

LAS MUJERES FRENTE A LOS RETOS DE LA SOCIEDAD ECOLOGICA. El
Ecofeminismo Andaluz.

**Maria-Teresa Rojo López, Departamento de Sociología,
Universidad de Sevilla**

Resumen

El movimiento ecofeminista mundial, con líderes destacadas en mujeres científicas como Vandana Shiva (India) o Wangary Maathai (Kenia), lleva propugnando en la última década la necesidad de que la perspectiva y opinión de las mujeres sobre la gestión de los recursos, a fin de lograr una sociedad más ecológica, sean considerados un conocimiento estratégico, potenciado y aplicado como tal.

En contraste, podemos observar el escaso reconocimiento que los medios de comunicación otorgan a las posiciones de las mujeres en asuntos públicos, ya sea en prensa nacional o regional andaluza.

La investigación contribuye a identificar las canteras de pensamiento ecofeminista en Andalucía y las trabas u obstáculos a que emerja una contribución feminista al desarrollo sostenible en la Región.

Palabras clave: ecofeminismo, sociedad ecológica, liderazgo feminista, la mujer en los medios de comunicación.

I. Introducción; ante qué crisis y retos sociales

Estamos en un contexto de crisis societal¹, sobre cuya interpretación de causas, implicaciones y actuaciones posibles han proliferado escritos en los medios de comunicación y producciones editoriales españoles, al igual que en muchos otros países, entre 2007 a 2009.

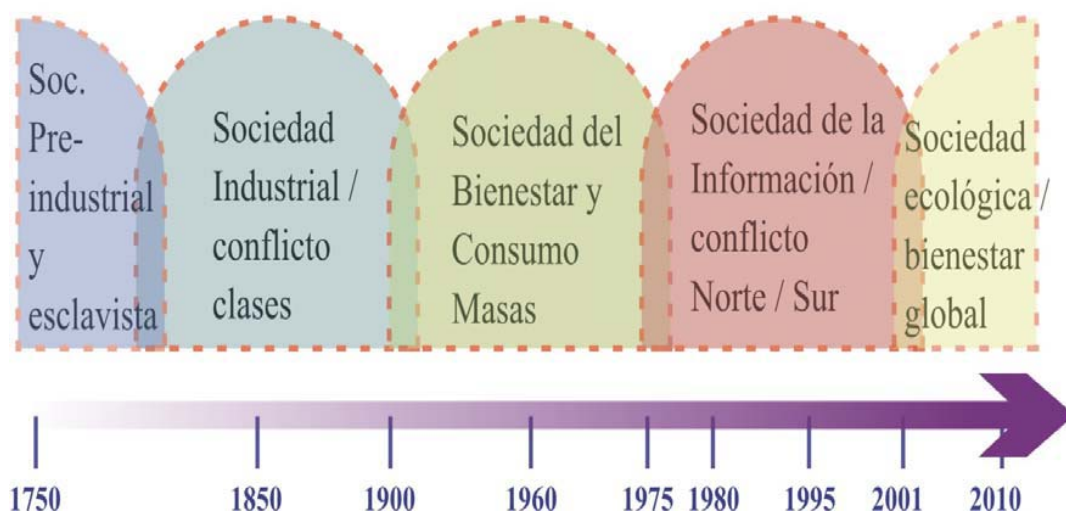
Mayormente los análisis mediáticos apuntan a un declinar de los ritmos de crecimiento y consumo, mostrando suficientes y variados indicios de problemas agudos: financieros, de recursos naturales y alimentarios, tecnología y empleo; endeudamiento y gestión de lo público, conflictos armados y terrorismo internacional, de desigualdad social y pobreza, especialmente aguda en los países en desarrollo, contaminación y riesgo ambiental, cambio climático, etc.

¹ El término “societal” se utiliza significando lo social (las organizaciones y actores sociales) considerando en sus interacciones complejas con la tecnología, los recursos y los modos de vida; es decir, es una visión en términos de sistema social, fundamentada en un conjunto de teorías sociológicas como las de Talcote Parsons y otros autores cl (T.Rojo 1991).



Se evocan y retoman cuestiones que ya se plantearon en la crisis de los años setenta² y que en algunos aspectos se han ampliado con la globalización financiera, empresarial y el aumento exponencial de la población mundial³ y de la corrupción política. En otros aspectos, las actuaciones de las últimas décadas representan avances, tales como: la informatización de la sociedad, la sensibilización ambiental, las energías alternativas; la formación para el empleo; los incentivos a iniciativas empresariales y la modernización de las administraciones públicas, el surgimiento del asociacionismo ciudadano y los movimientos sociales organizados dedicados a evaluar las políticas del sector público exigiendo una democracia más participativa es una de las características del periodo.

Modelos Societales últimos siglos - (Perspectiva Occidental)



Fuente: M.T.Rojo (2008).

De la Sociedad del Estado del Bienestar a la Sociedad de la Información

El gran boom, ante la Opinión Pública, y que dio nombre al cambio societal vino representado por la introducción de las tecnologías informáticas en el trabajo y las actividades económicas; el paso de la producción en masa a la producción especializada flexible, diversa, y la posibilidad de acelerar el intercambio de

² Los análisis formales que ya vislumbraron el carácter estructural de la crisis de la década de los setenta, se pueden ver en conocidas publicaciones de la década de los años ochenta como “la crisis del estado del bienestar” (Klaus Offe); “la crisis fiscal del estado” (O’Connors); “la crisis ecológica” (Informe Bruntland “El futuro que queremos”; Informe Meadows “Los límites del crecimiento”, Informes del “Estado del Mundo”); “la crisis de la educación”, etc. (Sólo en empleo en España, en la crisis de la década de los años setenta se perdieron más de dos millones de puestos de trabajo).

³ Entre 1960 y 1990 la población mundial se duplicó, pasando de unos 3.000 millones de habitantes a unos 6.000 millones.

información a través de la red virtual o Internet que ha redundado en los últimos años en una transformación significativa (la llamada revolución informática), de la manera de trabajar, informarnos, educarnos y divertirnos: la sociedad de la información⁴ (véase gráfico).

Como explica Ricardo Petrella (1992): si en la industrialización del siglo XIX se trataba de conseguir masificar la producción, cuantas más unidades mejor (fordismo y taylorismo); en la modernización de mediados del siglo XX se trataba de obtener mayor eficiencia (en energía, recursos naturales, materiales, empleo y equipamiento utilizado ...). Y en la modernización industrial avanzada de los albores del 2000 se enfoca la competitividad hacia una eficiencia basada en la calidad y la innovación, donde adquieren importancia relativa en la estructura de costes del producto los costes no materiales tales como el I+D, la formación, el mantenimiento, la publicidad, los servicios ...).

La innovación tecnológica encuentra su límite y declinan las expectativas de la sociedad de la información

La informatización en algunos casos ha posibilitado avanzar en resolver las contradicciones estructurales, en otros casos ha reforzado la problemática estructural ya planteada, como es el caso de las prácticas perversas en el sector público y privado.

Por ejemplo: el sector público se ha modernizado en la recogida de información para la fiscalización y en la oferta de información virtual a sus ciudadanos; pero en cambio evita la rendición de cuentas y la transparencia en información relevante para formarse opinión ciudadana, convirtiéndose en una administración lejana de sus ciudadanos, lo que se traduce en y descenso de la participación electoral y descrédito de las instituciones públicas. En consecuencia, la informática se utiliza para difundir decisiones políticas adoptadas monolíticamente.

Los aparatos financiero y empresarial también han “abusado” de la herramienta de la “informatización”. Han ampliado a una escala global sus prácticas especulativas, unos acaparando deuda, otros acaparando empresas; en un intento de diversificar sus riesgos y ganar poder e influencia sobre las decisiones políticas nacionales e internacionales.

El mito, sobre el que ha cabalgado la sociedad de la información, ha sido el de la innovación tecnológica como panacea de crecimiento, argumentando las ventajas que ofrece la informatización de las actividades y procesos; y mostrando la insignia de su experiencia (el de las ICT; tecnologías de comunicación e información) como modelo de I+D+i, por cómo se había logrado esa innovación⁵. Desde la década de los años ochenta se han vertido chorros de tinta sobre los parabienes de la I+D, su

⁴ Informes de la Organización de Naciones Unidas han señalado en la última década que la Sociedad de la Información debería evolucionar y esforzarse en convertirse en una Sociedad de la Comunicación, en el sentido en que la información fluya de forma interactiva.

⁵ El salto tecnológico en innovación informática se logra en Silicon Valley, por iniciativa de pequeños emprendedores, a la vez investigadores en el MIT University de California, que crearon sus laboratorios de investigación propios en los garajes de las casas en que vivían. Resultó paradigmático en su momento que la innovación tecnológica más significativa en medio siglo se desarrollase lejos de las grandes empresas de ese u otros sectores, que sin embargo habían visto caer sus tasas de beneficio en la crisis de los años setenta.

futuro prometedor y los Planes de Innovación y Desarrollo Tecnológico que debían seguirse para impulsar el desarrollo económico y la competitividad entre los países (la comparativa entre USA, Europa, Japón).. Tal éxito innovador se ha querido reproducir en ámbitos como los nuevos materiales, la biotecnología, la robótica, los recursos naturales. De manera que el objetivo de ahorro y acceso equitativo de recursos y sostenibilidad adoptado progresivamente por los Estados regionales, nacionales y supranacionales, se ha querido lograr a base de innovación tecnológica.

Si bien los éxitos del modelo innovador se han amplificado por los medios, hermanando intereses de políticos (I), científicos (+D) y empresarios (+i), ¿quién puede hablar de los desastres o proyectos fallidos? Ejemplos de desastres de las innovaciones tecnológicas, I+D+i, son abundantes tanto en países avanzados como en países en desarrollo. En la década de los años ochenta se lanzaron a comercializar abonos para la agricultura elaborados a partir de triturado de basuras mezcladas; lo cual tuvo que ser retirado al observar el efecto contaminador sobre la tierra y los alimentos por la presencia de vidrio y metales. La innovación de alimentar a los animales herbívoros (como ovejas y vacas) y a los peces con piensos elaborados con desechos animales, inicialmente tratados a altas temperaturas (para evitar el riesgo de los priones) que luego no serían tan altas y terminaron provocando el mal de las vacas locas que se transmitió al ser humano.

Otro ámbito de grandes desastres sociales y ecológicos en los países más pobres ha sido la realización de grandes presas precisamente con la misma finalidad: las grandes explotaciones de monocultivos para la exportación. (véase Bonyard, Meter P. Las consecuencias medioambientales de los grandes proyectos. Madrid 1986)

En el proceso de empobrecimiento del Sur destacan las experiencias de grandes proyectos de modernización agraria y explotación de la tierra en monocultivo, que desde la segunda guerra mundial se fueron implementando en países en desarrollo con el apoyo de las grandes instituciones internacionales. El desastre se origina en muchos casos por el abandono de agriculturas diversificadas, que mantenían ecosistemas en equilibrio, promoviendo en su lugar cultivos intensivos para la exportación como el caso del cultivo del cacahuete introducido en África Central, en países como Mali, y que en 20 años tuvo efectos devastadores provocando secado de los pozos, el aumento de la sequía y el avance del desierto (la sequía y hambrunas del Sahel en la década de los años setenta)⁶.

Son algunos de los desastres de aplicar el criterio de la innovación tecnológica como panacea de crecimiento. Así que los paramales de la I+D+i se han hecho notar hasta el punto que en el momento actual ha descendido la confianza de la población en la labor de los científicos.⁷

⁶ Caso referido en R. Franke y b. Chasin. Peasants, Peanuts, Profits and Pastoralists. The Ecologist vol 11, n.4, 1981.

⁷ Estas cuestiones sobre la seguridad y el riesgo en la sociedad impregnada por estrategias de innovación tecnológica son tratadas brillantemente por el sociólogo Ulrich Beck "la sociedad del riesgo" en el sentido de provocar un efecto de valor de la inmediatez sobre el largo plazo, lo cual se contradice con las necesidades de una sociedad que necesita adaptarse a retos globales..

Paradigma de la Confrontación Mundial: retos I+D+i

Un límite adicional y quizás más crítico es que, a pesar de que los científicos admitan a nivel individual los retos societales, la I+D+i, en aras de la competitividad, la calidad y la modernización, ha seguido estando centrada en la producción de objetos para una minoría planetaria: ordenadores más resistentes, aviones mas grandes, coches mas rápidos, cámaras mas pequeñas, mas satélites, megasistemas como grandes hospitales, aeropuertos, telepuertos, redes de alta velocidad, etc.; es decir que se mantienen los mismos valores culturales, sin tener en cuenta el bienestar del conjunto de la población mundial es la clave para que unas minorías mantengan el bienestar del que ya disfrutaban.

Ya en 1992 autores como Riccardo Petrella⁸ vislumbraban que:

“la innovación ha alcanzado, dentro de la lógica de la modernización industrial, un límite interno, representado por el hecho de que la búsqueda de una mayor eficiencia en la producción con vistas a mejorar los bienes y servicios de consumo final es incapaz de generar un nuevo “equilibrio” social basado en un nuevo contrato social. En su lugar, asistimos a la emergencia de una sociedad dual o sociedad 2 / 3 dentro y entre países” (R.Petrella, 1992).

Así, Ricardo Petrella y otros analistas vislumbran ya en 1992 la fractura social global que se está produciendo y propugnan que la innovación tecnológica se adapte a los retos de un nuevo “contrato social”, el cual considera necesario para avanzar hacia una modernización ecológica.

Desde la década de los años noventa, esta confrontación o dualidad en la sociedad global se ha agudizado y la aparición de organizaciones terroristas internacionales, con atentados que se suceden desde 2001, reforzando la visión de que la confrontación entre poblaciones o territorios “radicales” y territorios “acomodados” adquiere el rango de paradigma estratégico del siglo XXI (M.T.Rojo 2008).

El discurso de la Sociedad de la Información y de la Innovación Tecnológica como instrumento indiscutible de desarrollo económico decae a lo largo de los años noventa. En su lugar, irán cogiendo fuerza los argumentos favorables a un control social de la tecnología; a una evaluación ex ante de impacto social de las opciones tecnológicas; de una participación pública en la toma de decisiones⁹. Parlamentos de países europeos crearán sus propias unidades de evaluación tecnológica (Holanda, Dinamarca).

⁸ Director del Programa FAST (Prospectiva y Evaluación en ciencia y Tecnología) de la Comisión de la (hoy) Unión Europea y Profesor en la Universidad Católica de Lovaina.

⁹ Se celebran las primeras conferencias europeas de Evaluación Tecnológica (Technological Impact Assessment) y el desarrollo de Metodologías para el debate de las opciones tecnológicas.

Esquema 2. COMPARATIVA DE CONDICIONES SOCIO-ECOLOGICAS Y MENTALIDADES CONTRAPUESTAS (NORTE / SUR)

Regiones avanzadas (NORTE)	Regiones en desarrollo (SUR)
<ul style="list-style-type: none"> • 2000 millones habitantes • Alto consumo de fuentes energéticas • Media edad: mayores 45 años • Nivel educativo: medio a alto • Ingresos asegurados (seguridad y asistencia social) • Territorios con infraestructuras, con equipamientos: alta tecnología • Derechos políticos y sociales garantizados; defendidos jurídicamente • Mentalidad: Conservadora – Acomodada Postmaterialista - Medioambientalista 	<ul style="list-style-type: none"> • 4.500 millones habitantes • Mínimo consumo de fuentes energéticas • Media edad: menores de 45 años • Nivel educativo: medio a bajo • Ingresos inseguros (sin respaldo del Estado) • Territorios carentes de infraestructuras, sin equipamientos; baja tecnología. • Bajo nivel de derechos políticos o garantías jurídicas • Mentalidad: Radical – Inquieta – Partidaria del cambio. Desarrollista - Asistencialista

Fuente: M.T. Rojo (2008).

Ya en los años 90 y especialmente con la publicación de los documentos preparatorios de la Conferencia Mundial de la Tierra de la ONU (Rio 1992), donde se adopta la Agenda 21 para el desarrollo sostenible; así como el Informe Brundtland, la Revista The Ecologist, se pone de manifiesto la lista de eco-desastres y amenazas que pesan sobre el medio ambiente y a las condiciones de vida de las generaciones futuras.

Por otro lado los debates sobre una Sociedad Ecológica global como objetivo de desarrollo sostenible a largo plazo van perfilándose primero en entornos intelectuales¹⁰ y progresivamente en los medios políticos (creación de Ministerios de Medio Ambiente en los países avanzados); jugando la presión de los movimientos sociales ecologistas un papel importante en su avance. Asimismo fueron sentándose las bases para la gestación sector de empresas medioambientales.

¹⁰ En España el I Congreso de Economía Ecológica se celebra en Madrid en abril de 1986 organizado por la Asociación por una Economía Ecológica y la Fundación IESA (Investigaciones Económicas Sociales y Aplicadas) en cuyas ponencias se presentan los primeros trabajos de autores como Pedro Costa ;Morata, Juan Martínez Alier o José Manuel Naredo que van a ser pioneros en incorporar los conceptos de huella ecológica o contabilidad ecológica en España-.

La estrategia recomendable¹¹ para la modernización ecológica consiste en:

- un desarrollo compatible con el medioambiente y no lesivo para generaciones futuras;
- que las medidas de innovación más importantes de las autoridades de I+D, industriales, financieras, de consumo y políticas de los países y regiones del “Norte” del planeta deberían ser **reducir el grado de declive medioambiental y sentar las bases de estructuras a largo plazo para un desarrollo medioambiental sólido**;
- que el enorme potencial de ciencia y tecnología se aplique y dirija hacia el diseño, desarrollo, producción y difusión de nuevos procesos de producción, productos y servicios donde los altos **niveles de calidad se midan en términos de su amabilidad medioambiental**;
- que en los países pobres del “Sur” del mundo, los procedimientos y objetivos, que sean promovidos, **combatan la pobreza y la destrucción medioambiental**.

II. El Ecofeminismo; investigación y acción ante la crisis.

Lo que acabamos de describir es el contexto de problemática socio-ecológica y debate de opciones tecnológicas y de desarrollo en el que germinó el enfoque ecofeminista, desde la década de los años setenta a nuestros días. Es precisamente en los ámbitos de debate público que se abren con la crisis de la década de los años setenta en los que la perspectiva y actuación ecofeminista se empieza a gestar.

Según indica M^a Xose Agra (1997), se debe atribuir a Francois D'Eaubonne en su libro de 1974 “Le feminismo ou la mort” el uso original del término ecofeminismo y ya en 1980 se celebrará en Amherst, Massachuset (USA) la conferencia “Women and Life on Hearth: Ecofeminism in the 1980’s, que reunió a ecofeministas de todo el mundo.

El clima social y ecológico de los años setenta le fue propicio a la emergencia del ecofeminismo, como movimiento principalmente de mujeres, por varias razones:

- por hacerse necesaria una reflexión necesaria ante **la envergadura de los problemas en sí**, a que ya hemos hecho referencia, es decir, la crisis ecológica o de recursos, la corrupción y despilfarro en la gestión de lo público; las políticas de creación de empleo y tecnologías y los escándalos de la ayuda al desarrollo que empobrece.
- Por el **vacío político, de liderazgo y de gobierno** en gestar proyectos de salida de la crisis. Cuando las cosas van mal se legitima el debate sobre por qué (cómo quién) van mal y que (cuándo, cómo, dónde) debemos y podemos mejorar

¹¹ Unidad de Prospectiva Tecnológica de la Comisión de la Unión Europea (R.Petrella 1992)

- porque en la década de los años setenta y ochenta son muchas las mujeres que han alcanzado un grado de **emancipación educativa y laboral** que les posibilita una autonomía e independencia en la formación de opinión y asociación. Así como capacidad emprendedora para llevar a cabo sus propios proyectos.

El Ecofeminismo irá adquiriendo relevancia como conjunto de reflexiones, saberes y experiencias que se vienen elaborando desde la crisis de la década de los años setenta, en distintos frentes y países, en torno al papel de la mujer en la construcción de una sociedad más ecológica.

Se fundamenta en que la mujer, como principal portadora de “lo femenino” de la especie humana, tiene una percepción, experiencia y opinión sobre las actuaciones medioambientales, diferente a los varones, principales portadores de “lo masculino”¹². En definitiva, una cultura diferente dispuesta a compartir y co-dirigir el proyecto social, con premisas más ecológicas.

En palabras de M. E. Figueroa (2009): “el ecofeminismo es una herramienta de transformación de una realidad injusta, no equilibrada, esquiladora, hacia un modelo nuevo de sociedad donde la mujer adquiere un papel protagonista, no formal, sino real”.

Líneas de trabajo y acción del ecofeminismo

Un análisis de las aportaciones ecofeministas permite clasificarlas en torno a tres líneas de trabajo y frentes de actuación, que se enriquecen mutuamente::

a) **la reivindicación política de acceso equitativo a los procesos de toma de decisiones** en todos los ámbitos de la vida social y política con la **intención de aportar una visión ecológica**; especialmente en tiempos de crisis. Desde esta perspectiva los “varones” se les atribuye la mayor responsabilidad del modelo de explotación generalizado que predomina.

Ariel Salleh, como representativa de esta línea de trabajo, realiza una crítica al enfoque de la “ecología profunda” y afirma que “el ecofeminismo es necesario a la hora de plantearse seriamente los problemas de la crisis civilizatoria y de la cultura narcisista postcapitalista” (M.X.Agra 1997).

Las aportaciones y reflexiones en esta línea de trabajo provienen principalmente de mujeres de tradición política en la lucha feminista y que se suman a las asociaciones y movimientos ecologistas. Se enfrentan a la necesidad de encarar la crisis ecológica y el reconocimiento de que existe una relación entre la dominación y explotación de las mujeres por los hombres y la dominación y explotación de la naturaleza por los humanos, abogando por una integración de los principios feministas y ecológicos.

Francois D’Eaubonne expone en sus escritos que el progreso de la humanidad se mide por el grado de libertad de las mujeres “la relación del hombre con el hombre

¹² Bisquet, Adriana. La Mujer y la Ciudad. En Miquel, Luis (coord.). El futuro de la ciudad, entre la miseria y la utopía. Fundación de Investigaciones Marxistas., Madrid 1995

se mide por la relación del hombre con la mujer”, por eso se defiende la necesidad de arrebatarse el planeta al varón de hoy para restituirlo a la humanidad el mañana”.

Otra mujer ecofeminista en esta línea es Gro Harlem Bruntland, que fue Primera Ministra de Noruega en 1981 y dirigió la Comisión de la ONU que lanzó las campañas mundiales por el “desarrollo sostenible”.

b)La **introspección y trabajo en la identidad femenina**, su sensibilidad, experiencia y percepción específica de la naturaleza. Un ámbito de reflexión y trabajo que fomenta la autoestima y reafirmación de la mujer en sus propias capacidades sensoriales, de actuación y de conocimiento. Se fomentan así las terapias de reconocimiento del propio cuerpo, en relación con el entorno; la inclinación de la mujer hacia terapias saludables ecológicas: agua, yoga, medicinas alternativas¹³, sexualidad tántrica, etc. En esta línea, indica M.J. Xagra, las mujeres ecofeministas abogan por una defensa de la espiritualidad, argumentan la asociación de las mujeres con la naturaleza, con lo tangible, lo emocional, mientras que los hombres representan la cultura de la competición y la guerra, lo racional, lo abstracto.

En torno a esta búsqueda crece la oferta y demanda de actividades como baile, batucada, tai-chi, senderismo, yoga, terapias emocionales y de sexualidad, alimentación ecológica, observación de aves, etc. en pueblos y ciudades.

c)la línea de trabajo de las **mujeres ecofeministas con los países menos desarrollados** que se focaliza muy especialmente hacia la valoración de las mujeres campesinas y la defensa de los ecosistemas rurales. Pugna por el reconocimiento de su sabiduría ecológica y su contribución al sostenimiento de los ecosistemas y la diversidad.

Opina Vandana Shiva que “el ecofeminismo es una perspectiva que parte de las necesidades fundamentales de la vida “llamamos a esta la perspectiva de la substistencia”. Indica que las mujeres están mas cerca de esta perspectiva que los hombres – las mujeres en el Sur trabajando y viviendo, luchando por su inmediata supervivencia están mas cerca de ella que las mujeres y hombres urbanos y de clase media del Norte – mas todas las mujeres y hombres tienen un cuerpo que está directamente afectado por las destrucciones del sistema industrial. Por tanto todas las mujeres y finalmente también todos los hombres tienen una base material desde la que analizar y cambiar estos procesos.

Para Vandana Shiva el objetivo del ecofeminismo es preservar la vida en nuestro planeta.

¿Cómo se gestan mujeres ecofeministas?

A la vista de la biografía de las grandes líderes ecofeministas mundiales como Vandana Shiva y Wangary Maathai, el proceso de consolidación de una mentalidad ecofeminista en las mujeres transcurre de la manera siguiente:

¹³En la Tesis Doctoral 2008 de la Prof. Matilde Panadero, Dpto. Sociología. Univ. Sevilla se analiza esa preferencia de las mujeres por las medicinas alternativas.

- sensibilización personal por experiencias emocionales, simbólicas y aprendizaje relativo a los valores del medio ambiente o el desarrollo de la percepción del entorno;
- actuar **incorporando el enfoque a la profesión** y hacerlos de cada uno. Por ejemplo en el caso de Vandana Shiva es física su ámbito de aplicación del ecofeminismo es el de la biotecnología en relación a la problemática de las mujeres agricultoras en la India. En la India, como en otros muchos países, la actuación de las multinacionales en la agricultura que adquieren tierras o impulsan la producción campesina se orienta al monocultivo de especies transgénicas. Su conocimiento ha sido la biotecnología por lo que se ha centrado en las semillas. Dirige el Resarch Foundation for Science, Technology and Natural Resources Policy en Dehrandum, India.
- **asociarse, debatir y trabajar en grupo** en acciones colectivas simbólicas y productivas. Ej. En el caso de Wangary Maathai ha trabajado en la Asociación “Green Belt Mouvement” que se extendió desde Kenia hacia el resto de los países de la región y han plantado ya más de 20 millones de árboles. En el caso de Vandana Shiva es especialmente conocida su colaboración con el Movimiento Chipko que desde la década de los años sesenta vienen luchando sus mujeres por defender el medio ambiente bajo el lema “¿Qué engendran los bosques? Suelo agua y aire puro”¹⁴.

III. ¿Qué voz dan los Medios de Comunicación a las mujeres?

Para que la mujer pueda contribuir con sus posicionamientos y propuestas a superar entre todo la crisis actual, sería necesario que los medios le diesen voz.

En España se observa que el reconocimiento que los medios de comunicación dan a la opinión o actuación de la mujer en el cambio social es prácticamente baja. Basta pasar las páginas de un periódico diario, de un día cualquiera para comprobar que la aparición de la mujer, ya sea en fotografías o en titulares es inferior al 5% de las páginas.

La investigación realizada por Felicidad Los Certales (2008) sobre la mujer en los medios de comunicación refleja que, además del escaso reconocimiento de la labor y capacidades de las mujeres para contribuir al proyecto social, cuando se les reconoce se les atribuye un papel que se puede resumir en lo siguiente:

a)“**la ambigüedad**”: Por una parte se acepta el reconocimiento constitucional de la igualdad de derechos entre varones y mujeres; y por otra, pesa el bagaje cultural arquetípico que a través de mitos y religiones ha sido interiorizado por todos,

¹⁴ Shiva, Vandana. El concepto de libertad de las mujeres del movimiento Chipko. En Shiva, Vandana y Mies, María. La praxis del ecofeminismo. Biotecnología, Consumo, Reproducción. Icaria Editorial. Colección Antrazyt 128, Barcelona 1998.

hombres y mujeres, a lo largo de los siglos y que reflejan los propios periodistas en sus escritos.

El uso de estereotipos es generalizado, a las mujeres se les aplican con mayor frecuencia los estereotipos negativos y prejuiciosos. Se aplican a las mujeres los estereotipos de rasgo con adjetivos como pacíficas, sumisas, seductoras, sensibles, desgraciadas. Y también se aplican los estereotipos de rol: se combinan los del rol biológico roles de parir, amamantar, criar, educar, atender; apoyo) con los de la liberación de la mujer (espacio propio en el mundo privado, sin abandonar sus tareas);

En consecuencia se mezclan rasgos biológicos con rasgos sociales (sexo y género); abocados a maneras de actuar determinadas; importancia del cuerpo y de la apariencia externa en las mujeres; las mujeres son jóvenes y de clase media o media-alta.; el mundo público es para los varones y el mundo privado para las mujeres; las mujeres son las responsables de la infancia y la juventud.(acusadas de abandonar sus responsabilidades familiares).

b) **En los medios se habla de las mujeres** en dos grandes campos extremos y en cierto modo opuestos, o son mujeres muy importantes como “noticia llamativa” (políticas de renombre, esposa de un hombre importante, artistas del espectáculo, artistas de cine), con escasa referencia a casos de profesionalidad normal (mujeres luchadoras de forma individual o colectiva en asociaciones o similares) o bien han de ser víctimas o sujetos de algún tipo de problemática social, preferentemente negativa (los malos tratos y asesinatos en el seno del hogar y la pornografía y prostitución infantiles).

c) Es sin duda **contradictoria esta “invisibilidad” mediática** de las mujeres por cuanto contrasta con las Leyes de la Igualdad aprobadas en España y Andalucía así como con el principio de las cuotas que rige en la legislación electoral para la formación de listas.

Una hipótesis que apunta Felicidad Loscertales (2008) para ulteriores investigaciones considera lo siguiente: si bien el papel de la mujeres se ha ido diversificando históricamente y pugna en los últimas décadas por una creciente visibilidad, también es cierto que en contraposición los varones se interesan de forma creciente por los mecanismos de control de la comunicación; símbolos, estereotipos, etc. con lo cual ejercen un control férreo sobre los contenidos mediáticos, en consonancia con sus estrategias de poder económico y político. El control corporativo de las grandes medios explicaría este proceso.

En tanto se investigan las causas del citado desequilibrio, el aumento en cantidad y calidad de la presencia en los medios de comunicación es un frente netamente claro hacia el que la mujer ecofeminista debe dirigir sus esfuerzos; en consonancia con sus propósitos de influir en el cambio social.

IV. El Avance del Ecofeminismo en Andalucía (Sevilla)

El ecofeminismo avanza en Andalucía y especialmente en Sevilla. Tenemos ejemplos de un interés creciente, actividades de difusión y acción en consonancia con los criterios de esta corriente de cambio social, más o menos desde 2001-2002 .

La figura pionera y más destacada de la difusión de los principios y valores del ecofeminismo en Andalucía es Dolores Limón, Profesora de la Facultad de Pedagogía de la Universidad de Sevilla. En el desarrollo de su labor ha encontrado apoyo editorial y a sus proyectos en Instituciones tales como la Diputación Provincial de Sevilla y la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía. Ha sido la primera persona en impartir un Curso de Extensión Cultural programado por la Universidad de Sevilla.

La propia Consejería de Medio Ambiente, unidad de Educación Ambiental, desarrolló un número especial monográfico de la Revista Aula Abierta, dedicado al Ecofeminismo.

La mayor parte de las Asociaciones de Mujeres que buscan un empoderamiento de las mismas tienen una vocación ecofeminista. En el I Encuentro de Asociaciones de Mujeres “Metodología de trabajo en Red” que organizó la Delegación del Ayuntamiento de Sevilla el 15 y 16 de Mayo de 2009, diversas avocaciones presentaron sus actividades y proyectos. Por su carácter de unión entre feminismo y medioambiente, destacaron las siguientes:

- El Colectivo de Mujeres Aljarafe, que es una asociación que lleva 21 años activa, presentó el caso de la Rotonda de las Mujeres que ellas mismas impulsaron en el Aljarafe y en la que decidieron plantar un Arbol del Amor y Rosales Blancos. Otra iniciativa de interés de la Asociación es la Guía de Mujeres que hacen actividades en el Aljarafe.
- La Coordinadora de Asociaciones de Mujeres Macarena auna cuatro asociaciones: Mujeres con Norte, Amigas para Siembre, Tres Estaciones y Mujeres Adultas Activas. Cuando se constituyeron en Coordinadora decidieron promover algún proyecto común, que fue crear un espacio público simbólico al que acudir masivamente cada vez que hubiese un caso de maltrato. Ese espacio decidieron que fuese un árbol: un olivo centenario, cuya plantación solicitaron al Ayuntamiento. “Acordamos que podíamos hacer para simbolizar a la mujer maltratada y se nos ocurrió solicitar al distrito un olivo centenario¹⁵. Actualmente el recinto está vallado y tiene una placa conmemorativa” (intervención de Tere, Amigas para Siempre). Se conoce como la Plaza del Olivo y los jóvenes del Taller de Empleo del Polígono Norte se han comprometido a reparar el mobiliario de la plaza cuantas veces sea necesario. Además de cumplir su función originaria, el

¹⁵ Obsérvese, a través de los casos presentados, la particularidad de que las mujeres cuando quieren crear un símbolo de unidad, de paz o de amor, deciden la plantación de un árbol; a diferencia de las decisiones de varones que han llenado la ciudad de esculturas de piedra o cemento, grandes obras de ingeniería o arquitectura.

espacio se ha convertido en un lugar para celebrar talleres o para ir a merendar.

- La Asociación “Amigas para Siempre” del Distrito Macarena de Sevilla lleva realizando un “mercadillo de trueque” varios años con el apoyo de la Asociación Yobaprana. Otra actividad considerada de interés ecofeminista es el mercadillo solidario que realizan dos veces al año: el 8 de Marzo y el 25 de Noviembre; fechas simbólicas de lucha feminista.
- La Asociación de Mujeres Ecologistas “Wangary Maathai” presentó su proyecto de formación de mujeres como líderes medioambientales y que en su primera etapa ha conseguido apoyo de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y de la D.de la Mujer del Ayuntamiento de Sevilla. Las actividades formativas van desde pasar un día en el Parlamento a un taller de percusión que desarrolle la creatividad y capacidad sensorial, o acciones de calle como “Arropeamos la Tierra”.
- El 10º Congreso Internacional Mundos de Mujeres que se celebró en Madrid del 3 al 9 de julio de 2008, tuvo también una presencia importante de mujeres andaluzas de instituciones y asociaciones. Wangary Maathai fue una de las conferenciantes invitadas. (Revista Meridiana num.47).
- El grupo de Soberanía Alimentaria y Género, que trabaja en Sevilla en colaboración con la Asociación EntrePueblos y Veterinarios sin Fronteras y que en Marzo 2009 celebraron sus II Jornadas Internacionales en Sevilla, como parte de un proyecto apoyado por las Agencias Española y Andaluza de Cooperación al Desarrollo.

Conclusiones

Representantes del movimiento ecofeminista mundial se lleva tres décadas trabajando desde la reflexión y la acción para encontrar salidas a la crisis de recursos. Son básicamente tres los ejes o pilares del pensamiento ecofeminista: la sensibilidad personal y espiritual femenina; la reivindicación de derechos políticos y el activismo medioambiental o defensa del derecho de los pueblos a un desarrollo justo y ética del desarrollo.

Sobre el 1er eje o pilar, se basa en que las mujeres tienden a tener una mayor sensibilidad hacia la conservación medioambiental que los varones, lo cual es algo conocido que las encuestas corroboran, y que su trayectoria histórica y sabiduría en los ámbitos, tanto de la producción doméstica como en la agropecuaria y ahora científico, puede avalar.

El 2º pilar es el que se desarrolla más codo con codo con los varones.

Y es precisamente el 3er. Pilar, de la mano de Vandana Shiva y Wangary Maathai la que más interés adquiere actualmente debido a la globalidad de su enfoque en un momento en que la crisis civilizatoria se presenta con tintes netamente internacionales.

Lo que resulta especialmente relevante es que ese saber hacer femenino sea especialmente necesarias actualmente para hacer frente a los retos de una sociedad como la nuestra, regida por valores masculinos y que se empeña en ocultarse a sí misma el paradigma civilizatorio que vivimos en el siglo XXI: la confrontación entre el uso y abuso de recursos del planeta por una minoría de 2000 millones de personas respecto a la escasez y expolio de recursos que viven una mayoría de 4500 millones.

Como señala Vandana Shiva, esta pugna por los recursos empobrece a los pueblos, sus ecosistemas y biodiversidad, por las estrategias “masculinas” del monocultivo y la imposición de semillas transgénicas que se enfrenta al papel de las mujeres indias “guardianas de las semillas”. Las implicaciones de esta confrontación, también se vive en los países desarrollados, refiriéndose Vandana a la necesidad de “descolonizar el Norte”¹⁶.

El ecofeminismo es crítico con las estrategias “masculinas” de desarrollo y prefiere presentar sus propuestas a modo de actuaciones concretas a realizar en los distintos campos: recursos; empleo; administración de lo público; y desarrollo.

Sin embargo, y a pesar de haberse aprobado una Ley de Igualdad de Género, se constata que tanto en los medios de comunicación como en los procesos de toma de decisiones, especialmente ahora en tiempos de crisis, la visibilidad mediática de la actuación de las mujeres en la mejora socio-ecológica es muy baja, predominando los estereotipos como analiza Felicidad Loscertales.

En Andalucía se le va reconociendo al ecofeminismo su carácter de enfoque pionero desde instituciones como la Consejería de Medioambiente y hay científicas destacadas en su difusión, como es Dolores Limón en la Univ. Sevilla, Asociaciones como Mujeres Ecologistas, Soberanía alimentaria y Género, y otras. (El 12 de Octubre se celebra en el Palacio de Congresos de Sevilla un Foro Social Español sobre Éticas y Espiritualidades que previsiblemente acogerá el debate de las iniciativas ecofeministas y muchas otras)..

Además se observa en las Asociaciones vecinales de Mujeres, un interés creciente por incluir, entre sus actividades de fomento de la paz y la convivencia, actividades de sensibilización y participación de las mujeres en la mejora del medio ambiente.

Consideramos en consecuencia que este sería el eje de dinamización ecofeminista del proceso de cambio de sensibilidades e implementación de propuestas innovadoras para contribuir a la salida de la crisis. Si bien parece necesario reivindicar espacio mediático para que las actuaciones se hagan más visibles, a fin de avanzar hacia un reconocimiento del papel de la mujer como líder y socia en las decisiones y actuaciones para la modernización ecológica y solidaria con los derechos internacionales de los pueblos.

Desde una perspectiva ecofeminista, las mujeres tienen posiciones que reivindican y aspiran a hacer oír su criterio en las prioridades de I+D+i nacionales y regionales,

¹⁶ Esta corriente de pensamiento sobre que es el Norte o los países avanzados los que realmente necesitan ayuda está ganando adeptos. Un libro reciente al respecto es el de Anne-Cecile Robert “Africa en auxilio de Occidente”. Ed. Icaria, Barcelona 2007.

especialmente en lo que se refiere a las estrategias para cumplir el compromiso de Kyoto o ante la política alimentario y de creación de empleo.

Referencias Bibliográficas:

Agra, María Xose (comp) (1997). Ecología y Feminismo. Ed. Comares, Granada 1997.

Bunyard, Meter P. (1986) Las consecuencias medioambientales y sociales de los grandes proyectos. En Ponencias I Congreso de Economía Ecológica. Madrid 11 y 12 abril de 1986 organizado por la Asociación por una Economía Ecológica y la Fundación IESA (Investigaciones Económicas Sociales y Aplicadas)

Carrascosa Calero, Jose Luis y Limón, Dolores (2007). Guía sobre Comunicación Medioambiental con perspectiva de Género. Ed. Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía con Fondo Social Europeo. Sevilla 2007.

Fernández Reyes, Rogelio (2005). Aproximación al Movimiento Ecológista Andaluz. Hacia la reconciliación con la Naturaleza en Andalucía. Ed. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía 2005.

Figuroa Clemente, Manuel Enrique (2009). Contribución Ciudadana a la Ciudad Ecológica”. Conferencia impartida dentro del Curso de libre configuración “Las Mujeres ante los retos de la Sociedad Ecológica”, en Colegio Mayor La Luz, Abril 2009.

Figuroa Clemente, Manuel Enrique y Suárez-Inclán, Luis Miquel (coord.) Ciudad y Cambio Climático. 707 medidas para luchar contra el cambio climático desde la ciudad.. Ed. Agencia Local de la Energía del Ayuntamiento de Sevilla y Muñoz Moya Editores, Sevilla, 2009.

Garrido, Francisco. La Nueva Etica Ecológica. Conferencia impartida dentro del Curso de libre configuración “Las Mujeres ante los retos de la Sociedad Ecológica”, en Colegio Mayor La Luz, Abril 2009.

Limón, Dolores (2002). Ecociudadanía: participar para construir una sociedad sustentable. Ed. Diputación de Sevilla, Sevilla 2002

Loscertales Abril, Felicidad (2008). Mujer, Mujeres y Medios de Comunicación. Interacciones y Consecuencias. En Felicidad Loscertales y Trinidad .Nuñez Domínguez (Coord.). Los Medios de Comunicación con mirada de Género. Ed. Instituto de la Mujer, Consejería para la Igualdad y Bienestar Social y Universidad de Sevilla, Sevilla 2008 (pp. 63-76).

Moyano, Eduardo y Jiménez, Manuel. Los Andaluces y el Medio Ambiente. Ecobarómetro de Andalucía. Ed. Consejería de Medio Ambiente. Junta de Andalucía, 2005.

Petrella, Ricardo (1992). *Managing the New Conditions for Innovation. Towards a New Social Contract.* Conference given at the Hydro-Quebec /NSERC / SSHRG Chair in the Management of Technology. Montreal 12 June 1992.

Rojo López, María Teresa (1991). *La Sociología ante el Medioambiente.* (REIS) *Revista de Investigaciones Sociológicas* 55, julio – septiembre 1991. (pp.93-110).

Rojo López, María Teresa (1995). *El Papel de las Ciencias Sociales en los Procesos de Innovación Tecnológica.* *Revista Internacional de Sociología.* Tercera Epoca n.12 – Septiembre – Diciembre 1995 pp. 159 – 180.

Rojo López, María Teresa (2001). *Mujer docente e investigadora en la Universidad de Sevilla.* En Eulalia Pérez Sedeño y Paloma Alcalá Cortijo (coord). *Ciencia y Género.* Ed. Facultad de Filosofía. Universidad Complutense de Madrid, 2001.

Rojo López, María Teresa (Ed.) (2005). *Avanzando en la Relación Ciencia – Sociedad.* Libro de Actas de la 2ª Conferencia Internacional Living Knowledge, Sevilla 3 a 5 Febrero 2005. Ed. Pax Mediterranea, Sevilla 2005.

Rojo López, María Teresa (2008). *La Confrontación Mundial entre “radicales” y “acomodados”, paradigma del siglo XXI.* Comunicación presentada en el IV Congreso Andaluz de Sociología “Cambio y Diversidad”, Carmona 20 a 22 Noviembre 2008.

Shiva, Vandana y Mies, María (1998). *La praxis del ecofeminismo.* Biotecnología, Consumo, Reproducción. Icaria Editorial. Colección Antrazyt 128, Barcelona 1998.

Shiva, Vandana . *¿Proteger o Expoliar? Los Derechos de Propiedad Intelectual.* Ed. Intermon.

Otras fuentes de información:

- Reunión de grupo de varones y mujeres sobre experiencias de sensibilización medioambiental. Alumnos y alumnas Curso Prensa y Medio Ambiente, Málaga 27 de Marzo 2008.
- Debate de Mujeres Feministas sobre las causas y estrategias ante la crisis actual. Casa de la Paz, martes 12 de marzo 2009
- I Encuentro de Asociaciones de Mujeres “Metodología de trabajo en Red” que organizó la Delegación del Ayuntamiento de Sevilla el 15 y 16 de Mayo de 2009.
- Seguimiento de los Medios de Comunicación
- Conferencias debate en el curso de Libre configuración de la Universidad de Sevilla 2008-2009 “Las Mujeres ante la Sociedad Ecológica” convocado por el Colegio Mayor La Luz y coordinado por María Teresa Rojo López..



