



REALIDAD Y MUNDOS DE LA COMUNICACIÓN

Ámbitos

ISSN: 1139-1979

ambitoscomunicacion@us.es

Universidad de Sevilla

España

Labio Bernal, Aurora  
Reseña de "Manipulación mediática. Educar, formar y entretener" de Alberto Moncada  
Ámbitos, núm. 5, julio-diciembre, 2000, pp. 347-348  
Universidad de Sevilla  
Sevilla, España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800519>

- Cómo citar el artículo
- Número completo
- Más información del artículo
- Página de la revista en redalyc.org

redalyc.org

Sistema de Información Científica  
Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## MANIPULACIÓN MEDIÁTICA

---

MONCADA, Alberto: *Manipulación mediática. Educar, formar y entretener*. Editorial Libertarias/Prodhufi, Madrid, 2000, 176 pp.

---

Las primeras páginas de este libro se detienen en realizar un análisis de la dinámica en que se ve envuelta la educación actual en los países desarrollados, con especial dedicación a las peculiaridades del sistema español. Junto a una crítica al proceso de globalización y capitalismo en el que se está viendo envuelto el mundo contemporáneo, el autor estudia el papel de la escuela y hace una llamada de atención sobre el contagio de la ideología neoliberal en este ámbito y la impregnación de valores consumistas que predominan en los escolares de hoy en día.

Siguiendo este hilo, en el siguiente capítulo hace una reflexión sobre los efectos negativos de la televisión. No critica al medio como tal, sino al uso que se le da y a la importancia a veces exagerada que puede adquirir en nuestras vidas.

Desde estas premisas, el autor se interna en la situación de la información y de los periodistas, con especial dedicación a la dinámica que se está viviendo en Estados Unidos. De esta forma, nos descubre las conexiones entre información y poder político y económico, y nos advierte de los vicios en los que están cayendo

los medios de comunicación como parte integrante del sistema establecido. Moncada reflexiona así sobre la falta de independencia y sobre la contaminación mercantilista que afecta a la comunicación y a sus actores en el país más desarrollado del planeta.

A continuación hace un análisis de la estructura de la información a nivel mundial, aunque se refiere principalmente a la tendencia que se vive en Estados Unidos, que se reproduce en Europa y llega hasta España. La concentración horizontal y vertical, la transnacionalidad y la concentración empresarial, así como las fusiones entre empresas de la comunicación y de otros sectores son las claves para entender la dinámica que se vive actualmente en el sistema informativo.

Utilizando un tono más ensayístico, el autor se adentra en cuestiones antropológicas que estudian el control social que se desarrolla a partir de la escuela y de los medios de comunicación, lo que Moncada denomina el “currículum invisible”. El poder económico como dominante en todos los ámbitos de la vida, se impone así no sólo a nivel personal, sino también profesional, afectando a los periodistas que se convierten en unas piezas más del engranaje del sistema. Moncada cuestiona así la libertad de expresión y repasa las vinculaciones entre política, economía e información como tres ramificaciones del poder. También pone en entredicho la libertad de expresión y la sinceridad de la democracia, deteniéndose de forma especial en el caso americano aunque aporta también datos de la situación en España.

Casi al final del libro, el autor analiza el papel de la información, sustituida actualmente por el entretenimiento que está además atrofiando la capacidad crítica de la población en líneas generales.

Por último, Moncada realiza una serie de entrevistas con cuatro personajes distintos: un periodista español retirado, un pedagogo francés, una psicóloga argentina y un politólogo americano. De alguna forma, el autor ratifica con la experiencia de estos cuatro protagonistas toda la exposición teórica contenida en el libro. La situación del periodismo actual y de la educación, así como las vinculaciones entre política, economía e información quedan expuestas a través del diálogo del sociólogo español con los entrevistados. Completa así Moncada un estudio que toma en ciertos momentos un tono más ensayístico que académico, y que resulta una reflexión acerca del poder de los medios en la sociedad de hoy en día, la influencia americana en el mundo y los efectos de toda esta situación en el sistema educativo.

*Aurora Labio Bernal*