

Trabajo Fin de Grado

La evolución de la locución deportiva en el ámbito del fútbol

Autor:

Rubias Gómez, Francisco

Tutor:

Roldán Castro, Ismael

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, dar las gracias a mi tutor, Ismael Roldán Castro, por toda su dedicación, orientación y motivación en la realización de este trabajo.

Agradecer a mis padres todo el esfuerzo y el sacrificio que han realizado durante todos estos años. Gracias por vuestra confianza depositada en mí y por vuestro apoyo incondicional, sois mi ejemplo a seguir.

Gracias a mi hermana, Celia Rubias Gómez, por todos los ánimos que me ha dado durante los cuatro años de Grado.

A mi pareja, María Gómez López, por estar siempre ahí, tu apoyo ha sido muy importante en todos estos años.

A mis tías, Inmaculada y María Felisa por estar siempre al pie del cañón, por tantos y tantos consejos y ayuda que me han dado desde que tengo uso de razón.

A Pedro Sánchez por todos esos sabios consejos para llevarlos a la práctica en el ejercicio de dicha profesión.

A Jesús Márquez por su predisposición y colaboración.

A Carlos Ojeda Prieto, gracias por tu cariño, trato, y compañerismo durante estos cuatro años, amigo.

Por último a Canal Sur por todas las facilidades que me han ofrecido para desarrollar la investigación.

Índice de Contenidos

Tema:.....	4
Motivo	4
Resumen:.....	5
Introducción	7
Objetivo	11
Metodología.....	11
Dificultades.....	13
Agenda:	14
Materiales:	14
Conclusiones	15
Bibliografía	17

Tema:

El tema escogido es: *“La Evolución de la Locución Deportiva en el ámbito del Fútbol en los últimos 50 años”*

Motivo

El hecho de estar estudiando comunicación y el pleno amor por la radio y el fútbol hicieron que desempeñara dicha temática. Además elijo este tema por la trascendencia histórica así como por la evolución de las retransmisiones deportivas conforme han ido pasando los años, un análisis un tanto peculiar que pasa muy desapercibido entre los profesionales que se dedican al mundo de la radio y el fútbol.

También, influyeron en la decisión respecto a otras posibles opciones la cercanía con respecto a este tema, ya que el hecho de estar estudiando en la Facultad de Comunicación de Sevilla existe más cercanía con la principal empresa de comunicación de Andalucía: Canal Sur y la accesibilidad a material audiovisual sobre el mismo.

Se trata de un trabajo práctico audiovisual. Se ha elegido este medio por resultar el más idóneo en relación al objeto de estudio investigado, éste va acompañado de la presente memoria explicativa en la que se explicitan tanto el proceso como el desarrollo del trabajo.

Resumen:

Adentrándonos en la supremacía de los medios y el deporte en sí, es evidente que a día de hoy la información deportiva tiene una presencia más que imponente en cualquier medio, pero sobre todo en la radio. De entre los cuatro canales más importantes, sabemos que en los periódicos deportivos prevalecen las previas y crónicas de eventos, Internet se fundamenta en su capacidad de ofrecer información al instante de forma continuada y el poder de la televisión está basado en la primacía de la imagen. Pero queda el más poderoso, la radio.

Este medio pretende ofrecer los fundamentos más importantes sobre los que se sustenta la principal herramienta (locución) que hace que este medio de comunicación sea el elegido por muchos aficionados para seguir las pruebas deportivas, especialmente el deporte rey en España, el fútbol.

La voz es la herramienta principal e imprescindible para transmitir información a través de la radio. Por esto, los profesionales de este medio de comunicación deben prestar especial interés en su cuidado y formación.

Comunicadores y periodistas de la radio deportiva en Sevilla como Jesús Márquez (Redactor y narrador deportivo de Canal Sur Radio), Pedro Sánchez (Presentador y productor de Canal Sur Radio y formador de Locución) nos han dado su opinión sobre la evolución de la narración deportiva tanto en aspectos técnicos como análisis de sus recursos sintácticos, gramaticales, léxico-semánticos y estilísticos y han compartido su experiencia para obtener una clara definición de lo que serían las recomendaciones y pasos a seguir para la mejora de la locución radiofónica deportiva.

Con el paso del tiempo la locución deportiva ha ido adquiriendo una serie de características que convierten a las retransmisiones deportivas en el ámbito del fútbol en un género radiofónico propio, con unas peculiaridades diferentes al resto de géneros. Los narradores deportivos han ido desarrollando una serie de propiedades en su nivel de dicción dentro de las retransmisiones que han derivado en que la locución empleada posea unas singularidades especiales, que resultan muy atrayentes para el oyente. El dilucidar cuáles son las particularidades de las locuciones deportivas se ha realizado a través del análisis de fragmentos extraídos de diferentes retransmisiones deportivas

radiofónicas en España, así como su comparación con otras foráneas. A partir de ellos, y tomando como base al narrador principal de la prueba deportiva, se han analizado los elementos sonoros en ellos implícitos.

Así mismo, con este trabajo se ha pretendido realizar una aproximación al recorrido de la radio deportiva en el panorama nacional, con el fin de ver y explicar de modo breve, cómo se ha desarrollado esta área de la profesión periodística, cuáles han sido los cambios más relevantes en su desarrollo y observar la evolución en el modo de hacer radio deportiva entre los comienzos de esta disciplina en España y la actualidad.

Con todo ello se han querido establecer las pautas generales de lo que sería una buena locución deportiva, cuáles serían sus características, el modo de formación de la voz de los locutores y periodista deportivos en España, evolución y factores de influencias que han propiciado dicho cambio.

Introducción

Si hay algún formato radiofónico que ha resistido mejor que ningún otro el auge de la televisión y que se está adaptando con éxito a la nueva realidad comunicativa digital alcanzando grandes audiencias y fidelizándolas, ese es la retransmisión de competiciones en directo, en especial las que tienen que ver con el fútbol, la modalidad que se lleva la mayor parte del tiempo en la globalidad de programas y espacios deportivos.

El relato en este tipo de emisiones deportivas, como elemento único o como parte de un carrusel, ha ido adquiriendo un carácter cada vez más coral e híbrido. Son información, sí, pero también entretenimiento, y, por tanto, dan cabida a espacios noticiosos, de opinión y análisis, a la vez que a otros pseudoperiodísticos o puramente publicitarios que desempeñan una función clave no solo para el sustento económico de las cadenas, sino también para el mantenimiento de la estructura y el ritmo de estos programas, que se construyen para contar los partidos de una forma espectacular que favorezca la participación de los oyentes y atrape su atención (cobran cada vez más relevancia las promociones, concursos o espacios de humor a través de la figura del animador). Un ejemplo de ello puede ser la Cadena Cope, concretamente el programa deportivo Tiempo de Juego donde su objetivo no es otro que narrar partidos pero al mismo tiempo durante la retransmisión se va opinando y comentando el evento. No obstante en este tipo de programa cobra cada vez más importancia la figura del animadores deportivo que emite sonidos graciosos que permiten atraer la atención del oyente y además cabe destacar la figura del publicitario que se encarga únicamente de meter cuñas publicitarias durante la transmisión que como todos sabemos son las que financian este tipo de estructura.

El presente trabajo nace con la intención de mostrar una serie de resultados y conclusiones referentes a un aspecto muy concreto de la radio en España: *“La evolución de la locución deportiva en el ámbito del fútbol”*.

Sucintamente, en esta introducción se pretende dar las claves que permitan defender los dos ámbitos escogidos, deporte y radio, y su postrera fusión en lo que concierne a la comunicación deportiva radiofónica. Entrando a valorar el primero de los aspectos, el de deporte, se puede partir de la noción de que “en el último siglo y medio, el deporte

moderno se ha convertido en un ámbito de constante crecimiento” (Castañón, 2009). En España, sobre todo desde que se creara la Liga de fútbol, el gusto por el deporte se ha ido acrecentando con el paso de los años; el deporte en términos generales, y el balompié en concreto, ha servido a la población española como herramienta de evasión y distracción en muchos momentos, incluidos los históricamente poco fáciles, especialmente si se tiene en cuenta al deporte como un espectáculo dentro de la división estipulada por Cagigal (1981) entre deporte-espectáculo y deporte-práctica. Además, dentro de este primer ámbito se pueden destacar dos momentos bastante recientes que han servido para dar un mayor impulso al fútbol: El triunfo de la Selección absoluta en la Eurocopa de 2008, Mundial de 2010 y Eurocopa de 2012, acontecimientos seguidos por la gran mayoría de la sociedad española, aparte de otros muchos éxitos obtenidos por equipos españoles pero no tan influyentes en términos globales.

En cuanto al segundo de los aspectos reseñados, el de la radio, este medio de comunicación, de entre todos los existentes, era considerado por muchos como el más creíble. Fue además el primer gran medio extendido entre la población al que se puede tener acceso de forma gratuita constantemente, más allá de la compra de un receptor apropiado para ello. Además, ahora en el 2016 se cumplen 92 años de las primeras emisiones radiofónicas en España, 32 años antes de la llegada de la televisión. Por lo tanto, hubo varias generaciones, incluida la que vivió la Guerra Civil española (ésta especialmente ya que la radio probablemente alcanzó su mayor auge en esa época), que crecieron con la radio como único elemento de información. Además, este medio universalizó el acceso a la información, en el sentido de que no era necesario saber leer para estar informado, como ocurría hasta entonces.

Por lo tanto, si se toman como válidas las dos nociones principales presentadas, se tendría un perfecto híbrido entre radio y deporte para considerar a la información deportiva en general, y a las retransmisiones de acontecimientos deportivos en particular, como un género que ha ido adquiriendo una solera lo suficientemente adecuada para ser estudiado. Sin pretender hacer un repaso histórico, algo que requeriría de un estudio aparte, sí cabe reseñar que la primera retransmisión deportiva como tal se llevó a cabo en 1926. Desde Barcelona se ofreció la narración del combate de boxeo entre Uzcudun y Spalla a través de los micrófonos de Unión Radio (Díaz, 1992: 114) en lo que puede considerarse como una retransmisión que puso “a prueba la calidad de las

conexiones telefónicas y que seguramente fija las convenciones narrativas del género” (Balsebre, 2001: 236). Futbolísticamente, en 1927, se produjo la primera retransmisión de un partido de fútbol en España. Fue en mayo de ese año cuando Radio Madrid, con un equipo móvil en Zaragoza, ofreció a través de sus emisoras de Unión Radio la retransmisión del encuentro entre el Zaragoza y el Real Madrid (Malvar, 2005). El partido se ofreció por las emisoras de Madrid, Barcelona, Bilbao, Sevilla, Salamanca y San Sebastián (Balsebre, 1999: 116). Desde entonces, con el transcurso de los años, y beneficiadas por los continuos avances tecnológicos, las retransmisiones de acontecimientos deportivos especialmente en el mundo del fútbol han ido creciendo hasta extremos antes insospechados. A la popularización del género deportivo en las radios ayudan de forma notable otros factores intrínsecos: en los años 50, las cadenas de radio consiguen el permiso de la Liga para emitir los partidos de los domingos; hasta esa fecha, los clubes no veían con buenos ojos la retransmisión radiofónica de encuentros por temor a la pérdida de espectadores en los campos (Malvar, 2005: 3). En esa época se mejoran notablemente los enlaces telefónicos para emitirlos, y también en esa década se popularizan las Quinielas (Pons en Balsebre, 1999: 115), que hicieron que muchos aficionados se engancharan durante décadas a la radio los domingos por la tarde para saber si se hacían millonarios, cuando no existían los actuales medios de consulta inmediata y en cualquier momento.

En la era de los 50 cabe hacer hincapié en la llegada del programa Carrusel Deportivo que fue creado por Vicente Marco. Este programa se basa en la retransmisión de partidos donde se realizan conexiones constantes con diversas pruebas deportivas que se están disputando al mismo tiempo pero en espacios geográficos diferentes, es decir, se informa principalmente del minuto de juego y del resultado pero también muchos de los minutos del programa están destinados a la retransmisión de qué sucede en dicha prueba deportiva.

Los Carruseles Deportivos son la seña de identidad de la información deportiva en las distintas cadenas durante los Fines de Semana.

Además, aparecen los transistores que, a diferencia de las grandes radios familiares, permiten un consumo radiofónico individualizado y móvil. Los aficionados pueden llevarse el transistor al fútbol para seguir el desarrollo del resto de partidos.

Así hasta llegar a la situación actual, comienzos del siglo XXI, en la que encontramos un enorme panorama ‘radiofónico-deportivo’. Tan sólo hace falta fijarse en las parrillas de las principales emisoras radiofónicas para darse cuenta de que si, por ejemplo, se conecta la radio un día cualquiera, pronto podrá oírse un noticiario deportivo, y si aquélla se sintoniza en domingo, puede decirse sin exageración que será difícil escuchar otra cosa. Además de la cadena Cope y la Ser, el panorama radiofónico español cuenta desde hace una década y media con Radio Marca, la primera emisora de temática deportiva en España (Malvar, 2005: 211). Nacida en julio del año 2000 con el nombre de Radio Marca Digital, sólo unos meses después, en febrero de 2001, daría también el salto a las ondas hertzianas tradicionales, con varias emisoras repartidas por todo el territorio nacional.

No obstante, cabe mencionar otro medio como es la televisión. La posibilidad de seguir a través de la tv todos los partidos de fútbol ha contribuido también a un mayor seguimiento de este deporte, ya que antes todo era a través de ondas electromagnéticas.

Objetivo

El principal objetivo que se pretende con este trabajo es tomar como base a los locutores radiofónicos deportivos y a la evolución de la narración deportiva en el ámbito del fútbol como objeto de estudio. Analizar tanto técnica como cualitativamente la evolución de la locución deportiva en el ámbito de este deporte, es decir, cómo ha ido creciendo a medida de varios factores de influencia en el panorama del deporte.

Metodología

La metodología llevada a cabo en el desarrollo de mi estudio, es la siguiente:

En primer lugar tras la asignación del tutor para el desarrollo del Trabajo Fin de Grado me puse a pensar en posibles temas. Tras varios días de reflexión y debido al amor y a la pasión por la radio y el fútbol decidí hacer un estudio sobre “La evolución de la locución deportiva en el ámbito del fútbol”.

Con todo ya pensado me reuní con mi tutor, Ismael Roldán, para plantearle dicho tema. Ante mi inicial exposición, su respuesta no se hizo esperar; el tema objeto de estudio resultaba muy novedoso e inédito por las aportaciones interesantes de un medio como la radio, no investigado lo suficientemente. Tras ello me tracé una guía para desarrollar todo mi trabajo.

En primer lugar comencé a desempeñar un amplio proceso de documentación en relación al eje del análisis que iba a realizar. Para ello he consultado una gran variedad de libros que posteriormente mencionaré en la bibliografía del presente documento.

En segundo lugar me puse a indagar para contactar con las diferentes fuentes que quería incluir en mi trabajo para así tener una documentación más específica y profesional que me permitiera realizar un análisis con más precisión. En primer lugar, contacté con Pedro Sánchez (Presentador y productor de Canal Sur Radio y formador de Locución).

Tras varios intentos fallidos vía telefónica me desplazé a Canal Sur para poder hablar personalmente con él. Allí me recibió el Guardia de Seguridad y pregunté por Pedro Sánchez, éste lo llamó y tras una charla amable y distendida haciendo tiempo, llegó

Pedro y le comenté el motivo por el que me encontraba allí. Él me dijo que estaba encantado y que le haría mucha ilusión ayudarme en el desarrollo de este estudio. Para ello me ofreció los estudios de Canal Sur Radio para poder realizar la entrevista, así como valorar y acentuar los aspectos teóricos-prácticos en la temática de la locución deportiva.

Una vez concluida la jornada, me facilitó el número de teléfono de Jesús Márquez (Redactor y Narrador deportivo en Canal Sur Radio). Tras varios mensajes al whatsapp y varias llamadas conseguí hablar con él. Le expuse el tema de mi trabajo y solicité concretar con él una entrevista. Con extrema amabilidad me dijo que sí y en días posteriores me desplazé hacia el lugar fijado (Edificio Canal Sur Radio situado en la Isla de la Cartuja) para dialogar con él.

Con toda esta información tracé unos límites y me dispuse a consultar audios complementarios de diferentes épocas y de diferentes países para realizar un análisis técnico y una comparación más exacta.

Posteriormente procedí a la búsqueda de fotos antiguas desde los inicios de la radio hasta las primeras retransmisiones deportivas concretamente en el mundo del fútbol como los Carruseles Deportivos.

Una vez concluida la fase de documentación, me reuní con el profesor Ismael Roldán, donde valoramos toda la información obtenida hasta el momento.

Recopilado todo el material necesario, me dispuse a hacer una escaleta para saber donde iba colocado cada audio, imágenes, así como los totales de las entrevistas efectuadas. Tras ello dediqué numerosas jornadas al montaje y edición utilizando programas de vídeos y audios aprendidos durante mi formación universitaria en el Grado de Periodismo como: Final Cut y Audacity.

Dificultades

Cuando comencé a desarrollar mis pautas en las cuales se iba descomponer el respectivo análisis, acordé establecer un estudio comparativo entre dos emisoras que copan el panorama radiofónico deportivo español. Una de ella era la Cope y otra la Ser.

Mi objetivo no era otro que analizar la evolución llevada a cabo en ambos medios desde sus primeras retransmisiones deportivas en el mundo del fútbol. Para ello necesitaba audios donde pudiera estudiar cada uno de los fragmentos sonoros.

Acudí a la web, concretamente a Youtube para encontrar dichos sonidos pero debido a la fecha que datan los audios me fue complicado encontrar algo.

Una vez llegado a ese punto, no quería cesar mi estudio en ese apartado, por lo que decidí ponerme en contacto con las dos emisoras anteriormente mencionada.

En primer lugar contacté con Cope Sevilla vía telefónica. Me atendió el responsable de Administración, Julio García, le trasladé el motivo de mi llamada y me transmitió: “De eso se ocupaba Julio, director de la cadena, pero que no puede atenderte porque se encuentra en antena”.

Varios intentos vía telefónica hasta que por fin conseguí hablar con él. Tras una amable y simpática conversación, el director me comunicó que “los audios más antiguos databan del año 2000”.

Ocurrió lo mismo con la Cadena Ser de Sevilla. Contacté con Alberto Gómez, responsable de la emisora, el cual me trasladó que allí no disponían de esos archivos sonoros y que llamara a la Central que se encontraba en Madrid y preguntara por Pilar Núñez, encargada de hemeroteca.

Llamé a Madrid y le trasladé a Pilar el motivo de mi llamada, tras varios minutos conversando, me dijo que no me podía facilitar audios, ya que eran de uso interno.

Agenda:

1. 11 de enero elección del tutor
2. 22 de enero asignación del tutor, Ismael Roldán Castro
3. 29 de enero, elección definitiva del tema entre todas las opciones barajadas.
4. 5 de febrero primera toma de contacto entre profesor y alumno planteando el tema
5. 10 de febrero entrega de anexo con la temática a desarrollar
6. 13 de febrero, inicio del proceso de recopilación de material y documentación
7. 26 de febrero, reunión para comprobar el material recopilado y crear el esquema de lo que será el documental.
8. 3 de marzo, grabación de voz en off
9. 11 de Abril, grabación de entrevista a Pedro Sánchez
10. 3 de Mayo, grabación de entrevista a Jesús Márquez
11. 6 de Mayo, proceso de edición.
12. Corrección de errores.
13. Comunicación a través de emails con el tutor cada vez que fue necesario y visitas en horas de tutorías.

Materiales:

14. Cámara fotográfica GoPro
15. Grabadora
16. Trípode
17. Micrófono iRig
18. Imágenes de archivo y audios procedentes de Internet
19. Programa de sonido, Audacity
20. Programa de edición, Final Cut

Conclusiones

En primer lugar lo que más me ha llamado la atención una vez finalizado mi análisis es que ha quedado demostrado que la formación vocal es imprescindible y determinante para un periodista deportivo. Tanto los diferentes periodistas y locutores de los medios, así como los profesionales de la voz (Pedro Sánchez y Jesús Márquez) han argumentado en el documental una a una las razones del deber que tienen los comunicadores de formar su voz donde se hace hincapié en que debe haber voces formadas y cuidadas. Esto cobra especial relevancia en el ámbito de la radio deportiva, pues los narradores, antes más, ahora ya menos, suelen verse expuestos a innumerables circunstancias que pueden provocar la distorsión del mensaje. No es conveniente hacer de la voz una más sino buscar y establecer un estilo propio que defina al locutor deportivo.

En segundo lugar, no hay que dejar de comentar el apartado de la evolución de las retransmisiones deportivas, el motor que hace latir el presente estudio. Encontramos que la narración deportiva ha evolucionado:

1. En el cambio de la terminología, porque veníamos de un deporte con origen en Inglaterra en el que venían insertados muchos términos extranjeros como: córner, linier, y otros que pasaron a saque de esquina, juez de línea, etc. Algunos se han mantenido como penalti o la misma palabra fútbol. Además apreciamos que los presentadores deportivos y más en concreto los narradores de eventos del deporte, han evolucionado claramente y han conseguido una agilidad verbal lingüística considerable. El presentador es ahora más valiente que antiguamente, porque en España hace décadas un evento deportivo se narraba de una forma más lenta, con más pausas y dando prioridad a las imágenes.
2. Se ha pasado de esa narración lenta a otra donde se simplifica mucho lo que es la acción. Un ejemplo sería: balón para Messi , Messi para Iniesta, Iniesta para Neymaaaaaar....fuera!. Con esto se aprecia ausencia de palabra, es decir se simplifica el mensaje para dar esa sensación de agilidad en la narración y velocidad descriptiva para dar la sensación de movimiento.

3. También encontramos una evolución en el argot del fútbol en relación a las desmarcaciones de los futbolistas, como carrilero, laterales, pivote defensivo, etc. Que antiguamente no existían y ahora son términos que se han incluido en la narración. Ahora un narrador deportivo tiene mayor descaro y ofrece en su locución gran espectacularidad. Observamos además que el narrador actual intenta aportar una pizca de sentido del humor a la narración, algo antes impensable. En nuestro tiempo se incluyen gran cantidad de elementos sonoros como pueden ser gags humorísticos, voces, sirenas, y demás elementos sonoros, para garantizar a la audiencia un auténtico show.
4. Finalmente comprobamos que los sonidos del conjunto de la transmisión también han cambiado. En ellos ahora se incluye micrófonos de ambiente a lo largo del terreno de juego que hacen que el sonido del público ocupe un plano muy cercano al del presentador, lo que genera mayor sensación de cercanía con el terreno de juego. Todos estos elementos sonoros hacen que el producto final sea muy atractivo para la audiencia.

En definitiva la radio deportiva ha sabido sostenerse y crecer a pesar de las continuas dificultades en las que se ha visto inmersa, de ahí que las nuevas generaciones, así como los redactores y locutores que actualmente se encuentran en las diferentes emisoras de España, y sobre todo, en la radio deportiva, que es lo que nos ocupa en este trabajo, tomen conciencia de ello y contribuyan siempre a mejorar el medio radiofónico de forma general y en el ámbito deportivo de forma específica.

Un gran número de horas dedicadas a la información deportiva y, muchas de ellas, a la retransmisión como tal. Y sí, es cierto que, como decía Jesús Márquez, “para escuchar un buen partido de fútbol bastaría con un buen narrador”.

Bibliografía

- **Libros/ Artículos Académicos**

1. Alcoba López, Antonio. “Periodismo deportivo”. Editorial Síntesis. Madrid, 2005.
2. Blanco, Josep M^a (2001): Las retransmisiones deportivas: Técnicas de narración radiofónica. Editorial: S.L CIMS 97
3. Alonso Pascual, José (1996): Anglicismos deportivos: uso y abuso en la información española. Dirección General de Deportes y Juventud.
4. Cagigal, José María (1981): Deporte: espectáculo y acción. Barcelona: Salvat.
5. Casteñón Jesús: Idioma, universalización y deporte
<http://www.idiomaydeporte.com/articulos/idioma--universalizacion-y-deporte.php>
6. Díaz, Lorenzo (1992): La radio en España (1923-1993). Editorial: Alianza Editorial. Madrid
7. Hernández, Pablo (1955): Las cosas del fútbol, Editorial Plenitud, Madrid
8. Malvar, Luis (2005): La radio deportiva en España (1927-2004). Editorial: Pearson Education. Madrid
9. Armand Balsebre: El lenguaje Radiofónico. Editorial: Cátedra

- **Audiovisuales**

1. Partido entre el AC Milán y el Real Madrid comentado por José Ángel de la Casa..... <https://www.youtube.com/watch?v=MIt2rwor-FM>
2. Ida de las semifinales de la Copa de Europa de la temporada 1972-1973. Comentarios: José Félix Pons. https://www.youtube.com/watch?v=9J_GFmB-bw
3. Narración de Matías Prats del gol de Zarra en el estadio Maracanã de Río de Janeiro el 2 de junio de 1950, durante el partido entre España e Inglaterra del Mundial de Fútbol de Brasil. <https://www.youtube.com/watch?v=QrobpTShqnc>
4. Narración de Manolo Lama <https://www.youtube.com/watch?v=367NSvRlXug>
5. Mundial 2010- Gol Iniesta <https://www.youtube.com/watch?v=GMgrbR7M7Qg>

- **Fuentes oficiales**

1. Pedro Sánchez (Presentador y productor de Canal Sur Radio y formador de Locución).
2. Jesús Márquez (Periodista deportivo en Canal Sur Radio)

Tras la realización de la memoria, voy a utilizar un par de líneas para honrar la memoria de nuestro compañero de profesión, Mario Gaspar Rosety que nos dejó hace unos meses a causa de sufrir un infarto cardíaco. Allá donde estés, GRACIAS POR TODO LO QUE NOS HAS ENSEÑADO A LOS AMANTES DE ÉSTA PROFESIÓN, DESCANSA EN PAZ MAESTRO.



