaban sus actividades, tildados de insalubres y connotados socialmente de forma negativa.

Estos procesos de segregación social, emanados de las dinámicas socio-laborales e ideológicas dominantes durante gran parte del siglo XX –sólo a partir de los años setenta se ha generado una nueva mirada hacia las zonas litorales, marcada por el atractivo hacia sus valores paisajísticos, de ocio, e incluso por cierta atracción exotista hacia formas culturales *extrañas* como la de los pescadores-, han tenido su refrendo en el despliegue de la acción política estatal. A pesar de la permanente intervención del estado en el sector pesquero, con diferentes objetivos –de promoción económica e intensificación productiva, de pacificación social, de promoción de la limitación productiva al servicio de objetivos medioambientales, por citar sólo algunos de los más relevantes del siglo XX-, las tramas sociales y los dispositivos culturales de los pescadores en Andalucía han sido secularmente ignorados desde la administración. Y lo mismo puede decirse de la producción de conocimiento de expertos y científicos, que han sido reactivados una vez que se ha puesto en marcha el proceso crítico finisecular del sector pesquero andaluz, resultado de procesos económicos y políticos de amplio alcance (Florido del Corral, 2002 y 2004).

Es en este contexto de invisibilidad histórica de las familias de pescadores y marineros en la sociedad e instituciones andaluzas en el que hay que situar la invisibilidad de las mujeres del sector. Sin embargo, esta falta de conocimiento y reconocimiento social de las funciones de la mujer en el seno de la familia y del sistema pesquero se agrava aún más debido a que la *invisibilización* se traslada al y se reproduce en el interior del propio sector, en sus organizaciones e instituciones. Entendemos que el principal factor de este proceso de ausencia de reconocimiento social y político radica en un discurso, de gran arraigo social, acerca de la descualificación del trabajo de la mujer en el sector pesquero. Mientras que en el interior mismo del sector se ha producido históricamente el reconocimiento de las habilidades y los conocimientos necesarios para la realización de las actividades pesqueras "masculinas" –socialmente masculinizadas-, en el caso de las mujeres, que han ocupado principalmente tareas en labores de procesamiento de pescado en los enclaves industriales más importantes, se ha desarrollado una percepción generalizada, dentro y fuera del sector, según la cual el trabajo femenino está asociado a determinadas condiciones *esenciales* de las mujeres, que se corresponden con algunas características *naturales* de su género. El trabajo realizado por mujeres,

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

por tanto, remunerado o no, doméstico y extradoméstico, es *naturalizado*, concebido como una extensión y plasmación de ciertas habilidades y disposiciones intrínsecas, de modo que su puesta en funcionamiento no es más que el natural despliegue de esas cualidades sustantivas e intrínsecas, lo que obstaculiza la valoración social, tanto del esfuerzo, como de los saberes y conocimientos y el resto de recursos humanos requeridos para el ejercicio de tales tareas.

Estos procesos de segregación social, a través de la conformación y aplicación de estereotipos a los colectivos sociales, se generan al margen de los procesos de trabajo, aunque se apliquen en éstos (Comas, 1994), ya que se trata de mecanismos genéricos de construcción social de las diferencias sociales en clave de desigualdad. Por eso, cuando las mujeres se han visto obligadas a realizar trabajos atribuidos socialmente a los hombres, éstas han padecido aún más el estigma social de su entorno: no ya por el trabajo en sí realizado, sino por el agregado de valores y representaciones sexuadas (masculinas) sobre esas tareas y sus espacios (puerto, bares, chanca, mar, playa, antes de su puesta en valor como espacio de ocio, etc.).

No obstante, estas formas de etiquetaje social, como procesos históricos que son, se han visto sometidos a transformaciones a lo largo del tiempo. Así, con la puesta en crisis de las fábricas de conserva, dinámica paralela a la crisis del trabajo en las flotas de medio y largo alcance (a partir de los años setenta), las percepciones externas sobre el trabajo de las mujeres en las fábricas, así como las propias representaciones de las mujeres sobre su trabajo, se transformaron hacia una mejor consideración, lo que ha tenido además el soporte institucional de varias transformaciones en las condiciones laborales de la mano de las reformas laborales introducidas desde el fin del franquismo³.

Con todo, nos situamos en sociedades locales que han conocido agudos procesos de crisis en los mercados laborales pesqueros, tanto masculinos como femeninos, amplio marco socioeconómico que ha facilitado el desarrollo de estrategias empresariales, dentro y fuera del sector pesquero, que han seguido aprovechando y reproduciendo las formas de etiquetaje social tradicionales pues de este modo se garantizaban dinámicas de reducción de costes laborales. A su vez, las propias percepciones de las trabajadoras apuntalaban el proceso de discriminación laboral, ya que estas representaciones ideológicas sobre la actividad laboral de mujeres (se

³ En cualquier caso, *tocar el pescado* sigue estando en cierta forma connotado negativamente para las mujeres, a pesar de que éstas proceden, en su gran mayoría, de familias cuyos miembros o algunos de ellos están o han estado vinculados a las actividades pesqueras transgeneracionalmente.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

concibe como una ayuda para la economía familiar, por ejemplo) se han mantenido en el nuevo contexto. De este modo, la temporalidad, la discontinuidad, la precariedad, la falta de contratación reglada o la falta de reconocimiento de los tiempos de trabajo, la disponibilidad, etc. siguen siendo elementos característicos en los mercados de trabajo en los que han empezado a participar las mujeres en las sociedades locales en las que la pesca, a pesar de ser un sistema económico de envergadura, ha conocido las dinámicas de crisis que hemos apuntado. Incluso podemos asegurar que tales características de precariedad laboral se han extrapolado desde el ámbito de las actividades del sector pesquero a otros contextos laborales ajenos al mismo.

En este sentido, ha sido paradigmático el caso de los mercados laborales que han emergido en las sociedades litorales al socaire del turismo. Así, las actividades vinculadas al mismo se dan en un contexto muy elevado de informalidad, especialmente en lo que refiere al trabajo realizado por las mujeres (cocineras, pinches, camareras de piso, limpiadoras de restaurantes, hoteles, pensiones, apartamentos), concebidos nuevamente como trabajos desprovistos de cualificación y asociados a las habilidades intrínsecas de las mujeres. Igualmente, la estacionalidad de las actividades agrícolas y de las fábricas de pescado también impone unos ritmos de trabajo muy intensivos y gran disponibilidad de las mujeres en temporada, extendiéndose el trabajo a destajo, con pautas de precariedad⁴. No es infrecuente que estas pautas de precariedad sean aceptadas e incluso justificadas por las mujeres, en el sentido que la estacionalidad les otorga la posibilidad de optar por otras iniciativas laborales, que se desarrollan siempre en el ámbito de la informalidad –de lo contrario, perderían derechos a prestaciones sociales-, así como al desempeño de las tareas domésticas *propias*; esto es concebidas de competencia femenina.

Se pone así de manifiesto que los procesos de construcción de las desigualdades basadas en identidades sexuales y de género no solamente descansan en estrategias empresariales con fines de optimización de beneficios, sino que también están arraigados en los grupos sociales afectados, a modo de expectativas,

⁴ Desde las reformas legales de los años noventa, en las fábricas de conserva se ha impuesto un sistema laboral basado en el régimen de *fijas-discontinuas*. Durante un tiempo indeterminado, con un máximo de seis meses al año, las mujeres van siendo contratadas, y dadas de baja, según derechos de antigüedad en la empresa –sin que las trabajadoras tengan control algunos sobre sus altas y sus bajas-. Las mujeres tienen derecho a cobrar el paro durante los meses de inactividad en el primer año, mientras que en el segundo tienen sólo acceso a la *ayuda familiar*, de menor cuantía. Con estas condiciones laborales es imposible el mantenimiento de una unidad doméstica, a no ser que se desarrollen otras actividades laborales “informales” (no declaradas) durante los meses de inactividad en las fábricas. La situación de precariedad es aún más marcada en las más jóvenes, de modo que en este caso estamos ante un nuevo factor de desigualdad y precarización (la edad) que se suma al de la identidad sexual.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

intereses, percepciones, prácticas y valores –que siempre tienen lugar en un contexto laboral en que estos grupos sociales, las mujeres de familias de pescadores en este caso, ocupan una posición claramente subalterna.

Política de género en el sector pesquero andaluz

A la luz de las directrices marcadas por la Unión Europea, la política pesquera andaluza ha incorporado, tímidamente, algunas actuaciones dirigidas a las mujeres del sector pesquero. En el marco del *Plan de Modernización del sector pesquero Andaluz (2002-2006)*, en el Programa "Formación" y dentro del Objetivo Específico "Actualización y renovación permanente de los conocimientos de los profesionales del mar a través de la formación", se establece una línea de actuación consistente en "impartir cursos de formación profesional para la formación de la mujer en el marco del sistema pesquero andaluz". Se pretende con esta medida la inserción de "la mujer" en los mercados de trabajo de las localidades del litoral andaluz dependientes de la pesca. Para el primer semestre del presente año se han realizado 11 cursos de los 30 programados, a los que han asistido 138 mujeres. Las materias impartidas han sido las de manipulación de productos pesqueros, informática, gestión de empresas pesqueras, poliéster reforzado y fibra de vidrio, ayudante de cocina y sala y mantenimiento de zonas verdes. Para facilitarles la asistencia a estas mujeres, se ha puesto a su disposición servicios de guardería y medios de transporte desde su lugar de residencia a los lugares de celebración de dichos cursos, los cuales han sido realizados por los técnicos de los denominados *Centros de Recursos Formativos del Sistema Pesquero Andaluz*, dependientes de la Consejería de Agricultura y Pesca, existentes en cada una de las provincias marítimas andaluzas.

Por su parte, el Instituto Andaluz de la Mujer ha promovido un proyecto, denominado *Nereida*, dirigido a las mujeres onubenses vinculadas al sector pesquero y en el marco de las ayudas dirigidas a proyectos pilotos para las mujeres de pescadores de la pesca costera artesanal (1999) financiado por el Instrumento Financiero de Orientación a la Pesca. Con este proyecto se pretendía conseguir los siguientes objetivos: facilitar la adquisición de competencias empresariales y profesionales para la gestión eficaz de negocios relacionados con el sector pesquero, promover la diversificación de actividades en el sector, valorizar el trabajo de las mujeres e involucrar a los agentes socioeconómicos en la promoción de sus

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

proyectos. El objetivo último consistía en la promoción del autoempleo proporcionando a estas mujeres las herramientas y conocimientos necesarios para la creación de sus propias empresas. Para ello se estableció un itinerario formativo constituido por varias fases, que se representan en siguiente cuadro:

<p>Fase 1: Preformación-Orientación. Curso inicial de 50 horas de duración para 60 mujeres relacionadas con el sector pesquero. Los objetivos explícitos de esta fase fueron: analizar el papel que desempeña la mujer en el sector pesquero; potenciar el autoconocimiento y la autoconfianza; detectar las carencias formativas; conocer el perfil de emprendedora de las mujeres; facilitar conocimientos generales sobre lectura, escritura, cálculo y expresión oral; realizar una aproximación hacia el conocimiento de la gestión empresarial del sector pesquero; servir de punto de partida para la elaboración de una Plan de Empresa.</p> <p>Fase 2: Formación Profesional en Áreas Innovadoras. Impartición de Cursos de Formación Ocupacional en tres especialidades: "nuevas formas de comercialización", "Técnicas empresariales aplicadas al sector" y "turismo, mar y ocio".</p> <p>Fase 3: Formación en Gestión Empresarial. Curso de formación empresarial de carácter práctico, por lo que se requería que las mujeres poseyeran ya un proyecto de autoempleo o de creación de empresa. Los objetivos fueron: fomento de la creatividad y la actividad empresarial de las mujeres; revalorizar y promocionar la cualificación de las mujeres; estudiar las técnicas de gestión empresarial aplicables a la realización de sus proyectos empresariales; favorecer la supervivencia y el buen desarrollo de las empresas mediante la previsión y la planificación, puestas de manifiesto en la elaboración y desarrollo del Plan de Empresa de cada idea empresarial.</p> <p>Fase 4: Ayudas y apoyo a la Creación de Empresas. El objetivo de esta fase se centraba en el estudio de los proyectos de viabilidad empresarial elaborados por las usuarias en la fase de Gestión Empresarial y la concesión de ayudas a la inversión de los pequeños negocios puestos en marcha por las mujeres que hayan pasado por las diferentes fases del programa.</p> <p>Objetivo transversal. Sensibilización y divulgación. A lo largo de la duración del Programa se tuvo como objetivo concienciar y potenciar el cambio de actitud sobre el papel desempeñado por las mujeres y sensibilizar a los agentes involucrados en el sector a través de la organización de seminarios, entrevistas a los agentes del sector, contactos con los medios de comunicación locales y provinciales, encuentros para el debate e intercambios de experiencias.</p>
--

Por otra parte, en el marco de los proyectos pilotos promovidos por la Comisión Europea y subvencionados a través del IFOP, en Andalucía se desarrolló por la empresa Fondo Formación el denominado *Proyecto Garum*. Se pretendía con el mismo favorecer la formación de las mujeres del sector pesquero artesanal. Para ello se establecieron como objetivos prioritarios la revalorización del trabajo de estas

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

mujeres al servicio de una mayor rentabilidad de la actividad pesquera artesanal, mediante la cualificación de las mismas para la gestión de sus empresas familiares. Para lograr dichos objetivos se realizó una serie de acciones que contemplaba la impartición de un programa formativo específico de Gestión de Empresas Pesqueras para las mujeres del sector. En este sentido, se realizaron cursos de preformación en los que se pretendía detectar las cualidades personales de las mujeres que recibían el curso así como la potenciación de las habilidades y conocimientos básicos para la gestión empresarial. En la siguiente fase formativa se pretendió dar a las mujeres los conocimientos y herramientas necesarias para la creación y gestión (laboral, fiscal, contable y financiera) de su propia empresa pesquera (técnicas de marketing, comercialización y distribución de productos pesqueros). Para su desarrollo se seleccionó una localidad en cada una de las cinco provincias costeras andaluzas. Los criterios de selección de las mismas giraron en torno a la representatividad de las actividades de las mujeres, a la importancia de la flota artesanal dentro del sector y, en algunas, por considerarse zonas muy deprimidas. El proyecto se dirigió a 15 mujeres de cada una de las localidades, siendo requisito imprescindible para participar la pertenencia a entornos familiares del sector pesquero artesanal.

En la misma línea de promoción del autoempleo, pero dentro esta vez de las políticas comunitarias de empleo y en la pauta establecida por las mismas que observa como eje prioritario la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres –al igual que lo establecen las políticas sectoriales-, se han confeccionado itinerarios formativos para mujeres del sector pesquero. Es el caso del *Proyecto Medas 21*. Este proyecto se inserta dentro del marco de la iniciativa comunitaria EQUAL, financiado por el Fondo Social Europeo (FSE). Su objetivo se centra en impulsar la generación de alternativas viables de inclusión laboral, estimulando y apoyando la creación de empresas en las zonas litorales afectadas por la crisis del sector pesquero. Este proyecto está coordinado por la Universidad Politécnica de Madrid. Para el cumplimiento de sus objetivos se crearon dos Centros de Servicios Compartidos situados en A Guarda (Pontevedra) y Barbate (Cádiz) para cubrir las necesidades formativas y de apoyo a la creación de empresas en Galicia y Andalucía respectivamente. Estas funciones son desarrolladas por técnicos pertenecientes a un centro de formación privado (Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing).

Dentro del marco del Proyecto Medas 21, hay que destacar, por el reto profesional sin precedentes que supone en Andalucía, su participación en la formación

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

de la primera promoción de mujeres patronas en Chipiona (Cádiz). El itinerario formativo estuvo diseñado por diferentes instituciones locales, comarcales y autonómicas, por la Cooperativa de Pescadores así como por los técnicos del proyecto Medas. Consistió en la realización del Curso de Formación Ocupacional de pescador de litoral (370 horas); adquisición del Certificado de Competencia Marinera; Curso de formación de Patrón Local de Pesca y curso de formación y asesoramiento para la creación de empresas. Paralelamente, se impartieron cursos de prevención de riesgos laborales en el sector pesquero así como de formación sanitaria para el mundo naval nivel-3.

Finalmente, también se establecen estrategias formativas y de asesoramiento para las mujeres del sector en diferentes instancias públicas y privadas. Es el caso del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera y Alimentaria (IFAPA) de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa que imparte Cursos de Formación Ocupacional para las mujeres del sistema pesquero andaluz dentro de la línea de nuevos perfiles profesionales y nuevas tecnologías así como para la obtención de títulos y certificados genéricos. Por su parte, la Diputación Provincial de Cádiz, ha elaborado el denominado *Proyecto Trípode*, en el que ha establecido tres áreas de análisis e intervención dentro de la provincia (urbana, interior y litoral). Para cada una de ellas ha abordado el análisis de sus respectivos mercados de trabajo y ha proporcionado herramientas de inserción para las mujeres del sector pesquero en los términos apuntados en los proyectos anteriores. Finalmente, el Instituto Andaluz de la Mujer también realiza labores formativas y de asesoramiento a las mujeres del sector a través de sus Centros Municipales (acogidos al *Programa OPEM*) situados en las diferentes localidades pesqueras andaluzas.

Análisis crítico de los resultados de las políticas de género en el sector pesquero andaluz

La incorporación como eje prioritario de la igualdad entre hombres y mujeres en las políticas comunitarias sectoriales así como en las políticas activas de empleo han originado una multiplicación de actuaciones dirigidas a las mujeres en los últimos años. Para el caso del sector pesquero, este tipo de iniciativas adquiere mayor relevancia debido a la conciencia adquirida del crucial papel que las mujeres pueden desarrollar para paliar la consecuente desestructuración social que la crisis del sector está ocasionando en multitud de poblaciones donde tienen amplia representatividad.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

En efecto, la especificidad de los procesos de trabajo pesqueros que implica temporadas más o menos largas en el mar y el consecuente aislamiento y desvinculación de los "asuntos de tierra", ha originado una acusada matrifocalidad de las familias y sociedades pesqueras. Sabemos, por lo demás, que aun no produciéndose salidas muy prolongadas, los espacios tierra/mar están fuertemente generizados en estos colectivos, recayendo en las mujeres grandes dosis de responsabilidad que revierte en la reproducción social del sistema pesquero. Las instituciones comunitarias son conscientes de la trascendencia del papel de estas mujeres, por lo que sus actuaciones no sólo van encaminadas a la más que loable igualdad entre hombres y mujeres en la inserción en los mercados de trabajo, sino también a la puesta en valor de su papel como elemento de articulación social, sobre todo en los lugares donde la crisis del sector ha supuesto la crisis de las sociedades locales donde éste ha sido preponderante.

Como vimos en el apartado anterior, para la consecución del reconocimiento social de estas mujeres se ha apostado básicamente desde las instancias públicas por el autoempleo y la formación con el objeto de facilitar su inserción en el mercado de trabajo reglado y por el establecimiento de pautas de difusión, información y sensibilización dentro y fuera del sector. Es por ello que los mecanismos institucionales establecidos para la consecución de la igualdad entre hombres y mujeres dentro del sector han de ser observados dentro del debate general de las políticas activas de empleo que han entronizado a la formación ocupacional como el garante de la inserción laboral de lo que el propio sistema económico excluye. A la luz de los instrumentos financieros dirigidos a solventar estas manifestadas necesidades formativas de los excluidos de los mercados de trabajo pesqueros, hombres y mujeres, se han creado un gran número de centros de formación y asesoramiento, públicos y privados, que en muchas ocasiones no actúan de forma coordinada, solapándose en sus funciones y actuando de forma desarticulada. En cualquier caso, como intentaremos demostrar más adelante, la formación bien planteada se constituye en un elemento fundamental para la puesta en valor de las potencialidades que estas mujeres tienen en base a sus experiencias colectivas asociadas a las actividades pesqueras.

Por su parte, la propuesta generalizada del autoempleo y los discursos asociados al mismo (ser competitivo, agresivo, fuerte, valiente, emprendedor...) traslada la responsabilidad de la situación laboral individual desde el sistema

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

económico al sujeto social, comprendido individualmente, lo cual, para el caso de las mujeres, resulta aún más difícil debido a los comportamientos y valores asociados a esta fórmula de inserción laboral que tienen más que ver con las culturas socialmente masculinizadas. Sin embargo, para el caso de las mujeres del sector pesquero, se dan unas circunstancias históricas con una gran potencialidad, basada en sus experiencias colectivas que nos muestran la importante función de estas mujeres en las sociedades pesqueras en lo que refiere a la representación de los miembros masculinos de sus respectivas familias a la hora de negociar sus condiciones económicas y laborales y a la creatividad en su lucha cotidiana en la gestión del aporte económico familiar, caracterizado históricamente por estar dotado de una acusada aleatoriedad.

Igualmente, el cambio de actividad por parte de pescadores y marineros –la tan traída diversificación- y la inserción de las mujeres en los mercados de trabajo reglados, no tiene por qué suponer un cambio en esta fuerte segmentación de responsabilidades entre los hombres y las mujeres procedentes del sector pesquero, con un reconocimiento social e institucional tradicionalmente asimétrico. Sabemos que determinados comportamientos, actitudes y valores pueden permanecer más allá de los cambios operados en las bases materiales de existencia. Es por ello que las políticas de género en el sector han de contemplar este complejo entramado de elementos culturales que se fraguan a partir de las experiencias colectivas asociadas a la inserción en estos complejos procesos de trabajo y su repercusión en los demás ámbitos de la vida social, incluidos los ámbitos domésticos, lugar privilegiado de reproducción de dichos comportamientos y percepciones. En definitiva, no se puede aplicar a discreción actuaciones homogenizadoras encaminadas a la inserción en condiciones de igualdad en los mercados de trabajo entre hombres y mujeres sin considerar la especificidad que comporta el sector de actividad y el ámbito territorial del que proceden y en el que han estado socializados, en muchos casos, durante varias generaciones, como sucede a veces entre los colectivos pesqueros.

Esto es lo que viene ocurriendo con las actuaciones institucionales que se están llevando a cabo en Andalucía respecto a las políticas de igualdad entre hombres y mujeres en el sector pesquero. La reproducción discursiva de los textos y directrices marcadas por la UE en el ámbito andaluz no están siendo acompañadas por una reflexión analítica sobre las condiciones sociales y culturales específicas del sector en Andalucía. Asimismo, tampoco se ha introducido la perspectiva de género (a excepción del Proyecto Nereida) en los estudios previos que deben acompañar a

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

estas actuaciones. Esto ha contribuido a que los resultados de dichas acciones no sean los esperados ni cuantitativa ni cualitativamente.

Para el caso, por ejemplo, de las actuaciones previstas en el Plan de Modernización del Sector pesquero Andaluz para el periodo 2002-2006 -ya de por sí exiguas, centrándose exclusivamente en acciones formativas y con un número total de treinta cursos para el periodo apuntado- los resultados distan mucho del porcentaje previsto de alumnas que han encontrado un nuevo empleo ajustado a la oferta formativa recibida. Por su parte, las que sí lo han encontrado lo han hecho, en la mayoría de los casos, en mercados tradicionalmente asociados a las mujeres dentro y fuera del sector (manipuladoras de productos pesqueros en las fábricas de conservas que se están constituyendo a la luz de la puesta en valor de la elaboración de productos artesanales, camareras de piso, ayudantes de cocina, etc), teniendo una nula incidencia en aquellos empleos de los que tradicionalmente han estado excluidas (rederas, sector extractivo en general, etc.). Esta dinámica se hace extensible al resto de las iniciativas formativas emanadas de las otras instancias referidas en el apartado anterior.

Para el caso de los proyectos que contemplan la formación en el autoempleo de las mujeres en el sector, las expectativas tampoco han sido cubiertas, siendo muy pocas las empresas que se han constituido en el marco de estas actuaciones institucionales y las que sí se han creado no han supuesto una ruptura con los parámetros tradicionales de las actividades socialmente asociadas a las mujeres (peluquería, cosmética, perfumería, tiendas de alimentación, floristería...) sin repercusión efectiva en lo que concierne a la gestión de empresas pesqueras, tanto en la fase de extracción como de comercialización.

Respecto a las labores de sensibilización, difusión y potenciación del papel socioeconómico de las mujeres de las familias pesqueras, tampoco ha tenido los efectos esperados en tanto que, en la mayoría de los casos, las mujeres del sector pesquero andaluz siguen sin participar en los órganos de decisión del mismo tanto en lo que refiere a las entidades públicas como privadas.

A pesar de que los resultados obtenidos no se corresponden a las expectativas creadas con estas actuaciones, no debemos considerar que las mismas y el modelo social que las empuja caen en saco roto. Con estas actuaciones se ha dado el primer paso, aunque tímido, en el reconocimiento del papel de las mujeres en el sector a nivel institucional. Avanzar en esta línea implica el abandono de pautas institucionales que

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

relegan estas actuaciones a un apartado específico en los planes sectoriales o de empleo. No se trata de dar un número determinado de cursos de formación para mujeres por una miríada de instancias públicas y privadas, nacidas estas últimas al calor de los fondos destinados al sector, sino que, más bien, se debe apostar por una verdadera política de género que haga de la igualdad entre hombres y mujeres en la inserción laboral un objetivo transversal efectivo. Esta apuesta pasa por abandonar la pauta de circunscribir la mal llamada *perspectiva de género* al apartado de formación, trasladándola a todos los programas operativos que conforman los planes sectoriales, desde la investigación hasta la participación efectiva en los órganos de consulta y decisión.

El asociacionismo de mujeres en contextos pesqueros

La reactivación de lo que se ha venido a denominar sociedad civil⁵ como propuesta de participación de nuevos colectivos sociales en los asuntos públicos es uno de los procesos políticos finiseculares más relevantes. En primer lugar, es una expresión de objetivos igualitaristas, por cuanto persigue el reconocimiento y la visibilización social de colectivos que, por diferentes factores socioculturales históricos, han permanecido al margen de la conformación de la esfera pública. Las mujeres pertenecientes a contextos sociales pesqueros en Andalucía conforman una subjetividad social que entra de lleno en esta casuística. Aún más, la activación de movimientos sociales y de organizaciones –en el amplio marco de lo que se denomina tercer sector (Donati, 1997)- puede tener como objetivo activar procesos de democratización y de profundización en la conciencia de participación cívica.

Si bien la literatura especializada insiste en que estos *desiderata* han de tener su expresión en la esfera pública, en las *arenas políticas*, como síntomas y palancas de procesos de democratización que den respuesta a algunos de los estrangulamientos de los procesos políticos finiseculares en las sociedades de mercado y democracia⁶, a pesar de ello, entendemos que la aplicabilidad de estos objetivos en el objeto social que nos incumbe presenta algunas peculiaridades que hay que tener en cuenta. En primer lugar, porque los objetivos de igualitarismo han de

⁵ Una evolución del término y el concepto en los últimos treinta años, en Pérez-Díaz, 1996, autor que viene usando el mismo desde mediados de los setenta, además de proponer estrategias políticas decididamente favorables a su fortalecimiento. Desde una perspectiva crítica al uso del término, Arato, 1996, en el mismo volumen.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

procurarse, no ya en la esfera pública, sino en el ámbito doméstico. En segundo lugar, y en relación con este aspecto, porque las unidades de análisis y de acción y reproducción social relevantes en los contextos sociales que conforman nuestro objeto de estudio son las unidades domésticas, sus estrategias laborales, sus prácticas sociales y los sistemas de valores imperantes en este ámbito. Por ello, no se puede partir de otra hipótesis de trabajo –ni de otra propuesta política- que no tenga en cuenta que las mujeres de las familias de trabajadores de la mar en Andalucía tienen su contexto social primordial en los ámbitos domésticos, que sus perspectivas y prácticas económicas se refieren siempre a la reproducción de los grupos domésticos y que los papeles sociales y políticos que puedan desempeñarse en otros contextos han sido históricamente, y siguen siendo, secundarios. Plantear propuestas de profundización democrática, de participación cívica, de activación de nuevas formas de hacer política y de reparto de papeles sociales, a partir de modelos sociales en los que la posición de las mujeres es sustantivamente diferente respecto a la situación de las mujeres de las que nos ocupamos aquí, puede ser un primer reclamo para el fracaso de las lecturas teóricas y las propuestas políticas.

Así, aunque la activación del asociacionismo de mujeres de ámbitos pesqueros en Andalucía ha tenido lugar en los últimos treinta años, aunque con una fragilidad y debilidad notables, y si ello ha supuesto un principio para la visibilización pública de este colectivo, a pesar de ello, estos mecanismos no han podido alterar los mecanismos de distribución de papeles sociales y de poder vernáculos, en los que los hombres se han especializado en el ámbito extradoméstico y las mujeres en el doméstico, relegadas casi al completo de la extracción/comercialización pesquera. Por decirlo sencillamente, las mujeres han alcanzado nuevos espacios sociales, pero sin abandonar los previos, y sin reordenar la distribución de cargas y responsabilidades sociales en el contexto doméstico. Y ello supone un importante condicionamiento para la aplicación de políticas de empoderamiento. La consecuencia es, como se ha puesto de manifiesto, la difícil compatibilización de las estrategias, las disposiciones y habilidades, los tiempos y espacios y los valores y objetivos de cada uno de los ámbitos, el extradoméstico y el doméstico, cuyas lógicas pueden llegar a ser ciertamente contradictorias (Berteaux-Wiame, Borderías y Pesce, 1988). Si a ello añadimos que el ámbito público (entendido aquí como proyección social más allá del ámbito doméstico), la esfera del mercado y las relaciones socioeconómicas

⁶ Cf. al respecto, Baker, 2002, Pérez Díaz, 1997.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

refrendadas con el salario son los mecanismos centrales de articulación social en la contemporaneidad, nos encontramos con la infravaloración de los papeles sociales de las mujeres en contextos pesqueros, y la dificultad de instrumentar mecanismos para subvertir esta trama de relaciones y perspectivas.

Si esto puede ser asumido en términos genéricos, adquiere especial relevancia en el marco de crisis económica que han atravesado –siguen atravesando– las sociedades pesqueras andaluzas, especialmente las que se habían especializado en caladeros situados en la fachada occidental del continente africano. La importancia de este marco de economía política radica en que las estrategias políticas de las familias afectadas se centran en reivindicaciones de su posición debilitada; las mujeres participan activamente en estos movimientos, para garantizarse la reproducción de las economías domésticas (*el pan de los hijos*), lo que implica el arrinconamiento de otras propuestas específicas como grupo social articulado por su identidad sexual.

Se puede pensar que uno de los objetivos implícitos de la política pesquera europea orientada específicamente a las mujeres⁷ sea la búsqueda de nuevas fuerzas sociales y de novedosas perspectivas que coadyuven al proceso de reestructuración del sector⁸. Sin embargo, una estrategia tal ha de afrontar la preponderancia masculina en los contextos pesqueros andaluces, la preeminencia de las actividades económicas masculinizadas, la subordinación del papel de las mujeres a estas actividades, tanto en lo económico como en lo socio-político –lo que se aprecia en que el trabajo femenino siga siendo percibido como complementario o coyuntural y en que la activación del rol político de la mujer esté al servicio de las demandas a favor de las actividades masculinizadas, como la extracción pesquera–. Si lo que se pretende desde la administración europea es incentivar nuevos papeles de la mujer para activar innovadoras estrategias socioeconómicas al margen de la pesca extractiva, es posible que no se obtengan los resultados apetecidos, porque las propuestas no terminan de conectar con la articulación de las culturas del trabajo y de género en Andalucía; es decir, con las formas históricas de división de papeles laborales y sociales, dentro y

⁷ Cf. al respecto *La Pesca Europea*, nº 17, de Julio de 2003, que incluye un dossier titulado: "Las mujeres en la pesca, un papel desconocido".

⁸ Una suposición tal puede ser deducida de discursos públicos como el presentado por el ex-Comisario de Pesca, Franz Fishler, en 2003, al referirse al apoyo político y financiero que la Comisión pretendía ofrecer a mujeres del sector: "*Support should also be directed to women wishing to bring greater added value to fish production and to those wishing to become involved in alternative economic activities whether inside or outside the fisheries sector*" [se debería dirigir el apoyo a las mujeres dispuestas a desarrollar iniciativas para aumentar el valor añadido de la producción pesquera y a las que tengan como objetivo involucrarse en actividades económicas alternativas, dentro o fuera del sector pesquero] (fuente: www.europa.eu.int/fisheries)

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

fuera del ámbito doméstico, entre hombres y mujeres dentro del ámbito específico de la actividad pesquera.

Es decir, que el empoderamiento y la visibilización social de las mujeres de contextos pesqueros en Andalucía han estado al servicio, fundamentalmente, de la reproducción socioeconómica de las unidades domésticas, reproducción que se sigue vinculando al mantenimiento de la actividad pesquera extractiva, secularmente masculinizada. Al respecto, no deja de ser significativo que la crisis del mercado de trabajo de las fábricas de conserva, a partir de los últimos años setenta, no generara movimientos de protesta y reivindicación en las localidades afectadas, como sí lo ha hecho la puesta en crisis de la actividad extractiva en caladeros norteafricanos, movimientos en los que el papel de las mujeres ha sido destacado.

Algunos antecedentes históricos

La escasa producción bibliográfica existente sobre el papel económico y social de las mujeres en sociedades pesqueras andaluzas, ya ha puesto de manifiesto, sin embargo, que existen precedentes inequívocos de movimientos asociativos específicos de mujeres, desde el primer tercio del siglo XX (Cáceres Feria, 1998). Se trata de organizaciones sindicales, centradas en la solicitud de mejoras en las condiciones laborales en las fábricas de conserva, en reclamaciones de derechos sociales y en iniciativas de corte anti-maquinista, que reflejan la intensidad del movimiento obrero a lo largo de la costa más occidental del golfo de Cádiz, tanto en la provincia onubense como en Portugal, según nos relata este mismo autor. Cáceres Feria documenta, a inicios de la segunda década del siglo, la existencia de diversas organizaciones sindicales exclusivamente femeninas, de corte anarquista, como *El Porvenir de la mujer* en Ayamonte o *La Redención de la mujer* en Isla Cristina, que, junto a sindicatos de obreros masculinos, pusieron en práctica diversas jornadas de huelga. Si destacamos estos episodios es por su orientación específicamente femenina, la búsqueda de derechos laborales y sociales para el colectivo específico de mujeres trabajadoras, y su conexión con el obrerismo de base social masculina, de otros centros pesqueros, tanto en España como en Portugal. Por factores diversos, el movimiento languideció, y sólo se recuperó durante la II República, en el marco del avance de la U.G.T., que tuvieron su expresión en la *Agrupación Femenina*, en Ayamonte. Estos episodios destacan además por su excepcionalidad, porque en otros

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

centros productivos pesqueros –en la múltiple vertiente extractiva, transformadora y comercial-, como Barbate, el movimiento obrero fue mucho más limitado, por factores tanto globales (el papel de mediación desarrollado por los *pósitos de pescadores* bajo el amparo de instituciones estatales como la Caja Central de Crédito Marítimo), como locales (la existencia de un proyecto político local de segregación municipal que reunió los esfuerzos reivindicativos en torno a la causa segregacionista) (Florido del Corral, 2002). En ésta y otras localidades, como Conil, las iniciativas recayeron siempre de la mano de asociaciones obreras masculinas, estando completamente ausente el papel de las mujeres, a pesar de la participación de éstas, bajo durísimas condiciones de trabajo, en los centros fabriles del entorno (Barbate, Sancti-Petri). Sólo investigaciones futuras podrán ofrecer nuevas informaciones sobre el asociacionismo femenino obrerista en otros focos de producción industrial pesquera, como Tarifa o Algeciras.

El aherrojamiento durante el franquismo de las dinámicas de reivindicación obrerista, en el marco de los sindicatos verticales, que en el ramo de la pesca logró el encuadramiento de las asociaciones profesionales en las cofradías de pescadores, congeló las posibilidades de asociacionismo específico de mujeres, a pesar de que el trabajo de éstas en las fábricas siguió siendo destacado. El modelo de familia reforzado institucionalmente era el que restringía la actividad social de la mujer a los roles reproductivos, dentro del ámbito doméstico, estando completamente restringidas las tareas extradomésticas, especialmente a partir del matrimonio. Y ello a pesar de que las mujeres desempeñaban algunas funciones económicas como la propiedad de embarcaciones, de forma eventual. Las cofradías, en consecuencia, fueron un ámbito completamente masculinizado, donde el armador y el marinero representaban a sus respectivas familias.

A partir de la instauración de la democracia, se abría el campo de asociacionismo pesquero, y la eclosión de los sindicatos en los puertos pesqueros de producción más industrializada fue un fenómeno generalizado, al menos en la Andalucía atlántica (Florido del Corral, 2002). Sabemos de la activación de una asociación de mujeres en el puerto de Huelva, en relación a la flota industrial congeladora (Palacios Esteban, 1985), al objeto de presentar reclamaciones laborales en beneficios de sus maridos, y con intención de aglutinar a otras mujeres en una situación parecida en otros puntos de la provincia. Aquí nos encontramos ya con un rasgo que estará presente en otros movimientos asociativos posteriores: como una extensión de uno de sus papeles sociales, el representar al grupo doméstico *en tierra*,

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

las mujeres desarrollaban actividades reivindicativas, aunque también de concienciación social, sobre la situación de sus familias, de una marcada excepcionalidad social (separación prolongada de los maridos, segregación social y espacial, sistema de servicios sociales separado...). La perspectiva era integradora y no singularizadora, porque presenta a la mujer como sujeto social en el contexto de referencia más significativo en la Andalucía pesquera, el ámbito doméstico, más que sujeto social aislable y con una problemática específica propia y diferenciadora. Pensamos que éste es un rasgo que expresa lo que anunciábamos con antelación: la inseparabilidad de las esferas doméstica y extradoméstica en el caso de las mujeres pertenecientes a contextos pesqueros andaluces.

También debemos destacar que el advenimiento de la democracia activó la participación de las mujeres en los comités de empresa de las fábricas de conserva. Por la documentación etnográfica recopilada para el caso de Barbate, sabemos de la existencia de un papel activo, aunque limitado, de mujeres –se les consideraba incluso más “atrevidas” que sus compañeros-. Y ello tanto por quedar encuadrado rígidamente en las estrategias de sindicatos mayoritarios, como la U.G.T., que no desarrollaba precisamente una perspectiva en la que las relaciones de sexo/género fueran priorizadas, como por las reticencias de las propias trabajadoras. Efectivamente, al contemplar cómo algunas compañeras descollaban en la labor reivindicativa, adoptando papeles considerados en el ámbito cultural vernáculo como masculinos, las mujeres más activas podían ser reprobadas socialmente, lo que condicionó el despliegue de una acción obrerista específicamente femenina con cierta autonomía. Téngase en cuenta que ya en los años ochenta, y en adelante, las mujeres no abandonaban como norma la fábrica después de su matrimonio, lo que generaba un colectivo específico, de mujeres trabajadoras, con objetivos comunes y una problemática similar, condiciones ambas que favorecen el desarrollo de movimientos sociales específicos. El papel económico de las mujeres, que se ha seguido entendiendo como secundario/complementario en los contextos domésticos, las estrategias de éstas en el ámbito de la economía informal para lograr rentas más altas y sus exigencias, perspectivas y valores apegados, y constreñidos, al ámbito doméstico, de nuevo, emergen como factores culturales que han limitado la posibilidad de despliegue del asociacionismo femenino obrero de corte sindical en las fábricas de conserva.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

El asociacionismo específico en la actualidad⁹

El asociacionismo de mujeres de contextos pesqueros en las últimas décadas tiene más relaciones con el asociacionismo de mujeres, fundamentalmente en el ámbito rural, en general, que con el del ámbito pesquero en particular. Sobre todo en lo que hace a actividades, objetivos o dinámica organizativa. Es decir, está vinculado históricamente al surgimiento de entidades organizativas que tenían como objeto fundamental promover espacios y relaciones entre mujeres, básicamente de amas de casa, pertenecientes a familias trabajadoras, como primera manifestación del desarrollo de la activación de la sociabilidad extradoméstica de las mujeres. Así, nos encontramos con que una buena parte de las asociaciones de mujeres en localidades y contextos urbanos donde la pesca sea la actividad productiva fundamental no se diferencia sustantivamente de asociaciones de amas de casa que existen en otros marcos socioculturales. De hecho, es difícil averiguar, en el conjunto de las asociaciones de mujeres, cuáles de ellas aglutinan a aquéllas que tienen una relación directa con el sector pesquero, problema que viene acuciado por la debilidad de lazos horizontales entre las asociaciones específicas. Se trata de un asociacionismo social, según la tipología ofrecida por Donati (1997), orientado a actividades socioculturales: educación, formación, diversión, tiempo libre, pero que tiene más dificultades para activar debates públicos acerca de la situación de especificidad cultural de las mujeres del sector pesquero.

Cronológicamente, una de las primeras asociaciones instauradas en Andalucía es la *Asociación de Mujeres del Mar* de Cádiz, que inició su andadura en 1986, a partir de la toma de conciencia de un problema común: la excepcionalidad social de mujeres cuyos maridos pertenecían a las flotas mercante y pesquera de altura, lo que propiciaba una situación de desarraigo y desvinculación con el resto de la sociedad, de *soledad*, según las propias palabras de la actual presidenta: "*Nosotras buscamos unirnos por el problema común que vivíamos, por estar separadas de nuestros maridos, por la soledad, de estar separadas del resto de la gente, porque no salíamos; buscábamos hacer unión, porque teníamos un mismo lenguaje y una forma de vivir parecida: sólo nosotras sabíamos lo que estábamos pasando*". Como en otras

⁹ Las líneas siguientes son resultado de un trabajo exploratorio en diversas asociaciones y con diferentes agentes sociales involucrados en el asociacionismo femenino en ámbitos pesqueros. La observación participante en algunas de ellas (Barbate), las entrevistas en profundidad a algunos de agentes sociales (Barbate y Caleta de Vélez) y cuestionarios genéricos para las asociaciones mencionadas en adelante, son los instrumentos que hemos utilizado para la confección de este texto. En cualquier caso,

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

ocasiones que hemos comprobado con posterioridad, el impulso inicial fue autónomo, a partir de los talleres que para la alfabetización de mujeres de pescadores organizaba el Instituto Social de la Marina.

Una vez que se pone en marcha, desarrolla una vida asociativa recurrente, con un número de mujeres asociadas que oscila entre 40 y 50 miembros. Fundamentalmente las actividades que se practican son talleres de *promoción social* –según el argot de trabajadores sociales-: habilidades básicas que reproducen las concebidas socialmente como femeninas, ligadas a algunas tareas domésticas, actividades culturales como certámenes, conferencias, seminarios sobre temas afines, incluyendo la organización de viajes y salidas. El objetivo fundamental es promover el desarrollo personal de las mujeres implicadas, en las dimensiones de salud (física y psicológica), destrezas básicas y sociabilidad. Sin embargo, no ponen en marcha actividades que tengan como objeto la toma de conciencia pública de su situación social y política como colectivo específico con ciertos rasgos culturales diferenciadores.

Si el ejercicio de este asociacionismo logra algún efecto en relación con las expectativas originales –poner en común la *soledad* mujeres que comparten una experiencia sociocultural común- es, por tanto, de forma implícita, como resultado de recurrencia de la dinámica societal que pone en contacto en un espacio diferente a mujeres cuyos maridos trabajan en alta mar, y no como consecuencia de una estrategia asociativa específica para ello. Es lo que ocurre en otras asociaciones que han surgido posteriormente, ya en la década de los noventa, en otras localidades donde la actividad pesquera es un referente económico y socio-simbólico, como en Punta Umbría (*Asociación de Mujeres 'Estrella del Mar'*), Barbate (*Asociación de Amas de Casa Virgen del Carmen*, *Asociación de Mujeres Almadra o Asociación de Mujeres 'Los Nardos'*), Algeciras (*Asociación de Mujeres 'El trigal de pescadores'*). Un aspecto común a estas asociaciones es que comparten dinámicas sociales marcadas por la marginación social, concretada en problemas de consumo de drogas, paro, absentismo escolar entre la población joven. A pesar de que estas tendencias guardan relación con la evolución desfavorable de la actividad pesquera en los que han sido algunos de los centros de producción, transformación y comercialización más activos a lo largo del siglo XX, el enfoque de los programas de entretenimiento y *promoción*

entendemos que debe entenderse como fase inicial de una investigación en profundidad que está por realizar, y a la que este texto puede servir de iniciación e introducción al tema.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

social no es específico, sino genérico, lo que le resta potencialidad. Es decir, las sedes de las asociaciones se convierten en nuevos espacios de sociabilidad exclusivamente femenina, en la que desarrollan diferentes actividades de formación básica y entretenimiento, trasladando a estos nuevos ámbitos los rasgos seculares de la socialidad femenina de los ámbitos pesqueros (óptica doméstica, espacios específicos, percepción de la vida extradoméstica subordinada a la doméstica...). Además, no es infrecuente que las entidades acojan mujeres que no proceden del sector, porque están vinculadas por problemas socioeconómicos propios de los contextos socioespaciales en los que están ubicadas las asociaciones.

En todos estos casos, las asociaciones se fundamentan económicamente en ayudas procedentes de la administración, ya sea específica pesquera (fundamentalmente del Instituto Social de la Marina), ya sea específica de género, aplicada a mujeres (Instituto Social de la Mujer, concejalías específicas de los ayuntamientos respectivos); además de en otros organismos pertenecientes al "asociacionismo social", como *Cáritas*. Las ayudas que han de ser renovadas anualmente incluyen en algunos casos dotaciones para personal que se hagan responsables de la ejecución de los programas. Una de las reclamaciones de las directivas de las asociaciones es que los trámites burocráticos son excesivamente complejos y que los tiempos de la administración no siempre se adecuan a las necesidades de la vida societal.

Ahora bien, existe otra modalidad de asociacionismo que difiere notablemente del que hemos definido hasta ahora. Geográficamente, porque surgió y se ha mantenido en las provincias orientales (Málaga y Almería); organizativamente, porque emergió vinculado al movimiento del *Apostolado del Mar*, lo que implica una conexión con otros movimientos a nivel estatal¹⁰ y la asunción de objetivos relacionados con los fines sociales de algunos movimientos cristianos específicamente dirigidos a contextos pesqueros. En particular, el *Apostolado del Mar* desembarcó en Caleta de Vélez (Málaga), entre 1991 y 1992, para poner en marcha los objetivos del movimiento en este punto del litoral: propuestas de justicia social a favor de los hombres y mujeres del mar, focalizando la acción en las mujeres (madres y esposas de marineros),

¹⁰ El movimiento está presente en Canarias, Barcelona, Vigo, Alicante, Málaga. En particular, la asociación *Rosa dos Ventos* fue fundamental en la puesta en marcha de las que tratamos radicadas en la provincia de Málaga. Agradecemos la colaboración de Francisco Moreno, *Paco el del Apostolado*, por habernos suministrado esta información. Fue él quien estuvo desde el inicio en el movimiento en Caleta de Vélez y quien ha promovido nuevas direcciones en el asociacionismo femenino pesquero, como comentaremos a continuación.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^{ra} Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

siguiendo las actividades y los programas formativos y de promoción social a los que hemos hecho referencia con anterioridad, como todavía se realiza en la entidad *Stella Maris*, radicada en la capital malagueña, o en la *Asociación de Mujeres 'El Ancla'*, radicada en Roquetas de Mar (Almería)

Como resultado de esta iniciativa, se creó una asociación con entidad jurídica (cualidad de la que carece el *Apostolado del Mar*) en Caleta de Vélez, con objeto específico: mujeres e hijos pertenecientes a familias de pescadores. La innovación burocrática permitía iniciar el camino de la especialización profesional de su promotor y la captación de ayudas para el desarrollo de los programas, fundamentalmente dirigidos a la realización de talleres con la colaboración del Instituto Social de la Marina. A partir de esta experiencia, se ha puesto en marcha, desde Septiembre de 2002, una nueva entidad organizativa, la *Asociación Nacional 'As de Guía'*, pero ya desvinculada del *Apostolado*. Los objetivos del movimiento cristiano de carácter estatal y del promotor de la separación no eran del todo coincidentes, y además, la nueva organización persigue la conformación de una entidad bastante novedosa en el panorama asociativo femenino del ámbito pesquero: en primer lugar, por su vocación territorial, que pretende superar el marco local, algo característico de las asociaciones predominantes hasta el momento; luego, por tener como unidad de acción fundamental la familia, de ahí que esté en marcha la conformación de la *Federación Nacional de Familias del Mar*; por último, porque esta iniciativa está orientada a lo que los teóricos denominan *cooperación social* (Donati, 1997); esto es, entidades que presentan una orientación más profesional, al objeto de construir empresas sociales para el desarrollo de servicios sociales para poblaciones específicas.

Nos situamos por tanto, en un contexto institucional completamente diferente, ligado a nuevos objetivos, tácticas y dinámicas políticas. Su promotor es consciente de que su objetivo es formar parte de los nuevos mecanismos de producción política ligados en las democracias contemporáneas al desarrollo del tercer sector, e incluso persigue la conexión con entidades europeas representativas que le permita poner en práctica las nuevas formas de hacer y pensar la política vinculadas al discurso de la *gobernación* o *governance* (Kooiman, 1999); esto es, la búsqueda de nuevos principios y prácticas de conformar la arena política, la esfera pública, en pos de profundizar en formas de democratización sustantiva, ofreciendo oportunidades a nuevos agentes sociales, como las organizaciones del denominado tercer sector (o

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

sociedad civil, desde la perspectiva más liberal), para ejercer nuevas formas de equilibrio entre las subjetividades sociales preponderantes de las sociedades contemporáneas: administración, empresas y asociaciones y organizaciones "civiles".

Pretender incorporarse a esta nueva textura política implica la transformación de los objetivos de las asociaciones. En particular, la asociación de Caleta de Vélez que nos incumbe tiene entre sus prioridades la reclamación de atención de la opinión pública acerca de la problemática específica de las familias de pescadores, es decir, lo que la literatura especializada denomina la *advocacy*¹¹ (Donati, 1997). En consonancia con este objetivo se puede entender mejor su vocación federalista de ámbito estatal; en cualquier caso, su perspectiva es translocal. Aunque no es ésta la única vertiente de su actividad, ya que la nueva entidad desarrolla labores de formación y prestación de servicios sociales a colectivos como población juvenil, población anciana, discapacitados físicos y mujeres que pertenezcan al sector pesquero, proyectos que se concretan a nivel local¹². Para ello, se cuenta con el apoyo financiero de diferentes agencias y niveles administrativos: Instituto Social de la Marina, Junta de Andalucía, Ministerio de Asuntos sociales. En relación con el programa que se pretende desarrollar para las mujeres del ámbito marítimo-pesquero, se persigue no reproducir las inercias del pasado reciente; a saber, talleres de promoción social ligadas al entretenimiento y a desarrollar destrezas básicas y culturalmente "feminizadas", sino apostar por una formación especializada e integral que tenga en cuenta los nuevos papeles de las mujeres en las flotas artesanales andaluzas. Es decir, aquéllos que más tienen que ver con la gestión de las empresas pesqueras de carácter familiar, las tareas burocráticas de la sociedad titular de la embarcación: contabilidad, informática e Internet, primeros auxilios, gestión de empresas pesqueras.

Si hemos de valorar en su conjunto este tipo de iniciativas, podemos contraponer la oportunidad que representa para la puesta en marcha de nuevos mecanismos ligados a la visibilización social y al empoderamiento de las mujeres del sector pesquero, con los riesgos de privatización y especialización profesional de la entidad. Si realmente los proyectos iniciados frugan en resultados tangibles, y sobre todo si el proyecto federativo logra cristalizar, la iniciativa emprendida debe generar un

¹¹ A saber, tutela y promoción de derechos, organizando demandas colectivas que estén más o menos difusas, lo que se vincula con un proyecto de profundización democrática.

¹² A modo de ejemplo, los proyectos en marcha en 2004 han sido: organización del *II Encuentro de la Gente del Mar del litoral mediterráneo*; taller ocupacional para la tercera edad; formación de voluntariado para el mar y monitor de tiempo libre, orientado a la población joven; programa de integración sociolaboral

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

nuevo agente social, que, desde dentro de los ámbitos sociales que se pretenden transformar con políticas específicas (de género, de formación...), sea capaz de poner en primera plana las necesidades reales de las mujeres del ámbito pesquero, a partir del desempeño de sus roles y de sus expectativas reales en la actualidad. Y no tomando como base los *desiderata* de políticos y expertos de cuál debe ser el papel de las mujeres, entendidas en abstracto, sin referencia a los contextos socioculturales en los que éstas hacen su vida. Por el contrario, si la empresa no tiene anclaje en el movimiento asociativo, se convertirá en una entidad privada de servicios sociales para un colectivo específico, pero sin capacidad para promover el empoderamiento del colectivo que nos ocupa. La capacidad de articular la asociación con las agencias administrativas, y que éstas le reconozcan nuevos papeles sociales a aquélla, puede ser una de las claves del resultado final de este proyecto.

Conclusiones

Al acercarnos a la mujer como objeto de análisis, no podemos pasar por alto las características que la distinguen como sujeto social en los contextos en los que ésta *realmente* se desenvuelve. Al promover objetos políticos en relación a las mujeres, por tanto, no podemos pasar por alto sus peculiaridades como sujetos sociales en los colectivos de pescadores andaluces. Así, las perspectivas que desgajan marcadamente las esferas pública y privada de las vidas de las mujeres no tienen en cuenta los papeles desempeñados por éstas, en los que se imbrican casi inextricablemente ambas dimensiones. La realidad social en ámbitos pesqueros se caracteriza por una posición diferente de hombres y mujeres en roles laborales y sociales, que se expresa desigualmente, en términos de poder, oportunidades y recompensas. Y ello ha de tenerse en cuenta, tanto en la política de género como en las posibilidades del movimiento asociativo específico.

Si nos hemos detenido en subrayar este punto es porque cualquier iniciativa institucional que persiga paliar la invisibilidad y precariedad del trabajo de las mujeres en contextos pesqueros, debe pasar por una política que active mecanismos de concienciación en el interior mismo de estos colectivos, que altere las condiciones de subalternidad y que se presente en un marco más amplio: por un lado, un contexto de

de discapacitados y programa de atención al pescador en puerto (para tareas burocráticas fundamentalmente)

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

política social en el que se suministren servicios que permitan el desarrollo compatible de actividades domésticas y extradomésticas por parte de hombres y mujeres; de otro lado, un contexto de política económica que pueda transformar la estructura de los mercados laborales que se han implantado en las sociedades litorales, sobre todo vinculados al turismo, y que vienen reproduciendo las condiciones de precariedad laboral seculares.

El punto de partida, por tanto, la posición social a partir de la cual se han de diseñar mecanismos institucionales para el empoderamiento del colectivo que nos ocupa, es ciertamente difícil para promover transformaciones estructurales. En definitiva, las mujeres de ámbitos pesqueros en Andalucía conocen la posición de subalternidad, obligadas a desarrollar el denominado *triple rol de la mujer* en condiciones ciertamente desventajosas: el trabajo reproductivo (no reconocido y al margen de los mercados, que en el caso de la pesca exige mayores cuotas de responsabilidad porque los hombres se ocupan menos del mismo); el *trabajo productivo* (en este caso, desempeñado más en contextos informales que formales – las fábricas-, pero en ambos casos marcados por la precariedad y concebidos como actividades complementarias para las economías domésticas); y la *participación social*, que en el ámbito que nos ocupa ha estado marcada históricamente por su restricción a la esfera reproductiva, y que en las tres últimas décadas se desarrolla en nuevos ámbitos pero de forma muy limitada¹³.

Es éste un factor que ha limitado notablemente el desarrollo de un movimiento asociativo específico más vigoroso, hasta el punto que se puede poner en cuestión la representatividad de las asociaciones existentes, en tanto que no han sido capaces de aglutinar a colectivos de mujeres que participan de la especificidad sociocultural. Si las mujeres están sistemáticamente ausentes de las asociaciones profesionales convencionales de la pesca (cofradías y otras asociaciones de pescadores), como reflejo de su exclusión de la actividad extractiva y comercial de la pesca profesional, tampoco han conseguido la conformación de un espacio asociativo propio. Una política verdadera de empoderamiento habrá de partir de esta realidad sociocultural de las mujeres de la pesca en Andalucía, tradicionalmente muy limitada al ámbito doméstico, según vimos.

¹³ Un análisis sobre la situación de la mujer en el medio rural andaluz, en Palenzuela, Cruces y Jordi, 2002; para el medio rural en el conjunto del estado español, en Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1999.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

En consonancia con ello, la vertebración sectorial del movimiento asociativo ha sido prácticamente inexistente. Llama poderosísimamente la atención que al contactar con unas y otras asociaciones, éstas desconocían la existencia de otras entidades, o sólo alcanzaban a citar a una o dos, por referencias imprecisas –una excepción a este rasgo general era la conexión entre las asociaciones vinculadas al *Apostolado del Mar*, en Caleta de Vélez, Málaga y *Roquetas de Mar*-. La vida asociativa de cada entidad, por el contrario, sí desarrolla conexiones con otras asociaciones de índole local, aunque no específicas, relacionadas también con lo que genéricamente se denomina promoción social. Entendemos que en las circunstancias actuales de conformación del espacio político público, una estrategia fundamental es la búsqueda de conexiones supralocales, con asociaciones específicas, que busquen la vertebración con nuevos contextos en los ámbitos político-administrativos en los que realmente se hace la pesca en la actualidad (lo que vulgarmente se denomina “Europa”).

Señaladas algunas de las debilidades, podemos mencionar nuevas posibilidades. Si tenemos en cuenta que el desarrollo de las organizaciones del *tercer sector* se puede entender como la respuesta de nuevas *subjetividades sociales* (nuevos protagonistas en la acción social) ante las crisis sociopolítica y económica de una sociedad compleja como la contemporánea (Donati, 1997), y si aplicamos esta reflexión genérica a nuestro objeto, podemos colegir que el asociacionismo específico de mujeres en contextos pesqueros y la política formativa se pueden convertir en un nuevo instrumento de transformación social, tanto en lo que hace a las relaciones de poder tradicionales, como en lo referente a algunos de los procesos críticos que afectan a la pesca andaluza. La actividad pesquera, tal y como parece que ha de desarrollarse en los próximos lustros, requiere de una formación especializada en nuevas materias como la gestión de recursos y la gestión empresarial, el conocimiento de itinerarios institucionales, el desarrollo de estrategias de sociabilidad basadas en la conexión con organismos y asociaciones representativas, la búsqueda de nuevas fórmulas comerciales, etc.. Estas tareas, exigen además, una formación, una dedicación y una organización temporal y espacial que difícilmente pueden desempeñar quienes se dediquen directamente a la extracción pesquera (casi exclusivamente los hombres en Andalucía), por lo que una incorporación activa de las mujeres podría mejorar la gestión global de las unidades pesqueras y domésticas – incluso si se dedican a labores extractivas, liberando fuerza de trabajo masculina-. En este caso, el acento político debe estar en la búsqueda de la transformación de los

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

sistemas axiológicos e ideológicos, así como de las prácticas de hombres y mujeres, dentro y fuera del ámbito doméstico, tanto por parte de los hombres como de las mujeres de la mar.

Un último apunte: si se concibe que la política de igualdad entre hombres y mujeres y la política de empleo, cuando se aplica al ámbito pesquero, tiene como objetivo implícito promover la reestructuración de las economías domésticas, las directrices emanadas de las instancias burocráticas chocarán con los intereses y perspectivas de los sujetos (hombres y mujeres), objeto de tal empeño político. La convergencia de las políticas de pesca, de empleo y de género ha de tener como foco los colectivos sociales y no las dinámicas económicas a gran escala que se pretenden fortalecer (reducción drástica del sector extractivo en los territorios europeos, traslación del esfuerzo productivo a terceros estados, activación de flujos comerciales a gran escala entre territorios extracomunitarios –que aportan recursos pesqueros- y territorios comunitarios –que aportan capital comercial, tecnología, transformación, industria naval, etc.-). Las mujeres de la mar no sólo se definen socialmente por su identidad sexual, sino por los sistemas socioculturales, pesqueros, en las que están socializadas.

Referencias bibliográficas:

Arato, Andrew, 1996: "Emergencia, declive y reconstrucción del concepto de sociedad civil. Pautas para análisis futuros". En *Isegoría*, 13, pp. 5-17.

Baker, Gideon, 2002: *Civil Society and Democratic Theory*. London & New York, Routledge.

Bertaux-Wiame, Isabelle, Cristina Borderías y Adele Pesce, 1988: "Trabajo e identidad femenina: una comparación internacional sobre la producción de las trayectorias sociales de las mujeres en España, Francia e Italia", en *Sociología del Trabajo*, 3. *El trabajo a través de la mujer*. Siglo XXI.

Cáceres Feria, Rafael, 1998: "Desarrollo de la industria conservera y movimiento obrero en Ayamonte a principios de siglo". En *Actas de las II Jornadas de Historia de Ayamonte*, pp. 99-103.

Comas d'Argemir, Dolors, 1994 *Trabajo, género y cultura. La construcción de las desigualdades entre hombres y mujeres*. Barcelona, Icaria

Donati, Pierpaolo, 1997: "El desarrollo de las organizaciones del Tercer Sector en el proceso de modernización y más allá". En *Revista Española de Investigaciones Sociológicas*, 79, pp. 113-141.

Política de género y asociacionismo de las mujeres en ámbitos pesqueros andaluces: análisis y propuestas para su reactivación.

International Conference AKTEA: "Women in fisheries and aquaculture: lessons from the past, current actions and ambitions for the future". Santiago de Compostela, Noviembre 2004.

M^a Ángeles Corbacho Gandullo. Universidad de Sevilla

David Florido del Corral. Universidad de Sevilla y Grupo de Investigación para el Estudio de las Identidades Socioculturales en Andalucía

Florido del Corral, David. 2002: *Un siglo de historia e instituciones pesqueras en Andalucía*. Sevilla. Consejería de Agricultura y Pesca, Junta de Andalucía y Fundación las Infante.

- 2004: *La pesca en Andalucía. Factores globales y locales de un proceso de crisis*. Sevilla, Fundación José Manuel Lara.

Kooiman, Jan. 1999: "Social-political governance. Overview, reflections and design". In *Public Management*, 1, pp. 67-92

Lagarde, Marcela, 2000: *Claves feministas para la autoestima de las mujeres*. Madrid, editorial Horas y horas, Cuadernos Inacabados, 39.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, 1999: *Mujeres rurales. Entre la inercia y la ruptura*. Madrid.

Palacios Esteban, Ignacio, 1985: "Rasgos estructurales del sector pesquero onubense". En Montero Llerandi, J. Manuel: *Proceso de trabajo y condiciones de industrialización: el sector pesquero onubense*. Sevilla, Junta de Andalucía, pp. 425-440.

Palenzuela, Pablo, Cristina Cruces y Mario Jordi, 2002: *Mujeres empresarias y mujeres políticas en el medio rural andaluz*. Sevilla, Consejería de Agricultura y Pesca y Universidad de Sevilla.

Pérez Díaz, Víctor, 1996: "Sociedad civil: una interpretación y una trayectoria". En *Isegoria*, 13, pp. 19-38.

- 1997: *La esfera pública y la sociedad civil*. Madrid, Taurus.