



REVISTA ANDALUZA DE COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Labio Bernal, Aurora

Reseña de "Diario de Cádiz. Historia y Estructura Informativa (1867-1898)" de Aurora Labio Bernal

Ámbitos, núm. 5, julio-diciembre, 2000, pp. 349-349

Universidad de Sevilla

Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800520>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica

Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

PRIMERA INVESTIGACIÓN SOBRE DIARIO DE CÁDIZ

LABIO BERNAL, Aurora: *Diario de Cádiz. Historia y Estructura Informativa (1867-1898)*, Ámbitos para la Comunicación, 7, Sevilla, 2000, 265 pp.

Pocas ocasiones son más gratificantes que las de comprobar cómo los jóvenes investigadores van asentándose en su labor y cómo los años de ese trabajo dan su fruto.

El caso que hoy nos ocupa es uno de esos. Aurora Labio Bernal comenzó hace años sus estudios de Periodismo en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Sevilla. Allí pronto demostró su interés por el mundo de la investigación, lo que la llevó a ser una de los alumnos pioneros en el por entonces denominado Programa Erasmus.

En la londinense Universidad de Middlesex maduró su empeño y, ya de vuelta en España, afianzó su convicción de dedicarse a la vida universitaria. El resultado de que esa inquietud no era fruto de la veleidad o el capricho lo tenemos en esta obra con la que se da a conocer en el mundo de la comunicación.

Resultado de un detallado y profundo análisis que nos presenta Aurora Labio es su tesis doctoral, trabajo centrado en uno de los más emblemáticos diarios de la historia de la prensa andaluza y española.

Ciertamente, la historia de nuestro periodismo nacional está necesitada de trabajos de esta naturaleza, pero mucho más, la historia del periodismo andaluz.

Más allá de constituir un simple anecdotario localista, el presente libro engarza los vaivenes de un periódico –el Diario de Cádiz–, una empresa –el Grupo Joly– y una sociedad (la de la España de la segunda mitad de la pasada centuria). Desde esta triple perspectiva, la joven investigadora nos orienta, gracias a una redacción ágil y fluida, acerca de los temas más candentes de aquellos años: tanto los referidos estrictamente al mundo de la comunicación (“la libertad de prensa”, “el periodismo como profesión”), como los referidos a los distintos acontecimientos que pudieran influir en la estructuración de la opinión pública de aquel entonces (“regeneracionismo versus caciquismo”, “la cuestión social”).

De este modo, Aurora Labio consigue aunar los dos ejes básicos que son deseables en todo trabajo sobre historia y estructura de la prensa:

- 1) El que considera a ésta como fuente del conocimiento histórico (perspectiva que garantiza Diario de Cádiz al presentarse en la sociedad como un medio que no hace del arrebató político la razón de su existencia).
- 2) El que plantea el análisis de un periódico –en este caso, el rotativo gaditano– como objeto de análisis en sí mismo.

Y ello porque, como nos recuerda María Cruz Seoane, el periódico es uno de los elementos que guarda una relación más íntima con la sociedad que lo crea. El mismo Diario de Cádiz así lo ratifica cuando, el 20 de enero de 1882, califica

a la prensa como “una institución que tiene sus raíces en la sociedad, en la conciencia y en el corazón del pueblo”.

Valga, por todo lo dicho, nuestra enhorabuena a la autora de este texto imprescindible para conocer mejor a la mentalidad andaluza de la pasada centuria.

Maria José Ruiz Acosta
