



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Impacto de la Semana Santa de Sevilla en el comercio de la ciudad.
Apuntes históricos y actualidad

Trabajo Fin de Grado presentado por Emilio Javier Ramírez Rondán, tutelado por Francisco Barbero Quesada

Vº. Bº.: el tutor:

Alumno:

Fdo.: Francisco Barbero Quesada

Fdo.: Emilio Javier Ramírez Rondán

Sevilla, mayo de 2015



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

TRABAJO FIN DE GRADO
CURSO ACADÉMICO 2014-2015

TÍTULO:

Impacto de la Semana Santa de Sevilla en el comercio de la ciudad. Apuntes históricos y actualidad

AUTOR:

Emilio Javier Ramírez Rondán

TUTOR:

Francisco Barbero Quesada

DEPARTAMENTO:

Economía Aplicada II

ÁREA DE CONOCIMIENTO:

Economía Aplicada

RESUMEN:

Normalmente, cuando se ha realizado un estudio sobre el impacto económico de la Semana Santa de Sevilla, se tiende a centrar dicho análisis en los días de la semana de pasión y en datos que resulten vistosos, atractivos y un tanto manidos, tales como nivel de ocupación hotelera o puestos de trabajo que genera.

Este trabajo pretende analizar el impacto de la Semana Santa desde la perspectiva de los numerosos comercios que viven de esta celebración fundamentalmente, cuyos ingresos están generados gracias a esta fiesta en su mayoría y que no solo viven de ella una semana, sino los 365 días del año.

PALABRAS CLAVE:

Semana Santa; hermandades; cofradías; artistas; artesanos; comercio; negocios; impacto económico; Sevilla.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	4
2. OBJETIVOS	5
3. LAS COFRADÍAS	6
3.1. Origen de las cofradías y las salidas penitenciales.....	6
3.2. La financiación de las Hermandades.....	7
3.3. Los gastos de las hermandades.....	10
a) La estación de Penitencia.....	10
b) Adquisiciones, restauraciones y estrenos.....	11
4. NEGOCIOS TRADICIONALES RELACIONADOS CON LA SEMANA SANTA DE SEVILLA	14
4.1. Orfebres.....	14
4.2. Bordadores.....	17
4.3. Doradores.....	21
4.4. Carpinteros y tallistas.....	24
4.5. Imagineros y escultores.....	26
4.6. Cereros	28
4.7. Floristas	30
4.8. Tiendas especializadas	32
5. NUEVOS NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA SEMANA SANTA DE SEVILLA	34
5.1. Tour Cofrade	34
5.2. Servicios Cofrades	37
5.3. Nazareno Dame un Caramelo	38
6. CONCLUSIONES.....	41
7. BIBLIOGRAFÍA.....	45

1. INTRODUCCIÓN

“Orfebres, cereros, bordadores, tallistas, floristas, pintores, doradores... Todos ellos han hecho posible que desde el siglo XV se mantengan en Sevilla oficios que en otros sitios desaparecieron. Los artistas y los artesanos también son patrimonio de la Semana Santa. Que no se pierda el arte” Así reza el anuncio de Canal Sur radio que me sirvió de inspiración para realizar este Trabajo de Fin Grado. Debido a mi vocación cofrade tenía en mente hacer un trabajo relacionado con este mundo y con un enfoque económico. Comencé a acotar los muchos temas de los que podría hablar dentro de este mundillo y decidí centrarme en la cara menos visible de la Semana Santa y que hace posible que las Hermandades puedan poner los pasos en la calle: los artistas y artesanos de la ciudad.

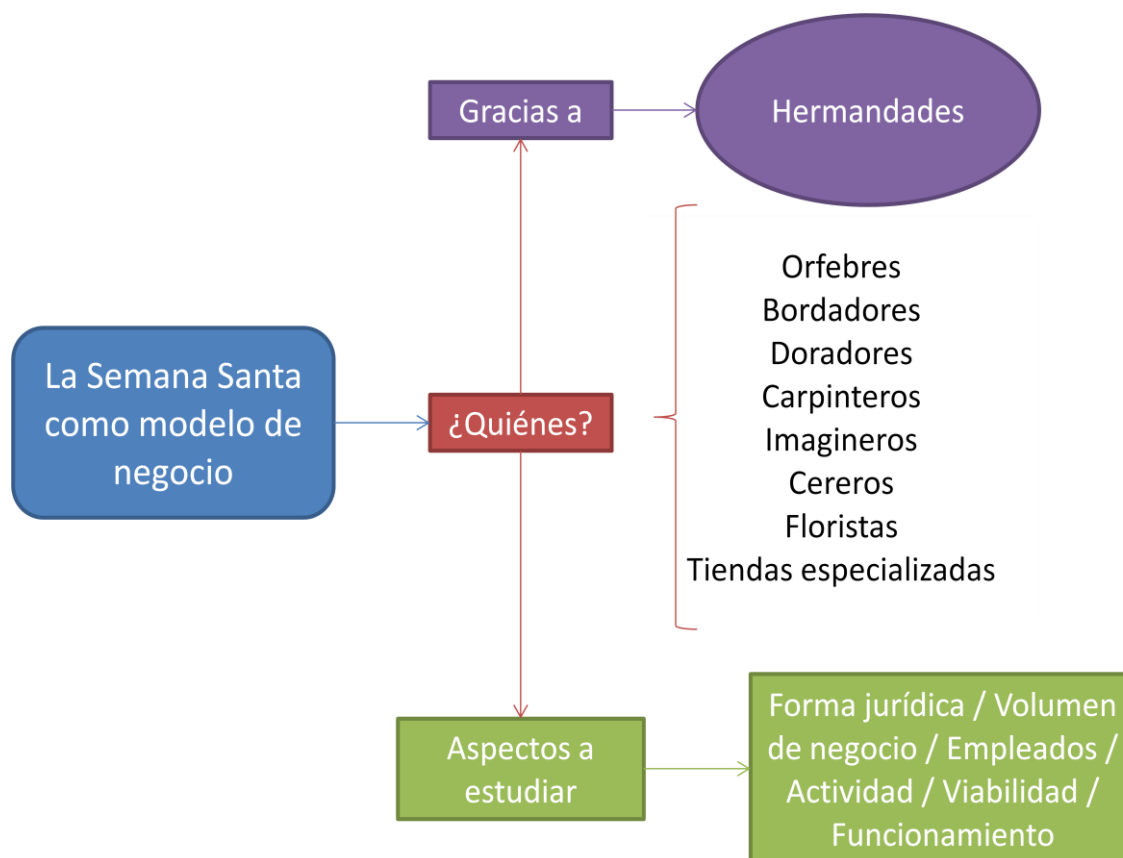
Artesanos y Cofradías forman un tándem obligatorio, es decir, no podrían sobrevivir los unos sin los otros. Como dice el anuncio que he citado antes, todos estos oficios artesanales que tienen trayectorias centenarias, no habrían perdurado sin la Semana Santa, de ahí que se mantengan en pie en nuestra ciudad, el resto de provincias de nuestra Comunidad Autónoma y en regiones con tradiciones similares como Castilla y León o Extremadura; y sean inviábiles en otros lugares en los que las procesiones no tengan tanta importancia.

2. OBJETIVOS

En este trabajo pretendo analizar los inicios de estos negocios y su evolución a lo largo del tiempo, sus características (volumen de negocio, tamaño, actividad, administración y gestión del negocio, etc.) y cómo les ha afectado la crisis, y los cambios en los gustos y la demanda. Además dedicaré un apartado a las Cofradías para ver qué demandan, cuánto dinero disponen para adquirir nuevos enseres y su procedencia y cómo han cambiado las tendencias en los últimos años y décadas y a qué se han debido.

Al final del Trabajo el objetivo es responder a las siguientes preguntas:

- 1) ¿Tiene la Semana Santa de Sevilla un impacto económico relevante los 365 días del año y no solo durante la Semana de Pasión?
- 2) ¿Cuántas empresas hay implicadas directamente con las Hermandades y la Semana Santa?
- 3) ¿Es la Semana Santa el sustento económico de muchas personas y familias?
- 4) ¿Es rentable montar una empresa relacionada con la Semana Santa?



Fuente: elaboración propia

3. LAS COFRADÍAS

3.1. Origen de las cofradías y las salidas penitenciales

Es inevitable no dedicar un apartado a la parte demandante de estas transacciones de arte sacro que son las Hermandades. Aunque mejor voy a emplear el término Cofradía, para referirme exclusivamente a aquellas Hermandades que incluyen en sus reglas el compromiso de efectuar una estación de penitencia a la catedral o simplemente sacar a la calle una procesión en una fecha determinada, para incluir también a las Hermandades de vísperas o a las de Gloria.

Los artistas y artesanos y las Hermandades existen desde muchos siglos atrás pero sus caminos empiezan a unirse de manera más activa cuando en la segunda mitad del siglo XVI comienzan a proliferar las hermandades de penitencia y creándose los pertinentes problemas de tránsito procesional, pues cada una hacía estación sin contar con los demás y a distintos puntos de la capital hispalense. Para remediar tal situación, el arzobispo de Sevilla, don Fernando Niño de Guevara impuso una disposición sinodal fechada en 1604 en la que obligaba a todas las cofradías a hacer estación de penitencia a la Catedral.¹ De tal sínodo surgieron los primeros horarios e itinerarios de obligado cumplimiento, lo que creó una emulación colectiva porque la procesión sería presenciada por el propio señor arzobispo y el gremio quería competir con los demás; porque al sucederse las procesiones en espacio y tiempo, los fieles ciudadanos se acumulaban en determinadas calles a unas horas previstas y en unos días concretos, lo cual comenzó a convertir la procesión en un espectáculo santo edificante. Esto creó una emulación que disparó los gastos en signos externos del cortejo y pasando a un segundo plano la austera penitencia.

Gracias a esta competitividad, de la que se pasa de la introversión ascética a una espectacular extraversión, los artistas y artesanos de la ciudad comienzan a tener ya unas importantes cargas de trabajo. Las cofradías compiten entre sí y presumen de ostentar platas labradas, terciopelos bordados e imágenes devotas en mayor cantidad y calidad que la del barrio vecino o la del otro gremio. En estas transacciones de arte religioso es quizás el cliente, las cofradías, quien tenga un mayor poder de negociación, estando los talleres de artistas y artesanos muy condicionados por la demanda, los gustos y las particularidades de ese año o década en el sentido de que se beneficiara por una tendencia de mayor acumulación de riquezas y adquisiciones de carácter externo o se vieran perjudicada por los toques de atención de la Iglesia quien condenaba esos derroches banales y alentaban a las cofradías a cuidar más la austeridad y la propia penitencia. Desde el inicio de las cofradías se advierte un flujo y reflujo generacional con etapas alternas de espiritualidad predominante y de atención a la superación de la magnificencia procesional. Julio Martínez Velasco en su libro *La Semana Santa de*

¹ Julio Martínez Velasco detalla en el primer capítulo de su libro *La Semana Santa de Sevilla, de ayer a hoy (1992)*, el origen de la carrera oficial y de la cofradía barroca.

Sevilla, de ayer a hoy observa ese flujo y reflujo de manera clara e inequívoca en los Libros de mayordomía de la Hermandad del Amor, en los que puede observar cómo durante años los gastos predominantes correspondían a ropas o alimentos para los encarcelados. A esta etapa de duración aproximada a una generación, seguía otra en la que las mayores cifras de gastos eran para la procesión. Ello es indicativo de que las generaciones consecutivas toman direcciones opuestas.

Estos flujos y reflujos continúan hasta nuestros días y aunque parezca lejano, la Iglesia sigue intentando controlar el gasto que hacen las cofradías en elementos de salida y que den ejemplo de austeridad y sobriedad en estos tiempos de crisis y que dediquen más a la bolsa de caridad y menos de cara al escaparate, por así decirlo. Aun siguen coleando las palabras del delegado episcopal de Hermandades de la ciudad de Cádiz quien en este pasado 2014 decidió limitar el gasto de las cofradías hacía nuevas adquisiciones a 32.268,50 euros (50 veces el salario mínimo interprofesional).² Conviene señalar que según establecen las normas diocesanas de hermandades, cualquier nueva adquisición que se quiera realizar debe ser antes aprobada por el Obispado.

También es verdad, que aunque lo normal es que las hermandades casi todos los años hagan alguna nueva incorporación, una restauración o gasto similar, también aumente de manera progresiva y constante el porcentaje destinado a la bolsa de caridad. Me hubiera gustado hablar un poco más sobre la labor social que realizan las Hermandades y que es vital para muchas familias y personas sin recursos de nuestra ciudad, pero debido a que se desvía de la idea central del trabajo y a la poca transparencia de las Hermandades a la hora de proporcionar datos y números me parece una tarea complicada.

3.2. La financiación de las Hermandades

Para hablar del dinero que las hermandades se dejan en las arcas de los artistas y artesanos del arte cofrade, primero vamos a analizar los ingresos del que disponen. Tema muy delicado por cierto, ya que las hermandades son bastante reacias a la hora de aportar datos.

Hay que resaltar que del conjunto de ingresos con los que cuentan las Hermandades, el más significativo, salvo casos excepcionales, es la aportación que reciben las Cofradías por los ingresos generados por la Carrera Oficial, motivo por el cual lo analizaremos con mayor amplitud al término de esta exposición. Como prólogo, debemos decir que las Hermandades y Cofradías, desde sus orígenes han basado sus recursos económicos en las **limosnas** recibidas, así como **donaciones** y aportaciones de los cofrades que las integraban. Es principalmente en el pasado Siglo XX cuando se consolida la figura del Mayordomo, junto con el Secretario, el Prioste y el Hermano Mayor, como elemento

² *El Obispado limita el gasto de las cofradías en nuevas adquisiciones.* Noticia del *diariodecadiz.es* (16-04-2014)

esencial y pieza clave en el organigrama que constituyen las Juntas de Gobierno de las Hermandades.³

El ingreso más natural y más fácil de ver en las Hermandades es el de las **cuotas** que tienen que pagar sus hermanos y que dependiendo de la Hermandad pueden ser anuales, semestrales, trimestrales, etc. Y que pueden tener o no incluida la papeleta de sitio para poder realizar estación de penitencia con su Hermandad. En la siguiente tabla detallo el número de personas implicadas directamente en las Hermandades de la Semana Santa de la ciudad en este año 2015.

TABLA 3.01: Número de pasos, Hermanos y Nazarenos de las Hermandades de Penitencia y de las Hermandades de Vísperas en el año 2015

	Hermanos	Nazarenos	Hermandades	Pasos
Viernes de Dolores	5.490	2.042	7	10
Sábado de pasión	4.450	1.460	4	8
Domingo de Ramos	28.548	10.225	8	18
Lunes Santo	26.687	9.950	9	17
Martes Santo	27.620	8.750	8	17
Miércoles Santo	23.600	9.480	9	19
Jueves Santo	16.338	5.064	7	14
<i>Madrugá</i>	48.637	11.010	6	12
Viernes Santo	15.265	4.810	7	12
Sábado Santo y D. de Resurrección	8.649	2.880	6	13
TOTAL	205.284	65.671	71	140

Fuente: elaboración propia a partir de los datos del programa de mano El Llamador del año 2015 de Canal Sur Radio

Un total de 71 corporaciones forman la nómina de Hermandades de la capital hispalense, contando con un total de más de 200.000 hermanos y más de 65.000 nazarenos. No es de extrañar que la sean las Cofradías de la *Madrugá* las que realicen la mayor aportación, puesto que son estas las que gozan de una mayor fama y tienen más renombre, contando con Hermandades como El Gran Poder, La Macarena y La Esperanza de Triana que destacan muy por encima del resto, siendo las únicas que superan la decena de millar de hermanos.

Las cuotas de los hermanos suelen rondar entre los 20 euros de hermandades como La Amargura o Santa Genoveva y pueden llegar a alcanzar más de 70 euros en hermandades como Vera Cruz o La Cena. Aunque hay que matizar que las que tienen una cuota tan elevada, suelen llevar incluida la papeleta de sitio, de manera que la cantidad que tendrá que desembolsar un hermano que quiera también realizar la estación de penitencia suele rondar por lo general entre los 50 y los 70 euros, estando más próxima en la segunda cifra.

³ Foro de opinión *Cardenal Niño de Guevara*.

La otra parte fundamental en la financiación de las hermandades y que como adelanté al comienzo del apartado es el **reparto que realiza el Consejo General de Hermandades y Cofradías de Sevilla**. Pocas personas conocen cómo se reparte el dinero del Consejo ni en base a qué criterios. Sin embargo, es un sistema bastante sencillo y que se divide en una parte fija y otra variable. Me explico:

El primer dato clave: el Consejo recaudó en el pasado 2014 3,78 millones de euros gracias a la explotación de las sillas de la Carrera Oficial. A su vez, es la propia institución la que se hace cargo del montaje y desmontaje de la infraestructura, un gasto que supuso 1,4 millones de euros. Una de las partidas de esa cantidad de gasto es la que va destinada al Cabildo Catedral. Y es que el Consejo paga en torno a 37.000 euros por la ocupación de las gradas con sillas de abonados. De esta forma, el beneficio neto que presentará a las hermandades el Consejo es de 2.377.000 euros aproximadamente, que es el presupuesto a repartir entre todas las partes.⁴

La sección de penitencia se reparte la mayor parte del beneficio neto. No obstante, es necesario diferenciar entre las Hermandades de penitencias que van a la Catedral, que son 60 hermandades frente a las que no lo hacen, que son 9. Es ahí donde reside el conflicto actual, ya que estas últimas no generan ingresos pero, a su vez están dentro de la sección de penitencia. Las cofradías de vísperas tienen hasta ahora una asignación dividida según el número de pasos. Las que tienen uno cobran 9.000 euros y las que tienen dos, 12.500. Esta asignación, que no responde a criterio alguno, es la que quieren modificar estas corporaciones pidiendo al resto de penitencias que cedan más dinero. Concretamente piden que se aumente su asignación económica a costa de que a las que pasen por la Carrera Oficial se le descuenten 200 euros. En cualquier caso, la cantidad que este año percibirán estas corporaciones asciende a 102.000 euros, lo que supone el 5,01% del total que reciben las penitencias y un 4,29% del beneficio neto.⁵

Por su parte, las cofradías que discurren por la Carrera Oficial se repartieron, en 2014, 1.935.875 euros. El sistema para determinar cuánto corresponde a cada una parte de la premisa de dividir a la mitad este dinero en dos partidas, de casi 968.000 euros. La primera de ellas se divide entre las 60 hermandades, que sale a 16.132 euros para cada una de ellas. La segunda se divide entre el número de pasos que van a la Catedral, 122 en 2014. Tras esa división cada corporación multiplicará por el número de pasos que tenga, por lo que el resultado final a percibir será: cofradías con un paso (24.000 euros), dos pasos (32.000) y tres pasos (39.900).⁶

Por otro lado, tras la aprobación de los últimos estatutos, el Consejo se asigna un 8% del beneficio neto, que en 2014 fue 233.000 euros, una cantidad que llama la atención si la comparamos con la que reciben las cofradías.

⁴ *Así se reparte el dinero del Consejo de Cofradías*. ABC de Sevilla. 08/07/2014

⁵ Ídem ⁴

⁶ Ídem ⁴

Recapitulando y ya para acabar con este apartado. Tenemos que la financiación de las hermandades se basa en tres pilares fundamentales que son:

- Los donativos, que es la parte más tradicional.
- Las cuotas de los hermanos, el pilar más visible
- El dinero del Consejo de Hermandades y Cofradías, que representa el porcentaje más importante.
- Aparte, dependiendo ya de cada Hermandad, también son una fuente de ingresos considerables las rifas, tómbolas benéficas, verbenas, etc.

3.3. Los gastos de las hermandades

En el apartado anterior hemos visto de donde provienen los ingresos de las hermandades; en este apartado voy a pasar a explicar cómo lo gastan. Para ello, voy a hablar de dos partidas de gastos fundamentalmente: la primera es la de la propia Cofradía, es decir, cuánto cuesta poner una cofradía en la calle y la segunda la de las adquisiciones, restauraciones y estrenos que realiza la Hermandad.

a) La estación de Penitencia.

De media, a una cofradía sevillana que incorpore 2 pasos en su cortejo, le cuesta unos 25.000 euros realizar la estación de penitencia a la Santa Iglesia Catedral. Esta cantidad varía en unos 5.000 euros por arriba y por abajo dependiendo fundamentalmente del número de pasos, los nazarenos que forman el cortejo y si la cofradía incorpora alguna banda de música.

Si analizamos el cortejo de una hermandad de 2 pasos y unos 1.000 nazarenos que suele ser la media de una hermandad sevillana, las cuentas salen fácilmente.

Todas las hermandades coinciden en que la partida más cara es la destinada a la banda de música, que puede llegar a cobrar hasta 7.000 euros. Cifra que varía dependiendo del día de la semana que se la contrate, es decir, una misma banda no cobra lo mismo si toca el Lunes Santo que si lo hace en la *Madrugá*.

En cuanto a la cantidad destinada a cera dependerá del número de nazarenos que formen el cortejo como he dicho antes. Una hermandad grande que cuente con una gran nomina de nazarenos tendrá que destinar una cantidad mayor y que rondará los 5.000 euros. A esto hay que sumar la cera de los pasos, sobre todo la candelería del paso de palio en el que puede llegar a gastar unos 2.500 euros.

La última partida importante a la hora de sacar a la calle una cofradía es la del exorno floral. Unos 6.000 euros se suele gastar de media una hermandad entre los dos pasos.⁷

⁷ Una penitencia de 25.000 euros. Santiago Salas de Vega en *elmundo.es* (14-04-2014)

Además esto depende de si se trata de un paso de palio, un misterio, un crucificado o un nazareno.

No quiero ser agorero, pero... ¿qué pasa si debido a las inclemencias meteorológicas, tan temidas por los cofrades, una hermandad no puede realizar la estación de penitencia?

Ni el dinero de las flores, ni el de las bandas de música y ni siquiera el dinero de la cera se recuperaría aunque no se haya encendido el pabito. Esto supondría mucho dinero gastado en balde sin poder disfrutar de la salida de las imágenes titulares. ¿Se podría hacer algo ante tal situación?

Pues bien, cada vez son más hermandades la que contratan un seguro en caso de lluvia. Estos seguros se contratan con una antelación máxima de 15 días previos a la Semana Santa; en ese momento todavía es difícil saber cómo se comportará el tiempo. El seguro es muy similar al que se contrata para conciertos y otros eventos al aire libre. En el caso de que las hermandades aseguradas decidieran salir a la calle a pesar de la amenaza de lluvia, dejarían de estar cubiertas por el seguro desde el momento en el que empezaran a salir los nazarenos a la calle.

En la actualidad, la póliza por contingencia meteorológica es una de las muchas que se ofrecen a las hermandades para asegurar su patrimonio. Tradicionalmente, las Hermandades se han cubierto en caso de incendios que pudieran destruir sus imágenes o enseres. Hoy en día, además, se aseguran también contra los robos, contra los daños que pueda sufrir el patrimonio tanto en las procesiones como en otros actos o exposiciones, y se firman pólizas para asegurar incluso a los costaleros o a los nazarenos.

Asegurar el patrimonio de una hermandad cuesta en torno a los dos o tres mil euros al año⁸, lo que daría cobertura a los riesgos más importantes a los que se exponen durante todos y cada uno de los días del año, incluyendo el de la salida procesional.

b) Adquisiciones, restauraciones y estrenos.

Los gastos de estas partidas tienen una naturaleza y temporalidad totalmente distinta a las comentadas en el subapartado anterior, ya que no son gastos que tengan que producirse todos los años como norma general y que están sujetos fundamentalmente al estado en el que se encuentren los enseres de la corporación y a la coyuntura económica de la Hermandad.

Suelen ser gastos de una cantidad considerable si comparamos con otros más corrientes y que como he dicho antes dependen de la coyuntura económica de la Hermandad y de la propia ciudad, ya que los hermanos deberán priorizar las necesidades de la

⁸ *Cofradías aseguradas contra la lluvia.* Carlos Cala en *cadenser.com* (12-04-2014)

corporación y quizás destinar más a la bolsa de caridad y esos estrenos que estaban planeados para este año posponerlos para cuando corran tiempos mejores.

Este año 2015 ha estado marcado por un gran aumento de las restauraciones, en un intento de las Hermandades conservar su patrimonio antes de cambiar algunos enseres por otros nuevos y así también disminuir gastos. En la siguiente tabla se observan las nuevas adquisiciones de las Cofradías y las restauraciones llevadas a cabo en este año.

Tabla 3.02: Adquisiciones y restauraciones de las Hermandades de penitencia en el año 2015.

	Orfebrería	Bordados	Carpintería	Restauraciones	Dorados
Viernes de Dolores	2	2	2		
Sábado de pasión	3	2			
Domingo de Ramos	2	3	1	4	1
Lunes Santo	2	2		4	
Martes Santo	2	4	1	4	
Miércoles Santo	3	3	1	15	
Jueves Santo	2	1		7	
Madrugá		2		7	1
Viernes Santo	1	3	5	3	2
Sábado Santo y D. de Resurrección	2	4	1	1	2
Total	19	26	11	45	6

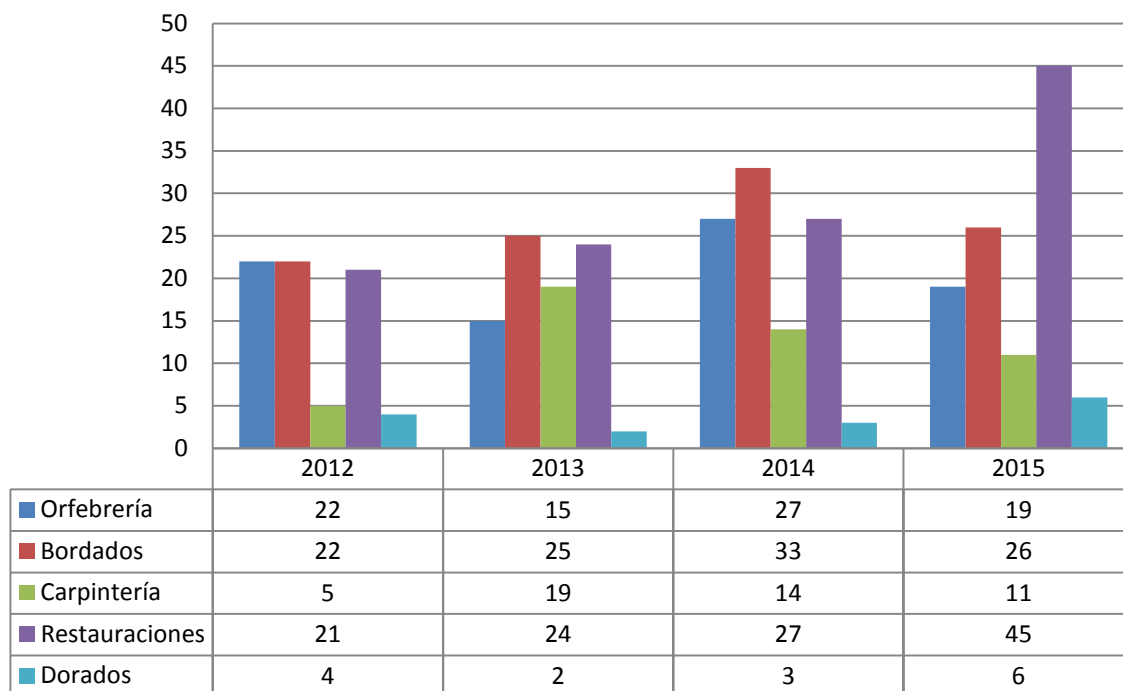
Fuente: elaboración propia a partir de los datos del programa de mano "El Llamador" de Canal Sur Radio

En general, no ha sido un año muy bueno para los artesanos del arte sacro si lo comparamos con los anteriores. Ha sido un periodo marcado por un fuerte aumento de las restauraciones, llegando a crecer más de un 60% con respecto a 2014.

En cuanto a los nuevos encargos podemos ver que han bajado en todos los tipos de trabajos salvo en los dorados, destacando que ha sido el año donde más dorados se han realizado con un total de seis.

Esto se traduce en menos ingresos para los artistas y artesanos, aunque no menos trabajo. Estos afirman que la carga de trabajo sigue siendo más o menos constante a lo largo del año y se intensifica al llegar la cuaresma, la diferencia se ha notado en los encargos que realizan las hermandades: muchas restauraciones y si se trata de alguna novedad, suele ser un trabajo de poco importe como un juego de varas o el bordado de alguna insignia del cortejo.

Gráfico 3.01. y Tabla 3.03: Evolución de las adquisiciones y restauraciones de las Hermandades de Penitencia entre los años 2012 y 2015.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos del programa de mano "El Llamador" de Canal Sur Radio

4. NEGOCIOS TRADICIONALES RELACIONADOS CON LA SEMANA SANTA DE SEVILLA

La Semana Santa de Sevilla no gozaría de la fama y del prestigio que posee sin la magnífica labor de los artistas y artesanos de la ciudad. También hay que decir que estos no habrían podido subsistir si esta fiesta no tuviese la magnitud que tiene. En el capítulo anterior he analizado la parte de la demanda en este proceso de compraventa de arte sacro; ahora toca analizar la parte de la oferta, concretamente la de los negocios tradicionales, aquellos que ya existían incluso antes de que Don Fadrique realizara el viacrucis a la Cruz del Campo, que es el germen de la celebración de nuestra Semana Santa.

4.1. Orfebres.

En Sevilla hay alrededor de 20 talleres de orfebrería, la mayoría forman parte del Gremio de Orfebres de Sevilla⁹ y entre ellos podemos destacar a:

- Orfebrería Andaluza
- Orfebrería Domínguez
- Orfebrería H. Delgados
- Orfebrería H. Fernández
- Orfebrería H. Marmolejos
- Orfebrería Maestrante
- Orfebrería Triana
- Orfebrería Villareal

Los orfebres sevillanos se organizaron como gremio sobre mediados del siglo XIV. En 1344 Alfonso XI dictó las ordenanzas de los Orfebres. El siglo XVI es trascendental para el gremio, no sólo por la gran cantidad de plata que venía de América, si no porque durante el cual ya no se dedican preferentemente al tema de la ley de los metales, sino a la vida del gremio como comunidad. Se funda la Hermandad de San Eligio, patrón de la platería, llegando la devoción a Sevilla estando bien avanzado el siglo XVI.¹⁰

Dentro de las tres etapas por las que paso la orfebrería durante el Renacimiento, la segunda corresponde al pleno triunfo del gremio y a ella pertenecen La Custodia Procesional y eje de la Procesión del Corpus Christi sevillano, obra del ilustre orfebre Juan de Arfe. La obra de Arfe se vio continuada, entre otros, por Francisco de Alfaro, que realizó la Custodia chica o de la Santa Espina.

Otra de las grandes obras de la platería es el Altar de Cultos de la Catedral Hispalense, obra de Juan Laureano de Pina y su discípulo Manuel Guerrero.

⁹ <http://orfebresdesevilla.blogspot.com.es/> Inscrita en el registro de Asociaciones Empresariales con fecha 17/09/1996.

¹⁰ Sanz Serrano, María Jesús (1976). *La orfebrería sevillana del barroco*.

Gracias a la base de datos SABI he podido acceder a las cuentas de 6 orfebrerías de la ciudad: el Taller de orfebrería Jesús Domínguez, Orfebrería Villareal, Orfebrería Andaluza Manuel de los Ríos e Hijos, Orfebrería Triana, el taller de los Hermanos Delgado y el taller de los Hermanos Fernández. Sin embargo, para el estudio de este trabajo voy a considerar datos de las 4 primeras fundamentalmente ya que los de las otras dos están obsoletos y se estancan en el año 2009, aunque esos talleres aun continúan funcionando.

Lo primero que quiero resaltar de estos talleres es su antigüedad, característica que todos tienen en común. El que posee mayor solera es el taller de la familia Villareal, cuya fundación data del año 1954, y el que se fundó de una manera más tardía fue el taller de los Hermanos Delgado que junto con la Orfebrería Andaluza lo hicieron en el año 1985. Por lo tanto hablamos de empresas más que consolidadas en el sector, donde las más jóvenes cuentan con 30 años de experiencia.

Por lo general, se trata de talleres pequeños con pocos empleados, entre unos 4 y 15 trabajadores. La mano de obra es escasa pero muy cualificada ya que es un trabajo totalmente artesanal y con una tecnología que poco ha variado en las últimas décadas, aunque cuenta con algunos avances como limpieza y desengrase por ultrasonido o chapados en plata de mil milésimas. Casi la totalidad de sus trabajos son de arte sacro aunque algunos talleres también elaboran orfebrería “civil” como se indica la web del Taller de Jesús Domínguez.¹¹

Entre los numerosos productos que tienen a la venta podemos encontrar diademas y coronas, escudos, ciriales, peanas, navetas, incensarios y un largo etcétera. Son productos que debido a su sofisticada y cuidada elaboración tienen un elevado precio y al alcance de muy pocos.

En cuanto a los activos de los que disponen las 4 empresas que he tomado como referencia, podríamos hacer una pequeña división en grupos de 2. En un grupo situaríamos a las dos empresas de mayor tamaño que son las orfebrerías Villareal y andaluza, ambas con unos activos por encima de los 350.000 euros y con más de 10 empleados. El otro grupo estaría formado por las orfebrerías Triana y Domínguez.

Tabla 4.01: Número de empleados y total de Activos de las orfebrerías Villareal, Andaluza, Domínguez y Triana a 31/12/2013

	Nº empleados	Total Activos	Año fundación
O. Domínguez	4	54.634 €	1945
O. Villareal	15	360.211 €	1954
O. Triana	7	192.319 €	1975
O. Andaluza	12	414.324 €	1985

Fuente: elaboración propia a partir de la información de la base de datos SABI

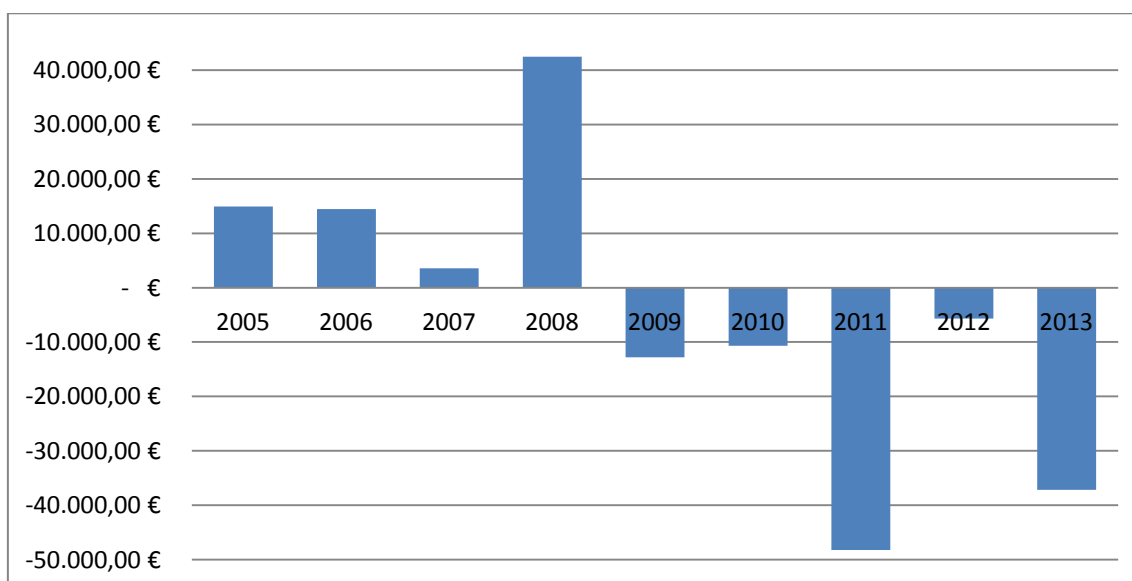
¹¹ <http://www.orfebreriadominguez.es/>

Un hecho relevante es que el activo corriente es por lo general inferior al no corriente. Esto es llamativo porque los talleres no suelen tener mucha maquinaria (salvo el caso de la Orfebrería Andaluza que cuenta con unas instalaciones de mayor tamaño en el Polígono Industrial San Jerónimo) y la que tienen, está ya amortizada casi en su totalidad. Las pequeñas cuantías del activo corriente están formadas mayormente por las existencias que además son caras, por lo que las cantidades de *stocks* han de ser pequeñas. Esto se debe también a que suelen trabajar bajo pedido y ajustando la actividad lo máximo posible.

Unos años atrás, cuando la demanda era mayor, el activo corriente llegaba a duplicar al activo no corriente y la partida de existencias era mucho más cuantiosa. Con la llegada de la crisis, esta situación que es la normal del sector se ha alterado y presumiblemente, cuando la situación económica mejore esta tendencia cambiará.

La actividad del sector de la orfebrería se ha visto muy mermada por la actual situación de crisis, produciéndose una caída en picado del resultado de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias a partir de los años 2008 y 2009.

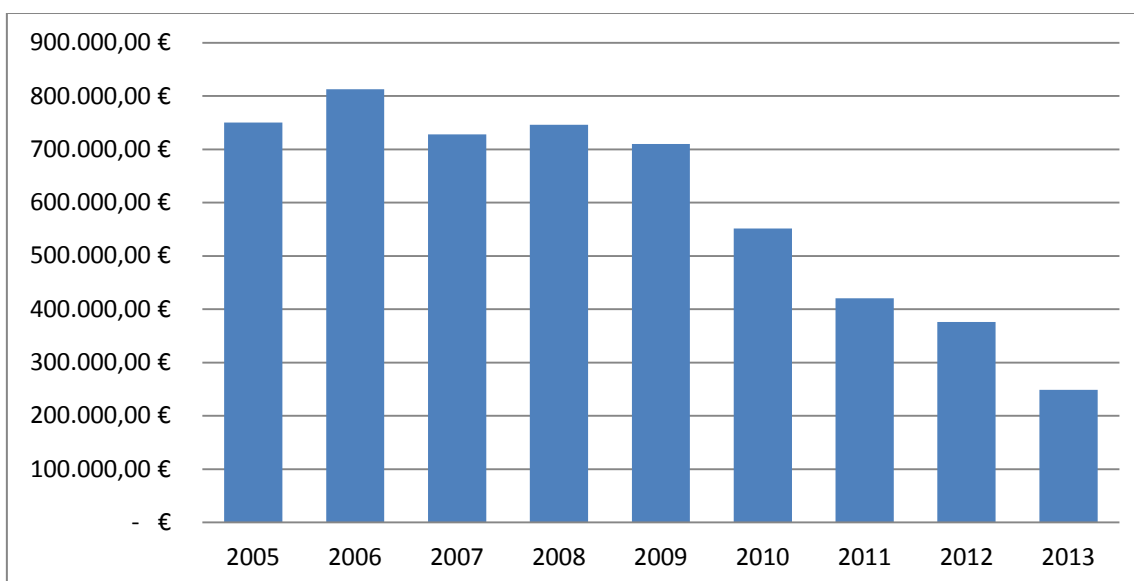
Gráfico 4.01: Beneficio Neto de la Orfebrería Villareal. Años 2005 a 2013



Fuente: elaboración propia a partir de la información de la base de datos SABI

Esta caída de los beneficios netos de las empresas del sector ha venido provocada claramente por una disminución de los ingresos como consecuencia de una menor demanda de productos religiosos por parte de las Hermandades. En época de crisis, en un intento de dar ejemplo y ayudar a los más necesitados, destinan una mayor parte del presupuesto a la bolsa de caridad y no tanto a la adquisición de nuevos enseres. Aunque como puede verse en los datos al final del capítulo 1, esta demanda de arte sacro tiene un repunte en el último año 2014 aumentando considerablemente y pasando de 15 a 27 las nuevas adquisiciones de orfebrería.

Gráfico 4.02: Ingresos de la orfebrería Villarreal. Años 2005 a 2013



Fuente: elaboración propia a partir de la información de la base de datos SABI

A modo de síntesis de este apartado podemos concluir:

- El sector de la orfebrería en la ciudad de Sevilla lo forman unos 20 talleres; con más de 30 años de experiencia en el caso de los más “jóvenes”.
- En la actualidad, el activo no corriente tiene mayor peso que el corriente, aunque no es lo normal.
- La crisis ha afectado a la demanda de arte sacro por parte de las Hermandades, de manera que los orfebres han visto mermados sus ingresos y sus beneficios.

4.2. Bordadores

En Sevilla, los bordadores ya se agrupaban en gremios en el año 1433. Las ordenanzas de los gremios de bordadores fueron recogidos gracias a un mandamiento concedido por los Reyes Católicos en el año 1502¹². En dicho mandato se intentaba salvaguardar a los artesanos de los abusos cometidos por los falsos bordadores, que llegaron incluso a falsificar el oro con el que elaboraban sus trabajos.

En la segunda mitad del siglo XVI y durante todo el siguiente siglo, existieron una cantidad incontable de aprendices. En Sevilla durante los siglos XVI y XVII, existieron también una serie de gremios encargados de suministrar toda la materia prima que necesitaban los bordadores y que tuvieron una gran importancia durante dichos siglos. Entre ellos se encontraban los gremios de sederos o torcedores de la seda, de tinteros, de tejedores de lino, de correderos de hilos de oro y tejedores de seda.¹³

¹² Mañes Manaute, Antonio (1995). *Esplendor y simbolismo en los bordados*

¹³ Blog de Bordados Francisco Expósito Álvarez.

Podemos decir que el mayor auge del bordado sevillano se produce en el siglo XIX, donde se fijan definitivamente tanto los talleres como estilos artísticos, y por supuesto la profundidad o mensaje teológico de la iconografía de los bordados pasionistas.

Sobre los talleres de bordados que había en Sevilla durante el Ochocientos y el Novecientos cabe destacar tres tipos distintos: los llamados talleres de plantilla, en los cuales la mano de obra se contrataba a sueldo. Al frente del mismo se encontraba un maestro que normalmente era el dueño y en el que el ascenso era bastante tedioso. Entre estos talleres podemos mencionar los desaparecidos del Olmo, Padilla y Jimeno, y por supuesto el de Juan Manuel Rodríguez Ojeda, que estuvo en activo desde 1880 hasta 1931. Actualmente se encuentran en activo los de Carrasquilla, Caro, Fernández y Enriquez y Paleteiro, etc.¹⁴

El segundo tipo de taller, lo componen aquellos que son exclusivamente familiares. En ellos, junto al maestro bordador trabajan distintos miembros femeninos de la familia. Ejemplo de ellos fueron el de las Hermanas Martín Cruz y el de las Hermanas Granado, que tenían el taller en la calle Santa Lucía.

Y por último, el tercer ejemplo de talleres lo componen, los famosos talleres conventuales. En ellos trabajan las religiosas, asistidas por las alumnas internas y a veces por algunas oficiales seglares. Entre ellos cabría mencionar el de las Hermanas Trinitarias y el de Santa Isabel.

A diferencia de los orfebres, los talleres de bordados no están tan organizados dentro de su gremio, ya sea por las características propias del sector, donde existe una mayor competencia, o por las características de los propios talleres que los hacen muy diferentes a unos de otros.

En Sevilla existen alrededor de unos 15 talleres de bordados. Cuando hablo de talleres de bordados lo hago de aquellos especializados en bordados en oro y de carácter religioso. Los talleres más destacados de la ciudad son¹⁵:

- Taller de sucesores de Elena Caro
- Bordados en oro Charo Bernardino
- Taller de bordados Paleteiro
- Taller de bordados de Francisco Carrera Iglesias (Paquili)
- Bordados Santa Clara
- Bordados Santa Barbará
- Bordados García&Poó
- Taller de bordados José Antonio Grande de León.

Por lo general, suelen contar con muchos años de experiencia; algunos, como el de Elena Caro tiene ya casi un siglo de vida¹⁶ y algunos más actuales como el de Santa

¹⁴ Blog de Bordados Francisco Expósito Álvarez.

¹⁵ Lista elaborada a partir de la búsqueda en Internet y mi propio conocimiento.

¹⁶ El taller de los sucesores de Elena Caro fue fundado por Esperanza Elena Caro en el año 1917.

Clara apenas 10 años. Con la Guerra Civil se cerraron muchos talleres y los que no lo hicieron cambiaron los artículos religiosos por artículos militares, como banderas o escudos. La época de mayor producción corresponde a la década de 1960 y en la que surgieron nuevos talleres como el de Charo Bernardino. Estos nuevos talleres se fundaron por personas que habían trabajado anteriormente en otros hasta que tuvieron el suficiente conocimiento y destreza para fundar los suyos propios, cosa muy normal incluso en la actualidad.

Los talleres son de pequeño tamaño y tienen una plantilla muy pequeña, entre 4 y 15 trabajadores. La plantilla suele ser fija y estar formada mayormente por mujeres con mucha experiencia en el sector y suelen incorporar un par de hombres jóvenes de entre 20 y 30 años, este es el estereotipo de un taller de bordados en Sevilla. La producción suele ser bajo pedido y si concurre una carga de trabajo considerable porque surja un trabajo que corra prisa se suele tirar de personal que se contrata para ese trabajo determinado.

El trabajo sigue siendo totalmente artesanal y no ha variado prácticamente nada desde hace un siglo hasta ahora. *"El único adelanto que han aceptado a lo largo de estos años es el de la fotocopiadora, que se utiliza para copiar los dibujos, algo que antes había que hacer con lápiz y papel"* afirma Francisco Carrera Iglesias.

Aunque se diga que son bordados en oro, el material que se emplea es plata fina de 990 milésimas, dorada con oro de 24 quilates, por lo tanto hablamos de un material de alto valor. La técnica que se emplea, a modo de curiosidad es la siguiente: se cubre una hebra de oro con hilos de seda y se reproduce la figura que anteriormente se ha plasmado en papel. Las piezas se van bordando individualmente en bastidores pequeños, y una vez que están todas acabadas se recortan y ya se añaden al tejido sobre el que se vaya a bordar, que suele ser terciopelo. La complejidad del trabajo, los materiales empleados y las muchas horas de trabajo¹⁷ hacen que la valoración del producto final sea muy difícil y suele venir determinado por la experiencia del bordador, el número de piezas, las horas empleadas, etc.

Los bordadores de Sevilla tienen hoy en día dos preocupaciones fundamentales:

La primera es la actual situación de crisis. En varias entrevistas realizadas a los talleres de Elena Caro, Charo Bernardino, Paleteiro y Grande de León, al preguntarles si les ha afectado la crisis y la respuesta es muy similar en todos ellos: la crisis les ha afectado, indudablemente. Pero, aunque hayan reducido la carga de trabajo, siguen teniendo un ritmo de producción más o menos constante a lo largo del año y según ellos "no paran, pero la crisis se nota". Según Grande de León, no les ha faltado el trabajo pero se han visto muy perjudicados en el retraso en los pagos.

La crisis ha afectado sobre todo a los estrenos, ya que el patrimonio de las Hermandades hay que cuidarlo y las restauraciones se siguen haciendo. Las restauraciones dejan

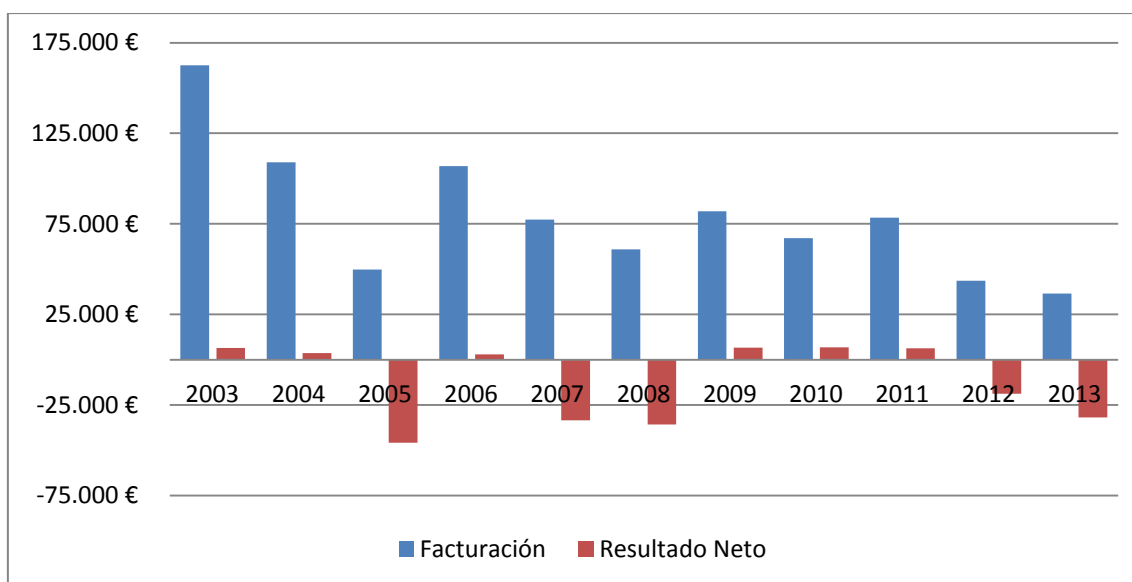
¹⁷ El tiempo que se tarda en bordar un palio suele rondar los 3 o 4 años.

menos dinero y según Paleteiro es un trabajo que “da más quebraderos de cabeza”. Y en esto coinciden todos los talleres, las Hermandades apuestan más por las restauraciones que en hacer un desembolso considerable de dinero en algún estreno.

Desde el Arzobispado no dejan de pedir que se invierta más en caridad en vez de invertir en patrimonio, pero la postura de los artesanos es diferente, ellos entienden que dado la actual situación, es normal que se destine más dinero a los necesitados pero que del gasto de las Hermandades en arte sacro también viven muchas familias.

Debido al reducido tamaño y a la forma jurídica que suelen adoptar estos talleres, me ha sido muy complicado reunir datos que corroboren estos testimonios. Los únicos datos que he encontrado y que he considerado que son de una calidad suficiente para este Trabajo corresponden a los que se encuentran en las Cuentas Anuales del Taller de Bordados Nuestra Señora de las Mercedes que aunque sea del municipio de Coria del Río nos sirve para hacernos una idea de la tendencia del sector.

Gráfico 4.03: Evolución de la facturación y el resultado neto de la empresa Bordados Artísticos Ntra. Señora de las Mercedes S.L. desde el año 2003 al 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de la información de la base de datos SABI

La segunda preocupación de los bordadores de la ciudad de Sevilla es la competencia desleal. José Ramón Paleteiro afirma: “*es difícil encontrar personal adecuado para esta compleja labor y los que más me duele es cuando algún trabajador se va después de haberles proporcionado una gran formación. Se van a talleres clandestinos que les prometen el oro y el moro y después la realidad es totalmente distinta pues no tienen seguro, ni cotizan...*” Este problema es tan serio que ha conseguido que los principales talleres se agrupen en una asociación¹⁸ para velar y defender sus derechos e intentar que

¹⁸ Los bordadores de Sevilla se asocian para velar por sus derechos. Diario de Sevilla. 05/03/2010

se persiga a los talleres clandestinos de manera que se compita en igualdad de condiciones.

Algunos talleres, en un intento de capear la situación actual, han buscado trabajo fuera del mundo religioso y han buscado otros mercados. El taller de Elena Caro por ejemplo, ha realizado trabajos puntuales como la sillería de capitán general de Plaza España y los doseles de escudos y armas. Francisco Carrera Iglesias, más conocido como Paquili, es también conocido dentro del mundo de la moda y ha realizado trabajos para firmas como Loewe o diseñadores como Jesús Del Pozo.

Para recapitular, del mundo del bordado podemos decir que:

- La forma de trabajar en nada ha variado.
- Los talleres son pequeños, con ninguna maquinaria sofisticada y una plantilla compuesta por mujeres con experiencia en el sector, en su mayoría.
- Las dos preocupaciones del sector son la crisis y la competencia desleal, que han mermado considerablemente su actividad.

4.3. Doradores

El oro se conocía ya en la India hace más de 6.000 años. Los sumerios y egipcios ya trabajaban con este preciado metal, de manera artesanal, para enriquecer objetos de cultos, sarcófagos, tumbas y ornamentos. Fueron los chinos quienes descubrieron la manera de trabajar el oro hasta convertirlo en finas láminas o panes, dando la apariencia de oro macizo en las terminaciones de sus piezas artesanales.

Bizancio fue, sin duda, la gran difusora artística de este arte del dorado, ya que, influenciada por egipcios y orientales, crea una nueva tendencia en sus ornamentaciones áuricas, unidas a la espléndida belleza de su expresión artística en los objetos del arte sacro. La técnica del dorado y estofado llegó a Italia procedente de Bizancio, extendiéndose su uso en la Edad Media, con las etapas románicas y góticas, por toda Europa, llegando a su máximo esplendor durante el renacimiento y el barroco.

El dorado y estofado se empleó en los altares, retablos, pasos y esculturas, siendo a su vez imprescindible en los majestuosos salones reales y en la corte europea durante la plenitud del barroco. En los siglos XVI y XVII, los doradores, estofadores y batihojas se organizaron como gremio, alcanzando así independencia profesional de carácter propio que ha permaneciendo así hasta nuestros días. Doradores sevillanos de la talla de Francisco Ruiz “Currito el dorador”, Manolo Calvo, Antonio Díaz, Luis Sánchez, Carlos Bravo, Miguel Santana y Mercedes Calvo han hecho que el arte del dorado según Sevilla sea reconocido de manera universal.¹⁹

¹⁹ Nota de prensa del programa *Sacra Hispalis* que dirige Irene Gallardo y que tiene como objetivo la realización de itinerarios culturales para la interpretación del arte sacro y la religiosidad popular.

A diferencia de otros oficios, los doradores son escasos, más aun si cabe que el resto de artesanos. En la actualidad, podemos encontrar en Sevilla algo menos de 10 talleres de dorado²⁰, entre los que destacan:

- Artesanía del dorado Hnos. González
- Taller de dorado Ntra. Señora del Carmen de Manuel Verdugo
- Taller de dorado Manolo Calvo
- Hnos. Caballero Farfán
- Manolo y Antonio doradores
- Miguel Santana Morato, dorador.

Los doradores de la ciudad están pasando por un mal momento. Ya en el año 2010, los encargos se vieron reducidos drásticamente a la mitad con respecto al año anterior, por lo que el gremio ha tenido que buscar nuevos mercados en el resto del país, como Murcia, Ciudad Real o Madrid, e incluso en el exterior, llegando a países de África y Asia. Esto ha dado lugar a que la empresa se haya diversificado, pues se trata de zonas "que piden un mercado diferente"²¹. En el caso de Arabia Saudí o Argelia, se ha trabajado dorando el mobiliario de un palacio.

Para el dorador Miguel Santana el problema no está en la falta de trabajo, porque lo hay, sino más bien en la falta de liquidez de las hermandades. Teniendo en cuenta este hecho, que el precio del oro se ha duplicado en el transcurso del año y que por tanto "no se pueden bajar tarifas", los doradores han tenido que "absorber el sobre coste del oro recortando al máximo los gastos".²²

Los doradores reciben pocos encargos y los que reciben son para restaurar, no para realizar nuevas obras, crítica común entre todos los artesanos de todos los sectores. Se llevan a cabo muchas restauraciones, puesto que es normal que tras una salida procesional se deteriore el dorado de los pasos, y más aun si la lluvia ha hecho acto de presencia. Por otra parte, no es frecuente que se realicen demasiadas nuevas obras, puesto que los pasos de las Hermandades no son un elemento que se cambie con mucha asiduidad, de manera que los nuevos trabajos les vendrá de Hermandades jóvenes como El Polígono de San Pablo o El Carmen Doloroso que han sido de las últimas en incorporarse a la nómina de las Hermandades de Penitencia.

En cuanto a la técnica empleada se trata de un proceso largo, totalmente artesanal y que nada ha variado en los últimos siglos. El dorador Manuel Rodríguez afirma que en su taller se sigue empleando la técnica "de la época de los fenicios y egipcios", pues administra el yeso con que se trata la madera "a mano", y no "a pistola", que aunque no sea tan rápido, proporciona una mayor calidad.

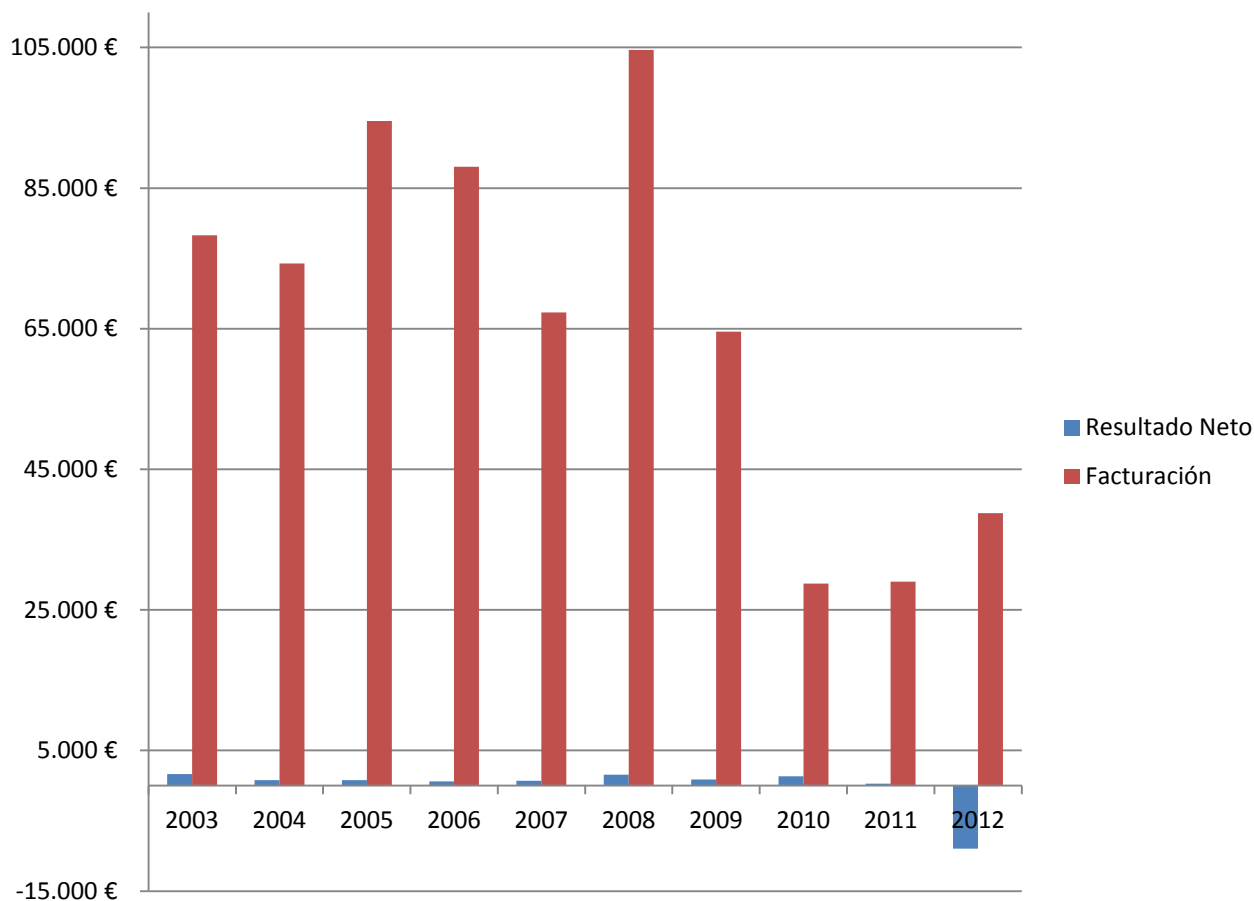
Una vez que la madera llega a las manos de los doradores, se procede a darle una mano de cola, poniéndole en todas las juntas unas tiritas de trapo para que, cuando dilate la

²⁰ Lista elaborada a partir de la búsqueda en Internet y mi propio conocimiento.

²¹ Doradores sevillanos buscan mercados en el exterior. Europa Press Sevilla. 15/03/2010

madera, tenga siempre una sujeción ante las posibles rajadas del material. Tras esto se procede a dar varias capas de yeso. Más tarde se lima para volver a obtener la forma que tenía la talla original. Por último, se le da un barro que hay que pulimentar antes de dorar, atendiendo a que los mates se tratan de una forma y los brillos de otra²³.

Gráfico 4.04: Evolución de la facturación y el resultado neto del taller de Manuel Verdugo desde el año 2003 al 2012.



Fuente: elaboración propia a partir de la información de la base de datos SABI

A modo de resumen y para concluir este subapartado:

- A diferencia de otros sectores, los doradores son un gremio con escasos artesanos.
- La técnica sigue siendo la misma que se empleaba antaño.
- Ante la caída de la demanda, han tenido que buscar nuevos mercados, diversificando en actividad y geografía.

²³ Sevilla.abc.es *Los doradores sevillanos reciben la mitad de encargos que en 2009*. 15/03/2010

4.4. Carpinteros y tallistas

Antes de nada, aclarar que en esta categoría voy a incluir exclusivamente a aquellos artistas encargados de acometer la hechura de los pasos y retablos, es decir, excluyendo a las imágenes cuyo trabajo pertenece a imagineros y escultores a los que dedicaré el próximo apartado.

Por decirlo de una manera más clara, aquellos encargados de las “instalaciones escenográficas” tanto móviles (pasos) como fijas (retablos).

A los carpinteros les corresponde la construcción de la parihuela y pocas veces se ocupan del trabajo artístico. Aunque es poco frecuente, la parihuela puede ser metálica, encargándose entonces de su construcción un herrero. Los tallistas, por el contrario, se encargan de la parte “fina” del trabajo, llevando a cabo la talla artística en la madera.

Un apunte también importante, es que el principal trabajo de estos artesanos viene de los pasos de Cristo o de Misterio, puesto que los pasos de palio, salvo rara excepción, se construyen por medio de la técnica del repujado del metal.

El material principal para la ejecución de los pasos de Cristo o de Misterio es la madera, de cedro o borne, siendo posteriormente embolada y dorada. Sin duda, que la madera sea la base de estos pasos, lo relaciona especialmente con el retablo sevillano en sus diferentes estilos, ya que su evolución técnica y morfológica será parecida²⁴.

Podemos afirmar que en los pocos años que llevamos de siglo XXI se están potenciando los ideales de la segunda mitad del siglo XX, caracterizándose por el virtuosismo ornamental y la exaltación del modelo barroco, recurriendo a diseños basados en composiciones anteriores.

Al igual que ocurre con los doradores, los carpinteros y tallistas son escasos, produciéndose algunas veces que en un mismo taller se realicen las dos tareas y así en los talleres con mayor capacidad acaparar las dos actividades. Entre los talleres de más renombre de Sevilla²⁵ encontramos a:

- Taller de Manuel Durán
- Taller de Manuel Guzmán Bejarano
- Taller de los Hnos. Caballero Farfán
- Taller de Francisco Pineda
- Taller de Antonio Ibáñez
- Taller de Francisco Verdugo
- Carpintería Religiosa y Tallas S.L.

El principal problema es la poca demanda que reciben estos, con el inconveniente además que los trabajos que ellos hacen, que son la canastilla y los respiraderos de los

²⁴ Vega Santos, Jesús Manuel (2010). *Los Pasos de Cristo y Misterio de la Semana Santa de Sevilla elaborados en madera: Impronta Artística, Evolución y Catalogación*, p. 19.

²⁵ Lista elaborada a partir de la búsqueda en Internet y mi propio conocimiento.

pasos, no suelen tener mucha labor de restauración, ya que cuando lo hacen, esta labor suelen llevarla a cabo los doradores.

Los nuevos trabajos suelen venir de Hermandades de reciente incorporación a la nomina de Hermandades que realizan la estación de penitencia a la Catedral o Hermandades de reciente constitución. Así, en los últimos años, los trabajos con más repercusión han sido:

- Paso para el Cristo del Desamparo y Abandono del Cerro del Águila, diseñado en su totalidad por los Hnos. Delgado y tallado por Manuel Durán con carpintería de Manuel Caballero.
- Paso para Ntro. Padre Jesús en su Soberano Poder ante Caifás de la Hermandad de San Gonzalo, ejecutado por el taller de Manuel Guzmán Bejarano.
- Paso para el Smo. Cristo de Las Aguas de la Hermandad del mismo nombre, del taller de los Hnos. Caballero, quienes también realizaron el paso para Ntro. Padre Jesús de la Redención en el beso de Judas.
- Paso para Jesús Cautivo y Rescatado del Polígono de San Pablo, obra de Francisco Pineda.
- Paso para el Smo. Cristo de la Vera Cruz, de Antonio Ibáñez en 2008 que sustituyó al anterior de la Hermandad y que fue traspasado a una Hermandad de Umbrete.
- Paso para el Sagrado Decreto de la Santísima Trinidad que fue diseñado por Dubé de Luque, quien pretendió romper moldes en cuanto al conjunto del canasto. La talla del paso corrió a cargo de D. Francisco Bailac Cenizo.
- Está pendiente la realización del tercer paso del Cerro del Águila para un Nazareno, Ntro. Padre Jesús de la Humildad. Son 4 los proyectos que han pasado el primer corte del concurso público que ha llevado a cabo la Hermandad: los Hermanos Caballero, Juan Manuel Pérez Pérez, Tomás Rodríguez Barba junto con José Manuel Madrid Silva, y Francisco Verdugo son los que optan a que el cabildo general de hermanos, elija a uno de estos cuatro el domingo 7 de junio de 2015²⁶.

Llama la atención que la mayoría de las últimas obras realizadas corresponden a Hermandades del Lunes Santo, aunque tampoco es de extrañar puesto que es el día en el que más ha engrosado la nómina de Hermandades y por lo tanto, todas estas nuevas incorporaciones hacen un esfuerzo por adquirir un paso a la altura de las demás Hermandades para no quedarse atrás e intentar conseguir una temprana acogida por parte del público cofrade.

²⁶ *Así son los cuatro proyectos para el tercer paso del Cerro.* ABC de Sevilla, 13/02/2015

Tabla 4.02: Pasos de Cristo o de Misterio realizados para la Semana Santa de Sevilla en madera tallada. Siglos XV-XXI

	Pasos barrocos	Pasos góticos / neogóticos	Pasos historicistas	Pasos neorrenacentistas	Pasos de estilo desconocido	Total
Siglos XV-XVI*	0	0	0	0	0	0
Siglo XVII*	22	0	0	0	10	32
Siglo XVIII*	2	0	0	0	4	6
Siglo XIX	17	11	27	0	4	59
Siglo XX	53	7	15	1	0	76
Siglo XXI	6	0	0	0	0	6
Total	100	18	42	1	18	179

Fuente: Vega Santos, Jesús Manuel: *Los Pasos de Cristo y Misterio de la Semana Santa de Sevilla elaborados en madera: Impronta Artística, Evolución y Catalogación*. *Los datos de estos siglos son aproximados.

Esta tabla es un perfecto resumen de las tendencias dominantes en la Semana Santa sevillana, donde predomina claramente el estilo barroco, siendo el estilo correspondiente a la mitad de los pasos de Cristo o Misterio realizados en los últimos seis siglos.

La otra gran conclusión a la que se llega con esta tabla es que los siglos donde se elaboraron un mayor número de pasos fueron el XIX y el XX, concentrándose en ellos el 75% de la producción. En el presente siglo aún es pronto para sacar conclusiones, aunque la proyección es de unos 40 pasos, cifra lejana de los dos últimos siglos. Estas cifras son sólo cálculos, pues ya hemos visto que la demanda de enseres y productos de arte sacro está muy influenciada por las tendencias predominantes de austeridad u ostentación y de la situación socioeconómica que impere.

4.5. Imagineros y escultores

El imaginero es una de las figuras fundamentales de la Semana Santa, sevillana o de cualquier otra parte del mundo, ya que es el encargado de realizar la talla, pieza básica de cualquier Hermandad y Cofradía. Una Hermandad deposita toda su fe, nunca mejor dicho, en las manos del imaginero que tiene la responsabilidad de elaborar una imagen que será venerada por el barrio, la ciudad e incluso puede que trascienda a nivel nacional o mundial. Sin esa imagen no habría nada; no habría estación de penitencia, no habría paso en el que portarla, telas que la cubrieran, velas que la alumbraran, flores que la acompañaran...

Sabemos que a lo largo de la historia no siempre el autor tallaba y policromaba; de hecho, en el siglo XVII, no era habitual que un artista realizara una obra de forma completa. Desde luego, sería razonable que los escultores intentaran ejecutar, o al menos dominar, la policromía de las imágenes, aunque hay que decir que la legislación

gremial sevillana fue tajante a este respecto, ya que sólo se podía ejercer una profesión estando examinado en la misma²⁷.

Sevilla no ha conocido un periodo más pródigo en piedad popular, fervor enaltecido, asociacionismo religioso y producción artística de imágenes sagradas que en los años del siglo XVII, aunque algunos historiadores actuales mantengan la tesis de que nuestra ciudad cayó entonces en una profundísima decadencia, a raíz del descenso poblacional provocado por las mortandades epidémicas de 1649 y 1650. La adversidad favoreció el crecimiento de manifestaciones religiosas de índole penitencial²⁸.

En Sevilla han sido muchos los imagineros que han pasado y han dejado huella, aunque no todos son nativos de la capital hispalense. Muchos vinieron de otras provincias de Andalucía como Martínez Montañés, Ocampo o Juan de Mesa; otros lo hicieron de otros puntos del país como Juan Bautista Vázquez el Viejo, y algunos llegaron de otros países como José de Arce, de procedencia flamenca.

De entre los que nacieron en Sevilla y fueron profetas en su tierra hay bastantes y muy influyentes como Francisco Ruíz Gijón, Pedro Roldán, Castillo Lastrucci, quien nos dejó más de 450 imágenes, o Cristóbal Ramos. Algunos más actuales son Dubé de Luque, Luis Álvarez Duarte, Juan Manuel Miñarro, Navarro Arteaga o Fernando Aguado.

Estos han realizado numerosos trabajos para la ciudad de Sevilla, para la provincia, para el resto de provincias de Andalucía y algunos con más renombre como Álvarez Duarte para el extranjero. Las últimas obras que estos artistas han realizado para la ciudad de Sevilla han sido:

- 1992, Nuestro Padre Jesús Cautivo, para la Hermandad del Polígono de San Pablo de Sevilla. Obra de Luis Álvarez Duarte quien más tarde tallaría el resto del misterio (2008) y también la Virgen del Rosario para esta misma Hermandad (2007).
- 2002, Cristo de las Cinco Llagas, para la Hermandad de La Trinidad (Sevilla), obra también de Álvarez Duarte que sustituía a la anterior talla de Manuel Hernández León.
- 2003, Navarro Arteaga culmina el misterio para la Hermandad de Las Cigarreras y Fernando Aguado el Señor de la Caridad para la Hermandad de San José Obrero.
- 2004, Ntro. Padre Jesús de la Humildad portando la cruz, para la Hermandad de El Cerro del Águila. Obra de Juan Manuel Miñarro
- 2008, Jesús de la Esperanza en el Puente Cedrón y las figuras secundarias que lo acompañan, de la Agrupación La Milagrosa, realizado por Navarro Arteaga.
- 2013, Simón de Cirene para la Hermandad de San José Obrero, obra de Fernando Aguado que también ejecutó las últimas dos piezas más relevantes de

²⁷ Gañán Medina, Constantino (1999). *Técnicas y evolución de la imaginería policroma en Sevilla*.

²⁸ Bermejo y Carballo, José (1882). *Glorias religiosas de Sevilla*.

la Semana Santa de Sevilla, dos figuras (una mujer y un niño) para el misterio de La Borriquita en el año 2014.

Todos estos artistas han tenido que buscar nuevos mercados, ya que la ciudad cuenta con numerosas obras ya establecidas en el tiempo y de difícil sustitución, así que las últimas obras realizadas son para Hermandades de Vísperas, agrupaciones religiosas y otras entidades que, sin menospreciarlas, no cuentan con tanta importancia.

El mercado elegido por la mayoría de imagineros suele ser el resto de Andalucía, abarcando capitales de provincia o incluso municipios, donde suele haber varias Hermandades y ante el creciente fervor religioso deciden realizar nuevas incorporaciones para enriquecer a la cofradía.

4.6. Cereros

El trabajo de este gremio, cobra protagonismo cuando el sol lanza los últimos destellos del día. Los pasos entonces se envuelven en sombras, como la Paz de vuelta por el parque o el Gran Poder al enfilear Cardenal Spínola en el amanecer del Viernes Santo.

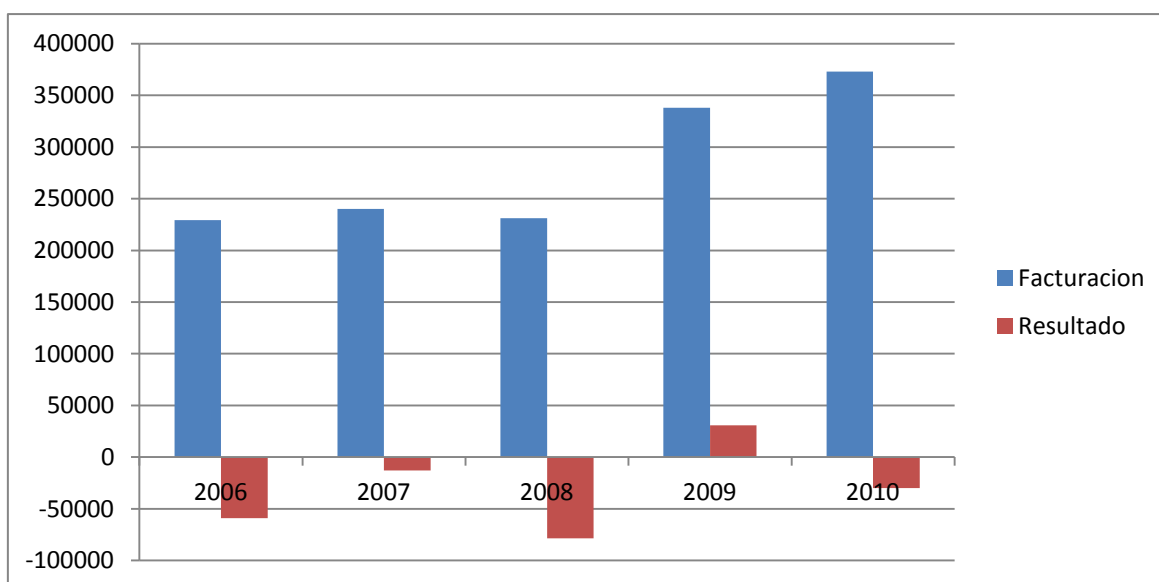
Las empresas que se encargan de proveer a las Hermandades de la cera suficiente para alumbrar tanto los pasos como el cortejo que los acompaña son bastante escasas y las pocas que hay suelen tener una cartera de clientes bastante extensa. En este apartado voy a analizar las que son las dos cererías más antiguas e importantes de la Semana Santa sevillana: la Cerería del Salvador, de corte más clásico, y Cerería La Esperanza Sevillana, con una elaboración algo más industrializada.

La Antigua Cerería del Salvador trabaja con más del 50 por ciento de las hermandades de la capital. Antonio y Manuel, dos hermanos, son los encargados de este negocio familiar, que nació en la Puebla del Río en 1845. A la plaza del Salvador se trasladaron en los años 20 del pasado siglo, y ahora, a causa de la extinción del contrato de arrendamiento de renta antigua, buscan una nueva ubicación, cerca de la actual, para continuar con su labor.

La plantilla de nueve trabajadores fijos que tienen durante el año asciende a doce al acercarse la Cuaresma. No es difícil adivinar que el grueso de la producción de esta empresa es para la Semana Santa, “sin embargo, como hay cultos durante todo el año, la producción no se para”, aseguran. No solo trabajan en Sevilla, también tienen entre sus principales clientes hermandades de Córdoba, Huelva y Cádiz. Y fuera de Andalucía, surten a otras de Madrid, Salamanca o Valladolid, entre otras. Tres semanas después de finalizar la Semana Santa ya se ponen manos a la obra para los pedidos del próximo año. Aunque los años de lluvia cambian el panorama. “Para el negocio es malo. La mayoría de las cofradías guardan la cera para el siguiente año y se nota en el volumen de pedidos y por ende en la producción”.

Utilizan materia de primera calidad, cera virgen fundida que les surten apicultores de Sevilla y Córdoba. Según la calidad de la cera, disponen de dos tipos para pasos y cirios. Así, el precio de un paso puede oscilar entre los 780 y los 2.170 euros. No obstante, las hermandades devuelven entre el 40 y el 60 por ciento de la cera que no consumen.²⁹

Gráfico 4.05: Evolución de la facturación y el resultado neto de La Antigua Cerería el Salvador S.L. desde el año 2006 al 2010.



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de axesor.com

Como vemos, es llamativo que mientras la facturación crece de una manera más o menos continuada, esto no se ve reflejado en la cifra del resultado neto que parece no remontar. Esto se explica porque los gastos han crecido más que los ingresos, siendo las partidas de aprovisionamientos y la de personal las que más crecen

Cerería La Esperanza Sevillana es una fábrica artesanal fundada en 1976 por D. Manuel Sánchez Martínez y Dña. Dolores Sánchez Morón. En sus comienzos Cerería La Esperanza Sevillana realizaba exclusivamente velas rizadas y flores de cera. Contando inicialmente con 15 hermandades a las que suministraba sus productos, siendo algunas de ellas de gran prestigio en nuestra Semana Santa.

En el año 1985 y debido al gran número de hermandades que demandaban sus productos, adquirieron un solar en el que se construyó una pequeña fábrica de 90 metros cuadrados. Con el afán de prestar un mejor servicio a las hermandades y cubrir todas las necesidades de las mismas, en torno al año 1995 se amplían las instalaciones y se adquiere nueva maquinaria para la fabricación de velas de cera, aplicando nuevas técnicas.

²⁹ *El arte de alumbrar y dar color a la Semana Santa*. ABC de Sevilla. 13/03/2015.

En 1999, dada la gran demanda adquirida por más de 100 hermandades, es necesaria la ampliación de las instalaciones, adquiriendo un almacén de 350 metros cuadrados.

Ya en el año 2004 Cerería La Esperanza Sevillana realiza su traslado definitivo al polígono industrial La Era, donde actualmente se encuentra, con una de las fabricas de velas de cera más modernas, contando con una superficie construidas de 850 metros cuadrados y maquinaria de última generación, conjugando la industrialización y la artesanía clásica para hacer llegar a las hermandades un producto de excelente calidad.³⁰

La cera pura de abeja 100% es la más demandada para la realización de productos litúrgicos en las procesiones, siendo su fábrica una de las únicas en la producción de este tipo de cera a nivel nacional. Cerería la Esperanza Sevillana realiza la fabricación de este tipo de cera utilizando materias primas nobles que aportan la elasticidad, olor, luminosidad y bajas emisiones de humo para conservar el patrimonio de las hermandades y resaltar la belleza de sus imágenes en las salidas procesionales.

Los productos de estas dos cererías los podríamos agrupar en dos grandes categorías cuyos procesos de elaboración son los siguientes:

Velas de cera: la fabricación de una vela de cera de alta calidad se inicia con un pabilo cien por cien algodón con un trenzado especial en función del tipo de vela que se quiera producir. Estos pabilos de algodón trenzado son bañados numerosas veces en función del grosor que se desee; en la cera pura de abeja fundida a una temperatura y unas condiciones ambientales específicas.

Flores de cera: en el taller de carpintería, se elaboran artesanalmente con una madera especial los moldes que darán forma a los pétalos de las famosas flores de cera. Una vez diseñados y elaborados los moldes de madera, estos son bañados en cera de abeja uno a uno, enlazándolos posteriormente entre si hasta conseguir simular una naturalidad y frescura como si de rosas, claveles o azucenas reales se trataran.

4.7. Floristas

De las flores de cera, pasamos a las flores de verdad que visten de color los pasos de la Semana Santa de Sevilla.

Los exornos florales son un detalle muy a tener en cuenta por las Hermandades para que acompañen a las imágenes en sus respectivos pasos. El exorno floral marca la diferencia entre un paso bueno y un paso sublime. Cada Hermandad tiene una floristería de confianza, por lo tanto estamos ante un mercado extenso si consideramos todas las floristerías de la ciudad que proveen a alguna Hermandad.

Pero de entre todas las floristerías, hay una que destacada entre las demás. Me refiero a la Floristería Ramitos, que ha dedicado muchas horas para que el paso luzca como debe.

³⁰ www.cereria.es

Esta floristería, sita en la calle José Gestoso, surte a Las Penas de San Vicente, la *Bofetá*, el Cerro, los *Javieres*, las Siete Palabras, Montesión, la Macarena y la Mortaja, y encuentra su principal proveedor en los cultivos de Chipiona. El negocio nació hace 80 años gracias al abuelo de los actuales dueños, Pepe y Manolo, que tenía un puesto en el antiguo mercado de la Encarnación.

El trabajo de esta floristería comienza un mes antes del inicio de la Semana Santa, cuando empiezan a ver con los priostes qué clase de flor irá mejor en cada paso. “Si quieren cambiar el exorno floral te lo consultan y les aconsejamos. A veces, para un recorrido largo, piden un tipo de flor que sabemos de antemano que no va a aguantar. Procuramos entonces buscar una flor que le vaya bien y aguante en perfecto estado”, aseguran Pepe y Manolo.

En la floristería trabajan durante el año cuatro personas, pero cuando llega la Cuaresma, cuentan con uno o dos trabajadores más. “El Lunes Santo es el día de más trabajo, porque estamos en la *Bofetá*, el Cerro y los *Javieres*. En el almacén adelantamos para los palios los ramos que llevan las jarras, y si es de Cristo, preparamos los claveles para, una vez en el paso, pincharlos directamente”, señalan. En cada paso emplean entre dos y tres horas, aunque según confiesan es la Oración en el Huerto, de Montesión, que es la que más tiempo les lleva.

“El clavel sigue siendo la flor más recurrente, aunque es verdad que en los últimos años se ha visto mucha variedad. Antiguamente, el mercado era casi en su totalidad nacional, por lo que no se podían hacer las combinaciones que hoy se ven. Ahora se trae mucha flor de Holanda y Ecuador, que te permite innovar”. La fecha del inicio de la Semana Santa también influye en la elección de la flor. “Hace cinco o seis años se produjeron unas heladas enormes quince días antes de Semana Santa. Muchos tipos de flor se quemaron y se tuvo que recurrir al mercado holandés. Ese año se puso de moda la rosa a causa del tiempo”.

Cada vez son más las Hermandades que cuidan con esmero los exornos florales y buscan en ellos un signo de distinción, como es el caso de la Hermandad de los *Negritos* que tiene un gusto exquisito e innova cada año, como en 2014 que introdujo unas *calas chocolat* o unas *mini gerberas*.³¹

En cuanto al precio, cada hermandad desembolsa en la Semana Santa entre 600 y 2.000 euros por cada paso, siendo los palios los más costosos y el jacinto, la variedad floral más cara.³²

³¹ *Los diez exornos florales más sorprendentes de la Semana Santa de 2014*. ABC de Sevilla. 24/04/2014

³² *El arte de alumbrar y dar color a la Semana Santa*. ABC de Sevilla. 13/03/2015.

4.8. Tiendas especializadas

Andando por el centro Sevilla, es normal que con frecuencia nos encontremos alguna tienda especializada en artículos cofrades que van desde lo necesario para vestir al nazareno, material audiovisual, orfebrería y bordados varios, incienso y un sinnúmero de productos.

Entre las tiendas especializadas más famosas de la ciudad, destacan³³:

- La casa del nazareno
- Mundo cofrade
- Antigua casa Rodríguez
- Al siglo sevillano
- La casa del cofrade
- Casa Rodríguez
- El Rincón del Nazareno
- Yolanda Flores del Río, antigua cordonería Flores

Estos comercios no se han ido abriendo de un año para otro, si no que son verdaderas reliquias consolidadas con el paso del tiempo. Algunas datan del siglo XIX, como es el caso de la Antigua Casa Rodríguez (1816) que es la tienda de capirotos más antigua de la capital, seguida de Al Siglo Sevillano, fundada en el año 1883. Por antigüedad, les seguirían Casa Rodríguez (1913), El Rincón del Nazareno (1921), la antigua Cordonería Flores (1940), La Casa del Nazareno (1979) y ya por último, las más recientes son La Casa del Cofrade, quien recientemente ha abierto un nuevo local en la Plaza del Altozano, y Mundo Cofrade.

Además, empresas tan importantes como El Corte Inglés no han dejado pasar este tirón cofrade. En el centro comercial de la Plaza del Duque, han habilitado un espacio para que El Rincón del Nazareno pueda vender sus productos³⁴. Como si se tratara de una prestigiosa firma, les han concedido un córner en este lugar privilegiado que comienza a funcionar desde principios de la Cuaresma.

El negocio tradicional ha mutado, pasando de ser un simple establecimiento donde las personas que salen con alguna Hermandad pueden encontrar lo necesario para realizar la estación de penitencia, a tiendas donde hasta el más cofrade más *jartible* se puede saciar.

Estos negocios saben que no pueden vivir un año entero de fabricar túnicas y capirotos a medida como hacían antaño. Han tenido que incorporar a sus estanterías todo tipo de *Merchandising cofrade* como discos de música, miniaturas, pulseras, camisetas, platería o incluso juegos de mesa de esta temática.

³³ Lista elaborada a partir de la búsqueda en Internet y mi propio conocimiento.

³⁴ *El Corte Inglés guarda un "Rincón" para la Semana Santa de Sevilla*. ABC de Sevilla, 07/03/2013

Aunque esto es propio de los negocios más jóvenes, las más antiguas, aunque incorporen nuevos productos, optan por no desviarse mucho de la línea clásica y tradicional, ya que tampoco les hace mucha falta, puesto que los cofrades más *rancios* optan por ir a sitios que a su parecer gozan de una mayor solera como puede ser La Antigua Casa Rodríguez o El Rincón del Nazareno y que tengan una mayor experiencia en estos asuntos.

5. NUEVOS NEGOCIOS RELACIONADOS CON LA SEMANA SANTA DE SEVILLA

En este capítulo vamos a hablar de empresarios que han conseguido encontrar un vacío en el tradicional mercado “cofrade” y han sabido aprovechar una buena oportunidad de negocio.

Cuando empecé a plantear el trabajo y pensé en este apartado me imaginaba que habrían sido bastantes las personas que querrían aprovechar este auge de la Semana Santa, pero estaba equivocado. Después de mucho indagar, las empresas que han conseguido algo innovador que se diferencie de los negocios tradicionales que comenté en el anterior apartado se pueden contar con los dedos de una mano.

Son tres las empresas que he encontrado lo suficientemente interesantes, innovadoras e importantes para incluirlas en este trabajo: Tour Cofrade, Servicios cofrades y Nazareno dame un caramelo. Entre las características en común podemos encontrar:

- Las tres son empresas jóvenes, todas creadas en el presente siglo XXI
- Tienen poco personal y poco capital

Aunque tengan semejanzas, son empresas que actúan en ámbitos muy diferentes. Vamos a analizar más detenidamente cada una de ellas.

5.1. Tour Cofrade

Esta empresa sevillana ofrece “visitas guiadas por expertos en Historia del Arte por los puntos neurálgicos de la Semana Santa de Sevilla”³⁵.

Tour Cofrade es una empresa joven, concretamente tiene un año y medio de vida, dedicada a mostrar, enseñar y transmitir una de las mayores tradiciones de la ciudad de Sevilla, su Semana Santa.

Para ello cuentan con rutas específicas durante todo el año en las que ofrecen visitas a templos, Hermandades, talleres y todos los puntos de la ciudad relacionados con una de las celebraciones más importantes de la ciudad.

El equipo de Tour Cofrade, pretende hacer de cada ruta un momento único e irrepetible, compuesto por jóvenes Licenciados en Historia e Historia del Arte, Cofrades y grandes conocedores de la ciudad, transmitiendo al turista nuestra Semana Santa a través de los sentidos.³⁶

El fundador de la empresa está dado de alta como autónomo y tiene cinco trabajadores a su cargo, todos ellos licenciados en Historia e Historia del Arte como he dicho antes. Esto es requisito mínimo y esencial para poder dar el servicio de guía turístico en esta

³⁵ Perfil de Twitter, @TourCofrade.

³⁶ www.tourcofrade.com

empresa. Además, algunos de estos cinco expertos son personalidades reconocidas en Sevilla y en el mundo cofrade, como es el caso de Francis Segura, pregonero de la Semana Santa de Sevilla en el año 2013.

En la actualidad disponen de tres rutas diferentes:

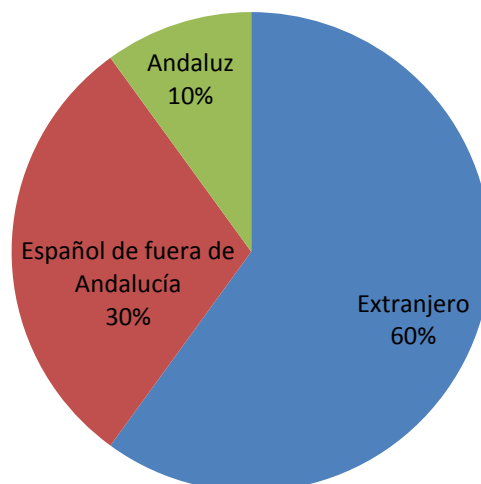
- Tour Sevilla: donde se visitan la Basílica de la Esperanza Macarena, el Salvador, la Basílica del Gran Poder, la Parroquia de San Lorenzo y el taller del escultor Jesús Méndez Lastrucci. El precio de esta ruta es de 40 euros por persona.
- Tour Triana: como su nombre indica, en esta ruta la empresa organiza visitas a cuatro de las cinco Hermandades de Triana: La Estrella, El Cachorro, La O y La Esperanza de Triana, además de visitar el taller de Jesús Méndez Lastrucci. El precio para este trianero tour es de 30 euros por persona.
- Tour especial Semana Santa: este tour está previsto para cada jornada de la Semana Santa, donde se visitarán tres iglesias de Hermandades que procesionen esa jornada por la tarde y el taller de Jesús Méndez Lastrucci. Además incluye un almuerzo en el restaurante “El Cabildo” y podrán disfrutar de varios asientos en la carrera oficial. El precio de esta gran jornada es de 85 euros por persona.

En la actualidad, Tour Cofrade está expandiéndose de manera muy notoria tanto a nivel provincial como autonómico³⁷. Para ello, ha presentado recientemente el Tour Cofrade de la provincia de Sevilla donde realizan visitas guiadas en los municipios con mayor tradición cofrade: Utrera, Lebrija, Marchena, Carmona y Écija; Pero el proyecto más ambicioso es la expansión de Tour Cofrade en distintas provincias andaluzas como son Málaga, Granada, Córdoba y Jerez, con lo que esperan triplicar sus beneficios.

El perfil del cliente habitual de esta empresa es el de extranjero de mediana edad, de hecho las visitas se ofrecen hasta en cinco idiomas (español, inglés, italiano, francés y alemán) e incluso en el lenguaje de signos.

³⁷ *Tour Cofrade ofrece rutas guiadas para conocer la Semana Santa*. Diario de Sevilla. 04/03/2015

Gráfico 5.01: Perfil de clientes de Tour Cofrade según su procedencia.



Fuente: elaboración propia a partir de la información suministrada por el fundador de TourCofrade

Este negocio ha adquirido gran protagonismo en la ciudad y en el extranjero, gracias a ello ha podido tener esa clientela de turistas extranjeros. Además, las cifras de visitas guiadas solicitadas son cada vez mayores y los nuevos paquetes que sacan a la venta son muy reclamados por el público, como el caso del Tour de Triana que ha superado todas las expectativas y superando en pocos meses las visitas del Tour Sevilla que lleva ya más de un año.

Tabla 5.01: Visitas e ingresos (euros) de Tour Cofrade según el tipo de *tour* desde su creación

	Tour Sevilla	Tour Triana*	Tour Semana Santa	Total
Visitas	300	500	400	1.200
Ingresos	12.000	15.000	34.000	61.000

Fuente: elaboración propia a partir de los datos de la página web y la información aportada por el fundador de TourCofrade. (*Los datos proporcionados por Tour Triana son aproximados).

Uno de los puntos fuertes de esta empresa es la patente que adquirió cuando se puso en marcha y que le da una exclusividad y la blinda ante negocios similares. Este es el gasto más grande al que tuvo que hacer frente la empresa según me comentó su fundador, el precio de la patente rondó los 10.000 euros. Además, Tour Cofrade cuenta con el respaldo del Ayuntamiento de Sevilla y la Junta de Andalucía.

En la entrevista que tuve la oportunidad de hacer al fundador, también me confesó que el negocio es rentable, se paga a tiempo a los empleados y da los suficientes beneficios como para vivir cómodamente de él. A diferencia del anterior negocio analizado, este no sufre el problema de la estacionalidad, ya que está funcionando todos los meses del

año, lo que le ha brindado la oportunidad de consolidarse en el mercado sevillano y de expandirse a nivel provincial y autonómico con lo que prevé afianzar su posición y aumentar de manera más que considerable su volumen de negocios.

5.2. Servicios Cofrades

“En Cofradías... lo que necesite.” Este es el eslogan de esta empresa sevillana que se encarga de prestar servicios de todo tipo a las Hermandades. Los servicios que ofrecen son:

- 1) Servicios para la Cofradía: encendedores, aguadores, acólitos, seguridad privada, etc.
- 2) Servicios musicales: organista, coral polifónica para cultos internos y externos, capilla musical y demás acompañamientos musicales.
- 3) Servicios de fotografía y producción de videos
- 4) Servicios de confección textil y tintorería
- 5) Servicios de floristería y cerería
- 6) Servicios de creación y mantenimiento de enseres artísticos
- 7) Servicios gráficos y de Internet
- 8) Servicios administrativos y de gestión
- 9) Servicios de mantenimiento e infraestructuras
- 10) Gestión de eventos: azafatas, alquiler de sillas y mesas, seguridad, etc.

Esta empresa nació en el año 2.000, cuando a uno de sus dos fundadores, Luis Chamorro, le pidieron encarecidamente que fuera encendedor para la Hermandad de la Calle Real de Castilleja de la Cuesta. Luis, una persona seria y muy exigente en su trabajo se emplea con esmero en su labor y obtiene un gran reconocimiento, lo que hace que sea llamado en posteriores ocasiones. Por su carácter perfeccionista, Luis plantea a las Hermandades a las que ayuda si las personas que forman su cortejo son las adecuadas y empieza a llevar su cuerpo de acólitos, aguadores y encendedores.

En este punto es cuando Luis Chamorro y Carlos García se plantean prestar servicios auxiliares de todo tipo a las Hermandades para sus cultos y para su cortejo. Servicios Cofrades actúa como un intermediario entre las Hermandades y profesionales en la actividad que se precise. Esto es posible gracias a los innumerables contactos que tienen sus dos socios, ambos con mucha experiencia en el mundillo cofrade. Además, cuentan con cerca de una treintena de “hombres de confianza” que siempre están a la disposición de la organización.

Luis y Carlos esperan afianzarse aun más en el mercado, a pesar de trabajar en cuatro jornadas para Hermandades de la capital³⁸ y otras tantas jornadas para Cofradías de la provincia³⁹, además de en varias Hermandades de Gloria.

³⁸ La Hiniesta, Las Aguas, Montserrat y El Resucitado

El pago que realizan las Hermandades varía según el servicio y el tiempo que dure la procesión. Los servicios que más demandan son también los más básicos y tradicionales: encendedores, aguadores, cuerpo de acólitos, auxiliar de carro y pértiga salva cables. El precio de estos servicios suele rondar los 10 euros por hora.

Lo que Servicios Cofrades tiene claro es su misión y su objetivo: proporcionar a las Hermandades cualquier servicio que necesite desde la formalidad y la profesionalidad más estricta.

5.3. Nazareno Dame un Caramelo

En el siglo XIX los caramelos tomaron el protagonismo: eran pequeños bocados de azúcar que daban energía a los penitentes. Al finalizar la procesión, los caramelos sobrantes los repartían. Luego evolucionó la costumbre y actualmente, desde el inicio de la procesión se les reclaman caramelos a los nazarenos⁴⁰.

Nazareno Dame un Caramelo es una marca que nace con el objetivo de recuperar esta tradición centenaria a través de caramelos personalizados para las Hermandades con un envoltorio donde se plasma el nombre, el escudo y el color de la Hermandad.

Un grupo de jóvenes sevillanos, dos de ellos periodistas reconocidos de la ciudad de Sevilla: José Antonio Rodríguez y Fernando García-Haldón son los responsables de poner en marcha este singular proyecto⁴¹; La marca es propiedad de la empresa Grupo Blogosur, dedicada al mundo de la comunicación y que vio una oportunidad de hacer negocio en el mundo de las cofradías y decidió llevar a cabo el proyecto.

Esta dulce iniciativa nació en el año 2010 cuando algunos de los socios de Blogosur decidieron recuperar la tradición de los caramelos que venía perdiendo fuerza en beneficio de las estampitas y medallas que han sido muy demandadas en los últimos años.

Blogosur compra los caramelos sin envoltorios a una empresa foránea. Estos son de gran calidad y de una amplia variedad de sabores: fresa, manzana, limón, naranja, cola y cereza. Una vez que los caramelos están aquí en Sevilla, Blogosur se encarga de darle la presentación que los caracteriza con el envoltorio que ellos mismos diseñan.

Los caramelos son ofrecidos directamente a las Hermandades y ellas ya deciden que hacen con ellos, si los revenden o los reparten gratuitamente entre los hermanos. Blogosur los vende en bolsas de uno y medio kilo al precio de 12 y 6 euros respectivamente.

³⁹ Hermandad del Gran Poder de Camas y de la Calle Real, San Juan Bautista de San Juan de Aznalfarache y la Hermandad de la Vera Cruz de Villanueva del Ariscal

⁴⁰ *Dulces de Semana Santa*. ABC de Sevilla. 25/03/2011

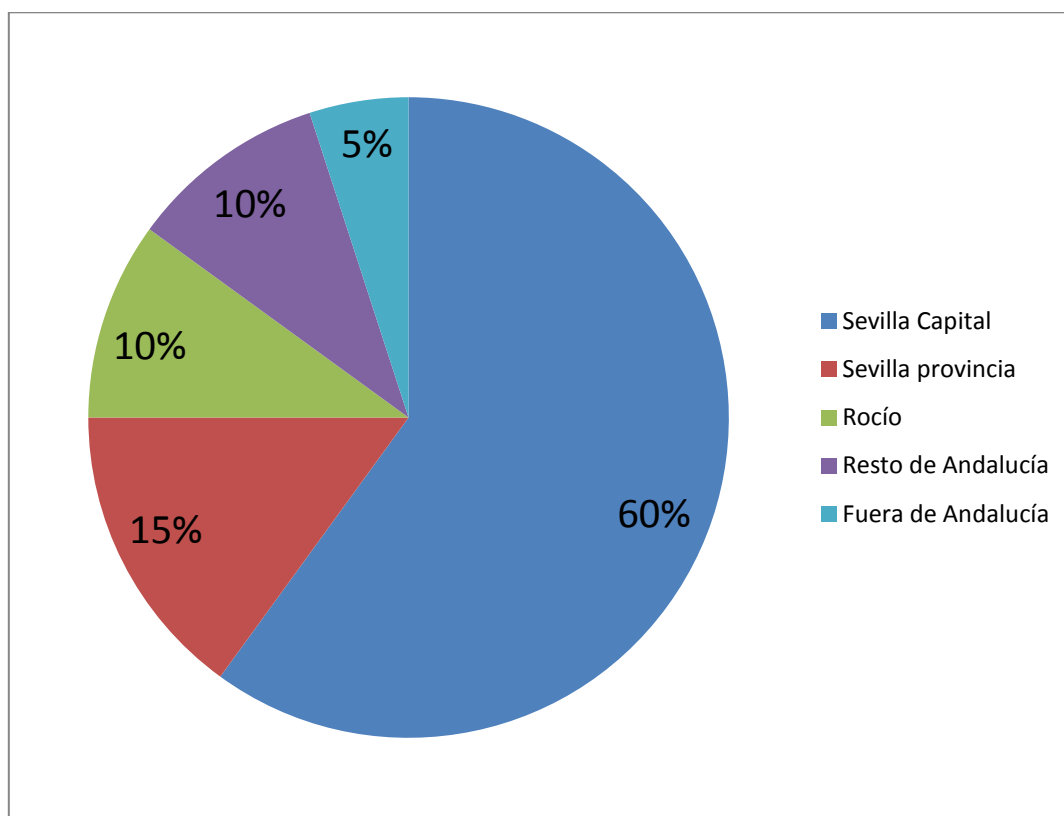
⁴¹ *Nazareno, dame un caramelo: nueva empresa de caramelos dedicados a la Semana Santa de Sevilla*. Sevilla Actualidad. 02/01/2011

El pedido mínimo es de 100 kilos de caramelos, una cantidad más que considerable, por lo que la empresa se asegura rentabilizar la inversión desde el primer pedido.

El primer y el segundo año fueron los años de mayor venta, debido en gran parte a la novedad que supuso, siendo muy pocas las Hermandades que no compraron los caramelos de Nazareno Dame un Caramelo. El *boom* fue tal, que las Cofradías de la provincia no tardaron en demandar los codiciados caramelos; fuera de la Semana Santa, la Hermandad Matriz de el Rocío también pidió a Blogosur que le buscará algo diferente y propio de la fiesta y la respuesta llegó en caramelos con sabor a romero, tomillo y ajonjolí.

Fuera de Andalucía, también han vendido a Hermandades de provincias como Madrid, Barcelona o Zaragoza, aunque fueron pedidos de pequeño tamaño.

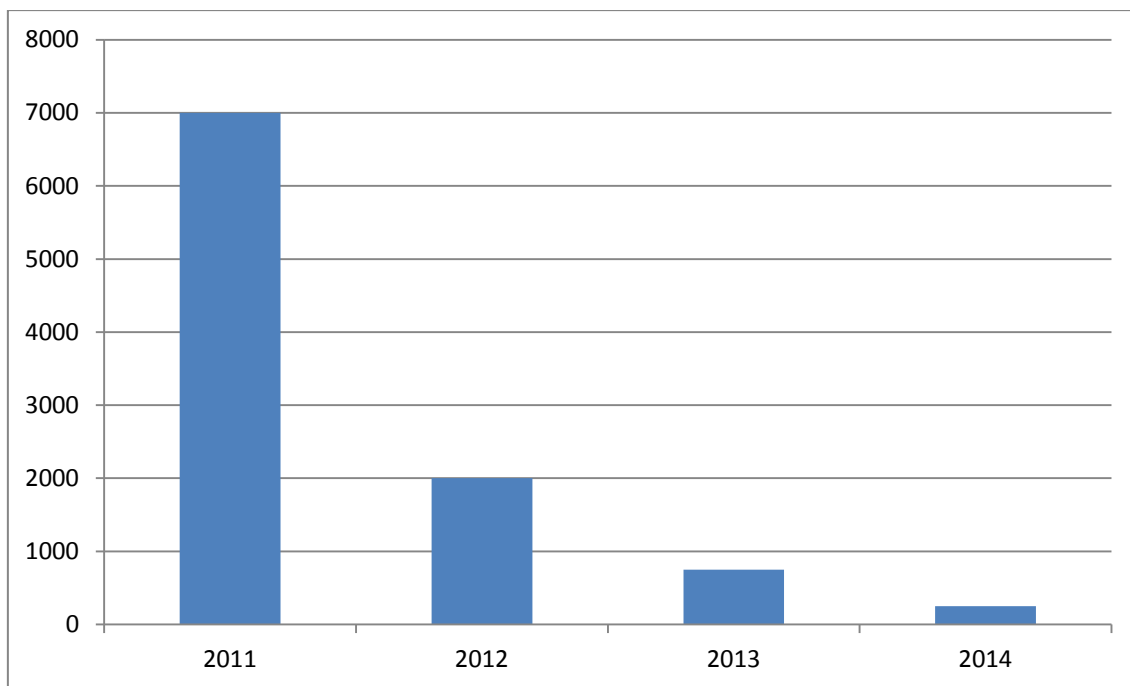
Gráfico 5.02: Venta de caramelos, en kilogramos, de Nazareno Dame un Caramelo desde su creación según la procedencia del comprador (datos aproximados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos suministrados por Blogosur

Los años posteriores fueron más difíciles y las ventas cayeron de manera considerable, debido mayormente a los años de lluvia. Las Hermandades no realizaron la estación de penitencia y los caramelos que compraron no se llegaron a repartir. Al ser este año 2015 pleno y el 2014 prácticamente también, se prevé que las Cofradías hayan agotado ya los caramelos que tenían en *stock* y el próximo año 2016 sea bueno.

Gráfico 5.03: Venta de caramelos, en kilogramos, de Nazareno Dame un Caramelo entre los años 2010 y 2014 (datos aproximados).



Fuente: elaboración propia a partir de los datos suministrados por Blogosur

6. CONCLUSIONES.

En este último capítulo voy a exponer todas las conclusiones a las que he llegado a lo largo de este trabajo. El fin de mi investigación es intentar dar respuesta a las siguientes preguntas

- 1) ¿Tiene la Semana Santa de Sevilla un impacto económico relevante los 365 días del año y no solo durante la Semana de Pasión?
- 2) ¿Cuántas empresas hay implicadas directamente con las Hermandades y la Semana Santa?
- 3) ¿Es la Semana Santa el sustento económico de muchas personas y familias?
- 4) ¿Es rentable montar una empresa relacionada con la Semana Santa?

Este trabajo se ha estado realizando hasta finales de abril de 2015, por lo que los datos de la última Semana Santa ya han salido a la luz y han arrojado unos resultados más que buenos.

El alcalde de la ciudad, Juan Ignacio Zoido, ha cifrado en 280 millones de euros el impacto que ha tenido la primera de las grandes fiestas primaverales en este año 2015, lo que supone un 1,26% del PIB de la ciudad⁴².

Estos datos, superan en 40 millones las estimaciones del estudio que hicieron Luis y María Luisa Palma Martos, ambos hermanos y profesores de la Universidad de Sevilla, quienes cifraban en 240 millones de euros el impacto de una Semana Santa plena, es decir, sin crisis y sin lluvia⁴³. Cabe decir que aunque haya sido una Semana Santa estupenda en cuanto al clima, lo que ha permitido que todas las Hermandades realicen estación de penitencia, la crisis no ha desaparecido, por lo que el impacto económico podría ser mucho mayor de lo que vaticinaron Luis y María Luisa Palma.

Según ha informado el Ayuntamiento en una nota de prensa, los hoteles han estado al comienzo de la semana en un 87 % de ocupación que desde el jueves pasó al 96 %. Los del casco histórico y los de cinco estrellas han estado al 100 %.

Las ventas en los comercios han subido en torno a un 10 % con respecto al año pasado, con un aumento mayor el Sábado Santo, donde se ha apreciado más presencia de clientes de fuera de Sevilla, lo que ha motivado que desde la patronal del comercio se muestren "muy satisfechos" del transcurso de la Semana Santa. También la patronal de hostelería ha constatado un aumento de las ventas en un 10 % respecto a 2014⁴⁴.

⁴² *La Semana Santa deja un impacto económico de 280 millones de euros.* Cadena Ser. 06/04/2015

⁴³ Palma Martos, María Luisa, Palma Martos, Luís y Aguado Quintero, Luis Fernando (2009). *Las Fiestas de la Primavera de Sevilla. Un análisis económico de la demanda.*

⁴⁴ *Balance de la Semana Santa 2015.* Diario de Sevilla. 06/04/2015

Estos datos corresponden a la semana de pasión, pero volviendo a los datos para el horizonte temporal que nos interesa, que es el año entero, algunas de los datos que he podido contrastar son:

- En Sevilla hay aproximadamente unos **80** negocios con una actividad relacionada con la Semana Santa, con una media de **8,5** trabajadores implicados de media en cada negocio, unas **680** personas en total.⁴⁵
- Son mucho más numerosos los negocios tradicionales de la Semana Santa que se fundaron decenas de años atrás la mayoría y han conseguido capear los baches sociales y económicos.
- Respecto al punto anterior, para profundizar un poco más cabe decir que la demanda de productos de arte sacro está muy condicionada por la situación socioeconómica imperante como ya he dicho anteriormente. Las Hermandades deben decidir qué porcentaje de sus ingresos dedican a invertir en su patrimonio o a la bolsa de caridad.
- Aunque el volumen de negocios de estas empresas tenga una tendencia descendente como hemos visto en las graficas de los anteriores apartados de este Trabajo, los negocios se mantienen y la corriente de trabajo es más o menos constante durante todo el año. Eso sí, los encargos son de menos importe y los problemas de cobro mayores.
- En cuanto a si es rentable montar un negocio relacionado con el mundo cofrade, al igual que con cualquier otro negocio, depende. Está claro que la Semana Santa es una celebración que está en auge y cada vez son más las personas implicadas directamente con las Hermandades, por lo que a priori parece una buena oportunidad de negocio. Que el negocio sea rentable y funcione bien ya depende de las fuerzas internas y externas a la empresa como cualquier otro. En el siguiente gráfico se ve la evolución de los Hermanos y Nazarenos de las Hermandades de Sevilla en los últimos años, lo que demuestra que cada vez son más las personas directamente implicadas con la Semana Santa sevillana.

⁴⁵ Elaboración propia a partir de los datos de las empresas analizadas a lo largo de todo el Trabajo.

Gráfico 6.01 y Tabla 6.01: Evolución de los Hermanos y Nazarenos de las Cofradías de Sevilla de 2010 a 2015



Fuente: elaboración propia a partir de los datos de El Llamador de Canal Sur Radio

- A pesar del auge que acabamos de comentar, no son muchas las empresas que se han atrevido a abrir un negocio relacionado con el tema que nos ocupa y si lo han hecho suelen ser tiendas especializadas en artículos cofrades, ya que son las que no requieren una mano de obra especialmente cualificada o una experiencia de generaciones anteriores.
- La Semana Santa tiene un impacto total en nuestra ciudad de unos 240 millones de euros aproximadamente según Luis y María Luisa Palma, una cifra bastante aproximada a la realidad. Aunque esta cantidad haya sido superada en 40 millones este año, la siguiente tabla que elaboraron estos profesores de la Universidad de Sevilla nos dan una idea bastante clara del impacto que supone esta fiesta en todos los sectores implicados.

Tabla 6.02: Impacto económico estimado de la Semana Santa de Sevilla en el año 2009

TIPO DE GASTO	TOTAL EFECTO LOCAL=EFECTO DIRECTO + EFECTO INDIRECTO				
	TOTAL EFECTO LOCAL	EFECTO INDUCIDO			TOTAL IMPACTO ECONÓMICO
		TOTAL	INTERIOR	EXTERIOR	
Confección de túnicas y complementos	12.881.644	39.064.383	18.813.190	20.251.193	51.946.027
Gastos de infraestructura y mantenimiento	1.062.360	3.189.841	2.230.119	959.722	4.252.201
Exorno	855.496	2.354.112	2.354.112	0	3.209.608
Restauración y conservación	574.451	1.826.507	1.826.507	0	2.400.958
Transporte	4.806.221	11.588.670	7.415.183	4.173.487	16.394.891
Actividades de limpieza	877.028	1.386.892	1.105.759	281.133	2.263.920
Otros servicios a las empresas	235.938	468.747	349.545	119.202	704.685
Otras actividades de recreo, culturales y deportivas	27.604.542	50.606.302	41.635.682	8.970.620	78.210.844
Actividades de saneamiento público	76.608	128.068	106.179	21.889	204.676
Actividades sanitarias no de mercado	6.552	10.283	7.772	2.511	16.835
Comida y bebida	6.234.246	14.049.621	9.399.678	4.649.943	20.283.867
Hostelería alojamiento	10.830.251	19.410.789	15.231.503	4.179.286	30.241.040
Otros gastos corrientes	8.778.010	16.876.030	12.883.695	3.992.335	25.654.040
Costes de personal	1.685.609	2.835.843	1.975.016	860.827	4.521.452
TOTAL	76.508.956	163.796.088	115.333.940	484.621.498	240.305.044

Fuente: *Las Fiestas de la Primavera de Sevilla. Un análisis económico de la demanda*. María Luisa Palma Martos, Luis Palma Martos y Luis Fernando Aguado Quintero. Universidad de Sevilla, 2009.

En resumen: la Semana Santa de Sevilla es el sustento de numerosas empresas y familias y ha sido condicionante necesario para que los artesanos cuyas profesiones tienen siglos de antelación perduren hasta nuestros días. Además, de manera indirecta tiene una repercusión enorme en otros comercios de sectores como la hostelería. Sin la Semana Santa, los orfebres, tallistas, doradores, imagineros, bordadores, cereros y demás artesanos, habrían desaparecido o tendrían una importancia mucho menor, como ha ocurrido en otras ciudades de nuestro país.

7. BIBLIOGRAFÍA

LIBROS, REVISTAS Y PUBLICACIONES

- Bermejo y Carballo, José (1882). *Glorias religiosas de Sevilla*. Editorial Maxtor, imprenta y librería del Salvador. Sevilla
- Burgos, Antonio (2012). “Las Finanzas de las Hermandades”. *Pasión en Sevilla*, nº 73, págs. 27 a 31.
- Canal Sur Radio (2012 a 2015). *El Llamador. El programa de la Semana Santa de Sevilla*. Canal Sur Radio. Sevilla.
- Franco del Valle, Carmelo (1987). *Martillo y Trabajadera. Cien años de historia*. Castillejo Editorial. Sevilla.
- Gañán Medina, Constantino (1999). *Técnicas y evolución de la imaginería polícroma en Sevilla*. Universidad de Sevilla. Sevilla
- Mañes Manaute, Antonio (1995). *Esplendor y simbolismo en los bordados*. Editorial Gever. Sevilla.
- Martínez Velasco, Julio (1992). *La Semana Santa de Sevilla de ayer a hoy*. Castillejo Editorial. Sevilla.
- Moreno Navarro, Isidoro (1999). *Las Hermandades Andaluzas: una Aproximación desde la Antropología*. Universidad de Sevilla. Sevilla.
- Palma Martos, María Luisa, Palma Martos, Luís y Aguado Quintero, Luis Fernando (2009). *Las Fiestas de la Primavera de Sevilla. Un análisis económico de la demanda*. Universidad de Sevilla. Sevilla
- Sanz Serrano, María Jesús (1976). *La orfebrería sevillana del barroco*. Excma. Diputación Provincial. Sevilla.
- Vega Santos, Jesús Manuel (2010). *Los Pasos de Cristo y Misterio de la Semana Santa de Sevilla elaborados en madera: Impronta Artística, Evolución y Catalogación*. Universidad de Sevilla. Sevilla

PLATAFORMA DIGITAL

- ABC de Sevilla, Hemeroteca (2010). Los doradores sevillanos reciben la mitad de encargos que en 2009. *sevilla.abc.es*, 15 de marzo.
http://sevilla.abc.es/hemeroteca/historico-15-03-2010/sevilla/Sevilla/los-doradores-sevillanos-reciben-la-mitad-de-encargos-que-en-2009_114190924420.html
- Aguilar, Cristina (2015). *El arte de alumbrar y dar color a la Semana Santa. Pasión en Sevilla*, 15 de marzo
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/el-arte-de-alumbrar-y-dar-color-la-semana-santa-71895-1426201796.html>
- Aguilar, Cristina (2013). *¿Cuánto cuesta alquilar un balcón en la Semana Santa de Sevilla? Pasión en Sevilla*, 11 de marzo.
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/semana-santa-2013/reportajes-ss13/cuanto-cuesta-alquilar-un-balcon-en-la-semana-santa-de-sevilla.html>
- Antigua Cerería del Salvador.
<http://www.cereriadelsalvador.es/>
- Asociación de artesanos Las Sirenas.
<http://www.artesanoslassirenas.es/index.php>
- Base de datos SABI.
- Briones Pérez de la Blanca, Fernando (2009). *Hacienda y nuestras Hermandades. Pasión en Sevilla*, 7 de enero.
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/121108-hacienda-hermandades-dinero-briones.html>
- Cala, Carlos (2014). Cofradías *aseguradas contra la lluvia*. *cadenaser.com*, 12 de abril.
http://cadenaser.com/ser/2014/04/12/sociedad/1397268805_850215.html
- Cerería “La Esperanza Sevillana”. <http://cereria.es/>
- Durio, P.M. (2014). El Obispado limita el gasto de las cofradías en nuevas adquisiciones. *diariodecadiz.es*, 16 de julio.
<http://www.diariodecadiz.es/articulo/cadiz/1816376/obispado/limita/gasto/las/cofradias/nnueva/adquisiciones.html>
- Europapress, redacción (2014). *La Semana Santa deja un impacto económico igual al de antes a la crisis*. *europapress.es*, 21 de abril
<http://www.europapress.es/andalucia/sevilla-00357/noticia-ssevilla-cierra-semana-santa-plena-impacto-economico-igual-periodo-previo-crisis-20140421142250.html>

- Géniz, Diego J. (2015). Zoido tasa en 280 millones el impacto económico de la Semana Santa. *diariodesevilla.es*, 6 de abril.
<http://www.diariodesevilla.es/articulo/sevilla/1999994/zoido/tasa/millones/impacto/economico/la/semana/santa.html>
- Gómez Palas, José (2014). *El negocio en torno a la Semana Santa recupera cifras anteriores a la crisis*. *elcorreoweb.es*, 21 de abril.
<http://elcorreoweb.es/historico/la-semana-santa-movio-entre-240-y-250-millones-de-euros-IFEC652813>
- Gómez, V. (2015). *La Semana Santa deja en Sevilla 280 millones de euros*. *sevilla.abc.es*, 5 de abril.
<http://sevilla.abc.es/sevilla/20150405/sevi-semana-santa-sevilla-201504051648.html>
- Gremio de Orfebres de Sevilla. <http://orfebresdesevilla.blogspot.com.es/>
- Palacios, Joaquín (2010). *Los bordadores de Sevilla se asocian para velar por sus derechos*. *diariodesevilla.es*, 5 de marzo.
<http://www.diariodesevilla.es/articulo/cofradias/646087/los/bordadores/sevilla/se/asocian/para/velar/por/sus/derechos.html>
- Macías, Pilar (2014). *Una tabla de salvación*. *elmundo.es*, 15 de abril.
<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/04/15/534c1b6a22601d3d678b4581.html>
- Mármol, Carlos (2011). *El dinero de las Hermandades*. *diariodesevilla.es*, 29 de julio.
<http://www.diariodesevilla.es/articulo/opinion/1031798/dinero/las/hermandades.html>
- Moreno, Juanma (2013). *Bordando Sevilla en oro*. *Sevilladirecto.com*, 7 de julio.
<http://www.sevilladirecto.com/bordando-sevilla-en-oro/>
- Orfebrería Domínguez. <http://www.orfebreriadominguez.es/>
- Orfebrería Villareal. <http://www.orfebreriavillarreal.com/>
- Pérez Ávila, Fernando (2008). *Manuel Calvo: En busca del dorado que guste durante 50 años*. *diariodesevilla.es*, 13 de marzo.
<http://www.diariodesevilla.es/articulo/protagonistas/75334/manuel/calvo/busca/dorado/guste/durante/anos.html>
- Piñero, Fran (2014). *Los diez exornos florales más sorprendentes de la Semana Santa 2014. Pasión en Sevilla*, 24 de abril.
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/los-diez-exornos-florales-mas-sorprendentes-de-la-semana-santa-de-2014.html>

- Redacción Pasión en Sevilla (2013). *El Corte Inglés guarda un “Rincón” para la Semana Santa de Sevilla. Pasión en Sevilla*, 7 de marzo
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/el-corte-ingles-guarda-un-lrinconr-para-la-semana-santa-de-sevilla.html>
- Redacción Sevilla Actualidad (2011). *Nazareno, dame un caramelo: nueva empresa de caramelos dedicados a la Semana Santa de Sevilla. sevillaactualidad.com*, 2 de enero.
<http://www.sevillaactualidad.com/mas-actualidad/cofradias/9043-nazareno-dame-un-caramelo-nueva-empresa-de-caramelos-dedicados-a-la-semana-santa-de-sevilla>
- Salas, Carlos (2014). *Así se reparte el dinero del Consejo de Cofradías. Pasión en Sevilla*, 8 de julio.
<http://sevilla.abc.es/pasionensevilla/actualidad/noticias/el-consejo-recaudo-38-millones-de-euros-por-las-sillas-1404857033.html>.
- Salas de Vega, Santiago (2014). *Una penitencia de 25.000 euros. elmundo.es/andalucía*, 14 de abril.
<http://www.elmundo.es/andalucia/2014/04/14/533c29ef22601d50748b4577.html>
- Sánchez Medina, Julián (2012). *Maestro del diseño, la talla e instalación de pasos procesionales. lagubiyeltas.es*
- Serrano, María (2013). *Semana Santa de Sevilla: devoción y negocio. lamarea.com*, 28 de marzo.
<http://www.lamarea.com/2013/03/28/semana-santa-de-sevilla-devocion-y-negocio/>
- Sevilla Report, redacción (2013). *Crisis Cofradiera. sevillareport.com*, 1 de noviembre.
<http://sevillareport.com/economia/crisis-cofradiera-semana-santa-sevilla/#dinero>
- Tour Cofrade. <http://tourcofrade.com/>
- Valle, Jorge (2011). *Mantos de la Semana Santa de Sevilla, capítulo 1. cofrades.sevilla.es*, 17 de julio.
<http://cofrades.sevilla.abc.es/profiles/blogs/mantos-de-la-semana-santa-de>