
**Los titulares en Prensa:
estudio de su evolución y lenguaje**

María José Ruiz Acosta

Fue la escritora y periodista Carmen Rico Godoy la que, en un artículo aparecido en la revista Cambio-16 el 10 de febrero de 1992, me sugirió la idea de acercarme a una materia tan común y, al tiempo, tan sugerente como es la de los titulares en la prensa diaria española. En dicho escrito, la referida autora comenta: *“Lo que no se explica en tres minutos de radio o televisión y en tres columnas de prensa escrita no llegará jamás a las meninges del público masivo.(...) Las informaciones y noticias no se salvan del mini-informativo: o se resumen en un titular o no son noticias. (...) La explicación de los titulares o la llamada ampliación de la noticia se reduca a utilizar más palabra para decir lo mismo que dice el titular, pero sin aportar apenas ningún dato nuevo”*.

Es evidente que la importancia que hoy le atribuyen, tanto informadores como lectores, a este elemento integrante de la noticia no está exenta de motivos. La primera razón del interés que despiertan es debido a la amplia gama de titulares que podemos encontrar en los medios impresos españoles. Su concepción, actualmente, abarca desde una elaboración clara y comprensible (semejante al papel que, fundamentalmente, cumplen dichos elementos en los medios audiovisuales), pasando por una presentación rica y creativa, hasta desembocar, en ocasiones, en una complicada maraña que lleva a algunos de ellos a altas cotas de confusión y dificultad en su comprensión.

En un segundo momento, el atractivo de los titulares en prensa reside en su responsabilidad como captadores de la atención del lector sobre la noticia que preceden, siendo, en muchas ocasiones (por la tendencia actual hacia la lectura sintética) casi los únicos elementos que leemos de las mismas.

El último lugar su importancia radica en el hecho de que si los titulares reflejan la concepción general de la noticia, su quintaesencia, y éstas, a su vez, son portadoras de la visión o ideología del medio impreso en el que se insertan, los primeros se convierten en el resumen, la visión que dicho medio tiene de la realidad.

Vista esta triple perspectiva, entramos de lleno en nuestro tema, donde intentaremos analizar las tendencias generales que ha seguido la elaboración de titulares en los medios impresos durante los siglos XIX y XX, para, en un último momento, analizar la estructura que actualmente presentan.

EVOLUCION HISTORICA

La concepción de los titulares en el siglo XIX (dejando atrás el siglo XVIII, donde la prensa se asemejaba más en su función y formato a un libro) va intrínsecamente unida al papel que el periódico como medio de comunicación va a jugar en este período.

Los años que conforman la centuria pasada van a estar marcados por una serie de cambios, tanto político-sociales (desde la Guerra de Independencia, hasta la pérdida de las últimas colonias ultramarinas, pasando por la Revolución de 1868), como tecnológicos (aparición del telégrafo en 1811, el teléfono en 1880, aplicación de la máquina de vapor a la imprenta) que van a facilitar el trasvase hacia una prensa que ahora se caracteriza por: su incipiente libertad de expresión, su uso como canal de la cultura liberal y su extensión a 32 provincias hacia la mitad de siglo, por lo que ya pasa a considerarse un fenómeno nacional.

No es aún la prensa a esta altura concebida como un derecho fundamental, pero sí aparece como una pieza clave del incipiente sistema informativo, con una clara función pública: servir de cauce a las distintas tendencias políticas del momento. Ejemplos de esta prensa que se presenta como órgano político de marcado carácter personal o de partido los encontramos en el madrileño diario *El Imparcial* (liberal-demócrata), el conservador *La Epoca*, o el político *El Porvenir*. Para el conjunto de estos, la noticia no tiene la misma concepción que podamos encontrar hoy día: la información se caracterizaba por reflejar no lo excesivamente urgente y novedoso, sino, más bien, temas políticos de una actualidad permanente, temas vinculados a la tendencia ideológica el periódico defiende. Suele constituir éste, en su contenido y presentación, un conjunto de noticias monotemáticas situadas sin un orden fijo, siguiendo el caudal informativo del día, sin diferenciación en secciones, y conformando, en suma, un amazotado producto de apenas cuatro páginas que hay que leer en su totalidad para conocer su contenido.

Los titulares, desde esta perspectiva, o son inexistentes, o, cuando aparecen, se limitan a ser breves sintagmas nominales (en ocasiones, una sola palabra), que no reflejan de modo claro el contenido de la noticia que preceden y cuya finalidad no es la de atraer la atención del lector sobre la misma. (Ver ilustración 1).

A medida que avanza el siglo XIX, los titulares en prensa aumentan tanto en número como en tamaño, individualizando y refiriéndose de un modo más informativo a la noticia que presentan, combinando distintos tipos de letra en su confección y añadiendo más elementos al conjunto, como puede ser la introducción de subtítulos. Esta concepción del titular, pareja a las características de la noticia que hemos definido, va a mantenerse hasta que una serie de factores que aparecen a finales del siglo XIX y principios del XX provoquen el cambio del papel del periódico como medio de comunicación, y así, el de sus elementos integrantes.

Tres son los factores principales que propician este salto:

— en un primer lugar, la aplicación cada vez mayor de los adelantos técnicos que, tímidamente, comenzaron a utilizarse durante el siglo XIX (telégrafo, teléfono).

PRENCIO DE NOMBRES... DON JUAN ANTONIO GARCIA... DON P. DE MATOS, G. Madrid.

EL IMPARCIAL

DIARIO LIBERAL

DE LA PROMESA DE LOS REYES.

Todo el mundo comprende cuál honroso es para un rey ser el padre y el protector de sus súbditos... Debo advertir bien que no es posible a un rey, y sobre todo a un rey católico, abstenerse de ser padre y protector de sus súbditos...

LO DE AMOREVIEVA.

De otro lugar de la provincia hallamos noticias de que los demócratas radicales se han reunido en Amoreviva... El presidente del diccionario estadístico ha basado el censo sobre un principio que el general Berzosa cree que no es oportuno...

EL ARTICULO 3.º DEL CONVENIO.

El Sr. Villaverde ha hecho el doctor Villaverde... El artículo 3.º del convenio de Amoreviva... May es Virey acaba de mandar de ordenes, que tiene que salirse con marchas del país...

EL REY EN EL TRUENO DE CÍRLES VII.

Se cree que el rey en el trueno de Círcles VII, ha presentado... El Rey en el trueno de Círcles VII, ha presentado... El Rey en el trueno de Círcles VII, ha presentado...

A S. M. AMADEO I, REY DE ESPAÑA.

Me llaman la atención a que se temen la poca actividad de V. M. en el presente... Me llaman la atención a que se temen la poca actividad de V. M. en el presente...

MIJMOY D'ESTIMACIONE MEXICANA.

Mejimo y de estimacione mexicana... Mejimo y de estimacione mexicana... Mejimo y de estimacione mexicana...

AMADO, EL SE ABRON, LA OBRA IMPR...

Amado, el se abron, la obra impresa... Amado, el se abron, la obra impresa... Amado, el se abron, la obra impresa...

UNA PÁGINA DEL DIARIO EL IMPARCIAL.

Una página del diario El Imparcial... Una página del diario El Imparcial... Una página del diario El Imparcial...

Primera página del diario «El Imparcial», editado en Madrid, correspondiente al 3 de junio de 1872.

— en segundo término, el cambio de la situación política (crisis del sistema canovista), y el arraigo de temas sensacionalistas (asesinato de la calle Fuencarral en 1888, asesinato de Cánovas del Castillo en 1897, desastre de las Carolinas y del 98, etc) van a provocar que el interés del público se desplace de los primeros hacia los segundos, de un marcado carácter populista.

— en tercer lugar, el nacimiento del periodismo de empresa, es decir, la fundación de nuevos medios impresos, que ahora aparecen acompañados y respaldados económicamente por una organización de tipo industrial, que garantiza la viabilidad del periódico, al tiempo que lo presenta como un producto mercantil con el que se pretende ganar dinero. Ejemplos de este nuevo tipo de periodismo lo encontramos en la creación de Prensa Española (editora de *ABC*), Edica (editora de *Ya*) y Tisa (editora de *La Vanguardia*).

Estos tres factores, entre otros, van a provocar el cambio de concepción de la prensa, que a partir de este momento va ser concebida como un producto, más informativo que opinativo o político, un producto que debe adecuarse a las exigencias de la novedad, la eficacia, lo estimulante y lo urgente para conseguir atraer la atención de sus lectores y alcanzar más altas cotas de venta.

Los titulares que se asocian a esta etapa que sienta en nuestro país las bases de la prensa de masas, comparten, asimismo, una concepción más informativa, atractiva y llamativa; multiplica, en suma, sus elementos al tiempo que ordenan visualmente la página y su contenido noticioso.

La consolidación de esta postura a lo largo del siglo XX se produce de un modo progresivo, alcanzando su afianzamiento definitivo hacia la década de los años 50 donde las máximas de “atracción, urgencia, novedad y estímulo” se consolidan con la adopción del esquema noticioso de la “pirámide invertida”. Este diagrama, que desarrolla visualmente el empobrecimiento progresivo del contenido informativo, reconstruyendo en su redacción los hechos de mayor a menor importancia otorga al titular el papel elemento imprescindible y básico de la noticia (Ver ilustración 2).

ESTRUCTURA ACTUAL

Desde el momento que el titular se convierte en el primer estrato de la noticia, habiendo ésta adoptado el esquema de la pirámide invertida, su finalidad principal es la de quintaesenciar a la información, es decir, convertirse en su más sintético representante, al tiempo que la singulariza y asume, separándola del resto de los contenidos del periódico.

Respecto a su estructura, el titular, en la actualidad, se caracteriza por el incremento de los elementos que lo acompañan: antetítulo (que centra espacial o temporalmente la noticia) y subtítulo (que destaca algún dato del texto).

Asimismo, adquiere en estos momentos pleno sentido la concepción tipográfica que traduce la importancia otorgada a la noticia, importancia que refleja de diferentes formas el propio titular:

CUBA SE HA LANZADO A UNA VERDADERA GUERRA ECONOMICA CONTRA ESTADOS UNIDOS

EL EJERCITO Y LAS MILICIAS POPULARES DE CASTRO SE INCAUTARON AYER DE OTRAS DOS REFINERIAS DE PETROLEO

MOSCU ENVIA A LA HABANA A CUARENTA Y TRES EXPERTOS QUE SE ENCARGARAN DE LA DIRECCION DE LAS FACTORIAS

SELWYN LOYD HARA CUANTO ESTE A SU ALCANCE PARA MEJORAR LAS RELACIONES HISPANO-BRITANICAS

Debate en los Comunes sobre la próxima visita de Castilla

Londres 1. "Pienso hacer todo lo que está al alcance de mi mano para mejorar nuestras relaciones con España", ha declarado en la Cámara de los Comunes Selwyn Lloyd, durante un debate en el que se trató de la próxima visita a Londres del ministro español de Asuntos Exteriores, D. Fernando María Castilla. Añadió que el propósito de esta visita y la razón para formular la invitación está precisamente en la línea de este propósito de mejorar las relaciones. "Discutiremos—dijo—la situación internacional, pero no existiran negociaciones formales. La cuestión de un eventual ingreso de España en el O. P. A. N. no se suscitara."

"Recordó también que "Inglaterra ha tenido siempre relaciones con el pueblo español; a veces hemos sido enemigos, a veces hemos sido amigos. Tenemos muchos intereses comunes. Por ejemplo, trescientos cincuenta mil ingleses disfrutaron sus vacaciones en España el año pasado. Parece razonable intentar mejorar las relaciones con este país."

"The Times" destaca esta información bajo el titular "Mejores relaciones con España", y en general todos los periódicos londinenses, señalan la importancia de las declaraciones del secretario del Foreign Office.

Por su parte, Lord Windesham ha pronunciado un importante discurso en la Cámara de los Lores sobre el significado de la próxima visita oficial del señor Castilla a Londres. Dijo que las relaciones hispano-británicas han sido turbuladas durante largo tiempo por controversias periodísticas y por una sucesión de combinaciones de silencio, a la que se han adherido sistemáticamente muchas agencias de información, suficientes poderosas como para anular la influencia del tráfico turístico entre ambas naciones significando un considerable perjuicio, pero muchos ingleses desearían en España lo suficiente como para salir al milio de una crisis y desastres que durante años ha mantenido a esta Península.—Etc.

Washington 1. (Crónica telefónica de nuestro corresponsal.) En el espacio de cuarenta y ocho horas el régimen de Fidel Castro se ha incautado de las tres grandes refinerías de petróleo que funcionan en Cuba, extrangeras las tres: la "Texaco" y la "Esso" americanas, y la anglo-holandesa "Shell".

Desde hace muchos meses, el Gobierno cubano había dejado de satisfacer a dichas compañías lo que les debe por la importación de petróleo venezolano, así como por su refinación. El gerente de "Texaco" calcula en unos 50 millones de dólares lo que le adeuda el Gobierno de La Habana por este concepto; la deuda será similar en el caso de las dos restantes compañías incautadas hoy. En cuanto al valor total de las refinerías, se calcula alrededor de 300 millones de dólares.

Las tres compañías se han negado a refinar el petróleo crudo ruso que está llegando a Cuba en virtud de acuerdo de intercambio comercial firmado hace unos meses entre el país y la Unión Soviética, en ocasión del viaje de Anastas Mikoyan. Dicho acuerdo estipulaba el intercambio de petróleo crudo ruso por azúcar cubano—cinco millones de toneladas—y la concesión a Cuba de créditos por valor equivalente a 100 millones de dólares para adquisición de maquinaria y equipos industriales del tipo soviético.

La negativa de las compañías a las latino-americanas a refinar el petróleo soviético ha provocado la incautación de los esteros biocombustibles. Hoy, las tres grandes instalaciones se encuentran en manos del Ejército y las milicias populares de Castro. Castro a la misma hora de la incautación de hoy llegaba al puerto de La Habana un tanquero soviético con más petróleo; a bordo iban cuarenta y tres expertos, que el Gobierno de Moscú envía a La Habana para encargarse de la dirección de las refinerías. Todo el personal americano de las mismas ha sido ya evacuado a Estados Unidos.

Se ha producido, pues, entre Cuba y

REUNION DE LA COMISION DELEGADA DE ASUNTOS ECONOMICOS

Presidió el Jefe del Estado

Bajo la presidencia de S. E. el Jefe del Estado se ha reunido en el Palacio de El Pardo la Comisión Delegada de Asuntos Económicos para examinar diversas cuestiones de su competencia.

Estados Unidos una crisis de la mayor gravedad, que puede extenderse fácilmente a la propiedad americana en las industrias centrales y plantaciones azucareras, telefonía, electricidad, ranchos, etc. Lo hecho hasta ahora—incautación de hoteles y algunas propiedades turísticas—había sido más un tanto que una política. Lo que se ha hecho con las refinerías petrolíferas es ya un desafío abierto. "¿Si los azingos" tratan de saltar por el hambre—clamaba anoche Fidel Castro ante la televisión cubana—, nos quedaremos hasta con los clavos de sus zapatos!"

Esta es la realidad de la Cuba de hoy. Los gritos de Fidel Castro eran debidos a las noticias de Washington, según las cuales el Congreso da al presidente Eisenhower poderes discrecionales para hacer lo que lo convenga con la ley Reguladora de las compras de azúcar en el extranjero, es decir, en este caso Cuba. La tercera parte de la producción azucarera cubana se exporta hoy a Estados Unidos; por encima del precio en mercado, estos pagan una prima que vale al Tesoro cubano más de 100 millones de dólares todos los años.

En todo momento, Eisenhower tendrá en sus manos la autorización del Congreso y, al paso a que van las cosas en Cuba, no tendrá más remedio que utilizarla. Cuba se ha lanzado a una guerra económica contra Estados Unidos y estos tendrán que tomar represalias económicas contra el régimen de Castro. El presidente puede cortar la cuota cubana por donde le parezca; si responde a las provocaciones habnueras con la misma energía, el estrago económico que sufrirá Cuba, por lo menos en los primeros años, puede ser gravísimo.

Anteayer, el mismo día de la incautación de la "Texaco", el Gobierno americano envió un energético memorándum al Comité Interamericano de Paz, que forma parte de la Organización de Estados Americanos, acusando a Cuba de una campaña sistemática de injurias y de explotación contra Washington, con grave peligro para la paz

EL ESPECIFICO DE LAS ESCORIAIONES. BALSAMO BEBE RECOCEDURAS. AFECCIONES DE LA PIEL

- mediante el incremento del número de columnas que ocupa (todo titular que sobrepasa la mitad de la anchura de la página valora notablemente el texto).
- mediante la cantidad de líneas que lo componen (una mayor cantidad de éstas compensa, en ocasiones, su menor extensión en columnas)
- el uso de tipos mayores.

La función básica y principal que, actualmente, desempeña el titular de prensa es la de dirigir la atención del lector hacia la noticia que él precede y a la que quitaesencia. No obstante, este deseo de atraer adquiere distintas modalidades según adquiera el titular rasgos puramente indicativos o referenciales (“Desbloqueo de las relaciones entre España y Marruecos”, *El País*, 7-5-1976), explicativos (“La mayoría de los suicidios en la mili se deben a las novatadas”, *La Vanguardia*, 25-6-1991), orientativos (“Madrid, mucho ruido y pocas nueces”, *Ya*, 26-1-1992) o sensacionalistas (“Abre o te mato”, *Diario Libre*, 7-4-1978).

Lingüísticamente, el titular de prensa muestra hoy una enorme variedad: desde frases completas, que ofrecen una mayor dinamicidad y comprensión a su estructura (“Borrell anunció ayer en Sevilla que el precio de la vivienda bajará en breve”, *ABC*, 25-2-92); incompletas, con un sentido más estático y atractivo (“Víctimas sin identificar” *Ya*, 26-1-92); desgajando, en ocasiones algún, con lo que se logran titulares más ágiles, dramáticos y directos (“Núñez: Pellón no puede tomar decisiones que hipotequen el futuro del país” *ABC*, 18-2-92); y haciendo uso de una amplia gama de tiempos verbales: desde el presente, pasado y futuro hasta el empleo del condicional de información no asegurada (“El antiguo convento de la calle Santiago, que ardió el miércoles, podría no estar asegurado contra incendios”, *ABC*, 16-3-91).