
La Prensa Especializada en Viajes: la aventura de un periodismo creativo

Mariano Belenguer Jane



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
BIBLIOTECA

El ojo que ha viajado es sabio
(Proverbio de la tribu de los Masai)

Escribir sobre un viaje realizado , sobre una experiencia vivida en lugares recónditos y alejados del entorno cotidiano es una labor compartida por diferentes escritores. Antropólogos, arriesgados exploradores, geógrafos, investigadores, aventureros, literatos, periodistas... han sentido y sienten a menudo la tentación de contar sus experiencias viajeras a través de libros, ensayos , artículos...

El ámbito periodístico no se ha quedado al margen de esta inquietud y hoy podemos hablar del periodismo de viajes como una incipiente especialización poco estudiada , poco valorada, pero cada vez más demandada por los lectores. Una demanda que ha generado la aparición en el mercado español de varias revistas especializadas en el plazo de muy pocos años.

La aparición de una prensa especializada en viajes cambia, en nuestra opinión, la perspectiva de considerar los textos periodísticos relativos a los viajes dentro de un género o un subgénero en concreto: la “crónica de viajes” –tal y como hacían algunos investigadores clásicos del periodismo, como Gonzalo Martín Vivaldi o Jose Luis Martínez Albertos– para convertirse en un tema u objeto de interés periodístico.

En la actualidad, seis cabeceras se reparten el mercado poco numeroso todavía, pero sí muy fiel de lectores españoles: “TIEMPO DE VIAJAR”, “GEO”, “GENTE Y VIAJES 16”, “RUTAS DEL MUNDO”, “TIEMPO DE AVENTURA” Y “ALTAIR”. En estas revistas especializadas nos encontraremos que los viajes, tratados monográficamente son abordados desde todos los géneros periodísticos. Así, leeremos noticias o informaciones sobre viajes, reportajes de viajes, entrevistas a viajeros, etnógrafos y aventureros, editoriales, columnas de opinión y , por supuesto, también crónicas. En consecuencia, el término de “crónica viajera” como elemento globalizador ya no nos sirve. Pero además, del análisis de estos textos se desprende que el género estrella”, el más utilizado, no es la crónica, sino el reportaje. Nos encontraremos, eso sí, con unos reportajes de características muy peculiares, determinadas muchas veces por los propios contenidos.

Si se observan los contenidos temáticos de los reportajes de las seis revistas de viajes del mercado español se pueden extraer varios fundamentos o pilares sobre los que se sustentan. Son los referentes que sirven de hilo conductor o motivo principal de texto.

Estos referentes son los siguientes:

– Referente geográfico. Utilizado por los reportajes cuyos contenidos están basados en la descripción de un paisaje, ciudad o localidad determinada.

– Referente antropológico- etnográfico. Son reportajes que se basan en costumbres, fiestas populares, situación de pueblos y culturas marginadas,

– Referente de divulgación científica- naturalista. Son reportajes que se refieren al ámbito de las diferentes ramas de la ciencia vinculadas a la Naturaleza. En muchas ocasiones suelen ser reivindicativos y de denuncia ecologista.

– Referente de la aventura. En este caso los reportajes suelen basarse en la experiencia vivida por los autores. Una experiencia acompañada de alguna actividad o deporte de riesgo o la visita de una parte del mundo conflictiva.

– Referente histórico-cultural. Por último, nos encontramos con reportajes cuyo objetivo primordial es entretenerse en los aspectos culturales, históricos o arqueológicos de los lugares visitados.

La utilización de estos referentes temáticos no se manifiestan de una forma única y pura. Con frecuencia nos podemos encontrar al aventurero, que además de describir sus peripecias, se entretiene en retratar con el lenguaje del etnógrafo a los habitantes de una comarca. También nos podemos encontrar al ecologista que nos relata la historia de las piedras o al arqueólogo que nos describe el paisaje que rodea al yacimiento.

Aparte, podíamos señalar un último referente que no podemos obviar ya que, algunas veces manifiesto, otras camuflado, suele estar en muchos de estos artículos. Me refiero al referente turístico. Es evidente que cualquier reportaje de viajes supone en sí mismo una invitación a conocer el lugar descrito. De hecho, es una costumbre habitual acompañar los reportajes de viajes con una guía de datos útiles para facilitar el viaje a los lectores que les interese. Sin embargo, debemos diferenciar el reportaje de viajes del reportaje de turismo cuyo objetivo exclusivo, aunque por supuesto, legítimo, es la venta de un destino turístico. Este último no es el objeto de nuestro trabajo ya que entra a formar parte de otro mundo comercial más enlazado con la publicidad y el periodismo de empresa. Sin embargo conviene citarlo ya que las fronteras entre uno y otro no están claramente delimitadas, o al menos no hemos logrado todavía distinguirlas.

El uso prioritario de uno o varios de estos referentes es lo que define entre otras cosas la personalidad de cada una de las revistas especializadas que actualmente tenemos en el mercado español.

“TIEMPO DE AVENTURA”, es una revista heredera de otra anterior —“Los Aventureros”— a la que se le ha cambiado la cabecera. Como ya sugiere el título , su componente más destacable es la aventura. En sus páginas tienen cabida relatos de las expediciones y los viajes más insólitos y arriesgados que puedan concebirse.

— La revista “ALTAIR”, otra de las últimas que han aparecido en el mercado, tiene una marcada personalidad orientada hacia la denuncia ecológica, la defensa de los pueblos marginados, y la potenciación de los viajes-exploración respetuosos con la naturaleza. “Altair” nace de la colaboración entre dos entidades: la librería Altair, la primera en España especializada en viajes y antropología, y la revista ecologista “Integral”. La última frase del editorial de su primer número deja patente su vocación. Dice así:

“...116 páginas que estación tras estación intentarán orientar al viajero inquieto, que apunta más allá de los tópicos y desea por encima de todo conocer, convertir el viaje en algo íntimo y personal, en un estilo de vida... un lector al que las revistas convencionales de viajes le saben a poco...” (“Altair”, n.º 1, 1991, p. 5).

El subtítulo de la revista es “Viajes, antropología y naturaleza”. Tras unas páginas de noticias la revista se centra en un país o una región determinada sobre la que se aborda a través de diferentes artículos aspectos de interés: geología , etnografía , costumbres, problemas sociales y económicos, ecología, religión, artesanía, etc.

— Otra de las publicaciones que nos encontramos en el mercado es la revista “VIAJAR”, que se viene editando desde 1978. Esta publicación ha pasado por varias etapas. Comenzó siendo una revista que propugnaba el espíritu de aventura y durante una época insistió mucho en el conocimiento de la España oculta. Actualmente la revista es editada por el grupo Zeta con el título de “TIEMPO DE VIAJAR” y un carácter más comercial que el de sus orígenes . Su línea prioritaria se basa en el referente cultural y sus reportajes invitan al conocimiento de los países europeos y otros países desarrollados con una amplia infraestructura turística.

— “RUTAS DEL MUNDO” es otra de las revistas de nuestro mercado, que nació en diciembre de 1989 fruto de un acuerdo entre el grupo editorial de Barcelona Hyma y la National Geographic Society. Esta última institución edita la revista de viajes de mayor tirada del mundo —“The National Geographic Magazine”— (más de diez millones de ejemplares), considerada la mejor revista de viajes y la más antigua ya que comenzó a editarse en 1888. Esta revista ha aglutinado a geógrafos , investigadores y exploradores durante más de un siglo convirtiéndose en un instrumento de vanguardia en la divulgación científica. La misma Sociedad lanzó en el año 1984 una nueva revista “Traveller” cuya versión española viene a ser “Rutas del Mundo” ya que según el convenio entre estas dos entidades el 75% de los artículos publicados en “Rutas del Mundo” proceden de la revista de la National Geographic.

Esta revista, —“Rutas del Mundo”— tiene una gran preferencia por la descripción geográfica. Una proliferación de planos, mapas, y de imágenes fotográficas de extraordinaria calidad lo demuestran. Suelen conjugar lo exótico de los parajes recónditos con reportajes culturales sobre las grandes capitales del mundo.

— La revista "GEO" es una publicación también importada por el grupo alemán G+J y que edita a su vez otras revistas especializadas como "Muy Interesante", "Natura", "Dunia" o "Ser padres". La revista "Geo" viene avalada por la experiencia de su edición hace ya diez años en dos países europeos —Alemania y Francia— en donde alcanzan una tirada de alrededor de medio millón de ejemplares. Al igual que Rutas de Mundo combinan la descripción geográfica de los lugares exóticos con el referente cultural de las grandes capitales y de los países desarrollados. De vez en cuando incluyen también reportajes de divulgación científica y de antropología.

— "GENTE Y VIAJES 16", editada por el Grupo 16 se aproxima a la fórmula actual de Tiempo de Viajar. Suele presentar reportajes bien trabajados y documentados sobre lugares dotados de una amplia infraestructura turística por lo cual se puede considerar que está más dirigida al turista convencional que al viajero.

Aparte de las revistas citadas, podríamos añadir otras que, de alguna forma, están vinculadas con los viajes. Un grupo sería el que ya mencionamos anteriormente: las revistas asociadas al mundo profesional del turismo. Otro grupo afín, muy diferente al anterior, pero también relacionado con los viajes sería el formado por las publicaciones de divulgación científica y las revistas ecologistas o de naturaleza. Estas revistas suelen incorporar relatos de viajes y además, los temas específicos que tratan, en muchas ocasiones, están vinculados a viajes y expediciones. No debemos olvidar que la "National Geographic Magazin", considerada como la pionera de las revistas de viajes, nació como una revista de divulgación científica.

Comentábamos anteriormente que el género estrella de las revistas especializadas en viajes es el reportaje, sin embargo, nos encontramos con un tipo de reportaje nada convencional, y en el que con frecuencia se suelen combinar los recursos literarios con los recursos periodísticos. En este sentido pensamos que el carácter más o menos literario de muchos de estos artículos no entra en contradicción con su entidad periodística.

Para poder clasificar este tipo de periodismo, que rompe los esquemas tradicionales, deberíamos acudir a las nuevas teorías de los géneros periodísticos y, por supuesto, hablar de periodismo especializado.

La clasificación de los textos periodísticos propuesta por Robert de Beaugrande y desarrollada por el profesor Héctor Borrat, se aproxima a la realidad de los textos periodísticos de viajes mucho más que la división tradicional de los géneros periodísticos. No queremos extendernos demasiado sobre este tema pero recordaremos brevemente la teoría propuesta por estos autores para poder ubicar así el periodismo de viajes.

Según esta división todos los textos periodísticos en general se reúnen en tres grupos básicos: los narrativos, los descriptivos y los argumentativos. Esta división se realiza en función de las seis preguntas —"topoi"— a las que deben responder los textos periodísticos: QUE, QUIENES, CUANDO, DONDE, POR QUE Y COMO. Así un texto narrativo daría prioridad al QUE, QUIENES Y CUANDO. El texto

descriptivo se fundamentaría en el QUE, QUIENES Y DONDE, y el texto argumentativo pondría el acento en el POR QUE y en el COMO. Este esquema se enriquece posteriormente con otras combinaciones, así nos podemos encontrar los textos descriptivos-explicativos o los textos narrativos-explicativos o textos descriptivos-narrativos.

Siguiendo esta clasificación, Sebastiá Bernal y Lluís Albert Chillón, profesores de la Facultad de Bellaterra, abordaron la tarea de escribir un ensayo ("Periodismo informativo de creación", 1985) para poner luz sobre esas otras fórmulas periodísticas que no corresponden al periodismo directo y convencional, a ese periodismo que se permite adentrarse en el terreno de lo literario. Estos autores consideran el periodismo informativo de creación como una simbiosis entre periodismo meramente literario o periodismo de creación —que ellos consideran de ficción— y el periodismo de información. Para estos autores el periodismo informativo de creación son textos descriptivos y narrativos explicativos —que responden pues a las seis preguntas básicas— pero que a la vez dan una gran importancia a la función poética o estética del lenguaje.

A partir de esta clasificación, más abierta e innovadora, podemos comenzar a definir lo que es el periodismo de viajes. Nos encontramos con textos descriptivos, la gran mayoría de ellos, en los que se prioriza el QUE, el QUIENES y sobretudo el DONDE. También encontramos otros textos en los que la narración se equilibra con la descripción o en los que la explicación es necesaria para dar contenido al artículo. En cualquier caso, se logre o no, como punto en común hallaremos casi siempre una intención creativa, una función estética que no resta el valor periodístico del texto, sino que, muy al contrario, se lo añade.

Desde este punto de vista podríamos pues concluir que muchos de los textos periodísticos de viajes se ubican dentro del PERIODISMO INFORMATIVO DE CREACION.

Por último, al margen de las conclusiones que uno pueda sacar de la lectura de estos relatos, les llamemos reportajes, crónicas, o textos periodísticos informativos de creación, nos gustaría destacar que el periodismo de viajes, realizado seriamente, no es un mero entretenimiento, sino que es INFORMACION. El periodismo de viajes informa al igual que lo hacía en su tiempo o lo hace la literatura de viajes. Una profesora de la Universidad de Granada —Miriam López Burgos—, que durante diez años ha estado investigando sobre la literatura de viajes, dice textualmente en las conclusiones de su tesis doctoral que "...la literatura de viajes es un manantial de información cuyas reservas son casi inagotables. De sus fuentes brota un caudal tan rico que debería servir para fertilizar los más variopintos campos del saber humano". (López Burgos, 1989, p. 808) Me permito robarle estas palabras para aplicárselas de igual forma al periodismo de viajes.

BIBLIOGRAFIA

- AAVV.: *Revistas de viajes, aventuras de papel*. Rev. "Campaña", n.º 310, julio 1987, pp. 27-29.
- BERNAL S. y CHILLON L.A.: "*Periodismo informativo de creación*". Edit. Mitre, Barcelona 1985.
- CASASUS J.M. y NUÑEZ L. "*Estilos y géneros periodísticos*". Edit. Ariel, Barcelona 1991.
- DÍAZ CURROS A.: *Revistas de viajes, ligeras de equipaje*. Rev. "Noticias de la Información", n.º 15, 1991, pp.17-19.
- LOPEZ-BURGOS M. A. "*Aportaciones metodológicas al estudio de la literatura de viajes*". Edit. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Granada, Granada 1989.
- MARTIN VIVALDI G.: "*Géneros periodísticos*". Edit. Paraninfo, Madrid 1979.
- MARTINEZ ALBERTOS J. L.: "*Curso General de Redacción Periodística*". Edit. Mitre, Barcelona 1984.