

**La prensa sevillana y Latinoamérica
(1898-1914): Aproximación a un
estado de opinión**

María José Ruiz Acosta

La comunicación que aquí presento tiene como objeto principal el dar a conocer de un modo claro y breve las investigaciones que he practicado dentro del marco de la Historia de la comunicación, en una línea conectada directamente con lo que en su día será un estudio de mayor alcance.

Y la voz a iniciar citando unas palabras de un especialista en Historia de la Comunicación:

“Las Ciencias Sociales en general y los historiadores, hasta hace unos años –dice– han despreciado el fenómeno informativo y apenas han recurrido a él en la explicación de las sociedades, ni siquiera en las contemporáneas (...). Se trata el fenómeno constatado de un error de tal calibre que, en los próximos años, va a ser necesaria una revisión de toda la Historia al menos contemporánea (...). ¿Por qué esa necesaria revisión? Desde hace más de cien años los medios informativos vienen cumpliendo en las sociedades avanzadas tales papeles que con razón se las llama “sociedades de información” y puede llamarse al siglo XX, “siglo manufacturado”¹.

Desde la perspectiva que presentan las afirmaciones del profesor Timoteo Alvarez, hay que admitir que un trabajo de investigación cuyo núcleo esté conformado por el binomio **prensa-“opinión pública”** representa adentrarse en un campo de

análisis de indudable interés. Y más si, a la consideración anterior, se une el hecho de que consiste en un estudio de gran envergadura: **la imagen que de Hispanoamérica proyectó el mensaje periodístico sevillano en el siglo XX**. Un interés, de hecho, que se acentúa al profundizar en la fuente básica a la que hemos acudido –el documento histórico de diarios y revistas–, ya que desvela el rico panorama de tendencias que incluyó como fenómeno el periodismo hispalense en uno de los períodos más prolíficos de su evolución contemporánea.

En ese sentido, justamente en el de la búsqueda de los muy diferentes tratamientos que ha suscitado en los periódicos de la capital andaluza la vida diaria de los países latinoamericanos, es necesario hacer hincapié en el amplio ángulo de análisis de contenidos que permite la prensa. Al respecto, y conforme a unas ideas muy precisas, hay que subrayar cómo el documento periodístico resulta de enorme utilidad para el conocimiento de situaciones concretas, para la acotación de los diversos agentes que actúan en la sociedad contemporánea.

A la cuestión alude Alfonso Braojos con observaciones puntuales. En primer lugar cuando dice:

“(La fuente periodística), algo fruto de la natural inclinación del hombre hacia la comunicación y que, al amparo de las posibilidades difusoras implícitas en la imprenta, define progresivamente su carácter desde el siglo XVII y a lo largo de los períodos “moderno” y “contemporáneo”, a modo de testimonio directo e inmediato de lo acaecido y conforme a fórmulas capaces de combinar el mensaje noticioso con la interpretación de lo narrativo con lo literario, el juicio político con la descripción de los más íntimos detalles de la vida cotidiana (...) Un texto (el documento periodístico) cuya carga subjetiva le ha mediatizado por décadas a la hora de ser admitido en su condición de fuente histórica”².

En segundo lugar, al establecer que:

“Es necesario admitir la estima precisa de la condición de fuente documental –de imprescindible consulta– que por fin se concede ahora a todo mensaje inserto en la prensa periódica (ya sea fruto de la imparcialidad más ecuánime, ya del subjetivismo más intencionado, en el plano político, o incluso, en el de la creación literaria) en función de lo necesario de acudir tanto a informaciones de primera mano como de determinar las “corrientes de opinión”, exteriorizadas en cada instante. Será la consideración de la prensa como vehículo de comunicación impresa y del mérito de su legado en beneficio de la Historia”³.

Sentado el tema en los anteriores planteamientos, el estudio que aquí presento lo polarizan las fuentes periodísticas de edición sevillana, ejemplos de información-opinión elaboradas y dirigidas desde una plataforma local, y, por tanto, como tales, "pequeñas en ocasiones si se atiende a sus características formales o de duración, pero grandes en cambio por la riqueza de datos que nos suministran"⁴. En suma, el soporte documental de un trabajo que, aunando metodologías de la Historia de la Comunicación y de sus contenidos de "opinión", título "Hispanoamérica en la Sevilla de comienzos del siglo XX (prensa y opinión pública, 1898-1914)".

Pensando en simplificar explicaciones, entiendo válida una cita del historiador Rafael Sánchez Mantero ante un enfoque como el que he asumido. Versa así:

"A la hora de definir las características nacionales somos, por supuesto, más lúcidos que los otros países. Pensamos de nosotros mismos que somos de lo más natural; son los otros los que tienen características peculiares. Esta pequeña ilusión aparece en los niveles más serios: el historiador extranjero ve las cosas más claramente que los nativos. Así, los franceses pueden todavía leer la Revolución Francesa según Carlyle con algún provecho, y han proporcionado a Inglaterra uno de los más lúcidos observadores de su historia social del siglo XIX: Halévy. Tocqueville, estricto y parcial cuando escribe sobre la política interior y francesa, contribuyó a mostrar a los americanos la democracia americana, y lo mismo podría decirse un siglo más tarde con respecto a André Siegfried"⁵.

En vista de las afirmaciones anteriores, dicho autor concluye exponiendo que:

"Los juicios de otros sobre nuestra nación son, así pues, susceptibles de enriquecernos. ¿Qué es un país, sino lo que sus vecinos piensan de él? (...). Aunque puede ser muy crítico con lo que se dice, un francés puede aprender mucho sobre Francia analizando las opiniones de los ingleses"⁶.

Esta cita —no elegida al azar— nos revela la importancia del ingente despliegue informativo que, sobre Hispanoamérica, España ha generado en los últimos cien años. Obsérvese cómo los acontecimientos del "92" han vuelto a traer a las páginas de la mayoría de los diarios nacionales la "cuestión" iberoamericana. Y piénsese que es precisamente en Sevilla, sede durante este siglo XX de dos exposiciones (la Iberoamericana de 1929 y la Universal de 1992), donde el fenómeno informativo analizado ni es nuevo ni pasa desapercibido. Por el contrario, ha adquirido, en el transcurso del tiempo, tintes específicos y quizás hasta simbólicos.

Para comprender este extremo hay que partir de la base de que no se puede

poner en duda que en Sevilla —como en todo núcleo social organizado— ha existido y existe desde siempre ese intangible cuerpo de expresiones que se ha dado en llamar “opinión pública”. Algo que constituye, tal vez, un aspecto poco conocido de la historia de la ciudad, que, por otra parte, se manifiesta en sus múltiples matices a través de una rica gama de notas vinculadas a asuntos de la mera vida local. Entre ellos, resulta incontrovertible que, la “cuestión” hispanoamericana, en su pluralismo (lo cultural, lo económico, lo político, lo artístico, etc.), ha de tenerse como constante, por cuanto que constituye una de las arterias de la personalidad misma de la capital andaluza desde el siglo XVI. De ahí se deduce que estudiar cualquier manifestación de esa simbiosis Sevilla-América representa distinguir un plano concreto del pulso de la madurez de la ciudad en su trayectoria moderna.

En realidad no ha pasado desapercibida entre los historiadores. Lo demuestran dos tipos de investigaciones bien documentadas sobre la Sevilla contemporánea. En un primer lugar, las encaminadas a estimar una conciencia social desde el análisis de los contenidos del medio periodístico. Se articulan en torno a las obras de Rosario Sevilla Soler⁷, Olga Abad Castillo⁸, Alfonso Braojos, María Parias y Leandro Álvarez⁹, etc.; en segundo lugar, las centradas en un aspecto exclusivo de la vida de la capital hispalense como fue la Exposición Iberoamericana de 1929, con análisis de Víctor Pérez Escolano¹⁰, M. Trillo de Leyva¹¹, Eduardo Rodríguez Bernal¹², Encarnación Lemus López¹³, Alfonso Braojos Garrido¹⁴, etc. Ambos bloques de investigaciones son los que confluyen hoy en un vasto proyecto I + D que, auspiciado por Alfonso Braojos Garrido desde la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Sevilla y con carácter interdisciplinar —en él intervienen profesores de Historia de América, Opinión Pública y Literatura—, tiene como finalidad esencial establecer qué imagen o imágenes de América latina divulgó la prensa española durante el siglo XX, según una cronología iniciada en 1898 (el año del “Desastre”) y concluida en 1977, cuando D. Juan Carlos I realizó su primer viaje a Iberoamérica. Esta muestra, asentada en la investigación hemerográfica, pretende, en su desarrollo indagar en:

a) Qué facetas de América latina se tildaron de relevantes por la prensa española, sin menosprecio de países, temas, personajes o acontecimientos.

b) El tratamiento de esa actualidad en cada uno de los periódicos analizados, “toda vez que en un contexto político e institucional pluralista, como es el español, podemos suponer a priori que dicha actualidad no tendría idéntico tratamiento en unos periódicos y en otros”¹⁵.

c) Clarificar cómo la realidad sevillana formalizó una personal y propia versión en su “opinión pública” de Latino-américa, campo crítico de expresiones provenientes de la intimidad misma del conjunto de expresiones colectivas del ente ciudadano.

En consecuencia, un ambicioso proyecto I + D al que vinculo mi personal investigación.

Acotar qué imagen de las distintas repúblicas hispanoamericanas se difundió en la prensa sevillana de comienzos del siglo XX implica una exigencia difícil. Por de pronto, intervenir en varios planos, desbrozarlos, para, más tarde, fijar un conjunto crítico que los englobe en un único o múltiple sentido. Esto presupone la necesidad de un marco temporal como margen operativo de desenvolvimiento. En nuestro caso se limita a los años de 1898 a 1914, fechas que marcan el perfil de la reacción ante unos sucesos de singular trascendencia.

En efecto, sabido es que el año inicial de 1898 tiene su fundamento en sí mismo: es el año decisivo para España, cuando, a la luz de la pérdida de las últimas colonias ultramarinas, se plantearon nuevos rumbos en la política del país, giros que la prensa creyó necesarios, tal y como se ve en la proliferación y naturaleza de los artículos publicados. La segunda de las fechas, seleccionada como cierre es el año de 1914, momento que remite al estallido de la primera gran confrontación bélica mundial; un evento de tal calibre que, por su importancia informativa, restó interés, durante los cuatro años de su duración, al resto de hechos y sucesos que se produjeron simultáneamente.

En el marco temporal que, en definitiva, he fijado para este trabajo son diversos los temas predominantes; retrato de los que la "opinión pública" sevillana manifestó su conocimiento. Ni que decir tiene que, en un primer momento, esa imagen expresada por los distintos públicos o grupos de opinión se exteriorizó, por imperativo histórico, en momentos cruciales, tales como los de las fechas de la "crisis del 98" y cuando se asiste a una oleada migratoria desde nuestra tierra hacia las distintas repúblicas americanas, a la puesta en marcha de las conclusiones del Congreso Hispano-Americano inaugurado en el Madrid de 1900, a los inicios del proceso de la Exposición Iberoamericana que cuajaría en 1929, etc. Una sistematización de todo eso exige un orden en doble perspectiva:

– la de las consideraciones referidas a Hispanoamérica en su conjunto, en sentido estricto.

– la de aquellos aspectos destacados por la prensa sobre cada una de las veinte repúblicas de las que ofrece información nítida y continuada.

Como dije, la fijación de varias hipótesis en torno a los planteamientos que marcaron la información y que la prensa del momento ofreció sobre aquellos términos, el trabajo que aquí presento se orienta hacia el tratamiento de una perspectiva

complementaria: el análisis de la "opinión pública" sevillana durante aquellos años. Dentro de este propósito, que pretende concretar la naturaleza de los espacios de "opinión" revelados entonces, presto especial atención a las ideas de los grupos con capacidad de exhibirse en el escenario sevillano en tales fechas. Una "opinión pública" o "publicada" que encontró como vías de expresión una amplia gama de prensa, tanto política como de "negocio". Así pues, la meta última que me impuse (el estudio de la imagen de Hispanoamérica) se organiza de este modo:

A) Un breve análisis del contexto histórico del momento, la España de la Restauración. Es el telón de fondo desde el que se proyecta la Sevilla de 1898 a 1914, en su condición de unidad social de caracteres específicos.

B) La determinación del concepto de "opinión pública", tanto en su estimación histórica como en la que hoy se le otorga, en función de las distintas escuelas que lo han interpretado.

C) La concepción de la prensa según los modelos clásicos de la comunicación impresa del siglo XIX y los del "nuevo periodismo" del XX.

Hablar de las fuentes y de la metodología utilizadas en esta investigación es hacer referencia directa a la naturaleza específica del material empleado, así como a las limitaciones voluntarias que aceptamos en el tratamiento de dicho corpus informativo.

En consecuencia, el problema de las fuentes supera, en primer término, las suspicacias y reparos que, desde hace años, ponían en cuarentena la posibilidad del uso exclusivo de los fondos periodísticos como base documental en cualquier investigación histórica.

Al mismo tiempo que tenemos en cuenta esta consideración de la prensa como fuente histórica, surge, sistemáticamente, la combinación de dicho fenómeno con el de la Historia de la Prensa, ya que "estudiar, investigar cualquier hecho o aspecto de nuestra realidad nacional en la prensa es hacer al mismo tiempo historia de la fuente misma que se utiliza. Ambas están unidas y son inseparables"¹⁶.

Expuestas las consideraciones anteriores, el resultado de la investigación que he planteado en torno a la idea que la prensa sevillana de los siglos XIX y XX ofrece de América Latina presenta los siguientes aspectos:

1) El conocimiento de los países latinoamericanos no es homogéneo. Repúblicas como Cuba, Méjico, Argentina, Venezuela o Puerto Rico generan, en la mayoría del período tratado, una considerable, y en ocasiones abrumadora, cantidad

de información. Por el contrario, existen casos (Bolivia, Costa Rica, El Salvador, Haití, Honduras) en los que no cuento con el mínimo corpus de artículos para ser capaz de establecer una idea aproximada de la consideración que de los mismos tuvieron los representantes impresos sevillanos.

2) De entre el conjunto de temas que me sirvieron para tamizar la información encontrada, han sido los aspectos políticos y militar, muy seguidos de los culturales, los principales protagonistas en torno a los que se adhieren editoriales, artículos de opinión, de colaboración o informaciones en el más puro sentido del término.

3) Aunque en algunas ocasiones sea la realidad hispano-americana en sus diferentes vertientes (política, económica, social y cultural) el centro de la información ofrecida (por ejemplo: la constitución del estado cubano desde 1902, la revolución mejicana de 1910), en la mayor parte de los temas publicados subyace la consideración de cada país en aquellos aspectos que lo entrelazan con España o los Estados Unidos. Es desde esta postura que prima a la actualidad española o norteamericana desde la que se enfoca el devenir de sucesos de las naciones de Centro y Sudamérica. Las antiguas colonias hispanas quedan, de este modo, convertidas, en la mayoría de los casos, menos en referentes de la actualidad y más en predicado pretexto para el protagonismo de los actores de la política española o estadounidense.

4) Teniendo en cuenta la consideración anterior, son actores principales en el tratamiento informativo de la prensa de la capital hispalense los siguientes núcleos temáticos:

– la reacción española ante la “crisis del 98” y las nuevas relaciones que, desde el Tratado de París, Cuba establece con los Estados Unidos.

– la confusa y contradictoria consideración de la antigua metrópoli como obstáculo o ayuda en la configuración de las nuevas repúblicas devenidas soberanas.

– los contactos políticos y económicos entre subcontinentes vecinos desde los que los rotativos sevillanos no hacen sino iniciar una búsqueda de pruebas de la aplicación creciente de la denominada Doctrina Monroe (por ejemplo: los congresos panamericanos, la formulación de la Doctrina Drago, etc.).

– la cuestión de la emigración peninsular hacia parte de las repúblicas hispanoamericanas, materia que, ampliamente tratada por la Historiografía, cobra, desde la perspectiva de la prensa sevillana, un triple matiz: como solución a los problemas económicos de la península, como sangría de la población hispana, como único medio (junto a las relaciones culturales propiciadas desde España¹⁷) de mantener vivos los vínculos de razas con zonas que antaño formaron parte de la nación.

NOTAS

- 1 Jesús TIMOTEO ALVAREZ, "Algunas puntualizaciones e hipótesis en torno a la historiografía española especializada en prensa", en *La Prensa Española durante el siglo XIX*, Actas de las I Jornadas de especialistas en prensa Regional y Local, Ed. Instituto de Estudios Almerienses, Almería 1987, pág. 129.
- 2 Esta cita está extraída de la reseña que para el libro de Antonio Checa Godoy, *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Ed. Alfara-Patronato Provincial de Huelva Quinto Centenario, Sevilla 1993, realiza Alfonso Braojos Garrido.
- 3 Alfonso BRAOJOS GARRIDO, *Catalogación, informatización y análisis de la prensa iberoamericana en España, Objetivo y balance de una investigación*, en "Revista de Extremadura. Prensa, Sociedad y Poder", Ed. Asociación Cultural Amigos de la Revista de Extremadura, n.º 10, enero-abril 1993.
- 4 María del Carmen SIMON PALMER, "La prensa local como fuente de la "pequeña" historia", en *La Prensa Española durante el siglo XIX*, Actas de las I Jornadas de especialistas en prensa Regional y Local, Ed. Instituto de Estudios Almerienses, Almería 1987, pág. 125.
- 5 Rafael SANCHEZ MANTERO, *La Imagen de España en América*, UIMP, Sevilla, septiembre de 1991.
- 6 Rafael SANCHEZ MANTERO, *La Imagen de España en América*, UIMP, Sevilla, septiembre de 1991.
- 7 Rosario SEVILLA SOLER, *La crisis del 98 y la prensa sevillana*, en "Actas de las V Jornadas de Andalucía y América", Sevilla, 1984.
- 8 Olga ABAD CASTILLO, *El IV Centenario del Descubrimiento de América a través de la prensa sevillana*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla 1989.
- 9 Alfonso BRAOJOS, María PARIAS, Leandro ALVAREZ, *Sevilla en el siglo XX*, Ed. Universidad de Sevilla, Sevilla 1990.
- 10 Victor PEREZ ESCOLANO, *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*, E. M. U., Barcelona 1979.
- 11 M. TRILLO DE LEYVA, *La Exposición Iberoamericana. Las transformaciones urbanas de Sevilla*, Ed. Ayuntamiento, Sevilla 1980.
- 12 Eduardo RODRIGUEZ BERNAL, *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, (1905-1914)*, Diputación, Sevilla 1981 e *Historia de la Exposición Ibero-Americana de Sevilla de 1929*, Tesis de Doctorado inédita, Univ. de Sevilla, 1992.
- 13 Encarnación LEMUS LOPEZ, *La Exposición Iberoamericana a través de la prensa, 1923-1929*, Mercasevilla, Sevilla 1987.
- 14 A. BRAOJOS GARRIDO y otros, "La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929", en "La Exposición de 1929. Fondos de la Hemeroteca Municipal", Ed. Monte de Piedad, Sevilla 1987. A. BRAOJOS GARRIDO, *La Exposición Iberoamericana de 1929 en el sentir de un periodista sevillano: José Laguillo, Nuevas notas para un estudio del Certamen*, en *Boletín de la Real Academia de la Historia*, Madrid 1987. A. BRAOJOS GARRIDO "La Exposición Iberoamericana de 1929. Sus orígenes: utopía y realidad en la Sevilla del siglo XX", en *Actas de las VI Jornadas de Andalucía y América*, Ed. Escuela de Estudios Hispano-Americanos, Sevilla 1987.
- 15 AAVV, *Imagen de América Latina en la prensa española*, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, curso, 1986-87, pág. 13.
- 16 AAVV, *Prensa y Sociedad en España (1820-1936)*, Edición a cargo de M. Tuñón de Lara, A. Elorza y M. Pérez Ledesma, Madrid, 1975, pág. 255.

17 Entre las más importantes se encuentran: el Congreso Social y Económico Hispano-americano de 1900, la amplia labor realizada por la Unión Ibero-Americana, el conjunto de actividades que propicia la organización de la Exposición Ibero-Americana que se celebrará finalmente en 1929, etc.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV, *Imagen de América Latina en la prensa española*. Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense, Madrid, curso, 1986-87.

- AAVV, *Prensa y Sociedad en España (1820-1936)*, Edición a cargo de M. Tuñón de Lara, A. Etorza y M. Pérez Ledesma, Madrid, 1975.

- Olga ABAD CASTILLO, *El IV Centenario del Descubrimiento de América a través de la prensa sevillana*, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, Sevilla 1989.

- A. BRAOJOS GARRIDO y otros, *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*, en "La Exposición de 1929. Fondos de la Hemeroteca Municipal", Ed. Monte de Piedad, Sevilla 1987.

- A. BRAOJOS GARRIDO, "La Exposición Iberoamericana de 1929 en el sentir de un periodista sevillano: José Laguillo, Nuevas notas para un estudio del Certamen", en *Boletín de la Real Academia de la Historia*, Madrid 1987; "La Exposición iberoamericana de 1929. Sus orígenes: utopía y realidad en la Sevilla del siglo XX", en *Actas de las VI Jornadas de Andalucía y América*, Ed. Escuela de Estudios Hispano-Americanos, Sevilla 1987.

- Alfonso BRAOJOS, María PARIAS, Leandro ALVAREZ, *Sevilla en el siglo XX*, Ed. Universidad de Sevilla, Sevilla 1990.

- Alfonso BRAOJOS GARRIDO, "Catalogación, informatización y análisis de la prensa iberoamericana en España. Objetivo y balance de una investigación", en "Revista de Extremadura. Prensa, Sociedad y Poder", Ed. Asociación Cultural Amigos de la Revista de Extremadura, n.º 10, enero-abril 1993.

- Antonio Checa Godoy, *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Ed. Alfar-Patronato Provincial de Huelva Quinto Centenario, Sevilla 1993.

- Encarnación LEMUS LOPEZ, *La Exposición Iberoamericana a través de la prensa, 1923-1929*, Mercasevilla, Sevilla 1987.

- Víctor PEREZ ESCOLANO, *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929*, E. M. U., Barcelona 1979.

- Eduardo RODRIGUEZ BERNAL, *La Exposición Iberoamericana de Sevilla de 1929, (1905-1914)*, Diputación, Sevilla 1981 e *Historia de la Exposición Ibero-Americana de Sevilla de 1929*, Tesis de Doctorado inédita, Univ. de Sevilla, 1992.

- Rafael SANCHEZ MANTERO, *La Imagen de España en América*, UIMP, Sevilla, septiembre de 1991.

- Rosario SEVILLA SOLER, "La crisis del 98 y la prensa sevillana", en *Actas de las V Jornadas de Andalucía y América*, Sevilla, 1984.

- María del Carmen SIMON PALMER, "La prensa local como fuente de la "pequeña" historia", en *La Prensa Española durante el siglo XIX*, Actas de las I Jornadas de especialistas en prensa Regional y Local, Ed. Instituto de Estudios Almerienses, Almería 1987.

- Jesús TIMOTEO ALVAREZ, "Algunas puntualizaciones e hipótesis en torno a la historiografía española especializada en prensa", en *La Prensa Española durante el siglo XIX*, Actas de las I Jornadas de especialistas en prensa Regional y Local, Ed. Instituto de Estudios Almerienses, Almería 1987.

- M. TRILLO DE LEYVA, *La Exposición Iberoamericana. Las transformaciones urbanas de Sevilla*, Ed. Ayuntamiento, Sevilla 1980.