



Trabajo Final de Grado

Minoría se escribe en femenino

Alumna: Julia Ramos Borrero
Grado en Periodismo

Tutora: M^a Ángeles Fernández Barrero

FDO:

FDO:

Índice

1. Introducción.....	3-5
2. Justificación e interés del reportaje.....	6-7
3. Objetivos.....	8
4. Metodología del reportaje.....	9-10
5. Composición del reportaje.....	11-12
6. Dificultades y retos.....	13
7. Conclusiones.....	14
8. Fuentes.....	15-17
8.1 Referencias bibliográficas	
8.2 Entrevistas	
8.3 Entidades e instituciones	
8.4 Artículos Web	
8.5 Legislación	
8.6 Informes y datos	

Memoria

Minoría se escribe en
femenino

1. Introducción

Para desempeñar este Trabajo Final de Grado hemos decidido desarrollar un reportaje periodístico. Se trata de un género que permite plasmar el contenido a través de un lenguaje mucho más creativo y literario. Otra de las características esenciales es que da lugar a una amplia extensión para la investigación, la contextualización y la profundización. Lo que permite que nos adentremos en las diferentes dificultades que sufren las mujeres en el mundo laboral.

Hay muchas definiciones propuestas para el género del reportaje informativo, sin embargo, es muy difícil quedarse con solo una. Si nos centramos en la definición de la Real Academia Española un reportaje es “un trabajo periodístico, cinematográfico, etc., de carácter informativo”. Esta definición se queda bastante corta para una Facultad de Comunicación, por lo tanto, recogemos varios autores para encontrar un buen significado acorde para este Trabajo Final de Grado.

Para Eduardo Ulibarri, un reportaje es mucho más, al referirse a este género dice: “Es el género periodístico que indaga con distintos grados de profundidad, valiéndose de múltiples fuentes y métodos, sobre hechos o situaciones de interés público para dar a conocer su existencia, relaciones orígenes, perspectivas, mediante el empleo de diversas estructuras y recursos expresivos” (1994: p. 38).

Albert Chillón, para definir el reportaje, se centra en la historia afirmando que “la función de reportar novedades, noticias o testimonios es tan antigua como la misma existencia de la escritura y que el género de reportaje, como tal, se ha ido configurando a medida que la cultura periodística ha diversificado sus funciones y refinado sus técnicas”. Cerca de la línea del autor mencionado, varios autores como Vivaldi, van más allá y afirman que “el reportaje es tan antiguo como la propia humanidad”.

Begoña Echevarría Lombart define al reportaje como “el texto periodístico fruto de una investigación profunda mediante la cual el periodista describe, explica, informa, relata, analiza, compara e interpreta [...] Antecedentes, contextualización, análisis, reacciones e interpretaciones son esenciales en este género” (2004: p. 23). El reportaje que hemos llevado realizado durante estos últimos cuatro meses explica un problema estructural, informa con datos veraces acerca de la situación de la mujer en el mundo laboral, relata con seis historias reales e ilustrativas cual es la situación de la mujer en un entorno donde prevalece la desigualdad de género.

También, Echevarría Lombart destaca que “el reportaje va más allá del clásico que ha sucedido y quién lo ha protagonizado y se fija fundamentalmente en el cómo y por qué se ha producido un acontecimiento. Antecedentes, contextualización, análisis, reacciones e interpretaciones son esenciales en este género” (2004: p. 23). Como dice la autora, no tiene

por qué estar sujeto a la actualidad, hay temas que muestran un interés permanente, los de interés humano, como es el caso de nuestro reportaje.

En el manual del estilo de *El Mundo* podemos encontrar algunas reglas importantes para llevar a cabo una buena redacción para un reportaje. Entre ellas, destacamos las siguientes: “mostrar a personas haciendo cosas”, “dejar que esas personas hablen”, “que la acción y el diálogo sean los que lleven adelante el relato”, “no dejar que la historia pierda ritmo y organizar el reportaje de manera que tenga un comienzo, una parte central y un final”.

Con este Trabajo de Fin de Grado pretendemos poner en práctica lo aprendido durante estos cuatro años de estudios de la carrera de Periodismo con la elección de un tema de denuncia con el que queremos llamar la atención sobre la desigualdad laboral y el esfuerzo de muchas mujeres por hacerse un hueco en las profesiones que han sido consideradas tradicionalmente como masculinas. La facultad nos ha enseñado que, para tratar un tema en profundidad y hacerlo llegar a la ciudadanía despertando así el interés público, es necesario ser divulgador de la información y, para este cometido, el reportaje es el género idóneo.

Un reportaje ofrece la flexibilidad necesaria para profundizar en un tema. Para Alex Grijelmo este género “es un texto informativo que incluye elementos noticiosos, declaraciones de diversos personajes, ambiente, color y que, fundamentalmente, tiene carácter descriptivo. Se presta mucho más al estilo literario que la noticia (...) Normalmente, el reportaje parte de una recreación de algo que fue noticia y que en su momento no pudimos o no quisimos abarcar por completo” (1997: p. 58).

Se trata de un género bastante riguroso y ha de estar bien justificado. Tal y como dice Martínez Albertos: “La preocupación del reportero por objetivar su pensamiento absteniéndose de emitir juicios propios sobre los hechos que narra o escribe” (2004: p. 65), el reportaje es un género informativo y también interpretativo, por lo tanto, no debemos cruzar la línea entre interpretación y opinión. Tratamos de dar al lector unas informaciones que le aporten una opinión desde su propia asimilación del tema.

Martín Vivaldi establece que un reportaje es un “relato periodístico esencialmente informativo, libre en cuanto al tema, objetivo en cuanto al modo y redactado preferentemente en estilo directo, en el que se da cuenta de un hecho o suceso de interés actual o humano; o también: una narración informativa, de vuelo más o menos literario, concebida y realizada según la personalidad del escritor o periodista” (1973: p. 65).

La elección del género del reportaje se debe a que al ser un género interpretativo, el periodista tiene la capacidad de analizar las situaciones y, a través de datos, entrevistas pertinentes y diversas fuentes, se puede dar al lector un amplio abanico de información para que saque sus propias conclusiones. Redirigiendo al lector a la denuncia del tema en cuestión se crea una opinión pública que permite hacer justicia debido a la presión social. Una de las

funciones principales del periodismo es esa, hacer saber las injusticias al conjunto de la sociedad.

El tema elegido quizás sea un poco controvertido porque gran parte de la sociedad no asume que aún existe cierta intolerancia indirecta hacia el género femenino. Aunque no todas las protagonistas de este reportaje hayan sufrido malas experiencias a lo largo de su trayectoria como mujeres profesionales han sido, en parte, discriminadas sólo por el hecho de ser mujeres y han podido comprobar como muchas de sus compañeras han sufrido los efectos de la desigualdad.

Mujeres que son minoría. El eje central del reportaje gira en torno a la idea de la mujer adentrándose en profesiones que siempre han sido desempeñadas por hombres y en las que se van abriendo hueco poco a poco. Al ser una minoría y, contando con el machismo existente en la sociedad desde el principio de la historia, luchan día a día por poder desempeñar las mismas profesiones que los hombres sin ser juzgadas ni menospreciadas. El reportaje cuenta con varias entrevistas en distintos ámbitos laborales: a una rectora de universidad, a una científica, a una directiva de una empresa de comunicación, a una alpinista y a una conductora de autobús.

2. Justificación e interés del reportaje

El arraigado machismo de la sociedad en la que vivimos es un tema de interés periodístico porque es necesario denunciar estas situaciones para erradicarlas. Las historias de las mujeres no son más que la cara de un problema estructural. Es necesario hacer público el entramado que hay detrás de la supremacía del hombre en el mundo laboral durante siglos. Con este reportaje pretendemos conocer la lucha de estas mujeres, no solo por el hecho de ejercer una determinada profesión tradicionalmente masculina en la que han conseguido hacerse un hueco y prosperar, sino por su actitud reivindicativa y su ejemplo para muchas otras mujeres.

El reportero de televisión Jaume Vilalta i Casas asegura que “la mayoría de las noticias emitidas en un telediario son la semilla de un reportaje, pero en general solo retratan una fase del proceso y en ocasiones explican una parte muy parcial de una de estas fases. Explican el qué pero no tienen tiempo de explicar el por qué” (2006: p. 95). El interés aquí está en que se habla de brecha salarial, poca conciliación laboral, etc. Pero nunca se llega a explicar la cuestión estructural que es la causa tanto de la desigualdad en el ámbito laboral como de la violencia tanto psicológica como física hacia las mujeres.

Creemos que se trate de un tema novedoso pues, en los últimos años las mujeres han irrumpido en el plano profesional que acaparaban los hombres, por ejemplo, sólo existen 5 rectoras de universidad en España, el total de un 8% de todos los centros. En la ciencia, por cada 9 hombres hay una mujer científica. Sólo el 17% de las grandes empresas están encabezadas por una mujer.

Un criterio de noticiabilidad es “la evolución futura de los acontecimientos”, se trata de un tema del que todavía esperamos un cambio lo que hace que su publicación sea importante. Las mujeres representan el 50’93% de la sociedad y, sin embargo, ganan menos y están destinadas en muchos casos a no seguir con su carrera para dedicarse a la crianza de los hijos, por ejemplo, por la presión por parte de la sociedad y en muchos casos de sus parejas. Este modelo de pensamiento está evolucionando, sobre todo en los últimos años, pero aún queda mucho por avanzar.

En Occidente se siguen viendo los estragos de la desigualdad en numerosos ámbitos de la sociedad, no sólo en el laboral. Decidir el tema del reportaje fue una fácil tarea porque las afectadas somos más de la mitad de la sociedad española, de un modo u otro. Las historias de las mujeres que forman parte de este reportaje no son más que el reflejo del mundo en el que vivimos. Aunque desde otro punto de vista son un rayo de luz y un ejemplo para la constancia y la reivindicación de los derechos de las mujeres, han tenido que escalar más montañas para llegar a lo más alto de sus especialidades profesionales.

Jaume Vilalta y Casas cuenta en su libro que “toda historia será atractiva si consigue que el espectador se defina o establezca alguna relación activa respecto al mensaje” (2006: p. 118). Este reportaje no busca otra cosa que la concienciación, la búsqueda de una postura comprometida en la lucha por la igualdad de género. Muchas mujeres se podrían sentir atraídas por propias experiencias personales, además del conjunto entero de la sociedad porque se trata de un tema de sensibilidad humana.

3. Objetivos

El objetivo principal de este reportaje es visibilizar la situación de muchas mujeres que se enfrentan día a día a una discriminación de género y, a la vez, mostrar que es posible alcanzar la igualdad porque el sexo no es diferenciador a la hora de usar la inteligencia o la perseverancia. Este trabajo también es una denuncia de los estereotipos atribuidos al género femenino y que hoy en día siguen vigentes, incluso cuando existe una legislación supuestamente favorable a la igualdad.

Con este Trabajo de Fin de Grado queremos hacer una denuncia de la desigualdad de género, hoy en día presente en la sociedad. Concienciar acerca del machismo dejando ver que se trata de un problema estructural de la sociedad muy difícil de eliminar por diversos motivos que provienen de factores históricos y de los roles de género establecidos.

Otro de los objetivos es visibilizar la experiencia de cinco mujeres que en terrenos laborales tradicionalmente masculinos han alcanzado el éxito profesional. De un modo u otro las cinco mujeres han conseguido alcanzar sus distintos sueños y ejercer estas profesiones que mucha gente piensa que sólo es cosa de hombres.

Para que la sociedad se desarrolle y alcance el progreso es necesario reivindicar la igualdad profesional para el beneficio de un país. Las mujeres aportan mano de obra y cotizan, estabilizando las pensiones. Según los testimonios de las mujeres entrevistadas, las seis se esfuerzan mucho más que sus compañeros varones en el trabajo que realizan para que se las tenga en cuenta. Además, existe el problema de la conciliación laboral que, en muchas ocasiones es una trampa para la mujer. Si no se llevan a cabo políticas para incentivar la igualdad de género, esta no se alcanzará en el resto de ámbitos de la sociedad.

Otro objetivo que queremos desempeñar es la exposición de las distintas vertientes en las que se manifiesta la desigualdad y de qué forma lo hacen. En cada caso, las mujeres se enfrentan a problemas distintos que conllevan distintos puntos de vista respecto al problema que envuelve a todas.

4. Metodología del reportaje

La metodología llevada a cabo para desempeñar este trabajo se centra en el género de la entrevista, al ser un reportaje acerca de la discriminación laboral por motivos de sexo, era necesario ilustrar con diferentes entrevistas distintos puestos de trabajo en y situaciones por las que pasan las mujeres. Otro método con mucha importancia es la documentación. Para realizar bien el trabajo debemos consultar diferentes datos acerca del grueso de trabajadoras en las distintas profesiones. Además de ahondar en la historia del trabajo femenino. La revisión hemerográfica ha sido indispensable para la realización del reportaje, nos ha aportado mucha información acerca de las mujeres protagonistas ya que muchas de ellas son personalidades públicas y tienen mucha presencia en los medios de comunicación tanto locales como nacionales.

Hemos querido incluir en este reportaje historias de mujeres tanto del sector público como el privado. En el público se da por hecho que se trata de instituciones democráticas, como la Universidad de Granada, en las que no hay cabida para el sexismo, pero lo cierto es que indirectamente sí que existe a la hora de votar por un candidato o candidata. En la empresa privada es mucho más atroz al no pertenecer al Estado, defensor de los derechos de toda la población en su conjunto. En el ámbito privado, a las mujeres no se les contrata porque puede ser que en algún momento de su tengan que ejercer su derecho a la baja por maternidad.

Las entrevistas en su mayoría han sido realizadas personalmente, de este modo podíamos observar los gestos y el tono de las entrevistadas para plasmarlos en el reportaje. También hemos hecho uso de la llamada telefónica y, por último del correo electrónico.

Al principio usamos el correo electrónico para contactar con asociaciones de mujeres de distinta índole y con posibles entrevistadas. Explicamos lo que pretendíamos que fuera nuestro reportaje y concertamos las entrevistas en los lugares pertinentes.

Para la formulación de preguntas en las entrevistas, hemos seguido dos modelos en función de si la entrevistada era una personalidad pública o no. Por ejemplo, no se ha seguido el mismo tratamiento con la conductora de autobuses o la empresaria que con la rectora de la Universidad de Granada. La razón es que algunas entrevistadas tenían presencia en medios de comunicación que hemos usado para documentarnos y realizar unas preguntas determinadas, mientras que en otras he incluido preguntas personales para indagar acerca de su historia.

Según M^a Nieves González una entrevista sigue “tres fases o etapas tales como la preparación, la ejecución y la escritura” (2006: p. 24) y además, añade dos fases más: la edición y la publicación. Este reportaje basado en entrevistas pretende cumplir todas las fases. Los perfiles de la entrevistadas han sido analizados en una exhaustiva búsqueda en los medios de comunicación. En el momento de la ejecución ha sido fundamental la conducción de la entrevista hacia el tema de la mujer y la discriminación con datos para ejemplificar a las

protagonistas. El estilo de redacción ha sido directo y completo, de forma que el lector pueda ponerse en el lugar de cada mujer.

Para realizar nuestro reportaje tuvimos que documentarnos acerca de diferentes datos numéricos que aseguraran que las mujeres representaban una minoría dentro del sector. Para ello, entre otras, al Instituto Nacional de Estadística. Que además de servirnos como fuente para la redacción del reportaje y la preparación de las entrevistas, la usamos para poner en pie la infografía que se encuentra al principio del trabajo.

Otra de las fuentes principales para la documentación fue el informe de datos básicos del sistema universitario español que realiza el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Este manual nos aportó los datos necesarios acerca del mundo de la Universidad y también de la Ciencia. Por otra parte, en el caso del alpinismo, los medios de comunicación a nivel local como son el ABC de Sevilla, el Diario de Sevilla o la sección de El Mundo de Sevilla nos clarificaron la situación actual de este deporte respecto al género femenino en nuestra ciudad y Comunidad Autónoma. A parte de la alpinista, la científica y la rectora también tienen representación en los medios de comunicación, también nos aportaron mucha información medios como eldiario.es, el Ideal de Granada o el Huffington Post. Respecto a la empresa privada, el estudio que nutrió de datos al reportaje realizado fue Mujeres y Poder Empresarial en España.

5. Composición del reportaje

Eduardo Ulibarri reflexiona sobre que “la razón debe estar presente en todas las etapas de todos los trabajos periodísticos. Desde el reportaje más complejo hasta la noticia más simple; incluso en esta deberemos pensar por unos segundos cómo seleccionar y ubicar los elementos informativos” (1994: p. 52). Aparte incluye seis entrevistas principales de mujeres, el nexo de unión lo proporcionan el testimonio de las asociaciones consultadas que han alcanzado varios éxitos profesionales en ámbitos tradicionalmente masculinos. Estas entrevistas estructuran el reportaje que se completa con datos documentales de varios libros y diferentes estudios numéricos acerca de la posición de la mujer en ciertos ámbitos laborales como el deporte, el mundo universitario, la empresa privada, la ciencia y el transporte público.

Para comenzar el reportaje hemos optado una introducción que dote de contexto al reportaje. Hemos recurrido a diversos datos de empleo que muestren una clara desigualdad entre ambos sexos. Además, hemos optado por perfilar brevemente las causas y consecuencias de la desigualdad y, entre ellas, hemos hecho especial hincapié en el machismo y en la idea de que no se puede eliminar tan fácilmente porque se encuentra arraigado en la historia y en la educación recibida generación tras generación.

Posteriormente, las distintas entrevistas estructuran como hemos indicado el relato y nos sirven para adentrarnos en la desigualdad en distintos ámbitos profesionales:

En el deporte, la entrevistada es Lina Quesada, alpinista y medalla de honor de la Comunidad Autónoma de Andalucía. Esta entrevista está basada en la idea de la mujer como “sexo débil”. Siempre se nos ha enseñado que debemos ser protegidas y cuidadas porque somos delicadas. Lina rompe todos los estereotipos. Es la primera mujer andaluza en subir al Everest y también la primera en tener más ochomiles de la comunidad: exactamente cuatro. En este caso lo importante era mostrar el machismo imperante en el deporte en general y en el alpinismo en particular.

El mundo de la Universidad. En este caso, la entrevista fue a Pilar Ramírez Aranda, actual rectora de la Universidad de Granada. Con esta cita queríamos ejemplarizar que incluso en una institución pública como la Universidad, las mujeres siguen sin alcanzar los puestos más altos. Sólo un 8% de todos los rectores de España son mujeres. A la hora de escalar puestos en la institución, para la mujer es más difícil: hay más graduadas que graduados pero ese número va disminuyendo en cada peldaño.

En la ciencia, la profesional entrevistada fue Adela Muñoz, investigadora y profesora en la Facultad de Química de la Universidad de Sevilla. Se trata de una profesional muy comprometida con la figura de la mujer científica a lo largo de la historia. Relaciona la mencionada figura con el machismo imperante. Denuncia el estereotipo de mujer científica y

da su opinión acerca de la conciliación laboral cuando una mujer se enfrenta a sus obligados años de investigación tras la universidad.

Noticias Aljarafe es la empresa propiedad de Lola Chaves, que desde que se trasladó a Madrid para empezar sus estudios ha pasado por todos los ámbitos del periodismo: gabinetes, prensa, radio, etc. También es la jefa de prensa del Círculo de Comercio de Sevilla. En su empresa trabajan únicamente mujeres. Aparte de esa curiosidad, quise retratar la figura de una empresaria, sobre todo por el escaso porcentaje de mujeres en puestos directivos en el mundo de la comunicación. Además, en este ámbito, también existe el problema común: la conciliación laboral.

En el transporte público, Ana es conductora en turno rotativo de la empresa TUSSAM. En su trayectoria profesional ha sufrido el desprecio de alguno de sus compañeros e incluso de pasajeros del propio autobús. Aparte de eso, cuenta que una mujer tiene que esforzarse el doble para que la tengan en cuenta y que, si se equivoca en lo mínimo, será juzgada de un modo exagerado en comparación a cómo es tratado un hombre.

Este reportaje está redactado y maquetado para ser publicado en un suplemento dominical y, por eso, ha de tener unas características apropiadas. Su extensión es de 14 páginas, se trata de una maqueta desahogada con bastantes fotografías que hacen llevadera la lectura. Algunas son fotografías propias y otras son enviadas por las propias entrevistadas.

La redacción del reportaje ha sido un reto, entre otras cosas porque al ser un trabajo basado en entrevistas perfil no podían quedar suspendidas y sin un nexo de unión. Entonces, hemos usado datos y contextualizado cada historia con información acerca del puesto de trabajo desempeñado por cada mujer. El estilo de redacción ha sido directo y completo, de forma que el lector pueda ponerse en el lugar de cada entrevistada.

En el caso de las fotografías, algunas son propias y otras enviadas porque no pudimos realizar las entrevistas personalmente por motivos de distancia o porque su profesión merecía una fotografía del momento justo, como las de la mujer alpinista. Las fotografías propias son las de la empresaria, la científica y la rectora de la Universidad de Granada.

La infografía ha sido realizada en una página online. Escogí esa vía para exponer los datos porque resulta la forma más clara para mostrar la desigualdad en cifras e impactar al lector.

6. Dificultades y retos

Uno de los retos que se nos planteó al realizar todo el reportaje era cómo unir todas las fuentes sin que quedara vacío de contenido, ya que, al basarse principalmente en entrevistas, había que documentarse mucho acerca de lo que todas las protagonistas tienen en común. Entonces, decidimos incluir la legislación vigente respectiva a igualdad, tanto de la Junta de Andalucía como del Estado. Además contactamos con varias asociaciones que defendían casos de mujeres que habían sufrido los estragos del sexismo en el ámbito laboral. Empezando desde ahí todo comenzó a desarrollarse de forma llevadera.

También, hemos encontrado algunos inconvenientes en la búsqueda de fuentes y las entrevistas, pues muchas de las entrevistadas no respondían ni a los correos ni a las llamadas. Por eso nunca paramos de intentar localizar a otras posibles entrevistadas para asegurarnos de que el trabajo salía adelante. Después de contactar con innumerables mujeres y asociaciones, conseguimos cerrar el total de fuentes directas.

Otro reto ha sido la conducción de la entrevista. En muchas ocasiones las entrevistadas se pasaban la mayor parte de la entrevista hablando del trabajo que realizaban y, en algunas ocasiones, era necesario redirigirlas hacia el tema elegido, la discriminación en el trabajo. En la mayoría de los casos ha sido positiva de una u otra manera. Algunas veces, las entrevistadas necesitaban contexto como, por ejemplo, el problema de la educación en las mujeres y el rol que se les impone desde que son niñas.

Una dificultad añadida es el tiempo. Para realizar un reportaje más documentado y en el que se puedan contrastar los datos de una forma más profunda se necesita más tiempo. A la hora de hacer la infografía era muy difícil buscar datos concretos, en algunos casos han sido seleccionados de artículos web, en los que se analizaba la situación de la mujer.

7. Conclusiones

Tras la realización de este reportaje para el Trabajo de Fin de Grado, la sensación de acercamiento al Periodismo es más grande. Es muy satisfactorio ver como ha resultado el trabajo final después de cuatro meses. Además, la libertad para desempeñar el papel de periodista nos ayuda a crecer como tales. La creatividad en esta profesión es muy importante y que se nos dé esta oportunidad de ponerla en práctica es muy fructífero.

Algo que observamos al efectuar el reportaje es la falta de concienciación, no sólo de muchos hombres, sino de mujeres. A eso se le suma la desinformación acerca del tema y la poca profundización en la idea de ‘feminismo’ de mucha parte de la población.

Merece la pena mencionar a estas mujeres que han seguido haciendo lo que les apasiona aún teniendo tantas trabas sólo por el hecho de ser mujer. La dificultad de alcanzar un propósito no se lo ponen ellas, sino la sociedad. Estar concienciados de eso es muy importante para el progreso de todos y para que las futuras generaciones de niñas crezcan en igualdad de condiciones.

Con estas historias comprobamos cómo, aunque gran parte de la sociedad lo niegue, sigue existiendo una gran discriminación laboral o incluso en ámbitos donde la mujer nunca había entrado, como el deporte. Sólo hace falta mirar la infografía realizada para darse cuenta de que hace falta un cambio en la cultura de este país y de muchos otros. Si nos acostumbramos a una cosa negativa, lo normalizaremos en nuestro día a día.

8. Fuentes

8.1 Referencias bibliográficas

- ABRIL VARGAS, Natividad (2003). Información interpretativa en Prensa. Madrid. Síntesis.
- BARBERÁ, Ester y MARTÍNEZ BENLLOCH (2004). Psicología y Género. Madrid. Pearson Educación.
- CHILLÓN, Lluís Albert (1994): La literatura de fets. Barcelona. Libergraf.
- GARCÍA GONZÁLEZ, M^a Nieves (2006). La entrevista. Madrid. Fragua
- Guía de Sensibilización y Formación en Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres.
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña (2004): El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad. Sevilla-Zamora. Comunicación social.
- EL MUNDO. Libro de Estilo. Madrid. Unidad Editorial, S.A., 1996 p.24
- L. MOSSE, George (2000). La imagen del hombre. Madrid. Talasa Ediciones.
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio y FERNÁNDEZ BARRERO, M^a Ángeles (2013). Periodismo de inmersión para desenmascarar la realidad. Salamanca. Comunicación Social.
- MARTÍN VIVALDI, Gonzalo (1973): *Géneros periodísticos*. Madrid. Editorial Paraninfo.
- MERCADÉ, Anna (2007). Dirigir en femenino. Barcelona. Gestión 2000.
- SULLEROT, Evelyne (1970). Historia y sociología del trabajo femenino. Barcelona. Ediciones Península.
- ULIBARRI, Eduardo (1994). Idea y vida del reportaje. México. Trillas
- VILALTA i CASAS, Jaume (2006). El espíritu del reportaje. Univ de Barcelona.
- VÁZQUEZ, Benilde (1993). Actitudes y prácticas deportivas de las mujeres españolas. Instituto de la mujer.

8.2 Entrevistas

- Adela Muñoz, científica y profesora de la Universidad de Sevilla
- Ana, Conductora de la empresa de autobuses Tussam
- Lina Quesada, alpinista
- Lola Chaves, directora de la empresa de Noticias Aljarafe S.L.
- Pilar Ramírez Aranda, rectora de la Universidad de Granada

8.3 Entidades e instituciones

- Asociación Feminista Desideria Giménez
- Asociación de Mujeres en la Ingeniería
- Asociación de Mujeres por la Igualdad

- Instituto de la Mujer

8.4 Artículos web

- “Fuimos un ejemplo para la mujer”
http://deportes.elpais.com/deportes/2014/02/19/actualidad/1392843491_132618.html
- “Ochomiles, machistas y peligrosos”
<http://www.elmundo.es/elmundodeporte/2010/04/07/masdeporte/1270627945.html>
- “Lina Quesada: “Si no es por un selfie nadie creería que en 2015 subí sola un ochomil”
<http://sevilla.abc.es/sevilla/20150118/sevi-entrevista-escaladora-sevilal-201501181821.html>
- “España-población” <http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/espana>
- “Las mujeres apenas ocupan un 13% de altos cargos en España”
<http://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/6411255/01/15/Las-mujeres-a-penas-ocupan-el-13-de-altos-cargos-en-Espana.html>
- “Desigualdad entre hombres y mujeres en el mundo de la ciencia”
<http://www.elmundo.es/salud/2015/09/10/55f19f27ca4741ab458b458c.html>
- “Pilar Aranda, rectora de la Universidad de Granada: “algunos piensan que la educación es un negocio”:
http://www.eldiario.es/andalucia/universidad/Pilar-Aranda-piensan-educacion-negocio_0_399311113.html

8.5 Legislación

- Ley Orgánica 3/2007 para la igualdad efectiva de hombres y mujeres.
<https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2007-6115>
- Ley 12/2007 de 26 de noviembre para la Promoción de la Igualdad de Género en Andalucía
<http://www.juntadeandalucia.es/boja/2007/247/1>

8.6 Informes y datos

- Datos básicos del sistema universitario español, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

http://www.mecd.gob.es/dms/mecd/educacion-mecd/areas-educacion/universidades/estadisticas-informes/datos-cifras/DATOS_CIFRAS_13_14.pdf

- Mujeres y poder empresarial en España, Ministerio de Igualdad
<http://www.igualdadnlaempresa.es/enlaces/webgrafia/docs/mujeres-poder-empresarial-espanya-2009.pdf>

- Datos Macro: la población española
<http://www.datosmacro.com/demografia/poblacion/espana>

- Científicas en en cifras 2013, Ministerio de Economía y Competitividad
http://www.idi.mineco.gob.es/stfls/MICINN/Ministerio/FICHEROS/UMYC/Cientificas_cifras_2013.pdf

- Las mujeres en el sector del transporte, Organización Internacional del Trabajo.
http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/briefingnote/wcms_234884.pdf

Reportaje

Minoría se escribe en
femenino