

---

# «GAZETA ROMANA»

---

Diseño e implementación de una página web de carácter histórico-divulgativo sobre el periodismo de la Edad Moderna

---

- MEMORIA EXPLICATIVA -



---

## TRABAJO FIN DE GRADO

---

**Autoras:** Alejandra Álvarez Montes & Celia Murillo Ruiz

**Tutor:** Francisco Baena Sánchez

**Grado:** Periodismo

**Centro:** Facultad de Comunicación – Universidad de Sevilla

**Fecha:** 20 Junio 2016

---



## **Tipo de trabajo**

Trabajo de carácter práctico o creativo con memoria de contenido (grupal).

## **Modalidad**

Obra realizada o producida: realización de blogs y videoblogs, páginas web...

## **Línea temática**

Historia del Periodismo en la Edad Moderna.

## **Objeto de estudio**

Los orígenes de la prensa. Una aproximación histórica a través del gaceterismo impreso publicado en la ciudad de Sevilla durante el siglo XVII.

## **Enlace web**

<<http://gazaromana.pe.hu>>

## **Resumen**

Este TFG de carácter práctico tiene como objetivo divulgar la historia del periodismo de la Edad Moderna mediante la creación de una página web. Como ventana hacia el pasado pretende formar parte del desarrollo cultural de nuestra sociedad, respondiendo a las inquietudes de la gente frente a la historia. Concretamente ante la aparición del periodismo en España, pretendiendo ampliar así el conocimiento sobre los primeros géneros periodísticos (las relaciones de sucesos y gacetas), al igual que sobre los precursores de los mismos y su contexto histórico.

Por otro lado, Sevilla tiene un especial interés en nuestro espacio web por haber sido una de las grandes ciudades periféricas de la Península Ibérica abastecidas de noticias en el siglo XVII, debido a su sobresaliente conexión portuaria.

El nombre escogido para la página web es «Gazeta Romana», que es un guiño al primer caso fallido en España de introducir una cabecera de periodicidad semanal. Este intento, del impresor Juan Serrano de Vargas, refrenda la importancia de Sevilla en esta etapa del periodismo español.

En cuanto al canal para llevar a cabo nuestro proceso de comunicación científica, hemos elegido Internet por cuestiones de accesibilidad. Toda divulgación, entre ella el

periodismo científico (donde podemos encuadrar la actividad de «Gazeta Romana») pretende proporcionar a la ciudadanía de forma fácil, rápida y veraz información rigurosa que contribuya a la sociedad del conocimiento. Por ello, en nuestra web tienen cabida distintos artículos, biografías, entrevistas a expertos, publicaciones e ilustraciones sobre el periodismo de la Edad Moderna, que actualmente suelen tener un acceso limitado.

### **Palabras clave**

Historia del Periodismo, Edad Moderna, Sevilla, Divulgación de la Historia, Periodismo Digital, Periodismo Científico

### **Índice**

1.	Introducción	04
2.	Proyecto «Gazeta Romana»	05
3.	Objetivos y competencias	09
4.	Planificación y ejecución de tareas	11
5.	Problemas, limitaciones y dificultades	17
6.	Fuentes consultadas	18

## 1. Introducción

Hoy las sociedades necesitan divulgadores procedentes de la ciencia, el periodismo, o la docencia, pero las dificultades son grandes y falta gente preparada para abordar este desafío del siglo XXI.

Frente a la situación actual y de un futuro inmediato, surge la necesidad de la labor profesional de un nuevo tipo de comunicador que sea capaz de comprender, analizar, valorar y explicar lo que ha pasado, lo que está pasando y, dentro de lo posible, lo que nos deparará el futuro.

La divulgación de la ciencia es uno de los grandes retos que plantea la sociedad tecnológica y no solo eso, también es una necesidad para las sociedades democráticas: una necesidad económica, cultural e incluso política.

Los investigadores y los periodistas tienen en este panorama el deber de entablar conversaciones para educarse los unos a los otros sobre cómo cubrir sus necesidades y, sobre todo, las de su público. La comunidad científica debe preparar a los comunicadores para que sean el canal de conocimiento de las distintas disciplinas científicas y a los investigadores para que se habitúen a la comunicación de la ciencia con el público. Por otra parte, pocos son los políticos, los docentes y los dueños de los medios informativos que consideran la divulgación de la ciencia y la historia como un reto característico de la época que nos ha tocado vivir.

En este contexto nace «Gazeta Romana», un proyecto de diseño e implementación de una página web de carácter histórico-divulgativo sobre el periodismo de la Edad Moderna. Para alcanzar los objetivos mencionados anteriormente queremos adoptar el rol del nuevo de comunicador, aquel que necesita afán de comprensión, amor a la información y al conocimiento, curiosidad universal y deseo de aprender y enseñar.

Con nuestro proyecto pretendemos hacer accesible el conocimiento. Tratamos de tender un puente entre el mundo de la ciencia y los otros mundos. Si aceptamos que es incuestionable la importancia de la ciencia, la importancia de su comunicación pública no lo es menos. Queremos dejar atrás la mera relación de obras, cronológicamente ordenadas y clasificadas por temas, filias y fobias de la historia clásica que reina en la enseñanza, y revelarnos como un proyecto de esclarecimiento de las formas de pensamiento que las alumbró en un contexto social, económico y cultural determinado. En una sociedad cada vez más dependiente del conocimiento tecnológico es de vital

importancia la disponibilidad de una información honesta, profunda y crítica sobre la ciencia y sus distintas especialidades.

A día de hoy, la divulgación en Internet se está situando como una salida para muchos historiadores que tienen iniciativa e inquietud para compartir sus conocimientos e investigaciones. Todo ello lleva mucho tiempo y, en ocasiones, el esfuerzo no se ve recompensado económicamente como debería. Pero, en todos los casos, es una oportunidad para el desarrollo personal y profesional, y cuyo destino es incierto pero, a veces, exitoso.

La historia y el periodismo en este ámbito cibermediático se aproximan más que nunca y caminan de la mano. Ambos deben entablar diálogos porque confluyen en varios territorios que les son afines y que se encuentran en sus bases ontológicas.

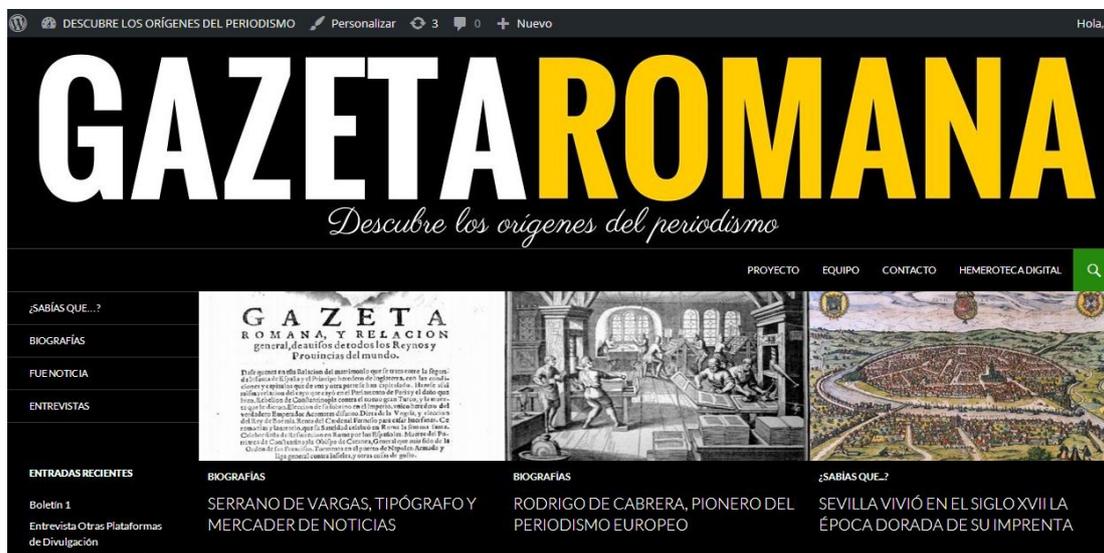
Por todo ello, la Web 2.0 ha sido la elegida como el punto de encuentro entre la historia y el periodismo para *Gazeta Romana*, pues no solo permite interactuar con la web de forma diferente a usuarios sin conocimientos técnico de informática o diseño web sino que supone un cambio de actitud por parte del público que cada vez reclama un mayor protagonismo. El periodismo digital representa el principio de encaje de escalas y la multiplicidad a través de la conexión en la red de las informaciones, la forma que adopta el contenido pues el lector es capaz de alcanzar otro punto. En la web el acceso a los contenidos (textos, imágenes, sonidos...) no es secuencial, como no lo es tampoco el pensamiento humano así que estos medios *online* están mucho más cerca de la forma que caracteriza el pensamiento del hombre.

Como emisoras de los mensajes de los cibermedios somos conscientes de que debemos estar capacitadas con elementos que le son esenciales como: la interactividad, la hipertextualidad, los elementos multimedia, la instantaneidad, el público mundial.

## **2. Proyecto «Gazeta Romana»**

«Gazeta Romana» es una web dedicada a la divulgación de la historia del periodismo de la Edad Moderna. Nace como TFG conjunto de dos alumnas del Grado en Periodismo de la Universidad de Sevilla: Alejandra Álvarez Montes y Celia Murillo Ruiz; y su objetivo es contribuir al desarrollo de la sociedad del conocimiento, ofreciendo un producto de periodismo científico de calidad. A través de

gazetaromana.pe.hu, los lectores pueden asomarse a los orígenes de la prensa, especialmente, en la ciudad de Sevilla.



Esta propuesta cultural dedicada al pasado periodístico, recorre el mercado del gaceterismo independiente y la proliferación de papeles sueltos semiperiódicos sobre noticias llegadas de las principales zonas europeas, viendo así el nacimiento de un poderoso agente constructor de realidad para la comunidad de la Edad Moderna.

En cuanto al canal escogido para la transmisión de la información es una página web. La creación de la misma, es fruto de la selección del tema de *Wordpress* “Twenty fourteen”, un diseño que permite crear una revista digital de estructura moderna y limpia. A través de la plataforma nombrada, el contenido de la página se estructura en cuatro secciones:

· **¿Sabías que?**

Este apartado está destinado a ampliar el campo de conocimiento del lector sobre el periodismo de la Edad Moderna y su contexto de una forma ágil y atractiva, intentando no por ello caer en el tratamiento superficial de la información. La fórmula pensada para alcanzar este objetivo pasa por la recopilación de información curiosa sobre características del fenómeno del gaceterismo o sobre algún dato de importancia política, comercial, cultural y periodística del siglo XVII. El modelo que siguen estas informaciones podría resumirse como píldoras de carácter informativo-divulgativo.

**Biografías**

Sección dedicada a la recopilación de biografías de los impresores más importantes que dejaron su huella en la Sevilla del siglo XVII. Actualmente, la web cuenta con las de Rodrigo de Cabrera, Juan Serrano de Vargas y Ureña, y Francisco de Lyra. Todos ellos con una producción encuadrada en la primera mitad del mencionado siglo.

La intención a largo plazo sería incorporar otros grandes nombres de la Tipografía Hispalense de la época, como: Alonso Rodríguez Gamarra, Gabriel Ramos Bejarano, Luis de Estupiñán, María Pérez, Simón Fajardo o Juan Gómez de Blas.

Hasta treinta y cuatro impresores trabajaron en la primera mitad del siglo XVII en Sevilla. Por ello, esta sección pretende poner en relieve el esplendor de la ciudad a través de la vida laboral del gran número de gacetilleros “independientes” que hicieron de Sevilla el foco periodístico que fue.

**Fue noticia**

Lugar en el que el lector se va a encontrar más cerca de la información que circulaba en la época. Esta sección contiene noticias destacadas que formaron parte de las gacetas y relaciones de sucesos de la Sevilla del siglo XVII. En concreto, de las realizadas por los siguientes impresores: Rodrigo de Cabrera y Juan Serrano de Vargas.



El modelo elegido para presentar en la web dicha comunicación emergente es el siguiente: transcripción literal de las noticias más características que fueron imprimidas en el momento e incorporación del texto modernizado de las mismas.

Dentro de esta sección, también hay un espacio para boletines radiofónicos en los que se vuelven a adaptar al castellano actual algunas noticias seleccionadas de gacetas y relaciones.

### · *Entrevistas*

Espacio pensado para recopilar encuentros audiovisuales con expertos en historia del periodismo, en historia de la Edad Moderna y con promotores de otras iniciativas web de divulgación histórica.



Respecto al primer grupo de expertos indicados, «Gazeta Romana» tuvo la oportunidad de entrevistar a Carmen Espejo, investigadora del periodismo de la Edad Moderna y docente de la Facultad de Comunicación de Sevilla.



Por otro lado, también forma parte de esta sección la entrevista a Salvador Martín, fundador y coordinador de la plataforma web de divulgación histórica: *Témpora Magazine*

En el corto intervalo de tiempo en que se ha desarrollado este Trabajo Fin de Grado, solo dos entrevistas tienen cabida en esta sección, pero paralelamente, han quedado establecidas una serie de pautas a mantener si el proyecto prolongase su vida. Se trata del patrón seguido en la edición respecto al inicio y final de las entrevistas, así como a su música, ya que aportan un rasgo identificativo a «Gazeta Romana».

### **3. Objetivos y competencias**

#### **1. Diseñar e implementar una página web de carácter científico-divulgativo sobre los orígenes de la prensa.**

Por una parte, con «Gazeta Romana» hemos puesto en práctica conocimientos sobre las nuevas tecnologías de la información, y por otro lado, hemos adaptado las herramientas digitales de las que disponíamos a hacer lo más eficazmente posible periodismo científico.

#### **2. Difundir y promover el estudio y el conocimiento de la historia del periodismo.**

Observamos antes de emprender nuestro proyecto que existe un gran vacío de iniciativas que pretendan divulgar la historia del periodismo, y aún más agudizado si limitamos el área de conocimiento a la Edad Moderna.

#### **3. Contribuir al conocimiento del fenómeno del gaceterismo en España y Europa.**

Hemos intentado que la sociedad posea mayor accesibilidad a los documentos e informaciones del periodismo de la Edad Moderna y sobre todo, despertar curiosidad en el lector sobre este fenómeno que comenzó en Europa a partir de la Guerra de los Treinta Años. Por otro lado, también hemos querido destacar la importancia de Sevilla en este terreno, ya que hablamos de que la ciudad tuvo un notable mercado de noticias de gacetilleros independientes.

#### **4. Contribuir al conocimiento de las bases históricas del periodismo.**

Pretendemos resolver en la sociedad actual la pregunta sobre cuándo nació el periodismo y aumentar la visión sobre esta actividad compleja, pero a la vez tan determinante para la opinión pública.

**5. Contribuir al conocimiento de los impresores que publicaron relaciones de sucesos y gacetas en la ciudad de Sevilla durante el siglo XVII.**

En «Gazeta Romana», este objetivo forma parte de la sección *Biografías*. Como previamente hemos explicado, pretendemos con este espacio dar a conocer la vida laboral de los impresores más importantes que hicieron de Sevilla su lugar de trabajo en la Edad Moderna. Destacamos a Rodrigo de Cabrera, Juan Serrano de Ureña y Francisco de Lyra, cuyas biografías forman parte del proyecto «Gazeta Romana».

**6. Crear contenido para todos los públicos, accesible en el lenguaje y en la forma de acceso.**

«Gazeta Romana» está a disposición de un público no necesariamente especializado en la materia, un público amateur que, simple y muy loablemente, gusta de la historia del periodismo y quiere saber más de ella, sin necesidad de ser un profesional de ésta o de moverse en círculos profesionales.

**7. Crear una comunidad online de conocimiento en la que los usuarios tengan un papel importante.**

Para ello, consideramos que la creación de cuentas en redes sociales es fundamental. Si quisiésemos hablar del proyecto a largo plazo, el *feedback* que nos va a proporcionar tanto Facebook como Twitter, sería muy enriquecedor para las redactoras de «Gazeta Romana» y su público.

**8. Desarrollar las competencias profesionales aprendidas en el grado, que se citan a continuación:**

- a. Capacidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa.
- b. Capacidad para leer y analizar documentos especializados, de cualquier tema relevante, y saber resumirlos o adaptarlos haciéndolos comprensibles para un público mayoritario. En una página web de divulgación histórica la tarea de investigación y documentación se convierte en piedra angular del proyecto.
- c. Capacidad para utilizar las herramientas informáticas y las técnicas informativas propias del periodismo multimedia. No solo hemos aplicado nuestros conocimientos en informática sino que hemos adquirido una inmensidad de competencias digitales para poder aplicar en un futuro profesional.

d. Capacidad para diseñar el contenido informativo en medios digitales. La elección de *Wordpress* se debe a que esta plataforma está considerada como uno de los mejores gestores de contenidos que existen en Internet de manera fácil y gratuita. De hecho, es el más utilizado del mundo.

e. Capacidad para idear, planificar y ejecutar un proyecto periodístico. La planificación de un proyecto de cuatro meses de duración ha sido indispensable.

f. Capacidad para desempeñar las principales tareas periodísticas, desarrolladas a través de áreas temáticas, aplicando géneros y procedimientos periodísticos.

g. Capacidad para buscar, seleccionar y jerarquizar cualquier tipo de fuente o documento, de utilidad para la elaboración y procesamiento de información.

**9. Desarrollar las competencias académicas aprendidas en el grado, que se citan a continuación:**

a. Capacidad para definir temas de investigación que puedan contribuir al conocimiento, avance y debate del periodismo.

b. Capacidad para identificar y utilizar apropiadamente fuentes de cualquier tipo que sean significativas para el estudio del periodismo.

c. Capacidad para comentar y editar correctamente textos u otras producciones mediáticas relacionadas con el periodismo.

## **4. Planificación y ejecución de tareas**

### **Febrero**

En febrero tuvo lugar el primer encuentro con el tutor, Francisco Baena. En un principio ambas teníamos la intención de hacer un TFG individual y de investigación. Sin embargo, en esta primera toma de contacto, el tutor comentó la posibilidad de hacer un proyecto en común sobre el diseño de una página web de divulgación histórica. En ese momento aceptamos hacer el trabajo en pareja y la tarea de una página web como trabajo de carácter práctico o creativo. De tal forma nació «Gazeta Romana».

La labor del primer mes se basó prácticamente en la búsqueda de fuentes de información y en la posterior documentación sobre historia del periodismo en la Edad Moderna, periodismo divulgativo, periodismo digital y sobre divulgación de la historia,

con el fin de tener una base sólida de conocimientos antes de pasar a la parte más práctica del trabajo.

También fue importante estudiar la competencia existente en este campo divulgativo. ¿Qué se venía ofreciendo en otros proyectos web de divulgación histórica?

Por otra parte, elegimos que el sistema de gestión de contenidos fuese *Wordpress* y empezamos a trazar la planificación del trabajo de los próximos meses.

Finalmente, pensamos en qué nombre podría representar mejor nuestro proyecto, después de una lluvia de ideas, seleccionamos dos: «Relación verdadera de Sevilla» y «Gazeta Romana». Nos decantamos por el último por ser más sencillo y englobador. Si queríamos hacer una web sobre historia del periodismo de la Edad Moderna, teniendo como referente a Sevilla, era buena idea este último por la revolución que tal intento de gaceta resultó para toda España.

## **FEBRERO**

1. Planteamiento del trabajo
2. Investigación y documentación
3. Especificación de objetivos y planificación de tareas
4. Búsqueda y lectura de las referencias bibliográficas
5. Análisis de la competencia de plataformas web divulgativas
6. Selección de la plataforma semántica donde publicar la página web
7. Búsqueda de varios temas para diseñar la página web
8. Selección de un nombre para nuestra plataforma

## **Marzo**

En marzo continuó la lectura de las referencias bibliográficas.

Además, la tarea central pasaba a ser: diseñar la página web en *Wordpress* a partir de las orientaciones del tutor. Para ello, antes esbozamos en papel cuál queríamos que fuese la estructura de la web con el fin de buscar un tema de *Wordpress* que nos permitiese

satisfacer todos los objetivos que queríamos alcanzar en las secciones planeadas. Pero la búsqueda no resultó como pensábamos. Los temas gratuitos que nos ofrecía *Wordpress*, no se ajustaban a nuestros intereses. Estuvimos varias semanas probando con tres temas: *Toujours*, *Gateway* y *Canard*; pero ninguno nos ofrecían el aspecto visual que teníamos pensado. Por ello, optamos por indagar en las posibilidades de *Wordpress.org*. Entonces, vimos que era necesario poseer un alojamiento propio en la web, por lo que recurrimos a *hostinger*. Con esta empresa creamos el siguiente dominio gratuito: *gazetaromana.pe.hu*.

Volviendo a la búsqueda de temas, descargamos en *Wordpress.org* varios tipos. Estos temas de diseño web tenían muchas más posibilidades que los que anteriormente habíamos tanteado.

Finalmente, optamos por *Newsmag*, por ser un tema con el que ya había trabajado anteriormente nuestro tutor y por poseer unas cualidades de diseño muy similares al formato de revista impresa, permitiendo tener titulares e imágenes atractivas.

### MARZO

1. Investigación y documentación
2. Lectura de las referencias bibliográficas
3. Planteamiento de la estructura de la página web en papel
4. Diseño de la página web en la plataforma elegida a partir de las orientaciones del tutor

### Abril

En el mes de abril seguimos con la tarea de crear un diseño apropiado para «Gazeta Romana». Tras la elección del tema *Newsmag* y su configuración en *Wordpress.org*, comenzamos a alimentar la página para hacernos una idea de cómo podría quedar el proyecto. Durante una semana modificamos todos los rasgos del diseño hasta ponerlos a nuestro favor y entonces, comenzamos a crear nuestras primeras entradas.

Al final del mes de abril, observamos una serie de fallos a la hora de visualizar las imágenes con el tema de *Newsmag*, lo que nos hizo tomar la decisión de volver a

cambiar de plantilla. Creemos que estos errores podían producirse porque no habíamos comprado la versión Premium de *Wordpress.org*.

Finalmente, volvimos a los temas de *Wordpress* y escogimos la siguiente plantilla gratuita: *Twenty Fourteen*.

Una vez concluido el diseño de la página web, empezamos a preparar los contenidos de los que constarían nuestras secciones: seleccionamos a las personas que nos gustaría entrevistar para las entrevistas, escogimos temas para los contenidos, buscamos imágenes de archivo para ilustrar los contenidos...

En este mes también diseñamos varios modelos para la cabecera de la web:



## Gazeta Romana

De las Relaciones a las Gacetas en la Sevilla de los siglos XVII y XVIII

Finalmente optamos por el cuarto modelo, ya que era el que en nuestra opinión tenía mayor gancho visual y era el que mejor se adaptaba al tema seleccionado.



Por último, seleccionamos las redes sociales con las que queríamos trabajar: Twitter y Facebook y creamos las respectivas cuentas para «Gazeta Romana»:

@gazetaromanaper, en Twitter y Gazeta Romana, en Facebook.

## **ABRIL**

1. Investigación y documentación
2. Lectura de las referencias bibliográficas
3. Implementación de la página web
4. Cambios en el diseño debido a los problemas técnicos con el tema inicial
5. Preparación de los contenidos de la página web: concertar entrevistas, buscar información, seleccionar temas, proponer imágenes para ilustrar los contenidos...
6. Creación de redes sociales: Facebook y Twitter
7. Redacción de los contenidos fijos o estáticos
8. Diseño de la cabecera del blog

## **Mayo**

En el mes de mayo nos dedicamos a la elaboración del contenido de la página web: píldoras informativas, noticias, curiosidades, biografías... También diseñamos un mapa interactivo a través de Google Maps, en el que poder visualizar donde estaban las imprentas del siglo XVII en la ciudad de Sevilla.

Por otro lado, realizamos dos entrevistas: la primera, a Carmen Espejo, experta en historia del periodismo, y la segunda, a Salvador Martín, director de *Témpora Magazine* (web de divulgación histórica). Una vez fueron redactadas las cuestiones que pretendíamos exponer a través del género periodístico de la entrevista, pasamos a confirmar las fechas para grabar ambos encuentros (los dos, grabados en estancias de la Facultad de Comunicación). El trabajo más costoso fue la edición. Tuvimos una serie de problemas relacionados con el almacenamiento de los archivos, algo que alargó esta labor hasta dos semanas más del tiempo previsto. El programa que utilizamos fue Final Cut Pro X.

En cuanto a la sección *Fue noticia*, además de las tareas de redacción que exige dicho espacio, grabamos dos boletines radiofónicos con noticias seleccionadas de las gacetas trabajadas en un estudio de radio.

### **MAYO**

1. Realización de entrevistas
2. Edición de entrevistas con Final Cut Pro X
3. Redacción de contenidos de la página web
4. Grabación de boletines informativos
5. Diseño de mapa interactivo

### **Junio**

El mes de junio ha sido el último mes de un largo recorrido de trabajo y esfuerzo. La actividad que empezamos a realizar con el inicio de este mes fue la redacción de la memoria explicativa.

Por otro lado, tras la revisión a fondo de la página web, también hemos realizado una serie de correcciones indicadas por el docente en cuanto a diseño y contenidos.

Finalmente, las últimas tareas han sido el diseño del póster para la exposición del trabajo, con la respectiva preparación de la misma.

### **JUNIO**

1. Realización de la memoria explicativa
2. Corrección de la página web y de la memoria a partir de las últimas observaciones por parte del tutor
3. Preparación de la exposición y póster

## 5. Problemas, limitaciones y dificultades

El mayor problema encontrado a lo largo de este trabajo ha sido la cuestión técnica del soporte web. Hemos tenido que realizar varios cambios en cuanto a diseño, especialmente respecto a los temas que hemos ido escogiendo. Al final hemos pasado por cinco temas diferentes (*Toujours*, *Gateway*, *Canard*, *Newsmag* y *Twenty fourteen*) con la pérdida de tiempo que todo ello nos ha ocasionado.

Por otro lado, el diseño final no cubre todas nuestras expectativas, por ello queremos reflejar que actualmente «Gazeta Romana» sería un boceto que podría prosperar en cuanto a calidad y atractivo si invirtiésemos cierta cantidad de dinero y tiempo (que han sido nuestras limitaciones en el proceso creativo).

En cuanto a los cuatro siglos que nos separan del periodismo que comenzaba a despuntar en la Edad Moderna, estos han hecho que hayamos tenido que hacer frente a la continua necesidad de modernizar el castellano a la hora de leer los documentos de antaño. El contexto histórico en el que ocurrían los hechos que las publicaciones estudiadas recogían, también era un hándicap, desconocíamos muchos de estos acontecimientos o debíamos refrescar la memoria en cuanto al curso de la Historia.

Las ilustraciones, también han sido otra limitación hallada. Una de las características de «Gazeta Romana» es que está planeada como una página web con preponderancia en contenido visual. De tal forma, la importancia de presentar fotografías de alta calidad en cuanto a estética y contenido, se vuelve sumamente necesaria. Lógicamente las imágenes del siglo XVII escasean por lo que este problema ha sido uno de los fundamentales en nuestra labor.

Por motivos temporales, tuvimos que prescindir de una sección que en principio queríamos que formase parte de nuestra web: *Qué leer*, donde pretendíamos introducir reseñas de las últimas novedades bibliográficas publicadas sobre el periodismo de la Edad Moderna.

Finalmente, respecto a la edición de las dos entrevistas audiovisuales realizadas tuvimos un especial problema que entorpeció nuestro trabajo. El primer día dedicado a esta labor guardamos el proyecto al finalizar, pero al siguiente día que retomamos la edición, el proyecto no se había guardado correctamente, por lo cual tuvimos que volver a empezar de cero. Pero no ha sido la única contrariedad sufrida en este camino. Otro día, dedicado este ya a la segunda entrevista, no teníamos suficiente espacio de

almacenamiento en dispositivos externos para guardar el proyecto. Nuevamente, tuvimos que partir desde el principio el siguiente día que retomamos la tarea. Todo esto puede ser explicado si tenemos en cuenta que no poseíamos demasiada habilidad con el programa elegido para la edición: Final Cut Pro X.

## 6. Fuentes consultadas

### -Sobre Historia del periodismo en la Edad Moderna

#### A) Europa y España

· DÍAZ NOCI, J. (2012). La circulación de noticias en la España del Barroco. En: Chartier, R. y Espejo Cala, C. *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid: Marcial Pons, pp. 207-244.

**Referencia utilizada para la contextualización de las noticias de la sección *Fue noticia***

· ESPEJO CALA, C. (2012). Un marco de interpretación para el periodismo europeo en la primera Edad Moderna. En: Chartier, R. y Espejo Cala, C. *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid: Marcial Pons, pp. 103-126. **Referencia utilizada en la tarea de documentación.**

· ESPEJO CALA, C. (2013). El mercado de las noticias en España: La Gazeta de Roma (Valencia, 1619). En: Gabriel Andrés Renales (ed.), *Proto-giornalismo e letteratura. Avvisi a stampa, relaciones de sucesos*. Milán: Franco Angelli, pp. 25-53.

**Fuente bibliográfica requerida para el apartado de la biografía de Juan Serrano de Vargas y para la sección *¿Sabías que...?***

· GUILLAMET, J. (2012). Las bases históricas del periodismo: una mirada actual sobre la prensa del Barroco. En: Chartier, R. y Espejo Cala, C. *La aparición del periodismo en Europa. Comunicación y propaganda en el Barroco*. Madrid: Marcial Pons, pp. 263-276. **Referencia para realizar la biografía de Rodrigo de Cabrera.**

## **B) Sevilla**

· DOMÍNGUEZ ORTIZ, A. (1986). *Historia de Sevilla. La Sevilla del siglo XVII*. Sevilla: Universidad de Sevilla, Secretariado de Publicaciones. **Fuente utilizada en la tarea de documentación.**

· DOMÍNGUEZ GUZMÁN, A. (1992). *La imprenta en Sevilla en el siglo XVII*. Sevilla: Universidad de Sevilla. **Fuente utilizada para la elaboración de píldoras informativas de la sección ¿Sabías que...?, para el diseño del mapa interactivo y para la sección de Biografías.**

· ESPEJO CALA, C. (2008). El mercado de noticias en Sevilla: de las relaciones a las gacetas. En: Espejo Cala, C.; Peñalver Gómez, E. y Rodríguez Brito, M. D. (coords.) (2008). *Relaciones de Sucesos en la BUS, antes de que existiera la prensa...* Sevilla: Biblioteca de la Universidad de Sevilla y Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla, pp. 38-50. **Referencia utilizada para la tarea de investigación y documentación.**

· ESPEJO CALA, C. (2008). Los inicios del periodismo en Sevilla: desde las cartas de aviso a las relaciones de sucesos. En: Espejo Cala, C.; Peñalver Gómez, E. y Rodríguez Brito, M. D. (coords.) (2008). *Relaciones de Sucesos en la BUS, antes de que existiera la prensa...* Sevilla: Biblioteca de la Universidad de Sevilla y Departamento de Periodismo I de la Universidad de Sevilla, pp. 26-37. **Fuente bibliográfica para la tarea de investigación y documentación. Ha sido volcada en la sección de la web de ¿Sabías qué...?**

· REDONDO, A. (2001). Sevilla, centro de relaciones de sucesos, en torno a 1600: fiebre noticiera y narrativa. En: Ruiz Pérez, P. y Wagner, K. *Vida, memoria y escritura en torno a 1600*. Estepa: Ayuntamiento, pp. 143-184. **Fuente utilizada para la tarea de investigación y documentación.**

## **C) Impresores de Sevilla**

· DELGADO CASADO, J. (1996). *Diccionario de impresores españoles (Siglos XV-XVII)*. Madrid: Arco Libros. **Referencia para realizar la biografía de Rodrigo de Cabrera.**

· ESPEJO CALA, C. y ALÍAS, A. (2006). Juan Serrano de Vargas, impresor y mercader de noticias. En: Sagrario López Poza (ed.), *Las noticias en los siglos de la imprenta manual*. A Coruña: Sociedad de Cultura Valle-Inclán, pp. 233-255. **Fuente bibliográfica principal para la biografía de Serrano de Vargas.**

· ESPEJO CALA, C. (2015). La circulación de las noticias en España a finales del siglo XVI. Relaciones de sucesos de Rodrigo de Cabrera (1595-1600) sobre las guerras turcas. En: *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, Vol. 21, Núm. 1, pp. 89-103. **Referencia para realizar la biografía de Rodrigo de Cabrera.**

#### **D) Sobre Divulgación de la Historia**

- *Descubrir la Historia* (2016) [Internet]. Disponible en: <<https://descubriralahistoria.es>> [Acceso el 29 de mayo de 2016]. **Página de referencia para diseñar nuestra página web.**
- López Franco, Á. (2015). *La divulgación como camino por explorar. Descubrir la Historia* [Internet]. 3 de noviembre. Disponible en: <<https://descubriralahistoria.es/2015/11/la-divulgacion-como-camino-por-explorar/>> **Fuente para realizar la “Introducción” de la memoria.**  
-Historia 2.0
- *Historia dos punto cero* (2016) [Internet]. Disponible en: <<http://historiadospuntocero.com>> [Acceso el 29 de mayo de 2016]. **Página de referencia para diseñar nuestra página web.**
- *Témpora Magazine* (2016) [Internet]. Disponible en: <<http://www.temporamagazine.com/>> [Acceso el 4 de junio de 2016]. **Página de referencia para el diseño de nuestra web. También fue utilizada cuando concertamos una entrevista con su fundador.**
- López Franco, Á (2016). “*La divulgación no es una historia de segunda categoría*” [Internet]. 19 de enero. Disponible en: <<http://historiadospuntocero.com/la-divulgacion-historica-no-es-una-historia-de-segunda-categoria-descubrir-la-historia/>> **Entrevista a través de la cual poníamos en relieve la importancia de la divulgación histórica, su información facilitó la elaboración de los apartados de “Resumen” e**

**“Introducción” de esta memoria explicativa. Además recurrimos a ella, a la hora de elaborar las preguntas de las entrevistas que «Gazeta Romana» realizó a sus expertos.**

- Universidad de Sevilla (productor). (2013) *Video promocional de la Facultad de Geografía e Historia*. [Youtube]. Disponible en <<https://www.youtube.com/watch?v=pG0HVzUQgn0>> **Esta fuente ha sido utilizada para imágenes de recurso en los contenidos de la sección *Entrevistas*.**
- Universidad de Sevilla (productor). (2015). *Nace Témpora Magazine, una plataforma de divulgación histórica hecha por jóvenes investigadores* [Youtube]. Disponible en <<https://www.youtube.com/watch?v=hMnQNC0h8xk>> **Esta fuente también ha sido utilizada para imágenes de recurso en los contenidos de la sección *Entrevistas*.**

#### **E) Sobre Blogging y Periodismo digital**

· LECCESE, M. & LANSON, J. (2015) *The elements of blogging: expanding the conversation of journalism*. Burlington, MA: Focal Press. **Fuente aplicada a la creación de la web de «Gazeta Romana», así como a su diseño.**

#### **F) Sobre Periodismo científico y divulgativo**

· HERNÁNDEZ CORCHETE, S. (2008). *La historia contada en televisión: el documental televisivo de divulgación histórica en España*. Barcelona: Gedisa. **Referencia para aplicada para las entrevistas y para la memoria explicativa del trabajo.**

· ELÍAS, C. (2008). *Fundamentos de periodismo científico y divulgación mediática*. Madrid: Alianza Editorial. **Fuente utilizada para formular las cuestiones de la sección *Entrevistas* y volcada también en la memoria explicativa.**