



TRABAJO DE FIN DE GRADO

LA IMAGEN SOCIAL DE LA DISCAPACIDAD EN LA PRENSA ANDALUZA

Autora: Cecilia Galán Molina

Tutora: Yolanda Troyano Rodríguez

Grado: Publicidad y Relaciones Públicas

Facultad de Comunicación

Universidad de Sevilla

Resumen

¿De qué se habla en la prensa andaluza en cuanto a discapacidad se refiere?, ¿cómo se aborda dicha temática? y ¿cuál es la imagen que proyecta la prensa andaluza sobre las personas con discapacidad? son los objetivos que tratamos de alcanzar en el presente trabajo. La metodología que se lleva a cabo es el análisis de la prensa en el año 2012, concretamente de los diarios ABC de Sevilla, Diario de Sevilla y El Correo de Andalucía.

El fin de estudiar el año elegido es por la conmemoración de los Juegos Paralímpicos, ya que debido a esto, las noticias hablaban en su mayor parte del deporte, así como de la superación de las personas con discapacidad que participaban en ellos, tema tratado hasta la saciedad en todos los medios desde tiempos inmemoriales. Por tanto, queremos observar los temas que se tratan en la prensa andaluza acerca de la discapacidad, no relacionados con el deporte. Para evitar noticias deportivas, analizamos todo el año 2012 excepto la semana en la que se llevaron a cabo los Juegos Paralímpicos. Se han examinado todas las noticias individualmente a través de una ficha de análisis de contenido, y posteriormente los resultados se ven reflejados en tablas de datos. A partir de las mismos hemos obtenido diferentes conclusiones.

Palabras claves:

Discapacidad, medios de comunicación, prensa, imagen social, ética periodística.

1. Introducción

La Real Academia Española (RAE) define discapacidad como condición de discapacitado y manifestación de discapacidad. Así, explicita por discapacitado: persona que padece una disminución física, sensorial o psíquica que la incapacita total o parcialmente para el trabajo o para otras tareas ordinarias de la vida.

El 15% de la población (Mayra & Rodríguez, 2015) en el mundo tiene algún tipo de discapacidad y la mayor parte de las personas tendrán algún tipo de discapacidad permanente o transitoria a lo largo de sus vidas (OMS, 2011). En España, la cifra de personas con discapacidad se sitúa entre el 8,5 y 10 % (INE, 2008). A nivel mundial, las personas con discapacidad tienen los peores resultados en cuanto al acceso a la salud y a la educación, además de las tasas de pobreza más altas que el de las personas sin discapacidad. Esto se debe en parte a los obstáculos impuestos por la sociedad, tanto físicos como actitudinales (OMS, 2011).

La importancia con la que cuentan los medios de comunicación en la sociedad de hoy día no es objeto de duda, ya que nos transmiten la realidad o parte de ella, nos informan de acontecimientos, están dentro del conglomerado político, y también forman parte de nuestro entretenimiento diario. Pero, en concreto, son relevantes a la hora de la conformación de las opiniones personales con respecto a un tema o a la representación de una imagen social determinada. Años atrás esto estaba más acentuado puesto que se le daba una mayor credibilidad a los medios, y tan sólo por aparecer un producto en la televisión ya pensabas que era de calidad, o cualquier información que se expusiera también era creída tajantemente por la misma razón.

En referencia a esto, Martín (2007) concluyó que:

Los mass media gozan de credibilidad y, especialmente los medios audiovisuales, son creadores de tendencias, modas, lenguajes y estereotipos. Por su parte, la imagen pública que se percibe de un colectivo o de una persona implica, a su vez, unos patrones de conducta que determinan su aceptación o rechazo. (p.79)

Por supuesto, con el tema de la discapacidad, que es el que nos atañe en este estudio, esto también se cumple puesto que durante mucho tiempo ha sido un tema tabú y algo desconocido, por lo que la única información acerca del tema provenía de los medios, o del cine o la literatura. Sin embargo, ha habido una evolución sobre la imagen de la discapacidad a través de los medios.

Sobre los primeros estudios al respecto, Mercado y Álvarez (2012) constataban “cómo los medios trataban a las personas con discapacidad y las propias discapacidades de una manera excesivamente simplificadora, estereotipada, superficial y/o errónea” (p. 2).

Martín (2007) estudió que:

Desde principios del siglo XIX hasta la Segunda Guerra Mundial, la discapacidad inspiraba lástima, compasión y marginación, porque esta circunstancia se relacionaba con una tragedia. De modo, que en la prensa de esta época, así como en el cine o la literatura, las personas con discapacidad eran protagonista de relatos dramáticos.
(p.79)

Por otro lado, también se han planteado cuatro divisiones del siglo XX para esclarecer mejor esta relación de medios y discapacidad: fase compasiva o filantrópica, fase de reconocimiento de derechos, fase de la integración y fase de la igualdad. Ledesma (2008 en Soto, 2015) explica las características de las mismas.

- La primera etapa, la compasiva o filantrópica, abarca los primeros cincuenta años del siglo, y la imagen que principalmente generaban los medios sobre la discapacidad era

compasión y desdicha. Como sabemos, en estos años se sucedieron distintos conflictos bélicos en Europa, con el infortunio de que mucho de los combatientes, si tenían la suerte de volver, lo hacían heridos, sin alguna de sus extremidades, en silla de ruedas, etc. Por tanto, los medios de comunicación informaban básicamente sobre discapacidades físicas. Por otro lado, en la sociedad eran como el resto, en el sentido de que participaban de los mismo servicios comunitarios, sin ninguna atención específica para ellos.

Poco a poco las investigaciones progresan, y se conocen otras causas de la discapacidad, a parte de la herencia genética, que colaboran en el proceso de modificación de las representaciones negativas que se tenían sobre el colectivo. Las peticiones reiteradas de los familiares y una serie de congresos y reuniones, provocaron el nacimiento del apoyo especializado a las personas con discapacidad, al igual que una sucesión de derechos relacionados con la igualdad, educación, empleo, etc. Justamente será eso, lo que caracterice a la última parte de esta etapa, ya que va a ser especialmente importante por el incremento de centros especializados en discapacidad. Tenían el fin de ocuparse de dichas personas y podría definirse como un sistema educativo paralelo al regular.

- La segunda etapa, la de reconocimiento de derechos, se habla sobre todo en torno a la rehabilitación. Abarca aproximadamente desde los años 50. La sociedad se impregna de la idea de que la discapacidad no solo concierne a la persona afectada y sus familiares, sino que influye al Estado y a la sociedad entera.

Con respecto a esto, Martín (2007) razona que la imagen social sobre la discapacidad cambia y se presenta como rehabilitación. Esto fue debido al Estado de bienestar que se quería mostrar y que estaba empezando a aparecer, acompañado de las políticas sociales que

pretendían enriquecer la calidad de vida de la urbe. Por tanto ya se mostraba una actitud algo más positiva o mejor que la anterior.

- La siguiente fase es la de integración, y lo que transmiten los medios de comunicación es exactamente eso, que las personas con discapacidad pueden integrarse en los distintos ámbitos de la vida cotidiana.

En esta etapa, en España, Ledesma (2008, en Soto 2015) advierte de los diferentes hechos que se dan:

El reforzamiento del poder asociativo y de las organizaciones vinculadas con la discapacidad, el refuerzo de los modelos de integración laboral, el aumento del interés de los medios de comunicación hacia la discapacidad, etc. En el ámbito educativo comienza la experimentación de la integración; los cursos 85/86, 86/87 y 87/88 fueron considerados como fase experimental, para, a continuación, pasar a la fase de generalización de la integración, que afectó inicialmente a la educación básica y, a posteriori, a la etapa de la educación secundaria. (p. 1243)

- Finalmente, la etapa de igualdad comienza en el año 2003, Año Europeo de la Discapacidad, en el cual se llevaron a cabo numerosas actividades como congresos, seminarios, jornadas, etc. Los objetivos de la conmemoración de este año estaban relacionados con la integración de las personas con discapacidad y el reconocimiento de sus derechos, así como de sensibilizar a la sociedad e informar de las diferentes formas de discapacidad. Además, tenemos que destacar un objetivo en especial, que indica la revista del Ministerio de Trabajo y Asuntos sociales (2003), y es el de “mejorar la comunicación sobre la discapacidad y promover una imagen positiva de las personas con discapacidad”. (p. 179)

En España, según Mercado y Álvarez (2012), fue el profesor Pablo del Río en 1986, el que llevó a cabo el primer estudio acerca de la imagen que proyectaban los medios sobre la discapacidad.

Así, Mercado y Álvarez (2012) estudió que:

Los resultados mostraron por un lado, una tendencia a la generalización, a la institucionalización y la burocratización de los conceptos que envuelven a la discapacidad.

Por otro lado, se presentaba la discapacidad a partir de sus aspectos negativos o limitativos, en situaciones y escenarios principalmente de marginación (instituciones, asistenciales, hospitales, etc.) y con un tratamiento estereotipado. (p. 2)

De esta manera, según Mercado y Álvarez (2012) los estereotipos pueden afectar de diferente manera según el individuo. Por ejemplo, puede llegar a crear actitudes o pensamientos de discriminación hacia el colectivo determinado (“una persona con discapacidad no puede trabajar igual que una sin discapacidad”), a la vez que en las propias personas con discapacidad puede llegar a interiorizarse dicha idea, provocando un daño en su autoestima, y haciendo que su comportamiento sea el correspondiente a ese engaño. Por tanto esta creación de estereotipos, establece un círculo sin final.

A partir de los años 80 hasta hoy, según Martín (2007) la imagen de la discapacidad en los medios no ha evolucionado enormemente, se basan en la integración de este colectivo tanto a nivel social como laboral.

Pero todavía podremos observar hechos noticiosos en los que prima el dramatismo o victimización de la situación de discapacidad del individuo protagonista, como examinaremos más adelante en este estudio.

Como hemos podido observar, la imagen de la discapacidad en los medios ha evolucionado, y actualmente influyen en ella otros factores como los culturales, económicos, políticos,

familiares, cognitivos, sociales, etc, y no se ve al público como un simple receptor pasivo que asimila, sin crítica alguna, toda la información que le ofrecen los medios.

Pero, aún así, los mass media siguen siendo un pilar fundamental para la creación de nuestra propia opinión o imagen mental de cualquier tema, puesto que nos aportan información que nos interesa.

Un tema que ha sido muy explotado durante años por los medios de comunicación es discapacidad y deporte, y hoy día lo sigue siendo, y hacen uso del mismo para resaltar sobre todo la superación de las personas con discapacidad, aspecto emotivo, llamativo y que da lugar a juego para atraer a la audiencia.

Álvarez & Mercado (2014) enunciaron en cuanto a los atletas paralímpicos que:

Muchas veces los mensajes son contradictorios al narrar historias de interés humano con, por una parte, representaciones positivas de las personas con discapacidad capaces de tener éxito en este mundo, y por otra, personas obligadas a hacer esfuerzos sobrehumanos para tener éxito, o que merecen nuestra compasión o el miedo a causa de sus terribles limitaciones físicas, llegando a la conclusión de que si una persona con discapacidad se esfuerza puede llegar a parecer normal (p. 29) Transmitiendo así, la doble cara que puede llegar a tener el tratamiento sobre noticias de este tema en particular.

En referencia a este tema, Duncan (1993) sugiere que “solamente hablan de los minusválidos cuando un cojo ha sido capaz de escalar el Everest, un ciego capaz de pintar un cuadro o un sordo capaz de componer una sinfonía”.

Aunque esta superación es real y es algo verdaderamente digno de destacar, se habla de ella (Blanco, 1993) hasta tal punto que puede no ser conveniente puesto que llega a observarse como una situación ordinaria que no necesita de ayudas del Estado o de algún otro tipo.

Como ya hemos expuesto, el tema deporte y discapacidad ha sido abordado en multitud de ocasiones por los medios de comunicación, teniendo una doble vertiente negativa y positiva para las personas con discapacidad según se trate la noticia. Por esta razón, en el presente estudio no vamos a plantear dicho tema para poder centrarnos en otros.

Por tanto, nuestros objetivos con este estudio, son:

- Reflejar los temas que aborda la prensa andaluza sobre la discapacidad no ligados al deporte.
- Analizar el vocabulario y la jerga utilizadas en las noticias relacionadas con la discapacidad en los periódicos andaluces.
- Examinar la imagen social que proyecta la prensa andaluza sobre las personas con discapacidad.

Para dar respuesta a estos objetivos, hemos planteado tres hipótesis, cada una de ella está relacionada con el objetivo correspondiente, que plasman lo que deducimos acontecerá en la investigación del presente estudio.

- Hipótesis 1: El tratamiento de la discapacidad en la prensa, exceptuando el deporte, mayoritariamente aborda temas de violencia, accidentes y problemas diarios que conlleva el tener dicha condición.
- Hipótesis 2: La manera de abordar el contenido no es positivo, puesto que no se usan los términos adecuados para referirse a las personas con discapacidad.
- Hipótesis 3: La imagen social que proyecta la prensa sobre la discapacidad es mayoritariamente de compadecerse de la persona con discapacidad.

A través de una metodología que expondremos en el siguiente apartado, pretendemos demostrar o refutar dichas hipótesis, para así ilustrar el estudio.

2. Metodología

Unidad de análisis y materiales

Se llevó a cabo un análisis de contenido de noticias en tres periódicos andaluces durante el año 2012. Se identificaron un total de 619 en los periódicos consultados quedando las noticias divididas de este modo:

- Noticias encontradas en el Diario de Sevilla: 330.
- Noticias encontradas en el ABC de Sevilla: 166.
- Noticias encontradas en El Correo de Andalucía: 123.

Sin embargo, después de filtrar a cada resultado las noticias duplicadas, artículos de opinión, de deporte, y las que estaban en la semana de los Juegos Paralímpicos, finalmente quedaron de la siguiente manera:

- Noticias encontradas en el Diario de Sevilla: 240.
- Noticias encontradas en el ABC de Sevilla: 98.
- Noticias encontradas en El Correo de Andalucía: 108.

Por tanto, el número total de noticias seleccionadas es de 446.

Diseño y procedimiento

Se trata de un estudio descriptivo mediante análisis de noticias. El procedimiento que se ha llevado a cabo ha sido una búsqueda exploratoria en tres periódicos andaluces, para estudiar las noticias que aparecen en los distintos periódicos, pretendiendo cumplir con los objetivos citados.

Los tres periódicos andaluces seleccionados son el Diario de Sevilla

(<http://www.diariodesevilla.es/>), ABC de Sevilla (<http://sevilla.abc.es/>) y El Correo de

Andalucía (<http://elcorreoweb.es/>). La búsqueda de las noticias de cada de uno de los

soportes se ha realizado a través de las hemerotecas, disponibles en las respectivas páginas

web. El espacio temporal analizado ha comprendido desde el 02 de enero de 2012 al 01 de enero de 2013 y se ha incluido en la búsqueda exploratoria la palabra “discapacidad”. Se elige desde el día 2 de enero de 2012 al 1 de enero de 2013 para que así estén presentes las noticias del día anterior, ya que como sabemos, la prensa publica la información del día pasado. El objetivo de estudiar el año elegido es por la conmemoración de los Juegos Paralímpicos, ya que debido a esto las noticias hablaban en su mayor parte del deporte, así como de la superación de las personas discapacitadas que participaban en ellos, tema tratado hasta la saciedad en todos los medios desde tiempos inmemoriales. Por tanto, podremos observar los temas que se tratan en la prensa andaluza acerca de la discapacidad, no relacionados con el deporte.

Instrumento

Para analizar de manera individual cada una de las noticias encontradas se ha elaborado una ficha de análisis de contenido. A continuación exponemos los diferentes puntos que se han estudiado en dicho instrumento:

La temática de las noticias se ha dividido en doce temas: *política, economía, sanidad, cultura, empleo, labor social, educación, accesibilidad, tecnología, justicia, violencia y accidentes y otros*. En *política* se aglutinan todas aquellas noticias relacionadas con partidos políticos, medidas de ayuda a las personas con discapacidad o que critican la falta de estas, o simplemente en alguna parte de la noticia relacionada con el gobierno y sus acciones se menciona la discapacidad. En *economía* se engloban las noticias que tienen que ver con el presupuesto anual del gobierno, medidas económicas, costes que causa o sufre una persona con discapacidad, actividades económicas como el turismo, mundo empresarial, etc. En *sanidad* reunimos los resultados que hablan de enfermedades, cuestiones del desarrollo humano, investigaciones, tratamientos, y todo aquello que venga a colación de la salud. En

cultura encontramos noticias que informen sobre pintura, escultura, teatro o cualquier tipo de arte. En *empleo* incluimos las noticias que hablan sobre la creación de puestos de trabajo, emprendedores, exclusión o integración de las personas con discapacidad en el mundo laboral, o cualquiera relacionada con el mismo. En *labor social* englobamos las que tienen que ver con voluntariado, ONG, asociaciones, etc. En *educación* hemos reunido las noticias relacionadas con centros escolares, actividades educativas, profesores y alumnado, etc. En *accesibilidad* noticias que guardan relación con el posible acceso o no de las personas con discapacidad a cualquier ámbito, ya sea físico, como la adaptación de un aula, o no, como la tecnología. En *tecnología* se agrupan las noticias que se relacionen con la misma como desarrollo de dispositivos para la ayuda de las personas con discapacidad, adelantos en áreas de la misma, investigaciones, etc. En *justicia* se incluyen las manifestaciones, reivindicaciones o leyes. En *violencia y accidentes* aunamos las noticias que informan sobre sucesos violentos en los que se encuentra implicada alguna persona con discapacidad, ya sea como víctima o sujeto de la acción. Y, por último en el apartado *otros* reunimos todas las noticias que no concuerdan en ninguno de los apartados anteriores (véase anexo 1).

Otro apartado es la relación entre las temáticas y si la noticia trata la discapacidad como tema principal o no, especificando en cada noticia simplemente con un sí o un no.

En cuanto a la dimensión de las noticias, hemos dividido según tengan *menos de 100, de 101 a 400, de 401 a 800 y más de 801 palabras*. Considerando *menos de 100* como muy breve, *de 101 a 400* tamaño medio, *de 401 a 800* extensa y *más de 801* palabras muy extensa.

Por otro lado, hemos clasificado la parte de la noticia donde informan sobre la discapacidad en *menos de un párrafo, un párrafo* o más. De esta manera observamos en función de si una noticia es larga o corta, si se habla poco, suficiente o mucho de la discapacidad.

Por otro lado, se han analizado las fotografías que ilustran las noticias seleccionadas. Las que sí tenían fotografía, se dividen según si esta *reflejaba alguna discapacidad o no tenía nada que ver con la misma*. Además de si estaba en color o blanco y negro.

Para analizar la terminología usada en las noticias, se han escogido palabras que aparecen mayoritariamente en las mismas y que son las siguientes: *personas con discapacidad, personas con necesidades especiales, discapacitado, parapléjico o tetrapléjico, ciego, invidente, sordo, sordociego, minusválido, disminuido, enfermo mental, deficiente, otros, personas con discapacidad y discapacitados, enfermo y esquizofrénico, ciegos y discapacitados*.

En cuanto al término *otros*, hacemos referencia a que en la noticia no se ha usado ninguno del resto sino que se informa de la discapacidad en general, sin referirse a una persona. En la última parte de la clasificación hemos añadido unas categorías de dos palabras, es decir, que en la noticia encontramos ambas, hecho que queríamos destacar.

En los juicios de valor en torno a la discapacidad se han clasificado las noticias según si proyectaban una imagen positiva, negativa o neutra sobre la discapacidad, y según a qué estaba asociada. Con respecto a los *positivos*, se han catalogado según se vinculaba la discapacidad a *integración, prevención, accesibilidad, arte* u *ONG*. En *integración* agrupamos las noticias relacionadas con las leyes, medidas, actuaciones que sumen a la incorporación en la sociedad a las personas con discapacidad en cualquier ámbito, o informaciones que hablan de la misma. En *prevención* aquellas que informan sobre investigaciones, tratamientos, etc que colaboren en el estudio de los distintos tipos de discapacidades y la paliación de sus efectos. En *accesibilidad* todas las que reseñan acerca de la adaptación para las personas con discapacidad de cualquier entorno. En *arte* las que

informan sobre cualquier área artística en la que tengas que ver personas con discapacidad. Y por último en *ONG* las que tienen relación con la labor social de cualquier entidad.

Con relación a los *negativos*, se han dividido según se asociaba la discapacidad a la *exclusión, pobreza, enfermedad, tercera edad, conflicto, violencia o peligro*. En *exclusión* agrupamos las noticias relacionadas con la falta de leyes, medidas, actuaciones sobre la incorporación en la sociedad de las personas con discapacidad, o informaciones que hablan de los problemas que afronta el colectivo por esta razón. En *pobreza* las que relacionan la discapacidad con situaciones precarias. En *tercera edad* las que relacionan la discapacidad con las personas mayores, en sentido negativo. En *conflicto* las que relacionan la discapacidad con disputas de intereses o de cualquier otro tipo. En *violencia* aquellas que esta es su principal aliciente de la noticia. Finalmente, En *peligro* las que relacionan la discapacidad con algún tipo de amenaza.

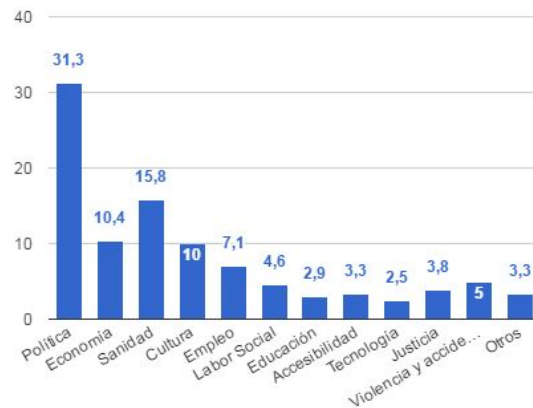
Después de analizar cada una de las noticias y rellenar una ficha de análisis de contenido para cada una de las mismas, utilizamos el programa Excel para introducir los datos obtenidos y poder representar los resultados en diferentes tipos de gráficos.

3. Resultados

A continuación, exponemos en distintos gráficos los resultados que hemos obtenido del presente análisis de contenido de las noticias sobre discapacidad en la prensa andaluza.

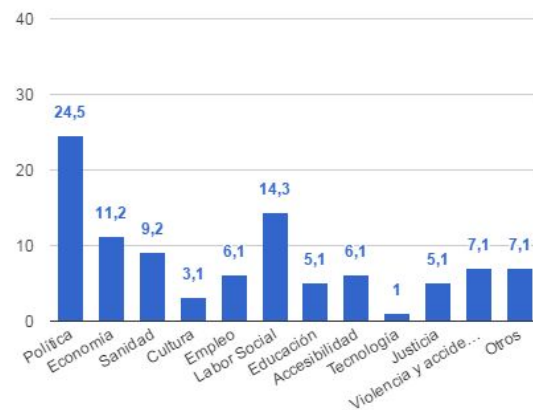
El primero de los periódicos analizados, el Diario de Sevilla, ofrece 240 noticias que suponen un 53,8 % del total de las noticias halladas. Los tres temas más tratados han sido *política, sanidad y economía* y los temas menos tratados *educación y tecnología* (Tabla 1).

Tabla 1. Porcentaje de noticias y temáticas del Diario de Sevilla



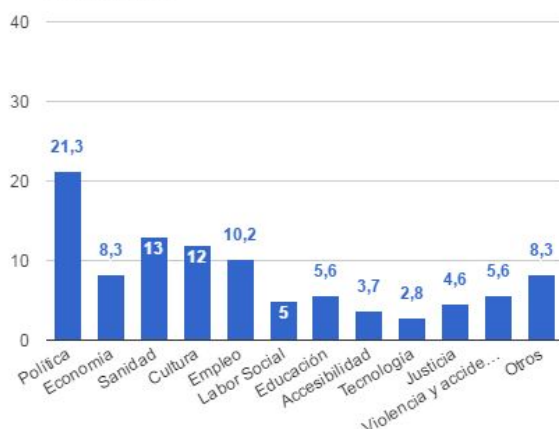
El segundo de los periódicos estudiados, ABC de Sevilla, ofrece 89 noticias lo que conlleva un 22% del total encontradas. Los temas más tratados han sido *política* y *labor social*, el que menos *tecnología* (Tabla 2).

Tabla 2. Porcentaje de noticias y temáticas del ABC de Sevilla



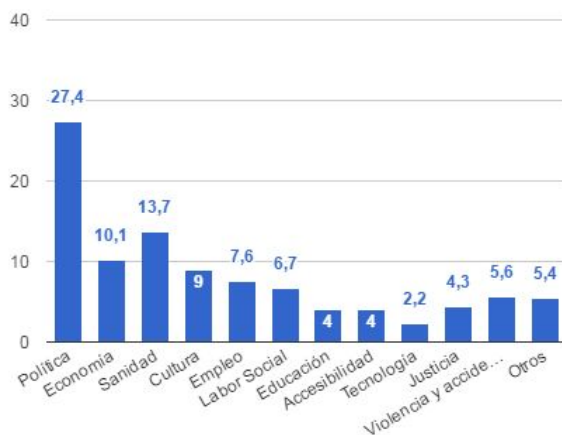
El tercer y último de los periódicos analizados, El Correo de Andalucía, ofrece 108 noticias que suponen el 24,2% de las noticias totales. Los temas con mayor representación han sido *política* y *sanidad*, el menos representado es *tecnología* (Tabla 3).

Tabla 3. Porcentaje de noticias y temáticas de El Correo de Andalucía



Uniendo los tres soportes, obtenemos el resultado del total de las temáticas de las 446 noticias (Tabla 4).

Tabla 4. Porcentaje de noticias y temáticas del total de periódicos



En primer lugar queda *política*, después *sanidad*, *economía*, *cultura*, *empleo*, *labor social*, *violencia y accidentes*, *otros*, *justicia*, *educación*, *accesibilidad* y finalmente, *tecnología*.

Subrayar la posición de la temática *violencia y accidentes*, ya que se sitúa en la mitad de la lista.

- Por tanto, la hipótesis 1 no se cumple, ya que el tratamiento de la discapacidad en la prensa andaluza no aborda mayoritariamente el tema de *violencia y accidentes*. Se puede observar que es uno de los temas que se tratan pero no el único ni el que tiene

más representación. Aunque hay que añadir que las noticias de sucesos, se vuelven a publicar los días siguiente más que cualquier otra noticia.

El siguiente apartado es la relación entre las temáticas y si la noticia trata la discapacidad como tema principal o no. El primer diagrama de barras es del Diario de Sevilla (Tabla 5), ABC de Sevilla (Tabla 6) y El Correo de Andalucía (Tabla 7).

Tabla 5. Porcentaje de discapacidad como tema principal y temáticas del Diario de Sevilla

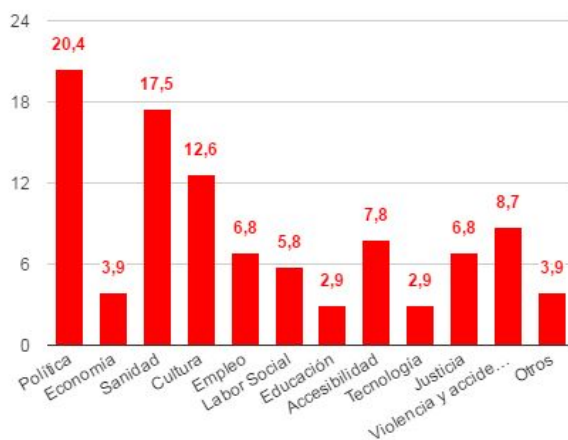


Tabla 6. Porcentaje de discapacidad como tema principal y temáticas del ABC de Sevilla

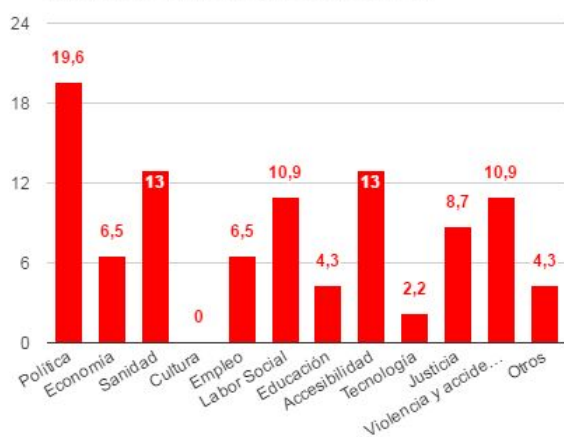
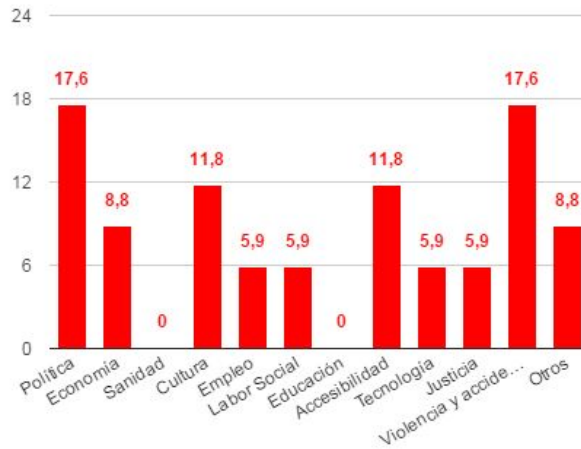


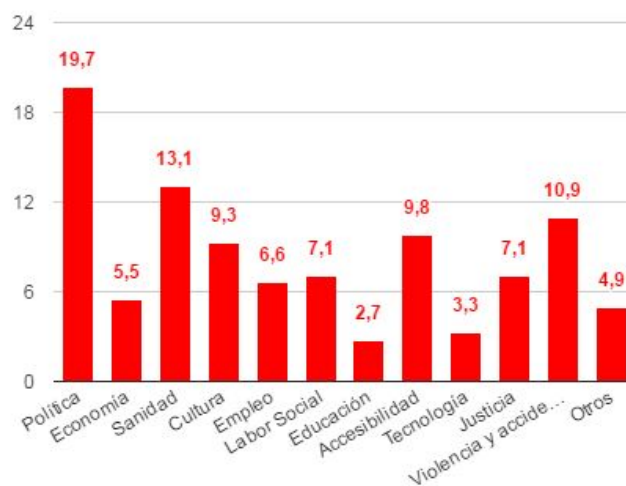
Tabla 7. Porcentaje de discapacidad como tema principal y temáticas de El Correo de Andalucía



Observamos como temáticas que no obtenían un porcentaje alto en el anterior apartado, ahora suben mucho más. Esto es debido a que, aunque no haya un gran número de noticias de un tema, las que hay tratan mayormente la discapacidad como tema principal. Mientras que en las que hay un gran número de noticias, en su gran parte mencionan la discapacidad brevemente en algunos de sus apartados. Temas como por ejemplo la *accesibilidad* o *violencia y accidentes* doblan el porcentaje por este motivo.

A continuación, se refleja el total de noticias de los tres periódicos, en cuanto a relación de temática y discapacidad como tema principal de la noticia (Tabla 8).

Tabla 8. Porcentaje de discapacidad como tema principal y temáticas del total de periódicos



Política ocupa el primer puesto, seguido de *sanidad, violencia y accidentes, accesibilidad, cultura, labor social, justicia, empleo, economía, otros, tecnología y educación.*

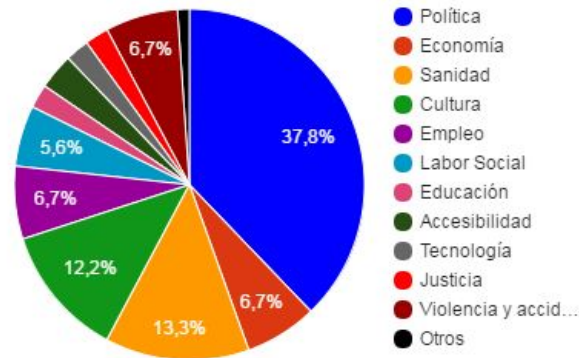
Política sigue manteniéndose en primera posición en los tres periódicos, al igual que *sanidad* también se mantiene. En cuanto a *accesibilidad* encontramos que obtiene un resultado alto ya que es un tema que está totalmente relacionado con la discapacidad.

El próximo apartado relaciona la extensión de la noticia con la temática. Y en una segunda tabla se relaciona dicha extensión con la parte concreta en la que se habla de discapacidad.

Empezamos con el Diario de Sevilla, ABC de Sevilla y El Correo de Andalucía respectivamente.

- En el Diario de Sevilla solo hemos encontrado una noticia con menos de 100 palabras, es decir, supone un 0,4% del total de las noticias halladas en el periódico nombrado. Es de la temática *cultura* y la parte en la que se informa sobre la discapacidad ocupa más de un párrafo.
- Las noticias de 101 a 400 palabras representan el 37,5% del total de las noticias encontradas en el Diario de Sevilla (Tabla 9).

Tabla 9. Porcentaje de noticias de 101 a 400 palabras del Diario de Sevilla



Observamos que en este tamaño medio de las noticias, una gran parte son de *política*, seguido de *sanidad*, *cultura*, y con el mismo porcentaje *economía*, *empleo* y *violencia y accidentes*. Acabando con los porcentajes bastantes reducidos de *accesibilidad*, *educación*, *tecnología*, *justicia* y *otros*.

Observamos con qué extensión concreta informan sobre discapacidad (Tabla 10).

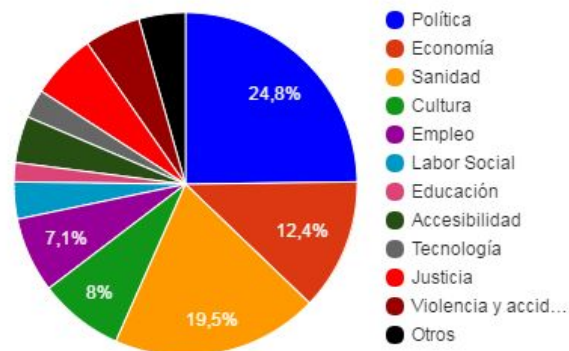
Tabla 10. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 101 a 400 palabras del Diario de Sevilla



Aunque son noticias de tamaño medio, en más de la mitad de estas la discapacidad ocupa menos de un párrafo.

- Las noticias de 401 a 800 palabras, representan el 47,1% del total de las noticias halladas en el Diario de Sevilla (Tabla 11) .

Tabla 11. Porcentaje de noticias de 401 a 800 palabras del Diario de Sevilla



Examinamos que la temática *política* sigue con el mayor porcentaje, seguida de *sanidad*, *economía*, *cultura*, *empleo*, *justicia*, *violencia y accidentes*, *accesibilidad*, *otros*, *labor social*, *tecnología* y *educación*.

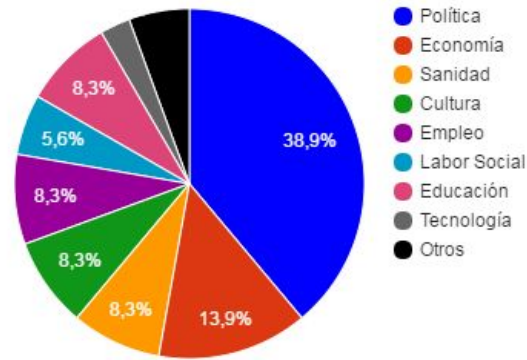
Observamos la relación entre la extensión anterior de noticias y la parte concreta donde se informa sobre discapacidad (Tabla 12).

Tabla 12. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 401 a 800 palabras del Diario de Sevilla



- Las temáticas de las noticias con más de 801 palabras, que suponen un 15% del total de las noticias analizadas en el Diario de Sevilla (Tabla 13).

Tabla 13. Porcentaje de noticias con más de 801 palabras del Diario de Sevilla



Examinamos que la temática *política* supone un porcentaje alto, posteriormente se sitúa *economía*, con la misma fracción vemos *sanidad*, *cultura*, *empleo* y *labor social*, y finalmente *otros* y *tecnología*. Destacamos aquí varias ausencias de temáticas: *violencia* y *accidentes*, *accesibilidad* y *justicia*.

A continuación examinamos la relación entre la extensión de las noticias y la parte concreta en la que se informa sobre discapacidad (Tabla 14).

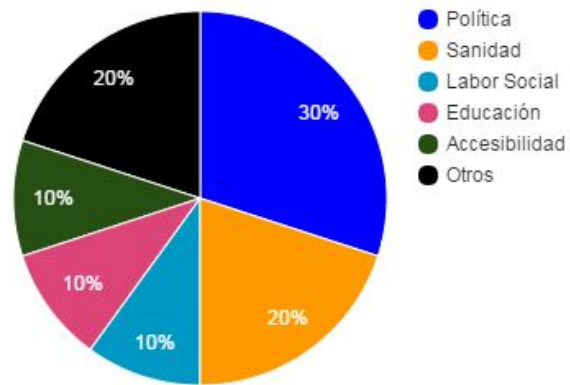
Tabla 14. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con más de 801 palabras del Diario de Sevilla



Continuamos con el mismo análisis pero del periódico ABC de Sevilla.

- Aquí las noticias con menos de 100 palabras suponen un 10,2% del total de las noticias encontradas en este soporte (Tabla 15).

Tabla 15. Porcentaje de noticias con menos de 100 palabras del ABC de Sevilla



Examinamos que el mayor porcentaje lo obtiene *política*, a continuación *sanidad*, y con el mismo número se sitúan *labor social*, *educación* y *accesibilidad*. Añadimos que es el único de los tres periódicos que presenta más de una noticia con el citado número de palabras. Mostramos la relación de la extensión de dichas noticias con la porción que ocupa la discapacidad en la misma (Tabla 16).

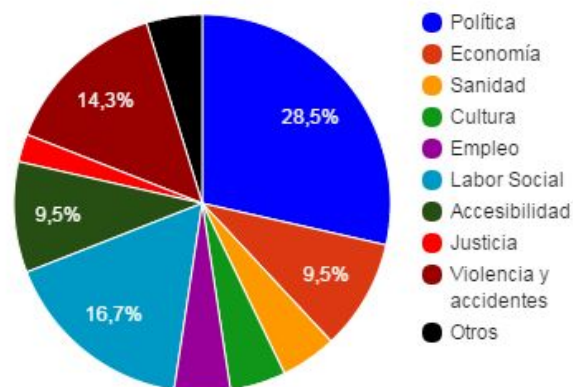
Tabla 16. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con menos de 101 palabras del ABC de Sevilla



Al ser noticias muy reducidas, es razonable que la discapacidad concretamente, en la mitad de las mismas, ocupe menos de un párrafo.

- La relación de temáticas y las noticias de 101 a 400 palabras suponen el 42,9% del total de las noticias encontradas en el ABC de Sevilla (Tabla 17).

Tabla 17. Porcentaje de noticias de 101 a 400 palabras del ABC de Sevilla



En primer lugar se encuentra la temática *política*, en segundo lugar *labor social*, seguido de *violencia y accidentes*, *economía* y *accesibilidad*, acabando con *sanidad*, *cultura*, *empleo*, *otros* y *justicia*.

Observamos la relación entre la extensión anterior de noticias y la parte concreta donde se informa sobre discapacidad (Tabla 18).

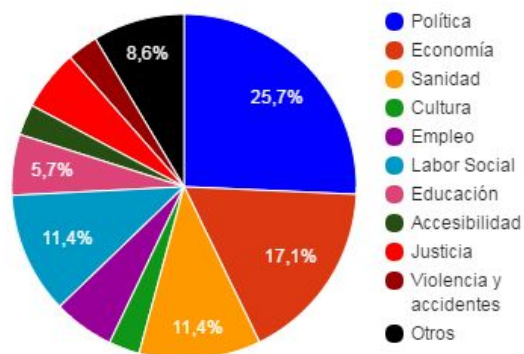
Tabla 18. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 101 a 400 palabras del ABC de Sevilla



De nuevo, la etiqueta menos de un párrafo obtiene la mayoría de porcentaje.

- A continuación observamos la relación de la temática con las noticias de 401 a 800 palabras que son el 35,7% del total de las noticias halladas en el ABC de Sevilla (Tabla 19).

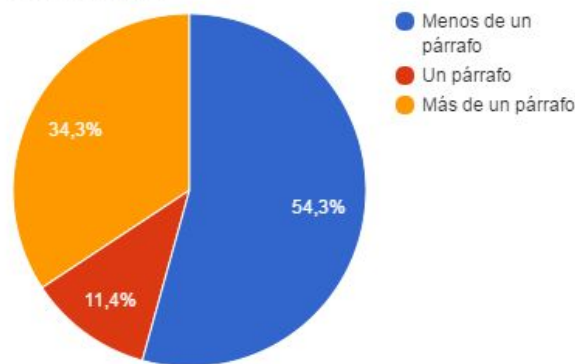
Tabla 19. Porcentaje de noticias de 401 a 800 palabras del ABC de Sevilla



Encontramos, como en todos los casos anteriores, la temática *política* con el mayor porcentaje, seguido de *economía, sanidad y labor social*. Posteriormente otros, con la misma proporción *educación, empleo y justicia*, y por último *cultura, accesibilidad y violencia y accidentes*.

Observamos la relación de la extensión anterior de las noticias con la fracción concreta que ocupa la discapacidad (Tabla 20).

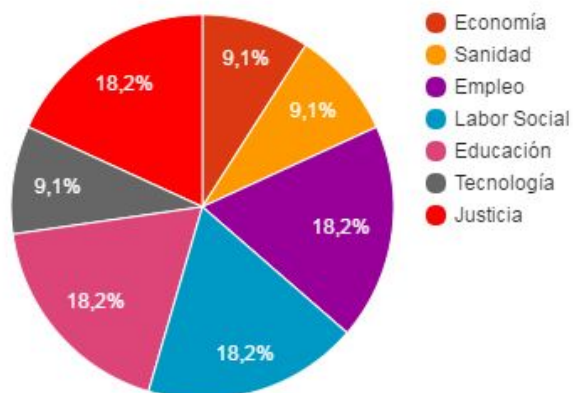
Tabla 20. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 401 a 800 palabras del ABC de Sevilla



Más de la mitad de las noticias de entre 401 a 800 palabras exactamente dedican a la discapacidad menos de un párrafo.

- Observamos la relación entre las temáticas y las noticias con más de 801 palabras que suponen el 11,2% del total de las noticias halladas en el ABC de Sevilla (Tabla 21).

Tabla 21. Porcentaje de noticias con más de 801 palabras del ABC de Sevilla



Como se puede analizar, no hay ningún tema que destaque por encima de los demás en cuanto a porcentaje, aunque hay varias ausencias de los mismos, como, *política*, *cultura*, *accesibilidad*, *violencia* y *accidentes* y otros. El tema *política* es de las pocas veces que no aparece.

Ahora contemplamos la relación entre la extensión de la noticia y la parte exacta en la que se informa sobre la discapacidad (Tabla 22).

Tabla 22. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con más de 801 palabras del ABC de Sevilla

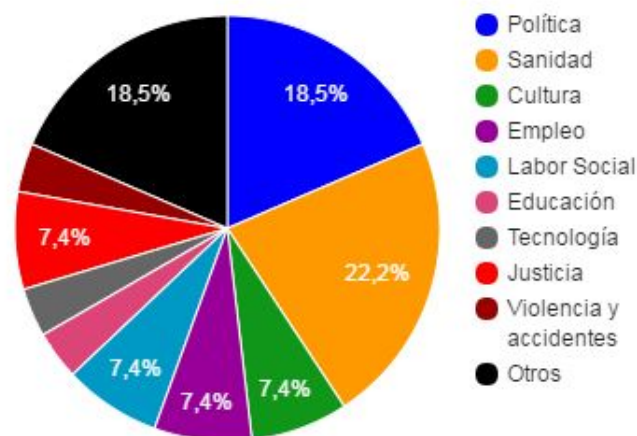


Analizamos que es la única tabla en la que el porcentaje es mayor en la etiqueta *más de un párrafo*.

Seguimos nuestro estudio con el periódico El Correo de Andalucía.

- En dicho soporte en la búsqueda no hallamos noticias con menos de 100 palabras, por lo que empezamos con las de 101 a 400 palabras, que suponen el 25% del total de las noticias halladas en el Correo de Andalucía (Tabla 23).

Tabla 23. Porcentaje de noticias de 101 a 400 palabras de El Correo de Andalucía



Como vemos, la proporción mayor la tiene *sanidad*, seguida de *política* y *otros*, después con los mismos porcentajes encontramos a *cultura*, *empleo*, *labor social* y *justicia*. Por último están *tecnología* y *violencia y accidentes*.

A continuación, analizamos la relación entre la extensión de las noticias y la parte concreta que informa de la discapacidad en estas (Tabla 24).

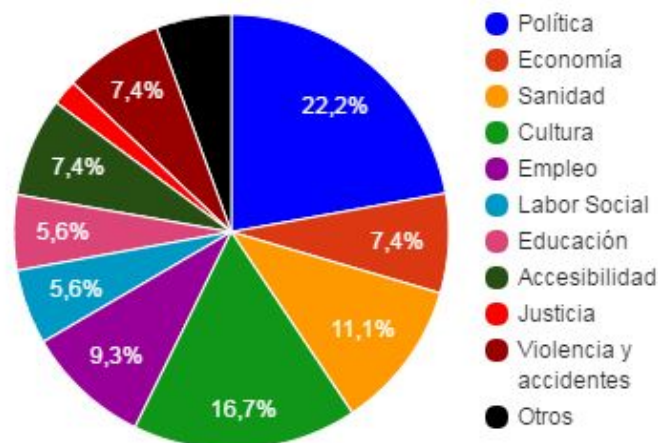
Tabla 24. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 101 a 400 palabras de El Correo de Andalucía



Percibimos que persiste la misma tendencia del resto de tablas, es decir, que el mayor porcentaje lo obtenga la etiqueta *menos de un párrafo*.

- Las noticias con extensión de 401 a 800 palabras suponen el 50% del total de las noticias halladas en El Correo de Andalucía (Tabla 25).

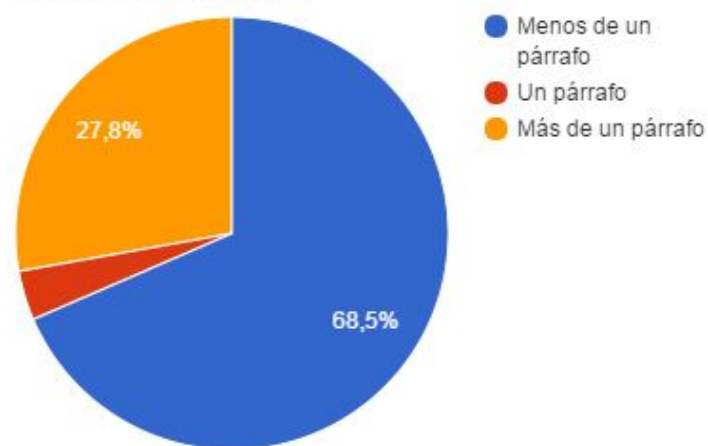
Tabla 25. Porcentaje de noticias de 401 a 800 palabras de El Correo de Andalucía



En primera posición advertimos la temática *política*, seguida de *cultura, sanidad, empleo*, después con el mismo resultado están *economía, accesibilidad y violencia*, al igual que *labor social, educación y otros*. Finalmente *justicia* está en el último lugar.

Ahora analizamos la relación entre la extensión de la noticia y la parte concreta en la que se informa sobre la discapacidad (Tabla 26).

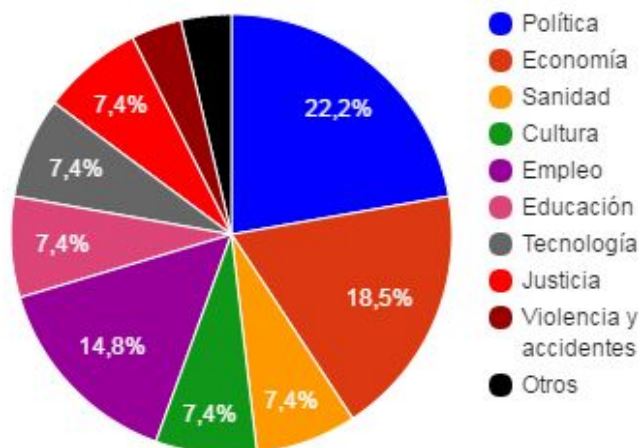
Tabla 26. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 401 a 800 palabras de El Correo de Andalucía



Se mantiene a la alza la tendencia de que la etiqueta *menos de un párrafo* alcance un porcentaje mayor.

- Las noticias con más de 801 palabras son el 25% del total de las noticias halladas en El Correo de Andalucía (Tabla 27).

Tabla 27. Porcentaje de noticias con más de 801 palabras de El Correo de Andalucía



Con el mayor porcentaje aparece *política*, seguida de *economía*, *empleo*, con la misma proporción *sanidad*, *cultura*, *educación*, *tecnología*, *justicia* y por último *violencia y accidentes* y *otros*.

Observamos la relación entre el tamaño de las noticias y el lugar que ocupa la parte específica que informa sobre la discapacidad (Tabla 28).

Tabla 28. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con más de 801 palabras de El Correo de Andalucía

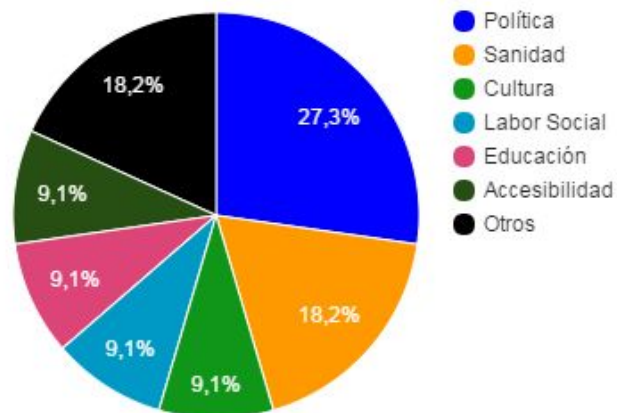


Más de la mitad de las noticias con la extensión de más de 801 palabras informan de la discapacidad *menos de un párrafo*.

Finalmente, examinamos los tres periódicos juntos y así quedan los resultados:

- Las noticias con menos de 100 palabras representan el 2,5% del total de las noticias encontradas en el Diario de Sevilla, ABC de Sevilla y El Correo de Andalucía (Tabla 29).

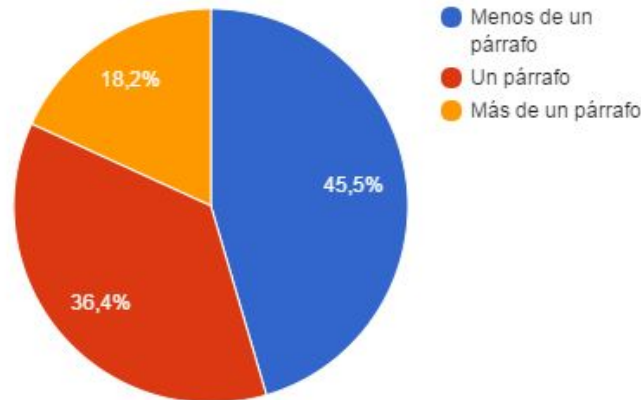
Tabla 29. Porcentaje de noticias con menos de 100 palabras del total de los periódicos



Realmente son escasas comparadas con el resto por lo que hay ausencia de temas. El mayor porcentaje lo tiene la temática *política*, seguida de *sanidad* y otros con la misma proporción, finalizando con *cultura*, *labor social*, *educación* y *accesibilidad* que obtienen la misma representación.

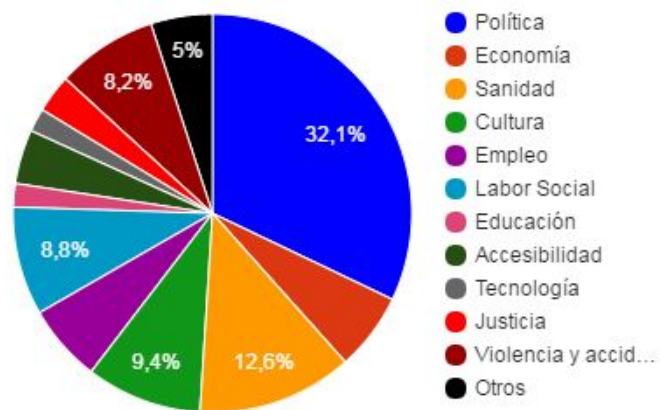
Ofrecemos la relación entre el tamaño de las noticias y el lugar que ocupa la parte específica que informa sobre la discapacidad (Tabla 30).

Tabla 30. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con menos de 100 palabras del total de los periódicos



- Las noticias de 101 a 400 palabras representan el 35,7% del total de las noticias encontradas en el Diario de Sevilla, ABC de Sevilla y El Correo de Andalucía (Tabla 31).

Tabla 31. Porcentaje de noticias de 101 a 400 palabras del total de los periódicos



En primer lugar aparece *política*, después *sanidad*, *cultura*, *labor social*, *violencia y accidentes*, *economía* y *empleo* con la misma proporción, seguido de *otros*, *accesibilidad*, *justicia*, *educación* y *tecnología*.

Ahora contemplamos la relación entre la extensión de la noticia y la parte exacta en la que se informa sobre la discapacidad (Tabla 32).

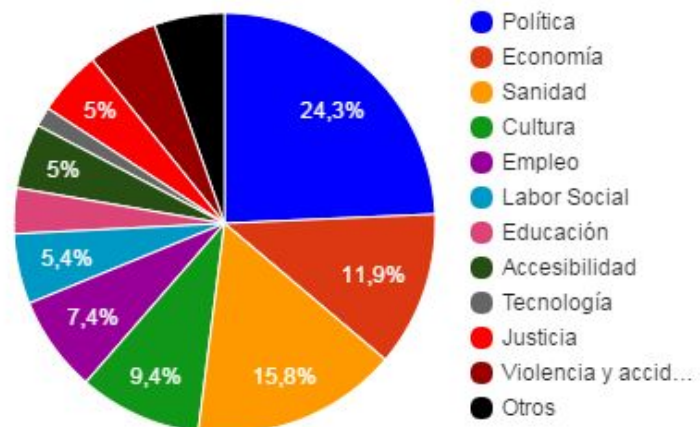
Tabla 32. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 101 a 400 palabras del total de los periódicos



Examinamos que a pesar de ser noticias de una extensión media, más de la mitad reseñan de la discapacidad *menos de un párrafo*.

- Las noticias de 401 a 800 palabras representan el 45,3% del total de las noticias encontradas en el Diario de Sevilla, ABC de Sevilla y El Correo de Andalucía. Se dividen en las siguientes temáticas (Tabla 33).

Tabla 33. Porcentaje de noticias de 401 a 800 palabras del total de los periódicos



Política recibe la mayor proporción, posteriormente *sanidad*, *economía*, *cultura*, *empleo*, *labor social*, con el mismo porcentaje *accesibilidad* y *justicia*, seguido de *violencia y accidentes*, *otros*, *educación* y por último *tecnología*.

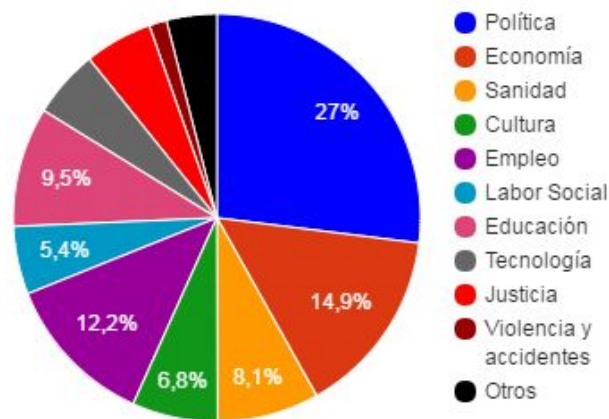
Observamos la relación entre la extensión anterior de noticias y la parte concreta donde se informa sobre discapacidad (Tabla 34)

Tabla 34. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias de 401 a 800 palabras del total de los periódicos



- Las noticias de más de 801 palabras representan el 16,6% del total de las noticias encontradas en el Diario de Sevilla, ABC de Sevilla y El Correo de Andalucía. Se dividen en las siguientes temáticas (Tabla 35).

Tabla 35. Porcentaje de noticias con más de 801 palabras del total de los periódicos



Representan una parte importante del total de las noticias, con el añadido de que son las más amplias. Sigue manteniéndose la temática *política* con el mayor porcentaje, seguida de *economía*, *empleo*, *educación*, *sanidad*, *cultura*, *accesibilidad*, *justicia*, *tecnología*, *otros*, *violencia y accidentes*.

Mostramos la relación de la extensión de dichas noticias con la porción que ocupa la discapacidad en la misma (Tabla 36).

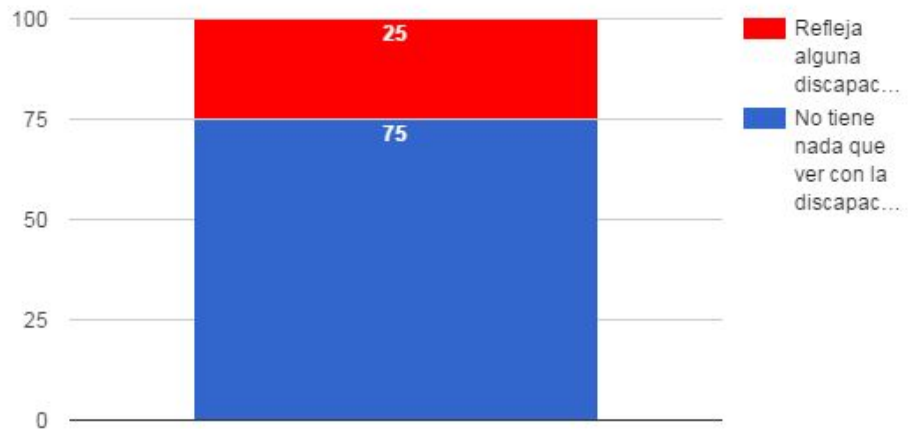
Tabla 36. Porcentaje de espacio que ocupa la discapacidad en las noticias con más de 801 palabras del total de los periódicos



A continuación, analizamos las fotografías que aparecen en las noticias en las que estamos basando el presente trabajo. Apuntamos que en El Correo de Andalucía ninguna noticia presentaba fotografía.

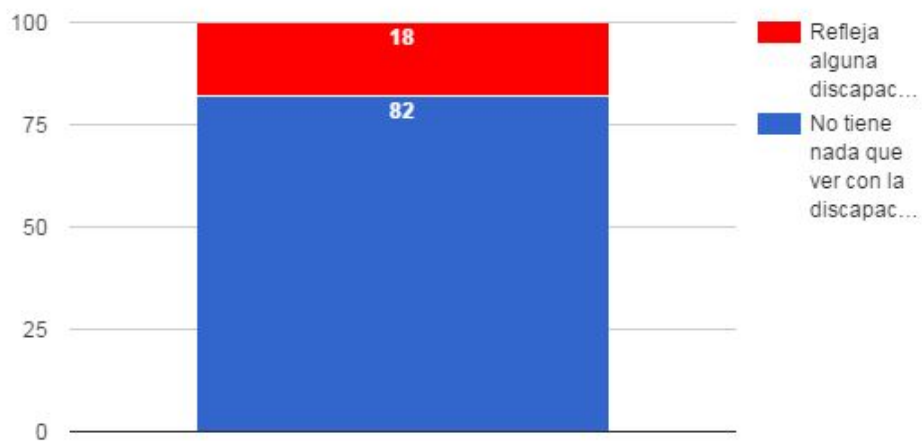
- En el Diario de Sevilla de las 240 noticias resultantes, el 46,7% tenían foto mientras que el 53,3% no. Todas eran a color, ninguna en blanco y negro. De las que tenían foto, se ha estudiado si *refleja alguna persona con discapacidad* o si *no tiene nada que ver con la discapacidad* (Tabla 37).

Tabla 37. Porcentaje de fotografías en las noticias del Diario de Sevilla



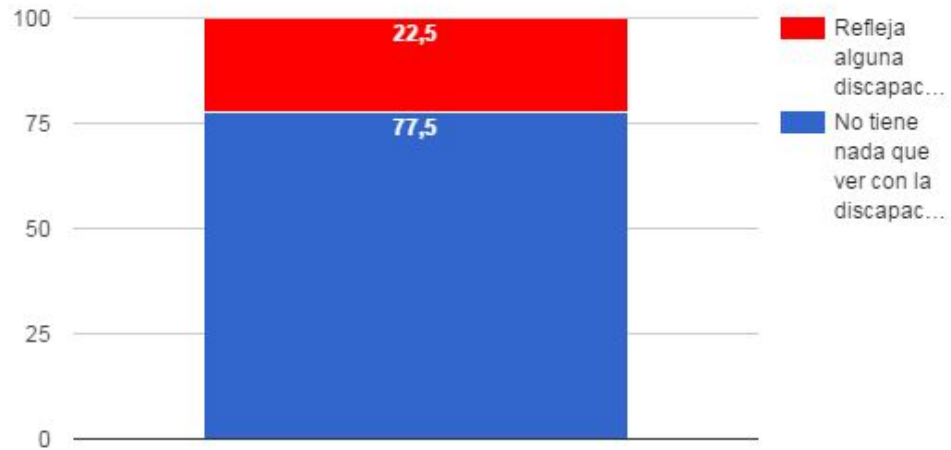
- En el ABC de Sevilla de las 98 noticias resultantes, el 62,2% tenían fotografía mientras que el 37,8% no (Tabla 38).

Tabla 38. Porcentaje de fotografías en las noticias del ABC de Sevilla



Uniando los dos periódicos, de las 338 noticias, el 51,2% presentaban fotografía mientras que el 48,8% no (Tabla 39).

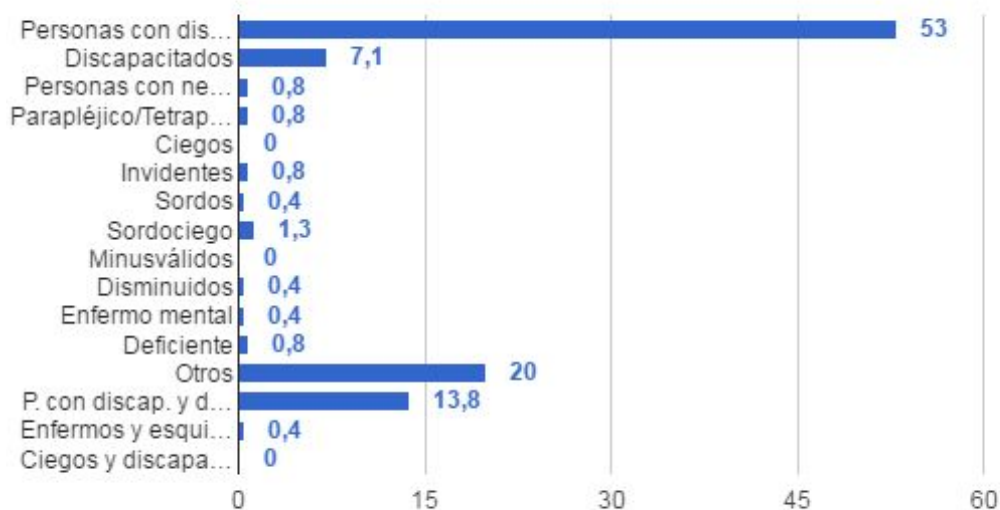
Tabla 39. Porcentaje de fotografías en las noticias del total de periódicos



El siguiente apartado de nuestro análisis es la terminología que se ha usado en las noticias.

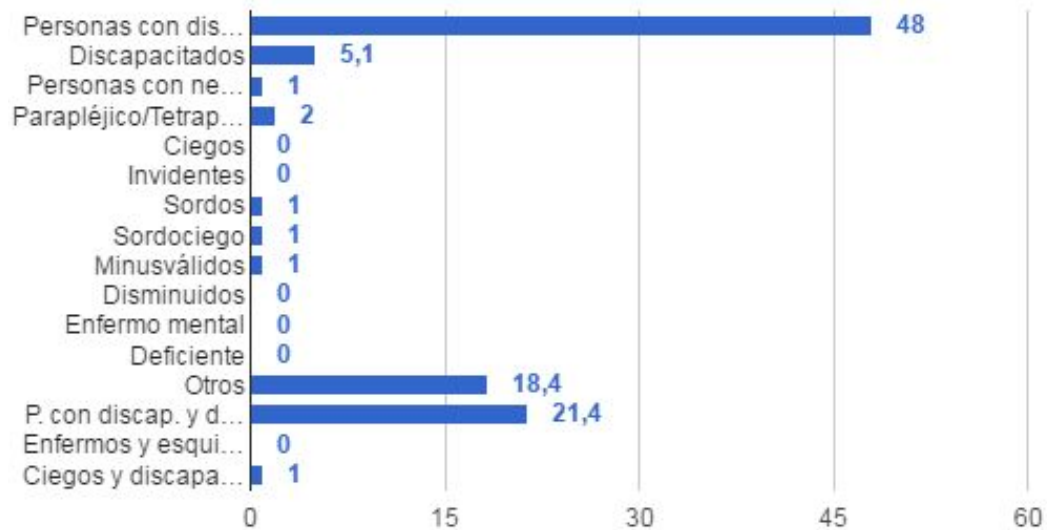
- A continuación presentamos el gráfico que representa la terminología utilizada en las 240 noticias del Diario de Sevilla (Tabla 40).

Tabla 40. Porcentaje de términos en el Diario de Sevilla



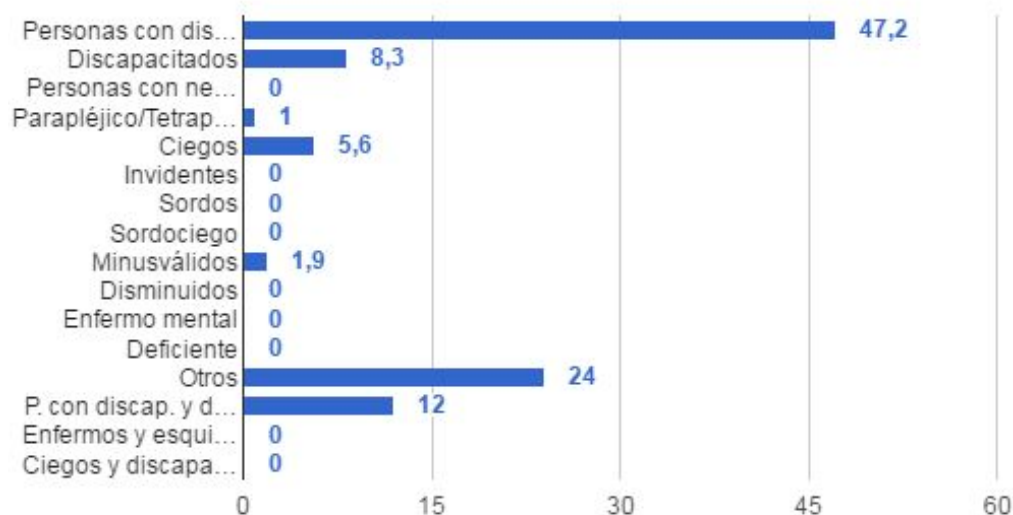
- A continuación presentamos el gráfico que representa la terminología utilizada en las 98 noticias del ABC de Sevilla (Tabla 41).

Tabla 41. Porcentaje de términos en el ABC de Sevilla



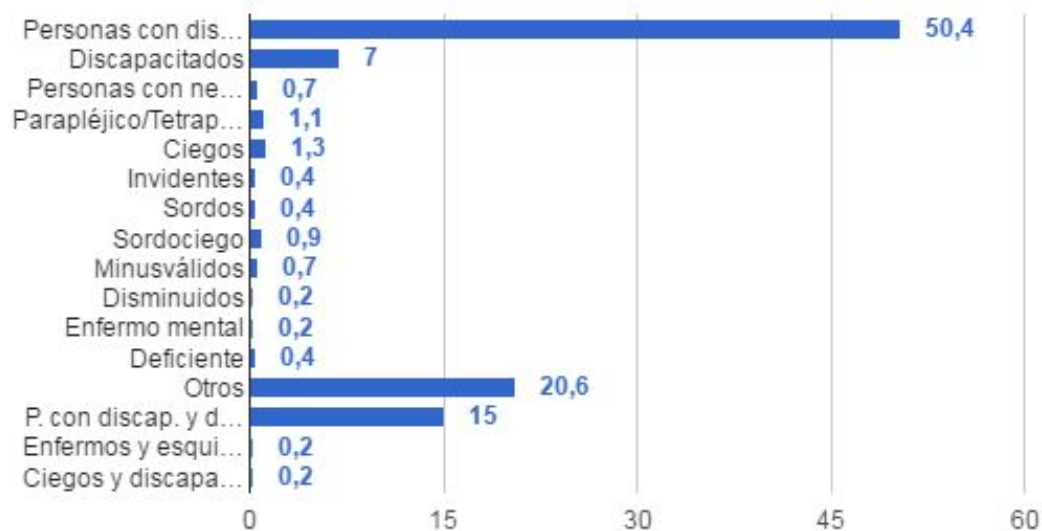
- A continuación presentamos el gráfico que representa la terminología utilizada en las 108 noticias de El Correo de Andalucía (Tabla 42).

Tabla 42. Porcentaje de términos en el Correo de Andalucía



- A continuación presentamos el gráfico que representa la terminología utilizada en las 446 noticias totales de los tres periódicos analizados (Tabla 43).

Tabla 43. Porcentaje de términos en el total de los periódicos

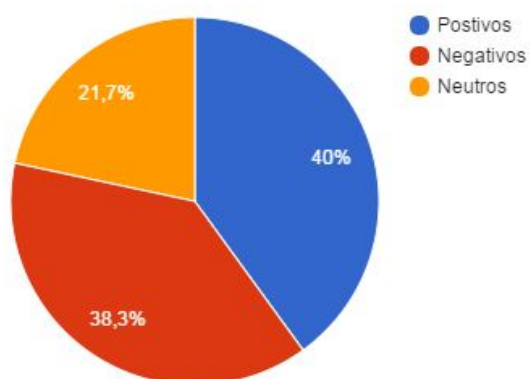


- Por tanto la hipótesis 2 no se cumple ya que en la mayoría de los casos se ha utilizado la terminología correcta, aunque no hay que olvidar que la representación del vocabulario incorrecto también es alta.

Proseguimos con el último apartado del análisis, los juicios de valor en torno a la discapacidad que proyecta la prensa andaluza.

- Comenzamos con el Diario de Sevilla (Tabla 44).

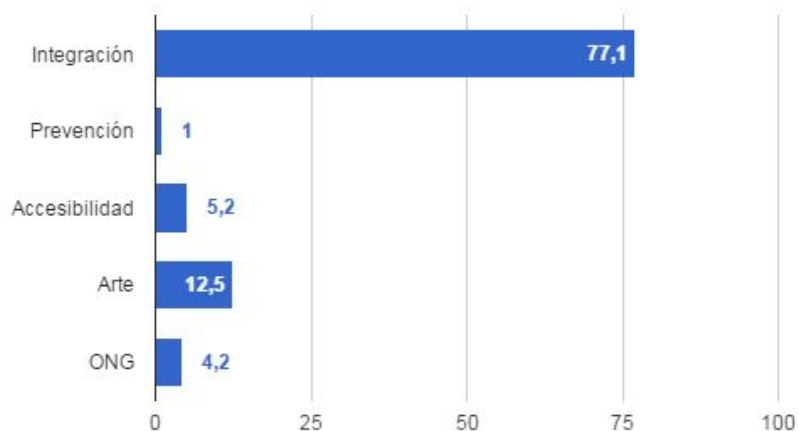
Tabla 44. Porcentaje de juicios de valor en torno a la discapacidad del Diario de Sevilla



Observamos que los juicios de valor en torno a la discapacidad son positivos en un porcentaje mayor, pero los negativos le siguen muy de cerca.

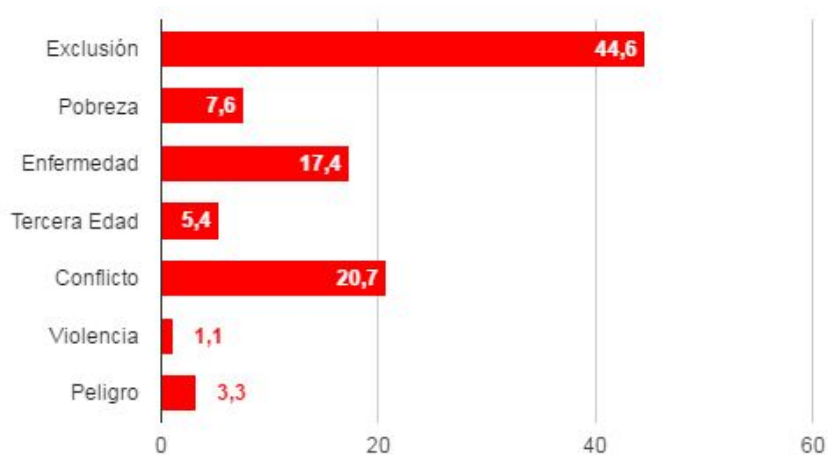
El 40% de juicios positivos en torno a la discapacidad en el Diario de Sevilla se reparten de la siguiente manera (Tabla 45):

Tabla 45. Porcentaje de juicios de valor positivos en torno a la discapacidad en el Diario de Sevilla



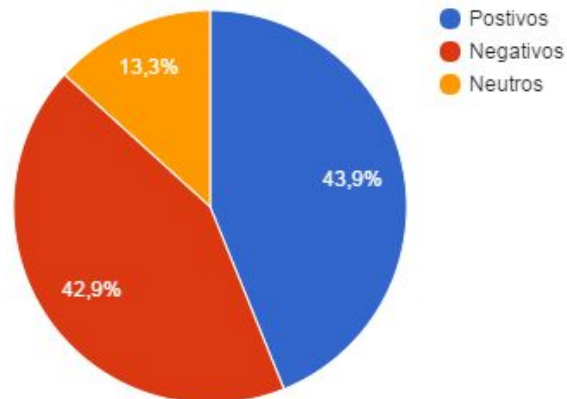
El 38,3% de juicios negativos en torno a la discapacidad tienen la siguiente disposición (Tabla 46).

Tabla 46. Porcentaje de juicios negativos en torno a la discapacidad en el Diario de Sevilla



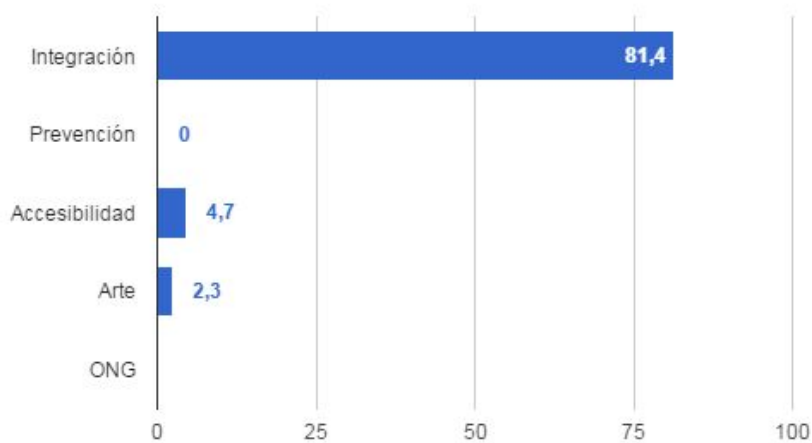
- Este es la correspondiente representación del ABC de Sevilla (Tabla 47).

Tabla 47. Porcentaje de juicios de valor en torno a la discapacidad del ABC de Sevilla



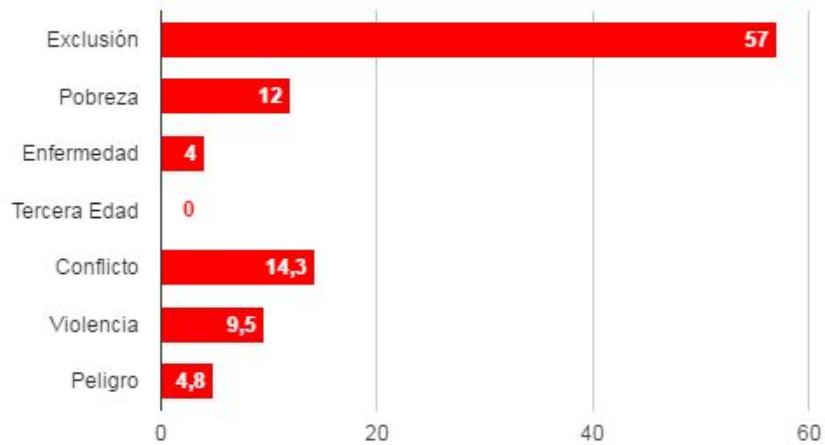
El 43,9% de juicios positivos en torno a la discapacidad en el ABC de Sevilla se reparten de la siguiente manera (Tabla 48).

Tabla 48. Porcentaje de juicios de valor positivos en torno a la discapacidad en el ABC de Sevilla



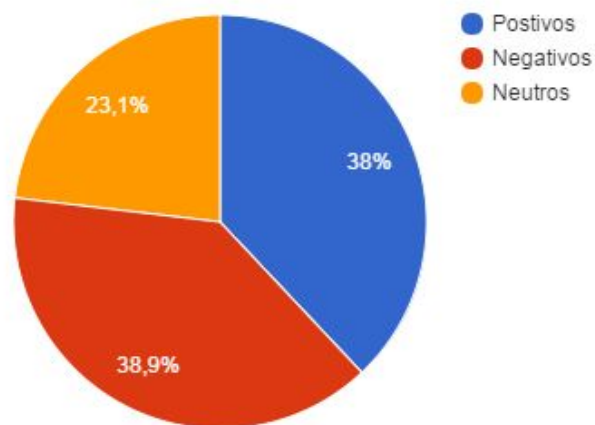
El 42,9% de juicios negativos en torno a la discapacidad se reparten de la siguiente manera (Tabla 49).

Tabla 49. Porcentaje de juicios negativos en torno a la discapacidad en el ABC de Sevilla



- Continuamos con El Correo de Andalucía (Tabla 50).

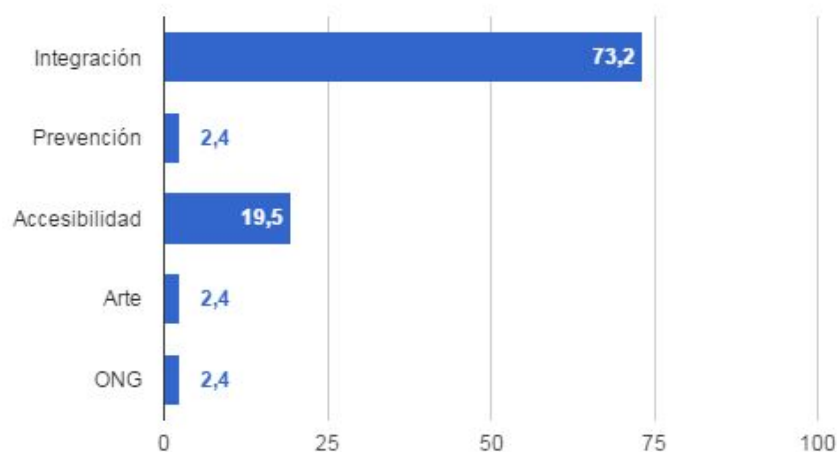
Tabla 50. Porcentaje de juicios de valor en torno a la discapacidad de El Correo de Andalucía



Aquí apreciamos una diferencia con respecto a las demás representaciones, que el porcentaje de negativos es mayor al de positivos.

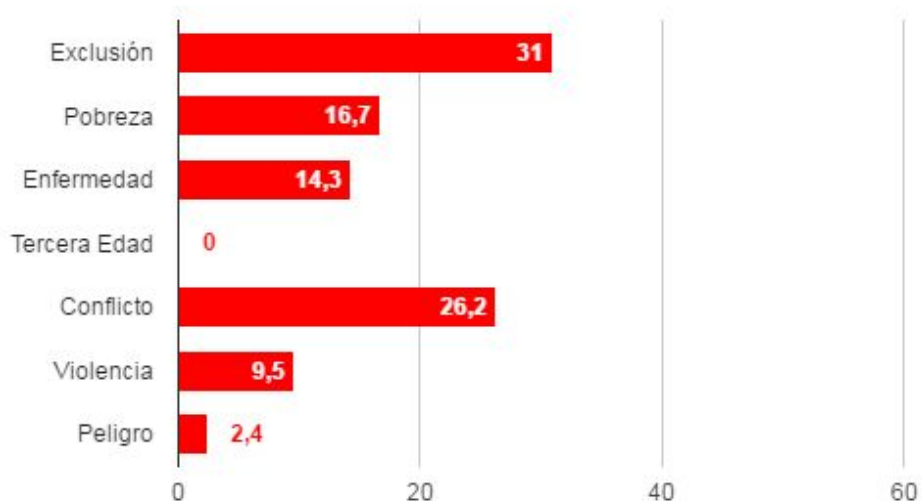
El 38% de juicios positivos en torno a la discapacidad se reparten de la siguiente manera (Tabla 51).

Tabla 51. Porcentaje de juicios de valor positivos en torno a la discapacidad en El Correo de Andalucía



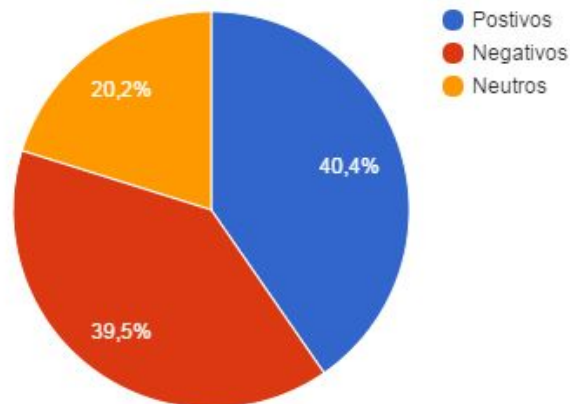
El 38,9% de juicios negativos en torno a la discapacidad se reparten de la siguiente manera (Tabla 52).

Tabla 52. Porcentaje de juicios negativos en torno a la discapacidad en El Correo de Andalucía



Finalmente analizamos los juicios de valor en torno a la discapacidad del total de los tres periódicos en cuestión (Tabla 53).

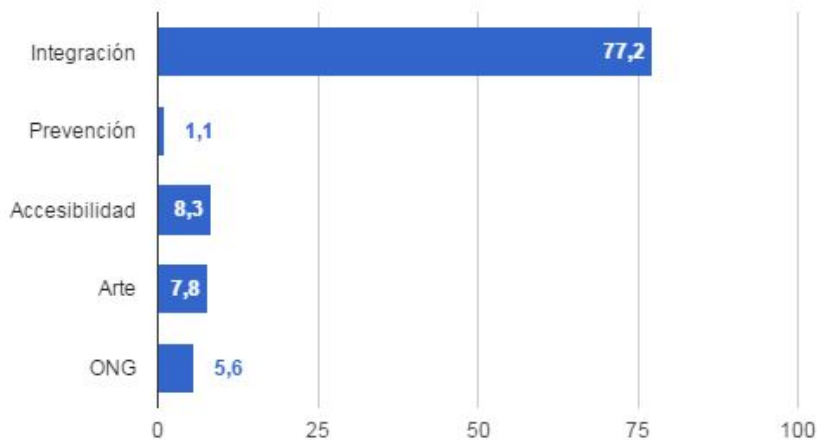
Tabla 53. Porcentaje de juicios de valor en torno a la discapacidad del total de los periódicos



- Por tanto, en cuanto a la hipótesis 3, es refutada puesto que en total los juicios de valor en torno a la discapacidad mayormente son positivos, pero en uno de los rotativos estudiados, El Correo de Andalucía, los juicios negativos obtienen mayor porcentaje por lo que en ese caso la hipótesis es verificada.

El 40,4% de juicios positivos en torno a la discapacidad totales se reparten de la siguiente manera (Tabla 54).

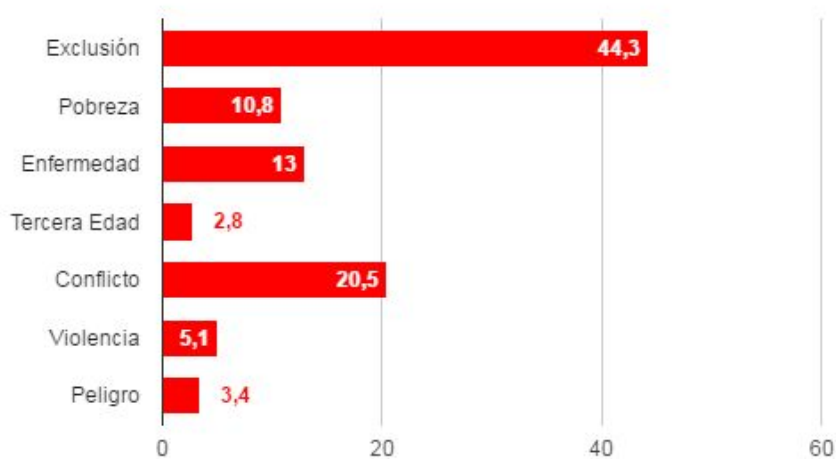
Tabla 54. Porcentaje de juicios de valor positivos en torno a la discapacidad en el total de los periódicos



Se refleja la tendencia de que *integración* obtenga el mayor porcentaje con diferencia, y ocurre en todos los periódicos que nos ocupan. Mientras que *prevención* obtiene el resultado menor puesto que solo aparece en dos de los soportes. *Accesibilidad*, *arte* y *ONG* varían según el periódico.

El 39,5% de juicios negativos en torno a la discapacidad totales se reparten de la siguiente manera (Tabla 55).

Tabla 55. Porcentaje de juicios negativos en torno a la discapacidad en el total de los periódicos



Exclusión alcanza el mayor resultado en todos los periódicos, y el resto de la clasificación varía bastante en cada caso. En cuanto a *conflicto* y *pobreza*, es en el diario El Correo de Andalucía donde cosechan un resultado mayor, *enfermedad* en el Diario de Sevilla, *peligro* en el ABC de Sevilla y el resto de etiquetas varía de manera escasa.

4. Conclusiones

En primer lugar encontramos el apartado de las temáticas donde se relaciona el número de noticias con los diferentes temas de contenido. La más representada es *política*, en donde concluimos que en dichas noticias la discapacidad se usa con oportunismo. El tema menos representado es *tecnología*.

En cuanto a la relación entre las temáticas y si la noticia trata la discapacidad como tema principal o no, concluimos que la mayoría de las noticias de todas las temáticas informan sobre la discapacidad como tema principal.

El siguiente apartado relaciona la extensión de la noticia con la temática y además relaciona dicha extensión con la parte concreta en la que se habla de discapacidad. Aquí concluimos que en todos los periódicos y extensiones, la discapacidad ocupa menos de un párrafo excepto en dos casos (Tabla 22 y 24).

En el estudio de las fotografías en las noticias, concluimos que no se aprovecha la oportunidad para ayudar a la normalización de la discapacidad, ya que un porcentaje bastante alto de las fotografías no tienen nada que ver con la discapacidad.

En cuanto a la terminología empleada en las noticias, en los tres periódicos se sigue la misma tendencia. Para determinar si el vocabulario expuesto en las noticias es correcto o no, nos basamos en recomendaciones de estilo (Aznar, 2004; Casado, 2001), donde se destaca la primacía de persona sobre la discapacidad. Concluimos que predomina el correcto uso del término *personas con discapacidad* en más de la mitad de las noticias. Sin embargo también

analizamos que se sigue usando vocabulario peyorativo tales como *discapacitados*, *parapléjico*, *minusválido*, *disminuido*, *enfermo mental*...etc. Otro dato llamativo es el uso de *personas con discapacidad* y *discapacitados* juntos, ya que en mucho de los casos el segundo término ocupa lugar en el titular de la noticia y el primero en el cuerpo de la misma.

Con respecto a los juicios de valor en torno a la discapacidad, observamos que tanto los positivos como los negativos alcanzan un porcentaje bastante próximo, pero en la mayoría de los periódicos es superior la representación de los positivos, excepto en un caso donde ocurre lo contrario (Tabla 50). Por esto, podemos determinar que a la prensa andaluza aún le queda camino para tratar la discapacidad de manera correcta, sumándose así a la normalización de la imagen de las personas con discapacidad.

5. Lista de referencias

Álvarez Villa, A. & Mercado Sáez, M.T (2015). La representación mediática del deportista con discapacidad en el reportaje televisivo. Informe Semanal, un estudio de caso. *Revista Mediterránea de Comunicación*, 6, 27-43.

Aznar, H. (2005). *Ética de la comunicación y nuevos retos sociales: códigos y recomendaciones para los medios*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A.

Blanco Calvo, J. (1995). La discapacidad a través de la publicidad. *Tabanque: Revista pedagógica*, 10, 201-212.

Gómez, Y. & Martín Llaguno, M. & Castellet, A. (2014). Tratamiento de la discapacidad en el marco auto-normativo de los medios de comunicación españoles. *Historia y comunicación social*, 19, 667-679.

Huete García, A. (2013). La exclusión de la población con discapacidad en España. Estudio específico a partir de la Encuesta Social Europea. *Revista Española de Discapacidad*, 1, 7-24.

Martín Herrera, I. (2007). El papel de los medios de comunicación en la imagen social de la discapacidad. *Comunicación y discapacidades*, 1, 77-86.

Rivarola, M. & Rodríguez Díaz, R. (2015). La discapacidad en los medios de comunicación: los Juegos Paralímpicos de Londres 2012. *Revista de Comunicación y Salud*, 5, 125-143.

Soto Rosales, A. (2015). Periódicos y discapacidad, conformación de una imagen. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, 2, 1241-1254.

Anexo 1

Ficha de análisis de contenido

Noticia nº X

1. Identificación del documento

- Día
- Enlace

2. Descripción del documento

- Titular

- Temática

Empleo / Sanidad / Política / Economía / Violencia y accidentes / Cultura / Justicia /
Accesibilidad / Labor social / Justicia / Otros

- ¿Está la discapacidad como tema principal o uno de los principales?

Sí/No

- Extensión de la noticia

Menor a 100 palabras / De 101 a 400 palabras / De 401 a 800 palabras / Mayor o
igual a 801 palabras

- Extensión de la parte que habla de la discapacidad

Menos de un párrafo / Un párrafo / Más de un párrafo

- Incluye fotografía.

Sí/No

- Blanco y negro / Color
- Refleja alguna discapacidad / No tiene nada que ver con la discapacidad

- Terminología

Discapacitados / Personas con discapacidad / Personas con necesidades especiales /
Minusválidos / Parapléjico / Tetrapléjico / Enfermo mental / Enfermo / Invidente / Deficiente
/ Esquizofrénicos / Otros.

- Juicios de valor en torno a la discapacidad

Positivos/Negativos/Neutros

Asociados a: Pobreza / Violencia / Peligro / Enfermedad / Exclusión / Tercera edad /

Conflicto

Asociados a: Integración / Prevención / ONG / Accesibilidad / Arte