



Análisis del funcionamiento y tratamiento de la información en los medios deportivos

Francisco Virués Azaustre

Trabajo de Fin de Grado

4º Grado de Periodismo

Índice

Motivación	4
Palabras clave	5
Marco teórico	6
Hipótesis	22
Resultados	23
• Portadas	23
• Módulos	30
• Por días de la semana	42
Conclusiones	55
Bibliografía	57

Motivación

A la hora de proponer un tema para el Trabajo de Fin de Grado, el periodismo deportivo fue una de las primeras opciones desde el primer momento por diversos factores.

En primer lugar, la opinión es que es un periodismo desprestigiado, muchas veces con razón, por sus prácticas y su temática, pero también hay que tener en cuenta que tiene un valor que muchas veces no se saca a colación y una calidad que no se destaca cuando sale a la luz. El periodismo deportivo es igual de válido que otros que tienen más prestigio que éste.

Es razonable pensar que el periodismo deportivo que se hace hoy en día no es el ideal, pero pese a ello, en ocasiones sigue siendo un nicho de calidad periodística. No es correcto generalizar a la hora de hablar de él y por lo tanto desprestigiar al género, puesto que también hay medios que llevan a cabo un periodismo deportivo de calidad.

Por otra parte, el periodismo relacionado con el deporte, pese a lo que pudiera parecer por su gran dimensión mediática y su extensión entre la población, es una temática que se ha trabajado poco de forma analítica. Repasando bibliografía para el mismo trabajo, se ha podido confirmar que prácticamente no hay publicaciones que hagan análisis exhaustivos de las prácticas y dinámicas del periodismo deportivo, por lo que se estima que es un campo en el que aún queda mucho por descubrir y en el que por lo tanto es válido investigar.

Y por último, también ha afectado la afinidad con respecto a este tipo de periodismo. Con un mayor conocimiento previo sobre la temática a analizar, será posible tener una mayor base y por lo tanto, poder obtener conclusiones más profundas que con respecto a una temática específica que contiene códigos propios y tendencias que no comparte con otros géneros informativos.

Palabras clave

En este estudio las palabras claves son las siguientes:

- Prensa deportiva
- Disciplinas deportivas
- Agendas informativas
- Módulos

Marco teórico

El deporte es definido como concepto por la RAE en su primera acepción como "actividad física, ejercida como juego o competición, cuya práctica supone entrenamiento y sujeción a normas"¹.

Así, a la hora de hablar sobre deporte y con la intención de crear un marco teórico sobre el mismo, es necesario hacer una distinción y establecer un concepto general de lo que se puede considerar deporte o no diferenciándolo principalmente del concepto de actividad física, que pese a que pueda tener similitudes con la actividad deportiva, tiene diferencias conceptuales con el deporte.

Principalmente, lo que es necesario saber es que no toda actividad física es deporte. El deporte, tal y como dice la definición académica, es ejercido como un "juego o competición" y está sujeto a unas "normas". Por ello no todo el ejercicio físico realizado puede ser llamado deporte, sino que tiene que tener unas características concretas para poder ser denominado como tal, entre las que destacan las reglas y la competición. Para poder hacer "deporte", es necesario hacerlo bajo unas normas determinadas, algo con lo que no cuenta la actividad física.

Por ejemplo, salir a caminar no puede ser considerado deporte, sino actividad física, por una simple razón: no hay unas normas que lo rigen ni hay una competición con respecto a nada ni nadie. Sin embargo, si lo que se hace es una carrera, sí es deporte, porque hay tanto competición como unas normas que definen la misma.

Una vez hecha esta diferenciación, se puede observar que los primeros grandes eventos deportivos de la historia se sitúan en la antiguas civilizaciones griega y romana. En la primera se llevan a cabo los Juegos Olímpicos, que aparecen en el 776 a.C y que, tras su reinstauración en 1896, siguen siendo a día de hoy el evento deportivo por antonomasia.

En la antigua Grecia, los Juegos Olímpicos servían para medir a los mejores guerreros de cada uno de los pueblos que formaban la sociedad helena de la época. Incluso se paraban las guerras para que se pudieran celebrar y los mejores combatientes pudieran asistir a competir, hecho que resalta la importancia con la que contaba este evento². Así, se puede observar que los

¹ **RAE, (2016)** "Definición de deporte" en RAE [En línea]. España, disponible en <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY> [Consultado el 1/04/2016]

² **Anónimo, (2016)** "Historia de los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia" en Guía de Grecia [En línea] <http://www.guiadegrecia.com/general/juegos.html> [Consultado el 6/04/2016]

mejores atletas de dicha época eran los militares, que contaban con una preparación superior a cualquier otro estrato de la sociedad.

Mediante distintas y muy variadas disciplinas deportivas, los Juegos Olímpicos premiaban a los mejores deportistas de Grecia, deleitando así al numeroso público que asistía a los estadios a presenciarlos, entre los que estaba prohibido que estuviesen las mujeres.

Por su parte, en la antigua Roma las carreras de caballos y cuadrigas eran el principal evento deportivo. Dichos espectáculos, que se llevaban a cabo en los grandes coliseos construidos a petición de los emperadores, congregaban a multitud de ciudadanos romanos, que hacían del deporte uno de los elementos más importantes de su sociedad.

En los coliseos de la época, según los datos, podían llegarse a reunir hasta 50.000 personas para ver los espectáculos deportivos, que tenían lugar en el mismo lugar en el que se llevaban a cabo espectáculos como obras de teatro.

Del mismo modo que en Grecia, en la antigua Roma el deporte está íntimamente relacionado con el ejército. En los recintos militares se encontraban los *Campus*, una especie de campo de entrenamiento para los soldados romanos. En el *campus*, los jóvenes se reunían para jugar y hacer ejercicio, entre los que se encontraban saltos, lucha libre, boxeo o carreras. Las mujeres no participaban en estas actividades, reservadas tan solo para los hombres³.

Además de los ya ressaltados, jugar a la pelota era un deporte popular en Roma, y es que los antiguos romanos ya tenían varios juegos de pelota que se asemejaban bastante a deportes actuales tales como el balonmano, el hockey hierba, la pesca y el fútbol. También es destacable la existencia de diversos juegos de mesa que se practicaban también en el *Campus*.

Más adelante aparecieron otras actividades para mantener a la gente comprometida, como las carreras de carros, actuaciones musicales y teatrales, las ejecuciones y los gladiadores de combate, que junto a las disciplinas ya existentes conformaban un abanico muy amplio de deportes practicados en la antigua Roma.

Dando un pequeño salto en el tiempo, concretamente hasta la sociedad industrial, nos encontramos con que el dominio del deporte y sus disciplinas se centra en el Imperio Británico, algo normal teniendo en cuenta que era la potencia predominante en el mundo en dicha época. En dicha sociedad, la

³ **Alcoba, A., (2001)** *Enciclopedia del deporte*. Edición de Librerías Deportivas Esteban Sanz SL (España).

mayor riqueza y libertad, algo muy importante en la época, permitían el desarrollo de cuestiones como el deporte⁴.

Al igual que dominaban el mundo gracias a su avanzada maquinaria y a la gran cantidad de territorios que les pertenecían, el deporte también pasa a ser de 'propiedad' británica, lo que provoca que durante esta época se creen muchas disciplinas deportivas de autoría inglesa que aún hoy tienen vigencia.

El rugby, el cricket o el fútbol son algunos de los juegos que los ingleses inventan e implantan en esta época, expandiéndolos por el resto del mundo gracias a la multitud de negocios y territorios que ostentaban. A su vez, el comercio también es un gran vehículo de disciplinas deportivas.

Así, por ejemplo, el fútbol pasa rápidamente a Europa y Sudamérica debido al comercio y a los trabajadores británicos que desempeñan su labor en estos países. Uno de esos ejemplos es la implantación del fútbol en Huelva, donde los trabajadores de las minas de Riotinto, ingleses, empezaron a jugar al fútbol hasta crear el primer club español, el Recreativo de Huelva, en 1889.

Como curiosidad, es posible distinguir los deportes creados por los británicos del resto por un aspecto: En aquellos deportes creados por los británicos, los cuatro países que forman Gran Bretaña (Inglaterra, Gales, Irlanda del Norte y Escocia) participan de forma individual, cada uno con su federación propia, mientras que en el resto participan como Gran Bretaña. Esta circunstancia surge del pensamiento británico de que, al haber creado ellos mismos el deporte, tienen la capacidad de competir en las condiciones que ellos estimen necesarias.

Pero no solo en las antiguas Grecia y Roma y en la Inglaterra industrial se crean nuevas disciplinas. Si hay algo claro, es que el deporte es un mundo en constante evolución. No solo con la creación de nuevas modalidades, sino con la modificación de las ya existentes en cada una de las partes del mundo, llegando a hacer que un mismo deporte tenga variantes muy diferentes dependiendo de la zona en la que se practique.

Prácticamente cada día asistimos en una parte del mundo a un cambio en alguna norma, o en la forma de competir, cuando directamente no es un nuevo juego. Esto hace del deporte un mundo completamente volátil y complejo, imposible de abarcar en su totalidad⁵.

Para intentar abarcar lo máximo posible este 'universo', nace el periodismo deportivo, arrastrado también por el desarrollo de la prensa en esta época,

⁴ **Rodríguez, J (2000)** *Historia del deporte*. Edición de Inde publicaciones (España).

⁵ **Alcoba, A., (2014)** *Periodismo deportivo* . Edición de Síntesis (España).

cuando los periódicos empiezan a convertirse en fenómenos de masas una vez superada la época en la que dominaban las gacetas oficiales dedicadas a las clases altas.

Las primeras noticias deportivas aparecen concretamente en el Siglo XIX, cuando el mundo del deporte ya tiene un pronunciado desarrollo dentro de la sociedad.

En primer término, las noticias deportivas no eran otra cosa que relatos de casos curiosos dentro de los diarios generalistas. Como ejemplo puede servir la primera noticia deportiva de la que se tienen registros: una pelea del cocinero de Lord Smith contra el pastelero del Duque de Bridge provocado por una apuesta entre los dos nobles, que enfrentaron a sus empleados en un combate de boxeo⁶.

Pese a que puedan parecer en principio poco relevantes, estas reseñas curiosas tuvieron una gran aceptación por parte del público, al que le llamaban la atención este tipo de historias que les alejaban de la realidad en la que vivían en plena revolución industrial. Así, gracias a dicho interés, surgió el periodismo deportivo tal y como lo conocemos hoy en día, a partir del desarrollo de estos relatos que en principio eran tan solo curiosidades.

A partir de ese interés mostrado por los lectores, las notas sobre deporte en los periódicos fueron aumentando, empezando a aparecer de forma habitual en las publicaciones, puesto que eran historias que vendían ejemplares e interesaban a la publicidad del mismo periódico, pues mientras más ejemplares vendían más publicidad conseguían. Al fin y al cabo, este 'protoperiodismo' deportivo se utilizaba para lograr beneficios económicos para la publicación, no por interés por contar lo que contaba en el mundo deportivo.

Una vez más, como ya había ocurrido con las pequeñas reseñas que dieron el pistoletazo de salida a este género, la aparición de actividades deportivas en los periódicos superó las previsiones. La atención y la demanda hacia este tipo de contenido era tal que los periódicos de la época no podían satisfacer la gran demanda de los lectores, que cada vez solicitaban más información sobre numerosas modalidades deportivas distintas.

Así, ante esta situación, los editores decidieron priorizar unos deportes sobre otros a la hora de publicar contenidos e informaciones, lo que nos empuja hasta la actual distribución que se hace hoy en día de la información deportiva.

Para intentar contentar al máximo número posible de lectores con la máxima eficiencia, la información se redujo a los deportes de espectáculos, los

⁶ **Alcoba. A., (1999)** *La prensa deportiva*. Edición de Instituto Universitario Olímpico de ciencias del deporte (España).

mayoritarios que son el fútbol, baloncesto o tenis en nuestro país⁷. Los deportes que en teoría más le interesan a la gente y que más aficionados tienen son los que más se tratan. Todo, con un objetivo que ya fue el impulsor de dicho periodismo: vender periódicos.

Sin embargo, esta estrategia dejó fuera a muchos lectores, que estaban interesados en otras disciplinas menos masivas. Para ellos quedó reservada el área de las revistas especializadas, que empezaron a tener un gran auge para cubrir este déficit de las publicaciones diarias.

Aún así, esta división no terminó de saciar a los lectores, que seguían demandando más información aún sobre deporte. Así, los grandes editores de periódicos generalistas se vieron obligados a crear diarios propios para deportes, surgiendo así los diarios deportivos que serían los encargados de soportar y canalizar toda la demanda de información que tenía el público.

Con la aparición de los diarios deportivos, el panorama de la información deportiva quedó configurado de la siguiente manera: en los periódicos de información general seguía aportándose información deportiva, dedicándole un número de páginas específico dentro del resto de contenidos y dedicándose a los deportes proporcionadores de espectáculo y mayoritarios, mientras que los diarios deportivos, orientados solo a esta temática, ofrecían un diseño más visual que la información general y usa una amalgama mayor de disciplinas con el objetivo de informar lo máximo posible a los aficionados sobre una variedad más amplia de deportes debido a la especialización.

Si nos fijamos en las fechas, podemos situar el año 1828 como el inicio de las publicaciones deportivas con la revista francesa 'Journal des Haras', mientras que el primer diario deportivo se sitúa casi treinta años después, en 1852, en Inglaterra, bajo el nombre de 'Sportman'⁸.

De esta forma, podemos concluir que el desarrollo del periodismo deportivo a lo largo de los años ha sido vertiginoso. Cada vez más, el periodismo basado en el deporte le está ganando terreno al generalista en todo el mundo hasta el punto de que tres diarios deportivos (todos japoneses, donde éste periodismo tienen mayor fuerza) aparecen en la lista de los 25 diarios de mayor tirada mundial, independientemente de su temática.

Este panorama nos deja al periodismo deportivo como uno de los elementos fundamentales de la información en el mundo. Una vez fue introducido como

⁷ **Alcoba. A., (1999)** *La prensa deportiva*. Edición de Instituto Universitario Olímpico de ciencias del deporte (España).

⁸ **Alcoba. A., (2014)** *Periodismo deportivo* . Edición de Síntesis (España).

pilar informativo, el deporte se ha colocado a la vanguardia y a la cabeza a la hora de llegar al público y vender periódicos y publicaciones como revistas monográficas.

El caso que vamos a estudiar en este análisis es el español, un caso bastante particular dentro del mundo del deporte. Sin ir más lejos, el término 'deporte' no se adquiere en España hasta mediados del Siglo XIX. Antes, se utilizaba el anglicismo 'Sport', lo que resaltaba su teórico origen británico en nuestro país, con trabajadores británicos que llegaban a España para trabajar en la industria, los viñedos o las minas. El uso de anglicismos en la literatura deportiva era algo habitual hasta que comenzó a implantarse la españolización de los términos más adelante.

Como indica un estudio de la Universidad de Málaga de la autora Alicia Naranjo, situándonos en los inicios y desarrollo del periodismo deportivo en España, la primera publicación española con temática deportiva la encontramos en 1856 con 'El Cazador', una revista dedicada a la caza y la pesca⁹.

En paralelo a lo que ocurrió con la práctica deportiva, los medios experimentaron un gran desarrollo en España a partir de los años setenta del siglo XIX, cuando comienzan a encontrarse revistas especializadas en una gran variedad de disciplinas de la época.

Una de ellas es la revista 'El Pedal', dedicada específicamente al ciclismo y nacida en Huesca en 1869. Otras publicaciones deportivas que surgieron en España en esta época de finales del siglo XIX fueron 'Sport Español', 'La Ilustración Gimnástica' o 'El Pelotari'. En 1881 aparece la publicación 'El Campo: agricultura, jardinería y sport', que en consonancia con la sociedad española de la época, muy subdesarrollada y orientada fundamentalmente al trabajo en el campo, estaba especializada en temas rurales y dirigida a las élites latifundistas, aunque también trataba también aspectos deportivos como las carreras de caballos. El 'Colombaire', aparecida en 1886 en Valencia, tenía la particularidad de ser bilingüe, siendo la primera de esta índole en tener esta variante¹⁰.

⁹ **Naranjo de Arcos, A., (2011)** *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente*. Tesis doctoral. Málaga, Universidad de Málaga.
http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6

¹⁰ **Sáinz de Baranda, (2013)** Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo en *Materiales para la Historia del Deporte* [En línea] No. 11. Julio 2013. Universidad Pablo de Olavide. Disponible en

Así pues, según Naranjo, en el siglo XX se inició un importante desarrollo de la prensa deportiva a raíz del auge del deporte más orientado hacia el espectáculo, con el nacimiento de nuevas revistas creadas para el consumo masivo de las mismas¹¹. En el año 1900 se publica en Madrid la 'Revista Ilustrada de Sport', mientras que 'España deportiva' aparece en 1913. Ese mismo año se publica 'Sport sevillano', editado por la Real sociedad de Automovilismo de Sevilla.

Hasta el año 1924 no nace el primer diario deportivo en España, 'Excelsior', editado en Bilbao por Javier Cortázar. Este se mantuvo hasta el año 1931, siendo sustituido por 'Excelsius', también editado en Bilbao de 1931 a 1937. Éste diario pronto alcanzó una tirada de 20.000 ejemplares, que incluso llegaba a aumentar durante las jornadas de la Vuelta Ciclista al País Vasco, que organizó el propio diario desde 1929 a imagen y semejanza de lo que hizo L'Auto con el Tour de Francia¹². Pero no solo el ciclismo era el eje central del periódico, puesto que en 1934, por iniciativa del diario, se comenzó a disputar la Copa Vasca de fútbol, en la que participaron Athletic, Donostia, Barakaldo, Arenas, Unión de Irún, Alavés y Osasuna.

En torno a 1920 nace una nueva vertiente de prensa deportiva, la relacionada con el humor, muy a la par de la prensa satírica que tanto éxito tenía en nuestro país en estos años. En esta época surgieron en España diversas revistas humorísticas especializadas en temas deportivos como 'El Guirigay' en Oviedo, 'La Barrila Deportiva', 'Xut!' o 'Sidral Sportiu'.

Tal y como indica Naranjo, tras años de desarrollo, podemos decir que el boom definitivo futbolístico, y por ende deportivo en España, llegó con el régimen franquista, pues la España de la posguerra estaba necesitada de espectáculos para escapar de la pobreza y la mala situación que se vivía tras la Guerra Civil¹³. El deporte ya tenía los antecedentes necesarios para saber que sería

https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648
[Consultado el 6/04/2016]

¹¹ **Naranjo de Arcos. A., (2011)** *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente*. Tesis doctoral. Málaga, Universidad de Málaga.
http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6

¹² **Le Tour, (2016)** "Grandes momentos de la historia del Tour" en Le Tour [En línea]. España, disponible en <http://www.letour.com/le-tour/2015/es/historia/> [Consultado el 1/04/2016]

¹³ **Naranjo de Arcos. A., (2011)** *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente*. Tesis doctoral. Málaga, Universidad de Málaga.
http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6

aceptado y que además ayudaría a no politizar aún más el país, por lo que se convirtió en un elemento fundamental de la sociedad española y del régimen.

'La Hoja del Lunes', semanario editado por las Asociaciones de la Prensa de cada provincia, cubría la información deportiva que no podían realizar los diarios al verse obligados al descanso del domingo, llenando así todos los días de la semana de información deportiva. Se hacía necesario tener información sobre deportes todos los días, y especialmente los lunes, puesto que el domingo era el día en el que la mayor parte de actividades deportivas tenían lugar.

Sin embargo, en 1984, 'Diario 16' empieza a publicar también los lunes rompiendo así la hegemonía de dichas Hojas, que paulatinamente, empiezan a desaparecer¹⁴.

En 1989, se crea en Barcelona la asociación 'European Sports Magazine', que engloba a las principales publicaciones deportivas europeas como 'Don Balón' (España), 'A Bola' (Portugal), 'Kicker' (Alemania), 'La Gazzetta dello Sport' (Italia), 'Sport' (Suiza) o 'Voetbal Internacionaal' (Holanda). La mayoría de ellas centradas en el fútbol, lo que vuelve a demostrar la hegemonía de este deporte en el mundo.

A partir de este momento y hasta la actualidad, los diarios de información general van prestando cada vez más una atención especial a las noticias deportivas, ocupando un mayor volumen informativo los lunes después de las competiciones que tienen lugar el fin de semana. Uno de los primeros diarios españoles en recoger información deportiva en sus páginas fue 'ABC'. Así, ya en 1905 presenta crónicas sobre partidos de tenis y otros deportes.

Actualmente se editan nueve diarios deportivos en España, entre los que destacan Marca (periódico español más vendido incluyendo los generalistas según el último estudio del EGM¹⁵), AS, Mundo Deportivo y Sport.

Marca

Comenzó a editarse el 21 de diciembre de 1938 en forma de semanario. En 1942 pasó a tener una periodicidad diaria. La publicación fue adquiriendo

¹⁴ **Anónimo., (2016)** "Diario 16" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16 [Consultado el 6/04/2016]

¹⁵ **AIMC., (2015)** "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

popularidad así como aumentando su difusión gradualmente, de forma que en 1965 alcanzó los 150.000 ejemplares¹⁶.

Pertenece al Grupo Unidad Editorial, fundado a partir de la unión de Grupo Recoletos y Unedisa en 2007, y es el diario deportivo más vendido en España. El grupo Unidad Editorial es, a su vez, parte del grupo italiano RCS MediaGroup (Rizzoli)¹⁷.

Nemesio Fernández Cuesta dirigió el periódico desde 1954 hasta 1973 y consiguió que fuera una de las publicaciones deportivas más importantes del momento. De esta forma, es actualmente, según datos del último EGM¹⁸, el diario deportivo más vendido. Según las cifras de la última oleada, Marca vende 2.337.000 ejemplares diarios, casi doblando al segundo diario más vendido de España, 'El País', de información general.

Una de las características fundamentales de 'Marca' es que imprime simultáneamente en diversos puntos del país, lo que le permite contar con ediciones regionales y tratar informaciones más especializadas a cada región, algo que no hacen el resto de periódicos competidores. Así pues, el diario 'Marca' presenta catorce ediciones diarias: once regionales y tres provinciales, además de la edición nacional.

En los últimos tiempos Eduardo Inda fue su director hasta marzo de 2011, cuando Óscar Campillo pasa a ocupar el cargo. En marzo de este 2016, se produjo un nuevo relevo en la dirección del mismo, pasando a ocupar el puesto Juan Ignacio Gallardo.

'Marca' cuenta con varias divisiones, entre las que cuentan una radio y un sitio web que almacena, entre otras informaciones, todo lo que se publica en el diario de papel.

¹⁶ **Li. Y., (2014)** *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport*. Trabajo final de Máster. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

¹⁷ **Anónimo., (2016)** "Marca (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Marca_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

¹⁸ **AIMC., (2015)** "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

Diario As

El 'Diario As', al igual que 'Marca', nació como revista semanal el 7 de junio de 1932, aunque dejó de publicarse un mes antes de la Guerra Civil española. El grupo Semana lo reeditó como diario el 6 de diciembre de 1967 y finalmente pertenece al grupo PRISA desde el año 1996¹⁹.

Durante la década de los años setenta, 'As' superó en ventas a 'Marca', su principal competidor en lo que a prensa deportiva se refiere, convirtiéndose en el líder y referencia de la prensa deportiva española. De hecho, de 1973 a 1975, As fue el diario madrileño de mayor difusión superando incluso a 'ABC' y 'Pueblo'. En la actualidad presenta unas cifras de 1.200.000 lectores diarios según el último EGM²⁰.

Hoy día, el 'Diario AS' está dirigido por Alfredo Relaño y, al igual que 'Marca', está centrado en el fútbol, aunque también informa sobre otras disciplinas deportivas. Estas variedades deportivas suelen coincidir con aquellas en las que los deportistas españoles están triunfando. As da especial cobertura a la actualidad de los equipos madrileños de mayor tradición: Real Madrid y Atlético de Madrid. En su momento, 'AS' fue el primer diario español con todas sus páginas a color²¹.

Mundo Deportivo

El primer número de 'Mundo Deportivo' apareció en Barcelona el 1 de febrero de 1906. Esta publicación, al igual que 'Marca' y 'As', comenzó siendo un semanario y pasó a ser diario en 1929²². Así, es la publicación deportiva más antigua en España que sigue editándose hoy en día. En el ámbito mundial, es la segunda con más antigüedad que sigue en el mercado por detrás del diario italiano 'La Gazzeta dello Sport'.

¹⁹ **Li. Y., (2014)** *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport*. Trabajo final de Máster. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

²⁰ **AIMC., (2015)** "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

²¹ **Anónimo., (2016)** "AS (periódico)" en Wikipedia [En línea] https://es.wikipedia.org/wiki/As_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

²² **Li. Y., (2014)** *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport*. Trabajo final de Máster. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

Pertenece al Grupo Godó y se publica en Barcelona en lengua castellana. Aunque se centra en la información del FC Barcelona, también informa sobre todos los equipos de la liga de fútbol española, así como de otros deportes y eventos²³.

Al igual que 'Marca', desde 1996 tiene un sistema de multiedición, con siete rotativas repartidas por toda España que le permiten ampliar sus puntos de venta, con el consiguiente aumento de lectores y difusión. Los datos del EGM le otorgan un público de 538.000 lectores diarios²⁴, por detrás de 'Marca' y 'As' pero situado como uno de los periódicos más leídos del país.

El primer director de 'Mundo Deportivo' fue Narcís Masferrer. Jaume Grau fue su primer propietario. En la actualidad, Santi Nolla es el Director-Consejero Delegado. Ricard Grau, hijo de su primer propietario Jaume Grau; Josep Torrents, José Luís Lasplazas, Juan José Castillo o Manuel Tarín también fueron algunos de los directores de 'Mundo Deportivo'.

Diario Sport

'Sport' se publicó por primera vez el 3 de noviembre de 1979 en Barcelona. Este diario pertenece al Grupo Zeta²⁵ y presenta un tratamiento gráfico en el que predomina el color y las grandes fotografías con la intención de llamar la atención del lector, para lo que también se utilizan las portadas provocadoras.

Su fundador es Josep María Casanovas y su director es Joan Vehils²⁶. Las cifras del EGM le dan 469.000 lectores diarios²⁷, siendo, entre los cuatro 'grandes' periódicos deportivos españoles, el menos leído.

²³ **Anónimo., (2016)** "Mundo Deportivo (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Mundo_Deportivo [Consultado el 6/04/2016]

²⁴ **AIMC., (2015)** "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

²⁵ **Li. Y., (2014)** *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport*. Trabajo final de Máster. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

²⁶ **Anónimo., (2016)** "Sport (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Sport_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

²⁷ **AIMC., (2015)** "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

En España se publican otros periódicos deportivos y revistas especializadas en deporte, algunas de ellas editadas por distintas federaciones deportivas. También es muy importante la cantidad de portales deportivos así como webs que podemos encontrar en Internet dedicadas a este ámbito.

Una vez introducida la historia del periodismo deportivo, es necesario hablar sobre el tema central de este estudio: el espacio que dedican a cada una de las disciplinas deportivas.

La estructura informativa de un periódico deportivo dista poco de la que sigue un diario de información general. Es decir, la publicación otorgará su espacio en las páginas conforme a los deportes con más trascendencia o aceptación. Es decir, lo que más interesa al público es lo que más se publica, dejando entonces clara una vez más su tendencia a la venta y el beneficio económico.

En el caso particular que nos atañe, el del periodismo deportivo español, el fútbol tiene una importancia especial. Muchas páginas son rellenadas a lo largo de la temporada (y fuera de ella) con información dedicada al balompié, que es, según los estudios, el deporte más practicado y seguido del país. Además de partidos y resultados, las noticias relacionadas con éste deporte son una constante.

Tras el fútbol, hay una amalgama de deportes que se siguen con especial atención por las publicaciones deportivas. En concreto, se trata del baloncesto, el tenis, el ciclismo y el caso concreto de los deportes de motor, que cuentan con el importante apoyo de la industria automovilística, por lo que ganan importancia más allá de lo que pudieran interesar al público (aunque en la época moderna la presencia de españoles que tienen éxito en dichas modalidades ha hecho que se le preste más atención por parte de los aficionados)²⁸.

A partir de ahí, el resto de deportes no tiene un seguimiento regular, sino que se destaca en determinada época por una competición determinada o por el surgimiento de un campeón español, algo que podemos observar en los últimos tiempos que con la atención que se le presta al bádminton debido a los éxitos de Carolina Marín. Poco podemos conocer de estos deportes en su día a día más allá de eventos curiosos, que además se tratan desde la superficialidad. Si se requiere un conocimiento más profundo y continuo, es necesario irse a publicaciones especializadas en dicho deporte.

De esta forma, los periódicos pretenden abarcar el máximo número posible de lectores, yendo a por lo que más se interesa la gente. Pero sin embargo, hay datos que desmienten que estos deportes sean los más seguidos, y por lo tanto las estrategias de los periódicos deportivos de descartar numerosos deportes 'minoritarios' podría ser errónea.

No hay más que ir al listado de licencias federativas deportivas para darse cuenta que, pese a que el fútbol es el deporte que más licencias tiene con

²⁸ **Alcoba. A., (2014)** *Periodismo deportivo* . Edición de Síntesis (España).

diferencia, hay otros como la caza, el golf o las artes marciales que también tienen gran representación. En concreto, entre la caza y la pesca y las artes marciales, dos disciplinas que no suelen aparecer en los medios, hay más de 700.000 licencias federativas registradas en la memoria del CSD del año 2014²⁹, por las 875.000 del fútbol.

Si bien es cierto que las licencias no son una vara de medir definitiva para contrastar el interés de una sociedad en un deporte, pues no a todo al que le interesa un deporte tiene una licencia federativa, sirve para descubrir un gran mercado sin explorar para el periodismo deportivo, que apartando y dejándolos en la marginalidad más absoluta en algunos casos estos deportes está perdiendo un gran número de lectores potenciales.

¿Y qué provoca esta estructura informativa tan restrictiva y que deja a tantos lectores fuera? Hay varias razones que incitan a ello, pero la principal que podría señalarse es la reducción de las redacciones.

Al haber menos periodistas trabajando en 'hacer el periódico', el número de especialistas en distintos deportes se reduce, quedando únicamente los de deportes mayoritarios y proporcionadores de espectáculo, que además son los más fáciles de tratar. Así, cada vez más, los diarios deportivos viran hacia ofrecer menos información sobre algunos deportes ganándole espacio para otros deportes como el fútbol o el baloncesto, los grandes dominadores del panorama español.

²⁹ **CSD., (2014)** "Memoria 2014 de licencias y clubes federados en 2014" en CSD [En línea]. Disponible en <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/asoc-fed/licenciasyclubes-2014.pdf> [Consultado el 8/04/2016]

Objetivos y metodología

En lo que se refiere al trabajo en sí, se ha decidido analizar el tratamiento que se hace a los diversos deportes en las dos principales publicaciones nacionales de deportes, AS³⁰ y Marca³¹, durante un periodo de dos meses.

Dos meses es un periodo lo suficientemente amplio para descifrar las tendencias de las publicaciones a la hora de tratar la información, con el objetivo así de saber al final cuales son las pautas que utilizan tanto AS como Marca, los periódicos seleccionados, para llevar a cabo el periodismo deportivo.

Los meses elegidos para el análisis han sido enero y febrero de 2016. No han sido seleccionados al azar, sino que han sido cogidos a propósito con el objetivo de que el análisis sea lo más certero posible por un diverso número de razones.

Algunos de los propósitos por los que se han seleccionado estos meses es porque en el laxo de tiempo seleccionado no hay ningún evento que pueda sobredimensionarse en prensa y por lo tanto falsee los resultados del estudio. No hay un Mundial de fútbol ni unos Juegos Olímpicos, es decir, no hay nada que haga que los periódicos se comporten de manera extraordinaria. Es más, los meses de enero y febrero son quizás en los que más rutina adquieren los periódicos deportivos, pues las temporadas deportivas se encuentran en su mayoría en pleno funcionamiento, alejados tanto del principio como del final, por lo que se induce a la 'normalidad' y por lo tanto a la realidad del análisis.

Es necesario destacar los eventos relacionados con la práctica deportiva que han ocurrido en los meses de análisis de las publicaciones de este estudio, para que así los resultados tengan una mayor trascendencia al tener conciencia de a qué se han enfrentado los periódicos deportivos y qué materia prima tenían para trabajar.

Así, durante los meses de enero y febrero de 2016, se han disputado diversos eventos deportivos más allá de los habituales en el deporte español (Ligas de fútbol, baloncesto, polideportivas, circuito de tenis...) que pueden ser de interés para las publicaciones en nuestro territorio: Torneo de los cuatro trampolines, campeonatos de Europa de Waterpolo y balonmano, Rally Paris-Dakar, Campeonato de Europa de Fútbol Sala, Torneo Seis Naciones de rugby o Copa

³⁰ **AS., (2016).** Ediciones de Diario AS, 2 de enero a 29 de febrero de 2016.

³¹ **Marca., (2016).** Ediciones de Diario Marca, 2 de enero a 29 de febrero de 2016.

del Rey de Baloncesto³². Uno de los objetivos del análisis es descubrir la atención que se les presta en las páginas de los periódicos en contraste con la 'rutina' y la normalidad informativa que siempre forman parte de la agenda informativa.

Para analizar de la forma más correcta posible este periodo de la prensa deportiva, la metodología a utilizar va a constar de dos partes diferenciadas a lo largo del trabajo.

En primer lugar, y a modo más superficial, se van a analizar las portadas de las publicaciones de los dos meses correspondientes, observando a qué deporte dedican de forma principal y protagonista su cubierta y, por otra parte, que porcentaje de dichas portadas se dedica a cada deporte. De esta forma, podremos saber que disciplina consideran las publicaciones que le generan más lectores, puesto que la portada precisamente se utiliza para eso, para atraer lectores mediante una sola mirada. Si bien es cierto que dentro de la portada se incluyen noticias de diversas disciplinas como tendencia, nos fijaremos en la noticia principal, que ocupa la mayor parte de la cubierta del diario.

En segundo lugar, se hará un análisis profundo de las publicaciones deportivas observando el número de módulos que dedican dentro de cada página a cada deporte. Dejando fuera la publicidad, iremos página a página observando cuántos módulos utilizan para tratar cada uno de las disciplinas deportivas, para así conocer de forma lo más exacta posible cual es la importancia que le otorgan a cada una de ellas y las tendencias dentro de las mismas.

Una vez recopilados los datos de los dos análisis pormenorizados, procederemos a hacer diferentes gráficas para comparar ambas publicaciones y, después, sacaremos conclusiones con respecto a la diferencia entre los dos periódicos y a su vez conclusiones generales de los dos periódicos deportivos a la hora de tratar la información relacionada con los deportes.

³² **Redacción Marca, (2016)** "Calendario deportivo 2016" en Marca [En línea]. España, disponible en <http://www.marca.com/otros-deportes/2015/12/31/5677fa77e2704ef45a8b4645.html> [Consultado el 1/04/2016]

Hipótesis

A modo de resumen las hipótesis que pretenden contrastarse para su verificación o rechazo con este trabajo de investigación son las siguientes:

- Los periódicos deportivos españoles dedican la mayoría de su espacio informativo a los deportes mayoritarios, principalmente fútbol, baloncesto, tenis y deportes de motor.
- Las portadas de las publicaciones especializadas en deporte se centran fundamentalmente en el fútbol, marginando al resto de deportes a las páginas interiores o, en su defecto, a las noticias secundarias.
- Las publicaciones deportivas se centran en determinados deportes solo cuando se celebra algún evento que interesa a los lectores o a la misma publicación por alguna razón, apartándolos de su agenda informativa en durante el resto del tiempo.
- Los diarios deportivos se ciñen a una agenda informativa rutinaria que cumplen durante un tiempo determinado. No determinan su espacio dependiendo de los eventos noticiosos, sino por su agenda, que se repite semana tras semana.
- Los temas tratados en el periodismo deportivo son cada vez menos variados y son tratados de forma más superficial. Se centran en los deportes proporcionadores de espectáculo, dejando al resto apartados.

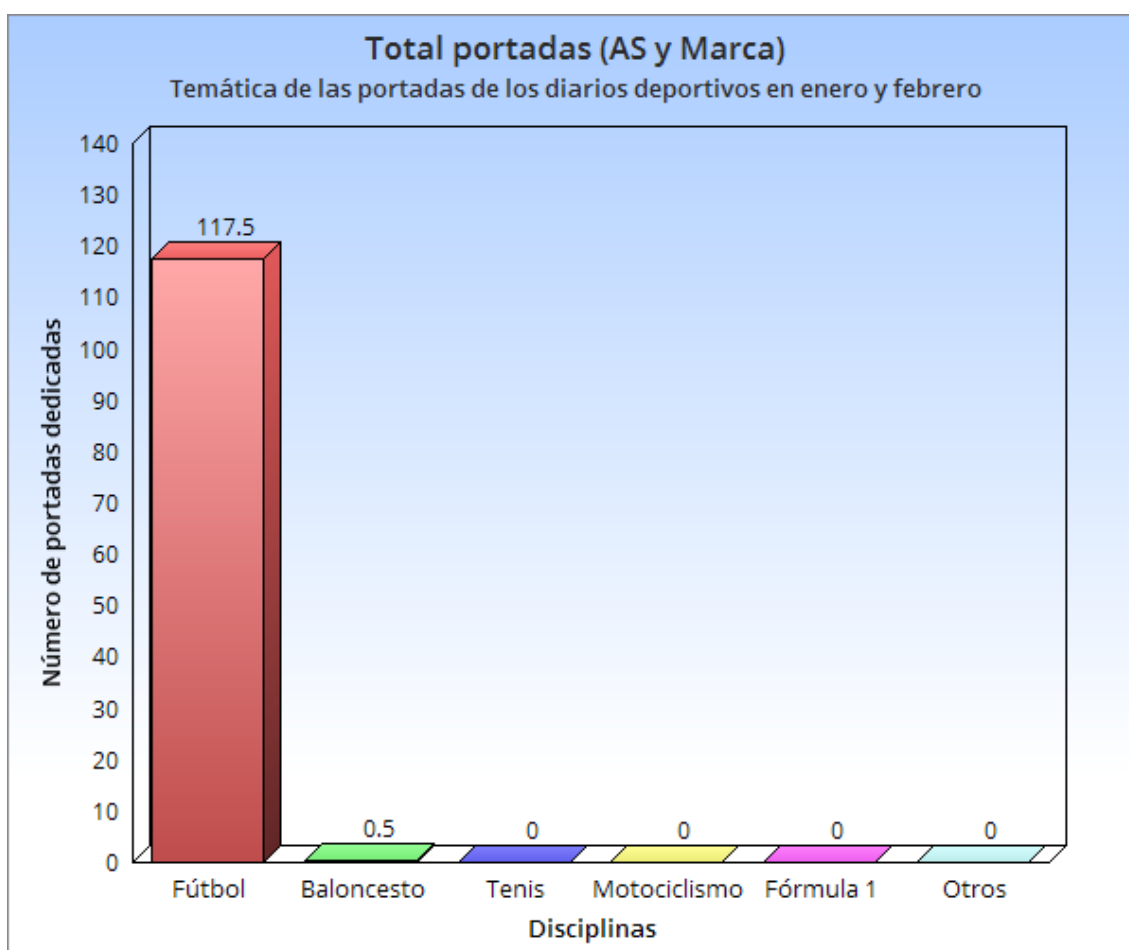
Resultados del Estudio

Portadas

En total, se han analizado 118 portadas que van desde el 1 de enero de 2016 al 29 de febrero de 2016, teniendo siempre en cuenta que el día 1 de enero no se publican periódicos impresos en España.

Así, los resultados obtenidos pertenecen a los diarios 'AS' y 'Marca', que son las dos publicaciones especializadas en deporte que más ejemplares venden según el último EGM³³.

A la hora de analizar las temáticas a las que los diferentes diarios deportivos analizados dedican sus portadas se puede observar lo siguiente.



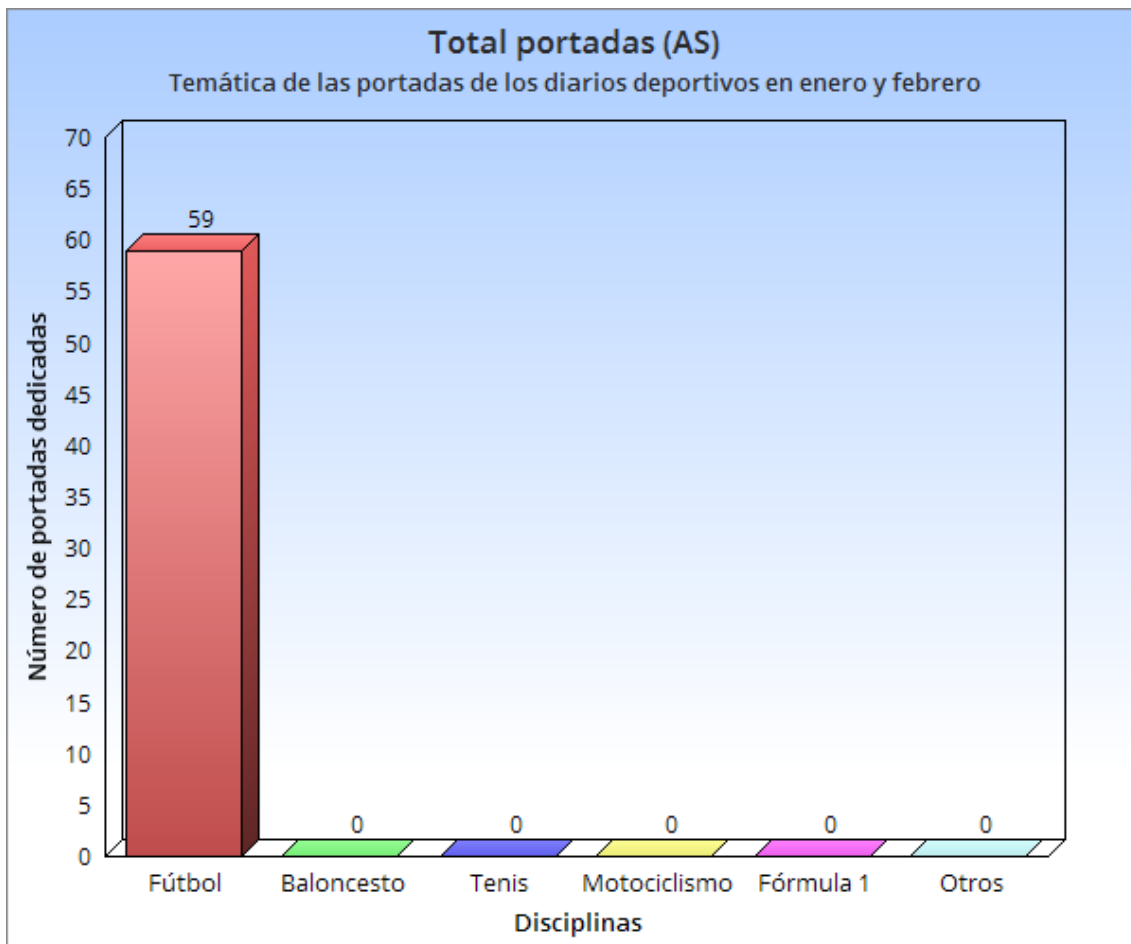
³³ AIMC., (2015) "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

En este gráfico se pueden observar los resultados del total de las portadas observadas, tanto de 'AS' como de 'Marca'. En el mismo, se ve que prácticamente la totalidad de portadas estudiadas están dedicadas a temas futbolísticos, pese a que se han llevado a cabo otras competiciones que podrían haber protagonizado las cubiertas de sus ediciones.

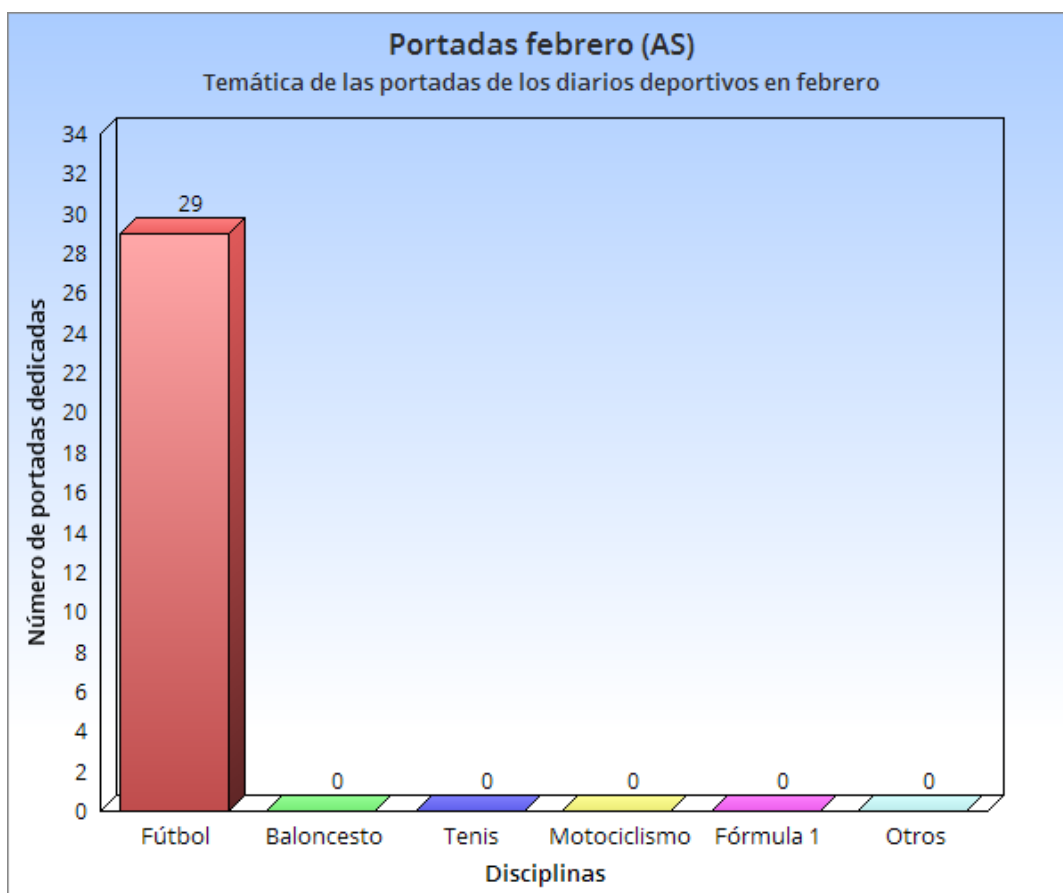
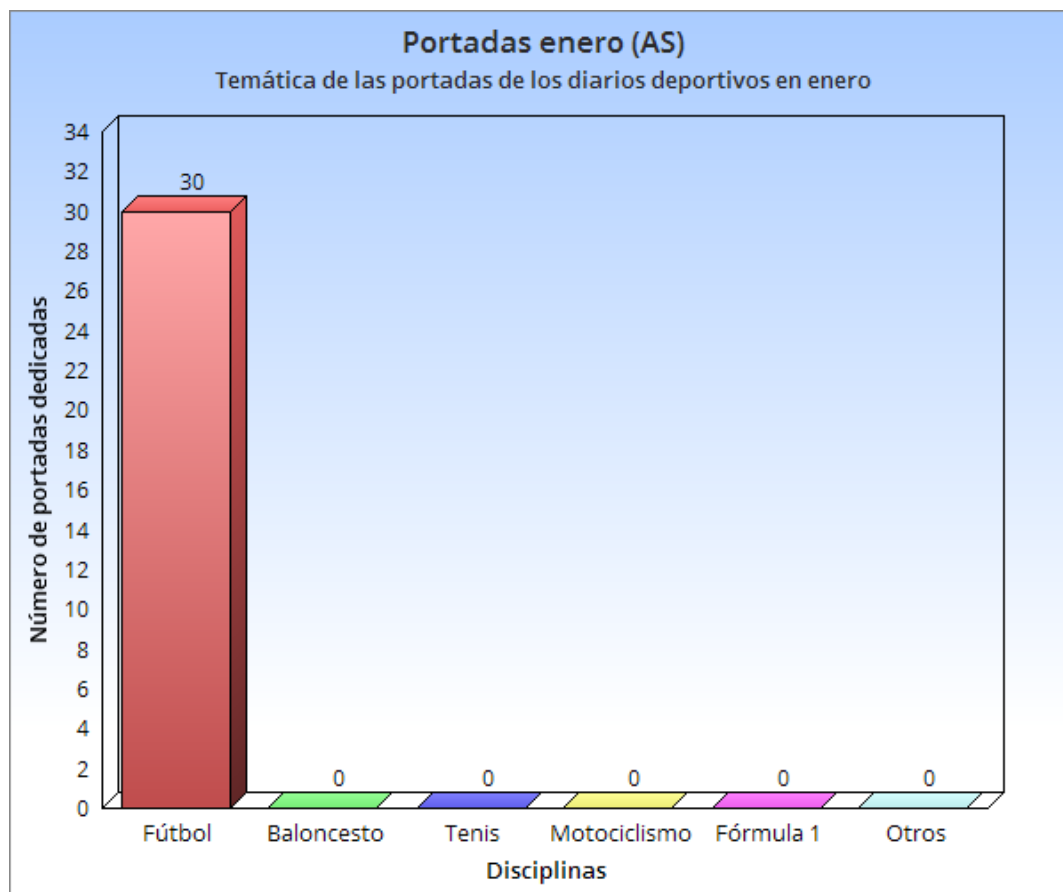
Tan solo hay una excepción que altera los parámetros. El 22 de febrero 'Marca' sacaba una portada en la que, a partes iguales, se hablaba de fútbol y de baloncesto, motivo por el cual el baloncesto tiene asignado en la gráfica 0.5 portadas, puesto que este hecho de 'Marca' solo supone la mitad de una. En dicha portada, la final de la Copa del Rey de baloncesto, ganada por el Real Madrid, comparte protagonismo con la jornada de Liga de fútbol.

Diario AS

'AS' se destaca como un periódico que dedica sus portadas al fútbol en exclusividad. En concreto, el diario del Grupo Prisa suele llenar su cubierta con temas relacionados con el Real Madrid, ya sea con asuntos deportivos o relacionados con el día a día de la entidad.

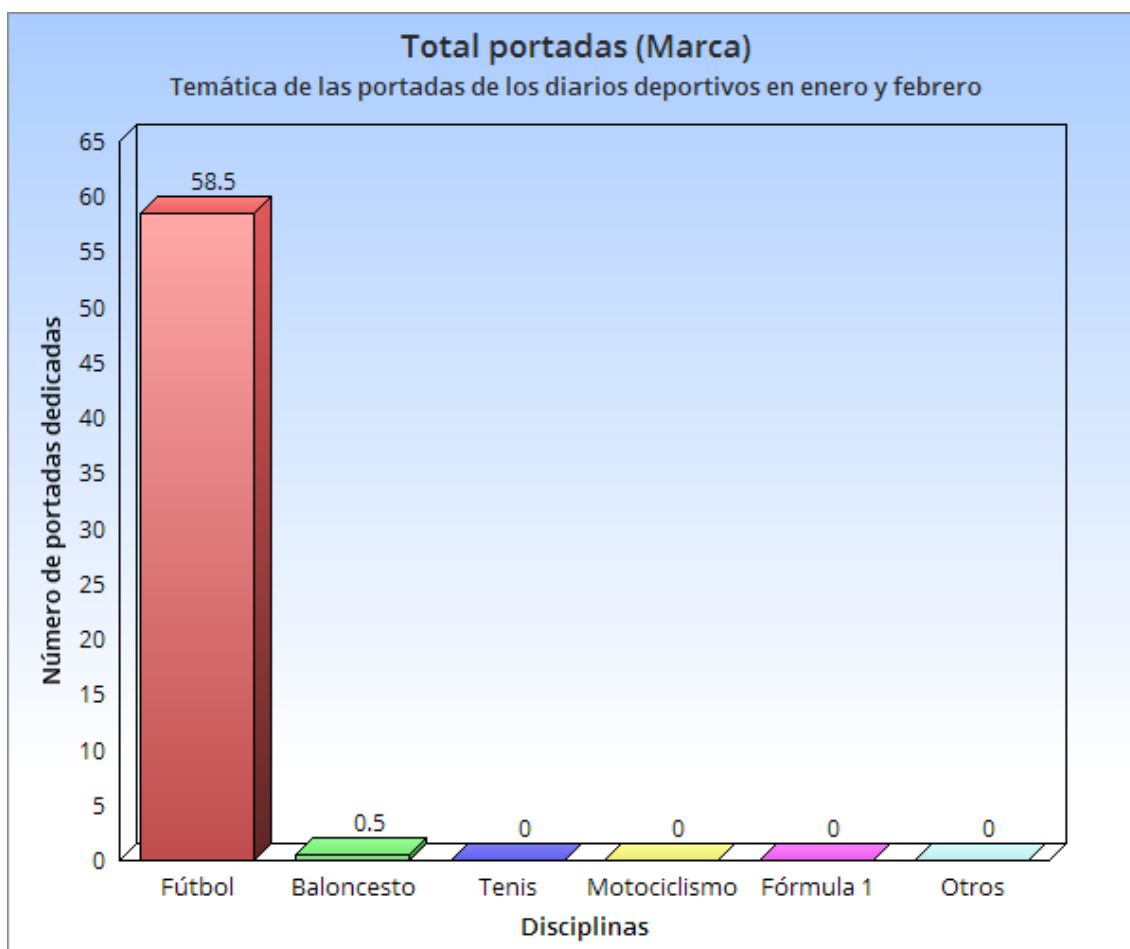


En esta gráfica se puede observar la dedicación de las portadas de este diario en el total de los dos meses estudiados, dando como resultado una mayoría absoluta del fútbol, que acapara todas y cada una de las 59 portadas entre enero y febrero.



Con el desglose por meses no se puede sino reafirmar que las portadas de 'AS' están exclusivamente dedicadas al fútbol, marginando al resto de disciplinas deportivas hasta dejarlas sin ningún protagonismo en la parte principal, al menos para el lector, del periódico. No se confía en ninguna otra disciplina más allá del balompié para llamar la atención del público, algo que puede ser contradictorio, pues fideliza a los aficionados a este deporte pero puede llegar a marginar y alejar de la publicación al público del resto de deportes, que se muestran desencantados por la falta de notoriedad.

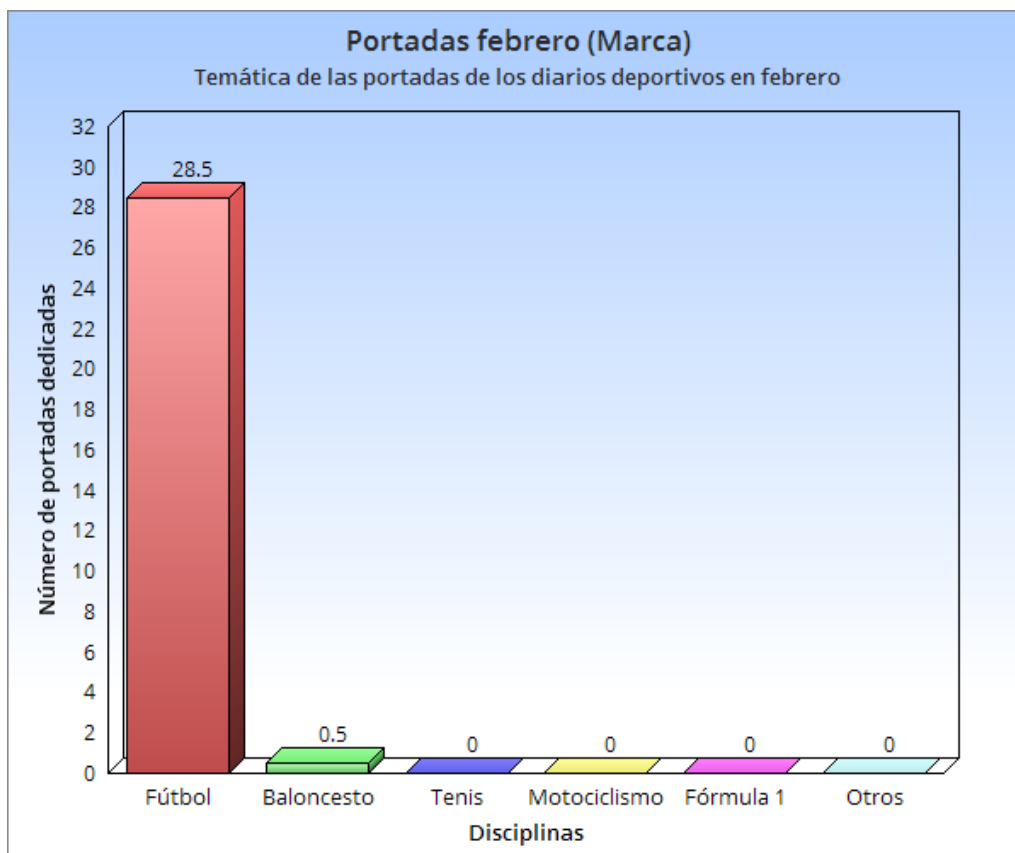
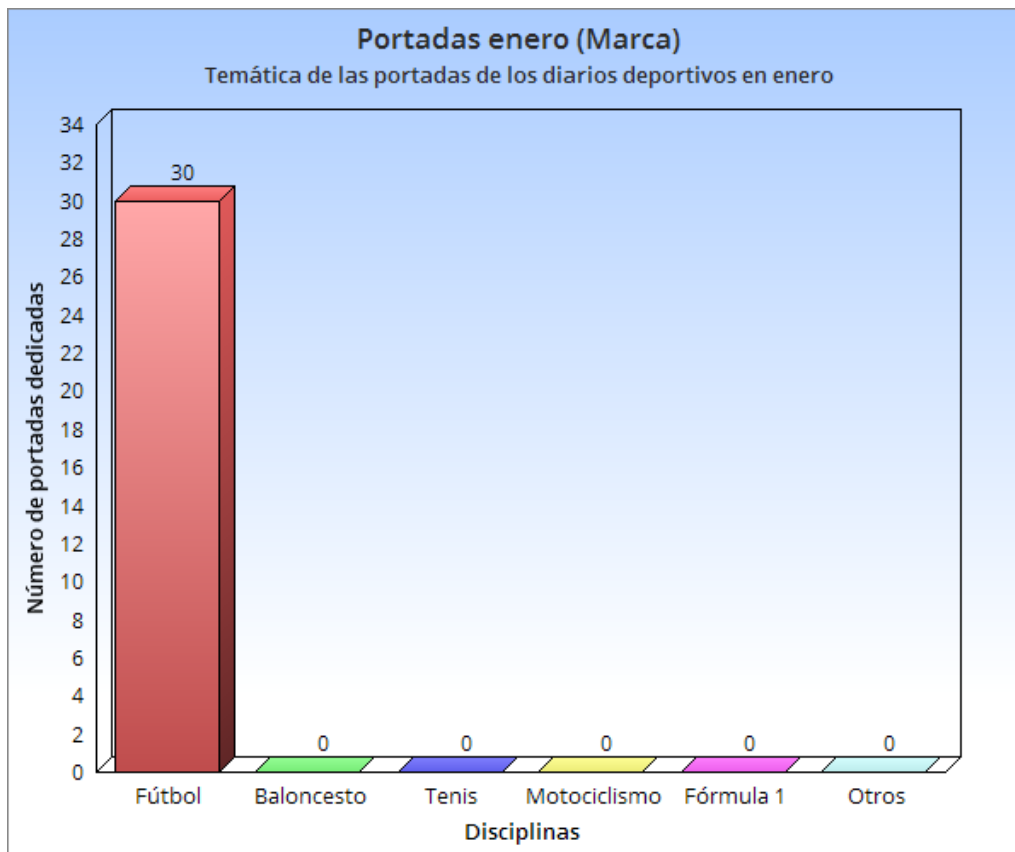
Marca



Al igual que se ha observado en 'AS', marca dedica prácticamente en exclusividad sus portadas al fútbol, tanto a asuntos deportivos como relacionados con el día a día de las instituciones y clubes de fútbol.

Pero en el caso de 'Marca' se encuentra una excepción: la ya comentada portada del 22 de febrero. En dicha portada, el fútbol cede parte de su protagonismo al baloncesto, pero lo hace por la simple razón de que es el Real Madrid, la entidad a la que dedica principalmente su información el periódico, el que vence la Copa con su sección de baloncesto.

Al centrarse en los meses de forma individual, se observa que en enero, 'Marca' utiliza la misma dinámica que 'AS'. Una tónica que solo se rompe con esa media portada dedicada al baloncesto.



Módulos

A la hora de realizar el análisis del espacio que los periódicos deportivos dedican a cada una de las disciplinas, se han elegido los mismos ejemplares que se utilizaron para el análisis de portadas, es decir, todas las ediciones de enero y febrero de los diarios 'AS' y 'Marca'.

Para realizar un estudio lo más pormenorizado posible, el análisis de las publicaciones se ha llevado a cabo mediante la cuantificación de los módulos que dentro de cada página dedican a cada deporte de manera individualizada.

La división modular de las páginas de los periódicos nos deja un total de 50 módulos por página en los casos habituales, estando formada por diez módulos de alto y cinco de ancho. Esta es la estructura que hemos seguido para 'AS', mientras que para 'Marca', al tener un diseño distinto, con seis columnas, se ha calculado sobre un total de 60 módulos por página, estando formado por diez de alto y seis de ancho.

Esta diferencia sustancial, que si bien hace que los resultados no sean totalmente equiparables, no afectan al estudio, pues lo que se pretende con el análisis modular no es hacer un estudio de las cifras en sí, sino de las tendencias de los medios deportivos a la hora de tratarlas diversas disciplinas.

También afecta al análisis el mayor número de páginas que 'Marca' publica diariamente, casi doblando a 'AS'. De nuevo, esto toca de lleno el análisis cuantitativo de los módulos, pero no afecta al cualitativo, que es el principal foco donde se va a poner el interés a la hora de interpretar los resultados.

El proceso que se ha seguido para hacer el análisis modular es el siguiente: se han analizado, página por página, cada uno de los periódicos publicados por estos medios durante los meses de enero y febrero.

A medida que se han ido observando, se han calculado, con los baremos especificados anteriormente (50 módulos cada página de 'AS', 60 cada una de 'Marca'), el espacio que dedicaba a cada deporte, apuntándolo en una tabla para mejorar el procesamiento de los datos.

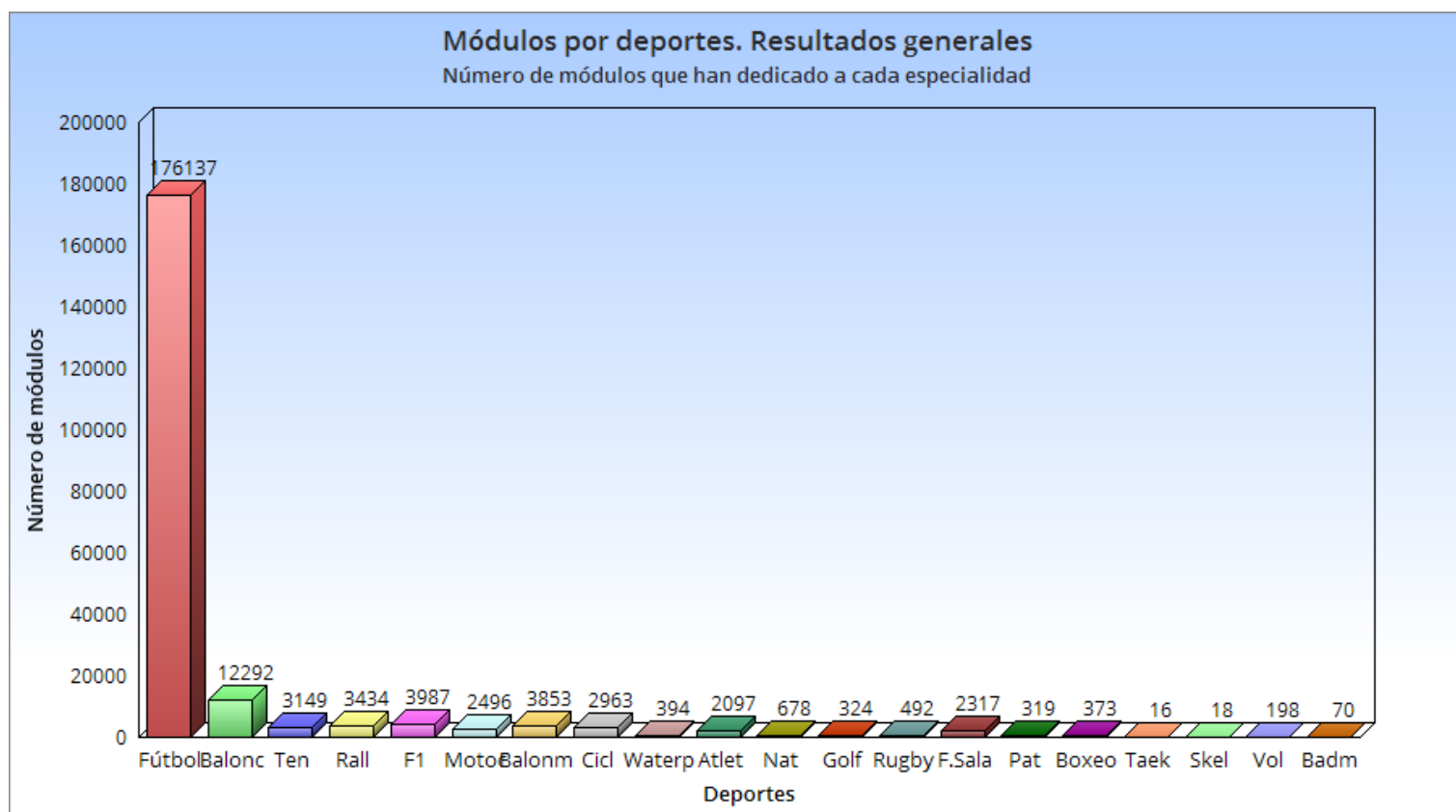
Uno de los principales escollos a la hora de calcular los módulos está en la publicidad de las páginas. Al no pertenecer a ningún deporte, los distintos espacios publicitarios no han sido cuantificados, quedando directamente fuera de las cifras del análisis.

Posteriormente, se han sumado los diferentes módulos conforme a los diferentes espectros del análisis. Para el estudio, se han agrupado los módulos utilizados según la disciplina deportiva en general de los dos meses y las dos publicaciones, por publicaciones y por publicaciones y meses.

Además, para poder sacar más conclusiones con respecto al tratamiento de las diferentes disciplinas y poder otorgar otro enfoque al análisis, se han agrupado los resultados en módulos utilizados para cada deporte dependiendo del día de la semana en el que se publique el diario.

Una vez realizados esos cálculos, los resultados han sido plasmados en gráficas de barras para su mejor visualización y para analizar de forma más correcta las cifras obtenidas.

Este gráfico muestra los resultados generales obtenidos del análisis de 'AS' y 'Marca' durante los meses de enero y febrero de 2016.



En él se puede observar, al igual que se hizo con las portadas, que el fútbol ejerce como gran dominador del espacio informativo deportivo en los medios especializados.

La cifra de módulos dedicados al fútbol suponen 176.137 sobre el total de módulos analizados en el estudio, 215.607. Es decir, un 81.67% de la información deportiva analizada pertenece a este deporte, que es el mayoritario a la hora de su tratamiento.

Más allá del dominio futbolístico de la información especializada que se pudo advertir en el análisis de las portadas y que se confirma con los resultados generales del análisis de los módulos, también podemos ver que el baloncesto es, claramente, el segundo deporte al que más importancia se le concede.

En total, el 5.7% de los módulos analizados se dedican al baloncesto, siendo una cifra bastante superior a lo que se puede observar en el resto de deportes (a excepción del fútbol). Este dato deja, como se indicó anteriormente, al baloncesto como segundo deporte en importancia dentro de los diarios deportivos.

Es habitual observar como en las dos publicaciones, tanto 'AS' como 'Marca', el baloncesto tiene una sección fija en el diario, por lo que se asegura una cantidad concreta y continua de espacio perteneciente al deporte en cada uno de los ejemplares diarios, algo que no ocurre con el resto de disciplinas, de las que se va informando según vayan ocurriendo hechos noticiables y eventos destacables, aunque es necesario hacer matizaciones.

Durante el estudio, se ha podido observar que otras disciplinas, como el tenis, el ciclismo o el atletismo, suelen aparecer en casi todas las ediciones de los diarios, haciéndolos deportes sobre los que se genera continua información más allá de las competiciones.

Aún pese a que tienen una información continua dentro de las páginas del periódico, a diferencia del baloncesto, estas disciplinas no tienen una sección fija dentro de la publicación, sino que se agrupan de distinta forma cada día, dentro de la sección 'polideportivo'. Disciplinas como el tenis (1.4% de los módulos), el balonmano (1.7%), el fútbol sala (1%), el atletismo (0.9%) y el ciclismo (1.3 %) son las que aparecen con más asiduidad dentro de esta sección, aunque hay días en las que estas no aparecen, por lo que no se considera una norma general que estas sean las que formen esta parte del periódico.

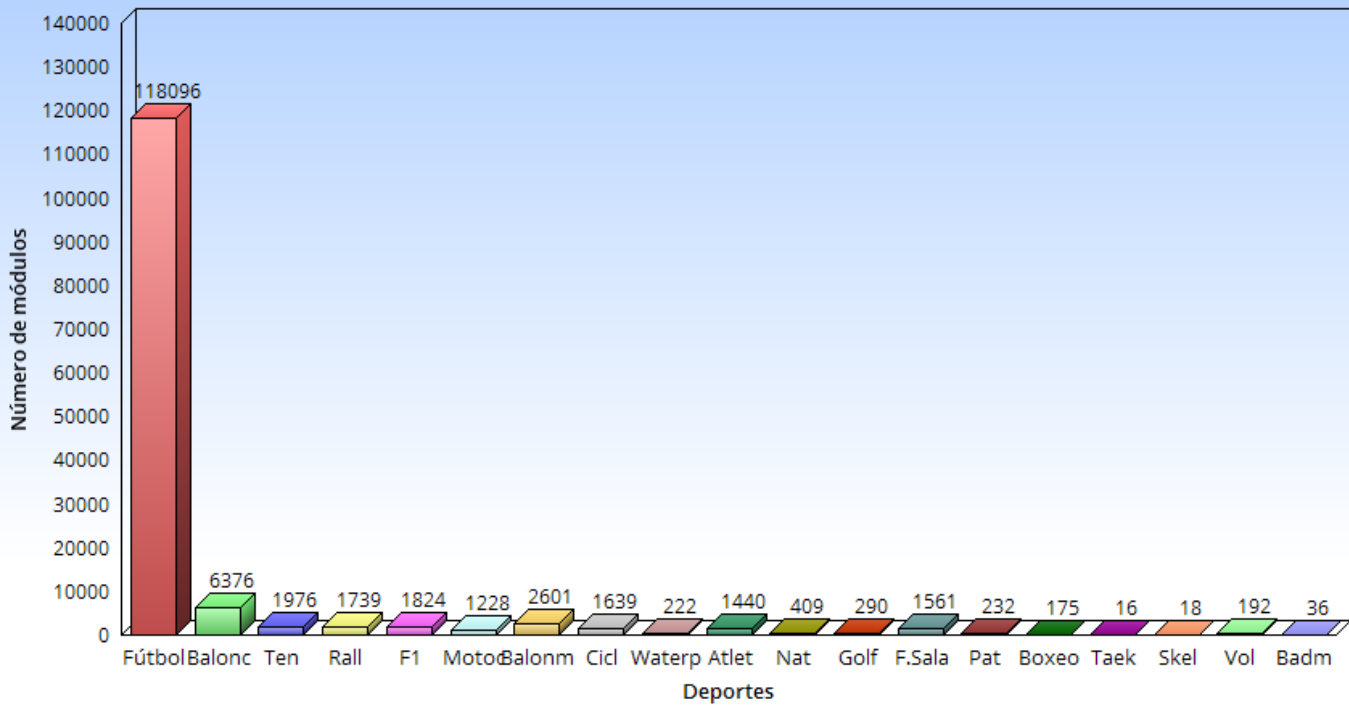
En la sección 'polideportivo', que ambas publicaciones tienen y en la que se agrupan todas las disciplinas a excepción del fútbol, el baloncesto y los deportes de motor, aparecen, de forma mucho más esporádica, deportes más minoritarios como la natación, el voleibol o el bádminton.

Estos deportes de motor antes mencionados merecen una mención aparte. Si bien es cierto que al igual que el baloncesto tienen una sección propia dentro de la publicación, esta se denomina como 'motor', y agrupa a diversas disciplinas dentro, por lo que no se le puede conceder a estas la misma importancia que al baloncesto dentro de las páginas del periódico.

Fórmula 1 (1.8%), motociclismo (1.1%) y rallys (1.6%) son los tres pilares de la información sobre motor en las dos publicaciones, que coinciden a la hora de su tratamiento sobre las mismas, siendo la Fórmula 1 el elemento más importante. Sumando las tres disciplinas, se puede dilucidar que los medios especializados han dedicado durante los meses de estudio un 4.5% de los módulos a los deportes de motor, siendo una cifra similar a la del baloncesto y colocando a esta sección como la tercera en importancia en el periódico, siempre teniendo en cuenta a 'polideportivo' como un conglomerado de pequeñas secciones variables, lo que le quita el empaque que tiene la sección 'motor' y la sitúa como un elemento independiente.

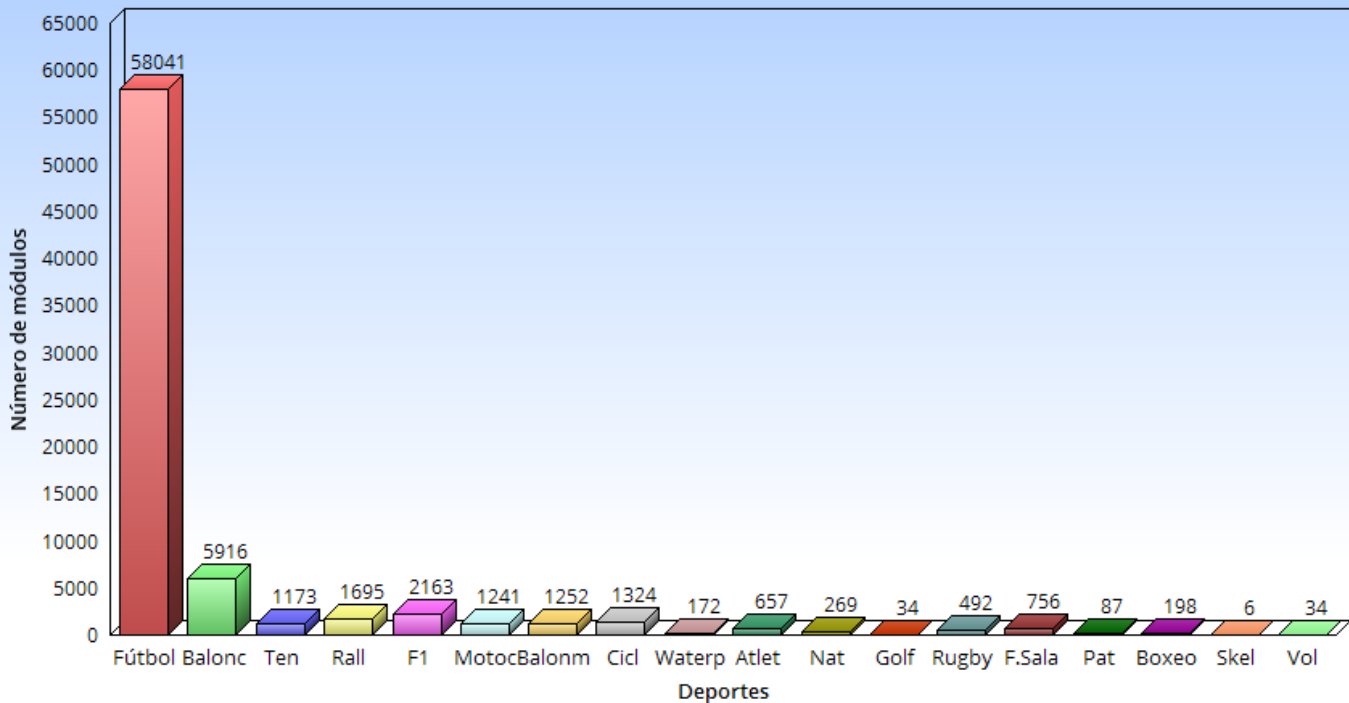
Módulos por deportes. Diario Marca (Total)

Número de módulos que han dedicado a cada especialidad



Módulos por deportes. Diario AS (Total)

Número de módulos que han dedicado a cada especialidad



En las dos gráficas anteriores se pueden observar los módulos dedicados a cada deporte en el total de los dos meses estudiados desglosados por diarios y a su vez por deportes.

Como se puede observar, la tendencia que se ha apuntado anteriormente en el balance general se repite: dominio absoluto del fútbol seguido, muy de lejos, por el baloncesto y los deportes de motor, que cuentan con sus secciones fijas dentro del diario. También se repite la tendencia con las diversas especialidades que se agrupan dentro de polideportivo

La principal diferencia que se puede apreciar entre los dos diarios deportivos se encuentra en las diferentes disciplinas que forman la sección de 'Polideportivo', que, aunque en ambos diarios poseen la misma dinámica, no la ejecutan de igual manera.

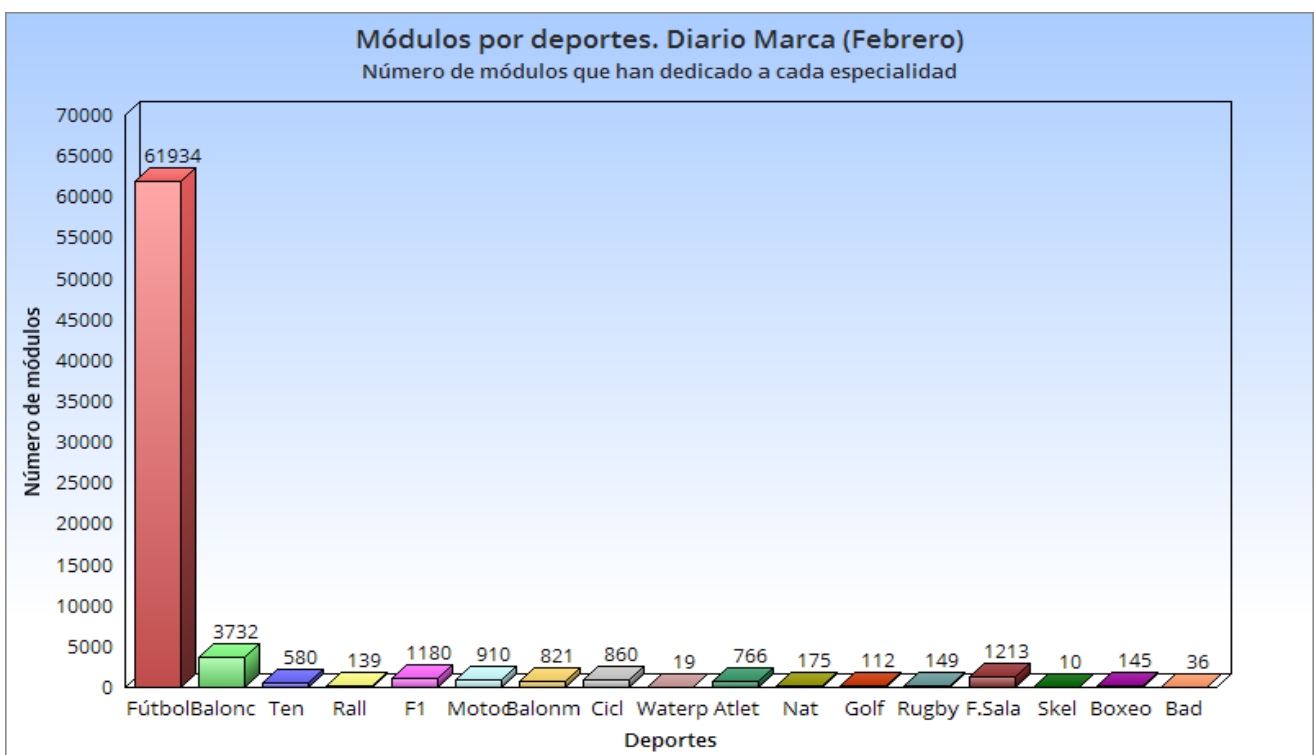
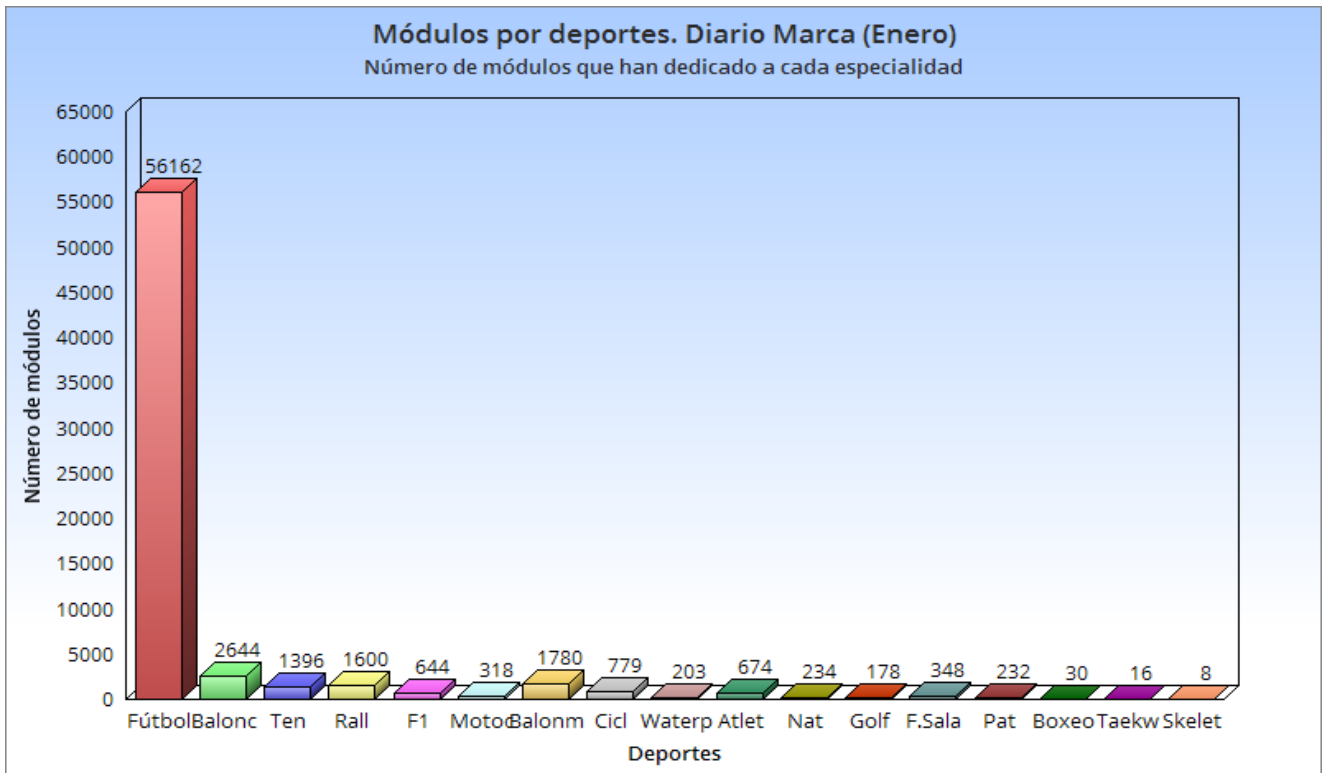
Aunque si bien es cierto que hay puntos en común, como la atención al tenis, el atletismo o al ciclismo, hay disciplinas en las que ambos diarios difieren en cuanto a su tratamiento.

En primer lugar, existen deportes que mientras para un diario tienen bastante importancia, en el otro no aparecen. El caso más destacable es el del rugby. Mientras que 'AS' le dedica casi 500 módulos, 'Marca' no le dedica ningún espacio. Al revés es el caso del patinaje, que en 'Marca' tiene presencia con aproximadamente 292 módulos, mientras que no aparece en 'AS'.

Por otra parte, hay disciplinas que cuentan de una manera destacable con más importancia en un diario que en otro. Si bien es cierto que los números no son comparables al haber distinta cantidad de módulos por página dependiendo del diario, sí que se pueden observar tendencias a la hora de tratar diversas disciplinas. Por ejemplo, el fútbol sala recibe mucha más importancia en 'Marca' que en 'AS'. Esto es debido a que Marca es el medio oficial de la LNFS, la liga nacional de este deporte, por lo que le dedica mayor espacio, algo que no hace 'AS'.

Marca

En los dos gráficos mostrados anteriormente se puede observar la distribución de módulos entre las disciplinas deportivas en el diario 'Marca' desglosados entre los meses de estudio.



Más allá del dominio del fútbol en el espacio del periódico, algo que ya se ha analizado anteriormente y que vuelve a hacerse latente en estas gráficas, podemos observar diversas diferencias entre las disciplinas que más aparecen en cada uno de los meses.

El primer caso que podemos observar es el de los rallys. Mientras que en enero tiene una cobertura más que destacable con 1600 módulos (el cuarto que más tiene), en el mes de febrero pasa a apenas 139, siendo el 13er deporte en importancia, quedando por debajo de otras disciplinas claramente minoritarias tales como el golf o el boxeo. Este brusco cambio de tendencia tiene su explicación en que en enero se celebra el Rally Dakar, el evento más importante de este deporte. Este competición dota a los rallys de una gran cobertura por la importancia de la carrera, hasta el punto de que cuenta con dos páginas fijas para la actualidad de la carrera durante la duración de la misma.

En el resto del tiempo, esta disciplina prácticamente se abandona, limitándose prácticamente a dar alguna noticia aislada sobre el Mundial de Rallys, que se disputa durante la mayor parte del año pero que no recibe especial atención en los medios escritos, como se puede ver en 'Marca'.

Otro caso destacable es el del balonmano. Mientras que en enero es el tercer deporte que más importancia recibe (1780 módulos), en febrero pasa a ser el séptimo. Esto se debe a que en el mes de enero se disputó el Europeo de la especialidad, con la circunstancia además de que España llegó hasta la final, ganando en importancia el torneo dentro del diario a medida que avanzaba.

Una vez acabó dicho torneo, el balonmano quedó relegado a información sobre la Liga Española y las copas europeas de dicho deporte, que pese a que reciben menos atención que los grandes campeonatos, siguen aglutinando un notable número de módulos dentro de la sección de Polideportivo.

La tendencia contraria es la que siguió el fútbol sala, que vio como los módulos dedicados en su deporte pasaban de 348 a 1213. Esto se debió también, como ya se ha explicado con los rallys y el balonmano, a un acontecimiento especial. En febrero se disputó el Europeo de la especialidad, en el que España logró el título, lo que aumentó aún más la cobertura durante toda la duración de la competición y en los días posteriores.

Además, como ya se ha explicado anteriormente, 'Marca' es el diario oficial de la LNFS, la liga nacional de fútbol sala, por lo que dedica un espacio fijo a la semana a este deporte.

Además del waterpolo, que también recibe más importancia en enero que en febrero por la disputa del Europeo tanto masculino como femenino, aunque sigue siendo residual dentro del diario, destacan en el contraste entre los dos

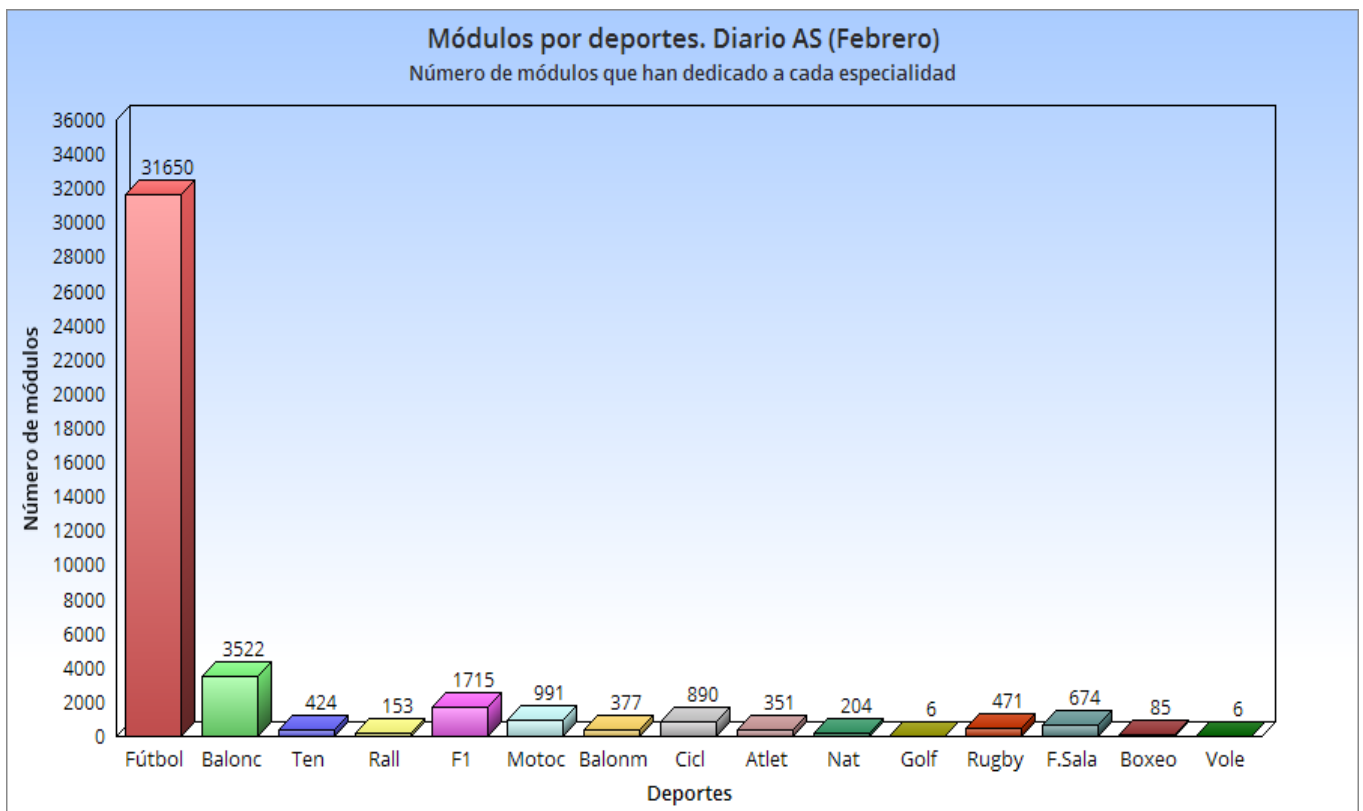
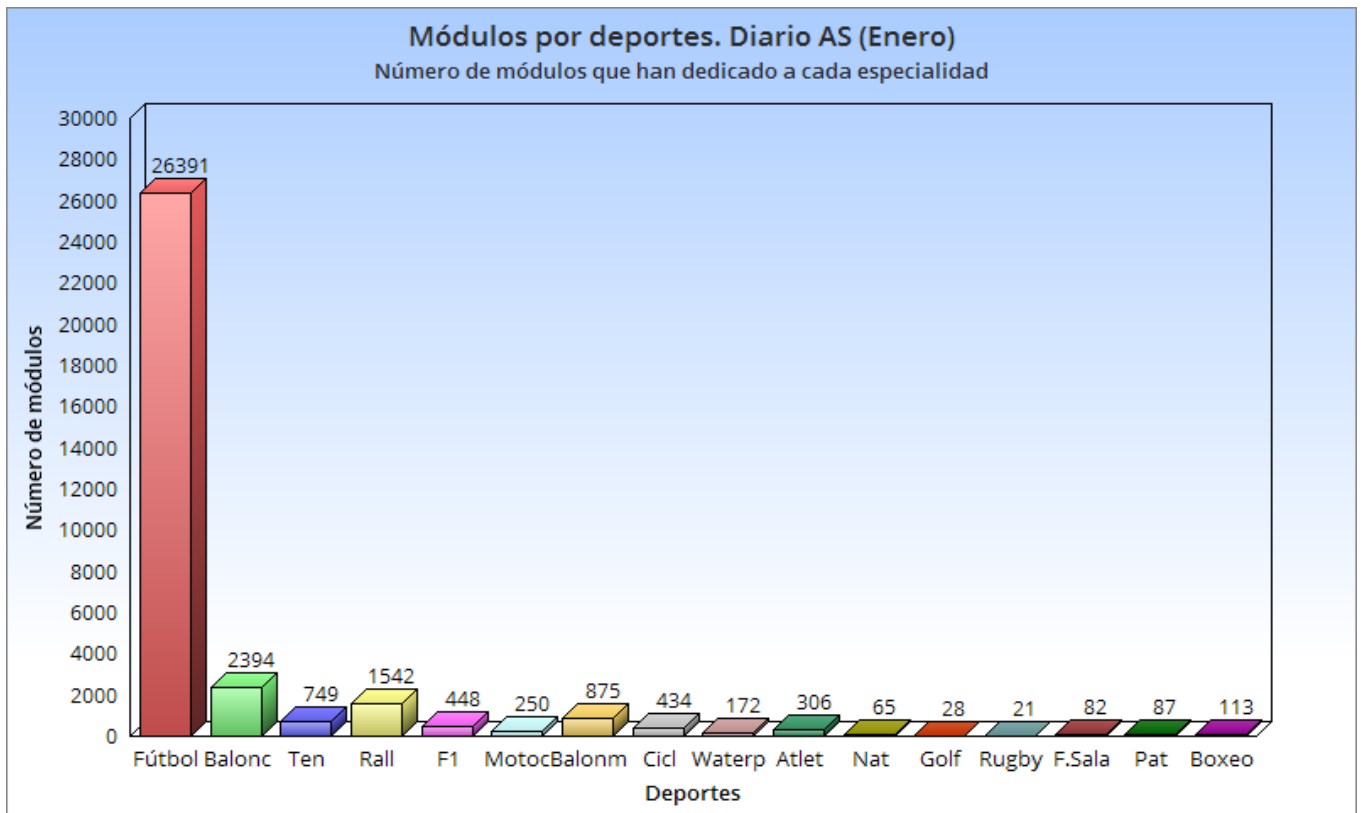
meses estudiados la subida exponencial que sufren tanto el motociclismo como la Fórmula 1, las dos encuadradas dentro de la sección Motor.

Esto se debe a que, además de que el Rally Dakar eclipsa durante gran parte de enero el resto del mundo del motor, el primer mes del año es un periodo de *in-pass* en los campeonatos mundiales de estas competiciones.

Disputados entre marzo y noviembre, tanto el Mundial de F1 como el de motociclismo tienen en enero su mes de menos actividad, mientras que en febrero, pese a que aún no hay competición, recuperan su agenda informativa con los primeros test de pretemporada, en el que los pilotos y los equipos empiezan a probar de cara a la competición. Esto, unido a la previa y a las noticias sobre fichajes dentro de los mundiales, hacen que en febrero comience una línea ascendente en la atención por estos deportes.

Otros hechos palpables, como el ligero ascenso del baloncesto o el descenso del tenis, no tienen otra explicación que la necesidad de distribuir el espacio teniendo en cuenta el resto de deportes dentro de la sección de 'polideportivo'. El baloncesto y el tenis, que tienen un seguimiento continuo a lo largo del año, adaptan su cobertura a los eventos especiales de otros deportes, que copan más o menos espacio atendiendo a la época de la temporada.

Diario AS



En el diario 'AS' se repiten la mayoría de tendencias apuntadas anteriormente en 'Marca', lo que deja entrever que tienen y siguen una agenda informativa muy parecida.

El fútbol es el absoluto dominador, los rallys y el balonmano pasan de la extrema atención en enero al ostracismo en febrero, el tenis desciende su número de módulos en el segundo mes... Pero pese a que casi todas las tendencias son parecidas, hay disciplinas y tratamientos de las mismas que tienen circunstancias diferentes en esta disciplina.

Es el caso de la Fórmula 1. Si bien en 'Marca' esta disciplina también aumentaba sustancialmente en el segundo mes gracias a la disminución del espacio dedicado a los rallys, en 'AS' se hace mucho más flagrante que en 'Marca', lo que indica que este deporte es mucho más protagonista en 'AS'.

Esto se puede ver también en su comparación con el espacio dedicado al motociclismo. Ambas disciplinas, que van íntimamente relacionadas en el sentido de que tienen un tratamiento similar en tiempos y espacios, están mucho más descompensadas en 'AS' de lo que estaban en 'Marca'.

Partiendo de la base de que ambas crecen en febrero por las mismas razones argumentadas en el caso anterior, en el caso de 'AS' la atención por la Fórmula 1 es eminentemente superior a la del Motociclismo, hasta el punto de doblarlo en módulos utilizados.

A diferencia de 'Marca', en 'AS' se puede observar un gran incremento en el espacio dedicado al ciclismo, doblándose prácticamente en febrero con respecto a lo realizado en enero. Este cambio tan brusco, que no se observa en 'Marca', puede venir dado por el aumento de espacio libre en la sección de Polideportivo.

Además de esto, se puede ver una mayor atención en febrero que en enero al baloncesto. Esto, que puede estar basado en el mismo razonamiento que lo expuesto con 'Marca', puede estar debido también a que en el mes de febrero se celebra la Copa del Rey de la ACB, un torneo corto que reúne mucha atención mediática debido al prestigio que posee entre el público y la demanda de información de demanda que requiere. Este torneo ocupa unos cinco días de periódico entre previa, disputa y resaca, lo que puede marcar la diferencia de módulos entre enero y febrero.

Con respecto al fútbol sala, se repite la dinámica que ya hemos explicado con 'Marca', teniendo el condicionante del Europeo celebrado en Febrero.

Por último, es destacable el espacio que se dedica al rugby, tanto en comparación con 'Marca' como desglosándolo por meses. Mientras que en 'Marca' tiene una cobertura discreta en los dos meses, en 'AS' pasa de práctica mente el último plano del periódico a ser séptimo deporte que más módulos

ocupa en febrero. Esto se debe a la celebración del Torneo Seis Naciones, que tiene una mayor cobertura en este diario que en 'Marca'.

Módulos por días de la semana

Para completar el estudio de las publicaciones deportivas, último, se han analizado los módulos utilizados para cada especialidad desglosándolos por día de la semana en el que se han publicado. La intención de este análisis es desengranar las dinámicas y rutinas de los periódicos deportivos estudiados.

Para dicho objetivo se ha procedido a recopilar los módulos de cada especialidad en días de la semana durante enero y febrero. No se han analizado el total de disciplinas que aparecen, sino los que pueden ser representativos para el análisis.

Así, se han quedado fuera de esta recopilación todos aquellos deportes que han contado con un gran evento que pueda desvirtuar los resultados por días. Así, balonmano, fútbol sala o rallys han quedado fuera del examen por días de la semana.

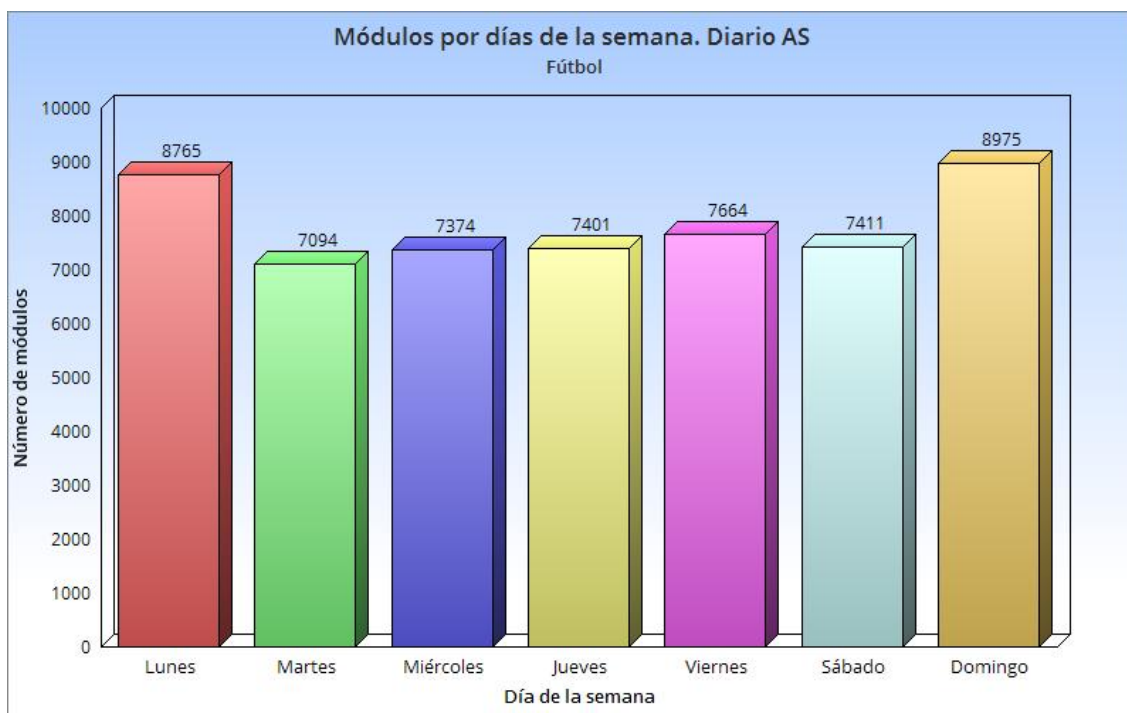
De la misma manera, los deportes que no tienen prácticamente cobertura tampoco se han estudiado, pues su cobertura se centra en acontecimientos muy concretos, que en nada tienen que ver con la rutina informativa de los medios deportivos.

Con estas excepciones, el análisis ha quedado reducido a los siguientes deportes: fútbol, baloncesto, fórmula 1, motociclismo, tenis, ciclismo y atletismo. Estas especialidades comparten cualidades, pues son las que tienen una cobertura más constante a lo largo de los dos meses de estudio, y las que ocupan más espacio en el periódico, por lo que son los que mejor pueden reflejar la realidad de la prensa deportiva en nuestro país.

Además, para mantener la distinción que se ha estado llevando a cabo a lo largo de todo el estudio, el estudio, además de por disciplinas, se divide entre el 'Diario AS' y el 'Marca', para poder distinguir las distintas dinámicas de ambos, que no ejercen el periodismo deportivo de la misma manera.

Diario AS

En primer lugar se analizará el 'Diario AS'. En esta gráfica se pueden observar los módulos dedicados al fútbol en cada uno de los días de la semana.

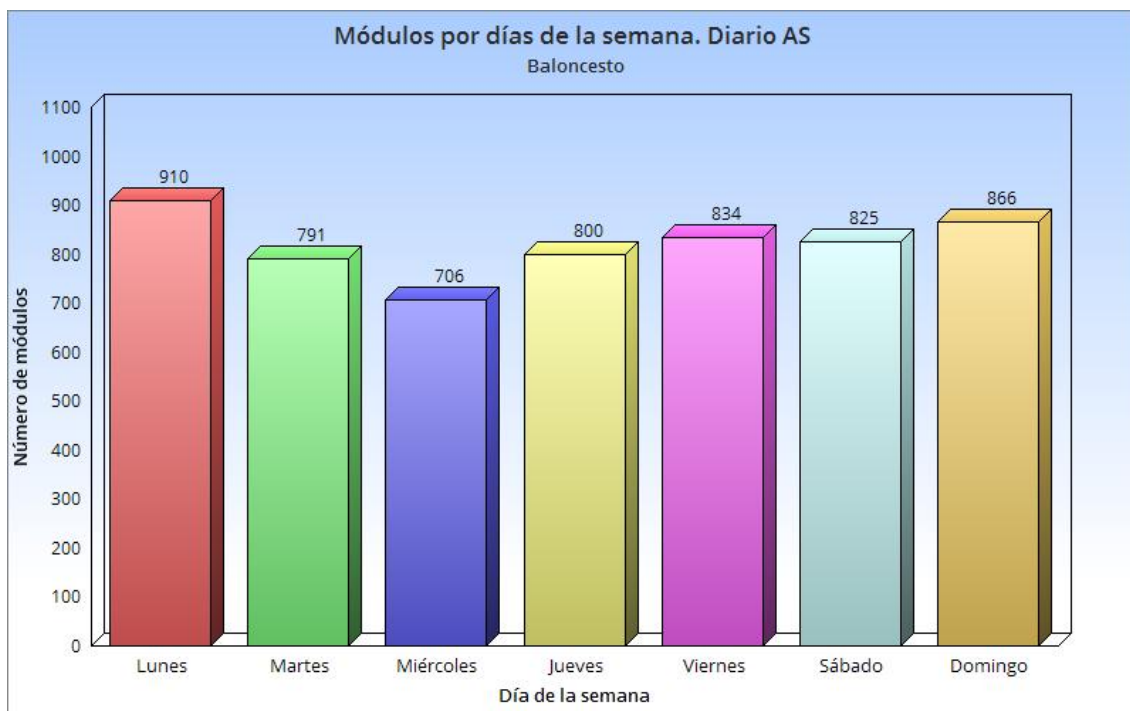


Como se puede ver en la misma, los dos días que más información sobre fútbol recogen son el domingo y el lunes. Esto se puede explicar porque la jornada de Liga, que es lo que más ocupa al diario, se celebra entre el sábado y el domingo, por lo que aparece en el periódico en las ediciones del domingo y del lunes.

Más allá de esta tendencia al alza de domingo y lunes, se aprecia cierta estabilidad en el resto de días de la semana, aunque si bien es cierto, el martes es el día que menos información sobre fútbol se publica en el periódico. Esto se puede deber a que, una vez analizada toda la jornada de Liga del fin de semana, este día se reduce un poco el espacio dedicado al fútbol para concedérselo a otros deportes.

El miércoles, jueves y viernes vuelve a aumentar el número total de módulos dedicados al fútbol, pues en estos días se juegan competiciones europeas, que durante gran parte del año (y de los meses estudiados), se celebran, ocupando la agenda informativa de los medios.

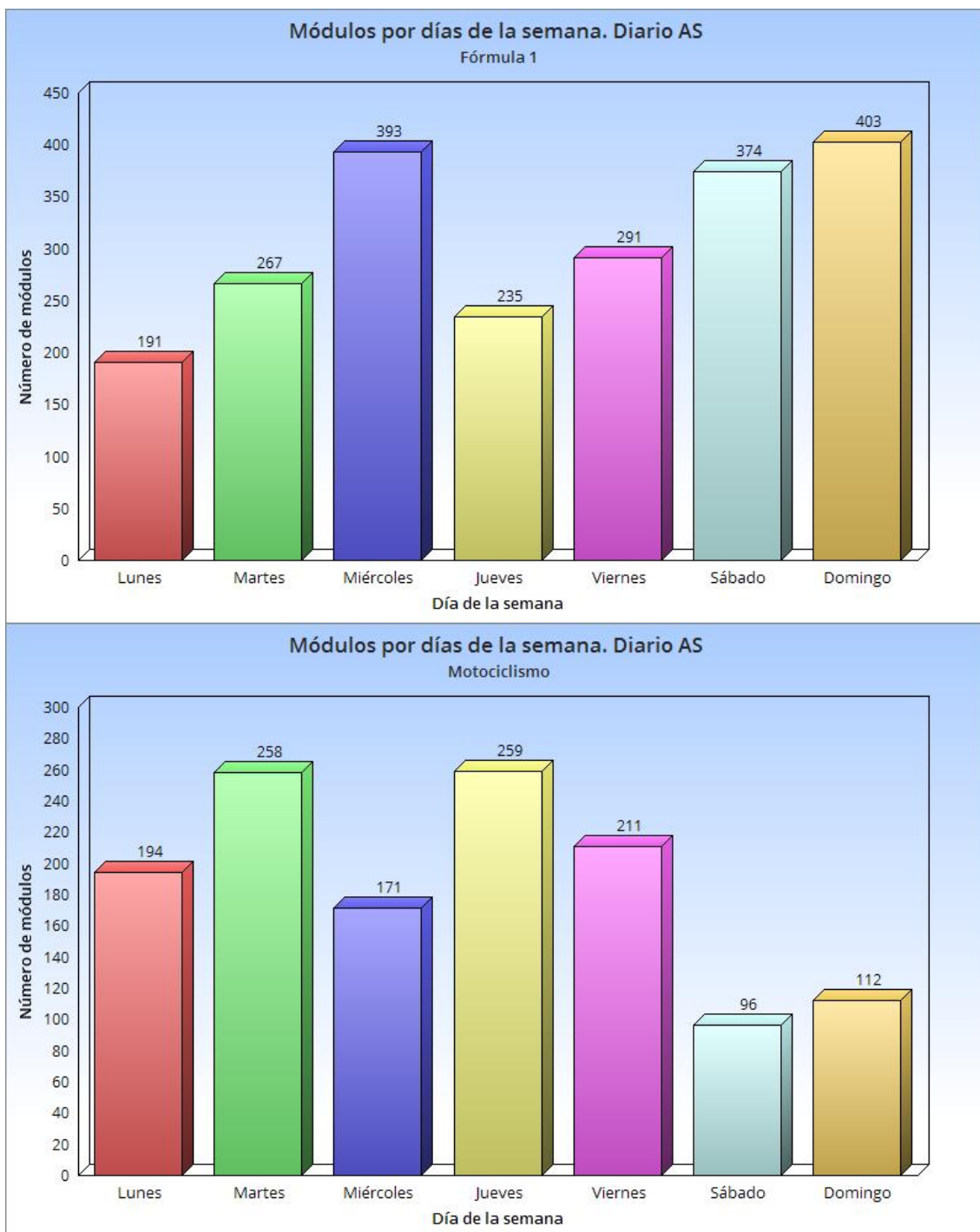
El sábado, una vez acabados los partidos internacionales de equipos españoles y antes de disputarse la jornada de Liga, vuelve a producirse un bajón en el número de espacio que se lleva el fútbol en el periódico.



En el caso del baloncesto, como con el fútbol, podemos advertir que los días que más atención y espacio se le presta son el domingo y el lunes, debido, al igual que se ha explicado anteriormente, a que la Liga celebra su jornada entre el sábado y el domingo, saliendo publicado el domingo y el lunes, respectivamente.

El día de menos actividad es el miércoles, justo antes de la celebración de los partidos de la Euroliga, que se celebran el jueves y el viernes y que ocupan espacio en esos dos días y el sábado entre previas y crónicas de los mismos.

El martes también hay menos espacio dedicado al baloncesto con respecto a otros días, provocado por la necesidad de ocupar ese espacio con otras disciplinas que a lo largo de la semana tienen menos atención.

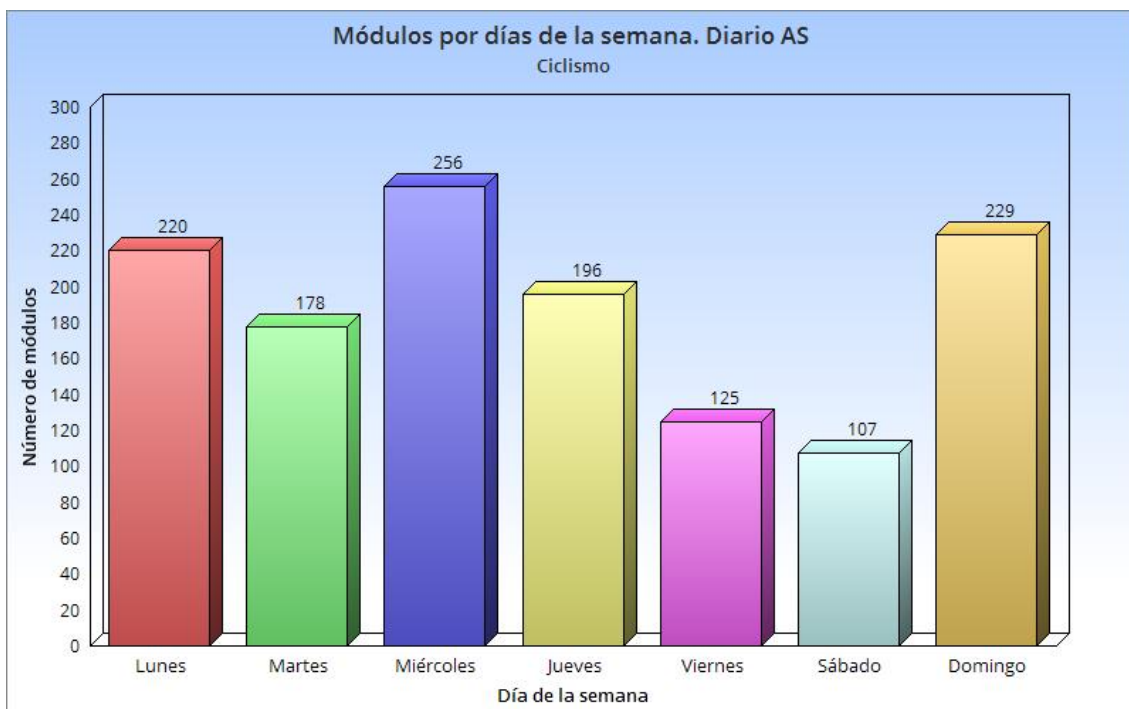
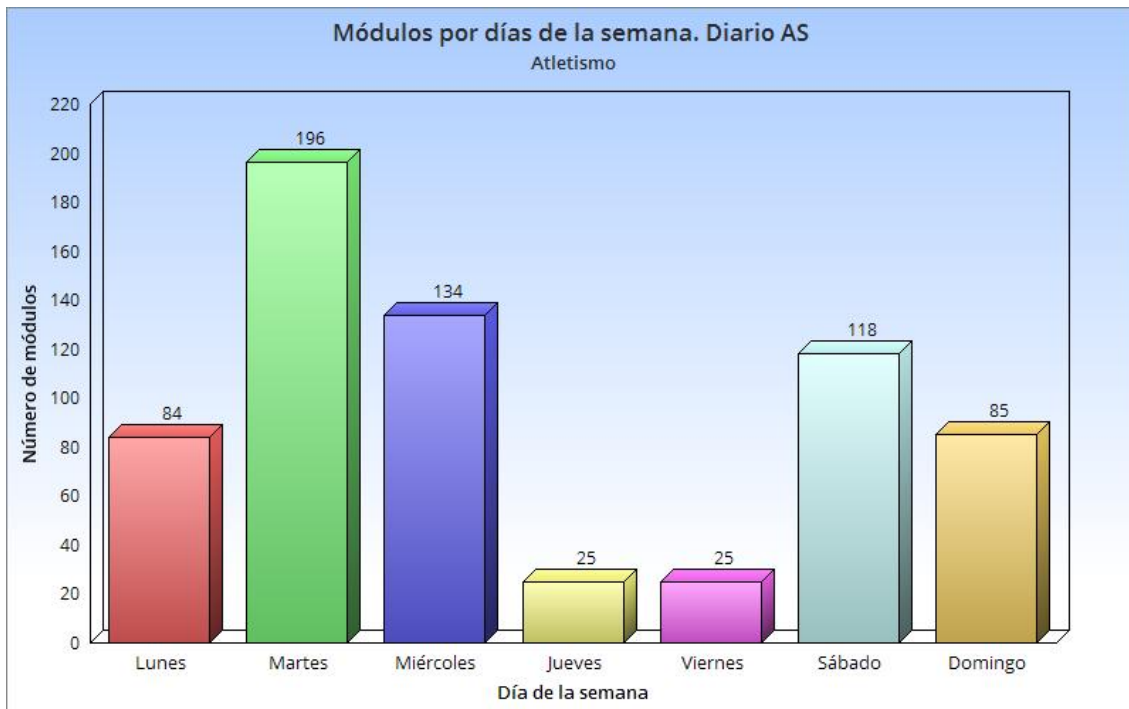


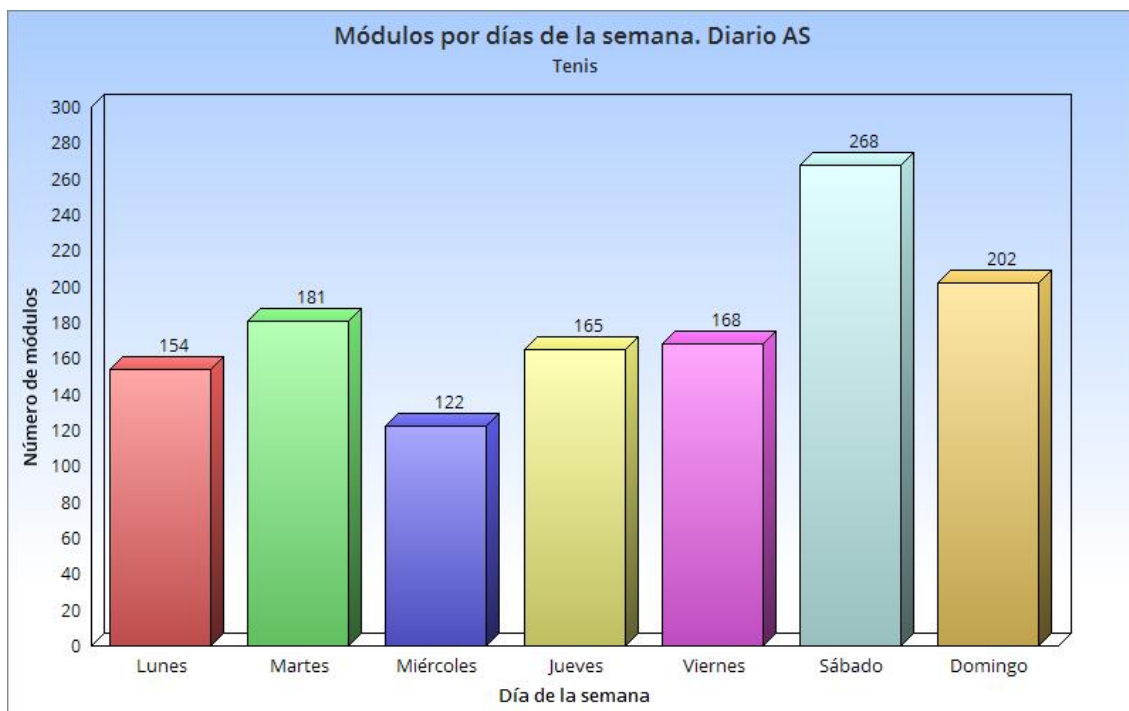
En el caso del motociclismo y la fórmula 1 se puede observar que ambas se complementan a la perfección. Los días que el motociclismo recibe más atención, la fórmula 1 recibe menos. Por ejemplo, el miércoles es uno de los días que la fórmula 1 ocupa más módulos, mientras que es uno de los que menos ocupa el motociclismo.

Así, la idea principal con respecto a estas dos disciplinas es que entre ambas conforman y sustentan la sección de 'motor', y ya sea una u otra llenan siempre el espacio de la misma, que suele ser fijo, aunque sufre modificaciones en los meses de estudio por la celebración del Dakar, por ejemplo.

Al no haber comenzado aún la competición en ninguna de las dos especialidades, no hay circunstancias aún que condicionen el tratamiento por días de ninguna de ellas, ni competiciones ni noticias relacionadas con las carreras, por lo que las dinámicas informativas de esta sección del periódico se reducen a intentar encontrar noticias de actualidad sobre fórmula 1 y motociclismo y conforme a ello, dar espacio mayor a menor a cada una de ellas, siendo éste complementario.

Las gráficas siguientes reflejan los módulos que se dedican a atletismo, ciclismo y tenis desglosados por días de la semana. Estas tres especialidades se encuadran dentro de la misma sección, 'polideportivo', por lo que se puede entender cierta relación entre el espacio que se dedica a una u otra, aunque no están necesariamente vinculadas.





Aunque las tres disciplinas se encuadran dentro de la sección 'polideportivo' y comparten espacio, son tres casos que deben estudiarse por separado para su mejor comprensión.

En primer lugar, en el caso del atletismo, el día que más módulos se le dedica es el martes, un día en el que se ha observado anteriormente que se reduce el espacio de otras secciones más mayoritarias, como por ejemplo el fútbol. Así, se aprovecha la escasez de noticias de otras disciplinas para potenciar deportes menos cubiertos en el resto de la semana, como el caso del atletismo.

Tras el martes, miércoles y el sábado son los días que más se dedica espacio a esta disciplina, quedando relegado prácticamente a la desaparición de las páginas del mismo el lunes, jueves y viernes. Esto no parece estar relacionado con las competiciones, que suelen disputarse los fines de semana, sino con el espacio disponible dentro de la agenda informativa del diario.

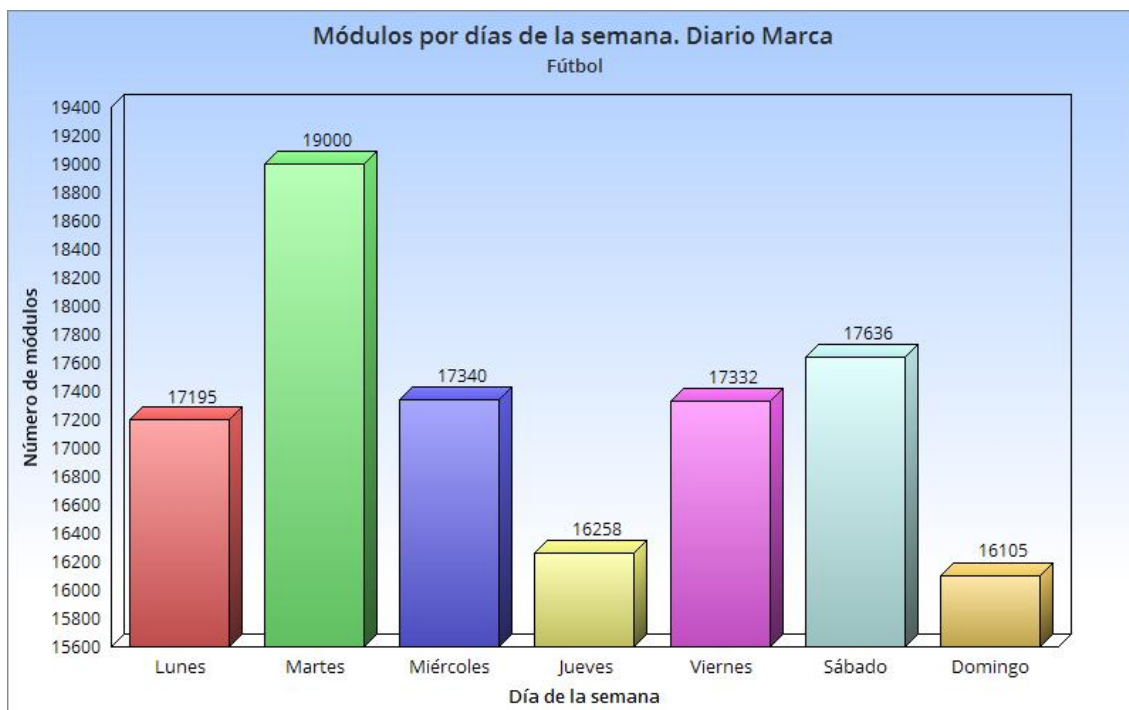
El ciclismo, al tener una práctica casi constante y bastante homogénea, no tiene una dinámica muy definida en cuanto a días de la semana se refiere. Sin embargo, se puede observar que el día que más información se publica sobre este deporte es el miércoles, un día en el que otras disciplinas tienen menos actividad, por lo que deja ver que, al igual que con el atletismo, es un caso relacionado con el espacio en la agenda informativa más que con la actualidad de los acontecimientos.

Por último, en el caso del tenis se puede advertir un aumento de los módulos utilizados durante el fin de semana. La explicación se encuentra en que durante estos días se celebran las fases finales de los torneos de la especialidad, que se disputan prácticamente durante todo el año de forma continua. Sin embargo,

a lo largo de la semana, mientras se están jugando las fases iniciales de los torneos, la cantidad de información dedicada al tenis se estabiliza, siendo inferior a la que se puede ver durante el fin de semana.

Marca

En el caso de 'Marca', muchas de las tendencias observadas en 'AS' se repiten, aunque hay algunos casos en los que se pueden detectar particularidades propias de este periódico.

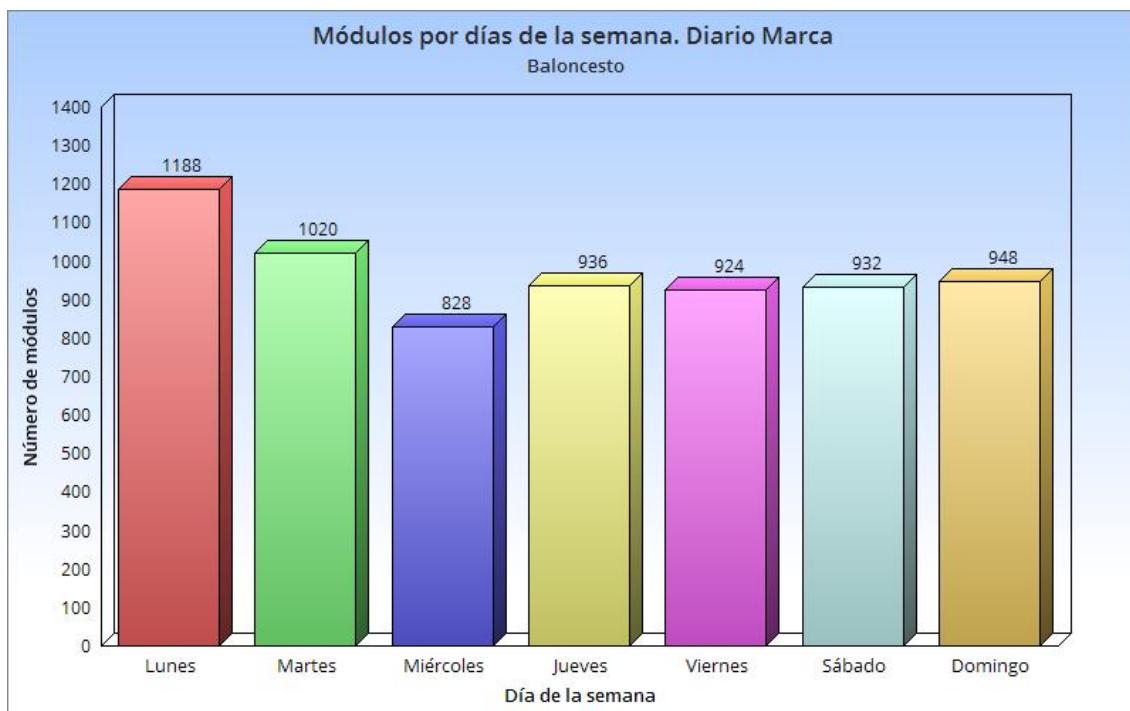


En el caso del fútbol, 'Marca' se diferencia claramente lo observado en 'AS'. En esta ocasión no se observa un tratamiento homogéneo a lo largo de los días, sino que se ven picos de mayor y menor número de módulos dedicados.

A diferencia de 'AS', que hace repaso de la jornada de la liga de fútbol los lunes, otorgándole más espacio, en 'Marca' se hace los martes, disparando el número de módulos que se dedican a dicho deporte en estos días.

Llama la atención que el domingo sea el día que menos espacio tenga el fútbol en 'Marca'. Esto refleja que, a diferencia de 'AS', en este caso sí se dedica más espacio al resto de disciplinas, que suelen disputar sus competiciones los fines de semana.

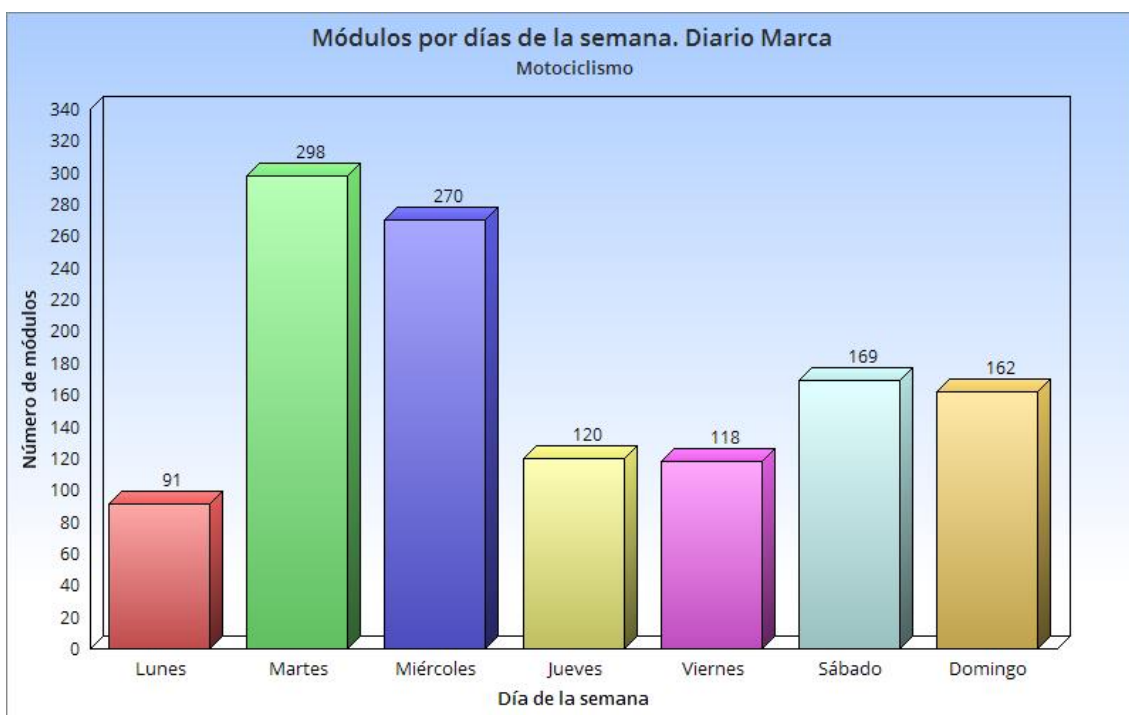
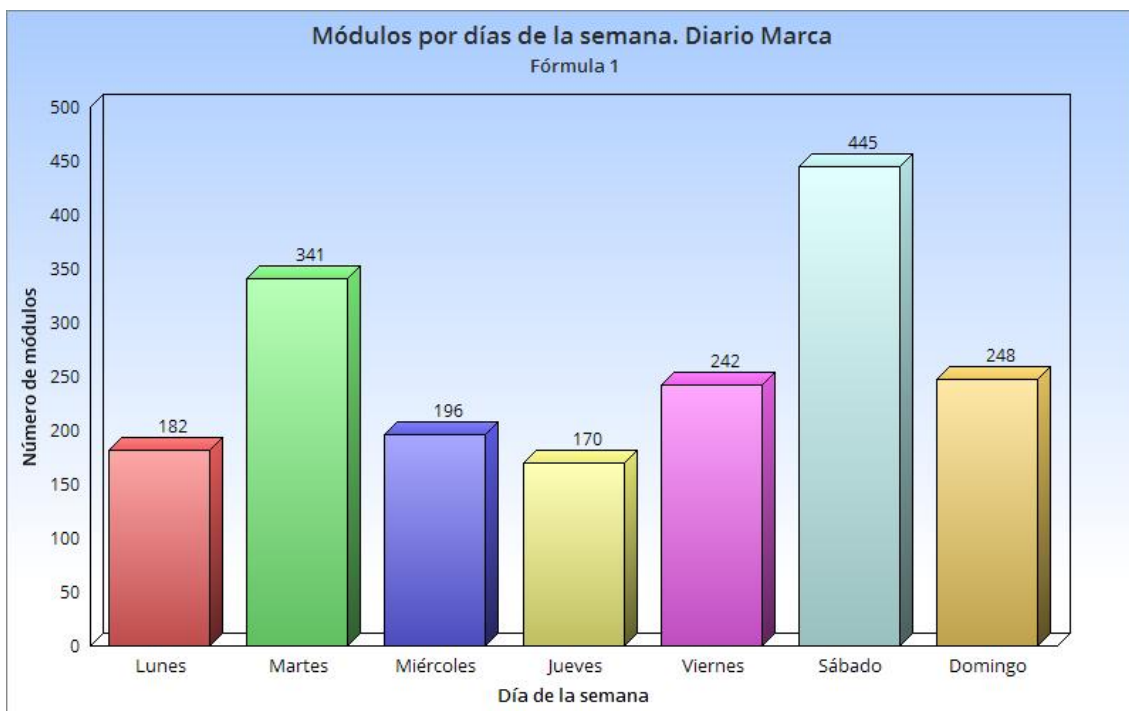
El sábado, debido a las previas de los partidos del fin de semana, aumenta el número de módulos dedicados al fútbol, pues 'Marca' hace un exhaustivo seguimiento de la jornada a disputar.



En cuanto al baloncesto, como se puede observar en esta gráfica, el tratamiento de 'Marca' con respecto a 'AS' es prácticamente el mismo. Sigue una dinámica similar, siendo el miércoles el día que menos espacio tiene en el periódico y el lunes el que más.

Es necesario apuntar que además de la Liga Endesa, que se disputa los fines de semana, miércoles, jueves y viernes hay competiciones europeas, lo que permite mantener la cobertura informativa y el espacio dentro del diario.

A continuación se pueden observar las gráficas pertenecientes a motociclismo y fórmula 1, dos disciplinas pertenecientes a la sección de 'motor'.

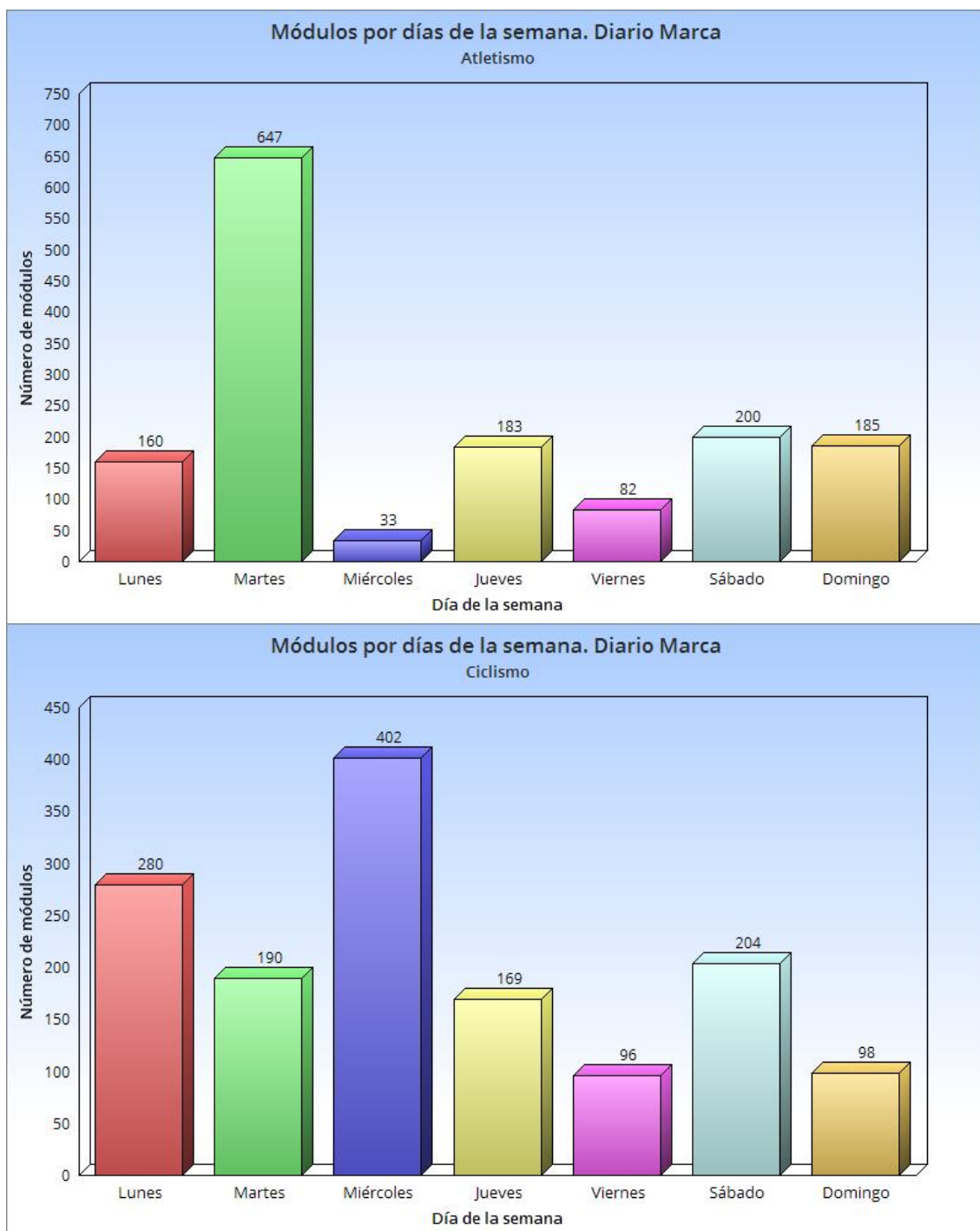


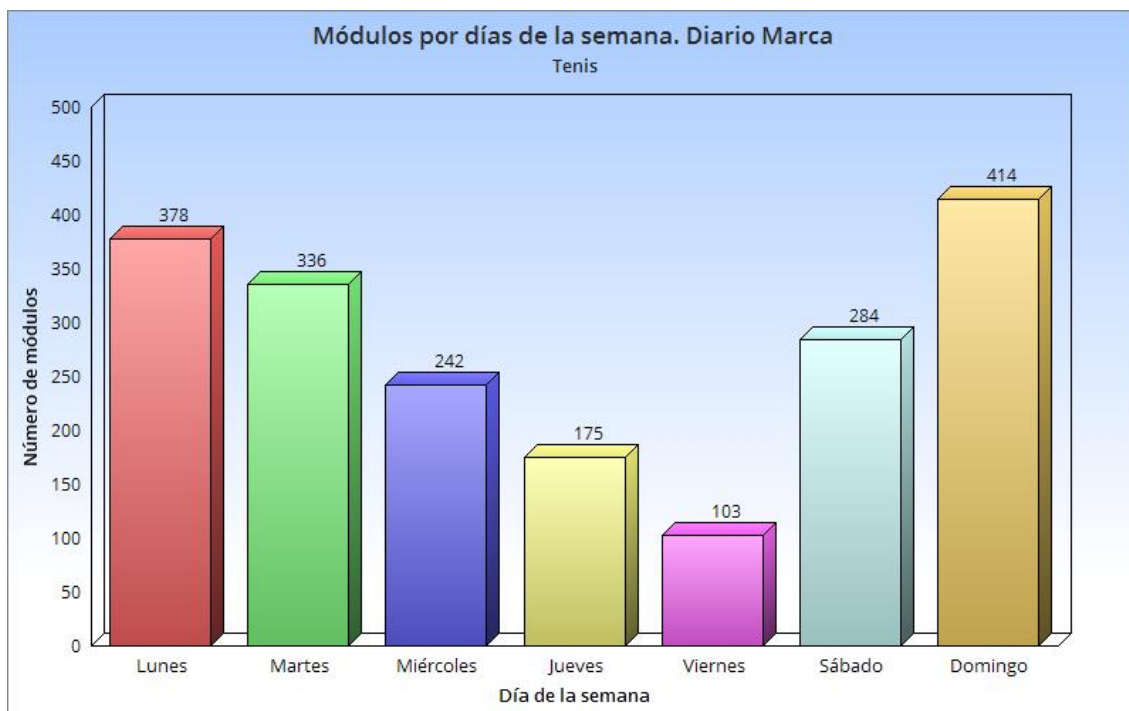
En las dos gráficas se puede observar una clara complementación entre ambas disciplinas, como ya se advirtió en 'Diario AS'. Por norma general, los días de menos espacio ocupado por la fórmula 1 son los que más módulos ocupa el motociclismo, y al revés.

Al final, como ya se vio en 'AS', ambas disciplinas se combinan para llenar la sección de motor del periódico. En la época del estudio, no viene condicionado por ningún factor más, pues no hay competición aún en activo. Tan solo

noticias que acontecen a diario y reportajes atemporales que se colocan a conveniencia del periódico.

En el caso del atletismo y el ciclismo, se puede observar una clara tendencia. En los dos casos, hay un día que sobresale con respecto al resto de la semana en cuanto a espacio dedicado.





Mientras que el martes es el día que más módulos se dedican con diferencia al atletismo, en el caso del ciclismo es el miércoles. Esto se puede explicar en que estos dos días, alejados de la vorágine del fútbol, son en los que menos noticias tienen los diarios, por lo que tiran de acontecimientos ocurridos, no necesariamente durante el día anterior, sino durante un periodo de tiempo más amplio, en estos deportes.

El caso del tenis es distinto. Al haber torneos en prácticamente todas las semanas, la información es más constante. En cambio, la dedicación dentro del periódico varía de manera sustancial a lo largo de la semana. El domingo y el lunes son los días con más espacio, y a medida que pasa la semana, va descendiendo el número de módulos, hasta que vuelve a subir el sábado.

Las semifinales y las finales de dichos torneos, que son las fases que más llaman la atención al público, se disputan los fines de semana, lo que explica que el sábado, domingo y lunes se le dedique más espacio. El resto de la semana, al estar disputándose las fases intermedias de los mismos, no se le presta tanta atención.

Conclusiones

El fútbol es el absoluto protagonista del panorama periodístico deportivo actual. Para las publicaciones, el balompié es el deporte que más vende y el que más llama la atención y arrastra a más personas, por lo que hacen un uso continuo de los temas relacionados con el mismo para vender periódicos.

Al colocarlos en portada, le dan una importancia capital en su publicación, y lo sitúan como principal método para conseguir lectores que compren el periódico. Además, el protagonismo ingente dentro de las páginas de las publicaciones reafirma esta tendencia, que no hace sino disminuir la atención sobre el resto de deportes, algo que puede resultar perjudicial a largo plazo para el periódico, puesto que a medida que siguen vendiendo periódicos gracias al fútbol, van alejando a otros potenciales lectores o incluso los van perdiendo. Unos lectores que, con más atención sobre sus deportes preferidos, consumirían el diario.

Es fácil pensar que, si los periódicos no fueran empresas que netamente buscan el beneficio económico, diversificarían las portadas y los contenidos para colocar en las mismas los hechos verdaderamente noticiables de cada jornada. Pero en contra de eso, se observa que durante dos meses completos en los que la Liga de fútbol se encuentra en plena rutina y mientras los cuales se llevan a cabo importantes torneos en otras disciplinas, el 'deporte rey' en España, el balompié, sigue capitalizando las portadas, aunque sea con temas residuales o de poco interés para los lectores, llegando incluso a tratar asuntos que van más allá del deporte y que tienen más que ver con sucesos del día a día de las entidades que forman parte del mundo del fútbol.

Los diarios buscan vender ante la decadencia del papel. Y para ello, su estrategia es clara: recurrir al fútbol para atender las demandas de la mayoría de la población. Con el fútbol cubren a la mayor parte de la población, que suele estar interesada en estos asuntos. Así, no arriesgan y juegan sobre seguro a la hora de vender ejemplares, pero no llevan a cabo un verdadero trabajo periodístico.

Una vez analizados los módulos dedicados teniendo en cuenta su división por disciplinas y días de la semana, también se han podido llegar a diversas conclusiones.

En primer lugar se ha podido confirmar que, más allá de algunas disciplinas concretas que tienen un tratamiento continuo, la mayoría de los deportes tienen una cobertura espontánea, siguiendo rutinas que se ajustan a las necesidades del diario más allá que a lo noticioso de los acontecimientos sucedidos.

En vez de ajustar el periódico cada día a los acontecimientos, los diarios deportivos ajustan los acontecimientos a los periódicos, llevando a cabo una sesga en los contenidos ofrecidos, que no son los más actuales ni todos los que podría ofrecer a sus lectores, contraviniendo el objetivo principal del periodismo deportivo y sustituyéndolo por el puramente empresarial.

Por otra parte, podemos advertir que el número de deportes que se cubren es alto, pero se hace de forma muy superficial en la mayoría de ocasiones. Tan solo se presenta información sobre ellos cuando pasa algo noticioso, sin permitir a los aficionados a dicho deporte seguir con continuidad el transcurso de sus competiciones. Se busca lo curioso, lo que llame la atención, más allá de lo que verdaderamente pueda interesar a un seguidor de una disciplina determinada. En ocasiones, hay deportes que no aparecen en los periódicos si no es por algún acontecimiento curioso y sacado de contexto de la dinámica del mismo.

En general, las tendencias de los diarios deportivos están bien marcadas. Los deportes más cubiertos, o al menos con más espacio en sus páginas, son los que se planteaban en la hipótesis anterior al estudio: fútbol, baloncesto y deportes de motor. Además, existe una sección de polideportivo en la que se concentra una amalgama de disciplinas que, dentro de esa sección, tienen una jerarquía propia, siendo las más importantes el tenis, el ciclismo o el atletismo.

Tal y como se planteaba en las hipótesis del estudio, los eventos extraordinarios de los distintos deportes alteran el discurrir de las rutinas informativas, y dan a estas disciplinas especial importancia durante el tiempo que en el que se produce la competición.

Así, los diarios no trabajan con deportes, trabajan con competiciones. Una vez hecho el estudio, se puede confirmar que los deportes en sí no son los protagonistas habituales del periódico, sino los acontecimientos importantes relacionados con el deporte. Más allá de los deportes proporcionadores de espectáculo, que sí tienen una agenda informativa muy marcada, el resto del periódico se trabaja con los eventos importantes, independientemente de la disciplina en sí. Tan solo se procura organizarlos de manera que para el lector sea capaz de reconocerlos con facilidad.

Así, los diarios deportivos se conforman como un atractivo para el lector, no como un medio de pura información. No solo se busca informar sobre deporte, sino que también se intenta llamar la atención del público, quizás motivado por la competencia que existe dentro del mercado, lo que obliga a los periódicos a ser competitivos entre ellos, dejando de lado los acontecimientos que de verdad son noticiosos por aquellos que son cómodos de cubrir de forma rápida, que están dentro de una agenda informativa rutinaria.

Finalmente, con esta dinámica, resultado de la disminución de plantillas y de la competitividad feroz, el perdedor es el lector, que no es informado de la manera adecuada sobre deportes.

Bibliografía

AIMC., (2015) "EGM (Febrero 2015 a Noviembre 2015)" en AIMC [En línea]. España, disponible en <http://www.aimc.es/-Datos-EGM-Resumen-General-.html> [Consultado el 1/04/2016].

Alcoba. A., (2014) *Periodismo deportivo*. Edición de Síntesis (España).

Alcoba. A., (1999) *La prensa deportiva*. Edición de Instituto Universitario Olímpico de ciencias del deporte (España).

Alcoba. A., (2001) *Enciclopedia del deporte*. Edición de Librerías Deportivas Esteban Sanz SL (España).

Anónimo., (2016) "Diario 16" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Diario_16 [Consultado el 6/04/2016]

Anónimo., (2016) "Marca (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Marca_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

Anónimo., (2016) "AS (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/As_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

Anónimo., (2016) "Mundo Deportivo (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Mundo_Deportivo [Consultado el 6/04/2016]

Anónimo., (2016) "Sport (periódico)" en Wikipedia [En línea]
https://es.wikipedia.org/wiki/Sport_%28peri%C3%B3dico%29 [Consultado el 6/04/2016]

Anónimo., (2016) "Historia de los Juegos Olímpicos en la Antigua Grecia" en Guía de Grecia [En línea] <http://www.guiadegrecia.com/general/juegos.html> [Consultado el 6/04/2016]

AS., (2016). Ediciones de Diario AS, 2 de enero a 29 de febrero de 2016.

CSD., (2014) "Memoria 2014 de licencias y clubes federados en 2014" en CSD [En línea]. Disponible en <http://www.csd.gob.es/csd/estaticos/asoc-fed/licenciasyclubes-2014.pdf> [Consultado el 8/04/2016]

Diario de Navarra., (2014) "Distribución del espacio de las páginas de un periódico" en Diario de Navarra [En línea]. Disponible en http://www.diariodenavarra.es/uploads/documentos/2013/09/30/documentos_29esodistribucionespacio_ca3e2549.pdf [Consultado el 9/04/2016]

Ferrer. V., Carmona. M, Soria.V , (2012) *El trabajo de fin de grado: Guía para estudiantes, docentes y agentes colaboradores*. Edición de McGraw Hill (España).

Le Tour., (2016) "Grandes momentos de la historia del Tour" en Le Tour [En línea]. España, disponible en <http://www.letour.com/le-tour/2015/es/historia/> [Consultado el 1/04/2016]

Li. Y., (2014) *Periodismo deportivo en España: Estudio del tratamiento del concepto de imparcialidad en las noticias relacionadas con el fútbol en los diarios Marca, AS, Mundo Deportivo y Sport*. Trabajo final de Máster. Barcelona, Universidad Autónoma de Barcelona.

Marca., (2016). Ediciones de Diario Marca, 2 de enero a 29 de febrero de 2016.

Naranjo de Arcos. A., (2011) *Tratamiento de la información deportiva en la prensa: la crónica como género prevalente*. Tesis doctoral. Málaga, Universidad de Málaga.

http://riuma.uma.es/xmlui/bitstream/handle/10630/4848/TDR_NARANJO_ARCOS.pdf?sequence=6

Rae., (2016) "Definición de deporte" en RAE [En línea]. España, disponible en <http://dle.rae.es/?id=CFEFwiY> [Consultado el 1/04/2016]

Redacción Marca., (2016) "Calendario deportivo 2016" en Marca [En línea]. España, disponible en <http://www.marca.com/otros-deportes/2015/12/31/5677fa77e2704ef45a8b4645.html> [Consultado el 1/04/2016]

Rodríguez., J (2000) *Historia del deporte*. Edición de Inde publicaciones (España).

Informes:

Sáinz de Baranda., (2013) Orígenes de la prensa diaria deportiva: El Mundo Deportivo en *Materiales para la Historia del Deporte* [En línea] No. 11. Julio 2013. Universidad Pablo de Olavide. Disponible en https://www.upo.es/revistas/index.php/materiales_historia_deporte/article/viewFile/788/648 [Consultado el 6/04/2016]