

VISIONES DE AMÉRICA: COMUNICACIÓN, MUJER E INTERCULTURALIDAD

SERIE COMUNICACIÓN Y CULTURA



ANTONIO CHECA GODOY
M^a DEL MAR RAMÍREZ ALVARADO
EDITORES

netbiblo

PRÓLOGO

América desde Europa

Quizá pueda parecer un exceso de optimismo, más fruto del deseo que de la realidad, pero probablemente Europa esté hoy, en los inicios del siglo XXI, más cerca que nunca de América. No nos referimos, claro está, a la evidente mejora de las comunicaciones terrestres o electrónicas, de los transportes en esta era de la comunicación instantánea. Hablamos de un mejor conocimiento y una mayor cercanía cultural. Influyen muchos y bien heterogéneos factores. El turismo, por ejemplo, que torna familiares para millones de europeos las playas del Caribe, la Isla de Margarita e incluso la lejana Machu Picchu. También la inmigración latinoamericana, que no se reduce ya a los antiguos exiliados políticos o los escritores a lo Cortázar que fijaban residencia en algún punto de Europa, París con preferencia: ahora forman nutridas comunidades de trabajadores cada día más relevantes en España, Italia o Francia, cuyas remesas suponen un importante aporte para las economías nacionales. Está igualmente la presencia de empresas europeas, españolas en primer término, en muchos países del nuevo mundo, o la creciente aceptación del cine latinoamericano —recordemos el éxito de la cinematografía argentina hace pocos años—, los éxitos de cantantes de México, Colombia o Puerto Rico a este lado del Atlántico, y no digamos la permanencia de los “culebrones” latinoamericanos en las canales de televisión de tantos países europeos, de España a Bulgaria. La literatura, es bien sabido, ya se ganó, hace décadas, el aprecio generalizado de los lectores europeos.

Más cercana, sin duda, pero ¿realmente mejor conocida? Con ocasión del 52º Congreso Internacional de Americanistas “Pueblos y culturas de las Américas: Diálogos entre globalidad y localidad”, celebrado en Sevilla

en el verano de 2006, y a su amparo, los editores de este volumen, profesores de la Facultad de Comunicación de la Universidad de Sevilla, se plantearon impulsar un simposio que recogiese visiones sobre la América de ayer y de hoy, siempre desde la perspectiva del ancho mundo de la Comunicación y preferentemente desde la óptica europea.

Tuvo feliz acogida, que merecía reflejarse y perdurar en un libro. El resultado es este volumen, que recoge algunas de aquellas aportaciones acompañadas de reflexiones de otros expertos en temas americanos. Los textos tienen en común unos denominadores básicos, además de la Comunicación: la inquietud por la interculturalidad y la preocupación por la situación de las mujeres.

Se trata de una docena de trabajos que abarcan desde las curiosas visiones del canibalismo de las primeras crónicas de Indias o las imágenes del Tío Sam, a problemas tan candentes como los femicidios en Ciudad Juárez, pasando por un buen abanico de acercamientos al cine, la televisión y la prensa latinoamericanos, y sin que falten los trabajos sobre la imagen y las identidades nacionales. Los trabajos tocan todas las regiones, desde Estados Unidos hasta la Patagonia recorriendo Bolivia, Venezuela, Cuba, Nicaragua, México... Demuestran, y es uno de los aspectos más positivos, que otra de las "proximidades" está en esa creciente atención que presta la universidad española a América, Latinoamérica en especial, superando tópicos y evidenciando un buen conocimiento, fruto de renovadas investigaciones y de un número sin duda aún muy insuficiente pero cada día mayor de viajes, intercambios y proyectos conjuntos. Ya no se trata, como antaño, de que estudiantes o profesores latinoamericanos viajen al viejo continente, sino desde Europa nos acerquemos a América, y en especial a la situada al sur de Río Grande, buscando conocerla por encima de tópicos y de intermediarios.

*Antonio Checa Godoy
María del Mar Ramírez Alvarado
Universidad de Sevilla, junio de 2008.*