

LA MUJER PRESENTADORA EN LOS INFORMATIVOS DE CANAL SUR TV

Gómez y Méndez, José Manuel
Departamento de Periodismo II
Universidad de Sevilla
expertoper@us.es

Méndez Muros, Sandra
Departamento de Periodismo II
Universidad de Sevilla
sanmenmur@us.es

García Estévez, Noelia
Departamento de Periodismo II
Universidad de Sevilla
noeliagarcia@us.es

Resumen: Los informativos de Televisión en su modelo actual, tienen la presencia conductora de personas de ambos sexos: bien mujer como hombre. Y ellas canalizan la difusión de las noticias desde su primer segundo hasta el último. Nada hay estudiado sobre el tiempo de presentador/a en pantalla televisiva y las noticias que encauzan, con análisis sobre las mismas y sus “*shares*” de audiencias.

Es objetivo de este estudio una aproximación a esa realidad del tiempo femenino, transmisión y receptividad en el transcurrir de los tres telediarios de *Canal Sur* en su primer canal con la finalidad de obtener unos datos que sean cuantificable para conocer el orbe de género en una parcela periodística en Andalucía como es la de la Televisión Pública.

Palabras clave: Mujer, Canal Sur Televisión, informativos, presentadora, audiencia.

1. Introducción.

La mujer ha ido incorporándose a los Medios de Comunicación Social según avanzaba el último cuarto del siglo XX y comenzaba el desarrollo del XXI. Nos referimos a su inserción en su cadena de producción pues ocupar espacio de contenido siempre lo tuvo desde tiempos atrás en las secciones informativas.

La integración de la mujer en los “*mass media*” transcurrió pareja a la realidad del entorno social donde fue cambiando el orbe laboral solamente en desempeño masculino para dar paso a la contratación de la mujer. En la parcela periodística en España, he aquí un reflejo de datos de donde se estaba a finales de la vigésima centuria occidental¹:

¹ Cuadro tomado de VILLEGAS, Tomás: “Grandes cambios en la profesión periodística en los últimos 10 años” en “*FAPE*”, n.º. 36, Madrid, 1999, págs. 12 y 13.



Cuadro 1.				
Porcentaje de presencia en la profesión periodística en España durante la década de los 90 del siglo XX				
	1990	1992	1996	1998
Mujeres	17	29,2	35	35,2
Hombres	83	70,1	65	63,4

De igual manera fue la presencia femenina en el resto de países del mundo. Veamos la proporción entre ambos sexos a mediados de los años noventa en los Estados que se indican²:

Cuadro 2.		
Porcentaje de presencia en la profesión periodística en países indicados durante la década de los 90 del siglo XX		
País	Mujeres	Hombres
Estados Unidos de América	34	66
Australia	33	67
Corea	14	86
Taiwan	38	62
Israel	40	60
Chile	40	60
Brasil	42	58
Reino Unido	25	75
Filandia	49	51

La evolución en la primera década del siglo XXI ha aumentado en aumento hacia la feminización de los Medios. Existe un estudio del Colegio de Periodistas de Cataluña realizado en 2003 donde el número de mujeres ejercitantes en Cataluña se sitúa en el 37%³. Si se mirasen estadísticas de formación universitaria se apreciaría que existen más mujeres matriculadas, al 2009-10, en estudios de Periodismo que hombres, por lo que el mañana se dará más a favor de la mujer en el entorno laboral periodístico al igual que en otras profesiones, lo cual no refleja más que la paulatina incorporación femenina a la formación superior desde los finales del siglo XX.

En los años de la primera década del debatido siglo XXI, dentro de la tangible sociedad de género, se han producido diversas actividades en torno a la Mujer y el Periodismo, promovidas por colectivos de periodistas o desde instituciones públicas. En las programaciones respectivas se pusieron de manifiesto que la mujer debe de ocupar puestos de responsabilidad en los Medios y que ha de lograrse una política de igualdad

² Cuadro difundido en SORIANO, Jaume, CANTÓN, María José y DÍEZ, Mercè: “La pseudofeminización de la profesión periodística en España” en “Zer”, nº. 19, Bilbao, 2005, págs. 35-52.

³ SORIANO, Jaume: “La incorporación de la mujer a la profesión periodística en España. Crítica a la hipótesis de la feminización” en “F@ro”, nº. 2, Valparaíso (Chile), 2004. Véase: http://web.upla.cl/revistafaro/n2/02_soriano.htm

en el trato de contenidos⁴... Han existido empresas que hicieron alarde de su equilibrio en las redacciones⁵.

Dentro de nuestra línea de trabajar sobre el Periodismo de Cercanía⁶, hemos efectuado un análisis sobre la temporalización de la mujer en los Informativos del Medio Televisivo. Un estudio que demuestre el tratamiento de la mujer como emisora de mensajes en los informativos de *Canal Sur Televisión*⁷, partiendo de dos hipótesis, la primera de las cuales está relacionada con el tiempo de aparición de la mujer como presentadora de noticias y la segunda, con el tipo de informaciones que presenta en comparación con las que ejecuta el hombre. Para ello, nos servimos del análisis cuantitativo y cualitativo propios de las Ciencias Sociales, entre las que se encuentra la Ciencia del Periodismo.

En líneas generales, estamos en disposición de afirmar que existe una clara desigualdad a la hora de presentar los informativos en sus tres ediciones de mañana ("*Noticias Primera Hora*", a las 08:00), mediodía ("*Canal Sur Noticias*", a las 14:00) y tarde ("*Canal Sur Noticias*", a las 20:30), dado que el informativo de mañana está íntegramente presentado por un hombre y la mujer no aparece en ningún momento ni directa ni indirectamente como voz en *off* o reportera. Por lo tanto, nuestro estudio se centra en las ediciones del mediodía y la de tarde, que cuentan además con un espacio de tiempo muy superior y donde sí aparecen hombres y mujeres a la hora de conducir los informativos; en fechas de abril y mayo que se indican en puntos siguientes para los estudios realizados.

2. La mujer en los informativos de *Canal Sur Televisión*: un análisis cuantitativo.

Establecemos como muestra temporal de análisis la semana del 5 al 9 de abril de 2010 con vistas a obtener unos resultados sobre la cotidianidad informativa en la Televisión pública andaluza y que nos sirve para cuantificar el tiempo de aparición de la mujer en pantalla y, en consecuencia, el porcentaje de tiempo que cumple como presentadora, reportera y voz en *off* para obtener conclusiones certeras sobre cómo la imagen y voz femeninas revierten en un producto periodístico más atractivo. La naturaleza del análisis es sincrónica, pues trabajamos con una única unidad, cada

⁴ Si guleásemos preguntando sobre "*la mujer y la televisión*", o variantes análogas en torno a la integración de género, encontraríamos numerosos referentes a actividades en torno a la Mujer, los Medios y la Televisión.

⁵ Según declaraciones de Óscar Vázquez, subdirector de Informativos de "*Antena 3*" en un Foro organizado por el estatal Instituto de la Mujer en otoño de 2007:
http://www.observatoriosmedios.org/imxd/noticias/doc/1193052385Television_-_www.elperio...pdf

⁶ Quehacer que no es nuevo sino que va paralelo al desarrollo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, en su función académica desde inicio de la década de los noventa; queda reflejado a través de la colección "*Pliegos de Información*" editada por el Equipo de Análisis y Técnica de la Información y sus actividades realizadas:
http://www.fcom.us.es/index.php?option=com_content&view=article&id=366:ansis-y-tica-de-la-informaci&catid=46:catgo&Itemid=143

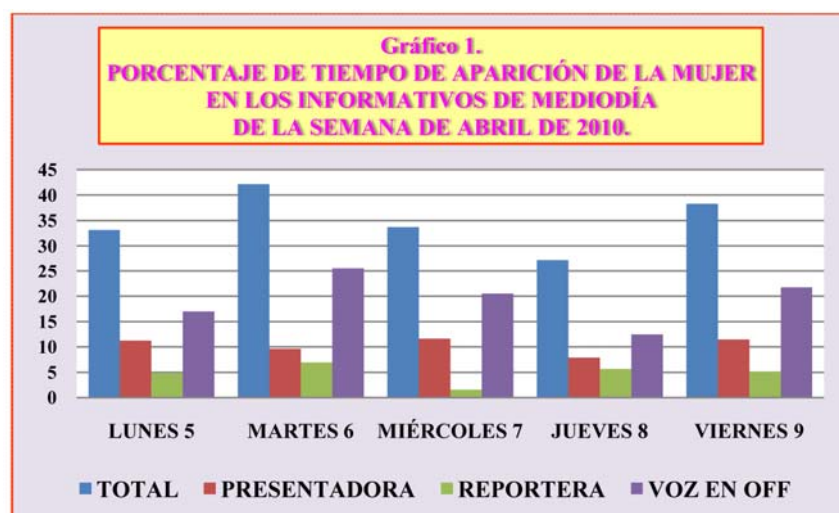
⁷ Esta emisora televisiva lleva funcionando, con sede en Sevilla, desde 1999, siendo de financiación pública en el ámbito autonómico andaluz.

jornada los informativos de mediodía y tarde como se demuestra en los siguientes tablas y gráficos.

Hemos de tener en cuenta que el informativo de mediodía aparece conducido por un hombre que da paso a que otro presentador haga un resumen de las principales noticias del día y establece conexiones con los distintos presentadores de los espacios de las ocho provincias andaluzas que narran la información principal del día. A continuación, se da paso a la información de cada una de estas provincias -en nuestro caso, la provincia es Sevilla-, donde el informativo es conducido íntegramente por una presentadora, para pasar después a continuar con el informativo regional presentado por el mismo hombre que realizó el resumen general y por una mujer. Los reporteros suelen ser hombres y mujeres como las voces en *off* que relatan los hechos mediante imágenes.

Tabla 1. PORCENTAJE DE TIEMPO DE APARICIÓN DE LA MUJER EN LOS INFORMATIVOS DE MEDIODÍA DE LA SEMANA DE ABRIL DE 2010.				
	Presentadora	Reportera	Voz en <i>off</i>	TOTAL
05/04/2010	11,26	04,87	17,01	33,14
06/04/2010	09,61	06,94	25,58	42,13
07/04/2010	11,64	01,55	20,50	33,69
08/04/2010	07,88	05,66	12,46	27,20
09/04/2010	11,45	05,10	21,72	38,27

Como podemos observar en el siguiente gráfico, la mujer llegar a estar presente en el espacio de informativo de mediodía alrededor de un 35 por ciento del tiempo. Aparece, sobre todo, en voz en *off* leyendo crónicas o informaciones hasta tal punto que llega a ocupar hasta un 25,58 por ciento del tiempo que dura el informativo. Le sigue la imagen en pantalla como presentadora que alcanza en alguna ocasión el 11,64 por ciento. En último lugar, se encuentra su aparición como reportera con un 6,94 por ciento como máximo.

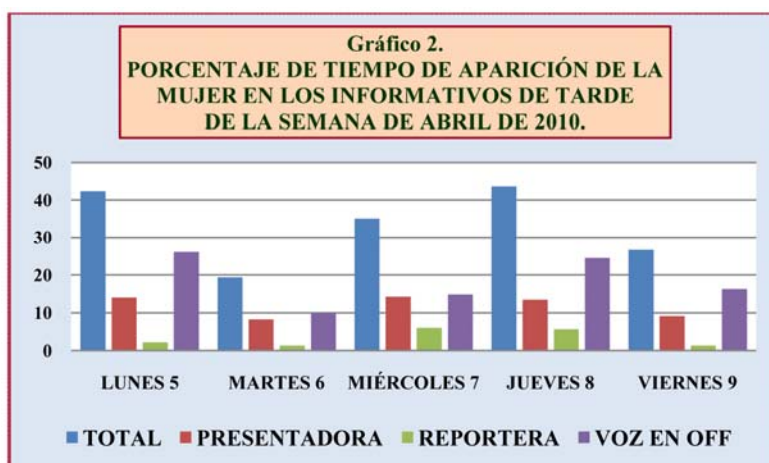


El informativo en su edición de tarde tiene una duración menor, alrededor de una hora, y es presentado por un hombre y una mujer desde el comienzo. Como el informativo de mediodía, la sección de deportes es conducida por un tercer presentador, que, en el caso, de mediodía es un hombre y en el de tarde, es una mujer. Ocurre lo

mismo con el tiempo, si bien, es la mujer la principal protagonista de este espacio en las dos ediciones.

Tabla 2. Porcentaje de tiempo de aparición de la mujer en los informativos de tarde de la semana de abril de 2010.				
	Presentadora	Reportera	Voz en <i>off</i>	TOTAL
05/04/2010	14,03	02,16	26,11	42,31
06/04/2010	08,22	01,28	09,84	19,34
07/04/2010	14,23	06,00	14,80	35,03
08/04/2010	13,46	05,67	24,48	43,61
09/04/2010	09,13	01,29	16,23	26,65

En este caso, el tiempo presencial de la mujer en el informativo gira en torno al 33 por ciento; el resto de valores nos indican mayores diferencias con respecto al informativo de mediodía, por ejemplo, la diferencia de tiempo de la mujer reportera con respecto a su papel en voz en *off* es muy acusada. También contemplamos que la mujer como presentadora permanece en pantalla alrededor del 14 por ciento del tiempo y, al igual que la anterior edición, su voz es más utilizada que su imagen.

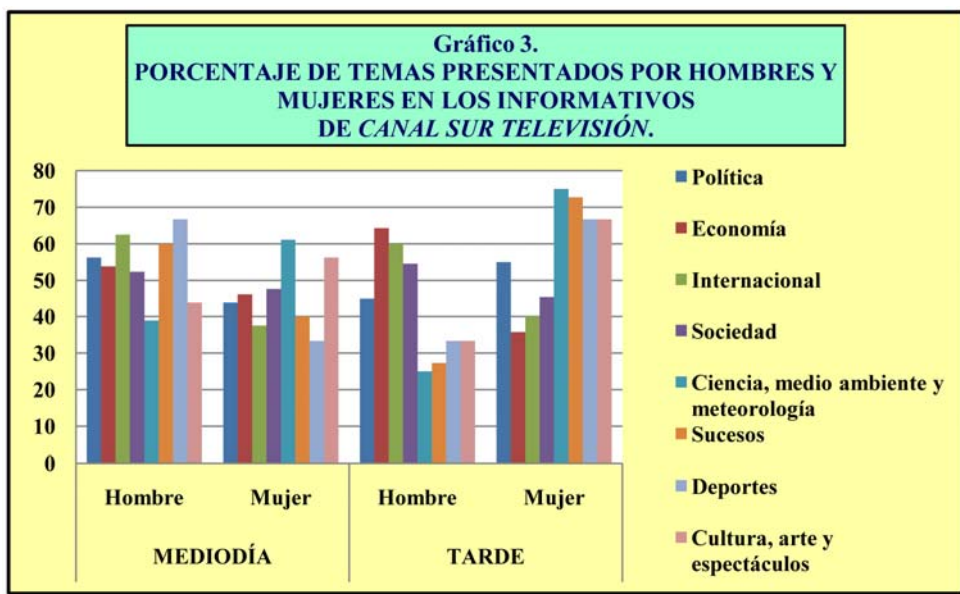


3. Temáticas de presentación.

Con objeto de hallar posibles desigualdades en torno al tratamiento de las noticias presentadas por hombres o mujeres, hemos llevado a cabo un análisis cualitativo sincrónico sobre los temas que narra y/o presenta la mujer y el hombre a lo largo de los días ya indicados en punto anterior en ediciones de mediodía y de tarde. Es preciso señalar algunas anotaciones con el fin de interpretar los resultados que exponemos a continuación en su justa medida. En primer lugar, cabe decir que las conexiones provinciales en el caso de Sevilla, tanto en su edición de mediodía como de tarde, están casi íntegramente presentadas y guiadas por mujeres, incluidas las voces en *off* y las reporteras. En segundo lugar, observamos que la mayor parte de voces en *off* y reporteros son mujeres en ambas ediciones. Y, en tercer lugar, la mayoría de las mujeres que aparecen suelen ser jóvenes, se muestran más sonrientes que los hombres y presentan cierto atractivo físico, sobre todo, las presentadoras estables del tiempo y de deportes.

Tabla 3. Porcentaje de temas presentados por hombres y mujeres en los informativos de Canal Sur Televisión.				
TEMAS	MEDIODÍA		TARDE	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Política	56,25	43,75	45,00	55,00
Economía	53,84	46,16	64,28	35,71
Internacional	62,50	37,50	60,00	40,00
Sociedad	52,37	47,63	54,54	45,45
Ciencia, medio ambiente y meteorología	38,88	61,12	25,00	75,00
Sucesos	59,98	40,02	27,27	72,72
Deportes	66,67	33,33	33,33	66,66
Cultura, arte y espectáculos	43,74	56,26	33,33	66,66

En este sentido, encontramos como primera gran conclusión que las áreas periodísticas que hemos tomado para clasificar los ítems o noticias (política, economía, internacional, sociedad, ciencia, sucesos, deportes y cultura, arte y espectáculos) son tratadas por hombres y mujeres que presentan los informativos o de alguna manera narran los hechos como voces en *off* y reporteros. La apariencia general es que los bloques están intercalados por voces e imágenes masculinas y femeninas en un intento de dinamizar el espacio informativo. Esto se traduce en introducciones a temas por parte del presentador o presentadora y desarrollo del tema con imágenes y voces en *off* o reporteros. En la mayoría de las ocasiones, cuando uno de los presentadores recoge el tema en el sumario, es el otro presentador el que lo desarrolla más adelante.



Sin embargo, tras el análisis, percibimos ciertas diferencias como la información política que tanto en su edición de mediodía como de tarde es proporcionalmente tratada en mayor medida por hombres. Lo mismo ocurre en el caso de la economía con un claro índice de masculinidad en el informativo de tarde. Las cuestiones internacionales también son introducidas por hombres en su mayor parte rondando el 60 por ciento, mientras que la mujer alcanza un 40 por ciento en la tarde, una cifra mayor que en la edición de mediodía. Si en asuntos sociales se mantiene la misma tónica de preponderancia del hombre en ambas ediciones, ciencia y medio ambiente es un campo dominado por la mujer con cifras contundentes que giran sobre el 65 por ciento de media, impulsado, sobre todo, por la presentación del tiempo.

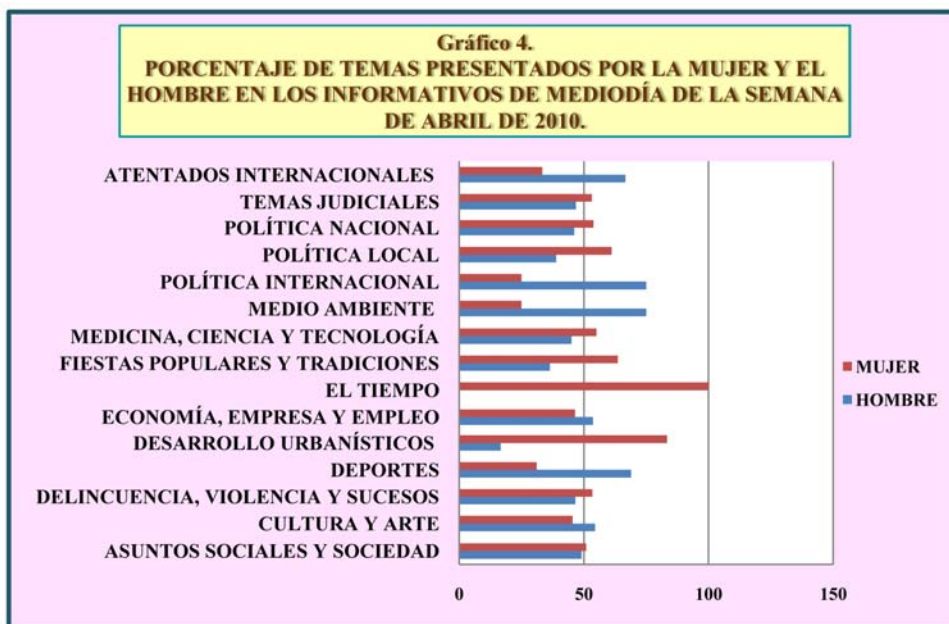
Significativas resultan las cifras obtenidas sobre los sucesos que arrojan conclusiones muy diferentes entre las mujeres presentadoras de ambas ediciones. De esta forma, mientras en la edición de mediodía es el hombre el gran narrador de los sucesos con una media de casi el 60 por ciento, en la edición de tarde pierde relevancia y es la mujer la encargada en un 72 por ciento de las ocasiones de presentar este tipo de noticias. Los resultados obtenidos en deportes son equitativos, pues en el caso de mediodía es un hombre el encargado de conducir este espacio, mientras que en la tarde, la presentadora es mujer. No obstante, hay que apuntar que en los espacios deportivos presentados por hombres, la voz masculina está íntegramente presente todo el tiempo que dura el espacio; en el caso de que la presentadora sea una mujer, hay crónicas cuyas voces en *off* son masculinas. Mayores divergencias se encuentran en los temas de cultura, arte y espectáculos, menos distantes en el caso de la edición de mediodía y con una gran preponderancia de la mujer en la edición de tarde. En el caso de las noticias taurinas, las crónicas siempre están contadas por hombres.

Asimismo, hemos realizado un segundo análisis en su variante comparativa diacrónica entre los informativos de mediodía de la segunda semana de abril, que discurre entre el 5 y el 9 de abril, y de la tercera semana de mayo, esto es, los días que comprenden entre el 17 y 21 de mayo. La decisión de escoger de forma aleatoria entre estas dos semanas sólo obedece a un criterio, el de comprobar si se repite la misma línea en la presentación de los temas en los informativos de *Canal Sur Televisión* en un espacio de tiempo distinto. Hemos establecido un listado de 15 bloques temáticos informativos diferentes que han aparecido a lo largo de las dos semanas analizadas: asuntos sociales y sociedad; cultura y arte; delincuencia, violencia y sucesos; deportes; desarrollo urbanístico e infraestructuras públicas; economía, empresa y empleo; el tiempo; fiestas populares y tradiciones; medicina, ciencia y tecnología; medio ambiente y fenómenos naturales; política internacional; política local; política nacional; temas judiciales y violencia y atentados internacionales. A partir de aquí, hemos observado con qué frecuencia tales temáticas son presentadas por el hombre y por la mujer, con el fin de examinar si hay ciertos asuntos que suelen ser tratados por el hombre o la mujer periodista.

TEMAS	HOMBRE	MUJER
Asuntos sociales y sociedad	49,05	50,95
Cultura y arte	54,54	45,46
Delincuencia, violencia y sucesos	46,55	53,45
Deportes	68,96	31,04
Desarrollo urbanístico e infraestructuras	16,66	83,34
Economía, empresa y empleo	53,57	46,43
El tiempo	00,00	100,0
Fiestas populares y tradiciones	36,36	63,64
Medicina, ciencia y tecnología	45,00	55,00
Medio ambiente y fenómenos naturales	75,00	25,00
Política internacional	75,00	25,00
Política local	38,89	61,11
Política nacional	46,15	53,85
Temas judiciales	46,81	53,19
Violencia y atentados internacionales	66,67	33,33

Tal y como se puede observar en esta tabla, en la segunda semana de abril de 2010 las noticias son presentadas por ambos periodistas, el hombre y la mujer, sin grandes diferencias. Sí resulta llamativo, no obstante, que más del 83 por ciento de las informaciones que tratan sobre desarrollo urbanístico, infraestructuras y obras públicas sean introducidas por la mujer. Por su parte, también es preciso resaltar las distancias que se dan en las noticias que versan sobre medio ambiente y fenómenos naturales, por un lado, y política internacional, por otro, ya que el 75 por ciento de éstas son presentadas por el hombre.

Igualmente, más de dos tercios de las informaciones sobre atentados internacionales los presenta el periodista masculino. Sin embargo, es la mujer la que suele comentar las noticias de política nacional y local. Tales resultados nos podrían hacer pensar que el hombre suele tratar asuntos internacionales mientras que la mujer se centra más en los nacionales. Y, lo mismo ocurre, como cabía esperar, en el caso de las noticias de deportes que, aunque cada vez hay más mujeres periodistas especializadas en este ámbito, sigue siendo mayoritariamente masculino. De modo que casi el 69 por ciento de estas informaciones son narradas por voces masculinas.



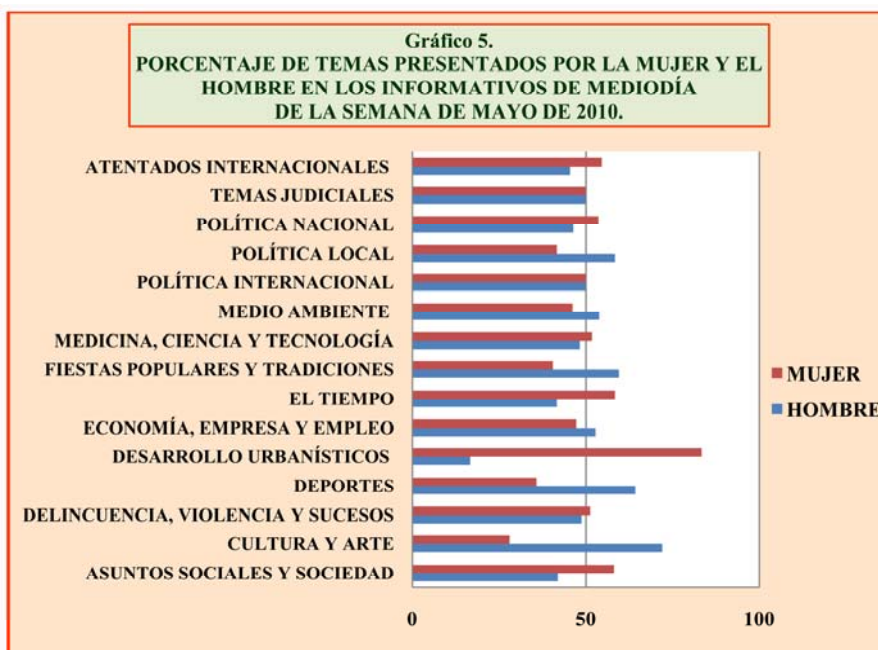
Siguiendo nuestro análisis diacrónico, en la tercera semana de mayo comprobamos cómo los deportes continúan siendo mayoritariamente presentados por hombres en más de dos tercios del total de noticias emitidas en este sentido. Por su parte, sigue resultando interesante el hecho de que sea la mujer presentadora quien anuncie gran parte de las informaciones sobre desarrollo urbanístico y obras públicas, que vuelve a suponer más del 83 por ciento.

Tabla 5.
Porcentaje de temas presentados por la mujer y el hombre en los informativos de mediodía de la semana de mayo de 2010.

TEMAS	HOMBRE	MUJER
Asuntos sociales y sociedad	41,93	58,07
Cultura y arte	72,00	28,00

Delincuencia, violencia y sucesos	48,71	51,29
Deportes	64,28	35,72
Desarrollo urbanístico e infraestructuras	16,66	83,34
Economía, empresa y empleo	52,77	47,23
El tiempo	41,67	58,33
Fiestas populares y tradiciones	59,52	40,48
Medicina, ciencia y tecnología	48,27	51,73
Medio ambiente y fenómenos naturales	53,84	46,16
Política internacional	50,00	50,00
Política local	58,33	41,67
Política nacional	46,34	53,66
Temas judiciales	50,00	50,00
Violencia y atentados internacionales	45,45	54,55

Con respecto a las noticias que narran cuestiones nacionales e internacionales, no se repite el esquema anterior, ya que en el mes de mayo son presentadas prácticamente por igual tanto por el presentador hombre como por la mujer. Sí se constata, sin embargo, que existe cierta tendencia a que la mujer se encargue de presentar determinadas informaciones sobre asuntos sociales y de sociedad al igual que aquéllas que se refieren a sucesos y violencia en general.



Una vez analizadas ambas semanas de forma independiente, ponemos en común los resultados con el fin de poder extraer conclusiones con mayor rigor y fiabilidad. Si bien, hemos de afirmar que no existen grandes divergencias entre las noticias que presentan el hombre y la mujer, así como tampoco pautas que rijan la línea de presentación, sí advertimos algunos rasgos llamativos como se puede apreciar en la siguiente tabla.

Tabla 6.
Porcentaje de temas presentados por la mujer y el hombre en los informativos de mediodía de las semanas de abril y mayo de 2010.

TEMAS	HOMBRE	MUJER
Asuntos sociales y sociedad	46,42	53,57

Cultura y arte	63,83	36,17
Delincuencia, violencia y sucesos	47,42	52,58
Deportes	66,19	33,80
Desarrollo urbanístico e infraestructuras	16,67	83,33
Economía, empresa y empleo	53,12	46,88
El tiempo	25,00	75,00
Fiestas populares y tradiciones	54,72	45,28
Medicina, ciencia y tecnología	46,94	53,06
Medio ambiente y fenómenos naturales	68,29	31,70
Política internacional	54,17	45,83
Política local	50,00	50,00
Política nacional	46,27	53,73
Temas judiciales	48,15	51,82
Violencia y atentados internacionales	50,00	50,00

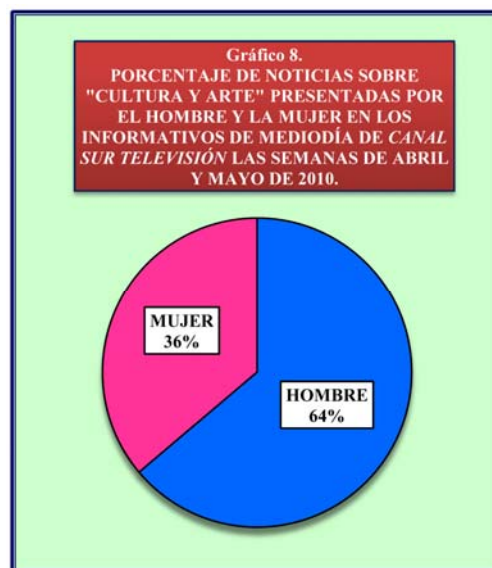
Tal y como venía sucediendo, las noticias que tratan sobre desarrollo urbanístico e infraestructuras suelen ser en gran parte presentadas y comentadas por la mujer en un holgado 83 por ciento de los casos. Sin poder encontrar una explicación lógica y satisfactoria, es un hecho que se repite en la semana de abril y de mayo en prácticamente igual porcentaje. Teniendo en cuenta que ambas semanas han sido seleccionadas de forma aleatoria, resulta interesante tal coincidencia.



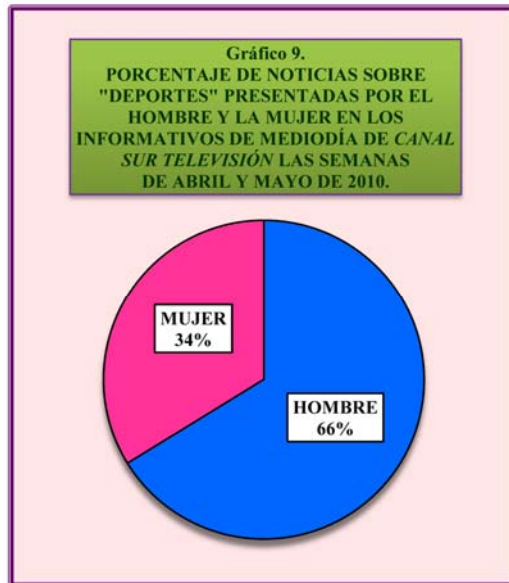
Algo parecido ocurre con las informaciones sobre medio ambiente y fenómenos naturales que, en la mayoría de los casos, el 68,29 por ciento, son presentadas por el hombre. Sin poder establecer los motivos de que esto sea así, al menos constatamos ciertas tendencias más o menos intencionadas que hacen vincular determinadas temáticas con su presentación televisiva a cargo de un o una periodista.



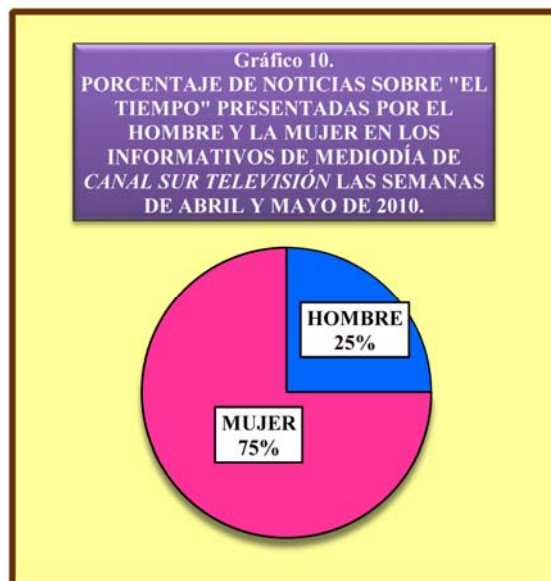
Otro bloque temático que acostumbra a presentar el hombre es el de cultura y arte. Más de dos tercios de las noticias referidas a obras de teatro, musicales, pintura y exposiciones u otros actos de esta índole son encauzadas por éste. Como ocurre en el caso anterior, no existe una explicación clara e inequívoca de esto; no obstante, esta prominencia se observa tanto en el mes de abril como el de mayo con porcentajes que oscilan del 54 por ciento al 72 por ciento, respectivamente.



En el caso de la información de deportes no extraña que más de dos tercios de la misma sea canalizada por el hombre. A pesar de que la primacía del hombre en este campo del Periodismo está perdiendo peso en los últimos años con la incorporación cada vez mayor de la mujer en esta especialización, es una obviedad que éste sigue teniendo mayor presencia. Así, más del 66 por ciento de las noticias sobre acontecimientos deportivos son presentadas por el hombre.



Además, tanto en los informativos de abril como en los de mayo hemos podido comprobar cómo la información del tiempo suele ser emitida por una mujer en una alta proporción. Al contrario que en otras cadenas de Televisión, la información meteorológica en los informativos de *Canal Sur* del mediodía lleva varios años estando a cargo de una mujer⁸.



Las noticias sobre fiestas populares y tradiciones suelen ser presentadas indistintamente por el hombre y la mujer. Sin embargo, hemos observado que cuando

⁸ En *Televisión Española*, por ejemplo, la información meteorológica siempre solía ser presentada por hombres como José Antonio Maldonado y Paco Montes de Oca, y raras veces por una mujer, Ana de Roque, hasta que en 2008 una mujer, Mónica López, se hizo con la mayor parte del espacio meteorológico. Esto produjo ciertas críticas desde algunos sectores de la sociedad. Véase el artículo de opinión del periodista Antonio Burgos titulado "El hombre del tiempo, una señora" publicado en *ABC* de Sevilla el 9 de julio de 2008, disponible en <http://www.abc.es/hemeroteca/historico-09-07-2008/sevilla/Opinion/el-hombre-del-tiempo-una-señora_1641991035853.html>. (Consultado el 4 de junio de 2010).

dentro de este bloque temático ocupa especial protagonismo la tauromaquia es el hombre quien se suele encargar con más frecuencia de comentar estas noticias. De modo que, en conjunto, el presentador hombre aparece como el canalizador de casi dos tercios de estas informaciones. Pero, más allá de este tipo específico de noticias taurinas, las fiestas populares y tradiciones son una temática muy recurrente tanto en el hombre como en la mujer.

Como resultado de la observación de los informativos de mediodía de *Canal Sur Televisión* durante las semanas indicadas de abril y mayo, advertimos algunos contrastes entre la información presentada por cada uno de los presentadores: el hombre y la mujer. Podemos establecer tres principales bloques temáticos de informaciones que son presentados por el hombre. En primer lugar, aquéllas que se encuentran relacionadas con medio ambiente y fenómenos naturales; en segundo lugar, la información de deportes y, por último, las noticias de cultura y arte. En el caso de la mujer presentadora, las temáticas mayoritarias son: las informaciones sobre desarrollo urbanístico, infraestructuras y obras pública, en primer lugar; la información del tiempo, en segundo, y noticias sobre asuntos sociales y de sociedad, en último lugar.

En definitiva, a pesar de todo lo comentado hasta el momento, hemos de señalar que en ningún caso existen temáticas presentadas exclusivamente por el hombre o por la mujer. De hecho, como se puede apreciar en esta tabla, comprobamos cómo asuntos tales como la política (internacional, nacional o local), los temas judiciales, la economía, la medicina, ciencia y tecnologías son conducidos tanto por el hombre como por la mujer sin apenas diferencias significativas.

