

GABINETES DE COMUNICACIÓN Y EPILEPSIA

1 ¿POR QUÉ EPILEPSIA?

- ▶ IMPLICACIÓN PERSONAL
- ▶ PROBLEMA SOCIAL



PADECEN EPILEPSIA
- 250.000 PERSONAS EN ESPAÑA
- 50 MILLONES DE PERSONAS EN TODO EL MUNDO

- **ESTUDIO "LIBRO BLANCO DE LA EPILEPSIA"**
- DESCONOCIMIENTO EN PACIENTES
- DESCONOCIMIENTO EN EL SECTOR MÉDICO
- DESCONOCIMIENTO EN LA POBLACIÓN GENERAL

2 *ápice*

Asociación Andaluza de Epilepsia

▶ INMERSIÓN EN LA ORGANIZACIÓN

- MISIÓN
- OBJETIVOS
- ESTRUCTURA
- SOCIOS
- FINANCIACIÓN



➔ DESARROLLO Y TRAYECTORIA

3 COMUNICACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

ANÁLISIS DE LA COMUNICACIÓN

- ▶ INTERNA
- ▶ EXTERNA
- ▶ VALORACIÓN DE LA COMUNICACIÓN
 - EFICIENCIAS Y DEFICIENCIAS

PRESENCIA EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- ▶ MEDIOS DE COMUNICACIÓN LOCALES
- ▶ EVOLUCIÓN
- ▶ CALIDAD DE LA INFORMACIÓN EMITIDA

4 PLAN ESTRATÉGICO DE COMUNICACIÓN

A. CONCEPTO DE GABINETES DE COMUNICACIÓN

ENTENDIMIENTO

PRESTIGIO

ACEPTACIÓN

COLABORACIÓN

B. OBJETIVOS COMUNICATIVOS DE LA ORGANIZACIÓN

- ▶ NECESIDADES

C. DELIMITACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO

MENSAJES + INSTRUMENTOS

- ▶ LIMITACIONES
- ▶ DEPENDENCIA DE LAS INSTITUCIONES
- ▶ AUSENCIA DE PROFESIONALES