



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## FIN DE LA DISCRIMINACIÓN DEL DEPORTE FEMENINO EN LOS MEDIOS A TRAVÉS DE LA FORMACIÓN EN CULTURA DE IGUALDAD DEL ALUMNADO DE COMUNICACIÓN CON LA CREACIÓN DEL PROGRAMA DE RADIO “SDF: SOLO DEPORTE FEMENINO”

Barrero Muñoz, José

Departamento de Periodismo y Comunicación Intercultural  
Universidad Europea de Madrid

[jose.barrero@uem.es](mailto:jose.barrero@uem.es)

Revilla Guijarro, Almudena

Departamento de Periodismo y Comunicación Intercultural  
Universidad Europea de Madrid

[almudena.revilla@uem.es](mailto:almudena.revilla@uem.es)

### RESUMEN:

En esta comunicación pretendemos presentar el proyecto docente e investigador titulado “SDF: Solo Deporte Femenino” que estamos desarrollando con el alumnado de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid. Este proyecto se basa en las metodologías activas concretadas en la realización de un programa de radio que habla solo de deporte femenino y en la realización de su página web [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com). Los objetivos fundamentales pasan por la formación en cultura de igualdad de los futuros/as profesionales de los medios de comunicación; poner fin a la discriminación de las informaciones protagonizadas por las mujeres; formar al alumnado en competencias periodísticas y comunicativas; formación del alumnado en valores (el de la igualdad pero también todos los que se viven en el deporte); animar a la práctica deportiva a las mujeres; y apoyar al deporte femenino. Ha sido apoyado en cuatro ocasiones (contando para este año 2012 recién concedido) por el Consejo Superior de Deportes, máximo organismo deportivo en España, y una vez por la Cátedra del Real Madrid-Universidad Europea de Madrid.

### PALABRAS CLAVE:

Igualdad, Formación, Periodismo, Comunicación Audiovisual, Deporte femenino, Metodologías Activas, Valores humanos, Radio, Internet.

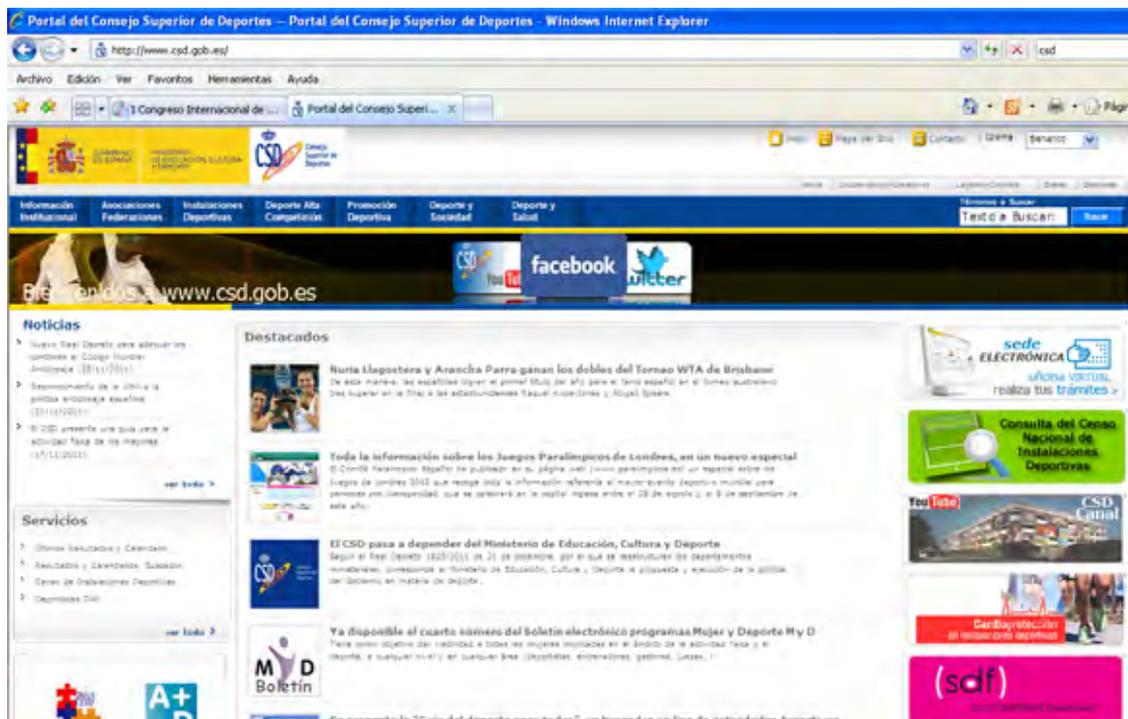


# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## INTRODUCCIÓN

Con esta comunicación pretendemos presentar el proyecto docente e investigador que lleva por nombre "SDF: Solo Deporte Femenino" y que viene siendo apoyado desde el año 2009 por el Consejo Superior de Deportes (CSD). De hecho, lo tienen colgado en la página principal de su página web ([www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/programa-de-radio-sdf/view](http://www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/programa-de-radio-sdf/view); el logotipo se puede ver en la siguiente imagen de la portada de [www.csd.gob.es](http://www.csd.gob.es)):



Son cuatro años ya los que el CSD ha decidido subvencionar esta iniciativa docente que se basa en unas nuevas metodologías activas en la formación del alumnado. Desde aquí, los dos objetivos fundamentales son: creación de cultura de igualdad entre el alumnado de Periodismo y Comunicación de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid; formación profesional y humana (integral) del alumnado a través del conocimiento técnico y de los valores; y apoyo al deporte femenino acabando con la discriminación informativa de la mujer en todos los apartados sociales, culturales, políticos, económicos... y deportivos.

En resumen, los ejes fundamentales en la formación de las alumnas y alumnos se concretan en los siguientes aspectos:



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

- aprendizaje de la profesión haciendo un trabajo profesional desde las clases en la Universidad;
- formación en cultura de igualdad a través de este proyecto;
- transversalidad en las materias educativas de los valores humanos del deporte encarnados en este proyecto docente;
- acabar con la discriminación informativa de las actividades protagonizadas por mujeres;
- apoyo al deporte femenino;
- investigación sobre la información sobre la mujer en los medios de comunicación y sobre el deporte femenino en los medios;

En este último curso y en el presente 2011-2012 (con una nueva subvención del CSD más la recibida anteriormente por la Cátedra de Estudios Universitarios Real Madrid- Universidad Europea de Madrid), el proyecto se ha titulado: "Apoyo al deporte femenino a través de la formación en cultura de igualdad de las/los futuras/os periodistas con el programa de radio 'SDF: Solo Deporte Femenino' y la creación de su página web [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com)". Cada curso se va dando un paso más en la formación integral del alumnado.

"SDF: Sólo Deporte Femenino" es el nombre del programa de radio creado en la Universidad que trata sólo de deporte femenino. Es decir, estamos hablando de dos plataformas fundamentales en la creación cultural, en la promoción del deporte en todos los ámbitos, la Universidad y los Medios de Comunicación.

El programa de radio se emite desde el jueves 17 de septiembre de 2009 de 4 a 5 de la tarde en UEMCOM Radio, la Radio Digital de la Facultad de Artes y Comunicación ([www.uemcom.es](http://www.uemcom.es)) de la Universidad Europea de Madrid. Se acaba de cumplir el programa número 100 en antena.

Se está desarrollando la página web del programa de radio, [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com), como creación de un nuevo medio de comunicación complementario.

Por último, queremos que "SDF: Solo Deporte Femenino" sea mucho más que un programa de radio. Por ese motivo también se ha organizado en nuestro campus de Villaviciosa de Odón de la Universidad Europea de Madrid, un evento deportivo femenino promovido por nuestro proyecto para promocionar el deporte femenino, los dos medios de comunicación (programa de radio y página web), crear cultura de igualdad entre nuestro alumnado.

El aspecto fundamental para la realización y desarrollo de esta iniciativa son las metodologías activas basadas en el "aprender haciendo" que se llevan a cabo desde el primer instante de su creación.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## OBJETIVOS FUNDAMENTALES DEL PROYECTO

Este reto se está trabajando a través de la creación de dos medios de comunicación para prácticas de las/los alumnos de esta Facultad. Unos medios de comunicación que se están convirtiendo en auténticamente profesionales según va pasando el tiempo.

Aparte de nuestro deseo de crear cultura de igualdad para los que, en un futuro próximo, serán los informadores/as, redactores/as, editores/as y jefes/as en los medios de comunicación, estrados básicos en la creación de cultura social, también es fundamental en este proyecto el apoyo al deporte femenino.

El nacimiento de este trabajo ha sido tan original, tan nuevo, que ha tenido que partir de cero en muchos ámbitos. Así, ha tenido que abrirse hueco ante la realidad de la información que se trataba de conseguir y retransmitir a través de los medios en cuestión. Posteriormente desarrollaremos estas ideas.

Además, intentamos trabajar con el alumnado otros aspectos inherentes a los planteados antes como son la transmisión de valores humanos, el aprendizaje profesional del trabajo de periodista con alumnos/as de comunicación y humanidades, la realización de una red de contactos para llevar a cabo el trabajo y el desarrollo de investigaciones y eventos sobre la materia.

Por tanto, el alumnado y su formación integral es el núcleo fundamental de este proyecto y, a partir de ahí, la creación de dos medios de comunicación (programa de radio y página web) que intentará ir desarrollándose lo más profesionalmente posible dentro de las consideraciones objetivas que debemos tener, es decir, actualmente es un trabajo con alumnos/as que todavía están en formación. El siguiente paso es que, esos primeros alumnos/as con los que se ha estado trabajando (para el curso 2012-2013 serán licenciados y graduados) puedan hacerse cargo, ya de forma profesional, de estos medios de comunicación.

De todas formas, la creación de este proyecto y de estos medios de comunicación (17 de septiembre de 2009 se puso en antena por primera vez) han tenido un efecto absolutamente visible y seguido por otras instituciones mediáticas como es la puesta en marcha de programas y medios análogos por ejemplo: sección "Nosotras" en la página web del diario AS, [www.as.com/mas-deporte/nosotras/](http://www.as.com/mas-deporte/nosotras/), desde abril de 2010), la página web [www.deportefemeninotambien.com](http://www.deportefemeninotambien.com) o la Asociación Deporte Femenino Visible ([www.deportefemeninovisible.org](http://www.deportefemeninovisible.org), creado en 2010 como anuncian en su página web), a los que damos las gracias y la enhorabuena por este deseo común.

Se comprueba que la inquietud por el desarrollo de la cultura de igualdad en nuestra sociedad, y del deporte femenino en particular, debe realizarse desde todos los entornos creados: deportistas, federaciones, asociaciones, clubes y equipos, organismos, instituciones, medios de comunicación y alumnas/os de Periodismo y Comunicación Audiovisual entre otros.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Estas ideas son las que vienen dando fundamento y siendo las raíces del proyecto "SDF: Solo Deporte Femenino" (su programa de radio y su página web [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com)) desde la creación en 2009. Ahora se están tratando de seguir desarrollando con el desarrollo de nuevas actividades que forman parte de esa prolongación de la inquietud que se pretende inculcar también entre el alumnado.

Por tanto, los objetivos fundamentales son los siguientes:

- Crear cultura de igualdad entre el alumnado a través de dos plataformas fundamentales como es la Universidad y como son los Medios de Comunicación (en este proyecto confluyen ambas entidades a través del trabajo con las/los estudiantes de la Facultad de Artes y Comunicación donde se encuentran las/los futuros periodistas a los que ya se les va sensibilizando con esa necesidad).
- Apoyo al deporte femenino desde la creación de dos medios de comunicación.
- Metodologías activas en la formación del alumnado: Se trata de una nueva "estrategia co-educativa en el ámbito universitario". Así lo refleja también el Manifiesto por la Igualdad y la participación de la mujer en el deporte del Consejo Superior de Deportes ([www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/manifiesto-por-la-igualdad-y-la-participacion-de-la-mujer-en-el-deporte/](http://www.csd.gob.es/csd/promocion/mujer-y-deporte/manifiesto-por-la-igualdad-y-la-participacion-de-la-mujer-en-el-deporte/)).
- Trabajar por la eliminación de la discriminación contra las mujeres, especialmente en el aspecto informativo.
- Transmisión de valores humanos que encarna el deporte y, en nuestro caso, el deporte femenino.
- Animar a la práctica deportiva de las mujeres en todas las etapas de la vida como algo positivo para su persona.
- Mostrar la magnífica imagen de construcción social de la mujer a través de los medios de comunicación, en este caso, en el panorama deportivo. Mostrar "una imagen positiva de las mujeres en el deporte, diversificada, exenta de estereotipos de género y como modelos de éxito personal, profesional y social", como señala también el citado Manifiesto por la Igualdad.
- Alentar a las instituciones públicas y privadas (patrocinadores) para que también apoyen al deporte femenino. El desarrollo de este aspecto es uno de los objetivos que nos gustaría empezar a plantear para el curso 2011-2012 con la profesionalización de estas dos plataformas: el programa de radio "SDF: Solo Deporte Femenino" y la página web [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com). Aquí serán fundamentales los patrocinadores y anunciantes. La creación de una red de corresponsales que cubran la información para los dos medios es otros de los grandes pasos que hay que dar.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

- Promover el emprendizaje entre el alumnado.
- Realizar investigaciones relacionadas con el deporte y la mujer.
- Crear un foro de encuentro alrededor de este proyecto para todas las personas interesadas en el deporte femenino y en la construcción de cultura de igualdad.

Consideramos que este proyecto es extraordinariamente innovador, la realización de este trabajo con el alumnado a través de las prácticas que se requieren y demandan en la sociedad actual.

Por tanto, se trata de un trabajo muy constructivo con la creación y elaboración del proyecto a través del programa de radio "SDF: Sólo Deporte Femenino" que está realizando el alumnado y profesorado de las Facultades de "Comunicación y Humanidades" y de "Ciencias de la Actividad Física y el Deporte" de la Universidad Europea de Madrid. Un programa que se resume así:

"SDF: Sólo Deporte Femenino" es el nombre de un programa de radio que sólo habla de deporte femenino. Los protagonistas son las mujeres y los distintos deportes que practican (clubes, instituciones... de todos los deportes, es decir, mujeres deportistas y equipos deportivos femeninos). Informa del deporte femenino profesional y semi-profesional pero también de la realidad amateur de la mujer en el deporte. Informa de todas las actividades deportivas de la mujer: entrenamientos, competiciones, etc. Contempla todos los aspectos del deporte femenino, no sólo los resultados. Habitualmente en los medios de comunicación no se habla del deporte femenino y si se habla es normalmente cuando ganan. En este programa se pretende abordar toda la realidad del deporte femenino, todo lo que hay detrás: el trabajo, el esfuerzo, la preparación... todos los valores humanos que encarnan perfectamente y que hacen crecer al ser humano en su globalidad. Se informa de todos los deportes en los que participe la mujer. Se pretende dar a conocer esta realidad, entre otras cosas porque consideramos que:

- Debe haber igualdad en la información que se transmite sobre las actividades masculinas y femeninas. Consideramos que por aquí pasa también la igualdad.
- Creemos que también es un derecho a estar informados por todos los públicos, conocer toda la realidad y no sólo la del deporte masculino.
- Consideramos que es un paso muy importante para que se preste más atención a la actividad de la mujer en nuestra sociedad y su magnífico trabajo en la construcción del progreso social<sup>933</sup>.

---

<sup>933</sup> Vázquez, Benilde: "Creemos que los medios de comunicación y los creadores de imagen deben reconocer y difundir el rol deportivo de las mujeres sin acudir constantemente al referente masculino. Es decir, deben considerar a la mujer como verdadero sujeto deportivo, en equidad con el hombre, y por lo tanto con los mismos derechos y oportunidades". Comunicación: "Cómo construimos nuestra identidad a través del deporte" en 5ª Jornadas municipales de Galdakao *Practicando la igualdad en el deporte*, 12 y 13 de noviembre de 2008.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## BASES TEÓRICAS DEL PROYECTO

Como ya hemos apuntado, este proyecto se viene desarrollando desde el año 2009 y durante los dos cursos académicos: 2009-2010, 2010-2011 y 2011-2012. En este apartado vamos a desarrollar detenidamente los aspectos sobre los que se asienta, esas bases teóricas que son los pilares sobre los que desarrollar el trabajo, parten de los siguientes aspectos: creación de cultura de igualdad entre los/las futuras periodistas (actuales alumnas y alumnos de la Facultad de Artes y Comunicación de la UEM); metodologías activas a través de la docencia-aprendizaje en competencias; trabajo con aspectos transversales como el crecimiento, transmisión del deporte y sus valores humanos; la innovación docente y profesional; emprender a través de la creación de un embrión de medio de comunicación para su desarrollo absolutamente profesional en un futuro cercano y el apoyo al deporte femenino (creemos que la articulación del deporte femenino tiene que abordar también la formación de futuros profesionales de la comunicación para atender las necesidades de las deportistas y de los clubes, equipos, federaciones, etc.).

1. Creación de cultura de igualdad: Este es el aspecto fundamental de nuestro trabajo puesto que estamos formando alumnos y alumnas que en un futuro próximo serán periodistas y comunicadores/as concretamente.

Ante la realidad de la discriminación social de la mujer, creemos que es fundamental trabajar con el alumnado como tal (personas) y que, además, en un futuro, serán "formadores" de masas (periodistas que trabajarán desde el púlpito, desde el estrado, que son los medios de comunicación). Para esto, hay que empezar con la "formación de formadores" en cultura de igualdad<sup>934</sup>.

También, el planteamiento es acabar con la discriminación informativa de la mujer en los medios de comunicación. Es básico que las actividades de la mujer aparezcan al mismo nivel que las de los hombres en la prensa, radio, televisión e internet. A través de la formación del alumnado nos encontramos con un aumento de las informaciones protagonizadas por mujeres, la sensibilidad por estas cuestiones y un positivo tratamiento de las realidades femeninas.

La proyección de las actividades de la mujer es un ejemplo en sí de crecimiento en valores (desde las creaciones literarias, empresariales, culturales, artísticas... hasta las actividades

---

<sup>934</sup> "Ser-para-los-otros no constituye ninguna alienación sino un compromiso social que hará del mundo una comunidad humana, más justa, solidaria, habitable. Propugna acabar con las disyuntivas excluyentes actuales (trabajo o familia, servir o realizarse, etc.). Se abre así la puerta a una nueva modalidad de feminismo, que se podría denominar de la *igualdad en la diferencia*". Gazapo, Bienvenido (2010). "Mujer y deporte en la historia. Una reflexión antropológica y sociológica", en Barrero Muñoz, José (Coord.): SDF: Solo Deporte Femenino, Editorial Fragua, Madrid (29-52).



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

deportivas). Y si esas actividades parten del deporte también se pueden valorar como especialmente positivas<sup>935</sup>.

De esta forma, creemos que debe haber igualdad en la información que se transmite sobre las actividades masculinas y femeninas. Consideramos que por aquí se hace presente la igualdad, el principio de una igualdad real que puede empezar en dos importantes ámbitos creadores de cultura como son los medios de comunicación y las instituciones educativas como es la Universidad. Además, los públicos tienen derecho a estar informados, a conocer toda la realidad y no sólo la del deporte masculino.

## 2. Metodologías activas a través de la docencia y el aprendizaje en competencias:

Dentro del EEES (Espacio Europeo de Educación Superior, más conocido como "Plan Bolonia"), el aprendizaje del alumnado pasa a través de las metodologías activas.

Esto se concreta en la formación del futuro profesional desde la misma profesión ("aprender haciendo"). Así, en la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, el planteamiento de las clases empieza en la teoría para dar el salto a la práctica. En realidad, toda la educación se convierte en un crecimiento integral del alumnado.

Estas metodologías activas tienen ese sentido: explicación de la realidad profesional, conocimiento de la teoría y paso directo a la práctica.

Aun así, consideramos que, al tratarse de un proyecto basado en un programa de radio con información sobre el deporte femenino, se desarrolla especialmente dentro de las materias de una Facultad de Artes y Comunicación, especialmente en asignaturas como "Periodismo Especializado", "Información Deportiva en Radio y Televisión", "Periodismo Deportivo" o "Radio Deportiva".

Aquí se desarrolla a la perfección el "Aprendizaje en competencias"<sup>936</sup>, base fundamental del EEES: el alumnado se convierte en profesional desde el aula haciendo el trabajo de cualquier miembro de la redacción de un medio de comunicación; se convierte en experto sobre el deporte femenino (algo que también necesitan desde este ámbito, que haya muchas personas que conozca bien el deporte femenino, todos los deportes femeninos, los clubes, las deportistas, etc., para posteriormente hablar y contarlo de forma expansiva a través de sus entornos mediáticos);

---

<sup>935</sup> Seara, Laura (Directora del Instituto de la Mujer): "El deporte es muy importante como medio para eliminar obstáculos que impidan el acceso de las mujeres a todos los ámbitos de la sociedad. El deporte es un motor de cambio social y debe promover la igualdad entre hombres y mujeres". Presentación "Carrera de la Mujer 2010".

<sup>936</sup> Objetivos del Espacio Europeo de Educación Superior: "que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse...". Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE núm. 260. Martes 30 octubre 2007. Página 44037.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

es cantera de la cultura de igualdad que se pretende asentar en la sociedad actual si realmente quiere ser libre y democrática.

Las alumnas y alumnos que han participado directamente en este proyecto son: Ricardo Barcala, Verónica Martínez, María Carrión, Alberto Albarrán, Fran Moreta, Sara Parra, José Luis Sánchez, David Pérez Pacios, Laura Cueto, Fabián Bouzas, Lucía Andaluz, Alejandro Montenegro, José Eduardo Iga, Luis Prado, Carlos Iglesias y Fernando Cásares (estos dos últimos son ex alumnos que también han querido participar en el programa).

### 3. Aspectos transversales de la formación del alumnado: Valores humanos.

Con el trabajo así preparado y realizado, tenemos como "espíritu" de la práctica otros aspectos igual o más importantes. Es lo que llamamos "aspectos transversales" en la formación del alumnado. Este "espíritu" es la educación en valores.

El ADN de este proyecto es el valor humano de la igualdad. Así, todo pasa por este eje en la transmisión de conocimientos y competencias. Es decir, el trabajo en sí es un valor humano en sí mismo.

La igualdad se asimila y aprende por parte del alumnado con el desarrollo del proyecto, con su preparación, realización y transmisión (es más fácil "transmitir aquello que se vive").

Por otra parte, se ha destacado por todos los teóricos la inmensa cantidad de valores que entraña el deporte en general (y el femenino en particular). El deporte en sí es una auténtica escuela de valores humanos<sup>937</sup>.

Valores encarnados por el/la deportista que el alumnado conocerá, estudiará y asimilará a través de su transmisión en la realización concreta del programa de radio "SDF: Solo Deporte Femenino". Se mostrará a través de las deportistas, desde la perspectiva femenina: el trabajo, el esfuerzo, el trabajo en equipo<sup>938</sup>, la constancia y perseverancia, la educación, el respeto... Todo esto es lo que pretendemos poner de relieve y que pase a ser un modelo para todos a través de la enseñanza universitaria y los medios de comunicación de forma cotidiana.

---

<sup>937</sup> Como señala el profesor Bienvenido Gazapo "el deporte en sí mismo puede y debe desencadenar un enorme dinamismo de educación en valores". Entre esos valores señala la belleza, la armonía, la estética, el esfuerzo, la disciplina, el orden, la solidaridad, el diálogo, la superación o la tolerancia, entre otros, . Barrero, J. *Protagonistas contra la violencia en el deporte*. Fragua. Madrid, 2009.

<sup>938</sup> "En el EEES es muy importante el trabajo en equipo, que ya se daba también en otros países como en el sistema educativo anglosajón". Caldevilla, David (2008): "El modelo universitario anglosajón, espejo de Bolonia". Revista Científica *Vivat Academia*. ISSN: 1575-2844. [http://www.ucm.es/info/vivataca/inicio\\_va.htm](http://www.ucm.es/info/vivataca/inicio_va.htm)



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

#### 4. Innovación docente a través de las metodologías activas:

Sobre la formación del alumnado a través de la metodología activa que supone la realización de un programa de radio para los/las alumnas de Periodismo y Comunicación Audiovisual ya hemos apuntado anteriormente las principales cuestiones.

Consideramos que este proyecto es muy original y pionero y así se ha valorado desde el CSD, máximo organismo del deporte en España. Ahora el deseo es que estos alumnos se conviertan en la cantera de los futuros periodistas que ayuden transmitir el deporte femenino en igualdad a través de todos los medios de comunicación.

Así, el tratamiento informativo del deporte femenino no es habitual en los medios de comunicación (en algunas ocasiones se mencionan los éxitos conseguidos pero no se hace un seguimiento informativo continuo).

Como hemos señalado anteriormente, tenemos la sensación de que, desde que nació "SDF", ha ido creciendo el número de noticias, pestañas, programas, espacios... que dedican tiempo al deporte femenino en particular.

SDF: Solo Deporte Femenino nació un 17 de septiembre de 2009. A continuación se puso en marcha la sección "Nosotras" en la página web del diario AS ([www.as.com/mas-deporte/nosotras/](http://www.as.com/mas-deporte/nosotras/)), la página web [www.deportefemeninotambien.com](http://www.deportefemeninotambien.com) o la Asociación Deporte Femenino Visible ([www.deportefemeninovisible.org](http://www.deportefemeninovisible.org), creado en 2010 como anuncian en su página web), a los que damos las gracias y la enhorabuena por este deseo común.

Nuestro deseo es que en un futuro no sea necesario hacer programas especializados porque por fin se ha terminado con la discriminación informativa de la mujer y se encuentran noticias, reportajes, entrevistas y modelos femeninos igual que los masculinos.

Es para nosotros un orgullo que, una realidad exigida para todos los ámbitos sociales, nazca como un proyecto educativo. De hecho, este tipo de programas debería estar implantado en la sociedad y más en los organismos públicos que se deben a los públicos, a las personas, a los hombres pero también a las mujeres que no pueden ser las "eternamente olvidadas" (como ocurre muy habitualmente en los programas deportivos de los medios de comunicación). Por suerte, distintos organismos como el CSD ya está dando ejemplo con el apoyo a numerosos proyectos que abordan la igualdad en el deporte y en todos los ámbitos de la vida, como es "SDF: Sólo Deporte Femenino".

Así, consideramos que se trata de un proyecto innovador no sólo en el ámbito docente sino también en el ámbito profesional. Nuestro deseo es que se vaya aumentando el interés y que este programa lo hagan todas las radios, todas las televisiones e incluso que haya más publicaciones periódicas que se ocupen del deporte femenino (especialmente los medios de comunicación de titularidad pública).



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

## 5. Emprender: el embrión de un medio de comunicación profesional:

Desde este proyecto que se concreta en la realización de un programa de radio y de una página web deseamos que el alumnado de la Facultad de Artes y Comunicación pueda emprender una empresa de medios que atiendan la información deportiva femenina.

Por otra parte, una de las necesidades que estamos constatando es la fundamental estructuración del deporte femenino a todos los niveles, especialmente el dedicado a la parcela de la comunicación. Así, consideramos que la formación de los y las futuras periodistas que puedan encargarse de la parcela femenina del deporte (en Federaciones, clubes, equipos, etc.) es básico para el crecimiento de esta realidad en cuanto a práctica, importancia y seguimiento.

Además de la propia inclusión de estos alumnos y alumnas en los distintos medios de comunicación que vayan reconociendo la necesaria información deportiva femenina, serán los que se encargarán de los medios de comunicación o de dirigir los gabinetes de comunicación de las entidades deportivas femeninas.

Por tanto, la creación de este proyecto es la realidad de un embrión de medio de comunicación para el desarrollo absolutamente profesional de una página web (y para el futuro hay más deseos) que pueda articular la información deportiva femenina en nuestro país.

## 6. Apoyo al deporte femenino:

Desde la realización de este programa de radio que habla solo de deporte femenino y de la información en la página web ya se desarrolla ese apoyo a la realidad que nos atañe.

Además, creemos que la articulación del deporte femenino tiene que abordar también la formación de futuros profesionales de la comunicación para atender las necesidades de las deportistas y de los clubes, equipos, federaciones, etc..

Otra forma de apoyar al deporte femenino es su conocimiento, tanto del alumnado como de los receptores. Así, uno de los objetivos fundamentales del proyecto es conocer más y mejor el mundo del deporte femenino. Conocerlo para después darlo a conocer. Ese es el trabajo básico del periodista. Y por tanto, de nuestro alumnado.

Con este proyecto se responde a la demanda social de las instituciones y organismos que rodean al mundo del deporte: que se vea y que se hable del deporte femenino. Y para eso es necesario un trabajo social, educativo, formativo. En este caso empezando por el alumnado de la Facultad de Artes y Comunicación de la UEM.

Acerca de un mayor y mejor conocimiento del mundo del deporte femenino, en el programa de radio SDF se tratan de analizar y transmitir desde los entrenamientos personales y en equipo hasta las competiciones, los ejercicios físicos y cómo se realizan los distintos entrenamientos en



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

los diferentes equipos, resultados, convocatorias, etc. Es decir, todo lo referente al mundo del deporte femenino.

El mundo del deporte femenino está intentando conseguir más repercusión y visibilidad (por ejemplo, que el fútbol femenino aparezca en las quinielas). Esto es lo que también se pretende con SDF, transmitir y conocer todo lo que rodea a la mujer en el deporte.

Desde los organismos y clubes deportivos se está intentando conseguir que el deporte femenino tenga más repercusión social a través de los medios de comunicación. Por aquí, por SDF: Solo Deporte Femenino se empiezan a cumplir esos deseos.

Además, el deporte femenino es el presente y es el futuro. Como decía el Presidente de Honor del Comité Olímpico Internacional, Juan Antonio Samaranch, Doctor Honoris Causa por la Universidad Europea de Madrid donde se realiza este proyecto: "El Movimiento Olímpico está dispuesto a que el siglo XXI marque el inicio de una nueva era para la mujer en el deporte".

Desde aquí, nosotros nos atrevemos a decir que "el siglo XXI será el siglo de la mujer en el periodismo deportivo y del deporte femenino de masas, tanto en los medios de comunicación como en los propios estadios". Esto es lo que está transmitiendo ya SDF, que el nuevo milenio será el del deporte femenino de masas.

## METODOLOGÍA EMPLEADA Y RESULTADOS

### 1. Metodología del proyecto-programa-web

En este proyecto docente e investigador basado en la realización de un programa de radio y de una página web reales, el alumnado se convierte en profesional desde el aula realizando el trabajo de un redactor que tiene que informar sobre una realidad concreta (programa de radio que se emite en UEMCOM Radio -[www.uemcom.es](http://www.uemcom.es)- y web [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com)).

El alumnado tiene que convertirse en periodista desde el primer momento. Así, se convierte en experto de uno o varios deportes femeninos (el reparto entre los/las becarios/as ha sido de unos dos o tres deportes por persona). Así, el alumno tiene que conocer toda la información referente a la mujer y a su práctica deportiva (desde todas las federaciones deportivas establecidas y que serán nuestra principal fuente de información, porque esto es algo que también están demandando las propias federaciones y entidades deportivas).

La elaboración del programa y de la página web conlleva el conocimiento de todos los pasos propios de la profesión:



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

- Reparto de deportes entre los/las redactores/as (becarios/as y el alumnado).
- Recoger la información perteneciente a los deportes asignados (de las federaciones, clubes, deportistas, agencias y resto de medios).
- Realización de las noticias, reportajes y preparación de entrevistas (producción propia de las entrevistas con los contactos que se van realizando).
- Preparación del programa y realización.
- Redacción y edición de la página web.

De esta forma, el alumnado participa en todas las tareas propias del periodista deportivo: presentación del programa, redacción de las informaciones, producción y realización de las entrevistas, contactos, recopilación de la información, realización de los reportajes para radio y web, localización de fotografías, etc.

Así, partiendo de la realidad profesional del periodista y comunicador, adquiere un conocimiento sobre la materia tratada (deporte femenino) y sobre la necesaria igualdad social en todos los ámbitos: conocimiento "técnico" de la profesión, es decir, cómo ser periodista; conocimiento de la realidad deportiva femenina; valores transversales como son la asimilación de la necesaria igualdad entre el hombre y la mujer en todos los ámbitos de la realidad social.

Esta es la formación global del universitario le capacita más aún a la hora de salir al mercado laboral (será un comunicador y periodista integral que desde un principio sabrá manejarse en el ámbito periodístico).

Con los aspectos señalados anteriormente, este proyecto se trata de la realización de un programa de radio que habla sólo de deporte femenino.

El primer paso fue la formación del equipo de alumnos-redactores y de profesores investigadores-expertos (se han unido de distintas disciplinas según sus especialidades: historia, medicina, salud, deporte, lenguaje, literatura, cine, medios, etc.), y se repartió el trabajo sobre el que profundizar para luego mostrarlo en las entrevistas que se realizan en antena, normalmente uno por semana y atendiendo a cuestiones de actualidad (como ejemplo, en un programa se entrevistó al experto en olimpismo, periodismo deportivo y mujer y deporte, Profesor Doctor D. Santiago Coca y a otros investigadores en los meses siguientes).

En resumen, con los alumnos-redactores se empezó repartiendo los deportes de los que se tendría que ocupar cada uno (hacerse experto con la obtención de las informaciones, de los contactos y saber explicar todo a la perfección a los oyentes). También se repartieron las tareas (producción, presentación, realización de los guiones junto con el profesor, etc.).

Se puso en conocimiento de las instituciones, de los organismos, federaciones y clubes de que estaba en marcha el proyecto-programa de radio SDF. Se les solicitó información y facilidad para



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

entrevistar a sus deportistas y directivas (aquí ha sido donde se ha confirmado una gran facilidad en algunas Federaciones y mucha dificultad en otras, incluso hasta para localizar las informaciones, teléfonos, direcciones de correo electrónico, etc.).

## 2. Fuentes, materiales y equipamiento utilizado

El proyecto se realiza en la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid, en concreto, en el departamento de Periodismo y Comunicación Intercultural (principalmente en asignaturas como "Radio Deportiva", "Periodismo Deportivo" o "Periodismo Especializado").

Para la realización de los programas de radio y de la página web en los que se basa este proyecto han sido los distintos organismos e instituciones deportivas (principalmente el apoyo del CSD), las federaciones, clubes, deportistas, etc., las que han servido de fuente fundamental para el contenido de los programas.

En cuanto al material técnico, los materiales y equipamiento utilizados han sido las grabadoras (para coger sonido de ruedas de prensa o entrevistas), CD's para la grabación y almacenamiento de programas y cortes (frases de las protagonistas que se emitían en el programa), los estudios de UEMCOM Radio (mesa de mezclas, micrófonos, la página web por la que se emitía ([www.uemcom.es](http://www.uemcom.es)), ordenadores y libros para documentación, teléfonos de la redacción del periódico y de la radio digital de la UEM, etc. Y para la página web, la creación y diseño de la página, los ordenadores o las fotografías cedidas han sido fundamentales para su realización.

En resumen, el material de la Universidad Europea de Madrid es fundamental para poder realizar este proyecto puesto que tiene las instalaciones, las redacciones, la radio digital, la mesa de mezclas y los micrófonos, los estudios para realizar el programa y las entrevistas, los ordenadores, etc. Es decir, resulta fundamental para la realización de esta metodología poder contar con las instalaciones necesarias en la universidad.

## 3. Resultados:

El crecimiento integral del alumnado a través de este proyecto está siendo realmente exponencial (tanto a nivel profesional, como futuros periodistas y comunicadores, como a nivel personal, con el crecimiento en valores como la igualdad o el esfuerzo).

El apoyo al deporte femenino a través de este proyecto es fundamental y se ve cada día de forma más frecuente el nacimiento de nuevos medios que pretenden seguir este camino. La sensibilidad está cambiando como podremos ver más adelante con el seguimiento de más



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5, 6 Y 7 DE MARZO DE 2012

páginas web que tratan el deporte femenino como se empezó desarrollando con esta iniciativa docente.

La mayor de las visibilidades de este proyecto es el apoyo incondicional del Consejo Superior de Deportes, máxima institución deportiva en España, que ha situado el logotipo del proyecto en su portada principal: <http://www.csd.gob.es/> (imagen ya mostrada anteriormente).

Además, el CSD ha colgado todos los programas de radio emitidos en su web: <http://www.csd.gob.es/csd/sociedad/deporte-y-mujer/programa-de-radio-sdf/>



Entre los resultados logrados podemos destacar los siguientes:

1. Conocimiento de la realidad del deporte femenino a través de las informaciones y tratamiento con los expertos y protagonistas.
2. Conocimiento de las necesidades y carencias del deporte femenino actual (por ejemplo se constata que no es nada fácil conseguir información del deporte femenino en algunos deportes porque no están organizadas en la parcela del gabinete de comunicación).
3. Conocimiento de la realidad del deporte femenino a través de las informaciones y entrevistas (se aportan en el siguiente apartado, dentro de todos los guiones de los programas realizados). Conocimiento de la práctica de los distintos deportes (reglamentación, participación, etc.) y de las deportistas, de su trabajo en los entrenamientos, de sus dificultades para realizar el deporte tanto a nivel amateur como profesional, entre otros.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

4. Conocimiento de la profesión periodística por parte del alumnado de Periodismo que han tenido que elaborar todo el trabajo de un periodista (desde la obtención de las informaciones, su asimilación y entendimiento, su redacción, su correcta transmisión, hacer preguntas interesantes y constructivas para las entrevistas, consecución de protagonistas para entrevistar, locución y presentación de los programas, etc.).

5. Creación de cultura de igualdad con: alumnado, oyentes, deportistas, receptores/as del proyecto (otros compañeros profesores universitarios, periodistas, etc.) y también de la necesaria transmisión de igualdad por parte de los medios de comunicación.

6. Crecimiento en la adquisición de valores humanos encarnados por el deporte femenino a través de la transmisión de dichos valores.

7. Opiniones de algunos de los protagonistas entrevistados en el programa "SDF: Sólo Deporte Femenino" sobre este proyecto:

- Dña. Marta Carranza (Subdirectora General de Promoción deportiva y Responsable del Servicio de Deporte y Mujer del CSD): "Lo encuentro una iniciativa muy loable. Se necesitan cosas de este tipo para dar el impulso que queremos. En noviembre de este año se hace un seminario sobre Medios de Comunicación y Deporte Femenino y os animo a que vayáis también a contarlo allí. Es un ámbito muy abandonado durante muchos años y hay mucho que hacer. Muchas felicidades por esta magnífica iniciativa".

- Dña. Carlota Castrejana (Directora General de Deportes de la Comunidad de Madrid): "Tomo vuestra emisora como una referencia para seguir dando toda la información del deporte femenino".

- D. Ignacio Quereda (Seleccionador Nacional de Fútbol Femenino): "Felicidades por vuestro programa que es una magnífica iniciativa".

- Dña. Elena García (Jugadora de la Selección Española de Voleibol): "Creo que el deporte femenino tiene que llegar más a la gente y que vale tanto como el deporte masculino. Me parece una iniciativa estupenda vuestro programa y muchas gracias por hacerlo".

- Dña. Clara Bermejo (capitana del Rivas Ecópolis, Baloncesto): "Lo primero es agradeceros la iniciativa. Por nuestra parte tendréis toda la colaboración. Tenemos que estar muy agradecidas y comprometidas con iniciativas como la vuestra de hacer este programa de radio. A través de los medios de comunicación, que al final son los que imponen costumbres, la juventud también es una vía. Yo creo que al final la gente se va a enganchar al deporte femenino".

- Dña. Andrea Barnó (Jugadora de Balonmano, Ixaco Reino de Navarra): "El proyecto que estáis iniciando es muy importante para el deporte femenino pero creo que también para el deporte en general".

- Dña. Marisol Casado (Presidenta Unión Internacional de Triatlón y miembro del Comité Olímpico Internacional): "Me parece una iniciativa estupenda. Yo he estado hasta junio dirigiendo la Comisión de Mujer y Deporte del COE y soy muy consciente de que hay que trabajar desde todos los ángulos. Estamos en un periodo de concienciación y no vamos mal. Hay que seguir con iniciativas que animen a la participación de la mujer en el deporte".



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

8. Se ha dado una visibilidad extraordinaria del proyecto: por parte de nuestros medios de comunicación, de otros compañeros que se han hecho eco del proyecto y del apoyo por parte del Consejo Superior de Deportes, la presentación del trabajo en distintos foros académicos (algunos de los ejemplos de la visibilidad del proyecto se adjuntan en el Anexo).
9. Máximo entusiasmo entre los componentes del equipo investigador (expertos entrevistados) y los becarios (redactores). El compromiso con el proyecto está siendo absoluto.
10. Compromiso de continuar con este proyecto (con los programas radiofónicos y con el desarrollo de la página web) que se ha convertido en uno de los estándares de la investigación en la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid.

## APLICACIONES: MATERIAL DEL PROYECTO

En concreto, estos son los materiales que definen y encarnan el trabajo que se está realizando a través de las metodologías activas propuestas y ya mencionadas antes. Se está llevando a cabo el programa "aprender haciendo" para la formación integral, global, del alumnado actual. Por tanto, el primer material son las clases propiamente dichas.

En segundo lugar, el proyecto se materializa en la realización del programa de radio "SDF: Solo Deporte Femenino" que se emite todos los jueves, con periodicidad semanal (salvo excepciones por los periodos lectivos propios de una Universidad), de 16.00 a 17.00 horas según la parrilla de la radio digital donde se ha estado emitiendo: UEMCOM Radio en [www.uemcom.es](http://www.uemcom.es)). En los siguientes enlaces se están colgando todos los podcast del programa: <http://www.csd.gob.es/promocion/mujer-y-deporte/radio-sdf> y [http://www.ivoox.com/podcast-podcast-sdf-solo-deporte-femenino\\_sq\\_f13194\\_1.html](http://www.ivoox.com/podcast-podcast-sdf-solo-deporte-femenino_sq_f13194_1.html). A la entrega de esta comunicación se llevan realizados 93 programas desde que arrancó el proyecto el 17 de septiembre de 2009 (está previsto hacer un programa especial cuando se cumpla el número 100).

El otro ala del proyecto docente e investigador es la realización de la página web del programa de radio "SDF: Solo Deporte Femenino". Esta página web es [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com). La realización de la página web está siendo mucho más complicada que la del programa de radio. La dinámica partía de que el alumnado, los/las redactores/as, se especializara en uno o varios deportes y pudiera cubrir la realidad del programa de radio y de la página web, es decir, el material que el/la profesional del medio recogiera pudiera servir para cubrir los dos medios de comunicación: radio y web. En este caso, era fundamental la realización de la página web, su diseño y aprender el funcionamiento técnico de la página para subir textos, fotos, formatos, etc.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

En cuanto a la parte de contenidos, que son los propios de la docencia en estas asignaturas y de la formación a través de este proyecto, se debía recopilar los datos y fotografías para a continuación realizar los textos informativos, los reportajes, etc. Para este apartado es clave ponerse en contacto con las instituciones que protagonizan los deportes, las Federaciones, Clubes, Equipos deportivos y, sobre todo con las deportistas, tanto para recopilar la información como para poder realizar entrevistas y reportajes. Aquí estamos ahora en cuanto a los contenidos porque no está resultando fácil conseguir la base informativa para luego realizar los textos y noticias. La red de contactos es básica para el desarrollo de la publicación y es algo que va consiguiendo (poco a poco) cada profesional, cada redactor/a (alumnado).

A pesar de las dificultades (nos hemos embarcado por la ilusión del profesorado y de los/as alumnos/as para intentar sacar adelante el trabajo aunque es mucho más complicado que el desarrollo del programa de radio), el equipo está creciendo y desarrollando el proyecto web para seguir aumentando los contenidos en el presente y en el futuro.

Las pestañas elegidas para enmarcar los contenidos se han establecido según el criterio de las Federaciones que tienen desarrollada la parcela femenina en sus deportes (el área de Deporte y Mujer en sus federaciones) y una mayor facilidad para conseguir informaciones referentes a sus deportes. Se ha intentado agrupar para facilitar la navegación de los internautas (aunque este aspecto es algo que también se está aprendiendo en el día a día del trabajo en este proyecto-medio que es la web).

Aquí mostramos un ejemplo de la portada con las pestañas de la página web que se puede visitar en [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com).



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

(sdf) SOLO DEPORTE FEMENINO

PRIMICIA DEL CSD F INVESTIGADOR SUBVENCIONADO POR

Inicio | Atletismo | Baloncesto | Balonmano | Fútbol | Motor | Raqueta | Hockey | Investigación | Más Deportes

4.2m de personas, Radio Rieti y 44 personas más les gusta más. [Págnala para administrar](#) [Ayuda](#)

### Natalia Rodríguez acaba sexta en los 1.500 m de Rieti

Marcó un tiempo de 4:03.93 en una carrera en la que se impuso la marroquí Mariem Selsouli, con 4:01.04, por delante de la rusa Martynova (4:02.10) y la ucraniana Mishchenko (4:02.79). La española Natalia Rodríguez estrenó la medalla de bronce de los Mundiales de Daegu con una sexta posición en los...

El Elda Prestigio cae eliminado en la fase previa de la EHF

El equipo alicantino no ha podido doblegar al Metalurg macedonio.

Otras noticias

- Liliana Fernandez Steiner y Elsa Vaquerizo entre las elegidas para la Continental Cup de voley playa

Ya se han dado a conocer los nombres de las parejas que

Buscar

Audios

- Programa de Radio SDF del 28/05/2011
- Programa de Radio SDF del 05/05/2011

Además, por iniciativa del alumnado se ha creado un correo electrónico del programa para que los/las oyentes se puedan poner en contacto con la redacción ([solodeportefemenino@gmail.com](mailto:solodeportefemenino@gmail.com)) y una página de Facebook del programa:



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Aparte de la página de Facebook del programa, está en previsión seguir con las redes sociales (ahora tan punteras y fundamentales para el crecimiento de los medios y de las informaciones o publicaciones) a través de Twitter o Tuenti para que se sumen al programa que además se puede escuchar en la página se Ivoox.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Por último, otra de las actividades que se han realizado dentro del proyecto es la organización de un Evento deportivo femenino en las instalaciones de la Universidad Europea de Madrid. Este evento se desarrolló el 15 de diciembre de 2011.

El objetivo era promocionar el deporte femenino, el proyecto que se viene desarrollando desde septiembre de 2009 y también empezar a crear un foro de debate, de conocimiento y de unión entre las distintas federaciones, clubes, deportistas, instituciones, organismos y proyectos que tratan de apoyar el deporte femenino.

Así, se organizó un partido de baloncesto con la participación del Club Baloncesto Las Rozas y un partido de fútbol sala con la participación del Fútbol Sala Móstoles (en este caso se organizaron estos dos deportes por la facilidad en las instalaciones y los contactos pero el objetivo es ir variando cada año). También se pudo contar con deportistas de todas las disciplinas (no solo del mundo del baloncesto), con representantes de los clubes y Federaciones, con políticas, mujeres del mundo de la empresa y de la vida cultural para apoyar esta iniciativa.

Aparte del apoyo al proyecto, con este evento se pretendía animar a la práctica deportiva a todas las mujeres y tener un encuentro de todas las personas que quieren trabajar en pro del deporte femenino.

## CONCLUSIONES

La percepción personal que tenemos del proyecto docente e investigador que llamamos "SDF: Solo Deporte Femenino", dentro del equipo que trabaja en él (profesorado y alumnado), es que está siendo un éxito dentro de la formación de las/los jóvenes que en un futuro serán periodistas y comunicadores sociales.

Además, consideramos que está haciendo una magnífica labor de apoyo al deporte femenino tanto con la existencia de dichos medios (englobados en el proyecto y que son el programa de radio y la página web) como con la formación de los futuros/as profesionales de los medios de cara a ser más sensibles a la igualdad informativa que merecen hombres y mujeres.

Por otro lado, también hemos recibido las felicitaciones y la colaboración de las instituciones educativas como la Facultad de Artes y Comunicación (la Universidad Europea de Madrid) y las instituciones que están subvencionando dicho proyecto. De esta forma, no queremos pasar por alto que el proyecto "SDF" ha sido subvencionado en 4 ocasiones por el Consejo Superior de Deportes (máximo organismo de deporte en España) y por la Cátedra del Real Madrid-Universidad Europea de Madrid en una ocasión (2010-2011).



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Vamos a dividir este apartado en los siguientes aspectos fundamentales: aspecto docente y formador (metodologías activas); creación de cultura de igualdad; apoyo al deporte femenino; realización del programa de radio y realización de la página web.

**Docencia y el aprendizaje:** En el aspecto docente basado en la formación del alumnado en las técnicas propias de la metodología activa propuesta por el EEES, creemos que ha sido un éxito absoluto. El alumnado se forma como profesional, con el conocimiento de las técnicas y del contenido para el desarrollo del trabajo como periodista y comunicador, en este caso a través de una especialidad como es el deporte femenino.

Además, el alumnado se educa como persona a través de los valores que se transmiten, desde la igualdad hasta los valores del deporte (trabajo en equipo, esfuerzo, etc.). Así se cumplen los objetivos de la formación a través del aprendizaje en competencias periodísticas.

Se constata que el alumnado se convierte en profesional desde el aula. Después de más de un año de emisión del programa SDF, de trabajar a través de esta metodología activa, podemos apuntar que las y los alumnos son auténticos profesionales de los medios que, como todos, tendremos que seguir aprendiendo con los años de experiencia pero que han cogido las claves fundamentales para poder salir al mercado laboral.

A través de este proyecto, el alumnado conoce toda la dinámica de realización y producción de un programa de radio y de un programa de radio especializado (en este caso en deporte femenino). Queda, por tanto, perfectamente plasmado el aprendizaje en las competencias propuestas que pasan por la encarnación de los rasgos y características propios de la profesión periodística y comunicadora.

La creación de cultura de igualdad viene a ser el nexo de unión con el objetivo básico de este proyecto que es el apoyo al deporte femenino. Uno de los hechos que habría que destacar es que el proyecto pretende consagrarse en el tiempo. Así, el CSD ha vuelto a subvencionar el proyecto para el año 2012 y el programa de radio pretende seguir su emisión durante todo el presente año académico 2011-2012. Por otro lado, esperamos poder seguir contando con el apoyo de otras instituciones. Es una búsqueda de "apoyo para apoyar al deporte femenino" (en la mayoría de los foros sobre deporte femenino en los que SDF ha estado presente y ha participado se constataba por parte de todos los/las protagonistas que los medios de comunicación son fundamentales para este objetivo, el crecimiento y apoyo al deporte femenino).

Nos resulta fundamental contar con el respaldo de la principal institución pública deportiva en nuestro país como es el CSD y de otros organismos como la Cátedra del Real Madrid-Universidad Europea de Madrid. De esta forma, el apoyo al deporte femenino pasa por el compromiso de permanecer en el tiempo empezando por seguir una temporada más, el presente curso 2011 y el 2012 (año que, por cierto, será en el que se cumplan 100 programas de radio de



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

“SDF” desde que nació el 17 de septiembre de 2009.). Además, pretendemos seguir desarrollando y consolidar la página web que respalda al programa.

Otro aspecto importante dentro del apoyo al deporte femenino y a estos programas-proyectos es lo que llamamos la “visibilidad del deporte femenino”. Pretendemos dar a conocer tanto el programa de radio como la página web porque consideramos muy positivo que tengan visibilidad los medios que quieren dar visibilidad al deporte femenino. Así, es lo que podríamos llamar la “visibilidad de la visibilidad del deporte femenino”. Por ejemplo, dentro de estas acciones estaba la organización del evento deportivo de apoyo al deporte femenino, a la igualdad y al proyecto “SDF” (radio y web) en las instalaciones deportivas de la UEM que se materializó el pasado 15 de diciembre de 2011.

Por otro lado, el programa SDF está dando visibilidad a todos los temas, los clubes, las federaciones, las protagonistas y los deportes que practican las mujeres. Desde que nació SDF hemos podido constatar un crecimiento extraordinario de medios de comunicación que informan solamente de deporte femenino, algo que nos llena de alegría.

Pero realmente, el aspecto más destacado dentro del apoyo al deporte femenino consideramos que es el crecimiento del alumnado, del profesorado y el diseño de asignaturas en el plano de la cultura de igualdad. Ya hemos mencionado, y se sigue ahondando en la cuestión, que este tipo de metodologías en las que se une la Universidad (la formación del alumnado) y los Medios de Comunicación (la formación del alumnado en una Facultad de Comunicación) con la trasmisión a la audiencia, crean una cultura de igualdad que se verá reflejada en los medios de comunicación más populares cuando empiecen a salir al mercado laboral los alumnos que ahora están en nuestras aulas. Además, la visibilidad de este tipo de proyectos puede animar a otras Universidades y Facultades a continuar con metodologías similares a la que aquí empleamos. Realmente, el gran éxito de este proyecto es haber casado estas dos realidades y con el fin de conseguir la justa igualdad entre hombres y mujeres.

Sobre los valores humanos en el deporte, la igualdad es que más destacamos pero también todos esos valores que aportan todas las protagonistas, las deportistas (profesionales o aficionadas) que hemos entrevistado como el esfuerzo, el trabajo, no rendirse ante las adversidades, trabajo en equipo, dedicación, el entrenamiento o la solidaridad entre las compañeras, son algunos de los que podemos también constatar. Estos valores se transmiten a través de las deportistas o directivas de los clubes y/o federaciones, que el alumnado aprende y que la audiencia recibe a través del programa.

Hemos seguido constatando que se necesita apoyo para proyectos de este tipo: investigación, animación a la mujer, presencia de la mujer en órganos institucionales y directivos, aumentar la visibilidad del deporte femenino en los medios de comunicación, mejor transmisión de los valores del deporte encarnados por la mujer deportista, entre otros.



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

**Realización del programa de radio y de la página web**, salvo algunas particularidades, constatamos la necesidad de coordinar, estructurar y mejorar la organización en la parcela del deporte femenino dentro de las federaciones y de los clubes. Para que se puedan llevar a cabo estos proyectos, estos programas de radio (y/o televisión) y las páginas web, desde el propio deporte femenino (federaciones, clubes y deportistas) tienen que facilitar la información y el acceso para entrevistas e informaciones.

El desarrollo de un gabinete de comunicación dentro de la federación que aborde estas necesidades es algo que urge ante la promoción creciente que están teniendo las mujeres deportistas. Ese material que se espera pasa por textos (notas de prensa informativas), fotografías, sonidos/audios (cortes), entrevistas con las protagonistas, etc.

Otra realidad que no queremos dejar pasar por alto a modo de sugerencia y conclusión tras la experiencia recibida por el trabajo durante este año-curso, es que los estudios de radio, la redacción, las aulas, el equipamiento técnico y profesional, etc., de la Facultad de Artes y Comunicación de la Universidad Europea de Madrid es fundamental para su desarrollo. Sin este material técnico y humano no se podría llevar a cabo. Además, creemos que el CSD y otras federaciones están llevando a cabo un magnífico trabajo para el desarrollo del deporte femenino y ha sido clave su ayuda de cara a que el proyecto "SDF" pueda relacionarse con las deportistas y sus instituciones.

Como el fruto material que sale de este proyecto se puede escuchar, invitamos a seguir los programas de radio realizados para ver en profundidad el desarrollo de los temas y el crecimiento de todos estos puntos que aquí les detallamos (los pueden escuchar en la página web del CSD [www.csd.org](http://www.csd.org) o en Ivoox). Además de poder consultar los inicios de la página web del programa: [www.solodeportefemenino.com](http://www.solodeportefemenino.com).

"SDF: Sólo Deporte Femenino" ha cumplido dos años y medio, está cerca de los 100 programas en antena y creemos que en este curso olímpico, antes de los Juegos Olímpicos de Londres 2012, debe despegar su desarrollo profesional definitivamente con las ayudas que esperamos del CSD y otras instituciones públicas y privadas.

## BIBLIOGRAFÍA

Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación. "Protocolo de Evaluación para la Verificación de Títulos Universitarios Oficiales (Grado y Máster)". [http://www.aneca.es/media/164042/verifica\\_protocoloyplantilla\\_gradomaster\\_080904.pdf](http://www.aneca.es/media/164042/verifica_protocoloyplantilla_gradomaster_080904.pdf) (consultado el 15 de junio de 2009).



# I Congreso Internacional de Comunicación y Género

SEVILLA, 5,6 Y 7 DE MARZO DE 2012

Barrero Muñoz, José (2008): "Periodismo deportivo: el espectáculo del espectáculo". II Congreso Internacional de Teoría y Técnica de los Medios Audiovisuales: "Tendencias del periodismo audiovisual en la era del espectáculo". Actas: ISBN: 978-84-692-2179-2.

Barrero Muñoz, José (2009): *Protagonistas contra la violencia en el deporte*, Fragua, Madrid.

Barrero Muñoz, José (2010): *SDF: Solo Deporte Femenino*, Editorial Fragua, Madrid.

Benito, A. y Cruz A. (2005): *Nuevas claves para la docencia universitaria en el Espacio Europeo de Educación Superior*, Narcea, Madrid.

Caldevilla, David (2008): "El modelo universitario anglosajón, espejo de Bolonia", Revista Científica *Vivat Academia*, N°99. ISSN: 1575-2844. [http://www.ucm.es/info/vivataca/inicio\\_va.htm](http://www.ucm.es/info/vivataca/inicio_va.htm)

Gazapo, Bienvenido (2010). "Mujer y deporte en la historia. Una reflexión antropológica y sociológica", en Barrero Muñoz, José (Coord.): *SDF: Solo Deporte Femenino*, Editorial Fragua, Madrid, (29-52).

Gazapo, Bienvenido (2009). "Pólemos, ágonos y areté en el deporte actual. Una propuesta de humanización del fenómeno deportivo", en Barrero Muñoz, José: *Protagonistas contra la violencia en el deporte*, Fragua, Madrid, (13-23).

Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, por la que se modifica la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades. BOE núm. 89. Viernes 13 de abril de 2007. Página 16241. <http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/13/pdfs/A16241-16260.pdf>

Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres. [http://noticias.juridicas.com/base\\_datos/Admin/lo3-2007.t2.html#a25](http://noticias.juridicas.com/base_datos/Admin/lo3-2007.t2.html#a25) (consultado el 15 de junio de 2009).

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. BOE núm. 260. Martes 30 octubre 2007. Página 44037.

Rico, C. y Guerra, L. (2008): *Estudiar comunicación en la sociedad del conocimiento. Proyectos didácticos*, UEM, Madrid.

Vázquez, Benilde (2008): "Cómo construimos nuestra identidad a través del deporte", en 5ª Jornadas de Galdakao *Practicando la igualdad en el deporte*, 12 y 13 de noviembre de 2008.