

**INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL EN UNA
CIUDAD MEDIA DE ANDALUCÍA. EL CASO DE
ANTEQUERA (MÁLAGA)**

**Caravaca Barroso, I.
Fernández Salinas, V.
García García, A.
González Romero, G.
Mendoza Bonet, A.**

Documentos de Trabajo GEDEUR es una publicación electrónica, de carácter periódico, del Grupo de Estudios sobre Desarrollo Urbano. Recoge textos originales de los propios miembros del grupo, o de colaboradores externos, que deberán atenerse a las normas definidas en la web (www.gedeur.es) y serán evaluadas por un Comité de Redacción.

© Inmaculada Caravaca Barroso, Víctor Fernández Salinas, Antonio García García, Gema González Romero, Aída Mendoza Bonet.

Documentos de Trabajo GEDEUR, nº 3

Madrid, segundo trimestre de 2009.

ISSN: 1989-5550

INNOVACIÓN Y DESARROLLO LOCAL EN UNA CIUDAD MEDIA DE ANDALUCÍA. EL CASO DE ANTEQUERA (MÁLAGA)¹

Caravaca, I., Fernández Salinas, V., García García, A., González, G.; Mendoza, A.

Universidades de Sevilla y Pablo de Olavide

1. Introducción.

Durante las últimas décadas están despertando creciente atención los procesos de desarrollo de carácter integrado, capaces de hacer compatible la competitividad económica (desarrollo económico), el bienestar social (desarrollo social), la sostenibilidad ambiental (desarrollo sostenible) y la reducción de los desequilibrios en todos estos campos entre los distintos ámbitos (desarrollo territorial). En tal sentido se están realizando propuestas teóricas que prestan una especial atención a la influencia ejercida por tres tipos de condicionantes, cuya presencia o ausencia constituiría la clave explicativa básica de las desigualdades observables a diferentes escalas espaciales:

- Aprovechamiento racional de los *recursos* existentes en cada ámbito, poniéndolos en valor con objeto de que puedan constituir la base de su *capital territorial*.
- Creciente interés por el *esfuerzo innovador*, no sólo empresarial sino también socio-institucional, capaz de elevar la capacidad competitiva de territorios y empresas.
- Capacidad de cooperar entre empresas, organismos e instituciones para, mediante la *creación de redes*, trabajar colectivamente para resolver los problemas del propio ámbito.

Junto a lo anterior, se concede también una gran importancia al papel ejercido por las ciudades medias en los procesos de desarrollo territorial al considerar que pueden actuar como difusoras de los procesos de aprendizaje colectivo e innovación desde las grandes aglomeraciones urbanas hacia los ámbitos rurales. El esquema de la figura 1 pretende sintetizar todos estos planteamientos.

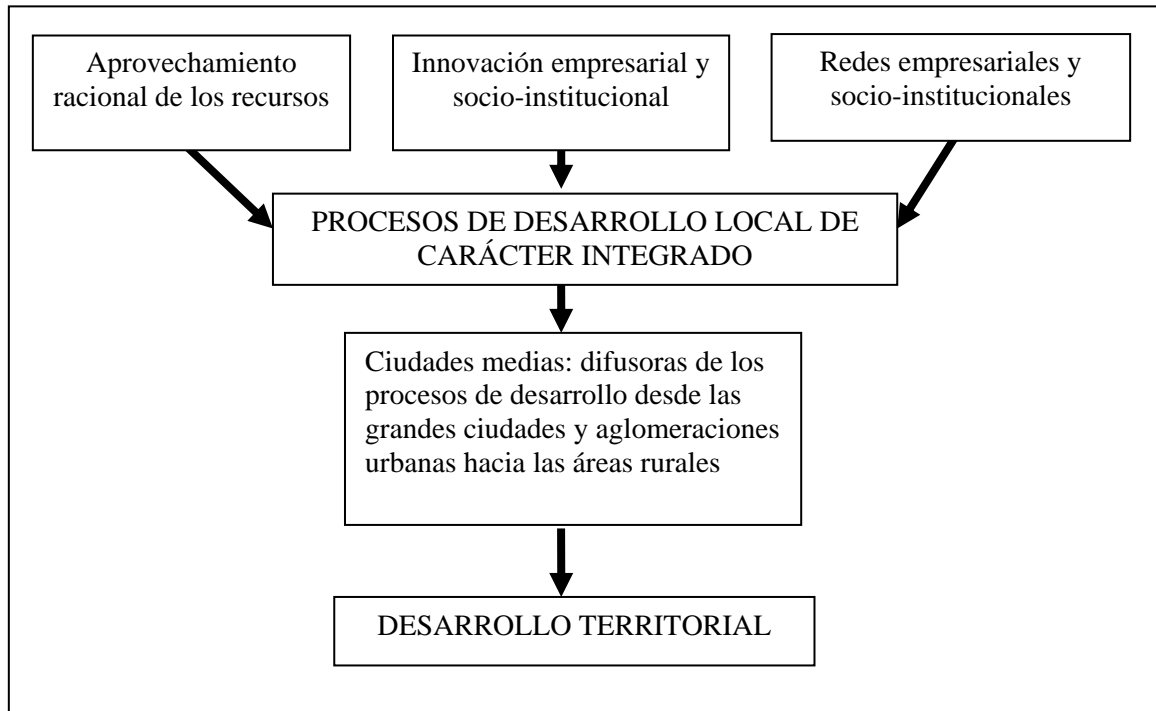
Con este marco general de referencia, el objetivo de este trabajo es profundizar en el conocimiento del comportamiento de Antequera, ciudad media de Andalucía, considerando si en ella se está o no avanzando hacia un verdadero proceso de desarrollo territorial.

Las fuentes utilizadas para llevarlo a cabo son muy diversas. Por una parte, se ha recopilado toda aquella información estadística, disponible a esta escala, relacionada tanto con los diferentes tipos de recursos como con la capacidad competitiva e innovadora del ámbito objeto de estudio. Por otra, se ha llevado a cabo un sistemático trabajo de campo y se han realizado encuestas y entrevistas, lo que ha permitido

¹ Este documento de estudio forma parte del Proyecto de I+D+i SEJ2006-14277-C0403, financiado por el Ministerio Educación y Ciencia y con Fondos FEDER.

completar la información cuantitativa y generar alguna otra complementaria de carácter cualitativo.

Figura 1. Marco general de referencia.



La ciudad de Antequera está estratégicamente situada en Andalucía al ocupar una posición central que facilita su interrelación con los distintos ámbitos territoriales que conforman la región. El municipio en el que se integra la ciudad ocupa una superficie de 814 Km², siendo no sólo el de mayor tamaño de la provincia de Málaga sino también uno de los mayores de España.

Respecto a su estructura territorial, además de la cabecera municipal, existe en Antequera una serie de núcleos de menor magnitud y diferentes características: Bobadilla, Bobadilla Estación, Cañadas de Pareja, Cartaojal, La Higuera, La Joya, Los Llanos, Los Nogales, Puerto del Barco, Partido de Jeva Villanueva de Cauche, y Villanueva de la Concepción. A ellos hay que añadir algún otro poblamiento diseminado.

Por lo que respecta a las vías de comunicación, el principal eje articulador del municipio es la autovía A-92, que une Sevilla con la parte oriental de Andalucía y el corredor de Levante, aunque no hay que olvidar la autovía A-45 que une Córdoba con Málaga, que puede considerarse un eje estratégico en Andalucía por ser el más importante que recorre la región en sentido Norte-Sur. Esta situación, que ha actuado históricamente como factor de dinamización económica, se está viendo revitalizada en los últimos años por las mejoras realizadas en las infraestructuras de transporte entre las que destacan, sin duda, el desdoblamiento de la N-331, convertida ahora en la mencionada A-45, y la construcción del trazado de la línea ferroviaria de alta velocidad

Córdoba-Málaga, que ha supuesto la creación de la tercera estación del municipio, junto a las de Antequera y Bobadilla. A todo ello hay que sumar los trabajos de ejecución de una autopista de peaje que unirá Antequera, desde el puerto de las Pedrizas, a Málaga, que se prevé estén concluidos para finales del 2009. Parece redescubrirse así la potencialidad de Antequera para actuar no sólo como centro urbano comarcal sino como un punto básico de la red de comunicación de Andalucía (Figura 2).

Antequera desarrolla un papel de intermediación y articuladora de su entorno próximo en la medida en que actúa como cabecera comarcal prestando servicios de administrativos como pueden ser los sanitarios (Hospital Comarcal de Antequera), los de promoción económica (UTEDLT Comarca de Antequera), los de fomento del empleo (Sede del Servicio Andaluz de Empleo), los judiciales (Cabeza de Partido-judicial) o los de seguridad ciudadana (Policía Nacional).

Figura 2. Mapa del municipio con asentamientos de población e infraestructuras viarias.



Con una población de 44.547 habitantes, la ciudad de Antequera concentra el 80 % de la población municipal y está emplazada en un paraje elevado desde el que se domina una amplia zona y que cuenta, además, con un importante e histórico cruce de caminos. Aunque existen restos de un núcleo fortificado ibérico, el origen de la ciudad

es romano (Antikaria), si bien también están presentes en el núcleo urbano significativas huellas que corresponden al periodo de dominación árabe (Medina Antaqira). La ciudad experimenta un cambio significativo cuando termina la Reconquista, creciendo significativamente al recibir flujos migratorios atraídos por la fertilidad de la Vega y por la gran actividad generada por el tráfico comercial existente entre Sevilla, Granada, Málaga y Córdoba. Dicho crecimiento se consolida sobre todo a mediados del siglo XVIII al producirse un notable auge de su agricultura y desarrollarse una importante actividad artesanal que, unida a la comercial, hizo crecer un importante patrimonio urbanístico y cultural. Resulta interesante destacar el dinamismo experimentado por la industria textil en el siglo XIX, que contribuyó también decisivamente al desarrollo económico de la ciudad y de su tejido urbano; como ocurrió también en otros ámbitos de Andalucía, dicha actividad fue evolucionando después negativamente llegando a cerrarse estas empresas a mediados del siglo XX (PGOU, 2006).

Actualmente la ciudad parece estar inmersa en un proceso expansivo que, una vez más, hay que poner en relación con su privilegiado emplazamiento. En su plano urbano se distingue el casco antiguo que, a diferencia de lo ocurrido en otras ciudades, no ha experimentado un proceso de despoblamiento aunque sí se ha producido una transformación de los usos de las viviendas unifamiliares que en buena parte de los casos se convierten en plurifamiliares o pasan a ser sede de distintos organismos e instituciones. A partir de ese núcleo, el crecimiento urbano se ha desarrollado a lo largo de los principales ejes radiales: hacia el este, donde se localiza el Parque Empresarial que pretende dar respuesta a nuevas demandas hasta ahora no satisfechas; hacia el sur, por donde se conecta con El Torcal; hacia el oeste, vinculado a la salida hacia Sevilla, al camino de la Fuente Mora y al Antequera Golf; hacia el norte, en donde al producirse la intersección de las autovías A-92 (Sevilla-Granada-Málaga) y A-45 (Córdoba-Málaga) resulta un foco de atracción para el emplazamiento de actividades empresariales al ubicarse allí el Centro Logístico e Industrial (Figura 3).

La citada implantación del AVE también responde a una doble estrategia; de un lado a la desarrollada por RENFE en algunas localidades de tamaño medio (Puente Genil-Herrera, Camp de Tarragona, Guadalajara...) de alejar las estaciones del casco urbano (evitando los altos costes de estos ámbitos) y la de generar un foco de desarrollo urbanístico residencial y económico. Esta implantación, cercana a la estación tradicional de intercambio (Bobadilla) inaugura un sistema de asentamientos distintos en el término municipal de Antequera, compuesto hasta hace pocos años por núcleos pedáneos de carácter agrario y muy dependientes, salvo Villanueva de la Concepción, de la capital municipal.

Junto a todo lo anterior, hay que tener en cuenta que en la Aprobación Inicial del PGOU de Antequera en Junio de 2008 se recoge una serie de proyectos que irán acompañados de actuaciones urbanísticas, tal es el caso de:

- Un puerto seco próximo tanto a la nueva estación del AVE, como a la antigua de Bobadilla.

- La autopista de peaje de “Las Pedrizas”, que unirá Antequera con la Costa del Sol, en cuyas inmediaciones se desarrollará un área de servicios a la altura de Villanueva de Cauche.
- Un aeropuerto comercial en Los Llanos, en la zona norte del municipio, en un espacio periférico, pero sin duda bien integrado en la Vega, que también provocará una expansión de las tensiones urbanísticas (muy potentes en las primeras orlas de crecimiento urbano de la ciudad), con nuevas consecuencias, muchas de ellas de difícil predicción, en el orden espacial del municipio.
- Una zona Especial Turística, al sur, que contempla la edificación de equipamientos turísticos, aunque se prohíbe expresamente el uso predominante residencial.

Figura 3. Imagen de satélite de la ciudad de Antequera.



Fuente: Google Earth.

Entre los equipamientos con los que cuenta Antequera, hay que hacer especial alusión a los turísticos, que se explican por el abundante patrimonio cultural, histórico y natural del que dispone la ciudad.

Así, el cuadro 1 recoge la disponibilidad de alojamientos según la *Guía Oficial de Hoteles* (2007). Antequera cuenta con 14 hoteles², bastante por encima de los 11 hoteles por municipio en las ciudades medias (10,96), y más del doble de las de su rango poblacional (20.000 a 50.000 habitantes): 6,76 hoteles por municipio. En cambio, Antequera con 525 habitaciones disponibles, presenta queda bastante por debajo de la cifra media de las ciudades medias (965,86), aunque su número está por encima de la media del rango entre 20.000 y 50.000 habitantes en el que la ciudad se incluye (332,13 habitaciones por municipio).

Se trata de un modelo medio de hotel pequeño que no llega a las 40 habitaciones por establecimiento (37,50) y que se halla bastante por debajo del tamaño medio de hotel de las ciudades medias andaluzas (que casi llega a las 90 habitaciones por hotel: 88,14) e incluso está por debajo del las del rango 20.000 a 50.000 habitantes (que casi llegan a 50 habitaciones por hotel: 49,13). En este sentido, debe recordarse que Antequera compite con un gran número de municipios turísticos costeros que concentran una parte muy mayoritaria de las plazas hoteleras en Andalucía.

Un dato relevante es la presencia de dos hoteles con mención “Q” del Instituto Español para la Calidad Turística. De hecho sólo existen 23 en el total de ciudades medias andaluzas y aún menos en las del rango 20.000 a 50.000 habitantes: 9. En este sentido se puede decir que se produce un reconocimiento de la calidad de los servicios de Antequera en materia turística (cuadro 1).

Cuadro 1. Disponibilidad de hoteles en Antequera respecto a las ciudades medias andaluzas (2007).

	Antequera	Ciudades 20.000-50.000 habitantes	Ciudades medias Andalucía (20.000-250.000 hab.)
Datos absolutos			
Hoteles	14	311	778
Habitaciones en hoteles	525	15.278	68.576
Media de plazas por hotel	37,50	49,13	88,14
Menciones de Calidad Turística “Q”	2	9	23
Alojamiento turístico en relación con los municipios (media de recursos por municipio)			
Hoteles por municipio	14	6,76	10,96
Habitaciones de hotel por municipio	525	332,13	965,86
Menciones “Q” por municipio	2,00	0.20	0,32

Fuente: Elaboración propia a partir la *Guía Oficial de Hoteles* (2007).

² La *Guía Oficial de Hoteles*, pese a su carácter oficial no es una relación exhaustiva de establecimientos hoteleros, discriminando sobre todo los de categorías inferiores (pensiones, hostales...) y tampoco refleja las plazas en terrenos de acampada.

Para matizar este dato y profundizar en la consideración de calidad de estos servicios, la *Guía Michelin* (2007) ofrece datos significativos que confirman esta dimensión cualitativa del sector hostelero en Antequera, y no sólo respecto a los hoteles, sino también de otro servicio básico en el sector: la restauración (cuadro 2).

Cuadro 2. Relación de restaurantes citados en la *Guía Michelin* (2007).

	Antequera	Ciudades 20.000-50.000 habitantes	Ciudades medias Andalucía
Datos absolutos			
Hoteles reseñados	4	100	249
Restaurantes reseñados	2	38	131
Restaurantes con estrella Michelin	0	3	5
Alojamiento turístico en relación con los municipios (media de recursos por municipio)			
Hoteles reseñados por municipio	4,00	2,17	3,51
Restaurantes reseñados por municipio	2,00	0,83	1,84
Restaurantes con estrella Michelin por municipio	0,00	0,07	0,07

Fuente: *Guía Michelin de hoteles y restaurantes* (2007)

Antequera posee cuatro hoteles y dos restaurantes reseñados en la *Guía Michelin*, si bien no tiene ninguno con la mención de estrella o estrellas. De cualquier modo, la media de hoteles citados en la guía para las ciudades medias andaluzas es de 3,51 y aún menor para las del rango de Antequera (2,17). En cuanto a restaurantes, la localidad también está por encima de la media (aunque no de forma destacada respecto al conjunto de ciudades medias: 2,00 sobre 1,84), especialmente respecto a la de las ciudades del rango 20.000 a 50.000 habitantes (2,00 sobre 0,83).

A los anteriores equipamientos se suman los de carácter social. En ese sentido, el papel de Antequera respecto a los equipamientos sociales ha mejorado notablemente durante los últimos años, tal y como se recoge en el *Informe de Desarrollo Territorial de Andalucía* (Zoido, coor., 2001; Zoido-Caravaca, coors. 2006). Se puede señalar que los estándares básicos de educación y sanidad están cubiertos y que, en todo caso, es el factor distancia a los lugares en los que se prestan los servicios (aspecto importante en un municipio tan extenso y en buena parte de accesos difíciles como el de Antequera) el que determina circunstancias no tan positivas (cuadro 3).

En general puede afirmarse que Antequera posee una disponibilidad de carácter aceptable en relación con los servicios de las ciudades medias andaluzas.

Cuadro 3. Datos básicos sobre equipamientos sociales en Antequera.

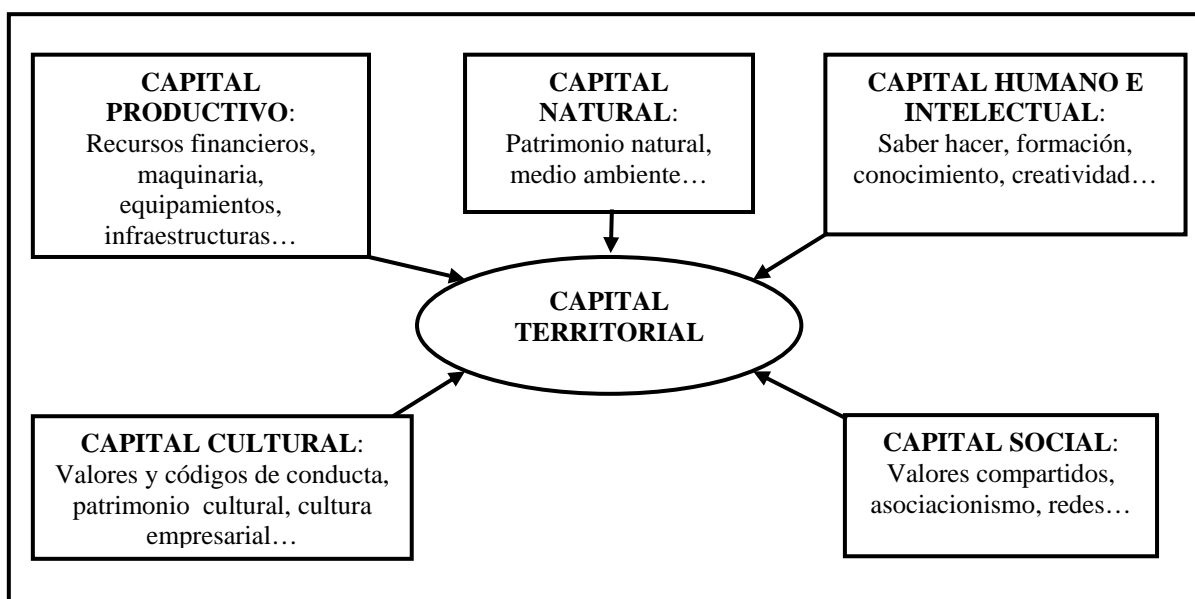
Equipamientos	Número	Ratio por cada 10.000 habitantes*
Centros de enseñanza básica. 2005	19	1,78
Centros de enseñanza secundaria. 2005	10	2,31
Centros de educación de adultos. 2005	3	0,69
Bibliotecas públicas locales. 2006	2	0,45
Centros de salud. 2006	1	0,23
Consultorios. 2006	5	1,14
Número de pantallas de cine. 2008	8	1,78

* Los datos se ponderan respecto a la población señalada por el Padrón Municipal para cada año de referencia. Fuente: SIMA, Instituto de Estadística de Andalucía (2008) y elaboración propia.

3. Los recursos como base para el desarrollo.

Estrechamente asociado al proceso de globalización, se está produciendo una revalorización de los recursos de cada territorio, incorporándose a los considerados tradicionalmente algunos otros que antes no habían sido tenidos en cuenta. El esquema de la figura 4, que recoge las diversas formas de capital, entendidas como recursos, sirve de línea argumental para llevar a cabo el análisis de Antequera.

Figura 4. Las diversas formas de capital como recursos para el desarrollo.



Fuente. Adaptado de Albertos et al, 2004

3.1. Los recursos naturales.

Antequera cuenta con un recurso territorial de primer orden: su posición geográfica central en Andalucía.

Desde el punto de vista físico el municipio forma parte de tres de las grandes unidades morfoestructurales existentes en Andalucía, actuando entre ellas a modo de charnela: las Cordilleras Subbéticas y Penibéticas y el surco Intrabético. Este último está constituido por una serie de pequeñas depresiones que son un importante sistema natural de comunicación en la región y en él se integra la llamada Depresión de Antequera, que es el elemento natural más representativo del municipio. Localmente conocida como la Vega, dicha depresión está atravesada por el río Guadalhorce que, junto a un acuífero subterráneo, proporciona agua a esta zona considerada como de una gran potencialidad agrícola y uno de los más importantes recursos con que cuenta el municipio, por lo que no puede extrañar que se localicen en la Vega los principales núcleos de población. En los bordes de la Vega se localizan las campiñas que, con topografía suave salpicada de algunas lomas, cuentan con suelos aptos para algunos cultivos de secano tales como cereal y olivar.

Junto al importante recurso que es la Vega, el territorio municipal forma también parte de la citada Cordillera Penibética que lo separa del litoral. Sus características físicas, predominio de materiales calizos, topografía abrupta y grandes pendientes, confieren a este espacio un gran valor natural y paisajístico, de tal forma que cuenta con un buen número de espacios naturales protegidos entre los que destacan los Parajes Naturales del Torcal (en el que se encuentra el Monumento Natural El tornillo del Torcal) y del Desfiladero de los Gaitanes excavado por el río Guadalhorce.

Es necesario hacer referencia también a otros recursos naturales y paisajísticos muy significativos en Antequera. Por una parte, la llamada Peña de los Enamorados que, aunque se localiza en el borde de la Vega, con sus 880 metros de altitud y su litología caliza, tiene una cierta semejanza con los terrenos que conforman la cordillera y, sobre todo, constituye uno de los hitos paisajísticos más característicos de Andalucía con una importante carga de simbolismo y leyenda. Por otra, el entorno que rodea los embalses de Guadalhorce-Guadalteba, que tiene una gran potencialidad turística.

En definitiva, no debe olvidarse que su ubicación entre el surco intrabético y las cordilleras béticas proporciona al municipio enclaves naturales de alto valor reconocido en la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA).

3.2. Los recursos humanos.

El municipio de Antequera cuenta con una población de 44.547 habitantes, de los que, como se señaló anteriormente, casi un 80 % se concentra en el núcleo principal. Su crecimiento durante los últimos años ha sido inferior en 2,59 unidades porcentuales al de las ciudades andaluzas de similar tamaño (20.000-50.000) y en 3,56 respecto al total de las ciudades medias de Andalucía (20.000-250.000); se hace evidente, pues, un pulso de crecimiento demográfico más ralentizado (cuadro 4).

Cuadro 4. Evolución de la población, 2000- 2007.

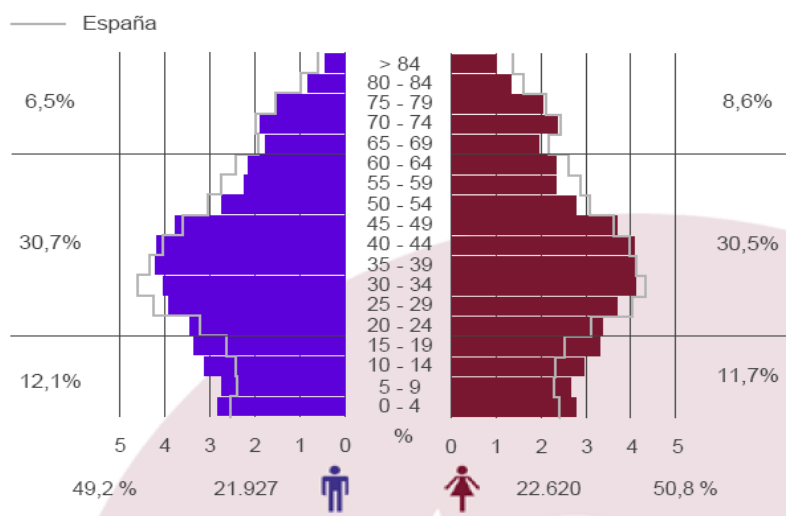
	Antequera	Ciudades 20.000-50.000 habitantes	Ciudades medias Andalucía (20.000-250.000 hab.)
Evolución absoluta			
Población 2000	40.598	1.138.251	3.303.154
Población 2007	44.547	1.278.517	3.742.319
Evolución relativa (2000=100)			
Población 2000	100	100	100
Población 2007	109,73	112,32	113,29

Fuente: INE, Censo de Población y Viviendas y Padrón Municipal de Habitantes

Como se observa en la pirámide poblacional de Antequera, ésta se caracteriza por su madurez (figura 5), en la que los tramos de edad más representados son los de individuos entre 25 y 45 años, en parte debido a la propia inercia del envejecimiento de Antequera, y en parte por los tramos de edad más frecuentes entre los inmigrantes.

Aunque no se observan diferencias muy significativas en la forma de la pirámide de población en relación con la de España, un análisis más detallado de la distribución por edades muestra que los grupos más jóvenes tienen un mayor peso en Antequera, mientras que, por el contrario, la presencia es menor de los grupos de edad comprendidos entre los 25 y los 40 años, sobre todo en los varones, así como en los mayores, lo que puede estar relacionado con procesos emigratorios y con ciertas diferencias en el comportamiento de la mortalidad entre sexos (Figura 5).

Figura 5. Pirámide de población de Antequera, 2008.



Fuente: Caja España. Fichas municipales 2008

La población de Antequera posee, pues, los rasgos típicos que, de un lado afectan a la población española en general y, de otro, los que han caracterizados a las comarcas del interior de Andalucía durante buena parte del siglo XX. Se aprecia así una madurez en la población que ni siquiera se ha reducido con la llegada de inmigrantes en los últimos años.

La edad media de la población se ha incrementado desde los 37,3 años de 2001 a los 38 de 2006, habiéndose reducido considerablemente (casi 9 puntos porcentuales) el índice de reemplazo poblacional. Por su parte, el índice de dependencia se ha reducido en más de dos puntos porcentuales, al igual que lo ha hecho el de vejez, aunque éste más levemente, pasando de un 15,5% a un 15,3%, lo que puede explicarse por un incremento del peso relativo de los habitantes comprendidos entre los 25 y 65 años, a lo que puede haber contribuido la inmigración extranjera, compuesta en su mayor parte por efectivos en edad de trabajar (cuadro 5). Así, la tasa de migración³ ha evolucionado positivamente en Antequera durante los últimos años, pasando del 1 %0 en 2001 al 12,3%0 en 2006, lo que ha supuesto también el crecimiento del porcentaje de población residente nacida en el extranjero que ha pasado del 1,07 % al 4,64 % en el periodo de referencia. En este último sentido, puede diferenciarse entre aquella población procedente de países latinoamericanos (hay una importante colonia de brasileños asentados), que en 2008 representa un 51,7% de los extranjeros; de la Unión Europea (entre los que destacan los británicos), el 35%; o de otros países africanos, el 10,1%, y de otros países europeos, el 1,9% (Caja España, 2008).

Cuadro 5. Características de la población, 2001- 2006.

	2001	2006
Edad media poblacional	37,3	38,0
Índice de vejez (% población mayor de 64 años)	15,5	15,3
Índice de dependencia (% población 0-14 y mayor de 64 años sobre población 15-64 años)	50,0	47,9
Índice de reemplazo (% población 15-24 años sobre población 55-64 años)	165,2	154,2
Tasa de migración: (altas - bajas / población) * 1000	1,0	12,3
Población residente nacida en el extranjero (%)	1,07	4,64

Fuente: INE Censo de Población y Viviendas y Padrón Municipal de Habitantes e Instituto Klein

Como muestra el cuadro 6, los habitantes analfabetos y sin estudios ascienden en Antequera al 27,15% de la población de 16 o más años, cuando en las ciudades con un número de habitantes similar se llega a reducir al 23,82%, porcentaje que es aún menor cuando se trata del conjunto de las ciudades medias andaluzas (19,03%), pese a que ambos ya de por sí son elevados. Las posibilidades de encontrar empleo en la emergente

³Tasa de migración = (altas-bajas/población)*1000 habitantes

economía urbana quizá disuadan a la población de menos edad de continuar con los estudios, constituyendo éste uno de los principales aspectos negativos de la situación socio-demográfica de la ciudad. Las diferencias de Antequera respecto a los dos ámbitos territoriales de referencia siguen siendo considerables por lo que al porcentaje de población con estudios de primero o segundo grado se refiere; sin embargo, los contrastes se atenúan en cuanto a la población con estudios de tercer grado. De esta manera, mientras en Antequera representan el 9,7% de la población de 16 o más años, en las ciudades de tamaño poblacional semejante se reduce al 8,88%, mientras en las ciudades medias es del 12,23%.

Cuadro 6. Nivel de instrucción de la población, 2001.

	Antequera	Ciudades 20.0000- 50.000	Ciudades medias Andalucía
% analfabetos y sin estudios	27,15%	23,82%	19,03%
% con estudios de primer grado	19,89%	22,98%	21,74%
% con estudios de segundo grado	43,25%	44,32%	46,99%
% con estudios de tercer grado	9,71%	8,88%	12,23%
Total	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: IEA. Nota: los porcentajes se elaboran sobre la población de 16 o más años

De especial interés puede ser el análisis de la población considerando no sólo la residente, sino también la vinculada por motivos de trabajo, estudio, segunda residencia, compras o turismo, puesto que puede ayudar a matizar las características socioeconómicas del municipio. En este sentido, como puede observarse en el cuadro 7, la población que de algún modo está vinculada a Antequera, aunque no resida en el municipio, tiene un peso relativo del 24,8 % sobre el total de la población presente, más de cuatro puntos porcentuales por encima de lo que representa en las ciudades del mismo rango poblacional (20,29%), lo que evidencia la mayor atracción ejercida por Antequera con relación a lo que suele ser habitual para ese tipo de ciudades, aunque no así si se compara con el conjunto de las ciudades medias (28,57%).

Este resultado puede matizarse si se tiene en cuenta el motivo por el que la población se vincula a determinados ámbitos y, en este sentido, el papel de cabecera comarcal y el carácter comercial de Antequera se pone de manifiesto dado el alto porcentaje de la población que acude al municipio para realizar compras (18,26%), mucho más elevado que el de las ciudades de similar tamaño (6,66%) y que el del conjunto de ciudades medias andaluzas (13,35%), pese a ser también éste el principal motivo que atrae a población no residente. Como contrapunto, queda en evidencia la escasa atracción que ejerce el turismo (2,09%) frente a la importancia que alcanza el sector en otras ciudades del mismo intervalo de población (5,48%) o en el conjunto de las ciudades medias (7,16%). Más significativo, sin embargo, es el peso de la población

no residente que trabaja en Antequera (2,54%), aunque es mucho menor que el de las ciudades de similar tamaño (15,90%) y que el conjunto de las regionales (14,54%) (Caja España, 2008).

Cuadro 7. Población residente y no residente vinculada, 2006.

	Antequera		Ciudades andaluzas 20.000-50.000 habs.		Ciudades medias Andalucía	
	Habitantes	%	Habitantes	%	Habitantes	%
Población presente (residente y no residente vinculada) 2006	58.588	100	1.582.608	100	5.177.311	100
Población 2006 (residentes)	44.032	75,16	1.261.424	79,71	3.698.344	71,43
Población no residente vinculada 2006	14.556	24,84	321.184	20,29	1.478.967	28,57
Población no residente vinculada por trabajo 2006	1.486	2,54	63.831	4,03	215.053	4,15
Población no residente vinculada por estudios 2006	681	1,16	8.468	0,54	58.857	1,14
Población no residente vinculada por segunda vivienda 2006	468	0,80	56.691	3,58	142.899	2,76
Población no residente vinculada por realizar compras 2006	10.698	18,26	105.414	6,66	691.297	13,35
Población no residente vinculada por turismo 2006	1.223	2,09	86.781	5,48	370.862	7,16

Fuente: Instituto Klein y elaboración propia

3.3. Los recursos productivos

3.3.1. Caracterización socioeconómica de Antequera.

El comportamiento del mercado de trabajo constituye un buen indicador del dinamismo con que cuenta Antequera. No obstante, no existe información actualizada al respecto y, en consecuencia, son los datos del Censo 2001 los últimos disponibles. Como muestra el cuadro 8, su tasa de actividad, del 64,93% en el 2001, supera aunque muy ligeramente a las de las ciudades del mismo intervalo de población (64,89%) y de las ciudades medias de la región (64,45%). Lo mismo cabe señalar con respecto a la tasa de empleo que es del 51,8% en Antequera frente al 50,63% y 50,56%, respectivamente, de las otras referencias territoriales. En cuanto a la tasa de paro, Antequera vuelve a destacar positivamente pues afecta al 20,22% de su población activa, frente al 21,98% y el 21,55% de las ciudades de similar tamaño y del conjunto de las ciudades medias.

Cuadro 8. Caracterización del mercado de trabajo, 2001.

	Antequera	Ciudades andaluzas 20.000-50.000	Ciudades medias de Andalucía (20.000- 250.000 hab.)
Tasa de actividad	64,93%	64,89%	64,45%
Tasa de empleo	51,80%	50,63%	50,56%
Tasa de paro	20,22%	21,98%	21,55%

Fuente: I.N.E. *Censo de población y viviendas de 2001*

En cuanto a la evolución que ha experimentado el desempleo, el porcentaje de paro registrado en relación con la población total ha aumentado ligeramente entre 2001 y 2006, pasando del 3,6% al 4%, y ha afectado en mayor medida a las mujeres, incrementándose en este caso del 4,3% al 5% (INEM; INE, 2001, 2006)

Igualmente ilustrativo del dinamismo económico de esta ciudad es la distribución de la población ocupada según situación profesional, información que también procede del Censo de 2001, resaltando el mayor peso que tienen los empresarios (14,51%) en relación al del conjunto de las ciudades medias de Andalucía (13,64%), aunque no así si se compara con las que tienen un tamaño poblacional semejante. Como aspecto positivo, en 2001, se aprecia una menor eventualidad del trabajo asalariado en la ciudad analizada (33,18%) con respecto a las otras referencias territoriales (cuadro 9).

Cuadro 9. Población ocupada según situación profesional (%), 2001.

	Antequera	Ciudades andaluzas 20.000- 50.000	Ciudades medias de Andalucía
Empresario	14,51%	14,87%	13,64%
Trabajador fijo	36,67%	31,49%	38,54%
Trabajador eventual	33,18%	37,52%	33,26%
Ayuda familiar	0,63%	0,85%	0,65%
Cooperativista	0,50%	0,41%	0,27%

Fuente: INE, *Censo de población y viviendas, 2001*.

Si se toman los datos proporcionados por el Servicio Andaluz de Empleo, que distribuye el Instituto de Estadística de Andalucía, sobre el tipo de contratos registrados en 2005 y 2007 en esta localidad, se observa una mayor eventualidad en los contratos ya que en 2007 sólo algo más del 7% de los mismos tenía un carácter estable, porcentaje que prácticamente ha permanecido inmutable entre el 2005 (7,03%) y el 2007 (7,2%). De esta manera, los contratos eventuales representan el 92,97% y 92,8%,

respectivamente, de los registrados en 2005 y 2007 (Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía, IEA).

Para conocer el peso que en esta ciudad adquieren los distintos sectores de actividad, el análisis de la distribución de los trabajadores y empresas entre los mismos puede resultar ilustrativo (cuadro 10). Como cabe esperar, la actividad que cuenta con una mayor presencia es la de servicios, tanto en lo que se refiere a los empleos (61,4%) como a las empresas (58,8%). Por su parte, la construcción y las actividades agrarias alternan en importancia según se analicen los trabajadores o las empresas. Así, si la construcción reúne más trabajadores (16,1%) que la agricultura (13,9%), respecto a las empresas es este último sector el que concentra a un mayor número (17,2%, frente al 15,6% de la construcción). Estos valores no hacen sino poner de manifiesto la importancia que en Antequera ha tenido tradicionalmente el sector agrario, que la han hecho formar parte de las denominadas agrocidades de Andalucía, caracterizadas, entre otras cosas, por contar con un tamaño poblacional medio y una presencia destacada de las actividades agrarias. Por último habría que señalar que la industria es la actividad que adquiere una menor relevancia tanto en número de trabajadores (8,6%) como de empresas (8,4%).

Cuadro 10. Distribución de trabajadores y empresas por sectores de actividad, 2008.

Sectores	Nº trabajadores	% /total	Nº empresas	%/total
Agricultura	3.016	13,9	324	17,2
Industria	1.861	8,6	157	8,4
Construcción	3.482	16,1	294	15,6
Servicios	13.275	61,4	1.105	58,8
Total	21.634	100,0	1.880	100,0

Fuente: Caja España. Fichas municipales 2008

Para matizar los resultados obtenidos parece pertinente conocer cuál ha sido la tendencia que ha experimentado el número de trabajadores y el de empresas por sectores de actividad entre 2000-2006 (cuadro 11). Este análisis evidencia que, salvo para las actividades agrarias, ha existido un incremento tanto del número de trabajadores como del de empresas, si bien es cierto que el aumento ha sido superior para el caso de los empleos.

Entre todos los sectores, la construcción es el que ha contado con los mayores crecimientos para ambas variables, pues para el caso del empleo se han más que duplicado los valores iniciales y para las empresas el incremento se aproxima al 72%.

Las actividades de servicios también han experimentado una evolución muy positiva y así los trabajadores han aumentado en casi un 78,69% y las empresas en 40,53%. El aumento de la presencia de las actividades de servicios en esta ciudad puede haber estado favorecido, en parte, por la cada vez mayor importancia que están

adquiriendo las actividades relacionadas con la logística y distribución en esta ciudad. Éstas se apoyan, por un lado, en la centralidad regional de esta ciudad, y por otro, en el incremento de la accesibilidad que ha experimentado, gracias a las mejoras de las infraestructuras de comunicación, tanto viarias como ferroviarias, que se han llevado a cabo en los últimos años. Además, si se llegan a ejecutar los proyectos de ampliación del Centro Logístico de Antequera, puerto seco y el aeropuerto comercial, con los que se pretende convertir a la localidad en un espacio logístico de distribución de Andalucía, las actividades asociadas a los mismos pueden adquirir en un futuro una relevancia aún mayor para la economía de la ciudad.

Para el caso de la industria, los empleos han alcanzado un incremento del 30,3%, mientras que las empresas solo han crecido un 6,12%.

Por último, como ya se señaló, son las actividades agrarias las que cuentan con crecimientos negativos en las dos variables, aunque para los trabajadores la reducción ha sido menor (-16,37 %) que para las empresas (-53,86%). Así pues, si bien es cierto que en Antequera las actividades agrarias cuentan con una presencia mayor de lo que suele ser habitual en otros ámbitos de su rango poblacional, la tendencia experimentada en los últimos años por este sector evidencia una pérdida de peso relativo.

Cuadro 11. Evolución del número de trabajadores y empresas por sectores, 2000-2006*.

	Trabajadores			Empresas		
	2000	2006	2000=100	2000	2006	2000=100
Agricultura	3.713	3.105	83,63	700	323	46,14
Industria	1330	1.733	130,30	147	156	106,12
Construcción	1.724	3.505	203,31	160	275	171,88
Servicios	7.251	12.957	178,69	713	1.002	140,53
No consta	11	0	0,00	2	0	0,00
Total	14.029	21.300	151,83	1.722	1.756	101,97

Fuente: INSS

*No se incluyen las actividades de la CNAE 95 Hogares que emplean personal doméstico

Resulta también de interés llevar a cabo un estudio comparativo del peso de los distintos sectores de actividad entre Antequera y las ciudades que tienen un tamaño similar y el conjunto de las ciudades medias; para ello, puede resultar útil analizar la distribución de los establecimientos con actividad económica, aunque esta fuente no incluye el sector agrario. En Antequera, según los datos del 2007, se concentraba el 3,48% de los establecimientos económicos de las ciudades andaluzas con una población comprendida entre los 20.000 y 50.000 habitantes y el 1,08% de los existentes en el conjunto de las ciudades medias (cuadro 12). En cuanto al peso de las distintas actividades, en Antequera se observa el mismo comportamiento que en otros ámbitos y, así, el que concentra un mayor número de establecimientos es el de servicios, seguido

del de construcción y el industrial. Ahora bien, podrían señalarse algunos matices, como el peso relativo de los establecimientos vinculados a la construcción, que es mayor en Antequera (12,54%) que en los otros ámbitos territoriales. De la misma manera, la importancia de la industria es superior en Antequera (8,09%), que en el conjunto de las ciudades medias (6,41%), aunque no es así en relación con las que tienen entre 20.000 y 50.000 habitantes (9,26%). En cuanto a los establecimientos de servicios, éstos tienen una importancia mayor en Antequera (79,37%) que en las ciudades de similar tamaño poblacional (78,56%), aunque es algo menor que en las ciudades medias (83,25%).

Cuadro 12. Distribución de los establecimientos con actividad económica*, 2007.

		Antequera	Ciudades 20.000-50.000 andaluzas	Ciudades medias andaluzas 20.000-250.000
Industria	Número	251	8.269	18.359
	%	8,09%	9,26%	6,41%
Construcción	Número	389	10.869	29.599
	%	12,54%	12,18%	10,34%
Servicios	Número	2.463	70.113	238.389
	%	79,37%	78,56%	83,25%
Total	Número	3.103	89.251	286.347
	%	100,00%	100,00%	100,00%

Fuente: Instituto de Estadística de Andalucía. *Sistema de Información Multiterritorial de Andalucía*.

* No se consideran las siguientes actividades económicas:

- Las que no entran a formar parte del Producto Interior Bruto regional
- Las agrarias
- Las de la Administración Pública
- Las realizadas en unidades móviles o sin instalación permanente
- Las que se realizan en el interior de viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público

Por lo que se refiere a los resultados de las actividades económicas, el producto interior bruto por habitante que éstas generaron en Antequera en 2005 ascendió a 15.005.000 €/hab, un 6% y 11% menos del producido, respectivamente, en las ciudades del mismo tramo poblacional (16.013.000 € hab.) y en el conjunto de las ciudades medias (16.885.000 € hab.). Mayores diferencias respecto a estos ámbitos territoriales se observan aún si el PIB se analiza con relación a los ocupados; de esta manera, mientras que en Antequera se produjeron 37.114.000 € por ocupado, en las ciudades entre 20.000- 50.000 habitantes fueron 43.308.000 € por ocupado y en las ciudades medias de Andalucía 42.882.000 €. Es decir, que en Antequera se generó un 14% y 13% de PIB por ocupado menos que en las otras referencias territoriales

La renta bruta disponible por habitante es también inferior en Antequera, siendo de 9.897.000 € frente a los 10.695.000 € de las ciudades de semejante tamaño poblacional y 11.217.000 € del conjunto de las ciudades medias (cuadro 13).

Cuadro 13. Resultados económicos, 2005.

	Antequera	Ciudades 20.000-50.000 andaluzas	Ciudades medias andaluzas 20.000-250.000
PIB a precios de mercado, por habitante 2005 (miles de €)	15.005	16.013	16.885
PIB a precios de mercado, por ocupado 2005 (miles de €)	37.114	43.308	42.882
Renta bruta disponible de los hogares por habitante 2005 (miles de €)	9.897	10.695	11.217

Fuente: Instituto Klein

3.3.2. El comportamiento empresarial.

Para poder profundizar en el conocimiento de las actividades económicas se ha realizado una encuesta⁴ a 78 establecimientos de aquellas con una presencia especialmente significativa en Antequera, que son las siguientes: industria, servicios a las empresas, comercio al por mayor y transportes de mercancías.

Casi el 62% de las empresas encuestadas se ubica en alguno de los polígonos y parques con los que cuenta la localidad, aunque un número relativamente importante de las mismas se sitúa en el propio núcleo urbano (27%) o en las márgenes de alguna vía de comunicación (12%).

En su mayor parte se trata de sociedades limitadas (67%) y anónimas (13%), siendo poco representativas las cooperativas (10%) y otras figuras jurídicas (10%). Este hecho hay que ponerlo en relación con el tamaño de las empresas, que difiere bastante dependiendo de la rama de actividad; así, mientras que las industrias tienen un tamaño medio de 32 trabajadores por empresa, el de los servicios a la producción sólo es de 6, quedando en posición intermedia los transportes de mercancías y los comercios al por mayor con 12 y 11 trabajadores de media respectivamente (cuadro 14). En general, una buena parte de las empresas (51 %) señala que en los últimos años ha aumentado su tamaño si el parámetro analizado es el número de empleos y parecida evolución parece observarse también por lo que se refiere al volumen de negocios pues el 50 % de las empresas encuestadas lo ha incrementado.

⁴ La encuesta se realizó durante los meses de junio y julio de 2008. De una población de 664 empresas registradas en el Impuesto de Actividades Económicas en 2007 de cuatro sectores escogidos, se ha seleccionado una muestra de 78 distribuidas proporcionalmente al peso de los sectores seleccionados (32 a industrias, 16 a servicios empresariales, 20 a comercios al por mayor y 10 a transportes de mercancías), lo que supone un nivel de confianza del 95 % y un margen de error de 10,45.

Cuadro 14. Comportamiento empresarial.

	INDUSTRIA	SERVICIOS EMPRESAS	COMERCIO MAYORIST	TRANSP. MERCANC	TOTAL
Tamaño medio (Trabaj/empresa)	32%	6%	11%	12%	19%
Empresas que subcontratan	19 %	31 %	25 %	10 %	22 %
Empresas subcontratadas	28 %	31 %	10%	50 %	27 %
Contratación servicios externos	88 %	75%	90 %	50 %	81 %
Introducción nuevos mercados	34%	50%	40%	30%	38 %
Incorporación de innovaciones	84 %	63 %	70 %	70 %	74 %
Incorporación mejoras ambientales	34%	13%	25%	40%	28 %
Relaciones de colaboración interempresarial	19 %	44 %	10 %	40 %	28 %
Contactos con instituciones	56%	50%	50%	70%	55 %

Fuente: Encuestas y elaboración propia

Resulta curioso que el 63% de los encuestados opine que la figura del empresario tiene una valoración social negativa; porcentaje que llega a aumentar considerablemente si se consideran separadamente los sectores analizados, llegando al 88 % en los servicios a empresas y al 100% si aquellos corresponden al sector de transportes de mercancías.

Por lo que se refiere a la procedencia de los inputs que requieren las distintas empresas, la mayoría de los mismos se consiguen en otras Comunidades Autónomas (31%), otros ámbitos de Andalucía (29%) o en la comarca (23%), mientras tienen menor importancia los adquiridos en el propio municipio (14%) o en otros países (12%).

La subcontratación de tareas no es una práctica relevante para las empresas antequeranas puesto que el 78% señala que nunca la ha empleado, siendo las que más subcontratan las de servicios a las empresas (31%) y las de comercio al por mayor (25%). Tampoco se aprecia en tal sentido una tendencia alcista, pues sólo el 41 % de los establecimientos dice haber aumentado esta forma de organización.

Si la subcontratación de tareas no es una práctica relevante para las empresas que han sido encuestadas, tampoco lo es el ser subcontratadas puesto que el 73% nunca lo ha sido, frente a un 27% que lo es alguna vez (cuadro 14). Ahora bien, por lo que se refiere al transporte de mercancías esta práctica es más frecuente, pues el 50% de las empresas de este sector es subcontratada en alguna ocasión, frente al 31% de las de

servicios empresariales, el 28% de las industriales o el 10% de las de comercio al por mayor.

Pese a lo señalado, y como también muestra el cuadro 14, la contratación de servicios externos es muy usual entre las firmas antequeranas encuestadas, ya que el 81% suele hacerlo. Este comportamiento parece estar relacionado con la actividad económica que desarrollan, siendo las de comercio al por mayor, con el 90%, las que más se surten externamente de estos servicios, seguidas de las industriales con el 88 %, las de servicios externos con el 75% y las de transportes de mercancías con el 50 % (cuadro 14). En cuanto a los servicios más demandados, destacan aquellos considerados estratégicos, tales como la publicidad (29% de las empresas) o la formación de personal (19%). Estos porcentajes se alteran de nuevo si se analiza el comportamiento de los sectores encuestados; así mientras las empresas de comercio al por mayor contratan sobre todo servicios de publicidad (65%), asesoría laboral-fiscal (60%) y formación de personal (40%); las empresas industriales dicen contratar en mayor medida servicios de asesoría laboral-fiscal (72%), seguidos de publicidad (44%), contabilidad (34%) y formación de personal (31%); las de transporte de mercancías, asesoramiento fiscal-laboral (50%), contabilidad (50%) y publicidad (30%). Por su parte, las firmas de servicios a empresas suelen recurrir también a otras firmas para el asesoramiento laboral-fiscal (50%), la publicidad (38%) y la contabilidad (20%). Resulta significativo que el 95% de empresas encuestadas opine que la demanda de servicios a empresas queda cubierta por la oferta existente en la localidad y en el entorno próximo.

Sólo un 38% de las empresas se han introducido en nuevos mercados, fundamentalmente en otras Comunidades Autónomas (18%), en otros países (17%) o en la propia región (15%), siendo las firmas de servicios a las empresas las que en mayor medida han podido insertarse en nuevos mercados (50%). Menor éxito parecen haber obtenido las empresas de los otros sectores, pues las que han logrado ampliar los mercados de venta en los últimos años han sido el 40% de las de comercio al por mayor, el 34% de las industrias manufactureras y el 30% de las de transportes de mercancías.

En cuanto a la localización de los nuevos clientes, Andalucía es el lugar donde se encuentra el mayor número para los servicios a empresas (25 %), mientras otros ámbitos de España lo son para las de transportes de mercancías (30 %); por su parte, han conseguido nuevos clientes en otros países un 25 % de las empresas de comercio al por mayor y un 19 % de las industrias.

Tiene especial interés conocer lo que opinan las empresas respecto a la situación de las infraestructuras, y en tal sentido, al menos el 72% califica como suficientes las existentes y como bueno el estado de las mismas (carreteras y ferrocarriles, abastecimiento de agua, gas y electricidad, alcantarillado y saneamiento, vertederos...). De igual manera, valoran también positivamente la oferta de suelo empresarial, pues el 77% cree que es suficiente y que está debidamente equipado. Como contrapunto, no deja de resultar llamativo que el 71% de las empresas tenga una opinión negativa respecto a la red de fibra óptica, infraestructura especialmente importante en un contexto competitivo globalizado.

3.4. Los recursos culturales.

Como se ha señalado, “la cultura puede desempeñar un papel importante en promover los vínculos civiles y dar una respuesta creativa a las cuestiones sociales y económicas, aunque es fundamental que los responsables públicos y privados sean conscientes de su valor” (Consejo de Europa, 1999, 5 y 167). Se está produciendo, por consiguiente, una revalorización de la cultura desde diversas interpretaciones y perspectivas, considerándola un importante factor de cohesión social y de aprendizaje colectivo, dada su capacidad para aportar respuestas creativas e imaginativas a cuestiones sociales y económicas y, en consecuencia, para impulsar procesos de desarrollo territorial.

En relación con lo anterior, se empieza a utilizar la categoría conceptual de *capital cultural* para hacer referencia “a la capacidad adaptativa de las poblaciones humanas que les permite enfrentarse al entorno natural y modificarlo”, resultando igualmente necesario gestionarlo convenientemente para así conseguir no sólo el bienestar social sino también el desarrollo económico (Rao, 1998, 31). Es necesario admitir, pues, que el *capital cultural*, tanto tangible como intangible, contribuye activamente a los procesos de desarrollo, aceptando el hecho de que “desatender al capital cultural puede conducir a los mismos tipos de problemas que ahora se acepta que surgen cuando se deja que el capital natural y los ecosistemas naturales se deterioren” (Thorsby, 2001, 64).

Los recursos culturales más reconocidos en Antequera tienen que ver con el patrimonio, especialmente el patrimonio cultural. El patrimonio cultural es sin duda uno de los aspectos más potentes de Antequera y queda bien patente al ponderar sus recursos con otras ciudades medias andaluzas (cuadro 15). El municipio tiene 30 elementos patrimoniales declarados *Bien de Interés Cultural (BIC)*, la categoría más alta que pueden alcanzar estos recursos en España. A éstos se les une otro elemento con figura de protección que no es *BIC* (con lo que los bienes con alguna categoría de protección alcanzan la cifra de 31) y, además, el Sistema de Información del Patrimonio Histórico Andaluz aporta la cifra de un total de 225 bienes patrimoniales (con figura de protección legal o sin ella).

En términos relativos, la existencia de recursos patrimoniales reconocidos señala la fortaleza de Antequera a este respecto. Así, duplica el número medio de *Bienes de Interés Cultural* de las ciudades medias andaluzas y casi triplica la cifra de la categoría de ciudades entre 20.000 y 50.000 habitantes. La ponderación de los bienes patrimoniales con alguna figura de protección y la del total de bienes inscritos en el Sistema de Información del Patrimonio Histórico Andaluz vienen a reafirmar este carácter patrimonial de Antequera. Además, si se tiene en cuenta que las ciudades medias andaluzas poseen un importante número de bienes patrimoniales en comparación con otras ciudades españolas, se puede colegir la importancia de este recurso en Antequera.

Cuadro 15. Recursos patrimoniales en Antequera y su peso específico respecto a las ciudades medias andaluzas

	Antequera	Ciudades andaluzas 20.000-50.000 habitantes	Ciudades medias Andalucía
Datos absolutos			
Bienes de interés cultural	30	486	1.013
Bienes con alguna figura de protección	31	644	1.298
Total de bienes en SIPHA	225	4.490	7.662
Patrimonio en relación con los municipios (media de recursos por municipio)			
Bienes de interés cultural	30	10,57	14,27
Bienes con alguna figura de protección	31	14,00	18,28
Total de bienes en SIPHA	225	97,61	107,92
Patrimonio en relación con la población (recursos por cada 10.000 habitantes)			
Bienes de interés cultural	6,81	3,85	2,73
Bienes con alguna figura de protección	7,04	5,11	3,51
Total de bienes en SIPHA	51,10	35,59	20,72

Fuente: Elaboración propia a partir de datos del Sistema de Información del Patrimonio Histórico de Andalucía (SIPHA) y del Instituto Nacional de Estadística.

Relacionando estos bienes con la población los datos también son significativos: Antequera, con 6,81 bienes de interés cultural por cada 10.000 habitantes está muy por encima de los 2,73 que poseen las ciudades medias andaluzas y, también, por encima de la media que tienen entre 20.000 y 50.000 habitantes (3,85).

El carácter de los bienes con algún tipo de protección es muy variado, predominando los recursos relacionados con los monumentos, fortalezas y yacimientos. Entre todos ellos, el conjunto histórico de la ciudad es el más complejo, aunque han adquirido mucha relevancia los yacimientos arqueológicos, especialmente los dólmenes (cuadro 16).

Cuadro 16. Relación de bienes culturales protegidos en Antequera.

Castillo de Jévar
Muralla urbana
Torre del Pontón
Castillo Cauche
Cueva de los Chivos
La Villa Romana de la Estación
Iglesia y Hospital de San Juan de Dios
Convento de la Madre de Dios de Monteagudo

Dólmenes de Antequera
Colegiata de Santa María la Mayor
Iglesia de Nuestra Señora del Carmen
Iglesia y Hospital de San Juan de Dios
Yacimiento Arqueológico del Castillo de Jevar
Cueva de la Menga
Cueva de Viera
Ermita Virgen de la Espera. Puerta Nazarí
Dolmen Cueva del Romeral
Iglesia de San Francisco
Iglesia de Nuestra Señora de los Remedios
Palacio de los Marqueses de Villadarias
Palacio de la Marquesa de las Escalonias
Castillo
Torre Hacho
Arco de los Gigantes
Conjunto Histórico Artístico de Antequera (Málaga)
Poblado y Necrópolis Tardorromana de la Angostura
Poblado prehistórico de la Peña de los Enamorados
Yacimiento Arqueológico El Gallumbar
Yacimiento "necrópolis de Alcaide"
Yacimiento "ciudad Romana de Aratispi"
Ciudad Romana de Singilia Barba

Fuente: Ministerio de Cultura.

Además de la relación de recursos, cabe hacer mención a la alta calidad y singularidad del paisaje del municipio de Antequera, reforzado por el hecho de ser encrucijada de caminos en Andalucía. Así, la relación entre la Vega, la sierra de Caramolos y la peña de Los Enamorados configura un sector de paso y de referente para buena parte de los viajeros que atraviesan Andalucía.

El importante sesgo cultural reseñado no sólo hace que Antequera se integre en redes de turismo cultural (Legado Andalusi, Red Andaluzas de Ciudades Monumentales...), sino que el sector del turismo cultural ha desarrollado una importante infraestructura, en parte reconocida mediante indicadores de calidad, aunque aún no se haya logrado el desarrollo turístico deseado (ver epígrafe 2).

4. La capacidad innovadora.

Si la globalización económica establece un duro sistema de competencia mundial que obliga a las empresas y a los territorios a mantenerse en estado de alerta ante las nuevas oportunidades que puedan conferirles ventajas, existe un acuerdo generalizado en que la actitud innovadora resulta una de las principales claves del éxito. Así pues, la capacidad de las empresas y de los territorios que las acogen para desarrollar y/o incorporar innovaciones resulta determinante, condicionando, su posicionamiento en un mundo cada vez más sesgado hacia la formación de ámbitos espaciales diferenciados por su capacidad innovadora, no sólo empresarial sino también socio-institucional. La innovación se convierte, pues, en un importante factor que condiciona no sólo la competitividad empresarial y el dinamismo económico sino también el desarrollo territorial.

Durante bastante tiempo la atención se centró de manera preferente en la innovación empresarial, considerando que estaba relacionada con factores internos a la propia firma e identificándola con la transmisión de *conocimientos codificados*, fácilmente reproducibles y por ello susceptibles de intercambio o adquisición en el mercado (Becattini-Rullani, 1996; Brusco, 1996; Lundvall, 1999). Posteriormente se desarrolló la tesis de que la innovación no es un fenómeno de carácter individual sino colectivo, considerando que es el medio o entorno el que incide decisivamente en la capacidad innovadora; se pone así el énfasis en el *conocimiento tácito* que, al no estar codificado, se transfiere a través de relaciones interpersonales (Aydalot, 1986; Camagni, 1991; Maillat, 1995...). En tal sentido, despierta especial interés la capacidad de los distintos ámbitos territoriales para producir o incorporar conocimientos y generar procesos de aprendizaje colectivo (Florida, 1995; Morgan, 1997; Jambes, 2001; Martínez Fernández, 2004...).

La información que se ha venido utilizando para describir y diagnosticar la capacidad de innovación no está disponible a escala municipal, lo que pone en evidencia la insuficiencia de las estadísticas para llevar a cabo análisis a esta escala. Tal insuficiencia exige el empleo de algunas otras fuentes que puedan proporcionar un indicador que exprese, en la medida de lo posible, ya sea directa o indirectamente los esfuerzos, resultados e infraestructura al servicio de la actividad innovadora.

4.1. La innovación empresarial.

La capacidad innovadora de las empresas resulta determinante para su posicionamiento y competitividad en la economía global, lo que condiciona el dinamismo económico de los territorios. Resulta así de sumo interés conocer cuáles son las estrategias de carácter innovador que desarrollan los empresarios locales, pero, tal y como se ha señalado, existen pocas fuentes de información sobre estos aspectos a escala municipal por lo que se ha utilizado, por una parte, una serie de indicadores que indirectamente ofrecen datos sobre la capacidad innovadora empresarial y, por otra, la información proporcionada por las encuestas realizadas ya antes comentadas en parte.

4.1.1. El esfuerzo innovador.

Antes de analizar el esfuerzo innovador realizado en un determinado territorio, resulta pertinente considerar un recurso tan básico como la población con una cierta preparación para realizar innovaciones. En este sentido, puede resultar útil el porcentaje que cuenta con formación de segundo grado o con estudios universitarios.

En Antequera, la población que reúne estas características supone el 52,96%, porcentaje ligeramente inferior al observado en las ciudades de similar tamaño (53,19%) y al conjunto de las ciudades medias (59,23%), lo que puede condicionar, en cierta medida, la capacidad para desarrollar o absorber innovaciones por parte de las empresas (cuadro 17).

Por su parte, el esfuerzo innovador se puede analizar a partir de variables como el número de empresas que desarrollan actividades de I+D o las inversiones para ello realizadas. En este caso, entre los indicadores utilizados se ha considerado el número de empresas que ha participado en proyectos de I+D y las inversiones asociadas a los mismos que han sido incentivadas por la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa (CICE) de la Junta de Andalucía, y por el Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial (CDTI) del Ministerio de Industria (cuadro 17).

Por lo que respecta a los incentivos que desde la mencionada Consejería se concedieron a empresas entre 2005 y 2006 para el desarrollo de actividades innovadoras, hay que señalar que ninguna de ellas está en Antequera, pese a que el 42% de las firmas localizadas en las ciudades medias de Andalucía que se han acogido a este tipo de ayudas lo están en aquellas que tienen un número de habitantes entre 20.000 y 50.000 habitantes, rango poblacional en el que se encuentra la ciudad objeto de estudio (cuadro 17).

La escasa propensión de las empresas antequeranas a participar en este tipo de convocatorias se vuelve a poner de manifiesto cuando se analiza cuántas han participado en otro tipo de programas como son los que gestiona el CDTI. En relación con ello, el número de empresas que han desarrollado proyectos de I+D subvencionados por el CDTI entre 1990 y 2005 han sido sólo 4, habiendo movilizado para estos proyectos un total de 1.366.169,88 euros. Estos valores cobran importancia si se observa que en cuanto a las empresas, Antequera reúne a más del 7% de las localizadas en las ciudades de su mismo tramo poblacional y más del 3% de las existentes en las ciudades medias de Andalucía. Esta ciudad pierde importancia relativa en cuanto a las inversiones vinculadas a estos proyectos innovadores, pues concentra el 2,54% de las de las ciudades de tamaño semejante y el 1,17% de las de las ciudades medias. Lo mismo ocurre si se analiza la inversión media efectuada por cada empresa para proyectos de I+D, dado que en Antequera ha sido de 341.542,47€, en los quince años estudiados, mientras en los otros ámbitos ha alcanzado 942.509,07€ (ciudades de 20.000-50.000 habitantes) y 914.973,55€ (todas las ciudades medias).

Cuadro 17. Recursos humanos y esfuerzo innovador.

		Antequera	Ciudades andaluzas 20.000-50.000 habs.	Ciudades medias Andalucía (20.000-250.000 hab.)
RECURSOS HUMANOS	% de población con estudios 2º y 3º grado (2001)	52,96	53,19	59,23
ESFUERZO INNOVADOR	Industrias incentivadas en la línea "Proyectos de I+D+i" (Programa de Incentivos de la Consejería de Innovación Ciencia y Empresa (2005-2006))	0	31	74
	Inversión total incentivable en la línea "Proyectos de I+D+i" (industrias acogidas al Programa de Incentivos de la Consejería Innovación Ciencia y Empresa (2005-2006))	0	4.190.091	11.106.074
	Empresas participantes en proyectos I+D subvencionados por el CDTI (1990-2005)	4	57	127
	Presupuesto total en proyectos de I+D subvencionados por el CDTI (1990-2005)	1.366.169,88	53.723.017,17	116.201.641,23
	Presupuesto en proyectos de I+D /empresa subvencionadas por el CDTI (1990-2005)	341.542,47	942.509,07	914.973,55
	Número de productos con distintivo calidad certificada/ nº empresas, 2007	2	4,03	4,33

Fuente: Censo de Población y Viviendas, INE; Centro de Desarrollo Tecnológico e Industrial; IEA; Agencia IDEA; Consejería de Agricultura y Pesca.

Pese a lo negativo que puedan parecer los resultados del análisis en Antequera de las empresas y las inversiones realizadas por las mismas en proyectos de I+D acogidos a algún programa de ayudas regional o nacional, hay que matizar que ello no implica que las firmas de esta ciudad no realicen innovación alguna. En este sentido, la lectura de las encuestas matiza estas consideraciones sobre las actividades innovadoras de las empresas antequeranas (cuadro 18).

Cuadro 18. Actividad innovadora empresarial.

Actividad innovadora empresarial	% de empresas
Actividad innovadora	74
Tipos de innovación	
Innovaciones de proceso	59
Innovaciones de mercado	50
Innovaciones de producto	47
Innovaciones de organización	29
Utilización de equipo informático	97
Administración	97
Gestión	92
Almacenamiento	62
Producción	37
Diseño	29
Modificaciones de carácter ambiental	28
Modificaciones para la gestión de residuos	22
Modificaciones para el control y reducción de emisiones a la atmósfera	17
Modificaciones para la gestión de envases y embalajes	13
Modificaciones para la eficiencia energética	13
Modificaciones para el proceso productivo	11
Modificaciones en relación a las materias primas	10
Modificaciones que afectan a los productos	9
Modificaciones para el ahorro de agua	9
Utilización de marcas o distintivos de calidad	59

Fuente: Encuestas

Como recoge el cuadro 18, más del 74 % de las empresas encuestadas afirma haber introducido recientemente alguna innovación, destacando en tal sentido las industriales (84%), seguidas de las de transportes de mercancías (70%) y las de comercio al por mayor (70%), mientras es menor el porcentaje (63 %) en las clasificadas de servicios a empresas (63%). En cuanto a los tipos de innovaciones incorporadas, son más frecuentes las de proceso (59%), mercado (50%) y producto (47%), mientras se reducen considerablemente las de organización (29%).

Por su parte, la forma de utilizar el equipo informático puede ser también un indicador de la actitud de las empresas respecto a la innovación. En tal sentido, prácticamente todas lo utilizan para tareas de administración (97%), gestión (92%) y almacenamiento (62%). Son, como es lógico, menos frecuentes, puesto que sólo afectan a las actividades industriales, el uso de sistemas de producción (37%) y diseño (29%) por ordenador. Aunque el 95% de las empresas dispone de conexión a internet, mayoritariamente lo usan para tareas muy básicas como correo electrónico (91%), así como para la búsqueda de información sobre otras empresas (86%), mercados (72%) o instituciones (76%), además de para conectarse a redes (82%). Se reduce el porcentaje de las firmas encuestadas que realizan pedidos (54%) y ventas (44%) a través de internet. Por último, son casi el 59% las que disponen de página web propia, todas ellas con objeto de darse a conocer, además de buscar nuevos clientes (55%), vender (44%) y realizar otras gestiones (42%) (cuadro 18).

No son muy numerosas las empresas que han incorporado recientemente alguna modificación de carácter medioambiental (28%) y cuando lo han hecho ha sido en todos los casos para cumplir la normativa, aunque también algunas señalan que llevan a cabo este tipo de actuaciones por cuestiones de imagen (9%) o por exigencias de los propios clientes (5%). Las modificaciones de carácter ambiental llevadas a cabo parecen haber afectado sobre todo a la gestión de residuos (22%), siendo también relevantes las dirigidas al control y reducción de emisiones a la atmósfera (17%), a la gestión de envases y embalajes (13%), a la eficiencia energética (13%), al proceso productivo (11%), a las materias primas (10%), a los productos (9%) y al ahorro de agua (9%).

Sólo ha realizado auditorias ambientales el 8% de las empresas encuestadas, todas ellas industriales, y han obtenido certificaciones de calidad de carácter ambiental el 13%, el 22% de las manufactureras y el 15% de las de comercio al por mayor. En cuanto a las limitaciones o problemas ambientales que las empresas pueden identificar en su entorno, el 96% de las encuestadas no considera que existan y sólo un 3% percibe alguno relacionado con la gestión de residuos.

En general las empresas no parecen detectar problemas relacionados con la formación de los trabajadores para llevar a cabo innovaciones (84%); ello vendría a explicar que, para desarrollarlas, lo más frecuente sea acudir a los técnicos de la propia empresa (64%), mientras es menos habitual recurrir al asesoramiento de otra firma del sector (23%), de asociaciones empresariales (10%), de empresas de servicios avanzados (6%) o de las administraciones públicas (6%).

Para las empresas, una de las formas de competir en mercados abiertos y globalizados es optar por estrategias relacionadas con la diferenciación de sus productos, procesos o formas de organización, lo que, sin duda, exige una apuesta por la calidad. En este sentido, un diagnóstico de la sensibilización y el esfuerzo de las empresas por la calidad puede realizarse a partir de las concesiones de normalizaciones, certificaciones y sistemas de calidad, que, como es sabido, se trata de normas de aplicación voluntaria, por lo que las empresas que los obtienen destacan frente al resto por su actitud más competitiva e innovadora. Puesto que en Antequera tienen un peso significativo las empresas agroalimentarias, parece pertinente analizar de entre las numerosas certificaciones aquellas que van dirigidas a los productos agroalimentarios como es *Calidad Certificada*, el distintivo con el que la Junta de Andalucía reconoce los productos andaluces con calidad garantizada en producción y elaboración. En este sentido, el esfuerzo de las empresas de Antequera por acogerse a este tipo de certificados es inferior al demostrado por otras y así el número de productos con este distintivo por empresa se limita a 2, mientras en las ciudades de su mismo rango poblacional y el conjunto de las ciudades medias es, respectivamente, de 4,03 y 4,33 (cuadro 17).

La utilización de marcas o distintivos para los productos o servicios como estrategia competitiva ha sido común para el 59% de las firmas, aunque sólo un 3% cuenta con denominación de origen (cuadro 18).

Llama así mismo la atención que sólo el 6% cuente con alguna certificación de calidad, pese a que, como es sabido, es una cualidad especialmente valorada en el contexto actual y una estrategia competitiva de primer orden.

4.1.2. Resultados de la actividad innovadora, servicios e infraestructuras para la innovación.

La incidencia de la actividad innovadora en un territorio puede estimarse también a partir de los beneficios socioeconómicos de ella derivados, éstos pueden ser medidos considerando los sistemas de protección aplicados a los nuevos conocimientos. El número de patentes solicitadas y concedidas puede utilizarse como indicador del dinamismo tecnológico de un territorio. A pesar de ello, hay que reconocer que su empleo presenta limitaciones asociadas a la existencia de otros medios para la protección de las invenciones y la diferente propensión a patentar dependiente del sector industrial de que se trate (Basberg, 1987; Pavitt, 1985).

En Antequera el número de patentes y modelos de utilidad concedidos entre 1995 y 2006 fue de 21. La obtención de estos sistemas de protección del conocimiento por las empresas antequeranas es superior al de otros ámbitos de referencia y, así, mientras en esta ciudad fueron de 0,7 por establecimiento, en las ciudades entre 20.000 y 50.000 habitantes fue de 0,5 y en las medias en su conjunto de 0,6. Si, en cambio, se analizan sólo las solicitudes de patentes realizadas por las empresas de Antequera entre 2000 y 2007 las conclusiones son distintas pues, sólo fueron 2 las patentes solicitadas, lo que evidencia un peor comportamiento en los últimos años, de tal forma que en Antequera el número de solicitudes de patentes por establecimiento fue de 0,1, frente al 0,3 y 0,4, respectivamente, de las ciudades de igual tamaño y de todas las ciudades medias de Andalucía (cuadro 19).

Como es sabido, los servicios avanzados a la producción (tales como gestión de patentes, acreditación, diseño, desarrollo de programas informáticos..., por citar sólo algunos) están directamente implicados en los procesos de innovación, de ahí que para las ciudades su existencia constituya un importante recurso. No hay que olvidar que las firmas, y muy especialmente las de pequeño tamaño, necesitan un asesoramiento externo que las ayude a rentabilizar los esfuerzos económicos y humanos y a minimizar los riesgos derivados de la incorporación de innovaciones; pues no se puede dejar al margen el hecho de que en la mayoría de los casos se produce un período de adaptación a las innovaciones que implica una reducción temporal en la eficiencia general de la empresa. Este asesoramiento, que debe ser en parte previo a la decisión de incorporar una innovación, se convierte en imprescindible para reducir estos períodos de pérdida de eficiencias, y de ahí el carácter estratégico que adquieren los servicios avanzados.

En Antequera los establecimientos vinculados a estas actividades son 269, casi el 9% del total. La presencia de los mismos es superior al existente en las ciudades de tamaño poblacional similar (8%), pero inferior al del conjunto de las ciudades medias (11%) (cuadro 19). En cuanto a los empleos asociados a los mismos, los establecimientos de servicios avanzados tienen una media de 1,8 trabajadores, al igual que ocurre en las ciudades con una población entre 20.000 y 50.000 habitantes, aunque para el conjunto de las ciudades medias se reduce a 1,6.

En los procesos de innovación, junto a la disponibilidad de servicios avanzados, cobra una importancia trascendental la red de centros tecnológicos, de transferencia y de difusión de innovaciones con la que pueda contar un territorio. Este tipo de infraestructura se suele completar con la creación de parques científicos y tecnológicos,

que se conciben como espacios especialmente equipados para acoger empresas innovadoras dedicadas a los sectores de alta tecnología (información, telecomunicaciones, biotecnología, nuevos materiales...), por lo que no es extraño que muchos de los centros antes mencionados tiendan a ubicarse en este tipo de recintos.

Cuadro 19. Resultados, servicios e infraestructuras de innovación.

		Antequera	Ciudades 20.000-50.000 habs.	Ciudades medias Andalucía
RESULTADOS DE LA ACTIVIDAD INNOVADORA	Patentes y modelos de utilidad concedidos (1995-2006)	21	402	1.620
	Patentes y modelos de utilidad concedidos (1995-2006) / n° establecimientos	0,7	0,5	0,6
	Solicitudes de patentes 2000-2007	2	243	1.064
	Solicitudes de patentes 2000-2007/ n° establecimientos	0,1	0,3	0,4
SERVICIOS E INFRAESTRUC- TURAS PARA LA INNOVACIÓN	Establecimientos de servicios avanzados (2006)	269	7.027	31.309
	Empleo en establecimientos de servicios avanzados (2006)	477	12.599	51.456
	Establecimientos de servicios avanzados/ total establecimientos (%) (2006)	9	8	11
	Centros de aplicación y transferencia del conocimiento	0	17	80
	Parques científicos y/o tecnológicos de Andalucía	0	2	10

Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas; Directorio de Establecimientos con Actividad Económica de Andalucía, IEA; Agencia IDEA

Pese a que el 21% de los centros de aplicación y transferencia del conocimiento que se localiza en ciudades medias andaluzas lo hace en aquéllas con un tamaño poblacional semejante al de Antequera, no existe ninguna infraestructura de este tipo en la localidad. Lo mismo ocurre con los parques científicos y/o tecnológicos, puesto que de los 80 que se encuentran en ciudades medias, sólo 2 están en poblaciones de entre 20.000 y 50.000 habitantes, sin que se ubique alguno en Antequera.

4.2. Innovación socio-institucional.

El análisis de la innovación, entendida ésta como capacidad de aprendizaje colectivo y aplicación práctica de los conocimientos, no debe ceñirse únicamente a la vertiente empresarial, siendo especialmente interesante aquella otra de carácter socio-institucional, dada su capacidad tanto para dinamizar la economía como para impulsar procesos de desarrollo de carácter integrado.

En este último sentido, en Antequera se han realizado durante los últimos años algunos esfuerzos encaminados a dinamizar económicamente el municipio y a resolver algunos de los problemas que actualmente tiene planteados y que se han concretado, entre otros en:

- El Plan Estratégico, promovido desde el Ayuntamiento y en el que se recogen las propuestas realizadas para el desarrollo del municipio y de su comarca con horizonte en el año 2016. Este plan parte de la consideración de la posición estratégica de Antequera en el centro del territorio andaluz y del papel que, derivado de dicha posición, debe ejercer el municipio. En relación con lo anterior, se identifican como sectores prioritarios el logístico y de distribución, además del cultural y turístico.
- Infraestructuras de comunicaciones. Por su parte, se consideran oportunidades para el desarrollo futuro de Antequera la llegada del tren de alta velocidad, la construcción de la autovía A-45 (Córdoba- Málaga) y de la autopista de peaje “Las Pedrizas”, que se inaugurará a finales del 2009 y que unirá Antequera con la Costa del Sol, infraestructuras a las que se añaden las propuestas de construcción de otras diversas. Es el caso de un aeropuerto, dedicado básicamente a vuelos de bajo coste y al transporte de mercancías y de un puerto seco con una plataforma de distribución de 600 ha, aduana y un polígono industrial que, tanto por ferrocarril como por carretera, conecte el municipio con el de Algeciras. En este último sentido, se plantea la construcción de la autovía Antequera-Jerez de la Frontera y su ampliación hasta el puerto de contenedores de Algeciras. Se trata de actuaciones que si, por una parte, parece pueden contribuir a dinamizar económicamente el municipio, por otra, están resultando en buena parte polémicas, puesto que pueden afectar negativamente a algunos de sus principales recursos; tal es el caso, por ejemplo, de uno tan valorado como la Vega, que es el espacio en el que precisamente está previsto el emplazamiento del aeropuerto.
- Suelo empresarial. Con objeto de dar respuesta a demandas empresariales insatisfechas, dada la actual colmatación de los dos polígonos industriales en funcionamiento, se ha ampliado el Centro Logístico de Antequera, cuya primera fase está vendida en su totalidad, se han creado dos parques empresariales (Parque Empresarial de Antequera y Negocity)
- Edificios empresariales. Se plantea la construcción de naves de protección oficial de pequeño tamaño, que se venderán a precios muy inferiores a los del mercado y que estarán dirigidas a pequeños empresarios y trabajadores autónomos. Se trata, en este caso, de una actuación bastante innovadora de la Corporación Municipal.

- La Feria Agrícola y Ganadera, organizada por la corporación local, pretende apoyar la tradicional actividad agraria de la Vega, actualmente en declive, así como del Palacio de Ferias y Congresos.
- La Agrupación Tecnológica de Antequera que ha logrado congrega a casi 300 empresas - localizadas en los Polígonos Industriales de Antequera y La Azucarera, y del Parque Empresarial de Antequera-, que se comprometen al desarrollo de actividades de carácter innovador. Esta Agrupación cuenta con un asesoramiento específico de los técnicos de RETA.
- Proyecto *Equal in red* que forma parte de la Segunda Convocatoria de la Iniciativa Comunitaria Equal (2004-2007) y se ha dirigido a facilitar el acceso al mercado de trabajo de personas en situación de desventaja social. En este proyecto participan diferentes corporaciones locales malagueñas, entre las que se encuentra el Ayuntamiento de Antequera, la Diputación de Málaga, la Junta de Andalucía y distintas asociaciones.
- El Foro para la Promoción y el Empleo, en el que también están involucrados el Organismo Autónomo Local para la Promoción y el Desarrollo de Antequera, la UTEDLT comarcal, la Escuela de Empresas de Antequera, la Agrupación Tecnológica de Antequera, la Unidad Comarcal de Dinamización del Empleo de Antequera, y el Grupo de Acción y Desarrollo Local Comarca de Antequera.
- Centros de Interpretación: El Torcal, de la Prehistoria, Ambiental de Andalucía, de la Ciudad y del Barroco Antequerano, estos dos últimos aún sin desarrollar. En los últimos años también se han llevado a cabo y proyectado distintas actuaciones, participadas tanto por la corporación municipal como por la Junta de Andalucía, que han tenido como objetivo la puesta en valor de distintos recursos patrimoniales de Antequera. Con esta intención se han puesto en marcha los Centros de Interpretación de El Torcal y de la Prehistoria, y el Centro Ambiental de Andalucía como apoyo a un turismo de calidad basado en la utilización no sólo del abundante patrimonio cultural existente en la localidad, sino también en los importantes recursos naturales con que cuenta el municipio.

En resumidas cuentas, una yuxtaposición de actuaciones que involucran instituciones y organismos de diferentes escalas territoriales (local, comarcal, provincial, autonómica, estatal...) y que refleja en ciertos casos, y al menos en parte, un cierto avance del llamado gobierno relacional.

No obstante, en buena parte de los casos dichas actuaciones no pueden calificarse precisamente como innovadoras e incluso algunas de ellas, como es el caso de la relacionada con la creación del aeropuerto, pueden contribuir a generar nuevos problemas ambientales y territoriales como ya se ha adelantado.

5. Las redes locales de cooperación.

Para la incorporación de innovaciones y la competitividad de los territorios resulta fundamental la existencia de redes locales de cooperación entre distintos actores,

ya sean éstos empresas u otros agentes e instituciones con incidencia en el funcionamiento de las economías y en la movilización de las sociedades.

Dichas redes, que se sustentan en la proximidad espacial y cultural, en la existencia de un clima de confianza mutua y en el desarrollo de sentimientos de identidad colectiva, se consideran trascendentales para el desarrollo de los territorios, puesto que permiten buscar respuestas colectivas para hacer frente a los problemas y retos. Ello ha propiciado que su análisis se haya convertido en objeto recurrente en las investigaciones socioeconómicas (Casti, 1995; Caravaca-González-Silva, 2003; Salom, 2003...).

5.1. Las redes empresariales.

El interés por las redes empresariales de cooperación radica en el reconocimiento generalizado de los beneficios que de ellas se derivan: una reducción de los costes de transacción interempresarial, el acceso a experiencias y conocimientos, el desarrollo de procesos de aprendizaje colectivo, el logro de nuevas soluciones a los problemas y la reducción de los riesgos asociados a la innovación.

Cuadro 20. Relaciones de colaboración establecidas por las empresas.

Vínculos y relaciones de cooperación	% de empresas
Cooperación con otras empresas	28
Cooperación para comercializar	15
Cooperación para la formación de los trabajadores	13
Cooperación para la incorporación de innovaciones	9
Cooperación para la compra de materias primas	8
Cooperación para la asistencia a ferias	4
Cooperación para la utilización conjunta de maquinaria	1
Cooperación para contratar técnicos	1
Relaciones con administraciones, organismos o instituciones	55
Relaciones con el Ayuntamiento	41
Relaciones con asociaciones de empresarios	31
Relaciones con la Diputación Provincial	23
Relaciones con centrales sindicales	19
Relaciones con otros tipos de administraciones, organismos o instituciones	5

Fuente: Encuestas

En Antequera únicamente el 28% de las firmas encuestadas coopera con otras empresas (cuadro 20). Los porcentajes se alteran según se trate de las clasificadas como servicios a empresas (44%), comercio al por mayor (40%) industrias (19%) y transporte de mercancías (10%). Estas relaciones de colaboración tienen por objeto la comercialización (15%), la formación de trabajadores (13%), la incorporación de innovaciones (9%), la adquisición de materias primas (8%) o la asistencia a ferias (4%). Escasa relevancia tienen los vínculos establecidos para utilizar maquinaria (1%) o contratar a técnicos (1%) de manera conjunta.

Por su parte, son más numerosas las firmas que mantienen algún tipo de contacto con las administraciones, organismos e instituciones (55% de las encuestadas), observándose de nuevo comportamientos diferentes que parecen estar relacionados con la actividad económica que desarrollan. Así, las empresas de transporte de mercancías (70%) y las industriales (56%) parecen ser más proclives a establecer este tipo de vínculos, mientras las de comercio al por mayor (50%) y de servicios a las empresas (50%) son más reticentes a ello. En cuanto al tipo de agentes socioeconómicos con los que suelen establecer vínculos, el 41% se relaciona con el Ayuntamiento; el 31% con asociaciones empresariales, centros de formación y con la Junta de Andalucía; el 23 % con la Diputación Provincial y el 19 % con las centrales sindicales. No llegan ni siquiera al 5 % las empresas que dicen mantener contactos con otros organismos (cuadro 20).

No puede dejarse al margen el hecho de que buena parte de los contactos se realiza buscando asesoramiento (técnico, comercial, administrativo y financiero), información general, agilización de la tramitación burocrática y ayuda financiera. Aunque también se relacionan con la organización de ferias especializadas, asistencia a las mismas y realización de expediciones comerciales.

5.2. Las redes locales socio-institucionales.

Son numerosos los estudios que destacan la importancia y el carácter estratégico de las instituciones y organizaciones y de las redes establecidas entre las mismas en los procesos de dinamización social y económica de los territorios. Como cualquier otro tipo de red, las socio-institucionales (que son las compuestas por aquellas instituciones públicas, organizaciones económicas y sociales, centros de formación e innovación y todos aquellos representantes de la sociedad civil que intervienen activamente para impulsar el desarrollo de las sociedades y los territorios) persiguen, no sólo la suma de los esfuerzos, sino también la creación de sinergias que posibiliten incrementar las capacidades, competencias y habilidades individuales y colectivas para impulsar procesos de desarrollo.

Para poder analizar este tipo de redes es necesario identificar los diferentes tipos de agentes que las conforman y, en tal sentido, como muestra el cuadro 21, son numerosas las instituciones tanto de nivel autonómico, como provincial, comarcal o local, que están incidiendo directamente en Antequera, mientras que se han identificado únicamente tres empresas públicas/mixtas o fundaciones, cinco organizaciones económicas y otras tantas organizaciones sociales implicadas en proyectos colectivos.

Cuadro 21. Agentes socio-institucionales con presencia activa en Antequera.

Tipos de agentes	Antequera
Instituciones públicas	*Consejerías de Agricultura y Pesca, Cultura y Medio Ambiente (Junta de Andalucía) *Servicio Andaluz de Empleo *Diputación de Málaga *Grupo Acción Local Comarca Antequera *Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTDLT) *Unidad Comarcal de Dinamización del Empleo *Ayuntamiento *Organismo Autónomo para la Promoción y el Desarrollo
Empresas públicas y mixtas, Fundaciones, Asociaciones sin ánimo de lucro...	* Sociedad para la Promoción y Explotación de los Recursos de Antequera y la Comarca (SPERACSA) *Escuela de Empresas (Fundación Andalucía Emprende) * RETA (Asociación sin ánimo de lucro Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía)
Organizaciones económicas	*Centro de Iniciativas Turísticas de Antequera *Asociación de Comerciantes e Industriales *Comunidad de Propietarios del Polígono Industrial *Asociación de Turismo Sur de El Torcal *Centro de Interpretación Laguna Fuente Piedra
Organizaciones y asociaciones sociales	*Sindicatos (CCOO y UGT) *Plataforma Antequera Habitable y Sostenible *Federación de Asociaciones de Vecinos *Centro de Información de la Mujer

Fuente: Entrevistas y elaboración propia

Por lo que se refiere a los organismos e instituciones surgidas con la pretensión de promocionar el dinamismo económico, la innovación empresarial y el empleo de Antequera y su comarca habría que señalar los siguientes:

- El Organismo Autónomo Local para la Promoción y el Desarrollo de Antequera, constituido por el Ayuntamiento, que tiene entre sus objetivos fundamentales desarrollar la formación profesional de los jóvenes y poner en marcha nuevas iniciativas empresariales.
- La Sociedad para la Promoción y Explotación de los Recursos de Antequera y la Comarca (SPERAC, SA) es una empresa municipal creada con el objetivo de impulsar la promoción, implantación, desarrollo y participación en todas aquellas actividades de índole económica, mercantil y social que puedan contribuir al desarrollo socio-económico de Antequera y su comarca. Una de sus actuaciones fundamentales está relacionada con la gestión de suelo público y la construcción de viviendas de protección oficial.
- La Escuela de Empresas, perteneciente a la Fundación Andalucía Emprende, se vincula a un programa de la Junta de Andalucía destinado a fomentar la cultura y la actividad emprendedora mediante información y asesoramiento en materia de creación y gestión de empresas, y tutorización de determinados proyectos empresariales.

- La sede en Antequera de la Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía – RETA- que, promovida por la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, cuenta con una oficina en la Escuela de Empresas de Antequera. Los objetivos fundamentales de RETA, una asociación sin ánimo de lucro, son identificar las necesidades tecnológicas empresariales e informar sobre la oferta tecnológica.
- Grupo de Acción Local Comarca de Antequera, creado para la gestión del programa PRODER, lleva a cabo diversas actuaciones (promoción de turismo rural, creación de nuevas empresas, inserción de la mujer en el mercado de trabajo...) para promover el desarrollo integral de la Comarca de Antequera, siendo su ámbito de actuación 6 municipios (Alameda, Antequera, Casabermeja, Fuente de Piedra, Humilladero) y Mollina) y una pedanía del propio municipio de Antequera (Villanueva de la Concepción).
- La Unidad Territorial de Empleo y Desarrollo Local y Tecnológico (UTEDLT) para su comarca, perteneciente a la Consejería de Empleo de la Junta de Andalucía, que tiene como misión fomentar el empleo y promover el desarrollo local y tecnológico.
- La Unidad Comarcal de Dinamización del Empleo de Antequera, creada para la puesta en práctica de las distintas actuaciones derivadas del Proyecto *Equal in red*.
- El Centro de Iniciativas Turísticas Comarca de Antequera, una asociación constituida por empresarios hoteleros, de restauración y afines que tiene como misión favorecer el desarrollo turístico de la comarca; para ello cuenta con una oficina de información turística y, entre otras actuaciones, organiza la asistencia conjunta a distintas ferias. Para llevar a cabo sus proyectos cuenta con apoyo del Ayuntamiento, el Grupo de Acción y Desarrollo Rural Comarca de Antequera y la Consejería de Turismo.

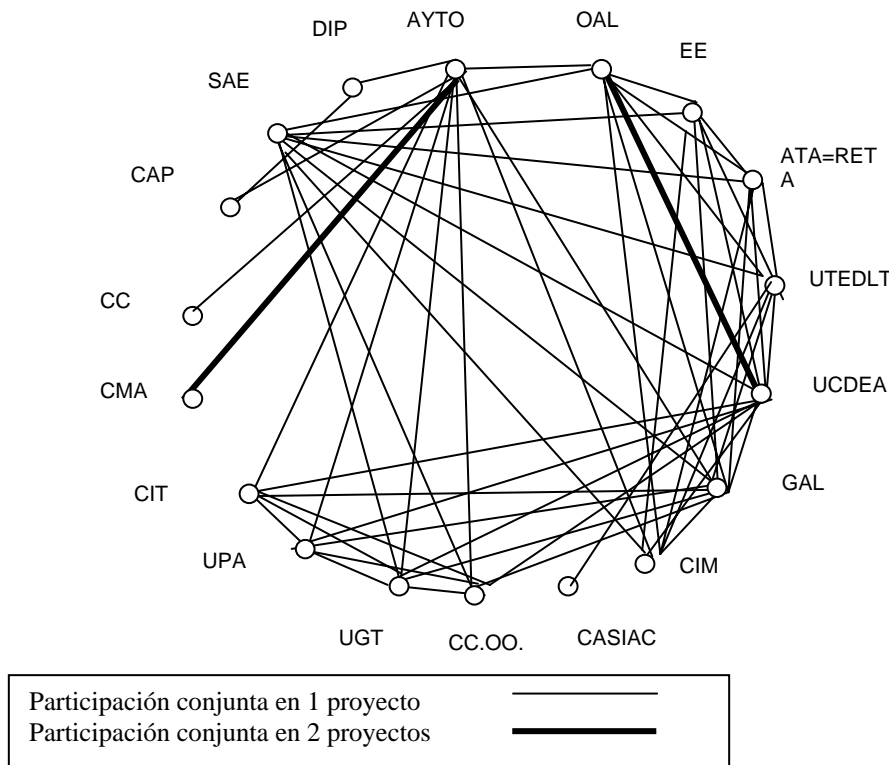
A los anteriores agentes habría que unir otros que tienen como objetivo contribuir al bienestar social, y con ello a la calidad de vida, de los ciudadanos, entre estos agentes se encuentran:

- Centro de Información para la Mujer. Es un servicio del Ayuntamiento cuyo objetivo es informar y asesorar a las mujeres de la localidad en distintas materias (orientación laboral, formación profesional y creación de empresas, derechos de las mujeres...)
- Coordinadora de Asociaciones de Discapacitados de Antequera (CASIAC). Entre los proyectos que ha puesto en marcha esta asociación se encuentra la creación de un centro especial de empleo dirigido a la formación laboral de personas con discapacidad, distintos convenios con la administración local para la inserción laboral de estas personas en la vigilancia de aparcamientos, mantenimiento de jardines y limpieza de calles, y con la Diputación para la recogida selectiva de papel y cartón.

Entre todos estos agentes se han desarrollado distintos proyectos y actuaciones ya referidas como el Plan Estratégico, la Feria Agrícola y Ganadera, la Agrupación

Tecnológica de Antequera, *Equal in red*, el Foro para la Promoción y el Empleo, los centros de interpretación de El Torcal, de la Prehistoria, Ambiental de Andalucía, de la Ciudad y del Barroco Antequerano, entre otros, que han derivado en una maraña de relaciones de colaboración que queda reflejada en la figura 6.

Figura 6. Red socio-institucional de Antequera



Agentes socio-institucionales de Antequera:

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> *Servicio Andaluz de Empleo SAE, Consejería de Empleo *Consejería de Agricultura y Pesca: CAP *Consejería de Cultura: CC *Consejería de Medio Ambiente: CMA *Diputación de Málaga: DIP *Ayuntamiento: AYTE. *Organismo Autónomo Local para la Promoción y el Desarrollo de Antequera: OAL *Escuela de Empresa de Antequera: EE *Agrupación Tecnológica de Antequera- Red de Espacios Tecnológicos de Andalucía : ATA- RETA | <ul style="list-style-type: none"> *UTEDLT Antequera: UTEDLT *Unidad Comarcal de Dinamización del Empleo de Antequera: UCDEA *Grupo Acción Local Comarca de Antequera: GAL *Centro de Iniciativas Turísticas: CIT *Unión de Pequeños Agricultores: UPA *Unión General de Trabajadores: U.G.T. *Comisiones Obreras: CC.OO. *Coordinadora de Asociaciones de Discapacitados de Antequera: CASIAC *Centro de Información para la Mujer: CIM |
|--|---|

Como ya se ha señalado, las redes socio-institucionales de cooperación tienen gran interés puesto que, al contribuir a hacer frente colectivamente a los problemas comunes, contribuyen decisivamente a la dinamización de los territorios. En este sentido, el análisis estructural de redes sociales ha desarrollado todo un conjunto de técnicas que pretenden medir y analizar las relaciones entre actores y las estructuras de ellas derivadas, lo que puede ser especialmente útil para la investigación de las redes socio-institucionales locales de cooperación.

Por lo que se refiere a los agentes y al papel que los mismos desarrollan dentro de la red hay que señalar que, como se refleja en la figura 6, aquellos que mantienen un mayor número de relaciones directas con otros son el Grupo de Acción Local Comarca de Antequera (71%), el Ayuntamiento (65%) y la Unidad Comarcal de Dinamización del Empleo (65%), siendo, de esta manera, los agentes centrales de la red. Ahora bien, si se consideran además de los vínculos directos, los indirectos entre unos agentes y otros, el que actúa como principal intermediador es el Grupo de Acción Local de la Comarca de Antequera seguido del Ayuntamiento. En este sentido, es también interesante advertir cómo el Organismo Autónomo Local para la Promoción y el Desarrollo de Antequera, si bien es cierto que no es uno de los más sobresalientes en cuanto a su grado de centralidad, incrementa su poder en la red por lo que se refiere a su capacidad para conectar a distintos actores de la red.

Por otra parte, la mayor o menor articulación y cohesión interna y externa de una red, medida en términos del número de relaciones que la conforman o que establecen con otras, resulta ilustrativo del grado de maduración que ha alcanzado, a la vez que puede ser determinante para la comunicación y difusión de información entre los actores, para el crecimiento del capital social, para la creación de entorno, para el desarrollo del gobierno relacional y para la integración del ámbito en el espacio global de las redes.

El análisis de la densidad de las relaciones que conforman las redes puede ser de ayuda para profundizar en su conocimiento e incidencia en el desarrollo territorial. Este indicador pone en relación el número total de lazos o vínculos directos existentes en la red y el máximo que podría tener en el caso de que todos y cada uno de los actores estuvieran relacionados directamente entre sí (Freeman, 1979; Molina, 2001; Rodríguez, 1995; Sanz, 2003). Por lo que se refiere a Antequera el grado de densidad de las relaciones en la red socio-institucional es del 37,5% un valor bajo si se tiene en cuenta que todo lo que podría desarrollarse todavía la red.

Junto al análisis de la estructura de la red resulta, si cabe, de mayor interés la caracterización del tipo de relaciones que la conforman. En este sentido, puede ser de gran utilidad conocer aspectos como la condición pública, privada o mixta; la intensidad o frecuencia de los contactos y el tipo o el carácter proactivo o reactivo de los proyectos de cooperación que sustentan las redes.

El análisis de la condición pública, privada o mixta de la red puede realizarse calculando el porcentaje que, sobre el total de relaciones, se establece entre agentes públicos, entre agentes privados y entre ambos. En el caso de Antequera la mayoría de los vínculos de cooperación se establecen entre actores públicos, concentrando el 57% de las relaciones. Los lazos de cooperación mixtos son también abundantes: 32%.

Menos frecuentes son las relaciones entre actores privados y, así, en esta ciudad representan el 11%.

Por lo que se refiere al grado de intensidad de los contactos, que se vincula al tipo de relación que crean entre sí los actores en los distintos proyectos, así como a su implicación en los mismos, puede analizarse pidiéndole al informante que evalúe de 1 a 3 el grado de intensidad que, en su opinión, tienen las relaciones que establece con otros actores, teniendo en cuenta que un valor 1 corresponde a intensidad baja; un valor 2 a intensidad media; y un valor 3 a intensidad alta. En Antequera la suma de los valores asignados es de 386. Para calcular el grado de intensidad se ha dividido dicha suma entre el valor máximo posible que podría alcanzarse si todos los agentes hubiesen respondido que el grado de intensidad es 3 (lo que supondría un valor total de 918). La relación entre 386 y 918 da como resultado un grado de intensidad de 0,4, lo que puede ser calificado como medio-bajo, teniendo en cuenta que el máximo sería 1.

Finalmente, es interesante conocer también la finalidad del contacto; es decir, el carácter proactivo o reactivo, de las razones que propician la colaboración entre los agentes. Con relación a ello, por lo que a Antequera se refiere, los proyectos de colaboración desarrollados entre los agentes de Antequera son, fundamentalmente, de carácter proactivo, siendo bastante agresivos en muchos casos. Mientras los de carácter proactivo están más vinculados a acciones que persiguen el dinamismo económico de la ciudad, los reactivos están más asociados a actuaciones que pretenden favorecer el empleo y mejorar las condiciones de vida de la población, lo que pone en evidencia que las preocupaciones de los agentes que conforman la red tienen un carácter más económico que social.

5.3. La inserción de Antequera en redes externas.

Si las redes socio-institucionales locales cumplen un papel fundamental en los procesos de desarrollo territorial, no debe obviarse la importancia de la cooperación interterritorial.

Con la integración a estas redes se pretende obtener beneficios derivados de la mayor facilidad de acceso a información y conocimiento, la creación de economías de escala –caso de las redes formadas en torno a algún interés compartido-, o la conformación de economías de gama -conformadas por territorios que se complementan en sus funcionalidades- (Ferraó, J, 1998).

En este sentido, Antequera se ha integrado en la *Red para el Desarrollo Turístico de las Ciudades Medias del Centro de Andalucía*, en la que este municipio ejerce la presidencia de la red, mientras Lucena se responsabiliza de la secretaría general, formando también parte de la red: Alcalá la Real, Écija, Estepa y Loja. Los principales objetivos de la misma son:

- Impulsar la elaboración e implantación de planes estratégicos territoriales.
- Promover y difundir la cultura y metodología de la planificación estratégica como instrumento de participación ciudadana en sus procesos de desarrollo económico y social.

- Ayudar a que la planificación estratégica sea una forma de gestión y de determinación efectiva de la política urbana y territorial.
- Promocionar la comunicación e interrelación de las ciudades y territorios entre sí.
- Desarrollar relaciones de intercambio y cooperación con otras redes de ciudades, asociaciones, áreas metropolitanas y otras realidades territoriales nacionales e internacionales favoreciendo el establecimiento de acuerdos y convenios de colaboración con entidades regionales, nacionales e internacionales, para apoyar y potenciar las actividades económicas y sociales que constituyen el progreso del territorio, el de la ciudadanía.
- Fortalecer la participación activa de las ciudades, áreas metropolitanas y demás realidades territoriales que estructuran la composición regional andaluza en la construcción de un espacio económico y social más cohesionado, sostenible y competitivo.

No puede dejarse al margen el hecho de que entre las medidas ya aprobadas están la de revalorizar el patrimonio monumental de las ciudades que conforman la red.

Antequera forma también parte de la Red Andaluza de Desarrollo Estratégico Urbano y Territorial (RADEUT), cuyo elemento integrador es la planificación estratégica, formando parte su Ayuntamiento de la comisión ejecutiva. Hasta ahora son veintiuno los ámbitos territoriales integrados en la red a través de diputaciones provinciales, mancomunidades y ayuntamientos. Son ejes de trabajo de la RADEUT:

- El intercambio de experiencias
- El apoyo técnico entre los miembros y a las nuevas apuestas que se suman a la planificación estratégica
- El refuerzo de la cohesión territorial- entre lo rural y lo urbano, entre el centro de Andalucía y el litoral.

Entre las iniciativas desarrolladas en esta red destaca el llamado "Proyecto Banco del Tiempo", herramienta creada para facilitar el establecimiento y fortalecimiento de los lazos de unión entre los distintos miembros de RADEUT, que pueden intercambiar sus conocimientos y experiencias para solucionar problemas en materias de turismo, planificación estratégica, comercio, urbanismo, etcétera, de manera gratuita, es decir, utilizando la fórmula de donar y demandar simplemente tiempo entre todos los asociados.

7. Algunas conclusiones sobre el desarrollo local de Antequera.

Como se comentaba anteriormente, la forma en que los distintos ámbitos territoriales utilizan sus recursos resulta determinante para avanzar desde situaciones de crecimiento económico hacia otras de verdadero desarrollo de carácter integrado. En

este sentido la información obtenida con las encuestas, las entrevistas y el trabajo de campo permite sacar algunas otras conclusiones de interés:

- Desde el punto de vista territorial y ambiental, Antequera posee una alta calidad paisajística y se beneficia de una situación estratégica en algunos de los más importantes corredores de comunicación andaluces. El desorden territorial se debe en buena medida a procesos de urbanización ilegal, especialmente graves en el entorno más cercano a la población de Antequera y a las barreras territoriales que han generado algunas de las nuevas infraestructuras del transporte. Las infraestructuras previstas (puerto seco, aeropuerto), generan adhesiones y dudas. Las adhesiones tienen que ver sobre todo con la mejora de las condiciones de localización de Antequera y de su comarca, especialmente desde la perspectiva económica; las dudas surgen al considerar los posibles condicionantes ambientales y el impacto en el paisaje y actividades, sobre todo en las de carácter rural, que pueden generar un modelo de desarrollo poco equilibrado y alterar las ventajas de una población de tamaño medio, de fracturas sociales y territoriales no insuperables y con una calidad de recursos ambientales y paisajísticos de gran valor
- Desde el punto de vista cultural y social, Antequera destaca por la calidad de sus recursos culturales, por una disponibilidad de equipamientos turísticos medios, pero con un reconocimiento superior al de otras ciudades de su rango y por el desarrollo de una serie de dotaciones sociales que ha cambiado sensiblemente el panorama de los servicios de esta localidad en los últimos decenios. El asentamiento de inmigrantes no ha generado situaciones de fricción o tensión, sino que es, en buena medida, el responsable del dinamismo demográfico de Antequera durante los últimos años. Cabría hacer una revisión más a fondo de las condiciones de vida y satisfacción de estos nuevos residentes, pero a falta de ella y a juzgar por las entrevistas realizadas, no parece que el municipio de Antequera tenga las mismas situaciones inadecuadas que padecen muchos inmigrantes en otros municipios andaluces.
- Desde el punto de vista socioeconómico, Antequera comparte muchos de los rasgos que definen a las ciudades de un tamaño similar y el conjunto de las ciudades medias andaluzas, aunque cuenta todavía con una presencia especialmente destacada de las actividades primarias y las industriales vinculadas a la primera transformación de los productos agrarios. Junto a lo anterior, su centralidad territorial en el contexto regional, motiva que se esté apostando por una especialización en actividades de logística y distribución que están transformado su tradicional especialización económica.

Es interesante señalar, también, cómo el comportamiento del mercado de trabajo en esta localidad presenta un mayor dinamismo que en ámbitos de similares características, al contar con tasas de actividad y ocupación superiores.

- Respecto al grado de innovación, hay que señalar que las empresas antequeranas no están especialmente predispuestas a participar en convocatorias públicas para el desarrollo de proyectos innovadores, lo que no es óbice para determinar por ello la usencia de talante innovador. En ese sentido, la creación de una Agrupación Local

Tecnológica en Antequera, promovida por la administración regional, pretende favorecer un mayor compromiso de las empresas con las actividades innovadoras. De la misma manera, habría que hacer mención a las innovaciones de carácter socioinstitucional más destacadas cabría hacer mención a aquellas vinculadas con la creación de edificios empresariales y la puesta en valor el patrimonio cultural de la ciudad.

- Por lo que a las redes de colaboración locales se refiere, no parecen estar especialmente presentes ni en el ámbito empresarial, ni en el socio- institucional a tenor del potencial de desarrollo que podrían tener si se consideran el número y la diversidad de agentes existentes. Este hecho viene a poner en evidencia, por un lado, la escasez de cultura de colaboración y cooperación existente a nivel empresarial y socio-institucional que redundaría en una merma del capital relacional y la posible implantación de nuevas formas de gobierno y participación pública.

Bibliografía.

ALBERTOS, J.M.; CARAVACA, I.; MÉNDEZ, R. y SÁNCHEZ, J.L. (2004): “Desarrollo territorial y procesos de innovación socioeconómica en sistemas productivos locales”, en Alonso, J.L., Aparicio, J. y Sánchez, J.L. -coords.- *Recursos Territoriales y Geografía de la Innovación Industrial en España*. Salamanca, Universidad de Salamanca, pp. 15-60.

AYUNTAMIENTO DE ANTEQUERA (2006): *Plan Estratégico de Antequera en el centro del 2016*, Antequera, Junta de Andalucía, Ayuntamiento de Antequera,

BELLET, C. Y LLOP, J.M. (2004): “Ciudades intermedias: entre territorios intermedios y ciudades y espacios globales”, en *Ciudad y Territorio. Estudios Territoriales*, vol. XXXVI, nº 141, pp. 560-581.

BOUINOT, J. (1991): “Les villes moyennes européennes et l'échéance de 1993”, en *Annales de Géographie*, nº 561-562, pp. 770-796.

CARAVACA, I., GONZÁLEZ, G., SILVA, R. (2005): “Innovación, redes, recursos patrimoniales y desarrollo territorial”, en *Eure. Revista Latinoamericana de Estudios Urbano Regionales*, vol. XXXI, nº 94, pp. 5-24.

COMISIÓN EUROPEA (1999): *Estrategia Territorial Europea. Hacia un desarrollo equilibrado y sostenible del territorio de la Unión Europea*, Luxemburgo, Comisión Europea.

FILIPPI, M. y TORRE, A. (2003): “L'organisation en réseau: de l'instauration de règles locales aux actions collectives”, en A. Dupuy. y A. Burmeister (dirs.) *Entreprises et territoires. Les nouveaux enjeux de la proximité*, París, La documentation Française, pp. 51-70.

FREEMAN, L.C. (1979): "Centrality in Social Networks: Conceptual Clarification", en *Social Networks*, vol. 1, pp. 215-239.

GANAU, J.-VILAGRASA, J. (2003): “Ciudades medias en España: posición en la red urbana y procesos urbanos recientes”, en Capel, H., *Ciudades, arquitectura y espacio urbano*, Almería, Instituto Cajamar, pp. 37-73.

GAULT, M. (1989): *Villas intermédiaires pour l'Europe?*, Paris, Syros Alternatives.

GROSSETTI, M. et al. (2003): “Proximité et activités de R&D”, en C. Dupuy y A. Burmeister, A. (dirs): *Enterprises et territoires. Les nouveaux enjeux de la proximité*, Paris, La Documentation Française, pp. 72-90.

GUÍA oficial de hoteles (2007), Madrid, Turespaña/Secretaría de Estado de Turismo y Comercio del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

MAILLAT, D. (1995): “Les milieux innovateurs”, en *Sciences Humaines*, nº 8, pp. 41-42.

MAILLAT, D. - KEBIR, L. (1998): “Learning region et systèmes territoriaux de production”, en *Working Paper IREER*, 9802a, Neuchatel, Université de Neuchâtel.

MÉNDEZ, R. (2000): “Procesos de innovación en el territorio. Los medios innovadores”, en Alonso, J.L. y Méndez, R. (coord.): *Innovación pequeña empresa y desarrollo local en España*, Madrid, Cívitas, pp. 23- 59.

MÉNDEZ, R. (2002): “Innovación y desarrollo territorial. Algunos debates teóricos recientes”, en *Eure, Revista Latinoamericana de Estudios Urbanos Regionales*, vol. 28, nº 84, pp. 63-84.

MOLINA, J.L: (2001): *El análisis de redes sociales. Una introducción*, Barcelona, Bellaterra.

PECQUEUR, B. (1989): *Le développement local*, París, Syros.

MOULAERT, F. y SEKIA, F. (2003): “Territorial innovation models: a critical survey”, en *Regional Studies*, nº 37, pp. 289-302.

RALLET, A. (1995): "Ressources spécifiques et ressources génériques. Une problématique pour le développement local", en Abdelmaki, L. y Courlet, C. (eds): *Les nouvelles logiques du développement*, París, L'Harmattan.

RODRIGUEZ, J.A. (1995): *Análisis estructural y de redes*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

SANZ, L. (2003): “Análisis de redes sociales: o cómo representar las estructuras sociales subyacentes”, en *Apuntes de ciencia y tecnología*, nº 7, pp. 21- 29.

VAZQUEZ BARQUERO, A. (1999): *Desarrollo, redes e innovación*, Madrid, Pirámide.

ZOIDO, F. (2001): *Andalucía, Informe de Desarrollo Territorial*, Sevilla, Compañía Sevillana de Electricidad/Instituto de Fomento de Andalucía.

ZOIDO, F. y CARAVACA, I. (coord.) 2006: *Andalucía. Informe de Desarrollo Territorial*. Sevilla, Universidad de Sevilla.

Sitios web de consulta:

- Ayuntamiento de Antequera
<http://www.antequera.es>
- Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía
<http://www.juntadeandalucia.es/innovacioncienciayempresa/cocoon/index.html>
- Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía
<http://www.juntadeandalucia.es/medioambiente/site/web/>
- Instituto de Estadística de Andalucía (Sistema de información multiterritorial de Andalucía):
<http://www.juntadeandalucia.es:9002/sima>
- Servicio Andaluz de Empleo de la Junta de Andalucía
http://www.juntadeandalucia.es/empleo/www/index_tematicas.php