

El cambio climático, a estudio

Medios de comunicación y cambio climático

Rogelio Fernández Reyes (Dir.) y Rosalba Mancinas Chávez (Coord.)

Fénix Editora - Sevilla, 2013

277 páginas (incluye un CD)

Reseña de Antonia Isabel Nogales Bocio (Universidad de Sevilla)

Especialistas en cambio climático, expertos en el tratamiento informativo ambiental, analistas y periodistas del ramo se dan cita en la última obra dirigida por el Dr. Rogelio Fernández y coordinada por la profesora Rosalba Mancinas. Bajo el ambicioso y genérico título Medios de comunicación y cambio climático, nos presentan un conjunto de textos que van desde la rigurosidad de la investigación científica al enfoque siempre enriquecedor de las reflexiones profesionales. El libro surge como resultado de las I Jornadas Internacionales homónimas celebradas los días 22 y 23 de noviembre de 2012 en la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla.

En ellas, se reunieron especialistas de primer orden del periodismo ambiental, así como expertos en cambio climático y en el tratamiento mediático que recibe este fenómeno. Entre ponentes y participantes se pudo constatar el carácter internacional del encuentro, dado que estuvieron presentes investigadores procedentes de Brasil, Argentina, Uruguay o Venezuela. Este perfil transnacional es aplicable también a la compilación impresa resultante. Así pues, reputados expertos españoles y latinoamericanos reflexionan en esta obra acerca del tratamiento mediático del cambio climático y sobre los retos tanto ambientales como periodísticos que este fenómeno plantea.

En esta línea, se abordan temas como la crisis financiera-alimentaria, el debate de los puntos focales, la incertidumbre del cambio global o la aportación del periodismo ambiental a la profesión.

Ya desde las primeras líneas de esta publicación, el catedrático Ramón Reig nos alerta sobre el camicace escepticismo en torno al cambio climático. Una línea que retoma en un tono más explicativo el director de las Jornadas y del libro, Rogelio Fernández, quien nos recuerda en la Introducción el incierto panorama ambiental en el que nos encontramos, jalonado por las consecuencias de la crisis, el efecto del pico del petróleo, la corrupción, la limitación de los recursos hídricos o los complejos intereses geoestratégicos o económicos. A estas reflexiones le sigue un prólogo de José Luis Piñuel Raigada sobre el contexto discursivo de la comunicación como problema ante el cambio climático. La perspectiva de estudio del catedrático español queda ampliada en el primer capítulo de esta obra, también bajo su autoría: “El discurso hegemónico de los Media sobre el “Cambio Climático” (Riesgo, Incertidumbre y Conflicto) y estrategias de intervención”.

La compilación incluye un total de quince capítulos, todos ellos escritos en español a excepción del de las autoras brasileñas Ilza Tourhino y Claudia Hert e de Moraes, redactado en portugués. Entre sus autores se encuentran importantes investigadores expertos en comunicación ambiental y cambio climático de España y América Latina. Los trabajos giran en torno a cuatro bloques temáticos no delimitados explícitamente: estudios sobre el discurso mediático en relación al cambio climático (negación, estrategias discursivas y enfoques); investigaciones sobre la práctica del periodismo ambiental; análisis de contenido en torno a la cobertura de determinados casos; temáticas relacionadas con algunos condicionantes y acicates del cambio climático (puntos focales, crisis económica, y conceptos como cambio global o periodismo en transición). La publicación incluye así mismo el texto de un Decálogo sobre la comunicación del cambio climático, que fue aprobado durante las Jornadas. En esta propuesta deontológica se pone el acento en el trabajo conjunto de todos los agentes implicados, planteando potenciar y crear redes de comunicadores/as que aborden este reto.

El libro incorpora además un Cd en el que se puede encontrar el libro en formato PDF más las actas de las Jornadas, que añaden ocho textos más a los capítulos del libro impreso. Estos trabajos se centran en estudios de caso concretos sobre la cobertura periodística, tales como la visión ofrecida por los medios españoles al respecto de la XVIII Conferencia sobre Cambio Climático, el huracán Sandy o la sequía en Andalucía. Investigaciones sobre la estructura mediática, el tratamiento o la calidad de la información ambiental en los medios españoles completan estas actas, en las que se pretende determinar cómo influyen estas pautas informativas en la percepción de la ciudadanía.

Los autores de este volumen coinciden en plantear ante nosotros un horizonte incierto, en el que son muchos los elementos que impiden realizar predicciones firmes. Variables como las secuelas del cambio climático, cuestiones imprevisibles en los ámbitos sociales, políticos y psicológicos, o la posibilidad de pandemias son factores difícilmente controlables. No obstante, los modelos señalan que estas transformaciones en el sistema Tierra seguirán agudizándose, ante lo cual se hace indispensable, como plantea la publicación, una unión ciudadana consciente y consecuente. Para ello, el debate público reabierto por el periodismo ambiental se convierte en un factor determinante.