

LAS GRANDES EMPRESAS ANDALUZAS

En la revista *La Actualidad Económica*, n.º 1.432, del 18 al 24 de noviembre de 1985 se ha publicado una relación de las 1.500 empresas que más venden en España. A través de ese artículo se puede conocer de una manera pormenorizada el volumen de ventas, el empleo de cada una y dos clasificaciones: una por sectores y otra por regiones. En total generan una facturación de 19.107.981 millones de pesetas y 1.404.009 empleos.

CUADRO I
LAS DIEZ PRIMERAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

	Ventas 1984 (millones)	Empleados	Sede
1. Campsa	1.256.577	8.821	Madrid
2. Empresa Nacional de Petróleo	692.799	5.422	"
3. Cía. Española de Petróleo	494.618	4.566	"
4. Cía. Telefónica Nacional de España	381.231	66.781	"
5. Tabacalera	345.491	8.696	"
6. El Corte Inglés	251.367	22.100	"
7. Iberia	248.735	42.200	"
8. Unión Explosivos Riotinto	218.386	17.500	"
9. Seat	208.000	21.550	"
10. Renfe	200.237	65.612	"
TOTAL.	4.297.441	263.248	

El primer hecho que llama la atención es la fuerte concentración que presentan las diez firmas de cabecera: un 22,5 por ciento de la suma de ventas y un 18,7 por ciento de la mano de obra, todas ellas con sede en Madrid. Este grupo de empresas ratifica el peso que sigue teniendo en la economía española la distribución y el refino de derivados de petróleo, a pesar de la crisis, ya que los primeros puestos son ocupados por industrias del sector; y después le siguen en importancia los grandes almacenes, transportes y comunicaciones, fabricación de vehículos y tabacos.

A lo largo del período 1960-1975 se produce un fuerte proceso de difusión espacial de la industria desde Madrid y los polos históricos de desarrollo a las provincias limítrofes. Pero las autonomías de Madrid (63,6 por ciento), Cataluña (17,7 por ciento) y País Vasco (6,7 por ciento) manifiestan en 1984 una primacía absoluta en cuanto a volumen de facturación y de empleo.

Efectivamente, este hecho pone de relieve la superioridad económica que continúan teniendo los vértices del triángulo de desarrollo, así como su poder de decisión sobre el resto del territorio. Máxime cuando Madrid centraliza la sede de numerosas empresas que tienen sucursales, o la función de producción se reparte entre muchas autonomías y, sin embargo, el volumen de facturación y de empleo se contabiliza única y exclusivamente desde Madrid. De otro lado, Andalucía, con el 2,5 por ciento del total de ventas, y el País Valenciano, con un 2,0 por ciento, se colocan respectivamente en cuarto y quinto lugar. Mientras el resto de regiones se sitúan ya en posiciones muy alejadas. Habría que preguntarse cómo Andalucía siendo una región poco industrializada ocupa el cuarto lugar en el ranking de clasificación.

CUADRO II
LAS GRANDES EMPRESAS ANDALUZAS

	Ventas 1984 (millones)	% España	Empleo	% España	N.º Empresas
Agricultura	5.500	61,0	1.850	60,7	1
Contratistas especiales	18.500	21,5	4.430	25,5	1
Ocio	4.000	21,2	200	5,1	1
Siderurgia	21.002	10,9	580	2,4	1
Alimentación	171.874	9,9	7.139	70,1	20
Electricidad	122.442	9,7	6.423	10,1	1
Papel y derivados	25.545	9,1	2.001	10,2	6
Auxiliar del automóvil	4.200	8,1	247	12,9	1
Ganadería	4.000	7,9	135	7,4	1
Textil	10.210	5,2	3.766	12,9	2
Confección	3.211	3,9	841	5,6	1
Minerales metálicos y no metálicos	4.000	3,4	106	0,9	1
Mayoristas perecederos	35.074	3,2	1.543	6,5	8
Mayoristas no perecederos	14.604	1,9	540	1,7	5
Almacenes y bazares	5.458	1,2	358	0,8	2
Químico	17.000	1,0	1.295	1,3	4
Seguros	2.400	0,9	310	2,2	1
Construcción	2.367	0,3	75	0,1	1
Equipo transportes	2.550	0,2	600	0,3	1
TOTAL	486.637		32.535		59

Fuente: Elaboración propia a partir del artículo citado.

En general, si observamos el cuadro II, los sectores que aparecen se caracterizan por no ser intensivos en trabajo; es decir, destacan las actividades con una alta relación capital-producto; como el energético, papel, siderurgia, textil y equipo de transporte, aunque con un claro predominio de la alimentación y de la energía. Consecuentemente, el volumen de ventas expresado en pesetas es muy elevado, si bien en el caso de la electricidad intervienen también la extensión del territorio.

Pero conviene remontarse a la década de los setenta para explicar el origen de las ramas de elevada capitalización en Andalucía. Resulta un hecho conocido que cuando un país sufre un proceso de industrialización rápido en los espacios no desarrollados se combinan segmentos de industria moderna, generalmente en las ciudades, con artesanías de carácter difuso en el resto del territorio, produciendo grandes desequilibrios intrarregionales.

Precisamente, durante los años de expansión económica los dos sectores punteros que impulsan el crecimiento industrial fueron las metálicas y las químicas, que demandan fuertes inversiones por puesto de trabajo. En Andalucía adquiere especial importancia la industria química, explicable por la localización de una serie de polos de desarrollo.

De otro lado, la rama textil y de la alimentación, representativas de la primera fase de industrialización, aumentan su peso en Andalucía; mientras, en el ámbito nacional ocurre todo lo contrario, debido a la mejora del nivel de vida y al avance del proceso de industrialización.

El impacto de la crisis y el ajuste progresivo del sistema productivo está provocando profundas transformaciones en las distintas regiones. En ese sentido resultaría de interés comparar la jerarquización de los sectores según ventas, tanto andaluza como española, con la finalidad de ver si Andalucía sigue una pauta de comportamiento semejante al nacional.

CUADRO III
ORDENACION DE SECTORES

	N.º orden por ventas 1984	
	España	Andalucía
Petróleo y derivados	1	NO
Alimentación	2	1
Productos químicos, farmacia y perfumería.	3	7
Automóviles, equipos de transportes y astilleros	4	17
Agua, gas y electricidad	5	2
Distribución de materiales perecederos.	6	3
Siderurgia	7	5
Distribución de materiales no perecederos.	8	8
Construcción	9	19
Maquinaria eléctrica y electrónica	10	NO
Transporte ferrocarril, marítimo y aéreo.	11	NO
Almacenes y bazares	12	11
Comunicaciones.	13	NO
Viajes y servicios para el transporte.	14	NO
Piedra, vidrio y hormigon	15	NO
Papel y derivados	16	4
Seguros.	17	18
Servicios	18	NO
Financiación.	19	NO
Petróleo y gas	20	NO

Fuente: Elaboración propia.

Existe bastante similitud entre España y Andalucía hasta los trece primeros puestos (cuadro III); a excepción del "petróleo y sus derivados", "maquinaria eléctrica y electrónica" y "transportes marítimo, ferrocarril y aéreo", que no están representados en nuestra región. Los demás coinciden en los dos pero presentan una jerarquización diferente.

Entre 1975 y 1985 a nivel nacional han adquirido importancia el sector de la alimentación (debido en gran parte al mantenimiento de la demanda de este tipo de productos), las actividades ligadas a los servicios (como el papel y artes gráficas, "agua, gas y electricidad") y la industria química; es decir, sectores, o en su caso subsectores, muy bien representados en Andalucía.

Después, le siguen actividades de menor complejidad tecnológica y con una posición de inferior relevancia en la generación y difusión del progreso técnico: distribución de material perecedero (en el caso de Andalucía se refiere preferentemente a los productos farmacéuticos), distribución de materiales no perecederos y, "almacenes y bazares" (hipermercados).

Sin embargo, en Andalucía ocupa un lugar preferente la rama agraria por la presencia de una sola empresa en El Ejido, que supone el 61 por ciento del total de ventas nacionales. Dedicada a la producción de extratempranos, está situada a la cabeza del sector en cuestión de tecnología pero no es de capital andaluz.

Por otro lado, llama la atención que entre las 59 grandes empresas andaluzas apenas se encuentren representados el subsector del aceite y los minerales (por ejemplo la Sociedad Minera Metalúrgica de Peñarroya, Riotinto, etc...) o no aparezca actividades relacionadas con el turismo: viajes y servicios para el transporte, hostelería, etc...

En el caso del aceite únicamente destaca Carbonell, S.A.; entre las posibles causas, las más importantes estriban en los factores de localización. A primera vista, y de acuerdo con los costes de transporte, la proximidad de la materia prima sería el elemento prioritario; pero, dada la tradición exportadora del sector, la facilidad para comerciar con el exterior ejerce la mayor influencia. Así encontramos empresas de primera fila en Madrid, Valencia, etc... donde apenas existe producción olivarera.

CUADRO IV
LOCALIZACION DE LAS GRANDES EMPRESAS ANDALUZAS

Sevilla (ciudad)	18	Málaga	6
Alcalá de Guadaira	3	Granada	3
Dos Hermanas	5	Motril	1
Utrera	1	El Ejido	1
Jerez	4	Linares	1
Puerto de Santa María	3	Córdoba	4
Algeciras	1	Alcolea	1
Huelva	4	Pozo Blanco	1
Palos	1	TOTAL	59

Fuente: Elaboración propia.

En resumen, la mayor concentración de ventas, comparando con el total de cada sector, se da en la agricultura, contratistas especiales y ocio. Esto es, en actividades no industriales, ya que Andalucía no siempre se ajusta al modelo de expansión español de los años sesenta.

Desde una perspectiva espacial el número más elevado de empresas se localizan (cuadro IV) en la futura área metropolitana de Sevilla (27), mientras el resto de zonas albergan una cantidad mucho menor. Lógicamente, estas grandes empresas se ubican en las ciudades, polo de desarrollo y en los espacios de mayor concentración económica de Andalucía.

ROSA M.^a JORDA BORRELL
PROFESORA DE GEOGRAFIA
UNIVERSIDAD DE SEVILLA

LOS SECTORES DE FUTURO DE LA ECONOMIA ANDALUZA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENENDEZ PELAYO (30-9 al 2-10, 1985)

Los organizadores del encuentro, conscientes de la rápida transformación tecnológica que se viene produciendo en la última década y del papel secularmente postergado de Andalucía, convocaron dicho encuentro tratando de reunir en torno a una mesa a empresarios, financieros, sindicalistas, políticos y funcionarios de la Administración autonómica, e investigadores universitarios con el objeto explicitado de la puesta en común, desde experiencias y perspectivas bien diferenciadas, de opiniones sobre la posibilidad de que Andalucía haga frente al futuro económico tomando iniciativas de especialización en sectores para los que, por una parte, existan dotaciones factoriales y, por otra, tengan perspectivas de expansión en las próximas décadas.

Para ello se definieron a priori algunos sectores que los organizadores estimaron "de futuro", aún conscientes de que con ello no se hacía un tratamiento exhaustivo de tales posibles sectores ya que, entre otros no se incluyó a la agricultura, sector que por su complejidad exigía un tratamiento monográfico, ya atendido en otros seminarios de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo.

El primer bloque temático versó sobre "los sectores de futuro en la perspectiva del desarrollo tecnológico" para el que fueron ponentes José Molero Zayas (Universidad Complutense) y Carlos Román del Río (Universidad de Sevilla). El primero de ellos destacó la escasa importancia relativa en España de los gastos en investigación y desarrollo tecnológico, y como estos gastos y la política industrial en general no vienen determinados por una definición activa de la especialización deseada, proponiendo desarrollar tecnologías para el mejor aprovechamiento de recursos propios, tal como podía ser el caso de los minerales polimetálicos en Andalucía.