

INTRODUCCIÓN

■ Análisis de la cobertura de los meses previos a los Juegos de Río por parte de los medios de comunicación.

Los JJ.OO. son el acontecimiento deportivo más importante:

1. 206 comités olímpicos nacionales
2. 28 deportes
3. 11.000 deportistas



→ Fátima Gálvez, campeona del mundo de tiro olímpico.



↓ Javier Gómez Noya, cinco veces campeón del mundo de triatlón.



↓ Miguel Ángel López, campeón del mundo de marcha atlética.

METODOLOGÍA

■ Seguimiento durante tres meses de los periódicos deportivos más importantes a nivel nacional.



Entrevista a Javier Gómez Noya en As.



Entrevista a Miguel Ángel López en Marca.

■ Para enriquecer y comparar los datos obtenidos:

- Entrevistas a periodistas de ambos medios.

“Es una atención concreta y puntual ceñida a grandes acontecimientos”, afirma Jesús Mínguez de As.

- Entrevistas a los propios deportistas.

“Los medios son resultadistas, los resultados son los que generan interés”, asegura Miguel Ángel López.

OBJETIVOS E HIPÓTESIS

Hipótesis: Los medios de comunicación solo reflejan los éxitos de los deportistas. Son resultadistas.



Objetivo 1: Conocer el comportamiento de la prensa con respecto a los tres deportistas mencionados.

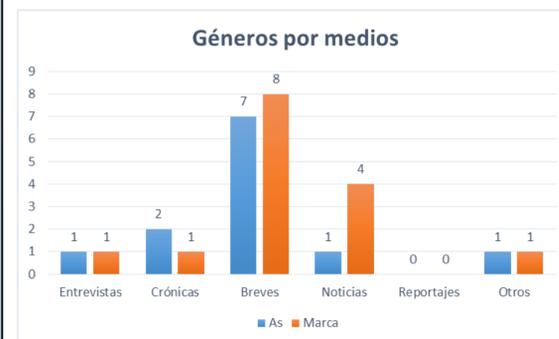
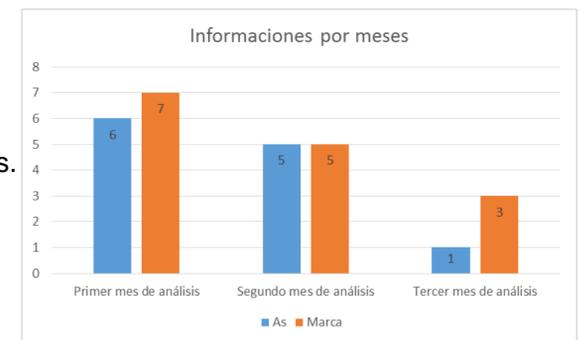


Objetivo 2: Descifrar si realmente son valorados o no por los medios de comunicación.

RESULTADOS

■ Un total de 27 publicaciones se han registrado en ambos diarios durante los tres meses de análisis.

Mayor número de informaciones durante el primer mes de análisis.

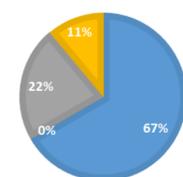


Supremacía de los breves por encima de los demás géneros.

La mayoría de informaciones sobre Miguel Ángel López están ligadas a un evento deportivo.

INFORMACIONES LIGADAS A LOS CAMPEONATOS

- Campeonato de España
- Gran premio Ciudad de Murcia
- Copa del Mundo de marcha
- Al margen de un campeonato



■ Javier Gómez Noya es el deportista más mediático de los tres.

■ Escasez durante el último mes de análisis con solo cuatro publicaciones.

■ Mayor cantidad de informaciones sobre Fátima Gálvez durante el segundo mes de análisis.