

LA CRÍTICA FLAMENCA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS. El caso de
la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla.

Por:

M^a del Carmen Arjona Pabón
carmen.arjona.pabon@gmail.com

Universidad de Sevilla

sábado 10 de octubre de 2015

Director:

Tutora:

Assumpta Sabuco Cantó

A mis hijos, Juan y Ana.

Agradecimientos.

A punto de terminar este trabajo de investigación me paro a pensar en el día que decidí iniciar los estudios de doctorado. Todo comenzó con la idea de retornar a la Universidad y recuperar momentos, experiencias, tiempos de compañeros, de conocimientos y, lo más importante, de satisfacer una curiosidad por aprender que aún hoy permanece inalterable. En definitiva, seguir formándome como persona y como universitaria.

Nadie me advirtió que el trabajo sería largo y que el camino estaría jalonado de muchas y diversas circunstancias que me tendrían yendo y viniendo en un sinfín de indecisiones. Sin embargo, la ilusión es más poderosa que el desánimo, así que, por fin, ha llegado el día de finalizar el trabajo iniciado y entregar a la Universidad de Sevilla el resultado de un esfuerzo, que si bien humilde, también pretende alcanzar un mínimo reconocimiento por la comunidad universitaria como mi pequeño aporte al universo del conocimiento, que es la intención intrínseca de esta aventura.

Alcanzar esta meta requería constancia, pero no hubiera sido posible sin el apoyo, el estímulo y las palabras de aliento de tantas personas que han creído en mí a lo largo de toda mi vida, mi familia, mis amigos, mis hijos (a pesar de sus reproches por tardar tanto en terminar) y, como no a los profesores y miembros de esta Universidad de Sevilla que guardaron mayor fe que yo misma en que sería capaz de lograrlo.

A todas las personas que estuvieron siempre a mi lado ayudándome a construir mi camino.

Gracias.

Cualquier referencia en este texto al género masculino cuando se refiera a personas o cosas de ambos géneros para los que no haya podido utilizarse una expresión genérica deberán entenderse referidas a género neutro.

Tabla de contenido

1. INTRODUCCIÓN.....	7
2. OBJETO Y METODOLOGÍA.....	15
2.1. Objeto de estudio.....	15
2.2. Acotación del objeto de estudio.....	25
2.3. Fundamentos Metodológicos y científicos de la investigación.....	28
2.4. Hipótesis – objetivos.....	30
2.4.1. Hipótesis principal.....	31
2.4.2. Hipótesis secundarias.....	31
2.5. Método hipotético-deductivo.....	32
2.6. Análisis de contenido.....	34
2.6.1. Formación del sistema categorial para la investigación.....	39
2.7. Fundamentos teóricos.....	42
2.8. Fuentes para la investigación.....	45
2.9. Una investigación contextualizada y multidisciplinar.....	47
3. Análisis Formal. Estética de las páginas de contenido flamenco en Internet.....	51
3.1. Configuración general de las páginas.....	52
3.1.1. www.flamenco-world.com.....	53
3.1.2. www.deflamenco.com.....	61
3.1.3. www.loscaminosdelcante.com.....	63
3.1.4. www.aireflamenco.com.....	68
3.1.5. www.esflamenco.com.....	70
3.1.6. Resultado del análisis.....	75
3.2. Configuración estética y diseño formal específico del relato flamenco en las páginas de Internet.....	79
3.2.1. www.flamenco-world.com.....	80
3.2.2. www.deflamenco.com.....	109
3.2.3. www.loscaminosdelcante.com.....	116
3.2.4. www.aireflamenco.com.....	119
3.2.5. www.esflamenco.com.....	120
3.2.6. Resultado del análisis.....	122
4. Géneros periodísticos para el relato flamenco. Aproximación teórica.....	125
4.1. Introducción para una definición de los géneros periodísticos.....	125
4.1.1. Noticia.....	126
4.1.2. Crónica.....	129
4.1.3. Crítica.....	134
4.1.4. Reseña.....	140
4.1.5. Breve.....	142
4.2. La crítica periodística como género estrella del acontecimiento cultural.....	142
4.3. Funciones de la crítica.....	143
4.3.1. Función informativa.....	144
4.3.2. Función orientadora.....	145
4.3.3. Función educativa.....	146
4.3.4. Función social.....	147
4.3.5. Función cultural.....	148

4.3.6. Función enjuiciativa.....	150
4.3.7. Función valorativa.....	151
4.3.8. Función selectiva.....	152
4.3.9. Función persuasiva.....	153
4.3.10. Función documental.....	154
4.4. Estructura y técnica de la crítica periodística.....	155
4.5. El estilo en la crítica periodística.....	157
4.6. La tarea del crítico.....	160
5. Retórica y neoretórica. Marco teórico para comprender el discurso.....	162
5.1. De la Retórica a la nueva retórica.....	162
5.2. Fases para la elaboración y ejecución del discurso.....	167
5.3. Los destinatarios del discurso.....	170
5.4. La construcción de “un mundo posible”.....	172
5.5.- Convicción y persuasión.....	173
5.6. Los géneros retóricos.....	176
5.7. De la interpretación de los datos y de la forma de disponerlos.....	179
5.8.- Elaborar un discurso es argumentar.....	182
5.9. Cómo se estructura un texto. Superestructura, macroestructura, microestructura.....	184
5.9.1.- La Superestructura.....	185
5.9.2. La macroestructura.....	187
5.9.3. La microestructura.....	190
6. Estructuras de los discursos flamencos en prensa e Internet.....	196
6.1. Superestructura del discurso periodístico flamenco.....	203
6.2 De la macroestructura del discurso crítico flamenco.....	213
6.2.1. Sinopsis: Titular, ficha técnica y entradilla.....	215
6.2.2. Cuerpo del texto: descripción y comentarios.....	225
6.3. El comportamiento microestructural en el relato flamenco.....	248
6.3.1. La microestructura en las noticias.....	248
6.3.2. El léxico en el relato flamenco.....	267
6.3.3. Análisis comparativo en medios digitales.....	272
6.3.4. Análisis comparativo en medios impresos.....	287
6.3.5. El discurso retórico en la crítica flamenca.....	304
7. Conclusiones.....	323
Referencias Bibliográficas.....	326
Referencias en Internet 2006.....	330
Referencias en Internet 2008.....	341
Referencias en prensa 2006.....	357
Referencias en prensa 2008.....	373
Lista de Gráficos.....	409
Lista de Tablas.....	410
Lista de Figuras.....	411

1. INTRODUCCIÓN.

El protagonismo que ostenta en nuestros días el flamenco dentro del ámbito de la cultura, así como su especial lenguaje comunicativo, influye de manera indubitada en los modos en que es difundido por los profesionales de la crítica flamenca, lo que lleva a cuestionar si, realmente, existen peculiaridades distintivas de la crítica flamenca y en qué medida comparte los estereotipos de la crítica periodística generalizada.

Para adentrarnos en este trabajo de investigación, hemos observado previamente que la difusión del flamenco en nuestros días tiene presencia constante en cualquier forma de transmisión de mensajes en los medios de comunicación social, lo que nos demuestra que esta manifestación cultural despierta un interés universal. La diversidad de medios y formas que los textos periodísticos adquieren en el siglo XXI, y la ausencia de estudios previos sobre esta especialización de la crítica flamenca, como fórmula de expresión comunicativa, son indicadores indiscutibles de la necesidad de afrontar su estudio y el argumento de valor que motiva la realización de esta tesis.

Por tanto, el motivo principal que ha empujado a realizar este trabajo de investigación no es otro que propiciar una aproximación a la crítica periodística flamenca y analizar sus características actuales. La crítica es un género periodístico que desde sus inicios ha servido de plataforma para la difusión de los acontecimientos en torno al flamenco, utilizando como herramienta más frecuente la prensa diaria. La evolución tecnológica no ha sido ajena a los productores de textos críticos y, en consecuencia, a la elaboración del discurso sobre los acontecimientos flamencos.

En la actualidad, la crítica flamenca dispone de nuevas herramientas, mucho más poderosas, si

cabe, en cuanto a la ausencia de límites físicos o geográficos, que han venido de la mano de medios informáticos (diarios digitales, prensa digitalizada, sitios web....) Esta circunstancia avala la importancia de abordar el análisis de los textos escritos que aparecen en esos distintos medios, con el interés de conocer sus características, comprender el fenómeno comunicativo y la repercusión social de la crítica periodística flamenca.

La singularidad e importancia que hoy posee el flamenco en el mundo induce a estudiar el relato crítico flamenco como género periodístico de opinión y como fenómeno comunicativo, así como el papel que cumple esta tarea en la difusión de un género cultural que ha sido capaz de superar sus fronteras localistas para convertirse en una fórmula de arte que hoy está distinguida como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad.

Una importante lista de obras publicadas tienen como contenido central el flamenco analizado desde distintas disciplinas: el cante, el baile, el toque, su historia, sus intérpretes, sus letras, el habla andaluza en las coplas, la poesía flamenca, el flamenco desde la perspectiva de género, su presencia en la prensa escrita desde mediados del siglo XVIII hasta nuestros días analizado desde una visión historicista... Pero es muy difícil, por no decir imposible, encontrar estudios o publicaciones que analicen, singularmente, el contenido de la crítica flamenca desde la perspectiva de género periodístico de opinión; qué características presenta el relato informativo del flamenco; qué influencias está ocasionando la era digital en el discurso de la crítica flamenca.

Si nos dirigimos a las publicaciones existentes sobre el periodismo de opinión, encontramos referencias a la crítica literaria, de arte, taurina, musical, de cine..., como fórmulas singulares de acercar la cultura y el mundo del espectáculo a sus seguidores. Sin embargo, y a pesar de que el flamenco ocupa en nuestros días espacios definidos en los medios de comunicación social, a pesar de ser protagonista en prensa especializada y de tener páginas propias en el universal

entramado de Internet, no hemos encontrado teóricos ni investigadores del lenguaje periodístico que hayan ahondado en las características propias de la crítica dedicada al mundo del flamenco.

La tesis que pretende afrontar esta doctoranda debe incluir aspectos como:

- Una aproximación válida para la crítica periodística flamenca que contemple las posibilidades comunicativas escritas actuales.
- Definir las características de la crítica periodística flamenca.
- Ahondar en el análisis comparativo de los textos críticos en los diferentes medios de comunicación que utilizan el lenguaje escrito (prensa, Internet), reflexionando en las particularidades y diferencias que los distinguen.
- Analizar la lectura subjetiva-impresionista del crítico flamenco ante la tarea de enjuiciamiento y valoración.
- Incorporar otro método de análisis del fenómeno objeto de estudio: la neo-retórica.
- Ahondar en el conocimiento de la autoría de las críticas: periodistas o expertos.
- Realizar un estudio comparativo del uso de léxico flamenco en prensa escrita y en prensa virtual.

Investigar sobre estas y otras cuestiones, que de seguro irán surgiendo conforme vayamos profundizando en la labor, serán los fundamentos que permitan alcanzar la meta propuesta.

La necesidad de limitar el campo de investigación y definir una muestra que será el objeto del estudio es una obligación que cumplir para que sea posible que un trabajo de esta índole no lleve al investigador a un laberinto de posibilidades y modos de análisis que impida, finalmente, llegar a conclusiones homogéneas que respondan con rigor a las cuestiones que se plantean mediante hipótesis.

La crítica flamenca genera una gran profusión de textos escritos al compás de la gran

abundancia de espectáculos que se producen constantemente. Esta circunstancia obliga a acotar el ámbito espacio-temporal del objeto de estudio a un fenómeno que ofrezca suficiente caudal de muestras, las cuales representen la realidad de la crítica periodística flamenca en nuestros días. Por ello, se ha seleccionado un evento de proyección internacional: La Bienal de Flamenco de Sevilla, en sus XIV y XV edición, dada su amplia cobertura mediática que proporciona una muestra suficiente para extraer los datos y la casuística necesarios para realizar un análisis en profundidad de los textos seleccionados que nos conduzcan a conclusiones experimentadas y no a suposiciones sin fundamento.

La formulación de nuestro trabajo tiene como fin ir desgranando los distintos campos de actuación en los que vamos a dividir y clasificar las tareas que nos hemos propuesto acometer, para contextualizar, delimitar, observar, analizar, responder, y sacar conclusiones de los datos extraídos de las muestras previamente seleccionadas. Por este motivo, es preciso establecer la sistémica de este trabajo elaborando un índice que vaya ordenando esos campos de actuación, de tal forma que se inicie este estudio desde la contextualización de su objeto – la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla- hasta la formulación de las conclusiones.

En primer lugar, todo trabajo de investigación necesita que se determine una metodología que acote con precisión las fórmulas del trabajo, porque sin ellas la tarea del investigador corre el riesgo de acabar perdidas en un laberinto de búsquedas en diferentes y confusas direcciones que imposibilitan finalmente que los resultados formen un corpus lógico que demuestre las hipótesis planteadas. Esta investigación pretende descansar sobre dos pilares fundamentales: por un lado, el carácter científico que ha de presidir todo el proceso hasta la culminación de este documento. Por otro lado, la necesidad de seguir un método que valide los resultados finales. Sólo así se puede obtener una resolución científicamente fiable. Por ello, este trabajo se inserta en el marco

de las ciencias sociales (y específicamente de las ciencias de la comunicación) y se desarrolla con la metodología hipotético-deductiva y el análisis de contenido. En esta metodología se plantean una hipótesis de partida y unos objetivos complementarios que posibiliten afrontar de forma completa esta indagación científica.

En segundo lugar, y brevemente puesto que no es el objeto principal de esta tesis, estudiaremos desde una perspectiva historicista cuándo aparece la crítica en el ámbito periodístico y de qué manera la revolución industrial y la aparición de herramientas mecánicas para la multiplicación de los textos periodísticos supone la aparición y la consolidación de la crítica como medio de difusión y análisis de la creación artística en todos sus ámbitos y del que el flamenco no queda al margen.

En tercer lugar, es necesario definir qué es la crítica periodística, qué características tiene y qué teorías han sido planteadas por estudiosos y expertos en este tema, de forma que podamos tener un referente desde el que comparar las posibles diferencias y aproximaciones que comparten en su formulación textos periodísticos escritos para referir un espectáculo y opinar sobre su contenido, con la intención de ofrecer una imagen del acontecimiento, tanto a todos aquellos que no pudieron presenciar personalmente su ejecución, como a quienes sí asistieron y buscan conocer la opinión de los críticos y contrastarla con la opinión personal. Este marco teórico constituye un pilar fundamental de esta investigación, pues marca los límites cualitativos e interpretativos del análisis de los textos objeto de este estudio.

Es importante fondear en los teóricos de la comunicación digital para comprender los mecanismos de este nuevo medio de comunicación social, que consideramos el más potente medio de comunicación de masas de nuestros días, por su dimensión internacional. Aunque consideramos de evidente desigualdad entre los países del primer y tercer mundo el uso de los

medios digitales de comunicación, dado el alto coste de adquisición y la tecnología necesaria para su funcionamiento, entendemos que su expansión es imparable y que tarde o temprano alcanzará a todos los puntos del planeta. Así pues, con la certeza de que el alcance mundial de Internet en la actualidad se circunscribe al mundo desarrollado, no podemos obviar su alta capacidad de difusión de información en un espacio de tiempo ínfimo, la posibilidad de seleccionar la información por parte del usuario, la inmediatez de dicha información, la interactividad que se suscita entre el emisor y el receptor de los mensajes que circulan por Internet, y la universalización que los medios digitales imprimen en el discurso periodístico.

Por último, conviene hacer un análisis de contenido basándonos en las teorías defendidas desde la disciplina de la nueva retórica, que aparece a mediados del siglo XX, para analizar la estructura de los discursos escritos y su capacidad persuasiva ante los lectores. Desde los postulados teóricos podremos analizar de qué forma se estructuran y desarrollan los discursos que dan lugar a las críticas de flamenco y otros géneros periodísticos habituales en los medios de comunicación de masas.

Los criterios seguidos para la selección del material parten de la homogeneidad de los textos: todos ellos son críticas periodísticas flamencas sobre la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla, aparecidas en medios de comunicación social escritos y, por tanto, absolutamente relacionados con el fin que se persigue. La selección de textos son la fuente principal para realizar una observación objetiva y analítica de los datos extraídos de cada una de las muestras y un evento internacional como es la Bienal de Flamenco de Sevilla ofrece un importante caudal de textos críticos sobre flamenco en un tiempo determinado que facilita la posibilidad comparativa en unos y otros tipos de medios.

Para sistematizar la recogida de los datos se ha diseñado un modelo de tabla de codificación

teniendo en cuenta la formulación de las categorías que están estrechamente ligadas al desarrollo de nuestra investigación. Son los indicadores de la investigación y se determinan como conjuntos de significados determinados y que nos permitirán clasificar las unidades de análisis de contenido.

Posteriormente, tras la recogida de datos, la observación objetivo-científica y el análisis pormenorizado de los mismos, estaremos en disposición de ofrecer un informe con los resultados obtenidos. Será el siguiente epígrafe el que recoja este resultado que da forma al cuerpo principal de la investigación y en el que se comprobará si han sido demostradas las hipótesis propuestas como horizonte de nuestra investigación. Tal vez la observación y el análisis lleven a concluir que aquéllas no eran acertadas y, por tanto, debieron ser reconducidas en consonancia con los resultados analíticos obtenidos. El andar en el trabajo descubrirá los caminos que esta investigación irá poniendo a nuestro paso.

Toda investigación culmina con la exposición de las conclusiones alcanzadas que dan fin a la tarea iniciada con una serie de preguntas en busca de respuestas empíricas contrastadas experimentalmente. Este será el siguiente epígrafe, que pretende recoger en dichas conclusiones el resultado final y la respuesta a esas preguntas que expondremos humildemente a modo de tesis demostrada a partir de la muestra de objetos analizados.

Toda presunción de individualismo está lejos de un trabajo de rigor científico. Por tanto, no podemos olvidar ni dejar de agradecer todos y cada uno de los trabajos publicados a los que nos hemos acercado para encontrar una apoyatura científica a nuestros postulados y desde cuyas afirmaciones nos hemos podido impulsar para acercarnos a nuestro propio estudio. Sin duda, hemos recogido en Bibliografía tanto las obras a las que hemos hecho continuas referencias a lo largo de nuestro estudio de investigación, como aquellas otras obras que, sin estar expresamente

referenciadas, nos han servido como acervo científico-cultural de insustituible valor para aumentar nuestros conocimientos en la materia que nos ocupa.

Finalmente incluimos una lista de referencias del material utilizado para realizar esta tesis.

No nos queda más que mostrar nuestro agradecimiento a todos aquellos que con su apoyo y su saber han ayudado a hacer posible este trabajo de investigación. Una pequeña aportación que no tiene otra pretensión que añadir otro grano de arena en el cúmulo de conocimientos que componen la teoría de los textos periodísticos en sus distintos modos y géneros, concretamente, en los géneros de opinión, así como abrir una nueva vía de investigación y análisis del mundo del flamenco en general y desde su perspectiva divulgativa e interpretativa en particular.

2. OBJETO Y METODOLOGÍA.

2.1. Objeto de estudio.

Desde que, a mediados del siglo XIX, el flamenco hace acto de presencia en las páginas de diarios y gacetas en forma de relato, una lógica evolución ha venido acompañando su devenir hasta nuestros días. El arte de lo jondo se debate entre el culto a la tradición y el progreso científico y tecnológico de la sociedad en la que se circunscribe. Como fenómeno social y cultural de dimensión internacional, la aparición del flamenco en los medios electrónicos no se ha hecho esperar, de tal manera que las páginas virtuales dedicadas exclusivamente al flamenco, en todas sus formas artístico-expresivas, pueblan el ciberespacio, arrancando de sus fronteras regionalistas un fenómeno musical que hoy está al alcance del ciudadano mundial.

¿Por qué se selecciona este fenómeno? Porque el flamenco es una producción cultural, continuada y permanente en el panorama artístico contemporáneo, que comparte espacio con el resto de manifestaciones artísticas y culturales generadas por la sociedad, y que demanda su espacio en la difusión periodística junto a esas otras fórmulas artísticas. Por tanto, su investigación y comprensión no debe quedar al margen del estudio científico de la producción del relato informativo y de opinión.

La demanda de información sobre los acontecimientos flamencos ha roto las fronteras de lo regional y lo nacional, del lugar donde originalmente el flamenco se ha venido produciendo, para ser entendido como un fenómeno músico-cultural de dimensión universal. Lo lejano se torna próximo en los medios digitales. Es indudable, por tanto, el papel que en la difusión del flamenco juegan los medios electrónicos para llevar las

novedades, en tiempo real, a cualquier lugar del mundo.

Ciertamente, de entre los distintos mecanismos de difusión del flamenco que existen, el papel que históricamente ha jugado la prensa ha sido decisivo para su conocimiento y divulgación. Sin embargo, los medios impresos convencionales evidencian diversos inconvenientes. Por un lado, su producción es costosa, dada la necesidad de utilizar materiales como el papel para darles forma. Por otra parte, es obligatorio disponer de medios de distribución mecánicos y humanos para el transporte y entrega en los diferentes puntos de venta. Además, les resulta imprescindible contar con una infraestructura que comienza por un local donde desarrollar el trabajo, además de recursos humanos, mobiliario, maquinaria y equipos (telefonía, hardware y software específicos para la tarea) con los que recibir y enviar información. En definitiva, dichos medios están determinados por un centro de elaboración del producto.

Desde otro punto de vista, los medios impresos convencionales ven limitada su distribución por cuestiones geográficas. Aunque en la actualidad existen transportes lo suficientemente fiables para abarcar un área internacional, la corta vigencia de la información, o del interés que una noticia puede despertar pasado un tiempo escaso, determina que las cabeceras de los periódicos vean limitado su campo geográfico de actuación. Así, entendemos que existan medios que vengan determinados por los apelativos de local, regional, nacional o internacional.

Internet es una herramienta que ha venido a modificar los modos de creación, producción, distribución y recepción tradicionalmente ligados a los medios de comunicación y, por ende, a las industrias culturales. La presentación de contenidos digitales en Internet comporta el uso de una tecnología común; la producción y distribución *online* consigue llegar directamente al destinatario; o bien que la

presentación de contenidos en Internet socava los patrones de consumo de información establecidos a lo largo del tiempo, del mismo modo que la publicación pierde el encorsetamiento del espacio físico de cada medio y desaparece la hora de cierre.

Al mismo tiempo, la disposición de los contenidos digitales permite diferenciar los elementos editoriales de los publicitarios mediante prestaciones de búsqueda, mientras que se produce una imprecisión entre la edición y las transacciones provocadas por los usuarios. Otra novedad fundamental es el contacto directo con los lectores y demás usuarios.

En este sentido, la evolución tecnológica, con la consecuente posibilidad de difundir la información en tiempo real por medio de Internet, ha supuesto una certera revolución sobre los inconvenientes económicos y distributivos que deben soportar dichos medios convencionales. Si algo hace diferente a Internet es la ausencia de restricciones basadas en la ubicación geográfica tanto del emisor como del receptor de la información, de manera que cualquiera de ellos puede acceder a la totalidad de sitios web existentes desde el lugar donde se encuentre físicamente.

En el caso de que la cuestión idiomática fuese un inconveniente para el receptor potencial, las páginas digitales tienen prevista esta circunstancia y, como mínimo, suelen estar a disposición de los lectores en dos versiones que coinciden con dos de los idiomas más extendidos y utilizados en todo el mundo, el español y el inglés, con independencia de que algunas páginas pueden estar disponibles en más idiomas, como es el caso del japonés, por la gran aceptación que tiene este arte en tierras niponas, y por el potencial de visitas que representa. La posibilidad de leer la página en un idioma conocido conduce a la fidelización del visitante, hasta convertirse este en habitual.

Es importante tener en cuenta que, desde finales del siglo XX, observamos una

corriente social que tiende a la globalización, lo que supone el flujo de personas, productos y servicios culturales sin atender prácticamente a limitaciones geográficas. En consecuencia, asistimos al incremento e internacionalización del intercambio cultural, que, sin embargo, y desde una perspectiva antropológica, es una característica propia del ser humano desde los albores de su existencia, tal y como ha sido constatado ampliamente por investigadores y expertos en la materia. Nos referimos, pues, a una época en la que los flujos dependían de titánicos viajes con precarios medios de desplazamiento, y que requerían tiempos que llegaban a suponer viajes sin retorno.

Coincidimos con Gómez Alamillo cuando afirma que las personas que se comunican *“constituyen una comunidad que comparte productos culturales, servicios y comercio”, y que “gran parte de la actividad [...] (edición de libros, revistas, traducción, información, consulta, turismo, aprendizaje, etcétera) ya se encuentra en el medio digital” (Gómez 2001)*.

Desde una perspectiva actual, estamos hablando de flujos que requieren un tiempo a veces *milimesimal* y donde los desplazamientos llegan a realizarse virtualmente, sin cambio físico de ubicación. Hoy la cultura fluye y se mueve de un lugar a otro en tiempo real y con un costo mínimo gracias a los medios electrónicos, en un proceso de desarrollo denominado “Sociedad de la Información” (denominación que está siendo sustituida por “Sociedad del Conocimiento”).

Entendemos por Sociedad de la Información aquella que, mediante el uso de los recursos tecnológicos, capacita a los ciudadanos para obtener, compartir y procesar cualquier información por medios telématicos; lo cual facilita tanto la creación como la distribución y manipulación de la información, desde cualquier lugar geográfico y utilizando la forma que se prefiera. La información y el conocimiento así entendidos

representan un recurso esencial en las actividades sociales, culturales y económicas, en el desarrollo del potencial de los pueblos y en la mejora de la calidad de vida.

Si tenemos en cuenta el tipo de contenidos informativos que difunden las páginas virtuales de flamenco sobre acontecimientos culturales que pueden ser internacionales, nacionales, regionales o locales, es adecuado considerar que dichas páginas se comportan como agentes en el desarrollo de la denominada Sociedad de la Información. Sustentamos esta afirmación en el contenido de la declaración de principios redactada tras la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información. CMSI (Ginebra, 2003 y Túnez, 2005), planteada como un desafío global de las sociedades para el nuevo milenio y una nueva fase evolutiva que deja atrás la sociedad industrializada.

En su apartado 1 el documento declara el *“deseo y compromiso comunes de construir una Sociedad de la Información centrada en la persona, integradora y orientada al desarrollo, en que todos puedan crear, consultar, utilizar y compartir la información y el conocimiento”*, y afirma, en su artículo 4, que *“la comunicación es un proceso social fundamental, una necesidad humana básica y el fundamento de toda organización social (CMSI 2004)”*.

Asimismo, en su apartado 8, el texto manifiesta que *“[l]a capacidad de las TIC [Tecnologías de la Información y la Comunicación] para reducir muchos obstáculos tradicionales, especialmente el tiempo y la distancia, posibilitan, por primera vez en la historia, el uso del potencial de estas tecnologías en beneficio de millones de personas en todo el mundo”*. Finalmente, en su apartado 67, concluye que *“[e]n esta sociedad incipiente es posible generar, intercambiar, compartir y comunicar información y conocimiento entre todas las redes del mundo” (CMSI 2004)*.

Queda, pues, de manifiesto una forma de sociedad, incipiente aún, que considera a la

persona como eje central, y la información como pilar de enriquecimiento y elemento nuclear del conocimiento, con las posibilidades, aún por explotar, que generan las nuevas tecnologías. No obstante, hay que tener en consideración la verdadera situación actual, pues podemos constatar que los recursos tecnológicos, que son un instrumento ineludible para tener acceso a la creación, consulta, utilización y, finalmente, a la capacidad de compartir la información y el conocimiento, todavía no están al alcance de todos los ciudadanos del mundo. Es evidente que los avances tecnológicos se disfrutan con mayor facilidad en los países más desarrollados -y, dentro de estos en las clases más favorecidas-, y que, aún así, no todos los individuos del mismo grupo social tienen idénticas posibilidades, bien por cuestiones económicas, de alfabetización, de infraestructura pública, de costumbres, o bien por una combinación de todas ellas.

Para tener una idea aproximada del desigual acceso a las TIC, no es preciso que nos alejemos de nuestro entorno más cercano, esto es, Andalucía. Según el informe “La Sociedad de la Información en España 2011”, publicado por Telefónica, *“existe algo más de 1,4 millones de viviendas familiares andaluzas que disponen de acceso a Internet, lo que representa una tasa de conexión a Internet en el hogar del 54,5% y un incremento superior a 20 puntos porcentuales durante los cuatro últimos años, más de 1 punto superior al observado a escala nacional [...] el número de personas que utilizaron Internet para [...] leer o descargar noticias de periódicos o revistas de actualidad online [alcanzó el] (60,6%)”* de la población residente en Andalucía durante 2011 (Telefónica 2011).

A la vista de estos datos, comprobamos que un 45,5% de los hogares andaluces aún no disponen de Internet, aunque esta cifra continúa descendiendo paulatinamente; y que, de las personas que cuentan con los recursos necesarios, un 60,6% los usa para leer

o descargar información de actualidad. Por otra parte, si tenemos en cuenta que su lectura en Internet es gratuita, es lógico pensar que dentro de este porcentaje probablemente exista un número significativo de personas que no consumen con asiduidad prensa impresa.

Si echamos la vista atrás cinco años, extraemos del informe “La Sociedad de la Información en España 2006” las siguientes observaciones:

“Durante este año hemos asistido a varios fenómenos especialmente esperanzadores. El primero, la consolidación de una tendencia clave, que es el alto índice de adopción de la banda ancha por parte de los usuarios de la red, tanto entre los particulares como entre las empresas. De hecho, en abril de 2006 ya se había superado el objetivo del Plan Avanza en este sentido: era del 25% para diciembre de 2006 y ya había alcanzado, en dicha fecha, el 25,6. De hecho, la cantidad de información, que un usuario de Internet transmite hoy cada mes en España es cinco veces superior a la que transmitía hace 5 años si se comparan las cifras de 2000 con las de 2005” (Telefónica, 2006).

Si en solo un lustro fue capaz de multiplicarse por cinco, actualmente no se entiende en el mundo desarrollado un domicilio sin ordenador, ni un lugar de trabajo que no se comunique mediante recursos electrónicos. Comprobamos, pues, de qué manera el incremento del uso de Internet viene determinado por las mejoras y los avances tecnológicos, a lo que debemos sumar la educación y las políticas públicas dirigidas a promocionar las TIC y a facilitar el acceso a esta nueva herramienta mediante programas de orientación, difusión y adquisición; con unas consecuencias muy alentadoras:

“se ha acelerado considerablemente en la socialización de Internet, tanto en

su vertiente de relación interpersonal a través de las denominadas redes sociales online como en su faceta creadora, que va camino de convertir al ciudadano en el mayor productor de contenidos en la red. Ambas tendencias auguran un creciente papel del ciudadano como demandante de servicios de mayor calidad que debe actuar como motor de transformación hacia la nueva sociedad” (Telefónica, 2006).

En el año 2006, más del 71% de las personas que no utilizaban Internet aseguraban que no entendían necesario su uso, lo cual dificultaba el crecimiento del número de usuarios de dicha red. La razón de este rechazo se afianzaba en barreras culturales, de hábitos y costumbres que era preciso modificar. *“El modo de hacerlo es creando aplicaciones que cambien esta dinámica, porque cuando se han ofrecido servicios de redes sociales online fáciles de usar y suficientemente versátiles, los ciudadanos se han volcado en su uso” (Telefónica, 2006).* Sigue, pues, en continuo avance el camino hacia la consecución del objetivo fundamental acordado en la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, esto es, el acceso universal al conocimiento y a un mundo más justo.

Según Becerra, la Sociedad de la Información es un proceso en construcción y con desarrollos dispares, que se distingue por cuatro rasgos característicos:

“la información se convierte en insumo cardinal y en la fuerza movilizadora de los procesos productivos por excelencia; el costo de la producción y procesamiento infocomunicacional es decreciente; se incrementa exponencialmente la capacidad de producir, procesar, almacenar y enviar volúmenes cada vez mayores de información; el verdadero problema se traslada entonces al acceso social y a la habilidad de codificación y decodificación” (Becerra 2003: 134-135).

Puesto que la tecnología para la información y la comunicación es un campo en continua evolución y constante innovación, el uso de los recursos y las aportaciones de todos y cada uno de los agentes (ciudadanía, empresas y administraciones públicas) que intervienen en el proceso es determinante para seguir avanzando en el desarrollo de la nueva sociedad que estamos construyendo. Por ello, al ser el flamenco un modo cultural en el ámbito de las artes, es lógico entender que participe y haga su aportación en el intercambio de conocimientos que favorezca la Sociedad de la Información, a través de su presencia y actividad en los medios electrónicos para compartir y ofrecer los mismos recursos que cualquier otro.

Centraremos el objeto de nuestro estudio en los inicios de la aparición del relato flamenco en Internet y estableceremos una comparativa con los medios impresos, para facilitar la delimitación de aspectos, bien novedosos, bien continuistas, a fin de determinar la transición de la información flamenca desde los medios convencionales a los medios electrónicos. Entendemos necesaria la tarea de estudiar el comportamiento y las características de aquellos sitios de Internet considerados como principales, por cuanto son veteranos en la difusión del flamenco y cuentan con un elevado número de visitas, pues, de algún modo, protagonizan esa aparición de espacios de información flamenca *online* de forma continuada. Otras características de estos medios que justifican nuestra elección son las siguientes:

- Se han convertido en la principal fuente de información flamenca de actualidad cuyos relatos han sido producidos para ser difundidos a través de la red, con unas características técnicas específicas del medio en el que se insertan y adecuadas al formato en el que se publican.

- Sus páginas de flamenco ofrecen relatos pensados y diseñados específicamente para

entornos digitales y, en consecuencia, aportan una forma novedosa de entender la información flamenca.

- La publicación en Internet supone un atractivo medio considerablemente más económico, y con otras perspectivas de creación y distribución.

- Es una información que no se encuentra bajo el auspicio de la cabecera de un medio de referencia, sino que surge de la iniciativa privada como un medio de referencia más.

- Sus relatos flamencos cuentan con una audiencia potencial de millones de lectores en las distintas regiones del mundo.

- Ofrecen a sus lectores nuevos contenidos escrito-audiovisuales con los que narrar el hecho informativo, junto a otros productos que sin tener la misma función que la información del acontecer flamenco, están directamente relacionados en cuanto a su temática.

- Utilizan los géneros periodísticos reconocidos para materializar la información y, a la vez, aprovechan los nuevos recursos electrónicos, con lo que el producto final supone diferencias que se pueden delimitar.

- Ponen a disposición de sus usuarios dispositivos de participación con los que fortalecer la relación con sus audiencias, siempre que estas decidan hacer uso de ellos.

- Mantienen la permanencia de la información en sus páginas, lo que los convierte en especiales hemerotecas de sus propias publicaciones al alcance de la comunidad internauta.

- Las estadísticas revelan que, desde su aparición, los portales web dedicados al flamenco han ido incrementando exponencialmente tanto su número de visitantes como el número de páginas vistas / servidas.

Para comprobar estos extremos, se ha determinado realizar el estudio de un caso

importante y de alta repercusión mediática, que aporte caudal de textos suficiente para la investigación que nos proponemos. Por tanto, se ha escogido como caso la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla, celebradas en el año 2006 y en la siguiente edición de 2008, ya que esta cita con el flamenco constituye punto de encuentro internacional de artistas, productores, mediadores, aficionados y medios de comunicación social; una cita donde se produce el cante, el baile, el toque, cursos, conferencias, exposiciones, presentación de libros, etcétera. Tanto por la diversidad de actos que conforman la amplia programación de este evento, como por la continuidad en el tiempo de la publicación del relato periodístico, es posible afirmar que los textos seleccionados ofrecen un amplio repertorio de donde extraer suficientes muestras que serán sometidas a estudio. En concreto, se han seleccionado las cinco páginas web especializadas en el universo flamenco que contabilizan el mayor número de visitas, de modo que, utilizando métodos de análisis y comparativa con la prensa convencional, podamos extraer científicamente las rutinas y las características del relato flamenco difundido por los medios digitales en sus inicios y que, además, serán la antesala de las actuales páginas web cuya constitución definitiva aún no ha concluido.

2.2. Acotación del objeto de estudio.

Acotar el objeto de estudio exige delimitar -según la terminología usada por Klaus Krippendorff - *“esa porción del mundo real”* (Krippendorff 1989) que se pretende comprender a través de la investigación. La porción de realidad seleccionada para este proyecto de investigación es útil para comparar los relatos flamencos en las páginas de Internet y en las ediciones de papel, así como su transición desde las páginas impresas a la opción virtual.

Dentro del marco de referencia, el punto de partida queda especificado por una triple acotación conceptual, espacial y temporal del objeto de estudio:

Conceptual: la información periodística flamenca como producto especializado dentro de la producción de información en los medios digitales de comunicación.

Espacial: Para evitar generalizaciones desacertadas que pudieran alejar la investigación del objeto de estudio, es preciso proceder a la selección de un determinado espectro de sitios que han nacido específicamente para su consumo en Internet, y que registren un número mayor de usuarios y páginas visitadas.

En aras de una selección objetiva de las páginas, hemos acudido al sitio Alexa (www.alexa.com)¹, que elabora su clasificación de sitios web analizando, por un lado, el número de usuarios únicos (direcciones IP) que accede a una página web y, por otro, el número de páginas vistas, es decir, el número total de veces que un usuario solicita una determinada dirección web. Como elemento corrector de desviaciones, Alexa considera una sola página vista cuando se producen varias peticiones de la misma dirección por el mismo usuario en el mismo día, lo cual añade objetividad y fiabilidad a los resultados que ofrece. Según Alexa, las páginas situadas web de temática flamenca más visitadas, y que incorporan relatos periodísticos específicos de esta forma artística con una secuencia constante, son las siguientes:

Deflamenco.com (www.deflamenco.com): El sitio se encuentra en España y ocupa la posición número 455.383 en el *ranking* internacional. Los visitantes pasan una media de 61 segundos en cada página vista, y un total de cuatro minutos en el sitio durante cada visita. Deflamenco.com se encuentra en la categoría “flamenco”. El porcentaje de visitas a este sitio procedentes de motores de búsqueda es de aproximadamente el 31%.

¹ Datos referidos al mes de agosto de 2011.

El portal presenta un total de 524 enlaces relacionados.

Flamenco-world (www.flamenco-world.com): Este sitio se ubica en España y ocupa el puesto número 497.370 en el *ranking* internacional. Los visitantes pasan unos 43 segundos en cada página vista, y un total de dos minutos en el sitio durante cada visita. El porcentaje de visitas a este sitio procedentes de motores de búsqueda es de aproximadamente el 28%. Se ha alcanzado un rango de tráfico de 33.347 entre los usuarios en España, donde se encuentra aproximadamente el 57% de su audiencia. Este portal cuenta con 963 enlaces relacionados a otros sitios.

Esflamenco (www.esflamenco.com): Este sitio se encuentra en España y ocupa la posición número 1.863.820 en el *ranking* internacional. Los visitantes consultan un promedio de 4,6 páginas únicas por día; pasan unos 24 segundos en cada página vista y un total dos minutos en el sitio durante cada visita. Aproximadamente el 32% de las visitas a este sitio proceden de motores de búsqueda. El portal cuenta con un total de 488 enlaces relacionados.

Aireflamenco (www.aireflamenco.com): Este sitio tiene su sede en España y ocupa el puesto número 2.605.347 en el *ranking* internacional. Tiene un porcentaje de rebote de alrededor del 73% (es decir, el 73% de las visitas consisten en una sola página vista). El portal cuenta con un total de 91 enlaces relacionados.

Los caminos del cante (www.loscaminosdelcante.com): Este sitio se encuentra en España y ocupa la posición número 15.009.128 en el *ranking* internacional. Enlaces relacionados 45.

La posición en el *ranking* viene determinada por el número de visitas que tienen contabilizadas las distintas páginas en comparación con todas las páginas existentes en Internet. Cuanto mayor sea este número, menor será la posición en el *ranking*. En este

caso concreto, “deflamenco” se sitúa en el mejor puesto, mientras que “Los caminos del cante” es la peor posicionada de las cinco.

c) Temporal: Se trata de comprobar la fisonomía y las características que presentan los relatos flamencos en Internet durante su época inicial. Para ello, se ha escogido como material de campo específico el conjunto de textos publicados sobre la XIV y la XV Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 y 2008, por considerarse que en esas ediciones la información flamenca publicada en las citadas páginas ya cuenta con un establecimiento sólido.

Una vez definido el objeto y el marco espacio-temporal de observación, y de acuerdo con Naghi Namakforoosh, cuando afirma que *“los objetivos de la investigación señalan los elementos del marco conceptual que se debe investigar”*, el proceso de investigación se encauza hacia los objetivos, que *“describen las perspectivas de la investigación y especifican lo que se espera de los resultados”* (Naghi 1988: 49).

La exploración científica es un todo interconectado en el que la conclusión final viene condicionada por la línea de análisis elegida. Por tanto, el resultado de este trabajo es fruto de unas decisiones previas (la acotación del objeto de estudio, la delimitación del campo de actuación, el establecimiento de unos objetivos, la descomposición del objeto en las unidades simples que lo integran y la aplicación de una metodología eficaz) que conducen a unas conclusiones finales en sintonía con el ángulo de análisis elegido.

2.3. Fundamentos Metodológicos y científicos de la investigación.

¿De qué manera han afrontado los redactores esta nueva herramienta de trabajo? ¿El discurso flamenco ha adoptado nuevas formas en los medios digitales? ¿La dimensión internacional del hipertexto ha servido para una mejor difusión del flamenco? ¿De qué

manera está repercutiendo la globalización en la imagen mediatizada del flamenco como fenómeno cultural? Reseña, crítica, noticia: ¿Cabe clasificar el texto flamenco virtual siguiendo la clasificación de los géneros periodísticos? ¿Qué características mantiene respecto de los textos periodísticos convencionales y qué otras características aparecen como nuevas? ¿Quiénes son los encargados de elaborar los textos sobre flamenco que encontramos dispersos por el ciberespacio? ¿Se sigue utilizando terminología propia del argot flamenco? ¿Qué función o funciones realizan las páginas de contenido informativo sobre flamenco?

Son muchas y muy variadas las preguntas que afloran tras la mirada curiosa de la investigadora que trata de desbrozar el objeto mediante la exploración, desde el análisis científico que precisa la identificación del fenómeno, su posterior descomposición en unidades más simples de estudio y, en cada caso, aclarar todos los extremos que rodean y explican la naturaleza del objeto, para llegar, finalmente, a un conjunto de conclusiones que aporten al campo científico una nueva visión sobre el elemento investigado.

El primer paso es la definición de los géneros periodísticos dentro del quehacer de los medios de comunicación. Sus características intrínsecas y ampliamente estudiadas nos darán un marco referencial y unos parámetros desde los que establecer comparaciones con los relatos flamencos dentro del medio universal que es Internet.

Un segundo paso es, por tanto, su acotación espacio-temporal, como elemento previo para comenzar este trabajo de investigación, por cuanto la continua producción de textos en la red devendrían en una interminable labor de recogida de muestras que, más allá de permitir establecer unos límites definidos de los elementos de estudio y objeto de observación del fenómeno que nos ocupa, convertirían la investigación en un sinfín de posibilidades con nulas posibilidades de resultados y conclusión. Si no existe esa

acotación espacio-temporal el objeto de estudio sería inabarcable, de ahí la selección de muestras en un periodo de tiempo determinado, para que la experimentación tenga el rigor científico que la investigación exige.

Se trata, pues, de observar y estudiar cómo se produce el relato flamenco para Internet y cómo se manifiesta este en la red: sus expresiones estéticas, su redacción literaria, su funcionamiento intrínseco, su estructura, los géneros periodísticos de los que se sirve, la relación con otras páginas enlazadas, el uso de las imágenes, el factor audiovisual y cuantos aspectos vayan surgiendo a lo largo de la investigación.

Por último, todo proyecto científico culmina en la exposición de un conjunto de conclusiones que serán el resultado de la labor del proceso de observación, análisis y experimentación.

Esta investigación pretende descansar sobre dos pilares fundamentales: el carácter científico que ha de presidir todo el proceso hasta la culminación de este documento y la necesidad de seguir un método que valide los resultados finales. Por ello, el presente trabajo se inserta en el marco de las ciencias sociales -específicamente, de las ciencias de la comunicación- y se desarrolla con la metodología hipotético-deductiva y el análisis de contenido.

2.4. Hipótesis – objetivos.

Una vez fijada la materia concreta objeto de nuestro estudio, la investigación requiere la formulación de un conjunto de hipótesis, una principal de salida, junto a otras de carácter complementario que orienten todo el proceso.

Este trabajo se propone analizar un fenómeno específico: la producción del relato flamenco bajo el prisma de los medios electrónicos y su presencia en Internet a través de las páginas web especializadas en flamenco que hemos citado anteriormente. Dado que el marco espacial de estudio se reduce a una selección de páginas y se ha realizado una

muestra espacio-temporal, no se pretende formular conclusiones de validez universal, si bien se propone establecer conclusiones de carácter referencial y genéricas, aplicables a cualquier sitio virtual que produzca y difunda este tipo de relatos que conforman la información virtual sobre el flamenco.

2.4.1. Hipótesis principal.

La hipótesis de partida del presente documento, elaborado con afán científico, ha de ser un enunciado singular que active el proceso investigador. El primer objetivo que impulsa este trabajo de investigación es determinar cómo se estructura la crítica flamenca en el periodo que coincide con su aparición en los medios electrónicos. Por ese motivo se marca como meta inicial profundizar en los aspectos estilísticos y formales que definen la crítica periodística flamenca, así como determinar cuál es su presencia en el diseño de las páginas digitales analizadas.

2.4.2. Hipótesis secundarias.

Junto a la hipótesis inicial descrita se plantean otros objetivos complementarios que permitirán afrontar de forma global esta indagación científica. Estos objetivos complementarios deben responder a:

- Características estructurales de la crítica flamenca.
- Diferencias y similitudes entre distintas críticas sobre un mismo hecho flamenco elaboradas para ser difundidas en medios impresos y en medios digitales.
- El fenómeno digital como instrumento de difusión, construcción, diseño y elaboración de la crítica flamenca.

- Análisis de la repercusión de la crítica flamenca en la producción de hipertextos.

Estos objetivos recogen de forma esquemática todo el planteamiento de la investigación, a saber:

- En primer lugar, el objeto principal de estudio, como es el relato periodístico flamenco en sus inicios en los medios electrónicos, sus características y sus formas de expresión.
- En segundo lugar, la acotación espacio-temporal, es decir, el estudio de la producción de la crítica periodística flamenca en un análisis comparativo de los mismos eventos en los medios convencionales y en los medios digitales.
- Por último, contrastar los elementos diferenciadores del relato flamenco en unos y otros medios.

2.5. Método hipotético-deductivo.

Para elegir una metodología es necesario tomar el camino que mejor nos conduzca en el estudio del objeto investigado. Se requiere que ese camino sea eficaz, es decir, que nos permita averiguar la presencia del relato flamenco en Internet y sus mecanismos de construcción en la red de redes.

Como señala Gérard Fourez, *“enfrentados a preguntas, los científicos utilizan diversos métodos y modos diversos para aprehenderlas”* (Fourez 1994: 22). Es preciso, por tanto, escoger aquellos métodos que se muestren más coherentes con nuestro propósito, que es analizar los textos críticos e informativos referidos al flamenco en sus primeras apariciones en Internet.

Este proyecto de investigación trata de indagar sobre la estructura de dichos textos, y para ello ha escogido el enfoque metodológico hipotético-deductivo. Desde una perspectiva

epistemológica sobre la concepción de la ciencia, Mario Bunge (1980: 34-35) delinea cuatro fases esenciales en la investigación siguiendo dicho modelo:

- Descubrimiento del problema: la constatación del hecho y posterior planteamiento preciso del problema.
- Planteamiento de la/s hipótesis: primero se busca entre conocimientos o instrumentos relevantes al problema (por ejemplo, datos empíricos, teorías, etcétera). Cuando el recurso a lo ya conocido no es suficiente, se indagan nuevas posibilidades que ayuden a encontrar una solución.
- Deducción de las consecuencias.
- Contraste de la solución: confrontación de esta con la totalidad de las teorías. Si el resultado es positivo, concluye la investigación. Si no es así, hay que proceder a la corrección de las hipótesis, teorías o datos empleados que han llevado a una solución incorrecta.

El modelo expuesto por Bunge parte de la formulación de una hipótesis de partida que surge de la constatación del objeto de estudio. No obstante, la aplicación de una metodología invita a realizar un análisis en total profundidad y, para ello, es preciso plantear una serie de hipótesis secundarias que completan el desarrollo de la investigación.

Una vez seleccionado el objeto de estudio, pretendemos conocer los motivos que han introducido el relato flamenco en los medios de comunicación electrónicos, de qué modo estos han modificado su estructura y construcción, y cómo se enfrentan los críticos flamencos a los nuevos medios de comunicación digitales.

Ahora bien, si el objeto de nuestro análisis se localiza en tiempo presente, es preciso realizar un estudio teórico de la construcción de los géneros periodísticos en los que se inscriben los relatos flamencos. Para el desarrollo de esta labor, se ha acotado el elemento temático y temporal

en los textos recogidos sobre la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 Y 2008, aparecidos en los periódicos de mayor tirada y atención permanente al hecho flamenco, así como en las páginas web de flamenco más relevantes y consolidadas en el universo Internet.

En aras de una mayor garantía metodológica y de los resultados, de forma complementaria se ha aplicado la técnica del análisis de contenido al corpus de textos seleccionados, puesto que constituyen la base documental del estudio de la muestra elegida. En la investigación se han buscado tanto datos cuantitativos como cualitativos que, en su conjunto y de manera exhaustiva, permitan discernir los elementos objetivos que fundamentan esta investigación.

2.6. Análisis de contenido.

El análisis de contenido es un método eficaz para responder a preguntas que tienen que ver con el contenido de los mensajes. Consiste en identificar, enumerar y analizar concurrencias de mensajes específicos, así como las características que estos presentan en los textos escritos.

Es amplia la bibliografía publicada sobre el análisis de contenido (Weber, 1990; Krippendorff, 1990; Bardin 1986; Clemente y Santalla, 1991; y Navarro y Díaz, 1994, por citar solo algunos). Entre otras definiciones de esta herramienta de exploración científica, hemos seleccionado la que expone Bardin:

“Un conjunto de técnicas de análisis de comunicaciones tendente a obtener indicadores (cuantitativos o no) por procedimientos sistemáticos y objetivos de descripción del contenido de los mensajes permitiendo la inferencia de conocimientos relativos a las condiciones de producción/recepción (variables inferidas) de esos mensajes” (Bardin 1986: 32).

Siguiendo esta línea metodológica, no solo se pretende descifrar resultados cuantitativos y cualitativos de la crítica periodística en los textos seleccionados, sino también la comprensión del significado simbólico de los mensajes. Es decir, descender más allá de datos estadísticos y frecuenciales para analizar qué connotaciones encierran los mensajes de los relatos flamencos publicados en los medios objeto de estudio.

Siguiendo a Klaus Krippendorff (1989: 28), el desarrollo de una investigación con este método debe seguir los siguientes pasos en orden secuencial:

- Formulación de los datos.
- Determinación de las unidades.
- Muestreo.
- Registro.
- Reducción de los datos.
- Inferencia.
- Análisis.

Nos situamos, por tanto, dentro de un marco de referencia conceptual que debe atender a los siguientes elementos:

- El contexto: qué datos se analizan, de qué manera se definen y de qué población se extraen.
- El objetivo del análisis de contenido.
- Las inferencias.
- La validez.

Cabero y Loscertales (1996) establecen cinco grandes fases a la hora de aplicar esta técnica, a

saber:

- Preanálisis.
- Formación del sistema categorial.
- Codificación.
- Análisis e interpretación.
- Presentación del informe.

La fase de preanálisis comprende la determinación de los objetivos que impulsan la indagación empírica, la elección e identificación de textos, la selección de la muestra que se someterá a estudio y la revisión de la bibliografía e investigaciones relacionadas con el fenómeno que se investiga. Los objetivos están delimitados por la hipótesis principal y las secundarias.

El trabajo de investigación se centra en la presencia de la crítica flamenca en medios escritos. Por tanto, se han extraído muestras de los medios de comunicación diarios y de las páginas web más visitadas. Para la selección del material objeto de análisis se ha seguido el catálogo de principios básicos planteados por Bardin (1986: 72-73): exhaustividad, representatividad, homogeneidad y pertinencia. Así, todo el material escogido reúne las siguientes condiciones:

- Está dentro del criterio y objeto de estudio.
- Es representativo, dado que las muestras escogidas pueden ejemplificar a otros medios existentes en la red virtual.
- Es pertinente, ya que facilitará la consecución de los objetivos que se persiguen con el análisis.

Los criterios de selección del material parten de la homogeneidad de los textos. Todos son relatos flamencos aparecidos durante la celebración de la XIV y XV Bienal de Flamenco de

Sevilla y, por tanto, están absolutamente relacionados con el fin que se persigue. A ello se añade la diversa tipología de actos que se desarrollan en estos eventos, y que permite extraer comportamientos periodísticos que atienden a las diferentes estéticas del flamenco: cante, baile, toque y otras disciplinas artísticas que aparecen de manera paralela respecto al evento principal.

La formulación del sistema categorial está estrechamente ligada al desarrollo de la investigación. Los indicadores se definen como conjuntos de significados determinados que nos permitirán clasificar las unidades de análisis de contenido.

Las características que debe reunir un sistema categorial, según los postulados de diversos teóricos (Bardin 1986; Cabero y Loscertales 1996, entre otros) atienden a diferentes razonamientos que se podrían resumir en:

- Exclusión mutua: cada uno de los elementos que aparezcan en el texto debe ubicarse en una única categoría. Si existe más de una posibilidad, la fiabilidad del código es dudosa.
- Homogeneidad: se emplea un mismo principio de clasificación.
- Pertinencia: las categorías han de estar adaptadas al objetivo y al contenido de la investigación.
- Objetividad: dos investigadores diferentes deben obtener los mismos resultados.
- Inclusión: el conjunto total de categorías abarca todas las variaciones posibles y, por lo tanto, permite dar respuesta a la realidad poliédrica que representa el objeto de estudio.
- Productividad: el sistema categorial diseñado ha de ser efectivo y proporcionar resultados aclaratorios del fenómeno estudiado.
- Claridad y concreción: se deben expresar en términos sencillos y precisos, de manera que no den pie a interpretaciones.

Por otra parte, la codificación supone seleccionar las unidades de análisis y ordenar la información que contienen los textos críticos. Los criterios que guían dicha selección pueden ser netamente físicos (diseño del soporte en el que se insertan los textos flamencos), o incluso referencias temáticas (analizar un mismo hecho comparativamente según textos producidos por diferentes autores y publicados en distintos medios), pasando por datos de tipo sintáctico-lingüístico (la palabra, la retórica, la construcción semántica). Es decir, se pretende diseccionar el texto en su conjunto con la misma intensidad que cada uno de los elementos que lo componen.

Para completar este análisis textual, es necesario estudiar, asimismo, aquellas otras unidades que acompañan al texto en la diagramación de la página: enlaces, bloques, imágenes, extensión del texto, ubicación y elementos de apoyatura del mensaje.

Tras el examen analítico de los textos, se procede a procesar la información recogida para lo que intentaremos responder a cuatro preguntas básicas aconsejadas por Weber (1990):

- 1) ¿Cuál es el resultado principal?
- 2) ¿Son interpretaciones pertinentes?
- 3) ¿La interpretación de los resultados toma sentido a la luz de alguna teoría o teorías?
- 4) ¿Cómo decidir si la interpretación es en algún sentido correcta?

De la contabilización del número de unidades en categorías se obtiene información cuantitativa. De la codificación de dichas unidades obtendremos información cualitativa. El objetivo es ir más allá de un mero recuento de datos, para lograr elucidar las características de los relatos flamencos en nuestros días.

La fase final del análisis de contenido, junto a la interpretación y el análisis, se concreta en la presentación del informe, esto es, en la exposición de los resultados de este proceso.

2.6.1. Formación del sistema categorial para la investigación.

En el proceso de categorización se cumplimentarán las siguientes etapas:

- 1) Revisión de trabajos de indagación científica que emplean la técnica del análisis de contenido.
- 2) Formación provisional del sistema categorial.
- 3) Primera revisión del instrumento.
- 4) Revisión del instrumento mediante el juicio de expertos.
- 5) Prueba piloto.
- 6) Elaboración definitiva del sistema categorial.

Para la realización del trabajo se contará con tablas de codificación que permitan la recogida sistemática de los datos extraídos de la muestra.

Es preciso aclarar el contenido que debe recoger cada campo de la tabla y disipar las posibles dudas que pudieran existir en torno a las diferentes categorías recogidas en este modelo, con objeto de evitar imprecisiones, duplicidades o confusiones entre unos y otros campos de parecido contenido formal.

BLOQUE I / DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL ANÁLISIS.

1. Número del documento: Cada uno de los textos seleccionados ha sido numerado para facilitar la búsqueda y la clasificación.
2. Fecha: día, mes y año que aparece en la publicación.
3. Cabecera: Entendemos por cabecera cada sitio virtual en su conjunto o medio impreso que sustenta bajo su auspicio la publicación.
4. Sección: lugar de ubicación en el diseño del sitio o maquetación del medio impreso.
5. URL: Se indicará la dirección virtual completa que nos conduce al texto individual.

6. Enlaces: Se distinguirá entre enlaces directos o diferidos de otras páginas web.

Este bloque tiene una justificación clara: la necesidad de que en todo análisis de contenido se introduzca una serie de datos que permitan localizar fácilmente cada texto. Dicho apartado nos permite, además de la identificación o indexación de los textos, la posibilidad de hacer una comparativa sobre la ubicación.

BLOQUE II / ASPECTOS GENERALES DEL CONTINENTE.

7. Recursos fotográficos: Se consignará si el texto va acompañado o no de fotografía, infografía u otro tipo de recurso gráfico.

10. Color: Se valorará si se ha utilizado este recurso en el diseño de la página.

11. Título: Se entrecomillará el título que aparece en el texto.

12. Tipo de título: Se distinguirá entre indicativo, explicativo, apelativo o cita textual.

13. Antetítulo: Se entrecomillará el antetítulo que aparece en el texto.

14. Tipo de antetítulo: Se distinguirá entre indicativo, explicativo, apelativo o cita textual.

15. Subtítulo: Se entrecomillará el subtítulo que aparece en el texto.

16. Tipo de subtítulo: Se distinguirá entre indicativo, explicativo, apelativo o cita textual.

17. Entradilla: Se indicará si se utiliza este recurso y qué función cumple (informativa, explicativa, introductoria...).

18. Tipo de entrada: Se valorará la intencionalidad del autor según el tipo de redacción.

19. Ficha técnica: Se indicará si la incluye o no.

20. Otros recursos tipográficos: Se indicará si incluye o no recuadros, destacados, negrita, etcétera.

Estos campos tienen un interés específico en la indagación sobre el aspecto formal de los

textos analizados.

BLOQUE III / ASPECTOS GENERALES DEL CONTENIDO.

21. Género periodístico: Se indicará si se trata de noticia, crítica, reseña, breve u otro.

22 Tema: Se clasificará el acontecimiento distinguiendo cante, baile, toque, espectáculo, etcétera.

23. Autor: Se indicará el nombre de la persona que firma el texto.

En este bloque se trata de clasificar los distintos textos por géneros periodísticos, identificando a la vez a los autores.

con sus lectores.

BLOQUE IV / RASGOS ESTRUCTURALES DEL LENGUAJE.

24. Apelativos calificadores: Se atenderá al empleo de los apelativos más comunes, así como a las particularidades en su uso.

25. Léxico endógeno: Se trata de efectuar una búsqueda de tecnicismos o vocablos específicos y frecuentes en la crítica periodística flamenca.

26. Léxico exógeno: Se trata de observar el uso de vocablos propios de otras disciplinas.

En este bloque se intentará desgranar la estructura léxica y semántica intrínseca, mediante el análisis de la construcción sintagmática, y analizar en alguna medida la calidad narrativa.

2.7. Fundamentos teóricos.

Según Rodríguez de las Heras (1982), la teoría sin una metodología válida deriva en erudición y la metodología sin teoría deviene en tecnicismo. Por tanto, resulta imprescindible combinar ambos planos para dotar de mayor autoridad y credibilidad al trabajo. Se ha construido un armazón teórico que viene determinado por los rudimentos metodológicos empleados para este trabajo de exploración científica. Metodología y teoría han de integrarse en una perfecta comunión para que la investigación tenga un resultado adecuado.

Así, se desarrolla un proceso investigador en el que se han tenido en cuenta los fundamentos teóricos existentes que tenían algún grado de conexión con la materia de estudio, para tratar de adecuar la praxis y la teoría a la realidad analizada. En una investigación no se pueden obviar los fundamentos teóricos existentes.

Para la realización de este documento se ha recurrido a la bibliografía conocida sobre la materia, que incluye fondos referidos a la semiótica, la redacción periodística, la teoría de la información, la historia de la comunicación social, la teoría del periodismo y la lingüística. El rastreo de este material teórico nos ha permitido la convalidación de algunos resultados y la observación de la evolución del fenómeno estudiado. Estos antecedentes epistemológicos, con el contrapeso de la metodología, han permitido el acercamiento al objeto de estudio seleccionado desde otros ángulos. De este modo, se ha construido un corpus teórico que encuentra reflejo tanto en el sistema categorial diseñado como en las percepciones conocidas a través de la observación.

A diferencia de otros acontecimientos que encuentran su reflejo en la noticia, la crítica es el género periodístico que se ocupa de aquellos hechos acaecidos en el mundo de las artes y las letras, en toda su diversidad, y que se agrupan en la sección que, por lo general, se denomina

“cultura”. Tal como señala el profesor Lorenzo Gomis,

“La crítica en un medio de comunicación, aunque como crítica tiene la función de enjuiciar y valorar la obra, tiene también un carácter informativo, descriptivo, orientador [...] La crítica da noticia de la obra, la sitúa entre las demás de un autor a quien a menudo hay también que presentar, describe el tema -no el argumento- y examina el estilo” (Gómis 1984: 53).

Sin embargo, los medios no solo recurren al género de opinión llamado crítica para los relatos culturales. En el caso del flamenco, en particular cuando el hecho se circunscribe a un evento de grandes dimensiones o de repercusión internacional, afloran noticias, breves, reseñas y otras fórmulas acordes a la intencionalidad del informador.

Antes de desmenuzar la muestra objeto de nuestro estudio, es necesario un recorrido por el proceso de producción del relato flamenco. Desde esta perspectiva, a la hora de abordar la elaboración de la información, que es la médula de la actividad periodística, el primer elemento que se debe tener en cuenta es el acontecimiento. Por ello, en el capítulo dedicado a los fundamentos teóricos básicos de la redacción periodística se ofrece un acercamiento a las fórmulas teóricas de producción de los relatos. Con este fin, se ha estructurado dicho capítulo en los siguientes epígrafes, que nos permiten un acercamiento a la comprensión de la realidad oculta tras el texto redactado:

- Introducción para una definición de los géneros periodísticos.
- Noticia, crónica, crítica, reseña, breve.
- La crítica periodística como género estrella del acontecimiento cultural.
- Funciones de la crítica: informativa, orientadora, educativa, social, cultural, enjuiciativa, valorativa, selectiva, persuasiva, documental.
- Estructura y técnica de la crítica periodística.

- El estilo en la crítica periodística.
- La tarea del crítico.

De esta forma se consigue un acercamiento al proceso de producción de los géneros periodísticos más idóneos para la información sobre los acontecimientos flamencos, desde la observación o la comunicación del acontecimiento hasta su elaboración, codificación, valoración y plasmación en un medio dispuesto a la publicación del hecho. Se presta especial atención al género periodístico denominado crítica, por ser el que mayor protagonismo tiene en las distintas secciones de cultura (en ocasiones, “ocio”) para atender a las distintas fórmulas artísticas que conforman el panorama cultural, entre las que se encuentra el flamenco. Conocer la estructura, la técnica y el estilo de la crítica favorece el análisis de los textos objeto de este trabajo de investigación, pues permite entresacar de sus líneas los datos diferenciadores que la distinguen de otros géneros, y que posibilitarán la tarea del análisis del contenido de la muestra seleccionada para este estudio de caso.

Las funciones del crítico merecen mención aparte. Las categorizaremos en diez acciones diferenciadas por su objetivo, que se encuentran ineludiblemente relacionadas con la labor mediática realizada por la crítica con respecto a sus lectores, y que explican, en buena medida, el porqué de la nítida presencia de la crítica periodística flamenca en los medios de comunicación.

A pesar de la prevalencia de la crítica sobre los otros géneros, esto nos predispone a cuestionarnos e indagar en las consideraciones que llevan a los medios o a los autores a escoger entre unos géneros y otros para la elaboración de sus textos. La diversidad de motivos que empujan a esta selección debe ser deducible del análisis formal de los textos, más que del contenido, pues en algunos casos los relatos son de extensión tan

breve, que no existe ningún otro indicador de contenido.

2.8. Fuentes para la investigación.

Las fuentes de la investigación se pueden clasificar en dos grandes bloques: primarias y secundarias. Las primarias son aquellas cuyos datos provienen de fuentes originales, es decir, testimonios directos de los protagonistas relacionados con el fenómeno que se pretende analizar. Las secundarias, en cambio, son los cauces documentales de información.

La labor de indagación se ve seriamente condicionada por la elección de las fuentes pertinentes que aporten el caudal de datos suficientes para poder poner en marcha un trabajo con consistencia académica. En este sentido, y citando a Nagui Namakforoosh, cada investigación *“es una búsqueda de información acerca de algún tema. La forma y dirección que la búsqueda toma está notablemente afectada por lo que se cree son las fuentes apropiadas”* (Nagui 1988: 115) .

Este camino de prospección es imprescindible en la investigación cualitativa, pues el objeto de estudio es dinámico desde el estadio inicial, con la constatación de una determinada realidad que se anticipa por su relevancia como objeto de estudio factible, el planteamiento del problema, hasta la redacción final de este documento. Taylor y Bogdan (1994: 58) hacen especial hincapié en que el acopio de fuentes como su posterior análisis es *“un proceso en continuo progreso en la investigación cualitativa”*. Esta fase adquiere una mayor consideración en la medida que una correcta selección de las fuentes posibilitará resultados finales validables.

En este caso, la labor de recopilación de fuentes procede de mi formación como periodista licenciada por la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, de la

propia experiencia como aficionada al flamenco y de la práctica de la crítica en *El Correo de Andalucía* durante la XVI Bienal de Flamenco de Sevilla. Ese contacto directo con el fenómeno que se quiere explorar y explicar arroja numerosos datos y una orientación mucho más precisa por cuanto la propia experiencia en la práctica deviene en el complemento necesario a la formación teórica. No se trata solo de la observación directa, sino de un paso más allá, mediante el seguimiento de las críticas periodísticas vertidas en los distintos medios de comunicación social. Se puede considerar que estas apreciaciones, lógicamente subjetivas, constituyen un canal primario de información.

En cuanto a las fuentes secundarias, la tarea de compilación documental se ha diversificado en tres líneas:

a) En primer lugar, un análisis pormenorizado de la extensa bibliografía sobre la producción de los géneros periodísticos en general y de la crítica periodística en particular, desde la definición del concepto hasta los efectos que producen los medios de comunicación sobre la audiencia; así como una labor de análisis sobre la tarea de los diversos autores de los relatos y, con más incidencia, si cabe, del crítico.

b) En segundo lugar, un análisis de la bibliografía sobre las nuevas tecnologías y su repercusión en la transmisión de información así como su incidencia en la creación, producción y distribución del producto final.

c) En tercer lugar, una somera referencia histórica a la presencia del relato flamenco en los medios de comunicación, puesto que el fin de este estudio es analizar la introducción de dicho relato en los medios electrónicos que protagonizan la revolución de los canales informativos desde finales del pasado siglo XX, y que continúan en evolución constante en nuestros días.

Todos estos elementos constituirán el preámbulo y el material de contextualización

teórica para acometer el capítulo dedicado al análisis del relato flamenco con bases fundamentadas y sólidas de partida.

La recolección de referencias editoriales no se ha limitado a aquellos fondos disponibles en formato impreso, sino que se ha recurrido a los artículos y trabajos publicados en Internet, pues no tiene sentido tomar como objeto de estudio el alcance de un medio electrónico revolucionario que conserva y facilita a toda la humanidad la mayor fuente documental que jamás vio la historia, y obviarlo en este proceso.

Es más, Internet, como biblioteca virtual de flujo inagotable, se ha convertido en un afluyente necesario para acceder a artículos y publicaciones de edición digital que han servido para completar una visión panorámica del quehacer de quienes se dedican a la tarea de difundir la cultura mediante la publicación de información virtual.

Con todo el material al alcance de los propósitos de la investigación, se ha realizado una selección adecuada a los objetivos de la misma para evitar, al fin y al cabo, una dispersión, dado el importante número de páginas web que operan en el universo Internet. Se ha puesto especial interés en que la muestra represente a una diversidad adecuada de textos sobre acontecimientos flamencos insertos en las páginas web con mayor difusión o mayor número de visitas.

Todos los datos recabados han hecho factible la tarea de comprender con perspectiva el objeto de estudio y alcanzar, a través de una metodología de naturaleza esencialmente cualitativa unos considerandos finales sujetos al rigor inherente a toda indagación científica.

2.9. Una investigación contextualizada y multidisciplinar.

Este trabajo se inscribe en el campo de las ciencias sociales, entendidas como aquellas

que estudian el comportamiento de las sociedades así como sus fenómenos más determinantes; y, dentro de estas, en una rama concreta, como es la de las ciencias de la comunicación.

La comunicación de masas es un fenómeno sin el que no se podría entender el mundo actual, capaz de acuñar nuevos conceptos como los de la Sociedad de la Comunicación o la Sociedad de la Información. Bajo ese paraguas, con el concurso de una metodología válida, se intenta explicar el objeto ya especificado, esto es, la introducción del relato flamenco en los medios de comunicación universalmente implantados, que están configurando una nueva era de información y un nuevo tipo de sociedad, así como los canales de comunicación que la mueven.

Es tanta la repercusión de los medios de comunicación en el seno de una sociedad globalizada, donde la información no tiene fronteras y circula a un ritmo vertiginoso, que está más justificada que nunca la existencia de un área específica de conocimiento para explicar la evolución, las potencialidades y el impacto de los medios electrónicos sobre la sociedad. Esta aseveración se encuentra en sintonía con el pensamiento de Krippendorff, para quien

“la comunicación ha penetrado siempre en todas las esferas de la vida, pero en nuestros días la producción masiva de material impreso, la existencia de equipos para el registro del sonido y la imagen, las máquinas fotocopadoras y los ordenadores electrónicos han aumentado enormemente la disponibilidad de material simbólico” (Krippendorff 1989: 93) .

Esta penetración en nuestra vida cotidiana inspira la necesidad de investigar y, en último caso, fruto de la exploración científica, explicar el funcionamiento de estas instituciones por su influencia innegable en la construcción de la realidad social.

Ciertos teóricos llegan a afirmar que los medios de comunicación son “*el principal agente de cambio social y de desarrollo de las estructuras sociales*” (Krippendorff, 1989: 68), o a señalar “*la interdependencia entre cambio y la transformación de la comunicación social*” (Martín Serrano, 2004: 51); si bien, aun cuando esta afirmación pueda resultar excesiva, es cierto que la acción de los medios de comunicación nos ayuda a componer nuestro presente social y tiene efectos cognoscitivos sobre la audiencia.

Con este marco de referencia, la producción del relato flamenco no es un proceso estático, sino que evoluciona con la sociedad en la que se inserta. El sistema social está en permanente cambio, atravesado por la interacción de distintos factores, lo que obliga a plantear la investigación desde la óptica del pensamiento complejo. solo así se podrá ofrecer una visión integradora del fenómeno que se estudia.

Como señala Fleck, “*todo intento de legitimación de una proposición correcta como la única tiene solo un valor limitado, pues está atada inextricablemente a un colectivo de pensamiento*” (Fleck 1986: 81). La investigación ha de tomar en consideración un objeto de estudio, que, aunque pertinentemente acotado, sigue evolucionando, como consecuencia de la interacción entre el subsistema informativo y el contexto social en el que se desarrolla. En esta afirmación se sustenta la elección del estudio de caso que nos ocupa, dado que la vertiginosa evolución y continuos cambios que están sucediendo con mínima periodicidad en todo lo que atañe a los medios electrónicos, y a Internet en particular, aconsejan acometer el análisis e investigación de aquello que consideramos “consolidado” en el tiempo.

En definitiva, la investigación se ha llevado a cabo desde la definición de unos parámetros precisos, el establecimiento de un objeto de estudio diferenciado, la elección de una metodología

cuantitativa fruto de la combinación del método hipotético-deductivo con el complemento de la técnica del análisis de contenido, y el desarrollo de un proceso exploratorio dentro del ámbito de las ciencias de la comunicación. Sin embargo, este ánimo de contextualización se ve afectado por una realidad incuestionable: el carácter multidisciplinar de la ciencia. La ciencia ya no se encuentra reducida a compartimentos estancos, sino que las distintas disciplinas se entrecruzan en distintas ramificaciones en su intento de aprehender y ordenar el saber y el conocimiento humano.

3. Análisis Formal. Estética de las páginas de contenido flamenco en Internet.

Es el momento de abordar el núcleo de esta investigación. Para ello hemos acudido a los relatos flamencos aparecidos en las páginas de Internet objeto de la muestra seleccionada. El material seleccionado nos facilita material suficiente para el análisis de la forma en que se han diseñado las páginas, así como para el análisis del contenido de los textos redactados sobre flamenco que se muestran al mundo a través de Internet.

La aparición de las nuevas tecnologías y los avances culturales y tecnológicos han introducido el flamenco en la era digital para ponerlo a disposición de las nuevas formas de comunicación en un contexto de nuevo orden social y político del mundo al que pertenece, con las consecuencias de cambio y de recientes modos expresivos, a la vez que, simultáneamente, mantiene y defiende las formas comunicativas convencionales.

En definitiva, como cualquier otro fenómeno cultural, el flamenco ha venido a ocupar un espacio de difusión universal a través de los medios digitales de comunicación en Internet, lo que ha supuesto una nueva estética comunicativa y una nueva forma de interacción entre el redactor y el lector de relatos flamencos.

Con una mayor preeminencia de lo visual frente a lo textual, en términos globales, las páginas de flamenco en Internet comienzan a ocupar el espacio que le corresponde en el fluir imparable de la comunicación digital. Más allá de la universalización del arte flamenco que propiciaron los artistas que viajaron por todo el mundo difundiendo sus espectáculos, sus formas de materializar y de expresar esta singular fórmula musical y estética, las páginas de Internet han llevado a su máxima expresión la idea de universalización del flamenco. Nunca como ahora el flamenco ha llegado hasta los más recónditos rincones de la geografía internacional, en un ejercicio de

difusión como nunca había conocido antes. Ciertamente, no podemos pensar que el flamenco no hubiera salido jamás de sus fronteras, pues como hemos afirmado la migración de artistas por los distintos continentes llevaron el flamenco al conocimiento de la humanidad. A esto se unen las publicaciones -discográficas y bibliográficas- de temática flamenca, las revistas especializadas, los periódicos diarios, su aparición en imágenes y sonido en radio, televisión y cine, todos estos medios fueron partícipes en la difusión del flamenco. Pero si algo distingue Internet en este sentido es la capacidad de difusión online, simultáneamente, a todos los puntos de la geografía sin mediar tiempos de vacío de uno a otro lugar y con la comodidad de recibir toda la información en un ordenador personal situado en el lugar en el que se encuentre el lector en cada instante. Solo una pantalla y unos segundos separan al lector de la información flamenca y de los propios espectáculos retransmitidos a través de Internet.

Esta circunstancia ha propiciado, a la vez, un cambio en la estética del acontecimiento flamenco reflejado en los relatos -opinativos o informativos- que se emiten por vía digital y cuyo análisis es objeto del presente capítulo. Es preciso estudiar, en primer lugar el escaparate, la forma como el flamenco se configura en Internet para, a continuación, entrar detenidamente en el análisis de contenido de los textos flamencos publicados en medios digitales y que será objeto de un capítulo aparte.

3.1. Configuración general de las páginas.

Nos centramos, pues, en el objeto de nuestro estudio que es la XIV y XV Bienal de Flamenco de Sevilla y su tratamiento en las distintas páginas seleccionadas para las que estableceremos diferentes subepígrafes que faciliten la labor.

Para abordar el actual epígrafe es preciso determinar qué es lo que se pretende analizar en esta

primera fase. Esto es la configuración de las páginas de contenido flamenco en Internet en su pantalla de inicio. Qué objetos aparecen en ella, cómo se estructuran, cómo se denomina al relato flamenco, formas de organización, qué lugar ocupa en el contenido general de la página y en relación con los demás objetos con los que comparte el espacio. Se trata de realizar un estudio de las páginas para que nos aproximen a una visión amplia y diversa del objeto de nuestro estudio, por las similitudes encontradas en sus diseños, por las diferencias observadas en el tratamiento y el contenido general de la información principal, así como de la información complementaria que nos ofrecen.

Cada uno de los subepígrafes que aparecen a continuación está dedicado a cada una de las páginas en su conjunto, con la idea de no fragmentar la web y ofrecer una visión global de la misma con sus características intrínsecas y sus diferencias respecto a las demás páginas analizadas.

3.1.1. www.flamenco-world.com

[flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com) es una de las páginas más visitadas y leídas entre los medios digitales de comunicación en Internet. Se trata de una página que pretende aunar cualquier contenido relacionado con el flamenco sea cual sea el lugar de ejecución. Su seguimiento de eventos como la Bienal de Sevilla, el Festival de Jerez, el Concurso de Cante de la Unión, o cualquier otro que se organice y celebre, se realiza exhaustivamente en esta página. Bajo la pestaña “Revista”, podemos acceder a información de todo tipo de acontecimientos, actos y celebraciones.

Antes de entrar a analizar la página es preciso comentar primero la rapidez con que las webs en Internet pueden cambiar de aspecto. La inusitada velocidad de un mundo tan cambiante como

es el digital y los avances que acaecen constantemente favorecen una rápida adaptación a otros gustos estéticos, tanto impuestos por la tecnología, la sociedad o la voluntad del administrador y/o el diseñador de la página.

El análisis que sigue a continuación se ha realizado sobre la página de inicio que poseía flamenco-world.com en las fechas de celebración de la Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 de tal forma que nos dé una imagen óptima de la web en sus inicios y en relación con los relatos flamencos objeto de estudio.

En la página de inicio, encontramos una generosa cabecera, que nos anuncia el lugar donde nos encontramos. Así reza 'Flamenco-worl.com, La web del Flamenco'. Su denominación ya nos anticipa que en su interior tiene cabida cualquier tipo de producto y de información textual, visual, o sonora que tenga relación con el flamenco, con los límites de exposición que los derechos de autor y la legislación vigente impongan.

A continuación, un menú separa la cabecera de la página del contenido inicial. En este menú podemos apreciar, en una rápida observación, hacia dónde nos debemos encaminar para encontrar aquellos objetos de nuestro interés: 'Revista', 'Tienda', 'Artistas', 'Vídeo', 'Cursos', 'Cyberpeña', 'Flamenco?'. Al pulsar cada una de estas pestañas se despliega un submenú, que divide de nuevo las opciones de manera absolutamente organizada para hacerlas más asequibles al visitante.

Merece destacar el lugar preeminente que se otorga a los relatos flamencos recogidos y clasificados en la pestaña 'Revista' ya que esta se encuentra en el primer lugar del menú citado, esto es un lugar privilegiado en la búsqueda de su contenido. Esta prioridad ya nos hace entender la importancia que para el propietario de la página significa la difusión de información sobre flamenco, pues antepone su visita a la del resto de la página que está dedicada a la venta de

productos y servicios. Insistimos en este aspecto puesto que si consideramos la proporcionalidad del reparto según las opciones del menú principal, 'Revistas' ocupa el 14,29% mientras que al resto le corresponde el 85,71%, lo que nos haría entender, en primera instancia, que la dedicación a este contenido es menor que al resto. Esta proporción es sólo significativa del espacio general que le corresponde respecto de otros contenidos, lo cual no es indicativo de que el volumen que alberga cada uno de ellos no ofrezca otra proporción. Sin embargo, da respuesta de la cuestión planteada al principio de este epígrafe sobre la ubicación del relato flamenco en el contenido general de la página.

Como ya vimos anteriormente, cualquiera de estas expresiones ha sido utilizada por los teóricos y los medios de comunicación para designar aquellos textos periodísticos cuyo contenido consiste en la información directa, el enjuiciamiento y la valoración, por parte de un experto (en ocasiones no lo realiza un experto), de las novedades o las reposiciones de obras de creación cultural, con el fin de orientar al público mediante la descripción del acontecimiento, destacando tanto lo positivo como lo negativo de su contenido y ofreciendo, finalmente, una valoración personal de acuerdo con los argumentos de su propia experiencia.

Llama poderosamente la atención que Flamenco-world.com haya tomado el término “Reseñas” para denominar tanto sus textos de crítica flamenca como otros textos informativos que se agrupan, indistintamente, sin hacer una distinción entre relatos informativos y relatos de opinión. Recordemos que los teóricos definen reseña como un tipo de artículo crítico, corto y descriptivo, a la vez que valorativo, matizando su diferencia con la crítica en que esta la elabora un experto en la materia que, además, imprime su firma, mientras que la reseña no requiere ser realizada por un experto.

El gráfico que se inserta a continuación (Tabla 1.- Géneros Informativos) representa los

distintos géneros informativos utilizados por flamenco-world.com en la elaboración de sus relatos flamencos y la intensidad de uso de cada uno de ellos. Como se puede comprobar, el género más utilizado es la reseña (40,74%), mientras que la noticia (1,23%) sólo se da en un caso; ocupan el segundo lugar las críticas principales (34,57%), seguidas por los breves (13,58%) y las críticas secundarias (9,88%).

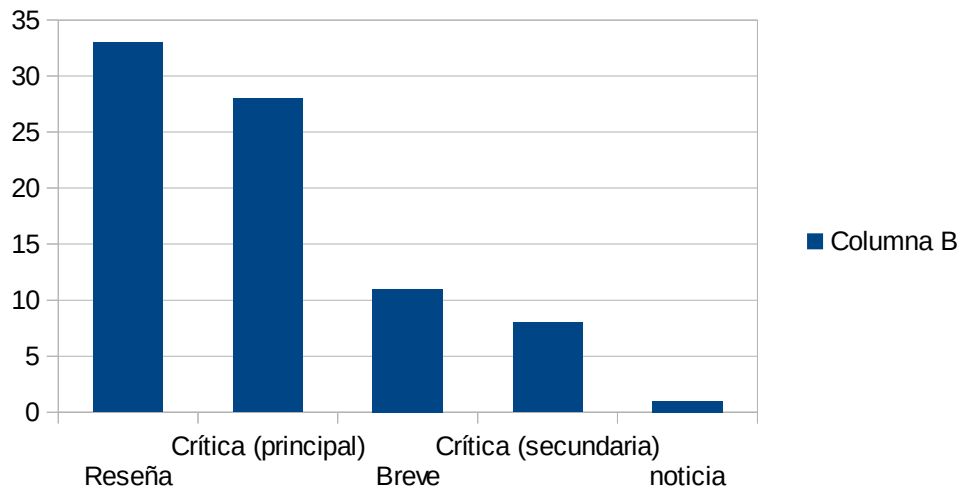


Gráfico nº 1. Géneros periodísticos en Flamenco-world.com

En flamenco-world, únicamente aquellos textos que denominaremos en adelante como 'críticas principales' contienen firma en la parte alta del texto, justamente después del titular. Sin embargo, observamos que; el resto de relatos prescinde de este factor, incluidos aquellos que denominaremos 'críticas secundarias' y que por su estructuración y contenido se distinguen de los que vamos a denominar 'reseña informativa' y 'breves'. Sobre este particular podemos deducir dos cosas: o bien la persona que firma la crítica principal es la redactora de toda la información inserta en esta sección, o bien los textos no firmados son de la autoría de la propia página como medio de comunicación. Nos inclinamos a pensar en la primera opción por las razones que expondremos en el análisis de contenido de los textos que realizaremos más adelante.

Cuando hablamos de medios de comunicación impresos el relato sobre flamenco como producto cultural tiene su lugar de ubicación en las páginas, secciones y suplementos especializados en cultura. Sin embargo, en flamenco-world.com se encuentra posicionado en una pestaña de igual importancia a la del resto de temas que conforman la página. ¿Podríamos entender, por tanto, que la página en su conjunto estaría en la clasificación de 'cultura'? Ciertamente no, pues debemos distinguir su función comercial de la difusión cultural del hecho artístico que es el flamenco. Por ello, delimita los relatos flamencos en un espacio definido en el que mostrar lo que consideramos la manifestación cultural del flamenco narrado desde sus diversas expresiones y lo separa de la parte comercial de la página con independencia de enlazar unos con otros como veremos más adelante.

Siguiendo con el análisis global de la página, uno de los servicios más importantes es su 'Tienda online'. Una amplísima gama de artículos relacionados con el mundo flamenco se encuentran a disposición de los visitantes que tengan interés en adquirirlos por mediación de esta tienda virtual abierta a todo tipo de clientes. Desde artistas hasta aficionados y curiosos, desde empresarios del mundo del espectáculo hasta representantes y agentes comerciales, gestores culturales, docentes, autodidactas, alumnos, etc... configuran la amplia lista de visitantes.

Entre las fórmulas promocionales que existen, probablemente la más eficaz sea el uso de la autopublicidad en la propia página como mecanismo que permite visualizar los productos y servicios que tiene flamenco-world para su comercialización y que conforman el material de existencias de la tienda virtual. A modo de escaparate, encontramos anuncios de faldas, vestidos de baile, trajes de flamenca, zapatos, clases de flamenco en DVD, ediciones en CD de consolidados cantaores y guitarristas, discos remasterizados, nuevas publicaciones discográficas

de jóvenes valores, creación y mantenimiento de webs personalizadas, obras discográficas y bibliográficas y un sinnúmero de productos análogos a disposición de posibles compradores. Amén de convertirse en un económico medio publicitario de difusión mundial y de bajo coste para los propietarios de la página, el comprador tiene la facilidad de poder escuchar un fragmento de las obras sin moverse de delante de su ordenador, lo que promueve las ventas con .

No es difícil entender que todos los artistas quieran ver sus producciones en las páginas de Internet cuyas visitas se cuentan por cientos de miles de personas interesadas por su contenido y dispersas por todo el mundo. Flamenco-world.com, atento a la dimensión de su difusión mundial, cuenta con un servicio de “Envíos internacionales”, para posibles pedidos desde cualquier lugar. Se sobreentiende que el servicio al territorio nacional está cubierto por la empresa y es gratuito. En este mismo lugar de la página se encuentra un catálogo con “Más de 3.000 productos” en venta.

La presencia reiterada de enlaces que redireccionan a la tienda virtual en distintos emplazamientos de la página nos demuestra que si bien Flamenco-world nació como una revista de flamenco, posteriormente necesitó de la comercialización y venta de sus productos (discos, ropa, zapatos, instrumentos, libros, colecciones....) relacionados con el mundo del flamenco para sostener la financiación de la página. Por tanto, podemos deducir que el resto de los contenidos de la página que versan sobre diversos aspectos referidos a este arte (Revista, Artistas, Vídeo, Cursos, Cyberpeña, Flamenco?...) cumplen la función de ser un poderoso atractivo para los interesados y curiosos que engrosan el número de visitas de esta página. Un público que no siempre entra para comprar pero que se puede ver animado a realizar alguna adquisición mediante un recurso comercial que no requiere mayor esfuerzo que el de ir siguiendo una serie de sencillas instrucciones desde su propio domicilio. ¿Cabría por tanto afirmar que la amplísima

información que se encuentra en la página tiene como fin último la venta de productos de, por y para el flamenco? Resultaría una afirmación simplista en grado sumo, en tanto en cuanto la labor más compleja de elaboración de la página es, precisamente, rellenarla de novedosos contenidos textuales y audiovisuales, mantener y añadir nuevos contenidos diariamente para hacer más atractiva la página a los visitantes, al margen de aquellos que son fijos (biografías de artistas, historia del flamenco, los cantes y sus estilos....) ya que la producción de acontecimientos que se van produciendo diariamente es incesante. Hay que tener en cuenta que los lugares de producción del flamenco no suponen un límite para mantener viva la página más allá de disponer de un corresponsal destinado en el lugar de celebración con el cometido de redactar la crítica del espectáculo.

Si el objetivo primero al construir la página es la difusión de información acerca del flamenco, los objetivos secundarios terminan siendo tan interesantes para el propietario por cuanto le suponen la financiación que cualquier empresa requiere para su supervivencia comercial.

En la parte izquierda de la pantalla se encuentran una serie de enlaces, situados a modo de menú “ad hoc”, que nos permiten movernos con facilidad a otros contenidos, servicios, publicidad o artículos comerciales que ofrece esta página. Si observamos estos enlaces encontramos en primer lugar un servicio de 'Venta de entradas', 'Programa completo' y 'Noticias' relacionado con la Bienal de Flamenco, bajo el logotipo oficial de la Bienal. A continuación, encontramos un 'Índice de reseñas' referidas a la Bienal 2006 que facilita al público la búsqueda de información de los actos ordenados por fecha de celebración.

Seguidamente, encontramos un buscador. Este es un servicio frecuente en las páginas digitales para hacer más cómoda la localización de contenidos dentro de la incontable información que,

actualmente, conforma la página de flamenco-world.com.

Concluye este menú de enlaces con una biografía de Mario Maya y comentarios de los lectores. La ampliación de información sobre el bailar con la incorporación de su biografía, realiza una efectiva función educativa que resulta muy útil para el neófito y para los curiosos que deseen saber más acerca del protagonista principal del evento y, a la vez, complementa el texto de la crítica flamenca.

La oportunidad que se brinda al visitante de volcar su opinión sobre el relato en la misma página que está leyendo y que sus argumentos queden expuestos para su lectura e incluso debate, por el propio redactor o por otros visitantes- representa el máximo exponente de participación y de respuesta inmediata de los lectores en los medios digitales. Realmente, se produce un instantáneo *feedback* entre el lector y el redactor mediante una fórmula de retroalimentación comunicativa que se produce en toda su dimensión gracias a los medios digitales y que, hasta ahora, era impensable en los medios de comunicación escritos en soporte de papel. Esta herramienta de participación es una de las novedades más interesantes que han implementado las páginas de Internet para favorecer la comunicación redactor-lector, lector-redactor.

Por último, es necesario comprobar la posibilidad de acceder a estos contenidos en otros idiomas. Flamenco-world.com ha previsto esta circunstancia insertando un enlace que posibilita conocer los mismos contenidos en versión inglesa. El enlace “English” es suficiente para satisfacer a aquellos visitantes que no conozcan o tengan dificultad con la lengua española, en el bien entendido de que el inglés es una de las lenguas más utilizadas en el todo mundo. Aunque existen páginas en el universo Internet dedicadas a variados contenidos que permiten seleccionar entre varias lenguas (francés, italiano, alemán, portugués, catalán...) flamenco-world ha optado por las dos lenguas de uso más frecuente entre su posible público (español e inglés). Con estas

dos posibilidades, se asegura que la comprensión esté al alcance de una importante mayoría de visitantes que se interesen por la información contenida en esta página y por los productos de su tienda virtual.

3.1.2. *www.deflamenco.com*

Continuamos con el análisis del diseño de otra de las páginas con mayor número de visitas: deflamenco.com.

En esta página la información referida a los actos de la Bienal de Flamenco se encuentran situados en la pestaña 'Revista', dentro de su apartado 'Especiales'. Pero analicemos primero lo que nos ofrece la página a primera vista.

Su cabecera principal, de aspecto más desenfadado, contiene una familia tipográfica especialmente diseñada para deflamenco.com que hace las veces de tarjeta de presentación y define un estilo propio en la página. Justificado a la izquierda luce un logotipo compuesto por una guitarra que simula las formas de una mujer, subrayada por el nombre de la página 'de Flamenco. Justificado al centro 3 W de gran tamaño cuya altura coincide con la altura de la cabecera sobre la que se superpone el nombre de la web con un matiz artístico 'de Flamenco.com'. Y justificado a la derecha un segundo logotipo que reza 'flamenco de hoy'. Se trata de una cabecera extremadamente elocuente e informadora del contenido de la página pues es, en estricto sentido, una página de flamenco, a lo que hay que añadir de hoy, una evocación a la actualidad de la página y de sus contenidos..

Bajo la cabecera principal, esta página muestra un menú formado por pestañas que ordenan los contenidos en las siguientes categorías: 'revista', 'agenda', 'tienda', 'guía de flamenco', 'cursos'. Un menú que de forma sencilla indica las distintas secciones y contenido que alberga cada una.

A la izquierda de la pantalla y dispuesto en columna se encuentra un menú que deflamenco.com divide en dos apartados: el primero, “Revista de flamenco”. Estos son los enlaces que se encuentran bajo este apartado: “Buscador”, “Novedades”, “Noticias”, “Agenda”, “Reseñas” (con el submenú: “Actuaciones”, “Cd's & Libros”, “Delicatessen”), “Entrevistas”, “Especiales” donde se encuentran las críticas realizadas sobre la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla, (con el submenú: “Artículos”, “Autorretratos”, “Flamencos en el mundo”, “Palos flamencos”, “Arzapúa-opinión”), “Galería Flamenca”, “Tablón de anuncios”.

El segundo apartado, bajo el nombre de “Tienda de flamenco”, presenta los siguientes enlaces: “Buscador”, “Novedades”, “Selección de regalos”, “Ofertas”, “Top 10”, “Cds”, “DVD's”, “Libros, partituras, fotografías”, “Instrumentos y accesorios, percusión”, “Revistas”, “Zapatos Don Flamenco”, “Zapatos Arte FyL”, “Zapatos Yebra”, “Castañuelas del Sur”, “Recomendados”, “Imprescindibles”, “Todo el flamenco a un click”, “Venta al por mayor”, “Ayuda”, “Clientes”.

Llama poderosamente la atención que ambos apartados tengan la misma importancia dentro de la página, dejando claro para todo visitante que un aspecto complementa al otro: la tienda virtual “de flamenco”, cuyo submenú es más amplio en opciones que el del aspecto informativo. La página anuncia los sistemas de pago que pone a disposición de los compradores: VISA, JCB, PAYPAL.

Por tanto, podemos inferir que los contenidos han pasado a estar supeditados y son un elemento de atracción para conseguir que el visitante entre en la página y provocar su necesidad de adquirir algún artículo, de convertirse en un cliente potencial o real. Es obvio pensar la dificultad que encierra difundir publicidad de un establecimiento por todo el mundo y lo fácil que resulta gracias a esta herramienta de comunicación que no conoce fronteras. El tema de

logística, es decir, hacer que el producto llegue al cliente, se convierte en el único inconveniente, si es que se puede considerar así, pues actualmente el mercado de transportes ofrece una amplia gama de servicios para atender esta necesidad.

www.deflamenco.com incluye en su pie de página referencia a la propiedad de la página, así como la titularidad o copyright de la misma: 2003 Tintes Flamencos, S.L. Esta es la empresa propietaria de la tienda virtual y así figura inscrita en el Registro de Empresas de Venta a Distancia con el número (NEVA) 2003/0337/13/28/4/V. Del mismo modo, nos informa que el diseño de la página ha sido realizado por Krama, Madrid (España). Queda confirmada así la hipótesis planteada en el apartado anterior de que aunque la página nace con interés de informar sobre flamenco, finalmente la tienda virtual adquiere una importancia preeminente y que el resto de contenidos no son sino una apoyatura, un complemento y un atractivo para los visitantes.

– Recursos audiovisuales

Los destacados van apareciendo entre los párrafos para resaltar argumentos y valoraciones de la autora del texto, al modo como se utiliza en los medios escritos. Cambia el tamaño de letra y el color para distinguirlos del resto de la narración.

3.1.3. *www.loscaminosdelcante.com*

Una página que surge desde una emisora de radio que emite desde Jerez de la Frontera y que decide hacer uso de los medios digitales y crear lo que ellos mismos denominan en la cabecera “la audiorevista digital del mundo flamenco”.

loscaminosdel cante.com muestra una página sencilla sin grandes contenidos ni tienda virtual. Está concebida como una revista en la que encontrar un espacio para la difusión del flamenco

dentro de Internet. A modo de una revista impresa de la que toma modelos de formato, comienza con un sumario o menú que ordena los distintos contenidos en función de su variadas características:

Portada

Actualidad

Opinión/Investigación

Especiales

Página Sonora

Crónicas/Reseñas

Foro/Buzón del Oyente

Enlaces de interés.

Junto al menú, a la derecha de éste, dos fotografías con artistas flamencos de ayer y de hoy.

La crítica flamenca se encuentra dentro de la opción “Crónicas/Reseñas”. Esta página ha decidido utilizar el vocablo “Crónica” para designar a la crítica periodística flamenca que se encuentra entre sus contenidos. Así reza una modesta cabecera de sección “CRÓNICAS Y RESEÑAS DE ACTOS FLAMENCOS”. Al acceder a su contenido encontramos una secuencia de textos referidos al Flamenco, de temática diversa y ordenados bajo una cabecera de sección que en el caso de la Bienal reza así “CRÓNICAS BIENAL DE SEVILLA 2006”. A diferencia de otras páginas, loscaminosdelcante.com, no hace uso de pestañas, ni para ordenar los contenidos ni para agrupar las crónicas de la Bienal de manera que un solo click nos lleve a la totalidad de los textos sobre este evento de manera diferenciada, ni tampoco utiliza enlaces dentro del cuerpo del texto de la crítica. Esta ausencia muestra una infrutilización de un recurso práctico, dinámico y didáctico como son esos textos complementarios que refuerzan, y amplían los

contenidos sin cargar el texto principal, dejando a la selección del internauta adentrarse o no en los enlaces que más le interesen.

La carencia de enlaces no solo dificulta las búsquedas sino que, además, nos recuerda la lectura secuencial de los textos impresos, por lo que resultan menos atractivos en una página digital. Queda en manos de la pluma del crítico cautivar el interés del lector. La ordenación ascendente de los textos dentro de esta sección de la Bienal permite encontrar, en primer lugar, la crítica referida a la última actuación dejando para el final la primera de ellas. De alguna manera, la elección de este sistema de ordenación permite acercarse a los acontecimientos de más actualidad, más recientes en el tiempo, evitando así que el lector tenga que descender a través de toda la secuencia de textos hasta llegar a la que más le interese, que, por lógica y por actualidad, será la última inserción.

En cuanto a recursos visuales, el texto ocupa el ancho de la página, resultando salpicado entre párrafos por alguna fotografía (generalmente una por crítica) cedida por la Bienal de Sevilla. Tampoco las fotografías son especialmente llamativas, más bien son de tamaño reducido, y carecen de pie de foto, lo que nos impide tener conocimiento de las personas captadas por la instantánea.

Tras el análisis de los textos sobre la Bienal encontrados en loscaminosdelcante.com podemos describir su estructura diferenciando las siguientes partes:

Titular: compuesto únicamente por el título y de extensión variable. En algunos casos aparece, complementando al título, el lugar y la fecha de celebración del espectáculo.

Cuerpo del texto: a una sola columna, con una longitud total que puede oscilar entre 1.200 y 7.500 caracteres. Se observa que cada uno de los textos tiene una longitud distinta, sin que hayan distinciones entre una crítica realizada sobre un acto más relevante de otra cuyo acontecimiento

sea de menor repercusión mediática. Queda pues demostrado que, en loscaminosdelcante.com, la longitud solo queda supeditada a la producción textual del autor en cuestión. En cuanto a la presentación, el texto aparece sin justificar a la derecha, dándole un aspecto de descuido.

Fotografías: entre una y tres fotografías situadas aproximadamente en la mitad del texto. Caso de ser dos o más, las fotografías se insertan pegadas unas a otras, sin separación alguna entre ellas, provocando la sensación de amalgama de imágenes.

Pie de firma: nombre del crítico, evento, nombre del autor de las fotografías, propietario de las fotografías (en este caso son cedidas por la organización de la Bienal).

La página que estamos analizando, además de carecer de tienda virtual, como hemos indicado anteriormente, carece de publicidad, y de enlaces a otros sitios de interés, por lo que la podemos catalogar de una página extremadamente sencilla e infrautilizada en cuanto a los recursos multimedia (visuales, sonoros o textuales) que permite el hipertexto.

A la vista de los textos analizados, se observa también que no todos los actos programados en la Bienal cuentan con una crítica, reseña o noticia que los cubra. Esto le confiere un carácter de escasa cobertura y, en consecuencia, de escasa exhaustividad para los interesados en el tema, pues solo encontrarán información de una reducida selección de actos dentro de la programación total de la Bienal.

Cuando seleccionamos el material en Internet durante el mes de octubre de 2006 conseguimos unos resultados que hoy han cambiado en algunos casos. Esto es lo que ocurre con la página loscaminosdelcante.com. Hemos vuelto a consultar la página al día de hoy 28 de agosto de 2008 y encontramos una serie de interesantes cambios. En concreto citaremos que donde el menú indicaba “Página Sonora”, ahora aparece “Página audiovisual”. Un nuevo e interesantísimo recurso que utiliza esta página y en la que podemos disfrutar de vídeos de actuaciones de artistas.

Imagen y sonido se suman en un documento único para permitirnos ver fragmentos de la historia del flamenco. La lejanía del visitante no es ya ningún impedimento para poder escuchar y ver de primera mano cómo se ejecuta el flamenco en toda su expresión. Momentos de ayer y de hoy que quedan conservados para la posteridad. Una selección de enlaces que nos llevan a otras páginas como YouTube.com, una de las más importantes bases de datos audiovisuales que se pueden visitar en Internet, nos permiten movernos de un lugar a otro de sin necesidad de salir de la página audiovisual de loscaminosdelcante.com. Esto nos demuestra la gran versatilidad de esta herramienta digital, no tanto por la facilidad para navegar por la Red sino también por la posibilidad de estar en continua renovación y actualización adaptándose a las últimas innovaciones tecnológicas tiempos sin que suponga un agravante para el propietario de la página. Es más, estas tecnologías en constante renovación exigen estar al día de los últimos avances que con toda seguridad nos servirán para modernizar y mejorar las utilidades de la página.

En cuanto al uso del color, volvemos a analizar nuestro material y comprobamos en la página a fecha de agosto de 2008 si ha sufrido alguna diferencia. Tonos blancos para un fondo que se encuentra enmarcado por dos columnas en finas rayas color sepia son el soporte del texto para el que también se ha seleccionado un tono sepia. Más allá de entrar a calificar el gusto estético de la página, señalamos la dificultad que encierra para el lector la elección de estos colores, pues el texto destaca escasamente sobre el fondo blanco haciendo la lectura menos cómoda para el usuario.

Es interesante observar la importancia que da esta página a la participación de los visitantes. Dentro del menú, y en igual importancia que el texto principal, se abre la posibilidad de entrar en el “Foro” de loscaminosdelcante.com y el “Buzón del Oyente”. Esto nos muestra la importancia que reviste la participación del público, de los expertos, aficionados, y de todo tipo de personas

que, con el único límite de no resultar ofensivos al verter sus opiniones, pueden aportar un número incontable de argumentos que abunden en un mejor análisis, estudio y documentación del flamenco.

3.1.4. *www.aireflamenco.com*

La página que entramos a analizar ahora se encuentra dentro de la categoría de revista digital. Su cabecera es sencilla, sin logotipo gráfico, con el nombre de la página, bajo el que reza “ACTUALIZACIONES DIARIAS”, así como el día, la fecha y la hora. El resto del espacio donde está situada la cabecera, y justificado a la derecha, aparece un banner alusivo al 50 aniversario del Corral de la Morería.

La página inicio está diseñada en su totalidad para albergar un menú. Por un lado, a la izquierda, en columna, contiene los siguientes apartados: “secciones” del que cuelgan “El patio”, “Noticias”, “Reseñas”, “Imagen”, “+arte”, “Tiempo”, “Agenda”, “Contacto”; “Especiales” bajo el que se encuentran: “Fernanda”, “José Mercé”, “Venezuela viva”, “María Toledo”; continúa con “Interactivo” donde encontramos “Foro y chat”; y, por último, “Servicios” que alberga “Management”, “Diseño web”.

El centro y la derecha están ocupados en su totalidad por una especie de sumario formado por una sucesión de banners que nos adentran rápidamente a contenidos que la página considera de mayor interés, y que a diferencia del menú convencional, está sujeto a modificaciones diarias en virtud de las últimas actualizaciones o novedades introducidas. Así en el día que se visitó por primera vez la página² encontramos los siguientes enlaces: a “LATINA FLAMENCO”; “Agenda flamenca”; “Argentina”; dos noticias -“Trece noches de Pepe Justicia”; y “Como te de la gana” de Nolasco- referidas a los últimos trabajos editados por ambos artistas; “Flamenco Eléctrico”;

2 <http://www.aireflamenco.com/> (consultada en octubre de 2006)

“Ases del Flamenco”; Reseña -”Mujeres de Lorca” Carmen Cortés; “Este maremoto”; “HOMENAJE A FERNANDO MONTORO”. “Reseña y Galería fotográfica”; otras dos noticias -”Jueves Flamencos 2006/2007”; y “Nominaciones Grammy Latino 2006”; Otra Reseña -”María Toledo en Ogíjares”; “Ángel Pastor” “alma100. Tu revista flamenca”; “partituras para la SGAE, estudio de grabación y mucho más...”

Accediendo al enlace “Reseñas” situado en el menú de la izquierda, encontramos un índice de las que han sido publicadas en la página ordenadas por fechas en sentido descendente. En el momento de nuestra consulta incluía textos desde el 27 de enero de 2004 (año en que se creó la página) hasta el 16 de octubre de 2006, fecha en la que ya había concluido la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla y, por tanto, se podrían obtener todas las críticas vertidas en esta página sobre este evento.

Es de destacar el hecho de que las críticas sobre la Bienal estén dispersas a lo largo de su índice de titulares de reseñas. No hemos encontrado ningún enlace que aglutine todos los textos escritos sobre este evento para facilitar su localización en el maremágnum de contenidos de esta página. La única opción de ayuda es su colocación por fechas. Un click sobre el titular seleccionado nos abre la puerta al contenido de la crítica realizada. No obstante, una vez que nos atrevemos a seleccionar uno de los titulares, aparece una curiosa cabecera: “Fin de semana en Bienal de Flamenco. 11.10.06 Resumen de los espectáculos de la Bienal el pasado fin de semana”. En este caso comprende, a modo de miscelánea, un espectáculo de cada uno de los días 7, 8 y 9 de octubre.

Cada una de las críticas, presenta esta misma estructura:

Titular: compuesto por el nombre del espectáculo, lugar, fecha y hora de comienzo.

Ficha técnica: reproduce los datos técnicos del espectáculo (artistas, músicos, director...)

Texto del cuerpo: de extensión media. Disposición del texto alrededor de la fotografía. Puede oscilar entre los 1.000 y 1.200 caracteres.

Fotografía: solo una ilustración por cada uno de los textos.

3.1.5. www.esflamenco.com

La página de inicio de esflamenco.com es un auténtico escaparate abarrotado de todo tipo de productos comercializados por y para el mundo flamenco. La importancia de tienda virtual en la configuración de la página queda afirmada al primer golpe de vista cuando encontramos “Anuncios”, es decir, enlaces que nos transportan a la posibilidad de comprar faldas de baile, zapatos, alpargatas, picos, mantoncillos, peinetas, abanicos, castañuelas, pendientes, ofertas con descuentos, productos típicos españoles, o la inscripción en un curso de baile o de guitarra.

Esta página nos recibe con una curiosa cabecera, donde el logotipo es un corazón rojo con lunares blancos sobre un fondo amarillo albero. Es obvio que el diseñador de esta página ha sabido jugar con colores considerados iconos dentro del fenómeno flamenco.

Su primer menú aparece a continuación de la cabecera y está formado por tres pestañas: la primera, permite seleccionar entre tres idiomas -inglés, español, japonés- con la intención evidente de llegar al mayor número posible de visitantes, a sabiendas de que Japón es uno de los más importantes mercados internacionales por su consolidado gusto por el Flamenco. La segunda, permite elegir en la moneda que podemos pagar nuestras compras en la tienda virtual – Dollar USA, Euro o Yen japonés. La tercera de las pestañas nos lleva directamente al carrito de la compra y a la “Ayuda” para navegar por la página.

El siguiente menú, también a base de pestañas de izquierda a derecha y a continuación de las que hemos descrito en el párrafo anterior, clasifica los siguientes contenidos: “Home”, o página

de inicio; “Tienda Cds”; “Tienda DVD”; “Tienda de libros”, “Zapatos de flamenco”; “Complementos de baile”; “Boutique de España”; “Para guitarristas”; “Para bailaores”. Como si se tratara de unos grandes almacenes, en cada una de las pestañas se agrupan por secciones los productos puestos a la venta en la página esflamenco.com que, como observamos, se dirige muy especialmente a artistas y profesionales del arte flamenco, sin dejar de lado al resto de clientes potenciales que suponen todas y cada una de las visitas a esta página.

A la izquierda de la página aparece un submenú en columna, que se inserta bajo el “buscador” de esta página, y que se despliega en función de la pestaña seleccionada. Para encontrar el material objeto de este trabajo de investigación hemos seleccionado la pestaña “Revista” que contiene: “Noticias, Festivales y conciertos”; “Reseñas de Espectáculos”; “A fondo, Reportajes, Entrevistas, Confidencial con...”, “Reseñas de productos”; “Guías útiles”; “Flamenqueando en...”; “Actualidad esflamenco.com”; “Otros”.

A la derecha de la página se dispone otro menú con “Productos relacionados” que publicita una serie de materiales en venta cuyos intérpretes o artistas están directamente relacionados con las críticas vertidas en la misma página sobre los espectáculos de la Bienal. Acceder a cualquiera de estos enlaces nos abre la posibilidad de adquirir el producto seleccionado y añadirlo a nuestro “carrito de la compra”. Sin duda, se trata de un eficaz estilo de venta que aprovecha en simbiosis el fenómeno mediático que representa la crítica de cada espectáculo de la Bienal para dirigir a sus clientes a productos concretos de su almacén de existencias.

Las críticas se encuentran bajo la sección de “Festivales y conciertos” dentro de la pestaña “Revista” y ocupan la parte central de la pantalla. Su estructura es la siguiente, en la que se aprecia la falta de ficha técnica:

Titular: compuesto por título y antetítulo

Firma

Entradilla

Cuerpo del texto: De corta extensión, aproximadamente unos 1.200 caracteres.

Fotografías: generalmente una única fotografía sirve para ilustrar la crítica,

Destacados: No están separados del resto del texto, sino que se insertan dentro de la narración, con el uso de la negrilla.

Llama la atención que en algunas de estas críticas el cuerpo del texto desaparece ocupando su lugar una entrada de mayor extensión (alrededor de 700 caracteres). Pongamos como ejemplo las críticas siguientes:

Mercedes Ruiz estrena “Juncá” en la Bienal³

Miguel Poveda presenta en directo su último disco⁴

Son de la Frontera presenta su nuevo disco en la Bienal⁵

De los más de 40 espectáculos y otras actividades programadas por la Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 solo hemos encontrado en esta página textos sobre siete espectáculos. Vemos que el seguimiento realizado se caracteriza por una escasa cobertura y, por tanto, poco exhaustiva información de este evento en general. Sin embargo, el número de textos críticos y noticias referidos a otros eventos de flamenco en otros lugares distintos a Sevilla es cuantioso, lo que nos pone de manifiesto dos aspectos: por un lado, que no disponen de suficientes medios humanos para cubrir todo el acontecer flamenco y los responsables de la página se ven obligados a seleccionar entre la oferta de la agenda flamenca internacional aquello que le resulta de mayor interés. Por otro lado, para la dirección de la página es más importante ofrecer una selección diversa y amplia que oriente de forma global al visitante, en lugar de centrarse en la cobertura de

3 <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmlIdPagina=564> (consultado octubre 2006)

4 <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmlIdPagina=566>

5 <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmlIdPagina=572>

un solo evento de las características de la Bienal de Flamenco de Sevilla, que supone una visión parcial sin dar respuesta a una importante parte del público interesados también en otra información.

Tras el texto de la crítica, la página ofrece otros enlaces que nos conducen al lugar donde se alojan los “Últimos artículos publicados en: “Festivales y conciertos” y otros “Contenidos relacionados” como “Festivales y conciertos”, “entrevistas”⁶.... Al acceder a este sitio encontramos una serie de noticias referentes a los acontecimientos flamencos. La página comienza con tres de las noticias de mayor actualidad, para continuar con una secuencia de breves reseñas, a modo de sumario, que ofrecen un adelanto del texto, entre las cuales se encuentran las críticas y noticias escritas sobre la Bienal de Flamenco. Pinchando en cualquiera de ellas se despliega la página con el texto y contenidos completos de cada una de estas reseñas. No obstante, en la página encontramos un submenú donde se insertan cada uno de los enlaces a las críticas referidas a la Bienal. Al margen de estas apreciaciones, consideramos que la página manifiesta una preocupación por facilitar en todo lo posible el acceso a los contenidos. Con el sumario al que hemos hecho referencia, el visitante puede tener una rápida visión de los acontecimientos narrados en esta página, dándole la posibilidad de profundizar más en el tema al ampliar la información.

No podemos dejar atrás una observación pormenorizada de los enlaces incluidos en los textos para complementar y ampliar la información. Nuestro estudio arroja las siguientes apreciaciones: Es un recurso habitualmente utilizado en esta página, podemos encontrar estos enlaces tanto dentro del cuerpo del texto, como a lo largo de la programación completa que aparece tras el cuerpo del texto de la crítica sobre la gala de inauguración de la Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Todos estos enlaces tienen una característica común y es que nos redirigen a la

6 <http://esflamenco.com/scripts/news/eslistnews.asp?frmSeccion=FESTIVALES>

información que posee la página de las biografías de los artistas.

Ya casi al final de la página encontramos un acceso al “Boletín de novedades”, donde el usuario podrá suscribirse para recibir periódicamente a través del correo electrónico personal “todas las novedades del mundo flamenco (noticias, nuevos productos, ofertas, etc.)Por último un enlace a “Publicidad en esflamenco.com”; “contacto”; “Quienes somos”; “seguridad”; “Protección de datos”.

Cierra, finalmente, la página con la referencia al copyright “2003-2006 Spain Ten Points, S.L. (España)

Por lo que respecta al uso del color, esflamenco.com no escatima ni un ápice en utilizar este recurso visual. La página está llena de colorido. Sobre un fondo de color amarillo albero, que recuerda los cosos taurinos -no podemos olvidar la relación que se defiende históricamente entre el flamenco y el toreo- se insertan un sinfín de enlaces visuales o banners. Todos y cada uno de estos enlaces visuales llevan incorporada una imagen y una leyenda del producto o contenido que encierra, de esta forma potencia la interactividad con el visitante al que dirige de una forma intuitiva al lugar que busca.

Sobre el amarillo un salpicado de imágenes en las que destaca con mucha fuerza el color rojo sobre un fondo de imagen blanca, nos transportan al recuerdo de un traje de flamenca blanco con lunares.

No obstante, el turquesa, el celeste, el naranja, el ocre, el lavanda o malva, el morado... ayudan a romper la monotonía cromática que puede representar el fondo. No por hacer mucho uso del color la página es más eficaz y cómoda. Por un lado, porque no todos los navegadores tienen la misma capacidad de descarga, con el inconveniente de que determinados visitantes podrían tener un resultado de la página distinto a como fue diseñada, con la consecuente pérdida

de atractivo de ésta. En segundo lugar, los colores lejos de facilitar la lectura, la hacen más compleja, incluso llegando a causar fatiga en el lector. Pero no podemos dejar de reconocer que la plasticidad y la estética del color a priori es un atractivo para la página.

Sin lugar a dudas, el papel que representa la publicidad en una página de estas características es indiscutible. No solo para los propietarios de la página, que tienen un escaparate continuamente abierto al mundo, al pequeño precio de la conexión de red y el canon del dominio del servidor que proporciona un sitio a esflamenco.com en Internet. A la misma vez, es una importante fuente de ingresos proveniente del pago que deben realizar quienes deseen publicitarse en ella. De la misma manera se ven beneficiados los artistas y los fabricantes de estos productos, pues aunque tengan que pagar un precio por aparecer en la página el alcance en la difusión que adquiere es infinitamente superior a ningún otro medio de comunicación, cuyo ámbito de repercusión quedará circunscrito a una zona geográfica, además de la caducidad del contenido. Mientras que en la página se convierte en un objeto permanente mientras que no se decida su exclusión o la renovación y actualización de los contenidos. Así se consigue una excelente relación coste-beneficio para ambas partes.

3.1.6. Resultado del análisis.

A la vista del análisis practicado damos respuesta a las cuestiones expuestas al inicio de este capítulo. Es obvio que la mayoría de páginas de contenido flamenco han optado por complementar la difusión de relatos flamencos con otra actividad como es el caso de la tienda virtual y la inserción de publicidad que son dos factores económicos imprescindibles para la financiación y soporte de los gastos de mantenimiento de la página, sin los cuales la desaparición de la página incrementa notablemente sus posibilidades.

Es el caso de flamenco-world.com, deflamenco.com, esflamenco.com y, por otro lado, se

encuentran las páginas aireflamenco.com y loscaminosdelcante.com, la primera más cercana a una revista digital y la segunda con aires de blog personal. Dada la profusión de objetos en la misma página, el relato flamenco requiere del interés del lector para buscar los contenidos entre la diversa oferta. En los casos vistos ocupa un lugar secundario en los tres primeros y un lugar preeminente en los dos últimos. Incluso en el supuesto de que el relato flamenco haya sido la causa original a la hora de decidir crear las páginas, vemos cómo la cuestión de su mantenimiento ha supuesto un importante acicate en la expresión última del diseño de la página. Todo el contenido está referido al mundo flamenco, no existen intrusiones de otras materias, lo que las convierte en páginas especializadas en toda su extensión.

El relato flamenco por sí mismo no es suficiente para sostener y asegurar la permanencia de la página y del personal que trabaja en su realización, puesto que el acceso a la lectura de contenidos es absolutamente gratuito. Por este motivo, cabe entender que, a no ser que se trate de un espacio personal escrito por el propietario de la página, es lógico entender que la parte comercial se superponga a la mera difusión del relato flamenco -que se concentra en una pestaña propia a la que se debe acudir expresamente para su lectura- convirtiéndose la cuestión comercial en el sostén económico del personal que trabaja en la elaboración de los contenidos de los relatos flamencos.

Las páginas digitales de flamenco exigen un esfuerzo por parte del lector para encontrar los contenidos que desea visitar. En este sentido, las páginas digitales tienen el complejo avatar de su continua actualización, con lo cual, en cierto modo, acaban convirtiéndose en un fondo documental que a modo de archivo virtual ofrece al lector el acceso a lecturas de fechas anteriores que, aun pasada la relevancia del espectáculo, pueden permanecer en la página. Por este motivo, unido a la profusión de otros productos, es necesario mantener una disciplina de

orden que se evidencia en los menús y las pestañas que aglutinan por secciones todos los objetos insertados.

La mayoría de las páginas analizadas prestan un importante esfuerzo a la cuestión estética, tanto en la presentación de los elementos como en la configuración global que las hace diferentes de las demás. La labor de maquetación no es una cuestión baladí, como tampoco lo es el diseño de la imagen de la página pues ambos aspectos conforman un sello de identidad propio que las singulariza y las hace reconocibles desde cualquier punto de la búsqueda y la navegación. Nada aparece desordenado ni mal dispuesto, como tampoco acoge elementos innecesarios, pues pulcritud y optimización del espacio significan garantía de calidad de los contenidos y seriedad profesional.

Los elementos visuales cumplen una amplia función que potencia el atractivo de la estética de la página, en consecuencia, no se arredran en incluir elementos visuales y en utilizar el color como iconos del imaginario flamenco, así como la ilustración con fotografías no solo de momentos estelares de los espectáculos sino también de todos aquellos objetos que ocupan un lugar en la página. Lo visual se sobrepone notablemente a lo textual pues, en primera instancia, cabría pensar que las páginas de Internet no están hechas para la lectura sino para la contemplación. Sin embargo, vistos los contenidos de relatos flamencos comprobamos que este medio digital conocido como Internet es artífice de una densa biblioteca que recoge y ordena miles de textos flamencos puestos a disposición de cualquier persona interesada en su contenido.

En cuanto a la denominación que identifica el relato flamenco, los medios digitales no utilizan la palabra “crítica” para designar los textos que sus expertos y colaboradores redactan sobre acontecimientos flamencos. Hemos visto que se repite el uso del vocablo “Reseña” y “crónica” para designar estos textos. Sin embargo, es común en todas ellas una sensación de estar ante una

revista digital especializada en un ámbito específico de la cultura como es el flamenco. Modestamente, nos atrevemos a afirmar que la renuncia a identificar estos textos como crítica aleja a la propia página de las opiniones, valoraciones y enjuiciamientos que tradicionalmente han venido apareciendo en los textos publicados por el crítico en los medios convencionales y que propician la discusión y el debate, pues reseña o crónica nos evocan textos cuya función es la narración del hecho pero sin necesidad de rematar con una valoración comprometida por parte del experto que implica en si misma un posicionamiento sobre el trabajo y la profesionalidad de los artífices del hecho narrado. Esto no obsta para que podamos encontrar valoraciones de importante significado y que analizaremos en un capítulo aparte cuando entremos en el estudio del análisis de contenido.

Hemos diseccionado el conjunto de la página para comprender la estética de la página en su conjunto y la posición del relato flamenco respecto del resto de contenidos, conviene ahora adentrarnos en un análisis formal más preciso de la configuración o maquetación y estética de los sitios en los que aparecen los relatos flamencos propiamente dichos: qué objetos aparecen, cómo se estructuran, cómo se denomina el relato flamenco, formas de organización, estructura del texto, partes que lo componen, elementos y recursos que se utilizan, etc..., en un intento de determinar las características propiamente formales del relato flamenco, coincidencias y diferencias entre géneros periodísticos (informativos y de opinión), características propias e influencias transportadas de la tradición crítica en los medios escritos, concretamente, en la prensa diaria con la que guarda mayores analogías.

3.2. Configuración estética y diseño formal específico del relato flamenco en las páginas de Internet.

Hasta ahora el análisis se ha reducido a una exploración genérica de la estética de las páginas en su conjunto y del lugar donde se ubican los relatos flamencos, según distintas denominaciones para la sección concreta que los alberga: “Reseña” y “Crónica”. Procede ahora estudiar la estética y el diseño de la página específica donde se inserta el relato flamenco y establecer las novedades que aporta en comparación con los medios habituales escritos en papel, fundamentalmente la prensa diaria convencional.

Sin entrar en profundizar en otros aspectos, en general el relato flamenco en Internet tiene una fuerte influencia de los patrones convencionales de publicación en los medios escritos de publicación diaria. ¿Por qué establecer la comparación con la prensa diaria? En primer lugar, porque sin duda la publicación en Internet es el paso siguiente en la evolución de la difusión y divulgación de información. Si hasta el nacimiento de Internet es la prensa diaria la que ha venido albergando casi en exclusiva la publicación de textos escritos que incluyan crítica de eventos flamencos (no podemos olvidar el papel realizado por la radio), el siguiente paso, y heredero de esta función, es Internet. En segundo lugar, porque las revistas flamencas han tenido como prioridad relatos monográficos, prioritariamente dentro de la tipología del reportaje, ya que la mera crítica flamenca requiere que se realice su difusión en medios de periodicidad mucho más frecuente que aquellas y, por tanto, no nos ofrecen las mismas posibilidades que la prensa diaria. Visto desde otra perspectiva, la inmediatez que ofrecen los medios digitales se aproxima con más certeza a la prensa diaria que aquellas otras de periodicidad más amplia, lo que nos podría conducir a una desviación de la perspectiva del análisis. Por eso, es preciso realizar un estudio comparativo con parámetros de proximidad temporal que permita dilucidar la veracidad

de esta hipótesis.

En el siguiente epígrafe nos centraremos, pues, en la estructura formal del relato flamenco y su estética en Internet dentro de la sección (pestaña) de la que cuelgan, diseño de la página, partes del texto, recursos estilísticos, elementos visuales y auditivos que lo complementan, recursos digitales, extensión y otros aspectos que nos den una imagen física del lugar donde se inserta el relato flamenco.

3.2.1. www.flamenco-world.com

En la pestaña que nos interesa, por motivo de la investigación '-Revista'- encontramos el siguiente submenú: 'Novedades', 'Noticias', 'Entrevistas', 'Reseñas', 'Galerías', 'Especiales', 'Web de artistas', 'Baile', 'Guitarra'.

Los relatos flamencos de la Bienal de Sevilla 2006 se encuentran en flamenco-world.com organizados dentro de la pestaña 'Novedades' y bajo una hermosa cabecera de sección a ancho completo, diseñada expresamente para la Bienal, que da entrada y enmarca los límites de los contenidos y otros enlaces que cumplimentan la página. La cabecera incorpora una fotografía, justificada a la izquierda, alusiva al espectáculo más relevante del día sobre el que se elabora la crítica principal, de modo que el aspecto visual de la cabecera provoca un cambio en el diseño diario de la misma, y justificado en el centro se superpone, constante, el nombre de la sección: 'Bienal de flamenco de Sevilla 2006'.

A continuación de la cabecera y ocupando la parte izquierda en vertical de la pantalla, encontramos un logotipo de la Bienal seguido de diferentes enlaces a otras informaciones o servicios de la página como son 'Venta de entradas', 'Programa completo', 'Noticias', 'Bienal de

2006. Índice de reseñas', 'Vídeo online' (sobre el espectáculo objeto de la crítica principal), 'buscador', 'Tienda on line', la publicidad de ciertos discos relacionados con los relatos del día que contienen la posibilidad de escuchar una demostración de la obra, y finaliza con la biografía del artista protagonista del espectáculo y comentarios de los lectores.

En la parte derecha, ocupando la mayor parte de la pantalla, encontramos los relatos flamencos.

Todos los días programados tienen, en mayor o menor medida, cobertura informativa y los textos publicados comparten el diseño de la cabecera descrita en párrafo anterior . En primer lugar, encontraremos la crítica principal y, a continuación, el resto de los textos redactados para el día en cuestión que se van sucediendo secuencialmente.

Como se ha indicado ya, en primer lugar, se encuentra la crítica principal dedicada a aquel espectáculo que en el día anterior compartió agenda con otros espectáculos que consideraremos de menor relevancia. Distinguimos las críticas principales del resto de relatos porque así lo manifiesta el tratamiento diferenciador con que han sido tratadas en cuanto a la ubicación en la página -siempre en primer lugar- la longitud del texto, la forma de redacción, la variedad de recursos que se utilizan (antetítulo, título, ficha técnica, entradilla, cuerpo, fotografía), y la firma expresa de la persona autora.

A continuación, en lectura secuencial van apareciendo el resto de textos referidos a los espectáculos celebrados el mismo día que la reseña principal y otros textos informativos que anticipan las actuaciones programadas para el día siguiente. Así encontramos tanto acontecimientos del programa central de la Bienal, como otros acontecimientos paralelos, como 'Off-Bienal', que se celebran en confluencia con el evento estrella.

Opinión e información comparten el espacio en la página del mismo modo que lo encontraríamos en un periódico impreso, a diferencia, cabe destacar como hemos indicado anteriormente, de la secuencialidad en la presentación de los textos y, consecuentemente, en la lectura en Internet, frente a la maquetación en estilo mosaico de los medios impresos. De la observación de los distintos días extraemos que la maquetación de la página digital también tiene unos parámetros establecidos que se van repitiendo y permanecen prácticamente inalterables. El diseño de la maquetación se define del siguiente modo:

- Crítica principal
- Crítica secundarias
- Enlaces relacionados con la crítica secundaria
- Reseñas
- Enlaces relacionados con las reseñas
- Breves
- Subcabecera: 'Y mañana...'
- Reseñas
- Enlaces relacionados con reseñas en 'Y mañana'
- Subcabecera: 'Más información...'
- Enlaces de 'Más información'

Cada día la Bienal ha ofrecido a su público una pluralidad de actividades -centrales, complementarias, paralelas- que han obligado a cubrir varios actos en un mismo día o a tirar de noticias de agencia o notas de prensa de la propia Bienal, con la complejidad añadida de que algunos de ellos se superponían en su horario de representación. Así encontramos, después de la crítica principal sobre el acto más relevante del día, otros textos sobre espectáculos que

podríamos considerar secundarios o complementarios por la menor importancia que le atribuye Flamenco-world.com en su página. Pongamos como ejemplo, para avalar esta afirmación, el contenido del día 22 de septiembre de 2006⁷ y lo que ha quedado redactado tras el titular que citamos en negrita:

Difumino: Crítica principal sobre el espectáculo 'Dibujos' de la bailaora Belén Maya. Extensión larga.

Curso universitario. 'Los flamencos hablan de sí mismos': Noticia referente al curso celebrado en la Universidad Internacional de Andalucía, actividad paralela que se enmarca en el programa Cursos de la Universidad. Extensión media.

Homenaje a El Carbonerillo, Hotel Triana: Crítica de menor relevancia en la página sobre el homenaje dedicado al cantaor El Carbonerillo, que se realizó en el Hotel trianero. Extensión media.

Compañía Antonio Gades, 'Carmen'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.: Dentro del apartado “Y mañana...”, noticia breve para anunciar la actuación que tendría lugar al día siguiente.

Ara Malikian & José Luis Montón, 'Manantial de la felicidad'. Teatro Central, 22 horas: Segunda noticia breve dentro del apartado “Y mañana...”, que informa de otro de los espectáculos organizados por la Bienal y que se desarrollaría al día siguiente.

'Cante de la Unión'. Hotel Triana, 23.30 horas: Tercera noticia breve dentro del apartado “Y mañana...”, que informa de otro de los espectáculos organizados por la Bienal y que se desarrollaría al día siguiente.

Tras el análisis de esta disposición característica en la página de los relatos periodísticos sobre flamenco elaborados por su redactora ora habitual, encontramos una estructura definida (crítica principal, crítica secundaria, reseñas informativas y breves) que se repite en todas y cada una de

7 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm> (consultado en octubre de 2006.)

las páginas dedicadas a la Bienal en la página de Flamenco-world.com, y cuyas variaciones dependen, lógicamente, de la propia programación de la Bienal.

Así veremos, a continuación, en el análisis de los bloques que conforman cada una de las páginas cómo se repiten estos y cómo aparecen en el mismo orden y posición, aún cuando no todos los días aparezcan todos los apartados señalados anteriormente sino una combinación de ellos, respetando como decimos el orden y posición.

Para continuar este análisis nos centraremos ahora en el uso de los recursos estilísticos mediante el examen y la extracción de las características de las distintas partes que componen el relato flamenco y que son conocidos en la terminología periodística como: titular, entradilla, ficha técnica, cuerpo, destacados, negritas y otros recursos estéticos, asimismo, nos centraremos en aquellos otros recursos propios, exclusivos, de la vertiente digital que propicia el hipertexto, como son los enlaces dentro del propio texto y los recursos audiovisuales.

A primera vista, ya podemos concretar que las nuevas tecnologías no han desterrado en absoluto las clásicas fórmulas de estructurar el texto sino que, de momento, las comparte y convive con ellas del mismo modo que se utilizan en la prensa convencional, lo que apunta a que bien el autor del relato es experto en las técnicas de la comunicación escrita o bien es un mero conocedor de las mismas y las utiliza para estructurar sus propios textos redactados para formatos digitales.

Antes de entrar en el detalle de los recursos estilísticos, conviene detenernos en el índice de reseñas que ofrece flamenco-world. El índice indica, en orden descendente, los espectáculos más destacados de cada uno de los días de la programación y remite a los diversos relatos, elaborados para la página, agrupados en riguroso orden de fechas en sentido descendente, esto es, desde la Gala de clausura hasta finalizar en la Gala inaugural, se van sucediendo las indicaciones de los

espectáculos más relevantes que después encontraremos en forma de crítica. A las críticas secundarias, reseñas informativas y breves, es preciso acceder a través de la entrada que nos da el espectáculo principal, pues el resto de los textos no vienen indicados ni tienen un lugar específico en el índice⁸.

El índice, que cumple la misma función que el sumario en los medios escritos, es un elemento muy práctico para facilitar al lector la búsqueda de los textos tanto si es un frecuente visitador de la misma como si, por el contrario, sin ser un frecuente visitador, realiza una búsqueda de varios textos publicados en días distintos. Se constata una vez más la preocupación del administrador de la página por la organización y la amigabilidad de la misma hacia un uso más cómodo y fácil en la búsqueda y en la lectura.

Comencemos diseccionando uno a uno los recursos periodísticos utilizados por flamenco-world.com.

– Titulares

Los titulares en [www.flamenco-world](http://www.flamenco-world.com) están configurados siguiendo varias formulas. Esta diversidad está sustentada en que esta página no sólo se limita a la crítica flamenca, sino que utiliza, frecuentemente, otros géneros periodísticos -noticias, y breves- para cubrir la totalidad de la información sobre los acontecimientos flamencos de este evento.

En cuanto a las críticas principales, observamos la siguiente estructura: Disponen de antetítulo y título. El antetítulo, que ejerce una función a primera vista de cabecera del relato, sigue una estructura fija con la siguiente composición:

'Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Nombre del artista principal. Título de la obra'

O bien, una combinación de estos tres bloques, repitiéndose siempre el primero de ellos. Es obvia la tipología del antetítulo que se identifica como indicativa, por cuanto su principal función

8 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/eresena.htm>

es la de informar sobre el espectáculo referido en la crítica . Nos encontramos ante una forma novedosa de introducir una crítica periodística flamenca, por cuanto cumple dos funciones. Por un lado, situar al lector en un espacio virtual definido, y por otro lado, servir de 'ficha rápida' para identificar el acontecimiento y orientar al lector que decidirá si le interesa continuar o no la lectura.

Veamos algunos ejemplos:

Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Gala Inaugural⁹

Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Miguel Poveda, 'Tierra de calma'¹⁰

Bienal de Flamenco de Sevilla 2006, Fernando Terremoto, 'Calendario'¹¹

Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Agujetas, Juana Amaya, El Pele.¹²

Bienal de Flamenco de Sevilla, 2006. 'Gitanas'¹³

En cuanto al título, este aparece en letra negrita destacando en la composición total del titular dada su importancia. Está elaborado con un lenguaje más literario lo que nos indica una elaboración subjetiva por parte de la autora -Silvia Calado- quien intenta captar al lector con un sintagma sugerente a la vez que anticipa una visión resumida del contenido que desarrolla a continuación en el cuerpo del texto. La subjetividad del crítico en busca de un título sugerente, atractivo, que esconde un juicio de valor y que, además, literariamente sea hermoso, subyace en cada uno de ellos. Estos son algunos ejemplos:

El más allá de un toro¹⁴

La nueva bailaora¹⁵

9 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14092006esp.htm>

10 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>

11 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/02102006esp.htm>

12 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/04102006esp.htm>

13 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14102006esp.htm>

14 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>

15 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>

Viaje al origen¹⁶

Perfecto equilibrio¹⁷

Y ahora, los jóvenes¹⁸

Temporal, atemporal¹⁹

Difumino²⁰

Flamenco del mundo²¹

Madurando²²

Nostalgia de maestría²³

De lo diverso²⁴

Arte grande²⁵

Ebullición²⁶

Los designios del cante²⁷

Esta muestra nos plantea que la extensión del titular es tan libre como la voluntad de la autora al redactarlo. Entre una y siete palabras son suficientes para hacer un resumen enjuiciativo que condensa toda la intención interpretativa del desarrollo del espectáculo contemplado en primera persona desde la perspectiva de quien, después, deberá explicarlo, analizarlo, y valorarlo extensamente en el cuerpo del texto.

Como hemos citado en **capítulo anterior**, los titulares pueden ser clasificados según la

16 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/17092006esp.htm>

17 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/19092006esp.htm>

18 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/20092006esp.htm>

19 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm>

20 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>

21 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>

22 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/24092006esp.htm>

23 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/26092006esp.htm>

24 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/27092006esp.htm>

25 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>

26 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>

27 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>

siguiente tipología: expresivos, apelativos, temáticos o simplificadores e informativos (Núñez 1995).

Estamos ante títulos de tipo apelativo, de acuerdo con la clasificación de Núñez, en el bien entendido de que no ofrecen mera información sino una interpretación, una valoración o juicio de la autora.

Debemos distinguir, además, los títulos que encabezan las críticas principales de los títulos del resto de relatos, estos son críticas secundarias, reseñas y breves, pues unas y otras presentan características propias diferenciadoras.

Cuando analizamos la crítica secundaria, solo aparece el título y siempre de tipo indicativo, que ocupa mayor extensión (más de doce palabras), pues generalmente está compuesto por el nombre del espectáculo, el lugar y la hora de celebración, lo que aporta información en estricto sentido. En estos textos se manifiesta una peculiar forma de configurar el título pues es meramente informativo o simplificador. Algunos ejemplos de este análisis:

La Susi & Potito, Hotel Triana, 23.30 horas²⁸

'Amador, Amador'. Teatro Central, 23.30 horas²⁹

Argentina / Daniel Navarro. Teatro Alameda, 22 horas³⁰

Como podemos comprobar se reduce a la mera expresión del nombre del espectáculo o de los artistas principales, a los que sigue el lugar de celebración y la hora. Estamos ante una curiosa mezcla de agenda, información y mínima ficha técnica, a lo que se suma la enorme simplicidad del título y la ausencia de función creativa por parte de la persona encargada de su elaboración.

28 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>

29 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>

30 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/17092006esp.htm>

En las críticas secundarias no hay ningún motivo aparente para que el título tenga una configuración distinta de las críticas principales, pues el objetivo del texto es el mismo en ambos casos, lo que nos lleva a entender que esta fórmula para titular las críticas secundarias no está fundamentada en otra cosa que no sea la libre decisión del diseño de la página.

Tras los textos críticos (principales y secundarios), las reseñas y los breves rellenan un espacio exclusivamente informativo. El título presenta las mismas características que para la crítica secundaria: nombre del espectáculo, el lugar de celebración, y la hora; añadiendo, además la fecha de celebración en algunos casos, cuando se va a referir a acontecimientos que sucederán en días venideros. Los relatos informativos se agrupan bajo una cabecera denominada “Y mañana...” tan sencilla como reveladora pues no anticipa más que información de las actividades programadas para el día siguiente, lo que hace que aparezca al final de la secuencia de los textos insertados cada día. Esta es su configuración:

'Tábula rasa', Israel Galván. Teatro Central, 21 horas³¹

El flamenco en cuatro estaciones' (funciones escolares del 3 al 7 de octubre en el Teatro Alameda)³².

Teatro Central. 'La Francesa', sábado 16 de septiembre (21 horas)³³

Si observamos los ejemplos del párrafo precedente y del anterior, podemos comprobar que, en el caso de las críticas secundarias, se repite el mismo título para la reseña informativa del espectáculo que para el texto crítico que lo valora. No ocurre así en el caso de que se trate de la crítica principal para la que la redactora elabora un título especialmente pensado y acorde con el

31 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>

32 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/02102006esp.htm>

33 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>

contenido del texto.

Completa este análisis de los titulares en flamenco-world.com las noticias referidas a actividades paralelas a la propia programación artística del evento y que se encuentran bajo la cabecera de Off Bienal. Se refiere aquí a información sobre exposiciones o presentaciones de libros que tienen lugar durante el periodo de agenda de la Bienal.

Off-Bienal. Exposición de Gilles Larrain / Libro de Juan Vergillos³⁴

Off Bienal. Exposición de Carlos Saura³⁵

Ediciones Bienal: El Carbonerillo. Obra completa (3CD)³⁶

Curso Universitario. 'Los flamencos hablan de sí mismos'³⁷

Todos los títulos están destacados en negrita de forma que sirven de separación entre un relato y otro definiendo así cada uno de ellos y delimitando visualmente el espacio que ocupan. Si lo comparamos con la maquetación en la prensa de papel comprobamos cómo han desaparecido otros recursos visuales tradicionales como los filetes para realizar esta labor de delimitación de espacios.

– La ficha técnica

El recurso de la ficha técnica, tan característico de las críticas de cualquier temática cultural, parece no resultar una obligatoriedad en los medios virtuales. Queda a la voluntad del autor incluirla o no, pues no se evidencia ningún motivo para su inclusión o exclusión. Solo se

34 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/19092006esp.htm>

35 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/20092006esp.htm>

36 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm>

37 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>

encuentra ficha técnica en las críticas principales de la web www.flamenco-world.com, careciendo de ella el resto de los textos con las apreciaciones que citaremos más adelante.

Únicamente se utiliza la ficha técnica en el caso de los textos que hemos denominado como crítica principal. Se trata de un modelo estándar de ficha técnica, cuya estructura imita la de los medios de comunicación impresos:

Título de la obra,

Elenco de artistas (en el caso de la crítica flamenca ordenados por especialidad: 'cante', 'toque', 'baile', 'palmas', percusión'),

Elenco técnico: dirección, escenografía, iluminación...

Evento: 14º Bienal de Flamenco de Sevilla”

Lugar: teatro, auditorio, otros.

Ciudad: Sevilla

Fecha: Entre el 13 de septiembre y el 13 de octubre de 2006.

Hora de celebración.

Sin duda, este esquema de ficha técnica conserva todo el valor informativo que necesita el lector para situar el espectáculo ante la crítica que se desarrolla en el cuerpo del texto. Consideramos que se trata de una adopción tomada desde los medios impresos que no añade novedades a las posibilidades de la crítica periodística flamenca en Internet, pero cuyo valor informativo es indiscutible.

En el caso de las críticas secundarias, las reseñas y los breves, no contienen ficha técnica expresamente dicha. No obstante, incidimos en que esta función se encuentra implícita en el título de cada uno de estos relatos pues, sin ser tan exhaustiva como la ficha técnica que se incluye en las críticas principales, el contenido del título alberga datos suficientes para identificar

técnicamente los datos más relevantes. Expondremos algunos ejemplos al respecto:

Belén Maya, 'Dibujos'. Teatro Central, 21 horas³⁸

Compañía Antonio Gades, 'Carmen'. Teatro Lope de Vega, 21 horas³⁹

Mercedes Ruiz, 'Juncá'. Teatro Alameda, 21 horas⁴⁰

José Valencia / Fuensanta la Moneta. Teatro Alameda, 21 horas⁴¹

Podemos constatar, pues, que sirve de título la siguiente secuencia de datos: Nombre del artista, nombre del espectáculo, lugar y hora de representación. En definitiva, los datos fundamentales que deben constar en una ficha técnica. Quizás la ausencia de un título de creación para las críticas secundarias y la inclusión de la ficha técnica en cada una de ellas se supriman con el fin de agilizar los textos como, también, cabe pensar en una economía del espacio, pues ambas tareas -titulación y ficha técnica- se suman en este caso en un único recurso estilístico híbrido que contiene ambas tareas.

- El cuerpo del texto

Al comparar la extensión del cuerpo de cada uno de los textos, hemos podido comprobar la afirmación que hemos reiterado en otros párrafos en cuanto a la libertad que goza el crítico cuando produce sus relatos para un medio digital. Hemos encontrado diferentes extensiones entre los textos aparecidos en flamenco-world.com, así como entre las diferentes páginas analizadas, como iremos viendo más adelante.

38 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm>

39 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>

40 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>

41 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>

A priori, la extensión de la crítica no parece estar limitada por cuestiones de espacio o maquetación, sin embargo, hemos visto que un texto excesivamente largo acarrearía la complicación de la lectura para el visitante, cuestión que se aleja del objetivo de Internet que pretende una lectura amena que capte la atención del público y que se aleje, en principio, de la clásica lectura secuencial. No por ello los textos tienen una extensión ilimitada, todo lo contrario, el redactor debe tener en cuenta esta circunstancia y concretar la exposición de su discurso en los puntos más importantes del evento y sin provocar la fatiga del lector ni ahuyentar su curiosidad por el contenido.

En este sentido, todas las críticas principales de la Bienal en Flamenco-world.com tienen una extensión similar, sin contar el titular y la ficha técnica, sin que por ello resulte perjudicado el diseño de la página, pues Internet libera al crítico de los estrictos límites de maquetación de la página impresa.

En flamenco-world.com, la crítica principal es la que ocupa, lógicamente, mayor extensión y aparece dividida en párrafos homogéneos, unas trece líneas de media cada uno, escritos a una columna (92 caracteres por línea) y que en ocasiones comparte espacio con la fotografía (en cuyo caso se reduce a 57 caracteres por línea), albergando en total entre 2.500 y 3600 caracteres.

Cuando se trata de crítica secundaria la extensión de texto es ostensiblemente menor, así como el número de párrafos en que se divide. En cuanto al número de caracteres por línea oscilan entre 52 y 92. La diferencia con la crítica principal estriba en que el tamaño de la fotografía puede ser en ocasiones menor, por lo que aumenta el número de caracteres por línea (62) frente a 57) en aquellos párrafos en que la fotografía se encuentra incrustada. Otra diferencia a destacar es el

número de líneas, tan variable como la presencia de crítica secundaria en cada uno de los días. Encontramos relatos de 14, 21, 24, 31 líneas, dependiendo del espectáculo. La extensión del texto nos apunta otra observación importante, la calidad del espectáculo y la interpretación artística marca una diferencia entre unos y otros relatos lo que, de manera subliminal y leídos en su conjunto, apuntan a cómo la valoración de la autora se trasluce en el tratamiento del texto. Así espectáculos considerados de mejor calidad tienen una extensión ostensiblemente mayor.

Veamos unos ejemplos:

INTRODUCIR IMAGEN DE LAS PÁGINAS

Hotel Triana, 'Los Juncales' = 24 líneas⁴²

Diego el Cigala & Salif Keita, Auditorio de la Cartuja = 33 líneas⁴³

'Cante de la Unión'. Hotel Triana, 23.30 horas = 15 líneas⁴⁴

Del mismo modo, podemos considerar que la autora tiene en cuenta el lugar de celebración que distingue de algún modo categorías de espectáculos, por lo que son más considerados aquellos que ocurren en el Teatro de la Maestranza, cuyas críticas son tratadas como críticas principales o el Auditorio de la Cartuja que, en el caso del ejemplo que nos ocupa, ha tenido un tratamiento más extenso que otras críticas secundarias. En contraste, comprobamos la escasa extensión de la tercera crítica indicada que trata de un espectáculo en el Hotel Triana con artistas jóvenes de menor reconocimiento artístico.

Una última diferencia en la crítica secundaria es que en la práctica totalidad de los relatos, las líneas se agrupan en un único párrafo y su extensión alberga entre 1.100 y .2.900 caracteres, sin

42 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>

43 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>

44 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>

embargo son casi una excepción los relatos de mayor número de párrafos en esta modalidad de relato.

Veamos ahora el caso de reseña informativa y breves. En estas dos modalidades, el tamaño del texto es menor y se concentra en un solo párrafo. Indicamos reseña informativa en lugar de noticia porque a pesar de que su redacción es acorde con los principios del género informativo (qué, quién, cuándo, cómo, dónde) más allá de una simple exposición del hecho informativo, la reseña trata, de algún modo, de sintetizar el contenido del espectáculo para crear en el espectador la curiosidad necesaria que le predisponga a presenciar la obra personalmente. Generalmente, la reseña informativa está redactada sobre el espectáculo aún por celebrar. La crítica vendrá, a continuación, después de la celebración del espectáculo, para abrir el debate de opinión que subyace en relatos con esta impronta.

La práctica totalidad de relatos que clasificamos en esta categoría de relato informativo están insertos en la subsección “Y mañana...”. Su extensión oscila entre 6 y 32 líneas, lo que nos da una imagen de la variabilidad que caracteriza a estos relatos. En número de caracteres el rango abarca desde 552 hasta 2000.

En cuanto a los breves, consideramos como tales aquellos relatos de mínima extensión, esto es de 5 líneas o menos y de contenido meramente informativo, pues su corta redacción se limita a información sucinta. Este tipo de textos los encontramos tanto al final de las críticas -principal y secundaria- como en la subsección “Y mañana...”, con un contenido contabilizado entre 166 y 230 caracteres.

Vemos que con toda la tipología de géneros periodísticos con que trabaja esta página el relato flamenco está sobradamente tratado y que su importancia en la página es crucial en la triple vertiente de información, difusión y captación del público interesado en flamenco que navega en Internet. Flamenco-world.com es, pues, una de las páginas con más número de visitas en su contador.

– Recursos audiovisuales

No podemos dejar de referirnos a las fotografías y al uso del color. Dos recursos enormemente útiles y de nulo coste a la hora de crear una página ya que los sistemas de hipertexto permiten una amplia combinación de elementos en cuanto al color de fondo, de texto, tapices, formas y fondos prediseñados o a la libre creación del diseñador de la página. Los medios digitales han puesto al alcance de los medios de comunicación unas herramientas altamente eficaces y que no suponen gravamen añadido a la “publicación” digital.

Comenzaremos por un recurso clásico en todas las publicaciones actuales -convencionales y digitales- de flamenco. Esto es el uso de la fotografía como ilustración del relato verbal y como complemento visual del hecho relatado.

Además de la fotografía insertada en la cabecera de la sección, que la hace altamente atractiva, todos los textos analizados -críticas, reseñas, e incluso algunas noticias breves-, están ilustradas con una fotografía como mínimo, hasta tres en los casos en que estas son más abundantes. Cada una de ellas aparece bajo el copyright de flamenco-world.com. Son excepcionales los relatos que no van acompañados de una ilustración fotográfica. La abundancia de fotografías convierte la descarga de la página en un proceso lento que incluso puede llegar a ser incompatible con algunos exploradores, lo que puede resultar desalentador al visitane antes

de que se haya adentrado a ver los contenidos. Ante esa circunstancia Flamenco-world.com ofrece

Quizás para un medio tan visual como es una página de Internet cabría pensar que las ilustraciones deberían ser mucho más abundantes, no obstante, la duda queda resuelta si consideramos que la página flamenco-world.com dispone de otro espacio denominado “Galerías” que contiene valiosos álbumes fotográficos de los eventos acontecidos. Un material visual de muy alto interés para aficionados e investigadores de toda índole, ya que alberga una amplia colección de imágenes, independientes del relato, dejando para este casi todo el protagonismo en el espacio que tiene asignado. En cierto modo, hay un gran parecido con el aspecto estático de las páginas impresas, a diferencia de que en estas las posibilidades gráficas no van más allá de los límites del papel, mientras que en el medio digital los recursos que ofrece la tecnología son tan versátiles como paralelos y complementarios con el relato principal sin menoscabo de unos y otros.

Las fotografías que aparecen en el relato se encuentran incrustadas en el texto del mismo modo que las encontramos en los medios de comunicación escritos.

Más allá de la imagen fotografiada, procede analizar aquellos otros recursos propios y exclusivos de los medios digitales que propicia el lenguaje html. Nos referimos a los recursos conocidos como “enlaces”. Un enlace no es más que una o varias palabras que permiten pinchar con el ratón sobre ellas y, como si fuera una puerta a otro lugar, nos traslada a otros sitios paralelos que contienen otra información relacionada con los datos que contiene el propio relato y que el administrador de la página considera complementaria de la información que está

tratando en el texto.

Aquí nos detenemos para resaltar otro tipo de recurso visual que utiliza flamenco-world.com. Se trata del recurso 'vídeo online', un recurso audiovisual que junto con las fotografías ilustran el relato y que por sus necesidades tecnológicas se circunscribe únicamente al mundo de lo digital. Estos enlaces permiten visualizar un fragmento de la obra de mayor o menor extensión pero, en todo caso, no más allá de unos minutos que vienen a resumir en imágenes la impresión relatada en palabras por la autora de la crítica.

Sin duda la posibilidad de poder visionar en diferido un fragmento del espectáculo eleva el recurso audiovisual a la máxima expresión de difusión de la información que solo la palabra junto con la fotografía estática son incapaces de realizar. Internet abre a aquellos visitantes que no han podido asistir personalmente al espectáculo la posibilidad de poder contemplar por sí mismos unas secuencias del propio espectáculo y hacerse una mínima impresión de lo acontecido, a partir de la cual podrá formar su opinión personal sobre la calidad y características del artista y de su obra y que, finalmente, servirá de aprobación de la valoración del crítico desde la perspectiva de que esta opinión formada tras el visionado será coincidente o no con la que el crítico haya volcado en el relato. Sin ánimo de entrar en topismos, podríamos decir que “una imagen vale más que mil palabras” pero, sin embargo, una y otras son mutuamente complementarias y necesarias, máxime cuando estamos hablando de relatos opinativos en los que se vuelcan manifestaciones de lo que ocurre con las apreciaciones internas del crítico, mientras que las imágenes vuelcan apreciaciones del hecho que ocurre fuera del raciocinio del crítico. Por tanto, una sin las otras no alcanzarían el objetivo último que pretende la crítica flamenca, esto es información y valoración a manos de un experto.

Cabe comentar en este momento el color como recurso visual que potencia el atractivo de la página. flamenco world.com utiliza el color en todas sus páginas. Volvemos a mencionar la ausencia de diferencia de coste entre una página elaborada en color y otra en blanco y negro. Por este motivo, las páginas suelen utilizar el color y el caso que nos ocupa no es ninguna excepción. El fondo, las cabeceras, las fotografías, los enlaces. Cualquier elemento utilizado puede mostrarse en color si así lo decide quien elabora el diseño de la página. En este sentido, cabe pensar que el uso del color favorece el realismo de la imagen y transmite con mayor fidelidad el mensaje visual que se pretende transmitir, sobre todo si pensamos en objetos, instantáneas fotográficas y vídeos. No así el color del fondo que es un recurso meramente estilístico y poco o nada tiene que ver con el mensaje más allá de la función estética que realiza. flamenco-world.com ha seleccionado el negro para el texto y el azul para los enlaces, mientras que el color de fondo del texto es albero (un tono de amarillo, lo que resulta curioso dada la superstición que en el mundo flamenco existe sobre la mala suerte que acarrea ese color). La cabecera general de la página está sobre fondo azul, así como los espacios vacíos. La cabecera de la Bienal de Flamenco de Sevilla está sobre fondo negro y contiene una fotografía y el nombre de la cabecera. No podemos extraer conclusión alguna acerca de la interrelación entre los colores, más allá que componen un conjunto cromático equilibrado y un aporta un efecto muy colorista.

– Recursos digitales

Hasta este momento no se ha hecho mención a los enlaces dentro del texto del propio relato flamenco. Es quizás el recurso que mejor manifiesta las posibilidades que ofrece el hipertexto. Todas las críticas analizadas contienen en su redacción enlaces que permiten al navegante

trasladarse a otros sitios de la página donde puede encontrar información complementaria, bien de artistas, bien de otros eventos como por ejemplo el Festival de Jerez. Los enlaces, también llamados 'palabras calientes', se identifican porque los vocablos aparecen subrayados o muestran un color diferente, de modo que al situarse con el puntero sobre ellas y pulsar con el ratón una nueva ventana se abre al lector con información de la persona o acontecimiento subrayado.

En los relatos de flamenco-world.com encontramos dentro del desarrollo del texto una serie de enlaces que nos trasladan, casi siempre, a la biografía de los artistas citados. Veamos algunos ejemplos. En el relato titulado “Toque natural”⁴⁵ sobre la actuación de Juan Carlos Romero, el 8 de octubre de 2006, encontramos los siguiente enlaces:

“Natural como el romero. Así fluye la guitarra de Juan Carlos Romero. Lejos de alardes técnicos, de elaboraciones ornamentales, de complejos desarrollos...la la percusión de Antonio Coronel, más plano que la noche anterior con Andrés Marín, las certeras palmas de Bobote y el baile clásico de Rafael de Carmen. Un elegante envoltorio de luces...”

Comprobamos que no todos los artistas citados en el texto están enlazados con otros sitios de la página donde acceder a su biografía y esto queda determinado por la distinción que hace el subrayado. El hecho de que no todos los nombres de los artistas citados en el relato sean enlaces ocurre, por un lado, porque la página no cuenta con la biografía de todos y cada uno de los artistas y porque tampoco redirige a páginas diferentes a la de flamenco-world.com. Es un recurso que se utiliza para que el lector navegue por el laberinto informativo de flamenco-world.com exclusivamente. Y, por otro lado, no siempre existe interés en redirigir al lector a otras sitios de la página, ni es interesante para el propio relato pues el redactor o el administrador

45 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/08102006esp.htm>

tienen muy presentes quienes son los protagonistas de la noticia para no desviar la atención del hecho narrado.

Para abundar en este argumento, analicemos el ejemplo de la crítica sobre la Gala Inaugural⁴⁶, titulada 'Andalucía, el flamenco y la humanidad (obsérvese que existe un error en la página pues el título reza como 'Andalucía, el flamenco y Andalucía', con la repetición de la primera y última palabra entendemos que involuntariamente):

“... Abrió el telón de encarnado terciopelo una gala preparada por Mario Maya dedicada por entero al andalucismo... Y allí estaban sobre la tabla de El Pele a Carmen Linares, de Joaquín Grilo a Belén Maya, de Juan Carlos Romero a Miguel Ochando... La dosis de bulerías cantadas por Capullo y bailadas por Joaquín Grilo se llevó la primera ovación..., para el duo El Pele y Rafaela Carrasco -con pantalón, esta vez- al son de fandangos de Lucena. Y un subrayado fosforescente para Marina Heredia, a la que deberían reclamar a gritos los escenarios y los estudios de grabación...”

Queda demostrado que no siempre los nombres de los artistas son enlaces a otros sitios de la página. Sino que la decisión queda supeditada a la voluntad del administrador del texto que convierte en enlace o no las palabras dependiendo de la importancia del artista respecto del relato flamenco de que se trate.

Hay que considerar que el prestigio de las páginas en Internet viene avalado por el número de visitas que contabilizan a lo largo del tiempo, con lo cual nos encontramos con una forma de que

46 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14092006esp.htm>

exista competencia entre las distintas páginas de flamenco y que, en definitiva, las hace más o menos importantes, populares, conocidas y prestigiosas.

Otros recursos interesantes asociados a los relatos flamencos los encontramos antes del cuerpo del texto o al final de este. Se trata de enlaces que dirigen a servicios como “programa completo” o “venta de entradas” de la Bienal de Flamenco. En este caso, no hablamos de información en sentido estricto sino de un servicio que ofrece la página y que facilita a los lectores el acceso a la información de todos los eventos programados para la Bienal. En asociación con este recurso existe otro a continuación que ofrece la posibilidad de comprar las entradas online, es decir, a través del ordenador, sin necesidad de desplazarse hasta un punto de venta de entradas. Un servicio que bien será agradecido por quienes tengan su lugar de residencia en localidades distintas a Sevilla y cuyas probabilidades de poder acceder a la compra de las localidades se ven aumentadas exponencialmente, ya que es frecuente que la venta en Internet comience días antes que la venta en taquilla, por lo que el público foráneo encuentra en igualdad de condiciones que el público local para adquirir aquellas que sean de su agrado.

Otros enlaces complementarios se encuentran al final de los textos insertados cada día, como colofón a la página, y se encuentran bajo una subsección denominada “Más información:”. En este caso, Flamenco-world.com ofrece una serie de enlaces que amplían la información en unos casos o que la complementan con otros contenidos relacionados con el flamenco, que revisten interés, y a los que el visitante puede acceder directamente desde la página que está consultando en ese momento.

Veamos un primer ejemplo. Siguiendo con el relato de la Gala Inaugural⁴⁷, se encuentran los siguientes enlaces:

47 op. cit.

Todo sobre la 14º Bienal de Flamenco de Sevilla 2006: seguimiento diario completo, programa, noticias, tienda online...

Entrevista a Mario Maya, bailaor y coreógrafo (abril, 2002)

Entrevista a Juan Carlos Romero, guitarrista (octubre, 2004)

Entrevista a Capullo de Jerez, cantaor (septiembre, 2006)

El primero de estos enlaces realiza la función de redirigir al lector a todos los relatos publicados en flamenco-world.com sobre los espectáculos y actos de la Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 en cualquier momento que se produzca la lectura del texto, pues como es lógico, si se encuentra en el de la gala inaugural, esto es la primera celebrada dentro de la programación, quiere decir que aún no han sucedido el resto de espectáculos, si bien, en caso de que el lector acceda a este texto con posterioridad suficiente puede tener acceso a través de este enlace a todas aquellas publicaciones que ya se encuentren colgadas en la página. Esto es, sin duda, un servicio de hemeroteca que ofrece flamenco-world.com para propiciar la búsqueda de los relatos a los lectores, pues el principal objetivo del administrador de la página es conseguir que sea visitada en la mayor medida posible y sin olvidarse de acercar a 'Tienda online' a través de los relatos flamencos.

Dentro de esta misma función de hemeroteca se encontrarían los otros tres enlaces citados en el ejemplo que nos ocupa, pues se trata de tres entrevistas que realizó flamenco-world.com en 2002, 2004 y 2006 a tres artistas que intervienen en la Gala Inaugural y cuyas declaraciones son consideradas por el administrador como información relevante y complementadora del propio relato crítico.

El día 15 de septiembre, La crítica principal se centra en el espectáculo 'Arena', de Israel Galván⁴⁸. Este día encontramos los dos enlaces siguientes:

[Entrevista a Israel Galván, bailaor \(octubre, 2005\)](#)

[Bienal de Flamenco de Sevilla 2004. Israel Galván, 'Arena'](#)

En esta ocasión, además del enlace a una entrevista realizada al artista en el año 2005, se encuentra un llamativo enlace que redirige a la crítica que publicó en el mismo sitio flamenco-world.com en la edición de 2004 y referida al mismo espectáculo del artista representado en otro momento anterior, con lo que el lector puede realizar cómodamente una comparativa entre la opinión vertida en lo que fue el estreno de la obra y esta nueva representación dos años más tarde. Esta facilidad para acceder en un mismo momento a contenidos publicados en fechas dispares es impensable en publicaciones en papel sin realizar el esfuerzo de trasladarnos físicamente a una hemeroteca y consultar los volúmenes disponibles archivados, con la complejidad añadida de tener que realizar manualmente dicha búsqueda página a página.

En el día 16 de septiembre encontramos entre los cuatro enlaces que se encuentran después de los textos de “Más información...”⁴⁹ los dos siguientes entre los cuatro que aparecen:

[Pastora Galván debuta en solitario en la Bienal de Sevilla con el espectáculo 'La Francesa'](#)

[La web oficial de Pedro Sierra, por Flamenco-world.com](#)

En el primer caso se trata de complementar el relato crítico con un enlace a un texto informativo sobre el espectáculo 'La Francesa' con el fin de ampliar la información sobre el mismo.

48 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>

49 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>

El segundo caso, tiene la particularidad de redirigir al lector a la 'web oficial de Pedro Sierra'. Destacan dos aspectos en este ejemplo: uno, la publicidad expresa de que la página flamenco-world.com tiene un servicio de construcción y mantenimiento de páginas digitales para los artistas y que ofrece, además, un servicio de contratación de artistas. Más allá de publicitar al artista del espectáculo, flamenco-world.com se publicita a sí mismo y sus servicios online, a la vez que sigue realizando una función paralela de información complementaria al contenido del relato flamenco.

En definitiva, vemos con este caso cómo Internet no deja de ser una red de datos, sitios, e información entrelazados entre sí, con la posibilidad que ofrece el hipertexto de saltar de uno a otro sin ningún inconveniente y volver al origen de la visita del mismo modo. Los caminos por los que desee navegar el visitante quedan exclusivamente circunscritos a su decisión personal y voluntaria de movimiento a través de los distintos enlaces que encuentra a su paso.

Siguiendo con los distintos tipos de enlaces que encontramos directamente relacionados con los textos, encontramos otro grupo de ellos que están asociados a un determinado relato:

Y mañana...

'Tábula rasa', Israel Galván. Teatro Central, 21 horas⁵⁰

Bienal de Sevilla 2006 cierra la 'retrospectiva' del bailar Israel Galván con 'Tábula rasa', una obra donde, paradójicamente, baila el silencio del cante de la lebrijana Inés Bacán y del pianista sevillano Diego Amador. Toda la complejidad del universo 'galvánico' en formato esencial.

Más información

Festival de Jerez 2006. 'Tabula rasa', Israel Galván. [Reseña, fotos y vídeo online.](#)

50 URL cit.

En este ejemplo comprobamos como existen enlaces en flamenco-world.com que se encuentran directamente relacionados con un relato flamenco en concreto y, por eso, se inserta justo al finalizar el texto bajo el que se cuelgan. Así encontramos una redirección a otro evento de repercusión mundial en el mundo del flamenco como es el Festival de Jerez. Se trata de complementar el relato con otro texto sobre el mismo espectáculo pero celebrado en un evento distinto a la Bienal de Sevilla. De nuevo la finalidad de ampliar la información cumple las expectativas y permite al lector realizar una comparativa entre opiniones vertidas sobre el mismo evento en representaciones, lugares y fechas distintos.

Sin duda, de todos los recursos analizados a lo largo de este capítulo los dos que establecen una diferencia indiscutible con respecto a los relatos flamencos que encontramos en los medios impresos son, por un lado, los enlaces a otros sitios de la página que albergan información complementaria; y, por otro el vídeo online que abre nuevas fronteras a la construcción de los relatos flamencos por cuanto, más allá del contenido prosaico, se abren nuevas posibilidades al mundo de lo audiovisual como elemento ilustrativo e informador.

Hasta ahora se han analizado recursos que sirven para redirigir a los lectores a otros sitios de la página. En las siguientes líneas se analizarán otro tipo de enlaces que sirven para moverse por la página sin necesidad de que el lector tenga que estar avanzando o retrocediendo a lo largo de los textos. Se trata de los enlaces que se encuentran en las críticas principales situados entre el título y la ficha técnica. En cierto modo, se podría afirmar que estos enlaces forman parte de los distintos elementos que conforman el titular de la crítica:

Programa y venta de entradas

Seguimiento diario: reseñas, fotos, vídeos

Argentina /Daniel Navarro. Teatro Alameda

Y mañana...

En primer lugar y como ya hemos analizado anteriormente, el enlace inicial de este ejemplo está pensado para ofrecer el servicio de venta de entradas online, lo que indica la relevancia que supone para la página sus servicios comerciales. A continuación, en “Seguimiento diario”, como su nombre indica, se encuentran las “reseñas, fotos, vídeos” relacionados con la Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Y, seguidamente, se encuentran los enlaces que llevan directamente a los demás relatos publicados en el mismo día que la crítica principal donde se encuentra el lector. A la vez que una función de índice de los textos del día, es un recurso básicamente de comodidad para desplazarse a lo largo de ese sitio en concreto.

Analicemos un último tipo de enlace más relacionado con lo comercial que con lo cultural sin menoscabo de que ofrezca una mínima información sobre los artistas en cuanto a la producción de su obra se trata. Tras la subsección “Más información...” encontramos una subsección final que, sin ser fija en todos los días de la Bienal 2006, se repite aleatoriamente. Bajo el título de “Tienda online” encontramos nuevos enlaces que cierran los relatos diarios. Tomamos como ejemplo el día 29 de septiembre de 2006⁵¹:

CD: Diego Carrasco. Inquilino del mundo

CD: Tomasito. Cositas de la realidad

51 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>

CD: Moraíto, Morao, Morao

Se trata de la publicidad de tres productos discográficos que dispone para su venta flamenco-world.com y cuya relación con el relato estriba en que los tres artistas publicitados forman parte del elenco del espectáculo 'Los Juncales', cuya crítica secundaria se encuentra, también, colgada en la misma página con anterioridad a 'Tienda online'. La página pretende conectar el relato con productos de su tienda virtual para favorecer la venta de los mismos a los lectores que alcanzan visitar esta página. El complemento informativo, en estos casos, se limita a identificar a determinados artistas con alguna de sus obras en el mercado.

En el mismo día encontramos otro enlace con distinta finalidad que los anteriores, aunque no por ello carente de enorme interés, que se sitúa bajo la reseña titulada “Diego el Cigala & Salif Keita. Auditorio de la Cartuja, 23.30 horas”⁵²

Guía de escucha. Flamenco & world music

Se trata de un enlace que remite en la misma web a otra página dedicada a la faceta de flamenco y world music y en la que se mezcla la teoría sobre el flamenco y la fusión con otras músicas del mundo, es decir, un documento sobre el hermanamiento entre el flamenco y otros géneros homólogos. A pesar de su nombre -Guía de escucha- no se trata de un lugar de audición de obras, ni siquiera de una pequeña muestra de ellas, sino de un catálogo clasificado por zonas geográficas (Norte de África / India y Pakistán / Latinoamérica / Otros países) que muestra los productos en existencia en la tienda virtual de flamenco-world.com a la que redirige al lector para ofrecerle la venta del producto y es en esta última redirección donde se publicita el artículo el lugar en el que el lector si puede acceder a la audición de una muestra de la obra discográfica.

52 URL cit.

En definitiva, la Guía de escucha está redireccionada a múltiples páginas a través de los enlaces de cada uno de los artículos y para lo cual el lector debe disponer en su ordenador de los dispositivos software necesarios para la correcta audición.

El día 30 de septiembre y en los días sucesivos encontramos otro enlace distinto, en la subsección “Más información...”⁵³

Visita la agenda internacional de festivales

www.flamencofestival.info

En este caso el enlace dirige a la sección 'Agenda' de flamenco.world.com donde se publican los próximos eventos de flamenco programados y clasificados por fechas. No pretende ser una agenda exhaustiva de todos y cada uno de los actos flamencos previstos sino que se limita a ofrecer una compilación de festivales y grandes espectáculos.

Es evidente el interés del administrador de la página en hacer de esta un producto muy atractivo, sumamente versátil y dispuesto a cubrir al máximo todas las expectativas de los posibles visitantes y, por tanto, no defraudar en satisfacer la curiosidad de cuantos se adentran en sus entresijos.

3.2.2. *www.deflamenco.com*

De menor tamaño que la cabecera principal, la cabecera de la sección ocupa un pequeño espacio justificado en el margen izquierdo del texto: “Actuaciones, concursos, Festivales de Flamenco”. La Bienal tiene diseñada su propia cabecera “XIV BIENAL DE FLAMENCO DE

53 <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>

SEVILLA” que abre el espacio que comparten el titular, situado a la derecha, mientras que a la izquierda de éste se inserta una fotografía.

– Titular

En el caso de www.deflamenco.com, nos encontramos con un titular muy peculiar, por la combinación de texto y fotografía que le da un aspecto muy ilustrativo. Veamos las partes que lo componen, como hemos indicado en el párrafo anterior, a modo de nombre de sección y de permanencia fija en todas las páginas, aparece la denominación del evento -XIV BIENAL DE FLAMENCO DE SEVILLA-. El título, justo debajo, está dividido en dos partes: a la izquierda una fotografía alusiva al acto sobre el que versa la crítica que se vierte a continuación y que juega un papel de ficha rápida con los datos más relevantes del evento: fecha, logotipo y nombre de la Bienal, nombre del espectáculo y figura o artista principal. A la derecha de la fotografía se encuentra el título de la obra y el artista principal, todo ello enmarcado en un recuadro de fondo negro.

En esta página el autor de la crítica rompe con las normas de titulación propias del género de opinión en el que es habitual encontrar en el título pequeñas sentencias que sintetizan en un par de palabras una valoración general de la obra. Es preciso, por tanto, que el lector se adentre en el contenido del texto para conseguir la información que busca.

Finalmente, un subtítulo que no contiene otra cosa que el día, la fecha, la hora y el lugar donde va a tener lugar el espectáculo cierra el titular completando lo que hemos venido en llamar ficha rápida y que se había iniciado en la fotografía.

Titular: compuesto por el título que no es otra cosa que el nombre del espectáculo en cuestión. A modo de pseudo-subtítulo el día, fecha, hora y lugar de representación.

Enlace: al “Especial XIV Bienal de Flamenco de Sevilla. Reseñas, programación, fotografías...

– Ficha técnica

La ficha técnica en deflamenco.com sólo aparece en las críticas principales. Tiene una estructura convencional y muy similar a la que descrita en flamenco-world.com.

Ficha técnica: nombre de todos los participantes en el espectáculo (artistas, directores, coreógrafos, técnicos...)

– Firma de la crítica: Estela Zatanía.

– Entradilla o lead

La entrada, suele ocupar una capacidad entre 300 y 600 caracteres resaltados en negrita. Resume cierto elemento de valoración que atrae al lector y lo invita a indagar con más profundidad en el texto que sigue a continuación.

El uso de la entrada, que viene a resumir en unas pocas líneas el contenido de la crítica incluyendo elementos enjuiciadores y valorativos, así como los destacados que se insertan entre los párrafos. Ambos, entrada y destacados, serían suficientes para informar al lector ávido de saber y con escaso tiempo para dedicar a la lectura de la página.

– Cuerpo del texto

No escatima en espacio y se ve salpicado por destacados. En www.deflamenco.com la extensión del cuerpo de la crítica también varía en función de que se trate de la crítica principal o

la crítica secundaria.

En algunos espectáculos en que dos artistas tienen su lugar protagonista (Fosforito / Milagros Mengíbar), la autora de la crítica utiliza el mismo titular y ficha técnica para, a continuación, insertar dos entradillas y dos cuerpos de texto, uno para cada una de las actuaciones. En este caso observamos una curiosa secuencialidad en los textos, que lejos de agilizar y facilitar la búsqueda al visitante, le obliga a leer el texto completo, característica que se aleja de la agilidad pretendida en un medio digital.

El texto, a una sola columna, suele tener una extensión que oscila entre los 3.200 y 3.400 caracteres, divididos en párrafos bien delimitados.

El cuerpo de letra mayor de lo acostumbrado en otras páginas (14) y la familia tipográfica (Arial) vienen a contribuir en la facilidad de la lectura.

No es constante que la página contenga otros textos críticos, como ocurre en Flamenco-world.com. En el caso que estamos analizando -www.deflamenco.com- solo comparten página otras críticas flamencas, además de la crítica principal, durante los días siguientes:

15/09/2006 Especiales. La Susi / El Potito⁵⁴

16/09/2006 Especiales. Amador, Amador⁵⁵

18/09/2006 Especiales. Argentina / Daniel Navarro⁵⁶

22/09/2006 Especiales. Homenaje a Carbonerillo⁵⁷

23/09/2006 Especiales. Cante de La Unión⁵⁸

26/09/2006 Especiales. Milagros Mengíbar⁵⁹

54 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/15.jsp> (consultado septiembre 2006)

55 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/16.jsp> (consultado septiembre 2006)

56 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/18.jsp> (consultado septiembre 2006)

57 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/22.jsp> (consultado septiembre 2006)

58 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/23.jsp> (consultado septiembre 2006)

59 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/26.jsp> (consultado septiembre 2006)

29/09/2006 Especiales. Fuensanta la “Moneta”⁶⁰

29/09/2006 Especiales. Los Juncales⁶¹

06/10/2006 Especiales. Remedios Amaya / Capullo de Jerez⁶²

07/10/2006 Especiales. En busca de la pura emoción⁶³

Este dato demuestra la ausencia de exhaustividad en los contenidos de la Bienal en esta página. Lo que puede estar ocasionado por la función de filtro, de selección que realiza el crítico flamenco quien debe elegir entre una multiplicidad de acontecimientos aquellos que resulten más interesantes o, simplemente, por la ausencia de medios suficientes para cubrir todos y cada uno de los actos celebrados simultáneamente cada día. Nos inclinamos a pensar que el primer supuesto es el acertado dado que actualmente las agencias de noticias y los gabinetes de comunicación realizan una importante labor de suplencia para el caso del segundo supuesto, facilitando información de aquellos acontecimientos a los que el experto no ha podido asistir, si bien, en tal caso, solo podría ofrecer una somera reseña puesto que difícilmente se adentrará a valorar algo que no ha visto por sí misma.

Estas otras críticas que vamos a considerar secundarias, no por el acto que describen o los artistas que intervienen, sino por el tratamiento que tienen en la página, aparecen detrás de la crítica principal, con lo cual el visitante que decida abandonar antes de llegar al final de la lectura corre el riesgo de no llegar a conocer la existencia de esas otras críticas periodísticas. En segundo lugar, La estructura de estos textos se compone de las siguientes partes:

Título

Día, fecha, hora y lugar de celebración.

60 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/29.jsp> (consultado septiembre 2006)

61 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/29.jsp> (consultado septiembre 2006)

62 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/6.jsp> (consultado septiembre 2006)

63 <http://deflamenco.com/especiales/bienal/7.jsp> (consultado septiembre 2006)

Texto del cuerpo.

La entradilla desaparece del mismo modo que la ficha técnica y los destacados. No así las fotografías que siguen ilustrando y llenando de color la narración.

– Recursos audiovisuales

En cuanto a los destacados, se insertan entre los párrafos con un cuerpo de letra mayor que el resto del texto y hace uso del color para llamar la atención del lector.

Fotografías: en todos los casos en número de más de dos, bajo el copyright de 'Bienal de Flamenco/foto: Luis Castilla'

La página deflamenco.com que estamos analizando también mantiene una galería de fotografías que atesora los mejores momentos de las actuaciones. Sin embargo, deflamenco.com prefiere introducir una amplia ilustración insertando en el cuerpo del texto varias fotografías (3 o 4) en las que se pueden ver instantáneas de los distintos artistas referidos en la crítica.

En cuanto al uso del color, deflamenco.com hace recaer toda la fuerza visual en las fotografías, y leves toques de color en logotipos y cabecera, mientras que el texto es el clásico negro sobre blanco. Como ya hemos anotado anteriormente, esta elección va en beneficio del internauta que podrá realizar su lectura con mayor comodidad.

– Recursos digitales

En cuanto a los enlaces en el texto, deflamenco.com también recurre a esta herramienta que facilita el hipertexto, para aligerar el peso del texto central dirigiendo al navegante hacia otros contenidos complementarios de la página, que vienen a reforzar la información contenida en la

crítica. Nos referimos de nuevo a esas palabras subrayadas que vamos encontrando a lo largo de la lectura y que realizan una función evidentemente educativa, al facilitar conocimientos sobre los artistas. Contrariamente, a lo que encontramos en flamenco-world.com donde estos enlaces se encuentran siempre en el cuerpo del texto, en la página deflamenco.com podemos encontrarlos en otras partes del texto crítico, tanto en títulos, como en la ficha técnica, como en el propio cuerpo del texto. Si bien el número de enlaces incorporados por deflamenco.com es notablemente menor, generalmente solo están referidos a la figura principal del espectáculo o recital sobre el que gira la crítica, perdiéndose así la ocasión de obtener contenidos que nos informen sobre otros artistas u otros acontecimientos.

Por último, como cierre de la página un apartado llamado 'Más Información' nos devuelve al menú principal del “Especial XIV Bienal de Flamenco. Programación, reseñas, fotografías.” Para facilitar este viaje de retorno, concluye definitivamente con dos enlaces visuales, dos “banners”. Uno de ellos con el cartel y el nombre de la Bienal, que nos devuelve a 'Toda la información'; y el segundo, que contiene 'Todas las fotos de la Bienal', para cuyo acceso solo es necesario un click.

El elemento intuitivo en los enlaces visuales facilita mucho más la navegación por la página, pues casi no es necesario leer, un solo golpe de vista es suficiente para saber dónde estamos y hacia dónde vamos. Sorprende que estos enlaces no contengan el cartel actualizado de la XIV Bienal, sino de la Bienal anterior celebrada en 2004, y que el administrador de la página no haya previsto cambiar la imagen.

No podemos cerrar este epígrafe si hacer alusión a otros de los enlaces que se encuentran al final de la página, destinados a facilitar la comunicación, la interacción entre la página y el

visitante. Se trata de los siguientes enlaces: “Contacto”, “Publicidad”, “Sugerencias” y “Cartas al Director”. Como ya hemos comentado en otros capítulos de este trabajo, la participación es una de las características más atractivas de los medios digitales. La posibilidad de participar en la construcción de Internet incorporando nuestros propios comentarios y quedando a disposición de quien les pueda interesar.

3.2.3. *www.loscaminosdelcante.com*

La web www.loscaminosdelcante.com tiene otra configuración totalmente distinta de las dos páginas web anteriores.

En esta web las posibilidades estilísticas que permite la elaboración de un titular llamativo, gráfico, quedan sustituidas por la sencillez. La sucesión de textos, de modo secuencial, resta protagonismo a un evento que comprende una serie de actos en un espacio de tiempo determinado (13 de septiembre a 13 de octubre de 2006) y que bien podría estar en un enlace independiente agrupando todas las críticas que se hubieran escrito sobre la XIV Bienal y publicadas en esta página, consiguiendo así un documento ordenado y de fácil acceso para los visitantes.

Consideramos que esta forma de incluir contenidos en la página web de www.loscaminosdelcante.com provoca una pérdida de información, puesto que la capacidad de la página está por encima del mantenimiento de contenidos, obligada a la actualización de los datos y la incorporación de nuevas críticas que irán eliminando a las más antiguas.

– Titular

Como hemos dicho, la sencillez es la característica más destacada de este titular. Encontramos en primer lugar el nombre de lo que sería una subsección -CRÓNICAS BIENAL DE SEVILLA

2006- dentro de la sección CRÓNICAS / RESEÑAS, bajo cuya denominación se agrupan las críticas colgadas en esta web referidas a la Bienal, ordenadas en sentido descendente. Es decir, el último acto celebrado de la programación de la Bienal es el primero que encontramos, quedando en el final de la secuencia el primero celebrado.

El título es el único elemento del titular. De las 9 críticas encontradas en esta página, todos los títulos tienen como característica común su extensión, ya que ocupan una línea, y contienen más de doce caracteres. Podríamos decir que más que seguir las normas de titulación de la crítica han optado por las normas de titulación de los géneros periodísticos informativos, aunque en algunos casos el título es una mezcla en sí mismo de información objetiva y de valoración subjetiva del autor y en un tercer caso encontramos algún título explicativo. Veamos algunos ejemplos:

Títulos indicativos: Los Juncales. Hotel Triana. 29 de septiembre de 2006 / Miguel Poveda “Tierra de calma” . 28 de septiembre. Lope de Vega. / “Juncá” Mercedes Ruiz. Teatro Alameda. Bienal de Sevilla. Observamos la misma estructura: nombre del artista y nombre de la obra, o la elección de uno de los dos elementos.

Títulos mixtos (indicativos + apelativos): Remedios Amaya y Capullo de Jerez, de la esencia al guiño... Hotel Triana, 6 de octubre de 2006 / Del Fernández dinástico al experimento... (Actuaciones de Esperanza Fernández, Tomás Fernández Soto “De Perrate” y Fernando Fernández Pantoja “Terremoto”), donde se aprecia que la parte informativa puede ir precedida o antecedida por la parte apelativa, sin que la disposición sea una norma rígida.

Títulos explicativos: El flamenco llega a los más pequeños a través del tiempo con “El Flamenco 4 estaciones”. 7 y 8 de octubre de 2006. Teatro Alameda. Propio de un titular de noticia.

Un caso de tipo apelativo: ¡A Cádiz no le llaman Cádiz!, tampoco tiene un contenido

valorativo, hace mención a un tercio de una letra o copla.

No obstante, la primera observación que sacamos de la lectura de estos títulos es la diversidad y falta de homogeneidad entre ellos. No sigue una estructura fija ni siquiera en los casos en que contienen los datos objetivos del espectáculo (día, lugar, fecha, hora...) Por el contrario, sin causa alguna, se realiza una caprichosa mención a unos u otros datos, restando rigor informativo a la crítica elaborada. Si bien, esta diversidad en la estructura del título responde y viene justificada por la libertad estilística que ostenta el crítico para componer el título de su trabajo.

No se utilizan otros recursos como antetítulo, subtítulo, ficha técnica ni entradilla. El título da paso seguido al cuerpo narrativo, cuyo aspecto recuerda totalmente la forma secuencial de lectura en los medios impresos.

– Firma

A diferencia de otras webs, en la que nos ocupa se hallan diferentes firmas de diferentes autores.

– Cuerpo del texto

La extensión de los textos es totalmente aleatoria,

En el caso de www.loscaminosdelcante.com, observamos que es una sucesión narrativa única, dividida en párrafos, sólo interrumpida entre dos de ellos por una tira de fotografías, unidas entre sí (entre una y tres imágenes), que no disponen de pie de foto. El cuerpo de la crítica es en todos los textos extenso. El hecho de que estén realizados por varios críticos diferentes, marca unas leves diferencias en cuanto al tamaño, pero no en cuanto a cuestiones formales. Todas las críticas analizadas se referían a un sólo espectáculo, a diferencia de la que lleva por título '¡A Cádiz no le

llaman Cádiz!' la cual hace un recorrido por una selección de espectáculos de la Bienal.

3.2.4. *www.aireflamenco.com*

En aireflamenco.com encontramos muy pocos relatos flamencos referidas a la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Cuentan, sin embargo, ofrece gran abundancia de ellas pero referidas a espectáculos y eventos desarrollados en la ciudad de Madrid, lo que nos da a entender que esta página tiene pocas posibilidades para cubrir personalmente los actos y realizar sus propias críticas fuera de su ámbito geográfico, por lo que está más dedicada a los acontecimientos flamencos locales.

La peculiaridad de esta página, a diferencia de las demás, es su forma de agrupar bajo un mismo título varias críticas. Lo que le da una curiosa característica a la cabecera de la página dedicada a la Bienal de Flamenco.

La sección se denomina 'Reseña'. Esta cabecera contiene otros elementos que describimos a continuación: A modo de título genérico, aparece 'Fin de semana en Bienal de Flamenco'. A modo de subtítulo genérico, aparece 11.10.06 Resumen de los espectáculos de la Bienal el pasado fin de semana. Matizamos lo de genérico porque este bloque da paso a tres críticas sobre tres actos diferentes celebrados los días 7, 8 y 9 de octubre de 2006.

– Titular

En los tres textos la estructura del titular ofrece las mismas características: El título, de tipo indicativo, con el nombre de la obra y el nombre del artista, grupo o compañía, o bien sólo el nombre artístico. A continuación, sigue un subtítulo, también de tipo indicativo, que informa sobre el lugar, día, fecha y hora de celebración:

El flamenco en cuatro estaciones. Compañía de Silvia Marín.- Teatro de la Alameda.- Sábado 7 de octubre, 18:00

Son de la Frontera.- Hotel Triana, Sábado 8 de octubre, 23:45.

“Suenan a Romero”, Juan Carlos Romero.- Teatro Central, Domingo 9 de octubre, 21:00

– Ficha técnica

La ficha técnica recoge únicamente los datos más importantes, por lo que obtenemos de ella menos información aunque más concreta para la lectura. Cabría denominarla ficha rápida, por la síntesis documental que aporta.

– Textos

aireflamenco.com contiene críticas ágiles y breves. Su extensión abarca entre dos y tres párrafos máximo, compartiendo la columna central el texto y la fotografía. No obstante, debemos admitir que la configuración de las críticas referidas a la Bienal son diferentes de otras críticas consultadas en esta página, sobre otros eventos, cuya extensión es mayor y cada una de ellas ocupa un espacio propio, mientras que hemos comprobado que las tres críticas encontradas en esta web ocupan el mismo espacio. Lo que no nos da unos resultados fiables ni extrapolables a todas las críticas periodísticas flamencas de aireflamenco.com. No obstante, resultan útiles como modelos de comparación con las demás críticas analizadas.

3.2.5. www.esflamenco.com

Por último, la web www.esflamenco.com nos ofrece, de nuevo, textos de temática flamenca sobre la XIV Bienal, pero no se restringe a la crítica periodística flamenca, también hace uso del

género informativo por excelencia -la noticia- que denominaremos reseña por homogeneidad con la terminología utilizada en las otras webs, por cuanto el texto carece de contenido valorativo, para centrarse exclusivamente en un discurso puramente informativo, realizando una somera descripción del espectáculo.

En este caso: Del 13 de septiembre al 15 de octubre se celebra el mayor festival flamenco del mundo. XIV Bienal de Flamenco de Sevilla.

– Titular

Enmarcados dentro del género crítica flamenca propiamente dicho, los titulares guardan la misma estructura -antetítulo y título-, sin embargo, de su lectura obtenemos la conclusión de que siguen el modelo de los titulares de los géneros periodísticos informativos en los medios impresos. Ambos, antetítulo y título, toman las características propias de los géneros periodísticos informativos. Explica el evento, cuándo va a ocurrir y cómo se denomina. Aprovechando la inserción en la página de esta noticia incluyen un detallado Programa Completo de la XIV Bienal de Flamenco de Sevilla.

Siguen a continuación algunos ejemplos:

Pastora Galván se consolida como gran bailaora.- Bienal estrena “La Francesa”

El espectáculo rinde homenaje a la ciudad de Jerez.- Mercedes Ruiz estrena “Juncá” en la Bienal.

La bailaora estrena en Sevilla su nuevo espectáculo.- “Mujeres de Lorca” Carmen Cortés baila por Lorca en la Bienal.

En esflamenco.com no hemos encontrado un número significativo de relatos flamencos referidos a la XIV Bienal de Flamenco -7 críticas y 5 noticias sobre actos anteriores a su inauguración- pero consideramos que ofrecen información interesante para nuestra investigación.

– Cuerpo del texto

En este caso, el cuerpo de la crítica no es muy extenso, entre uno y tres párrafos máximo. Aunque la nota más destacada en estos textos es que la entradilla puede ocupar todo el espacio destinado al texto, acompañado por una fotografía, condensando en un breve párrafo todos los elementos de la crítica, información y valoración.

– Recursos estilísticos

www.esflamenco.com utiliza las negritas dentro de la narración para resaltar alguna información peculiar, idea o valoración del autor. (...nueva bailaora de rompe y rasga pero a la moderna... / ...reflexiona sobre el estereotipo de la mujer flamenca... / ...Pastora Galván sale a escena con una camiseta del futbolista Zinedine Zidane y da un cabezazo...)

3.2.6. Resultado del análisis.

Una vez analizados los titulares de las páginas web seleccionadas, comprobamos la diversidad de formas utilizadas por los autores. Lo informativo en Internet cobra mayor protagonismo, como consecuencia de agilizar los textos, de ofrecer al visitante información en pequeños bloques de contenido. Indicar al visitante el nombre del espectáculo, artista o artistas principales, fecha y lugar de representación, priman por encima de los títulos literarios, metafóricos, valorativos, enjuiciativos, que encontramos normalmente en los medios convencionales. Hay que tener en cuenta que si en los medios impresos, el límite de espacio impuesto por el maquetador, generalmente a una sola columna del total de columnas de la página, obligan irremediabilmente a introducir un título breve (una o dos palabras), este contratiempo no agota las posibilidades

expresivas de los críticos en los medios digitales, pues la página puede adaptarse al texto y no al contrario. No obstante, existe un formato preestablecido que se respeta con asiduidad.

Las posibilidades de recursos multimedia se manifiestan principalmente en el texto donde encontramos gran número de enlaces. Estos se reconocen por el subrayado que acompaña a una o varias palabras entre el resto y que, al colocarnos sobre ellas, con el cursor de la pantalla cambian de color. Si las seleccionamos pulsando sobre ellas nos conducen a otro espacio virtual en el que encontramos otros contenidos que complementan al texto desde el que hemos sido redirigidos. Cabría compararla con los despieces de las noticias en los periódicos impresos, con la diferencia de que estos textos ocupan un lugar en Internet, y pueden ser enlazados por éste u otros textos, por la propia web o por otras webs, sin que el contenido del enlace varíe.

Los enlaces suelen contener información biográfica de artistas, o reseñas, críticas o seguimientos de otros eventos relacionados con el mundo del flamenco (Festival de Jerez, Festival de Mont de Marsan....)

Así pues, hemos encontrados enlaces en los textos de www.flamenco-world.com, www.deflamenco.com, www.esflamenco.com. La mayoría de estos enlaces se encuentran en el cuerpo de la crítica. En menor cantidad, también se han encontrado en la ficha técnica, en la entradilla, incluso en el titular.

Las enormes posibilidades que ofrece el hipertexto lo convierten en uno de los recursos más interesantes de las críticas periodísticas en Internet, particularmente por el volumen de información y de documentación que se encuentra a disposición de lectores, investigadores y aficionados.

Examinadas las máscaras de las páginas de la Bienal de 2008 no se encuentran diferencias en cuanto a la forma por lo que para la edición XV se entienden válidas las mismas referencias que

se han descrito hasta ahora.

4. Géneros periodísticos para el relato flamenco. Aproximación teórica.

Antes de entrar en el análisis de los textos objeto de este estudio conviene aproximarnos a la teoría sobre los géneros periodísticos y sus fórmulas de producción, de tal forma que se puedan marcar unos parámetros definatorios de lo que significan y cómo se caracterizan, para que la investigación parta del encuentro con los paralelismos existentes en los relatos que van a ser analizados. Es preciso definir conceptos claros que centren el objeto de investigación en el discurso de las diferentes categorías de relatos que entendemos por géneros. La noticia, la crónica, la crítica, la reseña, los breves, son géneros a los que el relato flamenco se adapta con total normalidad. De ahí que entremos a conceptualizar cada uno de ellos.

4.1. Introducción para una definición de los géneros periodísticos.

Partiendo de la premisa de que el flamenco es un fenómeno cultural de actualidad que aparece en los medios de comunicación como elemento diferenciado del resto de manifestaciones artísticas, musicales y culturales, y que camina parejo con las revoluciones coetáneas a su tiempo, es preciso comprender el corpus teórico en el que situar las formas de producción de los relatos referidos a su expresión.

Por ello, es imprescindible definir los géneros periodísticos que nos servirán como herramientas para la comparación desde la praxis de la producción del relato cultural construido para difundir información sobre hechos flamencos en los medios escritos.

El relato flamenco puede manifestarse acogándose a diferentes fórmulas constructivas. El corpus teórico al que hemos descendido nos muestra una categorización de géneros periodísticos de diversa índole y apropiados para el fin que nos ocupa. Noticia, crónica, crítica, reseña, y

breve, una variada exposición de enunciados defendidos por los teóricos. Por eso, antes de acordar una categoría de géneros utilizados por los autores de los relatos flamencos para sus trabajos y que resulte satisfactoria, conviene distinguirlos y determinar sus diferencias.

4.1.1. Noticia.

La primera misión de un medio de comunicación estriba en la difusión de información en el sentido más estricto del término. Aprehender la realidad del suceso acontecido y transmitirla a los receptores sin ningún tipo de aditivos ni elementos distorsionadores, en un intento de transmitir un extracto de la realidad para su contemplación por quienes estén interesados en ella, es el fin último y base primigenia de la noticia.

Se trata, sin duda del género periodístico básico y fundamental en todo medio cuya pretensión sea la de informar a la sociedad del mundo que le rodea sin establecer distinciones con respecto a los temas que trata, pues todos y cada uno de ellos conforman el complejo entramado de interrelaciones entre los distintos grupos sociales que constituyen la humanidad.

Así pues, en ese deseo intrínseco en el ser humano de conocer se encuentra la necesidad de noticias, una necesidad que cubre la información periodística. Aquella “referente a noticias, datos y opiniones, publicadas en forma regular por medio de palabras e imágenes, con el fin básico de satisfacer el deseo de conocimiento de la actualidad en quien recibe tal información”. De esta forma tan concisa define el profesor Urabayen (1988: 13, 14) el concepto de noticia en los medios de comunicación actuales.

La información encuentra, pues, en este género periodístico su forma de expresión natural. Martínez (1983) establece al respecto sus características básicas: Es ocasional, su estilo literario es sobrio y escueto y es un género escrito por un reportero o reelaborado por un redactor². Esta

fórmula de producción de la información no sólo es la más común sino que, además, es imprescindible en el universo comunicativo ya que facilita la comprensión del mundo que se almacena en el abstracto colectivo del comportamiento humano.

La primera característica que esboza Martínez (1983: 280) es la accidentalidad de la información. Esto es que la noticia es ocasional puesto que acontece en un momento dado, no es previsible y tiene su valor en el momento en que ocurre. En segundo lugar, su modo de expresión estriba en un estilo sobrio y escueto, a este respecto podríamos aglutinar una serie de conceptos que avalan dicha sobriedad por cuanto debe ser veraz (ceñida a la realidad según la capta el redactor), interesante (que importe a los receptores), precisa (hablar sólo de lo que le ocupa), concisa (no extenderse en explicaciones innecesarias), completa (que responda a las seis preguntas qué, quién, cómo, dónde, cuándo porqué sin dejar atrás ningún dato importante), impersonal (sin utilizar la primera persona), clara (fácilmente comprensible), densa (albergar cuantos datos haya acaparado el redactor), exacta (sin lugar a ambigüedades que puedan inducir a error en la comprensión del mensaje), sencilla (sin artificios innecesarios), natural (redactada en un lenguaje común que no vulgar), original (que haya sido redactada sobre la propia realidad), breve (en su justa extensión sin caer en el exceso de síntesis), variada (puede y debe tratar tantos temas como se susciten), atractiva (que capte la atención del lector), rítmica (en cuanto a la composición del texto: entradilla cuerpo de la noticia, primero lo más interesante, finalizar con lo menos trascendente), detallista (los detalles son los que dan forma al hecho en palabras), correcta (sin entrar en cuestiones ofensivas ni de mal gusto) Y en último lugar, la necesidad de que haya sido redactada por un periodista, entendido como el redactor que estuvo en el lugar de los hechos o que ha elaborado la noticia partiendo de lo que un reportero haya enviado desde el lugar de los hechos que puede ser geográficamente distante.

Todas estas características nos dan una panorámica bastante precisa de lo que debe ser una noticia, sin embargo, es preciso reflexionar sobre una condición sine qua non de la noticia, esto es la objetividad, pues se trata de ofrecer lo acontecido con la mayor exactitud posible respecto del modo como ocurrió, si bien se trata de una exigencia que encierra enormes complicaciones en su cumplimiento puesto que desde el mismo instante en que el redactor secciona una parte de la realidad del contexto que la rodea se estará produciendo en ese instante una intervención subjetiva sobre el suceso que la alejará irremisiblemente de la verdad absoluta y por tanto la objetividad quedará circunscrita a lo que la subjetividad del redactor entienda como la verdad de lo acontecido según su propia percepción. A este respecto, el profesor Desantes afirmaba “que la objetividad en la información de hechos no es una cualidad de la información misma exigible con referencia al objeto, sino una actitud de probidad exigible directamente al sujeto: es un problema de deontología profesional.... La objetividad es una actitud y no un resultado, y como actitud y no como resultado ha de exigirse. La objetividad informativa alcanza su máximo de exigibilidad, sin excepciones, en la comunicación de hechos” (Desantes 1976: 60, 61)

Con todas estas exigencias, y teniendo en cuenta el código deontológico que rige el trabajo del periodista, las noticias son objetos de alta producción que alimentan la ingente cantidad de medios de comunicación social que circulan por el mundo con mínimas excepciones en sus confines. Como inexistentes cabría decir que son los temas de los que trata, con independencia de que conocemos el expurgo al que son sometidas las noticias que se redactan diariamente y cuya selección para ser difundidas depende de los criterios fijados por la línea editorial del periódico a través de sus consejos de redacción.

Si algo distingue a las noticias en cuanto a su visibilización es el lugar que ocupa en las distintas secciones de los periódicos, actualidad, política, economía, internacional, nacional,

local, sucesos, economía, deportes, toros, sociedad... y en esta clasificación intrínseca que se establece para mayor comodidad de los receptores, las secciones denominadas frecuentemente cultura u ocio son las que albergan las noticias referidas al ámbito cultural y, por tanto, el lugar donde se encuentran las que tratan del flamenco.

Decíamos antes que el periodista es el redactor de las noticias. En el caso del flamenco esta premisa se cumple con bastante frecuencia, pues si bien la crítica o la crónica vienen de la mano de un experto en el tema, la información difundida en forma de noticia se deja en manos de periodistas redactores cuyo función no trasciende más allá de la exposición objetiva del acontecimiento relatado.

4.1.2. Crónica.

Cuando el cronista se pone manos a la obra es necesario un requisito imprescindible, esto es que viva los hechos en primera persona. Solo así la elaboración de la crónica es posible. La presencia del autor en la escena de los hechos le permite captar hasta la más íntima esencia de lo que posteriormente pretenderá relatar, y es, por tanto, la característica más importante de la crónica. No es posible, por tanto, elaborar una crónica desde el contenido de un teletipo ni desde el vaciado de noticias de otros medios de comunicación.

Por eso, afirma Bernal Rodríguez que “la crónica es una información de hechos noticiosos, ocurridos en un periodo de tiempo, por un cronista que los ha vivido como testigo, investigador e, incluso, como protagonista y que, al mismo tiempo que los narra, los analiza, e interpreta, mediante una explicación personal. El cronista suele ser un experto que realiza su labor con continuidad, desde el propio escenario de los hechos o sus inmediaciones” (Bernal 1997: 27). Así es como la crónica reviste su especialidad, bajo la mirada del testigo llamado cronista que vive

personalmente el hecho objeto del relato.

De esta afirmación extraemos distintas fases que componen la tarea del cronista. Estas fases son:

- Vivir el hecho. Pues se requiere la experiencia vívida de lo acontecido para darle carácter de veracidad a la narración.
- Narrar el hecho. Mediante la descripción detallada de los hechos, de forma que el lector pueda “ver” a través de la lectura una imagen que le devuelva una realidad acontecida y que no podrá presenciar por sí mismo.
- Analizar el contenido de lo sucedido. De manera que no se limite a la mera narración de los hechos, sino que provoque en el lector la sensación de que el cronista ha realizado una reflexión de los hechos.
- Interpretar el resultado del análisis y añadirle una explicación personal. Una labor enjuiciativa que sitúe al lector frente a una postura que podrá compartir o no, en función de que también haya presenciado el espectáculo.

Estos cuatro pasos conducen a la elaboración de una crónica con todas sus exigencias. Ahora bien, se entiende que la narración de hechos es la tarea fundamental del periodista cuando elabora una noticia, lo cual ha dado lugar a que autores como Vilamor empleen sus argumentos para diferenciar con claridad la una de la otra. En la misma línea de Bernal Rodríguez, Vilamor hace la siguiente afirmación 'Algunos parecen empeñados en hacer de la crónica una especie de híbrido, sin decirlo, entre la noticia y el artículo. Nada más lejos de la realidad. Nosotros definimos la crónica como “el género periodístico que narra un hecho noticioso a la vez que lo enjuicia. Existe, por tanto, un gran protagonismo del autor, cosa normal habida cuenta que es el testigo de los hechos y nadie mejor que él para enfocarlos, para enjuiciarlos. En términos muy

simples diríamos que la crónica es la noticia, más el yo” (Vilamor 2000: 293). Esta afirmación abunda aún más si cabe en la necesidad de que el cronista esté presente en el lugar de los hechos, pues le inflige una obligación añadida de juez al tener que enjuiciar lo sucedido, aportando una visión personalísima de la sucesión de actos que conforman el hecho.

En este mismo sentido, Martín Vivaldi, define la crónica como “una información interpretativa y valorativa de hechos noticiosos, actuales o actualizados, donde se narra algo al propio tiempo que se juzga lo narrado”. Es preciso, por tanto, que el hecho tenga carácter noticioso y de interés para el público pues lo contrario aleja el relato del género que nos ocupa, ya que no hay que olvidar esa tarea narrativa, propia de la noticia, que también alberga la crónica. Carácter noticioso y actualidad representan una simbiosis inseparable para el cronista a la hora de enfrentarse a su relato, sin olvidar el aspecto enjuiciativo que se espera de él.

A diferencia del artículo que presenta un tiempo indeterminado, Cebrián Herreros afirma que “la crónica consiste en la información sobre unos hechos ocurridos durante un periodo de tiempo” (Cebrián 1992: 91, 92). En tal caso, centrar el hecho en un marco espacio-temporal es absolutamente necesario para el cronista. Puede ser que sus crónicas sean una sucesión de momentos sobre el mismo hecho que se suceden en el tiempo, generando un encadenamiento de relatos sobre el mismo objeto. O bien que se produzca en un espacio-tiempo dado y concluya en una única crónica. Por ello, Millán Paredes delimita aún más estas definiciones en cuanto al tiempo y al espacio donde se desarrolla el acontecimiento y afirma que es “el relato de lo que pasa a lo largo del tiempo por un lugar o tema” (Millán 2003: 73). Supongamos que el cronista tiene por cometido realizar la crónica de un espectáculo flamenco en un día y hora determinado. En este caso, su relato será único y concluirá su labor tras la narración y enjuiciamiento de lo presenciado. O, por el contrario, supongamos que su tarea consiste en el seguimiento de la gira

de ese espectáculo en diferentes días y lugares. El resultado será una sucesión de relatos de cada una de las interpretaciones de la obra, que añadirá la descripción del lugar y de las diferencias que cada día hayan sucedido sobre el mismo espectáculo respecto de otras representaciones de este. No por ello dejaríamos de estar pensando en la crónica de dicho espectáculo.

Para el profesor Martínez Albertos, de acuerdo con la diferenciación postulada por Lorenzo Gomis, cabe distinguir entre dos clases de crónicas: “las que cubren un lugar y las que cubren un tema. {...} Al segundo grupo -por razón del tema- corresponden las llamadas crónicas de sucesos, crónica judicial, crónica deportiva, crónica taurina, crónica local... Y todas tienen en común, como hemos señalado, la continuidad del periodista y de los asuntos” (Martínez 1983: 336). Esta diferenciación plantea una nueva dicotomía, cronista de un lugar y cronista de un tema, que no nos aleja de la afirmación anterior, sino que nos pone delante de otra clasificación respecto del cronista. En esta ocasión tenemos por un lado el cronista destacado en un lugar y todos los hechos que sucedan en dicho punto geográfico captarán su interés para ser versados en sus crónicas. O de un tema concreto, en cuyo caso su lugar estará dónde se produzca el acontecimiento. Tengamos pues el tema flamenco como referencia para entender que existen cronistas de lo flamenco en un punto geográfico que marca los límites espaciales de sus relatos y, por otro lado, el cronista que se mueve con el acontecimiento, para lo que deberá desplazarse a aquellos emplazamientos donde se produzcan los hechos que motivan el tema de sus crónicas. Sirvan como ejemplo las crónicas de los festivales flamencos.

Los libros de estilo de los medios de comunicación social -nos fijaremos en particular en los medios dedicados al periodismo escrito- imponen unas mínimas reglas para normalizar, en la medida de lo posible, el trabajo de todos y cada uno de los redactores de ese medio, con el objetivo de dotar de homogeneidad las páginas de su periódico. Hemos buscado en las

prescripciones de varios de estos libros de estilo y vista la similitud de los contenidos en la especificación de la crónica, hemos decidido tomar como referencia el del diario El País con la siguiente definición: 'La crónica es un estilo situado a medio camino entre la noticia, la opinión y el reportaje'. No podemos decir que se trate de una definición que cierre el espacio narrativo del cronista sino, más bien, una anotación de los aspectos que debe contener la crónica y que entre todos ellos componen este género periodístico (El País 1990:36).

A todo lo que hemos indicado anteriormente sobre noticia y opinión como factores de la crónica, se suma un nuevo aspecto: el reportaje. La perspectiva del reportaje supone un añadido positivo a lo relatado pues la crónica no pretende reducirse a un relato de corta extensión, aunque siempre estará supeditada al espacio que se le asigne dentro de la página, sino que tiende a extenderse en la explicación narrativa y descriptiva que el reportaje exige, rematado, finalmente, por ese factor enjuiciativo del que ya hemos hablado. De tal manera, el libro de estilo marca un apriorismo del resultado que se espera recibir del cronista para que su relato sea aceptado y susceptible de ser publicado.

Si nos hemos dirigido a los conceptos de Martínez Albertos para intentar establecer una definición de crónica y sus características, este autor defiende, asimismo, que la crónica es un género híbrido al afirmar que se perfila en España como tal, a mitad de camino entre el estilo informativo y el estilo de sollicitación (o estilo editorializante) (Martínez 1983: 36). Afirmación que comparte Bernal Rodríguez al argumentar que se trata de un género híbrido por cuanto comparte información y creación literaria: "Pero tal vez la mayor dificultad para tipificar la crónica periodística reside en su condición de género fronterizo, a mitad de camino entre la información y la literatura" (Bernal 1997: 45). La importancia del discurso narrativo en cuanto a calidad literaria que se exige en la crónica, la diferencia del género de información por

excelencia que representa la noticia. El cronista debe encontrar un estilo narrativo propio y exigirse a si mismo que su relato se desarrolle con rigor literario. Así lo confirma Pedro Paniagua, quien viene a sostener estos mismos postulados de hibridación “por su extensión periodística, por su profundidad y rigor literario, por su autor” (Paniagua 2003).

Sea como fuere, la crónica está definida profusamente como un género periodístico en sí mismo, con las características que hemos ido analizando y con una repercusión de innegable protagonismo e imprescindible presencia en los medios de comunicación social.

4.1.3. Crítica.

En el universo teórico se encuentran referencias a diversos tipos de crítica -literaria, deportiva, cinematográfica, musical, taurina, artística, teatral...- pero no se ha encontrado ninguna referencia específica al flamenco cuando la realidad nos demuestra que este ocupa un ámbito de la producción cultural propio y singularizado por sus características musicales y estéticas, que lo distinguen de otras fórmulas de producción, y que le otorgan un espacio propio en las páginas de cultura de los medios de comunicación, conviviendo, por derecho propio, junto con el resto de eventos culturales coetáneos. Sea cual sea el tema de la crítica, la primera referencia la sitúa en el grupo de géneros periodísticos de opinión pues, a diferencia de la crónica, su característica más singular es su aspecto valorativo u opinativo.

Para referenciar la crítica es preciso dirigir la mirada a la crítica literaria, pionera en este tipo de relatos periodísticos de opinión sobre la que Roland Barthes dice que el objeto de la crítica no es el mundo, sino un discurso, es decir, la crítica es un discurso sobre otro discurso, o lo que es lo mismo un metalenguaje. El hecho cultural produce un lenguaje comunicativo propio que lo singulariza respecto de otras manifestaciones culturales, así distinguimos el cine, el teatro, el deporte, la literatura, la pintura, entre otras cosas, por su forma de producción y por el léxico

particular que cada materia utiliza para la comunicación con su público. La crítica precisa crear un lenguaje capaz de reproducir el discurso cultural dentro de parámetros de veracidad y comprensión para el público que lo recibe. El metalenguaje arrastra el discurso a terrenos propios de las personas especializadas en el asunto y puede resultar desalentador para individuos profanos en la materia por la complejidad que encierra en ocasiones decodificar el mensaje. Sin embargo, las peculiaridades propias de las distintas formas de creación artística requiere de ese lenguaje propio y anejo al lenguaje común para una definición acertada de los conceptos que las diferencian.

En este sentido, Barthes opina que la crítica, a su vez, debe elaborar un lenguaje propio cuya coherencia pueda integrar los datos fundamentales de la obra. Por ello, el ejercicio de la crítica no consiste en 'descubrir' en la obra algo profundo, oculto, sino en 'ajustar' el lenguaje que proporciona la época con el lenguaje formal elaborado por el autor. La función de la crítica no es reconstruir el mensaje de la obra sino, únicamente, su sistema. Más adelante, afirma Barthes que este tipo de críticas es funcional a un sistema que excede al autor del [relato] y que involucra a todas las dimensiones de la práctica discursiva, estas son la producción, la distribución y el consumo (Barthes 1972). Se refiere a cómo, dónde y por qué se produce el discurso; a su distribución a través de los canales más eficaces para su distribución y al destino de dicho discurso.

Otros teóricos actuales, han definido la bipolaridad de la crítica en cuanto a información y valoración, tanto como la especialización que requiere la práctica de este género periodístico. Así López Hidalgo defiende que “La crítica es el género periodístico que mediante información y juicios de valor da a conocer al lector el contenido de una obra artística. La crítica es un género especializado, descriptivo, valorativo y orientativo. La crítica es un género que debe ser creativo

y estar bien escrito. Es un género también libre en su estructura interna. Además de un estilo cuidado, también debe ser coherente con las ideas que expone” (López 2002: 165). Encontramos en esta descripción de la crítica que su objetivo va mucho más allá de la mera información y enjuiciamiento del autor ya que, según refiere López Hidalgo, alberga otras obligaciones como la especialización, la orientación, la descripción, la valoración y la creación estética y cuidada del relato, que sitúa al lector ante un relato complejo y de especial calidad periodística.

Por contra, Bernal Rodríguez defiende que la crítica no es sino un subgénero que se encuentra dentro del ámbito de la crónica y hace especial hincapié en la especialización que se requiere para poder realizar adecuadamente su tarea (Bernal 1997: 27). Como vimos anteriormente en la definición realizada por este autor, la crónica carece del aspecto orientativo y valorativo, que ofrece la crítica. Esto es que la crónica cuenta, describe, la sucesión de los hechos desde la perspectiva personal del cronista y aquí termina su función, mientras que la crítica prosigue su labor llegando hasta la valoración justificada de la obra objeto de la crítica y calificando el resultado de la misma de una manera categórica. Si bien la crítica comparte con la crónica los aspectos informativo y enjuiciativo, tiene a la vez otros condicionantes que la singularizan respecto de la crónica dándole un espacio propio, puesto que el lector busca en la crítica, más allá de la simple información, la opinión del autor y la valoración que concede al hecho relatado, circunscribiéndose al ámbito cultural fundamentalmente, mientras que la crónica se sitúa en la categoría de los géneros informativos y su espectro de actuación carece a priori de límites.

Por esta razón, convenimos con Millán Paredes quien sitúa la crítica dentro de la categoría de los géneros opinativos cuando afirma que “es un género basado en la opinión pero desde un punto de vista del especialista en el tema y centrado en acontecimientos de tipo cultural. A la vez que se informa a los lectores se les orienta en una dirección” (Millán 2003:64). La crítica lleva

aparejada una parte subjetiva que permite al crítico determinadas licencias literarias en busca de la belleza y la atracción hacia su contenido, amén de esa valoración personal que viene respaldada por sus conocimientos como experto en el tema.

El lector ante la crítica sabe que su autor pretende sentar un juicio de valor que puede condicionar su propia opinión respecto de la obra tratada. Esta tarea es de relevante importancia en la labor del crítico puesto que exige algo más que la mera presencia de este en el lugar de los hechos y una buena exposición descriptiva. Exige que sea un experto en la materia para poder enjuiciar bajo criterio de conocimientos profundos en el ámbito cultural en el que desarrolla su trabajo, pues sus opiniones deben estar basadas en la sabiduría y no en el gusto personal y discutible del autor, cuyo resultado será la valoración cualificada de la calidad de la obra tratada.

José Ignacio Silva, comparte con Millán Paredes la idea de que la crítica se enmarca dentro del género de opinión y publica en febrero de 2004 un artículo en que expone que la crítica “está enmarcada dentro del periodismo de opinión, y es al interior de este género uno de los 'productos estrella', pues señala el español Gutiérrez Palacio que 'periodísticamente, todo objeto cultural es susceptible de crítica a sola condición que esté inmersa dentro de un acontecimiento actual'.... No es territorio exclusivo de los periodistas el ejercer la crítica, sino que puede ser ejecutada por aquellos que no lo son, pero que son expertos en temas determinados, ya sea libros, teatro, cine, restaurantes, televisión, etcétera” (Silva 2004) Estamos ante la exigencia de que el autor de la crítica sea un especialista en la materia que trata y, por tanto, disponga de amplios conocimientos que se verán reflejados en sus relatos. Por este motivo, en las críticas ni todos los autores son periodistas, ni solo son periodistas los autores de críticas. De hecho es un género donde precisamente abundan firmas que carecen de dicha condición, aunque no sea un asunto excluyente.

Para perfilar una definición de la crítica periodística, conviene adentrarnos aún más en aquellas que han sido cinceladas por otros autores:

Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci: conciben que “La crítica es la valoración, por parte de un experto, de las novedades o las reposiciones de obras de creación, dentro del ámbito de las Artes Plásticas, del Cine, del Teatro, de la Música, del Ballet, que se muestran al público. Como género periodístico, es uno de los textos de opinión más importantes que, por su temática, tiene su lugar de publicación en las páginas diarias de Cultura, Espectáculos, Radio y Televisión (donde la crítica comparte espacio con los textos periodísticos que hablan y valoran la cultura de masas: Música Popular, Rock, Video...) y en los suplementos especializados de los periódicos, así como en revistas especializadas en las diversas Artes” (Armañanzas y Díaz 1996:135). Por el lugar que ocupa en los medios de comunicación, la crítica no está dedicada a la información en general, sino que se circunscribe a ámbitos específicos de la actualidad, especialmente a la cultura, sin menoscabo de otros ámbitos como las distintas variedades del deporte, por ejemplo, sin embargo hay una cierta predisposición a la asociación cultura-crítica o crítica-cultura como si la temática delimitara los confines dentro de los que existe la crítica. Razón no del todo descabellada si pensamos en que un enjuiciamiento, una valoración, requieren un objeto y un autor sobre los que realizar dichas acciones.

Gutiérrez Palacio, por otra parte, expone que la crítica “es un medio de comunicación, aunque como crítica tiene la función de enjuiciar y valorar la obra, tiene también un carácter informativo, descriptivo, orientador. La crítica da noticia de la obra, la sitúa entre las demás de un autor a quien a menudo hay también que presentar, describe el tema -no el argumento- y examina el estilo” (Gutiérrez 1984: 216). Gutiérrez Palacios dirige su atención hacia la forma de producción de la crítica trayendo a colación cuál es el punto de interés en el que debe versar el

crítico. Esto es el tema y el estilo de la obra y de su autor, de los que devendrá la valoración final según la ejecución de la aquella.

Para autores como Martínez Albertos su análisis de la crítica está más dirigida a la narración “directa e inmediata de una noticia con ciertos elementos valorativos, que siempre deben ser secundarios respecto de la narración del hecho en sí” (Martínez 1983: 280). Curiosamente, este teórico amplía el espectro de posibilidades de ejercer la crítica a cualquier hecho noticiable, cuando es improbable que encontremos una crítica referida a hechos noticiosos de carácter general que no vengan derivados del hacer de un autor determinado o de la ejecución de una obra determinada. La crítica, de algún modo, es un género periodístico que ha quedado monopolizado por los asuntos culturales en el más amplio sentido de la palabra. No por ello, dejamos de convenir con Martínez Albertos en el aspecto noticiable del hecho cultural de cualquier índole, aspecto que forma parte de la elaboración de la crítica.

Por tanto, si criticar es valorar una obra según los razonamientos del experto, Martín Vivaldi precisa que “no es censurar”. La crítica -del griego κρίνω -krínō-, «juicio o discernimiento», y de κρίνειν -krínein- «analizar, separar») de las que deriva κριτική -kritikē-, κριτικός -kritikós-, «crítico» o fig. juzgar con discernimiento-, debe destacar tanto lo positivo como lo negativo “Criticar, pues, es enjuiciar alguna cosa, diciendo si es buena o mala y porqué” (Martín 1990: 337). Encontramos en esta afirmación el equilibrio exigible a todo relato crítico, pues no se trata de un poder omnímodo en manos del responsable de la producción crítica sino, muy al contrario, se le exige la capacidad de posicionarse equitativamente ante la obra y pronunciar sus argumentos desde el juicio razonado y no desde la mera e ineficaz censura.

La crítica es por tanto una herramienta comunicativa que se encuentra clasificada entre los llamados géneros de opinión y que consiste en la información directa, el enjuiciamiento

equitativo y la valoración justa, por parte de un experto, de las novedades o las reposiciones de obras de creación cultural, que explica, analiza, argumenta y califica las cualidades y valores de una obra, con el fin de orientar al público mediante la manifestación de los aspectos positivos y negativos de la obra, culminando con una valoración general de esta, y cuya intención final es la de dirigir al lector hacia la comprensión de dicha obra predisponiéndolo de antemano hacia un criterio que finalmente podrá compartir o no. Como género de opinión y por su temática tiene su lugar de publicación en las páginas, secciones y suplementos especializados de cultura, condición que localiza la crítica en un espectro determinado de acontecimientos de actualidad dedicados a la producción artístico-creativa y al ocio, ámbitos donde encuentra su relevancia y su noticiabilidad.

4.1.4. Reseña.

Algunos teóricos y comunicadores prefieren la denominación de reseña, estableciendo la diferencia entre crítica y reseña en la persona que elabora el texto. En el caso de un periodista no experto en el tema se trataría de una reseña, puesto que cuando se trata de crítica llevaría implícito que su autor es un experto en la materia.

Es el caso de Morán Torres, quien establece una diferencia entre crítica periodística y crítica clásica, y plantea que “resulta propio utilizar el término 'reseña' para designar el tipo de artículo crítico, corto y descriptivo, a la vez que valorativo, que aparece en los medios de difusión masiva. [...] La diferencia entre reseña y crítica estriba, principalmente, en que el que redacta una reseña no es -en la mayor parte de los casos- un verdadero crítico, sino un periodista que informa sobre un determinado acontecimiento artístico sin profundizar apenas en el terreno de la opinión. Asimismo, añade que “para explicar esta distinción entre 'reseña' y 'crítica' se ha llegado a

considerar la reseña como un ejemplo de información objetiva y la crítica como un exponente de la información subjetiva. En el primero de los casos, se traslada al lector lo que sucede 'fuera' del informador, y en el segundo, lo que acontece 'dentro del crítico'" (Morán 1988: 14).

El límite entre reseña y crítica no queda definitivamente delimitado. Es frecuente el uso de ambos términos para designar textos de similares características. Por este motivo, Morán Torres establece la diferencia distinguiendo la autoría del relato en cuanto a si es o no un periodista profesional. Este argumento no siempre tiene causa de defensión cuando observamos reseñas elaboradas por el crítico especializado junto a críticas bajo la misma firma y compartiendo espacio en la misma página. Bien es cierto, que en la reseña prima la descripción de la obra, mientras que en la crítica el relato tiene una especial dedicación a la parte enjuiciativa y valorativa, como ya se ha visto anteriormente. De ahí la distinción entre la reseña como relato objetivo y la crítica como relato subjetivo. Desde esta perspectiva, no parece correcto identificar ambos géneros periodísticos como la misma cosa, puesto que el alcance de uno y otro y la elección que en cada caso el autor del relato decida tienen más que ver con el fin que con el medio.

Junto a esta matización, fijemos la atención en el momento en que se produce el hecho. Cabe realizar una reseña sobre una obra aún no representada y de la que el crítico o el periodista ha tenido ocasión de conocer de antemano, bien en los ensayos, bien por información directa de los artífices de la misma. Sin embargo, en ningún caso cabe realizar una crítica antes de su representación, ya que el interés del lector en esta cuestión está situado en recibir una descripción, enjuiciamiento y valoración de la obra ya representada y pública, esto es la obra una vez puesta a disposición para su contemplación por el público general. En múltiples ocasiones, el lector lo que busca es la comparación entre su opinión personal y la valoración realizada por el

crítico en un anhelo de confirmar si está en lo cierto o no en cuanto su apreciación de la obra, realizando esta comparación frente a una opinión de un crítico considerado experto por el lector y, por tanto, de gran valía para él su enjuiciamiento.

4.1.5. Breve.

Las posibilidades de espacio en los medios escritos devienen en la existencia de un género menor -breve- cuya característica más evidente es la escasa extensión del relato. Se trata de una mínima referencia a la obra, redactada con técnicas de titulación que de redacción y cuyo propósito es que la obra que tenga presencia en el medio.

Generalmente, los breves aparecen en caso de abundancia de actos y obras en un mismo tiempo en cuyo caso los breves vienen a visibilizar aquellos hechos noticiables de menor importancia y que, en ocasiones, pueden ser ampliados en momentos posteriores. En otros casos, la mera referencia breve del asunto da por zanjado el tema.

En el caso de los breves tenemos de nuevo la doble vertiente de experto o no. Es evidente que no es necesario la autoría por un experto por cuanto la mínima dedicación del breve no dará lugar más que a una referencia sucinta de la existencia de la obra, que permite visibilizar su aparición en la actualidad pero sin entrar en argumentos enjuiciativos ni valorativos que requieren de mayor extensión.

4.2. La crítica periodística como género estrella del acontecimiento cultural.

Entendemos apropiados todos los géneros periodísticos examinados para referirnos a relatos referentes a un acontecimiento cultural, y nos vemos en la obligación de no llevarnos a confusión utilizando aleatoriamente uno u otro término cuando nos situamos frente a textos periodísticos de similares características.

Entendiendo el flamenco como un hecho cultural y considerando la crítica el género periodístico por excelencia dedicado al tratamiento de hechos culturales, es obvio que esta se convierte en el género estrella para atender acontecimientos de esta índole. No por eso, es exclusivo de la producción periodística versada en la actualidad flamenca.

Consideramos que la 'crítica' se distingue de otro tipo de relatos como puede ser la crónica realizada durante un determinado tiempo, para seguir cronológicamente una sucesión de hechos sobre un mismo asunto en cuanto al aspecto cultural al que mayoritariamente se dedica dicho género periodístico. Aunque no descartamos que si entendemos la Bienal de Flamenco de Sevilla como un mismo asunto, cabría estar ante una coincidencia con la definición que acabamos de exponer, pero también hemos visto que la crítica abarca más facetas que la crónica deja fuera de su ámbito de actuación. No se habla de cronistas de flamenco, sino de críticos de flamenco, análogamente a los críticos literarios, taurinos, de cine, teatrales.....

Asimismo, la crítica queda diferenciada de la reseña ya que corremos el riesgo de caer en la idea de que se trata de una sucinta referencia al contenido de una obra o de un asunto, pues la reseña atiende más a un breve adelanto de la obra que a lo que encierra el hecho en su totalidad. Pensemos en la idea de reseña de un libro, de una película, o de una obra de teatro, o la reseña de un espectáculo flamenco, lo que nos muestra que es un género periodístico muy útil para informar de los acontecimientos flamencos a modo de resumen o psinópsis de la obra y de la representación concreta de que se trate en el relato y que, además, su producción puede discurrir paralela a la crítica.

4.3. Funciones de la crítica.

Dada la determinación de que la crítica es el género periodístico estrella de los

acontecimientos culturales, conviene adentrarnos en el conocimiento de las funciones que ejerce con la idea de establecer, con más precisión si cabe, las diferencias que se evidencian con respecto a otro tipo de los generos definidos anteriormente, De acuerdo con la opinión de la mayoría de los teóricos, y citando en especial a Gutiérrez Palacio (1984), la crítica tiene tres roles funcionales fundamentales que son informar, orientar y educar a los lectores, dentro del maremágnum de productos culturales producidos continuamente en cualquier esfera de las artes y las ciencias.

No obstante, desde un punto de vista más amplio podemos encontrar otras funciones que ejerce la crítica y que, aún pudiendo ser consideradas subsidiarias de las tres primeras, consideramos que forman parte intrínseca e inseparable de la labor del crítico y, por ello, de absoluta importancia añadirlas a la categorización de funciones de la crítica periodística.

4.3.1. Función informativa.

Sin duda, la función primera que debe realizar la crítica es informar sobre un hecho, acontecimiento, obra o actividad cultural que surja en cualquiera de los ámbitos que componen el universo creativo. Sin esta función, la crítica como género periodístico carecería de sentido, pues es la punta de la pirámide del fin que persigue todo trabajo periodístico: acercar la realidad a los ciudadanos mediante la información objetiva de los hechos.

En Documento de Cátedra (2004) encontramos la siguiente afirmación:

“Asimismo, el lector espera también recibir unos datos informativos que le contextualicen el objeto de la crítica. Pero la función de esta no es tanto la información como el análisis y el enjuiciamiento. No se trata de saber exclusivamente en qué consiste la obra ni tan solo cómo se ha realizado sino que se necesita conocer si es interesante o

no, pero razonándolo. Las tareas propiamente informativas en prensa son las del reportero y las del redactor; no hay que olvidar que, junto al crítico, aquellos mantienen informado al público acerca de la gestación y desarrollo de las diversas modalidades de la creación a través de reportajes, crónicas y entrevistas que dan cuenta también de las inauguraciones, estrenos y conmemoraciones” (Cátedra 2004).

A la hora de informar, la crítica dedica su menor esfuerzo a este aspecto aunque es inevitable que tenga que acometerlo pues de alguna manera es la introducción que necesita en la elaboración de su relato que le permite contextualizar la obra sobre la que el crítico finalmente se va a pronunciar en su valoración y calificación. De hecho, el espacio en el que se inserta en las páginas de ocio y cultura establece un límite perimetral que predispone al lector y lo sitúa dentro de una tipología informativa de características diferenciadoras con respecto a otros géneros puramente informativos que se encuentran en el resto de las secciones de política local, nacional e internacional, economía, etc..., cuya labor principal es la de transmitir al público información objetiva acerca de acontecimientos diarios de la actualidad.

No obstante, es innegable que hay una labor puramente informativa en las noticias referidas a los eventos culturales que se dedican a anunciar la celebración o próximo acontecimiento de los actos culturales programados y, anticipar una avanzadilla de las inauguraciones, estrenos y conmemoraciones que aún están por celebrar y de cuya ejecución y resultado dará cuenta posteriormente la crítica.

4.3.2. Función orientadora.

La crítica tiene un fin pragmático en cuanto a orientación del lector ante la vasta e inabarcable oferta cultural que se produce en el mundo diariamente. La actualidad, la relación de la crítica

con el hecho noticioso cultural y la función orientadora del periodismo son los elementos condicionantes de la crítica. José Ignacio Silva afirma que la crítica periodística debe ser una fuente de conocimientos para “aquel lector 'impaciente y distraído’”, que necesita que le ofrezcan un imagen, aún sesgada, de lo acontecido, sobre todo cuando él mismo no ha tenido acceso directo a la obra y tiene interés en conocer su contenido (Silva 2004).

En su labor orientadora, la crítica trata de “filtrar” los múltiples eventos culturales que se realizan diariamente y señalar, de algún modo, aquellos que reúnen unas apreciables cualidades artísticas, ya que sería imposible hacer un seguimiento exhaustivo de cuantas actividades, hechos y obras culturales acontecen diariamente en el *maremagnum* de la producción creativa en todo el mundo. No deja de tener una intención manipuladora del gusto del lector, pues la ausencia de la totalidad de la información cultural predispone a una mayor presencia en los medios de información de aquellas actividades más afines a las corrientes de moda del momento quedando relegadas muchas de ellas a un plano de invisibilidad por su falta de presencia en los canales asiduos de distribución de la información.

No obstante, es preciso no dejar en una denuncia la función orientadora que realiza la crítica pues hay que abordarla en el bien entendido de hacer posible lo imposible, esto es mostrar una parte de una realidad ya que el todo escapa a las posibilidades limitadas de cualquier medio de comunicación, ofreciendo la apariencia más realista posible de los movimientos culturales mejor demandados por la sociedad.

4.3.3. Función educativa.

Si cabe, esta es la función más controvertida de todas las que realiza el crítico, por cuanto la labor de educar puede encerrar en sí misma un interés propagandístico y tendencioso hacia

determinadas líneas de pensamiento o actuación. Sin embargo, dentro de la crítica periodística es preciso entender que la información y la valoración se complementa con los conocimientos que atesora el especialista en la materia objeto de crítica, conocimientos que intenta compartir con el lector y que utiliza para argumentar su opinión sobre el hecho u obra tratada. Además, hay que considerar en la función educativa un interés y una posibilidad de difusión de conocimientos en la materia sobre la que versa la crítica, en un intento de abrir a los menos entendidos una posibilidad de acercamiento y aprendizaje de los conceptos que le serán necesarios para comprender mejor el contenido del mensaje.

No se trata de lanzar juicios sobre lo verdadero y lo falso de una determinada obra de creación, sino mostrar con argumentos lo que la obra encierra para contextualizar al público dentro del mensaje creativo y facilitar que este pueda sacar sus propias conclusiones. Roland Barthes a este respecto dice que no se trata de encontrar en la obra “verdades sino valideces”, es analizar si hay coherencia en el sistema de signos que el mismo autor de la obra se ha fijado (Barthes 1972).

4.3.4. Función social.

Los medios de comunicación realizan a la vez una importante labor social en cuanto a difusión y divulgación de los acontecimientos culturales y también en cuanto a la visibilización de una industria cultural que actualmente forma parte de la economía internacional, inserta en el sector de servicios y que produce una valiosa fuente de riqueza. A este respecto, estamos de acuerdo con los postulados de Francisco Perujo sobre la función social de los medios de comunicación “[...] donde, a la responsabilidad informativa, se añade el factor determinante de ser, en sí mismos, unas poderosas industrias culturales”.

En estas industrias culturales se ubican los medios mecánicos y electrónicos entre los que se encuentran la radio, la televisión, la prensa, e Internet que actúan como transmisores de actos y obras comunicativas y distribuyen su señal a través de canales adecuados para su fin. Partiendo de la obra original se obtiene un producto que resulta una transformación en otro objeto distinto, construido mediante un metalenguaje, y que alberga, entre otros fines, la difusión masiva de la existencia de dicha obra, de tal forma que el medio se convierte en una red de intercomunicación social de gran eficacia en el contexto de sociedad global que prima en la actualidad.

Así pues, las industrias culturales operan como agencias sociales esenciales para la reproducción material y simbólica de las sociedades contemporáneas en todo el mundo, y por ello es preciso entenderlas como organizaciones complejas, ambivalentes que actúan como aparatos de legitimación social y cumplen una función de democratización cultural. En este sentido, la crítica viene a cumplir con la función social de democratizar el flamenco y legitimarlo ante la sociedad.

4.3.5. Función cultural.

De alguna manera, la función cultural está directamente relacionada con la función social que acabamos de ver. En este caso se vislumbra una función cultural por cuanto, como precisa Luisa Santamaría, “[...] la comunicación de la cultura en la prensa escrita debe desbordar los límites mismos de la información para constituirse en creación cultural. La información debe asumir el riesgo de ser un diálogo con la cultura, con la producción cultural” (Santamaría 1997: 139).

Nos encontramos en ese espacio creativo del redactor a la hora de enfrentarse a la crítica, esa parte de licencia literaria propia de este género que permite al autor elaborar relatos de una calidad propia a su fin en un intento de acercarse a la calidad de la propia obra a través de la

autoexigencia narrativa de la palabra.

Así afirma Gutiérrez Palacio: “Si partiéramos de una hipótesis general sobre la crítica, diríamos que es el quehacer del pensamiento humano que busca permanentemente la verdad de las cosas, partiendo de los conceptos de bondad y belleza” (Gutiérrez 1984:221. En caso contrario, el objetivo de la crítica perdería fuerza de convicción y nos enfrentaríamos a textos críticos vulgares y de escasa estética literaria que más que atraer a los receptores, quizás consiguieran una huida de estos hacia otros relatos más placenteros y enriquecedores, pues si la persona interesada en la obra cultural busca entre otros aspectos la belleza propia que se espera de la creación artístico-estética, no sería de esperar que no exigiera mínimamente lo mismo de quienes son los encargados de transformar la obra en opinión y valoración.

Así Francisco Perujo afirma que “si tenemos en cuenta esta argumentación general a partir de la que los medios se conciben en instrumentos que generan y, a la vez, transmiten cultura, la crítica flamenca se sitúa claramente en este terreno específico dentro de su amplio ámbito de acción posible, porque se trata, sintéticamente, de una comunicación sobre un fenómeno cultural, que responde al estilo personal de un especialista en la materia que, si bien informa sobre un hecho de actualidad, realiza en paralelo un esfuerzo de creación individual que condimenta con sus valoraciones propias” (Perujo 2005: 148). Por tanto, es indiscutible lo que afirmábamos en el párrafo anterior, posicionándose el receptor, a la vez, en crítico del producto cultural elaborado por el propio crítico, resultando una valoración última del receptor sobre la obra crítica del narrador, cuya evaluación final durante la época de la prensa escrita no tenía trascendencia puesto que el crítico no llegaba a conocer dichas valoraciones, mientras que la publicación de los relatos en Internet permiten al crítico conocer la valoración de su obra por los comentarios que los receptores pueden incorporar en la Red.

4.3.6. Función enjuiciativa.

Gutiérrez Palacio analiza la función enjuiciativa destacando que “el crítico escribe para aquel que no conoce la obra pero tiene la intención de acercarse a ella; también para personas que sí la conocen y quieren contrastar opiniones o para los que probablemente no la lleguen a conocer pero quieren saber algo de lo cual poder comentar. El lector desea saber también si aquello que se enjuicia tiene calidad o no, y por qué” (Gutiérrez 1984:216). Por tanto, el relato crítico está dedicado a un público específico a la vez que heterogéneo. Específico por cuanto busca entre la producción crítica aquellos relatos que son de su interés por el tema tratado, en este caso el flamenco; y heterogéneo por cuanto no todos los interesados han presenciado la obra ni tienen el mismo nivel de conocimientos previos. Y con estas premisas el crítico debe responder a la divergente exigencia de quienes se acercan a leer el producto de su trabajo.

La crítica tiene que plasmar en su relato una descripción suficiente de la obra que venga a fotografiar en palabras el contenido de la obra que se va a analizar; responder en sus juicios a un criterio previo y elaborado del crítico, de manera que su opinión quede avalada por su extensa formación especializada;. tiene que incluir, asimismo, tanto los valores positivos como negativos sin caer en la pura alabanza ni en el exclusivo rechazo, lo que implica un esfuerzo personal de mantenerse ecuánime y equilibrado en ambos extremos; debe ser analítica y sintética, es decir, analizar valorando los elementos de aquello que se juzga y después o antes, sintetizar una opinión para acabar dando una visión global, de conjunto, que satisfaga las expectativas de los receptores.

4.3.7. Función valorativa.

De todas las funciones de la crítica en la que coinciden teóricos y expertos es la de valorar el contenido de la obra, finalidad que, en última instancia, es lo que le reclama el público al experto, precisamente por esa cualidad que le reconoce de antemano como entendido y conocedor del asunto sobre el que se va a pronunciar. Deducimos, en consecuencia, que las únicas funciones que no pueden faltar en una crítica son la valoración junto con la función enjuiciativa, en tanto en cuanto es lo que da sentido a este género periodístico. De lo contrario nos encontraríamos ante otro tipo de producto informativo (noticia, crónica, breve, reseña). Mientras que el resto de funciones podrán darse o no sin una obligatoriedad intrínseca, combinándose todas ellas o en aleatoria alternancia de unas y otras.

A este respecto, José Ignacio Silva argumenta que

“la crítica está enmarcada dentro del periodismo de opinión, y es al interior de este género uno de los 'productos estrella', pues señala el español Gutiérrez Palacio que en lo que es meridianamente clara la crítica periodística es en sus funciones, 'enjuiciar y valorar la obra, también con un carácter informativo, descriptivo y orientador' . Estas funciones son básicas en el ejercicio de este tipo de crítica, pues es forzoso que esta sea la voz noticiosa y pregón de la obra, la presentación del autor de la misma, una descripción del tema y un examen del estilo” (Silva 2004).

Cuando el crítico se enfrenta a esta función de valorar, su crítica tiene que responder a un criterio previo y elaborado, cuyos argumentos vengán avalados en función de su formación como experto. Tiene que incluir, asimismo, tanto los valores positivos como negativos sin caer en el elogio fácil ni en la descalificación gratuita. La crítica debe ser analítica y sintética. Tiene como misión analizar valorando el conjunto de elementos que componen la obra que se juzga, y

finalmente sintetizar la opinión del crítico dando una calificación global de la obra sometida a crítica.

4.3.8. Función selectiva.

El enorme entramado productivo de la cultura en nuestros días hace que la multiplicidad de eventos culturales objeto de interés por el público alcance cantidades que difícilmente puedan ser abarcables por quienes estén interesados en ellos. Es fundamental, por tanto, la ayuda del crítico para escoger entre dicha multiplicidad de productos aquellos que puedan resultar más interesantes para el público. Millán Paredes enfatiza la labor de “filtro” que le corresponde realizar al crítico, quien busca en esa amalgama aquellas obras o eventos de mayor calidad o interés. Por eso afirma que “dada la multiplicación de acontecimientos culturales (exposiciones, estrenos de cine, publicación de libros, etc.) que tenemos en nuestra época, la crítica va a cumplir una función muy delicada de selección, filtro de los hechos culturales más importantes. Esta función va a sobrepasar en ocasiones la propia opinión sobre el acontecimiento, aparecer en las críticas periodísticas del día es al menos existir en el panorama cultural del día y a veces es preferida por los autores una mala crítica a ser olvidados por el público” (Millán 2003: 64). Queda en la responsabilidad del crítico ser capaz de realizar una selección apropiada y adecuada a la oferta existente en el momento, labor que no siempre es fácil pues si hemos afirmado la necesidad de la presencia del crítico *in situ* es de entender que no es posible en la mayoría de las ocasiones asistir a la amplia agenda que afortunadamente disponemos. Por tanto, dicha responsabilidad comienza a la hora de decidir dónde podrá asistir y dónde no, para lo cual le resultará de gran ayuda sus conocimientos para dilucidar esta controvertida elección.

4.3.9. Función persuasiva.

¿Tiene el crítico la intención de persuadir al público consiguiendo la inclinación de éstos hacia una u otra tendencia, idea o gusto? La respuesta supone un dilema sobre el que los teóricos no encuentran una solución única. La idea mayoritaria como hemos expuesto hasta ahora, es que la pretensión del crítico es informar, orientar y valorar. Queda fuera, de antemano, la idea de la persuasión. No obstante, aunque no esté en su interés más inmediato, no cabe duda que los juicios de valor que el crítico emite calan en la voluntad del público, en mayor medida cuanto mayor sea la admiración y la credibilidad que este sienta por aquel.

No podemos obviar que el público es el que potencia la/s función/es de la crítica, dependiendo de su propio bagaje cultural, de su formación personal, de su empatía o admiración por el experto que elabora la crítica, de su capacidad de recepción y de su sensibilidad. Gonzalo Martín Vivaldi, en este sentido, opina que la función primordial del crítico es la de ser un orientador “competente”, “sagaz” y “desinteresado”, un espectador más entre el público que supervisa la obra y que actúa como un “delegado del público”. “El crítico intenta persuadirnos de que su opinión sobre la obra, objeto de su atención, es la más acertada, al tiempo que intenta interesarnos por ella”. El lector pide al crítico que le tenga al día de las novedades en las más diversas artes para que le sirva de ayuda en su elección. El crítico tiene que explicar para qué lector puede resultar interesante esa obra. Este papel de orientador va teniendo más importancia a medida que la producción creativa crece y surgen nuevos medios de expresión y de difusión de los mismos, y cuanto mayor es el tiempo de ocio. El crítico se convierte así en colaborador en la formación de nuestro bagaje cultural” (Martín 1990). Deviene, pues, en una ayuda para la propia selección de obras y, por tanto, para la propia formación de los receptores de las críticas, que se podrán sentir animados a adquirir o disfrutar de una obra antes que otra a la vista de la valoración

vertida en los medios de comunicación por alguien que ha conquistado la confianza de su público avalada por la presunción de autoridad en la materia con la que queda investido el crítico.

4.3.10. Función documental.

Para cerrar este decálogo de funciones que proponemos, nos acercamos a los argumentos de José Ignacio Silva, quien sostiene que la crítica cumple una función de documentación. Asimismo, afirma que “la crítica periodística deja de ser un elemento coyuntural primariamente informador de determinada expresión cultural, para pasar a ser testimonio elocuente de la recepción que una manifestación cultural tuvo en un momento determinado. Al mismo tiempo sirve como un índice, al ser puesto en contraste con otras recepciones de otros tiempos, del cambio del impacto que ha ejercido un determinado objeto cultural, acercándose ya al quehacer del investigador y del historiador” (Silva 2004). Finalmente, el trabajo del crítico no se compone de objetos aislados sino que pasa a formar parte de un entramado complejo de unidades que en su conjunto son testimonio de la evolución que se ha producido en el ámbito sobre el que versan sus críticas, del mismo modo que se transforman en fuente documental de innegable valor para expertos en otras disciplinas que precisen datos coherentes y veraces para sus investigaciones.

“La crítica es también un puente, una mediación entre el artista y el público. A la manera de Henry James, el crítico es 'un aliado del artista, un intérprete, un hermano'. El crítico, si bien como señala James es un cofrade del artista, lo es a su vez del público. Debe mencionar lo que está bien y lo que está mal, distinguir la continuidad, dar valor a aquello que lo merece y descifrar lo que la obra aparentemente tiene de caótico, y también detectar lo que Gutiérrez Palacio recoge como 'simulaciones' y derribarlas” (Silva 2004). El mismo grado de lealtad se

exige al crítico con respecto al público como a los artistas, pues si bien los críticos no consideran tener un poder omnímodo en el quehacer de su trabajo, no se puede obviar que sus valoraciones son consideradas por el público, por los artistas y también por los productores y empresarios, de tal modo que una mala crítica tiene, en mayor o menor medida, una repercusión en la apreciación de estos sobre la obra. No obstante, suelen aparecer tantos relatos críticos sobre una obra como medios de comunicación hayan decidido hacerse eco de ella y, en consecuencia, la diversidad de opiniones sobre una misma obra equilibra esta posición de “pseudopoder” que se le podría atribuir al crítico por cuanto entre ellos puede haber o no acuerdo en cuanto a la valoración e incluso contraposición en un mismo asunto.

4.4. Estructura y técnica de la crítica periodística.

Podríamos afirmar que no hay reglas con respecto a la estructura de la crítica en general y de la periodística en particular. Sin embargo, hay que tener en cuenta que, desde una perspectiva estructural, no es lo mismo desarrollar una crítica teatral, cinematográfica, literaria, deportiva, musical, taurina, de arte (pintura, escultura, arquitectura...) y nosotros proponemos añadir la crítica periodística flamenca, puesto que cada uno de estos ámbitos de la cultura cuenta con un lenguaje y unas reglas internas diferenciadas, que son las que obligan a la especialización del crítico en la materia.

Podemos referirnos a características comunes correspondientes a una técnica de escritura que se ha generalizado desde el siglo XVIII hasta nuestros días, que han hecho identificable a la crítica periodística como género propio.

Básicamente, las distintas partes que podemos distinguir en una crítica periodística son:

- Título: breve y siempre valorativo ofreciendo la opinión que ha sacado el crítico de la

obra que enjuicia. Se trata de decir, en pocas palabras, la tesis del texto o destacar el rasgo más importante de la obra objeto de nuestra crítica.

- Ficha técnica: se incluyen datos acerca de los responsables de la obra que se somete a juicio, sea de cualquier ámbito de la creación: teatro, cine, televisión, etc. Algunos diarios la colocan al final del texto, otros lo anteceden.
- Cuerpo: en su primera parte, es donde el crítico generalmente plasma la tesis que va a desarrollar a lo largo del texto. Se suelen emplear recursos del lenguaje como: retratos, descripciones vivas, ejemplos, apuntes irónicos, paradojas, etc. La segunda parte se dedica al análisis que descubrirá la estructura de la obra, sus métodos y procedimientos, valores temáticos y formales. En la argumentación hay que aportar razones de peso, indicios que demuestren las cualidades de la obra.
- Valoración o veredicto: la valoración global de la obra aparece generalmente en el párrafo final del cuerpo. En ella, el crítico plasma su juicio de forma que el lector llegue al punto final con la seguridad de que ha sido debidamente asesorado por un experto en esa materia. Con anterioridad, el crítico ha podido ir opinando sobre diversos aspectos de la obra. En la conclusión es donde se realiza la síntesis, donde el crítico elige un argumento contundente que se grabe en el lector a la manera de una coletilla muy personal.

El profesor Martín Vivaldi (1990) sostiene que la crítica debe reunir las siguientes condiciones:

- Ha de ser ponderada y justa.
- El crítico ha de evitar la tendencia al elogio y la inclinación a la dureza.
- La crítica ha de ser fielmente informativa.
- Se ha de procurar siempre un tono respetuoso y ecuánime.

- El estilo en la crítica ha de ser denso, preciso, ágil y claro.
- Al crítico han de exigirse madurez, espíritu reflexivo, especialización y serenidad de juicio.
- La crítica ha de ser analítica y sintética.

Siguiendo las consideraciones de Francisco Perujo, “es un error considerar que este género se desmarca por completo del concepto de información de actualidad que preside el conjunto de los contenidos de cada periódico, ya que, como señala Mary Luz Vallejo, la crítica periodística se distingue por tres rasgos: es breve, clara y remite a la actualidad. Su lenguaje ágil y ameno se ciñe a las exigencias de la precisión y de la propiedad; se permite moderadas licencias creativas y cuida especialmente la coherencia de las ideas, el énfasis en los puntos clave y el estilo” (Perujo 2005: 151)

4.5. El estilo en la crítica periodística.

La libertad del autor a la hora de elaborar su relato es lo que, sin duda, en mayor medida lo diferencia de los redactores de otros géneros periodísticos, en especial los informativos, de ahí la proliferación de estilos y la dificultad para establecer unos modelos estructurales fijos. Sin olvidar la enorme proliferación de textos publicados en los diversos medios de comunicación social consecuencia inmediata de la variedad que caracteriza al panorama cultural que se encuentra a disposición del público. Desde el nacimiento de la crítica literaria, germen indiscutible de este género, todas las formas culturales existentes en la actualidad han seguido e imitado sus pasos.

Como ya hemos hecho referencia en el epígrafe anterior, el estilo en la crítica periodística ha de ser denso, preciso, ágil y claro. Asimismo, Millán Paredes precisa, citando a Martínez

Albertos, que el estilo “ha de ser directo y llano, esencialmente objetivo, pero al mismo tiempo debe plasmar la personalidad literaria del periodista. (...) Por estas razones, aunque debe admitirse una libertad expresiva en la forma literaria de la [crítica], no puede admitirse como una práctica aconsejable que se transparente en ella un exceso de estilo “editorializante”. “Los juicios de valores, las interpretaciones y análisis típicos del estilo de sollicitación, mejor que pasen poco menos que inadvertidos en una buena crónica periodística” (Millán 2003: 62).

En opinión de Bernal Rodríguez “de su componente literario deriva la libertad del cronista y, como un corolario de ella, la proliferación de textos diversos, difícilmente reductibles a modelos estructurales o estilísticos fijos” (Bernal 1997: 45).

No obstante, nos atrevemos a indicar unas normas mínimas en cuanto al gusto y la elegancia en el estilo cuando se trata de crítica periodística:

- Ha de ser rico en ideas pero preciso, ágil y claro en la expresión.
- No valorar con comentarios eruditos y pedantes sino con demostraciones.
- Los términos eruditos o técnicos deben ser explicados para facilitar la comprensión.
- Apoyar cada juicio en datos y argumentos demostrables.
- Explicar los porqués de todos los aspectos que se juzguen.
- Utilizar un lenguaje culto pero accesible a un público heterogéneo y, en buena parte, no especializado en el tema.
- Evitar los tópicos y prejuicios, las frases hechas y las muletillas.
- Condensar las descripciones haciendo un uso acertado de la adjetivación.
- Mantener ecuanimidad de tono y absoluto respeto a las personas.
- No caer en impresionismos ni estados de ánimo personales.
- Supeditar el lenguaje y la redacción a la claridad y la comprensión.

La cuestión estilística no depende solo y exclusivamente del crítico de forma unilateral, puesto que se trata de una cuestión bidireccional, sobre todo en los nuevos medios de comunicación en los que la participación y la respuesta del público puede ser inmediata. El crítico tiene que tener presente al desarrollar su trabajo el tipo de público al que se dirige y, por tanto, este ejercerá una influencia sobre aquel difícil de soslayar. Para Emy Armañanzas y Javier Díaz Noci la principal herramienta del crítico serán el lenguaje y el estilo. “Tradicionalmente, se ha asociado al uso estético del lenguaje, es decir, a la utilización de determinados recursos lingüísticos y retóricos para conseguir la belleza en la presentación del mensaje. [...] Es del todo imprescindible tener en cuenta las características del receptor (del lector en nuestro caso) a la hora de desarrollar nuestro estilo [...] El texto no es sino una versión, entre las muchas posibles, construida a partir de determinados criterios estilísticos. Por tanto, el estilo es una cuestión textual. Pero también pretextual, porque depende en gran medida de las estrategias que hayamos previsto seguir para obtener determinados objetivos. Un mismo mensaje, es obvio, puede ser construido de múltiples formas, que dependerán tanto de la personalidad, y de la competencia lingüística, del emisor [...] como de las características y de la capacidad lingüística del receptor” (Armañanzas y Díaz 1996:36).

El estilo de la crítica contiene un alto grado de opinión personal y de subjetividad del autor, quien no debe olvidar que escribe para un público heterogéneo y debe tratar de ganarse su confianza. De hecho, asevera Millán Paredes que “podemos leer críticas sobre un mismo acontecimiento que sean totalmente opuestas. Los lectores a la hora de seguir una orientación suelen escoger a aquellos críticos que más acorde han estado con sus opiniones en ocasiones anteriores” (Millán 2003: 64).

4.6. La tarea del crítico.

Aunque nada obliga a ello (recordemos que una de las diferencias entre la crítica y la reseña es que esta última está elaborada por un redactor que no es experto en la materia), el crítico debe ser un especialista, de ahí la importancia de la “firma” en la crítica periodística para darle credibilidad a sus valoraciones. A este elemento de especialización, Mary Luz Vallejo añade que “el periodista que se dedica a la crítica debe poseer, además de las cualidades que exige el oficio periodístico, un sentido crítico agudizado, una sólida formación cultural [...], un espíritu independiente e insobornable, una vasta experiencia como lector y facilidad para la escritura” (Vallejo 1993: 33).

El crítico no solo debe ser un profundo conocedor de la parcela concreta de la actividad cultural de la cual escribe y orienta a sus lectores, sino que su conocimiento debe llevarle también a una puesta al día intelectual de las más recientes corrientes estéticas y críticas de la especialidad.

Martín Vivaldi (1990: 340) propone como primera exigencia la adaptación del crítico a su público. Pero, además, defiende que se le han de exigir las siguientes cualidades:

- Pasión por el arte que critica.
- Competencia.- El “amateurismo iluminado” no basta para el que es un profesional de la crítica. La competencia técnica es indispensable para fundamentar la intuición y también para suplirla, cuando el crítico tiene que habérselas con obras de factura muy nueva que suelen desconcertar al público habituado a lo tradicional.
- Desinterés... Hay que ser incorruptible.

Para complementar estas exigencias -pasión, competencia y desinterés- interesa traer a colación las afirmaciones de Francisco Perujo cuando opina que “con la crítica, el autor del texto

persigue la identificación con las valoraciones y pareceres de su auditorio. Intenta motivarlo, estimular su conocimiento y matizar su opinión respecto a un espectáculo. Busca coincidencias mediante la generación de estados de opinión. Igual aplaude que reprende, pero nunca de forma gratuita o manifiestamente tendenciosa porque, de actuar siguiendo los imperativos de una intencionalidad oculta e interesada, se entraría en una perversión que viciaría desde el origen el sentido y la función social de la crítica como género periodístico” (Perujo 2005: 161).

5. Retórica y neoretórica. Marco teórico para comprender el discurso.

En el presente capítulo nos adentramos en el conocimiento de la retórica como una disciplina que nos facilita el conocimiento de la construcción de textos escritos, la diversidad de sus contenidos y la posibilidad de analizarlos desde una perspectiva académica.

Como hemos reiterado en anteriores capítulos, este trabajo de investigación está dirigido a analizar los textos periodísticos cuyo tema es el flamenco. A este respecto, es la crítica el género periodístico por excelencia pues, como cualquier evento cultural, el público (lectores, audiencia o auditorio), tras la celebración del espectáculo o actividad espera que un experto explique la obra y valore su ejecución. No obstante, con la crítica coexisten otros géneros periodísticos (noticia, reseña, crónica, reportaje, breves, artículos, entrevistas) dedicados también al tratamiento del universo flamenco.

Construir el texto, definir sus partes y darle contenido coherente es objeto de la retórica como disciplina teórica dedicada a la construcción del discurso escrito. Por eso, es preciso plantear unos argumentos teóricos que nos conduzcan en el estudio y análisis de la muestra de textos que hemos seleccionado en nuestra investigación.

5.1. De la Retórica a la nueva retórica.

Es preciso entender el papel indiscutible que la retórica desempeña en la labor comunicativa y la influencia que los postulados retóricos ejercen en la construcción del discurso escrito en nuestros días, en el quehacer diario de los medios de comunicación en general y de los medios escritos en particular.

El arte de la retórica se concibe como una disciplina independiente y autónoma, provista de

una teoría bien fundamentada, lógicamente estructurada y coherente, y apoyada además por todo un conjunto de manuales prácticos que exponen los principios y los ejemplifican y los traducen a normas o reglas, solo nació en Grecia en el siglo V a. J. C, y fue a partir de ese momento la base de la retórica europea. (López 1995: 907)

Mas allá de las ideas primigenias de la época helénica y aristotélica donde la retórica se desarrolló por y para la oratoria, época en la que se asientan los pilares fundamentales que han perdurado hasta nuestros días, y después de que las corrientes filosóficas y de pensamiento posteriores desterraran los postulados aristotélicos por considerarlos poco científicos y demostrables, se inicia en los años cincuenta del pasado siglo la recuperación y rehabilitación de la retórica como disciplina para entender el discurso y la belleza de su composición. Perelman, Olbrechts, Viehweg y otros iniciarían una corriente neorretórica que propugnaba, al hilo de las filosofías contemporáneas, el estudio de lo que hay de creación en el lenguaje natural y de concepción del mundo.

La retórica, entonces, vuelve a ocupar un lugar destacado en el ámbito del estudio y la investigación para recuperar o restablecer aquellos conceptos básicos de la disciplina que enseñan a “...reflexionar, razonar y expresar las ideas persuasivas mediante la razón-palabra... esa dualidad privativa del lenguaje humano, empleada, justamente en esas dos dimensiones...” (López 1995: 94) la del argumento y la de la palabra. Aparece, pues, la nueva retórica con una perspectiva nueva como teoría de la argumentación y de las figuras del lenguaje.

Podemos afirmar sin lugar a equívocos que los estudios de Chäim Perelman y L. Olbrechts-Tyteca recogidos en su libro “Traté de l'argumentation. La Nouvelle Rhétorique”, publicado por

primera vez en 1958, constituyeron un punto de inflexión entre la retórica clásica y la nueva corriente, imprimiendo un importante avance en la definición de la nueva retórica como disciplina no sólo para el discurso oral sino también para el escrito (Perelman y Olbrechts 1989). A pesar de ello, poco han variado las reglas de la composición oral y escrita desde sus orígenes hasta nuestros días. No así en el ámbito del estudio analítico de dicha composición, sea cual sea el medio donde el discurso tiene lugar, donde las nuevas teorías producen un salto cualitativo.

Todo parece apuntar a que la retórica se encuentra en una muy buena situación sin riesgo alguno de quiebra. La sociedad de la información en la que el mundo se mueve actualmente hacen cuanto más necesario el conocimiento y el uso de la retórica en la elaboración de todo tipo de discursos. Más allá del texto meramente escrito, las nuevas tecnologías de la información han abierto un espacio comunicativo en tres dimensiones, oral, escrito, audiovisual, donde los recursos retóricos encuentran el espacio idóneo para extender todas sus posibilidades:

“Y en este campo de la praxis retórica, hay que decir que dos de los rasgos característicos de la sociedad humana actual que parecen extensibles a la próxima centuria parecen augurar un buen futuro a la retórica.

Helos aquí:

1. Un anhelo indisimulable de los ciudadanos por participar más intensa y estrechamente en las instituciones democráticas con las que se gobiernan, las cuales proliferan en todos los sectores y niveles sociales y no solo en los más altos niveles de la política.

2. El agotamiento de la Galaxia Guttenberg, es decir, un evidente retroceso de la comunicación escrita a expensas de lo audio-visual, cuyas posibilidades para transmitir

discursos y debates de una manera directa, inmediata, auténtica y fidelísima son inmensas” (López, A. 1995: 906-907).

No obstante, ese supuesto retroceso de lo escrito a expensas de lo audiovisual no deja de ser una mera especulación de futuro, pues si bien la imagen y el sonido han tomado fuertes posiciones en el ámbito comunicativo, no es menos cierto que lo escrito comparte ese espacio con la misma intensidad y, a principios del siglo XXI aún conviven en cierta armonía los medios convencionales y los nuevos medios digitales. Nunca se ha escrito tanto, ni tantos individuos han hecho alarde de sus capacidades discursivas. Han cambiado las herramientas y las posibilidades se ven incrementadas, pero, de momento, podemos afirmar que actualmente los medios virtuales acogen lo escrito y lo audiovisual en absoluta complementariedad.

La nueva retórica está específicamente relacionada con la más bella forma de construir el lenguaje, de componer el texto escrito, sea este literario o no. Tanto es así, que a lo largo de los tiempos se ha conjugado, sin dudar, con las diversas ramas del conocimiento donde la elocución hablada, la argumentación, es la base principal para la construcción de las ideas. Encontramos, entonces, un hermanamiento con la poética, la filosofía, la política, la literatura, es decir, con todas las ramas de las humanidades, como arte o disciplina capaz de abarcar el arte de razonar, de argumentar y de adaptar una situación vivida a un discurso descrito en palabras, en la búsqueda por conseguir la composición más correcta y verosímil que se pueda dar.

“Nos encontramos así, al abordar la retórica, con una disciplina o arte ligada íntimamente, por un lado, a la lógica, la dialéctica, las ciencias del conocimiento, la psicología, la didáctica; por otro lado, a la ética, la política, la sociología, el llamado derecho natural, la filosofía del derecho y la antropología cultural, y, por otro, con la lingüística, la pragmática, la hermenéutica, las diferentes semióticas, la poética, la

estilística, la teoría de la literatura y las técnicas de información y de comunicación de masas.” (López 1995: 905).

Tal es así que no cabe pensar en una sola posibilidad de construcción del texto sino en infinitas y a la vez variables las formas más bellas posibles de redactar un discurso, en tanto en cuanto cada una de las personas capaces de escribir sobre un mismo asunto obtendrá un texto distinto en las formas y, si cabe, en el fondo, aunque coincidentes todos ellos en el tema, que viene definido en la macroestructura del texto, pues es imprescindible tener en cuenta la diversidad humana en su manera de ver, entender, interpretar y transmitir la realidad desde la inevitable subjetividad de su propio pensamiento y, por tanto, la multiplicidad de objetos producto de tan diversas individualidades. El pensamiento siempre está condicionado por la cultura, las costumbres, los prejuicios adquiridos y las reglas socialmente aceptadas por la comunidad.

“Nos encontramos, por consiguiente, con un arte, una disciplina, que, abarca tanto la dialéctica o arte de razonar, como la estilística o teoría de los hermosos recursos expresivos del lenguaje, y que enseña a argumentar brillantemente y a adaptar una expresión asimismo brillante a los resplandecientes argumentos que se exponen hablando en público, es decir ejerciendo una actividad propia de esa dimensión del hombre que es su carácter social o político (como diría y en realidad dijo Aristóteles I36).

Está, pues, de actualidad la retórica, bien como arte de argumentar correctamente, bien como disciplina dedicada al estudio de los recursos lingüísticos capaces de enaltecer el lenguaje y dotarle de una especial y muy atractiva galanura. “ (López, A. 1995: 898) .

5.2. Fases para la elaboración y ejecución del discurso.

Según los principios de Aristóteles son cinco las fases en que se divide el proceso de elaboración y ejecución del discurso:

- *Inventio* (Invención): encontrar el argumento que el escritor quiere esgrimir.
- *Dispositio* (Disposición): el orden que da forma a la estructura argumental.
- *Elocutio* (Elocución): Qué estilo, qué lenguaje es el más apropiado para el texto del discurso.
- Memoria: Cúmulo de reglas para memorizar el texto, qué palabras se van a utilizar.
- *Actio* (Pronunciación): Ejecución misma del discurso hablado.

Cinco partes que establecen un orden cronológico en la producción del discurso y que en el caso de la composición escrita está pensada y estructurada para ser leída por los receptores. Son las tres primeras las fases primitivas, pues las dos últimas vinieron a incorporarse con posterioridad a esta disciplina en la búsqueda de la perfección de la oratoria para convencer y, quizás, sean, si cabe, las menos relevantes en el discurso escrito.

Así pues, la nueva retórica vendría a incidir con gran fuerza en la *elocutio*, esto es qué recursos y de qué forma se utilizarían para hacer del texto un discurso de belleza compositiva, aunque el autor tiene un fin último y nada desdeñable cual es captar la atención del lector por encima de otros discursos publicados y que se encuentran al alcance de aquel. Las nuevas vertientes de la investigación se dirigirían a analizar los recursos estéticos y estilísticos del lenguaje, la conformación de la estructura y el desarrollo del texto en función del tipo de mensaje construido, así como la tipología de público (auditorio o audiencia) al que iba destinado. Ya no se trata de la oratoria por la oratoria como disciplina para convencer sino del discurso en virtud del

público al que va dirigido, la capacidad para persuadir y, finalmente, conquistar su absoluto interés por el mensaje explícito como objetivo final indiscutible.

“Desde la retórica se puede indagar [...] la función retórica, es decir, la función poética y estética que modifican los elementos de la lengua e incluso la relación entre la lengua y el referente, una función fundamental en la comunicación lingüística, pues consiste en dirigir hacia el texto la atención del receptor [...]

Por muy hermoso, noble y ético que sea su discurso escrito u oral, los autores en uno y otro caso reclaman la atención sobre su texto.” (López 1995: 899).

Pero conviene empezar por el principio. Como hemos indicado anteriormente, la *inventio* es la primera fase de la construcción del discurso, es el momento en el que se decide el tema. En ocasiones es una decisión del que elabora el discurso y parte de su propia reflexión, de su mundo personal y abstracto. Pero en otras ocasiones el tema surge de la realidad circundante del mundo y sus acontecimientos, en cuyo caso el tema ya no depende tanto de la decisión caprichosa del que lo va a interpretar como de los hechos acaecidos en un espacio y un tiempo. No obstante, en ocasiones, la elección del tema queda, un tanto, en el ámbito aleatorio del redactor que puede seleccionar aquellos fragmentos de la realidad que mejor se adaptan a sus propios criterios de importancia y relevancia, de tal manera que los contenidos puedan incidir en el universo de los lectores y en el interés que les pueda despertar cada discurso, con objeto de distinguir un apriorismo de noticias destacadas y relevantes.

En el caso de la *elocutio* es esta una etapa de primordial importancia en la construcción del discurso, pues en ella se seleccionan todos los elementos necesarios para conseguir la persuasión a través de la palabra. Es objeto principal en el que elabora el discurso capturar la atención del lector mediante una composición dotada de corrección lingüística, efectividad comunicativa,

elegancia, agilidad, comprensión, veracidad y verosimilitud, que sea capaz de competir con otros textos discursivos que, al mismo tiempo, serán elaborados sobre el mismo objeto. *“Por lo tanto, esta etapa se asocia al componente textual, ya que en ella deben obtenerse las palabras... adecuadas para conseguir la finalidad [...] del texto persuasivo.”* (Capdevila 2004: 87).

Dichas características estilísticas del discurso fueron definidas en la época clásica como cualidades elocutivas del discurso y están asociadas al principio del ornatus (ornamentación) con la finalidad de embellecer la expresión mediante el uso de figuras retóricas.

“... la consideración de la retórica como puro adorno domina varios siglos. Frente a esto, parece que las teorías más recientes priorizan su función persuasiva: esto es, se trata del embellecimiento formal encaminado a la persuasión del auditorio.” (Capdevila 2004: 88).

Entran en funcionamiento todos los recursos del lenguaje, todas las figuras literarias, para enaltecer el discurso y para conseguir dotar de fuerza, capacidad expresiva y potencialidad semántica el texto. Si la palabra puede por si misma representar parcelas de realidad o de pensamiento abstracto, los recursos estilísticos del lenguaje potencian la fuerza natural de las palabras para abrirles puertas a otras dimensiones del significado.

“Ello es posible porque la lengua misma, sin alterar ni un ápice su propia naturaleza y sin añadir a su propio sistema elementos ornamentales, sencillamente porque posee esa potencialidad expresiva, puede valerse de su propio sistema para generar modificaciones, desviaciones, 'metabolés', con las que la atención del destinatario (lector de una obra literaria u oyente de un discurso) resultará atraída con vistas a la persuasión (en forma de aprobación admirativa, en el caso de la obra literaria, o de apoyo estético al convencimiento generado por el argumento, en el caso de un discurso

arreatador por su argumentación persuasiva y su exquisita expresión de los razonamientos).” (López 1995: 899).

Así podemos afirmar que la retórica es un modo de hacer que conduce a quien elabora el discurso a buscar el léxico y las herramientas lingüísticas más adecuados para conseguir una composición no solo bella sino capaz de comunicar y de convencer, a quien lo lea, de que su contenido es eficaz en la comunicación humana y su fondo es de interés para el auditorio al que va dirigido: “... porque la retórica es asimismo una praxis, una práctica y una técnica comunicativa, en lo que se cifra su condición y su fuerza aureoladas de un atractivo impresionante.” (López 1995: 906).

5.3. Los destinatarios del discurso.

Ahora bien, ¿para quién está escrito el discurso? Generalmente, para una mayoría suficiente de individuos en número tal que la pretensión de hacerles llegar el contenido a todos ellos sin excepción de manera no escrita fuera causa imposible. A lo que se añade que las nuevas herramientas consideradas desde Gutenberg hasta nuestros días entienden una audiencia en términos de “masas” y los medios de comunicación han sido diseñados para dirigirse a este tipo de grupos, cuyo número, además de incierto, es inabarcable. Si a estos sumamos las capacidades comunicativas y de difusión de los medios virtuales, nos encontramos con que en la era de lo audiovisual lo escrito comparte el espacio con la imagen y el sonido, pero en ningún caso ha devenido en la decadencia del discurso. Más si cabe podría imaginarse un nuevo tiempo para la escritura pero en ningún caso su desaparición.

De esta manera, cabe plantearnos cómo es el auditorio al que el discurso va dirigido. En ocasiones nos encontraremos con un público homogéneo en el sentido de la especialización del

tema a tratar y en otros con un público heterogéneo para el que la ausencia de una especialización concreta aboca al redactor del texto a utilizar herramientas lingüísticas y semánticas apropiadas para la comprensión. De todos modos, cuando no se está pensando en un público concreto sino en uno donde todo lector potencial tiene cabida, estamos pensando en un auditorio universal:

“... se podría, con toda razón, caracterizar a cada orador por la imagen que el mismo se forma del auditorio universal al que trata de conquistar con sus propias opiniones.

El auditorio universal lo constituye cada uno a partir de lo que sabe de sus semejantes, de manera que trascienden las pocas oposiciones de las que tiene consciencia. Así, cada cultura, cada individuo posee su propia concepción del auditorio universal, y el estudio de estas variaciones sería muy instructivo, pues nos haría conocer lo que los hombres han considerado, a lo largo de la historia, 'real', 'verdadero y objetivamente válido'.” (Perelman 1989: 75).

Consideremos, pues, como premisa de partida que la retórica se dirige a un público o audiencia determinado, particular y concreto, especializado; o bien se puede dirigir a un público o audiencia heterogéneo e indeterminado, no especializado; o bien a un solo individuo. La proximidad de los auditorios especializados y no especializados, influye en la argumentación (Perelman:1989, 175). El redactor debe saber a quién se dirige cuando elabora su discurso, cuál es el lector potencial de sus textos, sólo así será capaz de establecer una relación empática con el/ellos. La proximidad de los auditorios especializados y no especializados, influye en la argumentación (Perelman: 1989, 175). Deberá escoger un lenguaje apto para ser entendido por la audiencia a la que se dirige, unas figuras retóricas apropiadas para la comprensión del mensaje, así como unos tópicos aceptados en la sociedad a la que se dirige, de tal forma que el discurso

fluya con naturalidad y sin inconvenientes, es decir, en un normal discurrir comunicativo, sin interrupciones por causa de la incomprensión del razonamiento expuesto.

5.4. La construcción de “un mundo posible”.

El redactor, cuando elabora su discurso, extrae de la realidad un fragmento y, posteriormente, pretende volver a reconstruirlo, mediante la interpretación de los hechos, es decir, pasa a formar parte de un mundo discursivo abstracto que debe estar en una relación de semejanza con esa realidad que pretende transmitir a los lectores y, para eso viene obligado a dar categoría de veracidad al discurso semántico que resulte de su trabajo. Es preciso, por tanto, que escritor y lector compartan un 'mundo posible' fundamentado en referentes comunes que permitan un lógico fluir de la comunicación en aras de alcanzar el argumento correcto por el primero y la comprensión por el otro, esto es emisor y receptor compenetrados en el flujo del mensaje.

Para lograr completar el circuito comunicativo, es necesario que ambos -redactor y lector- compartan lo que se ha venido en definir como un “mundo posible” entendido como, significantes, significados, conceptos y categorías que de común acuerdo quedan establecidos socialmente desde la percepción del lenguaje.

Así, Capdevila afirma que

“... Esta adecuación se consigue mediante la elaboración de un mundo posible. Este no es más que una construcción textual que plasma una parte de la realidad socialmente compartida y que debe estar en consonancia con los deseos y esperanzas del auditorio.

[...] La comunicación y las inferencias que van ligadas a ellas son posibles gracias a que auditorio y orador comparten un mundo común de experiencias, en el sentido amplio de la palabra. Es decir, comparten valores, conceptos ideológicos, visiones culturales,

etcétera, que ayudan a interpretar y a captar el sentido de un lenguaje natural cargado de ambigüedades y de referencias implícitas. [...]La importancia del mundo posible es tal que, sin la existencia de este referente compartido, la comunicación es imposible porque no existen referentes comunes.” (Capdevila 2004).

5.5.- Convicción y persuasión.

En la oratoria es la convicción el fin primero que marca el contenido del discurso, pues tanto el tema tratado como el lugar de exposición y la forma oral de practicarle indican que el orador necesita una proximidad con su auditorio, necesita emitir su discurso y obtener una inmediata respuesta de aceptación o no, necesita comprobar en el comportamiento mismo de la audiencia cuál es la respuesta a sus alegatos. Es habitual que en una misma situación se encuentren varios oradores con ideas contrapuestas, todos ellos interesados en convencer a la audiencia de que sus argumentos son válidos frente a los de sus digamos contrincantes.

No así ocurre en el discurso escrito, donde es la persuasión el fin que persigue el redactor, quien elabora su texto pensando en una audiencia que no conoce en primera instancia, aunque debe suponerla. Hemos comentado en epígrafes anteriores la revitalización de la retórica clásica en la última mitad del siglo pasado y cómo actualmente sigue siendo una disciplina de absoluta vigencia, sobre todo en el arte de persuadir con argumentos bien esgrimidos y con recursos estilísticos y estéticos válidos.

¿Pero qué induce a componer un discurso?, ¿cuál es el objetivo final que aspira alcanzar el redactor del discurso? No parece tener consistencia la idea de ser oído o leído simplemente sin que esto cause ningún efecto en la esfera individual y/o colectiva del auditorio. El fin intrínseco puede ser bien convencer o tal vez persuadir, pero en ningún caso producir la pasividad del

auditorio.

“El auge de los medios de comunicación de masas y de la vida democrática en un creciente número de países explican los esfuerzos que se están realizando en la segunda mitad de este siglo desde múltiples direcciones para rehabilitar la retórica clásica como arte de persuasión...” (Perelman 1989: 10).

Aunque la retórica no se basa en “...la razón teórica, provista de sus categorías de verdad y evidencia, sí lo hace en la razón práctica fundamentada en las categorías de lo verosímil y lo razonable...” (López 1995: 888). Es objeto de todo discurso persuadir de la veracidad o, como mínimo, de la verosimilitud de su mensaje. El autor del texto, en su empeño por traducir en palabras la intención de su pensamiento, busca siempre argüir de la manera más precisa posible las ideas que componen su discurso, de tal modo que los destinatarios del mensaje puedan apreciar de forma certera las ideas que les están siendo transmitidas en forma escrita y cuyo objeto real, no lo olvidemos, está inserto en el mundo material y no en el mundo abstracto del pensamiento del cual surgen las palabras. Es en este punto en el que el imaginario de cada lector entra en funcionamiento dando como resultado una ingente cantidad de decodificaciones posibles partiendo del código inicial que se encuentra en el texto referido.

“... a la teoría de la argumentación le importan, más que las proposiciones, la adhesión, con intensidad variable, del auditorio a ellas. Y tal es el objeto de la retórica o arte de persuadir, tal como la concibió Aristóteles y, tras él, la Antigüedad clásica.” (Perelman 1989: 10).

“Una argumentación dirigida a un auditorio universal debe convencer al lector del carácter apremiante de las razones aducidas, de su evidencia, de su validez intemporal y

absoluta, independientemente de las contingencias locales o históricas.” (Perelman 1989: 73).

A este respecto, los teóricos han mantenido serios debates sobre la intencionalidad del autor refiriéndose en unos casos a la acción de convencer y en otras a la de persuadir, puesto que una y otra están dirigidas a efectos distintos en el receptor. Aunque, a priori, ambos conceptos pudieran parecer sinónimos, ambos parten de premisas diferentes, pues si el convencimiento nos conduce a entender que algo que existe debe ser aceptado como tal, en la persuasión se baraja una situación de subjetividad por la cual alguien quiere conseguir que el otro llegue a una conclusión común sin que existan obviedades de partida sobre las que plantear la cuestión. La persuasión sobrevive en el espacio de lo subjetivo. Mientras que la convicción lo hace en el espacio de lo objetivo:

“... una diferencia gradual por cuanto que la filosofía convence [...], es decir: doblega en la esfera del pensamiento, mientras que la retórica persuade [...], o sea: induce a la adopción de una actitud o a la puesta en práctica de una determinada acción...” (López 1995: 888).

En un plano científico-académico se da la acción de convencer sobre las premisas descubiertas y probadas. De ahí que en el ámbito de la filosofía se dé esta acción. Cabe incluso la acción de la experimentación para llegar al grado de convencimiento de la audiencia. Mientras que en el plano de la argumentación es la retórica la que suministra las herramientas necesarias para hacer que el discurso persuada a una audiencia más heterogénea, aunque no por ello menos formada, que lejos de buscar el academicismo prefiere navegar en el plano de las estructuras lingüísticas. De ahí que la primera disciplina proclive a la persuasión fuera la poética.

“Cuando retórica y filosofía se acercan, estamos ante el predominio de una retórica

instrumental, una teoría de la argumentación en la que predomina lo persuasivo y lo argumentativo. Cuando la retórica rompe con los presupuestos filosóficos y en lugar de centrar sus estudios en la 'inventio' y en la 'dispositio', le interesa la 'elucotio', estamos ante la función ornamental de la retórica, con un predominio de lo estético que olvida la función persuasiva de los tropos y las figuras y solo se fija en la belleza implícita” (Rodríguez 1990: 234-236).

Se requiere que el lector considere que lo que lee es la realidad. Es en este punto en el que el imaginario de cada individuo entra en funcionamiento dando como resultado una ingente cantidad de decodificaciones posibles, partiendo del código inicial que se encuentra en el texto referido, y creando una multiplicidad de realidades abstractas posibles. De la misma forma, “... se podría, con toda razón, caracterizar a cada orador por la imagen que el mismo se forma del auditorio universal al que trata de conquistar con sus propias opiniones.” (Perelman 1989: 75).

5.6. Los géneros retóricos.

Si quedaba demostrado que el hombre iba a necesitar construir discursos, ¿de qué forma se compondrían? ¿Qué métodos o modos serían los correctos? ¿Qué forma se entendería como la correcta? “Cualquier discurso está limitado por el tiempo y ocurre prácticamente lo mismo con el escrito que se dirige a terceros.... hay que tener en cuenta la forma del discurso...” (Perelman 1989: 232).

La retórica aristotélica dispuso que los discursos eran la herramienta para resolver controversias, de este modo se planteó que los géneros principales quedarían definidos a) por el lugar desde el que el orador habla y b) por la perspectiva que asume frente a su audiencia para tratar sus acontecimientos. Así, la retórica aristotélica incorporó, en consecuencia, la siguiente

clasificación de géneros:

- Judicial: orientado a juzgar los hechos pasados, es decir hacia el ataque o la defensa de una convicción a partir de acontecimientos que ya han sucedido. Como sabemos, los hechos pasados nunca son por sí mismos nítidos sino que están sujetos a valoración (tal como sucede en el caso de los juzgados, que son el núcleo donde este género habría nacido) y así, el orador tendrá que elaborar argumentos para sustentar un juicio sobre lo acontecido. Los tópicos más adecuados para este género son lo justo y lo injusto, lo correcto y lo equivocado, ya que es sobre su eje que se establece toda argumentación de este tipo.
- Deliberativo: Este género versa sobre el futuro, sobre lo que es conveniente o no hacer. Está centrado en la necesidad de hacer mirar las ventajas de pensar o actuar de cierta manera para alcanzar algún objetivo en aras del bien común. Los tópicos más frecuentes en este caso son lo deseable y lo indeseable, lo ventajoso y lo inconveniente, lo preferible.

A los que, posteriormente, se añadió un nuevo género descriptivo:

- Epidíptico: o demostrativo. Es el discurso que apela al público a atender y mirar lo que sucede en el presente. Aunque en la antigüedad este género era propio de las exequias fúnebres, hoy es el género más utilizado en todo tipo de prácticas de la comunicación. Los tópicos del género epidíptico son la virtud, la nobleza, la belleza, la alabanza o la culpa, entre otros.

De ahí cuando Perelman afirma que “... *lo epidíptico está destinado a ensalzar valores sobre los cuales los individuos están de acuerdo... persigue menos un cambio en las creencias que una argumentación de la adhesión a lo que ya está admitido...*” (Perelman 1989: 103-104). Todo

discurso parte, por tanto, de la convención social en cuanto al lenguaje, sus normas y los valores sociales, los cuales requieren del propio lenguaje para ser explicados.

“Toda sociedad que aprecia sus propios valores solo puede, pues, favorecer las ocasiones que permiten que los discursos epidípticos se produzcan con un ritmo regular: ceremonias que conmemoran hechos interesantes para el país, oficios religiosos, elogios a los desaparecidos y otras manifestaciones que sirven para la comunión de los espíritus.” (Perelman 1989: 105).

Sería erróneo pensar en uno solo de los tres géneros en el mundo de los medios de comunicación, pues los tres conforman el conjunto necesario para abarcar todo tipo de situaciones -pasadas, presentes y futuras- con o sin juicio de valor respecto a los hechos, con o sin pretensión de persuadir.

Hacíamos mención en párrafos anteriores a la libertad que goza el redactor en numerosas ocasiones a la hora de tomar del mundo real determinados fragmentos sobre los que recae un mayor interés, aquellos acontecimientos que, a su parecer, llevan aparejada una mayor relevancia informativa por la importancia que se les otorga a esos hechos. La selección resultante, de alguna forma, va construyendo un mundo paralelo, esto es, una percepción de la realidad, construida expresamente para los lectores que se acercan al discurso, recreado desde la mirada y el juicio subjetivo del que lo redacta. Es por eso que

“... el papel de la selección es tan evidente que, cuando alguien menciona hechos, siempre debemos preguntarnos lo que estos pueden hacer para confirmar o informar... El seleccionar ciertos elementos y presentarlos al auditorio da una idea de su importancia y su pertinencia en el debate. En efecto, semejante elección concede a estos elementos una 'presencia' que es un factor esencial de la argumentación, que con demasiada frecuencia

han descuidado las concepciones racionalistas del razonamiento.” (Perelman 989:192).

Compartimos con este experto la idea de que los discursos que contienen descripción, juicio o valoración de hechos pertenecientes al mundo de lo real pueden tener dos consecuencias: confirmar o informar. Esto es, vienen a dar sentido de veracidad a conceptos ya existentes confirmando valores entendidos como convencionales; o pueden servir de fuente de información de manera que pueden surgir nuevos conceptos y nuevos valores que incorporar al acervo cultural y social. Perelman viene a poner de relieve el hecho de que, a la hora enfrentarse a la argumentación del discurso, se ponen en juego una serie de razonamientos que se alimentan de las afirmaciones y negaciones que, de antemano, se entienden como aceptadas, al menos, por una mayoría de la sociedad, sin que exista, a priori, la necesidad evidente de poner en tela de juicio dichos razonamientos.

5.7. De la interpretación de los datos y de la forma de disponerlos.

Aprehendidos de la realidad en que se producen, es preciso recopilar los datos que nos ofrecen los hechos para posibilitar la reconstrucción de lo sucedido. Esta es una tarea harto complicada que requiere de una especial habilidad para la selección de las referencias a tomar, pues de dicha recopilación dependerá tanto la veracidad como la verosimilitud de lo que se ha expuesto en el discurso.

Realmente, el éxito depende tanto de los datos de partida como de la forma en que se interpretan y de cómo se disponen en el discurso. Tres aspectos a cuidar en la redacción del discurso. A continuación, será preciso buscar la manera de argumentarlos con la coherencia y los nexos de unión entre unos y otros, necesarios para impedir que aparezcan ideas inconexas, deshilachadas y sin correlación narrativa. *“La utilización de los datos con vistas a la*

argumentación no puede hacerse sin una elaboración conceptual que les dé sentido y los haga relevantes para la continuación del discurso.” (Perelman 1989: 198)

La forma bajo la cual se presentan los datos no está destinada solamente a causar efectos argumentativos relativos al objeto del discurso, también puede ofrecer un conjunto de caracteres referentes a la comunión con el auditorio.

Todo sistema lingüístico implica unas reglas formales de estructura que enlazan a los usuarios de este sistema, pero la utilización de dicho sistema se acomoda a diversos estilos, a fórmulas concretas, características de un medio, al lugar que ocupa, a una atmósfera cultural (Perelman 1989: 262-263).

Se da la circunstancia que en el ámbito de la crítica el discurso está dirigido a un público -que habrá asistido o no a dicho espectáculo- que está interesado en conocer los pormenores del mismo y la opinión del redactor quien plasma su argumentos en un escrito. Por tanto, parte del efecto persuasivo está conseguido. Esto es, aquella parte dirigida a convencer al lector de que profundice y continúe con la lectura de la totalidad del texto. En este ámbito cabría decir que la persuasión ve dirigida a convencer a los lectores de la veracidad del veredicto emitido, explícita o subliminalmente.

“Si es cierto que la técnica del discurso público difiere de la de la argumentación escrita, no podemos, al ser nuestra intención el análisis de la argumentación, limitarnos al examen de la técnica del discurso hablado. Más aún, dada la importancia y el papel que en la actualidad tiene la imprenta, analizaremos sobre todo los textos impresos. (Perelman 1989: 37)

Con mayor razón, si cabe, y siguiendo las inquietudes de Perelman, en la segunda década del siglo XXI es conveniente aportar un análisis de los textos escritos para medios no impresos, esto

son aquellos textos elaborados para su publicación en un medio virtual donde como mínimo se incorpora una nueva característica, esto es la premura, la velocidad inusitada a cuyo ritmo se mueve el universo digital y quienes navegan por él.

Internet, como hemos comentado en capítulos anteriores, no sólo es capaz de albergar una cantidad incalculable de información sino que esta se produce casi al instante en el que están ocurriendo los hechos. Es la era de la información donde cualquier individuo puede conjugar los dos papeles, ser redactor y lector, simultáneamente, de acontecimientos. En múltiples ocasiones, sobre todo en lo que a imagen y sonido se refiere, la correspondencia realidad discurso se produce en tiempo real. Sólo es necesario estar en el lugar de los hechos en el instante en que estos están ocurriendo grabarlos con un aparato apropiado de uso común en nuestra sociedad y subirlos a la red. Esto supone un instante tan mínimo como la habilidad y la velocidad de los recursos que posea el individuo. No es parco discernir que la información está sufriendo cambios evolutivos interesantes y con gran rapidez. Aunque, en este caso, nos estamos refiriendo a una posibilidad comunicativa donde no hay una elaboración compleja sino que la información se comparte sin una codificación y decodificación posterior. Los datos en estado puro no pueden considerarse discurso sino, simplemente, información en estado bruto. No hay en esta un interés ni de convicción ni de persuasión propiamente dichos.

En el caso de los medios de comunicación escritos nos encontramos ante una dualidad interesante, por cuanto si bien el autor del texto se refiere a un hecho objetivo, la plasmación de lo acontecido viene basada en un cúmulo de sensaciones y de contrastes con la experiencia del que escribe para narrar y valorar los hechos que tras ocurrir en la realidad pasan al imaginario del redactor para, posteriormente, de nuevo adquirir forma a través de la palabra. Por ello, convenimos con Perelman en que *“nos proponemos llamar 'persuasiva' a la argumentación que*

solo pretende servir para un auditorio particular, y nominar 'convinciente' a la que se supone que obtiene la adhesión de todo ente de razón.” (Perelman 1989: 67)

Toda argumentación que solo esté orientada hacia un auditorio determinado ofrece un inconveniente: el orador, precisamente en la medida en que se adapta a las opiniones de los oyentes, se expone a basarse en tesis que son extrañas o incluso totalmente opuestas a las que admiten otras personas distintas de aquellas a las que se dirige en ese momento. Este peligro es aparente cuando se trata de un auditorio heterogéneo, que el orador debe descomponer por imperativos de su argumentación. (Perelman 1989: 71)

5.8.- Elaborar un discurso es argumentar.

La palabra a diferencia de la realidad necesita explicarse a sí misma. Qué quiere decir y por qué quiere decirlo así y no de otro modo. Esto es el arte de la argumentación. Si la palabra tuviera la misma capacidad que la imagen nunca se hubiera acuñado la frase “una imagen vale más que mil palabras”. ¿Se podría elaborar un discurso sin argumentar? No podemos decir que no. Podemos elaborar un discurso con una sola palabra. Por ejemplo: ¡Salta! ¡Sueña! ¡Camina!. Verbos de acción que invitan al lector a poner en marcha aquello que su imaginación relacione con estos vocablos. Una sola palabra capaz de significar un mensaje.

Puede hacerlo, pero lejos de la intencionalidad que pueda albergar en su pensamiento quien lo redactó. Normalmente este tipo de discursos de un sólo vocablo son el complemento a una imagen que alberga el mensaje pretendido por el que lo emite. Cuando existe una intencionalidad y se pretende expresar con palabras no queda más remedio que recurrir a la argumentación para

conseguir de la audiencia los resultados esperados, al menos en todos aquellos individuos que estén de acuerdo con el discurso, bien en su totalidad o en parte.

“El objetivo de toda argumentación [...] es provocar o acrecentar la adhesión a las tesis presentadas para su asentimiento: una argumentación eficaz es la que consigue aumentar esta intensidad de adhesión de manera que desencadene en los oyentes la acción prevista (acción positiva o abstención), o, al menos, que cree, en ellos, una predisposición, que se manifestará en el momento oportuno.” (Perelman 1989: 91).

¿Que se consigue con la argumentación? No solo nexos de unión entre las ideas y capacidad de razonamiento de estas, los argumentos abren la puerta de la reflexión a los lectores. Es en virtud de los argumentos que estos pueden establecer un debate con el propio discurso. Si este solo se viera cumplimentado por frases categóricas que definen hechos sin más acompañamiento discursivo. El lector puede creer o no frases categóricas más, si estas vienen acompañadas por razonamientos que completen el sentido de lo que se quiere expresar, el lector se puede posicionar en un lugar más cercano al diálogo, pues los argumentos sostienen el pensamiento del autor más allá del hecho en sí. Por tanto, es también privilegio del lector disentir de la exposición argumentada, asentir o ignorarla, después de que sus propios razonamientos se pongan en marcha como efecto del resultado de la lectura, incluso puede y, de hecho es algo automático, generar sus propios pensamientos de opinión paralelamente a la lectura.

“El discurso es un acto, que, como todo acto, puede ser objeto de una reflexión por parte del oyente...”

Dicha reflexión podrá considerar el discurso como acto, indicio, medio; podrá referirse únicamente a su contenido, o no olvidar ninguno de los factores que lo constituyen.” (Perelman 1989: 297-298).

Pero lo que no ocurrirá en ningún caso es que el lector quede pasivo ante el discurso, a no ser que lo argumentado no haya conseguido captar ni un mínimo de su atención, en cuyo caso el resultado será no producir ningún efecto, ni atracción, ni interés. Lo que llevaría a ignorar el texto por completo.

5.9. Cómo se estructura un texto. Superestructura, macroestructura, microestructura.

A la hora de enfrentarnos a la redacción del discurso conviene hacer uso de las herramientas que nos ofrece la retórica para una elaboración del texto bien definida y correctamente aceptada. Estas herramientas están especialmente enfocadas a ofrecer un modelo teórico de cómo se debe estructurar un texto y su contenido.

Existen tipos de texto y estos se distinguen por su forma y, por tanto, son identificables y categorizables ante un mínimo análisis inicial. Existe la posibilidad de profundizar en el análisis de su contenido en virtud de esa estructura externa e interna que la retórica aristotélica ya supo distinguir en tres categorías bien definidas. Estas categorías facilitan la labor de escribir y de analizar los textos, a la vez que nos permiten distinguir, a priori, su forma en comparación con otros textos y su contenido. Estos son la superestructura, la macroestructura y la microestructura.

5.9.1.- La Superestructura.

De acuerdo con Teun A. Van Dijk (1978), se denomina superestructura a aquella fórmula que define un tipo de textos, puesto que podemos comprobar que existen diferentes tipos de textos en función de cómo están contruidos. Así pues, la superestructura no está relacionada con el tema, ni con las oraciones o párrafos del texto, sino con la forma en que estos están dispuestos en el discurso, ya que el tema es objeto de la macroestructura, y los segundos (oraciones o párrafos) traen su causa en la microestructura.

Si bien, esta afirmación resultaría de todo punto categórica si no nos paramos a entender que la estructura global que define una superestructura está perfilando de primeras la manera en que los párrafos y los recursos se van a desarrollar posteriormente. Es decir, una vez diseñada lo que podríamos denominar como una “plantilla común”, todos los textos que se redacten conforme a esa determinada superestructura guardarán relación con sus características, para el texto en su conjunto o para fragmentos de este.

De la superestructura depende la coordinación general del texto pues es una especie de esquema al que aquel se adapta. *“Las superestructuras se comportan a este respecto más bien como estructuras 'sintácticas': se basan en reglas convencionales y no necesariamente todo tipo de texto posible tiene que estar convencionalizado por fuerza en el nivel de las superestructuras”* (Van Dijk 1992: 165-166). Esto es, que no todo texto tiene que estar articulado pensando en una superestructura, existen textos libres sin una forma estandarizada que dependen, exclusivamente, de la voluntad de su autor. No obstante, conviene entender los beneficios que la superestructura aporta al texto en aras de su ordenación, especialmente cuando hablamos de textos redactados en los medios de comunicación social.

Conviene dejar por sentado que las superestructuras se pueden aplicar a todos los sistemas

semióticos -imagen, sonido, escritura- y no sólo al texto escrito, adaptándose cada cual a las características propias del medio en el que se utilicen. No obstante, dado el interés de esta investigación centraremos este epígrafe en lo escrito.

De la misma manera, existen tipos de superestructuras que se consideran convencionales puesto que las reconocen la mayoría de los individuos de una determinada comunidad lingüística. Más aún, existen tipos de superestructuras que son coincidentes en diversas comunidades lingüísticas a causa de la normalización y/o estandarización de su composición. Esto no implica que puedan existir, como hemos referido antes, textos escritos que no guardan relación con ninguna superestructura debido a la singularidad del propio texto. En todo caso, la existencia o no y la tipología de la superestructura vendrá determinada tras la observación y el análisis sistemático de los textos en cuestión.

En esta investigación nos preocupa el relato flamenco en los medios escritos contemporáneos y por ello habrá que determinar si existe una superestructura diferenciadora. De momento, podemos afirmar que *“una superestructura es una especie de esquema al que el texto se adapta”* (Van Dijk: 1992, 143)

Entendemos que los medios de comunicación social utilizan las superestructuras como herramientas que permiten distinguir la tipología de géneros periodísticos que conforman la diversidad de sus textos. De esta forma, una noticia tendrá un esquema determinado, el artículo el suyo y la crítica el propio, con independencia de la libertad o restricciones del medio en conformar el contenido y el tratamiento dado al fondo del asunto.

No obstante, cabe resaltar cómo un mismo hecho viene a ser tratado de diferente modo según

el autor del relato, los convencionalismos del propio medio, su consejo de redacción, y la ideología que se le atribuye al medio, lo cual arroja una suerte de textos de diversa composición y clasificación por géneros en virtud de cuantas interpretaciones se haga del objeto en cuestión y del tratamiento que aquel haya decidido darle.

En resumen, tanto la superestructura como la macroestructura de un texto periodístico responde a ordenar la información de los hechos por importancia. Los más importantes aparecen primero contando a partir del titular y el encabezamiento, hasta llegar al final del texto, la información guarda un orden determinado.

Podemos afirmar, por tanto, que la relevancia del hecho en cuestión es clave para elegir la superestructura más adecuada y comenzar a redactar el texto, pues el tipo escogido va a poner de manifiesto la importancia de dicho acontecimiento en comparación con otros de su misma categoría.

La superestructura es el paso previo al texto mismo, se definen los principios de actuación más que la redacción en sí, cómo se va a componer, que va a contener y de qué orden o posición estamos hablando y en qué punto corresponde atender a unos recursos y a otros.

Así pues, se compone de macroestructura y microestructura. Cuando analizamos la macroestructura estamos ante la disposición de los bloques de contenido; mientras que en la microestructura nos paramos ante el uso de la variedad de recursos que ofrece la lengua.

5.9.2. La macroestructura.

Decíamos que en todo texto discursivo cabe distinguir dos momentos bien diferenciados que

conforman su composición. Por un lado, encontramos la macroestructura que es el significado global que impregna y da sentido al texto, de la que nos extenderemos en este epígrafe. Y por otro, la microestructura, que se refiere a las ideas elementales del texto; a la continuidad temática entre esas ideas; y a las relaciones entre las mismas y los términos causales, motivacionales o descriptivos.

En lo que se refiere a la macroestructura no viene a ser sino el esqueleto interno, el patrón en base al cual se organiza el texto, por lo cual tiene que proceder con lógica para que las ideas se desarrollen con coherencia informativa. Conforman la estructura semántica del texto, de esta forma contiene macroproposiciones (ideas principales) y microproposiciones (ideas secundarias) que dispuestas con orden permiten al lector la comprensión inmediata del discurso sin entrar a profundizar en sus detalles.

Las funciones de la macroestructura son por tanto organizacionales:

- a) Dar coherencia global a todo el discurso.
- b) Definir el tema central y los subtemas, individualizando la información de manera jerarquizada y diferenciada.
- c) Permitir reducir extensos párrafos a un número de ideas manejables, estableciendo el grado de importancia de unas ideas respecto a otras.

El éxito de la comprensión de un texto por el lector estriba en la posibilidad de ser capaz de entender su macroestructura. Para ello es imprescindible la posesión de reglas convencionales, la aceptación de estas como válidas y el conocimiento compartido de las mismas por todo el grupo social: *“Las macroestructuras semánticas son indispensables para que se produzcan las conexiones lineales entre oraciones y para la comprensión del tema de un texto, por eso tienen ese carácter de necesidad cognitiva....”* (Van Dijk 1992: 165)

Ya estamos ante el texto propiamente dicho. Todo discurso tiene su origen en una idea sobre la que tenemos la intención de establecer una comunicación con un colectivo (auditorio). Esta idea, que denominamos Tema, encierra el pensamiento global y nuclea todo el texto que queremos construir mediante la elaboración del discurso (un discurso complejo como veremos a continuación).

El tema (macroproposición) a su vez se divide en subtemas, esto es que la idea principal se va a desarrollar mediante una serie de ideas secundarias que ayudan a dar cuerpo a la idea principal y a conformar todo el texto dividiéndolo en fragmentos estructurados. Cada uno de estos subtemas pueden encerrar una o varias proposiciones temáticas definidas como la relación que se establece entre los conceptos o ideas que se tienen acerca de un objeto o evento.

En el siguiente estrato encontramos los tópicos y sus correspondientes comentarios. Esto es que cada tópico viene a fijar una idea reconocible por su aceptación en nuestro contexto social, el cual vendría reforzado y argumentado, como no podría ser de otro modo.

Entremos, primero, a entender el concepto de tópico. Se trata de fórmulas o clichés fijos y admitidos en esquemas formales o conceptuales de que se sirven los escritores con frecuencia (DRAE). Según lo define Perelman (1989) basándose en los postulados aristotélicos, se trata de premisas de carácter general que permiten fundamentar los valores y las jerarquías.

Cuando hablamos de tópicos estamos atendiendo en concreto de qué se habla en un texto, entendiendo dos tipos de información: por un lado, aquello que ya es conocido por el receptor, conocimiento que comparte con el redactor y que conforma el punto de partida común entre ambos; y lo que es realmente nuevo, es decir la información que el redactor pone a disposición de los lectores de su audiencia, en principio, desconocida por esta. Lo que nos lleva a afirmar que el equilibrio entre ambas informaciones permite el interés en el discurso y la comprensión de la

comunicación.

Así es que para decir que un texto está correctamente estructurado debe ser posible para el lector poder distinguir ambos tipos de información, así como ver y aprehender su estructura con no demasiada dificultad y alcanzar a saber, con relativa facilidad, sobre qué está leyendo. De acuerdo con Van Dijk (1992) la función de la macroestructura semántica en el propio texto es la de permitir que el lector lea y comprenda superficialmente las noticias atendiendo únicamente a los puntos principales. Esto hará más fácil la lectura y la comprensión del resto del texto, así como más sencilla la comprensión de los detalles y la coherencia, porque la macroestructura facilita saber cuáles son el asunto de qué se trata (tema), la disposición y la coherencia del texto.

Siguiendo el flujo del esquema encontramos a continuación, debidamente ordenados, los párrafos en que se divide el texto y, finalmente, las oraciones que conforman a cada uno de los párrafos.

Vemos, pues, como el texto discursivo es complejo en cuanto a la forma, y que la obligatoriedad del orden no es asunto baladí pues su fin es favorecer la disposición de la información y por tanto propiciar una mejor comprensión del mensaje dotado de coherencia semántica.

5.9.3. La microestructura.

Como decíamos en el subepígrafe anterior, la microestructura se refiere a las ideas elementales del texto; a la continuidad temática entre esas ideas; y a las relaciones entre las mismas y los términos causales, motivacionales o descriptivos. Es, en consecuencia, la puesta en escena de las ideas, la cohesión y las relaciones semánticas.

El texto y, por ende cada párrafo, está construido por oraciones que se organizan entre si en

distintas relaciones: causa–efecto, condición, etc. Esto es que las oraciones y las frases no vienen halladas al azar, sino en una suerte de relaciones que van enlazando la primera con la siguiente y así sucesivamente. En este nivel microestructural, los conectores, los nexos y los signos de puntuación juegan un rol muy importante pues parte del significado de la frase va a depender en gran parte del aspecto sígnico. Asimismo, entran en juego otros aspectos de la gramática, la semiótica y la lingüística.

Se trata de construir adecuadamente las oraciones y párrafos en una relación de coherencia entre las partes y el todo, de tal modo que tanto las partes en su unidad como el todo en su globalidad estén dotados de cohesión y, en definitiva, que el lenguaje tenga un significado coherente. Para esto es preciso utilizar de forma apropiada las herramientas de construcción del lenguaje: conectores, personas gramaticales, concordancias verbales, concordancia de persona, género y número, recursos estilísticos, signos de puntuación, ortografía y acentuación, etcétera, todo aquello que pertenece al universo de la lengua en la que está escrito el discurso.

Pero, para decir que estamos ante una óptima construcción del discurso debemos hablar de la estrategia de la coherencia global, pero es preciso unir a esta otras imprescindibles estrategias como son el aprovechamiento de los conocimientos previos, así como pragmáticas y comunicativas. Así pues, debemos tener en cuenta todas las estructuras que conforman el texto, al que se le exige que culmine con un acertado mensaje comunicativo.

Aparte de estas estructuras secuenciales, los discursos se organizan o tienen otras estructuras en varios niveles:

- gramatical o sintáctica: observa las reglas sintácticas, morfológicas, fonológicas y fonéticas.
- semántica: para el uso correcto del significado de las palabras.

- En el marco socio cultural de que se trate o del nivel socio cultural del receptor.
- En un nivel enciclopédico o del nivel de conocimiento del receptor.

Prestaremos especial atención en esta investigación a las figuras retóricas que aparecen en las tablas que se insertan al final de este capítulo, por ser las más frecuentes en el uso estilístico de la construcción del discurso.

En conclusión, a diferencia de la superestructura y la macroestructura, que se definen para el texto en su conjunto y sus partes diferenciadas (introducción, párrafos, etcétera), la microestructura se dirige a la composición e interrelación de las oraciones, frases o secuencias aisladas del texto.

Entendemos por léxico en términos globales el conjunto de palabras que conforman el Diccionario de una determinada lengua. En el caso de la microestructura partimos de la base de que todo escrito depende de un léxico previamente aprendido por el redactor del mismo y reconocible por el auditorio al que se dirige. Podemos entender, por tanto, que se trata del léxico que domina y utiliza el redactor del texto en cuestión y que con el que es capaz de construir sus discursos. También es el conjunto de palabras que conoce un individuo para el uso de una lengua. Así también, podemos hablar de léxico específico para aquella terminología propia de una determinada especialidad, rama o ámbito del conocimiento.

Pero el léxico, por si mismo, no determina el uso de una lengua en toda su complejidad, es en este punto donde entran en juego otros recursos lingüísticos que permiten dotar de conexión a las palabras para que alcancen un significado concreto gracias a las relaciones que se establecen entre ellas. Es el caso de las relaciones anafóricas y catafóricas. Ambas relaciones son procedimientos lingüísticos que sirven para dar cohesión al texto.

En el primer caso, las relaciones anafóricas (anáfora) se dan entre los elementos de un texto:

un elemento relacionado con otro que ha aparecido en el texto con anterioridad (antecedente). Se establece, pues, una relación interpretativa entre dos unidades lingüísticas en la que la segunda unidad adquiere sentido por su relación con la primera, sin la cual su sentido sería otro. Por esta razón, se pueden establecer distintas clasificaciones de tipos de relaciones anafóricas, en función del elemento referencial de que se trate:

- según la categoría gramatical: anáfora pronominal, anáfora léxica, anáfora adverbial.
- Según el referente: anáfora correferencial o de referencia: los elementos relacionados tienen el mismo referente, es decir, remiten al mismo ente (animal, cosa, persona,..) de la realidad extralingüística.
- anáfora de sentido: los elementos relacionados presentan el mismo sentido, aunque no son correferenciales; Esto es, los referentes son distintos.
- anáfora elíptica: un elemento presente y un elemento ausente en el discurso establecen una relación anafórica a causa de una identidad de referencia o de sentido.

Los elementos anafóricos por excelencia son formas o morfemas especializados en la función de sustitutos. Pueden ser pronombres, proverbos, proadverbios o proformas léxicas. La función de dichos elementos consiste en relacionar los elementos textuales en una forma unitaria y cohesionada. estas formas permiten enlazar los distintos elementos que se mencionan en un texto y formar un todo unitario, es decir, un texto cohesionado. Si además las relaciones semánticas y pragmáticas entre los distintos elementos sintagmáticos son correctas, se habrá conseguido un texto, además de cohesionado, coherente para su comprensión.

En cuanto a la relación catafórica, igual que ocurre con la relación anafórica, se trata de un mecanismo por el cual una unidad del texto remite a otra que, en este caso, aparece posteriormente. Los elementos que establecen relaciones catafóricas pueden ser sustantivos,

adjetivos y pronombres. Se establece, pues, de la misma manera, una relación interpretativa entre dos elementos cuyos sentidos devienen por su relación con el que viene le precede. Ambos elementos -anafórico y catafórico, son, por tanto, herramientas lingüísticas cuya función es dar cohesión al texto.

Por lo que respecta a la coocurrencia, se trata de la relación que se produce entre dos o más palabras o frases, que dan como resultado una unidad semántica superior: una frase o un párrafo. Esto es, dichas palabras o frases están semánticamente relacionadas entre si. Es un proceso de contraste en el que dos palabras aparecen juntas por formar parte de la misma dimensión. Puede interpretarse también como un indicador interdependencia entre los términos.

En algunos casos, puede darse por contraste, palabras antónimas dentro de un mismo campo semántico; o bien, por coordinación, si es que existe una relación lógica en la aparición de las palabras; o bien por asociación funcional, siendo que los referentes están relacionados en función de su uso, esto es que uno requiere del otro.

La reiteración, consiste en hacer aparecer a lo largo del texto un mismo valor. Se trata de un eficaz recurso para la comprensión del texto y, por tanto, del mensaje, pues establece otros valores semánticos referenciales distintos al referente inicial en función de los nuevos contextos en los que se enuncia. No se trata de una posibilidad aleatoria sino perfectamente diseñada para evitar circunstancias que puedan desfavorecer el contenido del mensaje.

Como se aprecia en el esquema, la reiteración puede revestir diversas formas:

- Repetición: algunas palabras deben reiterarse a lo largo del texto. Para que sea coherente, no debe repetirse el texto, pero eso no impide que se repitan una serie de elementos de una frase a otra, y que constituyen el hilo conductor de la idea, lo que asegura la continuidad del tema, propicia un mejor entendimiento y su memorización .

- **sinonimia:** En este caso, se emplean palabras sinónimas para no repetir la misma, donde las sinónimas tienen una relación de simetría con el referente. Este recurso dota de elegancia al texto, manifiesta la diversidad léxica del autor .
- **superordenación:** Al contrario que en el caso de la sinonimia, con este recurso se utilizan términos que establecen una relación asimétrica entre ellos con el fin de reforzar el concepto que nos interesa. Un referente común del que se derivan una serie de referentes distintos, siendo que el conjunto de estos dan como resultado el referente común. Como por ejemplo, un continente y los países que lo componen.

En conclusión, afirmamos que todo discurso contiene una estructura, definida por la necesidad de disponer en un orden los datos y las ideas que componen la información que se desea transmitir en forma de un mensaje complejo, en si mismo, por la multiplicidad de temas y subtemas que puede llegar a albergar, así como por los argumentos defendidos por el redactor del discurso en su afán de transmitir la imagen más certera posible de la realidad transformada en una imagen abstracta sustentada en el lenguaje.

6. Estructuras de los discursos flamencos en prensa e Internet.

Para comenzar este capítulo partimos de los fundamentos teóricos que han quedado extractados en el anterior, y que conforman una estructura base sobre la que iremos construyendo el análisis del contenido de la información que aparece en la muestra sobre flamenco sometida a estudio.

Si el relato flamenco en sus diversas formas tiene que ver con la información como otro asunto de la realidad actual, no puede quedar, por tanto, ajeno a las influencias de las disciplinas que se ocupan de la construcción del discurso en su aspecto e intenciones generales. Tendremos, entonces, que intentar describir las estructuras del texto flamenco según las tres categorías que analizamos en la teoría, esto son, superestructura, macroestructura y microestructura.

Podemos considerar Internet también un recurso escrito puesto que el contenido verbal de sus páginas y sitios es considerable para el fenómeno flamenco en particular. Sobre todo cuando se trata de cubrir un evento de repercusión internacional como es la Bienal de Flamenco, donde personas especialmente dedicadas a esta forma musical se dedican a escribir con palabras las funciones programadas así como a volcar una valoración del resultado de cada una de ellas, con independencia del soporte audiovisual que se pueda acompañar para complementar el texto y dotarlo de mayor realismo y acercamiento a los lectores.

Veamos unos gráficos donde se representan los distintos medios en los que se han encontrado muestras de relatos flamencos referidos a las Bienales de 2006 y 2008, tanto en webs como en prensa, así como su posición porcentual en cuanto al número de textos hallados en sus páginas.

El gráfico de las webs 2006 nos muestra los siguientes porcentajes www.flamenco-world.com 55,47%, www.deflamenco.com 27,4%, www.esflamenco.com 8,22%,

www.loscaminosdelcante.com 6,17%, www.aireflamenco.com 2,05 y
 www.revistalaflamenca.com 0,69%.

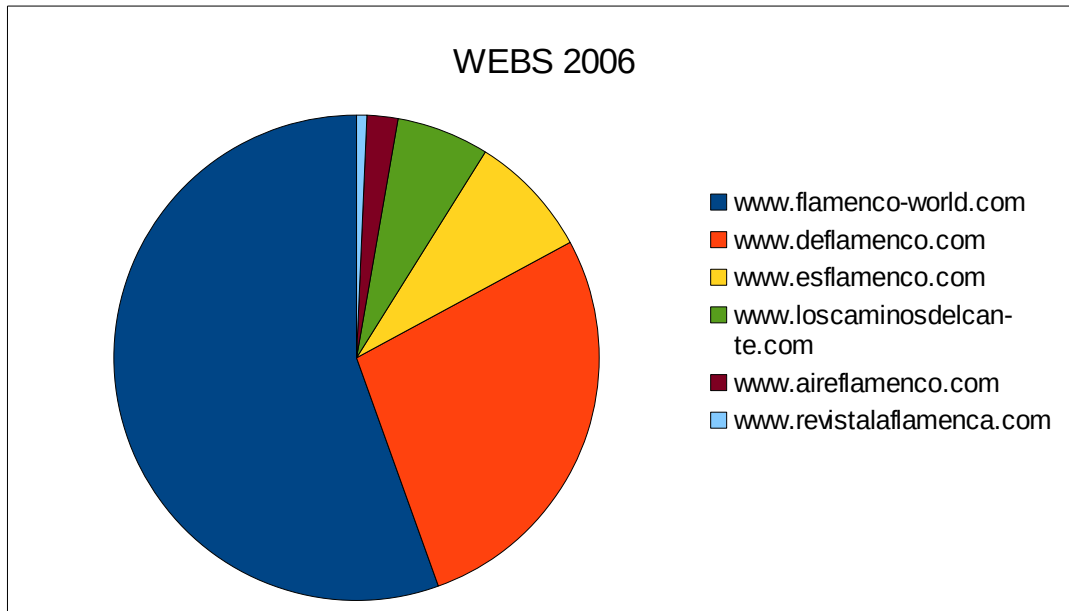


Gráfico n° 2: El relato flamenco en medios digitales 2006.

Mientras que en 2008 encontramos la siguiente distribución: www.diariodesevilla.es 33,16%,
 www.deflamenco.com 28,21%, www.flamenco-world.com 18,31%, www.tertuiaandaluza.com
 5,44%, esflamenco.com 10,88%, www.diariodirecto.com 0,5%, www.revistalaflamenca.com
 0,5%, www.sevillaclick.com 0,5%, www.sevillaweb.info 0,5%, www.tristeyazul.com 0,5%,
 www.revistawego.es 0,5%, www.loscaminosdelcante.com 0,5%, www.e-sevilla.org 0,5%.

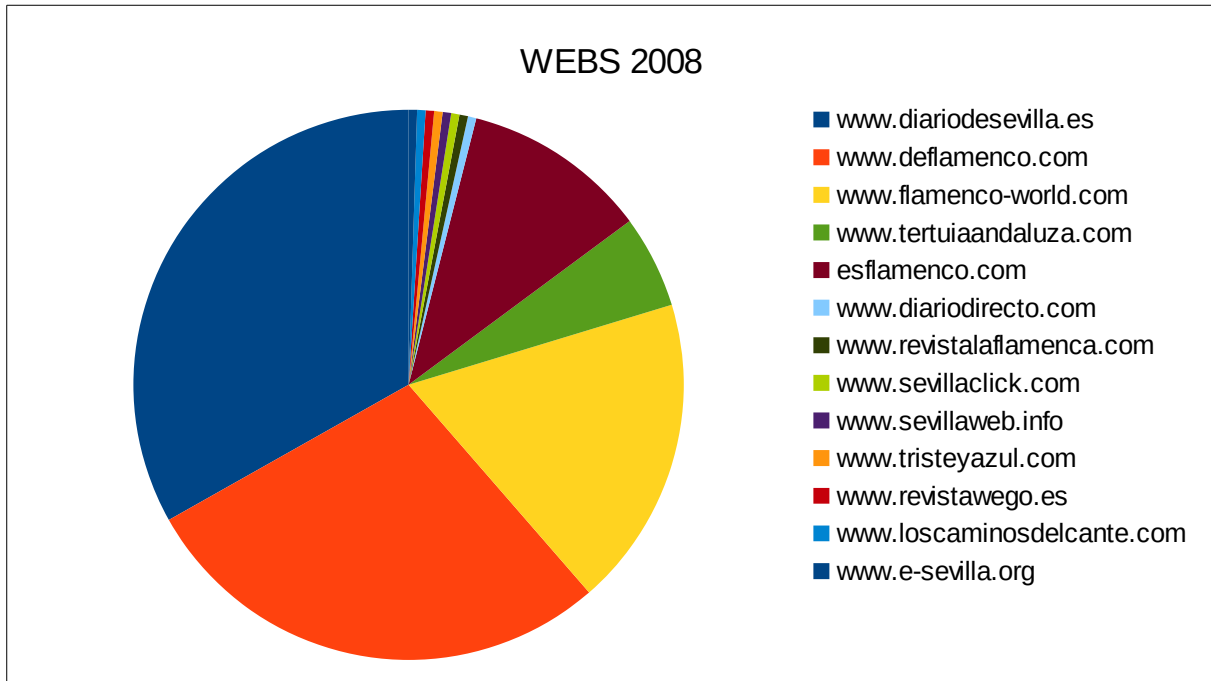


Gráfico nº 3: El relato flamenco en medios digitales durante 2008.

Observamos como aumentan considerablemente el número de páginas digitales que dedican un espacio a la Bienal de Flamenco de Sevilla, de 6 en 2006 a 13 en 2008, aunque todavía no han aparecido en el universo virtual otras cabeceras que ocupan un espacio importante en la prensa escrita. No obstante, cabe afirmar el rápido nacimiento de cabeceras virtuales.

Cabe destacar que las webs de referencia en los años analizados son www.flamenco-world.com, www.deflamenco.com y esflamenco.com, siendo que en 2008 aparece con gran fuerza y considerable número de textos diariodesevilla.com, pionera en conjugar la prensa escrita junto con la edición virtual, aumentando así, considerablemente, el número de lectores del medio.

Asimismo, junto a estas cabeceras encontramos otras en las que la aparición de textos referentes a la Bienal de Flamenco de Sevilla es mucho menor en comparación con las de referencia citadas en el párrafo anterior. Del análisis realizado extraemos que cabeceras como www.revistalaflamenca.com en los años 2006 y 2008 resume la cobertura de ambos eventos con

un único texto, a modo de miscelánea, que publica una vez terminada la programación realizando una breve reseña de cada uno de los espectáculos más destacados, y con ellos viene a resumir el resultado final de cada edición.

Mientras que, a modo contrario, otras cabeceras digitales como www.diariodirecto.com, www.sevillaclick.com, www.sevillaweb.info y www.revistawego.es publican un sólo texto con la noticia del anuncio de la celebración de la Bienal correspondiente, así como la programación completa de qué consta, sin realizar a posteriori un seguimiento de los distintos actos y espectáculos.

Otras cabeceras como www.tristeyazul.com, www.loscaminosdelcante.com o www.tertuiaandaluza.com, ofrecen un número reducido de textos que entendemos que son referidos a aquellos espectáculos a los que han podido asistir. Lo que nos muestra que las posibilidades de destacar a un profesional que cubra toda la programación puede resultar dificultoso además de costoso y, en ocasiones, imposibilita que el evento tenga la debida difusión.

De otra parte, en el mundo de la prensa escrita encontramos textos flamencos sobre las Bienales analizadas en El Mundo 29,59%, El Correo de Andalucía 19,05%, Diario de Sevilla 16,33%, ABC 13,6%, El País 8,17%, Diario de Jerez 2,04%, 20 minutos 1,7%, Odiel Información 1,7%, La Voz 1,36%, ADN 1,02%, Diario de Cádiz 1,02%, La Razón 1,02%, Granada hoy 0,68%, Málaga hoy 0,68%, El día de Córdoba 0,34%, Huelva Información 0,34%, Ideal 0,34%, La Opinión de Málaga 0,34%, Metro directo 0,34% y Qué! 0,34%, cuyo desglose gráfico sería el siguiente

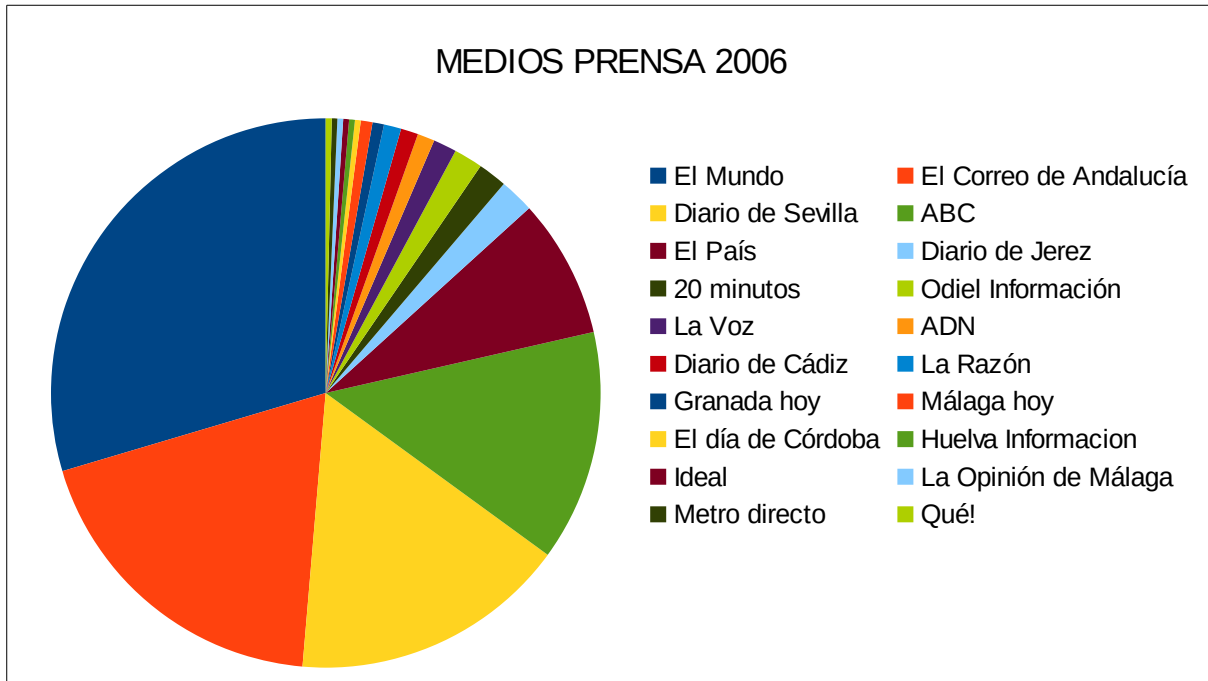


Gráfico nº 4: El relato flamenco en medios impresos durante 2006.

En 2008 encontramos muestras en los siguientes porcentajes y cabeceras: ABC 25,48%, El Correo de Andalucía 20,36%, Diario de Sevilla 18,56%, ADN 14,13%, El Mundo 10,11%, El País 4,71%, Qué! 3,6%, 20minutos 1,94%, metro 0,97% y La Razón 0,14%, como se refleja en el siguiente gráfico

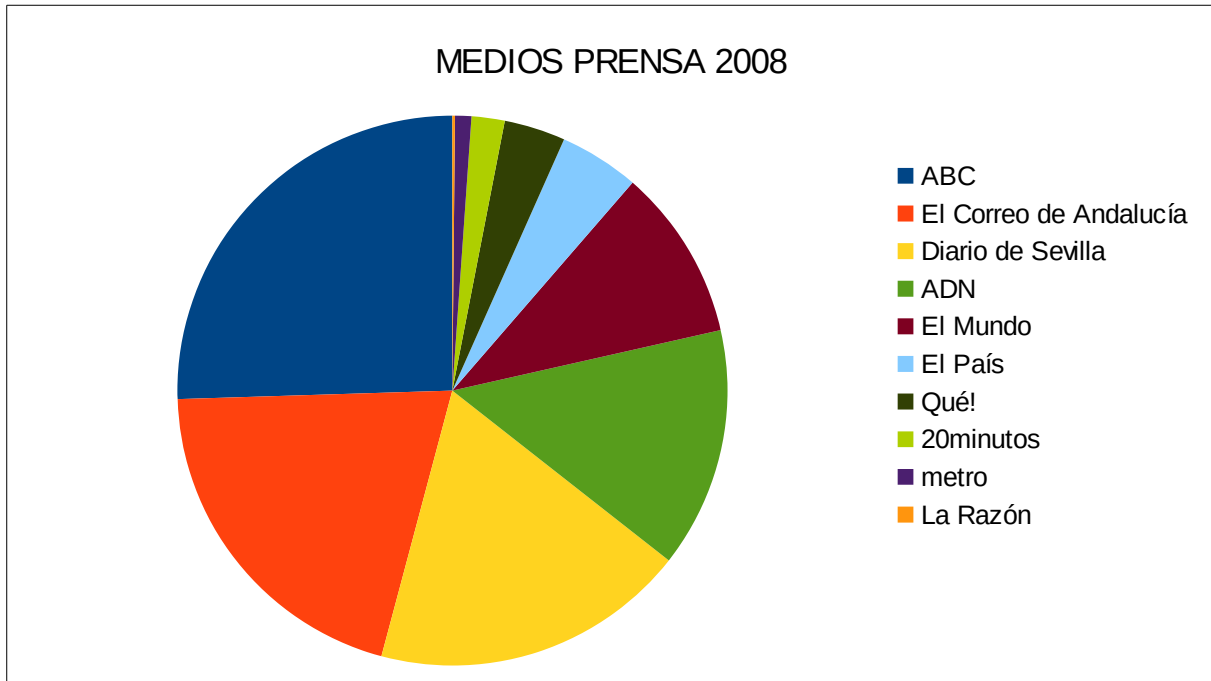


Gráfico nº 5: El relato flamenco en medios impresos durante 2008.

Así como en medios virtuales la tendencia ha ido en aumento en la aparición de nuevas webs, en los medios escritos hemos encontrado un descenso en las cabeceras que incluían textos flamencos -de 20 en 2006 a 10 en 2008-. Sin embargo, es preciso que desmenuemos un poco cómo se trata la información en estos diarios impresos. En primer lugar es preciso destacar que los diarios con mayor aporte informativo tanto en 2006 como en 2008 son El Mundo, El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, ABC y El País, con diferente número de textos publicados, situándose como los periódicos de referencia en la cobertura del evento, manteniendo una alta asistencia a eventos, así como noticias de referencia antes de su desarrollo y críticas o crónicas una vez celebrado el espectáculo en cuestión.

De los demás periódicos analizados hay que señalar su irregular aporte de información así como la escasez de la misma, siendo sintomático la baja importancia del hecho como noticia y como relato crítico o de opinión, a no ser que tenga alguna relación el protagonista de la noticia

con el ámbito geográfico del medio. De algún modo, es como si un evento de relevancia internacional como es la Bienal de Flamenco de Sevilla quedara relegada, para los medios de comunicación escrita al ámbito de lo local. A modo de ejemplo y para ilustrar este aserto, sirvan los siguientes titulares:

- Castaño, José María, (2006) La Junta obvia a Cádiz en la ceremonia con que abrió la Bienal; 'Andalucía, el flamenco y la Humanidad' No menciona a la provincia; en La Voz, Vida & Ocio. 17/09/06. Pág. 74: Con este titular de denuncia (título y subtítulo) el diario La Voz de Cádiz inicia su serie de relatos, precisamente porque en la gala inaugural el espectáculo incluye artistas flamencos de las diversas provincias andaluzas, excepto Cádiz, causa suficiente para la denuncia y la aparición en prensa. No es realmente el flamenco lo que motiva su inclusión sino la organización del espectáculo y la falta de representación de la provincia.
- Benítez, J. Antonio, (2006) Una Bienal de Flamenco desgaitanizada y descafeinada en Diario de Cádiz, Cultura, 21/09/06. Pág. 50: Como en el caso anterior, de nuevo un artículo de opinión donde se denuncia la ausencia de Cádiz en el espectáculo 'Andalucía, el flamenco y la Humanidad'
- Sánchez, Luis, (2006) Mercedes Ruiz llega a la Bienal con los palos más clásicos de Jerez; Estreno absoluto de un espectáculo de la triunfadora de la edición de 2002; La que ganase el primer premio del certamen en 2002 estrena un espectáculo clásico donde se homenajea al muy flamenco barrio de San Miguel en Diario de Jerez, Cultura, 24/09/06. Pág. 50: Este titular (antetítulo, título y subtítulo) refleja claramente la importancia de la noticia en cuanto a su relación con Jerez de la Frontera, localidad natal de la artista, la bailaora Mercedes Ruiz, y sus aspectos connotacionales con lo local, y no así el hecho de

la Bienal propiamente dicha, pues de lo contrario hubiéramos encontrado otros textos de otros espectáculos, cosa que no ocurre.

- EFE, (2006) Fosforito y Milagros Mengíbar suman arte en la Bienal en Málaga Hoy, Cultura, 26/09/06. Pág. 45: Lo mismo ocurre con esta otra noticia aparecida en el Málaga Hoy dado que el cantaor pontonés Fosforito hace décadas que tiene su residencia habitual en la ciudad de Málaga.
- EFE, (2006) Eva Yerbabuena, nuevo premio Giraldillo; La bailaora granadina ha sido distinguida con uno de los galardones de la Bienal de Sevilla en Granada Hoy, actual, 21/10/06. Pág. 5: Nuevamente en esta noticia encontramos que el interés noticiable es que la bailaora es de Granada y por este motivo el diario muestra interés en publicar el hecho.

Asimismo, aparecen otras razones que lejos de lo local tienen que ver con la ideología del medio:

- REDACCIÓN, (2006) El PP considera un insulto que el Ballet Flamenco actúe ahora en el Central en La Razón, Sevilla, 06/10/06. Pág. 50: En este caso lo realmente noticioso son las declaraciones vertidas por el Partido Popular sobre un espectáculo flamenco, no el evento en sí.

6.1. Superestructura del discurso periodístico flamenco.

Analizadas las distintas publicaciones de la muestra seleccionada, convenimos en que son textos suficientes para aportar una realidad aceptable para el estudio de los relatos flamencos en medios escritos, como son la prensa e Internet.

Por el mero hecho de ser una actividad cultural, el relato flamenco adquiere en el mayor

número de ocasiones la forma textual de crítica, esto es que el hecho en sí ya se ha desarrollado y el redactor viene a poner en conocimiento de su audiencia (lectores) cuales fueron los acontecimientos y cómo se desarrollaron. Así partiremos de un diagrama de superestructura que si bien se centra en la crítica no dista en gran medida de los que compondrían la noticia, la crónica o el resto de géneros que se utilizan habitualmente en los medios de comunicación.

Siguiendo los fundamentos teóricos de Comencemos entonces intentando diseñar un diagrama esquematizado de dichos texto para ver su conformación apriorística, esto es una superestructura hipotética de la crítica flamenca:

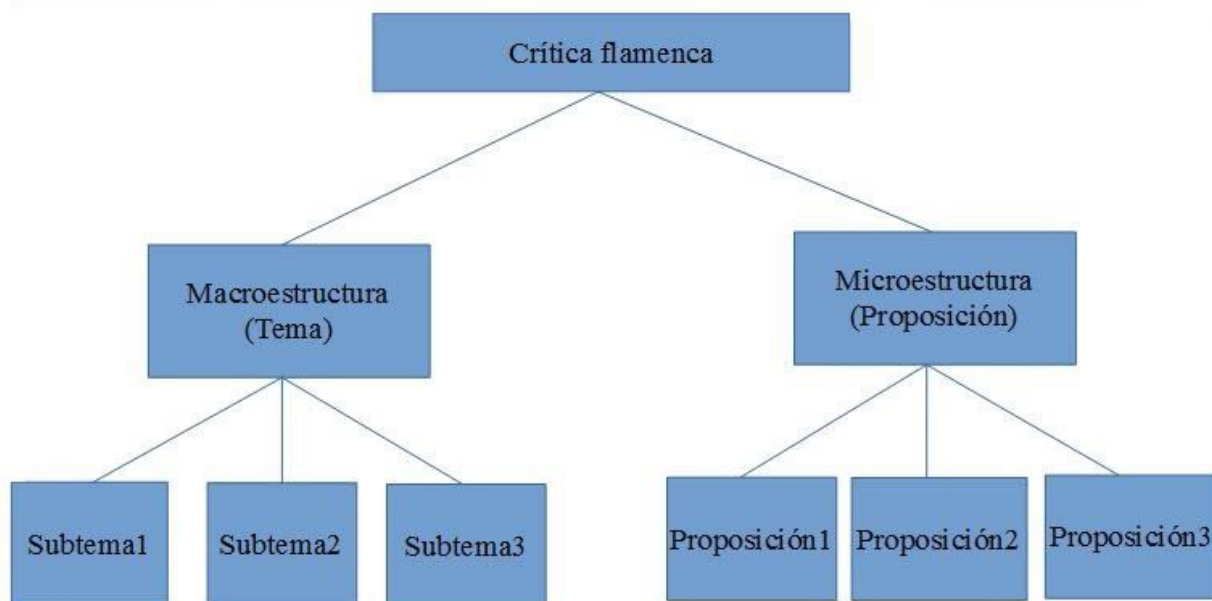


Figura 1: Esquema de superestructura en la crítica flamenca.

Donde la “crítica flamenca” es la categoría global del esquema e indica el tipo de discurso al que nos enfrentamos, es decir, en este caso que tratamos con discursos periodísticos indica el género escogido por la redacción como el más adecuado para las pretensiones del crítico o

redactor. A la izquierda, el tema y subtemas posibles, se estructurarán divididos en párrafos independientes y entrelazados entre sí con la coherencia debida, que vienen a conformar la macroestructura del discurso. Esto es que la disposición de párrafos y los nexos entre ellos, así como la secuencia lógica en que se vayan sucediendo, darán forma a un sentido totalizador del texto.

Por otra parte, a la izquierda, se disponen la proposición principal, así como las posibles proposiciones secundarias que se vayan a argumentar a lo largo del discurso, sucediéndose una serie de oraciones y frases que serán elementos microestructurales del discurso y donde se despliegan las posibilidades argumentativas y estéticas del discurso. Esto es lo que denominamos microestructura y que desarrollaremos con casos de nuestra muestra de estudio en un próximo epígrafe.

Los textos analizados vienen a sujetarse por lo general a esta superestructura propuesta como un molde en el que acaban tomando forma la serie de datos recogidos para la elaboración del relato flamenco. Un molde que adopta diferentes formas dependiendo de que se trate de noticia, cuando el hecho aún no ha acontecido pero conviene darle difusión; crítica, cuando el hecho ya ha acontecido y es preciso hacer una valoración del mismo; crónica o reportaje, cuando no contiene una valoración formulada por un erudito pero se narra el evento en su desarrollo; reseña, cuando se trata de describir someramente el hecho; artículo, cuando se centra en una descripción que no sólo se ciñe a la obra; Opinión, en el caso de que prime el enjuiciamiento del autor; y breve, cuando el espacio no permite más allá que una mera referencia de escaso contenido. Todo ello, con independencia de que se puedan utilizar otros géneros como, por ejemplo, la entrevista por razones de interés del medio pero en este caso no estaríamos ante un relato persuasivo, meramente dicho, sino de trasposición de declaraciones del entrevistado, lo

cual lo aleja del esquema de superestructura propuesto. Es importante para el medio decidir previamente qué tipo de género (superestructura) va a asignar a cada texto, pues la forma también viene condicionada por el espacio resultante de la maquetación de la página.

En las mismas circunstancias se encuentran los medios virtuales, si bien encontramos una menor diversidad de tipos de textos cuando analizamos las páginas individualmente, bien es cierto que se utilizan los mismos géneros periodísticos. Así encontramos en www.aireflamenco.com, deflamenco.com y loscaminosdelcante.com que sólo utilizan la crítica; sin embargo, en www.esflamenco.com encontramos noticias, reseñas y críticas; y en www.flamenco-world.com se dan Breves, noticias, reseñas y críticas. No obstante, si lo analizamos globalmente vemos que en 2006 el género crítica fue el más utilizado (60,96%), seguido de reseña (25,34%) Breves (8,22%) y noticias (4,80%) y la crónica (0,68%). En términos relativos, vemos en la siguiente tabla el comportamiento según la web:

Webs06/Géneros	Crítica	Noticia	Reseña	Crónica	Breve
aireflamenco.com	100				
deflamenco.com	100				
esflamenco.com	33,34	50,00	16,66		
flamenco-world.com	41,25	1,25	43,75		15,00
loscaminosdelcante.com	100				
revistalaflamenca.com				100	
TOTAL	60,96	4,80	25,34	0,68	8,22

Tabla nº 1: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios digitales durante 2006.

Así pues, hemos realizado el mismo análisis en 2008, obteniendo que los géneros más utilizados en términos globales sitúan en primer lugar a la crítica (60,96%), seguida de la Reseña (25,34%), Breves (8,22%), Noticia (4,80%) y crónica (0,68%).

Webs08/Géneros	Crítica	Noticia	Reseña	Crónica	Artículo	Opinión	Entrevista
esflamenco.com		4,55		95,45			
deflamenco.com	96,43			3,57			
diariodesevilla.com	52,95	36,76	1,47	1,47	1,47	2,94	2,94
diariodirecto.com		100					
flamenco-world.com	94,12	5,88					
loscaminosdelcante.com				100			
revistalaflamenca.com				100			
revistawego.es		100					
sevillaclick.com		100					
sevillawev.info		100					
tertuliaandaluza.com		100					
tristeyazul.com				100			
TOTAL	61,61	21,72	0,51	13,63	0,51	1,01	1,01

Tabla nº 2: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios digitales durante 2008.

A pesar de que las páginas analizadas suelen identificar los textos en términos genéricos como “Reseñas” o “Noticias”, es decir definen un espacio con uno de estos términos en donde se cuelgan todo los tipo de textos elaborados sin distinción, se observa, en consecuencia, que existe la diversidad de géneros indicada, de ahí que hayamos hecho tal catalogación. Entendemos que tal diversidad viene condicionada por varias cuestiones. En primer lugar, depende del autor del texto la selección de uno u otro género. En segundo lugar, las páginas que contienen varios textos en una misma entrada conceden un tratamiento distinto a cada uno de ellos, de tal forma que quedan diferenciados. El caso más evidente lo encontramos en www.flamenco-world.com con la siguiente estructura: una entrada principal en modo crítica para el espectáculo más importante del día, una entrada secundaria de menor importancia y extensión en modo crítica para espectáculos menos relevantes; y finalmente una reseña para la actuación del día siguiente.

Veamos a continuación una imagen de este caso:

Festival de Flamenco de Sevilla 2006. Ana Mariálan & José Luis Mé... <http://www.flamenco-world.com/traguarda/trafoc/trafocI2006/trafoc...>

José Luis Méndez
Reportero, investigador, poeta
y colaborador de los
medios

Sevilla enciende un clásico abierto con la guitarra que despierta nuevos horizontes. Ana Mariálan se expresa a su instrumento, vive el momento, aprovecha la posibilidad de poderlo hacer en las actuaciones de la clásica. Y eso que sus cuerdas en sus conciertos clásicos protagonizan obras como las "Capricios" de Paganini, intervienen el espíritu vivo de su herencia musical popular.

Le sigue "ya" "Gaitanes", las tangos "El melancólico del condado", la comedia "Contigo", el fado "Estrella forma de vida", los boleros "Agüí", la rumba "Dónde está", la copla "Para, para, para", la rumba "El valle de Cal", "Mecanismo" - fueron parte de un repertorio variado en ritmo, en calidad y en originalidad. Las voces de estos los pusemos María Benavente, una melódica voz que se sabe instrumento, y Diego Franco, que impactó con su imponente modo de cantar la música. Ya en el reciente estreno del espectáculo "Clasica la vida", vivimos estos momentos en los que se figura al público por todos los matices rítmicos del violín de Mariálan y por el poco ritmo de la guitarra de Méndez. Tiene un algo especial esta artista. La mala suerte le volvió a apartar el corazón quedando El Niño, con un accidente que totalmente igual a la clásica musical del momento. Y quizás en forma permanente si el desastre a mitad de noche, cuando no había ningún cambio técnico, ni el destino voluó. Aunque ninguno de estos dos músicos empezaron en un lugar un momento que el público sevillano vive en pie, cuando "recomenzó" que el flamenco instrumental tiene también que cantar.

Compañía Antonio Gades, "Carmen", Teatro Lope de Vega, 23 horas



María Benavente y Antonio Gades,
Carmen y Don José (Foto: José Méndez)

La Compañía Antonio Gades volvió al Teatro Lope de Vega con "Carmen", un ballet con arquitectura, coreografía e iluminación de Antonio Gades y Carlos Saura. La obra, que se estrenó en París en 1981, está actualmente protagonizada por María Benavente -directora artística de la compañía- en el papel de "Carmen" y Javier Sola en el papel de Don José.

Temas online
CD: Carmen, María Benavente
CD: Carmen, Antonio Gades, Benavente (a.o.)

"Carmen de La Unión", Festival Triana, 23.30 horas

Los temas online que protagonizan sobre Sevilla a nivel mundial, tienen un toque a la ciudad pero que pueden disfrutar de una completa noche de flamenco. Entran con "Carmen" de Antonio Gades en el Teatro Lope de Vega, continúa con el concierto de Ana Mariálan & José Luis Méndez en el Teatro Central y culminó en este momento la madrugada con la gala "Carmen de La Unión" en el Festival Triana. Un ciclo musical protagonizado por artistas de la talla de María Benavente, pero con la nota de actualidad que le imprimen los jóvenes galardonados con el premio galardonado de su Festival: la Llamada Mirra. La cantante Rocío Saguro, Raúl Montañón y Rocio Méndez de la localidad sevillana de La Puebla de Cazalla, la cantante Gloria Jiménez y el bailarín de Cádiz Manuel Cuevas, de intercambio de representación con centros de Sevilla. Foto: José Méndez. Festival 2006



Rocío Méndez
Foto: José Méndez. Festival 2006

Temas online
CD: AMFL Festival del Carmen de las Amas. Japón (a.o.)

T. Mariálan...

Mariálan Ruiz, "Carmen", Teatro Alameda, 21 horas. La bailarina española volvió a la ciudad de Sevilla 2006 con un ciclo de temas online de esta edición. El espectáculo precedido de baile acompañado por canciones en el flamenco y, más contemporáneo, el del barrio de San Miguel del fondo y en un estilo como La Música, Antonio Gades, Manuel Pava y Vito Pava. Al lado, estará acompañada en directo por José Méndez, El Teatro y David Palomar, aunque en la selección de letras y música se confía con la colaboración del cantante David López. La música y la guitarra vienen a cargo de Santiago Lera, guitarra de María Benavente, el piano lo interpretará Jesús Laverde, guitarras con el cuerpo de Gades lo interpretará Antonio Méndez, El Niño y El Niño.

Más información
CD: AMFL Festival del Carmen de las Amas. Japón (a.o.)

Figura 3: Flamenco-world. Flamenco del Mundo. 2

Sirva esta entrada en la página de www.flamenco-world.com para mostrar nuestra afirmación. Si bien la firma de la autora de los textos (Silvia Calado) aparece únicamente en la cabecera del primer texto de los cinco que forman la composición, la ausencia de firma en los otros cuatro nos da a entender que es la autora de todos ellos. Así podemos distinguir entre el primer texto titulado Flamenco del mundo, como la crítica principal del día. A continuación aparecen otras dos críticas secundarias o de menor relevancia para el medio, a la vista de la escasa profundización y brevedad del texto, estos son Compañía Antonio Gades, 'Carmen'. Teatro Lope de Vega. 20 horas y 'Cante de La Unión'. Hotel Triana. 23:30 horas. Y para completar la página una noticia sobre la actuación del día siguiente Mercedes Ruiz, 'Juncá'. Teatro Alameda, 21 horas. Y, finalmente, un breve Especial. Mercedes Ruiz estrena 'Juncá' en Bienal de Sevilla 2006, un homenaje al flamenco de Jerez.

Como vemos, la diversidad de textos y el tiempo pasado o futuro en que se producen los hechos dispone a que se produzcan relatos con formato de uno u otro género según las necesidades narrativas y la configuración de la página.

A la vista de la diversidad de cabeceras analizadas, se comprueba que si bien la prensa escrita tiene un número de páginas limitado y un proceso de maquetación que condiciona al redactor y a la extensión de los textos, mientras que en los medios digitales esta restricción no ocurre y el espacio virtual es ilimitado, en principio, en la realidad queda demostrado que las páginas de internet tienen un aspecto más homogéneo que en las páginas escritas donde la maquetación del conjunto de los textos varía constantemente y tiene un valor estético importante y diferenciador. Sólo en el caso de El Mundo edición en papel se comprueba que la maquetación de la página dedicada al flamenco tiene muy poca o ninguna variación en la totalidad de los días analizados.

Y en tercer lugar, los casos de páginas que tengan varios redactores de textos como sucede

con diariodesevilla.com que cuenta con un plantel de personas que cubren toda la información. Cada uno de los redactores adopta un género dependiendo de su especialización, dejando para los críticos el género propio de estos, y el resto de tipos para los periodistas no especializados.

Veamos entonces cómo se ha comportado la prensa escrita a la hora de decidir los géneros periodísticos que cubrirían la Bienal de Flamenco de Sevilla en las ediciones de 2006 y 2008. Lo primero que surge del análisis es la multiplicidad de géneros utilizados, así como otros recursos no específicamente definidos como género y que se utilizan para conseguir una maquetación de la página más equilibrada y atractiva.

En primer lugar se inserta la tabla correspondiente a medios impresos 2006 de la que extractamos el resultado de los datos: la noticia es, el género utilizado con mayor frecuencia (48,98%), seguido de la crítica (34,69%), opinión (8,16%); breve (2,38%), sumario (2,05), crónica (1,70%), entrevista (1,36%), artículo y reportaje (0,34%).

Prensa06	Crítica	Noticia	Breve	Opinión	Entrevista	Artículo	Sumario	Reportaje	Crónica
Qué!		100							
Metro		100							
La Razón		66,67		33,33					
El País	54,17	45,83							
El Mundo	51,19	37,93		10,71	2,38				
El Correo de Andalucía	23,21	57,14	1,79	10,71	3,57	1,79			1,79
Diario de Sevilla	41,67	43,75	2,09	4,17			4,17	2,08	2,08
ADN		100							
20 minutos		40,00	60,00						
ABC	22,50	52,50	5,00	7,50			7,50		5,00
TOTAL	34,69	48,98	2,38	8,16	1,36	0,34	2,05	0,34	1,70

Tabla nº 3: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios impresos. 2006.

En este caso, de la muestra analizada no resulta la crítica el género utilizado con más frecuencia, debido a la existencia de medios de comunicación que sólo dedican su espacio a informar de los eventos que se van a celebrar y no tienen, o lo hacen escasamente, un texto

posterior del resultado del espectáculo, esta circunstancia hace variar los datos inclinando la balanza hacia las noticias en términos globales. No obstante, analizando individualmente los casos vemos como diarios de referencia que cuentan con su propio crítico habitual (El País, El Mundo, El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla y ABC) contienen una mayor número de críticas publicadas en comparación con el resto de sus textos. Lo que nos demuestra que la existencia de un profesional especializado en el rol del medio de comunicación condiciona la tipología del género utilizado.

De la tabla siguiente referida a medios impresos en 2008 extraemos que, en términos globales, la crítica es, igualmente, el género más utilizado (60,09%) seguido de noticia (10,43%) breve (7,09%), Opinión (2,93%), entrevista (2,36%), artículo y reseña (0,28%); y se han encontrado apariciones en sumario (0,55%) y fichas técnicas a modo de resumen informativo (15,99%).

Prensa08	Crítica	Noticia	Breve	Reseña	Opinión	Entrevista	Artículo	Sumario	Ficha Técnica
Qué!	39,13	17,39	43,48						
Metro	14,28	42,86	42,86						
La Razón		100							
El País	76,48	8,82	2,94	2,94		8,82			
El Mundo	95,89	2,73				1,38			
El Correo de Andalucía	73,47	25,17	0,68			0,68			
Diario de Sevilla	71,34	5,12	18,42			5,12			
ADN	25,49	11,76	60,79				1,96		
20 minutos	57,13	14,29	14,29			14,29			
ABC	47,83	2,72	5,98	0,54	11,41	1,63		2,18	27,71
TOTAL	60,09	10,43	7,09	0,28	2,93	2,36	0,28	0,55	15,99

Tabla nº 4: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios impresos. 2008.

De nuevo se comprueba que los medios de referencia en el segmento de la crítica flamenca son aquellos que cuentan con un profesional especializado y son las mismas cabeceras (El País, El Mundo, El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla y ABC). Del mismo modo, se comprueba que son los medios que en las distintas ediciones mantienen una continuidad y una presencia de

la crítica en sus páginas constante, teniendo páginas reservadas a la información de la Bienal de Flamenco de Sevilla. Mientras que en los demás medios no hay una presencia constante quedando relegada la información a breves en la mayoría de los casos.

La noción de superestructura alude a la forma o a la organización de los textos. En lo que se refiere a los textos expositivos las formas de organización pueden ser:

- como problema – solución (superestructura de respuesta)
- como causas o efectos (superestructura causal)
- como semejanzas o diferencias (superestructura comparativa)
- como rasgos, propiedades (superestructura descriptiva)
- como fases o estadios (superestructura secuencial).

6.2 De la macroestructura del discurso crítico flamenco.

Una vez esbozada la función de la superestructura, entramos a analizar la siguiente fase, esto es la macroestructura del discurso crítico flamenco. En este sentido se pronuncia van Dijk en los siguientes términos:

Los relatos o las conversaciones tienen modelos de organización totalizadora, que consisten -precisamente como en una sintaxis oracional- en un cierto número de categorías convencionales, como las distintas formas de apertura y cierre de un discurso, el guión en un relato o los titulares en el discurso periodístico. Estas formas esquemáticas totalizadoras se llenan con los significados macroestructurales totales o temas de un discurso.(van Dijk: 1990, 48)

Afirmamos, por tanto, que cada tipo de discurso tiene una forma de construirse que coincide con categorías convencionales reconocibles y que sus formas esquemáticas van a coincidir con los temas y subtemas del discurso que se pretende. Intentemos pues esquematizar

la macroestructura en el caso de la crítica flamenca objeto de nuestro estudio:

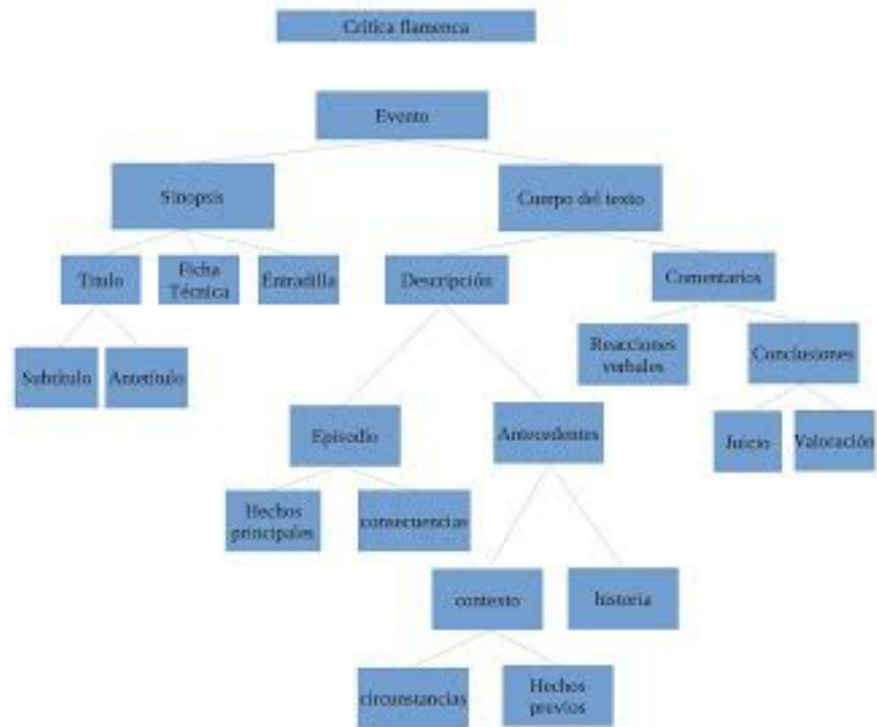


Figura 4: Esquema de macroestructura en la crítica flamenca.

6.2.1. Sinópsis: Titular, ficha técnica y entradilla.

Visto el esquema en que se configura la macroestructura, podemos observar cómo la crítica se vertebra en dos partes esenciales de las que cuelgan el resto de elementos para su composición. En primer lugar, entendemos evento como cada una de las actividades que conforman el programa siendo estas actuaciones artísticas en forma de espectáculos en las mayoría de los casos. Pues si en anteriores ocasiones hemos denominado evento a la Bienal en su conjunto como el todo, no por ello dejan de ser eventos cada una de las partes que componen su programa, bien en forma de actuaciones musicales, presentación de libros, exposiciones u otros.

Entendemos que el esquema de una macroestructura en un medio de comunicación social, bien sea en papel o virtual, responde a una composición canónica, esto quiere decir que se repite constantemente para un determinado género periodístico, y que tanto en papel como en medios virtuales podemos encontrar los mismos tipos de textos según la clasificación de los géneros periodísticos. Esto quiere decir que es de uso en los dos formatos y la composición de la maquetación de las páginas muestra esa macroestructura en ambas versiones. No excluye lo anterior que existan macroestructuras que respondan a un formato libre.

Entremos, pues, a definir cada uno de los elementos incluidos en el esquema propuesto. Ante cada evento, lo primero que tendrá que enfrentar el redactor será un titular simple o complejo. Simple en cuanto lo forme solamente el título de la crítica en cuestión y complejo cuando venga acompañado de antetítulo, subtítulo o ambos a la misma vez. El titular conforma el resumen conciso y restringido de todo el relato. Además de ser el primer elemento de atracción para captar la atención del lector. Su mera lectura predispone el interés y la tendencia del lector ante el desarrollo posterior en el cuerpo del texto. Tanto el antetítulo como el subtítulo vienen a modo de apoyatura, bien para completar la información del título o bien para reforzar su aspecto

persuasivo.

El titular, es por tanto, el elemento más directo para persuadir el lector puesto que su acción causa un efecto inmediato que conduce a leer el contenido en su totalidad o lo aleja de su intención de lectura, bien por desinterés o bien porque una buena confección del titular supone ofrecer la información necesaria y mínima con la que el lector puede quedar satisfecho y no necesite profundizar más en datos y argumentos. Puede ser que el lector haya asistido como público y conozca el desarrollo del espectáculo o acto celebrado. De este modo, tenemos que pueden darse tres circunstancias:

- que el lector encuentre satisfacción con el titular y no quiera más detalles, con lo cual ha de ser muy persuasivo por sí mismo.
- que capte la atención del lector convenciéndolo de que continúe la lectura para conocer el devenir de los hechos.
- que no atraiga al lector quedando este disuadido de continuar leyendo.

En especial la crítica necesita que se den los casos a y b) de cualquier modo, pues más allá de los hechos en sí el relato contiene una serie de juicios y valoraciones que quedan argumentados en el contenido narrativo con mayor desarrollo y, por tanto, posiciona al lector ante la posibilidad de admitir o refutar el punto de vista del crítico. Frente a ese mayor desarrollo posterior, cualquiera de las partes del titular no conviene que tenga una extensión mayor a una línea, de ahí la dificultad de sintetizar las ideas en un escaso número de caracteres.

Los titulares, por tanto, según Costa Sánchez

“cumplen tres objetivos: anunciar y resumir la información que va en la noticia; convencer de que aquello que se cuenta es interesante; y evadirse de la propia información que resumen, cobrar vida propia, resultar inteligibles por sí mismos, de modo que el lector, apenas leído el

titular, pueda ya contar el hecho. En estas tres funciones (anunciar, atraer y sintetizar) resumía Mar de Fontcuberta (1996: 117) los objetivos del titular de la noticia periodística.” (Costa 2009).

Como parte de la sinopsis, resumen o extracto de la crítica, se encuentra la ficha técnica, que contiene los datos profesionales de los actuantes en el evento. Se sitúa, generalmente, a continuación del titular, en una posición preeminente y que le confiere gran importancia por su ubicación. Suele darse que la ficha técnica también contemple la valoración total del evento representado, por lo que, si no fuera necesaria la argumentación para llegar a la persuasión de la audiencia, el titular y la ficha técnica contendrían los datos mínimos y suficientes para estar informados del evento en cuestión.

En último lugar, forma parte de la sinopsis el elemento que denominamos entradilla o lead en la terminología anglófona. Su función es reseñar con los datos más significativos un extracto del desarrollo del evento. Es el párrafo por excelencia puesto que tiene el mismo formato que el resto de párrafos, compuesto por varias líneas que difieren en el estilo de los caracteres (negrillas, mayor tamaño, cursivas...) y en su posición justamente antes o al principio del texto. Es frecuente que no abarque más de 4 ó 5 líneas en las que se vendrá a condensar, en resumen, lo más importante de los acontecimientos del evento objeto de crítica, así como una valoración global, que se desarrollará con mayor profusión de datos y narrativa a lo largo del cuerpo del texto.

Veamos la sinopsis que acabamos de referir en ejemplos concretos:

De los titulares.

Conviene establecer una categorización de los tipos de titulares que podemos encontrar según la función que tienen previsto realizar. Así podemos encontrar titulares

- a) expresivos: se utilizan para acontecimientos ya conocidos por el público. Suelen ir

acompañados de signos de admiración o interrogación

- apelativos: Hacen referencia a los aspectos más llamativos o sorprendentes. Muy propios de la prensa sensacionalista.
- temáticos: mencionan el tema pero no aportan información.
- informativos: explican el sujeto, la acción y las circunstancias. Siempre se construyen con un verbo preferentemente en presente, para dar sensación de actualidad.
- de cita: reproducen total o parcialmente declaraciones de la fuente de información.

De la muestra extraída hemos encontrado titulares, según su tipología, en la siguiente proporción:

Medio/Tipo	Apelativo	De cita	Expresivo	Informativo	Temático	Sin Titular
Web06	20,55		2,05	11064	65,75	
Prensa06	51,90	6,92	4,15	32,18	4,84	
Web08	54,37	1,52	2,53	13,64	42,93	
Prensa08	39,39	4,58	1,25	22,88	13,87	3,05

Tabla nº 5 : Porcentaje de tipos de Títulos.

Siguiendo las categorías propuestas, vemos como se comportan los titulares en los medios analizados. En el año 2006, de la muestra conseguida en páginas web los titulares de tipo temático son los más frecuentes (65,75%). En ellos, el redactor no ha utilizado sus propias herramientas constructivas para hacer un buen titular sino que ha utilizado para tal fin el nombre del artista, el nombre del espectáculo, lugar y hora de celebración. Veamos algunos ejemplos:

1. Belén Maya “Dibujos”. Teatro Central, 21 horas.
2. Teatro Central. 'La Francesa', sábado 16 de septiembre (21 horas)
3. Israel Galván “Tábula Rasa”
4. Amador, Amador
5. Argentina / Daniel Navarro.

6. Homenaje a Carbonerillo

Podemos apreciar que existen distintas fórmulas de composición que no atienden a ningún objetivo concreto. Esto es que los redactores han utilizado diferentes elementos para construir el título:

en el ejemplo 1: artista + espectáculo + emplazamiento + hora

en el ejemplo 2: emplazamiento + espectáculo + día + hora

en el ejemplo 3: artista + espectáculo

en el ejemplo 4: Espectáculo

en el ejemplo 5: artistas

en el ejemplo 6: tipo de espectáculo

En ninguno de estos casos podemos hablar de la función persuasiva o de captación de atención porque su contenido es frío, sin pretensiones, poco atractivo más allá de la atracción que los propios artistas o la obra o ambos puedan despertar en los lectores; ni tampoco sintetizar, porque solo contiene una mera y aséptica información del tema (espectáculo) que se va a tratar y no aportan nada más. Es preciso que el lector profundice en la lectura del texto si quiere conocer el contenido de la crítica. Sí podemos hablar, no obstante, de la función de anunciar en los casos en que se utilice este tipo en la elaboración de noticias cuya función informativa es evidente y en cuyo caso se cumple sin tacha alguna.

Por lo demás, en los casos en los que se utiliza un titular temático para las críticas, su función es exclusivamente técnica y de documentación, pero se pierde la utilización de un recurso narrativo de gran potencial y atractivo para los lectores. Es preciso añadir, por tanto, que este tipo de titular es reiterativo y una clara injerencia en la función de la ficha técnica pues es evidente que extrae datos que contiene ésta y, por tanto, no necesitan tener otro espacio en la estructura.

Podemos afirmar, por tanto, que la crítica en algunas páginas de Internet se alejan de los estándares de construcción del título. Es el caso de www.flamenco-world.com, www.deflamenco.com y los www.loscaminosdelcante.com

En el resto de la muestra correspondiente a webs de 2006 encontramos también títulos de tipo apelativo (20,55%), expresivo (2,05%) e informativo (11,64%). Veamos algunos ejemplos.

En el caso de títulos apelativos comprobamos que existen distintas composiciones. Cuando los analizamos encontramos sintagmas, en general, poco complejos, que encierran un pensamiento, valoración u opinión sobre la obra:

1. Los designios del cante
2. Flamenco del mundo
3. Y ahora, los jóvenes
4. En busca de la pura emoción

En algunos casos, designan el tema del espectáculo, en otros una descripción abstracta donde la metáfora, la comparación, la antítesis... se utilizan como recurso literario para dotar de originalidad y subjetivismo la expresión utilizada.

5. El más allá de un toro
6. Viaje al origen
7. Guitarra pensante
8. Arte grande
9. Andrés Marín “Vanguardia Jonda”

Los títulos apelativos en primera instancia no aportan información que sitúe al lector ante el espectáculo en cuestión, sino que intenta provocar con una breve sentencia que se despierte la curiosidad del lector por saber de qué trata el resto del contenido del relato. Por otro lado,

también anticipa el resultado del relato crítico pues contiene si no la valoración, si alguna sensación, percepción o sentimiento que haya vivido el propio crítico durante el espectáculo y que puede ser la idea principal sobre la que gire el contenido narrativo.

Respecto de los antetítulos y subtítulos hay que decir que guardan el mismo comportamiento que el título, sin embargo en su labor de complementar a este o de ampliar la información contenida en el titular, suele ser que ante un título de tipo apelativo el antetítulo adquiera la tipología temático. Mientras que cuando se trata de un título informativo, el antetítulo también es de tipo informativo. Veamos algunos casos:

- Contiene Título y antetítulo: El más allá de un toro / Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. Arena', Israel Galván. Siendo el título apelativo y el antetítulo temático.

Otro de los tipos de títulos que hemos encontrado cuando se trata de críticas es el expresivo. En la muestra analizada es el menos frecuente, sin embargo, se trata de una fórmula que consiste en la máxima expresión de la síntesis pues suele utilizarse una sola palabra, o bien un sintagma que sin tener un significado concreto puede evocar una idea en su plenitud. Veamos algunos ejemplos:

- Contiene solo título: ¡A Cádiz no le llaman Cádiz!
- Contiene título y antetítulo: *Ebullición/ Bienal de Flamenco de Sevilla 2006. José Valencia / Fuensanta La Moneta*. El título expresivo y el antetítulo temático.

Otra tipología se da cuando se trata de noticias, en cuyo caso la fórmula es la siguiente:

- Titular y antetítulo: *Comienzan los actos de la Bienal de Flamenco de Sevilla / 27 de marzo, conferencia inaugural*. Siendo que ambas subestructuras son de tipo informativo.

En el género noticia prevalece la necesidad de informar a los lectores y anticiparles la noticia de la celebración del espectáculo, dejando para la crítica el aspecto analítico-

valorativo de la narración en su conjunto.

Entretanto, en la muestra analizada en las webs de 2006 el uso de subtítulo es prácticamente inexistente. Sin embargo, los casos encontrados son de la siguiente fórmula compositiva:

- Contiene título y subtítulo: *Eva Yerbabuena “El huso de la memoria” / La magdalena de Eva*. Donde el título es temático y el subtítulo es apelativo
- Contiene título y subtítulo: *El flamenco en cuatro estaciones. Compañía de Silvia Marín / Teatro de la Alameda. Sábado 7 de octubre, 18:00*. Donde el título es temático y el subtítulo informativo. En este caso la totalidad de la información viene después contenida en la ficha técnica con lo cual no aporta una información relevante ni para el autor ni para sus lectores. El titular hace funciones de ficha técnica.

Queda demostrado que un titular complejo que contenga, además de título, antetítulo o subtítulo en los relatos críticos utilizarán elementos de distinta tipología. Caso que no se da en las noticias cuyo titular es generalmente informativo.

Extraemos los datos de la misma tabla y vemos el comportamiento en las webs de 2008. Encontramos títulos apelativos (54,37%) seguido por los de tipo temático (42,93%), casi en igual proporción ambos; informativo (13,64%) igualmente reservado para las noticias; expresivo (2,53%) y de cita (1,52%) las dos fórmulas menos utilizadas en la muestra objeto de estudio.

Seleccionamos el siguiente elenco de ejemplos para analizar la composición y la tipología de titulares en textos de 2008:

(1) Redacción, 12/09/08: '*Dulce Estrella*': *Estrella Morente & Dulce Pontes. Auditorio Rocío Jurado, 23:00 horas*. <http://www.flamenco->

[world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/13092008esp.htm](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/13092008esp.htm)

(2) Calado, S. 13/09/08: *Abrazo ibérico / Estrella Morente & Dulce Pontes, 'Dulce Estrella'*.

<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/14092008esp.htm>

(3) Montañó, G. 13/09/08: *Dulce Estrella* / “*Estrella Morente & Dulce Pontes*”.

<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2100>

(4) Macías, P. 12/09/2008: *Cante, baile, fados y hasta flamenco para sordos Apelativo* / *No te pierdas lo que te ofrece la bienal este fin de semana*. Qué!, Pág. 17

(5) Redacción, 13/09/08: *Originalidad y tradición para dos cantaoras Apelativo* / *Dulce Estrella*. Diario de Sevilla, Cultura y Ocio, Pág. 52

(6) Martín, M. 13/09/08: *Del quinteto UHF en el Teatro Alameda al dúo Dulce Estrella*. El Mundo, Cultura. Pág. 46

(7) García, A. 13/09/08: Morente: “Sevilla me pone contenta, no nerviosa” / *La cantaora cierra hoy con Dulce Pontes la gira de “Dulce Estrella” en el Auditorio*. ABC, Cultura y Espectáculos. Pág. 67

(8) García, A. 14/09/08: *Dulce y Estrella, dos líneas paralelas*. ABC, Cultura y Espectáculos. Pág. 70

(9) Vázquez, J.C., 15/09/08: *Dulce y Estrella*. ADN, Cultura&Ocio. Pág. 15

(10) Martín, M. 15/09/08: *La cursilería que banaliza el género. Flamenco/ Dulce Pontes y Estrella Morente*. El Mundo, Cultura. Pág. 43.

(11) Bulnes, A. 15/09/08: *Estrella y Dulce, dos platos únicos* / *El Maestranza fue testigo anoche de uno de los espectáculos más esperados de la Bienal, 'Mujeres', una obra maestra del baile*. El Correo de Andalucía, Cultura-Espectáculos. Pág. 39.

Comencemos con la noticia como paso previo al espectáculo. Mientras que en el ejemplo (1) de www.flamenco-world.com se utilizan los datos del espectáculo para conformar el titular, en el diario impreso Qué! (4) y en Diario de Sevilla (5) optan por utilizar un titular de contenido

apelativo, donde la información no es lo que prima sino la capacidad de despertar la curiosidad por un texto que vaticina grandes espectáculos sin hablar de ninguno de ellos en concreto. En este sentido, desde una perspectiva general, se evidencia una mayor intención de cercanía en el mensaje impreso que en el mensaje virtual, ya que este se ciñe a una información objetiva, sin contenido creativo del autor.

Cuando analizamos el resto de ejemplos dedicados a la crítica de dicho espectáculo, cabría esperar que se produjeran titulares con un contenido más emotivo, más persuasivo, dado el carácter absolutamente libre de la crítica para con los autores y su elaboración de los textos. Sin embargo, vemos una abundante necesidad de utilizar estándares, por lo general, aceptados, así como un exceso de uso de los datos técnicos de la obra como el nombre de esta, lugar de celebración, nombre de los artistas, entre otros. Hay que destacar por su carácter diferencial el contenido valorativo del ejemplo (10) cuando la frase “*La cursilería que banaliza el género*” más allá de una forma de enjuiciamiento sobre la obra en sí, contiene una afirmación categórica sobre la apreciación del autor, una opinión que, sin duda, predispone al lector ante el relato al que se va a enfrentar y a su propia opinión sobre la misma una vez terminada la lectura.

Analicemos a continuación el comportamiento de los medios escritos antes de entrar a compararlos con los medios virtuales. Así encontramos que en este tipo de medios la variedad de géneros y formatos de textos es mucho más variada. El tipo apelativo es el más utilizado (51,90%); seguido del tipo informativo (32,18%); y finalmente de cita (6,92%), temático (4,84%) y expresivo (4,15%). Hacemos especial énfasis en la poca utilización del tipo temático en la prensa escrita en beneficio del apelativo, en los relatos críticos. Siendo, asimismo, preeminente en las noticias el tipo informativo dada la función que realiza.

En la prensa escrita los titulares complejos son abundantes, siendo que estos contienen título,

antetítulo y subtítulo, lo que no es la regla general ni de obligado cumplimiento. Lejos de esto, los autores son libres y vienen construyendo sus titulares en función de su propio gusto y de la maquetación de la página. Veamos algunos ejemplos:

- En el caso de crítica, contiene antetítulo, título y subtítulo: *“El grupo Rascayú presenta su primer disco y Diego El Cigala y Salif Keita dan prueba de su experiencia sobre las tablas en el concierto conjunto del sábado / Dos artistas, dos espectáculos y dos estilos en el Auditorio / Diego El Cigala (sólo) compartió escenario con el africano Salif Keita.”* Siendo que el antetítulo y subtítulo son informativos, mientras que el título es apelativo.
- En el caso de la noticia, el titular contiene título, antetítulo y subtítulo : *“El flamenco como una arte escénica. Ésta es la reivindicación que Joaquín Grilo hace en su nueva creación, 'A solas' que se verá esta noche en el Teatro Central / Joaquín Grilo saca a bailar al teatro y la literatura en 'A solas' / El bailaor de Jerez confía que la Bienal le abra la puerta de otros teatros”*. Analicemos cual es la fórmula en estos casos. Se trata de un titular complejo en el que el título es de tipo apelativo, mientras que antetítulo y subtítulo son de tipo informativo ofreciendo al lector unos datos de gran interés para él.

Mientras que la prensa del año 2008 la muestra analizada arroja los siguientes datos referidos a la tipología del titular: títulos apelativos (39,39%) de cita (4,58%), Expresivo (1,25%), informativo (22,88%) y temático (13,87%). Siendo el apelativo el que se utiliza con mayor frecuencia, seguido por el informativo y el temático.

6.2.2. Cuerpo del texto: descripción y comentarios.

El cuerpo del texto vendrá a recoger la mayor parte del contenido del discurso. Es el elemento

más amplio de todos los que componen la crítica. Se encuentra justamente detrás de la entradilla y en el se detallan con todo lujo de argumentos la descripción del desarrollo del evento.

Las dos partes principales que contiene el cuerpo del texto son la descripción y los comentarios. Es decir, como afirmaba Perelman (1989), por un lado hechos y verdades, y por otro una serie de valores que surgen de la decisión del redactor.

En la descripción, el redactor se enfrenta a dos elementos: lo que denominaremos episodio y que son las partes ejecutadas en presente durante la representación del evento, por un lado, esto es lo que acontece durante el desarrollo de la obra en la que el redactor está presente. En dicho episodio el redactor se encontrará con que habrá recogido datos principales para unos hechos, y otros datos secundarios y a la vez complementarios, ante los cuales tendrá que saber escoger una selección de los más ilustrativos para enriquecer el texto y no convertirlo en una amalgama que imposibilite o dificulte la lectura.

Por otro lado, dedicará una exposición a los antecedentes que puedan ilustrar y mejor definir lo que se pretende describir, con la intención de que resulte una secuencia de argumentos conexos y cohesionados para lograr la descripción en palabras de hechos ocurridos en el mundo real y situar en un contexto posible la narración de los acontecimientos.

Cualquier evento flamenco parte de una preparación previa. Muchos de ellos presentados en ruedas de prensa y otros actos de similares características dirigidos a difundir por el mundo de la crítica y al público en general de su próximo estreno. En estos actos se ofrece información de gran interés para el público, pues se los pretende seducir para que asistan y contemplen el espectáculo y, especialmente, para los críticos de flamenco que vendrán a cubrir dicho espectáculo y del que se espera no sólo compartir la información con sus lectores, sino un análisis riguroso y una valoración final.

Asimismo, existen una serie de antecedentes históricos de significativa importancia para la documentación tanto del evento como de sus artistas intervinientes, sobre todo aquellos de mayor protagonismo y que significan un aporte de calidad y prestigio a la obra que se va a criticar.

Los antecedentes, por tanto, contienen datos contextuales y datos históricos. Los datos contextuales pueden aclarar una diversidad de circunstancias y hechos previos que hayan acontecido, como decíamos, con anterioridad a la celebración del espectáculo, acto u obra en si, de manera que el breve espacio de tiempo en que se desarrolla no sea lo único que aporte datos al redactor, sino que este recogerá todas aquellas otras informaciones que hayan acontecido paralelamente o en momentos anteriores a la representación, siendo que la suma de todas estas partes den como resultado un todo que se nos traslada, finalmente, al día de la representación.

Continuemos con el análisis de este recurso periodístico mediante la comparación de textos aparecidos en Internet y en ediciones impresas sobre noticias de igual contenido y su respuesta en forma de crítica.

En un primer ejemplo, hemos extraído un ejemplo de noticia y crítica aparecida en el diario El Mundo los días 18 y 20 de septiembre sobre el concierto del guitarrista Vicente Amigo, escritas por el crítico Manuel Martín Martín. Es preciso señalar que, a diferencia de otros medios que cuentan con periodistas para redactar las noticias y expertos o críticos profesionales del flamenco para encargarse de los relatos valorativos, en el diario que hemos tomado como muestra en esta ocasión, los textos, en todos los casos, referentes al flamenco son redactados por el crítico del medio, esto le da un peculiar uso del lenguaje, lo que veremos cuando entremos a estudiar la microestructura.

NIV BIENAL DE FLAMENCO DE SEVILLA

FLAMENCO | Pastora Galindo

La memoria sin conocimiento

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...



Pastora Galindo, en una escena del montaje 'La memoria sin conocimiento' en el Teatro de la Zarzuela. Fuente: J. García

El mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

El mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

El mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

El mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

EL ESPECTÁCULO DE HOY

Tiempo para el sonido Amigo

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...



Pastora Galindo.

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

El Teatro Alameda acogió a Argentina y Daxil Navarre

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

En el mundo del flamenco, como en el mundo de la música clásica, el conocimiento es el que permite al artista acceder a la esencia de su arte...

Figura 5: El Mundo. Tiempo para el sonido.

Hemos afirmado que la elaboración de los textos periodísticos se caracteriza por el desarrollo piramidal de los hechos, esto es una sucesión de bloques en los que el discurso va discurriendo

en función de la importancia de su contenido. Así ocurre también en los textos periodísticos dedicados al flamenco, de tal forma que cada una de las partes definen la macroestructura del texto en su conjunto. De esta manera existe la posibilidad de que varias proposiciones se encuentren en el desarrollo del texto diferenciadas en cada uno de sus párrafos.

De esta forma, en la noticia analizada, vemos diferentes proposiciones y los argumentos que las desarrollan. En el contenido de la noticia 'Tiempo para el sonido' que aparece en la imagen insertada, desde el punto de vista macroestructural, comprobamos la forma piramidal en que está construido el cuerpo del relato:

- Comienza el texto hablando del espectáculo en sí y del artista que lo ejecuta.
- El siguiente párrafo contiene información acerca del elenco de artistas secundarios que acompañan al guitarrista y conforman la totalidad del espectáculo.
- El tercer párrafo describe la obra discográfica del propio guitarrista de la que se nutre el espectáculo que se presenta en la Bienal de 2006.
- A continuación, el cuarto, anuncia los palos flamencos que se escucharán en el teatro así como los títulos de cada uno de ellos.
- Los tres últimos párrafos completan el espacio con una pequeña biografía artística del tocaor, sus obras discográficas y, por último, una calificación de la calidad del artista y su trabajo en conjunto.

Como se aprecia, con respecto al hecho en sí, que no es otro que el espectáculo 'Un momento en el sonido', el discurrir de la información va en descendente de los aspectos o datos más importantes a los menos relevantes para la noticia que se pretende dar. Esta estructura piramidal por orden de importancia propia de este género periodístico no es ajena a la información sobre el flamenco, puesto que es una característica estandarizada en los medios de comunicación. El

orden de las partes permite una conexión lógica entre una y la siguiente, de tal modo que el todo tiene una coherencia que permite entender su contenido en el sentido que el redactor quiere transmitir. Se define la siguiente fórmula constructiva:

Próximo acontecimiento + el artista es + el contenido del espectáculo es

El resto del texto realmente es complementario y prescindible, sin embargo, también se desarrolla con esa característica de estructura piramidal, que permite al lector abandonar la lectura, si fuera preciso, antes de llegar al final; o bien que el maquetador pueda cortar el texto donde el espacio le ponga límite. Sea como fuere, el contenido principal de la noticia ha quedado ya salvado de cuestiones anexas.

Lo dos primeros párrafos se centran en describir el “episodio” narrando los “hechos principales” que irá completando en los párrafos tercero y cuarto de la noticia. No obstante, comienza el primer párrafo con “antecedentes” que irá ampliando a lo largo del texto, fundamentalmente en los párrafos quinto y siguientes, en los que narra acontecimientos pasados del artista para complementar y abundar en la información que ofrece al lector. Realmente, utiliza los antecedentes para afianzar sus argumentos en cuanto a la buena profesionalidad y valoración del artista. Dentro de los “antecedentes” observamos la presencia de datos que sirven de contexto” a la información (“Tras el éxito cosechado en Córdoba, La Unión...”) esto son “hechos previos” a la información presente, y completa la noticia con los párrafos quinto, sexto y séptimo con “antecedentes históricos”. Para finalizar el discurso con “conclusiones” en forma de “juicio” y “valoración” que apoya en el reconocimiento que el artista cuenta por parte del público.

Una vez celebrado el espectáculo llega el momento de elaborar y publicar la crítica del mismo. Véase que en ambos casos, noticia y crítica el hecho noticiable en sí es el espectáculo y no el artista en sí. Pues lo novedoso es precisamente aquello que no se conoce de él, aquello que

aporta algo nuevo a su carrera. Esto no quiere decir que no afecte a la construcción del texto la relevancia que el artista tenga en el ámbito de su especialidad, puesto que de esto también va a depender el espacio que el medio le tenga reservado, tanto en el papel como en el medio virtual.

La segunda parte del cuerpo del texto es de especial importancia por cuanto el elemento diferenciador en la crítica no es otro que los comentarios. Esta es la parte del discurso crítico que está en el ámbito de lo abstracto y lo subjetivo puesto que en todo caso será resultado del pensamiento del redactor en forma de opinión sobre el evento de que se trate. Es en este elemento donde mayor diferencia se encuentra entre unos textos y otros, pues si bien en el “mundo posible” construido en torno al flamenco existen una serie de valores consensuados, no es obstáculo para que cada crítico cuando se enfrenta a la redacción de su discurso pueda interpretar los hechos de manera diferente a los otros o en total coincidencia; bien pueden coincidir en los mismos aspectos que no estar de acuerdo en ciertos momentos de importancia en la obra, o bien elogiar los mismos aciertos. Sin embargo, en todo caso, cada una de las críticas albergará la misma veracidad, pues dependerá del criterio único y subjetivo de cada crítico.

En este elemento de los comentarios tienen cabida las reacciones verbales que los propios protagonistas del evento puedan haber emitido y, en consecuencia, llegado a conocimiento del redactor por distintas vías, como es el caso de las declaraciones vertidas sobre su propia creación, así como opiniones de otros actores en el mundo del flamenco. Los comentarios no están en el ámbito de la opinión del redactor sino en el ámbito de otros intervinientes en el proceso de creación de este mundo posible y que comparten entre sí como forma básica de comunicación en un sector donde interactúan con habitual normalidad todos los miembros que lo componen.

Por otra parte, toda crítica contendrá una serie de juicios de valor emitidos por el redactor y

que requieren una acertada argumentación, pues si bien proceden de la ocurrencia del redactor según su conocimiento experto sobre el flamenco, como forma cultural y musical, de sus propios valores y de sus propios gustos al respecto, dichos argumentos deben estar basados en certidumbres aceptadas y aceptables, al menos, por la comunidad flamenca donde conviven artistas, agentes artísticos, profesionales del sector de las artes escénicas, investigadores, aficionados y público en general. Otra cosa será que cada individuo cuando se enfrente al texto en cuestión esté o no de acuerdo con los juicios vertidos. Los juicios emitidos podrán ser de aceptación o de rechazo, positivos y negativos, lo bien ejecutado y lo incorrecto. Nada es absolutamente bueno ni malo, de ahí que el crítico deba enjuiciar la obra en todos sus aspectos.

Y, finalmente, el elemento más esperado de toda crítica es la valoración. No se descarta la existencia de lectores que con tan sólo el resultado esquemático que aparezca en la ficha técnica consideren suficiente información para formarse una opinión del evento. Esto indicaría la admiración por el crítico en cuestión y por sus valoraciones formuladas, o lo que es lo mismo, tal grado de creencia en la veracidad del crítico que no llegará a poner en duda ninguno de sus argumentos. Lo conveniente, no obstante, es leer todo el relato y llegar finalmente a la valoración, tras la argumentación vertida a lo largo del discurso, pues esta es el resultado de los hechos, sus consecuencias, los antecedentes, las reacciones verbales y los juicios de valor emitidos por el crítico redactor, de manera que su trabajo haya llegado a persuadir al lector de la veracidad de todo lo escrito.

... y la crítica.

En el caso de la crítica, es preciso matizar que, junto con la información de los hechos acaecidos, discurre paralelamente una suerte de valoraciones y juicios emitidos por el redactor experto que se van entrelazando, siendo así que ambas fórmulas -informativa y valorativa- tienen

que encontrarse en un espacio común de tal manera que el resultado de la lectura no sea otro que una descripción clara y definida del espectáculo. Se trata de obtener la organización global del texto disponiendo convenientemente cada una de sus partes.

Entremos, por tanto, en el análisis del texto crítico que El Mundo publica sobre el espectáculo del guitarrista Vicente Amigo, dos días más tarde:

Ya de entrada la propia visión de la crítica, su aspecto icónico, nos advierte de que estamos ante ella, ante el relato de opinión por excelencia en el ámbito de la cultura. Nos recibe un título de tipo apelativo 'La luz que nos deslumbra' que no nos anticipa información alguna. Solo una emotiva evocación a la luz que, además, se contrapone al nombre del espectáculo que apela al silencio.

La ficha, sin embargo, antesala del relato, nos anuncia de qué espectáculo se trata, extractando con datos precisos toda la información técnica sin merma, a lo que se añade la calificación de la obra. Casi no sería preciso entrar a leer el relato narrado, sin embargo, es necesario introducirse en la lectura si se quiere conocer las descripciones que nos harán ver la obra desde la mirada del crítico y los argumentos que avalan su calificación.

En el ejemplo que hemos tomado de referencia, observamos las siguientes partes del texto que coinciden con cada uno de sus párrafos:

- Se inicia el relato con una denuncia de ciertas ausencias de guitarristas en la programación de la Bienal 2006. No por ello deja de valorar el acierto de que el artista en cuestión forme parte de la misma. De una forma mucho más lírica que en la noticia, el mismo autor comienza el relato con información sobre el artista.
- Continúa el segundo párrafo haciendo alusión al espectáculo en sí y el disco en el que se inspira.
- El tercero lo dedica a enjuiciar la calidad ejecutora del instrumento y la técnica musical del tocaor.
- Del cuarto al octavo y último concentra la descripción de los palos flamencos ejecutados por el guitarrista, así como un juicio de lo mismos para rematar en el último de dichos

párrafos con la valoración final de la obra: “Un momento en el sonido para deslumbrarnos a todos por igual”

Veamos, pues, cómo se disponen los distintos elementos de la macroestructura. La “descripción” conformada por el episodio y los antecedentes, se difuminan a lo largo de todo el relato. Digamos que el texto sigue un orden premeditadamente desordenado, para dejar lugar a que los argumentos de “juicio” y de “valoración” se vayan intercalando con los argumentos descriptivos. Por ejemplo en el tercer párrafo, cuando dice:

Si con frecuencia el oído, ante	:	un compositor profundo y hondo
los conciertos de guitarra con or-	:	hasta la quemazón. Y si se trata de
questina, se siente ofendido por	:	curvas, nunca las repite en desa-
falta de arte en el ordenamiento	:	gradable uniformidad, puesto que
melódico, con Vicente Amigo el	:	es un guitarrista de una precisión
equilibrado es de un prodigio sor-	:	que asusta.
prendente, nada queda fuera de lu-	:	
gar. Las líneas rectas, por ejemplo,	:	
carecen de predominio, ya que es	:	

Figura 7: El Mundo. La luz que nos deslumbra. Recorte

En este caso, el crítico ha preferido abundar más en la descripción del concierto, desgranando pieza a pieza y valorando una a una su ejecución a lo largo del discurso, frente a una exposición complementaria de antecedentes que ha decidido no utilizar. Así en el ejemplo que hemos utilizado, el primer párrafo comienza con lo que cabría denominar “juicio”, según el esquema que hemos propuesto, en cuanto a la denuncia que plasma por no constar el programa de esta edición con otros guitarristas de renombre, dato a la vez secundario que prescindible con respecto al hecho, puesto que se aleja del protagonismo del propio espectáculo. Y, finalmente, completa el discurso con la conclusión del último párrafo en la que se expone la valoración final “... para deslumbrarnos a todos por igual.”

Es este un ejemplo de la macroestructura en la crítica flamenca que podría servir de patrón para cualquiera de ellas, pero en este tipo de género periodístico prima, sorprendentemente, la libertad del autor a la hora de construir su propio texto. Veamos este ejemplo en otro autor del momento:

122 | REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN LINGÜÍSTICA Y COMUNICACIÓN

CULTURA Y OCIO

REVISTA DE INVESTIGACIÓN EN LINGÜÍSTICA Y COMUNICACIÓN

EN SEVILLA EL FLAMENCO | **B**ases rivales de la guitarra Argentina y el cordobés Daniel Navarro

El momento de la guitarra actual

UNA HISTORIA EN EL DOMINGO

Delante y después de haber leído el guión de esta obra, se puede decir que el momento actual de la guitarra flamenca es un momento de gran vitalidad y de gran creatividad. Esto se debe a que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte. Esto se debe a que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte.

Una de las razones de este cambio es el hecho de que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte. Esto se debe a que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte.



DEUTERONAVO. Presenta el libro *El momento de la guitarra actual*.

En estos momentos, el momento de la guitarra flamenca es un momento de gran vitalidad y de gran creatividad. Esto se debe a que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte. Esto se debe a que, en los últimos años, se ha producido un gran número de obras que han enriquecido el repertorio de este arte.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Los veinteañeros del flamenco

ARGENTINA / SEVILLA

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.



MARÍA PARDO. La joven, en uno de sus actos.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer. En él se analizan los aspectos más importantes de este arte, desde su historia hasta su actualidad. Este libro, que tiene como objetivo principal el de analizar el momento actual de la guitarra flamenca, es un libro que merece la pena leer.

Figura 8: Diario de Sevilla. El momento de la guitarra actual.

En el caso de Diario de Sevilla, coincide con el Mundo la posición de la noticia en la parte superior de la página, dándole la mayor importancia con respecto a los demás textos. Tampoco el título elaborado por el autor (Juan Vergillos) anticipa el contenido de la crítica. De manera indirecta viene a referir que el espectáculo y el artista están dentro de la guitarra flamenca contemporánea, pero no indica nada del uno ni el otro hasta no adentrarnos en la ficha técnica.

Las partes en que se divide el cuerpo del texto:

- El autor dedica el primer párrafo a plasmar el momento de mayor calidad en el contexto del espectáculo en su globalidad. Esto es que comienza la información con una “valoración”.
- El segundo párrafo, no obstante, si nos informa del espectáculo, el disco en el que se inspira, así como alusiones a la fuente de inspiración del guitarrista.
- Del quinto al sexto y último párrafo, se concentra la descripción de las distintas piezas musicales ejecutadas (palos flamencos) así como entrelaza un juicio en cuanto a la calidad y musicalidad de los mismos.
- 4. En este caso, no finaliza la crítica con una valoración de la obra como en el ejemplo de El Mundo, sino que la valoración va entrelazada a lo largo del relato, apoyada en cada uno de los argumentos enjuiciativos relatados.

Que la crítica y la noticia sean los géneros más habituales en los medios de comunicación cuando se trata de un hecho cultural, no obsta para que encontremos otros relatos que se adecuen también: crónica, artículo, reportaje o breve.

Generalmente, la noticia se da en días previos a la representación del evento como un llamado o aviso para conocimiento del público en general. La noticia se reserva para los eventos entendidos como más relevantes dentro de una programación. En el caso de la Bienal, podemos

encontrar noticias de la mayoría de sus actuaciones puesto que la Bienal en su totalidad tiene la consideración de un evento de gran importancia en si, es por lo que encontramos también un número considerable de noticias en la muestra seleccionada, lo que nos permite analizar una diversidad de textos periodísticos en el relato flamenco. Esto impide que algunos redactores hayan hecho uso de la crónica o el reportaje para narrar y describir con mayor profusión de detalles algunos de los espectáculos; o bien, nos encontremos con algunos artículos de opinión para temas genéricos relacionados con el desarrollo de la Bienal pero no referidos a ningún espectáculo en concreto; o con breves que informan someramente debido a problemas de espacio en la mayoría de las ocasiones o debido a la relativa importancia con que se decide tratar el asunto en ese texto en concreto. Pero estos casos son excepcionales.

No obstante, analizamos el caso de una breve aparecido en una página virtual, en la que podemos comprobar que las partes del texto no son párrafos sino cada una de las frases, pues la síntesis exige un ahorro importante del lenguaje así como de los recursos estilísticos:

Bienal de Flamenco de Sevilla 2008. David Sánchez, El Indio, Fesola, Mery y Roberto Ruiz

Página 2 de 4



David Sánchez y Roberto Ruiz en el teatro Real de Sevilla © Luis Castiella

Y más...

• **Clasico: Enrique Morente, 'Flamenco'**
Teatro Real de Sevilla, 20:30 horas

La octava y última edición de la Bienal de Flamenco de Sevilla 2008 se va firmando con el clausura de clausura el teatro granadino Enrique Morente, con el concierto antológico 'Flamenco'. El artista, que no ha querido desahogar el repertorio, viene acompañado a la guitarra por Pepe Habichuela, David Carmona y Fajardo, Bordaberry a la canteoría y el teatro de la parte de El Indio, Indio. Lo que él ha creado es que ha creado para la ocasión un repertorio dedicado a su pasado y amigo Manolo Pizarro, recientemente fallecido, que ha venido a llamarse "memoria y memoria".

Más información

- Bienal 2008. Índice de repertorio
- Web oficial, venta de entradas
- Todo sobre la Bienal de Flamenco de Sevilla 2008 en Flamenco-world.com: programas, venta de entradas, noticias, críticas...

<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/teatro/110298049.htm>

1/10 (2/10)

Figura 9: Flamenco-world. Enrique Morente.

El 10 de octubre de 2008 aparece en la página de www.flamenco-world.com la noticia del espectáculo de clausura de la XV edición de la Bienal con la actuación de Enrique Morente en su espectáculo 'Flashback'. El texto que es de corta extensión como la gran mayoría de noticias de esta web, se estructura en las siguientes partes:

- Contexto: *“La decimoquinta edición de la Bienal de Flamenco de Sevilla llega a su fin...”*
- Hecho principal, Artista y espectáculo de la clausura: *“... Y se encarga de clausurarla el cantaor granadino Enrique Morente, con el concierto antológico 'Flashback'...”*
- Consecuencias, elenco: *“... El artista, que no ha querido desvelar el repertorio, viene acompañado a la guitarra por Pepe Habichuela, David Cerreduela y Paquete, Bandolero a la percusión y el batería de Lagartija Nick, Eric Jiménez...”* (llama la atención la intromisión de una oración subordinada para manifestar que el periodista no tiene mucha más información)
- Antecedentes: *“... Lo que si ha anunciado es que ha creado para la ocasión un réquiem dedicado a su paisano y amigo Mario Maya, recientemente fallecido que ha venido a llamar 'Marcha fúnebre morentiana'.”*

Si observamos el desarrollo, el periodista no ha elaborado ningún titular y a continuación ha ido narrando los hechos en función de su importancia en relación con el espectáculo del día, entendiendo lo que era más importante. Si nos fijamos, la primera frase podría considerarse un titular de la noticia, para seguir desgranando los datos que conforman ese espectáculo dentro de la programación, dejando para el final una declaración del artista que, aunque a modo de primicia, es un dato complementario al resto.



Figura 10: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica.

Fiesta de Flamenco de Sevilla 2008. Enrique Morente, Theibald. Revista, fotos y vídeo online

Página 2 de 4

Tienda online



CD Enrique Morente
"Fiesta de Sevilla"



CD Enrique Morente
"Fiesta de Sevilla"

Enrique Morente
Bisagra, discografía audio
serie de los 40 años



Este festo del Enrique Morente declara la alegría al bailar y con el paso y el paso y el paso, por lo visto, no fue el "tombé flamenco morentiano" popular por un lado (como), pero sí fue una sorprendente versión de Morente... con Morente que regó al alma y al más allá. El Teatro Morentiano, conocido, se puso al viento en pie, presentando sus resultados a que se fue y a que aquí en la tierra sigue avanzando.

Como respuesta, un día generó en él que copiamos una edición estable de tiempo morentiano, con el "la vida que se me va" cuando el círculo y la historia que salió con el maravilloso "delic Morente" de Morente (como dice Pedro de Alarcón) y que introduce con el "Morente" de aquel momento "Desaparecido" de 1977, así que se fue a cumplir el compromiso Morentiano. Por eso en esta noche de "Morente" no podía faltar este maestro del arte de avanzar e irse, Morente antes una edición que se es historia de este arte. Finalmente, a salir con el teatro de Sevilla accedió con la primera parte del concierto, tres cuartos de hora de canto en grupo con distintos géneros, con hallazgo redimensiones en ese canto que es como llevar agua del río con las manos en busca de pepitas de oro.

El arte lo fue mirando sus avances pasados, así como sus avances futuros, recordando las tradiciones del canto y las suyas propias. Al teatro Morente de la historia, el teatro Morente de sus momentos más felices, se volvió en la vida. Tiene el impulso libre de la guitarra en tiempo de está y, por dentro, recorrió el de Morente, como recordando la versión de "La leyenda del tiempo" registrada en "Lorca". Recordó el arte preparado por algunas de las obras de Morente y el presidente de Antonio Chacón cuando se anunció: "Caminé preguntándose y se volvió para los Morente, hizo el momento de la alegría, que salió a poco descubierta suada por la zona galana. Poco a poco, viene que se venaligan rápidamente. El que lo costado.

<http://www.flamenco-world.com/magazine/tribuna/2008/temas/12/08/08/08.htm>

11/01/2008

Figura 11: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica. 2

Bienal de Flamenco de Sevilla 2008. Enrique Morente, Tío Fco. J. Sainza, fotos y vídeos online

Página 3 de 4



Enrique Morente, Pepe Matute, David González y Heald
Foto: Blanca Sanja / La Gaceta

Y así fue el punto de giro, el momento de abalorarse para que se pasó al flamenco que, como Leonard Cohen, cada noche empezaba de pie. La radiación de los guitarras, la de David Carrasco, que brío y responsabilidad, la de Fiquero, abstracción y elegancia, y la preciosa ensalada del que Berberio, y la tataria de los de Elic Jiménez. Así las cosas, llegó a Enrique por vez de una descañonada versión de la avarosa de Nuevo flamenco, y, al poco, al mismo tiempo de Alárgal, el recién salido disco que le permite cantar tan libre como poeta y escribir Pecos. Una música que hace opul con el canto. Esócheric, aunque sea sólo por ser esos detalles tan creadores y tan valientes de cantar de los "flamencos". Avanza Enrique Morente, avanza el flamenco, avanza la decimoquinta Bienal, avanza Flamenco-world con -que, todavía, prácticamente se redobla- y avanza una generación, que acaba de cumplir diez años celebrando bienales.

Más información

- Bienal 2008. Índice de reseñas
- Web oficial, versión de estado
- Toda sobre la Bienal de Flamenco de Sevilla 2008 en Flamenco-world.com: programas, venta de entradas, noticias, índices...

<http://www.flamenco-world.com/magazine/index/bienal2008/programa/12132008/esp/3.htm>

11/01/2010

Figura 12: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica. 3

Una primera observación, ante este relato crítico publicado el 11 de octubre de 2008 (la fecha que aparece en la página corresponde al día del espectáculo) es la extensión del mismo. Es demostrado que esta página, como otras páginas virtuales, centra su interés en el relato crítico y no en la información de noticias, pues es un recurso para captar lectores y aumentar su número de visitas. De ahí que el espacio que se dedica en la página es ostensiblemente inferior para las noticias que para cualquier crítica.

Si en la noticia de este espectáculo vimos cómo cada parte se correspondía con una frase, en este caso veremos como cada parte se corresponde con un párrafo de la macroestructura.

- Titular: 'Todo avanza'. De tipo apelativo, no contiene información sino una apreciación del autor.
- Ficha técnica: Detalles del espectáculo: nombre, elenco, lugar, fecha, hora.
- Primer párrafo: “Episodio” Presentación de la obra. “Reacciones verbales” tono evocador y utilización de citas del artista:

“La noche va avanzando, la Bienal ha avanzado y han pasado cosas buenas y cosas desgraciadas como la desaparición de Mario Maya, un genial artista al que todos admiramos y respetamos”. Aunque tras estas palabras aún faltaría un ratito de cante hasta que Enrique Morente dedicara su réquiem al bailar y coreógrafo, paisano y amigo. Y, por lo visto, no fue la “marcha fúnebre morentiana” preparada (por un fallo técnico), pero si fue una sobrecogedora versión de 'Aleluya... por Mario' que llegó al alma y más allá. El Teatro Maestranza, conmovido, se puso al unísono en pie, presentando sus respetos a quien se fue y a quien aquí en la tierra sigue avanzando.”

El primer párrafo del texto encierra, propiamente, todo lo noticiable del espectáculo. Los hechos principales, que centran el tema del discurso. Al mismo tiempo, el crítico utiliza citas

para poner un elemento emotivo que está en el ámbito de los valores reconocidos por nuestra sociedad.

- Segundo párrafo “hechos principales”: descripción del repertorio musical del espectáculo. Interesa destacar la última frase de este párrafo, cuando dice: “... Precisamente, a solas con el tocaor de Granada acometió toda la primera parte del concierto, tres cuartos de hora de cante en crudo con instantes geniales, con hallazgos deslumbrantes en ese cantar suyo que es como filtrar agua del río con las manos en busca de pepitas de oro.” Obsérvese como aquí ya se ha insertado, una “valoración” global de la obra. Con esto casi podría entenderse acabado el discurso. Como si ya no hiciera falta más. Sin embargo, el discurso se extiende ampliamente.
- Tercer párrafo “hechos principales”: dedicado a la descripción de la ejecución de los cantes en estilos y temas de las coplas.
- Último párrafo: dedicado a detallar la actuación del resto del elenco, para rematar con su “valoración” final: “... Una pasada lo que hace aquí con el cante. Escúchenlo, aunque sólo sea por oír esos detalles tan creadores y tan valientes del cantaor de los flashforward...”

Del análisis global podemos extraer esa división en partes individuales que forman el todo y de cómo las partes se van sucediendo por orden de importancia con las proposiciones que plantea, para finiquitar el esquema con la valoración final a modo de conclusión de los argumentos esgrimidos.

Hemos analizado tres críticos. No es objeto de este estudio hacer una valoración del trabajo, sino poner de manifiesto la diversidad que existe en los modos de proceder de cada crítico en el uso de su libertad de acción y de expresión, dentro de la existencia de unos cánones que todos

ellos tienen en cuenta cuando elaboran sus discursos.

Pare seguir analizando la diversidad entre medios impresos y medios virtuales, es preciso entrar en el análisis de la microestructura de la muestra seleccionada.

6.3. El comportamiento microestructural en el relato flamenco.

6.3.1. La microestructura en las noticias.

Llegamos a la fase donde procede analizar el comportamiento microestructural de los textos sujetos a análisis en este trabajo de investigación. Tras la superestructura y la macroestructura que se sitúan en un plano anterior a la propia construcción narrativa del lenguaje, la microestructura nos sitúa ante la elaboración del discurso desde un plano puramente lingüístico, sintáctico y morfológico. Intentaremos en este trabajo extraer de la muestra afirmaciones que nos indiquen cómo se construye un relato informativo y un relato crítico flamenco.

En primer lugar, es conveniente comprobar cómo resultaría un esquema básico, que podría responder a la estructura que se planteó en el capítulo precedente:

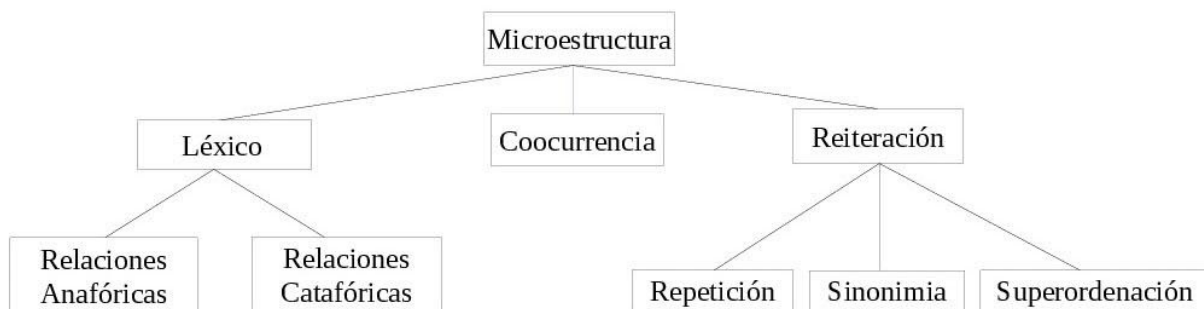


Figura 13: Esquema de macroestructura en la crítica flamenca.

Siguiendo, pues, esta estructura, entraremos a analizar los textos.

Tal como hemos visto anteriormente, la microestructura es la fase donde se despliegan toda clase de recursos lingüísticos y estilísticos, que actúan como métodos para la argumentación, la persuasión y el embellecimiento:

Las figuras retóricas embellecen el discurso y lo hacen más persuasivo porque son mecanismos que hacen aflorar, o permiten ocultar, en el nivel superficial del discurso algunos elementos clave del núcleo argumentativo profundo. Metáfora, por semejanza; Metonimia, contigüidad en una cadena lógica; Sinécdoque, generalidad por una particularidad; Antítesis; Elipsis; Repetición, amplificación de determinados aspectos. (Gómez Capdevila: 2012, 73)

Entremos, pues a analizar la microestructura en las noticias sobre flamenco. En la noticia partimos de un deseo de objetividad. La tarea persuasiva depende del mayor número de datos posibles en una narración que convencerá dependiendo de su capacidad de ser veraz. En este sentido el espacio se dispone para la información, para la reconstrucción de los hechos, dejando de lado los elementos valorativos y connotativos, las figuras retóricas literarias.

Generalmente el léxico se practica fácil, así como una sintaxis variada que huye de la complejidad, evitando tecnicismos que puedan dificultar no solo la lectura sino la comprensión del mensaje. Se busca responder a las 7 preguntas básicas: que, quien, cuando, donde, como, porqué y para qué. Una vez respondida a estas cuestiones se puede entender redactada la noticia, pero la realidad es que los redactores buscan un texto más elaborado y no solo una relación de preguntas y respuestas.

Cada medio busca la originalidad del texto pero no así la originalidad expresiva por lo que deja de lado los recursos literarios. En contraposición a estos, la noticia aporta datos y cifras, elementos que aclaren los hechos, para lo que recurre a un lenguaje más especificativo que

descriptivo.

La objetividad que busca un género informativo como es la noticia depende de transmitir ideas neutras, sin valoraciones personales. Para esto recurre a técnicas narrativas como son:

- el uso de sintagmas nominales preferentemente.
- Predominio de oraciones descriptivas o enunciativas.
- Preferencia por los sustantivos abstractos.
- Uso de los tiempos verbales en modo indicativo para representar la realidad.
- Predominio del tiempo presente en los verbos con la intención de transmitir atemporalidad, de forma que los hechos adquieren carácter de permanentes y con validez universal.
- Abundancia de oraciones impersonales, pasivas reflejas (con se o presentan la acción de manera anónima)
- O bien, utiliza el artículo con un valor generalizador, de manera que asigna características globales sin distinguir a un sujeto concreto.
- Predominio de frases verbales nominalizadas frente a las construcciones verbales).
- El autor utiliza el plural de modestia (nosotros impersonal)
- Suelen abundar las formas no personales del verbo.

Seleccionamos, en primer lugar, una noticia de los diversos medios virtuales, para comprobar el comportamiento del redactor ante la narración del discurso informativo flamenco:

1. Teatro Central. 'La Francesa', sábado 16 de septiembre (21 horas), (15/09/2006), <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>

Y mañana...

Teatro Central. 'La Francesa', sábado 16 de septiembre (21 horas). Pastora Galván debuta en solitario con un espectáculo coreografiado por Israel Galván y dirigido por Pedro G. Romero, trabajado alrededor del estereotipo de la bailaora que históricamente se ha construido en la literatura francesa. Pedro Sierra, responsable de la música, avanza que "veo en Pastora un paralelismo con Israel cuando hizo 'Los zapatos rojos'. Tengo la sensación de que a partir de aquí va a llevar la meteórica carrera de su hermano". Y que nadie se lleve a engaño que, como dice la protagonista, "yo soy flamenca y mi hermano... es un genio".



Pastora Galván
(Foto: Daniel Muñoz)

Figura 14: Flamenco-world. La Francesa.

Como dijimos en páginas anteriores no es la noticia el género habitual en las páginas digitales que se preocupan más en las críticas de los espectáculos, dejando la información en manos del enlace donde se encuentra la totalidad de la programación de la edición oportuna. Podemos encontrar noticias en www.flamenco-world.com que nos aportan una información mínima de cada espectáculo pero esencial a la vez.

En el ejemplo que hemos seleccionado, podemos observar que parte de un pseudo titular con los datos del espectáculo, que hace las veces también de una ficha técnica incompleta y de la entrada. A continuación, un solo sintagma complejo resume el contenido de la noticia, que bien podríamos seccionar en distintas partes:

- “*Pastora Galván debuta en solitario con un espectáculo coreografiado por Israel Galván y dirigido por Pedro G. Romero,...*” una oración de carácter descriptivo, formulada en tiempo presente, que introduce el párrafo de manera sencilla y clara.
- “*... trabajado alrededor del estereotipo de la bailaora que históricamente se ha construido en la literatura francesa...*” esta segunda oración, subordinada a la principal, no tendría sentido por sí sola. El sujeto elíptico (el espectáculo) viene condicionado por la

oración principal, de ahí la forma verbal impersonal, participio, no expresa la persona que realiza la acción, pero si indica que está terminada.

- Para finalizar el párrafo, el autor se sirve de una serie de citas del director de la obra. Contrasta el tono narrativo en tercera persona del discurso propio del redactor con la primera persona de las citas, esto nos indica la distancia que establece el periodista en sus palabras con la implicación de las citas en la narración.

Veamos otro ejemplo de la edición de 2008 en un medio virtual:

- *El final de este estado de cosas redux; Se representará en el espectacular escenario del Teatro Maestranza, dentro de la XV Bienal de Flamenco, en el ciclo Variaciones.* (Sin fecha). <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-el-final-de-este-estado-de-cosas-redux/>

Espectáculo: *El final de este estado de cosas redux*



Se representará en el espectacular escenario del Teatro Maestranza, dentro de la XV Bienal de Flamenco, en el ciclo *Variaciones*.

Un espectáculo que nació comenzando por su propio nombre para después encontrar su fundamento en la lectura del texto bíblico del Apocalipsis, estudiando las danzas más extremas y aproximándose al texto de modos muy distintos. La puesta en escena se convertirá en una misa invertida, con la intención de volcar su contenido hacia el mundo del flamenco; el baile será un análisis filológico, será alfabeto, un vehículo de emociones y expresiones que parten del bailar hacia el público. Un proyecto de la Compañía Israel Galván dirigido por Máquina PH.

Figura 15: Tertuliaandaluza.com. El final de este estado de cosas Redux.

Veamos el comportamiento en el caso de www.tertuliaandaluza.com. Esta página se dedica a dar noticias, no se han encontrado críticas, lo cual depende de las posibilidades de tener un enviado acreditado en la Bienal que cubra los espectáculos para el medio. Situación que no se da en esta página.

En este caso el redactor ha preferido utilizar el tiempo futuro en los verbos, ya que aún no se ha interpretado la obra. De esta manera se consigue una sensación de máxima actualidad en la noticia. A pesar de la sencillez que prima en la construcción de los sintagmas, hay que destacar la dificultad para entender el fondo del mensaje en esta noticia, a causa de metáforas y un lexico culto no dirigido a un público masivo. Se requiere conocer las características dancísticas del bailaor para comprender símiles como “... el baile será un análisis filológico, será alfabeto,...” . De alguna manera, el redactor ha trasladado la dificultad dancística y el vanguardismo del bailaor (Israel Galván) hasta la propia noticia que ha insertado en un medio virtual.

Tomemos ahora algún ejemplo de los medios escritos:



47 **EL CORREO DE ANDALUCÍA** 17 DE FEBRERO DE 2011 **W3 DE FEBRERO**

REPORTAJES
cultura

Almería
El San Cayetano (Almería) / Almería. El teatro musical de Almería presenta un espectáculo de teatro flamenco en el teatro de San Cayetano.

Almería
El San Cayetano (Almería) / Almería. El teatro musical de Almería presenta un espectáculo de teatro flamenco en el teatro de San Cayetano.

Almería
El San Cayetano (Almería) / Almería. El teatro musical de Almería presenta un espectáculo de teatro flamenco en el teatro de San Cayetano.

El flamenco de Sevilla
La bailaora Belén Maya, hija de ilustres flamencos, presenta esta noche una colección de sus mejores bailes en un certamen cuya web bate récords de visitas

'Dibujos' trae al Central el baile de Belén Maya

Música y danza se fusionan en sus obras «dibujadas» que recupera el universo de 'Flamenco' de Carlos Saura



Belén Maya bailando con 'Dibujos' en el certamen de la Bienal.

LA BAILAORA
La bailaora Belén Maya presenta su espectáculo 'Dibujos' a las 21 horas en el Teatro Central, uno de los certámenes que constituyen el certamen de baile flamenco más importante de Sevilla y que se celebra en el teatro de San Cayetano.

La bailaora dijo ayer que el espectáculo es "un homenaje" y que es la "misma historia que se va escribiendo" y que es "una historia que se va escribiendo" y que es "una historia que se va escribiendo".

La bailaora dijo ayer que el espectáculo es "un homenaje" y que es la "misma historia que se va escribiendo" y que es "una historia que se va escribiendo".

La bailaora dijo ayer que el espectáculo es "un homenaje" y que es la "misma historia que se va escribiendo" y que es "una historia que se va escribiendo".

CAMPEÓN DEL SUR EN LAS WING

Una vez más, Belén Maya se ha impuesto en el certamen de la Bienal de Sevilla. La bailaora ha conseguido el primer premio en la categoría de solista en el concurso de la Bienal de Sevilla.

Belén Maya presentó ayer su espectáculo 'Dibujos' en el teatro de San Cayetano. La bailaora ha conseguido el primer premio en la categoría de solista en el concurso de la Bienal de Sevilla.

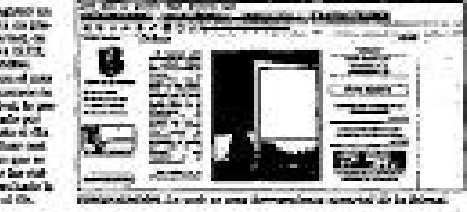
Belén Maya presentó ayer su espectáculo 'Dibujos' en el teatro de San Cayetano. La bailaora ha conseguido el primer premio en la categoría de solista en el concurso de la Bienal de Sevilla.

La web de la Bienal recibe más de 1.000 visitas diarias

LA BIAL
La Bienal de Sevilla ha alcanzado un hito en su historia al recibir más de 1.000 visitas diarias en su página web.

La Bienal de Sevilla ha alcanzado un hito en su historia al recibir más de 1.000 visitas diarias en su página web.

La Bienal de Sevilla ha alcanzado un hito en su historia al recibir más de 1.000 visitas diarias en su página web.



La web de la Bienal de Sevilla recibe más de 1.000 visitas diarias.

Figura 16: El Correo de Andalucía. Belén Maya 'Dibujos'

El pasado 22 de septiembre de 2006 El Correo de Andalucía dedicó media página al espectáculo 'Dibujos' protagonizado por la bailaora Belén Maya, en una noticia redactada para informar de su inmediata representación en el Teatro Central. Analizamos el contenido del cuerpo del texto redactado por I. G. Cabral, del que extraemos las siguientes características:

- El titular se construye con oraciones simples e informativas, en tiempo verbal presente, características de inmediatez y de comunicación directa hacia el lector.
- Lenguaje sencillo, directo, sin tecnicismos ni léxico especialmente culto. Especialmente pensado para un público amplio y heterogéneo.
- Tiempos verbales en pasado para las declaraciones de la artista y del director de la obra: *“La bailaora dijo ayer que el espectáculo es 'muy divertido'...”* , frente a tiempos verbales en futuro para el anuncio de la representación *“... el director escénico, David Montero, explicó que el espectáculo se desarrollará...”*. Hay una clara diferenciación entre lo acontecido en la rueda de prensa del espectáculo, previo a la elaboración de la noticia, y lo que está por acontecer que es la propia representación objeto de la crítica posterior.
- Mezcla de narración y citas declaradas, para darle mayor carácter de veracidad al texto. Uso de las citas para describir las características de la obra.
- Oraciones compuestas en las que se suceden varias proposiciones: *“...Belén Maya precisó que para el año próximo tiene muchos proyectos y que le apetece trabajar en pareja o grupo ya que [se] siente 'sola y triste' además de 'cansada' de actuar como solista.”*
- Narración fluida y cronológicamente desarrollada en un discurso descendente en cuanto

al orden de los hechos expuestos.

- Propositiones diferenciadas de fácil comprensión apoyadas en argumentos directamente relacionados: “... (proposición) *el espectáculo se desarrollará con una pizarra en la que se reflejarán figuras geométricas de la bailaora, además de proyectarse dibujos en el suelo del escenario. (argumentación) 'Hay un juego entre lo que se dibuja en la pizarra y lo que se hace en el escenario. Esta es la excusa teatral que le hemos dado al montaje para que quede más visual, pero realmente es baile' comentó*”
- Ausencia de adjetivos que enfatizen el mensaje. Prevalencia de la objetividad.
- Abundancia de datos y descripción detallada de estos.
- Oraciones enunciativas dirigidas a describir el contenido de la rueda de prensa y las características de la obra, sin elementos enjuiciativos ni subjetivos. Sólo encontramos una última frase de cierre del discurso que podría entenderse enjuiciativa pero que el periodista cede la valoración al público y la crítica, quedando a este respecto como mero informador: “*Arropada por el público y la crítica, el trabajo de esta artista busca siempre nuevos cauces, apostando por el eclecticismo y haciendo del flamenco una danza universal.*”

Observamos como en los medios impresos se da una importancia notable a la aparición de noticias en sus páginas, la función informativa propia de los medios convencionales prevalece siempre en las decisiones de su consejo de redacción, siendo que los géneros de opinión, preferentemente la crítica, son de vital importancia en las páginas de cultura, no obsta para que la convivencia entre ambos hagan de las páginas examinadas un lugar de encuentro de ambos géneros periodísticos con total normalidad.

En concreto el ejemplo analizado como muestra significativa es de una amplia extensión lo

que favorece la complejidad de las oraciones y la abundancia de párrafos y de datos, esto permite al redactor hacer alarde de sus dotes narrativas aunque, como vemos en el relato informativo, siempre en un tono de distancia el redactor se mantiene en tercera persona o alejado del relato.

Veamos el comportamiento en la prensa cuando el texto tiene una extensión breve. Hemos escogido un texto cuya información principal es Miguel Poveda dada la relevancia que tiene para los medios el artista en cuestión, por lo que la noticia no se centra en la representación del espectáculo del cartel sino en el artista, de tal modo que los espectáculos en los que interviene pasan a ser hechos secundarios. La noticia aparece en ABC el día 5 de septiembre de 2008.

Miguel Poveda estará con Isabel Bayón y Diego Carrasco

Es una de las grandes ausencias del cartel. El catalán Miguel Poveda, triunfador de la Bienal de 2006 con el espectáculo «Tierra de calma» y uno de los cantaores que despiertan más interés actualmente entre el público aficionado y el que no lo es, no protagonizará ningún montaje de la Bienal. Pero sí estará arropando a algunos compañeros. En este caso le devolverá la moneda al jerezano Diego Carrasco, que colaboró con él hace dos años en el citado

montaje, premiado con tres giraldillos. En esta edición, el inclasificable guitarrista y cantaores del barrio de Santiago de Jerez estrenará el espectáculo titulado «El tiempo del diablo», que dirigirá Pepa Gamboa y contará con la colaboración dramaturgica de Antonio Álamo. Y ahí se insertará el canto de Miguel Poveda y el toque de Moraito Chico, dos colaboraciones especiales capaces de levantar tanta expectación como la del propio protagonista.

Además, Poveda participará en el homenaje que la bailaora Isabel Bayón realizará a la bailarina sevillana Tórtola Valencia. Le cantará nada menos que a Matilde Coral.

Figura 17: ABC. Cristina Hoyos, Arcángel, Israel Galván y la OJA...

Veamos cuáles son sus características:

- Para comenzar destaca que el titular es una oración simple que se compone de los nombres de tres artistas flamencos, con un tiempo verbal en futuro, lo que ya anticipa que se trata de algún espectáculo próximo, pero no da información de cual es la relación entre ellos.

- Lenguaje sencillo y directo.
- Oraciones simples y breves donde no hay lugar para la narración de datos secundarios: *“Es una de las grandes ausencias el cartel.”*; se combinan junto con otras oraciones complejas mas descriptivas: *“... El catalán Miguel Poveda, triunfador de la Bienal 2006 con el espectáculo 'Tierra de calma' y uno de los cantaores que despiertan más interés actualmente entre el público aficionado y el que no lo es, no protagonizará ningún montaje de la Bienal...”*
- Tiempos verbales en futuro para anunciar los espectáculos en los que va a intervenir el cantaor.
- Ausencia de adjetivos para aplicar rigor informativo a la noticia. Así como ausencia de juicios y valoraciones.
- Economía del lenguaje dada la poca extensión de que dispone el redactor del texto por causas de espacio en la maquetación de la página.
- Discurso que no está elaborado para persuadir ni convencer sino, al contrario, sólo informar.
- Exposición seria y rigurosa de los datos buscando dar carácter de credibilidad a la noticia.

Así como la noticia extensa posibilita al redactor para hacer un mayor alarde narrativo, en las breves es preciso hacer alarde de una acertada selección de los datos para disponerlos ordenadamente a lo largo del discurso narrativo; saber dejar fuera los hechos que no tienen ningún o escaso interés informativo; y disponer lo seleccionado de la manera más eficaz, consiguiendo plasmar toda la información en el menor número de palabras posible.

Estas características se encuentran, generalmente, en los textos informativos de los medios escritos cuyas noticias son elaboradas por sus periodistas o agencias de información. Sin

embargo, ¿qué ocurre con el lenguaje y el estilo de las noticias que son elaboradas por críticos especializados? Veamos un ejemplo del que extraeremos las características diferenciadoras. En primer lugar, analizaremos un texto de El Correo de Andalucía, aparecido el 5 de septiembre de 2008, bajo la autoría de Manuel Bohórquez, crítico de flamenco del diario, y dedicado a la programación de la Bienal de ese año:

44 EL CORREO DE ANDALUCÍA
Viernes 5 de septiembre de 2008

PERSONAJES

Marilyn Monroe
Una grabación casera e inédita de la actriz cuando rodaba *Con faldas y a lo loco* en 1959, subasta este mes a subasta en Melbourne.

Bili Meléndez
El animador mexicano, conocido por poner voz a *Snoopy*, falleció ayer a los 91 años de edad.

César Antonio Molina
El ministro de Cultura afirma que todos los proyectos de la legislatura estarán "a salvo" cuando el Gobierno apruebe los presupuestos de 2009.

ESPECTÁCULOS
cultura

XV BIENAL DE FLAMENCO

La cita de este año puede ser el trampolín definitivo para algunos incipientes cantaores que ya llevan algún tiempo reclamando su sitio en el flamenco actual

Nuevos tallos germinan en el tronco del cante jondo

MANUEL BOHÓRQUEZ © SEVILLA

La XV Bienal de Flamenco ha hecho este año una importante apuesta por los jóvenes valores del arte andaluz; es, sin ninguna duda, la edición que más ha pensado en esa nueva generación de artistas que está ya preparada para que se produzca el tan necesario relevo generacional.

Muchos nombres del cartel son ya artistas que han tenido sus oportunidades en la Bienal y que en esta edición vienen con espectáculos propios, algunos de ellos, en muchos casos, para estrenarlos, lo que nos parece un importante avance. Habrá que considerarlos, claro está, como nuevas figuras y no como jóvenes inexpertos. Pero a la Bienal van a venir otros jóvenes, en algunos casos por primera vez, que son los que interesan hoy porque el magna festival sevillano ha sido siempre una de las mejores plataformas de lanzamiento para las nuevas figuras de lo jondo, compartiendo esta importante y necesaria tarea con el Festival Internacional de las Minas.

Muchos de estos nuevos tallos del cante flamenco van a disponer de un teatro sólo para ellos, como son los casos de Miguel de Tena y Guillermo Cano. Extremado el primero y embalsado el segundo, son en la actualidad dos de las voces más solicitadas en festivales y perlas. También tendrán la oportunidad de ser escuchados por la crítica especializada y aficionados de todo el mundo nombres como José de la Mena, un veterano infatigable aún en disco;

el chicianero Antonio Reyes, mairreista como Mena; y Javier Rivera y Gabriel de Pies Plomo, dignos vástagos de dos grandes cantaores.

Entre los reconocidos vendrán Esperanza Fernández (22 de septiembre, Maestranza), Arcángel (4 de octubre, Lope de Vega), Estrella Morente (13 de septiembre, Auditorio Rocio Jurado), Isabel Bayón (29 de septiembre, Lope de Vega), Rosario Toledo (14 de septiembre, Central), Belén Maya (13 de septiembre, Maestranza), M^a del Mar Moreno (12 de septiembre, Hotel Triana), La Choni (11 de septiembre, teatro Alameda), Luisa Palacio (18 de septiembre, teatro Alameda), Israel Galván (24 de septiembre, Maestranza), Juan de Juan (26 de septiembre, Hotel Triana), Miguel Poveda (10 de septiembre, Plaza San Francisco), Son de la Pruntera (28 de septiembre, Central), Segundo Falcón (17 de septiembre, Central), Mameal Lilián y Marcos Flores (20 de septiembre, Central).

También estarán El Junco (día 5 de octubre, Maestranza), Andrés Martín (22 de septiembre, Central), Juan Carlos Romero (23 de septiembre, Lope de Vega), Juan Manuel Cañizares (4 de octubre, Central), Pedro Sierra (26 de septiembre, Central), Paço Jarana (17 de septiembre, Central), Mayte Martín (27 de septiembre, Lope de Vega), Pedro Ricardo Miño (30 de septiembre, Central), Diego Amador El Churri (8 de octubre, Central), David Morales (10 de octubre, Central) y Rafaela Carrasco (6 de octubre, Central), entre otros.

La Bienal 2008 es la edición que más apuesta por el relevo generacional

Junto a los debutantes habrá consagrados jóvenes como Estrella Morente o Arcángel

Figura 18: El Correo de Andalucía. Nuevos tallos germinan en el tronco del cante jondo.

- Llama la atención, en primer lugar, que se ha utilizado el espacio del titular para plasmar los argumentos enjuiciativos. En antetítulo, encontramos un argumento de denuncia por parte del crítico: “La cita de este año puede ser el trampolín definitivo para algunos

incipientes cantaores que ya llevan algún tiempo reclamando su sitio en el flamenco actual”.

- Del mismo modo, utiliza un argumento valorativo en la prime parte del subtítulo: *“La Bienal de 2008 es la edición que más apuesta por el relevo generacional”*. Es esta una afirmación que se fundamenta en la opinión del crítico a la vista del elenco de artistas que aparece en la programación, y de la que se desprende su posicionamiento respecto al acierto de la programación. Abunda en esta misma idea al afirmar que *“Junto a los debutantes habrá consagrados jóvenes como Estrella Morente o Arcángel”* disponiendo, de principio, una suerte de categorías o clasificación entre los artistas jóvenes, que sitúa a los segundos en un plano de veteranía con respecto a los primeros.

- Aprovecha, también, la entradilla para enjuiciar y emitir valoración sobre dicha programación:

“La XV Bienal de Flamenco ha hecho este año una importante apuesta por los jóvenes valores del arte andaluz; es, sin ninguna duda, la edición que más ha pensado en esa nueva generación de artistas que está ya preparada para que se produzca el tan necesario relevo generacional”

- Si fragmentamos la proposición y sus argumentos tenemos, por un lado que la noticia se refiere a la programación de la XV Bienal de Flamenco, pero no entra en aportar datos cuantitativos o materiales de esta sino que sus argumentos están dirigidos a destacar que existe un mayor número de jóvenes artistas que en anteriores ediciones. Continúa con un argumento categórico que no deja lugar a discusión cuando dice *“... sin ninguna duda...”*. Seguida de una apoyatura a su proposición con la idea de que (a su juicio) dichos artistas ya tienen la suficiente preparación y calidad para que actúen en los espacios escénicos de

la Bienal; Y concluye su afirmación considerándolo “... el tan necesario relevo generacional”.

- El cuerpo del texto, tras un párrafo introductorio que hace encardinar la entradilla con el resto del discurso, el crítico se limita a hacer un detallado desarrollo informativo de los y las artistas que conforman los distintos espectáculos.
- Abundan los adjetivos para reforzar a los sustantivos que acompañan: importante labor, jóvenes valores, nueva generación, relevo generacional, trampolín definitivo, incipientes cantaores, flamenco actual, nuevos tallos, importante apuesta, importante avance, nuevas figuras, no como jóvenes inexpertos, magno festival sevillano, nuevos tallos del cante flamenco, crítica especializada, veterano inédito, (Antonio Reyes) mairenista, dignos vástagos, grandes cantaores, reconocidos. Una amplia gama de atributos que el autor utiliza para predisponer al lector a dar la razón a sus argumentos y que alejan el texto de la noticia del ámbito de la objetividad para llevarlo al plano subjetivo del crítico en el ámbito de sus intenciones persuasivas.
- De este modo, el crítico ha realizado su labor informativa sin tacha, todos los interrogantes que disponen la elaboración de la noticia están respondidos, si bien se ha asegurado de que su opinión haya quedado debidamente plasmada en los espacios que con mayor seguridad leerá el público, dejando en último lugar del texto los datos objetivos que en principio son los más importantes, esto es artistas y fechas de actuación, aún a riesgo de que el maquetador pudiera haber recortado el texto.
- Se entiende que cuando el medio encargó esta información al crítico el resultado sería un texto que abarcaría más allá de la mera noticia, aportándole un atractivo añadido al discurso.

Veamos otro ejemplo, de distinto autor. En este caso ABC publica en el mismo día (05/09/2008) otra noticia sobre la Gala de inauguración de la Bienal, redactada por Alberto García Reyes, crítico de flamenco del medio, titulada “Cristina Hoyos, Arcángel, Israel Galván y la OJA abrirán la Bienal”. La mera lectura del título ya nos anticipa que estamos ante una noticia (sujetos + verbo + complemento directo)



Figura 19: ABC. Cristina Hoyos, Arcángel, Israel Galván y la OJA...

A diferencia del ejemplo anterior, en este caso todas las partes que componen la noticia contienen exclusivamente información relacionada con el hecho, descrito con absoluta objetividad y prescindiendo de afirmaciones, apelativos, juicios o valoraciones que el autor reserva a la elaboración de su crítica tras asistir a la gala. El discurso es una narración de datos y aspectos de la propia obra.

Analizaremos un tercer ejemplo:

medio. Vamos a analizar las características que manifiesta:

- Título apelativo de inspiración literaria, que supone una metáfora en la que la programación de la XV Bienal es considerada un fenómeno astral que ocurre en los meses de verano.
- El subtítulo, en contraposición, contiene información objetiva sobre los espectáculos que se van a celebrar a lo largo del desarrollo de la Bienal: “Sevilla se erige hasta el 11 de octubre en capital del flamenco con más de medio centenar de espectáculos.
- Utiliza un lenguaje culto y lleno de recursos literarios que lo convierten en un texto alejado de la objetividad que, en teoría, caracteriza a la noticia.

“Con un cartel salido de la perspicacia creadora del fotógrafo colombiano Ruben Afanador, en el [que] aparece semidesnuda la bailaora Yolanda Heredia, la capital hispalense procura deslumbrar al mundo con lo más granado del flamenco y, hasta el 11 de octubre, se convierte en pasarela de cuanta riqueza emocional genera este arte”.

- A lo largo de todo el cuerpo del texto encontramos argumentos enjuiciativos y valorativos sobre la programación. Así, desde el párrafo inicial “...la capital hispalense procura deslumbrar al mundo con lo más granado del flamenco...”, hasta el párrafo final:

“Lluvia de estrellas, pues, en Sevilla, que a partir de hoy abre los ojos a un mundo que si se deja deslumbrar por el duende y no por el sentido del ridículo, es porque sabe separar la mirada de la coherencia del paisaje sin contenido jondo”

- El argumento final, a modo de conclusión, contiene una valoración positiva de la programación, y un claro intento de convencer al lector de las aseveraciones contenidas a lo largo del discurso. Se trata de que el crítico no solo incide en los lectores sino en los responsables de la Bienal de Flamenco apelando a su coherencia cuando programan.

- Además del inicio y el final, a lo largo del texto encontramos en todos los párrafos una combinación entre datos objetivos y argumentos subjetivos. Una serie de elementos enjuiciativos que enfatizan el discurso hasta trasladarlo a un plano absolutamente alejado de la función informadora que rige en la noticia. La función persuasiva adopta un gran protagonismo frente a la anterior. Afirmaciones con interés de convencer como: *perspicacia creadora / deslumbrar al mundo / lo más granado del flamenco / pasarela de cuanta riqueza emocional genera este arte / invita a pensar que las perseguidas flamencas inundarán de luz la ciudad / programación que resplandecerá / en los foros ya habituales / planificada de forma irregular al solaparse / cuenta con ausencias como / funciones que justificarán el lema de este año / grandes maestros de hoy / los que aportan un discurso estético que trascenderá al presente / la apuesta por el riesgo se reserva / el perenne Israel Galván / que a nadie dejará indiferente / invitado de última hora / dará la oportunidad a jóvenes / se punta un buen tanto / a las estrellas que anteceden. Como se puede comprobar una amplia colección de expresiones que no aportan información a los hechos, sino que tienen otra finalidad que se reserva, en teoría, a los géneros de opinión.*
- El lenguaje es complejo y dificulta la lectura.
- El autor intenta demostrar en todo momento que es un erudito en la materia.
- Nada hace pensar que los argumentos esgrimidos en la noticia serán coincidentes con las críticas vertidas tras cada espectáculo.

Hemos analizado tres fórmulas válidas para elaborar una noticia sobre un hecho flamenco.

Por un lado, hemos encontrado la noticia en sentido estricto, centrada en la objetividad del relato de los hechos y los datos necesarios para la información y la comprensión del texto. Y, por otro, la noticia acompañada de valoraciones personales de los redactores del texto, en un caso

expuestas fuera del texto; y en otra atravesando todo el texto. Tanto una como otras tienen el valor de noticia sin excepción, si bien la primera se centra en una función muy determinada que es la informativa, mientras en las otras hay evidencias de otras funciones paralelas, estas son la educativa y la de entretenimiento.

Cabe resaltar que en los medios virtuales no hemos encontrado noticias que se salgan del esquema teórico de este género periodístico: lenguaje directo, claro, preciso, conciso y sencillo, sin licencias literarias y dedicadas a la función informativa. Así en los medios impresos encontramos, por contra, otras formas de proceder en cuanto a la elaboración de noticias y la extensión de éstas, permitiéndose el redactor del texto absoluta libertad en la construcción del discurso, en aras de un mayor atractivo para sus lectores y mayor captación del interés de estos.

Encontramos que las noticias en los medios virtuales se muestran más ágiles, con construcciones sintácticas menos complejas, para una lectura más rápida. Estos medios virtuales compiten con un caudal inabarcable de información y esto condiciona también la forma de la escritura.

Si hemos encontrado estas singularidades en algunas de las noticias de la muestra, ahora debemos entrar en el análisis de los textos dedicados a la crítica y cual es su comportamiento según sean medios virtuales o medios impresos.

6.3.2. El léxico en el relato flamenco

Cabe determinar la existencia de un léxico específico en el relato flamenco, que se puede comprobar en los textos objeto de la muestra. Es propio de este estilo musical que existan vocablos exclusivos en su argot que los profesionales de los medios de comunicación manejan con singular maestría y soltura en los relatos críticos mientras que son menos frecuentes en las

noticias. Esta circunstancia parte de la forma característica en que se redacta uno y otro género periodístico, siendo los primeros -la crítica- donde encontramos un mayor número de ejemplos. Así, hemos extraído diferentes tipos de vocablos que podemos clasificar en distintas categorías, que dista de ser exhaustivo en tanto que nos hemos circunscrito a la muestra seleccionada. No obstante es amplia y suficiente para permitirnos llegar a afirmaciones respecto a la existencia de un léxico diferenciado en estos textos que no se encuentran en el habla habitual:

TIPOS	VOCABLOS y EXPRESIONES
1. Referidos al cante	Cante, cantaor/a, redaños, rajo embarrado, hechuras camaroneras, sobrado de compás, a palo seco, silencio, gusto, tripas, jugos internos, picardía, rabia/rabiar, violencia, erotismo, valiente, hondura, cantaor alante, cantaor atrás, personalidad, matices, texturas, soleá, eco, sonidos guturales, sílabas sin sentido, quejío, pellizco, quemazón, fogosidad, templanza, mecerse, escuchar el cante, hilazón, tirititrán, registros, susurro, arranque, zarandeando, zigzagueando, voz, inflexión de voz, finales, remate, solvencia, gorjeo, glosolalias, no logra transmitir, coletilla, voces masculinas, grande, fandangueros, jondo, diálogo abierto con la guitarra, chanta la mui, alianda, compás de fragua, trintrín, tercio, ligazón, ligar los tercios, bajini, retranca, cantar fuerza de micro, eco de albariza, sonido camarón, remate, metal de voz, cantar a capela, discurso interpretativo, desarrollo del cante, ritmo, metal de voz, cantes de inicio, inicio levantino, monstruo del compás.
2. Referidos al baile	Bailaor/a, baile, solos de baile, vestuario, bailarín, compañía, costuras, contorsiones, juego de brazos y manos con la cabeza y la cara, cuerpo, bata, bata de cola, zapateados, marcajes, repiqueteos de pies, marcajes, botas, pisa, remata, traje corto, cuadro, mantón, brazos, cara amarga, entrada y salida, colocación, técnica de pies, uso del cuerpo, uso de la tabla, cintura, vestido de corto, baile masculino, número de transición, apenas sin pies, bailar por tangos de fondo sacromontino, partitura para zapateado, alegrías a la antigua, cuerpo de baile, dosis de pies, marcajes, gestos, poses, cruzándose de pitos el rostro, dosis de pies, brazos a cámara lentas, manos exquisitas, baile seco, serio, paseado, velocidad, fuerza, nervio, redaños, fin de fiesta, cuerpo de baile, Escuela Sevillana de Baile Andaluz, braceos, caderas, pasos jotos, castañuelas, picardía, zapatos de baile, zapatos de flamenca, bailaora de rompe y rasga.
3. Referidos a la guitarra	Guitarrista, estructuras rítmicas, cadencia andaluza,

TIPOS	VOCABLOS y EXPRESIONES
	guitarra de palo, sonanta, rasgueos, silencios, pieza, seis cuerdas, bajañí, tocar por, peso rítmico de la bajañí, cejilla al tres, tocar por medio, a dos guitarras, falseta, picado.
4. Referidos al acompañamiento	Jaleos, palmas, compás de palmas, acompañamiento, percusión, palmeros/as, cajón, usaba de caja el respaldar de una silla de delante.
5. Referidos al arte flamenco	Obra, artista/s, compás, tiempo, números, citas, vestuario, raíces, nikelao, homdo, familia, reunión, fiesta gitana, festival flamenco, origen, seguiriya, guitarristas-cantaos, magia, flamencura, arte grande, soníos negros, taranta, generación flamenca, doble cartel, letras, olés, mesa cuadrada, toná, palos, nana, origen ancestros, ronear, fandango, bolos, embrujo, a compás, bulerías, ratito, rumba, ser flamenco/a, alegrías, milonga, pasodoble, sabor, ritmo, martinete, cante antiguo, fandango, legado, repertorio, cabecera de cartel, farruca, tientos-tangos, bulerías, creaciones, coplas, aires gaditanos, flamenco de entonces, formas de ahora, tangos, tanguillos, farruca, memoria, retos, legado, genio, duende, se aflamenca, rondeña, rumba, fandangos, abandolao, tiró de raíz, folklore, parejas de cantaor y guitarrista, legado, herencia musical popular, flamenco instrumental, soleá, colombiana, copla, juncá, flamenco oriundo de un territorio, marcajes, gestos, poses, fatigas, cruzándose de pitos el rostro, yunque, flamencura, bulerías, números de transición, malagueña, bulería por soleá, tarantas, martinetes, granaínas, cantiñas, taranto, aficionado, aficionada, zambra caracolera, cantiña, tablao, gusto, temperamento ambiente festero, remate, ambiente festero, jaleos extremeños, compás de la seguiriya, sabiduría, estirpe, sangre, raíz, cultura más jonda, alma, flamenquería, guajira, flamenco de rompe y rasga, estereotipo de la mujer flamenca, esteorotipo de mujer fatal, estilos flamencos, geografía andaluza, chufas, noches con duende, pura sangre flamenca, bulerías trabalengüeras, vidalita, malagueñas, flamencólogo, enciclopedia.
6. Referidos a espectáculos	Jueves Flamencos, Festival de Jerez, Hotel Triana, Bienal de Flamenco de Sevilla, Centro de Actividades de la Bienal, La Carbonería, Compañía Antonio Gades, Teatro de la Maestranza, Teatro Alameda, Llave de Oro del Cante, Teatro Central, Fiesta de la Bulería.
7. Referidos a puntos geográficos	Triana, Levante, triangulo del flamenco, vendía cortes de tela por el Arco de Cuchilleros, Federación de Peñas de Sevilla, San Miguel de Jerez, cantes mineros de Murcia, Barrio de San Miguel, Tacita de Plata, ecos de Cádiz y sus Puertos, baja Andalucía, Jerez y Sevilla
8. Apelativos singulares	Enjundia, (cante) grande, flamenco (elogio), (fatigas) dobles, percutiva, sabroso, meloso, sabijondo, recogida,

TIPOS	VOCABLOS y EXPRESIONES
	heterodoxo, ensortijado, cadenciosos, visceral, mairenera, melódico, rítmico, enjundioso, jazzeadas, foráneo, solemne, recio, respirado, aficionado, jaleada, aflamencada, lorquiano, herrumbroso, tradicional, (voz) dulzona, (voz) preñada, festero, rumbero, medio a capella, (cantaor) rozado, “bichos del compás”, más pura, más jonda, majestuosidad, camaronera.
9. Topónimos	Lebrijana, andaluz, sevillano, onubense, cordobés, sevillana, cordobés, jerezana, granadino, jienense, estadounidense, sacromontino, gaditano, levantino, extremeño, alicantina, castellana, gallega.

Tabla nº 6: Vocablos y expresiones endógenas en el relato flamenco.

Podemos afirmar que el léxico flamenco cuenta con vocablos y expresiones propias de su ámbito y no coincidentes con el habla común ni con el habla especializada de otros ámbitos musicales, artísticos o del conocimiento, esto es que cuenta con un léxico endógeno. Es obligación del profesional de la crítica flamenca conocer y manejar este léxico para poder transmitir y narrar con la precisión necesaria los hechos flamencos. Podemos comprobar en la tabla de vocablos y expresiones, que antecede a este párrafo, la existencia de términos que se refieren a distintas formas de expresión artística específicamente utilizados en el discurso de contenido flamenco. Así los apartados 1 a 4, del cante, del baile, del toque a la guitarra y del acompañamiento; el apartado 5, del arte flamenco en general; los apartados 6 referido a espectáculos consolidados en el mundo del flamenco; el apartado 7 que refiere puntos geográficos que son singulares en la creación, producción y/o existencia del flamenco; el apartado 8, en el que se recogen apelativos especialmente singulares cuando se trata de flamenco, con independencia de un considerable número de epítetos utilizados a lo largo del discurso para enaltecer, elogiar o afianzar los argumentos esgrimidos. Cada uno de los palos o formas compositivas flamencas tienen su denominación así como las maneras de ejecutar este arte pueden ser definidas de forma específica y singular. El universo flamenco conforma su

originalidad respecto de otros universos gracias, también, al poder de la palabra.

De la misma manera que existe un léxico específico, el mundo flamenco también hace uso de otros términos exógenos que adopta para si y que comparte con otras singularidades musicales y artísticas. Veamos algunos ejemplos:

TIPOS	VOCABLOS y EXPRESIONES
Léxico exógeno y expresiones adoptadas	compendio, trayectoria, espectáculo, coeograriar, elementos, novedades, comparecencia, Casino, proyectos, montaje, coreografíen, colaboraciones, pista, coreógrafo, director, premisa, vampiresa de cómic, estilo onírico, ostracismo, look, retrospectiva, obra, desestructuración, bambalinas, intérprete clásica, energía, canon, interpretación, conocimiento dancístico, escena, vehemencia, danza, catarsis, samples, rien de rien, acordeón, zanfoñas, ambientes, intrépido, hilo musical, tacones de aguja, grotesco, tragicómico, idiosincrasia, estandarte, blues, rock, púa, 'per se', avance, debut, vídeo clip, single, Babel, patio de butaca, fundido a negro, piano, sala, escenario, abstracción, público 'voyeur', claqueta interna, cante-médula, teatro, cuadrado de resina, luces-circuitos, tiempo real, geometrías corporales, invocación, triángulo mágico, discográfico, banda, boceto, rueda de prensa, directora de escena, distendidamente, teatro, sexteto, temas, disco, percusiones, teclados, bajos, voces, balsámica, composiciones, oyente, torero, muleta, faena, música, audiencia, concierto, complicidad, senda, pases, quiebros, álbum, clima, banda, bandoneón, escenario, crescendo, pasaje, ovación, piropos, peticiones, partituras, extracto, ciclo, pieza, monólogo, partitura percutiva, fórmula, escena, estructura, presentación, cita, acceso, espacio, boceto, dimensión, espectáculo, implicación, proyecto, palabra de honor, portadora, cante añejo, puesta de largo, disco, guitarra-música, colación, transiciones, segundo plano, 'made in' Jerez, fantasmas, samples, entidad propia, comentario, transiciones, músicos, iluminación, escenografía, 'The end'.

Tabla nº 7 Vocablos y expresiones exógenas en el relato flamenco.

Esta pléyade de vocablos y términos -endógenos y exógenos- conforman un lenguaje culto y especializado que requiere una previa preparación, también, en los lectores para alcanzar a un grado de comprensión del mensaje óptimo. Así como en las noticias vimos en epígrafes

anteriores que el lenguaje es más dinámico más ágil y utiliza un lenguaje popular que puede ser fácilmente comprendido por un público amplio y heterogéneo, en la crítica el lenguaje se torna más complejo, no sólo por el léxico utilizado sino también por la complejidad semántica que adoptan sus oraciones.

Analicemos esta afirmación a través de ejemplos concretos. El 21 de septiembre de 2006 la Compañía Antonio Gades representa en el Teatro Lope de Vega de Sevilla la obra '*Bodas de Sangre*' & '*Suite Flamenca*', la página www.flamenco-world.com se hace eco del espectáculo con la crítica elaborada por Silvia Calado, bajo el título "*Temporal, atemporal*". Al mismo tiempo, la página www-deflamenco.com, hace lo propio bajo el título "Compañía Antonio Gades. Antología: '*Bodas de Sangre*' y '*Suite Flamenca*', cuya autora es Estela Zatanía, ambas aparecen en la red el 22 de septiembre de 2006.

6.3.3. Análisis comparativo en medios digitales.

Es importante comprobar para, el desarrollo de este trabajo de investigación, cómo distintas autoras, en este caso, son capaces de realizar una crítica del mismo espectáculo obteniendo dos productos que pueden ser manifiestamente diferentes. En ambos casos, el objetivo es demostrar la veracidad de los hechos narrados y la credibilidad de sus juicios de valor pues ambas pretenden persuadir a sus lectores de que su valoración es justa y acertada.

La fórmula que, en definitiva, podemos plantear en el aspecto persuasivo de la crítica es la siguiente:

veracidad + credibilidad + valoración justa

Conviene, por tanto, realizar una comparativa de la forma de abordar el hecho en ambos textos, teniendo especialmente en cuenta que los dos han sido publicados en una página virtual y

Flamenco de Sevilla 2006. Compañía Antonio Gades, 'B... <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/Flam006/flamena...>

Antonio Gades,
Búsqueda y memoria de
su legado.

y las formas de ahora es imposible. Por supuesto, que es necesario conocer de dónde venimos para continuar avanzando, y más en la 'pantalla' viva de un teatro. Pero un espectador de este tiempo no está hecho a tan disciplinada rigidez, la sobriedad casi robótica del baile masculino, a tan simple combinación de poses, a tanta simetría. El solo desde aquello a este era lo más abismal. No hace mucho Ritr López, la maestra de Gades, dijo algo así que con la realidad de poses que los jóvenes usaban ahora en un solo baile, se hubiera hecho cinco o cuatro cuantos espectaculars. La zurró puntapeo pocas sillas, ojes y corcles, bulerías, tangos, tangullos... heredado del ballet clásico el gesto por el movimiento clásico de las bailarinas. De los seles, destaca la farfala que interpreta, haciendo de Antonio Gades (vaya papelito), el bailar Adrián Gata, esa femura recitadas, paradas, que heredó de Jos. Prieto. El último estelón de la rumba sapa madrileña de bailarín, Tori el Peleá, me contó hace poco que Ritr López no le había convenido a su tíe El Gita, que entonces vendía cortas de tela por el Arco de Cuchilleros, de que le gustara la femura o Antonio, y lo castigó a golpe de bilionario llevándolo a actuar a Londres. Aún hoy la tan famosa farfala sigue poniendo a un teatro en pie, al igual que la manera de estructurar un espectáculo, de iluminarlo y de mover al grupo que ha sido estándar durante años. Y es que la calidad si que no tiene tiempo.

* Compañía Antonio Gades vuelve al Teatro Lope de Vega el próximo sábado 22 de septiembre con la obra 'Carven'.

Ediciones Naxos, El Carbonerillo, Obra completa (2 CD)

Recuperar la memoria histórica del flamenco es otro de los retos que se plantea Discal de Sevilla. Y en esta decimoctava edición cumple con dicho propósito con la edición, en colaboración con la Federación de Peñas de Sevilla, del legado discográfico de El Carbonerillo, cuando se cumplen cien años de su nacimiento. El doble CD recoge las grabaciones en discos de cera que el cantaor sevillano realizó para las casas Regal, Odón y Perinón entre 1929 y 1931, una vez revalorizadas por el sello Fonón, que ya se encargó de recopilar y 'limpiar' la obra completa de La Niña de los Rovers. En total, son más de sesenta cantas, que le acompañó durante su vida interpretado acompañado a la guitarra por Nito Ricardo, Rafael Benut y Sebicas, entre otros. Según explicó Manuel Bohórquez, biógrafo del cantaor y crítico flamenco, "representa una época muy importante en el caso de Sevilla, con figuras como Juan Martínez, Manuel Vallejo, Pepe Pinto... No tuvo la talla artística ni el reconocimiento de cantaores como Antonio Chacón, pero sí es un gesto que nació con el fin de canalizar la pena, el sentimiento, el desamor".



Tienda postal
CD 'El Carbonerillo, Obra completa (2 CD)

Ysaías...

Belén Maya, 'Dibujos', Teatro Central, 21 horas. La bailarina Belén Maya presenta, junto a su marido con el guitarrista José Luis Rodríguez, la obra 'Dibujos', un compendio de solos de baile con el que recorre su trayectoria artística. La artista comentó que se trata de "un espectáculo muy divertido que se ha ido haciendo a lo largo del tiempo con números que cobran de consagrarse solos de guitarra, más otros elementos que se han ido sumando". Aunque el espectáculo ya se ha mostrado en citas como el pasado Festival de Jerez, anuncia novedades como el estreno de unos jérens, también en el vestuario y la inauguración de El Pesca y La Tremenda al canto aprovechando su conmemoración en el Cádiz. Belén Maya anunció algunos de sus próximos proyectos. Por un lado, un montaje en colaboración con el bailarín Juan Carlos Uribe que se estrenará el próximo abril en los Jueves Flamencos de Sevilla. Y, por otro lado, un espectáculo en el que quiere imitar a "cinco bailarinas que a mí me gustan, pero que están que están cinco hombres consagrados para ellas". De momento, han confirmado Rafaela Carrasco y Rocío Molina, "y quiero cantar con Isabel Bayón y con Pastora Galván". Y es que, según confesó, "soy de un momento en el que me encanta bailar con gente. 'Dibujos' va a ser el último espectáculo que hago sola". Aunque reconoce que, naturalmente, quiere "bailar en un cuarto para mí sola, pero bailar compañía hay que estar muy preparada mentalmente, por eso prefiero pedir colaboraciones".



Más información:

Todo sobre la 14ª Bienal de Flamenco de Sevilla 2006: www.flamenco-world.com/magazine/about/Flam006/flamena...

Figura 22: Flamenco-world. Temporal, atemporal. 2

El primero de los textos, que pueden leer en las imágenes precedentes, bajo autoría de Silvia Calado, comienza su narración con un juego de palabras en el propio titular, en clave de paradoja, temporal, atemporal, que la autora utiliza como punta de hilo para enlazar los distintos párrafos del texto, por ello, las referencias al tiempo serán una constante, como podremos comprobar. El inicio del texto lo realiza con dos frases de calidad altamente literaria que podríamos analizar desde una perspectiva filosófica si fuera el caso pero que, en sí mismos, no aportan ningún dato ni argumento que nos sitúe en el espectáculo ni en su desarrollo, pero que enlaza directamente con el titular y sirven como nexo de unión entre este y el texto: *“El tiempo, a veces, se traiciona a sí mismo. Y pasen los años que pasen, siempre es presente.”*

Continúa con una proposición histórica que refuerza la permanencia de una obra flamenca que hoy se puede considerar un clásico: *“‘Bodas de sangre’ se estrenó en Roma en 1974. Treinta y dos años después sigue siendo del hoy.”*

La autora puede demostrar con este gesto tener un conocimiento previo sobre el mundo del flamenco, pero no ha entrado aún en narrar los hechos del espectáculo recién celebrado. Sin embargo, hace un importante esfuerzo en argumentar la idea del tiempo y la permanencia de la calidad de la obra. Todo ello sirve como preámbulo para entrar en el tema. En este momento en que plantea el tema principal, decide utilizar una frase mucho más compleja y extensa, donde aprovecha para condensar todos los datos necesarios para presentar la obra:

“La refundada compañía Antonio Gades volvió a dar vida anoche a la laureada obra basada en el drama homónimo de Lorca, con adaptación para ballet de Alfredo Mañas y con coreografía e iluminación de Antonio Gades.”

Con este argumento la autora ha sentado el argumento principal que es núcleo del relato, esto es el espectáculo de la compañía Antonio Gades, y ha presentado a los responsables

trascendentales para situar la importancia de la obra. A continuación, ya no necesita nexos ni advertencias previas, para emitir juicios de valor. Así afirma categóricamente, sin dejar lugar a la duda: “Y continúa funcionando, estremeciendo, gustando. “

Al plantear esta proposición sin argumentos de apoyo, elimina la posibilidad de que exista una parte del público que no se estremeciera o que no le gustara, utilizando al propio público como apoyatura de su afirmación, teniendo en cuenta que este público, en principio, no tiene capaz de réplica ante esta afirmación. Con este argumento, Calado realiza una función persuasiva al pretender dirigir la opinión del lector sobre la calidad indiscutida de la obra.

Aún no ha entrado a relatar los actos o momentos más relevantes de la representación. Esto lo realiza en las frases siguientes, donde se mezclan descripción con valoración en un trenzado de intenciones, visto que la forma de representar la obra es el indicativo de la inmortalidad de la obra y no la calidad intrínseca de la misma desde el momento de su creación por Federico García Lorca.

“La historia está contada con tal sencillez, tan unívocamente, con tal parquedad de recursos, con tan apropiado dramatismo, que será siempre inmortal. La pelea ralentizada, el paso a dos de la escena de amor, el pasodoble grupal de la boda... serán por siempre fundamentales. Quien tuviera la fortuna de vivir la obra con Antonio Gades en este mundo, hará por supuesto comparaciones en el modo de defenderla en escena, en las interpretaciones. Una de esas afortunadas hablaba, con nostalgia, de falta de fuerza. Si se compara ya con la película de Carlos Saura, se nota esa carencia, más si se centra el punto de mira en el propio Antonio Gades. Pero es que los genios escasean. Y hay que congratularse por este esfuerzo para que la obra de un genio de un arte tan intangible como la danza continúe vigente. Más cuando ningún coreógrafo posterior ha escapado

al menos a algún detalle de genialidad de los que hace más de treinta años revolucionaron la manera de afrontar el baile flamenco teatral.”

Lejos de la frescura habitual del lenguaje, en esta crítica se superponen y contraponen una serie de frases que no facilitan en modo alguno la comprensión del lenguaje. Muy al contrario, las ideas sobre situaciones del pasado y del presente se entrelazan en el párrafo que acabamos de transcribir, en una comparativa de representaciones de esa obra en el pasado con el paralelismo de las interpretaciones actuales. La lista que aparece subrayada de expresiones descriptivas y valorativas de la obra demuestra cómo se aleja el texto de la cuestión meramente descriptiva para integrarse plenamente en la función enjuiciativa.

A diferencia de lo que planteamos teóricamente con la división en párrafos para situar cada una de las proposiciones que se argumentan para convencer de la idea principal, Calado prefiere un párrafo extenso en el que condensa toda la información y valoración que decide hacer sobre *'Bodas de Sangre'*.

Continúa con esta misma táctica para *'Suite'*, segunda parte del espectáculo del Ballet. Un sólo párrafo extenso condensa información y valoración. Si en la obra anterior la crítica pone de manifiesto la calidad de la obra basada en formas del maestro Gades que se perpetúan hoy deleitando al público en la misma medida, en esta segunda parte el planteamiento es el contrario. El uso de las formas de baile de antaño suponen para el público una forma poco atractiva del baile.

“Pero un espectador de este tiempo no está hecho a tan disciplinada rigidez, la sobriedad casi robótica del baile masculino, a tan simple combinación de pasos, a tanta simetría.”

Esta contradicción en la valoración de una y otra parte del espectáculo no puede dejar de

sorprender al lector pues siendo la misma compañía, semeja que fueran dos distintas. Y esto es debido a que no se habla del cuerpo de baile, ni siquiera de bailarines o bailarinas más brillantes, ni tampoco de la calidad de la ejecución dancística, sino que se hace una especial incidencia en la propia obra como protagonista de la crítica, más allá de la mención que hace de Adrián Galia en el solo de la farruca. Así comienza el párrafo con una idea negativa de la pieza, llega a la parte final elogiando el baile de la farruca, y termina con una valoración positiva sobre el conjunto de la obra y su atemporalidad.

Si pensáramos en una estructura para esta crítica sería algo así:

- Titular apelativo con valoración intrínseca.
- No utiliza entradilla.
- Dos párrafos.
- Varias proposiciones entrelazadas.
- Escasa descripción del espectáculo.
- Datos históricos.
- Contextualización.
- Elementos valorados positivamente.
- Elementos valorados negativamente.
- Valoración general final.

Veamos la siguiente crítica sobre el mismo espectáculo en las imágenes que siguen a este párrafo, como indicábamos al principio, publicado en www.deflamenco.com, bajo autoría de Estela Zatanía.

XIV Bienal de Flamenco de Sevilla: Cía. Antonio Gades. Antología ... <http://www.deflamenco.com/espacial/bienal/01.jsp>

36

The screenshot shows the website deflamenco.com with a navigation menu (Inicio, agenda, Bienal, guía de flamenco, cursos) and a search bar. The main content area features a banner for the XIV Bienal de Flamenco de Sevilla, highlighting the performance by the company Antonio Gades. The banner includes the date '21 sept', the title 'BODAS DE SANGRE "SUITE FLAMENCO"', and the company name 'compañía antonio gades'. Below the banner, the performance details are listed: 'Jueves, 21 de septiembre, 2006. 21:05h. Teatro Lope de Vega'. A sidebar on the left contains various navigation links such as 'Noticias', 'Agenda', 'Reseñas', 'Artículos', and 'Galería Flamenca'. At the bottom of the page, there are two vertical photographs of flamenco dancers in black and white.

XIV BIENAL DE FLAMENCO DE SEVILLA

21 sept

BODAS DE SANGRE "SUITE FLAMENCO"

compañía antonio gades

Compañía Antonio Gades
Antología: "Bodas de Sangre", "Suite Flamenco"

Flamenco"

Jueves, 21 de septiembre, 2006. 21:05h. Teatro Lope de Vega

Especial XIV Bienal de Flamenco de Sevilla. Reseñas, programación, fotografías...

Tuoría: Estela Zafra

Coreografía e Interpretación: Antonio Gades. Solistas: Adrián Galle, Sheila Amaro, Joaquín Muñoz, Antonio Hidalgo, Marina Claudio, Cristina Camero, Cristina Wladkows, Carolina Peruelo, Mateo Chico. Cuerpo de baile: Lola Guzmán, Maribel Martínez-Roy, Ana Oca, Lol Sabariego, Miguel Lara, Cristian Martín, Elías Morales, Antonio Muleto, Antonio Ortega, Jairo Rodríguez. Cante: Gómez de Jerez, Enrique Pantoja, Manuel Chicón, Juliánas. Guitarra: Antonio Solera, Jesús Vereda.

La antología de obras de Antonio Gades cuya primera parte fue presentada anoche en el Teatro Lope de Vega rinde homenaje a uno de los grandes de la historia del baile español y el flamenco.

1 de 1

24/10/2006 23:06

Figura 23: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades.

Todo el flamenco a un ritmo
 Viento al sur
 Bulerías
 Ayuda
 Gitanas

Stella Arzuffo

A diferencia del canto flamenco que tiene raíces profundas, el baile se reinventa cada época tiempo, y la estética de turno siempre como el riesgo de quedar desfasada. Como Tarsel Galván en el nuevo milenio, Antonio Gades en su día amplió espectacularmente el vocabulario del baile, y también contribuyó, junto con Antonio Ruiz Soler y Mario Maya, a restar lo que quedaba del factor "pasareleta y lunares" del concepto del flamenco como espectáculo teatral. Si ahora "Rodas de Sangre" parece un desfile de lugares comunes, es sólo porque las ideas del maestro alicantino han generado un sinnfin de copias y versiones. Fue como el huevo de Colón: una vez abiertas las puertas de la creatividad, toda una generación pasó por ellas dejando atrás el formato que había dominado hasta entonces y que había llegado a una especie de tope psicológico en la persona de Carmen Amaya. De hecho, en la película Los Tarantos (1961), protagonizada por la mítica costana que estaba a punto de desaparecer, la inolvidable farfura que baila Gades hace historia y marca el claro comienzo de una nueva era.

Adrian Gaité

Las ideas del maestro alicantino han generado un sinnfin de copias y versiones

Es necesario admitir todo el peso de este trasfondo para ubicar el trabajo de Antonio Gades y comprender lo que se pretende en este merecido homenaje que refleja la evolución de la estética del flamenco del último medio siglo, porque no sólo es baile, sino también canto y guitarra de época. Algunos detalles han soportado el paso del tiempo mejor que otros. La escena de la boda es un clásico, y la de la pelea a cámara lenta que parece un ejercicio de tai-chi, cuando el silencio del público es tal que hasta el sonido de un bolí apuntando impresiones parece romperlo, no deja de fascinar.



La segunda parte, "Suite Flamenca", es una serie de bailes sin guión. Aquí sí en algunos momentos se nota cierto desfase que incluso nota lo bochornoso, y casi así se pierde la complicidad del público. Dos hombres bailando en pareja por solés se ve poco hoy en día. Un número basado en "Sai que te quiero ver bailar" del Lebrriano emite un fuerte aroma a los años setenta. Seis hombres poco coordinados entre sí (culpa de la dirección artística, no de Gades) provocan la vergüenza ajena y aplausos que no pesan de educados. Pero el baile solido del poco apreciado Adrián Gaité pone las cosas en su sitio. Este buen profesional, aparte de recordar físicamente a Gades, luce su línea gracias a una preparación temprana recibida en su adolescencia de su padre, el bailar Jorge Luis Caviglia.

La aprobación incondicional del público...pura

Figura 24: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades. 2

nostalgia, historia viva...

Se recrea el tarjeto del Piveyo que Gades elaboró y popularizó junto a su pareja Curra Jiménez antes de que ésta formara compañía propia dejando el puesto a una joven Cristina Hoyos que estaba destinada a hacer historia con el baile. Y como había sido la moda durante tantos años, al fin de fiesta no es por bailar sino por rumba, aunque un bis por bulerías actualiza el ambiente rápidamente. Hay gritos de "¡viva Antonio Gades!", "¡viva el maestro!", y la famosa falseta rorientada con la que Gades empezaba y terminaba las bulerías, es el colofón auditivo mientras un colectivo gesto hacia el cielo por fin se merece la aprobación incondicional del público. Pure nostalgia, historia viva.

Más información:

[Especial XIV Bienal de Flamenco. Programación, reseñas, fotografías](#)



© 2004



[Contacto](#) [Publicidad](#) [Suscripciones](#) [Cartas al Director](#)

© 2003 Tietes Flamenco S. L. Todos los derechos reservados - CIF - B83546655.
Inscrita en el Registro de Empresas de Venta a Distancia con el número (MENA)
2003/E337/13/28/4/V

• Diseña web por Krana, Madrid (España)

Figura 25: Figura 23: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades. 3

La primera consideración que debemos hacer es que en esta página las críticas no contienen un título especialmente redactado para el texto en cuestión, con lo cual no es la punta del hilo narrativo, como ocurría con el texto de Silvia Calado. Esta autora se decide por comenzar su relato con una entradilla que resume el contenido:

“La antología de obras de Antonio Gades cuya primera parte fue presentada anoche en el Teatro Lope de Vega rinde homenaje a uno de los grandes de la historia del baile español y el flamenco.”

Así se condensa la idea principal de la crítica de Zatanía, con un resumen que es la antesala del cuerpo del texto y que la autora inicia con referencias históricas para plantear una de las proposiciones del texto, en este caso, Antonio Gades como renovador del baile, acuñador del concepto del flamenco como espectáculo teatral. Analicemos ese aporte histórico:

“A diferencia del cante flamenco que tiene raíces profundas, el baile se reinventa cada equis tiempo, y la estética de turno siempre corre el riesgo de quedar desfasada. Como Israel Galván en el nuevo milenio, Antonio Gades en su día amplió espectacularmente el vocabulario del baile, y también contribuyó, junto con Antonio Ruiz Soler y Mario Maya, a restar lo que quedaba del factor “pandereta y lunares” del concepto del flamenco como espectáculo teatral.”

En primer lugar, cabe resaltar la comparación que establece entre el trabajo de Israel Galván, artista contemporáneo y Antonio Gades, como artista del pasado, pero iguales en importancia en su labor de renovadores del espectáculo del baile flamenco. No compara las técnicas dancísticas sino su forma de entender el baile. La autora utiliza este recurso para situar a Antonio Gades en el grado de importancia que entiende que merece como artista dentro del contexto de la crítica que está elaborando. Este primer párrafo se caracteriza por su función educativa, jalonado de

citas históricas y con la intención de servir de introducción o preámbulo al texto. Sin contener la información más relevante del espectáculo, no deja de resultar interesante para un buen número de lectores pues ejerce también la labor de contextualizar este espectáculo en comparación con otros y al artista creador en comparación con otros artistas creadores.

Sin embargo, inicia el párrafo con una idea que no pretende igualar sino contraponer. Así afirma que el cante es inmovilista en comparación con el baile, de nuevo en un intento de enaltecer el espectáculo de baile de referencia. El uso de la comparación es un recurso literario propio de la crítica que favorece tanto la belleza del texto como la capacidad argumentativa de este.

A continuación encontramos un destacado como recurso periodístico divisorio del texto que favorece la maquetación tanto como la lectura de quien no pretende o no desea leer todo el texto completo y prefiere abordar sólo las ideas extractadas en el titular, la entradilla y los destacados: *“Las ideas del maestro alicantino han generado un sinfín de copias y versiones.”*

Si nos detenemos un momento, hasta ahora la crítica ha ido dirigida a elogiar al fallecido maestro Antonio Gades, a la sazón en homenaje del maestro es que se realiza este espectáculo, pero aún no ha entrado, tampoco, a valorar a los artistas que actuaron la noche anterior en el Teatro Lope de Vega. Es preciso esperar hasta el final del siguiente párrafo para obtener juicios de valor sobre la obra recién estrenada en el Teatro Lope de Vega, dentro de la programación de la Bienal de Sevilla. Así refiere la autora que:

“Algunos detalles han soportado el paso del tiempo mejor que otros. La escena de la boda es un clásico, y la de la pelea a cámara lenta que parece un ejercicio de tai-chi, cuando el silencio del público es tal que hasta el sonido de un boli apuntando impresiones parece romperlo, no deja de fascinar.”

Nos encontramos con que el discurso va del presente al pasado buscando paralelismos o diferencias, en este texto también, entre la obra primigenia y esta versión actualizada. Zatanía enjuicia aspectos de la obra que no merecen elogio al contrario que otros que sí califica positivamente y, sin embargo, resuelve el párrafo con la valoración positiva de que la obra “...no deja de fascinar”. Ambas autoras son coincidentes en este aspecto analítico de la crítica: la obra, que no los actores. Así termina el segundo párrafo dedicado a *'Bodas de Sangre'*.

El tercer párrafo está dedicado a la obra *'Suite Flamenco'*. Directamente la autora entra a emitir juicios sobre la misma cuando afirma que “... *es una serie de bailes sin guión. Aquí sí en algunos momentos se nota cierto desfase que incluso raya en lo bochornoso, y casi se pierde la complicidad del público.*”

Y continúa desgranando la parte negativa de la ejecución artística del cuerpo de baile, que Zatanía detalla con más descripción y argumentos mucho más duros que los utilizados por Calado en este aspecto de la obra:

“Dos hombres bailando en pareja por soleá se ve poco hoy en día. Un número basado en “Ven que te quiero ver bailar” del Lebrijano emite un fuerte aroma a los años setenta. Seis hombres poco coordinados entre sí (culpa de la dirección artística, no de Gades) provocan la vergüenza ajena y aplausos que no pasan de educados.”

El final de este tercer párrafo y el cuarto los dedica Zatanía a valorar la ejecución artista en los aspectos positivos de la obra, hasta llegar al final de la misma:

“... Pero el baile sólido de Adrián Galia pone las cosas en su sitio. Este buen profesional, además de recordar físicamente a Gades, luce su línea gracias a una preparación temprana, recibida en su adolescencia de su padre, el bailaor Jorge Luis Caviglia.

Se recrea el tango del Piyayo que Gades elaboró y popularizó junto a su pareja Curra Jiménez antes de que ésta formara compañía propia dejando el puesto a una joven Cristina Hoyos que estaba destinada a hacer historia con el bailaor. Y como había sido la moda durante tantos años, el fin de fiesta no es por bulería sino por rumba, aunque un bis por bulería actualiza el ambiente rápidamente.”

Hay gritos de “¡viva Antonio Gades!”, “¡Viva el maestro!” y la famosa falseta ralentizada con la que Gades empezaba y terminaba las bulerías es el colofón auditivo mientras un colectivo gesto hacia el cielo por fin se merece la aprobación incondicional del público. Pura nostalgia, historia viva.”

Finalizada la crítica de Zatanía, tenemos una imagen de su estructura:

- Entradilla: tema principal.
- Cuatro párrafos.
- Cuatro proposiciones diferenciadas.
- Datos descriptivos.
- Datos históricos.
- Contextualización.
- Elementos valorados positivamente.
- Elementos valorados negativamente.
- Valoración general final.

Veamos una tabla comparativa resultante de ambos análisis:

Texto de www.flamenco-world.com	Texto de www.deflamenco.com
Apelación en el titular	Sin titular
Sin entradilla	Con entradilla
Lenguaje literario ocasional	No uso de lenguaje literario
Proposiciones sin argumentos de apoyo	Proposiciones argumentadas
Datos históricos	Datos históricos
Un párrafo por espectáculo	División en párrafos
Comparación	Comparación
Valoración global positiva	Valoración global positiva
Estructuras semánticas complejas	Estructura semántica simple
No usa destacados	Uso de destacados
Escasa descripción del espectáculo	Mayor descripción del espectáculo
Tema principal: Antonio Gades	Tema principal: Antonio Gades
Función educativa	Tema principal: Antonio Gades
Escaso uso de recursos literarios	Escaso uso de recursos literarios
Lenguaje actual	Lenguaje actual
Escaso uso de léxico flamenco	Escaso uso de léxico flamenco
Abundancia de apelativos	Abundancia de apelativos
Elogia el baile de la farruca	Elogia el Tango del Piyayo

Tabla nº 8: Comparativa críticas publicadas en Internet.

Este análisis comparativo no entra a distinguir si uno u otro texto es mejor que el otro, sino que trata de poner de manifiesto las diferencias inherentes, así como las similitudes manifiestas. Queda claro que son muchas las similitudes por lo que mantenemos que existe una estructura intrínseca en la crítica escrita sobre flamenco, sin menoscabo de las diferencias propias de la libertad del autor o autora en la elaboración de su trabajo.

Si comparamos ambas en un resultado final encontramos que las dos son coincidentes en la evaluación del espectáculo en cuanto a una primera parte mejor valorada y una segunda parte peor valorada; mientras, por otro lado, en ambas la evaluación global del espectáculo es positiva en cuanto homenaje a Antonio Gades.

Hemos estado trabajando en textos críticos publicados en medios digitales, pero ¿cómo son estos textos en los medios impresos? Cabe realizar el mismo análisis, que abordamos en el siguiente epígrafe.

6.3.4. Análisis comparativo en medios impresos.

Tomaremos como referencia textos de diferente espectáculo a los escogidos en el epígrafe anterior y autores no coincidentes para realizar este análisis comparativo de textos escritos aparecidos en medios impresos.

En este caso se seleccionan textos críticos sobre el espectáculo '*De la misma sangre*', con los cantaores José de la Tomasa y su hijo Gabriel de Pies Plomo. El espectáculo se desarrolla en el Teatro Lope de Vega el día 18/09/2008. La crítica aparecerá en los medios el día siguiente 19/09/2008. Comenzaremos con el texto aparecido en el Diario de Sevilla bajo la autoría de Juan Vergillos, y titulado "*Torres-Soto, una tradición jonda*":

Comenzamos el análisis observando que el texto de Vergillos dispone de un titular diseñado específicamente para esta crítica. Se trata de un título apelativo que sitúa a los artistas dentro de una familia cantaora, con lo cual aporta un referente generacional para valorar en mejor medida a José de la Tomasa y Gabriel de Pies Plomo: *'Torre-Soto, una tradición jonda'*

El texto se divide en tres párrafos que contienen tres proposiciones bien argumentadas: la primera, entra directamente en contextualizar el espectáculo mediante un juicio de valor sobre el mismo; la segunda, se centra en la actuación de Gabriel de Pies Plomo; y la tercera, habla de José de la Tomasa, rematando con la valoración global de la crítica.

Abundando en el análisis del primer párrafo, encontramos no sólo el juicio que comentábamos en el párrafo anterior: *“Un recital de corte tradicional, uno de los pocos de esta Bienal, a cargo del cantaor alamedero, y de querencia Trianera, José de la Tomasa.”* sino que, también, aprovecha el autor para criticar la programación de la Bienal y, de paso, denunciar el eterno debate en el mundo del flamenco sobre cante ortodoxo y escuelas cantaoras reconocidas como auténticas. Con esta argumentación no aporta datos sobre el espectáculo, pero contextualiza el asunto de manera que el lector ya conoce cual es la premisa de partida, el posicionamiento del pensamiento del crítico, frente a los artistas en cuestión. No obstante, es necesario tener conocimientos previos sobre lo que Vergillos está planteando o bien el lector se quedará en la laguna oscura de no saber sobre qué está hablando. Partimos, entonces, de un párrafo redactado para conocedores del tema, no para un público heterogéneo que puede no comprender a qué se refiere. Con un lenguaje cuidado aunque sencillo, el crítico inicia con una figura literaria muy apropiada para el arte de convencer cual es la reiteración

“Cante tradicional decía, y me refiero a una tradición muy concreta, de las muchas que conviven en este arte, pese a que algunos se empeñan en defender el falso mito de

una única escuela genuina, considerando a las otras como un falseamiento de la primera, con evidente falta de rigor histórico y estético.”

En el segundo párrafo, el crítico se centra en la figura menos importante del cartel, si bien lo destacado del hecho es que se trata de la presentación de Gabriel Pies Plomo como cantaor alante, cuya presentación en la Bienal corre de la mano de su padre y, a la sazón, artista consagrado en este espectáculo, José de la Tomasa. De este modo, el asunto noticiable queda en primera posición en el discurso narrativo, esto es la presentación de un cantaor novel.

“... anoche José de la Tomasa presentó al gran público, el del Teatro Lope de Vega, a su hijo Gabriel Pies Plomo, que toma su nombre artístico de su abuelo, otro héroe del cante de la Alameda. Gabriel Pies Plomo posee una voz fina, delicada, y cantó por farrucas, levante, alegrías y toná-liviana. Acusó el nerviosismo con alguna vacilación en la afinación, especialmente en las alegrías. No obstante lo dicho, fue una gran noche para él, ya que el público lo recibió con mucho calor.[...] Obviamente, el joven intérprete sevillano gozó de una oportunidad de oro que no tienen la mayoría de sus compañeros de generación. Y, como digo, no la supo desaprovechar, con un recital muy cuidado.”

Por un lado, el crítico dedica su argumentación a describir las cualidades del cantaor en la ejecución de los cantes, a título genérico, así como su actitud en este espectáculo, con lo cual se centra en la información necesaria en toda crítica para aquel público que no acudió al evento y que desea conocer qué aconteció, pueda tener una visión contada por el experto. Y por otra parte, entra en la valoración positiva de la actuación del cantaor, aprovechando el recurso de la reiteración (... como digo...) para afianzar su afirmación.

El tercer párrafo, dedicado al artista veterano, José de la Tomasa, comienza con un juicio -”Tomasa ofreció su dualidad habitual...”- y continúa con la descripción de su interpretación

para argumentar este juicio

“... en su garganta conviven dos cantaores, el de la voz de trueno, el del grito, el de la potencia, el del cante grande y hasta grandilocuente. Y un cantaor de intimidad, de corazón, que susurra los tercios, las melodías, las letras. Son dos tendencias en difícil equilibrio que sólo cuando se equilibran dan como resultado el gran cantaor que es Tomasa. Y eso fue en los fandangos, por la naturaleza del estilo. Y en la sobrecogedora seguriya, lo mejor de la noche.”

Merece destacar cómo en la crítica a Gabriel Pies Plomo, en el párrafo segundo, el crítico se centra más en el propio espectáculo y las especificidades de la actuación de este cantaor. Mientras que en la crítica a José de la Tomasa el crítico se recrea en describir al cantaor, sus cualidades personales que avalan el que sea considerado un artista consagrado, argumentos que son la garantía para poder afirmar su siguiente argumento cuando destaca los cantes más brillantes de la noche, fandangos y seguriya.

Asimismo conviene destacar las distintas figuras retóricas utilizadas por el crítico para conseguir un discurso culto y atractivo, pues nada en la narración del autor le está prohibido, pudiendo expresarse libremente, dentro de los lógicos límites del respeto. Así encontramos, como hemos dicho, el recurso de la repetición, metáfora encadenada, hipérbole. Recursos que enaltecen las características y apreciaciones que pretende defender el crítico. Del mismo modo, utiliza vocablos y expresiones cultos que dan mayor calidad al texto: *querencia / falta de rigor histórico y estético / vacilación / afinación / grandilocuente.*

También es interesante señalar como solo en este párrafo el crítico utiliza términos propios del léxico flamenco, más allá de los nombres de los palos flamencos, como cante grande, tercios, melodías, letras. Siendo que en el resto del texto no se encuentran ejemplos similares.

Ya solo le resta rematar con la valoración global del espectáculo con la afirmación de que fue un recital correcto, a pesar de haber realizado una previa valoración positiva de los artistas con especial elogio al segundo de ellos; y aprovecha para dejar por escrito los aspectos que le resultaron reprochables.

“Un recital correcto, en donde empachó un poco tanta letra alusiva a la propia familia protagonista de la noche, y su situación en la historia de este arte, alusiones que obviaron, acaso, sentimientos más íntimos.

Si pensáramos en una estructura para esta crítica sería así:

- Titular apelativo.
- No utiliza entradilla.
- Tres párrafos.
- Propositiones claras y definidas.
- Abundante descripción del espectáculo.
- Datos históricos.
- Contextualización.
- Elementos valorados positivamente.
- Elementos valorados negativamente.
- Valoración general final.

Entremos ahora en la valoración del segundo texto seleccionado. En este caso se trata de una crítica sobre el mismo espectáculo *'De la misma sangre'*, publicado el 19/09/2008 en El correo de Andalucía, bajo la autoría de Manuel Bohórquez.

Irene Sánchez
El XII Premio de Poesía Antonio Machado en Baeza ha rociado sobre el libro *Ningún mensajero nuevo*, de la escritora cacereña.

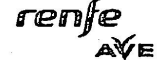
Helen Mirren
La actriz británica regresará en 2009 al teatro tras seis años de ausencia con la interpretación de la Fiedra de Racine.

José Montielón
Mohamed VI ha distinguido al director de la Fundación Instituto del Teatro Mediterráneo, con la Orden de Oficial del Wissam Al-Aboubito.

EL CORREO ANDALUCÍA
Viernes 19 de septiembre de 2008 **43**



El Lope de Vega fue el escenario en el que José de la Tomasa entregó el testigo del cante familiar a su hijo Gabriel de Pies Plomo



Crítica | FLAMENCO Manuel Bohórquez
DE LA MISMA SANGRE

Del 19 de septiembre. Teatro Lope de Vega. Cante: José de la Tomasa y Gabriel de Pies Plomo. Guitarras: Antonio Carrión, Luis Amador y Antonio Moya. Coros y palmas: Fabiola, Luis Peña y Javierito. Coros y palmas: Llano.

El único cantaor de sabor que le queda a Sevilla

El Lope de Vega era anoche una sucursal del Padrón de la Macarena y la Alameda de Hércules. No era para menos: se barruntaba que el único cantaor del suelo que sostiene en pie a la Girálda, el maestro José de Tomasa, se agarraría bien a los manojos porque salió de su casa con la piel como el caparazón de un centollo. Su hijo Gabriel de Pies Plomo, otro tallo del árbol centenario de los Torre, soñaba con que su padre le diera la alternativa y éste lo hizo como los buenos toreros: poniéndole el toro del público en suerte y dándole un abrazo que nos llegó al alma a todos. En unos tiempos en los que los cantaos hablan más de Hacienda que de compás, que andan más preocupados por el cambio climático que por el deterioro del duende, el hijo de la Tomasa y Pies Plomo, el maestro José, se abrió las venas en público para que su Gabriel de su alma tuviera claro que no es un ehaval más que quiere cantar flamenco, sino el depositario de un legado familiar por el que está

obligado a luchar sin dilapidarlo pensando en el brillo del oro. Y no me refiero sólo a sus ilustres antepasados artistas; su responsabilidad abarca también a esos barrios de Sevilla donde tantas fatigas pasaron sus parientes Manuel y Pepe Torre, su abuela Tomasa y su abuelo Manuel Georgio, Pies Plomo. Hablo de la Alameda de Tomás y de la Pompe, de la Moreno y el de la Geroma. Y hablo de la Macarena del Carbonero y el Colorao, del Pinto y Luisito Fanfoja.

Gabriel de Pies Plomo es muy joven y tiene mucho que aprender, pero está dispuesto a ser cantaor. Me conmovió escucharle la farruca torrera, la levántica del Cojo Málaga, la taranta de Fernando el de Triana, las cantañas de Cádiz, Córdoba y Utrera, con unas coplas flamenguísimas, y la liviana. Son cantes que ya no hacen los jóvenes, y Gabriel los hizo con pureza, con sentido y un cierto regusto macarenico, que ha heredado de su gente.

Gabriel de Pies Plomo está verde pero ama el cante puro



EN MAESTROS. José el de la Tomasa y Antonio Carrión.

Naturalmente, su padre salió emocionado y cantó como hacía años que no lo escuchábamos. Tiene algunos defectos ya crónicos, sus desvarios de siempre, pero anoche sacó el cante del corazón y masó las soleares de Alcalá, los tarantos, los tientos y tangos y las seguiriyas. Con un guitarrista, Antonio Carrión,

que si un día se fuera a la tumba de Tomás y le tocara por soleá, se levantaba y se iba derecho a La Sacristía a buscar a Melchor. No le fue a la zaga Antonio Moya, el acompañante de Gabriel, un francés de Utrera que huele a romero fresco. Mucha suerte, Gabriel de Pies Plomo. Felicidades, maestro Tomasa.

PRIMER BALANCE
La Bienal vende hasta ahora 36.564 entradas

SEVILLA ■ La XV edición de la Bienal de Flamenco de Sevilla, cuyo programa incluye 66 espectáculos de 55 espectáculos entre el 10 de septiembre y el 11 de octubre, ha vendido ya 36.564 entradas agotando el aforo dispuesto para 18 espectáculos, toda vez que una semana después de comenzar las actuaciones 13.850 espectadores han disfrutado ya de alguna de las funciones. No han sido contabilizados en esta cifra los asistentes al espectáculo Puro de Farruquito y los abonados de la ROSS, que ascienden a un total de 2.000.

En un comunicado, la organización del festival informó de que de las 51.417 puestas a la venta, aún están disponibles 14.179, aunque se han agotado ya las entradas para 18 espectáculos, concretamente *El tiempo del diablo*, *Ralces y alas*, *Tártola Valencia*, *De dónde venimos*, a

A día de ayer ya se habían agotado completamente las entradas de 18 montajes
La ocupación media es del 97,28 por ciento, una cifra que roza el lleno absoluto en las funciones

dónde vamos, *Oro viejo*, *Pasos para dos*, *En sus 13*, *El cielo de tu boca* (sólo el día 23 de septiembre), *Son de la frontera*, *El indiano*, *Baltes de ida y vuelta*, *La Macanita: aires de jerez*, *Tejidos al tiempo*, *30 decibelios y descompasos*, *Flamengueta*, *La niña que perdió el compás*, *La vida breve* (días 11 y 12 de septiembre), *Carmen* (días 19, 20 y 21 de septiembre), *Amor brujo* y el concierto de José Mercé.

En ese sentido, la organización detalló que las funciones celebradas hasta el momento han registrado una ocupación media del 97,28 por ciento, lo que supone rozar el lleno absoluto. Otra cifra curiosa, y abultada, es la de las visitas que ha recibido hasta hoy la página web oficial www.bienal-flamenco.org. Son 40.142, procedentes en su mayoría de Reino Unido, Italia, Francia, Alemania, Estados Unidos, Japón, Holanda, Canadá y Suiza, entre otros países.

EL HOTEL TRIANA CELEBRA ESTA NOCHE UN RECITAL EN EL QUE TAMBIÉN PARTICIPAN ANTONIO REYES Y JOSÉ MENDEZ

Vargas y El Chozas, con 'Personalidad' propia

SEVILLA ■ "En este mundo del flamenco todos son necesarios, los que tienen acceso al Teatro Real y hacen giras internacionales, y los que se suben cada sábado a los escenarios de los festivales y las peñas de Andalucía". Así justificaba ayer el director de la Bienal de Flamenco de Sevilla, Domingo González, la presencia en la ambiciosa programación de esta edición del festival, un espectáculo como *Personalidad*, que podrá verse esta noche (23.00 horas) en el Hotel Triana.

Con la veterana bailaora Angelita Vargas y el cantaor El Chozas (que cantará por soleá, fandangos y milonga) como protagonistas de este encuentro, *Personalidad* contará también las voces de Antonio Reyes y José



VETERANOS. Angelita Vargas y El Chozas, ayer en Sevilla.

Méndez. Asimismo, Juan José y Luis Amador cantarán para el baile de Angelita Vargas. "Esta mujer es historia viva del flamenco y de nuestra cultura en general. Podríamos decir que es una figura imprescindible, en la que uno no puede dejar de mirarse", volvió a incidir González.

A este respecto, este recital clásico, al estilo de los festivales de verano, es "un homenaje a la familia del flamenco, a aquellos que no han corrido la misma suerte que otros que viajan de teatro en teatro, pero que tienen un peso específico en el mundo del flamenco". De este modo, las noches mágicas del Hotel Triana se llenarán hoy de la verdadera casta sevillana de flamencos "de toda la vida".

Figura 27: El Correo de Andalucía. El único cantaor de sabor que le queda a Sevilla.

El texto se divide en tres párrafos, que se refuerzan con antetítulo, título y destacado. Comencemos con el antetítulo que el crítico utiliza para resumir el aspecto noticiable de la noticia y en el que condensa la información singular del espectáculo: *“El Lope de Vega fue el escenario en el que José de la Tomasa entregó el testigo del cante familiar a su hijo Gabriel de Pies Plomo.”*

Si continuamos con el título, en él se encierra una valoración de posicionamiento sobre la situación del flamenco, en términos generales, en la ciudad de Sevilla, al afirmar que no hay más cantaores de sabor, lo que no puede dejar indiferente a la afición flamenca, ni deja de ser provocador abriendo la posibilidad del debate sobre la verdad o no de tal afirmación: El único cantaor de sabor que le queda a Sevilla. Así, con este recurso, la atención del público sobre este texto está casi asegurada.

En cuanto al destacado -*“Gabriel de Pies Plomo está verde pero ama el cante puro”*- resume con total brevedad la valoración que merece el artista para el crítico. Una frase directa pero que deja la puerta abierta a la experiencia que aún le queda por alcanzar, teniendo como aval el gusto por el cante puro.

Entramos a analizar el primer párrafo del cuerpo del texto que el crítico dedica a contextualizar el ambiente en el Teatro que albergó el espectáculo, de tal modo que define el origen geográfico de los artistas en cuestión, y de parte del público asistente, así como lo utiliza para presentar a los artistas del espectáculo objeto de la crítica. Ya desde el primer párrafo se observa un abundante uso de recursos literarios que destacamos en subrayado sobre el texto que se transcribe a continuación, en el que encontramos metáfora, prosopopeya o personificación, comparación. El objetivo de utilizar recursos o figuras literarias no es otro que el de embellecer

el discurso, así como hacerlo más atractivo para el lector. De esta forma también podemos afirmar que lo singulariza respecto de otros textos críticos sobre el mismo asunto puesto que el crítico en esta actitud literaria al redactar el texto se define con un estilo propio que lo hace diferente de otro.

“El Lope de Vega era anoche una sucursal del Padrón de la Macarena y la Alameda de Hércules. No era para menos: se barruntaba que el único cantaor del suelo que sostiene en pie a la Giralda, el maestro José el de la Tomasa, se agarraría bien a los manojos porque salió de su casa con la piel como el caparazón de un centollo. Su hijo Gabriel de Pies Plomo, otro tallo del árbol centenario de los Torre, soñaba con que su padre le diera la alternativa y éste lo hizo como los buenos toreros: poniéndole el toro del público en suerte y dándole un abrazo que nos llegó al alma a todos.”

No tarda el crítico en entrar a cuestionar la situación del panorama flamenco actual para manifestar una opinión dentro de este texto, y apoya su argumento en notas históricas de la saga familiar, una saga que ahora se perpetúa en la figura de su propio hijo, tomando como garantía de calidad la pertenencia al legado familiar. Ni tampoco duda en utilizar expresiones hiperbólicas para intensificar el contenido de su discurso, que complementa con una serie de nombres históricos del cante flamenco que tuvieron su lugar en la zona geográfica donde pertenecen los artistas que protagonizan esta crítica. Con todo este cúmulo de datos, la contextualización se da por completa, quedando de manifiesto que el crítico tiene amplios conocimientos en la materia.

“En unos tiempos en los que los cantaores hablan más de Hacienda que de compás, que andan más preocupados por el cambio climático que por el deterioro del duende, el hijo de la Tomasa y Pies Plomo, el maestro José, se abrió las venas en público para que su Gabriel de su alma tuviera claro que no es un chaval más que quiere cantar flamenco,

sino el depositario de un legado familiar por el que está obligado a luchar sin dilapidarlo pensando en el brillo del oro. Y no me refiero sólo a sus ilustres antepasados artistas; su responsabilidad abarca también a esos barrios de Sevilla donde tantas fatigas pasaron sus parientes Manuel y Pepe Torre, su abuela Tomasa y su abuelo Manuel Georgio, 'Pies Plomo'. Hablo de la Alameda de Tomás y de la Pompei, de la Moreno y el de la Geroma. Y hablo de la Macarena del Carbonero y el Colorao, del Pinto y Luisito Pantoja.

El segundo párrafo lo dedica por completo a la figura de Gabriel de Pies Plomo. Un párrafo breve en el que el crítico relata los cantes que ejecutó el artista, poniendo nombre a cada palo así como el estilo que realizó, y dejando de relieve que son cantes que no suelen escucharse en estos espectáculos actualmente. En esta parte del relato, el crítico no utiliza figuras literarias. Se trata de confesar la opinión formada sobre el joven artista que estrena tablas en el escenario en el papel de cantaor. No hay lugar para la duda en el texto. La descripción es breve, precisa y concisa.

“Gabriel de Pies Plomo es muy joven y tiene mucho que aprender, pero está dispuesto a ser cantaor. Me conmovió escucharle la farruca torrera, la levantica del Cojo Málaga, la taranta de Fernando el de Triana, las cantiñas de Cádiz, Córdoba y Utrera, con unas coplas flamenquísimas, y la liviana. Son cantes que ya no hacen los jóvenes, y Gabriel los hizo con pureza, con sentido y un cierto regusto macareno, que ha heredado de su gente.”

Por último, el tercer párrafo, está dedicado a José de la Tomasa como no podía ser de otro modo, el cantaor veterano en este cartel. Tan breve como el párrafo dedicado a Gabriel de Pies Plomo es este de José de la Tomasa. El crítico se ciñe a relatar brevemente los cantes que

ejecutó, acompañados de una juicio de valor “... cantó como hacía años que no lo escuchábamos”. En este caso, aunque se aleja de las figuras retóricas, continúa con un lenguaje hiperbólico para enaltecer al cantaor

“Naturalmente, su padre salió emocionado y cantó como hacía años que no lo escuchábamos. Tiene algunos defectos ya crónicos, sus desvaríos de siempre, pero anoche sacó el cante del corazón y mascó las soleares de Alcalá, los tarantos, los tientos y tangos y las seguiriyas. Con un guitarrista, Antonio Carrión, que si un día se fuera a la tumba de Tomás y le tocara por soleá, se levantaba y se iba derecho a 'la Sacristía' a buscar a Melchor. No le fue a la zaga Antonio Moya, el acompañante de Gabriel, un francés de Utrera que huele a romero fresco.”

Para terminar el relato, Bohórquez no reserva una valoración general final, sino que prefiere hacer uso de la comunicación directa -Mucha suerte, Gabriel de Pies Plomo. Felicidades maestro Tomasa- en la que el crítico se dirige abiertamente a los artistas en un trato de cortesía que encierra, en sentido figurado, una buena valoración del espectáculo.

- Antetítulo
- Título
- Contextualización
- Tres párrafos.
- Tres proposiciones diferenciadas.
- Datos descriptivos.
- Datos históricos.
- Elementos valorados positivamente.
- Elementos valorados negativamente.

- Valoración general final indirecta.

En general, podemos decir que utiliza un lenguaje literario a la vez que popular, con uso abundante de figuras retóricas. Cabe afirmar que se trata de un lenguaje especializado, no obstante, por las referencias históricas y la denominación de los cantes, que requieren un conocimiento previo específico del universo flamenco.

Por último, entramos a analizar el tercero de los textos que hemos seleccionado. En este caso se trata de una crítica de Alberto García Reyes publicada el 19/09/2018 en el diario ABC, con el título “*Cante alternativo del Tomasa*”, sobre el espectáculo '*De la misma sangre*'.

García Reyes condensa los prolegómenos en un título apelativo y escueto -“*Cante alternativo del Tomasa*”- que anticipa escasamente el tema principal. El texto se estructura en un único párrafo donde se suceden las ideas en un hilo narrativo sin interrupciones, descripción y valoración se van dando paso una a otra en un discurso continuo, correctamente urdido. El crítico inicia el cuerpo del texto con una valoración directa a la actuación de José de la Tomasa, con una incidencia en la figura del hijo. En ninguno de los casos es una valoración absolutamente positiva, que mitiga con la maestría del primero y excusa con la escasa experiencia del segundo

“Le he visto noches mejores, pero José de la Tomasa es un cantaor mucho más importante de lo que el propio flamenco le reconoce. Por eso anoche salió con laureles del fregado de Sevilla. Porque cuando no viene la inspiración, siempre le queda el oficio. Le queda ese sollozo único que enseñó por malagueñas torreras antes de dar la alternativa a su hijo Gabriel. Que todavía tiene que andar mucho para que le suenen los metales como suenan las campanas de su padre.”

Con esta entrada y de corrido, el crítico ha hecho la valoración completa del espectáculo, pero no abandona el relato sin hacer un recorrido por la actuación de Gabriel de Pies Plomo en primer lugar. Su lenguaje es tan directo que se podría afirmar que es lacerante pues no deja lugar a la duda ni al debate. Sus frases son lapidarias, categóricas. El crítico no espera ser contestado por el público y cierra en sí mismas las opiniones, juicios y valoraciones vertidas, no sin cierto tono de acritud, por cuanto el lector puede detectar un cierto tono de reproche en el discurso.

“Es correcto en sus vagidos y tiene enseñanza encima como para que algún día pueda llenar la plaza con su nombre. Pero de momento sólo es un proyecto de cantaor. Y aquí es donde hay que dejar una cosa clara: el cante se puede heredar por aprendizaje; el talento no se hereda ni por la sangre. Ser el hijo de José de la Tomasa le abrirá algunas

puertas, pero no le asegurará el ole de nadie. Es evidente que Gabriel ha aprendido de su maestro a meterse por los huecos que deja la melodía de la farruca y del Levante para encontrar nuevas vías a la tradición. Nadie duda que por cantiñas sabe dónde están los muros de contención. Y hasta va por derecho a la liviana y a la toná liviana. Pero hay que ir con tranquilidad. Sobre todo porque el encaste del que viene no merece ningún desprestigio.

Tras la lectura de este fragmento, parece quedar de manifiesto, a juicio del crítico, la inexperiencia de un cantaor al que le exige más aprendizaje antes de tomar las tablas del Teatro. Hace alarde de un lenguaje culto tanto por los vocablos que utiliza (vagidos, encaste) como por las diversas alegorías, en lo que Aristóteles denominó metáfora continuada, que utiliza como ornamento del texto y evidencian la preparada profesionalización del crítico.

Por último, el texto concluye en una tercera parte final con una descripción de la actuación del maestro de la Tomasa, para rematar con la valoración global del espectáculo. Es obvio que de los tres críticos que hemos puesto en comparación este es el que más dura crítica ha elaborado. Dura por cuanto sus valoraciones negativas llegan hasta la resolución final del texto, cosa que no ocurre con los dos autores anteriores.

“José de la Tomasa cantó por soleá con toda la miga del pan de Alcalá en su garganta. Buscó recursos imposibles para no caer jamás en el tedio del taranto plano. Jugó rítmicamente por tientos para ratificar que ese cante hay que hacerlo amarrado para que sea como es. Fue personal hasta para enjaretar unos fandangos que ni son del Calzá ni del Bizco Amate, porque son suyos. Y le pegó los gañafones más certeros que se le conozcan a la seguiriya de hoy. Y no fue su noche. Si llega a serlo, juro por mis carnes que ahora mismo estaría haciendo inventario de mis emociones. Pero el cante es

grande precisamente por esto. Porque no tiene cuando ni como. Ni porqué.”

Podemos comprobar como su lenguaje es especialmente figurativo, hasta llegar al paroxismo en la afirmación “... juro por mis carnes que ahora mismo estaría haciendo inventario de mis emociones”. Finalmente, remata con una paradoja que ayuda a cerrar el círculo discursivo.

Podemos entender así su esquema:

- Título
- Escasa contextualización
- Párrafo único.
- Propositiones continuadas.
- Datos descriptivos.
- Opiniones categóricas.
- Escasos elementos valorados positivamente.
- Elementos valorados negativamente.
- Valoración general final directa.

Veamos una tabla comparativa resultante de la terna de textos analizados:

Diario de Sevilla	El Correo de Andalucía	ABC
División en tres párrafos	División en tres párrafos	Párrafo único
No usa antetítulo	Uso de antetítulo	No usa antetítulo
Título apelativo	Título provocador	Título apelativo
No usa destacados	Destacado valorativo	No usa destacados
Uso de léxico especializado	Uso de léxico especializado	Uso de léxico especializado
Contextualización	Contextualización	Escasa contextualización
Lenguaje culto especializado	Lenguaje literario popular especializado	Lenguaje culto especializado
Uso de metáforas encadenadas	Uso de metáforas	Uso de alegorías
Uso de reiteración	Uso de epifonema	Uso de contradicción
Uso de hipérbole	Uso de personificación	Uso de paroxismo
	Uso de hipérbole	

Tabla nº 9: Comparativa críticas publicadas en medios impresos.

Este análisis comparativo entre los distintos textos críticos no entra a distinguir si uno u otro texto es mejor que el otro, ni tampoco si un crítico es mejor o peor que otro o si su escritura es más o menos correcta que otra, pues el objetivo de esta investigación es analizar el comportamientos de la crítica flamenca desde un punto de vista retórico y de cómo la construcción del mensaje nos conduce a una opinión que el lector puede aceptar como propia o no. Partimos de la premisa de la libertad de expresión en la elaboración de los textos con la que todo autor de relatos de opinión cuenta. Se trata de poner de manifiesto las diferencias inherentes, así como las similitudes. Queda claro que son muchas las similitudes por lo que mantenemos que existe una estructura intrínseca en la crítica escrita sobre flamenco, sin menoscabo de las diferencias propias de la libertad del autor o autora en la elaboración de su trabajo.

En los cinco casos analizados podemos comprobar que los críticos:

- utilizan similares proposiciones
- coincidente exposición de los hechos en cuanto al orden en que aparecen a lo largo del texto
- Léxico propio del argot flamenco, aunque no abusan de su uso
- En los textos aparecidos en páginas de Internet el lenguaje es más sencillo, más ágil. Los autores buscan la rapidez inherente a los medios digitales.
- En el caso de páginas de Internet, la lectura es más rápida.
- En los textos aparecidos en diarios impresos el autor utiliza con mayor frecuencia figuras retóricas. Busca la belleza del discurso.
- En las páginas de diarios en papel, la lectura es más compleja.

6.3.5. El discurso retórico en la crítica flamenca.

La Sociedad de la Información y de la Comunicación que se ha instalado en nuestra realidad incide directamente en la necesidad del uso de la retórica para la elaboración del discurso. En este nuevo orden informativo, el universo del flamenco, como materia susceptible de discurso escrito, evidencia la necesidad de incorporarse a las nuevas técnicas comunicativas. Si desde el siglo XIX el discurso escrito de los relatos flamencos se venía circunscribiendo a los medios impresos habituales, en la segunda mitad del siglo XX aparecerían de inmediato páginas virtuales que vinieran a posicionar el relato flamenco en los canales más avanzados de difusión de la información, con la consiguiente adaptación de su expresividad a los nuevos espacios. De alguna manera, la nueva retórica de la que hemos expuesto fundamentos teóricos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido ámbitos coetáneos en el desarrollo del conocimiento y la investigación durante el siglo precedente.

Recordemos las tres fases que intervienen en el proceso de elaboración y ejecución del discurso escrito, según los principios de Aristóteles:

- **Inventio (Invención):** encontrar el argumento que el escritor quiere esgrimir.
- **Dispositio (Disposición):** el orden que da forma a la estructura argumental.
- **Elocutio (Elocución):** Qué estilo, qué lenguaje es el más apropiado para el texto del discurso.

Dado que estamos ante la elaboración del discurso escrito, es la propia narración de los hechos la que tendrá que captar el interés de los lectores, convencer de su veracidad y persuadir de su idea con las poderosas armas que son las palabras. Estas fases devienen imprescindibles para construir el entramado argumental que da cuerpo al discurso flamenco, en el que la Retórica

cumple una misión fundamental en la estructuración y organización de las ideas con fines discursivos.

En la primera fase, *Inventio*, el crítico flamenco, el redactor, busca el tema dentro de los hechos que acontecen en la realidad. Para ello, ha sido preciso que se traslade al lugar donde suceden los hechos y participa en primera persona en la ejecución y desarrollo del espectáculo, como observador interesado en la sucesión de acontecimientos. Su discurso no se va a basar en la recreación de un pensamiento abstracto, sino en la traslación de una realidad que, más tarde, vendrá a reconstruir mediante el lenguaje; que se apoyará en argumentos extraídos del pensamiento abstracto de su propia opinión; y que será descrita utilizando significantes y tópicos reconocibles por los lectores.

Cada vez que el crítico se acerca a un espectáculo de flamenco, nace en él la predisposición de absorber el entorno en el que se produce para captar cuántas sensaciones e imágenes puedan servirle para reconstruir esa realidad en palabras. El ejercicio de la observación, del pensamiento, y el uso del lenguaje, dan lugar al fenómeno comunicativo.

Las secuencias del espectáculo se van sucediendo ante los ojos atentos del crítico. Las imágenes y sonidos se almacenan aleatoriamente en la memoria del experto y pasan a formar parte de su imaginario individual que, en ese instante, está recogiendo todos los datos posibles para poder construir más tarde, verbalmente, otra realidad posible. Cada movimiento del baile, cada afinación del cante, cada detalle del vestuario, cada sonido de la guitarra, todo detalle del espacio en el que está sucediendo, luces, sonido..., son analizados de manera global en su conjunto y de manera individual en la ejecución y el contexto de la obra.

En la segunda fase, *dispositio*, es el momento de poner en orden todos los datos recogidos para recomponerlos en una estructura concreta. Esta estructura determina el tipo de texto que

resultará finalmente por eso, podemos encontrarnos con distintos géneros periodísticos que tratan temas flamencos, dependiendo de qué quiere conseguir aquel que lo escribe. A simple vista, todo parece una secuencia de palabras y nexos de unión, sin embargo, cada tipo nos predispone a esperar un modo distinto de construir el discurso y, consciente o inconscientemente, una intención de influir en nuestra percepción de las cosas. Hemos visto como la noticia pretende informarnos sin influir en nuestra opinión, mientras que la crítica pretende influir en nuestra opinión mientras nos informa. En ambos casos, los recursos narrativos utilizados tienden a crear una realidad posible y creíble.

En la tercera fase, el crítico se enfrenta al reto de la *elocutio*, ¿qué lenguaje es el más apropiado para elaborar el discurso? Por un lado, cuenta con un léxico propio y especializado en el argot flamenco, una terminología que define elementos propios de esta especialidad musical y que no comparte con otras especialidades musicales, de la misma manera que sí comparte conceptos y significados comunes a todas las músicas en general. Entendemos el flamenco como una música compleja y especializada que se distingue de otras formas y estilos musicales, sin menoscabo de que puede compartir ciertas analogías musicales propias a cualquier tipo de música.

Sírvanos como ejemplo términos como cantaor o cantaora en lugar de cantante, bailaor o bailaora en lugar de bailarín o bailarina, sonanero cuando se refiere al guitarrista; o nombre de los palos flamencos (soleá, bulería, seguiriya, toná, alegrías, tanguillos, farruca, rondeña, jabegote, martinete, petenera... un largo etcétera) que tanto denominan formas de cantar como de bailar como piezas ejecutadas a la guitarra; el cante en lugar del canto; palmas y jaleos para definir el acompañamiento percusivo que complementa a la música y al artista; cante jondo, enjundia, duende, metal, aficionado y aficionada, pellizco, dolerse, ... entre otros muchos, son

términos que permiten definir con mayor precisión el ambiente y el sentimiento flamenco. Si no utilizara el crítico esta parte del lenguaje singular, el texto también sería comprensible, sin duda, pero perdería la fuerza y la capacidad descriptiva que le imprime la especialización y la singularidad de lo propio en contraposición con lo genérico. Además, queda a disposición del redactor utilizar sin límites ni prohibiciones cuantos otros vocablos propios del mundo de las artes y la música, o de otros ámbitos especializados, quiera utilizar y que aprovecha en beneficio de la precisión descriptiva.

No podemos obviar, no obstante, el efecto amortiguador que ejerce la base narrativa del lenguaje común dentro del discurso. Lenguaje que el redactor comparte con el grupo social al que se dirige el discurso crítico en cuestión y que es el excipiente necesario para identificar ideas, situar conceptos, contrastar argumentos y facilitar la comprensión del mensaje en su totalidad.

Sin embargo, la abundancia de vocablos no es lo que constituye un discurso. El relato narrativo de la crítica exige la existencia de nexos y recursos lingüísticos para darle forma. Como vimos anteriormente, existen figuras literarias que se encuentran con frecuencia en los textos analizados, de los cuales se han seleccionado algunos ejemplos para ilustrar nuestras propuestas. Estas figuras tienen su razón de ser en la necesidad del autor de elaborar un texto hermoso por encima de todo. Porque el autor tiene una serie de exigencias previas:

- Atraer la curiosidad y el interés del mayor número de lectores posibles para que lean sus textos.
- El crítico goza de absoluta libertad a la hora de escribir sobre los asuntos en los que aporta sus conocimientos, su especialización y su profesionalidad.
- Una máxima a conseguir es convencer a los lectores de la veracidad del contenido. Es la

necesidad de mostrar verdades absolutas, por muy imposibles que estas parezcan, para conseguir captar una audiencia más o menos estable. Se trata de fidelizar seguidores. Con toda seguridad, cada crítico tiene un número de lectores estables que se identifican en mayor o menos idea con sus gustos, ideas, opiniones y tendencias.

Se establece una relación de complicidad entre el autor y sus lectores. Una suerte de convencimiento de que ambos comparten los mismos puntos de vista. El público necesita contrastar su propia opinión con la del crítico experto para reafirmar sus pensamientos. No importa si la lectura de la crítica la realiza después de su propia asistencia al espectáculo o no. Existe una opinión presente y la necesidad de contrastarla con otros puntos de vista. No importa si comparten la opinión o son contrarios en sus planteamientos. Tanto puede el lector buscar afirmación como contradicción y puntos de vista distintos, esté o no de acuerdo, no le impide leer críticas variadas.

6.3.5. El discurso retórico en la crítica flamenca.

La Sociedad de la Información y de la Comunicación que se ha instalado en nuestra realidad incide directamente en la necesidad del uso de la retórica para la elaboración del discurso. En este nuevo orden informativo, el universo del flamenco, como materia susceptible de discurso escrito, evidencia la necesidad de incorporarse a las nuevas técnicas comunicativas. Si desde el siglo XIX el discurso escrito de los relatos flamencos se venía circunscribiendo a los medios impresos habituales, en la segunda mitad del siglo XX aparecerían de inmediato páginas virtuales que vinieran a posicionar el relato flamenco en los canales más avanzados de difusión de la información, con la consiguiente adaptación de su expresividad a los nuevos espacios. De alguna manera, la nueva retórica de la que hemos expuesto fundamentos teóricos y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han sido ámbitos coetáneos en el desarrollo del

conocimiento y la investigación durante el siglo precedente.

Recordemos las cinco fases en que se divide el proceso de elaboración y ejecución del discurso escrito según los principios de Aristóteles:

Inventio (Invención): encontrar el argumento que el escritor quiere esgrimir.

Dispositio (Disposición): el orden que da forma a la estructura argumental.

Elocutio (Elocución): Qué estilo, qué lenguaje es el más apropiado para el texto del discurso.

Dado que estamos ante la elaboración del discurso escrito, es la propia narración de los hechos la que tendrá que captar el interés de los lectores, convencer de su veracidad y persuadir de su idea con las poderosas armas que son las palabras. Estas fases devienen imprescindibles para construir el entramado argumental que da cuerpo al discurso flamenco, en el que la Retórica cumple una misión fundamental en la estructuración y organización de las ideas con fines discursivos.

En la primera fase, Inventio, el crítico flamenco, el redactor, busca el tema dentro de los hechos que acontecen en la realidad. Para ello, ha sido preciso que se traslade al lugar donde suceden los hechos y participa en primera persona en la ejecución y desarrollo del espectáculo, como observador interesado en la sucesión de acontecimientos. Su discurso no se va a basar en la recreación de un pensamiento abstracto, sino en la traslación de una realidad que, más tarde, vendrá a reconstruir mediante el lenguaje; que se apoyará en argumentos extraídos del pensamiento abstracto de su propia opinión; y que será descrita utilizando significantes y tópicos reconocibles por los lectores.

Cada vez que el crítico se acerca a un espectáculo de flamenco, nace en él la predisposición de absorber el entorno en el que se produce para captar cuántas sensaciones e imágenes puedan servirle para reconstruir esa realidad en palabras. El ejercicio de la observación, del pensamiento,

y el uso del lenguaje, dan lugar al fenómeno comunicativo.

Las secuencias del espectáculo se van sucediendo ante los ojos atentos del crítico. Las imágenes y sonidos se almacenan aleatoriamente en la memoria del experto y pasan a formar parte de su imaginario individual que, en ese instante, está recogiendo todos los datos posibles para poder construir más tarde, verbalmente, otra realidad posible. Cada movimiento del baile, cada afinación del cante, cada detalle del vestuario, cada sonido de la guitarra, todo detalle del espacio en el que está sucediendo, luces, sonido..., son analizados de manera global en su conjunto y de manera individual en la ejecución y el contexto de la obra.

En la segunda fase, dispositivo, es el momento de poner en orden todos los datos recogidos para recomponerlos en una estructura concreta. Esta estructura determina el tipo de texto que resultará finalmente por eso, podemos encontrarnos con distintos géneros periodísticos que tratan temas flamencos, dependiendo de qué quiere conseguir aquel que lo escribe. A simple vista, todo parece una secuencia de palabras y nexos de unión, sin embargo, cada tipo nos predispone a esperar un modo distinto de construir el discurso y, consciente o inconscientemente, una intención de influir en nuestra percepción de las cosas. Hemos visto como la noticia pretende informarnos sin influir en nuestra opinión, mientras que la crítica pretende influir en nuestra opinión mientras nos informa. En ambos casos, los recursos narrativos utilizados tienden a crear una realidad posible y creíble.

En la tercera fase, el crítico se enfrenta al reto de la elocutio, ¿qué lenguaje es el más apropiado para elaborar el discurso? Por un lado, cuenta con un léxico propio y especializado en el argot flamenco, una terminología que define elementos propios de esta especialidad musical y que no comparte con otras especialidades musicales, de la misma manera que sí comparte conceptos y significados comunes a todas las músicas en general. Entendemos el flamenco como

una música compleja y especializada que se distingue de otras formas y estilos musicales, sin menoscabo de que puede compartir ciertas analogías musicales propias a cualquier tipo de música.

Sírvanos como ejemplo términos como cantaor o cantaora en lugar de cantante, bailaor o bailaora en lugar de bailarín o bailarina, sonanero cuando se refiere al guitarrista; o nombre de los palos flamencos (soleá, bulería, seguiriya, toná, alegrías, tanguillos, farruca, rondeña, jabegote, martinete, petenera... un largo etcétera) que tanto denominan formas de cantar como de bailar como piezas ejecutadas a la guitarra; el cante en lugar del canto; palmas y jaleos para definir el acompañamiento percusivo que complementa a la música y al artista; cante jondo, enjundia, duende, metal, aficionado y aficionada, pellizco, dolerse, ... entre otros muchos, son términos que permiten definir con mayor precisión el ambiente y el sentimiento flamenco. Si no utilizara el crítico esta parte del lenguaje singular, el texto también sería comprensible, sin duda, pero perdería la fuerza y la capacidad descriptiva que le imprime la especialización y la singularidad de lo propio en contraposición con lo genérico. Además, queda a disposición del redactor utilizar sin límites ni prohibiciones cuantos otros vocablos propios del mundo de las artes y la música, o de otros ámbitos especializados, quiera utilizar y que aprovecha en beneficio de la precisión descriptiva.

No podemos obviar, no obstante, el efecto amortiguador que ejerce la base narrativa del lenguaje común dentro del discurso. Lenguaje que el redactor comparte con el grupo social al que se dirige el discurso crítico en cuestión y que es el excipiente necesario para identificar ideas, situar conceptos, contrastar argumentos y facilitar la comprensión del mensaje en su totalidad.

Sin embargo, la abundancia de vocablos no es lo que constituye un discurso. El relato

narrativo de la crítica exige la existencia de nexos y recursos lingüísticos para darle forma. Como vimos anteriormente, existen figuras literarias que se encuentran con frecuencia en los textos analizados, de los cuales se han seleccionado algunos ejemplos para ilustrar nuestras propuestas. Estas figuras tienen su razón de ser en la necesidad del autor de elaborar un texto hermoso por encima de todo. Porque el autor tiene una serie de exigencias previas:

- Atraer la curiosidad y el interés del mayor número de lectores posibles para que lean sus textos.
- El crítico goza de absoluta libertad a la hora de escribir sobre los asuntos en los que aporta sus conocimientos, su especialización y su profesionalidad.
- Una máxima a conseguir es convencer a los lectores de la veracidad del contenido. Es la necesidad de mostrar verdades absolutas, por muy imposibles que estas parezcan, para conseguir captar una audiencia más o menos estable. Se trata de fidelizar seguidores. Con toda seguridad, cada crítico tiene un número de lectores estables que se identifican en mayor o menor medida con sus gustos, ideas, opiniones y tendencias.
- Se establece una relación de complicidad entre el autor y sus lectores. Una suerte de convencimiento de que ambos comparten los mismos puntos de vista. El público necesita contrastar su propia opinión con la del crítico experto para reafirmar sus pensamientos. No importa si la lectura de la crítica la realiza después de su propia asistencia al espectáculo o no. Existe una opinión presente y la necesidad de contrastarla con otros puntos de vista. No importa si comparten la opinión o son contrarios en sus planteamientos. Tanto puede el lector buscar afirmación como contradicción y puntos de vista distintos, esté o no de acuerdo, no le impide leer críticas variadas.

En principio, el crítico de flamenco se dirige a un público muy determinado que, en mayor o

menor medida, tiene un interés personal por este arte, bien sea por gusto, interés profesional, admiración, curiosidad o cualquier otro sentimiento que conduzca al individuo a leer los textos sobre flamenco. Hablamos de un espectro de la sociedad de toda clase y condición cuyo nexo en común es la preferencia por el arte flamenco, y que atesora un determinado nivel de conocimientos sobre este universo.

El público determina también la decisión del crítico cuando este se enfrenta a la elaboración de una crítica, aunque aquel no sea consciente de este aspecto. El tipo de público, el medio de comunicación, el tipo de espectáculo, la consolidación del artista, el ámbito de difusión del medio, posiciona al crítico en un contexto social y musical determinado, en el que hay una convención aceptada sobre la cultura, la definición de valores, la aceptación de conceptos sociales, en general, sobre una serie de tópicos aceptados previamente por este grupo humano que compone la comunidad flamenca. En este sentido, las muestras analizadas ponen de manifiesto como los textos aparecidos en Internet están elaborados en un lenguaje más directo, más dinámico, más fácil de leer. La propia velocidad del medio contamina la velocidad de lectura. El lector de Internet busca mucha información en poco tiempo y el redactor lo sabe. Entretenerse en adornos que hagan la lectura más lenta y farragosa en poco ayuda al crítico que deposita sus argumentos en Internet, un lugar que si bien pudiera darnos a entender que no tiene límite de espacio dado que parece un recurso infinito, está de todos modos limitado por una longitud lógica dentro de lo técnicamente aceptable como correcto en un medio virtual.

Así pues, como elemento de análisis de la retórica en la crítica flamenca, entendemos el público como un segmento de lectores en un medio virtual que conforma un grupo homogéneo de ámbito mundial, que coinciden en un elemento en común que es el arte flamenco. No existen fronteras para Internet más allá de las puramente mecánicas. Si en un lugar geográfico existe el

soporte tecnológico y la red en servidores útiles, hay un público seguro que puede acceder a las páginas de flamenco, entendemos en este sentido un público activo. A diferencia, los textos escritos en papel tienen la misión de conseguir llegar a un público digamos pseudopasivo, haciendo una distribución física de los ejemplares en los distintos puntos de venta a los que deben acudir a comprar. En Internet es el público el que puede llegar hasta las publicaciones sin moverse físicamente. El autor sabe esto y procura que sus textos “circulen” por las redes virtuales con facilidad para posicionarse lo más alto posible en los buscadores, para que cuando los lectores entren a buscar encuentren con más facilidad sus textos antes que otros. El público en general (distinto sería para el especialista que consigue todo lo publicado) no se acerca a más de uno, dos o tres medios impresos. Sin embargo, en Internet se puede acercar a cuanto esté publicado y sea capaz de encontrar en las redes. Esto incide, también, en las distintas formas como los autores, que publican en Internet, se enfrentan al texto escrito. Hay quien decide ser breve y muy directo. Hay quien prefiere ser más descriptivo y, simplemente, traslada a Internet los mismos textos que elabora para los medios impresos, como es el caso de El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, ABC, El País, El Mundo. No obstante, se da el caso de que algunos textos publicados en papel son más extensos que los publicados en Internet, precisamente buscando esa agilidad, esa velocidad de lectura de la que hemos hablado anteriormente.

A la hora de transformar la realidad en palabras, esta pasa a formar parte de un mundo discursivo abstracto que, si los lectores entienden y aceptan como cierto, se convierte en un “mundo posible” por cuanto es creíble. Es por esto que los críticos ponen a prueba su capacidad de fidelidad con lo acontecido, de franqueza con sus lectores, de autenticidad en la selección y orden en la narración de los hechos, de seriedad en la exposición de sus opiniones, y de realismo en la imagen finalmente construida.

Así cuando comparamos una crítica flamenca con otra, referidas al mismo espectáculo o acontecimiento, encontramos que los datos vienen a ser coincidentes en ellas, la cronología de los hechos también viene a ser semejante, los gestos más destacados y singulares vienen a encontrarse reflejados igualmente. No es por tanto, en la función descriptiva de la tarea del crítico donde se encuentran las diferencias, que son normalmente similitudes, sino en la función expositiva, opinativa o enjuiciativa donde los valores puestos en cuestión tienden a concurrir en contrariedad.

Para poder construir en el flamenco un mundo discursivo propio, todos los sujetos que participan en el proceso comparten referentes comunes que aseguran la posibilidad de intercambiar ideas y comprender mensajes. Es generalizado el término aficionados cuando hablamos de quien sigue los acontecimientos flamencos. A estos se les considera conocedores del flamenco, que entienden de flamenco, que atesoran conocimientos y cultura acerca del flamenco. Así pues, existen una serie de códigos aceptados en torno a las materias y disciplinas flamencas del mundo del cante, del baile y del toque, del acompañamiento, de la indumentaria, de las costumbres, de la pintura, de la escritura, de la escenificación, de la fiesta, de la terminología, de la historia, de los valores intrínsecos al arte flamenco... de tal modo que la idea abstracta se torne una imagen reconocible en la mente de cada individuo, con la posibilidad de relacionar cada significante con su significado. Sólo en ese espacio común es posible la elaboración del discurso flamenco y su comprensión por los demás como resultado final del proceso comunicativo. Es por este motivo, que no todo individuo que se acerque a un texto sobre flamenco puede alcanzar a comprender la totalidad de su contenido o el alcance de algunas de sus expresiones. Con independencia de que pueda comprender semántica y sintácticamente lo que resulta escrito. No podemos obviar que el lenguaje es una abstracción que en ocasiones trasciende el mero

significado de cada acepción de sus vocablos para llevarnos a un espacio de metalenguaje donde cada significado y significante individual alcanza otro espacio de significación en una visión global del conjunto del discurso.

Se requiere que haya una experiencia compartida que posicione a los individuos en un plano de igualdad ante el mensaje, puesto que es función principal del crítico convencer de sus hipótesis (proposiciones) argumentadas y de la tesis final (valoración global) de su discurso. Nada está escrito al azar y sin un fin determinado. Queda en manos de la suspicacia del lector alcanzar a adivinar tal fin o creer ciegamente en lo que plantea el crítico. Puede situarse en una posición de reflexión y valoración final personal contrastada con la opinión del experto o bien decidir hacer suya la opinión del experto sin cuestionarla tan siquiera. Sea cual sea la postura del lector es tan libre en llegar a su propia conclusión como necesario para el crítico intentar convencerlo de los asertos propuestos y persuadirlo de que la valoración final del crítico es la acertada.

El éxito del crítico de flamenco ante el reto de persuadir está, sin duda, en su capacidad argumentativa. Se da el caso que algunos críticos prefieren argumentar extensamente tras una multiplicidad de proposiciones que conduzcan la opinión del lector a la conclusión final deseada; de la misma manera que encontramos quien prefiere argumentar brevemente pero con afirmaciones contundentes que no dejan lugar, en ningún caso, a la duda. En definitiva, para qué darle vueltas a una verdad que se plantea como absoluta.

Del mismo modo, la persuasión depende de la capacidad descriptiva y sincrética del redactor para concentrar en unas cuantas oraciones todo un espectáculo, es decir, condensar en un número determinado de palabras el abstracto que encierra la sensación que transmite un momento musical, compuesto por una serie continuada de secuencias algunas de las cuales son más

interesantes que otras o más decisivas en la obra que otras. A la par, el crítico tiene que describir la parte técnica de la ejecución material del espectáculo, aspecto este que es de interés tanto para quien lo presencié, que podrá contrastar su grado de conocimientos, como para quien no asistió y necesita conformar su propia imagen mental de lo sucedido en el escenario. Finalmente, en la mente de los lectores se ha debido crear una imagen de figuras flamencas, dispuestas en un orden y ejecutando determinados estilos musicales, en un contexto ambientado en el escenario flamenco construido al efecto. Nada impide que la imagen de cada lector sea sustancialmente distinta de los demás y que no sea coincidente con la realidad (ese papel de realismo le corresponde a la fotografía) siempre y cuando coincidan en la parte emocional que completa la imagen.

El público determina también la decisión del crítico cuando este se enfrenta a la elaboración de una crítica, aunque aquel no sea consciente de este aspecto. El tipo de público, el medio de comunicación, el tipo de espectáculo, la consolidación del artista, el ámbito de difusión del medio, posiciona al crítico en un contexto social y musical determinado, en el que hay una convención aceptada sobre la cultura, la definición de valores, la aceptación de conceptos sociales, en general, sobre una serie de tópicos aceptados previamente por este grupo humano que compone la comunidad flamenca. En este sentido, las muestras analizadas ponen de manifiesto como los textos aparecidos en Internet están elaborados en un lenguaje más directo, más dinámico, más fácil de leer. La propia velocidad del medio contamina la velocidad de lectura. El lector de Internet busca mucha información en poco tiempo y el redactor lo sabe. Entretenerse en adornos que hagan la lectura más lenta y farragosa en poco ayuda al crítico que deposita sus argumentos en Internet, un lugar que si bien pudiera darnos a entender que no tiene límite de espacio dado que parece un recurso infinito, está de todos modos limitado por una

longitud lógica dentro de lo técnicamente aceptable como correcto en un medio virtual.

Así pues, como elemento de análisis de la retórica en la crítica flamenca, entendemos el público como un segmento de lectores en un medio virtual que conforma un grupo homogéneo de ámbito mundial, que coinciden en un elemento en común que es el arte flamenco. No existen fronteras para Internet más allá de las puramente mecánicas. Si en un lugar geográfico existe el soporte tecnológico y la red en servidores útiles, hay un público seguro que puede acceder a las páginas de flamenco, entendemos en este sentido un público activo. A diferencia, los textos escritos en papel tienen la misión de conseguir llegar a un público digamos pseudopasivo, haciendo una distribución física de los ejemplares en los distintos puntos de venta a los que deben acudir a comprar. En Internet es el público el que puede llegar hasta las publicaciones sin moverse físicamente. El autor sabe esto y procura que sus textos “circulen” por las redes virtuales con facilidad para posicionarse lo más alto posible en los buscadores, para que cuando los lectores entren a buscar encuentren con más facilidad sus textos antes que otros. El público en general (distinto sería para el especialista que consigue todo lo publicado) no se acerca a más de uno, dos o tres medios impresos. Sin embargo, en Internet se puede acercar a cuanto esté publicado y sea capaz de encontrar en las redes. Esto incide, también, en las distintas formas como los autores, que publican en Internet, se enfrentan al texto escrito. Hay quien decide ser breve y muy directo. Hay quien prefiere ser más descriptivo y, simplemente, traslada a Internet los mismos textos que elabora para los medios impresos, como es el caso de El Correo de Andalucía, Diario de Sevilla, ABC, El País, El Mundo. No obstante, se da el caso de que algunos textos publicados en papel son más extensos que los publicados en Internet, precisamente buscando esa agilidad, esa velocidad de lectura de la que hemos hablado anteriormente.

A la hora de transformar la realidad en palabras, esta pasa a formar parte de un mundo

discursivo abstracto que, si los lectores entienden y aceptan como cierto, se convierte en un “mundo posible” por cuanto es creíble. Es por esto que los críticos ponen a prueba su capacidad de fidelidad con lo acontecido, de franqueza con sus lectores, de autenticidad en la selección y orden en la narración de los hechos, de seriedad en la exposición de sus opiniones, y de realismo en la imagen finalmente construida.

Así cuando comparamos una crítica flamenca con otra, referidas al mismo espectáculo o acontecimiento, encontramos que los datos vienen a ser coincidentes en ellas, la cronología de los hechos también viene a ser semejante, los gestos más destacados y singulares vienen a encontrarse reflejados igualmente. No es por tanto, en la función descriptiva de la tarea del crítico donde se encuentran las diferencias, que son normalmente similitudes, sino en la función expositiva, opinativa o enjuiciativa donde los valores puestos en cuestión tienden a concurrir en contrariedad.

Para poder construir en el flamenco un mundo discursivo propio, todos los sujetos que participan en el proceso comparten referentes comunes que aseguran la posibilidad de intercambiar ideas y comprender mensajes. Es generalizado el término aficionados cuando hablamos de quien sigue los acontecimientos flamencos. A estos se les considera conocedores del flamenco, que entienden de flamenco, que atesoran conocimientos y cultura acerca del flamenco. Así pues, existen una serie de códigos aceptados en torno a las materias y disciplinas flamencas del mundo del cante, del baile y del toque, del acompañamiento, de la indumentaria, de las costumbres, de la pintura, de la escritura, de la escenificación, de la fiesta, de la terminología, de la historia, de los valores intrínsecos al arte flamenco... de tal modo que la idea abstracta se torne una imagen reconocible en la mente de cada individuo, con la posibilidad de relacionar cada significativo con su significado. Sólo en ese espacio común es posible la elaboración del discurso

flamenco y su comprensión por los demás como resultado final del proceso comunicativo. Es por este motivo, que no todo individuo que se acerque a un texto sobre flamenco puede alcanzar a comprender la totalidad de su contenido o el alcance de algunas de sus expresiones. Con independencia de que pueda comprender semántica y sintácticamente lo que resulta escrito. No podemos obviar que el lenguaje es una abstracción que en ocasiones trasciende el mero significado de cada acepción de sus vocablos para llevarnos a un espacio de metalenguaje donde cada significado y significante individual alcanza otro espacio de significación en una visión global del conjunto del discurso.

Se requiere que haya una experiencia compartida que posicione a los individuos en un plano de igualdad ante el mensaje, puesto que es función principal del crítico convencer de sus hipótesis (proposiciones) argumentadas y de la tesis final (valoración global) de su discurso. Nada está escrito al azar y sin un fin determinado. Queda en manos de la suspicacia del lector alcanzar a adivinar tal fin o creer ciegamente en lo que plantea el crítico. Puede situarse en una posición de reflexión y valoración final personal contrastada con la opinión del experto o bien decidir hacer suya la opinión del experto sin cuestionarla tan siquiera. Sea cual sea la postura del lector es tan libre en llegar a su propia conclusión como necesario para el crítico intentar convencerlo de los asertos propuestos y persuadirlo de que la valoración final del crítico es la acertada.

El éxito del crítico de flamenco ante el reto de persuadir está, sin duda, en su capacidad argumentativa. Se da el caso que algunos críticos prefieren argumentar extensamente tras una multiplicidad de proposiciones que conduzcan la opinión del lector a la conclusión final deseada; de la misma manera que encontramos quien prefiere argumentar brevemente pero con afirmaciones contundentes que no dejan lugar, en ningún caso, a la duda. En definitiva, para qué

darle vueltas a una verdad que se plantea como absoluta.

Del mismo modo, la persuasión depende de la capacidad descriptiva y sincrética del redactor para concentrar en unas cuantas oraciones todo un espectáculo, es decir, condensar en un número determinado de palabras el abstracto que encierra la sensación que transmite un momento musical, compuesto por una serie continuada de secuencias algunas de las cuales son más interesantes que otras o más decisivas en la obra que otras. A la par, el crítico tiene que describir la parte técnica de la ejecución material del espectáculo, aspecto este que es de interés tanto para quien lo presencié, que podrá contrastar su grado de conocimientos, como para quien no asistió y necesita conformar su propia imagen mental de lo sucedido en el escenario. Finalmente, en la mente de los lectores se ha debido crear una imagen de figuras flamencas, dispuestas en un orden y ejecutando determinados estilos musicales, en un contexto ambientado en el escenario flamenco construido al efecto. Nada impide que la imagen de cada lector sea sustancialmente distinta de los demás y que no sea coincidente con la realidad (ese papel de realismo le corresponde a la fotografía) siempre y cuando coincidan en la parte emocional que completa la imagen.

Por otra parte, tiene que ver con la persuasión la capacidad del crítico de flamenco para disponer en el discurso tanto los aspectos que no valora positivamente (si es el caso) como aquellos dignos de elogio (en el supuesto), de tal forma que el resultado sea un texto equilibrado, no ofensivo y, fundamentalmente, justo para los artistas y para la obra en sí, así como para el equipo de profesionales que influyen en su ejecución.

A diferencia de otros estilos musicales, es frecuente que críticos y profesionales del flamenco (en todas sus áreas) tengan una cercanía y se conozcan personalmente. Esta circunstancia elimina la distancia que dejaría al crítico en un punto de observación objetiva, distante y no influenciada

por aspectos humanos y personales que son difíciles de controlar cuando se emiten juicios de valor que pueden influir en el ánimo de las personas objeto de la crítica. Se parte de la premisa de que el crítico debe ser veraz y emitir juicios de valor justos. Pero cuando se está ante géneros de opinión la parte objetiva queda sometida bajo los comentarios subjetivos que se esperan del profesional, del experto, entendido en el tema. La línea entre el gusto personal y lo técnicamente correcto es tan frágil como es posible que una crítica negativa tenga la respuesta de reproche de los artistas, que tras su esfuerzo siempre esperan encontrar en los medios algún elogio a su trabajo.

7. Conclusiones.

Una vez culminado el trabajo de investigación y a la vista de los resultados expuestos, procede exponer las conclusiones a donde nos han conducido los datos, la observación y la reflexión sobre los resultados. Es la finalidad de las conclusiones conseguir reflejar las respuestas obtenidas tras el análisis y la comprobación. En este sentido, podemos afirmar que:

- Los textos flamencos encuentran igual acomodo en los medios impresos que en los medios virtuales que se alojan en Internet. Es propio de ambos espacios de publicación que los relatos flamencos se produzcan en toda diversidad de géneros periodísticos. No obstante, reviste principal presencia en la forma de crítica flamenca.
- La crítica flamenca cuenta con una estructura determinada, que se define en una superestructura, una macroestructura y una microestructura. Cada autor o autora busca las fórmulas más acordes a sus necesidades creando una diversidad de formatos individuales personalizados.
- Los críticos de flamenco, gozan de completa libertad en la redacción de sus críticas. Los límites espacio-temporales en los medios de comunicación impresos vienen dados por la maquetación de la página y por la capacidad de distribución de la empresa. En Internet se exigen límites espaciales que favorecen la comodidad de la lectura, aunque no es necesario establecerlos de antemano. Si bien, no inciden en el espacio geográfico ni en la temporalidad.
- El Hipertexto permite a los críticos una mayor agilidad en la exposición de su narración, pudiendo seleccionar dentro del texto una serie de palabras que harán la función de

enlace para redirigir al lector a otros espacios de contenido informativo que amplíen la información sobre la que el crítico está realizando su tarea.

- El uso de la fotografía en los medios virtuales como ilustración de la crítica supera los límites de espacio, al tener la posibilidad de incorporar en la página un enlace a un álbum fotográfico, donde el lector puede acceder a una amplísima selección de instantáneas. Tanto texto como fotografía tienen un protagonismo individual, sin verse supeditada la una al otro, pues disponen de espacios propios.
- El uso de la tipografía es completamente libre. Se busca la comodidad de nuevo. Negro sobre fondo blanco es la combinación más adecuada para este fin. Sin embargo, las posibilidades que ofrece el uso del color y la nula diferencia de costes entre diseñar en blanco o en color, empuja a los diseñadores de las páginas a escoger colores para hacer más atractiva la página y jugar con la estética y la simbología que estos representan.
- Podríamos decir que la crítica periodística flamenca en Internet imita las formas estilísticas de los medios impresos. Sin embargo, utiliza un lenguaje más directo, con menor uso de figuras retóricas en comparación con el lenguaje más elaborado y complejo de los medios escritos.
- En los textos digitales no encontramos alusión directa a la crítica. Por el contrario, observamos como se encuadran estos textos en apartados bajo distintas denominaciones: crónica, reseña, resumen. Esta decisión nos sugiere un énfasis de la función de transmisión de información que realiza la web, y un distanciamiento de las opiniones vertidas por el crítico, a pesar de que el contenido subjetivo del crítico no desaparece en su redacción.
- Cabría apostar por la diferencia entre reseña (realizada por un periodista no experto) y

crítica (cuando está realizada por un experto, cuya opinión tiene un peso específico en función de la credibilidad que transmite).

- La crítica flamenca en Internet se convierte en un elemento complementario y de gran interés para las páginas web que nacen con la condición de tiendas virtuales.
- La crítica periodística utiliza un abundante número de vocablos que corresponden al léxico específico y particular del ámbito flamenco. Hablamos de un léxico propio que simultanea con vocablos específicos de otros ámbitos del arte y la música.
- El léxico caló aparece en las letras flamencas, sin embargo, no se ha encontrado ningún término en las críticas analizadas, lo que nos lleva a concluir que este léxico no es de uso habitual en las críticas de flamenco.

Referencias Bibliográficas

- ABC (1993). *Libro de Estilo*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Alonso, J. (2006). *Comunicación virtual. Elementos y dinámicas*. Madrid: Unión Editorial
- Armañanzas, E. & Díaz, J. (1996). *Géneros de Opinión*. Bilbao: Servicio editorial. Universidad del País Vasco
- Arqués, N. (2006). *Aprender comunicación digital*. Barcelona: Paidós
- Bardin, L. (1986). *Análisis de contenido*. Madrid: Akal / Universitaria
- Barthes, R. (1972). *Crítica y verdad*. Buenos Aires: Siglo XXI Argentina Editores
- Bernal, M. (1997). *La Crónica Periodística. Tres aproximaciones a su estudio*. Sevilla: Padilla Libros Editores & Libreros
- Bunge, M. (1980). *Epistemología. Curso de Actualización*. Barcelona: Ariel
- Calsamiglia y Tusón (1999). *Las cosas del decir. Manual de análisis del discurso*. Barcelona: (Ariel)
- Capdevila, A. (2004). *El discurso persuasivo. La estructura retórica de los spots electorales en televisión*; Bellaterra: Universitat Autònoma de Barcelona, Servei de Publicacions; Castelló de la Plana: Publicacions de la Universitat Jaume I; Barcelona: Universitat Pompeu Fabra; València: Universitat de València. DL.
- Casasús, J. & Núñez L. (1991). *Estilo y Géneros Periodísticos*. Barcelona: Editorial Ariel, S.A.
- Cebrián, M. (1992). *Géneros informativos audiovisuales*. Madrid: Ciencia
- CMSI (2004). *Declaración de Principios redactada como consecuencia de la Cumbre mundial sobre la sociedad de la información (Ginebra 2003 y Túnez 2005)* [en línea] Documento WSIS-03/GENEVA/4-S, de 12 de mayo de 2004. Ginebra/Túnez: [Disponible en] <http://www.itu.int/wsis/docs/geneva/official/dop-es.htm>
- Contreras, F. & Otros (2006). *Información, innovación y sociedad global*. Madrid: Unión Editorial
- Cordeiro, J.L. (1998). *Benesuela Vs. Venezuela. El Combate Educativo del Siglo*. Caracas: Ediciones CEDICE
- Costa, C. (2009) *Sensacionalismo o divulgación? El discurso en titulares de la prensa escrita española y gallega sobre la gripe A*. Actas del I Congreso Internacional Latina de Comunicación Social [en línea]. ISBN : 978-84-9941-001-2. Tenerife: Universidad de la Laguna, [Disponible en] <http://www.revistalatinacs.org/09/Sociedad/actas/20carmencosta.pdf>

- Díaz, J. & Salaverría, R. (2003). *Manual de redacción ciberperiodística*. Barcelona: Ariel
- Díaz, J. (2001). *La escritura digital. Hipertexto y construcción del discurso informativo en el periodismo electrónico*. Bilbao: Servicio Editorial. Universidad del País Vasco
- Diezhandino, M.P. (1994). *El Quehacer informativo. El “arte de escribir” un texto periodístico*. Bilbao: Servicio Editorial. Universidad del País Vasco
- El País (1990). *Libro de Estilo*. Madrid: Ediciones El País, S.A.
- Fleck, L. (1986). *La génesis y el desarrollo de un hecho científico*. Madrid: Alianza Universidad
- Fourez, G. (1994). *La construcción del conocimiento científico*. Madrid: Narcea
- Gómez, L. (2012) *Variaciones estratégicas en los spots electorales de televisión y de Internet en campaña electoral*. Zer. Revista de estudios de comunicación, volumen 17, número 33, 2012.
- Gomis, L. (1984). *El medio media: La función política de la prensa*. Madrid: Seminarios y Ediciones, S.A.
- Grijelmo, A. (1997). *El estido del periodista*. Madrid: Taurus
- Guerrero, C. (2002). *Los Medios y sus audiencias. Métodos y técnicas de investigación. Cuadernos de Trabajo*. Sevilla: Mergablum Edición y Comunicación
- Guerrero, C. (2002). *Los Medios y sus audiencias. Métodos y técnicas de investigación*. Sevilla: Cuadernos de Trabajo, Mergablum Edición y Comunicación
- Gutiérrez, J. (1984). *Periodismo de Opinión*. Madrid: Paraninfo
- Herrero, C. & Otros (2006). *Periodismo y Cultura. Estudios sobre periodismo especializado*. Sevilla: Padilla Libros Editores & Libreros
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y práctica*. Barcelona: Paidós
- López, A. (1995). *Actualidad de la retórica*. Salamanca: Hespérides
- López, A. (1995). *Retórica antigua y retórica moderna*. Salamanca: Humanitas, XLVII
- López, A. (1996). *Escritura e información. La estructura del lenguaje periodístico*. Madrid: Cátedra, Signo e imagen / Manuales
- López, A. (1998). *La retórica en la publicidad*. Madrid: Arco/Libros, S.L.
- López, A. (2002). *Géneros periodísticos complementarios. Una aproximación crítica a los formatos del periodismo visual*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones
- Lozano, J., Peña-Marín, C. & Abril, G. (1989). *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid: Cátedra
- Martín, F. (1995). *Comunicación en Empresas e Instituciones. De la consultora a la dirección de comunicación*. Salamanca: Ediciones Universidad de Salamanca

- Martín, M. (2004). *La producción social de la comunicación*. Madrid: Alianza Editorial, S.A
- Martín, G. (1990). *Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo*. Madrid: Paraninfo
- Martín, G. (1973). *Géneros periodísticos*. Madrid: Paraninfo
- Martínez, F. (1997). *Del uso de la entrada en los textos periodísticos informativos e interpretativos*. Madrid: Fragua editorial7
- Martínez, J.L. (1983). *Curso General de Redacción Periodística*. Barcelona: Mitre
- Mederos, H. (1988). *Procedimientos de cohesión en el español actual*. Tenerife: Cabildo Insular
- Millán, T. (2003). *Del jeroglífico al emoticón. Formas de comunicación y escritura*. Cáceres: @BECEDARIO, Universidad de Extremadura
- Morán, E. (1988). *Géneros del Periodismo de Opinión*. Crítica, Comentario, Columna y Editorial. Pamplona: EUNSA
- Moreno, P. (1998). *Curso de redacción periodística en prensa, radio y televisión*. Alcalá de Guadaíra: MAD
- Moreno, V. (1994). *De Brumas y de Veras. La crítica literaria en los periódicos*. Pamplona: Pamiela
- Naghi Namakforoosh, M. (1987). *Metodología de la investigación*. México: Limusa
- Núñez, L. (1993). *Métodos de redacción periodística y fundamentos del estilo*. Madrid: Editorial Síntesis, S.A.
- Perelman, Ch. & Olbrechts-Tyteca, L. (1989). *Tratado de la Argumentación. La nueva Retórica*. Madrid: Editorial Gredos
- Perujo, F. (2005). *La presencia del flamenco en los medios de comunicación de Granada*. Granada: Los Cuadernos del Molino
- Rodrigo, M. (1989). *Los modelos de la comunicación*. Madrid: Tecnos
- Rodríguez, A. (1982). *La alteración de la información en la prensa. Un artificio metodológico*. En AA.VV.: Metodología de la historia de la prensa española. Madrid: Siglo XXI
- Rojo, P.A. (2003). *Producción periodística y nuevas tecnologías. Estrategias de la prensa ante la convergencia mediática*. Sevilla: Comunicación Social ediciones y publicaciones
- Romano, V. (1998). *La formación de la mentalidad sumisa*. Madrid: Endymion
- Ropero, M. (1984). *El léxico andaluz de las coplas flamencas*. Sevilla: Ediciones Alfar
- Ropero, M. (1978). *El léxico caló en el lenguaje del cante flamenco*. Sevilla: Universidad de Sevilla
- Santamaría, L. (1997). *Géneros para la persuasión en periodismo*. Madrid: Fragua
- Steingress, G. (1993). *Sociología del cante flamenco*. Cádiz: Centro Andaluz de Flamenco

- Robert: Taylos, S.J. & Bogdan, R. (1994). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación*. Barcelona: Paidós
- Urabayan, M. (1988). *Estructura de la información periodística: Concepto y método*. Barcelona: Editorial Mitre
- Urrutia, J. (1990). *Sistemas de Comunicación*. Sevilla: Alfar
- Vallejo, M.L. (1993). *La crítica periodística como género periodístico*. Pamplona: EUNSA
- Van Dijk, T.A. (1990). *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona-Buenos Aires-México: Ed. Paidós
- Van Dijk, T.A. (1992). *La ciencia del texto; Un enfoque multidisciplinario*. Barcelona : Paidós Comunicación, 3ª ed.
- Vilamor, J.R. (2000). *Redacción periodística para la generación digital*. Madrid: Editorial Univérsitas
- Weber, R.P. (1990). *Basic content analysis*. Newbury Park: S.A.

Referencias en Internet 2006

- Agencias 27/03/2008 *Comienzan los actos de la Bienal de Flamenco de Sevilla.*
www.esflamenco.com [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=12>
- Agencias sin fecha *La Bienal de Flamenco de Sevilla presenta su programación para el verano.* www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://www.esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=133>
- Agencias sin fecha *Ya hay fecha y cartel definitivo para la Bienal de Flamenco*
www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://www.esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=145>
- Agencias sin fecha *La Bienal de Flamenco Sevilla) ya tiene fecha: del 13 de septiembre al 15 de octubre.* www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=465>
- Calado, S. 13/09/2006 *Andalucía, el flamenco y la Humanidad* (contiene error)
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14092006esp.htm>
- Calado, S. 15/09/2006 *El más allá de un toro.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>
- Calado, S. 16/09/2006 *La nueva bailaora.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>
- Calado, S. 17/09/2006 *Viaje al origen.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/17092006esp.htm>
- Calado, S. 18/09/2006 *Guitarra cómplice.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/18092006esp.htm>
- Calado, S. 19/09/2006 *Perfecto equilibrio.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/19092006esp.htm>
- Calado, S. 20/09/2006 *Y ahora, los jóvenes.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/20092006esp.htm>
- Calado, S. 21/09/2006 *Temporal, Atemporal.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco->

- world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm
- Calado, S. 22/09/2006 *Difumino*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Calado, S. 23/09/2006 *Flamenco del Mundo*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>
- Calado, S. 24/09/2006 *Madurando*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/24092006esp.htm>
- Calado, S. 26/09/2006 *Nostalgia de maestría*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/26092006esp.htm>
- Calado, S. 27/09/2006 *De lo diverso*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/27092006esp.htm>
- Calado, S. 28/09/2006 *Arte grande*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>
- Calado, S. 29/09/2006 *Ebullición*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>
- Calado, S. 30/09/2006 *Los designios del cante*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>
- Calado, S. 01/10/2006 *Jondo-rock*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/01102006esp.htm>
- Calado, S. 02/10/2006 *El nuevo Terremoto*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/02102006esp.htm>
- Calado, S. 03/10/2006 *Bailaor*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/03102006esp.htm>
- Calado, S. 04/10/2006 *Pura energía*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/04102006esp.htm>
- Calado, S. 05/10/2006 *Guitarra pensante*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/05102006esp.htm>
- Calado, S. 06/10/2006 *Con y sin soleá*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/06102006esp.htm>
- Calado, S. 07/10/2006 *Antigua Modernidad*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm>

- world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm
- Calado, S. 08/10/2006 *Toque natural*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/08102006esp.htm>
- Calado, S. 10/10/2006 *Al maestro*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/10102006esp.htm>
- Calado, S. 11/10/2006 *Piano Abierto*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/11102006esp.htm>
- Calado, S. 13/10/2006 *Una historia de futuro*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/13102006esp.htm>
- Calado, S. 14/10/2006 *El 'quid' de la ovación*. www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14102006esp.htm>
- Castaño, J. M. 28/09/2006 *Miguel Poveda. "Tierra de calma". 28 de septiembre. Lope de Vega*. www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Castaño, J. M. 29/09/2006 *"Los Juncasles". Hotel Triana. 29 de septiembre de 2006*. www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Castaño, J. M. 06/10/2006 *Remedios Amaya y Capullo de Jerez, de la esencia al guiño... Hotel Triana, 6 de octubre 2006*. www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Castaño, J. M. sin fecha *"Un momento en el sonido". Vicente Amigo. Teatro Lope de Vega. Bienal de Sevilla*. www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Castaño, J. M. sin fecha *Del Fernández dinástico al experimento... Actuaciones de Esperanza Fernández, Tomás Fernández Soto "De Perrate y Fernando Fernández Pantoja "Terremoto"*. www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Castillo, J. sin fecha. *Carmen Cortés baila por Lorca en la Bienal*. www.esflamenco.com [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=565>
- Castillo, J. sin fecha. *XIV Bienal de Flamenco de Sevilla*. www.esflamenco.com [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=561>
- Castillo, J. sin fecha *La Bienal estrena "La Francesa"*. www.esflamenco.com [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=562>
- Castillo, J. sin fecha *Mercedes Ruiz estrena "Juncá" en la Bienal*. www.esflamenco.com [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=564>

- Conde, A. 07/10/2006 *El flamenco llega a los más pequeños a través del tiempo con “El Flamenco 4 estaciones”*. 7 y 8 de octubre de 2006. Teatro Alameda.
www.loscaminosdelcante.com [Disponible en]
<http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Conde, A. 11/10/2006 *David Peña “Dorantes” en concierto*. 11 de octubre de 2006. Teatro Central.
www.loscaminosdelcante.com [Disponible en]
<http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- González, J. 07/10/2006 *El flamenco en cuatro estaciones. Compañía de Silvia Marín*.
www.aireflamenco.com [Disponible en]
<http://aireflamenco.com/resenas/finde semanabienal.htm>
- González, J. 08/10/2006 *Son de la Frontera*. www.aireflamenco.com [Disponible en]
<http://aireflamenco.com/resenas/finde semanabienal.htm>
- González, J. 09/10/2006 *“Suena a Romero”, Juan Carlos Romero*. www.aireflamenco.com
[Disponible en] <http://aireflamenco.com/resenas/finde semanabienal.htm>
- Gutiérrez, R. sin fecha. *¡A Cádiz no le llaman Cádiz!* www.loscaminosdelcante.com
[Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Sin firma 15/09/2006 *Teatro Central. 'La Francesa', sábado 16 de septiembre 21 horas)*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>
- Sin firma 15/09/2006 *La Susi & Potito. Hotel Triana, 23.30 horas* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>
- Sin firma 15/09/2006 *La Susi / El Potito* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/15.jsp>
- Sin firma 15/09/2006 *Hotel Triana. 'Amador, Amador', sábado 16 de septiembre 23.30 horas)*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/15092006esp.htm>
- Sin firma 16/09/2006 *Israel Galván “Tábula Rasa”* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>
- Sin firma 16/09/2006 *Amador, Amador* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/16.jsp>
- Sin firma 16/09/2006 *Amador, Amador'. Teatro Central, 23.30 horas*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/16092006esp.htm>
- Sin firma 17/09/2006 *Argentina / Daniel Navarro. Teatro Alameda, 22 horas*.
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/17092006esp.htm>

- Sin firma 17/09/2006 *Vicente Amigo, 'Un momento en el sonido'. Teatro Lope de Vega, 21 horas* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/17092006esp.htm>
- Sin firma 18/09/2006 *Argentina / Daniel Navarro.* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/18.jsp>
- Sin firma 22/09/2006 *Homenaje a Carbonerillo* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/22.jsp>
- Sin firma 23/09/2006 *Cante de La Unión* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/23.jsp>
- Sin firma 26/09/2006 *Carmen Cortés, 'Mujeres de Lorca'. Teatro Central, 21 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/26092006esp.htm>
- Sin firma 26/09/2006 *Bienal de Flamenco de Sevilla 2006 agota el ochenta por ciento de las localidades.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/26092006esp.htm>
- Sin firma 27/09/2006 *Miguel Poveda, 'Tierra de calma'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/27092006esp.htm>
- Sin firma 29/09/2006 *José Manuel León / Andrés Peña. Teatro Alameda, 22 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>
- Sin firma 29/09/2006 *Hotel Triana, 'Los Juncas'* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>
- Sin firma 29/09/2006 *Los Juncas* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/29.jsp>
- Sin firma 29/09/2006 *Esperanza Fernández 'Cuatro guitarras y una voz'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>
- Sin firma 29/09/2006 *Diego el Cigala / Salif Keita. Auditorio de la Cartuja, 23.30 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/29092006esp.htm>
- Sin firma 30/09/2006 *Diego el Cigala / Salif Keita. Auditorio de la Cartuja* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>
- Sin firma 30/09/2006 *Tomás de Perrate 'Perraterías'. Teatro Central, 21 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>

- Sin firma 30/09/2006 *José Manuel León / Andrés Peña. Teatro Alameda*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/30092006esp.htm>
- Sin firma 01/10/2006 *Fernando Terremoto 'Calendario'. Teatro Central, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/01102006esp.htm>
- Sin firma 02/10/2006 *El flamenco en cuatro estaciones' funciones escolares del 3 al 7 de octubre en el Teatro Alameda)* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/02102006esp.htm>
- Sin firma 02/10/2006 *Joaquín Grilo, 'A solas'. Teatro Central, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/02102006esp.htm>
- Sin firma 03/10/2006 *Agujetas, El Pele, Juana Amaya. Teatro Lope de Vega, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/03102006esp.htm>
- Sin firma 04/10/2006 *José Antonio Rodríguez "... en el tiempo". Teatro Central, 21 horas* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/04102006esp.htm>
- Sin firma 05/10/2006 *Eva Yerbabuena, 'El huso de la memoria'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/05102006esp.htm>
- Sin firma 05/10/2006 *Remedios Amaya / Capullo de Jerez. Hotel Triana, 23.30 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/05102006esp.htm>
- Sin firma 06/10/2006 *Andrés Marín, 'El alba del último día'. Teatro Central, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/06102006esp.htm>
- Sin firma 06/10/2006 *Hotel Triana. Remedios Amaya & Capullo de Jerez, 23.30 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/06102006esp.htm>
- Sin firma 06/10/2006 *Son de la Frontera, 'Cal'. Hotel Triana, 23.30 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/06102006esp.htm>
- Sin firma 07/10/2006 *Juan Carlos Romero, 'Suen a Romero. Teatro Central, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm>
- Sin firma 07/10/2006 *Malena, Circontemporáneo y Compás', Compañía Farruca Teatro.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm>

- Sin firma 07/10/2006 *Hotel Triana. Son de la Frontera, 'Cal', 23.30 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/07102006esp.htm>
- Sin firma 08/10/2006 *Homenaje al Maestro Granero. Teatro Lope de Vega 21 horas).*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/08102006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/08102006esp.htm>
- Sin firma 10/10/2006 *Dorantes en concierto. Teatro Central, 21 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/10102006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/10102006esp.htm>
- Sin firma 13/10/2006 *Gitanas'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.* [www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/13102006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/13102006esp.htm>
- Sin firma 14/10/2006 *Gala de clausura'. Teatro de la Maestranza, 20.30 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14102006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/14102006esp.htm>
- Sin firma 28/09/2008 *Los Juncas: Manuel Molina, Diego Carrasco, Moraíto, Tomasito. Hotel Triana, 23.30 horas.* [www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>
- Sin firma 28/09/2008 *José Valencia / Fuensanta la "Moneta". Teatro Alameda 21 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>
- Sin firma 28/09/2008 *Peñas de Guardia* [www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/28092006esp.htm>
- Sin firma sin fecha *"Juncá". Mercedes Ruiz. Teatro Alameda. Bienal de Sevilla.*
[www.loscaminosdelcante.com](http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm) [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/cronicas.htm>
- Sin firma sin fecha *XIV Bienal de Flamenco de Sevilla 2006.*
[www.revistalaflamenca.com](http://www.revistalaflamenca.com/xiv-bienal-de-flamenco-de-sevilla-2006/) [Disponible en] <http://www.revistalaflamenca.com/xiv-bienal-de-flamenco-de-sevilla-2006/>
- Sin firma 21/09/1996 *Belén Maya "Dibujos". Teatro Central, 21 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm>
- Sin firma 18/09/2006 *Argentina / Daniel Navarro. Teatro Alameda, 22 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/18092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/18092006esp.htm>
- Sin firma 18/09/2006 *Isabel Bayón, 'La Puerta Abierta'. Teatro Central, 21 horas.*
[www.flamenco-world.com](http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/18092006esp.htm) [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/18092006esp.htm>

- Sin firma 19/09/2006 *Carmen Grilo / Manuel Liñán. Teatro Alameda, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/19092006esp.htm>
- Sin firma 19/09/2006 *Off- Bienal. Exposición de Gilles Larrain / Libro de Vergillos, J.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/19092006esp.htm>
- Sin firma 20/09/2006 *Compañía Antonio Gades, 'Bodas de sangre' y 'Suite flamenca'.*
Teatro Lope de Vega, 21 horas. www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/20092006esp.htm>
- Sin firma 20/09/2006 *Off- Bienal. Exposición de Carlos Saura* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/20092006esp.htm>
- Sin firma 21/09/2006 *Ediciones Bienal: El Carbonerillo. Obra completa 3 CD)*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/21092006esp.htm>
- Sin firma 22/09/2006 *Compañía Antonio Gades, 'Carmen'. Teatro Lope de Vega, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Sin firma 22/09/2006 *Curso universitario. 'Los flamencos hablan de sí mismos'*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Sin firma 22/09/2006 *Ara Malikian & José Luis Montón, 'Manantial de la felicidad'. Teatro Central, 22 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Sin firma 22/09/2006 *Homenaje a El Carbonerillo, Hotel Triana* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Sin firma 22/09/2006 *'Cante de la Unión'. Hotel Triana, 23.30 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/22092006esp.htm>
- Sin firma 23/09/2006 *Mercedes Ruiz "Juncá". Teatro Alameda, 21 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>
- Sin firma 23/09/2006 *Compañía Antonio Gades, 'Carmen'. Teatro Lope de Vega, 20 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>
- Sin firma 23/09/2006 *'Cante de la Unión'. Hotel Triana, 23.30 horas.*
www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2006/resenas/23092006esp.htm>

- Sin firma 30/09/2006 *Diego el Cigala / Salif Keita "M'Bemba"* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/30.jsp>
- Sin firma sin fecha *La XIV Bienal de Flamenco echa el cierre* www.esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=574>
- Sin firma sin fecha *Miguel Poveda presenta en directo su último disco*
www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=566>
- Sin firma sin fecha *Son de la Frontera presenta su nuevo disco en la Bienal*
www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=572>
- Susana Navalón sin fecha *Arranca la Bienal de Flamenco de Sevilla*
www.esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=218>
- Vergillos, J. 06/10/2006 *Eva Yerbabuena "El huso de la memoria"* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/6.jsp>
- Vergillos, J. 07/10/2006 *En busca de la pura emoción.* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/7.jsp>
- Zatania, E. 13/09/2006 *Andalucía, el Flamenco y la Humanidad* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/13.jsp>
- Zatania, E. 15/09/2006 *Israel Galván "Arena"* www.deflamenco.com [Disponible
en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/15.jsp>
- Zatania, E. 16/09/2006 *Pastora Galván 'La Francesa'.* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/16.jsp>
- Zatania, E. 17/09/2006 *Israel Galván "Tábula Rasa".* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/17.jsp>
- Zatania, E. 18/09/2006 *Vicente Amigo "Un momento en el sonido".* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/18.jsp>
- Zatania, E. 19/09/2006 *Isabel Bayón "La Puerta Abierta" C* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/19.jsp>
- Zatania, E. 20/09/2006 *Carmen Grilo / Manuel Liñán* www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/20.jsp>
- Zatania, E. 21/09/2006 *Compañía Antonio Gades. Antología: "Bodas de Sangre", "Suite"*
www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/21.jsp>
- Zatania, E. 22/09/2006 *Belén Maya "Dibujos"* www.deflamenco.com [Disponible
en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/22.jsp>
- Zatania, E. 23/09/2006 *Compañía Antonio Gades. Antología: "Carmen"*

- www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/23.jsp>
- Zatania, E. 24/09/2006 *Mercedes Ruiz “Juncá”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/24.jsp>
- Zatania, E. 26/09/2006 *Milagros Mengíbar* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/26.jsp>
- Zatania, E. 26/09/2006 *Fosforito / Milagros Mengíbar* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/26.jsp>
- Zatania, E. 27/09/2006 *Carmen Cortés “Mujeres de Lorca”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/27.jsp>
- Zatania, E. 28/09/2006 *Miguel Poveda “Tierra de Calma”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/28.jsp>
- Zatania, E. 29/09/2006 *Fuensanta la “Moneta”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/29.jsp>
- Zatania, E. 29/09/2006 *José Valencia / Fuensanta la “Moneta”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/29.jsp>
- Zatania, E. 30/09/2006 *Esperanza Fernández “Cuatro guitarras y una voz”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/30.jsp>
- Zatania, E. 01/10/2006 *Tomás de Perrate “Perraterías”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/1.jsp>
- Zatania, E. 02/10/2006 *Fernando Terremoto “Calendario”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/2.jsp>
- Zatania, E. 03/10/2006 *“A solas” Joaquín Grilo* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/3.jsp>
- Zatania, E. 04/10/2006 *Agujetas, El Pele, Juana Amaya* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/4.jsp>
- Zatania, E. 05/10/2006 *José Antonio Rodríguez “... en el tiempo”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/5.jsp>
- Zatania, E. 06/10/2006 *Remedios Amaya / Capullo de Jerez* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/6.jsp>
- Zatania, E. 07/10/2006 *Andrés Marín “Vanguardia Jonda”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/7.jsp>
- Zatania, E. 08/10/2006 *Juan Carlos Romero “Suen a Romero”* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://deflamenco.com/especiales/bienal/8.jsp>
- Zatania, E. 10/10/2006 *Homenaje al Maestro Granero* www.deflamenco.com

- [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/10.jsp>
- Zatania, E. 11/10/2006 *Dorantes en concierto.* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/11.jsp>
- Zatania, E. 13/10/2006 *La noche de Pepe Habichuela* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/14.jsp>
- Zatania, E. 14/10/2006 “*Gitanas*” www.deflamenco.com[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/14b.jsp>
- Zatania, E. 14/10/2006 “*Gala de Clausura*” www.deflamenco.com[Disponible en] <http://deflamenco.com/especiales/bienal/15b.jsp>

Referencias en Internet 2008

- Calado, S. 10/09/08 *A Manolo Sanlúcar* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/11092008esp.htm> Gala de entrega de premios Giraldillos de la Bienal de Flamenco
- Calado, S. 11/09/08 *Flamencópera.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/12092008esp.htm> XV Bienal de Flamenco: Breve inventario de un festival
- Calado, S. 12/09/08 *Progresión inevitable.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/13092008esp.htm> Otorgados los premios Giraldillos de la Bienal
- Calado, S. 12/09/08 *'Dulce Estrella': Estrella Morente & Dulce Pontes. Auditorio Rocío Jurado, 23:00 horas* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/13092008esp.htm> gala clausura
- Calado, S. 13/09/08 *Abrazo ibérico.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/14092008esp.htm> Diego Amador Cuarteto
- Calado, S. 14/09/08 *Estar, salir, volver.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/15092008esp.htm> "Vamos al tiroteo, Versiones de un tiempo pasado"
- Calado, S. 15/09/08 *... y local.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/16092008esp.htm> 'Oro Viejo'
- Calado, S. 16/09/08 *Panes, ojos, labios, relojes blandos.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/17092008esp.htm> 'El duende y los recortables'
- Calado, S. 17/09/08 *Nace un guitarrista.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/18092008esp.htm> 'Alquitara. La esencia de los sentidos'
- Calado, S. 18/09/08 *Alternativa a un cantaor.* www.flamenco-world.com

- [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/19092008esp.htm> 'De dónde venimos, a dónde vamos'
- Calado, S. 19/09/08 *Mitad gallo, mitad paloma.* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/20092008esp.htm> 'De la mar al fuego'
- Calado, S. 20/09/08 *Arte colectivo.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/21092008esp.htm> "Dos voces para un baile"
- Calado, S. 21/09/08 *Don Diego.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/22092008esp.htm> 'Origen'
- Calado, S. 22/09/08 *Mudanzas de bronce.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/23092008esp.htm> 'Jose Merce en concierto'
- Calado, S. 23/09/08 *Y quedará Carmen Linares cantando.* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/24092008esp.htm> 'El pintor de sonidos' estreno absoluto
- Calado, S. 23/09/08 *El Museo del Baile Flamenco alberga hoy el seminario 'La mirada de los otros cabaes'.* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235947/museo/baile/flamenco/alberga/seminario/la/mirada/los/otros/cabaes.html> 'Enclave'
- Calado, S. 24/09/08 *Israel y el público.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/25092008esp.htm> "Con solera. La noche de las tres lunas"
- Calado, S. 25/09/08 *Frida-hombre-baila-flamenco.* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/26092008esp.htm> 'Tortola Valencia'
- Calado, S. 26/09/08 *No es el día de la bulería.* www.flamenco-world.com
[Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/27092008esp.htm> 'Flamenkita, la niña que perdió el compás'
- Calado, S. 27/09/08 *Desubicada.* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/28092008esp.htm> 'Son de la Frontera'
- Calado, S. 28/09/08 *Stop.* www.flamenco-world.com [Disponible en]

- <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/29092008esp.htm>
'Corazón de abril'
- Calado, S. 29/09/08 *La gloria* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/30092008esp.htm>
'alCÁNTARA MANUEL'
- Calado, S. 30/09/08 *Diálogos de piano* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/01102008esp.htm> 'Tres movimientos'
- Calado, S. 01/10/08 *Tiempo de Solera* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/02102008esp.htm> 'Orígenes'
- Calado, S. 02/10/08 *Cante de cantaor* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/03102008esp.htm> 'Autorretrato'
- Calado, S. 03/10/08 *Perfecta Sencillez* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/04102008esp.htm> Miguel de Tena y Javier Conde Quarteto
- Calado, S. 04/10/08 *Lo esencial* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/05102008esp.htm>
'El final de este estado de cosas redux'
- Calado, S. 05/10/08 *De Mont de Marsan a Sevilla.* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/06102008esp.htm> 'Kahló Caló'
- Calado, S. 06/10/08 *Volver para seguir* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/07102008esp.htm> 'Raíces y alas'
Homenaje a Juan Ramón Jiménez
- Calado, S. 06/10/08 *La veteranía y la juventud conviven en la oferta de la última semana.* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247258/la/veterania/y/la/juventud/conviven/la/oferta/la/ultima/semana.html> 'Tiempo Pasado' Nuevos valores del flamenco
- Calado, S. 07/10/08 *Relativo* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/08102008esp.htm>
'El cielo de tu boca'
- Calado, S. 08/10/08 *Rasqueos de marfil* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/09102008esp.htm> 'Amor Brujo'

- Calado, S. 09/10/08 *El futuro del baile es ya* www.flamenco-world.com
 [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/10102008esp.htm> 'El tiempo del diablo'
- Calado, S. 10/10/08 *Volver sin ir* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/11102008esp.htm>
 'En sus 13'
- Calado, S. 11/10/08 *Todo avanza* www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/resenas/12102008esp.htm>
 'Carmen'
- Campos, J.M. 09/09/08 *XV Bienal de Flamenco* www.revistawego.es [Disponible en]
<http://www.revistawego.es/2008/09/09/xv-bienal-de-flamenco/> 'Rock y Flamenco'
- Carnero, F. 22/09/08 *La vieja escuela de la fusión* www.diariodesevilla.es
 [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/233541/la/vieja/escuela/la/fusion.html>
- Carrasco, J.M. 22/09/08 *¿Pero ya han pasado 30 años?* www.diariodesevilla.es
 [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235017/pero/ya/han/pasado/anos.html>
- Correal, F. 18/09/08 *José el de la Tomasa en arte* www.diariodesevilla.es
 [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/231745/jose/la/tomasa/arte.html>
- Europa Press 03/07/08 *Presentado el cartel de la XV Bienal de Flamenco, que representa a una bailaora desnuda* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/43379/presentado/cartel/xv/bienal/flamenco/representa/una/bailaora/desnuda.html>
- F., B. 16/09/08 *Peña y Ogalla vuelven con 'A fuego lento', ahora “más cuajado”*
 www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/230182/pena/y/ogalla/vuelven/con/fuego/lento/ahora/mas/cuajado.html>
- F., B. 03/10/08 *A la búsqueda de otros colores para lo jondo*
 www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/244788/la/busqueda/otros/colores/para/lo/jondo.html>
- García, T. 19/09/08 *Sara Baras reivindica la libertad de 'Carmen' en el Teatro de la Maestranza* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/232676/sara/baras/reivindica/la/libertad/carmen/teatro/la/maestranza.html>
- García, T. 09/10/08 *'La historia del baile' y 'Flamenco en cafés y teatros', la vertiente*

- científica de la Bienal.* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/249748/la/historia/baile/y/flamenco/cafes/y/teatros/la/vertiente/cientifica/la/bienal.html>
- García, T. 13/10/08 *La Bienal llega a su fin avalada por el público y marcada por Mario Maya* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/252859/la/bienal/llega/su/fin/avalada/por/publico/y/marcada/por/mario/maya.html>
- Gómez, R. 01/09/08 *De Cádiz a Sevilla, por Jerez* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/231742/cadiz/sevilla/por/jerez.html>
- Gómez, R. 15/09/08 *La Danza más viva y la Estrella de la ONCE* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/229305/la/danza/mas/viva/y/la/estrella/la/once.html>
- Gómez, R. 22/09/08 *Unidos por el ansia de bailar* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/234300/unidos/por/ansia/bailar.html>
- Gómez, R. 23/09/08 *Un flamenco de campanas* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235955/flamenco/campanas.html>
- Gómez, R. 26/09/08 *Un gran retrato figurativo* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/238684/gran/retrato/figurativo.html>
- Gómez, R. 29/09/08 *Reflejos de la mejor Pagés* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/239518/reflejos/la/mejor/pages.html>
- Gómez, R. 30/09/08 *Una estampa para la historia* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/242125/una/estampa/para/la/historia.html>
- Gómez, R. 06/10/08 *Veinte años de solera* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247242/veinte/anos/solera.html>
- Gómez, R. 13/10/08 *Abatiendo los límites del baile flamenco* www.diariodesevilla.es [Disponible en]

- <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/252863/abatiendo/los/limites/baile/flamenco.html> “Vida Breve” - Real Orquesta Sinfónica de Sevilla
- López, G. 11/09/08 *XV Bienal de Flamenco: “Tu oído es más viejo que tu abuelo”*. Gala Inaugural www.loscaminosdelcante.com [Disponible en] <http://www.loscaminosdelcante.com/xv-bienal-de-flamenco-tu-oido-es-mas-viejo-que-tu-abuelo-gala-inaugural/>
- Macedo, C. 08/09/08 *Manolo Sanlúcar protagoniza la gala inaugural de la Bienal de Sevilla 2008* www.flamenco-world.com [Disponible en] <http://www.flamenco-world.com/magazine/about/bienal2008/einaguracio10092008.htm>
- María, F. 06/10/08 *Más difícil todavía* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247256/mas/dificil/todavia.html>
- Martín, J.D. 13/09/08 *Marcos Vargas & Chloé Brûlé* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2098>
- Martín, J.D. 14/09/08 *“Ultra High Flamenco (UHF)”* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2102>
- Martín, J.D. 01/10/08 *'Enclave'* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2172>
- Martín, J.D. 04/10/08 *'El pintor de sonidos' estreno absoluto* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2180>
- Martín, J.D. 11/03/09 *Gala de entrega de premios Giraltillos de la Bienal de Flamenco* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2360>
- Montaño, G. 12/09/08 *Calixto Sanchez “Una forma de cantar”* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2092>
- Montaño, G. 13/09/08 *Dulce Estrella* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2100>
- Montaño, G. 14/09/08 *'Mujeres'* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2101>
- Montaño, G. 15/09/08 *“Descompasados” Compañía Danza Mobile y “30 decibelios” La Niña de los Cupones* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2110>
- Montaño, G. 20/09/08 *'Baldomero Ressendi. LA VOZ DEL COLOR'* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2130>
- Montaño, G. 21/09/08 *'Rock y Flamenco'* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2134>

- Montaño, G. 23/09/08 *'Amor Brujo'* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2142>
- Montaño, G. 25/09/08 *'Tiempo Pasado' Nuevos valores del flamenco*
 www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2149>
- Montaño, G. 26/09/08 *Miguel de Tena y Javier Conde Quarteto* www.deflamenco.com
 [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2153>
- Montaño, G. 26/09/08 *'Kahló Caló'* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2151>
- Montaño, G. 27/09/08 *'Tres movimientos'* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2157>
- Montaño, G. 29/09/08 *'Corazón de abril'* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2165>
- Montaño, G. 01/10/08 *'Flamenkita, la niña que perdió el compás'* www.deflamenco.com
 [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2186>
- Montaño, G. 05/10/08 *'Origen'* www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2184>
- Montaño, G. 08/10/08 *Diego Amador Cuarteto* www.deflamenco.com [Disponible
 en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2194>
- Montaño, G. 10/10/08 *'El duende y los recortables'* www.deflamenco.com [Disponible
 en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2202>
- Moreno, A. 12/09/08 *Falla hubiera merecido algo más* www.diariodesevilla.es
 [Disponible en]
[http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226930/falla/hubiera/merecido/alg
 o/mas.html](http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226930/falla/hubiera/merecido/alg

 o/mas.html)
- Moreno, A. 08/10/08 *¿Era en realidad necesario todo esto?*
 www.diariodesevilla.es [Disponible en]
[http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/248853/era/realidad/necesario/tod
 o/esto.html](http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/248853/era/realidad/necesario/tod

 o/esto.html)
- Ortiz, B. 03/07/08 *Afanador plasma la “desnudez ante el público” en el cartel de la
 Bienal* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
[http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/43984/afanador/plasma/la/desnud
 ez/ante/publico/cartel/la/bienal.html](http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/43984/afanador/plasma/la/desnud

 ez/ante/publico/cartel/la/bienal.html)
- Ortiz, B. 08/09/08 *Las actividades paralelas de la Bienal se centran en los jóvenes
 intérpretes* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
[http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/186354/las/actividades/paralelas/l
 a/bienal/se/centran/los/jovenes/interpretes.html](http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/186354/las/actividades/paralelas/l

 a/bienal/se/centran/los/jovenes/interpretes.html)
- Ortiz, B. 24/09/08 *Un testimonio gráfico de los orígenes*

- www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/236828/testimonio/grafico/los/origenes.html>
- Ortiz, B. 25/09/08 *Un giro en la perspectiva del arte jondo*
www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/237691/giro/la/perspectiva/arte/jondo.html>
- Ortiz, B. 06/10/08 *“Es un peligro que veamos el flamenco sólo desde una visión académica”* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247257/es/peligro/veamos/flamenco/solo/desde/una/vision/academica.html>
- Ortiz, B. 07/10/08 *Reyes León dedica a los niños la obra 'El duende y los recortables'*
www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/248027/reyes/leon/dedica/los/ninos/la/obra/duende/y/los/recortables.html>
- Pachón, M. 15/09/08 *Pepa Montes y Ricardo Miño recuperan la historia del flamenco*
www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/229311/pepa/montes/y/ricardo/mino/recuperan/la/historia/flamenco.html>
- Pachón, M. 15/09/08 *Las peñas protagonizarán desde hoy las noches y madrugadas de la Bienal* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/229307/las/penas/protagonizaran/desde/hoy/las/noches/y/madrugadas/la/bienal.html>
- Pachón, M. 17/09/08 *Homenaje a los maestros que enseñaban 'En el Bar Iberia'*
www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/231009/homenaje/los/maestros/en-senaban/bar/iberia.html>
- Pachón, M. 25/09/08 *Miguel de Tena y Javier Conde se reafirman esta noche como cantaores de lo clásico* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/237688/miguel/tena/y/javier/conde/se/reafirman/como/cantaores/lo/clasico.html>
- Pachón, M. 30/09/08 *El flamenco contado a los niños* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/242124/flamenco/contado/los/ninos.html>
- Pachón, M. 01/10/08 *Un seminario analiza el peso del flamenco en la economía*
www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/243046/seminario/analiza/peso/flamenco/la/economia.html>
- Pereira, F. 12/09/08 *Aires de Jerez en el Hotel Triana* www.diariodesevilla.es

- [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226923/aires/jerez/hotel/triana.html>
- Pérez, M. 19/09/08 *'Personalidad' recupera a los flamencos de siempre en el Hotel Triana* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/232682/personalidad/recupera/los/flamencos/siempre/hotel/triana.html> Bienal de Flamenco para ciegos
- Ramos, Ch. 04/09/08 *“El baile siempre está en mi vida, es la mejor forma de autoanalizarme”* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/220375/baile/siempre/esta/mi/vida/es/la/mejor/forma/autoanalizarme.html>
- Ramos, Ch. 16/09/08 *Retratos contemporaneos de un arte Milenario* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/230184/retratos/contemporaneos/artemilenario.html>
- Ramos, Ch. 29/09/08 *“Esta ópera de Falla retrata como pocas el sentir y la cultura del sur”* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226077/esta/opera/falla/retrata/como/pocas/sentir/y/la/cultura/sur.html>
- Ramos, Ch. 29/09/08 *'La vida breve' más jonda* www.diariodesevilla.es
 [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226078/la/vida/breve/mas/jonda.html>
- Redacción 25/03/08 La Bienal de Sevilla 2008 propone un mes de encuentro con la diversidad del flamenco www.flamenco-world.com [Disponible en]
<http://www.flamenco-world.com/noticias/ebiena25032008.htm> “De la misma sangre” y “4 noches”
- Redacción 30/07/08 *Bienal de Flamenco para ciegos* [.esflamenco.com](http://esflamenco.com)
 [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1024>
- Redacción 10/09/08 *Arranca la XV Bienal de Flamenco de Sevilla* www.diariodirecto.com [Disponible en]
<http://www.diariodirecto.com/cultura/2008/09/10/inicio-bienal-flamenco-sevilla-505535304546.html>
- Redacción 16/09/08 *“Flamenco Universal”* esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1044>
- Redacción 17/09/08 *“Café de Chinitas” y “A fuego lento”* esflamenco.com
 [Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1046>
- Redacción 18/09/08 *“En el Bar Iberia”* esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1047>

- Redacción 19/09/08 “De la misma sangre” y “4 noches” esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1048>
- Redacción 22/09/08 “Carmen” y “El tiempo del diablo” esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1049>
- Redacción 23/09/08 “El amor brujo” y “El cielo de tu boca” esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1050>
- Redacción 24/09/08 “Raíces y Alas” esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1051> “Con solera. La noche de las tres lunas”
- Redacción 25/09/08 “El final de este estado de cosas redux” y “Tiempo pasado”
esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1053>
- Redacción 29/09/08 “Como son, son” y “Corazón de abril” esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1056>
- Redacción 07/10/08 “Vamos al tiroteo” esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1064>
- Redacción 09/10/08 *Piano y cante, jazz y flamenco* esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1067>
- Redacción 10/10/08 “Oro Viejo” esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1069>
- Redacción 13/10/08 *Enrique Morente cierra la XV Bienal de Flamenco*
esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1070>
- Redacción 11/03/09 *Otorgados los premios Giralillos de la Bienal*
www.deflamenco.com [Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/noticias/verArticulo.jsp?codigo=FLA%7C2577>
- Redacción sin fecha *XV Bienal de Flamenco de Sevilla 2008* www.sevillaclick.com
[Disponible en] <http://www.sevillaclick.com/sevilla/sevilla2008/bienal.htm>
- Redacción sin fecha *Manolo Sanlúcar inaugura la XV Bienal de Flamenco de Sevilla*
esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1040>
- Redacción sin fecha *Frida flamenca y gitana* esflamenco.com [Disponible
en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1054>
- Redacción sin fecha “Tórtola Valencia” esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1057>
- Redacción sin fecha “Enclave” y “Flamenquita, la niña que perdió el compás”
esflamenco.com [Disponible en]

- <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1058>
- Redacción sin fecha “*Con solera. La noche de las tres lunas*” esflamenco.com
[Disponible en] <http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1059>
- Redacción sin fecha *El cantaor de masas* esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1061>
- Redacción sin fecha “*De la mar al fuego*” esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1062> ¿Quiénes somos?
- Redacción sin fecha “*Alquitara*” y “*El duende y los recortables*”
esflamenco.com [Disponible en]
<http://esflamenco.com/scripts/news/esnews.asp?frmIdPagina=1066>
- Redacción sin fecha *Miscelánea: XV Bienal de Flamenco de Sevilla*
www.revistalaflamenca.com [Disponible en]
<http://www.revistalaflamenca.com/inicio/link-verticales/editorial/miscelania-xv-bienal-de-flamenco-de-sevilla>
- Redacción sin fecha *Cincuenta y cuatro espectáculos con veinticinco estrenos absolutos y 2 de ellos nacionales configuran la programación oficial de XV Bienal de Flamenco* www.sevillaweb.info [Disponible en]
<http://www.sevillaweb.info/ocio/flamenco/bienal2008.html>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Arder nun hotel* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-arder-nun-hotel/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Compás 4x4* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-compas-4x4/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Dos voces para un baile.*
www.tertuliaandaluza.com [Disponible en]
<http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-dos-vozes-para-un-baile/>
- Redacción sin fecha *Danza: Carmen* www.tertuliaandaluza.com [Disponible en]
<http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/danza-carmen/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: En sus 13* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-en-sus-13/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: 4 noches.* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-4-noches/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Tres Movimientos* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-tres-movimientos/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Autorretrato* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-autorretrato/>

- Redacción sin fecha *Espectáculo: El final de este estado de cosas redux*
www.tertuliaandaluza.com [Disponible en]
<http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-el-final-de-este-estado-de-cosas-redux/>
- Redacción sin fecha *Espectáculo: Pasos para dos* www.tertuliaandaluza.com
[Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/agenda/espectaculo-pasos-para-dos/>
- Sánchez, C. 29/09/08 *Al marchamo de la música* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/240316/marchamo/la/musica.html>
- Sánchez, C. 30/09/08 *Medido, melódico y entregado* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/242126/medido/melodico/y/entregado.html>
- Sin firma 06/10/08 *¿Quiénes somos?* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247249/quienes/somos.html>
- Torres, N. sin fecha *“El flamenco es música”, curso organizado por la Universidad de Sevilla como actividad paralela.* www.tristeyazul.com [Disponible en]
http://www.tristeyazul.com/suena_guitarra/XV_Bienal_de_Flamenco_de_Sevilla.html
- Vayón, P.J. 22/09/08 *Una gitanería y otros cantes* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235014/una/gitaneria/y/otros/cantes.html>
- Vayón, P.J. 23/09/08 *Una cantaora para Falla* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235956/una/cantaora/para/falla.html>
- Vergillos, J. 12/09/08 *Cante de la opulencia* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/226926/cante/la/opulencia.html>
- Vergillos, J. 15/09/08 *De vez en cuando la vida* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/229302/vez/cuando/la/vida.html>
- Vergillos, J. 16/09/08 *El duende absoluto y el estreno* www.diariodesevilla.es
[Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/230173/duende/absoluto/y/estreno.html>
- Vergillos, J. 18/09/08 *La Peñaranda nació ayer* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]

- <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/231746/la/penaranda/nacio/ayer.html>
- Vergillos, J. 22/09/08 *Una vuelta al pasado* www.diariodesevilla.es [Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/233531/una/vuelta/pasado.html>
- Vergillos, J. 22/09/08 *Zorrilla se queda de piedra* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/235016/zorrilla/se/queda/piedra.html>
- Vergillos, J. 24/09/08 *Linares encuentra otra obra mayor* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/236827/linares/encuentra/otra/obra/mayor.html>
- Vergillos, J. 25/09/08 *La muerte os sienta tan bien* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/237686/la/muerte/os/sienta/tan/bien.html>
- Vergillos, J. 29/09/08 *No pensar nunca en la muerte.* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/240327/no/pensar/nunca/la/muerte.html>
- Vergillos, J. 29/09/08 *La guitarra más contundente de hoy* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/239512/la/guitarra/mas/contundente/hoy.html>
- Vergillos, J. 30/09/08 *Las habitaciones de casa* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/241090/las/habitaciones/casa.html>
- Vergillos, J. 01/10/08 *Piano brillante, alejado de la tierra* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/243044/piano/brillante/alejado/la/tierra.html>
- Vergillos, J. 02/10/08 *La noche de los tres virtuosos.* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/243908/la/noche/los/tres/virtuosos.html>
- Vergillos, J. 03/10/08 *La cara amable de este arte* www.diariodesevilla.es
[Disponible en]
<http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/244789/la/cara/amable/este/arte.html>

- Vergillos, J. 06/10/08 *¿El patio de mi casa?* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247255/patio/mi/casa.html>
- Vergillos, J. 06/10/08 *No salieron las cuentas* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/247250/no/salieron/las/cuentas.html>
- Vergillos, J. 07/10/08 *La vida manchada* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/248028/la/vida/mancha.html>
- Vergillos, J. 09/10/08 *El mejor pianista; un cantaor.* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/249750/mejor/pianista/cantaor.html>
- Vergillos, J. 10/10/08 *Este es su tiempo* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/250531/este/es/su/tiempo.html>
- Vergillos, J. 13/10/08 *Las tradiciones de Morente* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/252867/las/tradiciones/morente.html>
- Vergillos, J. 13/10/08 *La necesidad de un cambio* www.diariodesevilla.es [Disponible en] <http://www.diariodesevilla.es/article/bienaldeflamenco/252866/la/necesidad/cambio.html>
- VVAA varias *Tema: Bienal de Flamenco* www.e-sevilla.org [Disponible en] <http://www.e-sevilla-org/index.php?name=News&catid=&topic=7>
- Zatania, E. 11/09/08 *Gala Inaugural – Homenaje a Manolo Sanlúcar* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2089>
- Zatania, E. 12/09/08 *“Tejidos al tiempo” - Choni Compañía Flamenca* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2093>
- Zatania, E. 12/09/08 *“Vida Breve” - Real Orquesta Sinfónica de Sevilla* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2091>
- Zatania, E. 13/09/08 *“Puro” - Farruquito* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2097>
- Zatania, E. 13/09/08 *“Aires de Jerez” - La Macanita* www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2099>

- Zatania, E. 15/09/08 “Pasos para dos” - Rosario Toledo y Ana Salazar
www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2109>
- Zatania, E. 16/09/08 'Flamenco Universal' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2115>
- Zatania, E. 17/09/08 “A fuego lento” www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2119>
- Zatania, E. 17/09/08 'Café de Chinitas' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2118>
- Zatania, E. 18/09/08 'De la misma sangre' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2124>
- Zatania, E. 18/09/08 “En el Bar Iberia” www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2122> Falla hubiera
merecido algo más
- Zatania, E. 19/09/08 'Cuatro noches' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2126>
- Zatania, E. 20/09/08 'Carmen' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2128>
- Zatania, E. 20/09/08 'Personalidad' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2132>
- Zatania, E. 21/09/08 'En sus 13' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2136>
- Zatania, E. 22/09/08 'El tiempo del diablo' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2138>
- Zatania, E. 23/09/08 'El cielo de tu boca' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2140>
- Zatania, E. 24/09/08 'Raíces y alas' Homenaje a Juan Ramón Jiménez
www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2145>
- Zatania, E. 25/09/08 'El final de este estado de cosas redux' www.deflamenco.com
[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2147>
- Zatania, E. 27/09/08 'Origenes' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2159>
- Zatania, E. 27/09/08 'Autorretrato' www.deflamenco.com[Disponible en]
<http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2155>
- Zatania, E. 28/09/08 'alCÁNTAra MANUEL' www.deflamenco.com[Disponible
en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2161>

- Zatania, E. 29/09/08 'Son de la Frontera' www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2163>
- Zatania, E. 30/09/08 'Tortola Valencia' www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2169>
- Zatania, E. 02/10/08 "Con solera. La noche de las tres lunas" www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2174>
- Zatania, E. 03/10/08 'Jose Merce en concierto' www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2176>
- Zatania, E. 04/10/08 "Dos voces para un baile" www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2178>
- Zatania, E. 05/10/08 'De dónde venimos, a dónde vamos' www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2182>
- Zatania, E. 06/10/08 "Vamos al tiroteo, Versiones de un tiempo pasado" www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2190>
- Zatania, E. 06/10/08 'De la mar al fuego' www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2188>
- Zatania, E. 08/10/08 'Alquitara. La esencia de los sentidos' www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2192>
- Zatania, E. 10/10/08 'Oro Viejo' www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2196>
- Zatania, E. 10/10/08 'El Indiano. Bailes de ida y vuelta' www.deflamenco.com [Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2198>
- Zatania, E. 11/10/08 *gala clausura* www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2200>
- Zatania, E. 13/10/08 *XV Bienal de Flamenco: Breve inventario de un festival* www.deflamenco.com[Disponible en] <http://www.deflamenco.com/revista/pagina.jsp?codigo=2206> XV Bienal de Flamenco: "Tu oído es más viejo que tu abuelo". Gala Inaugural
- Sin firma www.tertuliaandaluza.com [Disponible en] <http://www.tertuliaandaluza.com/category/agenda/sevilla-agenda/danza-sevilla-agenda-agenda/>

Referencias en prensa 2006

- ADN 26/09/06 *La Bienal une a Fosforito con Mengíbar* ADN Cultura Pág. 19
- Alemán, M. 17/09/06 *Calixto Sánchez* El Mundo Opinión Pág. 2
- ANÍBAL LÓPEZ, Víctor, 27/09/06 *Sólo un treinta por ciento de los espectadores que asisten a la Bienal son de Sevilla* ABC Cultura y espectáculos Pág. 62
- Aníbal, V., 01/10/06 *Tomás de Perrate monta "Perraterías", un espectáculo de "luz, sonido y flamenco"* ABC Cultura Pág. 72
- Aníbal, V., 03/10/06 *La Bienal de Flamenco mantiene la actuación del jerezano* ABC Andalucía Pág. 37
- Aníbal, V., 03/10/06 *"A solas", de la compañía de Joaquín Grilo, afronta su segunda función en la Bienal de Flamenco* ABC Cultura Pág. 70
- Aníbal, V., 03/10/06 *"El flamenco vive" acerca este arte a los más pequeños* ABC Cultura Pág. 70
- Benítez, J.A., 21/09/06 *Una Bienal de Flamenco desgaditanizada y descafeinada* Diario de Cádiz Cultura Pág. 50
- Bohórquez, M., 13/09/06 *Sevilla debería estar muy flamenca* El Correo de Andalucía Pagina propia Pág. 39
- Bohórquez, M., 14/09/06 *¡Andaluces, levantáos ante la belleza!* El Correo de Andalucía Cultura y espectáculos Pág. 38
- Bohórquez, M., 20/09/06 *Isabel Bayón abre la puerta del buen gusto* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 45
- Bohórquez, M., 25/09/06 *Una bailaora 'juncá' que borda lo flamenco* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 34
- Bohórquez, M., 30/09/06 *La fuerza de los más jóvenes* El Correo de Andalucía Pág. 39
- Bohórquez, M., 03/10/06 *La noche más triste de Terremoto* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 39
- Bohórquez, M., 06/10/06 *El hombre que mejor acaricia a la guitarra* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Bohórquez, M., 11/10/06 *Granero triunfa desde el alto cielo del sur* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Bohórquez, M., 12/10/06 *El David menos flamenco y el Dorantes más 'concertista'* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 43

- Bohórquez, M., 16/10/06 *La gala de clausura, en la línea fría de todo el festival*
El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 32
- Bohórquez, M., 18/10/06 *Quien quiera entender, que entienda* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 20/10/06 *¿Estaré volviéndome macandé?* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 42
- Bulnes, A., , 13/09/06 *“Vamos a marcar tendencia”* El Correo de Andalucía Pagina
propia Pág. 39
- Bulnes, A., , 14/09/06 *Naranjito, el maestro* El Correo de Andalucía Cultura y
espectáculos Pág. 39
- Bulnes, A., , 14/09/06 *Naranjito, el maestro* Odiel Información Cultura.Espectáculos
Pág. 47
- Bulnes, A., , 20/09/06 *La Bienal de Babel* El Correo de Andalucía
Cultura.Espectáculos Pág. 44
- Bulnes, A., , 22/09/06 *La web de la Bienal recibe más de 1.000 visitas diarias* El
Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 47
- Bulnes, A., , 26/09/06 *<<Salir a bailar en vaqueros es una falta de respeto>>* El
Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Bulnes, A., , 03/10/06 *Joaquín Grilo saca a bailar al teatro y la literatura en 'A solas'*
El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38
- Bulnes, A., , 03/10/06 *El flamenco entra en la escuela con la Bienal* . El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38
- Bulnes, A., , 03/10/06 *La Bienal no cancela la actuación de El Capullo* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 39
- Bulnes, A., , 16/10/06 *Adiós a la Bienal de transición* El Correo de Andalucía
Cultura.Espectáculos Pág. 32
- Bulnes, A., , 17/10/06 *Contra viento, marea y desfases presupuestarios* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 35
- Bulnes, A., , 17/10/06 *La Bienal, una marca registrada* El Correo de Andalucía
Cultura.Espectáculos Pág. 35
- Bulnes, A., , 18/10/06 *La Bienal celebra la ocupación del 93% en el total de sus
funciones* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 44
- Cabral, I.G., 15/09/06 *Israel Galván* El Correo de Andalucía Cultura y
espectáculos Pág. 44
- Cabral, I.G., 22/09/06 *'Dibujos' trae al Central el baile de Belén Maya* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 47

- Camacho, E., 03/10/06 *La mujer de Capullo de Jerez asegura que la gasolina se la echó sobre sí mismo* ABC Andalucía Pág. 37
- Camero, F., 22/09/06 *Belén Maya traza hoy sus 'Dibujos' en el Teatro Central* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 48
- Camero, F., 22/09/06 *Guillermo Cano, Julián Estrada y José Galán reivindican los fandangos de Carbonerillo* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 48
- Carrasco, M., 14/09/06 *El Flamenco toma Sevilla* ABC Cultura Pág. 60
- Carrasco, M., 21/09/06 *Carlos Saura: “El flamenco es el arte más fuerte que tenemos en este país”* ABC Cultura Pág. 58
- Carrasco, M., 23/09/06 *El triángulo del flamenco* ABC Cultura Pág. 57
- Carrasco, M., 25/09/06 *Compás en negro* ABC Cultura Pág. 54
- Carrasco, M., 27/09/06 *Carmen Cortés recorre las mujeres de Lorca a través de los palos flamencos* ABC Cultura y espectáculos Pág. 62
- Carrasco, M., 06/10/06 *Eva Yerbabuena: <<La improvisación es algo que siempre está en el flamenco>>* ABC Cultura y espectáculos Pág. 66
- Carrasco, M., 13/10/06 *La Farruca y Pilar Montoya: <<El flamenco no es un “popurrí”>>* ABC Cultura Pág. 62
- Carrasco, M., 14/10/06 *Baile de las entrañas* ABC Cultura Pág. 58
- Carrasco, M., 14/10/06 *La Bienal rinde homenaje a la Escuela Sevillana del Flamenco en su clausura* ABC Cultura Pág. 57
- Carrasco, M., 16/10/06 *Hasta dentro de dos años* ABC Cultura Pág. 59
- Castaño, J.M., 17/09/06 *La Junta obvia a Cádiz en la ceremonia con que abrió la Bienal* La Voz Vida & Ocio Pág. 74
- Castaño, J.M., 17/09/06 *Comunicado* La Voz Vida & Ocio Pág. 74
- Castillejo, J., 30/09/06 *La estética nubla el flamenco de Cortés* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 69
- Ceballos, A., 14/09/06 *Naranjito de Triana vuelve a cantar en un disco a través de las voces de sus alumnos* ABC Cultura Pág. 60
- Cobano, Ch., 13/09/06 *Comienza el espectáculo* Metro directo Ocio Pág. 16
- Editorial 17/09/06 *Cádiz fuera del flamenco* La Voz Opinión Pág. 23
- EFE 14/09/06 *Mario Maya, primer lleno de la Bienal de Flamenco* Ideal Cultura Pág. 54
- EFE 17/09/06 *La cantaora Argentina presenta su primer disco en el teatro Alameda* El País Andalucía Pág. 42

- EFE, 26/09/06 *Fosforito y Milagros Mengíbar suman arte en la Bienal* Málaga hoy
Cultura Pág. 45
- EFE, 06/10/06 “A quienes me acusaron de falso yo ya les he perdonado” Diario de
Jerez Cultura Pág. 49
- EFE, 11/10/06 *Dorantes rodea su piano con un montaje “sencillo” en la Bienal* El País
Andalucía Pág. 37
- EFE, 18/10/06 *La Bienal de Flamenco registró llenos en 53 de las 55 funciones* El País
Andalucía Pág. 38
- EFE, 21/10/06 *Eva Yerbabuena, nuevo premio Giraldillo* Granada hoy actual Pág. 5
- EUROPA PRESS, 19/09/06 *La Cátedra de Cádiz pide a la Bienal que repare su*
“humillación” Diario de Jerez Cultura Pág. 46
- EUROPA PRESS, 20/09/06 *Manuel Liñán y Carmen Grilo, dos jóvenes en el Alameda*
Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 51
- EUROPA PRESS, 20/09/06 *Manuel Liñán y Carmen Grilo muestran el talento de los*
artistas jóvenes El País Andalucía Pág. 37
- EUROPA PRESS, 22/09/06 *Las peñas homenajean al cantaor El Carbonerillo* El
País Andalucía Pág. 40
- EUROPA PRESS, 29/09/06 *Joaquín Cortés trae 'Mi soledad' a la plaza de toros de la*
Maestranza El País Andalucía Pág. 39
- Flores, M., 14/09/06 *El Capullo conquista Madrid de paso a Sevilla* El Correo de
Andalucía Cultura y espectáculos Pág. 39
- Flores, M., 14/09/06 *El Capullo conquista Madrid de paso a Sevilla* Odiel
Información Cultura.Espectáculos Pág. 47
- Franco, M., 13/09/06 *Flamenco en estado puro* 20 minutos La Revista Pag. 21
- Franco, M., 18/09/06 *El Flamenco que hermana países* 20 minutos La Revista
Pag. 22
- Gálvez, L., 17/09/06 *Manuel Curao y el flamenco como objeto de cambio*Málaga hoy
Cultura / Música Pág. 57
- García, A., 21/09/06 *Manolo Sanlúcar: “Cuando la Bienal recibe los presupuestos es*
tarde para programar bien ABC Cultura Pág. 58
- García, A., 23/09/06 *De la tradición a la experimentación en la triple cita de hoy en la*
Bienal ABC Cultura Pág. 57
- García, A., 26/09/06 *Milagros Mengíbar: “Quiero que me entierren con una bata de*
cola” ABC Cultura Pág. 65
- García, A., 27/09/06 *Miguel Poveda: <<El recital de hoy es mi homenaje particular a*

		<i>Sevilla, mi tierra de calma</i> >>	ABC	Cultura		Pág. 66
García, A.,	01/10/06	<i>Flamenco Morao</i>	ABC	Cultura		Pág. 72
García, A.,	06/10/06	<i>Guitarra con pantalla</i>	ABC	Cultura y espectáculos		Pág. 66
García, A.,	08/10/06	<i>Juan Carlos Romero: <<La guitarra es el motor del flamenco>></i>	ABC	Cultura y espectáculos		Pág. 66
García, A.,	08/10/06	<i>Bulería, Bulería</i>	ABC	Cultura y espectáculos		Pág. 66
García, A.,	08/10/06	<i>Bulería, Bulería</i>	La Voz	Vida&Ocio		Pág. 72
García, A.,	13/10/06	<i>Pepe Habichuela regresa a Sevilla 16 años después con toda su familia</i>	ABC	Cultura		Pág. 63
García, A.,	14/10/06	<i>La dieta de sólo Habichuela</i>	ABC	Cultura		Pág. 58
García, A.,	17/10/06	<i>Bienal, Bianual</i>	ABC	Agenda		Pág. 27
García, P.,	20/09/06	<i>Gilles Larraín plasma en una muestra el “paisaje del alma” del flamenco</i>	ABC	Cultura		Pág. 72
García, T.,	21/09/06	<i>Indignación en el flamenco de Cádiz con la Bienal de Sevilla</i>		Cultura		Pág. 50
Gómez, R.,	19/09/06	<i>Los veinteañeros del flamenco</i>		Diario de Sevilla		Cultura Pág. 50
Gómez, R.,	20/09/06	<i>El cuerpo en danza de Isabel Bayón</i>		Diario de Sevilla		Cultura y ocio Pág. 51
Gómez, R.,	24/09/06	<i>Gades y el difícil arte de la coreografía</i>		Diario de Sevilla		Cultura Pág. 50
Gómez, R.,	25/09/06	<i>Un regalo sin envolver</i>		Diario de Sevilla		Cultura y ocio Pág. 39
Gómez, R.,	04/10/06	<i>Cientos de niños y niñas dispuestos a bailar flamenco</i>		Diario de Sevilla		Cultura y Ocio Pág. 55
Gómez, R.,	04/10/06	<i>Grilo-Valencia, un dúo para la Antología de esta Bienal</i>		Diario de Sevilla		Cultura y Ocio Pág. 55
Gómez, R.,	10/10/06	<i>El circo más flamenco</i>		Diario de Sevilla		Cultura y Ocio Pág. 47
Gómez, R.,	16/10/06	<i>Una despedida por soleá</i>		Diario de Sevilla		Cultura y Ocio Pág. 45
Guerrero, D.,	02/10/06	<i>Dos artistas, dos espectáculos y dos estilos en el Auditorio</i>		El Correo de Andalucía		Cultura.Espectáculos Pág. 37
Guerrero, D.,	06/10/06	<i>Un privilegio también al alcance de las manos más pequeñas</i>		El Correo de Andalucía		Cultura.Espectáculos Pág. 39

- Gutiérrez, R., 24/09/06 *Cascada de flamenco y melodías del mundo* Diario de Sevilla
Cultura Pág. 50
- Gutiérrez, R., 30/09/06 *Flamenco en estado puro* Diario de Sevilla Cultura y ocio
Pág. 69
- I., P., 02/10/06 *Capullo de Jerez declara hoy ante el juez tras dos noches en el calabozo*
Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 44
- Izquierdo, I., 13/09/06 *Comienza la Bienal* Diario ADN Cultura Pág. 18
- Lobatón, F., 15/09/06 *Un himno que se baila.* El País Andalucía Pág. 38
- Lobatón, F., 21/09/06 *Estado de gracia* El País Andalucía Pág. 40
- Lobatón, F., 25/09/06 *El embrujo vino del Oriente* El País Andalucía Pág. 37
- Lobatón, F., 26/09/06 *Entre luces y sombras.* El País Andalucía Pág. 37
- Lobatón, F., 29/09/06 *Leyendo a Lorca* El País Andalucía Pág. 39
- Lobatón, F., 30/09/06 *La fiesta de Miguel* El País Andalucía Pág. 40
- Lobatón, F., 02/10/06 *Una flamenca serena* El País Andalucía Pág. 40
- Lobatón, F., 03/10/06 *Utrera se quitó el luto* El País Andalucía Pág. 36
- Lobatón, F., 04/10/06 *Qué grandes fueron las fatigas* El País Andalucía Pág. 37
- Lobatón, F., 09/10/06 *Bailar hasta el alba* El País Andalucía Pág. 36
- Lobatón, F., 17/10/06 *Baile de gala* El País Andalucía Pág. 36
- Lobatón, F., 13/09/08 *El baile, estrella de un cartel con 40 espectáculos en 32 días.*
EL PAÍS Extra Pág. 4
- Lobatón, F., 13/09/08 *La tierra de las mil danzas* EL PAÍS Extra Pág. 6
- López, F.J., 29/09/06 *Bienal sin Sevilla* ABC Agenda Pág. 28
- Luque, A., 25/09/06 *Los cantes de levante, de la ortodoxia al frío.* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 34
- Luque, A., 25/09/06 *El traspatio nocturno y jondo de la Bienal* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 35
- Luque, A., 06/10/06 <<Ojalá me salga ahora trabajito>> El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 39
- Luque, A., 06/10/06 *La Yerbabuena exalta la sencillez y la improvisación en su
espectáculo* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Luque, A., 07/10/06 *Andrés Marín recupera el espíritu del café cantante.* El
Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38

- Luque, A., 10/10/06 *Julio Príncipe: <<El maestro Granero se fue porque quiso>>*
El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Luque, A., 11/10/06 Dorantes El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos
Pág. 40
- Luque, A., 11/10/06 *Un estudio analiza los jaleos y los tangos extremeños* El
Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 41
- Luque, A., 17/10/06 *Correcta, pero sin noches memorables* El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 34
- Martín, M., 13/09/06 *El festival de la metamorfosis.* El Mundo Cultura
Pág. 54
- Martín, M., 13/09/06 *Por Andalucía y la humanidad* El Mundo Cultura
Pág. 54
- Martín, M., 13/09/06 “*Voy a hacer una transportación escénica del himno andaluz*”
El Mundo Cultura Pág. 54
- Martín, M., 14/09/06 “*Me siento marginado y perseguido*” El Mundo Cultura
Pág. 47
- Martín, M., 14/09/06 *A vueltas con Mario* El Mundo Cultura Pág. 47
- Martín, M., 14/09/06 *El CD dedicado a Naranjuto de Triana sale dos años después*
El Mundo Cultura Pág. 47
- Martín, M., 15/09/06 *¿Quién pide perdón a Cádiz?* El Mundo Cultura Pág. 61
- Martín, M., 15/09/06 *Israel Galván, primero de dos* El Mundo Cultura
Pág. 61
- Martín, M., 15/09/06 *José Antonio Rodríguez acusa a Maya de copiar su música.*
El Mundo Cultura Pág. 61
- Martín, M., 17/09/06 *El humo de repetidas miserias.* El Mundo Cultura Pág. 62
- Martín, M., 17/09/06 *Manantial de hondura.* El Mundo Cultura Pág. 62
- Martín, M., 17/09/06 *'Tábula rasa', otra de Galván.* El Mundo Cultura Pág. 62
- Martín, M., 18/09/06 *La memoria sin conocimiento.* El Mundo Cultura Pág. 54
- Martín, M., 18/09/06 *Tiempo para el sonido Amigo.* El Mundo Cultura Pág. 54
- Martín, M., 18/09/06 *El Teatro Alameda acoge a Argentina y Daniel Navarro* El
Mundo Cultura Pág. 54
- Martín, M., 19/09/06 *Pantomima para voz y piano* El Mundo Cultura Pág. 62
- Martín, M., 19/09/06 *Isabel Bayón abre la puerta* El Mundo Cultura Pág. 62
- Martín, M., 20/09/06 *La luz que nos deslumbra* El Mundo Cultura Pág. 60

Martín, M.,	20/09/06	<i>Nacieron en 1984 y 1980</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 60
Martín, M.,	20/09/06	<i>El bailar Manuel Liñán viaja al pasado en el Teatro Alameda</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 60
Martín, M.,	21/09/06	<i>Una rosa de baile para Sevilla</i>	. El Mundo	Cultura	Pág. 56
Martín, M.,	21/09/06	<i>El productor Antonio Benítez critica la ausencia de Cádiz</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 56
Martín, M.,	21/09/06	<i>Gades por partida doble</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 56
Martín, M.,	22/09/06	<i>Una voz en el criptograma</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 64
Martín, M.,	22/09/06	<i>Recuerdo de las peñas flamencas al centenario de El Carbonerillo</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 64
Martín, M.,	22/09/06	<i>Belén dibuja en el aire</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 64
Martín, M.,	25/09/06	<i>El espíritu creador de Gades</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 50
Martín, M.,	25/09/06	<i>El arte actual y el flamenco se dan cita en la Caja San Fernando</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 50
Martín, M.,	25/09/06	<i>Mercedes en el Teatro Central</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 50
Martín, M.,	26/09/06	<i>Un cielo con estatuas de trueno</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	26/09/06	<i>Maestros en el Lope de Vega</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	26/09/06	<i>La Bienal reconoce el magisterio de Fosforito</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	27/09/06	<i>La estética musical del flamenco</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	27/09/06	<i>García Lorca, femenino plural</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	27/09/06	<i>Carmen Cortés, la artista que introdujo la flauta y el chelo en el biale</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M.,	29/09/06	<i>Zapatos que pisotean la tierra</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 59
Martín, M.,	29/09/06	<i>'Los Juncales' de Jerez y Triana se anticipan a la madrugada</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 59
Martín, M.,	29/09/06	<i>Valencia y La Moneta, a escena</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 59

Martín, M., Pág. 55	30/09/06	<i>El valor del talento en el cante</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	30/09/06	<i>León, Andrés Peña y Diego el Cigala, separados y no revueltos</i>	Cultura	Pág. 55	
Martín, M.,	30/09/06	<i>Una voz para cuatro gitanas</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 55
Martín, M., Pág. 63	01/10/06	<i>El futuro cantaor pasa por Lebrija</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 63	01/10/06	<i>Javier Barón en noche de luto</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M.,	01/10/06	<i>La ocasión de Tomás Perrate</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 63
Martín, M., Pág. 60	02/10/06	<i>El belcanto entre las cuerdas</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Mundo Cultura	02/10/06	<i>El baile, desde el conocimiento y el goce, en la Universidad.</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 60
Martín, M., Pág. 60	02/10/06	<i>Terremoto, diez años después.</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 58	03/10/06	<i>La voz como instrumento subsidiario.</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	03/10/06	<i>'El flamenco en cuatro estaciones' atrae a escolares en el Alameda</i>	Cultura	Pág. 58	
Martín, M.,	03/10/06	<i>Joaquín Grilo queda 'A solas'</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 58
Martín, M., Pág. 63	04/10/06	<i>Sacudidas de ahogado sin eco</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	04/10/06	<i>La bailaora Juana Amaya da sentido a la filosofía de la Bienal de Sevilla</i>	Cultura	Pág. 63	
Martín, M., Pág. 63	04/10/06	<i>Arte gitano en tres dimensiones</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 68	06/10/06	<i>Se sació la sed de arte gitano</i>	El Mundo	Cultura.Espectáculos	
Martín, M., Mundo Cultura.Espectáculos	06/10/06	<i>Triana acoge la fiesta con Remedios Amaya y El Capullo</i>	El Mundo	Cultura.Espectáculos	Pág. 68
Martín, M., Cultura.Espectáculos	06/10/06	<i>Eva en la rueda de la memoria</i>	El Mundo	Cultura.Espectáculos	Pág. 68
Martín, M., Pág. 58	07/10/06	<i>La ciudad de la memoria musical</i>	El Mundo	Cultura	

Martín, M., 'Cal'	07/10/06 El Mundo	<i>Los protagonistas para la noche en Triana son de donde nace la</i> Cultura	Pág. 58		
Martín, M., Pág. 58	07/10/06	<i>Marín evoca los cafés cantantes</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 62	08/10/06	<i>Mucha letra menuda para una soleá</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M.,	08/10/06	<i>Los escalones del tiempo</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 62
Martín, M.,	08/10/06	<i>Cuerdas que saben a Romero</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 62
Martín, M., Pág. 58	09/10/06	<i>El cante grande revaloriza el baile</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M.,	09/10/06	<i>La soleá de Pepe Torres</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 58
Martín, M., Pág. 58	09/10/06	<i>Circo para niños en la Bienal.</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 62	10/10/06	<i>El espíritu, la poesía y el gustito</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	10/10/06	<i>Sevilla, un feliz destino de ida y vuelta para el maestro Granero</i> Cultura	Pág. 62		
Martín, M., Pág. 62	10/10/06	<i>Honores al recuerdo en danza</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 58	13/10/06	<i>Entre el impresionismo y el jazz latino</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., flamenca	13/10/06	<i>La herencia de los Habichuela, un familia de larga tradición</i> El Mundo	Cultura	Pág. 58	
Martín, M.,	13/10/06	<i>Habichuela para las cuerdas</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 58
Martín, M., Pág. 54	14/10/06	<i>No todo lo que divierte instruye</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	14/10/06	<i>El papel de la mujer gitana se sitúa en el origen del flamenco</i> Cultura	Pág. 54		
Martín, M., Pág. 54	14/10/06	<i>'Gitanas' que marcan a compás</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., Pág. 55	15/10/06	<i>Veinte y tres, no suman veintitrés</i>	El Mundo	Cultura	
Martín, M., El Mundo	15/10/06	<i>Manuela Carrasco cierra la Bienal con el flamenco de raza.</i> Cultura	Pág. 55		
Martín, M.,	15/10/06	<i>Adiós con baile en el Maestranza</i>	El Mundo	Cultura	

	Pág. 55				
Martín, M.,	16/10/06	<i>Alma de tangos cien años prisionera.</i>	El Mundo	Cultura	
	Pág. 56				
Martín, M.,	16/10/06	<i>La revista 'La Flamenca' pone a cavilar a los flamencos</i>	El		
	Mundo	Pág. 56	Cultura		
Martín, M.,	16/10/06	<i>Del flamenco del erudito...</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 56
Martín, M.,	17/10/06	<i>Manuela, la sed y lo que ha saciarla</i>	El Mundo	Cultura	
	Pág. 55				
Martín, M.,	17/10/06	<i>... a los flamencos del erudito</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 55
Martín, M.,	17/10/06	<i>Prorrogan la muestra de la fotógrafa Sophie Mühlenburg</i>	El		
	Mundo	Pág. 55	Cultura		
Martínez, L.,	13/10/06	<i>Acertada fusión de ilusiones</i>	ABC	Cultura	Pág. 63
Masferrer, S.,	02/10/06	<i>Decibelios a precio de saldo</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	
	Pág. 45				
Molina, M.,	15/09/06	<i>El bailaor Israel Galván depura su estilo en 'Arena' y 'Tábula rasa'</i>	El País	Andalucía	Pág. 38
Molina, M.,	17/09/06	<i>'Arena', del bailaor Israel Galván, inspira un tratado de un filósofo francés</i>	El País	Andalucía	Pág. 42
Molina, M.,	21/09/06	<i>Lo mejor de Antonio Gades llega al teatro Lope de Vega</i>	El País	Andalucía	Pág. 40
Molina, M.,	22/09/06	<i>Belén Maya rescata la voz antigua de El Pecas</i>	El País	Andalucía	Pág. 40
Molina, M.,	09/10/06	<i>El Cartero, un cantaor japonés, viene a medirse con el público "que entiende"</i>	El País	Andalucía	Pág. 36
Molina, M.,	13/09/08	<i>Seis espacios escénicos al compás</i>	EL PAÍS	Extra	Pág. 4
Ortíz, J.L.,	13/09/08	<i>En las orillas del Betis.</i>	EL PAÍS	Extra	Pág. 3
Padilla, J.,	03/10/06	<i>La juez prorroga la detención de Capullo de Jerez en la comisaría</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	Pág. 47
Peris, L.C.,	09/10/06	<i>El duende no camela Bienal</i>	Diario de Sevilla	Opinión	
	Pág. 6				
R., M.,	30/09/06	<i>El 'Trasnoche' de la Bienal está en las peñas</i>	El Correo de Andalucía		
	Pág. 39				
Redacción	13/09/06	<i>Histórico</i>	Granada hoy	Portada	Pág. 1
Redacción	13/09/06	<i>Mario Maya abre hoy la Bienal de Sevilla con flamenco "sin</i>			

		<i>adulterar</i> ”	La Razón	Sevilla	Pág. 47	
Redacción	14/09/06		<i>La Bienal de Flamenco</i>	Diario de Sevilla	Portada	
		Pág. 1				
Redacción	14/09/06		<i>La Bienal sacará a la venta sus grabaciones</i>	El Correo de Andalucía	Cultura y espectáculos	Pág. 39
Redacción	14/09/06		<i>La Bienal sacará a la venta sus grabaciones</i>	Odiel Información	Cultura.Espectáculos	Pág. 47
Redacción	15/09/06		<i>Israel Galván</i>	ABC	Sumario	Pág. 2
Redacción	16/09/06		<i>Pastora Galván</i>	ABC	Sumario	Pág. 2
Redacción	20/09/06		<i>Arte, rabia y sentío</i>	20 minutos	Andalucía	Pág. 5
Redacción	20/09/06		<i>Gilles Larraín o el encanto universal del flamenco</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	Pág. 56
Redacción	20/09/06		<i>Grilo y Liñán pasean su juventud por la Bienal</i>	El Correo de Andalucía	Cultura.Espectáculos	Pág. 44
Redacción	20/09/06		<i>Arte jondo en imágenes</i>	El Correo de Andalucía	Cultura.Espectáculos	Pág. 44
Redacción	21/09/06		<i>La Compañía de María Pagés inicia una gira por Iberoamérica</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	Pág. 46
Redacción	23/09/06		<i>La comunión</i>	ABC	Cultura	Pág. 57
Redacción	25/09/06		<i>Maya anuncia que Cádiz estará presente en la gira de 'Andalucía, el Flamenco y la Humanidad.'</i>	Diario de Cádiz	Cultura	Pág. 42
Redacción	25/09/06		<i>El legado de El Carbonerillo, en CD.</i>	El Correo de Andalucía	Cultura.Espectáculos	Pág. 35
Redacción	26/09/06		<i>Contemporáneo y flamenco se unen en la Caja San Fernando</i>	ABC	Cultura	Pág. 65
Redacción	26/09/06		<i>La Junta reconoce a la Bienal de Flamenco.</i>	ADN	Cultura	Pág. 19
Redacción	26/09/06		<i>Arte contemporáneo y flamento a 'Intervalos'</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	Pág. 48
Redacción	26/09/06		<i>El flamenco, la imagen y sus mujeres.</i>	El Correo de Andalucía	Cultura.Espectáculos	Pág. 40
Redacción	27/09/06		<i>Bienal de 2008</i>	20 minutos	Sevilla	Pág. 3
Redacción	27/09/06		<i>Carmen Cortés regresa al baile tradicional con 'Mujeres de Lorca'</i>	Diario de Sevilla	Cultura y ocio	Pág. 50

- Redacción 30/09/06 *Esperanza Fernández mezcla música clásica y flamenco hoy en el Lope de Vega* ABC Agenda Pág. 25
- Redacción 01/10/06 *... bienal de flamenco.* El Correo de Andalucía Agenda Pág. 22
- Redacción 01/10/06 *Juan Carlos Romero actuará en Sevilla* Odiel Información Huelva Pág. 14
- Redacción 02/10/06 *La Bienal aborda hoy la detención de Capullo* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 37
- Redacción 03/10/06 *Del toque de Algeciras al baile de Jerez* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 39
- Redacción 04/10/06 *Una demostración de clasicismo flamenco* 20 minutos La Revista Pág. 21
- Redacción 04/10/06 *Agujetas, El Pele y Juana Amaya* ABC Cultura Pág. 63
- Redacción 06/10/06 *Bienal de Flamenco* Diario de Sevilla Las Noticias contraportada
- Redacción 06/10/06 *El Consejo Asesor del Flamenco* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Redacción 06/10/06 *El PP critica la actuación de Hoyos en el Central* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Redacción 06/10/06 *El Consejo Asesor del Flamenco busca "revitalizar" el jondo* La Opinión de Málaga Luces Pág. 52
- Redacción 06/10/06 *El PP considera un insulto que el Ballet Flamenco actúe ahora en el Central* La Razón Sevilla Pág. 50
- Redacción 07/10/06 *El alfabeto flamenco en clave de cante y baile* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38
- Redacción 07/10/06 *Sarcasmo e ironía en el primer disco de Rascayú* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38
- Redacción 07/10/06 *Historia de un barrio flamenco* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 38
- Redacción 08/10/06 *Bonachera publica 'La vida y la muerte en Antonio Mairena'* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 61
- Redacción 10/10/06 *Manuel Herrera en la Bienal* ABC Cultura Pág. 65
- Redacción 10/10/06 *Ocho estrenos para los 'Jueves Flamencos' de El Monte* El Correo de Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Redacción 10/10/06 *El flamenco rinde tributo al Maestro Granero* Qué! La

- Vida Pág. 20
- Redacción 12/10/06 <<Cristina Hoyos no sabría vivir sin bailar>> El Correo de
Andalucía Cultura.Espectáculos Pág. 43
- Redacción 14/10/06 *Secretos sin ojana* ABC Cultura Pág. 57
- Redacción 18/10/06 *Juan Carlos Marset* ABC Sumario Pág. 2
- Redacción 21/10/06 *Giraldillos para Poveda y Maya* El Correo de Andalucía
Cultura.Espectáculos Pág. 40
- Redacción 21/10/06 *Miguel Poveda, Eva Yerbabuena y Paco Jarana se alzan con los
Giraldillos de la Bienal de Flamenco.* El Mundo Sevilla Pág. 7
- Riesgo, N., 22/09/06 *Un momento en el sonido* El País Andalucía Pág. 40
- Rodríguez, E.M., 16/10/06 *Mujeres o diosas* La Razón Sevilla Pág. 40
- Rodríguez, J.M., 16/09/06 *Flamenco* El Mundo Cultura Pág. 63
- Rodríguez, J.M., 20/09/06 <<Sin ética ni profesionalidad, el flamenco 'está aviao'>>
El Mundo Cultura Pág. 61
- Rodríguez, J.M., 26/09/06 <<En el flamenco ya no hay ninguna legalidad>> El
Mundo Cultura Pág. 64
- Rondón, J.M. 13/09/06 *La Bienal de Flamenco arranca entre la gloria perdida y la
sobriedad* El Mundo Cultura Pág. 54
- Sánchez-Moliní, L., 19/09/06 *Isabel Bayón trae una versión remozada de 'La puerta
abierta'* Diario de Sevilla Cultura Pág. 51
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Mercedes Ruiz llega a la Bienal con los palos más clásicos
de Jerez* Diario de Jerez Cultura Pág. 50
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Nuevo libro de fotos del arte jondo de Paco Sánchez.*
Diario de Jerez Cultura Pág. 50
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Un curso explica los aspectos musicales del flamenco*
Diario de Jerez Cultura Pág. 50
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Mercedes Ruiz llega a la Bienal con los palos más clásicos
de Jerez* Diario de Sevilla Cultura Pág. 49
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Nuevo libro de fotos del arte jondo de Paco Sánchez.*
Diario de Sevilla Cultura Pág. 49
- Sánchez-Moliní, L., 24/09/06 *Un curso explica los aspectos musicales del flamenco*
Diario de Sevilla Cultura Pág. 49
- Sánchez, I. 13/09/06 *La Bienal de Flamenco arranca con una reducción del aforo*
El día de Córdoba Cultura Pág. 42

- Sánchez, I. 14/09/06 *Vacaciones intensivas en una tarima de baile* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 52
- Sánchez, I. 17/09/06 *Argentina actúa mañana en la Bienal de Flamenco* Huelva Informacion Cultura Pág. 57
- Sánchez, I. 21/09/06 *Ver de cerca a Joaquín Cortés costará 120 euros* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 47
- Sánchez, I. 21/09/06 *“Los males del flamenco son por creernos el ombligo del mundo”* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 46
- Sánchez, I. 27/09/06 *Carmen Cortés da vida y alma flamenca a las mujeres de Lorca* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 50
- Sánchez, I. 29/09/06 *“No hemos ensayado nada, ¡para lo que nos sirve después!”* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 58
- Sánchez, I. 29/09/06 *José Valencia y La Moneta dan el salto 'palante' en el Teatro Alameda* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 58
- Sánchez, I. 29/09/06 *Peñas de Guardia inicia nuevo ciclo con 'el trasnoche de la Bienal'* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 59
- Sánchez, I. 08/10/06 *Varuma funde para niños circo y flamenco contemporáneos.* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 61
- Sánchez, I. 10/10/06 *El Maestro Granero en el recuerdo* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 46
- Sánchez, I. 10/10/06 *Manolo Sanlúcar abrirá unos Jueves Flamencos de alto nivel* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Vergillos, J. y Gómez, R., 16/10/06 *El flamenco, una forma de vivir en presente un legado* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Vergillos, J., 14/09/06 *Al final de las cuentas, el verdial, el fandango* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 50
- Vergillos, J., 19/09/06 *El momento de la guitarra actual* Diario de Sevilla Cultura Pág. 50
- Vergillos, J., 21/09/06 *El sol en las alegrías* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 47
- Vergillos, J., 22/09/06 *La rotundidad de una obra maestra* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 49
- Vergillos, J., 24/09/06 *Reivindicación de la melodía.* Diario de Sevilla Cultura Pág. 50
- Vergillos, J., 25/09/06 *La noche de las voces de piedra* Diario de Sevilla Cultura y ocio Pág. 39

- Vergillos, J., 29/09/06 *El candilillo del goce, el de la pena* Diario de Sevilla Cultura
y Ocio Pág. 59
- Vergillos, J., 02/10/06 *Naturalidad y ficción de Utrera* Diario de Sevilla Cultura
y ocio Pág. 45
- Vergillos, J., 04/10/06 *El tiempo detenido en la pared* Diario de Jerez Cultura
Pág. 54
- Villegas, F., 14/09/06 *Hoyos y las “mentiras” de la prensa* El Correo de Andalucía
Cultura y espectáculos Pág. 39
- Villegas, F., 14/09/06 *Hoyos y las “mentiras” de la prensa* Odiel Información
Cultura.Espectáculos Pág. 47

Referencias en prensa 2008

Aguilar, M.J.,	25/09/08	“La esencia del cante flamenco nunca muere”			El Correo de
Andalucía		Cultura-Espectáculos	Pág. 48		
Álvarez, C.,	10/09/08	<i>Las voces limpias</i>	Ossia	ABC EXTRA	Pág. 6
Redacción	11/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 73
Redacción	12/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 71
Redacción	13/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 67
Redacción	14/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 71
Redacción	16/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 72
Redacción	17/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 73
Redacción	20/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 69
Redacción	21/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 70
Redacción	21/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 69
Redacción	23/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 69
Redacción	24/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 71
Redacción	25/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 69
Redacción	26/09/08	<i>Pedro Sierra: “La universidad del guitarrista es tocar para el cante y el baile”</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 65
Redacción	26/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 65
Redacción	28/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 78
Redacción	29/09/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 68
Redacción	01/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 70
Redacción	04/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 67
Redacción	05/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 72
Redacción	06/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 67
Redacción	07/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 74
Redacción	08/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 70
Redacción	09/10/08	La Chácena	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 72

- Bohórquez, M., 05/09/08 *Nuevos tallos germinan en el tronco del arte jondo* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 05/09/08 *Guillermo Cano* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 05/09/08 *Miguel de Tena* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 05/09/08 *José de la Mena* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 05/09/08 *Antonio Reyes.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 45
- Bohórquez, M., 05/09/08 *Javier Rivera* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 45
- Bohórquez, M., 05/09/08 *Gabriel de Pies Plomo.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 45
- Bohórquez, M., 10/09/08 *El año de las oportunidades* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Oro Viejo”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Tórtola Valencia”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“El tiempo del diablo”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Flamenco Universal”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Paso para dos”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 43
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Vamos al tiroteo”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 43
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“Baldomero Resendi”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 15
- Bohórquez, M., 10/09/08 *“El cielo de tu boca”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 43
- Bohórquez, M., 11/09/08 *Sevilla se volcó con Manolo Sanlúcar* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 12/09/08 *Calixto Sánchez hace saltar las alarmas del Lope de Vega* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46

- Bohórquez, M., 14/09/08 *Mujeres al borde de un ataque de arte* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 15/09/08 *Talentos de Cádiz* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Bohórquez, M., 16/09/08 *Una obra presentable* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 17/09/08 *Un lujo para la Bienal* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bohórquez, M., 18/09/08 *De cómo aburrirse en el Bar Iberia de Sevilla* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 43
- Bohórquez, M., 19/09/08 *El único cantaor de sabor que le queda a Sevilla* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 43
- Bohórquez, M., 20/09/08 *Sanlúcar pone color musical a la memoria del genial artista* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bohórquez, M., 21/09/08 *Robótica y rebotica* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 22/09/08 *Diego Carrasco, el burlador de Sevilla* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 38
- Bohórquez, M., 23/09/08 *Andrés Marín quiso ser la campana y acabó de badajo* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 24/09/08 *Raíces y alas jondas para un poeta* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 26/09/08 *Frida Kahlo regresa y nos trae a un nuevo fenómeno.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bohórquez, M., 28/09/08 *Mayte Martín se dejó el cante en el forro de la chaqueta* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bohórquez, M., 29/09/08 *Diego del Gastor viene a Sevilla con el son de su herencia* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Bohórquez, M., 30/09/08 *Una obra elegante para un homenaje sin sentido* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bohórquez, M., 01/10/08 *Del Partenón a La Barqueta* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 53
- Bohórquez, M., 02/10/08 *Serranito y su posición artística inquebrantable* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 03/10/08 *José Mercé vino a poner el disco* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47

- Bohórquez, M., 04/10/08 *Memorias de un bailaor que se 'autohomenajea' con pinceladas* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 05/10/08 *Pretencioso espectáculo de un Arcángel desorientado* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 06/10/08 *La noche más flamenca de la Bienal* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Bohórquez, M., 07/10/08 *Más luces que alma flamenc.a* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 08/10/08 *¿Qué hacemos con el ¡olé!?* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 09/10/08 *Diego Amador hizo feliz a su parroquia flamenca* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bohórquez, M., 10/10/08 *Rocío Molina tiñe de oro nuevo la memoria del baile flamenco* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 54
- Bohórquez, M., 06/08/09 *“Es el último reconocimiento que aceptaré de Andalucía”* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Luces y sombras de la Bienal.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Juan el Lebrijano* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Enrique Morente* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Calixto Sánchez* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Estrella Morente* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Merche Esmeralda* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 07/08/09 *María Pagés* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Javier Barón* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bohórquez, M., 07/08/09 *Farruquito* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Bulnes, A., 09/09/08 *Manolo Sanlúcar ilumina mañana la fachada plateresca del Ayuntamiento* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44

- Bulnes, A., 12/09/08 *Los fotógrafos se ponen flamencos* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Bulnes, A., 14/09/08 *El tiempo es oro* El Correo de Andalucía Cultura-
Espectáculos Pág. 47
- Bulnes, A., 15/09/08 *Estrella y Dulce, dos platos únicos* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Bulnes, A., 17/09/08 *La nostalgia sirve de inspiración a Segundo Falcón y Paco Jarana*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bulnes, A., 20/09/08 *Olga Pericet, Manuel Liñán y Marco Flores siguen 'En sus 13'*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Bulnes, A., 20/09/08 *Flamenco, rock y morbo* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Bulnes, A., 22/09/08 *Lole abrió la puerta y Manuel echó el pestillo* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Bulnes, A., 09/10/08 *Rocío Molina se enfrenta al paso del tiempo en 'Oro viejo'* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Burgos, A., 23/09/08 *La Bienal del Camelo Flamenco* ABC Opinión Pág. 11
- B., C., 16/09/08 *Con cuatro años de retraso se estrena en Sevilla "El café de Chinitas"*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 72
- Cabral, I.G., 11/09/08 *Calixto Sánchez arrima su cante a los grandes poetas* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Cabral, I.G., 11/09/08 *Choni se aventura con 'Tejidos al tiempo'* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Cabral, I.G., 11/09/08 *Halfter concibe 'La vida breve' como un gran retablo flamenco*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 50
- Cabral, I.G., 12/09/08 *Fusión plena de estilos en una 'Vida breve' con visos antológicos*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Cabral, I.G., 14/09/08 *La Bienal apuesta por integrar en el flamenco a los
discapacitados.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Cabral, I.G., 15/09/08 *Pepa Montes y Ricardo Miño atraen al duende por bulerías.*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 38
- Cabral, I.G., 23/09/08 *Perfectos aunque sin entenderse* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Cabral, I.G., 24/09/08 *El arte jondo como metáfora de la crisis de la sociedad* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49

- Cabral, I.G., 24/09/08 *Israel Galván baila en el Apocalipsis* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 50
- Cabral, I.G., 25/09/08 *Miguel de Tena, bendecido en Las Minas, llega a la Bienal.*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Cabral, I.G., 25/09/08 *Amador Rojas encarna a una Frida Kahlo en clave flamenca*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Cabral, I.G., 05/10/08 *De la mar al fuego' reúne a 31 artistas en el Maestranza* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Cabral, I.G., 10/10/08 *David Morales atraviesa el Atlántico.* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 54
- Calado, S., 10/09/08 *32 noches en busca del arte* Diario de Sevilla EXTRA
Pág. 1 a 7
- Calado, S., 19/09/08 *Ya se han vendido 36.000 entradas para la Bienal, más que en
toda la anterior edición* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- Calado, S., 23/09/08 *El Museo del Baile Flamenco alberga hoy el seminario 'La mirada
de los otros cabaes'* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 44
- Calado, S., 29/09/08 *Mario Maya es incinerado en el cementerio de San Fernando*
Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42
- Calado, S., 06/10/08 *La veteranaría y la juventud conviven en la oferta de la última
semana* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 39
- Camero, F., 20/09/08 *La vieja escuela de la fusión* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 53
- Camero, F., 20/09/08 *Cuatro jóvenes bailaoras que siguen 'En sus 13'* Diario de
Sevilla Cultura y Ocio Pág. 53
- Camero, F., 24/09/08 *Galván en el fin del mundo* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 45
- Camero, F., 24/09/08 *El bailar "suda el Apocalipsis", un texto que lleva "dentro del
cuerpo"* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 45
- Carrasco, M., 10/09/08 *Matilde Coral. Bailaora y maestra* ABC EXTRA Pág. 27
- Carrasco, M., 10/09/08 *¡¡Bienvenidos, bienaleros!!* ABC EXTRA Pág. 30
- Carrasco, M., 10/09/08 *Sin música* ABC EXTRA Pág. 30 y 31
- Carrasco, M., 12/09/08 *"Time-Table", una apuesta con mimbres seguros* ABC Cultura
y Espectáculos Pág. 71
- Carrasco, M., 13/09/08 *"Me sorprendía cuando me decían que podía crear polémica en
Sevilla"* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 53

- Carrasco, M., 13/09/08 *Farruquito plantea la pureza del futuro* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 66
- Carrasco, M., 13/09/08 *El tiempo que lo cura todo* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 66
- Carrasco, M., 14/09/08 *El mundo de las mujeres* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- Carrasco, M., 14/09/08 *Del baile sevillano al nuevo flamenco con mezclas de jazz* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 71
- Carrasco, M., 17/09/08 *La simbología daliniana y Lorca, ejes de(l) una gran obra* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 72
- Carrasco, M., 20/09/08 *El baile de Sevilla* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- Carrasco, M., 20/09/08 *Sara Baras, apoteósica "Carmen"* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 69
- Carrasco, M., 21/09/08 *El flamenco desnudo y largo* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- Carrasco, M., 21/09/08 *"El Amor Brujo" y las campanas de Llorenç Barber, hoy en la Bienal.* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 69
- Carrasco, M., 23/09/08 *El día en que un bailaor se volvió campana* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- Carrasco, M., 24/09/08 *El apocalipsis de Israel Galván, una obra sin fin* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 71
- Carrasco, M., 25/09/08 *Israel Galván y su universo paralelo* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- Carrasco, M., 25/09/08 *"Kahlo Caló" lo verán hasta los ciegos* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 69
- Carrasco, M., 26/09/08 *"Con 'Autorretrato' cumpla una deuda que tenía conmigo misma"* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 65
- Carrasco, M., 29/09/08 *Isabel Bayón recupera la esencia de la bailarina sevillana Tórtola Valencia* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- Carrasco, M., 30/09/08 *Lo siento Tórtola, pero ahí estaban Matilde e Isabel.* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 76
- Carrasco, M., 30/09/08 *Del cante* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 76
- Carrasco, M., 04/10/08 *El baile por convicción* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 67
- Carrasco, M., 06/10/08 *Rafaela Carrasco homenajea a Lorca y a La Argentinita* ABC

	Cultura y Espectáculos	Pág. 66		
Carrasco, M.,	07/10/08	<i>Baile como añoranza</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 74
Carrasco, M.,	09/10/08	<i>Rocío Molina reflexiona en 'Oro viejo' sobre la velocidad de su vida</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 72
Castaño, J.M.,	21/09/08	<i>Angelita Vargas legitima, con su baile, el título de la velada</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 70
Castaño, J.M.,	21/09/08	<i>Tres décadas al compás de la guitarra eléctrica</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 68
Castaño, J.M.,	28/09/08	<i>De Juan busca a Juan por Triana</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 78
Castaño, J.M.,	06/10/08	<i>Cañizares reta a su memoria más flamenca</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 67
Castillejo, R.,	12/09/08	<i>“En mi baile, aunque sea difícil de creer, casi todo es improvisación”</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 42
Cobano, Ch.,	11/09/08	<i>Calixto Sánchez mostrará hoy 'Una forma de cantar'</i>	Ocio	Pág. 17 metro
Cobano, Ch.,	12/09/08	<i>'Puro' Farruquito</i>	metro	Cartelera Pág. 16
Cobano, Ch.,	26/09/08	<i>La vida de Pagés a golpe de taconeo</i>	metro	Ocio Pág. 21
Cobano, Ch.,	30/09/08	<i>Mujeres 'todoterreno' sobre los escenarios</i>	metro	Ocio Pág. 18
Corrales, C.,	01/10/08	<i>Estrella al piano</i>	ADN	Sevilla Pág. 5
Fernández, B.,	16/09/08	<i>El Café de Chinitas' de José Antonio Ruiz llega hoy por fin a Sevilla.</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 49
Fernández, B.,	16/09/08	<i>Peña y Ogalla vuelven con 'A fuego lento', ahora “más cuajado”</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 49
Franco, M.,	10/09/08	<i>El duende que quita el sueño.</i>	20 minutos	La Revista Pág. 19
Franco, M.,	11/09/08	<i>Cante entre lo puro y lo lírico.</i>	20 minutos	La Revista Pág. 17
Franco, M.,	11/09/08	<i>Francisco Velasco</i>	20 minutos	La Revista Pág. 17
Franco, M.,	12/09/08	<i>La Bienal saca sus BAZAS</i>	20 minutos	tutiplán Pág. 15
Franco, M.,	15/09/08	<i>Porque es arte puro y universal</i>	20 minutos	La Revista Pág. 17
Franco, M.,	16/09/08	<i>El homenaje de Dalí a Lorca</i>	20 minutos	La Revista Pág. 21
Franco, M.,	19/09/08	<i>Rock 'vs.' flamenco</i>	20 minutos	tutiplán Pág. 19

- Franco, M., 23/09/08 *El baile que busca el pellizco*. 20 minutos La Revista Pág. 21
- Franco, M., 24/09/08 *Música sentida pero invertida*. 20 minutos La Revista Pág. 17
- Gallego, J., 29/09/08 *Isabel Bayón recupera para el flamenco a Tórtola Valencia* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 38
- Gallego, J., 03/10/08 *Javier Barón regresa a sus orígenes bailando a 'dos voces'* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Gallego, J., 03/10/08 *Nicasio Moreno pinta al flamenco en el Teatro Central* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Gallego, J., 03/10/08 *Un libro recoge la tradición flamenca de las gañanías* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- García, A., 05/09/08 *Cristina Hoyos, Arcángel, Israel Galván y la OJA abrirán la Bienal* ABC Cultura-Espectáculos Pág. 63
- García, A., 05/09/08 *Miguel Poveda estará con Isabel Bayón y Diego Carrasco* ABC Cultura-Espectáculos Pág. 63
- García, A., 09/09/08 *Manolo Sanlúcar recibirá mañana en la Bienal “el último homenaje que acepto”* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 67
- García, A., 10/09/08 *Retrato flamenco del año ocho* ABC EXTRA Pág. 2
- García, A., 10/09/08 *Enrique Morente. Cantaor* ABC EXTRA Pág. 29
- García, A., 11/09/08 *“Habemus papam”: Manolo Sanlúcar* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 72
- García, A., 12/09/08 *El profesor Calixto* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 13/09/08 *Amadores y amantes* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 66
- García, A., 13/09/08 *Morente: “Sevilla me pone contenta, no nerviosa”* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 67
- García, A., 14/09/08 *Dulce y Estrella, dos líneas paralelas* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 14/09/08 *La Macanita de Utrera no cambia* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 17/09/08 *Paco Jarana: “Mi concierto va por todos los guitarristas de atrás; yo soy uno de ellos”* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 73
- García, A., 19/09/08 *Cante alternativo del Tomasa* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 66
- García, A., 20/09/08 *Sanlúcar pinta lo que Ressendi toca* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68

- García, A., 20/09/08 *El Auditorio viajará esta noche a los orígenes del rock andaluz*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- García, A., 21/09/08 *Diego Carrasco estrena su circo de diabluras* ABC Cultura
y Espectáculos Pág. 68
- García, A., 23/09/08 *Romero aflamenca a Juan Ramón Jiménez para Carmen Linares*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 69
- García, A., 24/09/08 *Zenobia es de Linares.* ABC Cultura y Espectáculos
Pág. 70
- García, A., 24/09/08 *Fosforito: “Nunca me interesaron los cantaores, sino el cante”*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 28/09/08 *La Bienal se va de compás con Mayte Martín* ABC Cultura
y Espectáculos Pág. 78
- García, A., 29/09/08 *Jóvenes centenarios* ABC Cultura y Espectáculos Pág. 68
- García, A., 01/10/08 *El Niño Ricardo del piano Flamenco* ABC Cultura y
Espectáculos Pág. 70
- García, A., 01/10/08 *Serranito repasa el “flamenco de las Tres Culturas” en el Lope*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 05/10/08 *Una pléyade de figuras se unen en “De la mar al fuego”* ABC
Cultura y Espectáculos Pág. 72
- García, A., 05/10/08 *Arcángel coge la “Calle perdía”* ABC Cultura y
Espectáculos Pág. 73
- García, A., 05/10/08 *Homenaje a la Pantojita* ABC Cultura y Espectáculos
Pág. 73
- García, A., 06/10/08 *Oda a la toná de José de la Tomasa en el viaje al centro del*
ombliigo ABC Cultura y Espectáculos Pág. 66
- García, A., 08/10/08 *Destilando a Paco de Lucía* ABC Cultura y Espectáculos
Pág. 70
- García, A., 08/10/08 *Diego Amador estrena compañía y disco esta noche en el Central*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- García, A., 09/10/08 *Diego Amador se consagra* ABC Cultura y Espectáculos
Pág. 72
- García, A., 14/09/08 *Farruquito celebra con los suyos su éxito en la Bienal* El
Mundo Cultura Pág. 63
- García, C., 09/09/08 *Toda una vida dedicada al flamenco* ADN Sevilla Pág. 5
- García, C., 11/09/08 *Flamenco y ópera se unen en 'La vida breve', de Falla* ADN

Cultura&Ocio Pág. 16

- García, C., 12/09/08 *Cante, baile, fados y hasta flamenco para sordos* Qué! LA VIDA Pág. 17
- García, C., 16/09/08 *El reencuentro de Lorca y Dalí en 'El Café de Chinitas'* ADN Sevilla Pág. 3
- García, C., 17/09/08 *Paco Jarana y Segundo Falcón vuelven al pasado 'En el bar Iberia'* ADN Sevilla Pág. 6
- García, C., 18/09/08 *La herencia del flamenco* ADN Sevilla Pág. 5
- García, C., 19/09/08 *Manolo Sanlúcar: "Nuestra cultura no está en los conservatorios"* ADN Weekend! Pág. 14
- García, C., 23/09/08 *El menos flamenco de los poetas llega a la Bienal* ADN Sevilla Pág. 5
- García, C., 24/09/08 *Israel Galván baila por augurios apocalípticos* ADN Sevilla Pág. 5
- García, C., 25/09/08 *Frida Kahlo habla 'caló'* ADN Sevilla Pág. 5
- García, C., 26/09/08 *El baile puede ser una terapia* ADN LA VIDA Pág. 12
- García, C., 01/10/08 *Más Bienal* Qué! LA VIDA Pág. 13
- García T. & León, V., 19/09/08 *Sara Baras reivindica la libertad de 'Carmen' en el Teatro de la Maestranza* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- García, T., 08/10/08 *"No lo puedo remediar, exijo mucho"* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 44
- García, T., 09/10/08 *"Mi reloj personal está acelerado"* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- García, T., 09/10/08 *La historia del baile' y 'Flamenco en cafés y teatros', la vertiente científica de la Bienal.* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- García, T., 10/10/08 *El Indiano' difumina las fronteras* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42
- Gómez, M., 25/09/08 *Visión apocalíptica* ADN Sevilla Pág. 5
- Gómez, M., 26/09/08 *Un gran retrato figurativo* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Gómez, M., 26/09/08 *Los arriesgados límites del flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Gómez, M., 02/10/08 *Serranito une culturas* ADN Sevilla Pág. 5
- Gómez, R., 13/09/08 *Una bata para dos y una gran imaginación* Diario de Sevilla

- Cultura y Ocio Pág. 53
- Gómez, R., 13/09/08 *Un original viaje a lo largo del tiempo* Diario de Sevilla
Cultura y Ocio Pág. 53
- Gómez, R., 14/09/08 *Baile al cubo y sin aditamentos* Diario de Sevilla Cultura
y Ocio Pág. 49
- Gómez, R., 15/09/08 *“En la danza española y el flamenco se ha avanzado mucho, pero
de forma parcial”* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 41
- Gómez, R., 15/09/08 *La danza más viva y la estrella de la Once* Diario de Sevilla
Cultura y Ocio Pág. 42
- Gómez, R., 20/09/08 *Lo mismo me llaman Carmen que Lolilla, que Pilar...* Diario
de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 54
- Gómez, R., 20/09/08 *Un homenaje al pasado y un alegato contra la violencia* Diario
de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 54
- Gómez, R., 21/09/08 *Unidos por el ansia de bailar* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 48
- Gómez, R., 23/09/08 *Un flamenco de campanas* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 45
- Gómez, R., 27/09/08 *Reflejos de la mejor Pagés* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 46
- Gómez, R., 30/09/08 *Un estampa para la historia* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 42
- Gómez, R., 04/10/08 *Veinte años de solera* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Guerrero, D., 20/09/08 *El mito de Carmen rinde pleitesía al baile flamenco* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 45
- Guerrero, D., 20/09/08 *Valentía y frescura* El Correo de Andalucía Cultura-
Espectáculos Pág. 45
- Guerrero, D., 28/09/08 *Hermanamiento musical en el Hotel Triana* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Guerrero, D., 30/09/08 *Guillermo Cano trasvasa los límites del mero recital* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Guillén, A., 24/09/08 *Mauricio Sotelo: “El flamenco atraviesa un momento excelente”*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 70
- Guillén, A., 04/10/08 *Arcángel y el espacio-tiempo del arte jondo, en el Lope de Vega*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 67
- J.M. 25/09/08 *Flamenco en imágenes* ADN Sevilla Pág. 5

Jiménez, L.,	10/09/08	<i>Dos estilos en una sola voz</i>	El País EXTRA	Pág. 7
Jiménez, L.,	10/09/08	<i>Un viaje para espíritus libres</i>	El País EXTRA	Pág. 14
Lectores <i>Bienal</i> ”	10/09/08	“ <i>Hay que seguir trabajando en la proyección internacional de la</i> Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 53
Lobatón, F.,	10/09/08	“ <i>Por la música, he vivido como un monje</i> ”	El País EXTRA	
	Pág. 2 y 3			
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>La generación posterior</i>	El País EXTRA	Pág. 2
Lobatón, F.,	10/09/08	“ <i>Las mil batallas distintas</i> ”	El País EXTRA	Pág. 2
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>El carácter de una estirpe familiar</i>	El País EXTRA	Pág. 3
Lobatón, F.,	10/09/08	“ <i>Un viaje al principio</i> ”	El País EXTRA	Pág. 3
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Dos flamencos ante Manuel de Falla.</i>	El País EXTRA	
	Pág. 4			
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Una historia para disfrutar la calma</i>	El País EXTRA	Pág. 8
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Debú con una apuesta valiente</i>	El País EXTRA	Pág. 9
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>El 'Autorretrato' de toda una bailaora</i>	El País EXTRA	
	Pág. 9			
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Vargas y Brûlé juegan con el tiempo</i>	El País EXTRA	Pág. 10
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Paso para dos': Toledo y Salazar</i>	El País EXTRA	Pág. 10
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Tres jóvenes que siguen 'En sus trece'</i>	El País EXTRA	
	Pág. 11			
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>4 Noches' para Luisa Palicio</i>	El País EXTRA	Pág. 11
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Una inmersión en la poesía de Juan Ramón</i>	El País EXTRA	
	Pág. 12			
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>Cita en la Sevilla del bar Iberia</i>	El País EXTRA	Pág. 13
Lobatón, F.,	10/09/08	<i>El cante viaja en el tiempo</i>	El País EXTRA	Pág. 13
Lobatón, F.,	13/09/08	<i>Un hombre feliz regresa a casa</i>	El País Cultura	Pág. 40
Lobatón, F.,	22/09/08	<i>Empuje colectivo</i>	El País Andalucía	Pág. 8
Lobatón, F.,	23/09/08	<i>Diabólico Diego</i>	El País Andalucía	Pág. 7
Lobatón, F.,	28/09/08	<i>Todo un ejercicio de desnudez</i>	El País Andalucía	Pág. 32
Lobatón, F.,	07/10/08	<i>De la épica del flamenco</i>	El País Andalucía	Pág. 6
Lobatón, F.,	08/10/08	<i>Una fresca revisión</i>	El País Andalucía	Pág. 7

- Luque, A., 12/09/08 “La pureza es hacer lo que sientes” El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Luque, A., 12/09/08 *Marco & Chloé: máxima creatividad, mínimos prejuicios* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 44
- Luque, A., 12/09/08 *Lo jondo también cursa en la universidad* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 14/09/08 *La sombra de La Paquera es alargada* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Luque, A., 15/09/08 *Quién teme a la fusión feroz* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 38
- Luque, A., 16/09/08 *Lorca y Dalí se reencuentran en el 'Café de Chinitas' del Ballet
Nacional* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 16/09/08 *De Cádiz a Jerez, pero despacito* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 18/09/08 *José de la Tomasa da la alternativa a su hijo Gabriel* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Luque, A., 18/09/08 *Palicio y Ortiz Nuevo, contra el trasnochado machismo* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 42
- Luque, A., 21/09/08 *Diego Carrasco mete a Don Juan Tenorio por bulerías* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Luque, A., 21/09/08 *Música visible en dos exposiciones* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Luque, A., 21/09/08 *Andrés Marín quiere dar el campanazo flamenco* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Luque, A., 21/09/08 *Lío en el Maestranza por 'Carmen'* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Luque, A., 23/09/08 *La primera dama del flamenco canta a JRJ* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 23/09/08 *Los cabales de la crítica musical someten su oficio a examen*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 23/09/08 *Nace la Asociación de Artistas Flamencos* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 26/09/08 *Pagés, Sierra y Juan de Juan buscan la síntesis ideal de cante,
baile y toque.* El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 45
- Luque, A., 26/09/08 *De la retórica de los abrazos al baile sin brazos* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46

- Luque, A., 30/09/08 *Pedro Ricardo Miño reivindica la libertad de crear en escena*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 30/09/08 *Flamenquita', el compás desde el cole* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 01/10/08 *Serranito conjura a las tres culturas andaluzas en el Lope* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 53
- Luque, A., 02/10/08 *"Hay quien cree que he vendido mi alma al diablo"* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 02/10/08 *Paco Fernández, una guitarra gitana asomada a la vanguardia*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 02/10/08 *Flamenco y cine' en el Pabellón de Uruguay.* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 02/10/08 *El arte del zapateado, en tres volúmenes* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 04/10/08 *El apasionante viaje a la semilla de Arcángel y Juan Manuel*
Cañizares El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- Luque, A., 04/10/08 *La memoria histórica según el baile de Rafaela Carrasco* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 49
- Luque, A., 06/10/08 *Nada nuevo bajo la luna* El Correo de Andalucía
Cultura-Espectáculos Pág. 39
- Luque, A., 07/10/08 *Gallardo destila flamenco desde el clasicismo en 'Alquitara'*
El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 07/10/08 *Reyes León conecta el arte jondo con el público infantil* El
Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 46
- Luque, A., 07/10/08 *Philippe Donnier enseña el flamenco jugando* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 47
- Luque, A., 08/10/08 *Diego Amador, exaltación del piano jondo* El Correo de
Andalucía Cultura-Espectáculos Pág. 48
- M.E.G 07/10/08 *Gallardo del Rey: "Quiero regalarle al flamenco la inspiración primera"*
ABC Cultura y Espectáculos Pág. 74
- Macías, P., 09/09/08 *La Bienal abre con un homenaje a Manolo Sanlúcar en plena calle*
Qué! Sevilla Pág. 6
- Macías, P., 11/09/08 *Falla logra 'colar' a José Mercé entre tenores* Qué! LA
VIDA Pág. 19

- Macías, P., 16/09/08 *El flamenco cita a Lorca y Dalí en El 'Café de Chinitas'* Qué!
LA VIDA Pág. 17
- Macías, P., 25/09/08 *Frida Kahlo es flamenca* Qué! LA VIDA Pág. 13
- Macías, P., 26/09/08 *María Pagés se mira en Sevilla* Qué! LA VIDA Pág. 12
- Macías, P., 30/09/08 *Pedro Ricardo Miño busca su nuevo enclave.* Qué! LA
VIDA Pág. 13
- Macías, P., & Redacción 07/10/08 *Un cuento enseñará flamenco a los niños* Qué!
LA VIDA Pág. 16
- María, F., 06/10/08 *Más difícil todavía* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 38
- María, F., 08/10/08 *Amador, cuatro músicos en uno* El Mundo Cultura
Pág. 45
- Martín, M., 10/09/08 *Lluvia de perseidas flamencas* El Mundo Cultura
Pág. 54
- Martín, M., 10/09/08 *Un camino para el pensamiento* El Mundo Cultura
Pág. 54
- Martín, M., 10/09/08 *Honores al maestro Sanlúcar* El Mundo Cultura Pág. 55
- Martín, M., 11/09/08 *El cantaor José Mercé presta la voz a Manuel de Falla para
interpretar 'La vida breve'* El Mundo Cultura Pág. 55
- Martín, M., 11/09/08 *Choni presenta 'Tejidos al tiempo' por segunda vez en Sevilla*
El Mundo Cultura Pág. 55
- Martín, M., 11/09/08 *Calixto Sánchez busca la perfección vocal* El Mundo Cultura
Pág. 55
- Martín, M., 12/09/08 *Un músico en el Parnaso de las artes.* El Mundo Cultura
Pág. 53
- Martín, M., 12/09/08 *Farruquito en estado puro* El Mundo Cultura Pág. 53
- Martín, M., 12/09/08 *Marco Vargas, en el Central, y aires de Jerez, en el Hotel Triana*
El Mundo Cultura Pág. 53
- Martín, M., 13/09/08 *Nada seduce, sólo el impresionismo / Falla por peteneras* El
Mundo Cultura Pág. 46
- Martín, M., 13/09/08 *Del quinteto UHF en el Tatro Alaameda al dúo Dulce Estrella*
El Mundo Cultura Pág. 46
- Martín, M., 13/09/08 *Las tres 'Mujeres' de Mario* El Mundo Cultura Pág. 47
- Martín, M., 15/09/08 *La cursilería que banaliza el género* El Mundo Cultura
Pág. 43

Martín, M., Pág. 43	15/09/08	<i>Pepa y Ricardo, idilio en Triana</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 42	16/09/08	<i>No pudieron ni con el silencio</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 42	16/09/08	<i>El Ballet Nacional recuerda al CAD</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Mundo Cultura	16/09/08	<i>Reponen 'A fuego lento' en sustitución de Edu Lozano</i>	El Mundo	El Mundo
Martín, M., Pág. 50	18/09/08	<i>La homosexualidad de vida y muerte</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Mundo Cultura	18/09/08	<i>Luisa Palicio propone '4 noches' con José Luis Ortiz Nuevo.</i>	El Mundo	El Mundo
Martín, M., Pág. 50	18/09/08	<i>De casta le viene a José de la Tomasa</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 52	19/09/08	<i>De cómo chocar con realidad.</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 52	19/09/08	<i>Sanlúcar pone sonido a Ressendi</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., El Mundo	19/09/08	<i>El mito de la cigarrera Carmen en el cuerpo de Sara Baras.</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 50	21/09/08	<i>Poética del sonido, música del color</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 50	21/09/08	<i>Carrasco señala 'El tiempo del diablo'</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 46	22/09/08	<i>La 'Carmen' de Cádiz también existe</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Marín	22/09/08	<i>El Central acoge el estreno de 'El cielo de tu boca' de Andrés</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 46	22/09/08	<i>Con Falla, doce años después</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Pág. 52	23/09/08	<i>Cómo vencer las burlas sin negarlas.</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M., Mundo Cultura	23/09/08	<i>Un seminario revisa la crítica musical del flamenco.</i>	El Mundo	El Mundo
Martín, M.,	23/09/08	<i>Carmen canta a Juan Ramón</i>	El Mundo	Cultura
Martín, M.,	24/09/08	<i>La falta de credibilidad como valor</i>	El Mundo	Cultura

- Pág. 50
- Martín, M., 24/09/08 *Israel Galván insiste con el Apocalipsis* El Mundo Cultura
Pág. 50
- Martín, M., 24/09/08 *Los nuevos valores del flamenco en 'Tiempo pasado'* El Mundo
Cultura Pág. 50
- Martín, M., 25/09/08 *La fuente oyó a una voz doliente* El Mundo Cultura
Pág. 55
- Martín, M., 25/09/08 *Amador Rojas travestido de Frida Kahlo* El Mundo Cultura
Pág. 55
- Martín, M., 25/09/08 *El Mes de Fotografía Flamenca reúne a 45 artistas* El Mundo
Cultura Pág. 55
- Martín, M., 26/09/08 *Tres genialidades en la 'Vietnam'* El Mundo Cultura
Pág. 51
- Martín, M., 26/09/08 *María Pagés se dibuja a sí misma* El Mundo Cultura
Pág. 51
- Martín, M., 26/09/08 *Pedro Sierra y Juan de Juan debutan en solitario* El Mundo
Cultura Pág. 51
- Martín, M., 27/09/08 *La falta de sentido del sufrimiento* El Mundo Cultura
Pág. 46
- Martín, M., 27/09/08 *Mayte Martín canta a Manuel Alcántara* El Mundo Cultura
Pág. 46
- Martín, M., 27/09/08 *La Orquesta Chekara celebra sus 50 años en el Hotel Triana*
El Mundo Cultura Pág. 46
- Martín, M., 28/09/08 *La identificación suprema del baile* El Mundo Cultura
Pág. 50
- Martín, M., 28/09/08 *Sones de la frontera de Morón* El Mundo Cultura
Pág. 50
- Martín, M., 28/09/08 *Guillermo Cano estrena 'Corazón de abril' en el Teatro Alameda*
El Mundo Cultura Pág. 50
- Martín, M., 29/09/08 *¿Estafa o fraude? He ahí el dilema* El Mundo Cultura
Pág. 47
- Martín, M., 29/09/08 *Sevilla con zapatillas de Valencia* El Mundo Cultura
Pág. 47
- Martín, M., 29/09/08 *La Sevilla de la época dorada en la colección de Manuel Cerrejón*
El Mundo Cultura Pág. 47

Martín, M.,	30/09/08	<i>Son de la frontera... de Cuba</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 44
Martín, M.,	30/09/08	<i>Enclave' de teclas musicales</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 44
Martín, M.,	30/09/08	<i>Flamenquita, la niña que perdió el compás', instruye a los pequeños</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 44
Martín, M.,	01/10/08	<i>Ética feminista, estética femenina</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	01/10/08	<i>Serranito, la guitarra 'Con solera'</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	01/10/08	<i>Flamenco y economía', un debate necesario para el presente</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	02/10/08	<i>El apego a la herencia cultural</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	02/10/08	<i>Canta José Mercé en el Maestranza</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	02/10/08	<i>Antonio Andrade busca las raíces desde la canción popular</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 51
Martín, M.,	03/10/08	<i>El modelo de una mente creativa</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 54
Martín, M.,	03/10/08	<i>Barón propone una obra de 2006</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 54
Martín, M.,	03/10/08	<i>Nicasio Moreno estrena 'El pintor de sonidos' con Yolanda Heredia</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 54
Martín, M.,	06/10/08	<i>Inventar es no perder la memoria</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 46
Martín, M.,	06/10/08	<i>Carrasco actualiza a La Argentinita</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 46
Martín, M.,	06/10/08	<i>El cine en torno al flamenco se proyecta en la Bienal</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 46
Martín, M.,	08/10/08	<i>Hasta lo perdurable se transforma</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 45
Martín, M.,	09/10/08	<i>¿Hay vida flamenca en esta Bienal?</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 52
Martín, M.,	09/10/08	<i>Rocío Molina trae 'Oro Viejo'.</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 52
Martín, M.,	09/10/08	<i>Tres formas de ver el baile</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 52
Martínez, J.,	05/10/08	<i>Juerguecita en toda regla</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	

Pág. 73

- Martínez, J., 24/09/08 *El flamenco romántico* ADN Sevilla Pág. 5
- Molina, M., 09/09/08 *Manolo Sanlúcar abre la Bienal* El País Andalucía Pág. 4
- Molina, M., 10/09/08 “*Esto no es la liga del flamenco*” El País EXTRA Pág. 6
- Molina, M., 10/09/08 “*El poder que tengo se queda en las tablas*” El País EXTRA
Pág. 8 y 9
- Molina, M., 10/09/08 “*El proceso de mis fotografías es como una seducción*” El País
EXTRA Pág. 15
- Molina, M., 23/09/08 *Carmen Linares presta su voz a Juan Ramón Jiménez* El País
Andalucía Pág. 7
- Moreno, A., 11/09/08 *Larga vida para Salud.* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 51
- Moreno, A., 12/09/08 *Falla hubiera merecido algo más* Diario de Sevilla Cultura
y Ocio Pág. 43
- Moreno, A., 08/10/08 *¿Era en realidad necesario todo esto?* Diario de Sevilla
Cultura y Ocio Pág. 44
- Muñoz, J.C., 09/10/08 *Amador en el Central* ADN Sevilla Pág. 5
- Muñoz, J.C., 10/10/08 *El 'Oro viejo' de Rocío Molina* ADN Weekend! Pág. 16
- Ortiz, B., 13/09/08 “*Me sorprendía cuando me decían que podía crear polémica en
Sevilla*” Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- Ortiz, B., 23/09/08 *Sobre palabras y metamorfosis* Diario de Sevilla Cultura
y Ocio Pág. 44
- Ortiz, B., 24/09/08 *Un testimonio gráfico de los orígenes* Diario de Sevilla
Cultura y Ocio Pág. 44
- Ortiz, B., 25/09/08 *Un giro en la perspectiva del arte jondo* Diario de Sevilla
Cultura y Ocio Pág. 48
- Ortiz, B., 05/10/08 *De la mar al fuego', un desplazamiento por los sonidos de Cádiz y
Sevilla.* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Ortiz, B., 06/10/08 “*Es un peligro que veamos el flamenco sólo desde una visión
académica*” Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 39
- Ortiz, B., 07/10/08 *Músicas en el alambique* Diario de Sevilla Cultura y Ocio
Pág. 42
- Ortiz, B., 07/10/08 *Reyes León dedica a los niños la obra 'El duende y los recortables'*
Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42

- Ortiz, B., 07/10/08 *Una editorial cordobesa publica un libro sobre flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42
- Ortiz, B. & Ramos, Ch., 09/09/08 *Un tributo a Manolo Sanlúcar abre mañana la nueva Bienal de Flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pachón, M., 12/09/08 *Los palos olvidados del flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42
- Pachón, M., 12/09/08 *El flamenco se convierte en materia de examen en la universidad* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 43
- Pachón, M., 14/09/08 *Rosario Toledo y Ana Salazar cuentan su vida con flamenco y jazz* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Pachón, M., 14/09/08 *La niña de los cupones y Danza Mobile rompen todas las barreras* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Pachón, M., 15/09/08 *Pepa Montes y Ricardo Miño recuperan la historia del flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 43
- Pachón, M., 15/09/08 *Las peñas protagonizarán desde hoy las noches y madrugadas de la Bienal* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 43
- Pachón, M., 17/09/08 *Homenaje a los maestros que enseñaban 'En el bar Iberia'* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Pachón, M., 24/09/08 *La historia de un fin de fiesta contada por los jóvenes valores* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 44
- Pachón, M., 25/09/08 *Una Frida "flamenca y gitana"* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pachón, M., 25/09/08 *Miguel de Tena y Javier Conde se reafirman esta noche como cantaores de lo clásico* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pachón, M., 28/09/08 *Sentimientos a flor de piel* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 55
- Pachón, M., 29/09/08 *'Tórtola Valencia' se hace flamenca* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 42
- Pachón, M., 30/09/08 *Pedro Ricardo Miño estrena obra con Estrella Morente* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 41
- Pachón, M., 30/09/08 *El flamenco contado a los niños* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 41
- Pachón, M., 01/10/08 *Serranito evoca con su guitarra la convivencia entre culturas* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 46
- Pachón, M., 01/10/08 *Un seminario analiza el peso del flamenco en la economía* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 46

- Pachón, M., 07/08/09 *El resplandor del “Oro viejo”* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 55
- Pachón, M., 07/08/09 *Subida en los escenarios desde los 3 años* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 55
- Pereira, F., 14/09/08 *Cuando el arte se hace mujer* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 49
- Pérez, M., 13/09/08 *La fusión instrumental y el virtuosismo llegan a la Bienal con Ultra High Flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- Pérez, M., 19/09/08 *“Ressendi retrataba mientras otros pintores se dedicaban a complacer”* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 51
- Pérez, M., 19/09/08 *'Personalidad' recupera a los flamencos de siempre en el Hotel Triana* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- Pérez, M., 21/09/08 *Diego Carrasco se reinventa a sí mismo 'rodeado de amigos'* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pérez, M., 26/09/08 *María Pagés se enfrenta a su mundo interior esta noche en el Maestranza* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pérez, M., 26/09/08 *Tres movimientos' trae al Teatro Central la guitarra más conservadora de Pedro Sierra* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 47
- Pérez, M., 26/09/08 *Juan de Juan indaga en los orígenes negros del flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Pérez, M., 27/09/08 *Mayte Martín busca la música que inspiró los versos de Manuel Alcántara* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 45
- Pizarro, A., 24/09/08 *Versos de Juan Ramón* ADN Sevilla Pág. 5
- Plaza, J.C., 10/09/08 *El Flamenco para un principiante* ABC EXTRA Pág. 12
- Ramos, Ch., 11/09/08 *'La vida breve' más jonda* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 51
- Ramos, Ch., 11/09/08 *“Esta ópera de Falla retrata como pocas el sentir y la cultura del sur”* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 52
- Ramos, Ch., 16/09/08 *Retratos contemporáneos de un arte milenario* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 48
- Ramos, Ch., 02/10/08 *“No soy una nube de verano. Estoy muy contento con toda mi carrera”* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 49
- Ramos, Ch., 04/10/08 *Cañizares y Arcángel indagan en los orígenes del flamenco* Diario de Sevilla Cultura y Ocio Pág. 46
- Ramos, Ch., 06/10/08 *Rafaela Carrasco homenajea a Lorca y La Argentinita* Diario

	de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 37			
Redacción	09/09/08	<i>El Lebrijano, operado de urgencia</i>	El Correo de Andalucía			
		Cultura-Espectáculos	Pág. 44			
Redacción	09/09/08	<i>Previsión de lluvias para el miércoles</i>	El Correo de			
		Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 44		
Redacción	09/09/08	<i>Plan alternativo ante la amenaza de un aguacero</i>	Diario de			
		Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 47		
Redacción	09/09/08	<i>Flamenco. El Lebrijao suspende su agenda después de pasar por una intervención en la que recibió 100 puntos de sutura.</i>	Diario de Sevilla		Cultura	
			y Ocio	Pág. 47		
Redacción	09/09/08	<i>Homenaje a medio siglo de compromiso</i>	ABC		Enfoque	
			Pág. 6			
Redacción	10/09/08	<i>Manolo Sanlúcar abre la Bienal de Flamenco</i>	ABC			
		Agenda	Pág. 34			
Redacción	10/09/08	<i>Sevilla, la ciudad imaginada por el arte jondo</i>	El Correo de			
		Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 43		
Redacción	10/09/08	<i>La Bienal acuna las tendencias del compás</i>	El País	EXTRA		
			Pág. 1			
Redacción	10/09/08	<i>Sevilla. Centro del universo jondo</i>	ABC	EXTRA		Pág. 1
Redacción	10/09/08	<i>Gala inaugural</i>	. ABC	EXTRA		Pág. 4
Redacción	10/09/08	<i>Manolo Sanlúcar</i>	ABC	EXTRA		Pág. 5
Redacción	10/09/08	<i>Grandes obras</i>	ABC	EXTRA		Pág. 7
Redacción	10/09/08	<i>En femenino plural</i>	ABC	EXTRA		Pág. 7
Redacción	10/09/08	<i>La historia</i>	ABC	EXTRA		Pág. 8
Redacción	10/09/08	<i>Lorca visto por José Antonio</i>	ABC	EXTRA		Pág. 8
Redacción	10/09/08	<i>Última versión de la cigarrera sevillana</i>	ABC	EXTRA		
			Pág. 8			
Redacción	10/09/08	<i>Esperanza Fernández, por Falla</i>	ABC	EXTRA		Pág. 9
Redacción	10/09/08	<i>El apocalipsis o el comienzo de otra era</i>	ABC	EXTRA		
			Pág. 9			
Redacción	10/09/08	<i>Conversaciones con Baryshnikov</i>	ABC	EXTRA		Pág. 10
Redacción	10/09/08	<i>La gran estrella de Jerez</i>	ABC	EXTRA		Pág. 10
Redacción	10/09/08	<i>Cante grande</i>	ABC	EXTRA		Pág. 10

Redacción	10/09/08	<i>De Cádiz a Sevilla</i>	ABC	EXTRA	Pág. 10
Redacción	10/09/08	<i>La voz por encima de todo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 12
Redacción	10/09/08	<i>Un arte que salta barreras</i>	ABC	EXTRA	Pág. 12
Redacción	10/09/08	<i>Relevo familiar en la casa de Pies Plomo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 13
Redacción	10/09/08	<i>Pintar con la guitarra</i>	ABC	EXTRA	Pág. 13
Redacción	10/09/08	<i>Clásicos</i>	ABC	EXTRA	Pág. 13
Redacción	10/09/08	<i>Carrasco y Poveda, un dúo expresivo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 13
Redacción	10/09/08	<i>Evocación a un Premio Nobel</i>	ABC	EXTRA	Pág. 13
Redacción	10/09/08	<i>Frida Kahlo se puede bailar</i>	ABC	EXTRA	Pág. 14
Redacción	10/09/08	<i>Manuel Alcántara, ese canta</i>	ABC	EXTRA	Pág. 14
Redacción	10/09/08	<i>Sin apellidos</i>	ABC	EXTRA	Pág. 14
Redacción	10/09/08	<i>Recuerdo a una mujer con misterio</i>	ABC	EXTRA	Pág. 14
Redacción	10/09/08	<i>Historia de la guitarra flamenca</i>	ABC	EXTRA	Pág. 14
Redacción	10/09/08	<i>Una apuesta en escena “invisible”</i>	ABC	EXTRA	Pág. 15
Redacción	10/09/08	<i>Un recital de cante con todos sus avíos</i>	ABC	EXTRA	Pág. 15
Redacción	10/09/08	<i>El tarro de las esencias flamencas</i>	ABC	EXTRA	Pág. 15
Redacción	10/09/08	<i>La llegada a la edad madura</i>	ABC	EXTRA	Pág. 15
Redacción	10/09/08	<i>Programación</i>	ABC	EXTRA	Pág. 16
Redacción	10/09/08	<i>Programación</i>	ABC	EXTRA	Pág. 17
Redacción	10/09/08	<i>Punto de partida hacia la meta</i>	ABC	EXTRA	Pág. 18
Redacción	10/09/08	<i>La influencia del tiempo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 19
Redacción	10/09/08	<i>Las dos mitades de Cádiz</i>	ABC	EXTRA	Pág. 19
Redacción	10/09/08	<i>Atrevidos “jasp”</i>	ABC	EXTRA	Pág. 19
Redacción	10/09/08	<i>El flamenco desnudo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 19
Redacción	10/09/08	<i>Impresiones a través de la contemplación</i>	ABC	EXTRA	Pág. 19
Redacción	10/09/08	<i>A la búsqueda de la consagración</i>	ABC	EXTRA	Pág. 20

Redacción	10/09/08	<i>Homenaje a Diego del Gastor</i>	ABC	EXTRA	Pág. 20
Redacción	10/09/08	<i>El guitarrista prodigioso</i>	ABC	EXTRA	Pág. 20
Redacción	10/09/08	<i>La actualidad del tiempo pasado</i>	ABC	EXTRA	Pág. 20
Redacción	10/09/08	<i>El nuevo piano jondo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 21
Redacción	10/09/08	<i>La sonoridad de los colores</i>	ABC	EXTRA	Pág. 21
Redacción	10/09/08	<i>Instrumental</i>	ABC	EXTRA	Pág. 21
Redacción	10/09/08	<i>Una musica que no admite etiquetas</i>	ABC	EXTRA	Pág. 21
Redacción	10/09/08	<i>La magia del mestizaje</i>	ABC	EXTRA	Pág. 21
Redacción	10/09/08	<i>La última mujer del barrio de Santiago</i>	ABC	EXTRA	Pág. 23
Redacción	10/09/08	<i>Atención a Antonio Reyes</i>	ABC	EXTRA	Pág. 23
Redacción	10/09/08	<i>Con sabor</i>	ABC	EXTRA	Pág. 23
Redacción	10/09/08	<i>La historia de la música</i>	ABC	EXTRA	Pág. 23
Redacción	10/09/08	<i>Homenaje a un gran conjunto</i>	ABC	EXTRA	Pág. 23
Redacción	10/09/08	<i>Un nuevo estilo visual</i>	ABC	EXTRA	Pág. 24
Redacción	10/09/08	<i>Cinco afluentes para el río jondo</i>	ABC	EXTRA	Pág. 24
Redacción	10/09/08	<i>Sobran las palabras</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Espectáculo entre juguetes</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Innovación</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Poemas para una bailaora</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>La juventud que viene volando</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Así suena Extremadura</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Flamenco divulgativo para niños</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>Cante y recuerdos</i>	ABC	EXTRA	Pág. 25
Redacción	10/09/08	<i>De masas</i>	ABC	EXTRA	Pág. 26
Redacción	10/09/08	<i>La esencia del arte</i>	ABC	EXTRA	Pág. 26
Redacción	10/09/08	<i>Girando hasta Sevilla</i>	ABC	EXTRA	Pág. 26
Redacción	10/09/08	<i>Homenaje a pioneros</i>	ABC	EXTRA	Pág. 26
Redacción	10/09/08	<i>Clausura</i>	ABC	EXTRA	Pág. 28

Redacción	10/09/08	<i>Actividades</i>	ABC EXTRA	Pág. 31	
Redacción	11/09/08	<i>Fotografías muy flamencas</i>	metro	Ocio	Pág. 17
Redacción	11/09/08	<i>El Museo del Baile despliega su programa</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 49
Redacción	11/09/08	<i>El cante de Calixto Sánchez, en el Lope de Vega</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>Arte y Flamenco se mezclan en Intervalo_dos</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>Los quince carteles de la Bienal recorren la ciudad</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>Cuatro bailaoras en las salas de teatro alternativas</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>Arranca el programa de las peñas flamencas</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>El tiempo y la vida, según la Choni</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 16
Redacción	11/09/08	<i>Sanlúcar centra el arranque de la Bienal</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 19
Redacción	11/09/08	<i>Choni busca la forma de vencer el tiempo</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 19
Redacción	11/09/08	<i>Calixto Sánchez da una lección de cante</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 19
Redacción	11/09/08	<i>El flamenco en imágenes</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 19
Redacción	11/09/08	<i>Expectación para Estrella Morente y Farruquito</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 52
Redacción	11/09/08	<i>Regreso a Sevilla</i>	ABC	Enfoque	Pág. 6
Redacción	11/09/08	<i>Sevilla se postró ante la grandeza de Manolo Sanlúcar</i>	ABC	Enfoque	Pág. 6
Redacción	11/09/08	<i>“Hemos querido respetar el guión flamenco de Falla”</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 73
Redacción	11/09/08	<i>Lo mejor de Manolo Sanlúcar abre el 'maratón' de la Bienal de Flamenco</i>	El País	Andalucía	Pág. 4
Redacción	12/09/08	<i>Farruquito vuelve más 'Puro' que nunca a Sevilla</i>	ADN	Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>'Ti-me-table' o el paso del tiempo, en el Teatro Central</i>	ADN	Weekend!	Pág. 15

Redacción	12/09/08	<i>Aires de Jerez' en el Hotel Triana</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>Curso</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>Fin de semana</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>Falla en la Bienal</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>El cante de Calixto</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>La Choni y el tiempo</i>	ADN Weekend!	Pág. 15
Redacción	12/09/08	<i>Gracias del Ayuntamiento</i>	El Correo de Andalucía Cultura-Espectáculos	Pág. 44
Redacción	12/09/08	<i>Pedro Halffter y José Mercé los dos extremos de Falla</i>	ABC Enfoque	Pág. 8
Redacción	13/09/08	<i>El regreso de Farruquito</i>	El Mundo	Cultura Pág. 47
Redacción	13/09/08	<i>Un escenario para tres formas de ver la danza</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 52
Redacción	13/09/08	<i>El flamenco visto por los instrumentos del jazz</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 52
Redacción	13/09/08	<i>Originalidad y tradición para dos cantaoras.</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 52
Redacción	13/09/08	<i>El arte contemporáneo mira la Bienal</i>	Diario de Sevilla Cultura y Ocio	Pág. 52
Redacción	13/09/08	<i>Cantaoras y bailaores plasmados en imágenes</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 52
Redacción	13/09/08	Andrés Peña repone "A fuego lento"	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 67
Redacción	13/09/08	<i>Inés Bacán sustituye a El Lebrijano</i>	ABC	Cultura y Espectáculos Pág. 67
Redacción	14/09/08	<i>El arte contemporáneo mira a la Bienal</i>	Diario de Sevilla Cultura y Ocio	Pág. 48
Redacción	14/09/08	<i>Cantaoras y bailaores plasmados en imágenes</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 48
Redacción	14/09/08	<i>Rosario Toledo y Ana Salazar en unión total.</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos Pág. 48
Redacción	15/09/08	<i>Afanador revoluciona a las mujeres flamencas</i>	ADN Cultura&Ocio	Pág. 15
Redacción	15/09/08	<i>Pepa Montes y Ricardo Miño presentan su 'Flamenco Universal'</i>		

	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 15		
Redacción	15/09/08	<i>Dulce y Estrella</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 15
Redacción	15/09/08	<i>Flamenco y jazz</i>	ADN	Cultura&Ocio	Pág. 15
Redacción	15/09/08	<i>El flamenco más popular visto por las artes</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 43
Redacción	15/09/08	<i>Instantáneas para llenar de compás las galerías</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 43
Redacción	15/09/08	<i>El centro se pone flamenco con 'Mil Besos'</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 38
Redacción	16/09/08	<i>Un elenco de lujo en escena...</i>	Qué! LA VIDA		Pág. 17
Redacción	16/09/08	<i>'A fuego lento' regresa a los orígenes del flamenco</i>	Qué! LA VIDA		Pág. 17
Redacción	16/09/08	<i>'Mil besos', en la Avenida</i>	Qué! LA VIDA		Pág. 17
Redacción	16/09/08	<i>Y las peñas comienzan su actividad</i>	Qué! LA VIDA		Pág. 17
Redacción	16/09/08	<i>Un viaje por los palos flamencos</i>	20 minutos	La Revista	Pág. 21
Redacción	16/09/08	<i>Las flamencas de Ruvén Afanador se lucen en Sevilla</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 47
Redacción	16/09/08	<i>'A fuego lento' sustituye hoy a Lozano</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	16/09/08	<i>Montes y Miño en el Lope</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	16/09/08	<i>Baile</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	16/09/08	<i>Taller</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	16/09/08	<i>Actuación</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	16/09/08	<i>Arte</i>	ADN	Sevilla	Pág. 3
Redacción	17/09/08	<i>'A fuego lento' repitió en el Teatro Alameda</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Segunda función de 'El café de Chinitas'</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Baile</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Taller</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Actuación</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Arte</i>	ADN	Sevilla	Pág. 6
Redacción	17/09/08	<i>Dalí y Lorca, homenajeados por el Ballet Nacional</i>	ABC	Enfoque	Pág. 8

Redacción	17/09/08	<i>El Ballet repite esta noche su 'Café de Chinitas'</i>	Diario de Sevilla
		Cultura y Ocio	Pág. 48
Redacción	17/09/08	<i>Peñas abiertas y baile hasta la madrugada</i>	Diario de Sevilla
		Cultura y Ocio	Pág. 48
Redacción	18/09/08	<i>Jóvenes creadores exponen en la iglesia de Santa Lucía</i>	ADN
		Sevilla	Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>José Antonio se despide</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Luisa Palicio presenta hoy 'Cuatro noches'</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Baile</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Taller</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Actuación</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Arte</i>	ADN Sevilla
			Pág. 5
Redacción	18/09/08	<i>Miradas múltiples a la vivencia del arte jondo</i>	El Correo de Andalucía
		Cultura-Espectáculos	Pág. 43
Redacción	19/09/08	<i>Sara Baras repite tres funciones de 'Carmen' este fin de semana</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>Los espectáculos de la Bienal, al 97,2%</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>De padre a hijo</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>Personalidad</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>En sus 13</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>Rock y flamenco</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>El tiempo del diablo</i>	ADN Weekend!
			Pág. 14
Redacción	19/09/08	<i>Manolo Sanlúcar funde pintura y guitarra flamenca en el Lope de Vega</i>	El Correo de Andalucía
		Cultura-Espectáculos	Pág. 42
Redacción	19/09/08	<i>Sara Baras, en la piel de 'Carmen'</i>	El Correo de Andalucía
		Cultura-Espectáculos	Pág. 42
Redacción	19/09/08	<i>Vargas y El Chozas, con 'Personalidad propia'</i>	El Correo de Andalucía
		Cultura-Espectáculos	Pág. 43
Redacción	19/09/08	<i>La Bienal vende hasta ahora 36.564 entradas</i>	El Correo de Andalucía
		Cultura-Espectáculos	Pág. 43
Redacción	20/09/08	<i>Sara Baras convierte su "Carmen" en una apoteosis</i>	ABC
		Enfoque	Pág. 5

Redacción	20/09/08	<i>Sara Baras vuelve a meterse en la piel de 'Carmen'</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 53
Redacción	20/09/08	<i>Sara Baras se hace 'Carmen'</i>	El País	Andalucía	Pág. 7
Redacción	21/09/08	<i>Compañía de Sara Baras</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 47
Redacción	21/09/08	<i>Poveda, Lagos, Jarcha y un Moraíto de ultratumba</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 48
Redacción	21/09/08	<i>El diablo Diego Carrasco</i>	ABC	Enfoque	Pág. 6
Redacción	22/09/08	<i>Esperanza Fernández presta hoy su voz a 'El amor brujo'</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 38
Redacción	23/09/08	<i>Flamenco de estreno en estreno</i>	metro	Ocio	Pág. 18
Redacción	23/09/08	<i>Para entender las claves del flamenco</i>	20 minutos	La Revista	Pág. 21
Redacción	23/09/08	<i>Los flamencos vuelven a la UNIA</i>	20 minutos	La Revista	Pág. 21
Redacción	23/09/08	<i>Marín repite hoy con 'El cielo de tu boca'</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Esperanza Fernández y la ROSS</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Seminario</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Baile</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Curso</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Actuación</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	23/09/08	<i>Las campanas sonaron ayer a ritmo de sequiriya</i>	ABC	Enfoque	Pág. 8
Redacción	24/09/08	<i>Juan Dolores Caballero dirige a los nuevos valores</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	24/09/08	<i>Curso</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	24/09/08	<i>Baile</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	24/09/08	<i>Actuación</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	24/09/08	<i>Una muestra de grabados sigue el arte jondo en el siglo XIX</i>	El Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 50
Redacción	24/09/08	<i>La UNIA sigue su acercamiento a los flamencos</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 45
Redacción	24/09/08	<i>Nuevos valores del flamenco</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	

	Pág. 45				
Redacción	24/09/08	<i>Ariko Yara actúa hoy en el CAAC</i>	Diario de Sevilla	Cultura	
	y Ocio Pág. 45				
Redacción	25/09/08	<i>Baila sobre su propia tumba</i>	Qué! LA VIDA	Pág. 13	
Redacción	25/09/08	<i>El flamenco en imágenes llega al Museo de Carruajes</i>	Qué!		
	LA VIDA Pág. 13				
Redacción	25/09/08	<i>Miguel Tena y Javier Conde</i>	Qué! LA VIDA	Pág. 13	
Redacción	25/09/08	<i>Miguel de Tena y Javier Conde se unen en 'Cuarteto'</i>		ADN	
	Sevilla Pág. 5				
Redacción	25/09/08	<i>Curso</i>	ADN Sevilla	Pág. 5	
Redacción	25/09/08	<i>Baile</i>	ADN Sevilla	Pág. 5	
Redacción	25/09/08	<i>Actuación</i>	ADN Sevilla	Pág. 5	
Redacción	25/09/08	<i>Lo jondo abraza la danzaterapia en la Bienal</i>		El Correo de	
	Andalucía Cultura-Espectáculos			Pág. 48	
Redacción	26/09/08	<i>Juan de Juan rebuscará en los orígenes de la música</i>		Qué!	
	LA VIDA Pág. 12				
Redacción	26/09/08	<i>Juan de Juan vuelve hoy a sus 'Orígenes'</i>	ADN LA VIDA		
	Pág. 12				
Redacción	26/09/08	<i>El guitarrista Pedro Sierra presenta 'Tres movimientos'</i>		ADN	
	LA VIDA Pág. 12				
Redacción	26/09/08	<i>Frida en la Bienal</i>	ADN LA VIDA	Pág. 12	
Redacción	26/09/08	<i>Alcántara Manuel</i>	ADN LA VIDA	Pág. 12	
Redacción	26/09/08	<i>Cincuenta aniversario Orquesta Chekara</i>	ADN LA VIDA		
	Pág. 12				
Redacción	26/09/08	<i>Son de la Frontera</i>	ADN LA VIDA	Pág. 12	
Redacción	26/09/08	<i>'Corazón de abril'</i>	ADN LA VIDA	Pág. 12	
Redacción	26/09/08	<i>El gusto de hacer música para otros</i>	El Correo de Andalucía		
	Cultura-Espectáculos			Pág. 45	
Redacción	26/09/08	<i>Premio de la Asociación de Viajes</i>	El Correo de Andalucía		
	Cultura-Espectáculos			Pág. 45	
Redacción	26/09/08	<i>La Bienal gana el Premio Aevise</i>	Diario de Sevilla	Cultura	
	y Ocio Pág. 47				
Redacción	26/09/08	<i>La Compañía María Pagés en el Maestranza</i>		ABC	
	Agenda Pág. 32				

Redacción	26/09/08	<i>Frida Kahlo casi al completo</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	
	Pág. 64				
Redacción	26/09/08	<i>Jóvenes mal dirigidos</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	Pág. 64
Redacción	27/09/08	<i>La Bienal celebra el Día Mundial del Turismo</i>		Diario de Sevilla	
	Cultura y Ocio	Pág. 45			
Redacción	27/09/08	<i>Recital de Mayte Martín</i>		Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 45				
Redacción	27/09/08	<i>María Pagés se despide hoy con 'Autorretrato'</i>		Diario de Sevilla	
	Cultura y Ocio	Pág. 45			
Redacción	28/09/08	<i>Isabel bayón dedicará su estreno a Mario Maya</i>		El Correo de Andalucía	
	Cultura-Espectáculos	Pág. 46			
Redacción	29/09/08	<i>Matilde Coral vuelve a ponerse flamenca tras 16 años</i>		El Correo de Andalucía	
	Cultura-Espectáculos	Pág. 38			
Redacción	29/09/08	<i>La Agencia y la Hispalense ofrecen un ciclo de cine jondo</i>		El Correo de Andalucía	
	Cultura-Espectáculos	Pág. 38			
Redacción	30/09/08	<i>La Bienal superó su ecuador</i>		El Correo de Andalucía	
	Cultura-Espectáculos	Pág. 47			
Redacción	30/09/08	<i>Éxito de público</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 13
Redacción	01/10/08	<i>Flamenco y economía</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	01/10/08	<i>Infantil</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	01/10/08	<i>Música</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	01/10/08	<i>Exposición</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	01/10/08	<i>Baile</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Redacción	01/10/08	<i>Los expertos estudian los números del flamenco</i>		El Correo de Andalucía	
	Cultura-Espectáculos	Pág. 53			
Redacción	02/10/08	<i>Aires clásicos de la mano de José Mercé</i>		ADN	Sevilla
					Pág. 5
Redacción	02/10/08	<i>Mercé repite en solitario</i>	20 minutos	La Revista	Pág. 15
Redacción	02/10/08	<i>Serranito dio un concierto en "La noche de las tres lunas"</i>		ABC	
	Enfoque	Pág. 8			
Redacción	02/10/08	<i>El cantaor José Mercé, en el Maestranza</i>		ABC	Agenda
	Pág. 32				
Redacción	03/10/08	<i>José Mercé</i>	ADN	Weekend!	Pág. 13
Redacción	03/10/08	<i>Javier Barón desnuda su baile</i>		ADN	Weekend!
					Pág. 13

Redacción	03/10/08	<i>Nicasio Moreno en 'El pintor de sonidos'</i>	ADN	Weekend!	
	Pág. 13				
Redacción	03/10/08	<i>De dónde venimos a dónde vamos</i>	ADN	Weekend!	Pág. 13
Redacción	03/10/08	<i>Origen</i>	ADN	Weekend!	Pág. 13
Redacción	03/10/08	<i>Flamenquita, la niña que perdió el compás</i>	ADN	Weekend!	
	Pág. 13				
Redacción	03/10/08	<i>Bienal_Javier Barón en el Lope de Vega</i>	ABC	Sumario	
	Pág. 2				
Redacción	03/10/08	<i>La compañía Javier Barón en el Lope de Vega</i>	ABC		
	Agenda				Pág. 36
Redacción	04/10/08	<i>Paco Sánchez presenta su obra fotográfica</i>	Diario de Sevilla		
	Cultura y Ocio				Pág. 46
Redacción	04/10/08	<i>Un Giraldillo del cante a punto de entrar en estudio.</i>			El
	Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos			Pág. 48
Redacción	04/10/08	<i>Del maestro Paco de Lucía a Mike Stern y Al Di Meola</i>			El
	Correo de Andalucía	Cultura-Espectáculos			Pág. 48
Redacción	04/10/08	<i>Tendencia mayoritaria en la Bienal</i>	El Correo de Andalucía		
	Cultura-Espectáculos				Pág. 48
Redacción	05/10/08	<i>Arcángel agarra la semilla del flamenco y la hace crecer con su voz</i>	La Razón		Punto de Mira
					Pág. 6
Redacción	06/10/08	<i>Saray de los Reyes, en 'Peñas de guardia'</i>	Diario de Sevilla		
	Cultura y Ocio				Pág. 37
Redacción	06/10/08	<i>Mil besos' en la Avenida de la Constitución</i>	Diario de Sevilla		
	Cultura y Ocio				Pág. 37
Redacción	07/10/08	<i>Fusión y esencia de músicas en 'Alquitara'</i>	ADN	Cultura	
	Pág. 15				
Redacción	07/10/08	<i>Doblete de Rafaela Carrasco</i>	Qué!	LA VIDA	Pág. 16
Redacción	07/10/08	<i>Documentales para conocer nuestra cultura</i>	Qué!	LA VIDA	
	Pág. 16				
Redacción	07/10/08	<i>Recordando a una generación</i>	ABC	Sumario	Pág. 8
Redacción	08/10/08	<i>Bienal de Flamenco</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 7
Redacción	09/10/08	<i>Rocío Molina para su reloj en el Lope de Vega</i>	Qué!	LA	
	VIDA				Pág. 15
Redacción	09/10/08	<i>Rocío Molina reflexiona sobre la vejez y el tiempo</i>	ADN	Sevilla	
	Pág. 5				

Redacción	10/10/08	<i>La Bienal se despide con bailes de ida y vuelta</i>	ADN		
	Weekend!	Pág. 16			
Redacción	10/10/08	<i>Flashback</i>	ADN	Weekend!	Pág. 16
Redacción	10/10/08	<i>El Duende y los Recortables</i>	ADN	Weekend!	Pág. 16
Redacción	10/10/08	<i>Dos libros analizan el origen del baile jondo.</i>			El Correo de
	Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 54		
Redacción	07/08/09	<i>Otros nombres, otras apuestas interesantes</i>			El Correo de
	Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 49		
Roca, P.,	10/09/08	<i>Flamenco y Rock, un amor correspondido</i>	ABC	EXTRA	
	Pág. 24				
Rodríguez, J.M.,	13/09/08	<i>El Ausente</i>	El Mundo	Cultura	Pág. 47
Rodríguez, M.,	25/09/08	<i>El funambulista del baile flamenco</i>			El Correo de
	Andalucía	Cultura-Espectáculos	Pág. 47		
Romero, C.,	10/09/08	<i>El cante es una cosa muy seria</i>	ABC	EXTRA	Pág. 22
Rondón, J.M. & Martín, M.,	08/09/08	“En Europa sitúan la Bienal al nivel de Cannes. No se creen que sólo somos ocho trabajadores”	El Mundo	Sevilla	Pág. S7
RQS	01/10/08	<i>La guitarra de Serranito habla de convivencia</i>	Qué!	LA VIDA	
	Pág. 13				
Sánchez, F.,	21/09/08	<i>Un compás endiablado</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	
	Pág. 47				
Sánchez, C.,	28/09/08	<i>Al marchamo de la música</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	
	Pág. 55				
Sánchez, C.,	30/09/08	<i>Medido, melódico y entregado</i>	Diario de Sevilla	Cultura	
	y Ocio Pág. 42				
Sánchez, F.J.,	05/10/08	<i>Flamencos en el objetivo</i>			El Correo de Andalucía
	Cultura-Espectáculos	Pág. 49			
Tarín, C.,	12/09/08	<i>La Bienal y el Maestranza recuperan a Falla</i>	ABC	Cultura	
	y Espectáculos	Pág. 70			
Tarín, C.,	23/09/08	<i>Música como de brujería</i>	ABC	Cultura y Espectáculos	
	Pág. 68				
Ullate, V.,	10/09/08	<i>Unas Botas del 32</i>	ABC	EXTRA	Pág. 18
Vargas, B.,	01/10/08	<i>Víctor Monge funde tres culturas</i>	ADN	Sevilla	Pág. 5
Vayón, P.J.,	23/09/08	<i>Una cantaora para Falla</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	
	Pág. 45				

Vázquez, A.,	10/09/08	<i>Una de sentimientos extremos.</i>	El País EXTRA	Pág. 5
Vela, J.A.,	10/09/08	<i>Miradas de complicidad a los clásicos</i>	El País EXTRA	
	Pág. 5			
Vergillos, J.,	13/09/08	<i>Un hombre que baila</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 53
Vergillos, J.,	15/09/08	<i>Los pies de las divas</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 42
Vergillos, J.,	15/09/08	<i>De vez en cuando en la vida</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 42			
Vergillos, J.,	16/09/08	<i>El duende absoluto y el estreno</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 50			
Vergillos, J.,	17/09/08	<i>Pasar el rato con Dalí y La Argentinita</i>	Diario de Sevilla	
	Cultura y Ocio Pág. 49			
Vergillos, J.,	19/09/08	<i>Torre-Soto, una tradición jonda</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 51			
Vergillos, J.,	20/09/08	<i>Una vuelta al pasado</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 54
Vergillos, J.,	24/09/08	<i>Linares encuentra otra obra mayor</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 44			
Vergillos, J.,	25/09/08	<i>La muerte os sienta tan bien</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 48			
Vergillos, J.,	27/09/08	<i>La guitarra más contundente de hoy</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 46			
Vergillos, J.,	27/09/08	<i>Noche en el museo</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 46
Vergillos, J.,	28/09/08	<i>No pensar nunca en la muerte</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 54			
Vergillos, J.,	29/09/08	<i>Las habitaciones de casa</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 42			
Vergillos, J.,	01/10/08	<i>Piano brillante, alejado de la tierra</i>	Diario de Sevilla	Cultura
	y Ocio Pág. 47			
Vergillos, J.,	02/10/08	<i>La noche de los tres virtuosos</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 49			
Vergillos, J.,	03/10/08	<i>La cara amable de este arte</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 46			
Vergillos, J.,	05/10/08	<i>¿Quiénes somos?</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio Pág. 48
Vergillos, J.,	05/10/08	<i>No salieron las cuentas</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio
	Pág. 48			

Vergillos, J.,	06/10/08	<i>¿El patio de mi casa?</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 38
Vergillos, J.,	07/10/08	<i>La vida manchada</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 43
Vergillos, J.,	09/10/08	<i>El mejor pianista; un cantaor</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 53
Vergillos, J.,	10/10/08	<i>Éste es su tiempo</i>	Diario de Sevilla	Cultura y Ocio	Pág. 42
Redacción	10/09/08	<i>Domingo González</i>	20minutos	La Revista	Pág. 19

Lista de Gráficos

Gráfico nº 1. Géneros periodísticos en Flamenco-world.com.	56
Gráfico nº 2: El relato flamenco en medios digitales 2006.	197
Gráfico nº3: El relato flamenco en medios digitales durante 2008.	198
Gráfico nº 4: El relato flamenco en medios impresos durante 2006.	200
Gráfico nº 5: El relato flamenco en medios impresos durante 2008.	201

Lista de Tablas

Tabla nº 1: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios digitales durante 2006.	206
Tabla nº 2: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios digitales durante 2008.	207
Tabla nº 3: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios impresos. 2006.	211
Tabla nº 4: Porcentaje de textos en función del género periodístico en medios impresos. 2008.	212
Tabla nº 5 : Porcentaje de tipos de Títulos.	218
Tabla nº 6: Vocablos y expresiones endógenas en el relato flamenco.	270
Tabla nº 7 Vocablos y expresiones exógenas en el relato flamenco.	271
Tabla nº 8: Comparativa críticas publicadas en Internet.	286
Tabla nº 9: Comparativa críticas publicadas en medios impresos.	302

Lista de Figuras

Figura 1: Esquema de superestructura en la crítica flamenca.	204
Figura 2: Flamenco-world. Flamenco del Mundo.	208
Figura 3: Flamenco-world. Flamenco del Mundo.	209
Figura 4: Esquema de macroestructura en la crítica flamenca.	214
Figura 5: El Mundo. Tiempo para el sonido.	228
Figura 6: El Mundo. La luz que nos deslumbra.	234
Figura 7: El Mundo. La luz que nos deslumbra. Recorte.	236
Figura 8: Diario de Sevilla. El momento de la guitarra actual.	238
Figura 9: Flamenco-world. Enrique Morente.	241
Figura 10: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica.	243
Figura 11: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica.	244
Figura 12: Flamenco-world. Enrique Morente. Crítica.	245
Figura 13: Esquema de macroestructura en la crítica flamenca.	248
Figura 14: Flamenco-world. La Francesa.	251
Figura 15: Tertuliaandaluza.com. El final de este estado de cosas Redux.	252
Figura 16: El Correo de Andalucía. Belén Maya 'Dibujos'	254
Figura 17: ABC. Cristina Hoyos, Arcángel, Israel Galván y la OJA.	257
Figura 18: El Correo de Andalucía. Nuevos tallos germinan en el tronco del cante jondo.	259
Figura 19: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades.	262
Figura 20: El Mundo. Lluvia de perseidas flamencas.	264
Figura 21: Flamenco-world. Temporal, atemporal.	273
Figura 22: Flamenco-world. Temporal, atemporal.	274
Figura 23: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades.	279
Figura 24: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades. 2	280
Figura 25: deflamenco.com. Compañía de Antonio Gades. 3	281

Figura 26: Diario de Sevilla. Torre-Soto, una tradición jonda.	288
Figura 27: El Correo de Andalucía. El único cantaor de sabor que le queda a Sevilla.	293
Figura 28: ABC. Cante alternativo del Tomasa.	299

