

miguel gentil fernández
proyecto final. master en ciudad y arquitectura sostenibles
tutor: carlos garcía vázquez
sevilla 2008

PUBLICIDAD
PUBLICIDAD
VS
SIMULACRO
SIMULACRO

publicidad vs simulacro

Tutor Carlos García Vázquez

Autor Miguel Gentil Fernández

Colaboradores Marta Barrera Altemir
Javier Caro Domínguez

Estudio realizado como trabajo final para el Master en Ciudad y Arquitectura Sostenibles. Instituto Universitario de Arquitectura y Ciencias de la Construcción (IUACC). Universidad de Sevilla.

Sevilla. Septiembre de 2008

Los derechos de todos los textos e imágenes pertenecen a sus autores.

publicidad

01_ f. Cualidad o estado de público. *La publicidad de este caso avergonzó a su autor.*

02_ f. Conjunto de medios que se emplean para divulgar o extender la noticia de las cosas o de los hechos.

03_ f. Divulgación de noticias o anuncios de carácter comercial para atraer a posibles compradores, espectadores, usuarios, etc.

en ~.

01_ loc. adv. públicamente.

Fuente: Real Academia de la Lengua Española

FIG. 01









enjoy *CocaKoolhaas*®
tastes the same all over the world!!

ca-Cola®





FIG.07





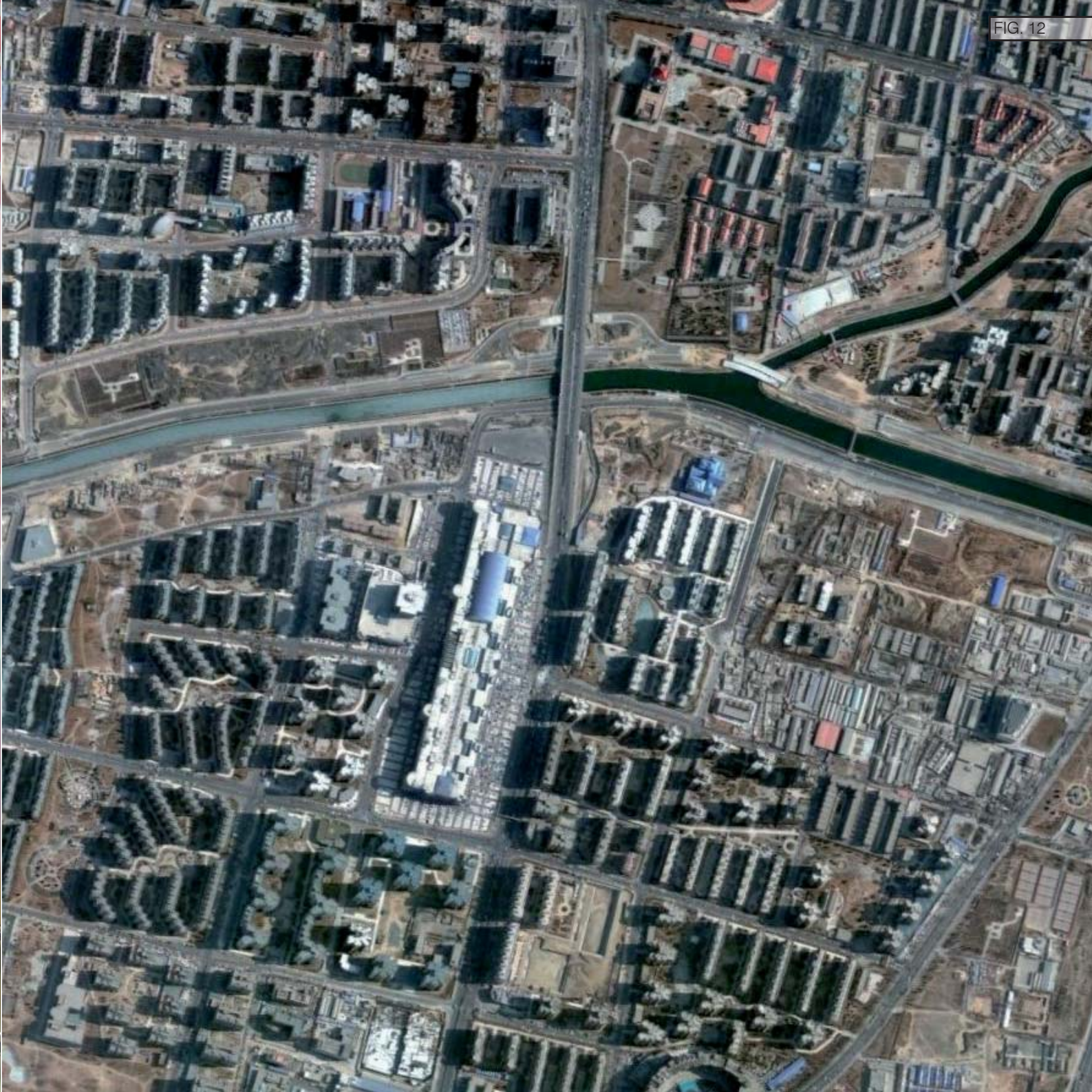
FIG. 09





FIG. 11





WOWM Galaxyland

Beginner Rides

- 1. Astroblaster** **A**
Miniature dart blurs and ATVs that move in a circular forward motion. 33' min. 38" max.
- 2. Merry-go-around horses** that move in an up and down, circular motion. 33' min. 6"
- 3. Merry-go-around** **C**
A variety of vehicles that move on a path in a circular forward direction. 36" min. 36" max. 6"
- 4. Merry-go-around** **D**
Wooden flat planes that move up and down in a forward circular motion. 36" min. 56" max.

Intermediate Rides

- 5. The Great Escape** **B**
The ideal family ride takes 32 adventurers on an extraordinary whirling orbit. You'll loop into one of 4 individually spinning UFOs to experience the numerous thrills and joys that would phase even the hardest space voyager. Add remember to hold on! 48" min. 75" max. 228 lbs max.
- 6. The Great Escape** **E**
A train ride through Galaxyland. 41" min. 6"
- 7. Crazy Quicks** **F**
A small, dragon-themed roller coaster. 42" min. 56" max. 38" - 42" with a second rider who is 38" to 36"
- 8. The Great Escape** **G**
10 nested family ride full of boucan guaranteed to shake you up. 42" min. 38" - 42" AG
- 9. The Great Escape** **H**
A Spanish mermaid style boat that swings back and forth. 48" min. 38" - 48" G

Advanced Rides

- 10. The Great Escape** **I**
12 person roller-boat for passengers, 130 feet upward then straight down back to earth. 52" min.
- 11. The Great Escape** **J**
Experience an intense ground-rush as you catch the blazing sun, flipping and spinning in all directions as you control your film and spins. 62" min. 75" max. 228 lbs max.
- 12. The Great Escape** **K**
A ride for the daring. 21 compartments are projected forward and backward in a circular bouncing motion. 53" min. 75" max.

Other Rides

- 13. The Great Escape** **L**
Children can drive and collide with each other. 38" min. 56" max.
- 14. The Great Escape** **M**
Slow moving electric go-karts driven through an "hazy" light raincloud. 38" min. 38" max.
- 15. The Great Escape** **N**
A fun, non-vented environment to play laser tag. Children must be at least 6 years old. Pay at site.
- 16. The Great Escape** **O**
A three ball level Bongoes, intermediate, advanced rock climbing wall. 36" age restriction. 36" min. Pay at site.
- 17. The Great Escape** **P**
Explore the subterranean Entrance at Haunted Castle. Pay at site.
- 18. The Great Escape** **Q**
Vertical coin and wall games.
- 19. The Great Escape** **R**
Casual board games.

Refreshments and Pool

- 20. The Great Escape** **S**
A 2D movie theatre with full motion seats, DTS sound and a 3-story screen. Must be 5 years or older.
- 21. The Great Escape** **T**
A small roller coaster with a series of sharp turns and high speeds. 47" min. 65" - 43" AG
- 22. The Great Escape** **U**
A cooled opening has been taken over by Quicks and you have to save the world by juggling as many quills as you can in the dark. 40" min.
- 23. The Great Escape** **V**
Hop aboard the space-themed rocket to experience the unique combination of rocking and whirling motions on this ride. Suitable for everyone in the family. 42" min. 38" - 42" AG

Other Attractions

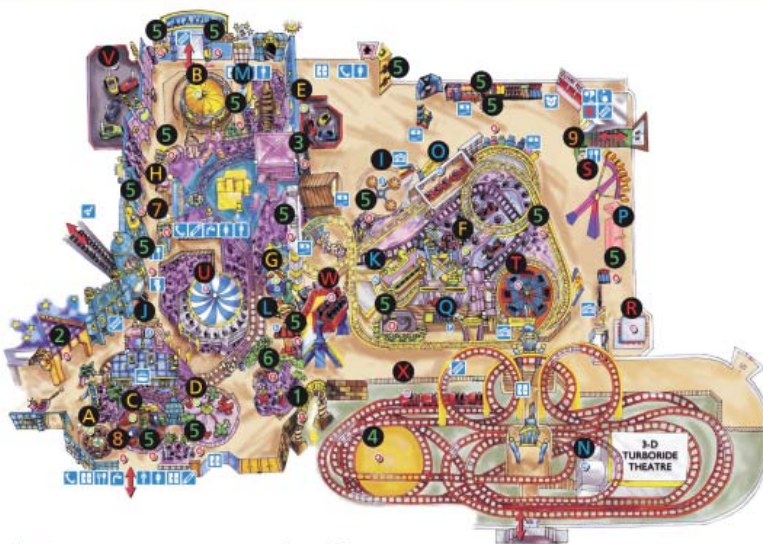
- 24. The Great Escape** **W**
A guest using jet with individual wings that moves in a circle, swinging motion. 47" min.
- 25. The Great Escape** **X**
2 seated bumper cars. 51" min.
- 26. The Great Escape** **Y**
A fast speed 36-seated ride that moves and twists forward and backward with fast dips and flipping motions. 57" min. 77" max.
- 27. The Great Escape** **Z**
The "world's largest medium high speed, triple loop roller coaster." 59" min. 75" max.

Other Attractions

- 28. The Great Escape** **AA**
A walk-through Haunted Castle and Fun House. Haunted Castle is for 12 years and up. Pay at site.
- 29. The Great Escape** **AB**
A safe, non-vented environment to play laser tag. Children must be at least 6 years old. Pay at site.
- 30. The Great Escape** **AC**
A three ball level Bongoes, intermediate, advanced rock climbing wall. 36" age restriction. 36" min. Pay at site.
- 31. The Great Escape** **AD**
Explore the subterranean Entrance at Haunted Castle. Pay at site.
- 32. The Great Escape** **AE**
Vertical coin and wall games.
- 33. The Great Escape** **AF**
Casual board games.

Refreshments and Pool

- 34. The Great Escape** **AG**
A 2D movie theatre with full motion seats, DTS sound and a 3-story screen. Must be 5 years or older.
- 35. The Great Escape** **AH**
A small roller coaster with a series of sharp turns and high speeds. 47" min. 65" - 43" AG
- 36. The Great Escape** **AI**
A cooled opening has been taken over by Quicks and you have to save the world by juggling as many quills as you can in the dark. 40" min.
- 37. The Great Escape** **AJ**
Hop aboard the space-themed rocket to experience the unique combination of rocking and whirling motions on this ride. Suitable for everyone in the family. 42" min. 38" - 42" AG



C. Chaperone Ride (selected rides)
If rider is shorter than the minimum height, a chaperone over 50" must accompany the rider. The chaperone may ride at no charge.

AG. Adult Chaperone Ride (selected rides)
If rider is shorter than the minimum height, a chaperone over 18 must accompany the rider. The chaperone may ride at no charge.

Height and weight restrictions listed per manufacturer standard.

Walt Disney World Property Inc., its affiliates or subsidiaries, shall not be liable in negligence or other tort or contract or by statute for any claim or damage, loss or liability.

- ATM
- Water Fountain
- Restrooms
- Women's Restrooms
- Men's Restrooms
- Prayer/Telavim
- Banquet/Event Center
- Belly Change Booth
- First Aid
- Telephones
- Lockers
- Audio Photo
- Information Center / Lost & Found
- Rides with Disabilities - Information
- Change Machine
- Guest's Space Launch Pad
- Guest's Pump Room



FIG. 15





FIG. 17



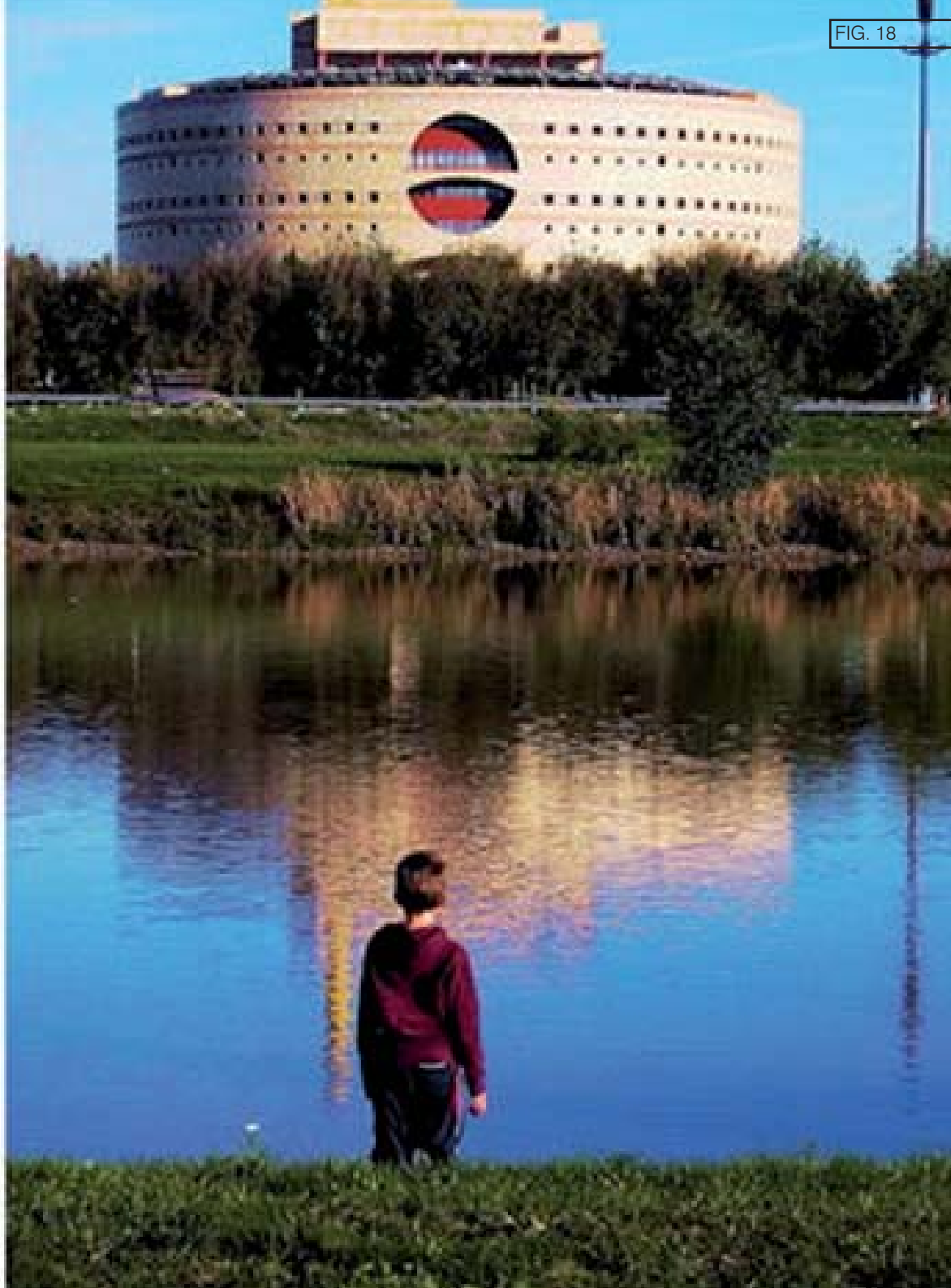
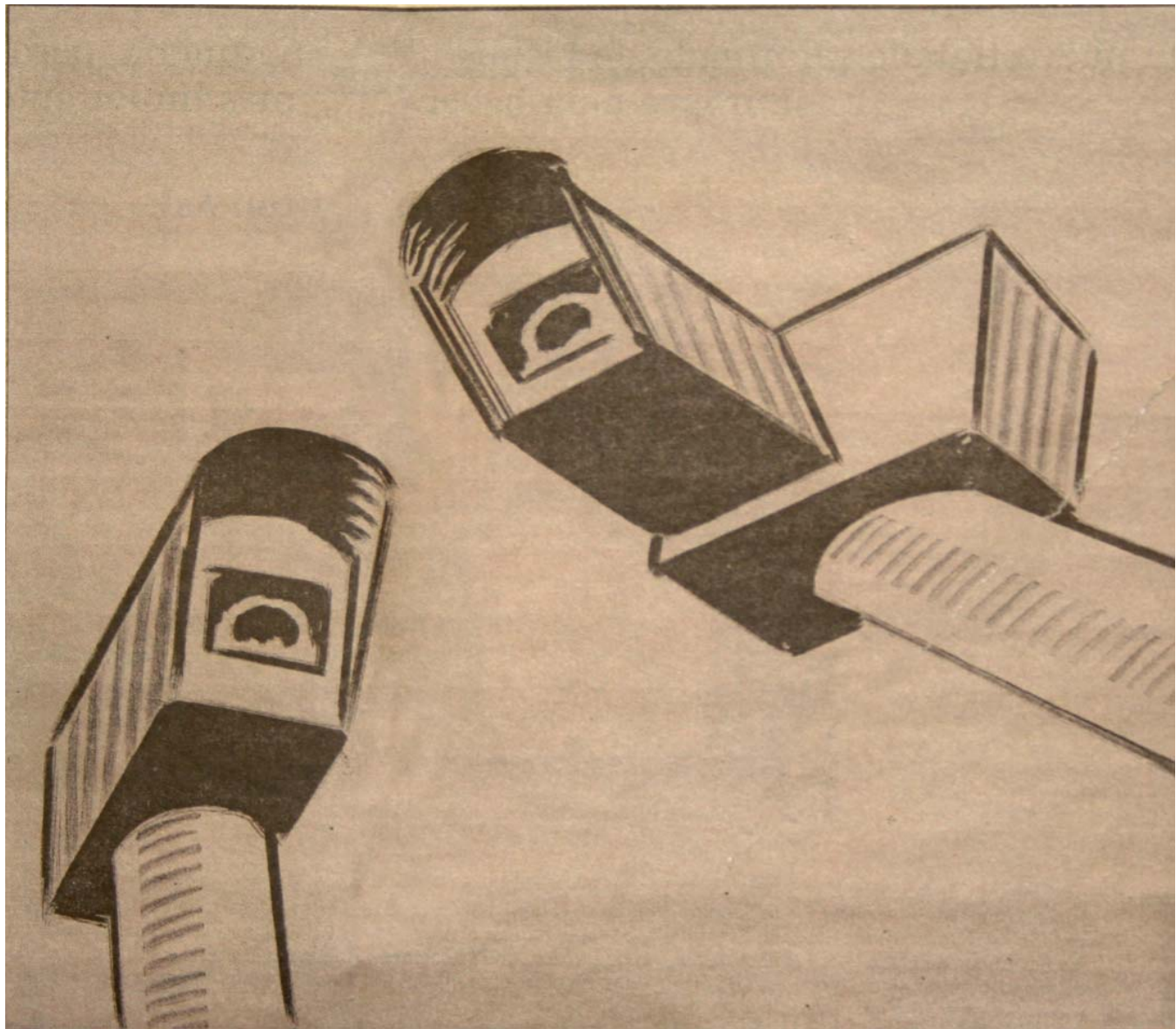


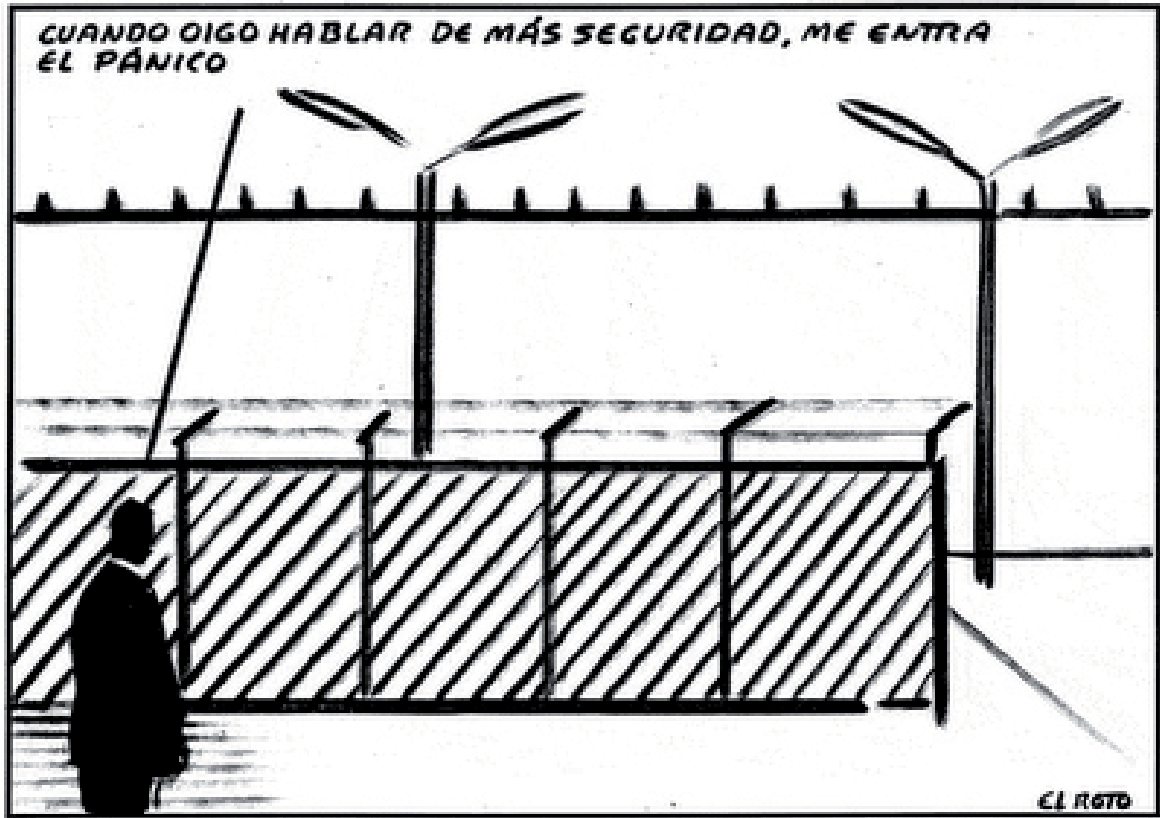
FIG. 19





FIG. 21





índice

prólogo gráfico: el espectáculo

la precesión de los modelos

la simulación de lo público. espacios pseudopúblicos, entornos dirigidos.

entornos dirigidos al consumo

nuevas centralidades

el espectáculo. la mediatización de la ciudad

“in the ghetto”

ciudad zapping

isla de la Cartuja. Ciudad zapping Sevilla

continuo público

de los espacios públicos y los equipamientos al entorno público

hacked public spaces

bajo la manta digital

el estrato público virtual

paisajes de datos

entornos conectados-desconectados

estrategias para la inserción de entornos públicos.

los equipamientos públicos como articuladores urbanos: iniciadores de ciudad en la nada, recuperadores en lo consolidado

los edificios públicos como activadores de los espacios públicos y viceversa
Inteligibilidad

los edificios públicos como manipuladores de escalas

gradientes de privacidad.

conectividad urbana

imagen contemporánea.

carácter sostenible

relación de imágenes

prólogo gráfico: el espectáculo.

epílogo gráfico: el continuo público

bibliografía

epílogo gráfico: el continuo público

la precesión de los modelos

Habitamos la sustitución, imbuidos por la imagen de las cosas y no por lo que las cosas son. Es lo que Baudrillard llama simulacros, procesos por los que la realidad se artificializa hasta tal punto, que lo generado, el modelo artificial, sustituye totalmente lo representado, alcanzando estatus de realidad y no de imagen o reflejo. El proceso es cíclico en sí mismo, pues comienza y termina por una realidad, que, aunque cada vez más alejada de lo auténtico, lo originario, es de nuevo cada vez original y real, y por tanto susceptible de ser nuevamente sustituida. Los simulacros van así aumentando de grado y se expanden de forma exponencial hasta hacer olvidar la realidad inicial.

Sin embargo, el anhelo de un “pasado visible”¹, de un mito de lo originario sobre lo que construir lo que devendrá, genera la exhumación de los restos de lo real desde el simulacro establecido. Lejos de recuperar el estatus de realidad frente a la simulación, esta operación eleva aún más el grado de simulacro. La artificialidad intrínseca al hecho de intentar recuperar lo real para utilizarlo como justificación de que lo que no es sino simulacro, implica la sustitución por la imagen, la necesaria simplificación de lo recuperado, en cuanto ha perdido ya cualquier estatus de realidad. La cultura del simulacro alieniza cualquier forma de historia, tradición, patrimonio o incluso ciencia.

1 Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro. La precesión de los simulacros*. Pg 25. Ed. Kairós. 1978-2005

Se instaura de esta forma una de las características de la simulación contemporánea, que, en su búsqueda del enraizamiento, por un lado rastrea de forma aparente la recuperación de lo que fue real y por otro intenta asemejarse simuladamente al sustrato iniciático, imita en la superficie el aspecto de lo que no es imagen. El simulacro adquiere así una componente de neorrealidad, de hiperrealidad. Es aparentemente más real que lo real, lo cual intensifica su poder tergiversador, al disolver en parte los filtros de resistencia.

Aquello que se nos presenta como real, por la propia naturaleza del proceso cognitivo, es probablemente asumido como tal. Es el poder de la simulación, que para ser superada implica un proceso activo de negación, frente a la asunción pasiva de lo que parece ser. Simulacros de órdenes avanzados, deliberadamente explícitos, nos asientan cómodamente en simulacros anteriores encubiertos, al cubrirlos de una nueva superficie de autenticidad por comparación. Así, el propio aparato de la simulación instaura sus entornos de hiperrealidad evidente, colocados como forma de evasión de aquello que percibimos como una realidad asfixiante y que no es sino otra forma, disimulada, de simulacro. *Lo hiperreal es la abolición de lo real no por destrucción violenta, sino por asunción, elevación a la potencia del modelo.*² Es la pornografía de lo real, más cerca, con mucho más detalle de lo que en la realidad uno podría nunca percibir.

El profundo entramado de simulacros que termina por conformar todo lo aparentemente real, es lo que Guy Debord denomina el espectáculo. Esta contaminación por la imagen es ya indisoluble de lo real, de lo social, pues la realidad se ha construido como tal sobre la base del espectáculo. *“No se puede oponer abstractamente el espectáculo y la actividad social efectiva. Este desdoblamiento se desdobra a su vez. El espectáculo que invierte lo real se produce efectivamente. Al mismo tiempo la realidad vivida es materialmente invadida por la contemplación del espectáculo, y reproduce en sí misma el orden espectacular concediéndole una adhesión positiva. La realidad objetiva está presente en ambos lados. Cada noción así surgida no tiene otro fondo que su paso a lo opuesto: la realidad surge en el espectáculo, y el espectáculo es real. Esta alienación recíproca es la esencia y el sostén de la sociedad existente.”*³

2 Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro. El fin de lo social*. Pg 189. Ed. Kairós. 1978-2005

3 Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo*. 1967. Artículo 8. Ed: Pre-textos. Valencia. 2002.

La sustitución por la imagen es un proceso progresivo y acelerado. Jean Baudrillard establece los siguientes pasos hacia la sustitución por la imagen:

01_ Es el reflejo de una realidad profunda

02_ Enmascara y desnaturaliza una realidad profunda

03_ Enmascara la ausencia de una realidad profunda

04_ No tiene nada que ver con ningún tipo de realidad. Es puro simulacro.⁴

En los dos primeros pasos la referencia a la realidad todavía existe, si bien, en el segundo, esta referencia sea maliciosa, perversa. En el tránsito al tercer estado se produce el salto a la simulación, al simulacro y la realidad aparece primero como una falsedad, antes de finalmente no existir y ser totalmente sustituida.

Lo que ocurre en la sociedad capitalista es que la mayor parte de los simulacros son ya de segundo orden, es decir, se basan en la sustitución sucesiva de realidades. El capitalismo, con su sistema de equivalencias, genera un primer gran simulacro, una sustitución de las cosas por el valor de las mismas, sobre el que se construyen el resto de realidades (ya en parte simuladas), que al ser nuevamente sustituidas lo serían ya en un simulacro de segundo orden. Todo proceso está impregnado por ese simulacro de primer orden del capital, capaz de igualar conceptos opuestos bajo una misma lógica de mercado. Según Debord, el espectáculo constituye la principal producción de la sociedad actual, que genera una multitud creciente de *imágenes-objeto*.⁵ El espectáculo es en sí fin y medio del sistema productivo, y las formas de producción son esencialmente espectaculares: el espectáculo empieza y acaba en sí mismo.

La lógica de la simulación basa su sustitución de realidades en modelos preconcebidos, que preexisten a la sustitución efectiva y en cierta forma anticipan la imagen en la que van a convertir la realidad. Estos modelos, instaurados casi siempre por el simulacro de primer orden del capitalismo, reorientan todos los procesos hacia formas de producción.

4 Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro*. Cap: La precesión de los simulacros. Pg 18. Ed. Kairós. 1978-2005

5 Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo*. 1967. Artículo 15. Ed: Pre-textos. Valencia. 2002.

la simulación de lo público. espacios pseudopúblicos, entornos dirigidos.

Los entornos públicos y la ciudad, en cuanto escenarios de lo social, se han visto sumergidos en la separación consumada entre realidad e imagen y se enfrentan a su desnaturalización en simulacros. Los entornos de relación, antes encabezados por las calles, las plazas, los equipamientos, vienen siendo sustituidos por entornos dirigidos, en los que la diversidad urbana se ve simplificada en tanto el libre devenir converge hacia intereses predeterminados.

El estrato público de la ciudad se desvirtúa al ser sustituido por la imagen de lo que un entorno público podría ser. Lo público, como lugar de infinita potencialidad, como entorno para la democracia, se ve simplificado violentamente y aparece de una forma sesgada, dirigida a obtener beneficios comerciales o ciertos niveles de seguridad. En los entornos pseudopúblicos los vectores de libertad están filtrados y deliberadamente orientados.

El proceso de conformación de este tipo de espacios puede asimilarse a la secuencia de la sustitución establecida por Baudrillard, pues los espacios pseudopúblicos primero reflejan lo público, luego lo enmascaran, luego disimulan su ausencia y por último lo sustituyen.

Los entornos museificados también se entregan al simulacro. Lo real es sustituido de forma explícita y no disimula su carácter de copia o representación. Incluso un entorno original, ocupado por su propia imagen, puede llegar a perder todo vínculo con la realidad inicial.

Vamos analizar los entornos pseudopúblicos según dos categorías. Por un lado están aquellos dirigidos al consumo (centros comerciales, parques temáticos), en los que el espacio público es sustituido por entornos públicos simulados en los que el devenir de los usuarios está preconcebido y orientado a generar los máximos beneficios. Y por otro podemos distinguir lo que vamos a llamar entornos de exclusión, en los que bien por confinamiento o bien a través de procesos de blindaje urbano, se desarrollan entornos en los que el espectro social es simplificado en aras de una mayor seguridad, un más alto estatus de representación o un mayor control de ciertos grupos sociales. Estarían dentro de esta categoría las zonas residenciales exclusivas, los guetos o los parques empresariales y financieros.

En los espacios pseudopúblicos no son posibles los entornos públicos, es decir, no sólo no es posible encontrar espacios verdaderamente públicos (calles, plazas, parques...) sino tampoco edificios públicos, que quedarían

empapados de la privacidad intrínseca al entorno circundante. La pseudopublicidad de entornos urbanos tergiversa lo que más adelante denominaremos continuo público, imposibilitando su efectiva consecución. Sin embargo, y siguiendo estrictamente la lógica de la sustitución, el espacio público que se genera en este tipo de entornos, aunque no lo sea verdaderamente, representa de forma tan hiperreal lo que un entorno público es, que aquellos que sí que lo disfrutaban, los que se entregan al flujo preconcebido en el modelo, pueden llegar a experimentar una vivencia real muy similar a la no tergiversada. Los entornos pseudopúblicos alcanzan con frecuencia muchos de los objetivos buscados con los espacios públicos, si bien su carácter esencialmente antidemocrático y restrictivo los pone automáticamente en crisis. La efectiva calidad de vida, que en ciertos aspectos puede llegar a alcanzarse en algunos de estos entornos, y el efecto positivamente público alcanzado (aunque simplificado), muestran la inmensa capacidad de seducción del simulacro. Es el efecto tremendamente desolador de la sustitución.

En detrimento de los espacios verdaderamente públicos, los centros comerciales, los parques empresariales, las zonas residenciales con calles privadas, ocupan progresivamente mayor presencia en la vida de los ciudadanos. Aunque los objetivos que persiguen estos entornos son distintos en cada caso, en todos ellos se produce una manipulación de la realidad hacia una versión sesgada de ésta, en la que se acorta el espectro social, se disminuyen las actividades realizables o se acotan los periodos de uso: la componente aparentemente pública de estos espacios desaparece o se desnaturaliza. Todo es mucho más predecible en este tipo de ámbitos, la reducción de las variables lleva a la posibilidad de establecer un comportamiento probable de los ocupantes en el tiempo, lo cual aumenta los beneficios derivados del consumo, ofrece entornos selectos de representación o mejora superficialmente la seguridad en lo inmediato. La ciudad pierde entonces la capacidad de sorpresa, la espontaneidad, el necesario nivel de desorden.

Los espacios dirigidos hacia el consumo (centros comerciales, parques temáticos), con su potentísima fuerza manipuladora que invade los domicilios desde la propaganda, y también aquéllos que buscan un entorno de representación hiperreal (residenciales exclusivos, parques empresariales), provocan así una negación de lo público no sólo en lo que a ellos mismos concierne, sino que tergiversan la naturaleza de los espacios con verdadera vocación pública (urbanos o interiores), al sustituir su dominio de uso dentro de la vida de los ciudadanos. No se trata de una convivencia simbiótica y amable con lo público sino, al contrario, atrocemente destructiva.

Cuando esta situación de simplificación de lo público se aplica a grandes zonas urbanas, se producen importantes brechas de privacidad o falsa publicidad, generadas mediante el establecimiento de filtros para evitar que ciertas personas accedan a determinados ámbitos. Estos entornos cómodos tienen una naturaleza parecida a la del centro

comercial, en última instancia orientada también a la consecución de una plusvalía del suelo. Un suelo que ofrece una serie de “ventajas” empresariales o sociales, que justifican los gastos de la privatización del entorno. Llevada al extremo esta situación desemboca en la ciudad zapping, que desarrollaremos más adelante.

Los edificios públicos blindados mediante infinitos controles de acceso, espacios fortaleza, acercan su naturaleza a estos entornos pseudopúblicos que estamos describiendo, donde lo público desaparece y el espectro social se simplifica en una realidad mutilada donde el conflicto parece no existir.

entornos dirigidos al consumo

“Aunque ya los falansterios de Fourier fundían el paisaje comercial y el palacio en una forma que prefiguraba los actuales centros comerciales, sus corredores con cubiertas de vidrio pretendían fomentar los intercambios sociales y las emociones colectivas”⁶

Si bien la actividad comercial es un innegable activador urbano y su inclusión concreta en determinadas dosis puede revertir procesos de degradación, la proliferación de enormes centros comerciales y de ocio no hace sino producir efectos desnaturalizadores de lo público. Estos nuevos espacios de consumo aspiran a incluir cada vez actividades, para progresivamente ir supeditando más aspectos de la vida cotidiana a la actividad comercial y suplantar los antiguos espacios de relación. Sustituyen la vivencia real de la ciudad por un simulacro diseñado para aumentar el consumo. La actividad comercial en estos centros no se integra en lo social sino que lo fagocita para engordarse infinitamente.

⁶ Crawford, Margaret. *Variaciones sobre un parque temático* (Sorkin, Michael (ED)). Cap: El mundo en un centro comercial. Pg: 18. Ed Gustavo Gili. 2004

Desde los años 80 cada vez más grandes centros comerciales se han ido instalando en Norteamérica y la misma tendencia se extendió después a Europa y Asia. La superficie ocupada se ha ido aumentando progresivamente y muchos de ellos han alcanzado una dimensión de escala urbana. Esta situación agrava aún más el proceso de simulación, pues la propia dimensión de los entornos obliga a establecer códigos urbanos que organicen los espacios y estos códigos, fácilmente aprensibles por los ciudadanos, son a su vez manipulados para quedar también al servicio de la búsqueda de beneficios. Incluso se ha llegado a incluir viviendas dentro del complejo, por lo que se alcanza la total desaparición no sólo ya del ámbito de lo público sino también de lo privado, de lo doméstico. En la sociedad del consumo exacerbado, incluso la identidad se construye sobre la base de lo comercial, uno es lo que posee, uno es lo que es capaz de comprar y todo, hasta la propia identidad es susceptible de convertirse en producto.

La planificación económica es tan precisa, que cada individuo que compra en el centro está previamente considerado en el modelo estadístico, en el que se contempla cuánto va a consumir, qué tipo de productos o cuánto tiempo va a pasar en el centro. Toda percepción está considerada en la simulación: olores, colores, colocación de los puntos de descanso o avituallamiento. La precisión de los modelos se vuelve absolutamente explícita. La propaganda, que en cierta forma es una expansión virtual del espacio del consumo más allá de sus límites físicos, inunda la vida privada desde la conformación misma de la personalidad y genera anhelos y necesidades reales. El simulacro está ya tan arraigado y ha alcanzado tal nivel de realidad, que es ya, tal como explica Debord, indisoluble de lo social.

El miedo a lo sorpresivo de la ciudad, a lo heterogéneo y por tanto no tan fácilmente capitalizable, rige la conformación de los centros comerciales. El efecto es doble: por un lado se descarta, se hace invisible, aquella fracción de la sociedad menos rentable y por otro se genera una atmósfera de tranquilidad social, en la que las tensiones propias del espacio urbano han desaparecido. La euforia consumista se dispara. Todos los estímulos están controlados: una música de fondo nos sugiere melodías conocidas camufladas en arreglos ambientales (el denominado “White sound”); la percepción del tiempo o la luz exterior, la temperatura. Todo efecto o sensación que esto cause en el comprador es capitalizable.

En una experiencia de Charles y Ray Eames se incluyeron olores asociados a una proyección, los asistentes fueron entrevistados al salir y muchos de ellos aseguraron haber oído algunos olores no incluidos en el experimento. Es este tipo de sugerencias las que son manipuladas en los grandes centros comerciales. *“Disney quiso ahondar en la experiencia que vivía el público en su parque temático. Así, añadió aroma a los espectáculos haciendo que emanara olor a pólvora si había un disparo o a goma quemada si había un frenazo... el éxito fue tal, que poco después se utilizó*

el aroma para favorecer el consumo haciendo que las calles de Disney olieran a palomitas, golosinas, etc, cuando había cerca un comercio de esta modalidad".⁷ Incluso existen empresas dedicadas a configurar el olor de ciertas cadenas comerciales y a instalarles dispensadores camuflados en el mobiliario, que permiten regular la intensidad del aroma en cada momento. *"Queremos mejorar la experiencia del cliente que entra en una tienda o centro a través del aroma, que se sienta a gusto y eleve su gasto"*⁷

Entre los usuarios, el espectro social es reducido al que mejor se adapta a los objetivos del centro, una vez más para alcanzar la máxima productividad por metro cuadrado. Al contrario que en los espacios de exclusión, que explicaremos más adelante, todos los estratos sociales son susceptibles de ser explotados. Mike Davis describe con gran rigurosidad como funcionan los centros comerciales instalados en barrios marginales de Los Ángeles, que supieron sacar beneficio de grupos sociales denostados por los centros comerciales de la periferia, principalmente dirigidos a las clases medias y altas. Estos complejos comerciales basan su sistema en un espacio de control absoluto, ("prisión panóptica") unos medios de seguridad que controlan hasta el último movimiento que tenga lugar dentro de los límites del centro. Un entorno seguro en el que las tensiones habituales en ese tipo de barrios han desaparecido y permiten a los usuarios comprar tranquilos.⁸

Lo que ocurre es que estos entornos comerciales seguros pueden aportar algunas de las cualidades perdidas por los entornos públicos en zonas degradadas. Si bien no puede, ni debe, asimilarse su función a la que deberían tener los entornos dotacionales o de relación, no debe perderse de vista que en determinadas situaciones efectivamente los sustituyen. El simulacro de lo público ha alcanzado así su cuarto estado, por el cual lo público ha dejado de existir y ya sólo queda su imagen.

nuevas centralidades

Los espacios dirigidos al consumo han conseguido alcanzar un tremendo impacto urbano, capaz de reorientar los flujos de la ciudad y el territorio y generar por sí mismo nuevas centralidades. Esta capacidad de atracción supera en muchas ocasiones la alcanzada por los edificios públicos, por lo que algunas de las estrategias que aplican los espacios comerciales podrían reciclarse en los criterios de inserción de los equipamientos dotacionales. Si, desde el sistema de equipamientos, se alcanzara la capacidad de transformación urbana que el aparato de espacios de consumo produce en la ciudad contemporánea, se conseguiría una tremenda fuerza de acción, que, adecuadamente

7 *El olor vende*. Diario el País. 23 de Septiembre de 2007.

8 Davis, Mike. *La ciudad de cuarzo*. Cap: El centro comercial que todo lo ve. Pgs: 209-212. Ed: Lengua de trapo. 2003.

dirigida, podría reorientar la ciudad hacia modelos más humanos y sostenibles.

La visión crítica sobre estos espacios pseudopúblicos no impide la asunción de su éxito y la posibilidad de rastrear las operaciones que los llevan a alcanzar esa gran influencia urbana (oferta estudiada=mezcla de usos, estudios socioeconómicos de implantación, estudios de movilidad, sistemas de autoevaluación constante). En los centros comerciales el fracaso de todas estas medidas se refleja automáticamente en un descenso de los beneficios, situación mucho más difícil de evaluar en los edificios públicos, sobre todo cuando se buscan mejoras urbanas que exceden las estrictamente relacionadas con su uso. Éste es el caso, por ejemplo, de los edificios administrativos, cuyo uso por parte de los ciudadanos está asegurado en cuanto se ven obligados a ello, por lo que ni siquiera la afluencia serviría para evaluar positiva o negativamente su correcta inserción urbana y las posibles ventajas de una colocación más apropiada.

Margaret Crawford explica las reglas y extrategias seguidas por promotores de grandes centros comerciales para su inserción en los Estados Unidos:

“Dichas reglas fueron establecidas en los años dorados, entre 1960 y 1980, cuando el paradigma básico del centro comercial regional fue perfeccionado y copiado sistemáticamente. Sus promotores estudiaron, dividieron y se apropiaron metódicamente de los campos de maíz y de los naranjales de los suburbios, con la intención de crear un nuevo paisaje del consumo. Si trazásemos un mapa de sus esfuerzos, nos encontraríamos con un continente cubierto con un patrón salvajemente desigual, formado por unos círculos solapados que representan las zonas de captación de los centros comerciales, de modo que la dimensión y la ubicación de cada círculo vienen dictadas por unos análisis demográficos que miden los niveles de ingresos y el poder adquisitivo. Mediante una extraña inversión de la teoría de los lugares centrales, los promotores identificaron las zonas en las que no se cubrían las demandas de los consumidores y en las cuales los centros podrían llenar los vacíos comerciales.”⁹

El análisis de cómo afrontan sus bordes los grandes espacios comerciales es también interesante. Por un lado, se cierran en muchos casos a su entorno inmediato, insertándose en la vorágine suburbana de la movilidad individual y deteriorando aún más las zonas desarticuladas en las que se encuentran. Si bien es cierto que en los centros comerciales más urbanos no ocurre de esta forma, pues combinan en ocasiones el reclamo de lo inmediato con la inserción en el sistema suburbano. Esto lleva en casi todos los casos, por efecto de las plusvalías, hacia la descomposición

9 Crawford, Margaret. *Variaciones sobre un parque temático* (Sorkin, Michael (ED)). Cap: El mundo en un centro comercial. Pg: 19. Ed Gustavo Gili. 2004

social y el aburguesamiento del ámbito cercano. La otra vertiente es la más apegada a nuestra vigente interpretación del capitalismo, basada en crear y mantener el anhelo del consumo, la generación de necesidades, que coloca al propio edificio en la ciudad y lo publicita en sí mismo. En este sentido es relevante cómo los bordes de contacto de los grandes edificios comerciales sobrepasan los límites físicos del propio edificio, una estrategia adecuada para la arquitectura pública y que podría aplicarse desde la expansión virtual, en aras del servicio público y no del beneficio empresarial.

El espectáculo. La mediatización de la ciudad.

“LA es probablemente la ciudad americana con más presencia en los medios, hasta el punto de que es casi imposible de ver, salvo a través del velo de ficción de sus mitologizadores.” Michael Sorkin.

Los medios de comunicación de masas intensifican los procesos de sustitución, al generar imágenes habitables que fagocitan la ciudad en cada una de sus partes, pero también en cuanto todo complejo. La imagen de la ciudad está presente en lo que la ciudad es. El proceso de sustitución por el simulacro se vuelve especialmente tangible cuando se hace efectivo desde los medios de comunicación de masas. Guy Debord da una visión profundamente crítica de estos procesos, alegando que alienizan lo real y no sólo lo sustituyen. Por un lado está lo que la ciudad es, por otro lo que los medios dicen que es, la imagen que destilan y que divulgan y rentabilizan. Sin embargo, esta nueva imagen contamina la realidad inicial y genera una nueva realidad intermedia, que es la que finalmente conforma lo que la ciudad efectivamente es. De una forma u otra todos los procesos urbanos se ven más o menos desnaturalizados por la influencia del icono.

Los procesos de mediatización pueden entonces equipararse también al esquema de Baudrillard que se expuso en el capítulo anterior:

01 _Mediatización de lo existente. Simplificación a lo icónico, aprehensible de un golpe, comercializable.

02 _La complejidad es sustituida por la imagen simplificada.

03 _El simulacro hace olvidar la realidad original y encubre su existencia.

04 _La sustitución mediática se erige en articulador de la ciudad y empapa y orienta todos sus procesos. Lo que la ciudad es, es en parte lo que los medios dijeron que era y en parte lo que dicen que es.

Se produce así un proceso de sobreactuación, por el que las identidades se polarizan para asemejarse al modelo que las precede. De manera que nuevamente lo originario se desvirtúa hasta desaparecer.

Ambas ciudades coexisten y ambas son habitables, la ciudad real por un lado y su imagen mediática por otro, y en ambas es posible la experiencia de lo público, si bien el simulacro empapa más o menos esta vivencia y nos hace ver como auténtico algo que no es sino una nueva simulación. Quizás el turista ocasional, atrapado en la visita relámpago, habita la imagen mediática, experimenta la superficie icónica de la ciudad. Puede ser incluso que crea haber experimentado la vivencia auténtica de lo público a través de las calles y las plazas, pero probablemente no ha abandonado la burbuja del simulacro, no llega a ver nada que no estuviera ya preprogramado. El habitante indígena de la ciudad cree, sin embargo, habitar al margen del icono, libre en sus procesos de interacción social y urbana. Pero de alguna forma, la imagen ciudad que los medios ofrecen, la realidad paralela que otros habitan, ha modificado también el sustrato sobre el que se asienta y el habitante, figurante de la ciudad mediatizada, pasa a ser parte activa de la misma e interactúa con ella. Así, la imagen simplificada, el icono, provoca una mutación de tipo genética en la ciudad, es decir, afecta a la naturaleza más profunda de lo urbano y sus procesos.

Quim Monzó, periodista y escritor, en su libro *14 ciudades contando Brookling*, relata una serie de viajes por ciudades. En uno de sus recorridos por varias ciudades, se autoimpone la norma de visitar únicamente los aeropuertos y realizar su crónica desde la imagen que le proporcionan los souvenirs y las guías de viaje. Deliberadamente se queda en la superficie mediática de esas ciudades. Incluso puede comer comida que le presentan como típica en ámbitos decorados como los de la ciudad. Los aeropuertos resultan ser pequeños parques temáticos, con entornos

museificados, escenografías para sacarse una foto, bares decorados al estilo tradicional, productos típicos para comprar y consumir. Al regreso, casi sería imposible discernir si visitó verdaderamente la ciudad.

Luego, aplica una técnica similar a su propia ciudad, Barcelona, y la visita como un turista, dentro de un tour organizado. Desde la visión del falso turista que conoce en profundidad la identidad local, descubre cómo por un lado la imagen que se da de la ciudad no tiene nada que ver con lo que la ciudad verdaderamente es, cómo se exageran los tópicos y cómo la visión que se difunde se asienta en la hipérbola y la leyenda. Sin embargo, asume con estupor como algunas de las facetas resaltadas por guías, documentales, audioguías, han terminado por imponerse y tienen su origen probablemente en la propia difusión. Se pregunta entonces si parte de la imagen que recogió en los aeropuertos habrá influido finalmente en los habitantes reales de las ciudades. Es el poder creador de los medios, la capacidad repentina de generar realidades a través de la repetición comunicativa.

Michael Sorkin analiza los procesos de mediatización como un agente más en la generación de la ciudad. La ciudad va siendo reproducida en los medios de comunicación en cada vez más aspectos, sin embargo, esta imagen, por los propios procesos de la divulgación, tiende hacia una cada vez más acusada simplificación, una reducción a lo icónico. Como hemos visto, esta nueva realidad distorsiona la original, que nunca vuelve a ser la misma, en cuanto se ve no sólo reflejada sino en parte identificada con su propia imagen.

ciudad zapping

En el uso de los entornos urbanos, los ciudadanos establecen una serie de secuencias que interconectan los elementos de la ciudad. Las nuevas relaciones creadas, que se superponen a la trama urbana y la van dotando de sentido, se refieren a cuestiones de trabajo, ocio, relaciones sociales, necesidades de avituallamiento, consumo, recorridos emocionales. Creadas a modo de sinapsis urbanas, estas nuevas interconexiones aparecen en lo individual como asociaciones súbitas, insignificantes en el todo, y son afianzadas por las masas, hasta incluso entrar a ser parte activa en la conformación de lo que la ciudad es, en el establecimiento de los límites entre las diferentes realidades urbanas y arquitectónicas. Estas interconexiones son a la vez fuerza creadora de la ciudad y acción erosiva de lo ya establecido.

En una situación teórica ideal, estas secuencias se desarrollarían como una sucesión concatenada de realidades en la que no se advertirían discontinuidades y los tránsitos de unos tejidos urbanos a otros, de unos usos a otros, de lo exterior a lo interior, de lo público a lo privado, se producirían de una forma difuminada, desacralizando los bordes y acercando la ciudad a la escala aprehensible del peatón.

Sin embargo, la lógica suburbana que rige la mayor parte de las grandes ciudades contemporáneas, tergiversa la naturaleza continua de las secuencias urbanas y las arrastra hacia procesos de dispersión que van más allá de la separación física entre los elementos. La ciudad dispersa se basa en una serie de conjuntos distantes interconectados por sistemas de transporte. Los núcleos urbanos tienden a la mono-funcionalidad total y cualquier actividad implica un desplazamiento internuclear. La segregación por usos es casi absoluta, la ciudad se acerca al concepto de archipiélago.

Albert Pope habla de la *ciudad centrípeta*¹⁰, una ciudad formada por núcleos referidos a su propio borde que se aíslan del resto y, mediante una deliberada interrupción súbita de su trama urbana, subrayan el concepto de exterior. Esto genera la automática conformación de una frontera que separa lo que venía siendo de lo que empieza a ser la ciudad. Estos bordes son asumidos por las distribuciones socioeconómicas, lo cual termina por provocar discontinuidades en las secuencias urbanas antes descritas

*"(...) las diferentes zonas desarrolladas de Nueva York están separadas entre ellas por franjas abandonadas. Ahora bien, más que despertar críticas, está disposición caótica y esta yuxtaposición inconexa de fragmentos de ciudad es aceptada e incluso aplaudida (...) Al estar cada fragmento bien compuesto logra absorber la atención del espectador y deja en segundo plano los espacios intermedios abandonados. Para quienes viajan por este recorrido arquitectónico imaginario, los centros visibles borran las distinciones entre el paisaje real de la ciudad y el espectáculo"*¹¹

En una ciudad atomizada, los procesos urbanos que vinculan unas actividades con otras, frente a las distancias enormes, se ven irremediamente vinculados al transporte motorizado. La obsesión por la velocidad y la exaltación, propia de la sociedad de consumo, del vehículo privado como suministrador de libertad, llevan a la dependencia absoluta del automóvil. Los desplazamientos se realizan en coche a pesar de que el tiempo necesario para los mismos o incluso las distancias (atajos, caminos peatonales, carriles bici), se verían reducidos en el uso de otras formas de transporte. La necesidad del automóvil ha invadido por tanto el propio concepto de desplazamiento, que apenas si puede concebirse sin tenerlo en cuenta. El ciudadano pasa de una realidad a otra sin más transición que el transporte en coche, como cambiando de canal en la televisión. Es la ciudad zapping.

La dispersión suburbana extrema desnaturaliza asimismo la ciudad como lugar de lo público. Los espacios

10 Pope, Albert. *Ladders*. Pg: Princeton Architectural Press.

11 Boyer, M. Christine. *Variaciones sobre un parque temático* (Sorkin, Michael (ED)). Cap: Ciudades en Venta. Pg: 208. Ed Gustavo Gili. 2004

intersticiales entre los núcleos de actividad, dilatados hasta la exageración, se convierten en zonas mutiladas por infraestructuras y fuertemente desarticuladas. Son ámbitos percibidos desde la movilidad y nunca desde la vivencia social, se trata, en el sentido que les dan Marc Augé¹² y Paul Virilio¹³, de no-lugares en los que la escala humana del peatón ha desaparecido. Por tanto, el sustrato de contacto en el que flotan las zonas habitables, lejos de unificar los elementos, tiende a separarlos incluso más de lo que las distancias ya imponen por sí mismas.

La segregación de usos y la dependencia del automóvil terminan por alterar las relaciones entre lo público y lo privado a todas las escalas, afectando no sólo a las relaciones entre los grandes paquetes de usos, sino provocando profundas discontinuidades desde la escala doméstica. La monofuncionalidad lleva a la inactividad en los espacios públicos exteriores y a su degradación. Los espacios públicos como entornos de relación son sustituidos por la arquitectura. Las atmósferas acondicionadas (en lo social, lo climático, lo acústico) suplantando los espacios públicos abiertos y filtran todo lo incómodo. Es el mundo de temperatura constante, en el que el espacio interior de la vivienda precede al del automóvil, que a su vez se enlaza con el de la oficina, que da paso de nuevo al automóvil para regresar finalmente a la vivienda. Una sucesión de escenarios en los que lo público no existe sino más allá de las paredes que nos protegen en el simulacro y que por estar al margen de los procesos sociales de la mayoría de la población tiende a la degradación. No es posible un espacio público no habitado.

Estos procesos de dispersión suburbana de las funciones de la ciudad, como en un sistema de *galaxias metropolitanas policéntricas*¹⁴ en el que el vacío intersticial se desertiza, llegan a situaciones extremas en la confrontación con lógicas especulativas. Cuando por acción de la presión económica, se comienza a colonizar los espacios intermedios, antes dilatados, sin alterar la dinámica del sistema, poco a poco los diferentes núcleos se van acercando físicamente, por la aparición de otros nuevos, pero manteniendo todos intacto su carácter monofuncional excluyente. La dispersión física desaparece en lo que a la distancia se refiere, pero se exagera en otros muchos parámetros: libertad de movimiento, número de filtros de paso, número de filtros sociales, cantidad de actividades limitadas... Los espacios intermedios se limitan entonces cada vez más a las amplitudes mínimas necesarias para las comunicaciones rodadas y lo público, en cuanto entorno de libertad, desaparece entonces también incluso en los resquicios que quedan entre los paquetes de uso exclusivo.

12 Augé, Marc . *Los "no lugares" : espacios del anonimato : una antropología de la sobremodernidad* .

13 Virilio, Paul. *La máquina de la visión*.

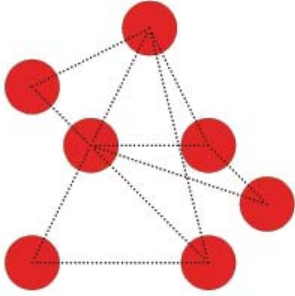
14 Davis, Mike. *La ciudad de cuarzo*. Cap: El centro comercial que todo lo ve. Pgs: 194-195. Ed: Lengua de trapo. 2003.

La ciudad zapping conserva así su naturaleza de espacio de fortalezas, un entorno en el que las realidades no se interconectan en la escala del peatón, pero llevando las distancias tan al mínimo, que desde la escala del viandante, que como hemos dicho es ajena al sistema, se puede percibir la tremenda desarticulación urbana. El espacio de la movilidad es repentinamente perceptible, en su inconsistencia, desde la lentitud del paso humano: la ciudad zapping está más visible que nunca.

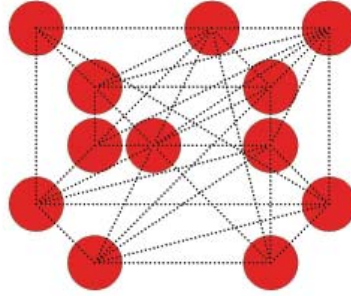
Si dentro de esta realidad urbana desarticulada en la cercanía violenta de realidades inconexas, aparece un entorno público (ya sea un espacio público exterior o un equipamiento), existen varias posibilidades:

A_ El entorno público se inserta asumiendo la lógica suburbana del entorno, por lo que se blinda hacia un exterior hostil y participa de la exclusión hacia los espacios intermedios. El entorno público aparecería entonces como un reducto más en el bosque de fronteras, y se mostraría finalmente como una zona nuevamente inexpugnable, blindado de vallas, controles de acceso, horarios o seguridad privada. Incluso su expresión material tendería a mimetizar esta idea de aislamiento, mostrando formas propias de otros usos. (véase el ejemplo de Torre Triana, edificio administrativo en Sevilla en el *epílogo gráfico*). Esta posibilidad se encuentra representada en el siguiente esquema como E_1, y equivale a retroceder al estado anterior. La inserción del entorno público se difuminaría en la ciudad zapping hasta hacer de éste uno más de los entornos de exclusión que la conforman, un elemento más de la ciudad centrípeta volcada en sí misma.

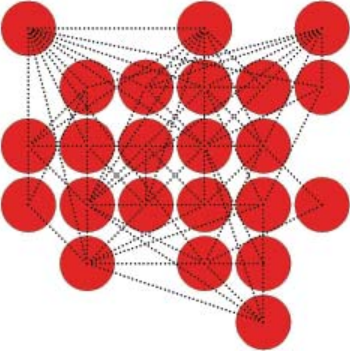
B_ El entorno público se inserta de una forma activa, crítica, negando la dinámica de la exclusión y erigiéndose en elemento articulador del entorno urbano. La inserción del elemento público recuperaría en parte la naturaleza pública de todo el ámbito, reinsertando así el concepto de continuo público opuesto a la ciudad zapping (E_2). En este sentido, la inoculación de entornos públicos en zonas degradadas o desarticuladas, podría ayudar a subvertir la tendencia hacia la exclusión monofuncional por encima del uso propio del equipamiento, con lo que, incluso edificios públicos destinados a funciones poco dotacionales, edificios administrativos, por ejemplo, desbordarían su ámbito de acción urbana más allá de su entorno inmediato y multiplicarían así su capacidad de transformación urbana, de otra forma prácticamente nula. Lo público, en su expresión más auténtica de entorno de oportunidad, ejercería de interferencia en la ciudad zapping, mezclando canales, desdibujando bordes.



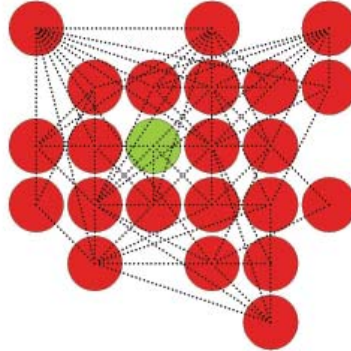
A



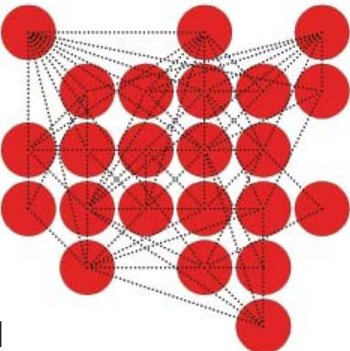
B



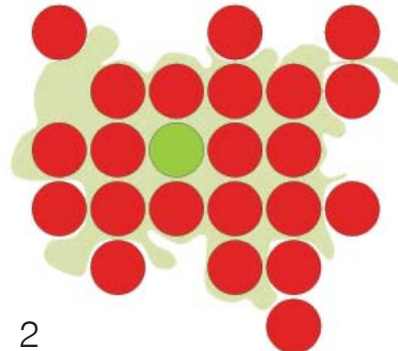
C



D



E_1



E_2

isla de la Cartuja. Ciudad zapping Sevilla

La isla de la Cartuja en Sevilla ejemplifica muchos de los aspectos que se han venido explicando respecto de la destrucción de lo público. Como entorno urbano está organizado como un racimo de espacios de exclusión; una serie de entornos inconexos regidos por una lógica suburbana que implica desplazamientos en coche entre cada uno de los núcleos, pero con una escala que podría estar vinculada a desplazamientos peatonales. Es la ciudad zapping. El conjunto en sí mismo constituye también un gran entorno de exclusión, aislado de la ciudad y no vinculado a las secuencias habituales de uso.

Situada entre dos ríos: por un lado el curso desviado del Guadalquivir y por otro la dársena artificial que ocupa lo que fue el cauce histórico, la Isla de la Cartuja albergó en el año 1992 una Exposición Universal, por lo que gran parte de su superficie constituyó, durante seis meses y de forma explícita, un parque temático. La zona se encuentra, en su lado Este, adyacente al casco histórico, separada tan sólo por el río, y hacia el Sur linda con Triana, arrabal histórico de la ciudad.

Sin embargo, a pesar de su situación estratégica, la ciudad no ha podido aún asumir la Isla de la Cartuja como un entorno reconocible, por lo que sigue sin pertenecer a los tránsitos urbanos, y se entiende siempre como un espacio aparte al que habitualmente se accede en coche y al que se va para algo concreto. Las secuelas de la “parquetematización” de lo urbano aún se muestran presentes. Es como visitar unas ruinas, el tiempo inmóvil en un sinsentido. Nada es lo que era y lo que queda sigue atascado en su contradicción con el presente. Todo está todavía impregnado de una atmósfera de parque temático abandonado. Aquello siguen siendo los restos de una Exposición Universal, concepto ya por sí mismo ajeno a la sociedad global de la información.

Un entorno diseñado para el peatón está súbitamente invadido por los vehículos, el paseante queda relegado a los resquicios y termina por coger, también él, el coche. Es difícil encontrar a alguien andando por allí, no hay niños jugando en Cartuja. El transeúnte huye de un recinto a otro evitando quedar al descubierto en los espacios intermedios, buscando la seguridad de las vallas, que sólo en este sentido ayudan al ciudadano. La Cartuja es un lugar al que se va y del que se viene, pero en el que nunca se está, sino es dentro de un recinto acotado con una función evidente.

Los usos se encuentran totalmente aislados entre sí, conformando islas inaccesibles, herméticas. Las secuencias urbanas que dotan de sentido las diferentes realidades que habitualmente se suceden en la ciudad, aparecen por tanto como totalmente desarticuladas, en un entorno ilegible e inhóspito. Es un espacio que se percibe desde la

movilidad, a la velocidad del transporte motorizado, el peatón prácticamente no existe por fuera de las vallas. La continuidad de lo público se ve totalmente rota al aparecer continuas fronteras, filtros de control, espacios desiertos. Incluso el diseño de los elementos divisorios se erige en perfecta metáfora de todo ello: una vallas que desaparecen si son miradas estando en movimiento, pero que a la velocidad del peatón solo dejan ver entre los barrotes y son imposibles de escalar. Son las paredes del no-lugar.

La terciarización de los usos es total. Un gran parque empresarial ocupa una enorme extensión y se encuentra blindado por vallas y controles de acceso. Durante la noche permanece sellado y nadie recorre las calles o los bulevares, el entorno ha quedado totalmente privatizado. Tampoco durante el día hay demasiada actividad, pues ésta se reduce a la estrictamente relacionada con las sedes empresariales colocadas en el interior. No hay transeúntes, todos llevan un paso dirigido, acelerado.

Un gran parque (Parque del Alamillo) colocado hacia la zona norte, se encuentra aislado del resto del entorno por grandes descampados o extensiones de asfalto. Fronteras vacías que separan a los usuarios potenciales provenientes de la zona universitaria. El parque se enmarca por tanto en el circuito suburbano de la movilidad individual y queda totalmente desconectado de su entorno inmediato.

Todo elemento articulador existente es también impermeabilizado del resto. Por un lado el río vivo, hacia el oeste, queda separado por una vía rápida de circulación y un muro de defensa frente a las riadas. La franja de orilla ha quedado degradada y es lugar de actividades marginales de prostitución o tráfico de drogas. Hacia la ciudad histórica, en la dársena, franjas de orilla abandonadas y sin uso, en las que la vegetación ha recuperado su espacio, impiden el contacto con el río histórico.

En este entorno desarticulado, de bloques inconexos, se enclavan un gran centro administrativo público y un antiguo monasterio reciclado en centro cultural y de investigación. En una atmósfera hostil, ambos participan de la exclusión y se protegen del exterior. El centro administrativo¹⁵, colocado en uno de los bordes, junto a una de las vías más concurridas de penetración a la ciudad, genera con su actividad un mayor colapso, por lo que se desperdicia el efecto dinamizador que ésta podría tener. Como un edificio fortaleza, rodeado por infinidad de filtros de control de acceso y barreras físicas, el edificio llega a negar su naturaleza pública, al no asumir su efecto transformador como dotación más allá de su uso específico.

15 Torre Triana. Ver los capítulos: *relación de imágenes* y *epílogo gráfico*

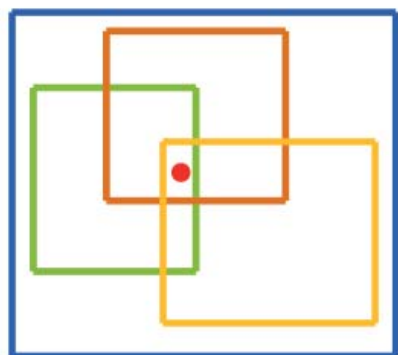
Los equipamientos deberían tener un carácter activo en la inversión de este tipo de espacios privatizados, no participando de los procesos de exclusión, sino emplazándose con una voluntad integradora, casi subversiva, que tendiese a recuperar la naturaleza pública, no sólo de los edificios en sí mismos, sino de todo el entorno. En el caso que nos ocupa, el nuevo planeamiento no sólo no procura una superposición de los usos, sino que los intensifica en su actual configuración. Fossiliza la secuencia propia del terciario: ausencia-colapso-ausencia, al no incluir usos residenciales que dilaten las franjas horarias de uso, que aporten ciudadanos que, en su devenir diario por allí, recuperen las secuencias propias de la ciudad consolidada y doten de coherencia al tejido urbano. Cartuja seguirá siendo una ciudad de guardias jurados a partir de las diez de la noche, lejos de todas partes. Los edificios públicos, existentes y previstos, quedan atascados en su condición suburbana, por lo que se verán de nuevo obligados a negar su entorno y encontrarse en sí mismos.

La secuencia de imágenes e ideogramas que se presentan a continuación muestran una aproximación al problema de la Isla de la Cartuja en Sevilla y aventuran una estrategia de intervención, un alegato contra la ciudad zapping.

SAVE CARTUJA!!!:





=




=



 parque tecnológico

 administrativo

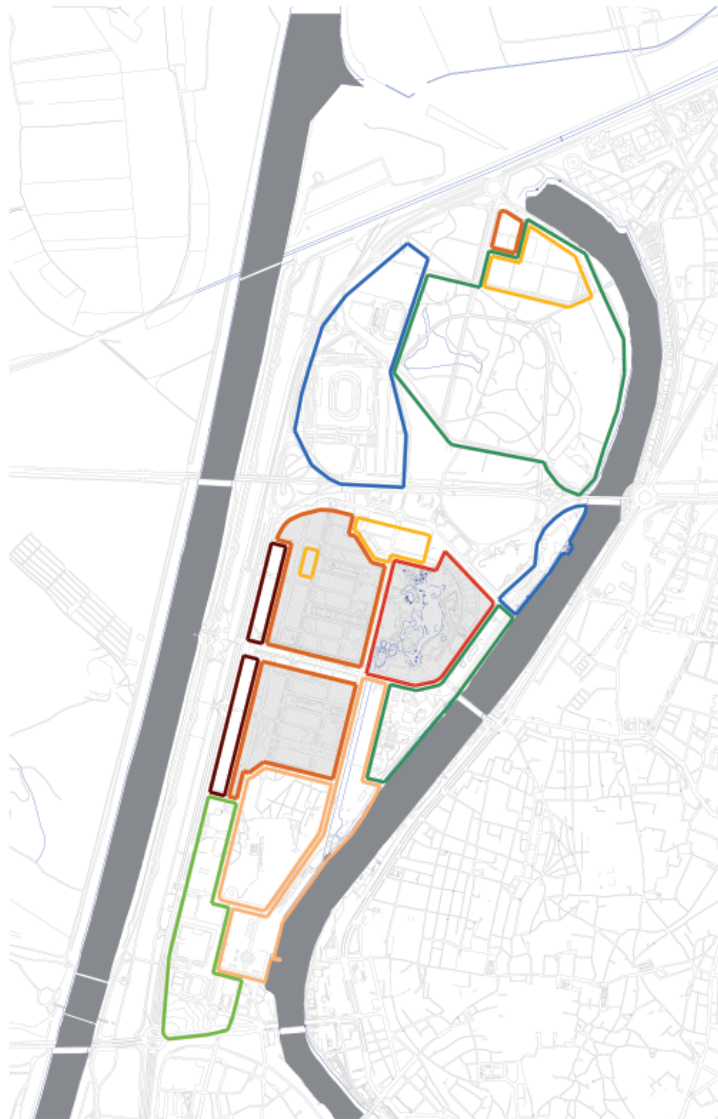
 universitario

 residencial

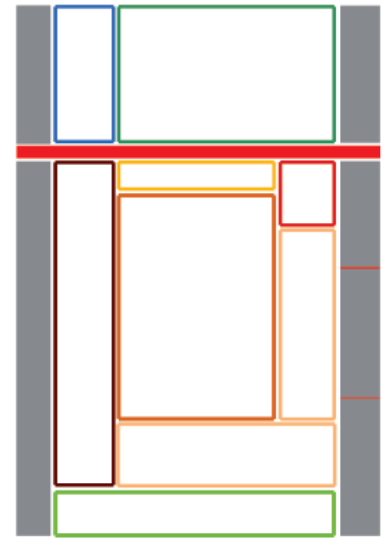
Insertar secuencias urbanas coherentes como las que articulan el centro histórico



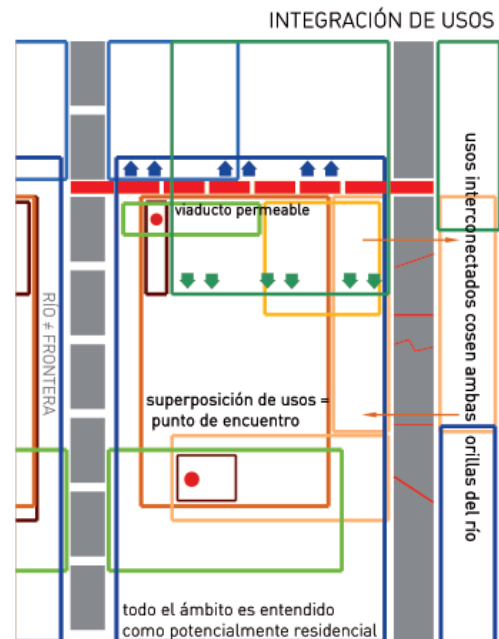
Diagnóstico_envolventes de uso_situación y propuesta



| | | |
|----------------|--------------------|--------------------|
| aparcamiento | zona verde | acceso restringido |
| administrativo | parque tecnológico | área cultural |
| deportivo | parque temático | universitario |
| residencial | | |

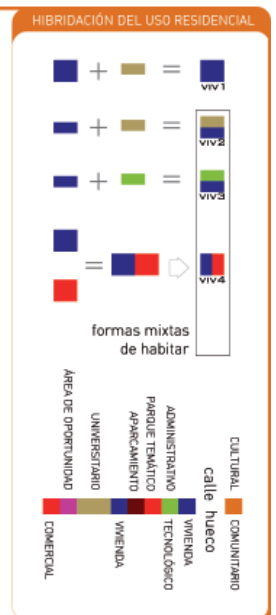
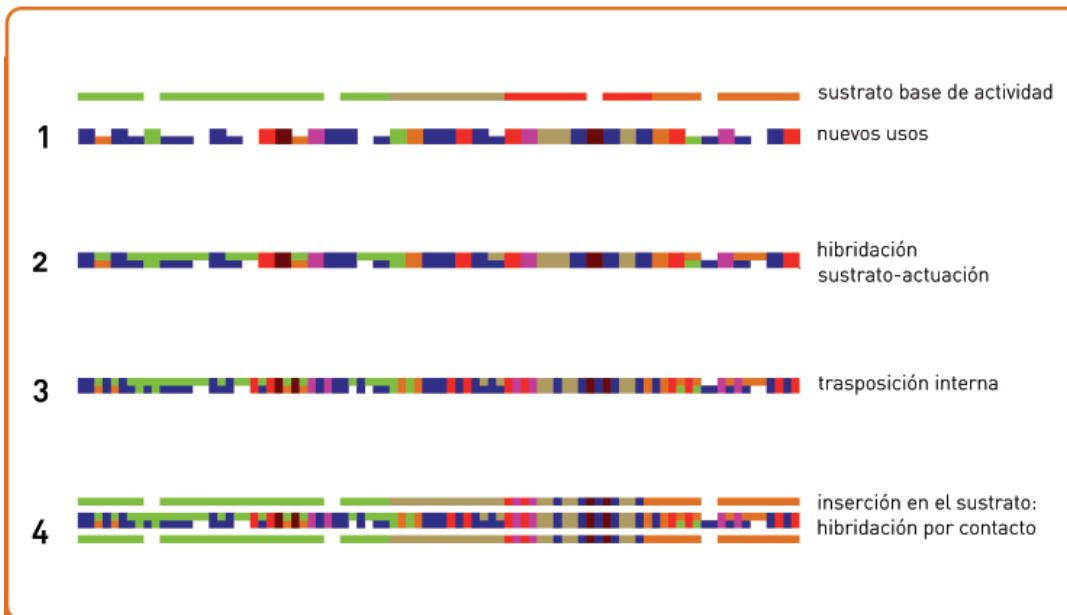
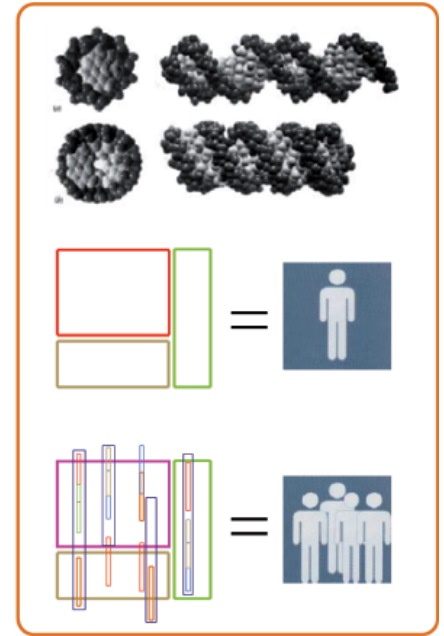
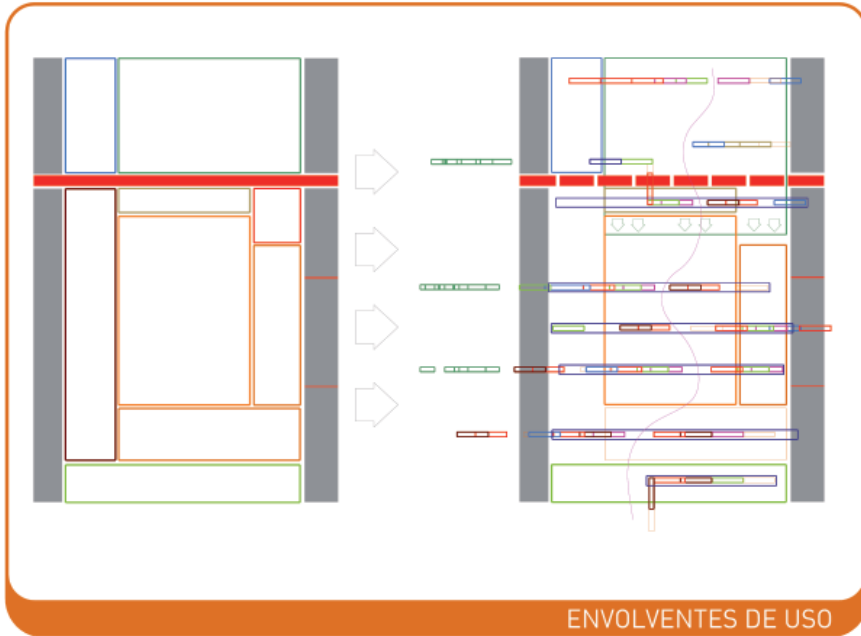


ESTADO ACTUAL



INTEGRACIÓN DE USOS

Propuesta: inserción del uso residencial e hibridaciones



GENERACIÓN DE LAS BANDAS DE ACTIVIDAD

In the ghetto

La sucesión de bordes de la que hemos hablado, que otorga a la ciudad una estructura de espuma, en la que cada cavidad es impermeable e independiente de las otras, tiene, llevado al extremo en lo social, unas consecuencias con un gran impacto urbano. Si la aliteración de filtros se enfoca específicamente a la segregación socioeconómica o racial, el resultado son una serie de entornos centrípetos (entornos de exclusión) o centrífugos (reclusión de lo “indeseable”), entre los que quedan los ya citados espacios intermedios, generalmente también degradados y dedicados a las infraestructuras de movilidad.

Por un lado se generan entonces guetos de las clases más adineradas, entornos centrípetos, en los que se exalta una supuesta calidad de los entornos públicos y se llevan al extremo los controles de seguridad. Los habitantes de estas zonas se blindan a cualquier posible “contaminación” de su entorno por parte de las clases más desfavorecidas, mediante la generación de estrictos controles de acceso, ordenanzas urbanísticas, normas internas de comportamiento. En este tipo de entornos lo público es imposible y todos los entornos de relación están necesariamente contaminados por la privacidad impuesta en la escala urbana.

Como ya se ha explicado, los espacios pseudopúblicos exclusivos, contruidos en el simulacro de la reducción del espectro social, llegan a seducir por sí mismos, al generar una calidad de vida efectiva y una positiva expresión de lo público en aquellos que los disfrutan. Es la naturaleza adictiva de la simulación. La belleza de la imagen propuesta, si bien su formalización está con frecuencia unida a códigos historicistas, es innegable y tergiversa de tal manera lo real que alcanza unas altísimas cotas de coherencia inherente. Ahí radica su fuerza. Todo esto genera un tremendo recelo en aquellos que habitan estos lugares. Los Ángeles, en su infinita capacidad para explicitar y llevar a sus máximas consecuencias cualquier proceso de simulación, ha generado una serie de entornos de gran exclusividad, afianzados desde su creación mediante presiones políticas, sociales y urbanísticas, y que constituyen un claro ejemplo de hasta dónde pueden llegar estos mecanismos de control urbano y social. Durante décadas, las asociaciones de propietarios de los barrios más elitistas han presionado para mantener su estilo de vida suburbano, amparándose incluso en leyes de protección medioambiental que no hacían sino establecer franjas de protección frente a crecimientos indeseables. Como trasfondo perverso estaba la intención de mantener o incrementar el valor de sus inmuebles, que se vería seriamente afectado en el caso de que aparecieran impurezas en el el perfecto entramado urbano y social.

“(...) entre 1920 y 1960, a las asociaciones de propietarios lo que de verdad les preocupaba era el establecimiento de lo que Robert Fisherman ha llamado la “utopía burguesa”: es decir, la creación de entornos residencial, racial y económicamente homogéneos para mayor gloria de la vivienda unifamiliar. En el siguiente periodo, que comienza aproximadamente con el apogeo de Kennedy-Johnson, la política de los propietarios se centra en la defensa de este sueño residencial frente al desarrollo indeseable (industria, apartamentos y oficinas) así como frente a las personas indeseables” ¹⁶

Esta forma de entender la ciudad es llevada al extremo en lugares como “Celebration”, una pequeña ciudad promovida por Disney Corporation y AT&T:

“Alguien la ha definido como “el parque humano de Disney”, un parque temático residencial donde, gracias a un estricto control estético, se ha logrado recrear un virginal pueblo norteamericano estilo “conquista de la frontera”. (...) “Frente a la habitual desolación de los aburridos suburbios estadounidenses, en Celebration abundan los paseos y plazuelas, los cines y los bancos; hay una calle principal repleta de tiendas y restaurantes, un templo presbiteriano, una sinagoga, dos campos de golf y una escuela infantil con planes de estudio elaborados por Harvard University. A todo ello hay que añadir todo un rosario de edificios públicos diseñado por los que Disney considera los mejores arquitectos de mundo: Philip Johnson, Rober Venturi, Michael Graves, Charles Moore y ... Aldo Rosi”

(...) *“Celebration es un ejemplo químicamente puro de ciudad poshistórica, un entorno urbano cerrado en sí mismo donde la arquitectura, la forma urbana y el estilo de vida han sido diseñados y controlados para recrear un mundo de ensueño. Comparte objetivo con la visión culturalista: combatir el desarraigo posmoderno, generar sensación de historia, de identidad, de cultura; de habitar universos estables y seguros.”*¹⁷

Es precisamente esta sensación subjetiva de seguridad la que permite que dentro de estos entornos urbanos se produzca, aunque de forma claramente sesgada, una perfecta simulación de lo que luego llamaremos “continuo público”. Los ciudadanos se sienten seguros en un ecosistema amable en el que confían, blindados ante todo conflicto amenazante, y los límites entre lo público y lo privado, entre lo público y lo público, ya dentro de la coraza, se disuelven deliciosamente. Pero ¿es ésa una vivencia plena y real, una experiencia en la que no existen ni la fricción ni el drama?.

“Un viejo artículo, muy difundido (de Wilson y Kelling, titulado “Ventanas rotas” y publicado en 1982), explicaba la situación. Cuando en un área determinada la percepción habitual de los ciudadanos es de temor, aunque sea difuso o sentido únicamente como incomodidad, la reacción más común es la de abandonar el lugar, “con lo que los hechos incívicos acaban adueñándose del espacio, sea un parque, una calle o un barrio”. Más adelante, en una investigación realizada en la ciudad de Newark, se puso de manifiesto que el mayor temor de los ciudadanos era el de “ser agredidos por un extraño que les ataque inesperada y violentamente”. No hablamos, atención, del miedo a los delincuentes, “sino simplemente personas desaliñadas, revoltosas, mendigas, borrachos, adictos, adolescentes ruidosos, prostitutas, vagabundos, personas mentalmente perturbadas”.

*“Al tratar de la seguridad ciudadana, uno de los temas que ha adquirido prioridad es el de la “inseguridad subjetiva”, que poco tiene que ver con la estadística de los delitos, y mucho con “los hechos que se perciben como amenazantes”, del tipo de los comentados antes. Es un sentimiento de seguridad que va mucho más lejos que el del cumplimiento de las leyes y la prevención del delito. Se trata de algo mucho más próximo a la idea de bienestar, vinculado a la armonía, orden y sosiego. A ese concepto “tal vez insaturable” de la calidad de vida. Que no sólo tiene que ver con los equipamientos, sino “que incluye a los sentimientos de seguridad y bienestar en su más amplio sentido”. De manera que la cuestión ya no es tanto, como dijimos antes, la existencia de inseguridad objetiva, sino subjetiva .(…).”*¹⁸

17 García Vázquez, Carlos. *La ciudad hojaldre*. Pg. 37. Ed: Gustavo Gili, 2004.

18 Saravia, Manuel. *Seguridad subjetiva, intolerancia objetiva*. Artículo digital publicado en Urblog, 26 Junio 2008.

Como paso intermedio hacia los entornos residenciales plenamente controlados, se encuentran los procesos de “gentrificación”, en los que se aplican operaciones de control urbano a ciertos entornos para ordenarlos y regularizarlos. Se trata de instaurar medidas de centrifugación marginal en barrios representativos o residenciales para impedir ciertas actividades y filtrar poco a poco el espectro social. Asimismo, pueden imponerse en zonas degradadas que pretendan ser fagocitadas por barrios más elitistas. Éstas entran en una espiral de especulación social y económica en la que se terminan por sustituir los habitantes y actividades originales y son ocupadas por clases más ricas. Estos mecanismos, dirigidos por la búsqueda de plusvalías de inmuebles previamente adquiridos o intereses políticos, no suponen una regeneración social ni una solución de los conflictos, sino una operación de simple expulsión.

“La “gentrificación” traduce la ideología de las clases altas al espacio público. Por un lado está la visión romántica del espacio público como lugar de encuentro sin restricciones ni ataduras, y, por otro, la visión de lo público como un lugar para un esparcimiento controlado y ordenado. La “gentrificación” se asocia con ésta última visión, el espacio público como un entorno controlado y privatizado, con menos oportunidades para la interacción social aleatoria.”¹⁹

Estos procesos centrífugos acaban provocando violentas concentraciones de marginalidad en lugares alejados o aislados. Una vez generados, estos focos de degradación son centrífugos, en cuanto, como hemos visto, absorben todo lo marginal expulsado de otros lugares. Pero a la vez llegan a tener cierta componente centrípeta, al enroscarse sobre sí mismos para poder mantener ciertas actividades ilegales sólo sostenibles en este tipo de espacios. El ciclo complejo de retroalimentación marginal no comienza en sí mismo, como intentan hacernos ver, sino en operaciones muy alejadas en el tiempo y el espacio. La existencia misma de estos lugares se convierte en excusa para su blindaje total, Mike Davis describe la fortificación de grandes zonas de los Ángeles en las que se concentra a los vagabundos, los yonquis y las minorías étnicas, mediante sutiles técnicas de expulsión desde las zonas más representativas o elitistas.

“Nuestros barrios se están volviendo cada vez más homogéneos, en vez de menos, mientras la ciudad en conjunto

19 Freeman, Lance. Profesor asociado de Planeamiento Urbano de la Universidad de Columbia, citado en el artículo: *¿Está la “gentrificación” transformando los espacios públicos urbanos?* . Publicado en el New York Times el 14 de Agosto de 2007. Traducción: Miguel Gentil

se hace más y más heterogénea. Incluso aunque el flujo de nuevos inmigrantes ha incrementado la diversidad de la ciudad, muchos barrios están más segregados.”²⁰

Además de los barrios exclusivos de las afueras, también el centro queda protegido, acorazado, aislado por muros, almenas y puntos de vigilancia de los barrios periféricos marginales. La obsesión por la vigilancia y la regulación de las actividades permitidas en las calles, bloquea incluso el espacio público como espacio para el encuentro democrático de las clases y lo suma a los ámbitos de exclusión. La arquitectura respalda además esta tendencia y se blinda hacia el exterior: edificios públicos o no, se diseñan como fortalezas a prueba de agresiones y todo genera una atmósfera de violencia contenida. Es lo que Davis llama la “militarización de lo urbano”.

“ La ciudad se eriza con malicia. En los céspedes cuidadosamente recortados del Westside brotan pequeños letreros proféticos que amenazan: “irespuesta armada!”. Los barrios más ricos de los cañones y de las laderas de las colinas se esconden temerosos detrás de unos muros vigilados por guardias privados, pistola en mano, y por unos sistemas de vigilancia electrónicos de tecnología punta. En el centro de la ciudad, un “renacimiento urbano” subvencionado con fondos públicos ha construido una ofensiva ciudadela corporativa, separada de los barrios pobres de los alrededores por medio de almenas y fosos. A su vez, algunos de estos barrios, con predominancia de negros e hispanos, han sido sellados por la policía con barricadas y puntos de vigilancia.”²¹

En la desconfianza lo público no puede existir y es ahí donde radica la paradoja de la seguridad en los entornos urbanos. Por un lado, la inseguridad real imposibilita lo público en toda su potencialidad (situación que se da con frecuencia en países subdesarrollados o en vías de desarrollo), por otro, la militarización de los entornos incrementa la inseguridad subjetiva, pues inculca la incertidumbre y esto retroalimenta los procesos subjetivos del desamparo y en última instancia vuelve a generar un recrudescimiento de las medidas de control.

20 Low, Setha M. Directora del Public Space Research Group. City University New York Citada en el artículo: *¿Está la “gentrificación” transformando los espacios públicos urbanos?* . Publicado en el New York Times el 14 de Agosto de 2007. Traducción: Miguel Gentil

21 Davis, Mike. *Fuerte Los Ángeles: la militarización del espacio urbano*. En Sorkin, Michel (ed.), *Variaciones sobre un parque temático*. Ed. Gustavo Gili. 2004

continuo público

de los espacios públicos y los equipamientos al entorno público

En la ciudad, el sustrato es en origen público, social, y sobre él se disponen los elementos urbanos: infraestructuras, arquitecturas, espacios libres, que pueden tener una naturaleza pública o no. En la confrontación de fondo y objeto aparece la trama urbana. No parece posible sin embargo determinar cuál define a cuál, si es el espacio público urbano el que conforma los elementos o si es éste un resultado (residuo) de los otros. Por tanto la ciudad puede entenderse como una sucesión de bordes de contacto entre publicidades diferentes.

Los espacios públicos urbanos discurren, se constriñen o expanden, flanqueados por estos muros de privacidad. La naturaleza de estas fronteras se asemeja a la que en escenografía define la llamada “cuarta pared”, borde invisible que establece la separación entre escena y público, entre ficción y realidad. De la misma forma, espacios con diferentes niveles de publicidad se encuentran divididos por límites, invisibles o no, que provocan cambios en la naturaleza de los entornos, y filtran actividades, comportamientos o sociedades, súbitamente posibles, o no, al otro lado de la frontera. Una serie de filtros de este tipo son los que se suceden en el tránsito desde los entornos más privados de lo

doméstico (espacios para el sexo o el cuidado personal) a los espacios públicos urbanos, donde lo íntimo pasa a lo social. La existencia de estas esferas sucesivas de privacidad se hace evidente al poner de manifiesto las profundas diferencias de comportamiento que existen en los extremos de ciertos tránsitos cotidianos, como por ejemplo, pasar del dormitorio al trabajo o del sillón del conductor al borde de acera.

Como en un sistema de fluidos, existen una serie de tensiones superficiales y presiones internas que van equilibrando las privacidades. Entre entornos con distinta publicidad, un empuje interno desde el elemento y que se refiere por ejemplo al uso, impide que el sustrato público inunde el dominio interior del entorno con menor publicidad. Una situación extrema de este tipo de relaciones se produce cuando el sustrato público de la ciudad se ve interrumpido por un elemento de alta privacidad que se encuentra en desuso, tal es el caso, por ejemplo, de edificios o zonas abandonadas que permanezcan cerradas. Se produce entonces un desequilibrio en las presiones ejercidas por las privacidades y el sustrato público empieza a presionar desde el exterior. Una vez vencida la tensión superficial inherente al propio borde, el sustrato público recuperaría ese entorno privado, ocupándolo para el espacio público de la ciudad.

Sin embargo, existe una fuerza que de forma anómala reequilibra estos casos de inestabilidad tendiente a lo público: la especulación. Ésta se convierte en una nueva fuente de presión que equipara de nuevo las presiones a ambos lados del borde y mantiene situaciones antiurbanas durante largos periodos de tiempo.

Es interesante analizar casos extremos en los que no existe ni especulación urbana ni inversión privada posible, en los que el manto público, el que compone el sustrato de lo urbano, termina por anexionarse cualquier entorno en desuso (que por tanto no ejerce presión de privacidad desde el interior) y recuperarlo como entorno social para la ciudad.

Si un entorno de escala urbana adquiere unos niveles muy altos de privacidad, que afecten no sólo ya a los elementos que se disponen sobre el sustrato público, sino también a la propia naturaleza pública de dicho sustrato en ese entorno, se generaría lo que hemos denominado *entorno de exclusión*. Las formas de tergiversación de la publicidad del sustrato son muy diversas y tienen orígenes y fines muy complejos, que ya han sido analizados en los capítulos previos.

Si sobre el sustrato público lo que aparece es un elemento de naturaleza también pública, ya sea de tipo arquitectónico (equipamiento) o un espacio libre (un parque, por ejemplo), lo que ocurre es que en principio las privacidades son, a ambos lados del borde de contacto, muy similares. El borde debería por tanto difuminarse hasta casi desaparecer.

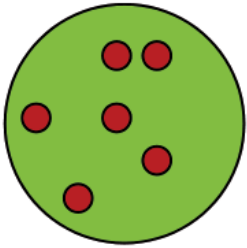
Sin embargo, lo que tiende a ocurrir es que el elemento público participa, con una inercia mimética, de la lógica de los gradientes bruscos de privacidad en la relación con los espacios públicos urbanos que lo circundan, tal como ocurre con otros elementos efectivamente más privados que el sustrato. El resultado es un borde deliberadamente marcado, que alcanza casi siempre una fuerte materialización y que no hace sino establecer una traza vana de separación entre publicidades equivalentes.

Lo que ocurre es que la propia naturaleza absurda del borde entre los dos entornos públicos genera una materialización real del aislamiento, que a su vez provoca una efectiva disminución de la publicidad interior. De nuevo se igualan las presiones de privacidad a uno y otro lado de la membrana y esta situación mantiene por sí misma la frontera.

El ciudadano, en sus tránsitos, recupera sin embargo la continuidad de lo público. Al pasar de un entorno a otro, en un devenir asociado al uso, la curiosidad, el azar, necesidades básicas, etc, disuelve momentáneamente la membrana y se alcanza de nuevo la unidad en lo público, escindida tan sólo por la espiral de los entornos privatizados. Estos recorridos pueden alcanzar una naturaleza activa contra el propio borde y desvincularse en parte de su razón inicial.

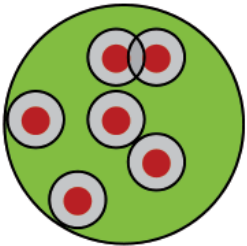
La siguiente secuencia de esquemas e ideogramas desarrolla en parte esta idea.

hacked public spaces!

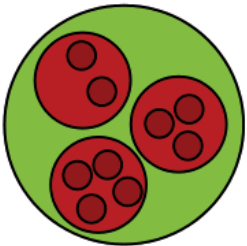
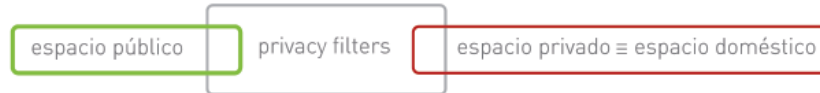


espacio privado adyacente (en espacio y tiempo) al espacio público
espacio privado \equiv espacio doméstico

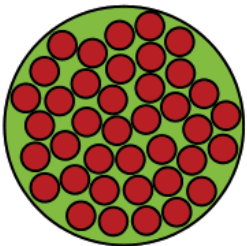
máxima potencialidad de sostenibilidad social



espacio privado imbricado (en espacio y tiempo) con el espacio público

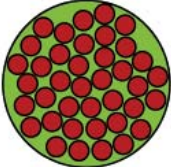
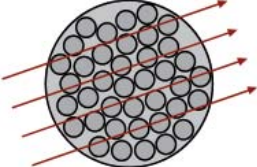
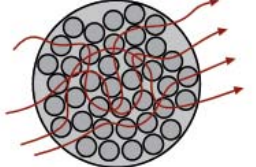
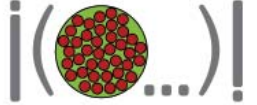



espacio privado adyacente (en espacio y tiempo) al espacio público
espacio privado \neq espacio doméstico
espacio doméstico sin contacto con el espacio público



espacio público residual = situación habitual en la ciudad consolidada

Intervenciones sobre lo consolidado

| ESTRATEGIAS DE ACCIÓN | | | |
|---|--|---|--|
| <p>Espacio público residual</p>  | <p>A_información transversal</p>  | <p>B_tránsitos urbanos</p>  | <p>Acciones: poner de manifiesto el problema</p>  |
| <p>El espacio público queda reducido a los espacios interticiales que resultan como residuo de las expansiones incontroladas de los demás usos; y se reduce casi siempre al mínimo imprescindible para asegurar las funciones de comunicación, lo cual no es suficiente para garantizar la sostenibilidad social del sistema. Los entornos se deshumanizan y se perciben únicamente desde la movilidad (automóvil) y no desde la vivencia social.</p> | <p>A Aumentar la complejidad de los flujos de información hasta llegar a crear un entorno público virtual que no responda a la configuración extrema de su sistema material. La socialización virtual es uno de los procesos de la individuación, si bien puede acabar por ser un paso intermedio a la vivencia real y es en ese caso una solución muy adecuada para espacios consolidados en los aislamientos sociales. Los tránsitos de información pueden no ser transversales y serían entonces un instrumento más del espectáculo.</p> | <p>B Aumentar la complejidad de los flujos de personas de forma que en su nueva configuración subviertan la estructura rígida anterior, al integrar diferentes privacidades en un mismo recorrido generado por necesidades sociales o programáticas. Este nuevo orden de relaciones en el sistema generaría una progresiva disolución de las fronteras de privacidad. Frente a actuar en los espacios, actuar en los recorridos que los interconectan.</p> | <p>C Lejos de resolver globalmente, plantear la pregunta y solucionar localmente. HACKEDPUBLICSPACES. Acciones subversivas. La actuación concreta (acupuntura) como forma de solventar problemáticas específicas y subrayar situaciones generales de desequilibrio:</p> <p>A_ Parque lineal en las cubiertas de la carrera oficial.</p> <p>B_ Galería de arte pública en cuartos de estudiante...</p>  |

DANGER !!!

Reflexiones sobre lo público

El espacio y el recorrido público equipado

Hipótesis: la imbricación de usos multiplica la intensidad de relación social. El efecto es exponencial si se intercalan usos públicos.

Acción: sobre situaciones consolidadas de privacidad los márgenes de actuación son muy pequeños, por lo que se propone la inserción (subversiva) de entornos o recorridos públicos, que no respondan a las divisiones establecidas de la propiedad.

Acción 1: parque lineal público sobre las cubiertas a lo largo de la carrera oficial.

 usos públicos

 usos privados



nivel de intensidad social



usos adyacentes
no superpuestos



usos mezclados y
usos superpuestos

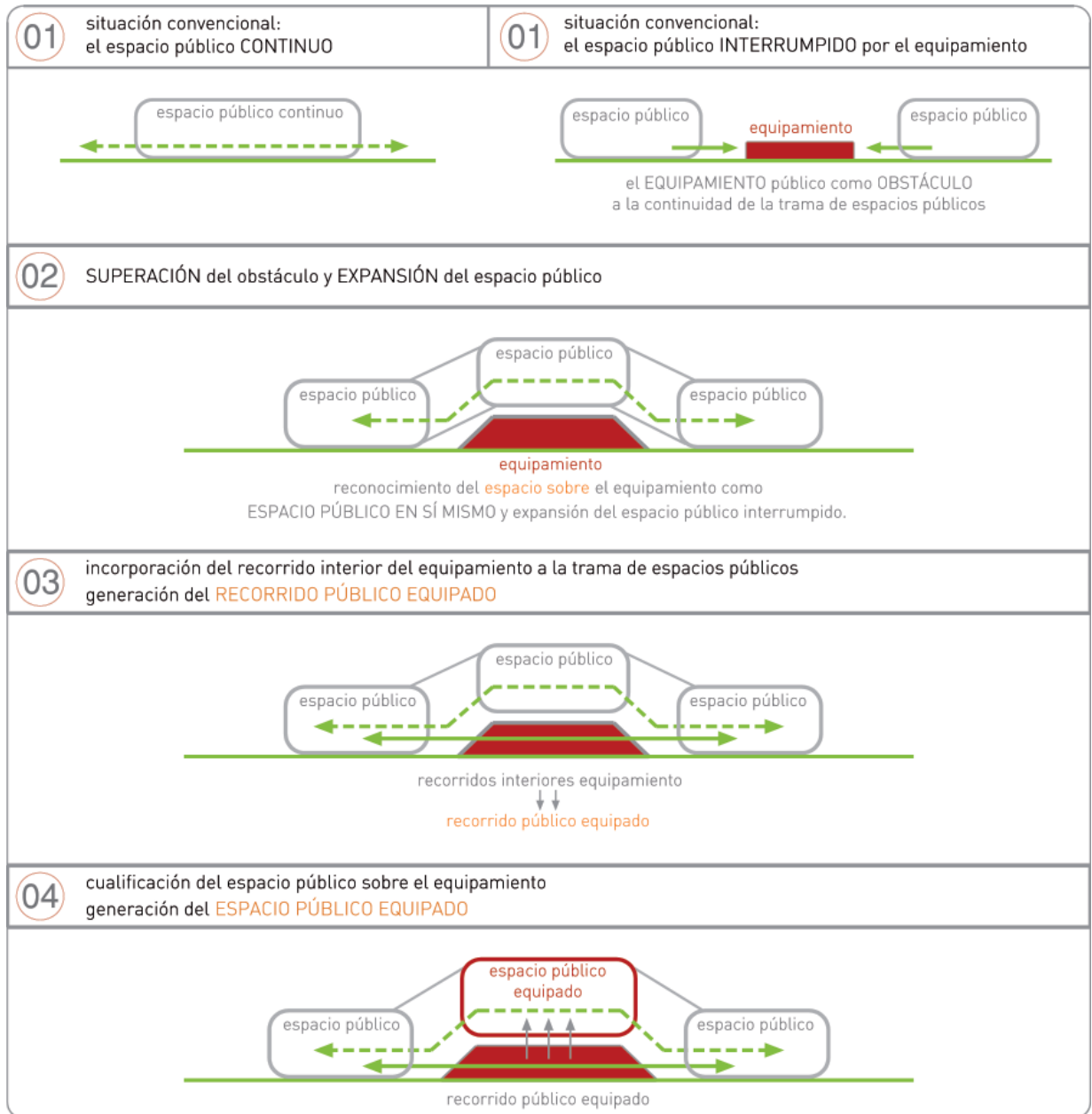


alternancia de usos
públicos y privados



acciones: elementos
grapa situaciones
consolidadas

El espacio y el recorrido público equipado



Estrategias para lo público: materialización de los nodos de información

La influencia que un equipamiento genera en su entorno (intensidad social, afluencia, aumento de la complejidad, etc) sería, en un modelo ideal, función tan sólo de la distancia, una vez fijados los parámetros de uso. Sin embargo las condiciones de entorno deformarían esta influencia esférica, focalizándola en algunos puntos y disipándola en otros. Las estrategias puestas en práctica desde el diseño del edificio o su inserción urbana (estrategias para lo público), provocan también deformaciones en las áreas de influencia, que pueden potenciar o invertir los vectores introducidos por el entorno. Sin embargo, además de las alteraciones que el edificio provoca en la ciudad, pueden aparecer las provocadas por su extensión virtual. La plataforma virtual modifica los bordes de contacto entre el edificio y el entorno y genera nuevas áreas de influencia, en las cuales el edificio no tiene por qué tener una posición de foco inicial.

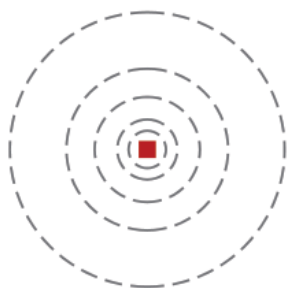
área de influencia virtual



área de influencia



Influencia regular



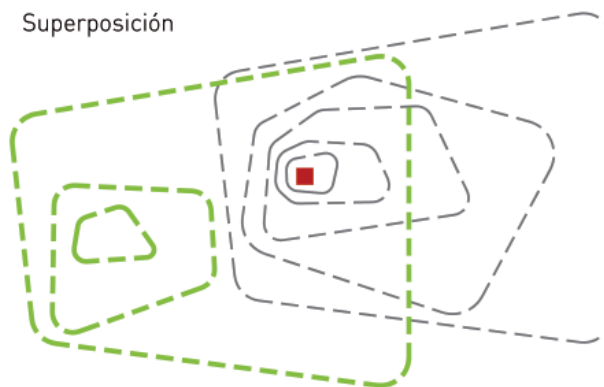
Distorsiones: condiciones de entorno
estrategias para lo público



Plataforma virtual de acceso al equipamiento



Superposición



Reflexiones sobre lo público



**PUBLIC
SPACE
PILL**

bajo la manta digital

el estrato público virtual

Hemos descrito la ciudad como un laberinto de bordes entre distintas privacidades, por el que se extiende la manta pública. El ciudadano se erige como realidad que conecta espacios de diferente privacidad y como artífice de la recuperación de la unidad entre los espacios públicos urbanos y los espacios públicos interiores en un único entorno público. Es lo que hemos llamado el continuo público.

Sin embargo los límites siguen existiendo. Sobre una sección cualquiera de la ciudad, que reflejase los gradientes de privacidad, se advertirían fuertes discontinuidades. La materialización de estas discontinuidades en bordes y fronteras con frecuencia infranqueables, no permitiría siquiera que la acción del ciudadano, en sus recorridos, recuperase la continuidad pública del sustrato urbano. El problema está entonces no sólo en la existencia del gradiente de privacidad, sino en su efectiva materialización, en su expresión física impermeable.

Con la aparición del sustrato virtual, estas relaciones de permeabilidad se han visto progresivamente alteradas. Las nuevas tecnologías han desarrollado una nueva realidad que reocupa el territorio y la ciudad de forma ajena a la

configuración material que los conformaba. El sustrato urbano tiene ahora un nuevo nivel en el que los gradientes de privacidad se encuentran en definición y que permite además, en su superposición con la distribución existente de privacidades, subvertir procesos anómalos o desnaturalizadores de lo público.

La capacidad de la conexión virtual para subvertir límites físicos, ha sido estudiada a diferentes escalas. En primer lugar afecta a la escala de lo doméstico, en la que los entornos de lo privado se funden con lo público, lo social, lo prohibido. Cualquier punto de una vivienda se transforma en lugar de encuentro, sala de reuniones o salón de striptease. El entorno laboral se ha visto como consecuencia transformado, así como las relaciones urbanas que lo vinculaban con lo doméstico. Se ha nombrado ya anteriormente la capacidad de la manta digital para subvertir las discontinuidades en el sustrato público de la ciudad, como forma de habitar una sección urbana transversal a las privacidades establecidas. Incluso en el territorio las conexiones virtuales pueden orientarse hacia el reequilibrio entre regiones o la denuncia de desigualdades territoriales. Intervenciones experimentales como la llevada a cabo por el colectivo Fadaiat en el estrecho de Gibraltar, reclaman la apertura de canales de comunicación públicos como una nueva forma de libertad en la sociedad del control²². En esta operación, una línea abierta de conexión a ambos lados del estrecho, con un punto de recepción en Tánger y otro en Algeciras, subvertía el estatus de un lugar sometido a una gran presión territorial (en este caso, con gradientes económicos y no de privacidad). El ciberespacio redibuja los espacios, las ciudades, los territorios y hace posibles nuevas interconexiones.

Los primeros analistas del fenómeno digital, vaticinaron la desaparición absoluta de la distancia, la sustitución casi total del mundo físico y social por lo virtual. Frente a la sustitución se propone una superposición simbiótica, en la que lo virtual, el ciberespacio, aparezca como un estrato más de lo público en la ciudad contemporánea.

*"(...) afirmar como exageradamente hacen algunos mitómanos cibertorturadores, que traerá la aparejada la desaparición del concepto de distancia, el fin del espacio y la virtualización de prácticamente todo, no hace más que oscurecer la cuestión. (...). Es más útil y esclarecedor, por el contrario, reconocer que las nuevas conexiones resultantes nos proporcionan medios innovadores para producir y organizar el espacio habitado y apropiármolo..."*²³

Así, lo virtual se erige en una extensión potenciadora de lo público, de manera que las cualidades intrínsecas o generadas en un determinado entorno público se ven complementadas y ampliadas por el efecto de lo digital; en una especie de cyborg urbano, de territorio electrónico.

22 VAA. *Fadaiat. Libertad de movimiento + libertad de conocimiento. ED: Diputación de Málaga.2006. Pg 86.*

23 Mitchell, William J. *E-topía*. pg 34. Ed: GG. 2001

paisajes de datos

En la relación de las personas con lo virtual aparece generalmente un panel de conexión, es lo que suele denominarse interfaz. A través de él, la persona interactúa con el ciberespacio y es en definitiva el vínculo que los une. Si el panel de conexión aumenta de tamaño hasta alcanzar la escala de lo urbano, el interfaz se convierte en un entorno habitable y el ciudadano comenzaría a interactuar con el espacio virtual mediante sus actividades cotidianas, sin necesidad de blandir ningún instrumento informático.

Así, en un estado incluso más avanzado, entornos públicos digitalizados pueden llegar a analizar el entorno a través de sensores y reconfigurar sus estratos tangibles en función de las necesidades. Espacios capaces de autogenerarse en respuesta a estímulos digitalizados y, en aras de una mayor publicidad, alterar formas y volúmenes, colores, zonas de paso posibles, modificar las condiciones de acondicionamiento climático... Un entorno dinámico en este sentido aumentaría su publicidad, al responder a las condiciones de uso, ocupación o interacción por parte de los ciudadanos. Es en este caso casi imposible determinar dónde empieza el espacio público tangible y dónde termina el virtual, por ser uno consecuencia del otro.

El control de los espacios públicos exteriores podría vincularse con el de los espacios públicos interiores (equipamientos) a los que estuvieran asociados, de manera que ya no sería el peatón la única realidad integradora del continuo público. El estrato virtual aparece así como una forma de unidad de lo público y una fuerza ilimitada de cohesión de entornos.

entornos conectados-desconectados

“Los puntos de wifi siguen creciendo en la ciudad de los rascacielos. Este verano, el Ayuntamiento llevó la Red a Central Park, (...), cualquier persona con un ordenador portátil o teléfono móvil dotado de una conexión wifi podrá navegar por la Red o hacer llamadas de ordenador a ordenador en una zona que cubre prácticamente 20 manzanas, de Times Square a Columbus Circle, entre la Sexta y Octava avenidas. Se trata de uno de los barrios con mayor densidad de edificios del mundo, y muy frecuentado por turistas”.Diario El País 18/11/2007

“...algunos Gobiernos garantizan el acceso a Internet. Esta iniciativa partió de las ciudades estadounidenses de San Francisco y Filadelfia y se ha expandido hasta Monterrey, en México, o Taipei (Taiwan), que provee de wi-fi a 2,3 millones de los habitantes de esta capital asiática.” Diario El País 30/03/2007

La cobertura urbana digital está adquiriendo como vemos una fuerte presencia en la ciudad. Se persigue una intensificación de los usos urbanos, una mayor capacidad de incidencia social del hecho urbano como elemento de difusión cultural, un aumento de la complejidad de las actividades urbanas. Tal como hemos venido explicando, esta superposición de lo virtual sobre la ciudad, esta cobertura digital, sería un camino hacia la exaltación del carácter público del sustrato.

Hasta ahora podemos afirmar:

01_En origen, el sustrato virtual de la ciudad, como la ciudad en sí, es público, social.

02_ Permitir la interacción pública con el sustrato virtual de la ciudad, eleva el nivel de publicidad de los entornos.

03_Un entorno público, que permita acceder a la plataforma digital es más público de lo que era inicialmente y su capacidad de interacción con los elementos urbanos que lo circundan se ve bruscamente incrementada.

04_Los entornos públicos pueden erigirse en sí mismos en los interfaces de entrada al universo virtual.

Sin embargo, existe un efecto opuesto. En manos de los aparatos capitalistas o de control político, la manta digital se convierte en un nuevo instrumento difuminador de individuos, en un nuevo soporte de la exclusión, en un generador más de islas centrípetas. Pequeñas variaciones alteran la naturaleza pública y reorientan la inserción del estrato virtual hacia fines comerciales o políticos. En el siguiente artículo se describe el mismo hecho, nombrado en los artículos anteriores, pero añadiendo algunos matices que en conjunto alteran completamente la naturaleza del entorno generado. (En el capítulo Hacked Public Spaces ya se hablaba de esta cuestión, cuando se explicaba que la subversión de los límites de privacidad mediante flujos digitales tiene el peligro de la direccionalidad de los mismos.)

“En Nueva York, sin embargo, una cooperación entre el gigante mediático CBS con las autoridades municipales y diferentes empresas ha logrado poner en marcha un servicio de wifi gratuito financiado con publicidad. La red Mobile Zone de CBS ofrece wifi gratis a unos 2.000 usuarios del corazón de Manhattan que, a cambio, tendrán que ver algunos anuncios en la página de inicio que aparece cuando se conectan a la red. CBS ha logrado también reducir costes asociándose con otras empresas que proporcionan contenidos y colocando la tecnología necesaria para distribuir la

señal de Internet en vallas publicitarias propiedad de una de sus divisiones.”. Diario El País 26/11/2007

Por un lado, en la digitalización de lo público aparece un efecto potenciador de la publicidad: son los entornos conectados; pero existe sin embargo la amenaza de precisamente lo contrario. La máxima potencialidad de un entorno público se alcanzaría entonces en la adyacencia activa de entornos conectados y entornos deliberadamente desconectados, donde cualquier tipo de cobertura virtual fuera neutralizada. Estos ámbitos conjugarían la extensión virtual de lo público, el cyborg urbano, con reductos de libertad, en los que la desconexión aportaría un camino hacia la desaparición, la oportunidad perdida de estar ilocalizable.

estrategias para la inserción de entornos públicos.

Hemos visto hasta ahora las múltiples formas de afección espectacular que llevan a los entornos públicos hacia diversos niveles de privatización. Y cómo el continuo público, la concepción de la ciudad como una sucesión de tránsitos no coaccionados que integren espacios públicos y equipamientos, se erige en opuesto necesario a esta tendencia hacia la pseudopublicidad. Sin embargo, las formas de planeamiento urbano que se han impuesto en Europa obligan a una concepción algo distinta, en la que edificio y espacio públicos no se entienden efectivamente como un todo. La inserción de los equipamientos debe por tanto, desde las herramientas actuales, aspirar al “entorno público” y conseguir, mediante una serie de estrategias de inserción, alcanzar el mayor impacto urbano, la máxima potencialidad transformadora. En el presente capítulo se aborda un esbozo de dichas estrategias.

La inserción de un equipamiento público genera una serie de alteraciones en las secuencias urbanas. La complejidad del entorno y la ciudad se ve alterada y es necesario tener en cuenta las consecuencias de estos cambios. La situación ideal es que las operaciones vengán directamente localizadas desde el planeamiento urbanístico, de manera que se tengan en cuenta todas sus implicaciones de carácter espacial: influencia sobre la presión de tráfico rodado, relación con el resto de equipamientos y espacios libres, incidencia sobre el tejido urbano y social inmediato y remoto,

interferencias en los flujos establecidos de personas e información tanto de escala metropolitana como territorial.

Los edificios públicos deben ser fácilmente inteligibles por el ciudadano, para que éste haga uso de ellos con naturalidad, los integre en la escenografía habitual de sus días, asuma su pertenencia a la comunidad que posee el edificio. Sin embargo, la tendencia actual parece tender a blindar los edificios hacia el exterior, conformando edificios-fortaleza en los que el ciudadano queda excluido y el equipamiento se presenta como un obstáculo en los tránsitos urbanos. Frente a esto, este estudio exalta situaciones integradoras en que los tránsitos internos del edificio se integran en los recorridos urbanos, en los que aparecen espacios intermedios de relación que matizan las zonas de contacto con el entorno.

Las intervenciones públicas tienen capacidad para asumir la problemática de su entorno inmediato e invertir tendencias inadecuadas. Independientemente de cuál sea su uso, la inserción de equipamientos permite recuperar el carácter público global que debería tener la ciudad y articular las secuencias urbanas por encima de las pautas marcadas por las intervenciones privadas, esencialmente especulativas.

Las intervenciones públicas tienen capacidad no sólo para erigirse como hitos urbanos y sociales (identificación pasiva), sino para transmitir por sí mismas estructuras sociales, diferentes formas de comprensión de lo público más o menos democráticas, formas de entender la ciudad, que el ciudadano asume de forma inconsciente y puede luego poner en práctica (identificación activa). Utilizando la terminología de Manuel Delgado, pero para un razonamiento opuesto: el *hecho físico* de la ciudad, la materialización de lo urbano, orienta, matiza e incita ciertos *hechos urbanos*, es decir, lo que en la ciudad acontece está en gran medida estimulado por la conformación de la ciudad.²⁴

En algunos casos encontramos formas de potenciar el carácter público del edificio que afectan a su inserción en el entorno urbano y social, a su estructura interna, a la resolución formal y constructiva, rasgos manifestados a partir de la escala del planeamiento, donde el edificio se limita a potenciar una intención urbanística inicial. En otros casos, el equipamiento busca invertir la tendencia que el planeamiento le impone, manipulando los parámetros hábiles hasta el extremo, para articular un juego que permita lograr determinada impresión. Una última situación expone al edificio inserto en una determinada situación urbanística, que con el tiempo varía y descontextualiza el equipamiento. Es entonces cuando el Plan no considera adecuadamente su implicación, pues no sólo desvirtúa la inserción previa de la reserva de equipamiento, sino que la posición inadecuada del mismo desequilibra necesariamente la trama urbana

24 Delgado, Manuel. *Sociedades Movedizas*. Ed. Anagrama, Colección Argumentos. Barcelona, 2007

en sus entornos inmediato y remoto. La situación opuesta es también posible y se produce cuando un planeamiento pone en valor un edificio público que no había conseguido integrarse correctamente en el Plan anterior.

Los equipamientos deben exaltar aquellos mecanismos que, propios de un determinado uso, lleven a potenciar la componente pública del edificio, para al mismo tiempo hilvanar una visión transversal en la que se adviertan una serie de principios generales, algunos de los cuales se recogen a continuación.

01_ Los equipamientos públicos como articuladores urbanos: iniciadores de ciudad en la nada, recuperadores en lo consolidado.

La capacidad de la arquitectura pública para estructurar la ciudad, hace que su inserción en la trama urbana tenga grandes implicaciones: altera la complejidad de los entornos, genera afluencias masivas, crea nuevos ámbitos de identificación social, efectos que pueden utilizarse de formas diversas si se reflexiona sobre ellos de forma previa al emplazamiento del edificio. Los equipamientos públicos pueden actuar como estructuras fundacionales de los nuevos crecimientos, siendo su posición una decisión primera y no una consecuencia de necesidades generadas por la propia expansión urbana. Sin embargo, la correcta ubicación no basta para acceder en plenitud al potencial de la intervención. Desde la arquitectura, el edificio debe reconocer este ejercicio y responder con su configuración no sólo a las acciones propias de su uso, sino a las implicaciones urbanas y territoriales de su posición.

Sobre tejidos urbanos consolidados, los equipamientos pueden tener efectos recuperadores, regenerando zonas degradadas y reactivando socialmente el entorno. Es necesario estudiar la capacidad del tejido para albergar el equipamiento, y que no se produzca su colapso, pero es igualmente imprescindible que el edificio en sí responda adecuadamente a las cuestiones planteadas por su entorno, para que este efecto regenerador se produzca de forma eficaz. En un momento en que la ciudad compacta y compleja se presenta como uno de los únicos caminos hacia la sostenibilidad, los equipamientos deben tener, al igual que en los nuevos desarrollos urbanos, un carácter iniciador en el crecimiento interior (álgebra urbana).

02_ Los edificios públicos como activadores de los espacios públicos y viceversa.

La relación con el espacio público representa una forma de aumentar el carácter público del equipamiento y un potenciador de los efectos que sobre la estructura urbana genera el edificio. Como hemos venido explicando, la concepción conjunta como *entorno público* potencia a la vez plazas y equipamientos.

Cuando la situación de un equipamiento se asocia a un espacio libre en la trama urbana, la capacidad modificadora del edificio aumenta sensiblemente, las intensidades sociales de ambos ámbitos se retroalimentan, por lo que la intensidad de uso aumenta, así como la apropiación por parte de la ciudadanía.

El entorno inmediato forma parte de la percepción del edificio, un entorno que sea no sólo un ámbito de acceso, sino que albergue usos, que esté incluido en secuencias urbanas no necesariamente relacionadas con el equipamiento, facilita la capacidad representativa del edificio y la identificación del ciudadano con lo público.

03_ Inteligibilidad.

Los edificios públicos deben ser fácilmente inteligibles, para que los ciudadanos los usen y activen espontáneamente. Desde el diseño pueden proponerse medidas que faciliten consciente o inconscientemente al usuario su tránsito por el edificio. Una comprensión más completa de los espacios conlleva la calidad de una atmósfera más grata, conduciendo favorablemente la intensidad de uso del equipamiento hacia una mayor apropiación por parte del ciudadano.

Los edificios públicos, en particular los de uso administrativo, significan una formalización de una estructura organizativa que encarna la proclamación de la naturaleza democrática del poder. Deben por ello mostrar gran transparencia en su conformación interna, la máxima permeabilidad que su uso permita y, en general, enseñarse abiertos a los ciudadanos. Las jerarquías de orden que los espacios transmiten son asimiladas por los usuarios, a veces incluso de forma subliminal, y terminan por asentarse como su percepción de lo público. Los edificios de límites infranqueables, las arquitecturas munitorias, blindan la percepción de lo público, estableciendo trecho y barrera entre ciudadanos y sedes, lo que en definitiva viene a imponer un sentimiento temeroso ante democracia y arquitectura contemporánea.

04_ Los edificios públicos como manipuladores de escalas.

El edificio, como se ha explicado, debe conciliar una serie de escalas distintas, que necesariamente deberían desembocar en la escala cercana y humana del usuario. El equipamiento tiene tanto capacidad estructurante como desestructurante en todas las escalas, por lo que no sólo su inserción urbana, sino una adecuada resolución arquitectónica, deben ir correctamente orientadas. Se hace necesario valorar y discriminar estratégicamente su impacto sobre el entorno, en las condiciones presentes y en la previsión futura, nunca como un hecho acabado, siempre como objeto de vocación inmemorial.

La integración de las escalas de uso de equipamiento de ciudad con el de barrio, ayuda a la articulación del nivel de implicación emocional por parte de los habitantes del entorno, aun cuando las funciones principales les sean remotas. Se trata de edificios híbridos que promueven un mayor aprovechamiento de las instalaciones y un mayor disfrute de su polivalencia en el tiempo.

05_ Gradientes de privacidad.

Los cambios de escala llevan asociados alteraciones sucesivas de privacidad, incluso cuando nos referimos a edificios públicos. Éstos deben comprender la secuencia de privacidades sucesivas, necesarias para la utilización del edificio, que se suceden en el tránsito de la calle al espacio interior. Espacios intermedios, espacios filtro, van atemperando este paso, y suavizan los bordes de contacto al establecer situaciones ambiguas entre posiciones absolutas. El edificio se asemeja así más a la calle, de modo que no resulta sencillo fijar el final de una y el principio del otro. La línea de separación no es una puerta cerrada, y esto, más allá de una cuestión arquitectónica, se traduce en la percepción que de lo público alcanzan los usuarios.

06_ Conectividad urbana.

Bien la elección del lugar para un equipamiento es una consecuencia de un plan general de movilidad, o bien la situación del mismo, por otras razones de mayor importancia, implica una reorganización del sistema de transportes; pero la adecuada conexión con el sistema de transporte público es un requerimiento imprescindible para el funcionamiento de un edificio público en su entorno. Es básico asegurar que la conectividad del edificio es suficiente para los peatones, el transporte público y, en último término, el transporte privado.

07_Imagen contemporánea.

La arquitectura debe reflejar nuestro tiempo, erigirse como hito urbano y suscitar un efecto pedagógico, paradigmático. La arquitectura contemporánea es aquella que, al margen de tendencias efímeras, surge fruto de una reflexión profunda sobre el uso, la tipología y la inserción urbana, de manera que el alcance de dicha reflexión se vaya haciendo visible en el tiempo. Todas aquellas estrategias que se han venido describiendo para potenciar el carácter público y la inteligibilidad del edificio, sirven también para que el usuario asuma como algo natural el pensamiento contemporáneo y no experimente rechazo hacia los edificios que lo formalizan.

08_Carácter sostenible.

Los edificios públicos deben ser sostenibles en todos los aspectos posibles, social y ambientalmente. El establecer la viabilidad de estos sistemas y principios con el compromiso de la iniciativa pública ha de servir como referente hacia la universalización de la conciencia ecológica.

relación de imágenes

prólogo gráfico: el espectáculo

FIG. 01_Mickey gas mask_ Bill Barminsky_2001 Expuesta en 2001 en la Robert Berman Gallery en Santa Mónica. Barminsky explora en esta obra la peligrosa doble vertiente del simulacro, cómo el propio aparato de la simulación genera entornos tranquilos de hiperrealidad en los que refugiarse y dejarse agasajar por los reflejos. Mickey Mouse, icono americano de una utopía del hedonismo consumista, se transmuta en máscara antigás, reflejando súbitamente toda aquella parte de la realidad que antes pretendía encubrir. Los extremos, exquisitamente distanciados por el aparato de la simulación, perfectamente aislados para generar mayores ventas y beneficios a través de la inducción de una cierta relajación despreocupada en el consumidor, se tocan violentamente. En cierta forma, se trata de una perfecta crítica de la ciudad contemporánea, en la que los extremos adyacentes permanecen impermeables.

FIG. 02_Holly Wood?_ Fotomontaje del autor. En su libro *Ciudad de cuarzo*, Mike Davis describe con quirúrgica exactitud la génesis de Los Ángeles; y lo hace desde la teoría de los simulacros. A diferencia de las ciudades europeas, en las que los procesos de la sustitución tienden a suplantar la tradición; y de algunas otras ciudades americanas en las que lo que hacen es generar una pseudotradición sobre lo ya existente; en Los Ángeles, la sustitución por

la imagen está presente desde su fundación. Davis muestra la formación de la ciudad como un proceso explícito de materialización de la expectativa, una cristalización del sueño americano propiciada desde la especulación capitalista. En este “entorno urbano falsificado” con fuertes rasgos escenográficos no todo es entonces prosperidad y vida saludable y, tras la piel, aparece sublimado y apartado todo aquello que se intentaba filtrar. Entre las zonas residenciales exclusivas, los centros comerciales, los parques temáticos, en los intersticios, surgen la marginalidad y la degradación urbanas, consecuencias directas del blindaje urbano. ¿Es Holly-wood un bosque encantado?

FIG 03_ Ilustración_ Banksy_ artista urbano británico que mantiene su identidad oculta, trabaja, entre otros temas, la idea de público y privado, la militarización de la ciudad o la dualidad perversa de la imagen comercial y mediática. En sus ilustraciones, véase también FIG. 14 y FIG. 19, critica la deshumanización de la sociedad posmoderna y disecciona la posición del hombre frente a los medios de comunicación y la ciudad. Fuente: página web del artista.

FIG 04_Enjoy CocaKoolhaas!_ Fotomontaje del autor. La arquitectura también se deja seducir por el espectáculo y tiende a reducirse a lo superficial de la imagen, más fácilmente aprehensible y por tanto más capitalizable en el mercado de masas. Rem Koolhaas, cuya arquitectura siempre se ha caracterizado por su fuerte carga satírico-crítica, en su entrada en el mercado global se acerca peligrosamente a la espectacularidad de la arquitectura de marca y se entierra en la sucesión de los simulacros. La arquitectura como producto de consumo, la ciudad como producto de consumo. A este respecto Miguel Madera comenta en el Informe sobre Arquitectura Pública, del que es coautor:

*“La competitividad en todas las escalas obliga a la generación de un lugar que ofrecer constantemente al mercado. La marca se convierte en una infraestructura, lo que viene a alterar las relaciones tradicionales de la ciudad. La geografía pierde su condición de recinto, cediendo la forma en favor de su imagen corporativa. La marca sustituye a la traza de la ciudad histórica, engendrando, a la vez, un nuevo ser político”.*²⁵

FIG. 05_ FIG. 06_ Confidencial_ Allison Jackson_ 2007_ Fotógrafa británica, conmocionó el mundo del arte en 1999 con su serie “Mental images” en la que aparecían algunas imágenes simuladas de Lady Di y Dodi Al Fayed con un bebé mestizo. Desde entonces ha seguido explorando la relación entre lo real y la imagen mediática, un complejo entramado de superposiciones que termina por generar los iconos. Allison Jackson transita por los límites de esta imagen mental, al mostrar personas que reconocemos cercanas en situaciones inesperadas y oscuras. “Depicting

25 Madera Donoso, Miguel; Barrera Altemir, Marta; Gentil Fernández, Miguel. *Informe sobre arquitectura pública*.Pg 20.Ed: Fundación Arquitectura Contemporánea. Promovido por la Consejería de Economía y Hacienda de la Junta de Andalucía. Córdoba 2007.

our suspicions”, “describiendo nuestras sospechas” y reflejando la mitad corrupta (y por tanto más humana) de ese ente perfecto modelado por los medios de comunicación. Fuente de la imagen: página web de la artista.

FIG. 07_Arkaden Berlín_ fotografía del autor_2007_ Los entornos dirigidos al consumo reproducen matizadamente los espacios urbanos tradicionales. Se pretende así generar unos espacios pseudopúblicos controlados en los que se potencia, de forma artificial, la tendencia al consumo. En la imagen, aparece el hall principal de un centro comercial situado en Postdamer Platz, Berlín. La zona central reproduce una calle, con mobiliario urbano y vegetación. Sin embargo todo el entorno está cubierto y climatizado para generar una temperatura estable que incite a la permanencia, la vegetación es artificial y por tanto inmutable, y permanece siempre verde y exactamente igual a la última vez que la vimos. El recuerdo establecido en el subconsciente nos recibe con calor familiar y nos hace sentir seguros y a gusto. Se genera incluso una falsa diferencia entre interior y exterior, las cafeterías tienen terrazas dando a la “calle” en las que no hay que sufrir las inclemencias del tiempo, los mendigos o el ruido de los coches. Un medio ambiente modificado, deliberadamente filtrado hacia la generación de beneficios.

FIG 08_ Centro comercial Aire Sur_Sevilla

FIG 09_West Edmonton Mall (WEM)_ Canadá_ inaugurado en 1984 y con sus 483.000 m², fue durante años el mayor centro comercial del mundo y el primero en alcanzar una escala similar. La revista Forbes publicó el 01/09/2007²⁶ una lista con los diez mayores centros comerciales, el WEM aparecía en quinto lugar por detrás de cuatro centros asiáticos, todos ellos inaugurados después de 2004.

“En el exterior la temperatura es bajo cero y el tiempo es desalentador. Dentro, las masas se reúnen en bañador en una playa de arena bajo las palmeras. La escena transcurre el Centro comercial de West Edmonton, el mayor del mundo, desarrollado por Triple Five Corporation en Alberta, Canadá”

“Entre sus gigantescos toboganes de agua, sus emocionantes montañas rusas, restaurantes, espectáculos en directo y hoteles, comprar es sólo una pequeña parte en esta gran atracción del ocio que arrastra gente de todo Canadá y Estados Unidos hasta West Edmonton. Un supercentro comercial que no es sólo un lugar para visitar una vez al año, sino que casi puede describirse como un lugar que nunca tendrás que abandonar”²⁷

26 Van Riper, Tom. *World's Largest Malls*, 01.09.07 Revista Forbes.

27 Stoffel, Jennifer. *WHAT'S NEW IN SHOPPING MALLS; Of Thrills, Spills, Beaches and Department Stores*. Publicado el 7 de agosto de 1988 en el New York Times. Traducción: Miguel Gentil.

La expansión de los entornos comerciales hasta asumir una escala urbana, genera unos espacios marcados por la hiperrealidad y la sustitución. Ya hemos explicado ampliamente en este estudio cómo la arquitectura y el urbanismo de los grandes centros comerciales manipulan los códigos asumidos por los habitantes y cómo estos códigos adulterados devienen incitación a ciertos comportamientos prediseñados hacia el gasto.

El WEM constituye en sí mismo una pequeña *ciudad zapping*, pero desnaturalizada precisamente en que han desaparecido las barreras internas. Una vez dentro, todos los escenarios (parque de atracciones, restaurantes, parque acuático, pista de patinaje sobre hielo, tiendas, grandes almacenes...) se suceden en recorridos estudiados en los que se analiza previamente la colocación de los elementos, el tipo y la decoración de las tiendas, y en los que el ocupante, aturdido por la avalancha de imágenes, se ve inconscientemente atrapado. Es a la vez una *ciudad zapping* y un *continuo (pseudo)público*.

“La mercancía, contextualizada por su precio y por su imagen, orienta al comprador y, al mismo tiempo, permite que su especulativa espiral de deseo y desposesión quede interrumpida por el acto de la compra. La necesidad de esta acción doble – estimular un deseo nebuloso e inducir una compra determinada - es lo que explica la naturaleza básicamente contradictoria del centro comercial”

“La Gruen Transfer (llamada así por el arquitecto Victor Gruen) define el momento preciso en que un “comprador orientado”, con una compra determinada en su mente, se transforma en un comprador impulsivo; un momento crucial que se reconoce inmediatamente por el cambio de un andar a grandes zancadas a un andar errante y sin rumbo fijo”²⁸

FIG. 10_ Great Mall of America_ El mayor centro comercial de los Estados Unidos, desplazado por los grandes centros asiáticos, ya no aparece en la lista de Forbes con los diez mayores. Diseñado por Jon Jerde, uno de los más importantes arquitectos de centros comerciales, autor de Nambaparks, Osaka 2003 o el Brilliance West Shopping Mall en Shanghai. Su estudio ha recibido además diversos encargos de revitalizar varios centros comerciales que habían sido desplazados del mercado (entre otros: Fashion Island en Newport, California o el Cherry Hill Mall en New Jersey) y lo ha conseguido con éxito.

La arquitectura de Jerde se caracteriza por la asunción de los centros comerciales como nuevos entornos de relación

28 Crawford, Margaret. *Variaciones sobre un parque temático* (Sorkin, Michael (ED)). Cap: El mundo en un centro comercial. Pg: 26-27. Ed Gustavo Gili. 2004

y por una, en el fondo perversa, estrategia de humanización de los grandes espacios comerciales. Sus centros comerciales se caracterizan por los espacios abiertos y las plazas, los jardines, las zonas de estancia; entornos todos concebidos con una claves formales dirigidas al confort del visitante y que tienden hacia concepciones historicistas o incluso escenográficas, en las que no es necesaria una percepción crítica. Los grandes centros comerciales son concebidos como “vibrantes centros para la comunidad local”²⁹ tras lo que necesariamente se esconden las cifras y la necesidad de beneficios. Estos llamados *entornos de relación*, no son más que nuevos espacios de exclusión en los que se generan atmósferas prediseñadas de comodidad social orientadas, una vez más, al aumento de las ventas.

“Si te preocupas por ellos, todo lo demás llega por sí mismo. La gente acudirá y, mientras estén allí, harán lo que suelen hacer en este tipo de sitios, lo cual no me preocupa en absoluto. Es decir, consumirán, lo cual es obvio y no es necesario ser muy brillante para darse cuenta” Jon Jerde.³⁰

FIG 11_ FIG 12_ Golden Resources Mall, Beijing. Segundo centro comercial más grande del mundo, sólo por detrás del South China Mall, en Donghuan.

FIG. 13_ Galaxyland, plano oficial de parque de atracciones bajo techo situado en el WEM. Fuente: página web oficial del WEM, Alberta, Canadá.

FIG 14_ Banksy_ Ilustración_ la tiranía de las grandes superficies comerciales supone una involución en el ser humano, la capacidad crítica queda supeditada a la preexistencia en el modelo del comprador potencial, al que necesariamente nos parecemos. Todos nuestros movimientos quedan atrapados en el flujo consumista y son delicadamente dirigidos hacia el aumento de beneficios.

“Es más: para mucha gente, la auténtica construcción del yo depende de la adquisición de mercancías. Si el mundo puede ser entendido a través de los artículos de consumo, entonces la identidad depende de la propia habilidad para construir una imagen personal coherente, por medio de la selección de un conjunto personal de mercancías inconfundible”³¹

29 www.jerde.com

30 Jon Jerde para la revista Time. Artículo: The Great Mall of China. Publicado el 20 de Abril de 2004. Trad. Miguel Gentil

31 Crawford, Margaret. Variaciones sobre un parque temático (Sorkin, Michael (ED)). Cap: El mundo en un centro comercial. Pg: 24. Ed Gustavo Gili. 2004

Es lo que Baudrillard asumía como el primer gran simulacro del capital, dentro del cual todo son ya sustituciones de segundo orden.

Fuente de la imagen: página web del artista.

FIG. 15_Capsule Hotel_ fotomontaje del autor_2006

Individuación: *proceso de des-socialización del sujeto, por el cual el hombre social se separa de la sociedad y el entorno (contacto no coincide con implicación).*

La sociedad actual se encuentra en un estado de aceleración que no permite más reflexión que la de la evaluación de los riesgos que afectan a uno mismo. Es el *hombre separado* de Guy Debord. Sólo la reflexión sosegada lleva a pensar en el otro y se genera entonces el hecho social.

Los procesos de individuación están simplificando las redes sociales. Construimos una sociedad de aislados que convierte la vida privada en un bien de consumo, mediatiza el espacio doméstico y adscribe el público a la corriente deshumanizadora de lo espectacular, impone lo cuantitativo sobre lo cualitativo... y todo esto genera una gran sensación de incertidumbre y riesgo que termina por minimizar las relaciones entre individuos. Por otro lado, las relaciones virtuales se multiplican, pero sin embargo potencian relaciones de lo invisible, de la transmutación y el engaño y sólo se convierten en intensificadores de la relación social cuando son paso previo al contacto real.

La sociedad de soledades es insostenible.

FIG. 16_ Man with a walkman_ Duane Hanson (1925-1996)_ escultor Americano, asociado al Pop Art y al Hiperrealismo, cuestiona el sueño americano mostrando las profundas desigualdades y contradicciones sobre las que se asienta. Los personajes de sus esculturas transmiten una gran desesperanza, una total falta de expectativas. Al mostrar objetos hiperrealistas, el artista reflexiona sobre la imagen en sí misma, explorando los efectos mentales de presentar algo como real. El cerebro levanta los filtros propios de la ficción y asume como cierto o muy probable eso que está viendo. Es la técnica del falso documental, las estratagemas de las noticias manipuladas. La escultura forma parte de la exposición retrospectiva: "Duane Hanson, esculturas del sueño americano", que transitó por Europa durante 2007.

FIG. 17_ Castelo de San Angelo_ Roma_ Fotografía histórica.

FIG. 18_ Lanzador de piedras. El chico lanzó una piedra y el edificio (no su reflejo) desapareció. Manolo Nogales_ 2008. Obra enviada por un lector al diario El País con motivo del suplemento especial acerca de la feria de arte Arco 2008. La imagen muestra una reflexión sobre la arquitectura del poder y la relación de ésta con los ciudadanos. El edificio que aparece de fondo es Torre Triana, un gran equipamiento administrativo de escala autonómica. Situado junto al antiguo recinto de la Exposición Universal que tuvo lugar en Sevilla en 1992 (zona urbana analizada dentro del capítulo “Ciudad Zapping Sevilla”), el edificio se caracteriza por su gran hermetismo. Un objeto blindado, protegido por sucesivos controles de acceso y literalmente rodeado por un foso infestado de aparcamientos. Su influencia urbana no hace más que generar colapso y potenciar la diferencia entre exterior e interior, entre público y privado. Como se explica en otros apartados de este estudio, el edificio se contagia de la tendencia urbana de la zona, que se basa en espacios impermeables totalmente desconectados en los que lo público no existe. Incluso asume, en una operación de profundo mimetismo posmoderno, una formalización explícita de fortaleza. A la izquierda, una imagen histórica del Castelo D`San Angelo.

FIG 19_ Banksy_ Ilustración_ la evolución de las grandes ciudades hacia el panóptico urbano, en el que cada metro cuadrado se encuentra controlado por video-vigilancia, altera sustancialmente la naturaleza democrática de lo público. El derecho al anonimato se pierde en aras de un entorno controlado en el que la delincuencia no necesariamente decrece, sino que es simplemente desplazada y concentrada en otras zonas.

La imagen pertenece a la serie que Banksy, en 2005, colocó de forma furtiva en el Metropolitan, el MOMA, Brooklyn Museum y el museo de Historia Natural de Nueva York. Los cuadros, con marcos similares a los existentes en el museo, pasaron desapercibidos durante varios días y presentaban imágenes intervenidas de cuadros históricos. En la imagen seleccionada, la cámara de seguridad superpuesta sobre el típico paisaje inglés, expresa con gran fuerza visual el efecto que sobre el patrimonio provocan estas técnicas de hipercontrol.

FIG 20_ Skid Row, gueto en Los Ángeles. Como se ha explicado en este estudio, los guetos son con frecuencia la cristalización remota de los procesos de exclusión a los que se ven sometidos ciertas zonas más representativas de la ciudad. Manuel Delgado, comenta, en su artículo para el libro Post-it city, que a pesar de los procesos de centrifugación el conflicto termina siempre por aflorar:

“No se pudieron disimular bolsas crecientes de ingobernabilidad, nutridas por las nuevas “clases peligrosas”, aquellas

que el nuevo higienismo social, como el del siglo XIX, clama por ver neutralizadas, expulsadas o sometidas a toda costa: los jóvenes insumisos, los drogadictos, las prostitutas, los mendigos, los inmigrantes. La decepción de las expectativas de constituir una ciudad en que se escenificaba el triunfo final de las clases medias, el espectáculo de un desastre social que no hacía sino intensificarse, era lo que escandalizaba a unos segmentos sociales que veían como su sueño de recuperar Barcelona para su utopía civil se desvanecía, al tiempo que peligraban las perspectivas abiertas para la promoción inmobiliaria, comercial y turística de la ciudad. La situación era inaceptable y era indispensable una actuación enérgica que “limpiara” los exteriores urbanos de presencias y conductas inconvenientes y que lo hiciera por la vía normativa y judicial.”

Fuente de la imagen: Flickr, Creative Commons

FIG 20_ Vigilancia Vigilada_ El Roto_ publicado en el diario El País el 16.12.2007

FIG 21_ El Roto_ publicado en el diario El País en 2007.

epílogo gráfico: el continuo público

FIG 23_ “No more Miestakes” Fotomontaje del autor. En la consecución del continuo público se recuperarían para el estrato público urbano multitud de espacios antes altamente privatizados . Una parte de las cubiertas de los edificios entraría a formar parte del sistema de espacios libres de la ciudad y esas nuevas superficies serían susceptibles de ser ocupadas con entornos vegetales. Estos permitirían incluir la cubierta ecológica como una capa más en la ciudad, mejorando las condiciones ambientales y reduciendo el impacto urbano en el paisaje.

La idea moderna de la vivienda fundida en el paisaje natural se invierte para incluir lo natural en lo urbano. Las sociedades han asociado el acercamiento a la naturaleza al descanso y el ocio más exclusivos. El alejamiento de la ciudad se reinterpretó en el movimiento moderno, pero no cambió esencialmente. Ahora, en un sistema global en que lo natural prácticamente no existe como tal y dónde la presión humana ha desbordado la capacidad de carga del paisaje, la casa en el campo ha dejado de ser factible. Frente a la casa en el campo, el campo en la casa. Ecología de las cubiertas, naturaleza urbana.

FIG 24_ Ecología de las cubiertas. Fotomontaje del autor La colocación del objeto construido sobre el soporte base no se plantea aquí como una ocupación, sino como una extrusión que genera un espacio habitable. El terreno utilizado pasa a la cubierta, por lo que el consumo de paisaje se reduce casi a cero. El espacio de la cubierta entra así a formar parte de las secuencias domésticas o públicas, generando un acercamiento de actividades antes distantes.

Aparece de esta forma un dominio vacante y éste es ocupado por elementos naturales para conformar ecosistemas artificiales que reequilibren el entorno consumido. Estos ecosistemas llegarían a ser autosuficientes y quizás en el futuro serían incluso objeto de explotación humana. Las cubiertas como entornos de relación social. Las cubiertas como ecosistemas de relación con elementos de la naturaleza. Las cubiertas como ecosistemas productivos (agricultura, ganadería, etc).

FIG 25_ FIG 26_ Parque lineal sobre las cubiertas de la Carrera Oficial. Sevilla. Miguel Gentil, 2006

Esta idea, presentada como parte del trabajo final para los Cursos de Doctorado en Ciudad y Arquitectura Sostenibles de la ETSA Sevilla, propone subvertir situaciones de alta privacidad mediante acciones urbanas subversivas, en la línea de lo expuesto en el capítulo gráfico: "Hacked Public Spaces".

La Carrera Oficial es el recorrido común que transitan todas las procesiones religiosas durante la Semana Santa, en su estación de penitencia desde sus respectivos templos hasta la catedral de la ciudad de Sevilla. Cada año el entorno es cerrado al tránsito durante una semana, incluso para los peatones, y pasa a ser un patio de butacas en el que es necesario pagar para estar.

El proyecto proponía subvertir esta idea de privatización mediante la inserción de un vector urbano de publicidad, materializado en una secuencia de espacios libres públicos sobre las cubiertas de los edificios adyacentes. En la pequeña memoria que acompañaba a esta parte del trabajo se decía:

"Hipótesis: la imbricación de usos multiplica la intensidad de relación social. El efecto es exponencial si se intercalan usos públicos. Acción: sobre situaciones consolidadas de privacidad los márgenes de actuación son muy pequeños, por lo que se propone la inserción (subversiva) de entornos o recorridos públicos, que no respondan a las divisiones establecidas de la propiedad. Acción 1: parque lineal público sobre las cubiertas a lo largo de la carrera oficial."

"La carrera oficial existe en la conciencia colectiva, como en la individual existe, por ejemplo, el camino a casa de una

amante. Algunas secuencias urbanas son, frente a infinitas que podrían ser. Un recorrido que representa a la vez una increíble capacidad de metamorfosis del entorno urbano y una privatización aberrante de lo público. “

FIG 27_ FIG 28_ Mercado Municipal do Chão do Loureiro. Calçada Marquês de Tancos, 3 Lisboa. Vista del edificio desde la calle inferior y vista de la cubierta pública. Fotografía del autor. 2007.

La gran diferencia de cota es aprovechada para dilatar la calle sobre la cubierta.

Este edificio, ocupado ahora por talleres de artistas, tiene una cubierta pública en la que hay un bar con vistas a la ciudad. La naturalidad con que se produce el tránsito de la calle a la cubierta es tal que, en un primer momento, si el recorrido se acomete desde arriba es totalmente imperceptible y la sensación es la de encontrarse en una plaza más de la trama urbana, aterrazada hacia el paisaje.

Este tipo de operaciones sorpresivas de solapamiento entre lo edificado y lo público, generan una mayor complejidad y riqueza urbanas y permiten una gran variedad de posibilidades antes vedadas.

FIG 29_ Neue National Galerie_ Mies Van Der Rohe_1962-1968. Fotografía del autor. 2007. El movimiento moderno tardío también ensayó la superposición del estrato público sobre los equipamientos, alcanzando el concepto de “espacio público equipado”. En la Neu National Galerie de Berlín, el museo se coloca bajo una gran plaza pública, dilatación del espacio urbano adyacente, a la que sólo emerge un gran objeto transparente que ejerce de hall de entrada. Los límites entre el edificio y la ciudad se esponjan y quedan desdibujados.

FIG 30_ Basketball Cafe_ NL Architects_ Con este proyecto los arquitectos holandeses materializan, de forma sorprendentemente explícita, los conceptos de “continuo público” y “espacio público equipado”.

La calle se levanta generando el volumen edificado, pero sin que eso genere discontinuidad alguna. Los edificios entendidos no como una interrupción, sino como una extrusión de lo público, que sigue conservándose en sus cubiertas.

FIG 31_ Zona Wi-fi. Centro George Pompidou. París. Los equipamientos, tal como se desarrolla en el capítulo “bajo la manta digital” pueden convertirse en nodos de información, en los puntos base de expansión urbana del espacio público virtual.

Los entornos públicos potencian su capacidad de impacto sociocultural a través de su extensión digital. El Centro George Pompidou ofrece acceso wi-fi gratuito, no sólo en el interior sino en toda la plaza y jardines cercanos, que son denominadas, en la página web del museo: “Biblioteca Pública de Información”. Una biblioteca puede ser un parque con una red inalámbrica.

Sin embargo, en este momento de emergencia de los entornos públicos virtuales, es necesario asegurar que los flujos digitales no entran desde su génesis misma en los procesos de privatización que afectan, como hemos visto, a los espacios públicos tradicionales. Los entornos wi-fi están siendo colocados por empresas que te permiten acceder al entorno virtual tras unos minutos de anuncios, lo cual convierte la prótesis urbana, la ciudad cyborg, en un esclavo del espectáculo.

“La privatización del domino público, además, se corresponde con una reestructuración paralela del espacio electrónico, en el que los servicios de información de pago, fuertemente vigilados, las bases de datos privadas y los servicios de cable por suscripción se están apropiando del ágora invisible.”³²

Fuente de la imagen: página web del centro George Pompidou.

FIG 32_Michael Rakowitz_ paraSITE_ homeless shelter (1997)_ Rakowitz explora con esta obra los límites de las libertades urbanas. Desde Febrero de 1998, más de treinta prototipos del paraSITE han sido fabricados y entregados a personas sin hogar en Cambridge, Boston, Nueva York y Baltimore. Todos fueron producidos usando materiales reciclados disponibles en las calles: plásticos, bolsas, cinta adhesiva.

El uso de estos refugios proporciona a los indigentes no sólo protección, sino que se erige en una plataforma de protesta reivindicativa desde la que expresar desacuerdo con su situación. Son aparatos que subrayan lo inaceptable de la forma de vida de los indigentes en la ciudad. Algunos de los usuarios pintaron eslóganes como: “we beat you Uncle Sam”, “te vencimos Tío Sam”, mostrando que es posible la supervivencia al margen del sueño americano que intenta esconderlos.

“Para los peatones, paraSITE funciona como un elemento de agitación urbana. La evidente relación parasitaria de estos objetos con los edificios, en su apropiación de una situación preexistente a través de la utilización de materiales

reciclados, incita a una inmediata especulación acerca del futuro de la ciudad (...)"

*"Este proyecto no se presenta como una solución. No es una propuesta de vivienda asequible. Es el punto de partida para presentar una estrategia simbólica de supervivencia urbana para las personas sin hogar , amplificando la problemática relación entre aquellos que tienen y aquellos que no tienen un hogar."*³³

Lejos de una apología de la indigencia, este tipo de acciones, que se alinean con las teorías de Mike Davis o Manuel Delgado, ponen de manifiesto que la solución a este problema no pasa por la invisibilidad y que la centrifugación no hace sino destilar la marginalidad en algún otro lugar. En estas fosas sépticas urbanas lo marginal alcanza límites que no permiten ninguna otra forma de vida y la espiral de de la degradación social se torna irreversible. Las ciudades "homeless proof" ("a prueba de indigentes"), que establecen todo tipo de medidas contra el acto de pernoctar en las calles (aspersores, elementos metálicos, etc) no hacen sino provocar el enquistamiento del fenómeno y enterrarlo aún más en la marginalidad.

FIG 33_ FIG 34_ Parques espontáneos en la Habana Vieja. Fotografías del autor. 2007_ En la Habana el espacio dejado por los edificios que se derrumban es ocupado por el espacio público. La total falta de especulación, unida a la incapacidad económica de regeneración, provoca una situación en la que la única presión que existe es la del sustrato público, por lo que éste inunda todo espacio vacante. Al no igualarse las presiones a ambos lados de la membrana entre público y privado el límite desaparece.

Paradójicamente, y a pesar de la validez del ejemplo en lo que al flujo de privacidades se refiere, en un estado autoritario el espacio público se desnaturaliza profundamente, al convertirse en escenografía del poder.

FIG 35_ FIG 36_ Frente al cáncer superficial: invasión controlada_ para la plena consecución del sustrato público continuo es necesario liberarlo de actividades parasitarias extensivas, que acaparan el espacio y lo desertizan para cualquier otro uso. El automóvil coloniza miles de hectáreas esterilizándolas. Las grandes explanadas son grietas en la continuidad de lo público, vacías de cualquier actividad, desoladas en las distancias enormes. La concentración controlada de los automóviles y la reducción al máximo de su número son pasos fundamentales hacia la recuperación del entorno urbano por parte del peatón.

33 Rakowitz, Michael. Página web del artista. www.michelrakowitz.com . Traducción: Miguel Gentil. La obra PARAsite ha sido adquirida por el MOMA para la colección permanente.

FIG 35_ Disneyland_ Alex S. McLean_ Revista AV Monografías. N° 91. Pg 35.

FIG 36_ Compression_ Baldaccini, César_ 1960

FIG 37_ 100 personas escondidas en la Calle Doctor Fourquet. Santiago Sierra Madrid, España. Noviembre de 2003.

Todo aquello que no se adecúa a lo que se pretende que la ciudad sea, tiende, como hemos ya explicado, a ser desplazado, confinado en barrios marginales, desterrado de la postal. Los proscritos, los “indeseables”, son deliberadamente escondidos para que queden ocultos a los ojos de la clase media, los turistas, los medios de comunicación.

Con esta obra, Santiago Sierra, explicita la contradicción al ofrecer una integración laboral simbólica a un grupo representativo de un sector social marginal, pero haciendo del trabajo ofrecido una metáfora de la situación a la que son sometidos por la sociedad en la que intentan integrarse. 100 personas desempleadas son contratadas por cuatro horas, el trabajo consiste en permanecer todo el tiempo escondidos.

Con frecuencia el espacio público no lo es verdaderamente para estos grupos, que “afean la estampa”, “contaminan” lo establecido con su presencia divergente. El aparato del espectáculo los destierra donde no puedan ser vistos, lo cual cronifica inexorablemente su situación marginal.

Santiago Sierra, artista profundamente transgresor, trabaja con conceptos que se refieren a la libertad de tránsito (migraciones, zonas exclusivas), la publicidad de los entornos, la dignificación o la degradación a través del trabajo, la integración y la desintegración social.

Fuente de la imagen: www.santiago-sierra.com

FIG 38_ 100 coches negros nuevos estacionados en una vía_ Santiago Sierra_Puebla, México. 2006

Exploración de los límites de la sospecha. En el entorno urbano hipercontrolado no hay espacio para la diferencia, la seguridad extrema tiende a la homogeneización de la ciudad, cualquier hecho anómalo es automáticamente motivo de alarma. Intervenir con lo inesperado como forma de reivindicación del espacio público en cuanto entorno de potencialidad ilimitada.

bibliografía

Augé, Marc. *Los "no lugares" : espacios del anonimato : una antropología de la sobremodernidad* . Ed. Gedisa. Barcelona. 1994.

Bateson, Gregory. *Pasos hacia una Ecología de la Mente.* Ed. Lohlé-Lumen. Argentina, 1998.

Baudrillard, Jean. *Cultura y simulacro.* Barcelona. 2005

Dachevsky, Marcelo. *Urban zapping-Ciudades, productos y marcas.* Ed. Edicions UPC. Barcelona 2001.

Davis, Mike. *Ciudad de Cuarzo. Arqueología del futuro en los Ángeles.* Ed: Lengua de Trapo SL. 2003

Debord, Guy. *La sociedad del espectáculo.* Ed. Pre-Textos. Valencia 2000.

Del Caz, Gigosos, Saravia. *Ciudades Civilizadas.* Ed. Ediciones ETSAV. Valladolid 1999.

Delgado, Manuel. *El Animal Público.* Ed. Anagrama, Colección Argumentos. Barcelona, 1999

Delgado, Manuel. *Sociedades Movidizas.* Ed. Anagrama, Colección Argumentos. Barcelona, 2007

García Vázquez, Carlos. *Ciudad Hojaldre: Visiones Urbanas del Siglo XXI.* Ed. Gustavo Gili S.L. Barcelona, 2004.

Lyotard, Jean-François. *La condición Postmoderna.* Ed: Cátedra. Madrid. 2006

Madera Donoso, Miguel. Barrera Altemir, Marta. Gentil Fernández, Miguel. *Informe sobre arquitectura pública.* Ed: Fundación Arquitectura Contemporánea. Córdoba 2007.

Madera Donoso, Miguel. Barrera Altemir, Marta. Gentil Fernández, Miguel. *Cuaderno de las jornadas sobre arquitectura pública.* Ed: Fundación Arquitectura Contemporánea. Córdoba Marzo 2007.

Mitchell, J. William. *E-topía." Vida urbana, Jlm. Pero no la que nosotros conocemos".* Ed: Gustavo Gili SA. Barcelona. 2001

Monzó, Quim. *Catorce ciudades contando Brooklyn.* Ed. Acantilado. Barcelona. 2004

Morin, Edgar. *El Método.* Ed. Cátedra. 2002.

Pérez de Lama Halcón, José. *Devenires Cíborg: Arquitectura, Urbanismo y Redes de Comunicación.* Ed. Secretariado de publicaciones. Universidad de Sevilla. Sevilla, 2006.

Pope, Albert. *Ladders.* Princeton Architectural Press. New York. 1996.

Rogers, Richard. Gumuchdjian, Philip. *Ciudades para un pequeño planeta.* Ed. Gustavo Gili S.L. Barcelona, 2000.

Rueda Palenzuela, Salvador y otros. *Libro Verde del Medioambiente Urbano (borrador).* Ed. Ministerio de Medioambiente. Marzo 2007

Sennet, Richard. *Vida Urbana e identidad personal.* Ed. Península S.A. Barcelona, 2001.

Sorkin, Michael (Ed). *Variaciones sobre un parque temático.* Ed. Gustavo Gili S.L. Barcelona, 2004

Verdú, Vicente. *Planeta americano*. Ed. Anagrama. Barcelona 1996.

Venturi, Robert. Scott Brown, Denise. Izenour, Steven. *Aprendiendo de las Vegas*. Ed: Gustavo Gili. Barcelona 1978.

Virilio, Paul. *La máquina de la visión*. Ed: Cátedra. Madrid. 1989

VV.AA. *Pos-it city. Ciudades ocasionales*. Ed. Centro de Cultura Contemporánea. Barcelona. 2008

VVAA. *Fadaiat. Libertad de movimiento + libertad de conocimiento*. Ed. Diputación de Málaga.2006. Pg 86.

VV.AA. *La ciudad de los ciudadanos*. Ed. Dirección General de la Vivienda, la Arquitectura y el Urbanismo (Ministerio de Fomento). Madrid 1997.

Revistas:

Revista AV Monografías. Nº 91. Pg 35. Septiembre- Octubre 2001.

Información virtual más destacada:

www.derechoalaciudad.org

www.urblog.org

www.moma.org

www.santiago-sierra.com

www.proyectojuarez.org.mx

www.hackitectura.net

www.michaelrakowitz.com

www.barminsky.com

www.jerde.com

www.celebration.fl.us

www.banksy.co.uk

www.allisonjackson.com

simulacro.

(Del lat. simulacrum).

01_ m. Imagen hecha a semejanza de alguien o algo, especialmente sagrada.

02_ m. Idea que forma la fantasía.

03_ m. Ficción, imitación, falsificación. Simulacro de reconciliación. Simulacro de vida doméstica. Simulacro de juicio.

04_ m. Mil. Acción de guerra fingida.

05_ m. desus. Modelo, dechado.

Fuente: Real Academia de la Lengua Española



no point to a house in the country but to the country on the house. urban nature, roof ecology

no more mistakes urban nature
use in the country but to
ology no more mistakes
ent to a house in the c
house no more mistakes
t to a house
house no more mistakes
mistakes



FIG. 23

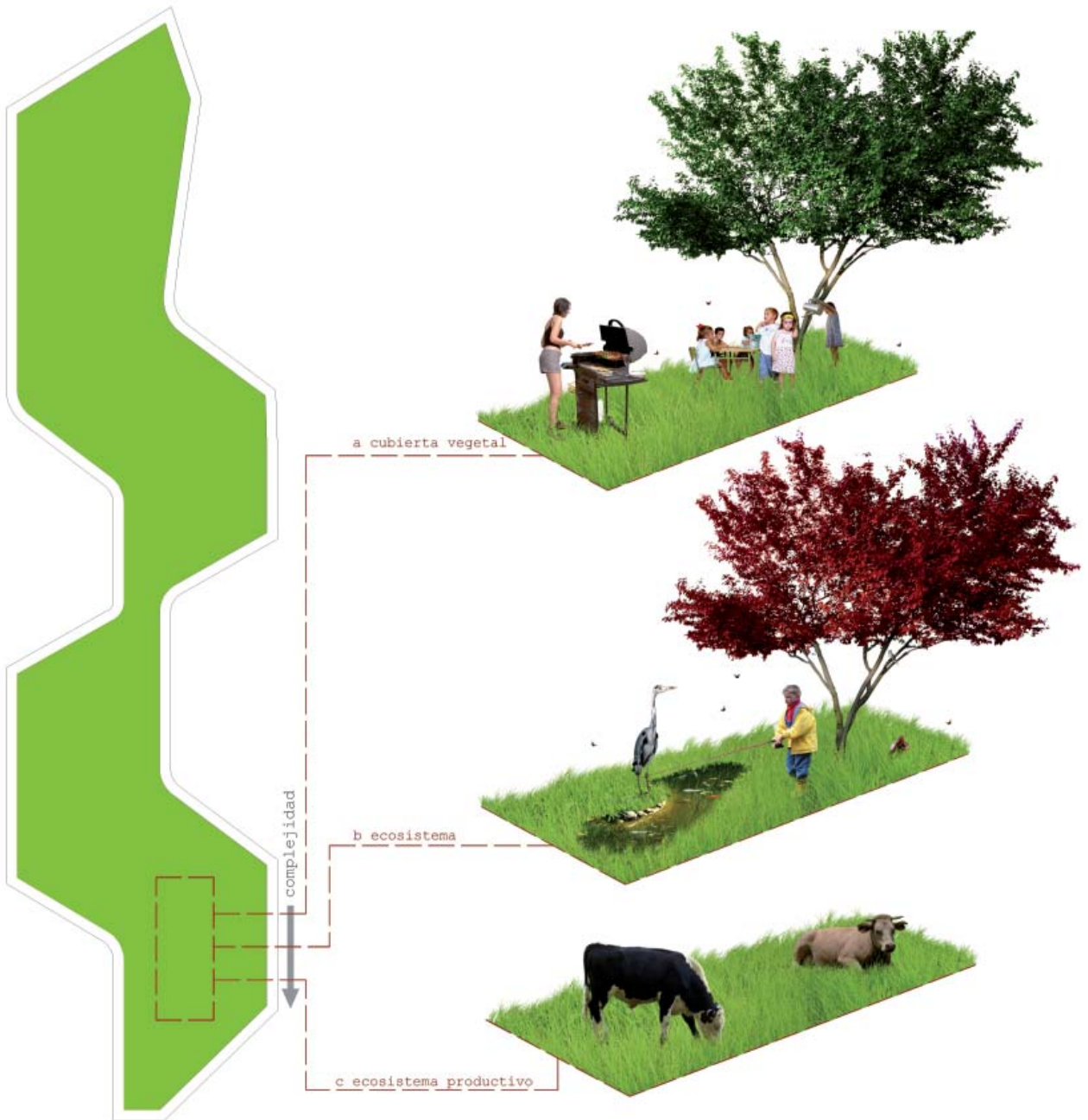


FIG. 24



FIG. 25



FIG. 26



FIG. 27



FIG. 28



FIG. 29



FIG. 30



FIG. 31



FIG. 32



FIG. 33



FIG. 34





FIG. 36



FIG. 37



FIG. 38



